*Supplemento straordinario alla “Gazzetta Ufficiale„ n. 304 del 30 dicembre 2013 - Serie generale*

*Spediz. abb. post. - art. 1, comma 1*
*Legge 27-02-2004, n. 46 - Filiale di Roma*

PARTE PRIMA — Roma - Lunedì, 30 dicembre 2013 — SI PUBBLICA TUTTI I GIORNI NON FESTIVI

DIREZIONE E REDAZIONE PRESSO IL MINISTERO DELLA GIUSTIZIA - UFFICIO PUBBLICAZIONE LEGGI E DECRETI - VIA ARENULA, 70 - 00186 ROMA
AMMINISTRAZIONE PRESSO L'ISTITUTO POLIGRAFICO E ZECCA DELLO STATO - VIA SALARIA, 1027 - 00138 ROMA - CENTRALINO 06-85081 - LIBRERIA DELLO STATO PIAZZA G. VERDI, 1 - 00198 ROMA

**N. 17**

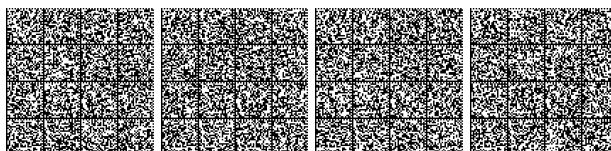
MINISTERO DELL'ECONOMIA
E DELLE FINANZE

DECRETO 23 dicembre 2013.

# Approvazione degli studi di settore relativi ad attività economiche nel comparto del commercio.

**VOLUME I**

# S O M M A R I O

## MINISTERO DELL'ECONOMIA E DELLE FINANZE

# DECRETI, DELIBERE E ORDINANZE MINISTERIALI

## MINISTERO DELL'ECONOMIA E DELLE FINANZE

DECRETO 23 dicembre 2013.

**Approvazione degli studi di settore relativi ad attività economiche nel comparto del commercio.**

IL MINISTRO DELL'ECONOMIA E DELLE FINANZE

Visto il decreto del Presidente della Repubblica 29 settembre 1973, n. 600, recante disposizioni in materia di accertamento delle imposte sui redditi;

Visto il decreto del Presidente della Repubblica 26 ottobre 1972, n. 633, recante disposizioni in materia di imposta sul valore aggiunto;

Visto il testo unico delle imposte sui redditi, approvato con decreto del Presidente della Repubblica 22 dicembre 1986, n. 917, e successive modificazioni;

Visto l'articolo 62-*bis* del decreto-legge 30 agosto 1993, n. 331, convertito con modificazioni dalla legge 29 ottobre 1993, n. 427, che prevede che gli uffici del Dipartimento delle entrate del Ministero delle finanze elaborino, in relazione ai vari settori economici, appositi studi di settore;

Visto il medesimo articolo 62-*bis* del citato decreto-legge n. 331 del 1993, che prevede che gli studi di settore siano approvati con decreto del Ministro delle finanze;

Visto l'articolo 10 della legge 8 maggio 1998, n. 146, e successive modificazioni, che individua le modalità di utilizzazione degli studi di settore in sede di accertamento nonché le cause di esclusione dall'applicazione degli stessi;

Visto l'articolo 10-*bis* della legge 8 maggio 1998, n. 146, concernente le modalità di revisione ed aggiornamento degli studi di settore;

Visto il decreto del Presidente della Repubblica 31 maggio 1999, n. 195 e successive modificazioni, recante disposizioni concernenti i tempi e le modalità di applicazione degli studi di settore;

Considerato che, a seguito delle analisi e delle valutazioni effettuate sulla base dei dati in possesso dell'Amministrazione finanziaria, sono emerse cause di non applicabilità degli studi di settore;

Visto il decreto del Ministro delle finanze 10 novembre 1998 e successive modificazioni, che ha istituito la Commissione di esperti prevista dall'articolo 10, comma 7, della legge n. 146 del 1998, modificata con successivi decreti del 5 febbraio 1999, del 24 ottobre 2000, del 2 agosto 2002, del 14 luglio 2004, 27 gennaio 2007, 19 marzo 2009, 4 dicembre 2009, 20 ottobre 2010, 29 marzo 2011 e 8 ottobre 2012;

Visto l'articolo 23 del decreto legislativo 30 luglio 1999, n. 300, che ha istituito il Ministero dell'economia e delle finanze, attribuendogli le funzioni dei Ministeri del tesoro, del bilancio e della programmazione economica e delle finanze;

Visto l'articolo 57 del decreto legislativo 30 luglio 1999, n. 300, e successive modificazioni, che ha istituito le Agenzie fiscali;

Visto il provvedimento del Direttore dell'Agenzia delle Entrate 16 novembre 2007, che ha approvato la tabella di classificazione delle attività economiche;

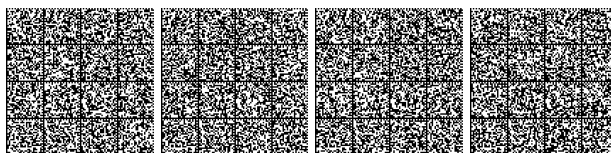
Visto il decreto del Ministro dell'economia e delle finanze 11 febbraio 2008, concernente la semplificazione degli obblighi di annotazione separata dei componenti rilevanti ai fini degli studi di settore;

Visto l'articolo 8 del decreto-legge del 29 novembre 2008, n. 185, convertito con la legge n. 2 del 28 gennaio 2009, recante misure urgenti per il sostegno a famiglie, lavoro, occupazione e impresa e per ridisegnare in funzione anti-crisi il quadro strategico nazionale;

Visto il decreto del Ministro dell'economia e delle finanze 19 maggio 2009, recante disposizioni sull'elaborazione degli studi di settore su base regionale o comunale;

Visto il provvedimento del Direttore dell'Agenzia delle Entrate 18 giugno 2012, e successive modificazioni, concernente l'approvazione dei modelli per la comunicazione dei dati rilevanti ai fini dell'applicazione degli studi di settore da utilizzare per il periodo d'imposta 2011;

Visto il provvedimento del Direttore dell'Agenzia delle Entrate 28 gennaio 2013, concernente l'approvazione del programma di revisione degli studi di settore applicabili a partire dal periodo d'imposta 2013;

Acquisito il parere della predetta Commissione di esperti in data 28 novembre 2013;

Decreta:

Art. 1.

*Approvazione degli studi di settore*

1. Sono approvati, in base all'articolo 62-*bis* del decreto-legge 30 agosto 1993, n. 331 gli studi di settore relativi alle seguenti attività economiche nel settore del commercio:

*a)* Studio di settore VM41U (che sostituisce lo studio di settore UM41U) – Commercio all'ingrosso di computer, apparecchiature informatiche periferiche e di software, codice attività 46.51.00; Commercio all'ingrosso di mobili per ufficio e negozi, codice attività 46.65.00; Commercio all'ingrosso di altre macchine e attrezzature per ufficio, codice attività 46.66.00;

*b)* Studio di settore VM80U (che sostituisce lo studio di settore UM80U) – Commercio al dettaglio di carburante per autotrazione, codice di attività 47.30.00;

*c)* Studio di settore VM82U (che sostituisce lo studio di settore UM82U) – Commercio all'ingrosso di minerali metalliferi, di metalli ferrosi e prodotti semilavorati, codice attività 46.72.10; Commercio all'ingrosso di metalli non ferrosi e prodotti semilavorati, codice attività 46.72.20;

*d)* Studio di settore VM83U (che sostituisce lo studio di settore UM83U) – Commercio all'ingrosso di fertilizzanti e di altri prodotti chimici per l'agricoltura, codice attività 46.75.01; Commercio all'ingrosso di prodotti chimici per l'industria, codice attività 46.75.02; Commercio all'ingrosso di gomma greggia, materie plastiche in forme primarie e semilavorati, codice attività 46.76.20;

*e)* Studio di settore VM84U (che sostituisce lo studio di settore UM84U) – Commercio all'ingrosso di altre apparecchiature elettroniche per telecomunicazioni e di altri componenti elettronici, codice attività 46.52.09; Commercio all'ingrosso di macchine utensili (incluse le relative parti intercambiabili), codice attività 46.62.00; Commercio all'ingrosso di macchine per le miniere, l'edilizia e l'ingegneria civile, codice attività 46.63.00; Commercio all'ingrosso di macchine per l'industria tessile, di macchine per cucire e per maglieria, codice attività 46.64.00; Commercio all'ingrosso di altri mezzi ed attrezzature di trasporto, codice attività 46.69.19; Commercio all'ingrosso di materiale elettrico per impianti di uso industriale, codice attività 46.69.20; Commercio all'ingrosso di apparecchiature per parrucchieri, palestre, solarium e centri estetici, codice attività 46.69.30; Commercio all'ingrosso di strumenti e attrezzature di misurazione per uso non scientifico, codice attività 46.69.92; Commercio all'ingrosso di altre macchine ed attrezzature per l'industria, il commercio e la navigazione n.c.a., codice attività 46.69.99;

*f)* Studio di settore VM85U (che sostituisce lo studio di settore UM85U) – Commercio al dettaglio di generi di monopolio (tabaccherie), codice attività 47.26.00;

*g)* Studio di settore VM86U (che sostituisce lo studio di settore UM86U) – Commercio effettuato per mezzo di distributori automatici, codice attività 47.99.20;

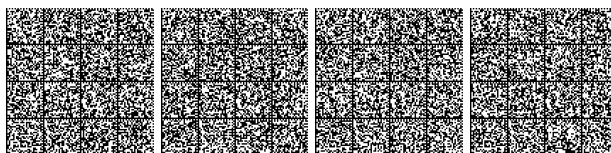
*h)* Studio di settore WM01U (che sostituisce lo studio di settore VM01U) – Supermercati, codice attività 47.11.20; Discount di alimentari, codice attività 47.11.30; Minimercati ed altri esercizi non specializzati di alimentari vari, codice attività 47.11.40; Commercio al dettaglio di frutta e verdura preparata e conservata, codice attività 47.21.02; Commercio al dettaglio di bevande, codice attività 47.25.00; Commercio al dettaglio di latte e di prodotti lattiero-caseari, codice attività 47.29.10; Commercio al dettaglio di caffè torrefatto, codice attività 47.29.20; Commercio al dettaglio di prodotti macrobiotici e dietetici, codice attività 47.29.30; Commercio al dettaglio di altri prodotti alimentari in esercizi specializzati n.c.a., codice attività 47.29.90;

*i)* Studio di settore WM02U (che sostituisce lo studio di settore VM02U) – Commercio al dettaglio di carni e di prodotti a base di carne, codice attività 47.22.00;

*j)* Studio di settore WM03A (che sostituisce lo studio di settore VM03A) – Commercio al dettaglio ambulante di prodotti ortofrutticoli, codice attività 47.81.01; Commercio al dettaglio ambulante di prodotti ittici, codice attività 47.81.02; Commercio al dettaglio ambulante di carne, codice attività 47.81.03; Commercio al dettaglio ambulante di altri prodotti alimentari e bevande n.c.a., codice attività 47.81.09;

*k)* Studio di settore WM03B (che sostituisce lo studio di settore VM03B) – Commercio al dettaglio ambulante di tessuti, articoli tessili per la casa, articoli di abbigliamento, codice attività 47.82.01;

*l)* Studio di settore WM03C (che sostituisce lo studio di settore VM03C) – Commercio al dettaglio ambulante di macchine, attrezzature e prodotti per l'agricoltura; attrezzature per il giardinaggio, codice attività 47.89.02; Commercio al dettaglio ambulante di profumi e cosmetici; saponi, detersivi ed altri detergenti per qualsiasi uso, codice attività 47.89.03; Commercio al dettaglio ambulante di chincaglieria e bigiotteria, codice attività 47.89.04; Commercio al dettaglio ambulante di arredamenti per giardino; mobili; tappeti e stuoie; articoli ca-

salinghi; elettrodomestici; materiale elettrico, codice attività 47.89.05; Commercio al dettaglio ambulante di altri prodotti n.c.a., codice attività 47.89.09;

*m)* Studio di settore WM03D (che sostituisce lo studio di settore VM03D) – Commercio al dettaglio ambulante di calzature e pelletterie, codice attività 47.82.02;

*n)* Studio di settore WM04U (che sostituisce lo studio di settore VM04U) – Farmacie, codice attività 47.73.10;

*o)* Studio di settore WM05U (che sostituisce lo studio di settore VM05U) – Commercio al dettaglio di confezioni per adulti, codice attività 47.71.10; Commercio al dettaglio di confezioni per bambini e neonati, codice attività 47.71.20; Commercio al dettaglio di biancheria personale, maglieria, camicie, codice attività 47.71.30; Commercio al dettaglio di cappelli, ombrelli, guanti e cravatte, codice attività 47.71.50; Commercio al dettaglio di calzature e accessori, codice attività 47.72.10; Commercio al dettaglio di articoli di pelletteria e da viaggio, codice attività 47.72.20;

*p)* Studio di settore WM07U (che sostituisce lo studio di settore VM07U) – Commercio al dettaglio di filati per maglieria e merceria, codice attività 47.51.20;

*q)* Studio di settore WM15A (che sostituisce lo studio di settore VM15A) – Commercio al dettaglio di orologi, articoli di gioielleria e argenteria, codice attività 47.77.00; Riparazione di orologi e di gioielli, codice attività 95.25.00;

*r)* Studio di settore WM27A (che sostituisce lo studio di settore VM27A) – Commercio al dettaglio di frutta e verdura fresca, codice attività 47.21.01;

*s)* Studio di settore WM27B (che sostituisce lo studio di settore VM27B) – Commercio al dettaglio di pesci, crostacei e molluschi, codice attività 47.23.00;

*t)* Studio di settore WM28U (che sostituisce lo studio di settore VM28U) – Commercio al dettaglio di tessuti per l'abbigliamento, l'arredamento e di biancheria per la casa, codice attività 47.51.10; Commercio al dettaglio di tappeti, codice attività 47.53.12;

*u)* Studio di settore WM40A (che sostituisce lo studio di settore VM40A) – Commercio al dettaglio di fiori e piante, codice attività 47.76.10.

2. Gli elementi necessari alla determinazione presuntiva dei ricavi relativi agli studi di settore indicati nel comma 1 sono individuati sulla base della nota tecnica e metodologica, delle tabelle dei coefficienti nonché della lista delle variabili per l'applicazione dello studio di cui agli allegati:

1, per lo studio di settore VM41U;

2, per lo studio di settore VM80U;

3, per lo studio di settore VM82U;

4, per lo studio di settore VM83U;

5, per lo studio di settore VM84U;

6, per lo studio di settore VM85U;

7, per lo studio di settore VM86U;

8, per lo studio di settore WM01U;

9, per lo studio di settore WM02U;

10, per lo studio di settore WM03A;

11, per lo studio di settore WM03B;

12, per lo studio di settore WM03C;

13, per lo studio di settore WM03D;

14, per lo studio di settore WM04U;

15, per lo studio di settore WM05U;

16, per lo studio di settore WM07U;

17, per lo studio di settore WM15A;

18, per lo studio di settore WM27A;

19, per lo studio di settore WM27B;

20, per lo studio di settore WM28U;

21, per lo studio di settore WM40A.

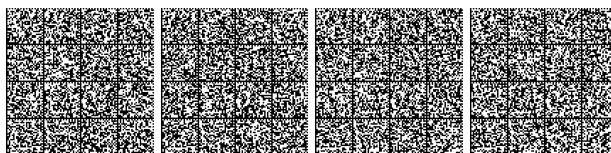
3. Il correttivo relativo agli apprendisti, applicabile agli studi di cui agli allegati da n. 1 a n. 21, è individuato sulla base della nota tecnica e metodologica in allegato n. 22.

4. La neutralizzazione relativa agli aggi ed ai ricavi fissi, applicabile a tutti i suddetti studi ad eccezione degli studi di cui agli allegati n. 2, n. 6 e n. 8, è individuata sulla base della nota tecnica e metodologica in allegato n. 23.

5. Gli elementi necessari per il calcolo del "ricavo minimo", relativi allo studio di settore di cui all'allegato n. 15, sono riportati in allegato n. 24.

6. Gli elementi necessari per il calcolo del "ricavo minimo", relativi agli studi di settore di cui agli allegati da n. 1 a 14 e da n. 16 a n. 21, sono riportati in allegato n. 25.

7. Il programma informatico, realizzato dall'Agenzia delle Entrate, di ausilio all'applicazione degli studi di settore segnala anche la coerenza agli specifici indicatori di coerenza economica e di normalità economica.

8. Gli studi di settore si applicano ai contribuenti che svolgono in maniera prevalente le attività indicate nel comma 1, fermo restando il disposto del successivo articolo 2 e tenuto conto delle disposizioni di cui al decreto 11 febbraio 2008. In caso di esercizio di più attività d'impresa, per attività prevalente, con riferimento alla quale si applicano gli studi di settore, si intende quella da cui deriva, nel periodo d'imposta, la maggiore entità dei ricavi.

9. Gli studi di settore approvati con il presente decreto si applicano, ai fini dell'accertamento, a decorrere dal periodo di imposta in corso alla data del 31 dicembre 2013. Ai sensi dell'articolo 8 del decreto-legge del 29 novembre 2008, n. 185, gli studi possono essere integrati per tener conto dello stato di crisi economica e dei mercati.

Art. 2.

*Categorie di contribuenti alle quali non si applicano gli studi di settore*

1. Gli studi di settore approvati con il presente decreto non si applicano:

*a)* nei confronti dei contribuenti che hanno dichiarato ricavi di cui all'articolo 85, comma 1, esclusi quelli di cui alle lettere *c)*, *d)* ed *e)* del testo unico delle imposte sui redditi, approvato con decreto del Presidente della Repubblica 22 dicembre 1986, n. 917, e successive modificazioni, di ammontare superiore a euro 5.164.569;

*b)* nei confronti delle società cooperative, società consortili e consorzi che operano esclusivamente a favore delle imprese socie o associate;

*c)* nei confronti delle società cooperative costituite da utenti non imprenditori che operano esclusivamente a favore degli utenti stessi.

Art. 3.

*Variabili delle imprese*

1. L'individuazione delle variabili da utilizzare per l'applicazione degli studi di settore approvati con il presente decreto è stata effettuata sulla base delle informazioni contenute nei modelli per la comunicazione dei dati rilevanti ai fini dell'applicazione degli studi di settore, approvati con il provvedimento del Direttore dell'Agenzia delle Entrate 18 giugno 2012, e successive modificazioni.

Art. 4.

*Determinazione del reddito imponibile*

1. Sulla base degli studi di settore sono determinati presuntivamente i ricavi di cui all'articolo 85 del testo unico delle imposte sui redditi approvato con decreto del Presidente della Repubblica 22 dicembre 1986, n. 917, e successive modificazioni, ad esclusione di quelli previsti dalle lettere *c)*, *d)*, *e)* ed *f)*, del comma 1 del medesimo articolo, del citato testo unico, nonché dei ricavi derivanti dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso.

2. Ai fini della determinazione del reddito d'impresa l'ammontare dei ricavi di cui al comma 1 è aumentato degli altri componenti positivi, compresi i ricavi di cui all'articolo 85, comma 1, lettere *c)*, *d)*, *e)* ed *f)*, del menzionato testo unico, nonché i ricavi derivanti dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso, ed è ridotto dei componenti negativi deducibili. Ai fini della determinazione degli importi relativi alle variabili di cui all'articolo 3 del presente decreto devono essere considerati i componenti negativi inerenti l'esercizio dell'attività anche se non dedotti in sede di dichiarazione dei redditi.

3. Per le imprese che eseguono opere, forniture e servizi pattuiti come oggetto unitario e con tempo di esecuzione ultrannuale i ricavi dichiarati, da confrontare con quelli presunti in base allo studio di settore, vanno aumentati delle rimanenze finali e diminuiti delle esistenze iniziali valutate ai sensi dell'articolo 93, commi da 1 a 4, del testo unico delle imposte sui redditi approvato con decreto del Presidente della Repubblica 22 dicembre 1986, n. 917, e successive modificazioni.

Art. 5.

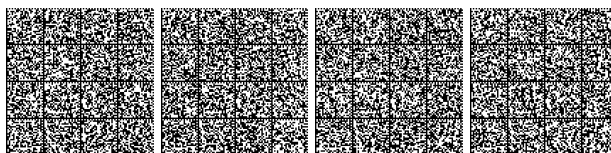
*Comunicazione dei dati rilevanti ai fini dell'applicazione degli studi di settore*

1. I contribuenti ai quali si applicano gli studi di settore comunicano, in sede di dichiarazione dei redditi, i dati rilevanti ai fini dell'applicazione degli studi stessi.

2. I modelli di dichiarazione, le relative istruzioni e le specifiche tecniche per la trasmissione telematica dei dati sono resi disponibili in formato elettronico dall'Agenzia delle Entrate.

Il presente decreto sarà pubblicato nella *Gazzetta Ufficiale* della Repubblica italiana.

Roma, 23 dicembre 2013

*Il Ministro:* Saccomanni

# ALLEGATO 1

## NOTA TECNICA E METODOLOGICA

# STUDIO DI SETTORE VM41U

## COMMERCIO ALL'INGROSSO DI MACCHINE E ATTREZZATURE PER UFFICIO

# CRITERI PER L' EVOLUZIONE DELLO STUDIO DI SETTORE

L'applicazione dello studio di settore attribuisce ai contribuenti un "ricavo potenziale". Tale ricavo viene stimato tenendo conto sia di variabili contabili sia di variabili strutturali che influenzano il risultato economico di un'impresa anche con riferimento al contesto territoriale in cui la stessa opera. L'applicazione dello studio consente, inoltre, di valutare la coerenza e la normalità economica della singola impresa in relazione al settore economico di appartenenza.

A tale scopo, nell'ambito dello studio, vengono individuate le relazioni tra le variabili contabili e le variabili strutturali, per analizzare i possibili processi produttivi e i diversi modelli organizzativi impiegati nell'espletamento dell'attività.

L'evoluzione dello studio di settore è finalizzata a cogliere eventuali cambiamenti strutturali, modifiche dei modelli organizzativi e variazioni di mercato all'interno del settore economico e presuppone un'attività di analisi e ricerca economica, che viene condotta attingendo a fonti informative pubbliche e non pubbliche.

Le fonti pubbliche sono rappresentate da elaborazioni di enti o società che svolgono ricerche di tipo economico-statistico (Istat, Banca d'Italia, Infocamere, ecc.) e che forniscono dati e informazioni sull'andamento economico dei mercati, sulla struttura e la dimensione dei principali settori economici.

Oltre alle fonti di carattere pubblico, che forniscono informazioni più generali, vengono utilizzate fonti specifiche settoriali (riviste specializzate, partecipazione a seminari e convegni specialistici, pubblicazioni dei principali istituti di ricerca, indagini campionarie, ecc.); si tratta di fonti che illustrano: l'andamento della domanda, la struttura dell'offerta, sia in termini di tipologie di attività imprenditoriali presenti che di modelli organizzativi adottati dagli operatori, i canali distributivi utilizzati, il livello di avanzamento tecnologico presente nei processi produttivi, ecc..

Un supporto più diretto e operativo proviene da una rete di tecnici costituita da istituti universitari, centri di ricerca, docenti e ricercatori, che opera anche tramite l'utilizzo di panel di imprese.

Di seguito vengono esposti i criteri seguiti per la costruzione dello studio di settore VM41U, evoluzione dello studio UM41U.

Le attività economiche oggetto dello studio di settore VM41U sono quelle relative ai seguenti codici ATECO 2007:

- 46.51.00 – Commercio all'ingrosso di computer, apparecchiature informatiche periferiche e di software;
- 46.65.00 – Commercio all'ingrosso di mobili per ufficio e negozi;
- 46.66.00 – Commercio all'ingrosso di altre macchine e attrezzature per ufficio.

L'evoluzione dello studio di settore è stata condotta analizzando le informazioni contenute nel modello UM41U per la comunicazione dei dati rilevanti ai fini dell'applicazione degli studi di settore per il periodo d'imposta 2011, trasmesso dai contribuenti quale allegato al modello UNICO 2012.

I contribuenti interessati sono risultati pari a 7.482.

Nella prima fase di analisi 952 posizioni sono state scartate in quanto non utilizzabili nelle successive fasi dell'elaborazione dello studio di settore (casi di cessazione di attività, situazioni di non normale svolgimento dell'attività, contribuenti forfetari, presenza di attività secondarie con un'incidenza sui ricavi complessivi superiore al 30%, ricavi dichiarati ai fini dell'applicazione degli studi di settore maggiori di 7.500.000 euro).

Sui dati contenuti nei modelli studi di settore della restante platea sono state condotte analisi statistiche per rilevare la completezza, la correttezza e la coerenza delle informazioni in essi contenute.

Tali analisi hanno comportato, ai fini della definizione del campione dello studio, lo scarto di ulteriori 869 posizioni. I motivi di scarto sono stati:

- quadro D (elementi specifici dell'attività) non compilato;
- quadro F (elementi contabili) non compilato;

- comune del quadro B (unità locali destinate all'esercizio dell'attività) e/o anagrafico mancante o errato;
- errata compilazione delle percentuali relative alla tipologia di vendita o non inerenza con lo studio in oggetto (quadro Z);
- errata compilazione delle percentuali relative alla tipologia dell'offerta o non inerenza con lo studio in oggetto (quadro D);
- errata compilazione delle percentuali relative alla tipologia di clientela o non inerenza con lo studio in oggetto (quadro Z);
- errata compilazione delle percentuali relative alla modalità di acquisto (quadro Z);
- incongruenze fra i dati strutturali e i dati contabili.

A seguito degli scarti effettuati, il numero dei modelli oggetto delle successive analisi è stato pari a 5.561.

## IDENTIFICAZIONE DEI GRUPPI OMOGENEI

Per suddividere le imprese in gruppi omogenei sulla base degli aspetti strutturali, è stata seguita una strategia di analisi che combina in sequenza due tecniche statistiche di tipo multivariato:

- un'analisi fattoriale del tipo *Analyse des données* e nella fattispecie l'Analisi in Componenti Principali;
- un procedimento di *Cluster Analysis*.

L'Analisi in Componenti Principali è una tecnica statistica che permette di ridurre il numero delle variabili originarie pur conservando gran parte dell'informazione iniziale. A tal fine vengono identificate nuove variabili, dette componenti principali, tra loro ortogonali (linearmente indipendenti, incorrelate).

Le variabili prese in esame nell'Analisi in Componenti Principali sono quelle presenti in tutti i quadri del modello ad eccezione delle variabili del quadro degli elementi contabili. Tale scelta nasce dall'esigenza di caratterizzare i soggetti in base ai possibili modelli organizzativi, alle diverse modalità di svolgimento dell'attività, ecc.; tale caratterizzazione è possibile solo utilizzando le informazioni relative alle strutture operative, al mercato di riferimento e a tutti quegli elementi specifici che caratterizzano le diverse realtà economiche e produttive di una impresa.

Nell'applicazione dell'Analisi in Componenti Principali è stata scelta la soluzione migliore in termini di significatività statistica ed economica. Pertanto, sono state scelte le componenti principali che riescono a spiegare la maggior parte della varianza iniziale e che consentono, sulla base del criterio dell'interpretabilità, di rappresentare i diversi aspetti strutturali delle attività oggetto di studio.

La tecnica statistica della *Cluster Analysis*, applicata ai risultati dell'Analisi in Componenti Principali, permette di identificare gruppi omogenei di imprese (cluster); in tal modo è possibile raggruppare le imprese con caratteristiche strutturali ed organizzative simili[1].

L'utilizzo combinato delle due tecniche è preferibile rispetto a un'applicazione diretta della *Cluster Analysis* poiché, riducendo con l'Analisi in Componenti Principali il numero di variabili su cui effettuare il procedimento di classificazione, l'operazione di *clustering* risulta meno complessa e più precisa.

I gruppi omogenei individuati sono valutati anche in termini di significatività economica per verificarne l'aderenza alla concreta realtà imprenditoriale.

Nel procedimento di *clustering* adottato, quindi, l'omogeneità dei gruppi deve essere interpretata non tanto in rapporto alle caratteristiche delle singole variabili, quanto in funzione delle principali interrelazioni esistenti tra le variabili esaminate che concorrono a definire il profilo dei singoli gruppi.

La descrizione dei gruppi omogenei è riportata nel Sub Allegato 1.A.

---

[1] Nella fase di *Cluster Analysis*, al fine di garantire la massima omogeneità dei soggetti appartenenti a ciascun gruppo, vengono classificate solo le osservazioni che presentano caratteristiche strutturali simili rispetto a quelle proprie di uno specifico gruppo omogeneo. Non vengono, invece, presi in considerazione, ai fini della classificazione, i soggetti che possiedono aspetti strutturali riferibili contemporaneamente a due o più gruppi omogenei. Ugualmente non vengono classificate le osservazioni che presentano un profilo strutturale molto dissimile rispetto all'insieme dei cluster individuati.

## DEFINIZIONE DELLA FUNZIONE DI RICAVO

Una volta suddivise le imprese in gruppi omogenei è necessario determinare, per ciascun gruppo omogeneo, la funzione matematica che meglio si adatta all'andamento dei ricavi delle imprese appartenenti allo stesso gruppo. Per determinare tale funzione si è ricorso alla Regressione Lineare Multipla.

La Regressione Lineare Multipla è una tecnica statistica che permette di interpolare i dati con un modello statistico-matematico che descrive l'andamento della variabile dipendente in funzione di una serie di variabili indipendenti.

La stima della "funzione di ricavo" è stata effettuata individuando la relazione tra il ricavo (variabile dipendente) e i dati contabili e strutturali delle imprese (variabili indipendenti).

È opportuno rilevare che prima di definire il modello di regressione è stata effettuata un'analisi sui dati delle imprese per verificare le condizioni di coerenza dei dati nell'esercizio dell'attività e per scartare le imprese anomale; ciò si è reso necessario al fine di evitare possibili distorsioni nella determinazione della "funzione di ricavo".

A tal fine sono stati selezionati, in base alla loro capacità di individuare anomalie nella relazione tra le voci contabili esaminate, i seguenti indicatori di natura economico-contabile:

- ***Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili[2];***
- ***Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi[3];***
- ***Durata delle scorte[4];***
- ***Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi[5];***
- ***Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi[6].***

Le formule degli indicatori economico-contabili sono riportate nel Sub Allegato 1.C.

Successivamente, ai fini della determinazione del campione di riferimento, sono state escluse le imprese che non rispettavano le condizioni di normalità economica[7] anche per un solo indicatore di quelli sopra citati.

Così definito il campione di riferimento, si è proceduto alla definizione della "funzione di ricavo" per ciascun gruppo omogeneo.

Per la determinazione della "funzione di ricavo" sono state utilizzate variabili contabili, variabili strutturali e variabili territoriali. La scelta delle variabili significative è stata effettuata con il metodo "*stepwise*"[8]. Una volta selezionate le variabili, la determinazione della "funzione di ricavo" è ottenuta applicando il metodo dei minimi quadrati generalizzati, che consente di controllare l'eventuale presenza di eteroschedasticità connessa alla variabilità legata ad aspetti dimensionali dell'impresa.

---

[2] L'indicatore misura la plausibilità tra il valore dei beni strumentali mobili di proprietà ammortizzabili e il valore degli ammortamenti dei beni strumentali mobili.

[3] L'indicatore misura la plausibilità tra il valore dei beni strumentali mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria (in leasing) e i canoni di leasing.

[4] L'indicatore misura i giorni di permanenza media delle scorte in magazzino.

[5] L'indicatore verifica che la somma del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi non assuma valore negativo o uguale a zero.

[6] L'indicatore verifica che le voci di costo relative agli oneri diversi di gestione e alle altre componenti negative costituiscano una plausibile componente residuale di costo.

[7] Vedi "Analisi della Normalità Economica". Si fa presente che, ai soli fini indicati, per gli indicatori "Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi" e "Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi" si fa riferimento ai ricavi dichiarati, nel denominatore delle relative formule.

[8] Il metodo *stepwise* unisce due tecniche statistiche per la scelta del miglior modello di stima: la regressione *forward* ("in avanti") e la regressione *backward* ("indietro"). La regressione *forward* prevede di partire da un modello senza variabili e di introdurre passo dopo passo la variabile più significativa, mentre la regressione *backward* inizia considerando nel modello tutte le variabili disponibili e rimuovendo passo per passo quelle non significative. Con il metodo *stepwise*, partendo da un modello di regressione senza variabili, si procede per passi successivi alternando due fasi: nella prima fase, si introduce la variabile maggiormente significativa fra quelle considerate; nella seconda, si riesamina l'insieme delle variabili introdotte per verificare se è possibile eliminarne qualcuna non più significativa. Il processo continua fino a quando non è più possibile apportare alcuna modifica all'insieme delle variabili, ovvero quando nessuna variabile può essere aggiunta oppure eliminata.

Nella definizione della "funzione di ricavo" si è tenuto conto delle possibili differenze di risultati economici legate al luogo di svolgimento dell'attività, in modo da individuare ulteriori differenze territoriali oltre a quelle già rilevate con la Cluster Analysis.

A tale scopo sono stati utilizzati i risultati dei seguenti studi:

- "Territorialità del commercio"[9];
- "Territorialità del livello delle retribuzioni definita su dati degli Studi di Settore riferiti al periodo d'imposta 2011"[10].

La territorialità del commercio differenzia il territorio nazionale sulla base delle caratteristiche della rete distributiva, in rapporto al suo grado di modernizzazione e di copertura dei servizi di prossimità, e allo sviluppo socio-economico del territorio, per provincia.

La territorialità del livello delle retribuzioni differenzia il territorio nazionale sulla base dei livelli retributivi per settore, provincia e classe di abitanti del comune.

Nella definizione della funzione di ricavo si è operato nel seguente modo:

- le aree della territorialità del commercio sono state rappresentate con un insieme di variabili dummy[11] ed è stata analizzata la loro interazione con la variabile "Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi";
- il livello delle retribuzioni è stato rappresentato con una variabile standardizzata che varia da zero a uno ed è stata analizzata la sua interazione con la variabile "Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale e familiari diversi (percentuale di lavoro prestato diviso 100), Associati in partecipazione (percentuale di lavoro prestato diviso 100) e Soci (percentuale di lavoro prestato diviso 100) escluso il primo socio".

Nel Sub Allegato 1.H vengono riportate le variabili ed i rispettivi coefficienti della "funzione di ricavo".

[9] I criteri e le conclusioni dello studio sono riportati nell'apposito Decreto Ministeriale.

[10] I criteri e le conclusioni dello studio sono riportati nell'apposito Decreto Ministeriale.

[11] Una variabile dummy è una variabile che può assumere valore 0 o 1. Ad esempio, la variabile dummy relativa alla prima area territoriale assume valore 1 quando il soggetto esercita la propria attività nella prima area territoriale, mentre assume valore 0 per tutte le altre aree territoriali.

# APPLICAZIONE DELLO STUDIO DI SETTORE

In fase di applicazione dello studio di settore sono previste le seguenti fasi:

- Analisi Discriminante;
- Analisi della Coerenza;
- Analisi della Normalità Economica;
- Analisi della Congruità.

## ANALISI DISCRIMINANTE

Una volta suddivise le imprese in gruppi omogenei è necessario determinare una regola di classificazione in grado di definire l'appartenenza di ciascuna impresa ai gruppi omogenei individuati nella fase di Cluster Analysis; la descrizione dei gruppi omogenei è riportata nel Sub Allegato 1.A.

Al riguardo, è stata utilizzata l'analisi discriminante lineare di Fisher. Si tratta di una tecnica statistica multivariata utile per identificare quelle variabili che meglio discriminano i gruppi omogenei[12].

Nell'analisi discriminante lineare, per ogni gruppo omogeneo viene calcolata una funzione di classificazione come combinazione lineare delle variabili discriminanti[13].

Sulla base dei punteggi discriminanti, ottenuti utilizzando tale funzione, viene determinata la probabilità di appartenenza ai gruppi omogenei[14]. In tal modo è possibile associare ogni singola impresa ad uno o più gruppi omogenei definendo le relative probabilità di appartenenza.

Nel Sub Allegato 1.B vengono riportate le variabili risultate significative nell'analisi con i rispettivi pesi discriminanti individuati per ogni gruppo omogeneo.

## ANALISI DELLA COERENZA

L'analisi della coerenza permette di valutare l'impresa sulla base di specifici indicatori economico-aziendali, calcolati come rapporto tra determinate variabili contabili e/o strutturali contenute nel modello per la comunicazione dei dati rilevanti ai fini dell'applicazione degli studi di settore. Gli indicatori sono stati selezionati in base alla loro capacità di misurare l'efficienza, la produttività e la redditività nello svolgimento dell'attività economica.

Con l'analisi della coerenza, per ciascun soggetto, si valuta il posizionamento del valore di ogni singolo indicatore rispetto ad un intervallo, individuato come economicamente coerente sulla base dei valori soglia ammissibili.

Gli indicatori utilizzati nell'analisi della coerenza sono i seguenti:

---

[12] Le variabili discriminanti vengono selezionate con il metodo *stepwise* partendo da quelle utilizzate nell'Analisi in Componenti Principali.

[13] La funzione di classificazione è definita nel seguente modo:

$$w_i = a_{i0} + a_{i1}vardis_1 + a_{i2}vardis_2 + \ldots + a_{im}vardis_m$$

dove:

$w_i$ è il punteggio discriminante relativo al gruppo omogeneo $i$;

$a_{i0}$ è l'intercetta;

$a_{ij}$ sono i pesi discriminanti scelti in modo da rendere massima la separazione tra i gruppi;

$vardis_j$ è la j-esima variabile discriminante.

[14] La probabilità di appartenenza al gruppo omogeneo $i$ è calcolata nel seguente modo:

$$\mathrm{Prob}_i = \frac{e^{\{w_i - \mathrm{Max}[w_1, w_2, \ldots, w_n]\}}}{\sum_{k=1}^{n} e^{\{w_k - \mathrm{Max}[w_1, w_2, \ldots, w_n]\}}}$$

dove $n$ è il numero complessivo di gruppi omogenei.

- ***Durata delle scorte*[15]*;***
- ***Ricarico*[16]*;***
- ***Valore aggiunto lordo per addetto*[17]*;***
- ***Margine per addetto non dipendente*[18]*;***
- ***Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti*[19]*.***

Le formule degli indicatori utilizzati sono riportate nel Sub Allegato 1.C.

Ai fini della individuazione dei valori soglia che definiscono l'intervallo di coerenza economica, per ciascuno degli indicatori utilizzati sono state esaminate preliminarmente, ad eccezione dell'indicatore "Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti", le relative distribuzioni ventiliche[20] differenziate per gruppo omogeneo; per gli indicatori "Ricarico", "Valore aggiunto lordo per addetto" e "Margine per addetto non dipendente" anche sulla base della "territorialità del commercio"[21] a livello provinciale. I valori delle soglie dei diversi indicatori sono stati individuati, ad eccezione dell'indicatore "Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti", scegliendo quelli che possono ritenersi economicamente plausibili con riferimento alle pratiche osservabili nel settore, nel cluster specifico e nell'area territoriale di appartenenza, per gli indicatori per i quali è previsto.

Le distribuzioni ventiliche degli indicatori di coerenza economica vengono riportate nel Sub Allegato 1.D.

I valori soglia di coerenza ammissibili sono riportati nel Sub Allegato 1.E.

Il soggetto risulta coerente per l'indicatore "Durata delle scorte" se il valore dell'indicatore si posiziona all'interno dell'intervallo individuato come economicamente coerente. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile[22] o indeterminato[23] il soggetto viene definito coerente.

Il soggetto risulta coerente per l'indicatore "Ricarico" se l'indicatore è calcolabile e se il suo valore si posiziona all'interno dell'intervallo individuato come economicamente coerente.

Il soggetto risulta coerente per l'indicatore "Valore aggiunto lordo per addetto" se il valore dell'indicatore si posiziona all'interno dell'intervallo individuato come economicamente coerente. Nel caso in cui il "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" risulti pari a zero il soggetto viene definito coerente.

Il soggetto risulta coerente per l'indicatore "Margine per addetto non dipendente" se il valore dell'indicatore si posiziona all'interno dell'intervallo individuato come economicamente coerente. Nel caso in cui il "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" risulti pari a zero il soggetto viene definito coerente. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile con il Margine maggiore di zero o l'indicatore risulti indeterminato il soggetto viene definito coerente. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile con il Margine minore di zero il soggetto viene definito non coerente.

Il soggetto risulta coerente per l'indicatore "Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti" se il valore dell'indicatore è maggiore o uguale a 1. Nel caso in cui l'indicatore risulti non

---

[15] L'indicatore misura i giorni di permanenza media delle scorte in magazzino.

[16] L'indicatore fornisce una misura della maggiorazione del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi.

[17] L'indicatore misura la creazione del valore con riferimento al contributo di ciascun addetto. Il valore aggiunto lordo rappresenta infatti il valore che un'azienda aggiunge, con l'impiego dei fattori produttivi, al valore dei beni e dei servizi che acquisisce: consumi di materie prime e merci (acquisti più variazioni di rimanenze) e prestazioni di servizi (energia, servizi di pulizia, ecc.). Misura, quindi, la capacità dell'impresa di remunerare quei fattori che contribuiscono a generare valore, ad esempio: il lavoro (sotto forma di salari, stipendi, contributi, indennità di fine rapporto), i finanziamenti di terzi (sotto forma di interessi), i finanziamenti di capitale di rischio (sotto forma di utili), ecc..

[18] L'indicatore misura il contributo di ciascun addetto non dipendente alla creazione del "margine", ovvero rappresenta la capacità dell'impresa di remunerare, al lordo del costo per godimento di beni di terzi, degli ammortamenti, degli accantonamenti e dell'eventuale risultato negativo della gestione finanziaria e straordinaria, il lavoro non dipendente.

[19] L'indicatore misura il grado di copertura dei principali costi per l'utilizzo di beni strumentali all'attività dell'impresa mediante il Margine al netto della remunerazione, ritenuta economicamente plausibile, degli addetti non dipendenti.

[20] Nella terminologia statistica, si definisce "distribuzione ventilica" l'insieme dei valori che suddividono le osservazioni, ordinate per valori crescenti dell'indicatore, in 20 gruppi di uguale numerosità. Il primo ventile è il valore al di sotto del quale si posiziona il primo 5% delle osservazioni; il secondo ventile è il valore al di sotto del quale si posiziona il primo 10% delle osservazioni, e così via.

[21] I criteri e le conclusioni dello studio sono riportati nell'apposito Decreto Ministeriale.

[22] Un indicatore si definisce non calcolabile quando nel rapporto (numeratore diviso denominatore) il denominatore è pari a zero e il numeratore è diverso da zero.

[23] Un indicatore si definisce indeterminato quando nel rapporto (numeratore diviso denominatore) il numeratore e il denominatore sono entrambi pari a zero.

calcolabile con il Margine netto maggiore di zero o l'indicatore risulti indeterminato il soggetto viene definito coerente. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile con il Margine netto minore di zero il soggetto viene definito non coerente.

In applicazione, per ogni singolo soggetto, i valori soglia di ciascun indicatore di coerenza economica sono ottenuti come media, ponderata con le relative probabilità di appartenenza, dei valori di riferimento individuati per gruppo omogeneo. Per gli indicatori "Ricarico", "Valore aggiunto lordo per addetto" e "Margine per addetto non dipendente" tali valori soglia vengono ponderati anche sulla base della percentuale di appartenenza alle diverse aree territoriali.

## ANALISI DELLA NORMALITÀ ECONOMICA

L'analisi della normalità economica è mirata ad individuare la correttezza dei dati dichiarati. A tal fine, per ogni singolo soggetto vengono calcolati indicatori economico-contabili da confrontare con i valori di riferimento che individuano le condizioni di normalità economica.

Gli indicatori di normalità economica sono stati, pertanto, selezionati in base alla loro capacità di individuare anomalie nella relazione tra le voci contabili esaminate.

Gli indicatori di normalità economica individuati sono i seguenti:

- ***Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili[24];***
- ***Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi[25];***
- ***Durata delle scorte[26];***
- ***Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi[27];***
- ***Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi[28].***

Le formule degli indicatori utilizzati sono riportate nel Sub Allegato 1.C.

Ai fini dell'individuazione dei valori di riferimento per gli indicatori di normalità economica sono state esaminate preliminarmente, ad eccezione dell'indicatore "Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi", le relative distribuzioni ventiliche differenziate per gruppo omogeneo. I valori delle soglie dei diversi indicatori sono stati individuati scegliendo quelli che possono ritenersi economicamente plausibili con riferimento alle pratiche osservabili nel settore e nel cluster specifico. Per l'"Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi" sono stati ritenuti normali i soggetti con valore positivo dell'indicatore.

Le distribuzioni ventiliche degli indicatori di normalità economica vengono riportate nel Sub Allegato 1.F.

I valori soglia di normalità economica sono riportati nel Sub Allegato 1.G.

In applicazione, per ogni singolo soggetto, i valori soglia di ciascun indicatore di normalità economica sono ottenuti come media, ponderata con le relative probabilità di appartenenza, dei valori di riferimento individuati per gruppo omogeneo.

Ciascuno di questi indicatori, nell'ordine di seguito riportato, può determinare maggiori ricavi che si sommano al ricavo puntuale e al ricavo minimo stimati con l'analisi della congruità successivamente descritta.

---

[24] L'indicatore misura la plausibilità tra il valore dei beni strumentali mobili di proprietà ammortizzabili e il valore degli ammortamenti dei beni strumentali mobili.

[25] L'indicatore misura la plausibilità tra il valore dei beni strumentali mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria (in leasing) e i canoni di leasing.

[26] L'indicatore misura i giorni di permanenza media delle scorte in magazzino.

[27] L'indicatore verifica che la somma del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi non assuma valore negativo o uguale a zero.

[28] L'indicatore verifica che le voci di costo relative agli oneri diversi di gestione e alle altre componenti negative costituiscano una plausibile componente residuale di costo.

**INCIDENZA DEGLI AMMORTAMENTI PER BENI STRUMENTALI MOBILI RISPETTO AL VALORE DEGLI STESSI BENI STRUMENTALI MOBILI AMMORTIZZABILI**

Per ogni contribuente, si determina il valore massimo ammissibile per la variabile "Ammortamenti per beni mobili strumentali al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro" moltiplicando la soglia massima di normalità economica dell'indicatore, divisa 100, per il "Valore dei beni strumentali mobili in proprietà al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro"[29].

Nel caso in cui il valore dichiarato degli "Ammortamenti per beni mobili strumentali al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro" si posizioni al di sopra di detto valore massimo ammissibile, con "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" diverso da zero, la parte degli ammortamenti eccedente tale valore costituisce parametro di riferimento per la determinazione dei maggiori ricavi da normalità economica, calcolati moltiplicando tale parte eccedente per il relativo coefficiente (pari a 3,3558).

Tale coefficiente è stato calcolato sulla base dei dati dichiarati dai soggetti che hanno contemporaneamente valorizzato la variabile "Valore dei beni strumentali mobili in proprietà" e la variabile "Ammortamenti per beni mobili strumentali". In particolare, il coefficiente è stato individuato come rapporto tra la somma dei ricavi puntuali, calcolati applicando a tali soggetti le funzioni di ricavo con l'utilizzo della sola variabile "Valore dei beni strumentali mobili in proprietà", e la somma degli "Ammortamenti per beni mobili strumentali".

**INCIDENZA DEI COSTI PER BENI MOBILI ACQUISITI IN DIPENDENZA DI CONTRATTI DI LOCAZIONE FINANZIARIA RISPETTO AL VALORE DEGLI STESSI**

Per ogni contribuente, si determina il valore massimo ammissibile per la variabile "Canoni per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria, ad esclusione dei canoni fiscalmente deducibili oltre il periodo di durata del contratto" moltiplicando la soglia massima di normalità economica dell'indicatore, divisa 100, per il "Valore dei beni strumentali mobili relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria"[29].

Nel caso in cui il valore dichiarato dei "Canoni per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria, ad esclusione dei canoni fiscalmente deducibili oltre il periodo di durata del contratto" si posizioni al di sopra di detto valore massimo ammissibile, con "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" diverso da zero, la parte dei canoni eccedente tale valore costituisce parametro di riferimento per la determinazione dei maggiori ricavi da normalità economica, calcolati moltiplicando tale parte eccedente per il relativo coefficiente (pari a 1,2429).

Tale coefficiente è stato calcolato sulla base dei dati dichiarati dai soggetti che hanno contemporaneamente valorizzato la variabile "Valore dei beni strumentali mobili relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria" e la variabile "Canoni per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria, ad esclusione dei canoni fiscalmente deducibili oltre il periodo di durata del contratto". In particolare, il coefficiente è stato individuato come rapporto tra la somma dei ricavi puntuali, calcolati applicando a tali soggetti le funzioni di ricavo con l'utilizzo della sola variabile "Valore dei beni strumentali mobili relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria", e la somma dei "Canoni per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria, ad esclusione dei canoni fiscalmente deducibili oltre il periodo di durata del contratto".

**DURATA DELLE SCORTE**

In presenza di un valore dell'indicatore "Durata delle scorte" non normale[30] viene applicata l'analisi di normalità economica nella gestione del magazzino.

In tale caso, il "Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi" è aumentato per un importo pari all'incremento non normale del magazzino, calcolato come differenza tra le rimanenze finali e le esistenze iniziali ovvero, nel caso in cui il valore delle esistenze iniziali sia inferiore al valore normale di riferimento delle

[29] La variabile è rideterminata in base alla durata dell'attività pari al numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta diviso 12.

[30] L'indicatore "Durata delle scorte" risulta non normale quando è calcolabile e vengono contemporaneamente verificate le seguenti condizioni:

- Il valore calcolato dell'indicatore è superiore alla soglia massima di normalità economica;
- Il valore delle rimanenze finali è superiore a quello delle esistenze iniziali.

rimanenze finali[31], come differenza tra le rimanenze finali e tale valore normale di riferimento.

Il nuovo "Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi" costituisce il parametro di riferimento per la riapplicazione dell'analisi della congruità e per la determinazione dei maggiori ricavi da normalità economica[32].

**INCIDENZA DEL COSTO DEL VENDUTO E DEL COSTO PER LA PRODUZIONE DI SERVIZI SUI RICAVI**

L'indicatore risulta non normale quando è calcolabile e assume un valore negativo o uguale a zero.

In tale caso, si determina il valore normale di riferimento del "Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi", moltiplicando i "Ricavi da congruità e da normalità"[33] per il coefficiente di determinazione del nuovo "Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi", diviso 100.

Il coefficiente di determinazione del nuovo "Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi" è stato individuato, distintamente per gruppo omogeneo, selezionando il valore mediano dell'indicatore, calcolato sulla base dei dati dichiarati dai soggetti normali per l'indicatore in oggetto (vedi tabella 1).

In applicazione, per ogni contribuente il coefficiente di determinazione del nuovo "Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi" è ottenuto come media, ponderata con le relative probabilità di appartenenza, dei coefficienti individuati per ogni gruppo omogeneo.

Il nuovo "Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi" costituisce il parametro di riferimento per la riapplicazione dell'analisi della congruità e per la determinazione dei maggiori ricavi da normalità economica[32].

**Tabella 1 - Coefficienti di determinazione del nuovo "Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi"**

| Cluster | Valore mediano |
|---|---|
| 1 | 59,10 |
| 2 | 57,20 |
| 3 | 62,30 |
| 4 | 53,35 |
| 5 | 61,86 |
| 6 | 56,05 |
| 7 | 54,51 |
| 8 | 60,99 |
| 9 | 64,25 |

[31] Il valore normale di riferimento delle rimanenze finali è pari a:

$$\frac{[2 \text{ x soglia massima x } (\text{Costo del venduto} + \text{Rimanenze finali} + \text{Costo per la produzione di servizi}) - (\text{Esistenze iniziali x } 365)]}{(2 \text{ x soglia massima} + 365)}$$

[32] I maggiori ricavi da normalità economica correlati a tale indicatore sono calcolati come differenza tra il ricavo puntuale, derivante dalla riapplicazione dell'analisi della congruità con il nuovo "Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi", e il ricavo puntuale di partenza, calcolato sulla base dei dati dichiarati dal contribuente.

[33] Ricavi da congruità e da normalità = Ricavo puntuale da analisi della congruità + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Durata delle scorte".

**INCIDENZA DEI COSTI RESIDUALI DI GESTIONE SUI RICAVI**

Per ogni contribuente, si determina il valore massimo ammissibile per la variabile "Costi residuali di gestione" moltiplicando la soglia massima di normalità economica dell'indicatore, divisa 100, per i "Ricavi da congruità e da normalità"[34].

Nel caso in cui il valore dichiarato dei "Costi residuali di gestione" si posizioni al di sopra di detto valore massimo ammissibile, la parte di costi eccedente tale valore costituisce parametro di riferimento per la determinazione dei maggiori ricavi da normalità economica, calcolati moltiplicando tale parte eccedente per il relativo coefficiente.

Tale coefficiente è stato individuato, distintamente per gruppo omogeneo (*cluster*), come rapporto tra la somma dei ricavi puntuali, calcolati applicando a tutti i soggetti del cluster la specifica funzione di ricavo con l'utilizzo delle sole variabili contabili di costo, e la somma delle stesse variabili contabili di costo (vedi tabella 2).

**Tabella 2 – Coefficienti di determinazione dei maggiori ricavi da applicarsi ai costi residuali di gestione**

| Cluster | Coefficiente |
|---|---|
| 1 | 1,1041 |
| 2 | 1,0413 |
| 3 | 1,0622 |
| 4 | 1,1057 |
| 5 | 1,0352 |
| 6 | 1,0806 |
| 7 | 1,0718 |
| 8 | 1,0708 |
| 9 | 1,0925 |

In applicazione, per ogni contribuente il coefficiente di determinazione dei maggiori ricavi è ottenuto come media, ponderata con le relative probabilità di appartenenza, dei coefficienti individuati per ogni gruppo omogeneo.

## ANALISI DELLA CONGRUITÀ

Per ciascun contribuente viene calcolato, per ogni gruppo omogeneo, il "ricavo puntuale di cluster" come somma dei prodotti fra le variabili individuate ai fini della definizione della funzione di ricavo ed i relativi coefficienti.

[34] Ricavi da congruità e da normalità = Ricavo puntuale da analisi della congruità + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Durata delle scorte" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi".

Per tener conto della variabilità legata alla stima del ricavo puntuale del singolo contribuente viene calcolato, per ogni gruppo omogeneo, l'intervallo di confidenza al livello del 99,99%[35]. Il limite inferiore di tale intervallo di confidenza costituisce il "ricavo minimo di cluster"[36].

La media ponderata con le relative probabilità di appartenenza dei "ricavi puntuali di cluster", definiti per il contribuente in relazione a ciascun gruppo omogeneo, costituisce il "ricavo puntuale" del contribuente.

La media ponderata con le relative probabilità di appartenenza dei "ricavi minimi di cluster", definiti per il contribuente in relazione a ciascun gruppo omogeneo, costituisce il "ricavo minimo" del contribuente.

Al ricavo puntuale e al ricavo minimo stimati con l'analisi della congruità vengono aggiunti gli eventuali maggiori ricavi derivanti dall'applicazione dell'analisi della normalità economica.

Nell'Allegato 22 vengono riportate le modalità di applicazione del correttivo relativo agli apprendisti.

Nell'Allegato 23 vengono riportate le modalità di neutralizzazione delle variabili per la componente relativa all'attività di vendita di beni soggetti ad aggio o ricavo fisso.

Nel Sub Allegato 1.H vengono riportate le variabili ed i rispettivi coefficienti delle "funzioni di ricavo".

---

[35] Nella terminologia statistica, per "intervallo di confidenza" si intende un intervallo, centrato sul ricavo puntuale $\hat{y}$ e delimitato da due estremi (uno inferiore e l'altro superiore), che include con un livello di probabilità prefissato il valore dell'effettivo ricavo del contribuente. Il livello di probabilità prefissato (o livello di fiducia) viene generalmente indicato con la notazione "(1 - α)%", dove α rappresenta la probabilità che l'intervallo di confidenza non contenga l'effettivo ricavo del contribuente. Per un livello di fiducia pari al 99,99% il valore corrispondente di α è pari a 0,01%.

[36] Indicando con $\hat{y}$ il "ricavo puntuale di cluster" del generico contribuente, il corrispondente "ricavo minimo di cluster" è ottenuto attraverso la seguente formula:

$$\hat{y} - 3{,}92 * s \sqrt{x' C x}$$

dove:

- $C$ è la matrice inversa della matrice data dalle somme dei quadrati e dei prodotti incrociati delle variabili indipendenti, opportunamente pesate per controllare l'eventuale presenza di eteroschedasticità;
- $s$ è la radice quadrata del *Mean Square Error* (RMSE);
- $x$ è il vettore delle variabili indipendenti osservate per il generico contribuente;
- 3,92 è il valore di riferimento, al livello di probabilità prescelto, della distribuzione t di *Student* che asintoticamente approssima una distribuzione normale standardizzata.

I valori relativi alla matrice " $C$ " e al valore del "RMSE", di ciascun cluster, vengono riportati nell'Allegato 25.

# SUB ALLEGATI

## SUB ALLEGATO 1.A – DESCRIZIONE DEI GRUPPI OMOGENEI

I gruppi omogenei sono stati individuati sulla base dei seguenti fattori:

- tipologia di vendita;
- tipologia di offerta.

La tipologia di vendita ha consentito di distinguere quelle imprese che effettuano prevalentemente vendita sul territorio (2, 4, 5, 6, 7, 8 e 9) da quelle con vendita in sede al banco o a libero servizio (cash&carry) (cluster 1 e 3).

La tipologia di offerta ha consentito di evidenziare la presenza di imprese con una particolare focalizzazione dell'assortimento (cluster 3, 4, 5, 6 e 9).

Nelle successive descrizioni dei cluster emersi dall'analisi, salvo segnalazione contraria, l'indicazione di valori numerici riguarda valori medi.

### CLUSTER 1 – INGROSSI CHE EFFETTUANO PREVALENTEMENTE VENDITA IN SEDE AL BANCO O A LIBERO SERVIZIO (CASH&CARRY)

**NUMEROSITÀ: 414**

I soggetti appartenenti a questo cluster effettuano prevalentemente vendita in sede al banco (93% dei ricavi nel 96% dei casi) o a libero servizio (cash&carry) (68% nell'8%).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali destinati a deposito/magazzino (62 mq), locali per la vendita e l'esposizione della merce (43 mq), locali destinati ad uffici (27 mq) e locali destinati all'assistenza tecnica/laboratorio (30 mq nel 51% dei casi).

Le imprese del cluster sono per lo più società (33% di capitali e 30% di persone) e nell'attività sono generalmente impiegati 3 addetti, di cui talvolta 1 o 2 dipendenti.

L'offerta generalmente comprende fotocopiatrici, fotoriproduttori, fax (nel 69% dei casi il 24% dei ricavi), calcolatrici, registratori di cassa (nel 52% il 23%), hardware (nel 49% il 16%), arredo (scrivanie, armadietti, cassettiere, ecc.) (nel 45% il 27%), materiale chimico di consumo (nel 38% il 19%), stampati e prodotti cartotecnici (nel 38% il 9%), macchine da scrivere (meccaniche, elettriche, elettroniche, ecc.) (nel 20% il 15%), attrezzature per segreterie (rilegatrici, plastificatori, distruggi documenti, etichettatrici, materiale schedografico, classificatori ecc.) (nel 19% il 9%), scaffalature e schedari (nel 16% il 14%) e apparecchiature audio, video, telematiche, telefoniche (nel 15% l'11%); inoltre, l'offerta è talvolta integrata da servizi di assistenza tecnica (nel 63% dei casi il 19% dei ricavi) e noleggio (nel 38% il 12%).

La clientela è rappresentata per lo più da imprenditori individuali, società commerciali e non (nel 62% dei casi il 50% dei ricavi), commercianti al dettaglio (compresi ambulanti) (nel 52% il 44%), esercenti arti e professioni anche in forma associata (nel 52% il 18%), enti pubblici e privati e comunità (nel 49% il 20%) e commercianti all'ingrosso (nel 27% il 30%).

Gli approvvigionamenti generalmente sono effettuati presso imprese all'ingrosso (nel 76% dei casi il 79% degli acquisti) e imprese industriali (nel 36% il 69%). Inoltre, il 19% dei soggetti acquista da importatori e/o concessionari di marche estere (50% degli acquisti).

La dotazione di beni strumentali è costituita da 2 automezzi (escluse le autovetture) nel 58% dei casi.

### CLUSTER 2 – INGROSSI CHE EFFETTUANO IN PREVALENZA VENDITA SUL TERRITORIO INDIRETTA (TRAMITE AGENTI E/O RAPPRESENTANTI, ECC.)

**NUMEROSITÀ: 365**

I soggetti appartenenti a questo cluster effettuano in prevalenza vendita sul territorio indiretta (tramite agenti e/o rappresentanti, ecc.) (88% dei ricavi) e per l'articolazione della struttura di vendita sul territorio si avvalgono per

lo più di 3 agenti e/o rappresentanti (non dipendenti) (nel 61% dei casi) e di 1 o 2 addetti all'attività di vendita sul territorio (dipendenti) (nel 22%).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali destinati a deposito/magazzino (131 mq), locali destinati ad uffici (101 mq), locali per la vendita e l'esposizione della merce (72 mq nel 38% dei casi) e locali destinati all'assistenza tecnica/laboratorio (58 mq nel 54%).

Le imprese del cluster sono in prevalenza società di capitali (87% dei casi) e nell'attività sono generalmente impiegati 6 o 7 addetti, di cui 5 dipendenti.

L'offerta in genere comprende hardware (nel 67% dei casi il 32% dei ricavi), fotocopiatrici, fotoriproduttori, fax (nel 44% il 33%), materiale chimico di consumo (nel 37% il 19%), programmi gestionali e trasmissioni dati (nel 28% il 19%) e altro software (nel 38% il 16%), arredo (scrivanie, armadietti, cassettiere, ecc.) (nel 20% il 27%), calcolatrici, registratori di cassa (nel 19% il 20%), accessori per hardware (salvaschermo, cavetteria, copritastiera, ecc.) (nel 18% il 10%). L'offerta è talvolta integrata da servizi di assistenza tecnica (13% dei ricavi), noleggio (nel 38% dei casi il 13% dei ricavi) e consulenza informatica e formazione (nel 31% il 13%).

Inoltre, il 76% dei soggetti offre il servizio di consegna al destinatario e il 57% quello di assemblaggio e installazione.

La clientela è rappresentata per lo più da imprenditori individuali, società commerciali e non (nel 72% dei casi il 53% dei ricavi), enti pubblici e privati e comunità (nel 52% il 20%), esercenti arti e professioni anche in forma associata (nel 48% il 18%), commercianti all'ingrosso (nel 36% il 32%), commercianti al dettaglio (compresi ambulanti) (nel 32% il 28%) e imprese industriali (nel 28% il 46%).

Gli approvvigionamenti generalmente sono effettuati presso imprese all'ingrosso (nel 73% dei casi il 72% degli acquisti) e imprese industriali (nel 44% il 63%). Inoltre, il 39% dei soggetti acquista da importatori e/o concessionari di marche estere (63% degli acquisti) e il 17% da imprese estere (importazione) (45%).

La dotazione di beni strumentali è costituita da 3 automezzi (escluse le autovetture) nel 58% dei casi.

**CLUSTER 3 – INGROSSI CHE EFFETTUANO PREVALENTEMENTE VENDITA IN SEDE AL BANCO O A LIBERO SERVIZIO (CASH&CARRY) PER LO PIÙ DI PRODOTTI INFORMATICI**

**NUMEROSITÀ: 609**

I soggetti appartenenti a questo cluster effettuano prevalentemente vendita in sede al banco (95% dei ricavi nel 94% dei casi) o a libero servizio (cash&carry) (77% nel 9%), per lo più di prodotti informatici, in particolare, hardware (53% dei ricavi), programmi gestionali e trasmissioni dati (15% dei ricavi nel 47% dei casi) e altro software (10% nel 57%) e, talvolta, materiale chimico di consumo (9% nel 36%). L'offerta di prodotti è talvolta integrata da servizi di assistenza tecnica (12% dei ricavi) e consulenza informatica e formazione (12% dei ricavi nel 32% dei casi).

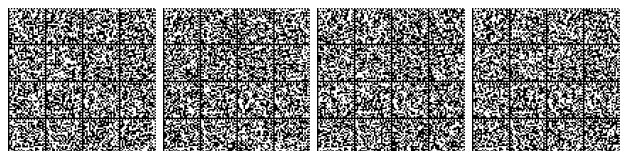
Inoltre, il 67% dei soggetti offre il servizio di assemblaggio e installazione.

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali destinati a deposito/magazzino (42 mq), locali per la vendita e l'esposizione della merce (32 mq), locali destinati ad uffici (32 mq) e locali destinati all'assistenza tecnica/laboratorio (30 mq nel 62% dei casi).

Le imprese del cluster sono per lo più società (42% di capitali e 27% di persone) e nell'attività sono generalmente impiegati 2 o 3 addetti, di cui talvolta 1 dipendente.

La clientela è rappresentata per lo più da imprenditori individuali, società commerciali e non (nel 71% dei casi il 52% dei ricavi), esercenti arti e professioni anche in forma associata (nel 60% il 20%), enti pubblici e privati e comunità (nel 50% il 19%), commercianti al dettaglio (compresi ambulanti) (nel 36% il 32%), commercianti all'ingrosso (nel 24% il 28%) e imprese industriali (nel 15% il 42%).

Gli approvvigionamenti generalmente sono effettuati presso imprese all'ingrosso (73% degli acquisti) e imprese industriali (nel 23% dei casi il 54% degli acquisti). Inoltre, il 21% dei soggetti acquista da importatori e/o concessionari di marche estere (58% degli acquisti).

La dotazione di beni strumentali è costituita da 2 automezzi (escluse le autovetture) nel 47% dei casi.

**CLUSTER 4 – INGROSSI CHE EFFETTUANO IN PREVALENZA VENDITA SUL TERRITORIO SVOLTA DIRETTAMENTE DALL'IMPRENDITORE (SENZA AGENTI E/O RAPPRESENTANTI, ECC.) PER LO PIÙ DI PRODOTTI ELETTRONICI E ATTREZZATURE PER UFFICIO**

**NUMEROSITÀ: 526**

I soggetti appartenenti a questo cluster effettuano in prevalenza vendita sul territorio svolta direttamente dall'imprenditore (senza agenti e/o rappresentanti, ecc.) (90% dei ricavi), per lo più di prodotti elettronici e attrezzature per ufficio, in particolare, fotocopiatrici, fotoriproduttori, fax (33% dei ricavi), calcolatrici, registratori di cassa (39% dei ricavi nel 55% dei casi), macchine da scrivere (meccaniche, elettriche, elettroniche ecc.) e macchine contabili (24% nel 18%), attrezzature per segreterie (rilegatrici, plastificatori, distruggi documenti, etichettatrici, materiale schedografico, classificatori ecc.) (23% nel 20%) e talvolta l'offerta è integrata da materiale chimico di consumo (13% dei ricavi nel 33% dei casi) nonché da servizi di assistenza tecnica (14% dei ricavi) e noleggio (11% dei ricavi nel 40% dei casi).

Inoltre, il 76% dei soggetti offre il servizio di consegna al destinatario e il 63% quello di permuta e ritiro dell'usato.

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali destinati a deposito/magazzino (57 mq), locali destinati ad uffici (36 mq), locali per la vendita e l'esposizione della merce (46 mq nel 44% dei casi) e locali destinati all'assistenza tecnica/laboratorio (35 mq nel 53%).

Le imprese del cluster sono per lo più società (38% di capitali e 28% di persone) e nell'attività sono generalmente impiegati 3 addetti, di cui talvolta 1 o 2 dipendenti.

La clientela è rappresentata per lo più da imprenditori individuali, società commerciali e non (nel 62% dei casi il 47% dei ricavi), commercianti al dettaglio (compresi ambulanti) (nel 47% il 56%), enti pubblici e privati e comunità (nel 45% il 26%), esercenti arti e professioni anche in forma associata (nel 45% il 21%), commercianti all'ingrosso (nel 25% il 31%) e imprese industriali (nel 15% il 35%).

Gli approvvigionamenti generalmente sono effettuati presso imprese all'ingrosso (nel 74% dei casi il 78% degli acquisti) e imprese industriali (nel 35% il 74%). Inoltre, il 28% dei soggetti acquista da importatori e/o concessionari di marche estere (71% degli acquisti).

La dotazione di beni strumentali è costituita da 2 automezzi (escluse le autovetture) nel 57% dei casi.

**CLUSTER 5 – INGROSSI CHE EFFETTUANO IN PREVALENZA VENDITA SUL TERRITORIO TRAMITE TELEFONO, FAX, ON LINE, ECC. PER LO PIÙ DI PRODOTTI INFORMATICI**

**NUMEROSITÀ: 518**

I soggetti appartenenti a questo cluster effettuano in prevalenza vendita sul territorio tramite telefono, fax, on line, ecc. (89% dei ricavi), per lo più di prodotti informatici, in particolare, hardware (54% dei ricavi), programmi gestionali e trasmissioni dati (24% dei ricavi nel 32% dei casi) e altro software (25% nel 56%) e talvolta l'offerta è integrata da materiale chimico di consumo (10% nel 23%) nonché da servizi di assistenza tecnica (16% dei ricavi nel 52% dei casi) e consulenza informatica e formazione (14% nel 31%).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali destinati ad uffici (42 mq), locali destinati a deposito/magazzino (68 mq nel 56% dei casi) e locali destinati all'assistenza tecnica/laboratorio (35 mq nel 32%).

Le imprese del cluster sono in prevalenza società (54% di capitali e 16% di persone) e nell'attività sono generalmente impiegati 2 o 3 addetti, di cui talvolta 1 dipendente.

La clientela è rappresentata per lo più da imprenditori individuali, società commerciali e non (nel 75% dei casi il 58% dei ricavi), esercenti arti e professioni anche in forma associata (nel 42% il 22%), enti pubblici e privati e comunità (nel 40% il 26%), commercianti al dettaglio (compresi ambulanti) (nel 25% il 34%), commercianti all'ingrosso (nel 24% il 42%) e imprese industriali (nel 18% il 41%).

Gli approvvigionamenti generalmente sono effettuati presso imprese all'ingrosso (nel 76% dei casi l'86% degli acquisti) e imprese industriali (nel 24% il 66%). Inoltre, il 23% dei soggetti acquista da importatori e/o concessionari di marche estere (51% degli acquisti) e il 15% da imprese estere (importazione) (50%).

La dotazione di beni strumentali è costituita da 2 automezzi (escluse le autovetture) nel 32% dei casi.

**CLUSTER 6 – INGROSSI CHE EFFETTUANO IN PREVALENZA VENDITA SUL TERRITORIO SVOLTA DIRETTAMENTE DALL'IMPRENDITORE (SENZA AGENTI E/O RAPPRESENTANTI, ECC.) PER LO PIÙ DI PRODOTTI INFORMATICI**

**NUMEROSITÀ: 1.640**

Le imprese appartenenti a questo cluster effettuano in prevalenza vendita sul territorio svolta direttamente dall'imprenditore (senza agenti e/o rappresentanti, ecc.) (93% dei ricavi), per lo più di prodotti informatici, in particolare, hardware (50% dei ricavi), programmi gestionali e trasmissioni dati (23% dei ricavi nel 46% dei casi) e altro software (17% nel 57%). L'offerta di prodotti è talvolta integrata da servizi di assistenza tecnica (13% dei ricavi) e consulenza informatica e formazione (15% dei ricavi nel 41% dei casi).

Inoltre, il 61% dei soggetti offre il servizio di assemblaggio e installazione.

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali destinati ad uffici (45 mq), locali destinati a deposito/magazzino (52 mq nel 61% dei casi), locali per la vendita e l'esposizione della merce (40 mq nel 20%) e locali destinati all'assistenza tecnica/laboratorio (34 mq nel 47%).

Le imprese del cluster sono per lo più società (45% di capitali e 20% di persone) e nell'attività sono generalmente impiegati 3 addetti, di cui talvolta 1 o 2 dipendenti.

La clientela è rappresentata per lo più da imprenditori individuali, società commerciali e non (nel 75% dei casi il 58% dei ricavi), esercenti arti e professioni anche in forma associata (nel 50% il 21%), enti pubblici e privati e comunità (nel 43% il 30%), imprese industriali (nel 23% il 45%), commercianti all'ingrosso (nel 23% il 31%) e commercianti al dettaglio (compresi ambulanti) (nel 21% il 23%).

Gli approvvigionamenti generalmente sono effettuati presso imprese all'ingrosso (70% degli acquisti) e imprese industriali (nel 23% dei casi il 60% degli acquisti). Inoltre, il 24% dei soggetti acquista da importatori e/o concessionari di marche estere (60% degli acquisti) e il 12% da imprese estere (importazione) (33%).

La dotazione di beni strumentali è costituita da 2 automezzi (escluse le autovetture) nel 37% dei casi.

**CLUSTER 7 – INGROSSI CHE EFFETTUANO IN PREVALENZA VENDITA SUL TERRITORIO SVOLTA DIRETTAMENTE DALL'IMPRENDITORE (SENZA AGENTI E/O RAPPRESENTANTI, ECC.)**

**NUMEROSITÀ: 1.042**

I soggetti appartenenti a questo cluster effettuano in prevalenza vendita sul territorio svolta direttamente dall'imprenditore (senza agenti e/o rappresentanti, ecc.) (88% dei ricavi).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali destinati a deposito/magazzino (55 mq), locali destinati ad uffici (39 mq), locali per la vendita e l'esposizione della merce (54 mq nel 42% dei casi) e locali destinati all'assistenza tecnica/laboratorio (46 mq nel 52%).

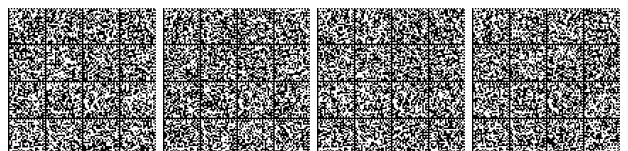
Le imprese del cluster sono per lo più società (41% di capitali e 27% di persone) e nell'attività sono generalmente impiegati 3 addetti, di cui talvolta 2 dipendenti.

L'offerta generalmente comprende hardware (nel 69% dei casi il 19% dei ricavi), fotocopiatrici, fotoriproduttori, fax (nel 65% il 16%), materiale chimico di consumo (nel 53% il 23%), stampati e prodotti cartotecnici (nel 43% il 10%), calcolatrici, registratori di cassa (nel 41% il 10%), arredo (scrivanie, armadietti, cassettiere, ecc.) (nel 37% il 12%). L'offerta è talvolta integrata da servizi di assistenza tecnica (14% dei ricavi), noleggio (nel 45% dei casi il 13% dei ricavi) e consulenza informatica e formazione (nel 22% il 15%).

Inoltre, il 77% dei soggetti offre il servizio di consegna al destinatario, il 60% quello di assemblaggio e installazione e il 49% quello di permuta e ritiro dell'usato.

La clientela è rappresentata per lo più da imprenditori individuali, società commerciali e non (nel 73% dei casi il 52% dei ricavi), esercenti arti e professioni anche in forma associata (nel 55% il 18%), enti pubblici e privati e comunità (nel 52% il 25%), commercianti al dettaglio (compresi ambulanti) (nel 36% il 30%), commercianti all'ingrosso (nel 27% il 26%) e imprese industriali (nel 23% il 35%).

Gli approvvigionamenti generalmente sono effettuati presso imprese all'ingrosso (nel 78% dei casi il 76% degli acquisti) e imprese industriali (nel 39% il 58%). Inoltre, il 32% dei soggetti acquista da importatori e/o concessionari di marche estere (53% degli acquisti).

La dotazione di beni strumentali è costituita da 2 o 3 automezzi (escluse le autovetture) nel 60% dei casi.

**CLUSTER 8 – INGROSSI CHE EFFETTUANO IN PREVALENZA VENDITA SUL TERRITORIO TRAMITE TELEFONO, FAX, ON LINE, ECC.**

**NUMEROSITÀ: 235**

I soggetti appartenenti a questo cluster effettuano in prevalenza vendita sul territorio tramite telefono, fax, on line, ecc. (87% dei ricavi).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali destinati ad uffici (42 mq), locali destinati a deposito/magazzino (112 mq nel 65% dei casi), locali per la vendita e l'esposizione della merce (60 mq nel 26%) e locali destinati all'assistenza tecnica/laboratorio (36 mq nel 34%).

Le imprese del cluster sono per lo più società (52% di capitali e 16% di persone) e nell'attività sono generalmente impiegati 3 addetti, di cui talvolta 1 o 2 dipendenti.

L'offerta generalmente comprende fotocopiatrici, fotoriproduttori, fax (nel 60% dei casi il 21% dei ricavi), hardware (nel 51% il 17%), materiale chimico di consumo (nel 47% il 36%), stampati e prodotti cartotecnici (nel 37% il 12%), calcolatrici, registratori di cassa (nel 33% il 18%), arredo (scrivanie, armadietti, cassettiere, ecc.) (nel 26% il 13%), apparecchiature audio, video, telematiche, telefoniche (nel 25% il 15%), supporti magnetici, dischi, memorie di massa (nel 24% il 12%), accessori per hardware (salvaschermo, cavetteria, copritastiera, ecc.) (nel 24% il 12%), attrezzature per segreterie (rilegatrici, plastificatori, distruggi documenti, etichettatrici, materiale schedografico, classificatori ecc.) (nel 23% il 12%) e macchine da scrivere (meccaniche, elettriche, elettroniche, ecc.) (nel 20% il 16%); inoltre, l'offerta è talvolta integrata da servizi di assistenza tecnica (nel 60% dei casi il 19% dei ricavi), noleggio (nel 29% il 14%) e consulenza informatica e formazione (nel 17% il 15%).

La clientela è rappresentata per lo più da imprenditori individuali, società commerciali e non (nel 74% dei casi il 45% dei ricavi), esercenti arti e professioni anche in forma associata (nel 53% il 20%), enti pubblici e privati e comunità (nel 46% il 25%), commercianti al dettaglio (compresi ambulanti) (nel 44% il 34%), commercianti all'ingrosso (nel 32% il 36%) e imprese industriali (nel 14% il 33%).

Gli approvvigionamenti generalmente sono effettuati presso imprese all'ingrosso (71% degli acquisti) e imprese industriali (nel 26% dei casi il 61% degli acquisti). Inoltre, il 18% dei soggetti acquista da importatori e/o concessionari di marche estere (58% degli acquisti) e l'11% da imprese estere (importazione) (32%).

La dotazione di beni strumentali è costituita da 2 automezzi (escluse le autovetture) nel 45% dei casi.

**CLUSTER 9 – INGROSSI CHE EFFETTUANO PREVALENTEMENTE VENDITA SUL TERRITORIO PER LO PIÙ DI MOBILI PER UFFICIO E NEGOZI**

**NUMEROSITÀ: 312**

A questo cluster appartengono quelle imprese che effettuano prevalentemente vendita sul territorio, sia svolta direttamente dall'imprenditore (senza agenti e/o rappresentanti, ecc.) (89% dei ricavi nell'84% dei casi) sia tramite telefono, fax, on line, ecc. (60% nel 26%), cui talvolta si accompagna la vendita sul territorio indiretta (tramite agenti e/o rappresentanti, ecc.) (28% nel 19%). Per queste realtà l'offerta è costituita per lo più da mobili per ufficio e negozi, generalmente rappresentati da arredo (scrivanie, armadietti, cassettiere, ecc.) (76% dei ricavi) e scaffalature e schedari (32% dei ricavi nel 56% dei casi).

Inoltre, il 71% dei soggetti offre il servizio di consegna al destinatario e il 63% quello di assemblaggio e installazione.

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali destinati ad uffici (45 mq), locali destinati a deposito/magazzino (198 mq nel 54% dei casi) e locali per la vendita e l'esposizione della merce (134 mq nel 38%).

Le imprese del cluster sono per lo più società (48% di capitali e 19% di persone); nell'attività generalmente sono impiegati 2 addetti, di cui talvolta 1 dipendente.

La clientela è rappresentata per lo più da imprenditori individuali, società commerciali e non (nel 63% dei casi il 65% dei ricavi), enti pubblici e privati e comunità (nel 43% il 36%), esercenti arti e professioni anche in forma associata (nel 33% il 16%), commercianti al dettaglio (compresi ambulanti) (nel 30% il 52%), commercianti all'ingrosso (nel 15% il 32%) e imprese industriali (nel 13% il 48%).

Gli approvvigionamenti generalmente sono effettuati presso imprese industriali (nel 60% dei casi l'87% degli acquisti) e imprese all'ingrosso (nel 53% il 69%). La dotazione di beni strumentali è costituita da 1 o 2 automezzi (escluse le autovetture) nel 41% dei casi.

## SUB ALLEGATO 1.B - PESI DELLE FUNZIONI DISCRIMINANTI

| VARIABILE | CLUSTER 1 | CLUSTER 2 | CLUSTER 3 | CLUSTER 4 | CLUSTER 5 | CLUSTER 6 | CLUSTER 7 | CLUSTER 8 | CLUSTER 9 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Intercetta | -94,74675427 | -101,71848002 | -99,04489623 | -46,45194141 | -69,50022543 | -44,71251222 | -36,64772868 | -62,87487117 | -72,93554844 |
| *Vendita in sede al banco e a libero servizio (cash&carry)* | 1,87850567 | 0,81680890 | 1,91020119 | 0,71819919 | 0,81768015 | 0,73622517 | 0,72717654 | 0,81634077 | 0,69849296 |
| *Prodotti elettronici e attrezzature per ufficio* | 0,15070815 | 0,06874372 | 0,00278647 | 0,30422049 | 0,02165720 | 0,01251106 | 0,07394279 | 0,12597148 | 0,08949080 |
| *Mobili per ufficio e negozi* | 0,11480188 | 0,05199193 | -0,00054212 | 0,08591083 | 0,03651545 | 0,03795475 | 0,05911180 | 0,05532886 | 0,76165182 |
| *Prodotti informatici* | 0,05116966 | 0,11886775 | 0,18519251 | 0,05044045 | 0,20118944 | 0,20373323 | 0,06333308 | 0,03461730 | 0,06876869 |
| Tipologia di vendita: Vendita sul territorio svolta direttamente dall'imprenditore (senza agenti e/o rappresentanti, ecc.) | 0,71043110 | 0,73979151 | 0,72466026 | 0,73918531 | 0,74515803 | 0,76497123 | 0,73649290 | 0,73300308 | 0,74118710 |
| Tipologia di vendita: Vendita sul territorio indiretta (tramite agenti e/o rappresentanti, ecc.) | 0,79206052 | 2,14060403 | 0,82364509 | 0,73327103 | 0,81187829 | 0,76558188 | 0,73824797 | 0,79583478 | 0,78040083 |
| Tipologia di vendita: Vendita sul territorio tramite telefono, fax, on line, ecc. | 0,79442535 | 0,79150885 | 0,79482858 | 0,73608201 | 1,29773349 | 0,73378236 | 0,72732979 | 1,28709469 | 0,81495951 |

Dove:

***Vendita in sede al banco e a libero servizio (cash&carry)*** = Vendita in sede al banco + Vendita in sede a libero servizio (cash&carry);

***Prodotti elettronici e attrezzature per ufficio*** = Macchine da scrivere (meccaniche, elettriche, elettroniche ecc.) e macchine contabili + Calcolatrici, registratori di cassa + Fotocopiatrici, fotoriproduttori, fax + Attrezzature per segreterie (rilegatrici, plastificatori, distruggi documenti, etichettatrici, materiale schedo grafico, classificatori ecc.) + Apparecchiature audio, video, telematiche, telefoniche + Strumenti tecnici (di misura, per topografia o geodesia);

***Mobili per ufficio e negozi*** = Arredo (scrivanie, armadietti, cassettiere, etc.) + Scaffalature e schedari;

***Prodotti informatici*** = Hardware + Programmi gestionali e trasmissioni dati + Altro software diverso dal rigo precedente.

## SUB ALLEGATO 1.C – FORMULE DEGLI INDICATORI

Di seguito sono riportate le formule degli indicatori economico-contabili utilizzati in costruzione e/o applicazione dello studio di settore:

- ***Durata delle scorte*** = {[(Esistenze iniziali + Rimanenze finali)/2]*365}/(Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi);
- ***Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili*** = (Ammortamenti per beni mobili strumentali al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro*100)/(Valore dei beni strumentali mobili in proprietà al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro[37]);
- ***Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi*** = (Canoni per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria, ad esclusione dei canoni fiscalmente deducibili oltre il periodo di durata del contratto*100)/(Valore dei beni strumentali mobili relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria[37]);
- ***Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi*** = (Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi)*100/(Ricavi dichiarati[38]);
- ***Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi*** = (Costi residuali di gestione*100)/(Ricavi dichiarati[39]);
- ***Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti*** = (Margine netto)/(Costo per il godimento di beni di terzi + Ammortamenti);
- ***Margine per addetto non dipendente*** **=** (Margine/1.000)/(Numero Addetti non Dipendenti[40]);
- ***Ricarico*** = (Ricavi dichiarati)/(Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi);

---

[37] La variabile è rideterminata in base alla durata dell'attività pari al numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta diviso 12.

[38] In fase di applicazione dell'indicatore di normalità economica vengono utilizzati i:
Ricavi da congruità e da normalità = Ricavo puntuale da analisi della congruità + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Durata delle scorte".

[39] In fase di applicazione dell'indicatore di normalità economica vengono utilizzati i:
Ricavi da congruità e da normalità = Ricavo puntuale da analisi della congruità + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Durata delle scorte" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi".

[40] Di seguito viene riportato il calcolo del numero di addetti non dipendenti:

| | |
|---|---|
| Numero addetti non dipendenti = (ditte individuali) | Titolare + numero collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale + numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa + numero associati in partecipazione |
| Numero addetti non dipendenti = (società) | Numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa + numero associati in partecipazione + numero soci amministratori + numero soci non amministratori + numero amministratori non soci. |

Se il numero addetti non dipendenti è inferiore a "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" diviso 12, allora il numero addetti non dipendenti è pari al valore massimo tra (numero addetti non dipendenti) e (titolare – numero dipendenti).

Il titolare è pari a uno. Il numero dipendenti è pari al numero delle giornate retribuite diviso 312.

Il numero collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale, il numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa, il numero associati in partecipazione, il numero soci amministratori e il numero soci non amministratori sono pari alla relativa percentuale di lavoro prestato diviso 100.

Il numero amministratori non soci e il titolare sono rideterminati in base alla durata dell'attività pari al numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta diviso 12.

- ***Valore aggiunto lordo per addetto*** = (Valore aggiunto lordo/1.000)/(Numero addetti[41]).

Dove:

- **Aggi derivanti dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso** = Ricavi derivanti dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso – (Esistenze iniziali relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso – Rimanenze finali relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso + Costi per l'acquisto di prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso – Beni soggetti ad aggio o ricavo fisso distrutti o sottratti)[42];
- **Ammortamenti per beni mobili strumentali al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro** = Ammortamenti per beni mobili strumentali – Spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a 516,46 euro;
- **Costi residuali di gestione** = Oneri diversi di gestione - Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria – Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali + Altri componenti negativi – Utili spettanti agli associati in partecipazione con apporti di solo lavoro;
- **Costo del venduto** = [Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale (escluse quelle relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso) + Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci (esclusi quelli relativi a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso) – Beni distrutti o sottratti (esclusi quelli soggetti ad aggio o ricavo fisso)] + (Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR[43] - Beni distrutti o sottratti) – Rimanenze finali;
- **Esistenze iniziali** = Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale (escluse quelle relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso) + Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR;
- **Margine =** Valore aggiunto lordo – (Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa – Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone));
- **Margine netto =** Margine – [(Soglia minima di coerenza dell'indicatore "Margine per addetto non dipendente")*1.000*(Numero addetti non Dipendenti)];
- **Ricavi dichiarati**[44] = Ricavi di cui ai commi 1 (lett. a) e b)) e 2 dell'art. 85 del TUIR (esclusi aggi o ricavi fissi) + (Altri proventi considerati ricavi - Altri proventi considerati ricavi di cui alla lettera f) dell'art. 85, comma 1, del TUIR) + (Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale – Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR) – (Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale – Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR);
- **Rimanenze finali** = Rimanenze finali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale (escluse quelle relative a prodotti soggetti ad aggio o

---

[41] Di seguito viene riportato il calcolo del numero di addetti:

| | |
|---|---|
| Numero addetti = (ditte individuali) | Titolare + numero dipendenti + numero collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa + numero collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale + numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa + numero associati in partecipazione |
| Numero addetti = (società) | Numero dipendenti + numero collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa + numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa + numero associati in partecipazione + numero soci amministratori + numero soci non amministratori + numero amministratori non soci. |

Il titolare è pari a uno. Il numero dipendenti è pari al Numero delle giornate retribuite diviso 312.

Il numero collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale, il numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa, il numero associati in partecipazione, il numero soci amministratori e il numero soci non amministratori sono pari alla relativa percentuale di lavoro prestato diviso 100.

Il numero collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa, il numero amministratori non soci e il titolare sono rideterminati in base alla durata dell'attività pari al numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta diviso 12.

Il numero addetti non può essere inferiore a ("Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" diviso 12).

[42] Se la variabile è minore di zero, viene posta uguale a zero.

[43] Il richiamo dell'art. 93, comma 5 del TUIR, è riferito al testo vigente anteriormente all'abrogazione della norma operata dall'art. 1, comma 70 della legge 27 dicembre 2006, n. 296 (opere, forniture e servizi ultrannuali con inizio di esecuzione non successivo al periodo d'imposta in corso alla data del 31 dicembre 2006).

[44] Nella fase di costruzione i Ricavi dichiarati includono l'Adeguamento da studi di settore.

ricavo fisso) + Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR;

- **Valore aggiunto lordo** = (Ricavi dichiarati + Aggi derivanti dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso) – [(Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi)[42] + Spese per acquisti di servizi – Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Oneri diversi di gestione + Altri componenti negativi – Utili spettanti agli associati in partecipazione con apporti di solo lavoro];
- **Valore dei beni strumentali mobili in proprietà al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro** = Valore dei beni strumentali – Valore relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria – Valore relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria – Spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a 516,46 euro.

## SUB ALLEGATO 1.D – DISTRIBUZIONI VENTILICHE INDICATORI DI COERENZA

**Cluster 1 - Ingrossi che effettuano prevalentemente vendita in sede al banco o a libero servizio (cash&carry)**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 0,00 | 3,71 | 11,03 | 16,70 | 23,43 | 32,92 | 43,00 | 53,01 | 61,47 | 73,10 | 89,03 | 102,13 | 119,03 | 137,81 | 168,33 | 196,19 | 236,05 | 299,05 | 499,62 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Margine per addetto non dipendente (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 2,28 | 5,29 | 7,17 | 9,61 | 12,74 | 14,12 | 16,96 | 18,80 | 20,92 | 23,07 | 25,28 | 29,13 | 30,96 | 32,64 | 38,47 | 50,53 | 65,98 | 94,91 | 144,84 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 0,20 | 7,54 | 13,82 | 16,22 | 19,28 | 25,99 | 28,70 | 32,55 | 35,46 | 42,24 | 48,52 | 54,22 | 63,89 | 71,83 | 80,09 | 90,97 | 114,50 | 171,56 | 254,84 |
| **Ricarico** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 1,15 | 1,24 | 1,29 | 1,35 | 1,39 | 1,44 | 1,48 | 1,54 | 1,60 | 1,65 | 1,68 | 1,75 | 1,84 | 1,90 | 1,98 | 2,15 | 2,30 | 2,60 | 3,11 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 1,19 | 1,29 | 1,37 | 1,42 | 1,47 | 1,52 | 1,59 | 1,66 | 1,71 | 1,78 | 1,88 | 1,95 | 2,02 | 2,05 | 2,13 | 2,21 | 2,32 | 2,50 | 3,42 |
| **Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 2,93 | 5,75 | 9,33 | 12,10 | 14,44 | 17,26 | 19,61 | 22,15 | 24,13 | 26,10 | 28,45 | 29,79 | 31,61 | 34,18 | 37,53 | 40,58 | 46,60 | 55,28 | 75,38 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 3,94 | 11,04 | 15,52 | 18,25 | 20,86 | 27,61 | 30,69 | 32,55 | 35,81 | 38,06 | 41,97 | 43,41 | 47,51 | 51,30 | 57,74 | 62,46 | 64,96 | 68,10 | 76,92 |

**Cluster 2 - Ingrossi che effettuano in prevalenza vendita sul territorio indiretta (tramite agenti e/o rappresentanti, ecc.)**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Durata delle scorte (in giorni) | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,84 | 5,31 | 9,74 | 13,37 | 19,46 | 23,67 | 29,13 | 35,14 | 42,10 | 49,86 | 58,67 | 65,75 | 75,31 | 87,17 | 99,93 | 120,49 | 158,07 | 217,04 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Margine per addetto non dipendente (in migliaia di euro) | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | -21,15 | -1,70 | 24,53 | 25,57 | 38,29 | 42,32 | 46,20 | 57,65 | 60,56 | 71,10 | 82,76 | 83,85 | 97,30 | 134,34 | 167,07 | 199,61 | 282,83 | 348,65 | 759,32 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | -0,63 | 12,82 | 23,01 | 29,26 | 40,46 | 50,10 | 64,79 | 75,68 | 97,08 | 111,07 | 126,36 | 145,13 | 176,20 | 211,81 | 239,18 | 268,22 | 302,89 | 411,59 | 963,86 |
| Ricarico | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 1,08 | 1,22 | 1,25 | 1,33 | 1,44 | 1,46 | 1,55 | 1,62 | 1,75 | 1,82 | 1,97 | 2,03 | 2,08 | 2,26 | 2,56 | 2,87 | 3,34 | 3,81 | 6,72 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 1,18 | 1,26 | 1,31 | 1,36 | 1,43 | 1,46 | 1,53 | 1,61 | 1,67 | 1,74 | 1,80 | 1,84 | 1,99 | 2,09 | 2,21 | 2,39 | 2,67 | 3,11 | 3,59 |
| Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro) | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | -14,52 | 2,12 | 26,13 | 32,45 | 34,67 | 36,96 | 38,72 | 40,41 | 43,31 | 46,93 | 47,70 | 49,73 | 54,02 | 62,52 | 66,62 | 70,59 | 84,13 | 89,06 | 96,59 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 10,19 | 21,69 | 29,28 | 32,84 | 38,20 | 41,02 | 43,43 | 45,96 | 49,39 | 51,63 | 54,80 | 58,38 | 65,14 | 69,37 | 73,85 | 79,19 | 88,49 | 105,68 | 124,88 |

**Cluster 3 - Ingrossi che effettuano prevalentemente vendita in sede al banco o a libero servizio (cash&carry) per lo più di prodotti informatici**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 0,00 | 2,82 | 8,39 | 12,28 | 17,01 | 22,01 | 27,53 | 34,49 | 41,35 | 47,38 | 56,02 | 66,65 | 77,96 | 95,50 | 117,33 | 137,94 | 170,92 | 246,80 | 393,13 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Margine per addetto non dipendente (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | -13,93 | -1,88 | 1,25 | 6,27 | 8,22 | 10,03 | 13,09 | 14,98 | 16,53 | 18,70 | 21,16 | 23,18 | 27,62 | 31,69 | 35,91 | 41,40 | 56,65 | 68,32 | 136,79 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 3,13 | 10,86 | 13,67 | 19,30 | 20,90 | 22,70 | 24,08 | 26,14 | 28,17 | 30,17 | 33,72 | 37,24 | 42,88 | 48,54 | 59,43 | 69,94 | 84,57 | 105,67 | 154,79 |
| **Ricarico** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 1,01 | 1,10 | 1,14 | 1,19 | 1,23 | 1,27 | 1,32 | 1,36 | 1,41 | 1,50 | 1,54 | 1,58 | 1,66 | 1,73 | 1,82 | 1,91 | 2,08 | 2,41 | 2,99 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 1,11 | 1,19 | 1,27 | 1,36 | 1,40 | 1,46 | 1,53 | 1,58 | 1,64 | 1,69 | 1,75 | 1,79 | 1,87 | 1,93 | 2,09 | 2,17 | 2,33 | 2,58 | 3,24 |
| **Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | -3,38 | 1,25 | 7,01 | 8,26 | 10,13 | 12,94 | 15,58 | 17,26 | 19,79 | 21,66 | 22,60 | 25,99 | 28,54 | 33,01 | 35,65 | 39,38 | 45,56 | 53,44 | 64,22 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 8,06 | 12,84 | 18,39 | 20,20 | 22,57 | 24,50 | 26,75 | 28,90 | 30,25 | 32,10 | 33,17 | 35,53 | 37,68 | 40,94 | 44,52 | 48,54 | 53,73 | 61,07 | 74,93 |

**Cluster 4 - Ingrossi che effettuano in prevalenza vendita sul territorio svolta direttamente dall'imprenditore (senza agenti e/o rappresentanti, ecc.) per lo più di prodotti elettronici e attrezzature per ufficio**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Durata delle scorte (in giorni) | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 4,56 | 9,62 | 16,41 | 22,52 | 29,59 | 37,42 | 42,96 | 49,09 | 56,32 | 68,64 | 84,08 | 98,01 | 114,67 | 139,77 | 172,52 | 225,24 | 363,31 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Margine per addetto non dipendente (in migliaia di euro) | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 1,77 | 6,32 | 9,18 | 12,43 | 15,12 | 17,42 | 18,51 | 19,50 | 22,48 | 24,16 | 26,26 | 28,27 | 31,70 | 35,93 | 41,10 | 47,13 | 57,13 | 77,30 | 124,18 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 3,76 | 10,48 | 16,26 | 20,05 | 22,67 | 27,28 | 30,09 | 34,50 | 38,02 | 40,95 | 46,46 | 54,02 | 61,64 | 74,81 | 86,59 | 99,53 | 125,53 | 174,85 | 237,35 |
| Ricarico | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 1,12 | 1,22 | 1,31 | 1,37 | 1,40 | 1,45 | 1,48 | 1,56 | 1,62 | 1,68 | 1,78 | 1,86 | 1,99 | 2,11 | 2,24 | 2,48 | 2,74 | 3,08 | 3,64 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 1,28 | 1,42 | 1,48 | 1,52 | 1,59 | 1,66 | 1,74 | 1,82 | 1,88 | 1,93 | 2,02 | 2,11 | 2,23 | 2,35 | 2,44 | 2,63 | 2,89 | 3,04 | 3,67 |
| Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro) | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 1,85 | 6,55 | 10,69 | 14,40 | 16,41 | 18,29 | 19,79 | 21,91 | 24,08 | 26,02 | 27,38 | 28,45 | 32,18 | 35,09 | 38,81 | 42,07 | 48,72 | 58,85 | 75,94 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 5,57 | 13,81 | 17,70 | 21,96 | 25,40 | 28,54 | 31,21 | 33,35 | 36,80 | 39,23 | 41,85 | 44,81 | 47,70 | 52,09 | 56,32 | 59,74 | 66,08 | 74,18 | 87,14 |

**Cluster 5 - Ingrossi che effettuano in prevalenza vendita sul territorio tramite telefono, fax, on line, ecc. per lo più di prodotti informatici**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Durata delle scorte (in giorni) | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 3,17 | 6,86 | 9,94 | 12,28 | 15,74 | 21,19 | 25,29 | 32,45 | 40,40 | 48,03 | 63,71 | 78,70 | 111,99 | 153,85 | 263,27 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Margine per addetto non dipendente (in migliaia di euro) | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | -0,64 | 1,60 | 3,85 | 6,33 | 7,26 | 9,35 | 10,82 | 12,08 | 13,81 | 15,95 | 17,75 | 22,45 | 26,05 | 30,03 | 41,99 | 47,57 | 55,41 | 105,83 | 259,97 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | -5,27 | 3,05 | 7,21 | 9,35 | 14,30 | 18,48 | 22,44 | 24,40 | 27,32 | 31,97 | 36,76 | 42,12 | 45,71 | 53,62 | 64,66 | 76,27 | 105,39 | 145,73 | 221,49 |
| Ricarico | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 1,02 | 1,08 | 1,13 | 1,21 | 1,26 | 1,29 | 1,38 | 1,47 | 1,52 | 1,60 | 1,68 | 1,87 | 2,02 | 2,21 | 2,47 | 2,75 | 3,44 | 3,86 | 4,99 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 1,07 | 1,14 | 1,20 | 1,25 | 1,30 | 1,36 | 1,40 | 1,47 | 1,54 | 1,62 | 1,69 | 1,79 | 1,87 | 1,96 | 2,09 | 2,22 | 2,48 | 3,11 | 4,95 |
| Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro) | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | -0,28 | 1,84 | 5,14 | 7,26 | 9,47 | 11,03 | 13,08 | 15,44 | 17,26 | 20,33 | 22,60 | 26,05 | 29,39 | 34,81 | 39,26 | 44,10 | 56,65 | 65,26 | 85,28 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 0,64 | 5,44 | 9,07 | 14,93 | 19,48 | 21,97 | 24,14 | 26,83 | 29,57 | 33,38 | 36,76 | 39,33 | 43,79 | 48,52 | 52,68 | 57,15 | 67,85 | 79,44 | 109,92 |

**Cluster 6 - Ingrossi che effettuano in prevalenza vendita sul territorio svolta direttamente dall'imprenditore (senza agenti e/o rappresentanti, ecc.) per lo più di prodotti informatici**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Durata delle scorte (in giorni) | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,54 | 3,47 | 6,83 | 10,86 | 14,93 | 19,33 | 24,39 | 28,77 | 35,13 | 42,62 | 52,29 | 63,81 | 80,89 | 106,74 | 154,29 | 262,91 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Margine per addetto non dipendente (in migliaia di euro) | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | -1,59 | 3,31 | 6,90 | 8,93 | 12,24 | 13,85 | 15,63 | 17,39 | 18,68 | 22,02 | 25,47 | 27,77 | 32,26 | 37,97 | 43,66 | 50,09 | 57,03 | 72,17 | 126,19 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 1,10 | 6,71 | 10,42 | 13,80 | 17,00 | 19,90 | 23,23 | 26,77 | 30,09 | 33,87 | 38,30 | 43,72 | 51,06 | 59,79 | 69,89 | 83,67 | 102,84 | 148,32 | 229,12 |
| Ricarico | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 1,08 | 1,17 | 1,24 | 1,31 | 1,37 | 1,43 | 1,48 | 1,52 | 1,60 | 1,66 | 1,72 | 1,82 | 1,91 | 1,98 | 2,17 | 2,40 | 2,86 | 3,39 | 4,25 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 1,17 | 1,29 | 1,35 | 1,41 | 1,47 | 1,55 | 1,63 | 1,69 | 1,75 | 1,82 | 1,89 | 1,99 | 2,12 | 2,24 | 2,38 | 2,62 | 2,92 | 3,38 | 4,77 |
| Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro) | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 0,50 | 5,46 | 8,24 | 11,29 | 13,89 | 15,59 | 17,27 | 18,58 | 21,63 | 24,16 | 28,27 | 30,81 | 34,47 | 36,76 | 39,45 | 43,34 | 47,89 | 55,05 | 72,77 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 2,92 | 8,73 | 12,78 | 16,83 | 20,12 | 23,03 | 25,87 | 28,84 | 32,07 | 35,10 | 38,08 | 40,92 | 44,41 | 49,15 | 53,45 | 58,31 | 66,10 | 75,65 | 92,48 |

**Cluster 7 - Ingrossi che effettuano in prevalenza vendita sul territorio svolta direttamente dall'imprenditore (senza agenti e/o rappresentanti, ecc.)**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 3,14 | 7,60 | 12,35 | 17,54 | 22,49 | 29,67 | 37,60 | 45,14 | 53,68 | 62,80 | 72,23 | 82,51 | 101,71 | 124,39 | 159,48 | 216,39 | 309,80 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Margine per addetto non dipendente (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 0,29 | 3,20 | 6,57 | 9,22 | 12,31 | 14,83 | 17,42 | 20,11 | 22,56 | 24,01 | 27,48 | 32,07 | 36,01 | 43,37 | 49,37 | 62,06 | 70,82 | 107,87 | 165,98 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 4,71 | 11,58 | 16,16 | 20,43 | 23,62 | 27,14 | 30,57 | 36,01 | 39,99 | 44,04 | 49,24 | 55,67 | 61,54 | 69,03 | 81,91 | 97,11 | 128,62 | 173,01 | 253,68 |
| **Ricarico** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 1,09 | 1,23 | 1,30 | 1,35 | 1,39 | 1,43 | 1,50 | 1,53 | 1,56 | 1,59 | 1,64 | 1,73 | 1,78 | 1,87 | 1,98 | 2,07 | 2,33 | 2,64 | 3,50 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 1,29 | 1,40 | 1,47 | 1,53 | 1,60 | 1,67 | 1,73 | 1,80 | 1,86 | 1,92 | 1,99 | 2,08 | 2,17 | 2,27 | 2,37 | 2,52 | 2,74 | 3,12 | 4,27 |
| **Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 1,10 | 5,23 | 7,93 | 11,54 | 14,47 | 17,30 | 20,55 | 22,74 | 25,11 | 27,83 | 30,17 | 33,06 | 35,76 | 38,21 | 41,52 | 44,19 | 49,02 | 54,92 | 65,75 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 8,53 | 13,68 | 20,43 | 23,75 | 26,25 | 30,36 | 33,23 | 36,33 | 38,58 | 41,14 | 43,43 | 46,51 | 49,34 | 52,16 | 56,39 | 60,80 | 67,40 | 76,63 | 92,06 |

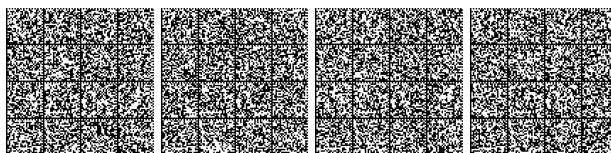
**Cluster 8 - Ingrossi che effettuano in prevalenza vendita sul territorio tramite telefono, fax, on line, ecc.**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Durata delle scorte (in giorni) | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 1,41 | 7,27 | 12,36 | 19,05 | 25,46 | 30,54 | 37,91 | 44,50 | 54,03 | 61,27 | 70,82 | 94,30 | 102,74 | 123,24 | 161,45 | 212,89 | 320,47 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Margine per addetto non dipendente (in migliaia di euro) | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | -0,51 | 4,09 | 5,88 | 7,70 | 11,09 | 14,11 | 15,23 | 17,08 | 18,49 | 20,86 | 22,77 | 24,87 | 30,20 | 35,87 | 41,75 | 53,16 | 65,73 | 79,47 | 104,19 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | -23,68 | 1,65 | 5,44 | 10,68 | 16,32 | 20,29 | 22,10 | 24,24 | 27,84 | 33,98 | 39,95 | 50,53 | 58,30 | 69,50 | 80,60 | 94,64 | 145,14 | 193,91 | 367,42 |
| Ricarico | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 1,09 | 1,14 | 1,16 | 1,17 | 1,23 | 1,31 | 1,34 | 1,39 | 1,49 | 1,55 | 1,62 | 1,69 | 1,76 | 1,78 | 1,84 | 2,00 | 2,14 | 2,60 | 4,03 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 1,07 | 1,15 | 1,24 | 1,29 | 1,35 | 1,45 | 1,50 | 1,57 | 1,61 | 1,65 | 1,71 | 1,82 | 1,91 | 1,99 | 2,09 | 2,21 | 2,57 | 2,91 | 3,39 |
| Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro) | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | -0,48 | 4,60 | 6,17 | 9,32 | 12,15 | 14,70 | 17,19 | 18,49 | 20,86 | 22,03 | 23,97 | 28,86 | 30,15 | 33,89 | 38,82 | 46,31 | 48,56 | 53,66 | 83,15 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 1,83 | 5,59 | 10,95 | 16,44 | 20,80 | 23,74 | 25,80 | 27,84 | 31,41 | 35,09 | 39,27 | 41,01 | 45,07 | 48,70 | 57,49 | 64,11 | 70,14 | 79,96 | 99,15 |

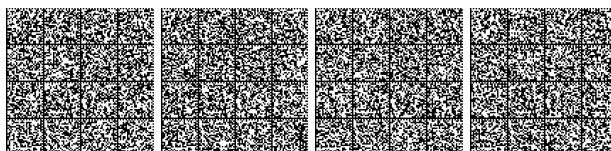
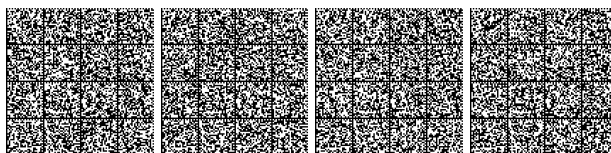
**Cluster 9 - Ingrossi che effettuano prevalentemente vendita sul territorio per lo più di mobili per ufficio e negozi**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Durata delle scorte (in giorni) | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 3,01 | 7,41 | 12,50 | 17,24 | 23,77 | 32,02 | 40,75 | 49,08 | 56,17 | 66,44 | 80,81 | 102,44 | 128,61 | 200,70 | 319,57 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Margine per addetto non dipendente (in migliaia di euro) | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 2,73 | 7,46 | 13,30 | 14,68 | 16,84 | 19,53 | 20,48 | 22,88 | 24,56 | 26,30 | 28,80 | 32,91 | 36,92 | 39,50 | 47,35 | 63,58 | 79,43 | 116,41 | 178,36 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | -10,14 | 3,34 | 8,68 | 12,19 | 15,93 | 18,23 | 22,40 | 25,05 | 30,50 | 36,13 | 43,25 | 49,14 | 58,26 | 68,15 | 76,04 | 97,76 | 131,36 | 167,71 | 314,77 |
| Ricarico | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 1,14 | 1,22 | 1,26 | 1,29 | 1,33 | 1,35 | 1,39 | 1,44 | 1,49 | 1,54 | 1,61 | 1,65 | 1,68 | 1,70 | 1,75 | 1,77 | 1,84 | 2,04 | 2,48 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 1,21 | 1,29 | 1,31 | 1,34 | 1,38 | 1,41 | 1,44 | 1,48 | 1,51 | 1,56 | 1,59 | 1,62 | 1,65 | 1,71 | 1,77 | 1,80 | 1,92 | 2,08 | 2,33 |
| Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro) | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 2,88 | 9,17 | 14,85 | 17,39 | 19,44 | 20,76 | 23,28 | 26,10 | 27,26 | 29,85 | 31,22 | 34,74 | 36,28 | 38,57 | 45,44 | 52,26 | 66,37 | 76,17 | 85,95 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 0,38 | 5,93 | 11,08 | 15,93 | 18,42 | 22,39 | 26,18 | 27,80 | 32,81 | 36,58 | 40,39 | 43,75 | 47,84 | 52,19 | 58,41 | 65,68 | 71,96 | 78,62 | 107,84 |

**SUB ALLEGATO 1.E - VALORI SOGLIA PER GLI INDICATORI DI COERENZA**

| Cluster | Modalità di distribuzione | Durata delle scorte (in giorni) | |
|---|---|---|---|
| | | Soglia minima | Soglia massima |
| 1 | Tutti i soggetti | 0,00 | 299,00 |
| 2 | Tutti i soggetti | 0,00 | 217,00 |
| 3 | Tutti i soggetti | 0,00 | 299,00 |
| 4 | Tutti i soggetti | 0,00 | 225,00 |
| 5 | Tutti i soggetti | 0,00 | 213,00 |
| 6 | Tutti i soggetti | 0,00 | 213,00 |
| 7 | Tutti i soggetti | 0,00 | 263,00 |
| 8 | Tutti i soggetti | 0,00 | 213,00 |
| 9 | Tutti i soggetti | 0,00 | 225,00 |

| Cluster | Modalità di distribuzione | Margine per addetto non dipendente (in migliaia di euro) | | Ricarico | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | Soglia minima | Soglia massima | Soglia minima | Soglia massima |
| 1 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 17,26 | 99.999,00 | 1,15 | 4,99 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 20,86 | 99.999,00 | 1,19 | 4,99 |
| 2 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 26,13 | 99.999,00 | 1,25 | 4,99 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 29,28 | 99.999,00 | 1,25 | 4,99 |
| 3 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 17,26 | 99.999,00 | 1,10 | 4,99 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 22,57 | 99.999,00 | 1,11 | 4,99 |
| 4 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 19,79 | 99.999,00 | 1,22 | 4,99 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 21,96 | 99.999,00 | 1,34 | 4,99 |
| 5 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 15,44 | 99.999,00 | 1,13 | 4,99 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 19,48 | 99.999,00 | 1,14 | 4,99 |
| 6 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 15,59 | 99.999,00 | 1,14 | 4,99 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 20,12 | 99.999,00 | 1,17 | 4,99 |
| 7 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 17,30 | 99.999,00 | 1,20 | 4,99 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 20,43 | 99.999,00 | 1,29 | 4,99 |
| 8 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 17,19 | 99.999,00 | 1,15 | 4,99 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 20,80 | 99.999,00 | 1,15 | 4,99 |
| 9 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 17,39 | 99.999,00 | 1,22 | 4,99 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 19,44 | 99.999,00 | 1,22 | 4,99 |

| **Cluster** | **Modalità di distribuzione** | **Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro)** | |
|---|---|---|---|
| | | **Soglia minima** | **Soglia massima** |
| 1 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 17,26 | 222,04 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 20,86 | 222,04 |
| 2 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 26,13 | 222,04 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 29,28 | 222,04 |
| 3 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 17,26 | 222,04 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 22,57 | 222,04 |
| 4 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 19,79 | 222,04 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 21,96 | 222,04 |
| 5 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 15,44 | 222,04 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 19,48 | 222,04 |
| 6 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 15,59 | 222,04 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 20,12 | 222,04 |
| 7 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 17,30 | 222,04 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 20,43 | 222,04 |
| 8 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 17,19 | 222,04 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 20,80 | 222,04 |
| 9 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 17,39 | 222,04 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 19,44 | 222,04 |

## SUB ALLEGATO 1.F – DISTRIBUZIONI VENTILICHE INDICATORI DI NORMALITÀ ECONOMICA

**Cluster 1 - Ingrossi che effettuano prevalentemente vendita in sede al banco o a libero servizio (cash&carry)**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,87 | 2,15 | 3,24 | 4,70 | 5,89 | 6,82 | 7,83 | 8,94 | 10,03 | 11,69 | 12,79 | 14,57 | 16,01 | 18,09 | 21,25 |
| **Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 3,48 | 3,87 | 4,88 | 17,60 | 21,10 | 22,84 | 23,26 | 24,60 | 25,20 | 25,62 | 26,32 | 26,81 | 27,63 | 29,78 | 33,37 | 41,56 | 46,78 | 49,38 |
| **Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,05 | 0,15 | 0,26 | 0,37 | 0,50 | 0,58 | 0,71 | 0,89 | 1,05 | 1,22 | 1,36 | 1,58 | 1,93 | 2,36 | 3,00 | 3,63 | 4,59 | 7,06 |
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 0,00 | 3,71 | 11,03 | 16,70 | 23,43 | 32,92 | 43,00 | 53,01 | 61,47 | 73,10 | 89,03 | 102,13 | 119,03 | 137,81 | 168,33 | 196,19 | 236,05 | 299,05 | 499,62 |

**Cluster 2 - Ingrossi che effettuano in prevalenza vendita sul territorio indiretta (tramite agenti e/o rappresentanti, ecc.)**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,74 | 1,48 | 2,91 | 4,19 | 5,29 | 6,24 | 6,85 | 7,72 | 9,23 | 10,75 | 11,75 | 12,91 | 14,06 | 15,09 | 17,08 | 18,47 | 24,51 |
| Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi | Tutti i soggetti | 1,18 | 5,72 | 9,32 | 9,86 | 14,52 | 17,49 | 19,81 | 20,55 | 22,11 | 22,55 | 23,03 | 25,86 | 26,66 | 27,70 | 28,63 | 32,11 | 36,82 | 40,43 | 47,32 |
| Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi | Tutti i soggetti | 0,15 | 0,24 | 0,29 | 0,33 | 0,42 | 0,52 | 0,68 | 0,76 | 0,84 | 0,95 | 1,15 | 1,32 | 1,59 | 1,82 | 2,14 | 2,58 | 3,32 | 4,63 | 6,63 |
| Durata delle scorte (in giorni) | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,84 | 5,31 | 9,74 | 13,37 | 19,46 | 23,67 | 29,13 | 35,14 | 42,10 | 49,86 | 58,67 | 65,75 | 75,31 | 87,17 | 99,93 | 120,49 | 158,07 | 217,04 |

**Cluster 3 - Ingrossi che effettuano prevalentemente vendita in sede al banco o a libero servizio (cash&carry) per lo più di prodotti informatici**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,80 | 1,84 | 2,28 | 3,20 | 3,80 | 4,68 | 5,70 | 7,00 | 7,87 | 9,80 | 11,45 | 13,20 | 14,96 | 17,00 | 20,35 |
| Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi | Tutti i soggetti | 0,00 | 1,67 | 4,88 | 7,73 | 13,66 | 17,72 | 19,36 | 20,52 | 22,33 | 23,28 | 25,50 | 25,78 | 27,95 | 28,13 | 32,60 | 38,13 | 48,26 | 59,76 | 100,00 |
| Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,09 | 0,18 | 0,25 | 0,33 | 0,41 | 0,52 | 0,59 | 0,68 | 0,80 | 0,94 | 1,07 | 1,28 | 1,48 | 1,72 | 2,18 | 2,88 | 3,94 | 5,99 |
| Durata delle scorte (in giorni) | Tutti i soggetti | 0,00 | 2,82 | 8,39 | 12,28 | 17,01 | 22,01 | 27,53 | 34,49 | 41,35 | 47,38 | 56,02 | 66,65 | 77,96 | 95,50 | 117,33 | 137,94 | 170,92 | 246,80 | 393,13 |

**Cluster 4 - Ingrossi che effettuano in prevalenza vendita sul territorio svolta direttamente dall'imprenditore (senza agenti e/o rappresentanti, ecc.) per lo più di prodotti elettronici e attrezzature per ufficio**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,47 | 2,33 | 3,74 | 4,77 | 5,67 | 6,64 | 7,69 | 9,02 | 10,08 | 11,57 | 12,86 | 14,52 | 16,56 | 19,99 | 23,62 |
| **Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi** | Tutti i soggetti | 3,49 | 6,35 | 9,32 | 11,57 | 14,86 | 17,39 | 19,60 | 21,76 | 23,55 | 24,05 | 24,84 | 27,38 | 28,46 | 31,04 | 33,33 | 35,87 | 38,26 | 49,07 | 58,13 |
| **Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,10 | 0,21 | 0,30 | 0,40 | 0,47 | 0,59 | 0,71 | 0,89 | 1,06 | 1,26 | 1,45 | 1,75 | 2,14 | 2,49 | 2,99 | 3,67 | 4,88 | 6,39 |
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 4,56 | 9,62 | 16,41 | 22,52 | 29,59 | 37,42 | 42,96 | 49,09 | 56,32 | 68,64 | 84,08 | 98,01 | 114,67 | 139,77 | 172,52 | 225,24 | 363,31 |

**Cluster 5 - Ingrossi che effettuano in prevalenza vendita sul territorio tramite telefono, fax, on line, ecc. per lo più di prodotti informatici**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,87 | 2,01 | 3,29 | 4,11 | 5,33 | 6,70 | 7,77 | 8,94 | 9,98 | 11,68 | 13,23 | 14,70 | 16,04 | 18,48 | 20,00 | 23,83 |
| **Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 4,58 | 6,39 | 7,94 | 10,12 | 13,35 | 17,92 | 19,11 | 20,91 | 21,38 | 24,78 | 25,29 | 26,47 | 29,24 | 40,82 | 44,02 | 46,72 | 52,08 |
| **Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,07 | 0,12 | 0,22 | 0,29 | 0,36 | 0,44 | 0,49 | 0,59 | 0,68 | 0,81 | 0,96 | 1,14 | 1,37 | 1,68 | 2,10 | 2,89 | 4,12 | 6,10 |
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 3,17 | 6,86 | 9,94 | 12,28 | 15,74 | 21,19 | 25,29 | 32,45 | 40,40 | 48,03 | 63,71 | 78,70 | 111,99 | 153,85 | 263,27 |

**Cluster 6 - Ingrossi che effettuano in prevalenza vendita sul territorio svolta direttamente dall'imprenditore (senza agenti e/o rappresentanti, ecc.) per lo più di prodotti informatici**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,52 | 1,91 | 2,95 | 4,05 | 5,21 | 6,20 | 7,31 | 8,55 | 9,52 | 10,53 | 12,06 | 13,37 | 14,66 | 16,70 | 19,00 | 22,18 |
| **Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 4,69 | 8,25 | 10,13 | 13,38 | 17,15 | 18,56 | 21,56 | 23,54 | 24,40 | 26,17 | 27,56 | 29,59 | 31,58 | 35,31 | 39,50 | 50,24 | 69,29 |
| **Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,09 | 0,19 | 0,27 | 0,33 | 0,42 | 0,51 | 0,61 | 0,71 | 0,83 | 0,96 | 1,11 | 1,36 | 1,63 | 1,97 | 2,48 | 3,21 | 4,19 | 6,21 |
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,54 | 3,47 | 6,83 | 10,86 | 14,93 | 19,33 | 24,39 | 28,77 | 35,13 | 42,62 | 52,29 | 63,81 | 80,89 | 106,74 | 154,29 | 262,91 |

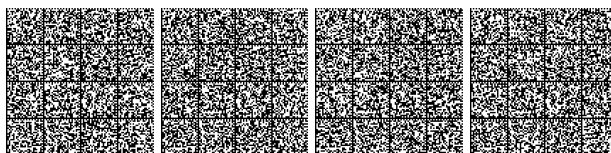
**Cluster 7 - Ingrossi che effettuano in prevalenza vendita sul territorio svolta direttamente dall'imprenditore (senza agenti e/o rappresentanti, ecc.)**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,98 | 2,86 | 3,98 | 4,97 | 6,05 | 6,83 | 7,95 | 8,94 | 10,19 | 11,03 | 12,49 | 13,79 | 15,35 | 17,03 | 19,71 | 23,24 |
| **Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 4,49 | 8,34 | 10,58 | 13,72 | 16,93 | 19,40 | 21,82 | 23,04 | 23,87 | 24,70 | 25,91 | 27,14 | 28,76 | 29,96 | 32,85 | 35,35 | 39,80 | 50,77 |
| **Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,13 | 0,26 | 0,38 | 0,48 | 0,57 | 0,66 | 0,77 | 0,90 | 1,00 | 1,12 | 1,33 | 1,58 | 1,91 | 2,26 | 2,68 | 3,31 | 4,27 | 6,15 |
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 3,14 | 7,60 | 12,35 | 17,54 | 22,49 | 29,67 | 37,60 | 45,14 | 53,68 | 62,80 | 72,23 | 82,51 | 101,71 | 124,39 | 159,48 | 216,39 | 309,80 |

**Cluster 8 - Ingrossi che effettuano in prevalenza vendita sul territorio tramite telefono, fax, on line, ecc.**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,51 | 2,50 | 3,71 | 5,03 | 6,21 | 7,07 | 7,93 | 9,19 | 10,75 | 12,51 | 13,84 | 15,03 | 16,84 | 19,67 | 22,67 |
| **Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi** | Tutti i soggetti | 1,52 | 4,99 | 10,00 | 12,38 | 13,69 | 13,96 | 14,83 | 18,48 | 19,01 | 20,19 | 26,45 | 27,28 | 28,38 | 28,45 | 44,28 | 51,60 | 56,86 | 69,86 | 100,00 |
| **Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,05 | 0,13 | 0,26 | 0,34 | 0,45 | 0,52 | 0,66 | 0,78 | 0,97 | 1,12 | 1,22 | 1,58 | 1,98 | 2,64 | 3,11 | 3,64 | 4,94 | 6,45 |
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 1,41 | 7,27 | 12,36 | 19,05 | 25,46 | 30,54 | 37,91 | 44,50 | 54,03 | 61,27 | 70,82 | 94,30 | 102,74 | 123,24 | 161,45 | 212,89 | 320,47 |

**Cluster 9 - Ingrossi che effettuano prevalentemente vendita sul territorio per lo più di mobili per ufficio e negozi**

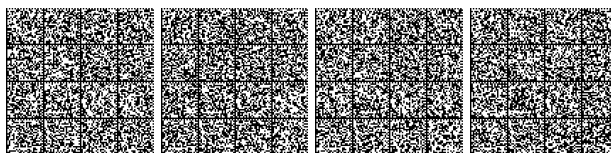
| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,97 | 2,33 | 3,38 | 4,61 | 5,58 | 6,55 | 7,89 | 9,32 | 11,07 | 12,05 | 13,18 | 14,01 | 14,96 | 16,31 | 18,18 | 19,97 | 23,60 |
| **Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 7,45 | 11,64 | 16,00 | 18,17 | 22,37 | 22,81 | 25,53 | 26,21 | 27,15 | 27,77 | 28,24 | 30,64 | 31,14 | 36,40 | 40,25 | 46,10 | 58,56 | 100,00 |
| **Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,12 | 0,21 | 0,26 | 0,33 | 0,40 | 0,49 | 0,57 | 0,67 | 0,80 | 0,93 | 1,17 | 1,40 | 1,73 | 2,31 | 2,87 | 3,83 | 5,51 | 8,68 |
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 3,01 | 7,41 | 12,50 | 17,24 | 23,77 | 32,02 | 40,75 | 49,08 | 56,17 | 66,44 | 80,81 | 102,44 | 128,61 | 200,70 | 319,57 |

**SUB ALLEGATO 1.G - VALORI SOGLIA PER GLI INDICATORI DI NORMALITÀ ECONOMICA**

| Cluster | Modalità di distribuzione | Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili | Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi |
|---|---|---|---|
| | | Soglia massima | Soglia massima |
| 1 | Tutti i soggetti | 30,00 | 60,00 |
| 2 | Tutti i soggetti | 30,00 | 60,00 |
| 3 | Tutti i soggetti | 30,00 | 60,00 |
| 4 | Tutti i soggetti | 30,00 | 60,00 |
| 5 | Tutti i soggetti | 30,00 | 60,00 |
| 6 | Tutti i soggetti | 30,00 | 60,00 |
| 7 | Tutti i soggetti | 30,00 | 60,00 |
| 8 | Tutti i soggetti | 30,00 | 60,00 |
| 9 | Tutti i soggetti | 30,00 | 60,00 |

| Cluster | Modalità di distribuzione | Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi | Durata delle scorte (in giorni) |
|---|---|---|---|
| | | Soglia massima | Soglia massima |
| 1 | Tutti i soggetti | 6,45 | 299,00 |
| 2 | Tutti i soggetti | 6,63 | 217,00 |
| 3 | Tutti i soggetti | 5,99 | 299,00 |
| 4 | Tutti i soggetti | 6,39 | 225,00 |
| 5 | Tutti i soggetti | 6,10 | 213,00 |
| 6 | Tutti i soggetti | 6,21 | 213,00 |
| 7 | Tutti i soggetti | 6,15 | 263,00 |
| 8 | Tutti i soggetti | 6,45 | 213,00 |
| 9 | Tutti i soggetti | 5,51 | 225,00 |

**SUB ALLEGATO 1.H - COEFFICIENTI DELLE FUNZIONI DI RICAVO**

| VARIABILE | CLUSTER 1 | CLUSTER 2 | CLUSTER 3 | CLUSTER 4 | CLUSTER 5 | CLUSTER 6 | CLUSTER 7 | CLUSTER 8 | CLUSTER 9 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Spese per acquisti di servizi – Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio + Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa – Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone) + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali | 1,1612 | 1,0679 | - | - | 1,0959 | 1,1784 | - | 1,1656 | 1,0376 |
| Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa – Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone) | - | - | 1,1683 | 1,0840 | - | - | 1,0939 | - | - |
| CVPROD, quota fino a 250.000 euro | - | - | - | - | - | 0,0814 | - | - | - |
| CVPROD, quota fino a 300.000 euro | - | - | 0,0388 | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, quota fino a 640.000 euro | - | - | - | - | 0,0281 | - | - | - | - |
| CVPROD, quota fino a 700.000 euro | - | - | - | - | - | - | 0,0499 | - | - |
| CVPROD | 1,0832 | 1,0317 | 1,0222 | 1,1067 | 1,0095 | 1,0148 | 1,0114 | 1,0457 | 1,1158 |
| CVPROD, differenziale relativo ai gruppi 1 e 4 della territorialità del commercio a livello provinciale | - | -0,0310 | - | - | - | - | - | - | -0,0403 |

| VARIABILE | CLUSTER 1 | CLUSTER 2 | CLUSTER 3 | CLUSTER 4 | CLUSTER 5 | CLUSTER 6 | CLUSTER 7 | CLUSTER 8 | CLUSTER 9 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale e familiari diversi (percentuale di lavoro prestato diviso 100), Associati in partecipazione (percentuale di lavoro prestato diviso 100) e Soci (percentuale di lavoro prestato diviso 100) escluso il primo socio(*) | - | 25.889,2630 | 26.241,8699 | - | - | 32.192,4591 | - | - | - |
| Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale e familiari diversi (percentuale di lavoro prestato diviso 100), Associati in partecipazione (percentuale di lavoro prestato diviso 100) e Soci (percentuale di lavoro prestato diviso 100) escluso il primo socio(*), differenziale relativo alla territorialità del livello delle retribuzioni | 36.845,9887 | - | - | 36.101,2820 | 36.130,1012 | - | 34.593,5908 | 36.099,8117 | 35.722,7489 |
| Spese per acquisti di servizi – Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali | - | - | 1,1275 | 1,1305 | - | - | 1,1534 | - | - |
| Valore beni strumentali mobili, quota fino a 250.000 euro elevato a 0,2(*) | - | - | - | - | - | - | - | 3.113,6151 | 2.755,8636 |
| Valore beni strumentali mobili elevato a 0,3(*) | - | - | - | 1.155,7138 | - | - | - | - | - |
| Valore beni strumentali mobili, quota fino a 250.000 euro elevato a 0,3(*) | - | - | - | - | - | 1.056,0341 | - | - | - |
| Valore beni strumentali mobili elevato a 0,4(*) | 313,1658 | - | - | - | 567,7474 | - | - | - | - |
| Valore beni strumentali mobili elevato a 0,5(*) | - | - | - | - | - | - | 171,8799 | - | - |
| Valore beni strumentali mobili, quota fino a 400.000 euro elevato a 0,5(*) | - | 259,4357 | - | - | - | - | - | - | - |
| Logaritmo in base 10 di [Valore beni strumentali mobili + 1](*) | - | - | 4.030,8166 | - | - | - | - | - | - |

Dove:

**CVPROD** = valore massimo tra (Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi) e 0;

**Valore beni strumentali mobili** = Valore dei beni strumentali – Valore dei beni strumentali relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria.

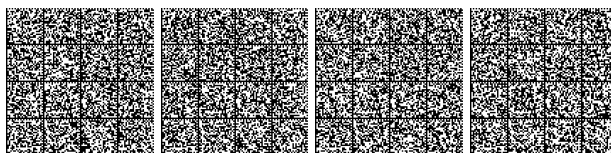
**Aree della territorialità del commercio a livello provinciale:**

*Gruppo 1* **-** Aree con livelli di benessere e scolarizzazione molto bassi ed attività economiche legate prevalentemente al commercio di tipo tradizionale;

*Gruppo 4* **-** Aree a basso livello di benessere, minor scolarizzazione e rete distributiva tradizionale.

Il differenziale territoriale relativo alla territorialità del livello delle retribuzioni, riferito ad una variabile della funzione di ricavo, è calcolato moltiplicando la variabile stessa per il valore dell'indicatore relativo alla territorialità utilizzata. L'indicatore assume valori non negativi e non superiori all'unità. Il differenziale territoriale relativo alla territorialità del commercio a livello provinciale coincide con la variabile della funzione di ricavo nell'area territoriale di appartenenza.

(*) La variabile viene rideterminata in base alla durata dell'attività pari al numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta diviso 12. Inoltre l'esclusione del primo socio è a capienza del totale dei soci.

- Variabili contabili espresse in euro.

# ALLEGATO 2

## NOTA TECNICA E METODOLOGICA

# STUDIO DI SETTORE VM80U

## COMMERCIO AL DETTAGLIO DI CARBURANTI PER AUTOTRAZIONE

# CRITERI PER L' EVOLUZIONE DELLO STUDIO DI SETTORE

L'applicazione dello studio di settore attribuisce ai contribuenti un "ricavo potenziale". Tale ricavo viene stimato tenendo conto sia di variabili contabili sia di variabili strutturali che influenzano il risultato economico di un'impresa anche con riferimento al contesto territoriale in cui la stessa opera. L'applicazione dello studio consente, inoltre, di valutare la coerenza e la normalità economica della singola impresa in relazione al settore economico di appartenenza.

A tale scopo, nell'ambito dello studio, vengono individuate le relazioni tra le variabili contabili e le variabili strutturali, per analizzare i possibili processi produttivi e i diversi modelli organizzativi impiegati nell'espletamento dell'attività.

L'evoluzione dello studio di settore è finalizzata a cogliere eventuali cambiamenti strutturali, modifiche dei modelli organizzativi e variazioni di mercato all'interno del settore economico e presuppone un'attività di analisi e ricerca economica, che viene condotta attingendo a fonti informative pubbliche e non pubbliche.

Le fonti pubbliche sono rappresentate da elaborazioni di enti o società che svolgono ricerche di tipo economico-statistico (Istat, Banca d'Italia, Infocamere, ecc.) e che forniscono dati e informazioni sull'andamento economico dei mercati, sulla struttura e la dimensione dei principali settori economici.

Oltre alle fonti di carattere pubblico, che forniscono informazioni più generali, vengono utilizzate fonti specifiche settoriali (riviste specializzate, partecipazione a seminari e convegni specialistici, pubblicazioni dei principali istituti di ricerca, indagini campionarie, ecc.); si tratta di fonti che illustrano: l'andamento della domanda, la struttura dell'offerta, sia in termini di tipologie di attività imprenditoriali presenti che di modelli organizzativi adottati dagli operatori, i canali distributivi utilizzati, il livello di avanzamento tecnologico presente nei processi produttivi, ecc..

Un supporto più diretto e operativo proviene da una rete di tecnici costituita da istituti universitari, centri di ricerca, docenti e ricercatori, che opera anche tramite l'utilizzo di panel di imprese.

Di seguito vengono esposti i criteri seguiti per la costruzione dello studio di settore VM80U, evoluzione dello studio UM80U.

L'attività economica oggetto dello studio di settore VM80U è quella relativa al seguente codice ATECO 2007:

- 47.30.00 - Commercio al dettaglio di carburante per autotrazione.

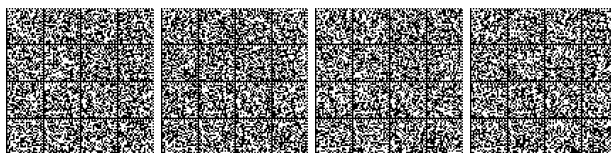
L'evoluzione dello studio di settore è stata condotta analizzando le informazioni contenute nel modello UM80U per la comunicazione dei dati rilevanti ai fini dell'applicazione degli studi di settore per il periodo d'imposta 2011, trasmesso dai contribuenti quale allegato al modello UNICO 2012.

I contribuenti interessati sono risultati pari a 19.650.

Nella prima fase di analisi 2.158 posizioni sono state scartate in quanto non utilizzabili nelle successive fasi dell'elaborazione dello studio di settore (casi di cessazione di attività, situazioni di non normale svolgimento dell'attività, contribuenti forfetari, presenza di attività secondarie con un'incidenza sui ricavi complessivi superiore al 30%, ricavi dichiarati ai fini dell'applicazione degli studi di settore maggiori di 7.500.000 euro).

Sui dati contenuti nei modelli studi di settore della restante platea sono state condotte analisi statistiche per rilevare la completezza, la correttezza e la coerenza delle informazioni in essi contenute.

Tali analisi hanno comportato, ai fini della definizione del campione dello studio, lo scarto di ulteriori 860 posizioni. I motivi di scarto sono stati:

- quadro B (unità locali destinate all'attività di vendita) non compilato;
- quadro D (elementi specifici dell'attività) non compilato;
- quadro F (elementi contabili) non compilato;
- comune del quadro B (unità locali destinate all'attività di vendita) mancante o errato;
- errata compilazione delle percentuali relative alla tipologia di attività (quadro D);
- non inerenza di attività dichiarate con lo studio in oggetto(quadro D);

- incongruenze fra i dati strutturali e i dati contabili.

A seguito degli scarti effettuati, il numero dei modelli oggetto delle successive analisi è stato pari a 16.632.

## IDENTIFICAZIONE DEI GRUPPI OMOGENEI

Per suddividere le imprese in gruppi omogenei sulla base degli aspetti strutturali, è stata seguita una strategia di analisi che combina in sequenza due tecniche statistiche di tipo multivariato:

- un'analisi fattoriale del tipo *Analyse des données* e nella fattispecie l'Analisi in Componenti Principali;
- un procedimento di *Cluster Analysis*.

L'Analisi in Componenti Principali è una tecnica statistica che permette di ridurre il numero delle variabili originarie pur conservando gran parte dell'informazione iniziale. A tal fine vengono identificate nuove variabili, dette componenti principali, tra loro ortogonali (linearmente indipendenti, incorrelate).

Le variabili prese in esame nell'Analisi in Componenti Principali sono quelle presenti in tutti i quadri del modello ad eccezione delle variabili del quadro degli elementi contabili. Tale scelta nasce dall'esigenza di caratterizzare i soggetti in base ai possibili modelli organizzativi, alle diverse modalità di svolgimento dell'attività, ecc.; tale caratterizzazione è possibile solo utilizzando le informazioni relative alle strutture operative, al mercato di riferimento e a tutti quegli elementi specifici che caratterizzano le diverse realtà economiche e produttive di una impresa.

Nell'applicazione dell'Analisi in Componenti Principali è stata scelta la soluzione migliore in termini di significatività statistica ed economica. Pertanto, sono state scelte le componenti principali che riescono a spiegare la maggior parte della varianza iniziale e che consentono, sulla base del criterio dell'interpretabilità, di rappresentare i diversi aspetti strutturali delle attività oggetto di studio.

La tecnica statistica della *Cluster Analysis*, applicata ai risultati dell'Analisi in Componenti Principali, permette di identificare gruppi omogenei di imprese (cluster); in tal modo è possibile raggruppare le imprese con caratteristiche strutturali ed organizzative simili[1].

L'utilizzo combinato delle due tecniche è preferibile rispetto a un'applicazione diretta della *Cluster Analysis* poiché, riducendo con l'Analisi in Componenti Principali il numero di variabili su cui effettuare il procedimento di classificazione, l'operazione di *clustering* risulta meno complessa e più precisa.

I gruppi omogenei individuati sono valutati anche in termini di significatività economica per verificarne l'aderenza alla concreta realtà imprenditoriale.

Nel procedimento di *clustering* adottato, quindi, l'omogeneità dei gruppi deve essere interpretata non tanto in rapporto alle caratteristiche delle singole variabili, quanto in funzione delle principali interrelazioni esistenti tra le variabili esaminate che concorrono a definire il profilo dei singoli gruppi.

La descrizione dei gruppi omogenei è riportata nel Sub Allegato 2.A.

## DEFINIZIONE DELLA FUNZIONE DI RICAVO

Una volta suddivise le imprese in gruppi omogenei è necessario determinare, per ciascun gruppo omogeneo, la funzione matematica che meglio si adatta all'andamento dei ricavi delle imprese appartenenti allo stesso gruppo. Per determinare tale funzione si è ricorso alla Regressione Lineare Multipla.

La Regressione Lineare Multipla è una tecnica statistica che permette di interpolare i dati con un modello statistico-matematico che descrive l'andamento della variabile dipendente in funzione di una serie di variabili indipendenti.

La stima della "funzione di ricavo" è stata effettuata individuando la relazione tra il ricavo (variabile dipendente) e i dati contabili e strutturali delle imprese (variabili indipendenti).

---

[1] Nella fase di *Cluster Analysis*, al fine di garantire la massima omogeneità dei soggetti appartenenti a ciascun gruppo, vengono classificate solo le osservazioni che presentano caratteristiche strutturali simili rispetto a quelle proprie di uno specifico gruppo omogeneo. Non vengono, invece, presi in considerazione, ai fini della classificazione, i soggetti che possiedono aspetti strutturali riferibili contemporaneamente a due o più gruppi omogenei. Ugualmente non vengono classificate le osservazioni che presentano un profilo strutturale molto dissimile rispetto all'insieme dei cluster individuati.

È opportuno rilevare che prima di definire il modello di regressione è stata effettuata un'analisi sui dati delle imprese per verificare le condizioni di coerenza dei dati nell'esercizio dell'attività e per scartare le imprese anomale; ciò si è reso necessario al fine di evitare possibili distorsioni nella determinazione della "funzione di ricavo".

A tal fine sono stati selezionati, in base alla loro capacità di individuare anomalie nella relazione tra le voci contabili esaminate, i seguenti indicatori di natura economico-contabile:

- ***Durata delle scorte[2];***
- ***Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi[3].***

Le formule degli indicatori economico-contabili sono riportate nel Sub Allegato 2.C.

Successivamente, ai fini della determinazione del campione di riferimento, sono state escluse le imprese che non rispettavano le condizioni di normalità economica[4] anche per un solo indicatore di quelli sopra citati.

Così definito il campione di riferimento, si è proceduto alla definizione della "funzione di ricavo" per ciascun gruppo omogeneo.

Per la determinazione della "funzione di ricavo" sono state utilizzate variabili contabili, variabili strutturali e variabili territoriali. La scelta delle variabili significative[5] è stata effettuata con il metodo "*stepwise*"[6]. Una volta selezionate le variabili, la determinazione della "funzione di ricavo" è ottenuta applicando il metodo dei minimi quadrati generalizzati, che consente di controllare l'eventuale presenza di eteroschedasticità connessa alla variabilità legata ad aspetti dimensionali dell'impresa.

Nella definizione della "funzione di ricavo" si è tenuto conto delle possibili differenze di risultati economici legate al luogo di svolgimento dell'attività, in modo da individuare ulteriori differenze territoriali oltre a quelle già rilevate con la *Cluster Analysis*.

A tale scopo sono stati utilizzati i risultati dello studio della "Territorialità del livello delle retribuzioni definita su dati degli Studi di Settore riferiti al periodo d'imposta 2011"[7] che differenzia il territorio nazionale sulla base dei livelli retributivi per settore, provincia e classe di abitanti del comune.

Nella definizione della funzione di ricavo il livello delle retribuzioni è stato rappresentato con una variabile standardizzata che varia da zero a uno ed è stata analizzata la sua interazione con la variabile "Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale e familiari diversi (percentuale di lavoro prestato diviso 100), Associati in partecipazione (percentuale di lavoro prestato diviso 100) e Soci (percentuale di lavoro prestato diviso 100) escluso il primo socio".

Nel Sub Allegato 2.H vengono riportate le variabili ed i rispettivi coefficienti della "funzione di ricavo".

---

[2] L'indicatore misura i giorni di permanenza media delle scorte in magazzino.

[3] L'indicatore verifica che la somma del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi non assuma valore negativo.

[4] Vedi "Analisi della Normalità Economica". Si fa presente che, ai soli fini indicati, per l'indicatori "Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi" si fa riferimento ai ricavi dichiarati, nel denominatore della relativa formula.

[5] Le variabili utilizzate sono state neutralizzate per la componente relativa all'attività di vendita di beni soggetti ad aggio o ricavo fisso come indicato nel Sub Allegato 2.I.

[6] Il metodo *stepwise* unisce due tecniche statistiche per la scelta del miglior modello di stima: la regressione *forward* ("in avanti") e la regressione *backward* ("indietro"). La regressione *forward* prevede di partire da un modello senza variabili e di introdurre passo dopo passo la variabile più significativa, mentre la regressione *backward* inizia considerando nel modello tutte le variabili disponibili e rimuovendo passo per passo quelle non significative. Con il metodo *stepwise*, partendo da un modello di regressione senza variabili, si procede per passi successivi alternando due fasi: nella prima fase, si introduce la variabile maggiormente significativa fra quelle considerate; nella seconda, si riesamina l'insieme delle variabili introdotte per verificare se è possibile eliminarne qualcuna non più significativa. Il processo continua fino a quando non è più possibile apportare alcuna modifica all'insieme delle variabili, ovvero quando nessuna variabile può essere aggiunta oppure eliminata.

[7] I criteri e le conclusioni dello studio sono riportati nell'apposito Decreto Ministeriale.

## APPLICAZIONE DELLO STUDIO DI SETTORE

In fase di applicazione dello studio di settore sono previste le seguenti fasi:

- Analisi Discriminante;
- Analisi della Coerenza;
- Analisi della Normalità Economica;
- Analisi della Congruità.

### ANALISI DISCRIMINANTE

Una volta suddivise le imprese in gruppi omogenei è necessario determinare una regola di classificazione in grado di definire l'appartenenza di ciascuna impresa ai gruppi omogenei individuati nella fase di Cluster Analysis; la descrizione dei gruppi omogenei è riportata nel Sub Allegato 2.A.

Al riguardo, è stata utilizzata l'analisi discriminante lineare di Fisher. Si tratta di una tecnica statistica multivariata utile per identificare quelle variabili che meglio discriminano i gruppi omogenei[8].

Nell'analisi discriminante lineare, per ogni gruppo omogeneo viene calcolata una funzione di classificazione come combinazione lineare delle variabili discriminanti[9].

Sulla base dei punteggi discriminanti, ottenuti utilizzando tale funzione, viene determinata la probabilità di appartenenza ai gruppi omogenei[10]. In tal modo è possibile associare ogni singola impresa ad uno o più gruppi omogenei definendo le relative probabilità di appartenenza.

Nel Sub Allegato 2.B vengono riportate le variabili risultate significative nell'analisi con i rispettivi pesi discriminanti individuati per ogni gruppo omogeneo.

### ANALISI DELLA COERENZA

L'analisi della coerenza permette di valutare l'impresa sulla base di specifici indicatori economico-aziendali, calcolati come rapporto tra determinate variabili contabili e/o strutturali contenute nel modello per la comunicazione dei dati rilevanti ai fini dell'applicazione degli studi di settore. Gli indicatori sono stati selezionati in base alla loro capacità di misurare l'efficienza, la produttività e la redditività nello svolgimento dell'attività economica.

Con l'analisi della coerenza, per ciascun soggetto, si valuta il posizionamento del valore di ogni singolo indicatore rispetto ad un intervallo, individuato come economicamente coerente sulla base dei valori soglia ammissibili.

Gli indicatori utilizzati nell'analisi della coerenza sono i seguenti:

- ***Durata delle scorte***[11]***;***

---

[8] Le variabili discriminanti vengono selezionate con il metodo *stepwise* partendo da quelle utilizzate nell'Analisi in Componenti Principali.

[9] La funzione di classificazione è definita nel seguente modo:

$$w_i = a_{i0} + a_{i1}vardis_1 + a_{i2}vardis_2 + \ldots + a_{im}vardis_m$$

dove:
$w_i$ è il punteggio discriminante relativo al gruppo omogeneo $i$;
$a_{i0}$ è l'intercetta;
$a_{ij}$ sono i pesi discriminanti scelti in modo da rendere massima la separazione tra i gruppi;
$vardis_j$ è la j-esima variabile discriminante.

[10] La probabilità di appartenenza al gruppo omogeneo $i$ è calcolata nel seguente modo:

$$\text{Prob}_i = \frac{e^{\{w_i - \text{Max}[w_1, w_2, \ldots, w_n]\}}}{\sum_{k=1}^{n} e^{\{w_k - \text{Max}[w_1, w_2, \ldots, w_n]\}}}$$

dove $n$ è il numero complessivo di gruppi omogenei.

[11] L'indicatore misura i giorni di permanenza media delle scorte in magazzino.

- ***Ricarico***[12]***;***
- ***Valore aggiunto lordo per addetto***[13]***;***
- ***Margine per addetto non dipendente***[14]***;***
- ***Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti***[15]***.***

Le formule degli indicatori utilizzati sono riportate nel Sub Allegato 2.C .

Ai fini della individuazione dei valori soglia che definiscono l'intervallo di coerenza economica, per ciascuno degli indicatori utilizzati sono state esaminate preliminarmente, ad eccezione dell'indicatore "Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti", le relative distribuzioni ventiliche[16] differenziate per gruppo omogeneo; per gli indicatori "Ricarico", "Valore aggiunto lordo per addetto" e "Margine per addetto non dipendente" anche sulla base della "territorialità generale"[17] a livello comunale. I valori delle soglie dei diversi indicatori sono stati individuati , ad eccezione dell'indicatore "Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti", scegliendo quelli che possono ritenersi economicamente plausibili con riferimento alle pratiche osservabili nel settore, nel cluster specifico e nell'area territoriale di appartenenza, per gli indicatori per i quali è previsto.

Le distribuzioni ventiliche degli indicatori di coerenza economica vengono riportate nel Sub Allegato 2.D.

I valori soglia di coerenza ammissibili sono riportati nel Sub Allegato 2.E.

Il soggetto risulta coerente per l'indicatore "Durata delle scorte" se il valore dell'indicatore si posiziona all'interno dell'intervallo individuato come economicamente coerente. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile[18] o indeterminato[19] il soggetto viene definito coerente.

Il soggetto risulta coerente per l'indicatore "Ricarico" se l'indicatore è calcolabile e se il suo valore si posiziona all'interno dell'intervallo individuato come economicamente coerente. Nel caso in cui l'indicatore risulti indeterminato[19] il soggetto viene definito coerente.

Il soggetto risulta coerente per l'indicatore "Valore aggiunto lordo per addetto" se il valore dell'indicatore si posiziona all'interno dell'intervallo individuato come economicamente coerente. Nel caso in cui il "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" risulti pari a zero il soggetto viene definito coerente.

Il soggetto risulta coerente per l'indicatore "Margine per addetto non dipendente" se il valore dell'indicatore si posiziona all'interno dell'intervallo individuato come economicamente coerente. Nel caso in cui il "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" risulti pari a zero il soggetto viene definito coerente. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile con il Margine maggiore di zero o l'indicatore risulti indeterminato il soggetto viene definito coerente. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile con il Margine minore di zero il soggetto viene definito non coerente.

Il soggetto risulta coerente per l'indicatore "Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti", se il valore dell'indicatore è maggiore o uguale a 1. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile con il Margine netto maggiore di zero o l'indicatore risulti indeterminato il soggetto viene definito

[12] L'indicatore fornisce una misura della maggiorazione del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi.

[13] L'indicatore misura la creazione del valore con riferimento al contributo di ciascun addetto. Il valore aggiunto lordo rappresenta infatti il valore che un'azienda aggiunge, con l'impiego dei fattori produttivi, al valore dei beni e dei servizi che acquisisce: consumi di materie prime e merci (acquisti più variazioni di rimanenze) e prestazioni di servizi (energia, servizi di pulizia, ecc.). Misura, quindi, la capacità dell'impresa di remunerare quei fattori che contribuiscono a generare valore, ad esempio: il lavoro (sotto forma di salari, stipendi, contributi, indennità di fine rapporto), i finanziamenti di terzi (sotto forma di interessi), i finanziamenti di capitale di rischio (sotto forma di utili), ecc..

[14] L'indicatore misura il contributo di ciascun addetto non dipendente alla creazione del "margine", ovvero rappresenta la capacità dell'impresa di remunerare, al lordo del costo per godimento di beni di terzi, degli ammortamenti, degli accantonamenti e dell'eventuale risultato negativo della gestione finanziaria e straordinaria, il lavoro non dipendente.

[15] L'indicatore misura il grado di copertura dei principali costi per l'utilizzo di beni strumentali all'attività dell'impresa mediante il Margine al netto della remunerazione, ritenuta economicamente plausibile, degli addetti non dipendenti.

[16] Nella terminologia statistica, si definisce "distribuzione ventilica" l'insieme dei valori che suddividono le osservazioni, ordinate per valori crescenti dell'indicatore, in 20 gruppi di uguale numerosità. Il primo ventile è il valore al di sotto del quale si posiziona il primo 5% delle osservazioni; il secondo ventile è il valore al di sotto del quale si posiziona il primo 10% delle osservazioni, e così via.

[17] I criteri e le conclusioni dello studio sono riportati nell'apposito Decreto Ministeriale.

[18] Un indicatore si definisce non calcolabile quando nel rapporto (numeratore diviso denominatore) il denominatore è pari a zero e il numeratore è diverso da zero.

[19] Un indicatore si definisce indeterminato quando nel rapporto (numeratore diviso denominatore) il numeratore e il denominatore sono entrambi pari a zero.

coerente. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile con il Margine netto minore di zero il soggetto viene definito non coerente.

In applicazione, per ogni singolo soggetto, i valori soglia di ogni indicatore di coerenza economica sono ottenuti come media, ponderata con le relative probabilità di appartenenza, dei valori di riferimento individuati per gruppo omogeneo. Per gli indicatori "Ricarico", "Valore aggiunto lordo per addetto" e "Margine per addetto non dipendente" tali valori soglia vengono ponderati anche sulla base della percentuale di appartenenza alle diverse aree territoriali.

## ANALISI DELLA NORMALITÀ ECONOMICA

L'analisi della normalità economica è mirata ad individuare la correttezza dei dati dichiarati. A tal fine, per ogni singolo soggetto vengono calcolati indicatori economico-contabili da confrontare con i valori di riferimento che individuano le condizioni di normalità economica.

Gli indicatori di normalità economica sono stati, pertanto, selezionati in base alla loro capacità di individuare anomalie nella relazione tra le voci contabili esaminate.

Gli indicatori di normalità economica individuati sono i seguenti:

- ***Durata delle scorte[20];***
- ***Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi[21].***

Le formule degli indicatori utilizzati sono riportate nel Sub Allegato 2.C.

Ai fini della individuazione dei valori di riferimento per l'indicatore di normalità economica "Durata delle scorte" sono state esaminate preliminarmente le relative distribuzioni ventiliche, differenziate per gruppo omogeneo. I valori delle soglie dell'indicatore "Durata delle scorte" sono stati individuati scegliendo quelli che possono ritenersi economicamente plausibili con riferimento alle pratiche osservabili nel settore e nel cluster specifico. Per l'"Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi" sono stati ritenuti normali i soggetti con valore positivo o uguale a zero dell'indicatore.

Le distribuzioni ventiliche dell'indicatore di normalità economica "Durata delle scorte" vengono riportate nel Sub Allegato 2.F.

I valori soglia di normalità economica sono riportati nel Sub Allegato 2.G.

In applicazione, per ogni singolo soggetto, i valori soglia dell'indicatore di normalità economica "Durata delle scorte" sono ottenuti come media, ponderata con le relative probabilità di appartenenza, dei valori di riferimento individuati per gruppo omogeneo.

Ciascuno di questi indicatori, nell'ordine di seguito riportato, può determinare maggiori ricavi che si sommano al ricavo puntuale e al ricavo minimo stimati con l'analisi della congruità successivamente descritta.

**DURATA DELLE SCORTE**

In presenza di un valore dell'indicatore "Durata delle scorte" non normale[22] viene applicata l'analisi di normalità economica nella gestione del magazzino.

In tale caso, il "Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi" è aumentato per un importo pari all'incremento non normale del magazzino, calcolato come differenza tra le rimanenze finali e le esistenze iniziali ovvero, nel caso in cui il valore delle esistenze iniziali sia inferiore al valore normale di riferimento delle rimanenze finali[23], come differenza tra le rimanenze finali e tale valore normale di riferimento.

[20] L'indicatore misura i giorni di permanenza media delle scorte in magazzino.

[21] L'indicatore verifica che la somma del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi non assuma valore negativo.

[22] L'indicatore "Durata delle scorte" risulta non normale quando vengono contemporaneamente verificate le seguenti condizioni:

- Il valore calcolato dell'indicatore è superiore alla soglia massima di normalità economica oppure l'indicatore non è calcolabile;
- Il valore delle rimanenze finali è superiore a quello delle esistenze iniziali.

[23] Il valore normale di riferimento delle rimanenze finali è pari a:

$$\frac{[2 \text{ x soglia massima x (Costo del venduto + Rimanenze finali + Costo per la produzione di servizi) - (Esistenze iniziali x 365)}]}{(2 \text{ x soglia massima} + 365)}$$

Il nuovo “Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi” costituisce il parametro di riferimento per la riapplicazione dell’analisi della congruità e per la determinazione dei maggiori ricavi da normalità economica[24].

**INCIDENZA DEL COSTO DEL VENDUTO E DEL COSTO PER LA PRODUZIONE DI SERVIZI SUI RICAVI**

L’indicatore risulta non normale quando è calcolabile e assume un valore negativo.

In tale caso, si determina il valore normale di riferimento del “Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi”, moltiplicando i “Ricavi da congruità e da normalità”[25] per il coefficiente di determinazione del nuovo “Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi”, diviso 100.

Il coefficiente di determinazione del nuovo “Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi” è stato individuato, distintamente per gruppo omogeneo, selezionando il valore mediano dell’indicatore, calcolato sulla base dei dati dichiarati dai soggetti normali per l’indicatore in oggetto (vedi tabella 1).

In applicazione, per ogni contribuente il coefficiente di determinazione del nuovo “Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi” è ottenuto come media, ponderata con le relative probabilità di appartenenza, dei coefficienti individuati per ogni gruppo omogeneo.

Il nuovo “Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi” costituisce il parametro di riferimento per la riapplicazione dell’analisi della congruità e per la determinazione dei maggiori ricavi da normalità economica[24].

**Tabella 1 – Coefficienti di determinazione del nuovo “Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi”**

| Cluster | Valore mediano |
|---|---|
| 1 | 22,15 |
| 2 | 52,10 |
| 3 | 47,07 |
| 4 | 48,31 |
| 5 | 26,77 |
| 6 | 47,09 |
| 7 | 63,95 |
| 8 | 20,31 |

[24] I maggiori ricavi da normalità economica correlati a tale indicatore sono calcolati come differenza tra il ricavo puntuale, derivante dalla riapplicazione dell’analisi della congruità con il nuovo “Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi”, e il ricavo puntuale di partenza, calcolato sulla base dei dati dichiarati dal contribuente.

[25] Ricavi da congruità e da normalità = Ricavo puntuale da analisi della congruità + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all’indicatore “Durata delle scorte”.

**ANALISI DELLA CONGRUITÀ**

Per ciascun contribuente viene calcolato, per ogni gruppo omogeneo, il "ricavo puntuale di cluster" come somma dei prodotti fra le variabili individuate ai fini della definizione della funzione di ricavo ed i relativi coefficienti.

Per tener conto della variabilità legata alla stima del ricavo puntuale del singolo contribuente viene calcolato, per ogni gruppo omogeneo, l'intervallo di confidenza al livello del 99,99%[26]. Il limite inferiore di tale intervallo di confidenza costituisce il "ricavo minimo di cluster"[27].

La media ponderata con le relative probabilità di appartenenza dei "ricavi puntuali di cluster", definiti per il contribuente in relazione a ciascun gruppo omogeneo, costituisce il "ricavo puntuale" del contribuente.

La media ponderata con le relative probabilità di appartenenza dei "ricavi minimi di cluster", definiti per il contribuente in relazione a ciascun gruppo omogeneo, costituisce il "ricavo minimo" del contribuente.

Al ricavo puntuale e al ricavo minimo stimati con l'analisi della congruità vengono aggiunti gli eventuali maggiori ricavi derivanti dall'applicazione dell'analisi della normalità economica.

Nell'Allegato 22 vengono riportate le modalità di applicazione del correttivo relativo agli apprendisti.

Nel Sub Allegato 2.I vengono riportate le modalità di neutralizzazione delle variabili per la componente relativa all'attività di vendita di beni soggetti ad aggio o ricavo fisso.

Nel Sub Allegato 2.H vengono riportate le variabili ed i rispettivi coefficienti delle "funzioni di ricavo".

---

[26] Nella terminologia statistica, per "intervallo di confidenza" si intende un intervallo, centrato sul ricavo puntuale $\hat{y}$ e delimitato da due estremi (uno inferiore e l'altro superiore), che include con un livello di probabilità prefissato il valore dell'effettivo ricavo del contribuente. Il livello di probabilità prefissato (o livello di fiducia) viene generalmente indicato con la notazione "(1 - α)%", dove α rappresenta la probabilità che l'intervallo di confidenza non contenga l'effettivo ricavo del contribuente. Per un livello di fiducia pari al 99,99% il valore corrispondente di α è pari a 0,01%.

[27] Indicando con $\hat{y}$ il "ricavo puntuale di cluster" del generico contribuente, il corrispondente "ricavo minimo di cluster" è ottenuto attraverso la seguente formula:

$$\hat{y} - 3{,}92 * s \sqrt{x' C x}$$

dove:

- $C$ è la matrice inversa della matrice data dalle somme dei quadrati e dei prodotti incrociati delle variabili indipendenti, opportunamente pesate per controllare l'eventuale presenza di eteroschedasticità;
- $s$ è la radice quadrata del *Mean Square Error* (RMSE);
- $x$ è il vettore delle variabili indipendenti osservate per il generico contribuente;
- 3,92 è il valore di riferimento, al livello di probabilità prescelto, della distribuzione t di *Student* che asintoticamente approssima una distribuzione normale standardizzata.

I valori relativi alla matrice "$C$" e al valore del "RMSE", di ciascun cluster, vengono riportati nell'Allegato 25.

# SUB ALLEGATI

## SUB ALLEGATO 2.A – DESCRIZIONE DEI GRUPPI OMOGENEI

I gruppi omogenei sono stati individuati sulla base del fattore tipologia di offerta. Tale fattore ha consentito di contraddistinguere le imprese che effettuano generalmente la sola attività di distribuzione di carburante (cluster 3) da quelle che, in genere, effettuano anche servizi e/o attività aggiuntivi (cluster 1, 2, 4, 5, 6, 7 e 8).

Nelle successive descrizioni dei cluster emersi dall'analisi, salvo segnalazione contraria, l'indicazione di valori numerici riguarda valori medi.

**CLUSTER 1 - IMPIANTI DI DISTRIBUZIONE DI CARBURANTE CON SERVIZIO DI LAVAGGIO AUTO MANUALE**

**NUMEROSITÀ: 835**

Al cluster appartengono le imprese di distribuzione di carburante che, in genere, oltre all'attività principale effettuano il servizio di lavaggio manuale (da cui proviene l'82% dei ricavi che non derivano dalla vendita di generi soggetti ad aggio o a ricavo fisso) e la vendita di accessori auto e quanto di comfort per l'automobilista (10% dei ricavi che non derivano dalla vendita di generi soggetti ad aggio o a ricavo fisso).

Si tratta di impianti di distribuzione di carburante localizzati prevalentemente su strade urbane (66% dei casi) ed extraurbane (24%), all'interno dei quali sono presenti 211 mq di superficie destinata all'erogazione di carburante, 55 mq di locali e/o spazi all'aperto destinati a lavaggio auto e 15 mq di locali destinati a uffici e/o alla vendita di accessori auto e quanto di comfort per l'automobilista.

L'erogato medio annuo è formato prevalentemente da gasolio (circa 0,7 milioni di litri) e benzine (circa 0,5 milioni di litri).

Le imprese del cluster sono in prevalenza ditte individuali (63% dei casi) e in minor misura società (37%); nell'attività generalmente sono impiegati 2 addetti, di cui 1 dipendente.

La dotazione di beni strumentali è costituita generalmente da 3 colonnine erogatrici.

**CLUSTER 2 - IMPIANTI DI DISTRIBUZIONE DI CARBURANTE CON SERVIZIO DI RIPARAZIONI MECCANICHE E/O ELETTRICHE**

**NUMEROSITÀ: 393**

Al cluster appartengono le imprese di distribuzione di carburante che, in genere, oltre all'attività principale effettuano il servizio di riparazioni meccaniche e/o elettriche (da cui proviene il 69% dei ricavi che non derivano dalla vendita di generi soggetti ad aggio o a ricavo fisso); inoltre, nel 45% dei casi è presente il servizio di riparazione e/o sostituzione/vendita pneumatici (19% dei ricavi che non derivano dalla vendita di generi soggetti ad aggio o a ricavo fisso) e nel 51% la vendita di accessori auto e quanto di comfort per l'automobilista (13% dei ricavi che non derivano dalla vendita di generi soggetti ad aggio o a ricavo fisso).

Si tratta di impianti di distribuzione di carburante localizzati prevalentemente su strade urbane (62% dei casi) ed extraurbane (28%), all'interno dei quali sono presenti 289 mq di superficie destinata all'erogazione di carburante, 116 mq di locali destinati a officina per le riparazioni meccaniche ed elettriche e 24 mq di locali destinati a uffici e/o alla vendita di accessori auto e quanto di comfort per l'automobilista; inoltre, talvolta sono presenti locali e/o spazi all'aperto destinati a lavaggio auto (85 mq nel 29% dei casi) e locali destinati alla riparazione e/o sostituzione dei pneumatici (37 mq nel 32%).

L'erogato medio annuo è formato prevalentemente da gasolio (circa 0,6 milioni di litri) e benzine (circa 0,5 milioni di litri).

Le imprese del cluster sono sia ditte individuali (50% dei casi) sia società (50%); nell'attività generalmente sono impiegati 2 o 3 addetti, di cui 1 dipendente.

La dotazione di beni strumentali è costituita generalmente da 3 colonnine erogatrici, 1 o 2 ponti sollevatori e talvolta da 1 macchina smontagomme (50% dei casi) e 1 equilibratrice (49%).

**CLUSTER 3 - IMPIANTI DI DISTRIBUZIONE DI CARBURANTE**

**NUMEROSITÀ: 10.772**

Al cluster appartengono le imprese che erogano carburanti, prevalentemente gasolio (circa 0,8 milioni di litri) e benzine (circa 0,5 milioni di litri). Nel 44% dei casi, inoltre, è presente l'attività di vendita di accessori auto e quanto di comfort per l'automobilista (67% dei ricavi che non derivano dalla vendita di generi soggetti ad aggio o a ricavo fisso).

Si tratta di impianti di distribuzione di carburante localizzati prevalentemente su strade urbane (58% dei casi) ed extraurbane (27%), all'interno dei quali sono presenti 250 mq di superficie destinata all'erogazione di carburante e 13 mq di locali destinati a uffici e/o alla vendita di accessori auto e quanto di comfort per l'automobilista.

Le imprese del cluster sono in prevalenza ditte individuali (66% dei casi) e in minor misura società (34%); nell'attività generalmente sono impiegati 2 addetti, di cui 1 dipendente.

La dotazione di beni strumentali è costituita generalmente da 3 colonnine erogatrici.

**CLUSTER 4 - IMPIANTI DI DISTRIBUZIONE DI CARBURANTE CON ATTIVITÀ DI BAR**

**NUMEROSITÀ: 1.407**

Al cluster appartengono le imprese di distribuzione di carburante che, in genere, oltre all'attività principale esercitano l'attività di bar. La gestione di tale servizio determina il 91% dei ricavi che non derivano dalla vendita di generi soggetti ad aggio o a ricavo fisso.

Si tratta di impianti di distribuzione di carburante localizzati prevalentemente su strade extraurbane (49% dei casi) ed urbane (36%), all'interno dei quali sono presenti 452 mq di superficie destinata all'erogazione di carburante, 46 mq di locali destinati ad altre attività (ad esempio, bar, ristorazione, ricevitoria, vendita di giornali, tabacchi e altri articoli) e 13 mq di locali destinati a uffici e/o alla vendita di accessori auto e quanto di comfort per l'automobilista.

L'erogato medio annuo è formato prevalentemente da gasolio (circa 1,1 milioni di litri) e benzine (circa 0,6 milioni di litri).

Le imprese del cluster sono in prevalenza società (63% dei casi) e in minor misura ditte individuali (37%); nell'attività generalmente sono impiegati 3 o 4 addetti, di cui 2 dipendenti.

La dotazione di beni strumentali è costituita generalmente da 4 colonnine erogatrici e, per lo svolgimento dell'attività di bar, da 1 macchina per preparazione di caffé espresso e 1 lavastoviglie.

**CLUSTER 5 - IMPIANTI DI DISTRIBUZIONE DI CARBURANTE CON SERVIZIO DI LAVAGGIO SELF-SERVICE**

**NUMEROSITÀ: 878**

Al cluster appartengono le imprese di distribuzione di carburante che, in genere, oltre all'attività principale effettuano il servizio di lavaggio self-service (da cui proviene il 55% dei ricavi che non derivano dalla vendita di generi soggetti ad aggio o a ricavo fisso) e la vendita di accessori auto e quanto di comfort per l'automobilista (13% dei ricavi che non derivano dalla vendita di generi soggetti ad aggio o a ricavo fisso). Nel 25% dei casi, inoltre, è presente il servizio di lavaggio automatico (31% dei ricavi che non derivano dalla vendita di generi soggetti ad aggio o a ricavo fisso).

Si tratta di impianti di distribuzione di carburante localizzati prevalentemente su strade urbane (54% dei casi) ed extraurbane (37%), all'interno dei quali sono presenti 387 mq di superficie destinata all'erogazione di carburante, 175 mq di locali e/o spazi all'aperto destinati a lavaggio auto e 22 mq di locali destinati a uffici e/o alla vendita di accessori auto e quanto di comfort per l'automobilista.

L'erogato medio annuo è formato prevalentemente da gasolio (circa 1,2 milioni di litri) e benzine (circa 0,7 milioni di litri).

Le imprese del cluster sono sia società (56% dei casi) sia ditte individuali (44%); nell'attività generalmente sono impiegati 2 o 3 addetti, di cui 1 dipendente.

La dotazione di beni strumentali è costituita generalmente da 4 colonnine erogatrici, 1 o 2 stazioni di lavaggio auto self-service e talvolta da 1 impianto automatico per il lavaggio delle auto (47% dei casi).

**CLUSTER 6 - IMPIANTI DI DISTRIBUZIONE DI CARBURANTE CON ATTIVITÀ DI BAR E RISTORANTE**

**NUMEROSITÀ: 102**

Al cluster appartengono le imprese di distribuzione di carburante che, in genere, oltre all'attività principale esercitano l'attività di bar (da cui proviene il 53% dei ricavi che non derivano dalla vendita di generi soggetti ad aggio o a ricavo fisso) e di ristorante (26% dei ricavi che non derivano dalla vendita di generi soggetti ad aggio o a ricavo fisso).

Si tratta di impianti di distribuzione di carburante localizzati prevalentemente su strade extraurbane (52% dei casi) ed urbane (29%), all'interno dei quali sono presenti 479 mq di superficie destinata all'erogazione di carburante, 116 mq di locali destinati ad altre attività (ad esempio, bar, ristorazione, ricevitoria, vendita di giornali, tabacchi e altri articoli) e 16 mq di locali destinati a uffici e/o alla vendita di accessori auto e quanto di comfort per l'automobilista.

L'erogato medio annuo è formato prevalentemente da gasolio (circa 1,6 milioni di litri) e benzine (circa 0,6 milioni di litri).

Le imprese del cluster sono in prevalenza società (74% dei casi) e in minor misura ditte individuali (26%); nell'attività generalmente sono impiegati 6 addetti, di cui 4 dipendenti.

La dotazione di beni strumentali è costituita generalmente da 4 colonnine erogatrici e, per lo svolgimento dell'attività di bar e ristorante, da 1 macchina per preparazione di caffé espresso e 1 lavastoviglie.

**CLUSTER 7 - IMPIANTI DI DISTRIBUZIONE DI CARBURANTE CON ATTIVITÀ DI RIPARAZIONE E/O SOSTITUZIONE/VENDITA DI PNEUMATICI**

**NUMEROSITÀ: 898**

Al cluster appartengono le imprese di distribuzione di carburante che, in genere, oltre all'attività principale effettuano la riparazione e/o sostituzione/vendita di pneumatici (da cui proviene il 61% dei ricavi che non derivano dalla vendita di generi soggetti ad aggio o a ricavo fisso) e la vendita di accessori auto e quanto di comfort per l'automobilista (14% dei ricavi che non derivano dalla vendita di generi soggetti ad aggio o a ricavo fisso).

Si tratta di impianti di distribuzione di carburante localizzati prevalentemente su strade urbane (61% dei casi) ed extraurbane (30%), all'interno dei quali sono presenti 224 mq di superficie destinata all'erogazione di carburante, 38 mq di locali destinati alla riparazione e/o sostituzione dei pneumatici e 20 mq di locali destinati a uffici e/o alla vendita di accessori auto e quanto di comfort per l'automobilista.

L'erogato medio annuo è formato prevalentemente da gasolio (circa 0,8 milioni di litri) e benzine (circa 0,6 milioni di litri).

Le imprese del cluster sono sia ditte individuali (51% dei casi) sia società (49%); nell'attività generalmente sono impiegati 2 addetti, di cui 1 dipendente.

La dotazione di beni strumentali è costituita generalmente da 3 colonnine erogatrici, 1 ponte sollevatore, 1 equilibratrice e 1 macchina smontagomme.

**CLUSTER 8 - IMPIANTI DI DISTRIBUZIONE DI CARBURANTE CON SERVIZIO DI LAVAGGIO AUTOMATICO**

**NUMEROSITÀ: 1.302**

Al cluster appartengono le imprese di distribuzione di carburante che, in genere, oltre all'attività principale effettuano il servizio di lavaggio automatico (da cui proviene il 77% dei ricavi che non derivano dalla vendita di generi soggetti ad aggio o a ricavo fisso) e la vendita di accessori auto e quanto di comfort per l'automobilista (12% dei ricavi che non derivano dalla vendita di generi soggetti ad aggio o a ricavo fisso).

Si tratta di impianti di distribuzione di carburante localizzati prevalentemente su strade urbane (61% dei casi) ed extraurbane (31%), all'interno dei quali sono presenti 270 mq di superficie destinata all'erogazione di carburante, 100 mq di locali e/o spazi all'aperto destinati a lavaggio auto e 21 mq di locali destinati a uffici e/o alla vendita di accessori auto e quanto di comfort per l'automobilista.

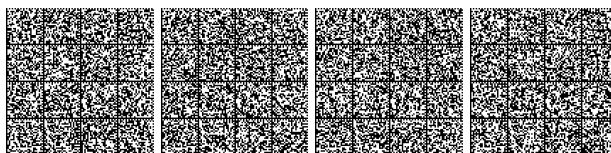
L'erogato medio annuo è formato prevalentemente da gasolio (circa 1 milione di litri) e benzine (circa 0,7 milioni di litri).

Le imprese del cluster sono sia ditte individuali (50% dei casi) sia società (50%); nell'attività generalmente sono impiegati 2 addetti, di cui 1 dipendente.

La dotazione di beni strumentali è costituita generalmente da 3 o 4 colonnine erogatrici e 1 impianto automatico per il lavaggio delle auto.

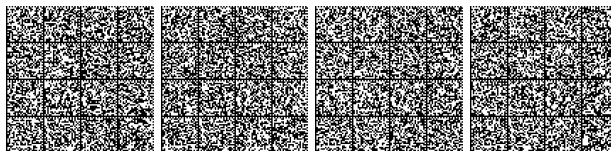
**SUB ALLEGATO 2.B - PESI DELLE FUNZIONI DISCRIMINANTI**

| VARIABILE | CLUSTER 1 | CLUSTER 2 | CLUSTER 3 | CLUSTER 4 | CLUSTER 5 | CLUSTER 6 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Intercetta | -62,58339160 | -102,58955121 | -0,05619296 | -54,77062779 | -40,58039795 | -311,31291445 |
| Tipologia di attività: Ristorante | -0,05732682 | 0,13568303 | 0,02064367 | 0,93585193 | 0,09310830 | 22,65958164 |
| Tipologia di attività: Riparazioni meccaniche e/o elettriche | 0,02349649 | 2,38328416 | 0,01356900 | 0,04901854 | 0,04913041 | 0,07582568 |
| Tipologia di attività: Riparazione e/o sostituzione/vendita pneumatici | 0,06135614 | 0,21162060 | 0,01006722 | 0,06074243 | 0,07540391 | 0,08884566 |
| Tipologia di attività: Lavaggio automatico | -0,11635032 | 0,07460513 | 0,01605758 | -0,00807889 | 0,14859938 | 0,08186021 |
| Tipologia di attività: Lavaggio manuale | 1,52464455 | 0,01641352 | 0,02144129 | -0,00611788 | 0,12394942 | 0,00125762 |
| Tipologia di attività: Lavaggio self-service | 0,09807826 | 0,07337459 | 0,01311485 | 0,22175392 | 1,03077902 | 0,18639229 |
| Beni strumentali: Stazioni di lavaggio auto self-service | 0,83824567 | 0,08869968 | 0,12261109 | -1,11517622 | 12,96285850 | -0,44089092 |
| Beni strumentali: Equilibratrici | 0,08951235 | -1,41347341 | 0,51181464 | 0,29266014 | 0,87338589 | 0,22191221 |
| *Bar* | -0,00837455 | 0,05275086 | 0,01777887 | 1,29996836 | 0,17893279 | 0,81353390 |
| *Totale mq locali destinati a officina per le riparazioni meccaniche ed elettriche* | -0,01208394 | 0,33117234 | 0,00252103 | 0,00108858 | -0,00045667 | 0,00297644 |
| *Totale mq locali destinati alla riparazione e/o sostituzione dei pneumatici* | 0,00699702 | -0,00770930 | 0,00177627 | -0,00392969 | -0,01057017 | 0,00712374 |

| VARIABILE | CLUSTER 7 | CLUSTER 8 |
|---|---|---|
| Intercetta | -39,34050556 | -39,94009528 |
| Tipologia di attività: Ristorante | 0,11384535 | 0,13787091 |
| Tipologia di attività: Riparazioni meccaniche e/o elettriche | 0,12041245 | 0,05131651 |
| Tipologia di attività: Riparazione e/o sostituzione/vendita pneumatici | 0,94106399 | 0,09852918 |
| Tipologia di attività: Lavaggio automatico | 0,12687089 | 1,03850896 |
| Tipologia di attività: Lavaggio manuale | 0,08238752 | -0,06999491 |
| Tipologia di attività: Lavaggio self-service | 0,08356010 | 0,16544991 |
| Beni strumentali: Stazioni di lavaggio auto self-service | 0,54579870 | -0,54641703 |
| Beni strumentali: Equilibratrici | 11,94292306 | 0,62608096 |
| *Bar* | 0,05587352 | -0,01317939 |
| *Totale mq locali destinati a officina per le riparazioni meccaniche ed elettriche* | -0,01403835 | 0,00471900 |
| *Totale mq locali destinati alla riparazione e/o sostituzione dei pneumatici* | 0,20255010 | 0,00545304 |

Dove:

***Bar*** = "Tipologia di attività: Bar" elevato al quadrato e diviso 100;

***Totale mq locali destinati a officina per le riparazioni meccaniche ed elettriche*** = Somma dei mq dei "locali destinati a officina per le riparazioni meccaniche ed elettriche" per tutte le unità locali destinate all'attività di vendita;

***Totale mq locali destinati alla riparazione e/o sostituzione dei pneumatici***= Somma dei mq dei "locali destinati alla riparazione e/o sostituzione dei pneumatici" per tutte le unità locali destinate all'attività di vendita.

## SUB ALLEGATO 2.C – FORMULE DEGLI INDICATORI

Di seguito sono riportate le formule degli indicatori economico-contabili utilizzati in costruzione e/o applicazione dello studio di settore:

- ***Durata delle scorte*** = {[(Esistenze iniziali + Rimanenze finali)/2]*365}/(Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi);
- ***Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi*** = (Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi)*100/Ricavi dichiarati[28];
- ***Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti*** = (Margine netto) /( Costo per il godimento di beni di terzi + Ammortamenti);
- ***Margine per addetto non dipendente*** = (Margine/1.000) / (Numero Addetti non Dipendenti[29]);
- ***Ricarico*** = (Ricavi dichiarati)/(Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi);
- ***Valore aggiunto lordo per addetto*** = (Valore aggiunto lordo/1.000) /(Numero addetti[30]).

Dove:

[28] In fase di applicazione dell'indicatore di normalità economica vengono utilizzati i:
Ricavi da congruità e da normalità = Ricavo puntuale da analisi della congruità + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Durata delle scorte".

[29] Di seguito viene riportato il calcolo del numero di addetti non dipendenti:

| | |
|---|---|
| Numero addetti non dipendenti = (ditte individuali) | Titolare + numero collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale + numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa + numero associati in partecipazione |
| Numero addetti non dipendenti = (società) | Numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa + numero associati in partecipazione + numero soci amministratori + numero soci non amministratori + numero amministratori non soci. |

Se il numero addetti non dipendenti è inferiore a "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" diviso 12, allora il numero addetti non dipendenti è pari al valore massimo tra (numero addetti non dipendenti) e (titolare – numero dipendenti).

Il titolare è pari a uno. Il numero dipendenti è pari al Numero delle giornate retribuite diviso 312.

Il numero collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale, il numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa, il numero associati in partecipazione, il numero soci amministratori e il numero soci non amministratori sono pari alla relativa percentuale di lavoro prestato diviso 100.

Il numero degli amministratori non soci e il titolare sono rideterminati in base alla durata dell'attività pari al numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta diviso 12.

[30] Di seguito viene riportato il calcolo del numero di addetti:

| | |
|---|---|
| Numero addetti = (ditte individuali) | Titolare + numero dipendenti + numero collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa + numero collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale + numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa + numero associati in partecipazione |
| Numero addetti = (società) | Numero dipendenti + numero collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa + numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa + numero associati in partecipazione + numero soci amministratori + numero soci non amministratori + numero amministratori non soci. |

Il titolare è pari a uno. Il numero dipendenti è pari al numero delle giornate retribuite diviso 312.
Il numero collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale, il numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa, il numero associati in partecipazione, il numero soci amministratori e il numero soci non amministratori sono pari alla relativa percentuale di lavoro prestato diviso 100.
Il numero collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa, il numero amministratori non soci e il titolare sono rideterminati in base alla durata dell'attività pari al numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta diviso 12.
Il numero addetti non può essere inferiore a ("Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" diviso 12).

- **Aggi derivanti dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso** = Ricavi derivanti dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso - (Esistenze iniziali relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso - Rimanenze finali relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso + Costi per l'acquisto di prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso - Beni soggetti ad aggio o ricavo fisso distrutti o sottratti)[31];
- **Costo del venduto** = [Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale (escluse quelle relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso) + Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci (esclusi quelli relativi a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso) - Beni distrutti o sottratti (esclusi quelli soggetti ad aggio o ricavo fisso)] + [Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR[32] - Beni distrutti o sottratti] - Rimanenze finali;
- **Esistenze iniziali** = Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale (escluse quelle relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso) + Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR;
- **Margine** = Valore aggiunto lordo – (Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone));
- **Margine netto** = Margine – [(Soglia minima di coerenza dell'indicatore "Margine per addetto non dipendente") * 1.000 * (Numero addetti non Dipendenti)];
- **Ricavi dichiarati[33]** = Ricavi di cui ai commi 1 (lett. a) e b)) e 2 dell'art. 85 del TUIR (esclusi aggi o ricavi fissi) + (Altri proventi considerati ricavi - Altri proventi considerati ricavi di cui alla lettera f) dell'art. 85, comma 1, del TUIR) + (Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale - Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR) - (Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale - Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR);
- **Rimanenze finali** = Rimanenze finali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale (escluse quelle relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso) + Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR;
- **Valore aggiunto lordo** = (Ricavi dichiarati + Aggi derivanti dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso) - [(Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi)[31] + Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Oneri diversi di gestione + Altri componenti negativi - Utili spettanti agli associati in partecipazione con apporti di solo lavoro].

[31] Se la variabile è minore di zero, viene posta uguale a zero.

[32] Il richiamo dell'art. 93, comma 5 del TUIR, è riferito al testo vigente anteriormente all'abrogazione della norma operata dall'art. 1, comma 70 della legge 27 dicembre 2006, n. 296 (opere, forniture e servizi ultrannuali con inizio di esecuzione non successivo al periodo d'imposta in corso alla data del 31 dicembre 2006).

[33] Nella fase di costruzione i Ricavi dichiarati includono l'Adeguamento da studi di settore.

## SUB ALLEGATO 2.D – DISTRIBUZIONI VENTILICHE INDICATORI DI COERENZA

**Cluster 1 - Impianti di distribuzione di carburante con servizio di lavaggio auto manuale**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Durata delle scorte (in giorni) | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 20,25 | 44,60 | 66,21 | 89,92 | 118,26 | 134,31 | 150,57 | 175,24 | 209,17 | 254,25 | 319,81 | 384,25 | 507,30 | 670,85 | 953,98 | 2.169,72 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Margine per addetto non dipendente (in migliaia di euro) | Gruppo territoriale 2, 5 | -17,43 | -8,75 | -3,51 | 0,15 | 1,33 | 3,39 | 5,98 | 7,79 | 9,05 | 11,77 | 13,55 | 15,01 | 16,74 | 17,86 | 21,52 | 23,51 | 26,25 | 29,60 | 50,50 |
| | Gruppo territoriale 1, 3, 4 | -6,25 | 0,28 | 3,22 | 5,68 | 7,48 | 8,96 | 10,12 | 11,25 | 12,77 | 13,89 | 14,95 | 16,73 | 18,22 | 19,96 | 22,27 | 25,28 | 29,64 | 34,26 | 46,56 |
| Ricarico | Gruppo territoriale 2, 5 | 0,50 | 1,03 | 1,14 | 1,30 | 1,85 | 1,99 | 2,14 | 2,66 | 3,28 | 4,02 | 4,44 | 4,89 | 5,38 | 7,50 | 8,68 | 11,60 | 14,38 | 17,80 | 20,18 |
| | Gruppo territoriale 1, 3, 4 | 0,97 | 1,19 | 1,50 | 1,88 | 2,22 | 2,37 | 2,67 | 3,03 | 3,55 | 4,10 | 4,57 | 5,53 | 6,41 | 7,58 | 9,20 | 11,33 | 15,21 | 21,89 | 37,87 |
| Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro) | Gruppo territoriale 2, 5 | 0,64 | 3,74 | 6,18 | 7,40 | 8,95 | 10,82 | 12,77 | 13,83 | 14,58 | 16,05 | 17,00 | 18,50 | 20,33 | 21,76 | 23,71 | 26,05 | 27,34 | 28,17 | 34,51 |
| | Gruppo territoriale 1, 3, 4 | 2,11 | 5,36 | 7,61 | 9,07 | 10,16 | 11,67 | 13,09 | 14,16 | 15,01 | 16,29 | 17,89 | 18,81 | 20,54 | 21,98 | 23,64 | 26,20 | 29,77 | 32,58 | 39,50 |

**Cluster 2 - Impianti di distribuzione di carburante con servizio di riparazioni meccaniche e/o elettriche**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 0,00 | 7,46 | 13,58 | 21,60 | 29,49 | 37,72 | 45,55 | 53,25 | 68,28 | 82,01 | 98,40 | 115,28 | 132,49 | 153,68 | 182,50 | 240,47 | 327,74 | 472,01 | 826,79 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Margine per addetto non dipendente (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 2, 5 | -2,90 | 4,03 | 9,31 | 9,65 | 10,25 | 10,58 | 11,05 | 15,91 | 18,90 | 21,08 | 23,47 | 26,31 | 28,15 | 29,96 | 30,43 | 34,13 | 35,39 | 44,04 | 70,54 |
| | Gruppo territoriale 1, 3, 4 | 4,38 | 8,20 | 10,60 | 12,41 | 14,06 | 16,38 | 17,83 | 19,07 | 20,40 | 21,85 | 24,74 | 27,43 | 30,70 | 33,56 | 37,71 | 42,25 | 50,93 | 55,22 | 80,11 |
| **Ricarico** | Gruppo territoriale 2, 5 | 0,17 | 0,51 | 1,03 | 1,15 | 1,27 | 1,37 | 1,53 | 1,60 | 1,68 | 1,73 | 1,83 | 1,88 | 1,94 | 2,13 | 2,32 | 2,70 | 3,55 | 4,13 | 9,06 |
| | Gruppo territoriale 1, 3, 4 | 1,03 | 1,30 | 1,43 | 1,54 | 1,62 | 1,67 | 1,72 | 1,80 | 1,85 | 1,92 | 2,04 | 2,13 | 2,28 | 2,47 | 2,58 | 2,91 | 3,62 | 4,61 | 7,37 |
| **Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 2, 5 | 4,03 | 9,65 | 10,28 | 10,58 | 11,67 | 11,92 | 13,94 | 18,40 | 19,26 | 22,99 | 23,88 | 26,31 | 29,38 | 30,26 | 31,43 | 33,59 | 35,39 | 42,47 | 47,04 |
| | Gruppo territoriale 1, 3, 4 | 5,99 | 10,08 | 12,65 | 14,28 | 16,57 | 17,90 | 19,36 | 20,45 | 21,90 | 23,59 | 25,78 | 27,94 | 29,95 | 31,69 | 33,93 | 36,05 | 39,42 | 45,05 | 54,01 |

**Cluster 3 - Impianti di distribuzione di carburante**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 2,96 | 15,19 | 43,98 | 76,72 | 106,83 | 140,77 | 170,97 | 193,70 | 234,80 | 264,92 | 342,26 | 453,56 | 621,02 | 883,71 | 1.460,68 | 3.124,15 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Margine per addetto non dipendente (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 2, 5 | -12,76 | -4,52 | -0,28 | 2,39 | 4,38 | 5,98 | 7,51 | 8,93 | 10,46 | 11,90 | 13,47 | 15,08 | 17,16 | 19,42 | 22,82 | 26,85 | 33,34 | 42,72 | 73,34 |
| | Gruppo territoriale 1, 3, 4 | -7,42 | -0,55 | 2,42 | 4,77 | 6,67 | 8,49 | 10,03 | 11,78 | 13,23 | 14,79 | 16,57 | 18,43 | 20,76 | 23,09 | 26,48 | 30,35 | 35,55 | 44,73 | 65,67 |
| **Ricarico** | Gruppo territoriale 2, 5 | 0,00 | 0,00 | 0,16 | 0,83 | 1,04 | 1,18 | 1,36 | 1,38 | 1,45 | 1,56 | 1,71 | 1,86 | 2,08 | 2,37 | 2,82 | 3,45 | 4,69 | 7,13 | 16,42 |
| | Gruppo territoriale 1, 3, 4 | 0,00 | 0,65 | 1,07 | 1,33 | 1,36 | 1,44 | 1,52 | 1,62 | 1,73 | 1,89 | 2,09 | 2,32 | 2,60 | 2,95 | 3,46 | 4,19 | 5,43 | 7,89 | 16,24 |
| **Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 2, 5 | -0,35 | 2,75 | 4,79 | 6,49 | 8,13 | 9,63 | 11,14 | 12,29 | 13,54 | 15,07 | 16,69 | 18,39 | 20,46 | 22,32 | 24,79 | 28,12 | 31,96 | 37,06 | 46,07 |
| | Gruppo territoriale 1, 3, 4 | -0,45 | 2,88 | 5,29 | 7,48 | 9,15 | 10,81 | 12,50 | 13,90 | 15,30 | 16,89 | 18,63 | 20,60 | 22,58 | 24,89 | 27,69 | 30,60 | 34,21 | 39,80 | 48,02 |

**Cluster 4 - Impianti di distribuzione di carburante con attività di bar**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 2,85 | 9,79 | 16,82 | 23,34 | 28,59 | 35,01 | 45,33 | 52,26 | 59,82 | 68,68 | 77,76 | 90,41 | 102,65 | 119,52 | 129,58 | 146,67 | 184,72 | 268,18 | 490,32 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Margine per addetto non dipendente (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 2, 5 | -10,14 | 1,54 | 7,43 | 10,99 | 14,08 | 16,47 | 18,57 | 21,26 | 23,37 | 25,37 | 29,06 | 32,88 | 38,00 | 42,73 | 49,06 | 55,94 | 67,44 | 83,56 | 112,93 |
| | Gruppo territoriale 1, 3, 4 | -10,58 | 1,05 | 6,76 | 10,15 | 13,30 | 16,11 | 18,50 | 20,82 | 22,71 | 25,70 | 27,94 | 29,76 | 32,00 | 34,82 | 38,16 | 44,96 | 53,42 | 75,26 | 112,81 |
| **Ricarico** | Gruppo territoriale 2, 5 | 1,04 | 1,23 | 1,39 | 1,49 | 1,61 | 1,72 | 1,80 | 1,85 | 1,91 | 2,01 | 2,08 | 2,17 | 2,29 | 2,41 | 2,59 | 2,82 | 3,05 | 3,56 | 4,50 |
| | Gruppo territoriale 1, 3, 4 | 1,05 | 1,32 | 1,46 | 1,59 | 1,72 | 1,83 | 1,93 | 1,99 | 2,04 | 2,11 | 2,24 | 2,32 | 2,44 | 2,55 | 2,69 | 2,87 | 3,05 | 3,45 | 4,14 |
| **Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 2, 5 | 6,62 | 11,11 | 14,85 | 16,84 | 18,40 | 20,69 | 22,01 | 23,18 | 24,39 | 25,66 | 27,39 | 29,44 | 30,79 | 32,18 | 33,96 | 36,30 | 38,72 | 42,00 | 48,83 |
| | Gruppo territoriale 1, 3, 4 | 4,88 | 10,42 | 13,13 | 16,51 | 18,17 | 20,10 | 21,63 | 23,26 | 25,37 | 26,39 | 27,85 | 29,16 | 30,12 | 31,64 | 33,92 | 36,40 | 39,81 | 45,59 | 51,08 |

**Cluster 5 - Impianti di distribuzione di carburante con servizio di lavaggio self-service**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 11,67 | 31,01 | 45,17 | 58,77 | 75,02 | 94,60 | 118,49 | 137,94 | 154,81 | 166,62 | 196,89 | 244,13 | 297,69 | 387,02 | 511,28 | 683,10 | 1.347,56 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Margine per addetto non dipendente (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 2, 5 | -7,98 | 0,00 | 3,18 | 5,75 | 8,57 | 10,99 | 13,03 | 14,18 | 16,80 | 20,75 | 23,70 | 28,53 | 32,11 | 35,24 | 41,78 | 48,73 | 60,89 | 101,88 | 200,11 |
| | Gruppo territoriale 1, 3, 4 | -6,11 | 4,46 | 9,05 | 12,44 | 14,77 | 16,91 | 18,47 | 20,41 | 22,59 | 25,11 | 27,70 | 30,59 | 33,40 | 36,69 | 40,60 | 48,26 | 57,19 | 76,29 | 119,28 |
| **Ricarico** | Gruppo territoriale 2, 5 | 1,03 | 1,40 | 1,59 | 1,90 | 2,05 | 2,32 | 2,48 | 2,78 | 3,09 | 3,18 | 3,48 | 4,04 | 4,33 | 4,73 | 5,39 | 7,25 | 8,42 | 11,14 | 19,41 |
| | Gruppo territoriale 1, 3, 4 | 1,04 | 1,36 | 1,66 | 1,92 | 2,23 | 2,46 | 2,75 | 3,01 | 3,30 | 3,64 | 4,02 | 4,63 | 5,34 | 6,19 | 7,42 | 8,93 | 10,77 | 15,04 | 24,17 |
| **Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 2, 5 | 2,73 | 4,61 | 10,07 | 12,08 | 14,55 | 17,08 | 18,83 | 21,07 | 22,66 | 24,06 | 26,25 | 27,70 | 30,48 | 33,64 | 36,83 | 38,57 | 42,10 | 51,30 | 72,89 |
| | Gruppo territoriale 1, 3, 4 | 3,98 | 9,87 | 12,92 | 15,33 | 17,31 | 19,26 | 21,45 | 22,87 | 24,59 | 25,98 | 27,74 | 29,87 | 31,58 | 33,80 | 36,09 | 39,89 | 45,68 | 49,44 | 58,26 |

**Cluster 6 - Impianti di distribuzione di carburante con attività di bar e ristorante**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Durata delle scorte (in giorni) | Tutti i soggetti | 0,00 | 4,00 | 8,56 | 15,28 | 22,15 | 25,40 | 30,41 | 35,22 | 39,60 | 53,91 | 61,03 | 73,47 | 82,84 | 92,07 | 100,00 | 121,83 | 141,50 | 195,93 | 258,14 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Margine per addetto non dipendente (in migliaia di euro) | Gruppo territoriale 2, 5 | 11,12 | 13,19 | 13,46 | 20,12 | 23,04 | 28,45 | 33,32 | 34,03 | 40,53 | 45,46 | 49,28 | 50,71 | 55,94 | 71,10 | 89,47 | 125,13 | 138,10 | 169,12 | 277,92 |
| | Gruppo territoriale 1, 3, 4 | -11,69 | 10,58 | 12,80 | 16,65 | 18,03 | 22,41 | 23,61 | 30,08 | 31,78 | 36,46 | 40,32 | 42,99 | 44,35 | 49,95 | 63,43 | 87,10 | 94,97 | 159,86 | 225,38 |
| Ricarico | Gruppo territoriale 2, 5 | 0,54 | 1,04 | 1,35 | 1,42 | 1,69 | 1,81 | 1,86 | 1,96 | 2,02 | 2,06 | 2,16 | 2,21 | 2,23 | 2,30 | 2,60 | 2,67 | 2,82 | 3,20 | 4,87 |
| | Gruppo territoriale 1, 3, 4 | 1,14 | 1,23 | 1,45 | 1,51 | 1,59 | 1,81 | 1,88 | 1,93 | 2,01 | 2,14 | 2,28 | 2,39 | 2,52 | 2,63 | 2,80 | 2,91 | 2,95 | 3,19 | 4,19 |
| Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro) | Gruppo territoriale 2, 5 | 13,46 | 16,18 | 17,56 | 20,84 | 22,45 | 23,85 | 24,51 | 25,61 | 28,11 | 28,71 | 30,96 | 33,40 | 34,51 | 36,91 | 38,41 | 41,99 | 42,65 | 48,16 | 50,85 |
| | Gruppo territoriale 1, 3, 4 | 12,62 | 17,80 | 19,42 | 20,47 | 23,96 | 25,00 | 26,03 | 27,52 | 29,22 | 31,29 | 33,39 | 34,42 | 36,55 | 37,52 | 40,04 | 41,47 | 43,71 | 48,88 | 69,75 |

**Cluster 7 - Impianti di distribuzione di carburante con attività di riparazione e/o sostituzione/vendita di pneumatici**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 10,08 | 30,55 | 42,20 | 55,41 | 67,16 | 75,99 | 85,79 | 96,54 | 109,40 | 130,48 | 141,96 | 163,91 | 186,89 | 203,05 | 240,52 | 291,99 | 364,56 | 511,58 | 910,65 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Margine per addetto non dipendente (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 2, 5 | -2,84 | 2,84 | 5,94 | 7,82 | 9,07 | 10,04 | 11,44 | 13,57 | 15,23 | 16,90 | 17,90 | 19,82 | 21,33 | 24,08 | 28,98 | 36,18 | 38,85 | 47,81 | 68,70 |
| | Gruppo territoriale 1, 3, 4 | -2,28 | 4,37 | 7,62 | 10,48 | 12,95 | 14,70 | 16,35 | 17,90 | 20,01 | 21,24 | 22,92 | 24,61 | 26,59 | 29,59 | 32,16 | 36,02 | 42,25 | 49,05 | 63,09 |
| **Ricarico** | Gruppo territoriale 2, 5 | 0,84 | 1,03 | 1,08 | 1,13 | 1,21 | 1,29 | 1,35 | 1,39 | 1,43 | 1,47 | 1,56 | 1,65 | 1,74 | 1,90 | 2,08 | 2,32 | 2,58 | 3,96 | 7,51 |
| | Gruppo territoriale 1, 3, 4 | 1,00 | 1,15 | 1,21 | 1,26 | 1,31 | 1,37 | 1,44 | 1,48 | 1,52 | 1,57 | 1,63 | 1,70 | 1,78 | 1,86 | 1,95 | 2,12 | 2,40 | 2,96 | 4,00 |
| **Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 2, 5 | 4,90 | 7,82 | 9,43 | 10,27 | 12,19 | 14,38 | 15,23 | 16,24 | 17,80 | 19,16 | 21,19 | 22,51 | 24,11 | 25,89 | 28,45 | 31,12 | 36,44 | 40,91 | 46,87 |
| | Gruppo territoriale 1, 3, 4 | 4,37 | 8,01 | 10,99 | 13,45 | 15,16 | 16,96 | 18,72 | 20,17 | 21,41 | 22,67 | 24,10 | 25,77 | 27,13 | 29,40 | 31,29 | 33,96 | 37,57 | 42,56 | 49,61 |

**Cluster 8 - Impianti di distribuzione di carburante con servizio di lavaggio automatico**

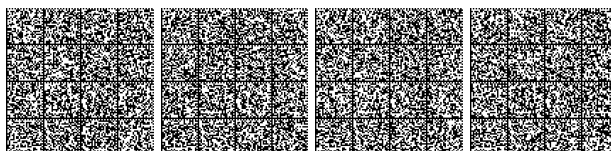
| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 3,99 | 30,70 | 55,44 | 82,30 | 102,55 | 124,11 | 144,40 | 158,70 | 174,62 | 215,01 | 257,24 | 315,46 | 382,18 | 482,39 | 648,64 | 903,82 | 1.589,90 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Margine per addetto non dipendente (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 2, 5 | -10,55 | 4,71 | 7,20 | 8,51 | 11,07 | 12,46 | 13,10 | 15,35 | 16,98 | 18,37 | 19,34 | 21,04 | 22,47 | 25,71 | 27,54 | 30,69 | 35,06 | 50,83 | 88,30 |
| | Gruppo territoriale 1, 3, 4 | -5,71 | 2,46 | 6,05 | 8,73 | 10,92 | 12,83 | 14,37 | 15,90 | 17,27 | 18,77 | 20,30 | 22,54 | 24,15 | 26,98 | 29,27 | 32,96 | 36,49 | 42,84 | 57,82 |
| **Ricarico** | Gruppo territoriale 2, 5 | 1,02 | 1,27 | 1,44 | 2,01 | 2,37 | 2,84 | 2,97 | 3,18 | 3,55 | 3,83 | 4,21 | 4,96 | 6,13 | 8,51 | 11,05 | 12,09 | 17,05 | 20,48 | 28,97 |
| | Gruppo territoriale 1, 3, 4 | 1,10 | 1,50 | 1,92 | 2,26 | 2,55 | 2,77 | 3,21 | 3,63 | 4,18 | 4,82 | 5,41 | 5,99 | 6,86 | 7,92 | 9,48 | 11,62 | 14,51 | 18,54 | 28,78 |
| **Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 2, 5 | 7,12 | 10,46 | 12,89 | 14,46 | 15,75 | 16,67 | 18,11 | 19,39 | 20,20 | 20,99 | 21,73 | 23,03 | 26,81 | 27,75 | 28,86 | 31,13 | 36,56 | 42,91 | 57,49 |
| | Gruppo territoriale 1, 3, 4 | 4,91 | 8,20 | 10,92 | 13,34 | 14,95 | 16,30 | 17,44 | 18,74 | 20,19 | 21,41 | 22,78 | 23,82 | 25,43 | 27,44 | 28,82 | 30,96 | 34,28 | 37,47 | 43,07 |

**SUB ALLEGATO 2.E - VALORI SOGLIA PER GLI INDICATORI DI COERENZA**

| Cluster | Modalità di distribuzione | Durata delle scorte (in giorni) | |
|---|---|---|---|
| | | Soglia minima | Soglia massima |
| 1 | Tutti i soggetti | 0,00 | 245,00 |
| 2 | Tutti i soggetti | 0,00 | 183,00 |
| 3 | Tutti i soggetti | 0,00 | 342,00 |
| 4 | Tutti i soggetti | 0,00 | 185,00 |
| 5 | Tutti i soggetti | 0,00 | 244,00 |
| 6 | Tutti i soggetti | 0,00 | 142,00 |
| 7 | Tutti i soggetti | 0,00 | 292,00 |
| 8 | Tutti i soggetti | 0,00 | 257,00 |

| Cluster | Modalità di distribuzione | Margine per addetto non dipendente (in migliaia di euro) | | Ricarico | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | Soglia minima | Soglia massima | Soglia minima | Soglia massima |
| 1 | Gruppo territoriale 2, 5 | 14,58 | 99.999,00 | 1,85 | 21,89 |
| | Gruppo territoriale 1, 3, 4 | 14,58 | 99.999,00 | 2,13 | 21,89 |
| 2 | Gruppo territoriale 2, 5 | 16,57 | 99.999,00 | 1,37 | 7,89 |
| | Gruppo territoriale 1, 3, 4 | 16,57 | 99.999,00 | 1,62 | 7,89 |
| 3 | Gruppo territoriale 2, 5 | 13,54 | 99.999,00 | 1,11 | 7,89 |
| | Gruppo territoriale 1, 3, 4 | 15,30 | 99.999,00 | 1,11 | 7,89 |
| 4 | Gruppo territoriale 2, 5 | 20,69 | 99.999,00 | 1,72 | 7,89 |
| | Gruppo territoriale 1, 3, 4 | 20,69 | 99.999,00 | 1,83 | 7,89 |
| 5 | Gruppo territoriale 2, 5 | 17,08 | 99.999,00 | 2,05 | 21,89 |
| | Gruppo territoriale 1, 3, 4 | 17,31 | 99.999,00 | 2,23 | 21,89 |
| 6 | Gruppo territoriale 2, 5 | 22,45 | 99.999,00 | 1,69 | 7,89 |
| | Gruppo territoriale 1, 3, 4 | 23,96 | 99.999,00 | 1,69 | 7,89 |
| 7 | Gruppo territoriale 2, 5 | 15,23 | 99.999,00 | 1,35 | 7,89 |
| | Gruppo territoriale 1, 3, 4 | 18,72 | 99.999,00 | 1,44 | 7,89 |
| 8 | Gruppo territoriale 2, 5 | 17,44 | 99.999,00 | 2,01 | 28,97 |
| | Gruppo territoriale 1, 3, 4 | 17,44 | 99.999,00 | 2,26 | 28,97 |

| Cluster | Modalità di distribuzione | Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro) | |
|---|---|---|---|
| | | Soglia minima | Soglia massima |
| 1 | Gruppo territoriale 2, 5 | 14,58 | 90,44 |
| | Gruppo territoriale 1, 3, 4 | 14,58 | 90,44 |
| 2 | Gruppo territoriale 2, 5 | 16,57 | 90,44 |
| | Gruppo territoriale 1, 3, 4 | 16,57 | 90,44 |
| 3 | Gruppo territoriale 2, 5 | 13,54 | 90,44 |
| | Gruppo territoriale 1, 3, 4 | 15,30 | 90,44 |
| 4 | Gruppo territoriale 2, 5 | 20,69 | 90,44 |
| | Gruppo territoriale 1, 3, 4 | 20,69 | 90,44 |
| 5 | Gruppo territoriale 2, 5 | 17,08 | 90,44 |
| | Gruppo territoriale 1, 3, 4 | 17,31 | 90,44 |
| 6 | Gruppo territoriale 2, 5 | 22,45 | 90,44 |
| | Gruppo territoriale 1, 3, 4 | 23,96 | 90,44 |
| 7 | Gruppo territoriale 2, 5 | 15,23 | 90,44 |
| | Gruppo territoriale 1, 3, 4 | 18,72 | 90,44 |
| 8 | Gruppo territoriale 2, 5 | 17,44 | 90,44 |
| | Gruppo territoriale 1, 3, 4 | 17,44 | 90,44 |

**SUB ALLEGATO 2.F – DISTRIBUZIONI VENTILICHE INDICATORI DI NORMALITÀ ECONOMICA**

**Cluster 1 - Impianti di distribuzione di carburante con servizio di lavaggio auto manuale**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Durata delle scorte (in giorni) | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 20,25 | 44,60 | 66,21 | 89,92 | 118,26 | 134,31 | 150,57 | 175,24 | 209,17 | 254,25 | 319,81 | 384,25 | 507,30 | 670,85 | 953,98 | 2.169,72 |

**Cluster 2 - Impianti di distribuzione di carburante con servizio di riparazioni meccaniche e/o elettriche**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Durata delle scorte (in giorni) | Tutti i soggetti | 0,00 | 7,46 | 13,58 | 21,60 | 29,49 | 37,72 | 45,55 | 53,25 | 68,28 | 82,01 | 98,40 | 115,28 | 132,49 | 153,68 | 182,50 | 240,47 | 327,74 | 472,01 | 826,79 |

**Cluster 3 - Impianti di distribuzione di carburante**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Durata delle scorte (in giorni) | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 2,96 | 15,19 | 43,98 | 76,72 | 106,83 | 140,77 | 170,97 | 193,70 | 234,80 | 264,92 | 342,26 | 453,56 | 621,02 | 883,71 | 1.460,68 | 3.124,15 |

**Cluster 4 - Impianti di distribuzione di carburante con attività di bar**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Durata delle scorte (in giorni) | Tutti i soggetti | 2,85 | 9,79 | 16,82 | 23,34 | 28,59 | 35,01 | 45,33 | 52,26 | 59,82 | 68,68 | 77,76 | 90,41 | 102,65 | 119,52 | 129,58 | 146,67 | 184,72 | 268,18 | 490,32 |

**Cluster 5 - Impianti di distribuzione di carburante con servizio di lavaggio self-service**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Durata delle scorte (in giorni) | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 11,67 | 31,01 | 45,17 | 58,77 | 75,02 | 94,60 | 118,49 | 137,94 | 154,81 | 166,62 | 196,89 | 244,13 | 297,69 | 387,02 | 511,28 | 683,10 | 1.347,56 |

**Cluster 6 - Impianti di distribuzione di carburante con attività di bar e ristorante**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Durata delle scorte (in giorni) | Tutti i soggetti | 0,00 | 4,00 | 8,56 | 15,28 | 22,15 | 25,40 | 30,41 | 35,22 | 39,60 | 53,91 | 61,03 | 73,47 | 82,84 | 92,07 | 100,00 | 121,83 | 141,50 | 195,93 | 258,14 |

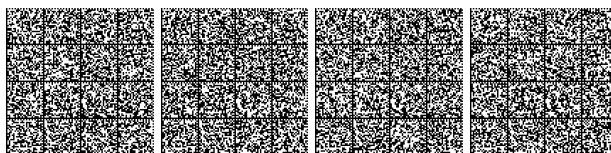
**Cluster 7 - Impianti di distribuzione di carburante con attività di riparazione e/o sostituzione/vendita di pneumatici**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 10,08 | 30,55 | 42,20 | 55,41 | 67,16 | 75,99 | 85,79 | 96,54 | 109,40 | 130,48 | 141,96 | 163,91 | 186,89 | 203,05 | 240,52 | 291,99 | 364,56 | 511,58 | 910,65 |

**Cluster 8 - Impianti di distribuzione di carburante con servizio di lavaggio automatico**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 3,99 | 30,70 | 55,44 | 82,30 | 102,55 | 124,11 | 144,40 | 158,70 | 174,62 | 215,01 | 257,24 | 315,46 | 382,18 | 482,39 | 648,64 | 903,82 | 1.589,90 |

**SUB ALLEGATO 2.G - VALORI SOGLIA PER GLI INDICATORI DI NORMALITÀ ECONOMICA**

| Cluster | Modalità di distribuzione | Durata delle scorte (in giorni) |
|---|---|---|
| | | Soglia massima |
| 1 | Tutti i soggetti | 245,00 |
| 2 | Tutti i soggetti | 183,00 |
| 3 | Tutti i soggetti | 342,00 |
| 4 | Tutti i soggetti | 185,00 |
| 5 | Tutti i soggetti | 244,00 |
| 6 | Tutti i soggetti | 142,00 |
| 7 | Tutti i soggetti | 292,00 |
| 8 | Tutti i soggetti | 257,00 |

**SUB ALLEGATO 2.H - COEFFICIENTI DELLE FUNZIONI DI RICAVO**

| VARIABILE | CLUSTER 1 | CLUSTER 2 | CLUSTER 3 | CLUSTER 4 | CLUSTER 5 | CLUSTER 6 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Totale mq dei Locali e/o spazi all'aperto destinati a lavaggio auto | - | - | - | - | 19,0668 | - |
| CVPROD | - | - | - | - | - | - |
| Ponti sollevatori, esclusi quelli acquistati nel corso dell’anno (Numero) | - | 2.431,5557 | - | - | - | - |
| Consumo di cera (Litri) | 57,6485 | - | - | - | - | - |
| Consumo di shampoo (Litri) | 27,8276 | - | - | - | 10,6198 | - |
| Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l’attività di amministratore (società ed enti soggetti all’Ires) + Altri costi per servizi + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio + Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone) + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali | - | - | - | - | - | - |
| COSTI TOTALI, quota fino a 10.000 euro | - | - | - | - | - | - |
| COSTI TOTALI, quota fino a 100.000 euro | - | - | 0,3742 | - | - | 0,3871 |
| COSTI TOTALI, quota fino a 20.000 euro | - | - | - | - | 0,2533 | - |
| Collaboratori dell’impresa familiare e coniuge dell’azienda coniugale e familiari diversi (percentuale di lavoro prestato diviso 100), Associati in partecipazione (percentuale di lavoro prestato diviso 100) e Soci (percentuale di lavoro prestato diviso 100) escluso il primo socio(*), differenziale relativo alla territorialità del livello delle retribuzioni | 26.083,1106 | 29.892,6563 | - | 29.498,7618 | 28.438,7026 | - |
| COSTI TOTALI | 1,0252 | 1,0529 | 1,0474 | 1,1642 | 1,0165 | 1,0301 |
| Macchine smonta gomme, escluse quelle acquistate nel corso dell’anno (Numero) | - | 2.641,9522 | - | - | - | - |
| Totale mq locali destinati a officina per le riparazioni meccaniche ed elettriche | - | 38,1936 | - | - | - | - |

| VARIABILE | CLUSTER 7 | CLUSTER 8 |
|---|---|---|
| Totale mq dei Locali e/o spazi all'aperto destinati a lavaggio auto | - | - |
| CVPROD | 1,0144 | - |
| Ponti sollevatori, esclusi quelli acquistati nel corso dell'anno (Numero) | - | - |
| Consumo di cera (Litri) | - | 52,9944 |
| Consumo di shampoo (Litri) | - | 13,2221 |
| Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio + Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone) + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali | 1,0427 | - |
| COSTI TOTALI, quota fino a 10.000 euro | - | 0,2838 |
| COSTI TOTALI, quota fino a 100.000 euro | - | - |
| COSTI TOTALI, quota fino a 20.000 euro | - | - |
| Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale e familiari diversi (percentuale di lavoro prestato diviso 100), Associati in partecipazione (percentuale di lavoro prestato diviso 100) e Soci (percentuale di lavoro prestato diviso 100) escluso il primo socio(*), differenziale relativo alla territorialità del livello delle retribuzioni | 31.385,0730 | 20.782,3017 |
| COSTI TOTALI | - | 1,0224 |
| Macchine smonta gomme, escluse quelle acquistate nel corso dell'anno (Numero) | 4.132,7701 | - |
| Totale mq locali destinati a officina per le riparazioni meccaniche ed elettriche | 53,3494 | - |

Dove:

**CVPROD** = valore massimo tra (Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi) e 0;

**COSTI TOTALI** = CVPROD + Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio + Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone) + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali.

Il differenziale territoriale riferito ad una variabile della funzione di ricavo è calcolato moltiplicando la variabile stessa per il valore dell'indicatore relativo alla territorialità utilizzata. L'indicatore assume valori non negativi e non superiori all'unità.

(*)La variabile viene rideterminata in base alla durata dell'attività pari al numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta diviso 12. Inoltre l'esclusione del primo socio è a capienza del totale dei soci.

- Variabili contabili espresse in euro.

**SUB ALLEGATO 2.I - NEUTRALIZZAZIONE DEGLI AGGI O RICAVI FISSI**

Alcune delle variabili utilizzate nell'analisi della congruità presenti nei quadri del personale e degli elementi contabili, annotate nel modello in maniera indistinta, vengono neutralizzate per tener conto della componente relativa all'attività di vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso.

La neutralizzazione viene applicata alle seguenti variabili:

- Personale addetto all'attività:
  - Percentuale di lavoro prestato da "Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale"[34];
  - Percentuale di lavoro prestato da "Familiari diversi da quelli di cui al rigo precedente che prestano attività nell'impresa"[34];
  - Percentuale di lavoro prestato da "Associati in partecipazione"[34];
  - Percentuale di lavoro prestato da "Soci amministratori"[34];
  - Percentuale di lavoro prestato da "Soci non amministratori"[34].
- Elementi contabili:
  - Spese per acquisti di servizi;
  - Spese per acquisti di servizi, di cui per compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires);
  - Altri costi per servizi;
  - Costo per il godimento di beni di terzi (canoni di locazione finanziaria e non finanziaria, di noleggio, ecc.), di cui per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio;
  - Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa[35];
  - Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa, di cui per compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone);
  - Oneri diversi di gestione, di cui per abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria;
  - Oneri diversi di gestione, di cui per spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali;
  - Valore dei beni strumentali;
  - Valore dei beni strumentali, di cui "valore relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria".

La neutralizzazione viene effettuata in base al **coefficiente di scorporo**, calcolato come il minor valore tra

$$\frac{\textbf{Aggi derivanti dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso}}{\textbf{Margine lordo complessivo aziendale calcolato}}$$

e

$$\frac{\textbf{Aggi derivanti dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso}}{\textbf{Altri costi}}$$

[34] L'abbattimento viene effettuato sulle variabili utilizzate nell'analisi della congruità e non sulla singola variabile.

[35] A tale variabile, prima della neutralizzazione per tener conto della componente relativa all'attività di vendita di beni soggetti ad aggio o ricavo fisso, viene applicato se presente il correttivo relativo agli apprendisti.

Se **Altri costi** è uguale a zero allora il rapporto:

$$\frac{\textbf{Aggi derivanti dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso}}{\textbf{Altri costi}}$$

è posto pari ad 1.

Dove:

- **Aggi derivanti dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso** = Ricavi derivanti dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso - Costo del venduto relativo alla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso;
- **Costo del venduto relativo alla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso**[36] = Esistenze iniziali relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso - Rimanenze finali relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso + Costi per l'acquisto di prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso - Beni soggetti ad aggio o ricavo fisso distrutti o sottratti;
- **Margine lordo complessivo aziendale calcolato** = Aggi derivanti dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso + Margine lordo calcolato per attività diverse dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso;
- **Margine lordo calcolato per attività diverse dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso** = (Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi) * Indice di margine medio[37];
- **Costo del venduto** = [Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale (escluse quelle relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso) - Beni distrutti o sottratti (esclusi quelli soggetti ad aggio o ricavo fisso)] + Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci (esclusi quelli relativi a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso) + [Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR[38] - Beni distrutti o sottratti] - Rimanenze finali;
- **Rimanenze finali =** Rimanenze finali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale (escluse quelle relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso) + Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR;
- **Altri costi =** Spese per acquisti di servizi - Spese per acquisti di servizi , di cui per compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Costo per il

[36] Se la variabile Costo del venduto relativo alla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso è minore di zero, viene posta uguale a zero.

[37] Per lo studio di settore in oggetto l'Indice di margine medio è stato individuato sulla platea dei contribuenti coerenti, normali e con margine lordo positivo distintamente per gruppo omogeneo (cluster), come rapporto tra l'ammontare complessivo del Margine lordo dichiarato e l'ammontare complessivo del (Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi). Il Margine lordo dichiarato è pari a [Ricavi dichiarati – (Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi)]. L'Indice di margine medio permette di calcolare il Margine lordo per attività diverse dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso, sulla base del Costo del venduto e del Costo per la produzione di servizi, indipendentemente dal livello dei Ricavi dichiarati;
dove:
Ricavi dichiarati = Ricavi di cui ai commi 1 (lett. a) e b)) e 2 dell'art. 85 del TUIR (esclusi aggi o ricavi fissi) + (Altri proventi considerati ricavi - Altri proventi considerati ricavi di cui alla lettera f) dell'art. 85, comma 1, del TUIR) + (Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale - Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR) - (Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale - Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR).
Nella fase di costruzione i Ricavi dichiarati includono l'Adeguamento da studi di settore.

[38] Il richiamo dell'art. 93, comma 5 del TUIR, è riferito al testo vigente anteriormente all'abrogazione della norma operata dall'art. 1, comma 70 della legge 27 dicembre 2006, n. 296 (opere, forniture e servizi ultrannuali con inizio di esecuzione non successivo al periodo d'imposta in corso alla data del 31 dicembre 2006).

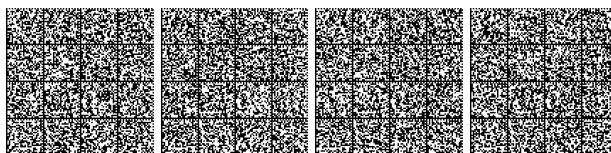
godimento di beni di terzi (canoni di locazione finanziaria e non finanziaria, di noleggio, ecc.), di cui per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio + Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa, di cui per compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone) + Oneri diversi di gestione, di cui per abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Oneri diversi di gestione, di cui per spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali.

In applicazione, per ogni singolo soggetto, il valore dell'Indice di margine medio, da utilizzare per il calcolo del coefficiente di scorporo, è ottenuto ponderando i valori di riferimento individuati per gruppo omogeneo con le relative probabilità di appartenenza (vedi tabella 2).

La neutralizzazione non viene effettuata nei seguenti casi:

- (Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi) inferiore a zero;
- Ricavi derivanti dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso inferiori o uguali al Costo del venduto relativo alla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso.

**Tabella 2 – Valori dell'Indice di margine medio**

| Cluster | Valore |
|---|---|
| 1 | 3,2077 |
| 2 | 1,0970 |
| 3 | 0,6632 |
| 4 | 1,4848 |
| 5 | 2,8531 |
| 6 | 1,2142 |
| 7 | 0,8162 |
| 8 | 3,3152 |

# ALLEGATO 3

## NOTA TECNICA E METODOLOGICA

# STUDIO DI SETTORE VM82U

## COMMERCIO ALL'INGROSSO DI METALLI

# CRITERI PER L' EVOLUZIONE DELLO STUDIO DI SETTORE

L'applicazione dello studio di settore attribuisce ai contribuenti un "ricavo potenziale". Tale ricavo viene stimato tenendo conto sia di variabili contabili sia di variabili strutturali che influenzano il risultato economico di un'impresa anche con riferimento al contesto territoriale in cui la stessa opera. L'applicazione dello studio consente, inoltre, di valutare la coerenza e la normalità economica della singola impresa in relazione al settore economico di appartenenza.

A tale scopo, nell'ambito dello studio, vengono individuate le relazioni tra le variabili contabili e le variabili strutturali, per analizzare i possibili processi produttivi e i diversi modelli organizzativi impiegati nell'espletamento dell'attività.

L'evoluzione dello studio di settore è finalizzata a cogliere eventuali cambiamenti strutturali, modifiche dei modelli organizzativi e variazioni di mercato all'interno del settore economico e presuppone un'attività di analisi e ricerca economica, che viene condotta attingendo a fonti informative pubbliche e non pubbliche.

Le fonti pubbliche sono rappresentate da elaborazioni di enti o società che svolgono ricerche di tipo economico-statistico (Istat, Banca d'Italia, Infocamere, ecc.) e che forniscono dati e informazioni sull'andamento economico dei mercati, sulla struttura e la dimensione dei principali settori economici.

Oltre alle fonti di carattere pubblico, che forniscono informazioni più generali, vengono utilizzate fonti specifiche settoriali (riviste specializzate, partecipazione a seminari e convegni specialistici, pubblicazioni dei principali istituti di ricerca, indagini campionarie, ecc.); si tratta di fonti che illustrano: l'andamento della domanda, la struttura dell'offerta, sia in termini di tipologie di attività imprenditoriali presenti che di modelli organizzativi adottati dagli operatori, i canali distributivi utilizzati, il livello di avanzamento tecnologico presente nei processi produttivi, ecc..

Un supporto più diretto e operativo proviene da una rete di tecnici costituita da istituti universitari, centri di ricerca, docenti e ricercatori, che opera anche tramite l'utilizzo di panel di imprese.

Di seguito vengono esposti i criteri seguiti per la costruzione dello studio di settore VM82U, evoluzione dello studio UM82U.

Le attività economiche oggetto dello studio di settore VM82U sono quelle relative ai seguenti codici ATECO 2007:

- 46.72.10 – Commercio all'ingrosso di minerali metalliferi, di metalli ferrosi e prodotti semilavorati;
- 46.72.20 – Commercio all'ingrosso di metalli non ferrosi e prodotti semilavorati.

L'evoluzione dello studio di settore è stata condotta analizzando le informazioni contenute nel modello UM82U per la comunicazione dei dati rilevanti ai fini dell'applicazione degli studi di settore per il periodo d'imposta 2011, trasmesso dai contribuenti quale allegato al modello UNICO 2012.

I contribuenti interessati sono risultati pari a 2.608.

Nella prima fase di analisi 365 posizioni sono state scartate in quanto non utilizzabili nelle successive fasi dell'elaborazione dello studio di settore (casi di cessazione di attività, situazioni di non normale svolgimento dell'attività, contribuenti forfetari, presenza di attività secondarie con un'incidenza sui ricavi complessivi superiore al 30%, ricavi dichiarati ai fini dell'applicazione degli studi di settore maggiori di 7.500.000 euro).

Sui dati contenuti nei modelli studi di settore della restante platea sono state condotte analisi statistiche per rilevare la completezza, la correttezza e la coerenza delle informazioni in essi contenute.

Tali analisi hanno comportato, ai fini della definizione del campione dello studio, lo scarto di ulteriori 203 posizioni. I motivi di scarto sono stati:

- quadro D (elementi specifici dell'attività) non compilato;
- quadro F (elementi contabili) non compilato;
- comune del quadro B (unità locali destinate all'attività di vendita) e/o anagrafico mancante o errato;

- errata compilazione delle percentuali relative alla tipologia dell'offerta – tipologia di prodotto per natura o non inerenza con lo studio in oggetto (quadro D);
- errata compilazione delle percentuali relative alla tipologia dell'offerta – tipologia di prodotto per forma (quadro D);
- errata compilazione delle percentuali relative alla tipologia di vendita o non inerenza con lo studio in oggetto (quadro Z);
- errata compilazione delle percentuali relative alla tipologia della clientela (quadro Z);
- errata compilazione delle percentuali relative alla modalità di acquisto (quadro Z);
- incongruenze fra i dati strutturali e i dati contabili.

A seguito degli scarti effettuati, il numero dei modelli oggetto delle successive analisi è stato pari a 2.040.

## IDENTIFICAZIONE DEI GRUPPI OMOGENEI

Per suddividere le imprese in gruppi omogenei sulla base degli aspetti strutturali, è stata seguita una strategia di analisi che combina in sequenza due tecniche statistiche di tipo multivariato:

- un'analisi fattoriale del tipo *Analyse des données* e nella fattispecie l'Analisi in Componenti Principali;
- un procedimento di *Cluster Analysis*.

L'Analisi in Componenti Principali è una tecnica statistica che permette di ridurre il numero delle variabili originarie pur conservando gran parte dell'informazione iniziale. A tal fine vengono identificate nuove variabili, dette componenti principali, tra loro ortogonali (linearmente indipendenti, incorrelate).

Le variabili prese in esame nell'Analisi in Componenti Principali sono quelle presenti in tutti i quadri del modello ad eccezione delle variabili del quadro degli elementi contabili. Tale scelta nasce dall'esigenza di caratterizzare i soggetti in base ai possibili modelli organizzativi, alle diverse modalità di svolgimento dell'attività, ecc.; tale caratterizzazione è possibile solo utilizzando le informazioni relative alle strutture operative, al mercato di riferimento e a tutti quegli elementi specifici che caratterizzano le diverse realtà economiche e produttive di una impresa.

Nell'applicazione dell'Analisi in Componenti Principali è stata scelta la soluzione migliore in termini di significatività statistica ed economica. Pertanto, sono state scelte le componenti principali che riescono a spiegare la maggior parte della varianza iniziale e che consentono, sulla base del criterio dell'interpretabilità, di rappresentare i diversi aspetti strutturali delle attività oggetto di studio.

La tecnica statistica della *Cluster Analysis*, applicata ai risultati dell'Analisi in Componenti Principali, permette di identificare gruppi omogenei di imprese (cluster); in tal modo è possibile raggruppare le imprese con caratteristiche strutturali ed organizzative simili[1].

L'utilizzo combinato delle due tecniche è preferibile rispetto a un'applicazione diretta della *Cluster Analysis* poiché, riducendo con l'Analisi in Componenti Principali il numero di variabili su cui effettuare il procedimento di classificazione, l'operazione di *clustering* risulta meno complessa e più precisa.

I gruppi omogenei individuati sono valutati anche in termini di significatività economica per verificarne l'aderenza alla concreta realtà imprenditoriale.

Nel procedimento di *clustering* adottato, quindi, l'omogeneità dei gruppi deve essere interpretata non tanto in rapporto alle caratteristiche delle singole variabili, quanto in funzione delle principali interrelazioni esistenti tra le variabili esaminate che concorrono a definire il profilo dei singoli gruppi.

La descrizione dei gruppi omogenei è riportata nel Sub Allegato 3.A.

[1] Nella fase di *Cluster Analysis*, al fine di garantire la massima omogeneità dei soggetti appartenenti a ciascun gruppo, vengono classificate solo le osservazioni che presentano caratteristiche strutturali simili rispetto a quelle proprie di uno specifico gruppo omogeneo. Non vengono, invece, presi in considerazione, ai fini della classificazione, i soggetti che possiedono aspetti strutturali riferibili contemporaneamente a due o più gruppi omogenei. Ugualmente non vengono classificate le osservazioni che presentano un profilo strutturale molto dissimile rispetto all'insieme dei cluster individuati.

## DEFINIZIONE DELLA FUNZIONE DI RICAVO

Una volta suddivise le imprese in gruppi omogenei è necessario determinare, per ciascun gruppo omogeneo, la funzione matematica che meglio si adatta all'andamento dei ricavi delle imprese appartenenti allo stesso gruppo. Per determinare tale funzione si è ricorso alla Regressione Lineare Multipla.

La Regressione Lineare Multipla è una tecnica statistica che permette di interpolare i dati con un modello statistico-matematico che descrive l'andamento della variabile dipendente in funzione di una serie di variabili indipendenti.

La stima della "funzione di ricavo" è stata effettuata individuando la relazione tra il ricavo (variabile dipendente) e i dati contabili e strutturali delle imprese (variabili indipendenti).

È opportuno rilevare che prima di definire il modello di regressione è stata effettuata un'analisi sui dati delle imprese per verificare le condizioni di coerenza dei dati nell'esercizio dell'attività e per scartare le imprese anomale; ciò si è reso necessario al fine di evitare possibili distorsioni nella determinazione della "funzione di ricavo".

A tal fine sono stati selezionati, in base alla loro capacità di individuare anomalie nella relazione tra le voci contabili esaminate, i seguenti indicatori di natura economico-contabile:

- ***Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili[2];***
- ***Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi[3];***
- ***Durata delle scorte[4];***
- ***Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi[5];***
- ***Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi[6].***

Le formule degli indicatori economico-contabili sono riportate nel Sub Allegato 3.C.

Successivamente, ai fini della determinazione del campione di riferimento, sono state escluse le imprese che non rispettavano le condizioni di normalità economica[7] anche per un solo indicatore di quelli sopra citati.

Così definito il campione di riferimento, si è proceduto alla definizione della "funzione di ricavo" per ciascun gruppo omogeneo.

Per la determinazione della "funzione di ricavo" sono state utilizzate variabili contabili, variabili strutturali e variabili territoriali. La scelta delle variabili significative è stata effettuata con il metodo "*stepwise*"[8]. Una volta selezionate le variabili, la determinazione della "funzione di ricavo" è ottenuta applicando il metodo dei minimi quadrati generalizzati, che consente di controllare l'eventuale presenza di eteroschedasticità connessa alla variabilità legata ad aspetti dimensionali dell'impresa.

---

[2] L'indicatore misura la plausibilità tra il valore dei beni strumentali mobili di proprietà ammortizzabili e il valore degli ammortamenti dei beni strumentali mobili.

[3] L'indicatore misura la plausibilità tra il valore dei beni strumentali mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria (in leasing) e i canoni di leasing.

[4] L'indicatore misura i giorni di permanenza media delle scorte in magazzino.

[5] L'indicatore verifica che la somma del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi non assuma valore negativo o uguale a zero.

[6] L'indicatore verifica che le voci di costo relative agli oneri diversi di gestione e alle altre componenti negative costituiscano una plausibile componente residuale di costo.

[7] Vedi "Analisi della Normalità Economica". Si fa presente che, ai soli fini indicati, per gli indicatori "Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi" e "Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi" si fa riferimento ai ricavi dichiarati, nel denominatore delle relative formule.

[8] Il metodo *stepwise* unisce due tecniche statistiche per la scelta del miglior modello di stima: la regressione *forward* ("in avanti") e la regressione *backward* ("indietro"). La regressione *forward* prevede di partire da un modello senza variabili e di introdurre passo dopo passo la variabile più significativa, mentre la regressione *backward* inizia considerando nel modello tutte le variabili disponibili e rimuovendo passo per passo quelle non significative. Con il metodo *stepwise*, partendo da un modello di regressione senza variabili, si procede per passi successivi alternando due fasi: nella prima fase, si introduce la variabile maggiormente significativa fra quelle considerate; nella seconda, si riesamina l'insieme delle variabili introdotte per verificare se è possibile eliminarne qualcuna non più significativa. Il processo continua fino a quando non è più possibile apportare alcuna modifica all'insieme delle variabili, ovvero quando nessuna variabile può essere aggiunta oppure eliminata.

Nella definizione della "funzione di ricavo" si è tenuto conto delle possibili differenze di risultati economici legate al luogo di svolgimento dell'attività, in modo da individuare ulteriori differenze territoriali oltre a quelle già rilevate con la Cluster Analysis.

A tale scopo sono stati utilizzati i risultati dello studio della "Territorialità del livello delle retribuzioni definita su dati degli Studi di Settore riferiti al periodo d'imposta 2011"[9] che differenzia il territorio nazionale sulla base dei livelli retributivi per settore, provincia e classe di abitanti del comune.

Nella definizione della funzione di ricavo il livello delle retribuzioni è stato rappresentato con una variabile standardizzata che varia da zero a uno ed è stata analizzata la sua interazione con la variabile "Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale e familiari diversi (percentuale di lavoro prestato diviso 100), Associati in partecipazione (percentuale di lavoro prestato diviso 100) e Soci (percentuale di lavoro prestato diviso 100) escluso il primo socio".

Nel Sub Allegato 3.H vengono riportate le variabili ed i rispettivi coefficienti della "funzione di ricavo".

[9] I criteri e le conclusioni dello studio sono riportati nell'apposito Decreto Ministeriale.

## APPLICAZIONE DELLO STUDIO DI SETTORE

In fase di applicazione dello studio di settore sono previste le seguenti fasi:

- Analisi Discriminante;
- Analisi della Coerenza;
- Analisi della Normalità Economica;
- Analisi della Congruità.

### ANALISI DISCRIMINANTE

Una volta suddivise le imprese in gruppi omogenei è necessario determinare una regola di classificazione in grado di definire l'appartenenza di ciascuna impresa ai gruppi omogenei individuati nella fase di Cluster Analysis; la descrizione dei gruppi omogenei è riportata nel Sub Allegato 3.A.

Al riguardo, è stata utilizzata l'analisi discriminante lineare di Fisher. Si tratta di una tecnica statistica multivariata utile per identificare quelle variabili che meglio discriminano i gruppi omogenei[10].

Nell'analisi discriminante lineare, per ogni gruppo omogeneo viene calcolata una funzione di classificazione come combinazione lineare delle variabili discriminanti[11].

Sulla base dei punteggi discriminanti, ottenuti utilizzando tale funzione, viene determinata la probabilità di appartenenza ai gruppi omogenei[12]. In tal modo è possibile associare ogni singola impresa ad uno o più gruppi omogenei definendo le relative probabilità di appartenenza.

Nel Sub Allegato 3.B vengono riportate le variabili risultate significative nell'analisi con i rispettivi pesi discriminanti individuati per ogni gruppo omogeneo.

### ANALISI DELLA COERENZA

L'analisi della coerenza permette di valutare l'impresa sulla base di specifici indicatori economico-aziendali, calcolati come rapporto tra determinate variabili contabili e/o strutturali contenute nel modello per la comunicazione dei dati rilevanti ai fini dell'applicazione degli studi di settore. Gli indicatori sono stati selezionati in base alla loro capacità di misurare l'efficienza, la produttività e la redditività nello svolgimento dell'attività economica.

Con l'analisi della coerenza, per ciascun soggetto, si valuta il posizionamento del valore di ogni singolo indicatore rispetto ad un intervallo, individuato come economicamente coerente sulla base dei valori soglia ammissibili.

Gli indicatori utilizzati nell'analisi della coerenza sono i seguenti:

---

[10] Le variabili discriminanti vengono selezionate con il metodo *stepwise* partendo da quelle utilizzate nell'Analisi in Componenti Principali.

[11] La funzione di classificazione è definita nel seguente modo:

$$w_i = a_{i0} + a_{i1} vardis_1 + a_{i2} vardis_2 + \ldots + a_{im} vardis_m$$

dove:

$w_i$ è il punteggio discriminante relativo al gruppo omogeneo $i$;

$a_{i0}$ è l'intercetta;

$a_{ij}$ sono i pesi discriminanti scelti in modo da rendere massima la separazione tra i gruppi;

$vardis_j$ è la j-esima variabile discriminante.

[12] La probabilità di appartenenza al gruppo omogeneo $i$ è calcolata nel seguente modo:

$$\mathrm{Prob}_i = \frac{e^{\{w_i - \mathrm{Max}[w_1, w_2, \ldots, w_n]\}}}{\sum_{k=1}^{n} e^{\{w_k - \mathrm{Max}[w_1, w_2, \ldots, w_n]\}}}$$

dove $n$ è il numero complessivo di gruppi omogenei.

- ***Durata delle scorte*[13]*;***
- ***Ricarico*[14]*;***
- ***Valore aggiunto lordo per addetto*[15]*;***
- ***Margine per addetto non dipendente*[16]*;***
- ***Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti*[17]*.***

Le formule degli indicatori utilizzati sono riportate nel Sub Allegato 3.C.

Ai fini della individuazione dei valori soglia che definiscono l'intervallo di coerenza economica, per ciascuno degli indicatori utilizzati sono state esaminate preliminarmente, ad eccezione dell'indicatore "Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti", le relative distribuzioni ventiliche[18] differenziate per gruppo omogeneo; per gli indicatori "Ricarico", "Valore aggiunto lordo per addetto" e "Margine per addetto non dipendente" anche sulla base della "territorialità del commercio"[19] a livello provinciale. I valori delle soglie dei diversi indicatori sono stati individuati, ad eccezione dell'indicatore "Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti", scegliendo quelli che possono ritenersi economicamente plausibili con riferimento alle pratiche osservabili nel settore, nel cluster specifico e nell'area territoriale di appartenenza, per gli indicatori per i quali è previsto.

Le distribuzioni ventiliche degli indicatori di coerenza economica vengono riportate nel Sub Allegato 3.D.

I valori soglia di coerenza ammissibili sono riportati nel Sub Allegato 3.E.

Il soggetto risulta coerente per l'indicatore "Durata delle scorte" se il valore dell'indicatore si posiziona all'interno dell'intervallo individuato come economicamente coerente. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile[20] o indeterminato[21] il soggetto viene definito coerente.

Il soggetto risulta coerente per l'indicatore "Ricarico" se l'indicatore è calcolabile e se il suo valore si posiziona all'interno dell'intervallo individuato come economicamente coerente.

Il soggetto risulta coerente per l'indicatore "Valore aggiunto lordo per addetto" se il valore dell'indicatore si posiziona all'interno dell'intervallo individuato come economicamente coerente. Nel caso in cui il "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" risulti pari a zero il soggetto viene definito coerente.

Il soggetto risulta coerente per l'indicatore "Margine per addetto non dipendente" se il valore dell'indicatore si posiziona all'interno dell'intervallo individuato come economicamente coerente. Nel caso in cui il "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" risulti pari a zero il soggetto viene definito coerente. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile con il Margine maggiore di zero o l'indicatore risulti indeterminato il soggetto viene definito coerente. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile con il Margine minore di zero il soggetto viene definito non coerente.

Il soggetto risulta coerente per l'indicatore "Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti" se il valore dell'indicatore è maggiore o uguale a 1. Nel caso in cui l'indicatore risulti non

---

[13] L'indicatore misura i giorni di permanenza media delle scorte in magazzino.

[14] L'indicatore fornisce una misura della maggiorazione del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi.

[15] L'indicatore misura la creazione del valore con riferimento al contributo di ciascun addetto. Il valore aggiunto lordo rappresenta infatti il valore che un'azienda aggiunge, con l'impiego dei fattori produttivi, al valore dei beni e dei servizi che acquisisce: consumi di materie prime e merci (acquisti più variazioni di rimanenze) e prestazioni di servizi (energia, servizi di pulizia, ecc.). Misura, quindi, la capacità dell'impresa di remunerare quei fattori che contribuiscono a generare valore, ad esempio: il lavoro (sotto forma di salari, stipendi, contributi, indennità di fine rapporto), i finanziamenti di terzi (sotto forma di interessi), i finanziamenti di capitale di rischio (sotto forma di utili), ecc..

[16] L'indicatore misura il contributo di ciascun addetto non dipendente alla creazione del "margine", ovvero rappresenta la capacità dell'impresa di remunerare, al lordo del costo per godimento di beni di terzi, degli ammortamenti, degli accantonamenti e dell'eventuale risultato negativo della gestione finanziaria e straordinaria, il lavoro non dipendente.

[17] L'indicatore misura il grado di copertura dei principali costi per l'utilizzo di beni strumentali all'attività dell'impresa mediante il Margine al netto della remunerazione, ritenuta economicamente plausibile, degli addetti non dipendenti.

[18] Nella terminologia statistica, si definisce "distribuzione ventilica" l'insieme dei valori che suddividono le osservazioni, ordinate per valori crescenti dell'indicatore, in 20 gruppi di uguale numerosità. Il primo ventile è il valore al di sotto del quale si posiziona il primo 5% delle osservazioni; il secondo ventile è il valore al di sotto del quale si posiziona il primo 10% delle osservazioni, e così via.

[19] I criteri e le conclusioni dello studio sono riportati nell'apposito Decreto Ministeriale.

[20] Un indicatore si definisce non calcolabile quando nel rapporto (numeratore diviso denominatore) il denominatore è pari a zero e il numeratore è diverso da zero.

[21] Un indicatore si definisce indeterminato quando nel rapporto (numeratore diviso denominatore) il numeratore e il denominatore sono entrambi pari a zero.

calcolabile con il Margine netto maggiore di zero o l'indicatore risulti indeterminato il soggetto viene definito coerente. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile con il Margine netto minore di zero il soggetto viene definito non coerente.

In applicazione, per ogni singolo soggetto, i valori soglia di ciascun indicatore di coerenza economica sono ottenuti come media, ponderata con le relative probabilità di appartenenza, dei valori di riferimento individuati per gruppo omogeneo. Per gli indicatori "Ricarico", "Valore aggiunto lordo per addetto" e "Margine per addetto non dipendente" tali valori soglia vengono ponderati anche sulla base della percentuale di appartenenza alle diverse aree territoriali.

## ANALISI DELLA NORMALITÀ ECONOMICA

L'analisi della normalità economica è mirata ad individuare la correttezza dei dati dichiarati. A tal fine, per ogni singolo soggetto vengono calcolati indicatori economico-contabili da confrontare con i valori di riferimento che individuano le condizioni di normalità economica.

Gli indicatori di normalità economica sono stati, pertanto, selezionati in base alla loro capacità di individuare anomalie nella relazione tra le voci contabili esaminate.

Gli indicatori di normalità economica individuati sono i seguenti:

- ***Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili[22];***
- ***Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi[23];***
- ***Durata delle scorte[24];***
- ***Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi[25];***
- ***Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi[26].***

Le formule degli indicatori utilizzati sono riportate nel Sub Allegato 3.C.

Ai fini dell'individuazione dei valori di riferimento per gli indicatori di normalità economica sono state esaminate preliminarmente, ad eccezione dell'indicatore "Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi", le relative distribuzioni ventiliche differenziate per gruppo omogeneo. I valori delle soglie dei diversi indicatori sono stati individuati scegliendo quelli che possono ritenersi economicamente plausibili con riferimento alle pratiche osservabili nel settore e nel cluster specifico. Per l'"Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi" sono stati ritenuti normali i soggetti con valore positivo dell'indicatore.

Le distribuzioni ventiliche degli indicatori di normalità economica vengono riportate nel Sub Allegato 3.F.

I valori soglia di normalità economica sono riportati nel Sub Allegato 3.G.

In applicazione, per ogni singolo soggetto, i valori soglia di ciascun indicatore di normalità economica sono ottenuti come media, ponderata con le relative probabilità di appartenenza, dei valori di riferimento individuati per gruppo omogeneo.

Ciascuno di questi indicatori, nell'ordine di seguito riportato, può determinare maggiori ricavi che si sommano al ricavo puntuale e al ricavo minimo stimati con l'analisi della congruità successivamente descritta.

---

[22] L'indicatore misura la plausibilità tra il valore dei beni strumentali mobili di proprietà ammortizzabili e il valore degli ammortamenti dei beni strumentali mobili.

[23] L'indicatore misura la plausibilità tra il valore dei beni strumentali mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria (in leasing) e i canoni di leasing.

[24] L'indicatore misura i giorni di permanenza media delle scorte in magazzino.

[25] L'indicatore verifica che la somma del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi non assuma valore negativo o uguale a zero.

[26] L'indicatore verifica che le voci di costo relative agli oneri diversi di gestione e alle altre componenti negative costituiscano una plausibile componente residuale di costo.

**INCIDENZA DEGLI AMMORTAMENTI PER BENI STRUMENTALI MOBILI RISPETTO AL VALORE DEGLI STESSI BENI STRUMENTALI MOBILI AMMORTIZZABILI**

Per ogni contribuente, si determina il valore massimo ammissibile per la variabile "Ammortamenti per beni mobili strumentali al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro" moltiplicando la soglia massima di normalità economica dell'indicatore, divisa 100, per il "Valore dei beni strumentali mobili in proprietà al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro"[27].

Nel caso in cui il valore dichiarato degli "Ammortamenti per beni mobili strumentali al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro" si posizioni al di sopra di detto valore massimo ammissibile, con "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" diverso da zero, la parte degli ammortamenti eccedente tale valore costituisce parametro di riferimento per la determinazione dei maggiori ricavi da normalità economica, calcolati moltiplicando tale parte eccedente per il relativo coefficiente (pari a 2,8780).

Tale coefficiente è stato calcolato sulla base dei dati dichiarati dai soggetti che hanno contemporaneamente valorizzato la variabile "Valore dei beni strumentali mobili in proprietà" e la variabile "Ammortamenti per beni mobili strumentali". In particolare, il coefficiente è stato individuato come rapporto tra la somma dei ricavi puntuali, calcolati applicando a tali soggetti le funzioni di ricavo con l'utilizzo della sola variabile "Valore dei beni strumentali mobili in proprietà", e la somma degli "Ammortamenti per beni mobili strumentali".

**INCIDENZA DEI COSTI PER BENI MOBILI ACQUISITI IN DIPENDENZA DI CONTRATTI DI LOCAZIONE FINANZIARIA RISPETTO AL VALORE DEGLI STESSI**

Per ogni contribuente, si determina il valore massimo ammissibile per la variabile "Canoni per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria, ad esclusione dei canoni fiscalmente deducibili oltre il periodo di durata del contratto" moltiplicando la soglia massima di normalità economica dell'indicatore, divisa 100, per il "Valore dei beni strumentali mobili relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria"[27].

Nel caso in cui il valore dichiarato dei "Canoni per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria, ad esclusione dei canoni fiscalmente deducibili oltre il periodo di durata del contratto" si posizioni al di sopra di detto valore massimo ammissibile, con "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" diverso da zero, la parte dei canoni eccedente tale valore costituisce parametro di riferimento per la determinazione dei maggiori ricavi da normalità economica, calcolati moltiplicando tale parte eccedente per il relativo coefficiente (pari a 0,8851).

Tale coefficiente è stato calcolato sulla base dei dati dichiarati dai soggetti che hanno contemporaneamente valorizzato la variabile "Valore dei beni strumentali mobili relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria" e la variabile "Canoni per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria, ad esclusione dei canoni fiscalmente deducibili oltre il periodo di durata del contratto". In particolare, il coefficiente è stato individuato come rapporto tra la somma dei ricavi puntuali, calcolati applicando a tali soggetti le funzioni di ricavo con l'utilizzo della sola variabile "Valore dei beni strumentali mobili relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria", e la somma dei "Canoni per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria, ad esclusione dei canoni fiscalmente deducibili oltre il periodo di durata del contratto".

**DURATA DELLE SCORTE**

In presenza di un valore dell'indicatore "Durata delle scorte" non normale[28] viene applicata l'analisi di normalità economica nella gestione del magazzino.

---

[27] La variabile è rideterminata in base alla durata dell'attività pari al numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta diviso 12.

[28] L'indicatore "Durata delle scorte" risulta non normale quando è calcolabile e vengono contemporaneamente verificate le seguenti condizioni:

- Il valore calcolato dell'indicatore è superiore alla soglia massima di normalità economica;
- Il valore delle rimanenze finali è superiore a quello delle esistenze iniziali.

In tale caso, il "Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi" è aumentato per un importo pari all'incremento non normale del magazzino, calcolato come differenza tra le rimanenze finali e le esistenze iniziali ovvero, nel caso in cui il valore delle esistenze iniziali sia inferiore al valore normale di riferimento delle rimanenze finali[29], come differenza tra le rimanenze finali e tale valore normale di riferimento.

Il nuovo "Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi" costituisce il parametro di riferimento per la riapplicazione dell'analisi della congruità e per la determinazione dei maggiori ricavi da normalità economica[30].

**INCIDENZA DEL COSTO DEL VENDUTO E DEL COSTO PER LA PRODUZIONE DI SERVIZI SUI RICAVI**

L'indicatore risulta non normale quando è calcolabile e assume un valore negativo o uguale a zero.

In tale caso, si determina il valore normale di riferimento del "Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi", moltiplicando i "Ricavi da congruità e da normalità"[31] per il coefficiente di determinazione del nuovo "Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi", diviso 100.

Il coefficiente di determinazione del nuovo "Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi" è stato individuato, distintamente per gruppo omogeneo, selezionando il valore mediano dell'indicatore, calcolato sulla base dei dati dichiarati dai soggetti normali per l'indicatore in oggetto (vedi tabella 1).

In applicazione, per ogni contribuente il coefficiente di determinazione del nuovo "Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi" è ottenuto come media, ponderata con le relative probabilità di appartenenza, dei coefficienti individuati per ogni gruppo omogeneo.

Il nuovo "Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi" costituisce il parametro di riferimento per la riapplicazione dell'analisi della congruità e per la determinazione dei maggiori ricavi da normalità economica[30].

**Tabella 1 - Coefficienti di determinazione del nuovo "Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi"**

| Cluster | Valore mediano |
|---|---|
| 1 | 74,05 |
| 2 | 83,09 |
| 3 | 80,13 |
| 4 | 77,57 |
| 5 | 78,85 |
| 6 | 76,68 |
| 7 | 81,29 |

[29] Il valore normale di riferimento delle rimanenze finali è pari a:

$$\frac{[2 \text{ x soglia massima x } (\text{Costo del venduto} + \text{Rimanenze finali} + \text{Costo per la produzione di servizi}) - (\text{Esistenze iniziali x } 365)]}{(2 \text{ x soglia massima} + 365)}$$

[30] I maggiori ricavi da normalità economica correlati a tale indicatore sono calcolati come differenza tra il ricavo puntuale, derivante dalla riapplicazione dell'analisi della congruità con il nuovo "Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi", e il ricavo puntuale di partenza, calcolato sulla base dei dati dichiarati dal contribuente.

[31] Ricavi da congruità e da normalità = Ricavo puntuale da analisi della congruità + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Durata delle scorte".

**INCIDENZA DEI COSTI RESIDUALI DI GESTIONE SUI RICAVI**

Per ogni contribuente, si determina il valore massimo ammissibile per la variabile "Costi residuali di gestione" moltiplicando la soglia massima di normalità economica dell'indicatore, divisa 100, per i "Ricavi da congruità e da normalità"[32].

Nel caso in cui il valore dichiarato dei "Costi residuali di gestione" si posizioni al di sopra di detto valore massimo ammissibile, la parte di costi eccedente tale valore costituisce parametro di riferimento per la determinazione dei maggiori ricavi da normalità economica, calcolati moltiplicando tale parte eccedente per il relativo coefficiente.

Tale coefficiente è stato individuato, distintamente per gruppo omogeneo (*cluster*), come rapporto tra la somma dei ricavi puntuali, calcolati applicando a tutti i soggetti del cluster la specifica funzione di ricavo con l'utilizzo delle sole variabili contabili di costo, e la somma delle stesse variabili contabili di costo (vedi tabella 2).

**Tabella 2 – Coefficienti di determinazione dei maggiori ricavi da applicarsi ai costi residuali di gestione**

| Cluster | Coefficiente |
|---|---|
| 1 | 1,0436 |
| 2 | 1,0615 |
| 3 | 1,0495 |
| 4 | 1,0480 |
| 5 | 1,0441 |
| 6 | 1,0478 |
| 7 | 1,0319 |

In applicazione, per ogni contribuente il coefficiente di determinazione dei maggiori ricavi è ottenuto come media, ponderata con le relative probabilità di appartenenza, dei coefficienti individuati per ogni gruppo omogeneo.

## ANALISI DELLA CONGRUITÀ

Per ciascun contribuente viene calcolato, per ogni gruppo omogeneo, il "ricavo puntuale di cluster" come somma dei prodotti fra le variabili individuate ai fini della definizione della funzione di ricavo ed i relativi coefficienti.

[32] Ricavi da congruità e da normalità = Ricavo puntuale da analisi della congruità + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Durata delle scorte" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi".

Per tener conto della variabilità legata alla stima del ricavo puntuale del singolo contribuente viene calcolato, per ogni gruppo omogeneo, l'intervallo di confidenza al livello del 99,99%[33]. Il limite inferiore di tale intervallo di confidenza costituisce il "ricavo minimo di cluster"[34].

La media ponderata con le relative probabilità di appartenenza dei "ricavi puntuali di cluster", definiti per il contribuente in relazione a ciascun gruppo omogeneo, costituisce il "ricavo puntuale" del contribuente.

La media ponderata con le relative probabilità di appartenenza dei "ricavi minimi di cluster", definiti per il contribuente in relazione a ciascun gruppo omogeneo, costituisce il "ricavo minimo" del contribuente.

Al ricavo puntuale e al ricavo minimo stimati con l'analisi della congruità vengono aggiunti gli eventuali maggiori ricavi derivanti dall'applicazione dell'analisi della normalità economica.

Nell'Allegato 22 vengono riportate le modalità di applicazione del correttivo relativo agli apprendisti.

Nell'Allegato 23 vengono riportate le modalità di neutralizzazione delle variabili per la componente relativa all'attività di vendita di beni soggetti ad aggio o ricavo fisso.

Nel Sub Allegato 3.H vengono riportate le variabili ed i rispettivi coefficienti delle "funzioni di ricavo".

---

[33] Nella terminologia statistica, per "intervallo di confidenza" si intende un intervallo, centrato sul ricavo puntuale $\hat{y}$ e delimitato da due estremi (uno inferiore e l'altro superiore), che include con un livello di probabilità prefissato il valore dell'effettivo ricavo del contribuente. Il livello di probabilità prefissato (o livello di fiducia) viene generalmente indicato con la notazione "(1 - α)%", dove α rappresenta la probabilità che l'intervallo di confidenza non contenga l'effettivo ricavo del contribuente. Per un livello di fiducia pari al 99,99% il valore corrispondente di α è pari a 0,01%.

[34] Indicando con $\hat{y}$ il "ricavo puntuale di cluster" del generico contribuente, il corrispondente "ricavo minimo di cluster" è ottenuto attraverso la seguente formula:

$$\hat{y} - 3{,}92 * s \sqrt{x^{'} C x}$$

dove:

- $C$ è la matrice inversa della matrice data dalle somme dei quadrati e dei prodotti incrociati delle variabili indipendenti, opportunamente pesate per controllare l'eventuale presenza di eteroschedasticità;
- $s$ è la radice quadrata del *Mean Square Error* (RMSE);
- $x$ è il vettore delle variabili indipendenti osservate per il generico contribuente;
- 3,92 è il valore di riferimento, al livello di probabilità prescelto, della distribuzione t di *Student* che asintoticamente approssima una distribuzione normale standardizzata.

I valori relativi alla matrice " $C$ " e al valore del "RMSE", di ciascun cluster, vengono riportati nell'Allegato 25.

# SUB ALLEGATI

## SUB ALLEGATO 3.A – DESCRIZIONE DEI GRUPPI OMOGENEI

I gruppi omogenei sono stati individuati sulla base dei seguenti fattori:

- tipologia dell'offerta;
- tipologia di attività.

La tipologia dell'offerta ha consentito di distinguere le imprese in base al tipo di prodotti trattati (cluster 1, 2, 3, 4, 5, 6 e 7).

La tipologia di attività ha permesso di individuare quelle imprese che svolgono prevalentemente attività di compro-oro e acquistano perlopiù da privati (cluster 2).

Nelle successive descrizioni dei cluster emersi dall'analisi, salvo segnalazione contraria, l'indicazione di valori numerici riguarda valori medi.

### CLUSTER 1 – GROSSISTI CON OFFERTA GENERALMENTE AMPIA

**NUMEROSITÀ: 275**

Le imprese appartenenti a questo cluster presentano un'offerta generalmente ampia; si tratta perlopiù di ferro (nel 46% dei casi il 40% dei ricavi), alluminio e sue leghe (nel 37% il 22%), rame e sue leghe (ottone, bronzo, etc.) (nel 31% il 20%), acciai inossidabili (nel 29% il 18%), acciai da costruzione (nel 19% il 23%), altri acciai (nel 19% il 19%), altri metalli e leghe non a base di ferro (nel 16% il 18%), ghisa (nel 13% l'8%), altre leghe a base di ferro (nell'8% il 17%) e accessori per serramentistica (nel 7% il 16%).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali destinati a deposito/magazzino (468 mq), locali destinati ad uffici (55 mq), spazi all'aperto destinati a deposito (807 mq nel 24% dei casi) e piazzali utilizzati per operazioni di carico e scarico della merce (693 mq nel 27%).

Le imprese del cluster sono in prevalenza società (59% di capitali e 17% di persone); nell'attività sono generalmente impiegati 3 o 4 addetti, di cui 2 dipendenti.

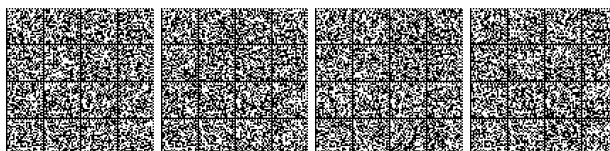
Questi soggetti effettuano perlopiù vendita sul territorio svolta direttamente dall'imprenditore (senza agenti e/o rappresentanti, ecc.) (89% dei ricavi nel 61% dei casi) e tramite telefono, fax, on line, ecc. (63% nel 25%); inoltre, nel 29% dei casi si riscontra la presenza di vendita in sede al banco (78% dei ricavi).

La clientela è rappresentata generalmente da imprese industriali e artigiane (diverse da officine meccaniche/forge) (43% dei ricavi), officine meccaniche/forge (54% dei ricavi nel 34% dei casi) e commercianti all'ingrosso (51% nel 32%).

Gli approvvigionamenti sono effettuati perlopiù presso imprese all'ingrosso (44% degli acquisti) e imprese industriali (76% degli acquisti nel 47% dei casi); inoltre, si rileva che nel 18% dei casi gli acquisti vengono effettuati presso imprese estere (importazione) (47% degli acquisti).

### CLUSTER 2 – GROSSISTI CON OFFERTA PREVALENTE DI METALLI PREZIOSI CHE ACQUISTANO GENERALMENTE DA PRIVATI E SVOLGONO PERLOPIÙ ATTIVITÀ DI COMPRO-ORO

**NUMEROSITÀ: 287**

Le imprese appartenenti a questo cluster presentano un'offerta prevalente di metalli preziosi che acquistano perlopiù da privati (86% degli acquisti), in particolare, i prodotti in assortimento sono rappresentati da metalli preziosi (come oro, platino, palladio) (nel 71% dei casi il 93% dei ricavi) e argento e sue leghe (nel 41% il 17%). Talvolta tra i prodotti offerti si rileva la presenza di minerali preziosi (come oro, platino, palladio) (nel 26% dei casi il 94% dei ricavi) e di minerali di argento (nel 10% il 10%). Nel 61% dei casi i soggetti del cluster svolgono attività di compro-oro (98% dei ricavi), effettuando nel 53% dei casi la raccolta in grammi di oro usato e/o in

condizione di rottame destinato alla fusione e nel 36% la raccolta in grammi di argento usato destinato alla fusione.

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali destinati ad uffici (42 mq) e locali destinati a deposito/magazzino (59 mq nel 44% dei casi).

Le imprese del cluster sono perlopiù ditte individuali (59% dei casi) e per la restante parte società; nell'attività sono generalmente impiegati 2 addetti, di cui talvolta 1 dipendente.

Questi soggetti effettuano perlopiù vendita sul territorio svolta direttamente dall'imprenditore (senza agenti e/o rappresentanti, ecc.) (99% dei ricavi nel 75% dei casi) e vendita in sede al banco (73% nel 29%).

La clientela è rappresentata prevalentemente da officine meccaniche/forge (99% dei ricavi nel 10% dei casi), imprese industriali e artigiane (diverse da officine meccaniche/forge) (96% nel 42%) e commercianti all'ingrosso (92% nel 31%).

**CLUSTER 3 – GROSSISTI CON OFFERTA PREVALENTE DI MINERALI**

**NUMEROSITÀ: 178**

Le imprese appartenenti a questo cluster presentano un'offerta prevalente di minerali; in particolare, si tratta di minerali di alluminio (nel 35% dei casi il 65% dei ricavi), di ferro (nel 34% il 73%) e di rame (nel 12% il 50%). Talvolta in assortimento si riscontra la presenza di minerali preziosi (come oro, platino, palladio) (nel 14% dei casi l'84% dei ricavi) e di minerali di argento (nell'8% il 29%).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali destinati a deposito/magazzino (313 mq), locali destinati ad uffici (56 mq), piazzali utilizzati per operazioni di carico e scarico della merce (1.129 mq nel 16% dei casi) e spazi all'aperto destinati a deposito (544 mq nel 16%).

Le imprese del cluster sono in prevalenza società (57% di capitali e 14% di persone); nell'attività sono generalmente impiegati 2 o 3 addetti, di cui 1 o 2 dipendenti.

Questi soggetti effettuano perlopiù vendita sul territorio svolta direttamente dall'imprenditore (senza agenti e/o rappresentanti, ecc.) (91% dei ricavi nel 64% dei casi) e tramite telefono, fax, on line, ecc. (66% nel 20%); inoltre, nel 26% dei casi si riscontra la presenza di vendita in sede al banco (79% dei ricavi).

La clientela è rappresentata perlopiù da imprese industriali e artigiane (diverse da officine meccaniche/forge) (49% dei ricavi), commercianti all'ingrosso (61% dei ricavi nel 33% dei casi) e officine meccaniche/forge (58% nel 16%).

Gli approvvigionamenti sono effettuati perlopiù presso imprese industriali (88% degli acquisti nel 40% dei casi) e imprese all'ingrosso (78% nel 52%); inoltre, si rileva che nell'11% dei casi gli acquisti vengono effettuati presso imprese estere (importazione) (67% degli acquisti).

**CLUSTER 4 – GROSSISTI CON OFFERTA PREVALENTE DI METALLI E LEGHE FERROSI**

**NUMEROSITÀ: 545**

Le imprese appartenenti a questo cluster presentano un'offerta prevalente di metalli e leghe ferrosi, in particolare ferro (84% dei ricavi), ghisa (nell'8% dei casi il 45% dei ricavi) e altre leghe a base di ferro (nel 7% il 41%).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali destinati a deposito/magazzino (983 mq), locali destinati ad uffici (57 mq), piazzali utilizzati per operazioni di carico e scarico della merce (979 mq nel 37% dei casi) e spazi all'aperto destinati a deposito (845 mq nel 38%).

Le imprese del cluster sono in prevalenza società (61% di capitali e 18% di persone); nell'attività sono generalmente impiegati 4 addetti, di cui 3 dipendenti.

Questi soggetti effettuano perlopiù vendita sul territorio svolta direttamente dall'imprenditore (senza agenti e/o rappresentanti, ecc.) (87% dei ricavi nel 55% dei casi) e tramite telefono, fax, on line, ecc. (63% nel 25%). Nel 41% dei casi si riscontra la presenza di vendita in sede al banco (73% dei ricavi); inoltre, talvolta l'attività all'ingrosso è accompagnata dalla vendita al dettaglio (18% dei ricavi nel 19% dei casi).

La clientela è rappresentata generalmente da imprese industriali e artigiane (diverse da officine meccaniche/forge) (42% dei ricavi), officine meccaniche/forge (50% dei ricavi nel 46% dei casi), commercianti all'ingrosso (49% nel 36%) e privati (17% nel 20%).

Gli approvvigionamenti sono effettuati perlopiù presso imprese all'ingrosso (50% degli acquisti) e imprese industriali (72% degli acquisti nel 49% dei casi).

**CLUSTER 5 – GROSSISTI CON OFFERTA PREVALENTE DI ACCIAI**

**NUMEROSITÀ: 337**

Le imprese appartenenti a questo cluster presentano un'offerta prevalente di acciai in particolare di acciai inossidabili (nel 53% dei casi il 57% dei ricavi), acciai da costruzione (nel 45% il 66%) e altri acciai (nel 51% il 63%).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali destinati a deposito/magazzino (821 mq), locali destinati ad uffici (85 mq), spazi all'aperto destinati a deposito (1.116 mq nel 18% dei casi) e piazzali utilizzati per operazioni di carico e scarico della merce (1.053 mq nel 28%).

Le imprese del cluster sono quasi esclusivamente società (86% di capitali e 8% di persone); nell'attività sono generalmente impiegati 4 o 5 addetti, di cui 3 dipendenti.

Il cluster è composto prevalentemente da imprese con vendita sul territorio, svolta direttamente dall'imprenditore (senza agenti e/o rappresentanti, ecc.) (83% dei ricavi nel 55% dei casi), tramite telefono, fax, on line, ecc. (82% nel 38%) e indiretta (tramite agenti e/o rappresentanti, ecc.) (40% nel 20%), e da imprese con vendita in sede al banco (64% dei ricavi nel 21% dei casi).

La clientela è rappresentata generalmente da imprese industriali e artigiane (diverse da officine meccaniche/forge) (46% dei ricavi), officine meccaniche/forge (52% dei ricavi nel 54% dei casi) e commercianti all'ingrosso (41% nel 41%).

Gli approvvigionamenti sono effettuati perlopiù presso imprese industriali (49% degli acquisti) e imprese all'ingrosso (45%); inoltre, si rileva che nel 25% dei casi gli acquisti vengono effettuati presso imprese estere (importazione) (46% degli acquisti).

**CLUSTER 6 – GROSSISTI CON OFFERTA PREVALENTE DI ALLUMINIO E SUE LEGHE**

**NUMEROSITÀ: 209**

Le imprese appartenenti a questo cluster presentano un'offerta prevalente di alluminio e sue leghe (84% dei ricavi). Talvolta l'offerta è completata da accessori per serramentistica (nel 49% dei casi il 18% dei ricavi).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali destinati a deposito/magazzino (973 mq), locali destinati ad uffici (77 mq), piazzali utilizzati per operazioni di carico e scarico della merce (777 mq nel 42% dei casi) e spazi all'aperto destinati a deposito (696 mq nel 15%).

Le imprese del cluster sono quasi esclusivamente società (75% di capitali e 15% di persone); nell'attività sono generalmente impiegati 5 o 6 addetti, di cui 4 o 5 dipendenti.

Il cluster è composto prevalentemente da imprese con vendita sul territorio, svolta direttamente dall'imprenditore (senza agenti e/o rappresentanti, ecc.) (77% dei ricavi nel 52% dei casi), tramite telefono, fax, on line, ecc. (66% nel 25%) e indiretta (tramite agenti e/o rappresentanti, ecc.) (53% nel 27%). Nel 44% dei casi si riscontra la presenza di vendita in sede al banco (64% dei ricavi); inoltre, talvolta l'attività all'ingrosso è accompagnata dalla vendita al dettaglio (18% dei ricavi nel 13% dei casi).

La clientela è rappresentata prevalentemente da imprese industriali e artigiane (diverse da officine meccaniche/forge) (63% dei ricavi), officine meccaniche/forge (59% dei ricavi nel 28% dei casi), commercianti all'ingrosso (35% nel 28%) e privati (18% nel 16%).

Gli approvvigionamenti sono effettuati perlopiù presso imprese industriali (52% degli acquisti) e imprese all'ingrosso (41%); inoltre, si rileva che nel 16% dei casi gli acquisti vengono effettuati presso imprese estere (importazione) (39% degli acquisti).

**CLUSTER 7 – GROSSISTI CON OFFERTA PREVALENTE DI METALLI E LEGHE NON FERROSI**

**NUMEROSITÀ: 209**

Le imprese appartenenti a questo cluster presentano un'offerta prevalente di metalli e leghe non ferrosi in particolare, si tratta di rame e sue leghe (ottone, bronzo, etc.) (nel 60% dei casi il 69% dei ricavi), alluminio e sue leghe (nel 30% il 13%), stagno e sue leghe (nel 16% il 32%), piombo e sue leghe (nel 14% il 28%), nichel e sue

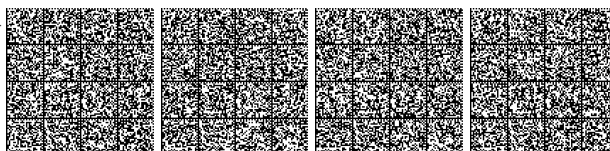
leghe (nell'11% il 29%), titanio e sue leghe (nel 5% il 56%) e altri metalli e leghe non a base di ferro (nel 50% il 62%).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali destinati a deposito/magazzino (367 mq), locali destinati ad uffici (53 mq), piazzali utilizzati per operazioni di carico e scarico della merce (414 mq nel 25% dei casi) e spazi all'aperto destinati a deposito (280 mq nel 15%).

Le imprese del cluster sono in prevalenza società (66% di capitali e 16% di persone); nell'attività sono generalmente impiegati 3 addetti, di cui 2 dipendenti.

Questi soggetti effettuano perlopiù vendita sul territorio svolta direttamente dall'imprenditore (senza agenti e/o rappresentanti, ecc.) (85% dei ricavi nel 59% dei casi) e tramite telefono, fax, on line, ecc. (72% nel 37%); inoltre, nel 20% dei casi si riscontra la presenza di vendita in sede al banco (75% dei ricavi).

La clientela è rappresentata generalmente da imprese industriali e artigiane (diverse da officine meccaniche/forge) (55% dei ricavi), officine meccaniche/forge (48% dei ricavi nel 34% dei casi) e commercianti all'ingrosso (41% nel 39%).

Gli approvvigionamenti sono effettuati perlopiù presso imprese industriali (52% degli acquisti) e imprese all'ingrosso (38%); inoltre, si rileva che nel 24% dei casi gli acquisti vengono effettuati presso imprese estere (importazione) (46% degli acquisti).

## SUB ALLEGATO 3.B - PESI DELLE FUNZIONI DISCRIMINANTI

| VARIABILE | CLUSTER 1 | CLUSTER 2 | CLUSTER 3 | CLUSTER 4 | CLUSTER 5 | CLUSTER 6 | CLUSTER 7 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Intercetta | -5,35050094 | -102,59492662 | -163,91759034 | -32,66885523 | -53,35762272 | -70,63538571 | -53,60148530 |
| *Acciaio* | 0,19135584 | 0,12761337 | 0,23890896 | 0,03031038 | 1,14531564 | 0,11444104 | 0,16068574 |
| *Alluminio* | 0,19292925 | 0,12252035 | 0,14946407 | 0,11741125 | 0,12802290 | 1,52499008 | 0,10019039 |
| *Metalli ferrosi* | 0,17873724 | 0,11396901 | 0,09750628 | 0,71207932 | 0,01252317 | 0,09670745 | 0,05984055 |
| *Metalli non ferrosi* | 0,18369722 | 0,11417792 | 0,29226695 | 0,06205712 | 0,15739275 | 0,06052569 | 1,20768653 |
| *Metalli preziosi* | 0,11984742 | 1,97537482 | 0,15063146 | 0,11316228 | 0,12593195 | 0,11769792 | 0,13436389 |
| *Minerali non preziosi* | 0,18661731 | 0,13912915 | 3,44596719 | 0,11000701 | 0,23756378 | 0,14093182 | 0,29624277 |
| *Minerali preziosi non acquistati da privati* | 0,18594123 | 0,10715061 | 3,43706827 | 0,11361871 | 0,24124504 | 0,15257107 | 0,29830888 |
| *Minerali preziosi acquistati da privati* | 0,12092574 | 1,92897713 | 0,13261561 | 0,11472682 | 0,12680072 | 0,11950479 | 0,13487375 |
| Altri elementi specifici: Percentuale di ricavi derivanti dall'attività di compro-oro | 0,00246974 | 0,21028484 | 0,00541969 | 0,00270425 | 0,00313993 | 0,00406175 | 0,00306680 |

Dove:

***Acciaio*** = Acciai da costruzione + Acciai inossidabili + Altri acciai;

***Alluminio*** = Alluminio e sue leghe + Accessori per serramentistica;

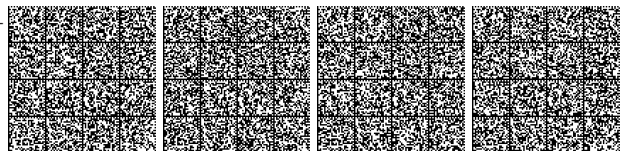
***Metalli ferrosi*** = Ferro + Ghisa + Altre leghe a base di ferro;

***Metalli non ferrosi*** = Nichel e sue leghe + Piombo e sue leghe + Stagno e sue leghe + Titanio e sue leghe + Rame e sue leghe (ottone, bronzo, etc.) + Altri metalli e leghe non a base di ferro;

***Metalli preziosi*** = Argento e sue leghe + Metalli preziosi (come oro, platino, palladio);

***Minerali non preziosi*** = Minerali di alluminio + Minerali di ferro + Minerali di rame + Minerali di cromo, nichel, molibdeno + Minerali di piombo + Minerali di titanio + Altri minerali;

***Minerali preziosi non acquistati da privati*** = (Minerali di argento + Minerali preziosi (oro, platino, palladio)) * (100 - Modalità di acquisto: Privati) / 100;

***Minerali preziosi acquistati da privati*** = (Minerali di argento + Minerali preziosi (oro, platino, palladio)) * Modalità di acquisto: Privati / 100.

## SUB ALLEGATO 3.C – FORMULE DEGLI INDICATORI

Di seguito sono riportate le formule degli indicatori economico-contabili utilizzati in costruzione e/o applicazione dello studio di settore:

- ***Durata delle scorte*** = {[(Esistenze iniziali + Rimanenze finali)/2]*365}/(Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi);
- ***Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili*** = (Ammortamenti per beni mobili strumentali al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro*100)/(Valore dei beni strumentali mobili in proprietà al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro[35]);
- ***Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi*** = (Canoni per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria, ad esclusione dei canoni fiscalmente deducibili oltre il periodo di durata del contratto*100)/(Valore dei beni strumentali mobili relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria[35]);
- ***Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi*** = (Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi)*100/(Ricavi dichiarati[36]);
- ***Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi*** = (Costi residuali di gestione*100)/(Ricavi dichiarati[37]);
- ***Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti*** = (Margine netto)/(Costo per il godimento di beni di terzi + Ammortamenti);
- ***Margine per addetto non dipendente*** **=** (Margine/1.000)/(Numero Addetti non Dipendenti[38]);
- ***Ricarico*** = (Ricavi dichiarati)/(Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi);

[35] La variabile è rideterminata in base alla durata dell'attività pari al numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta diviso 12.

[36] In fase di applicazione dell'indicatore di normalità economica vengono utilizzati i:
Ricavi da congruità e da normalità = Ricavo puntuale da analisi della congruità + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Durata delle scorte".

[37] In fase di applicazione dell'indicatore di normalità economica vengono utilizzati i:
Ricavi da congruità e da normalità = Ricavo puntuale da analisi della congruità + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Durata delle scorte" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi".

[38] Di seguito viene riportato il calcolo del numero di addetti non dipendenti:

| | |
|---|---|
| Numero addetti non dipendenti = (ditte individuali) | Titolare + numero collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale + numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa + numero associati in partecipazione |
| Numero addetti non dipendenti = (società) | Numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa + numero associati in partecipazione + numero soci amministratori + numero soci non amministratori + numero amministratori non soci. |

Se il numero addetti non dipendenti è inferiore a "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" diviso 12, allora il numero addetti non dipendenti è pari al valore massimo tra (numero addetti non dipendenti) e (titolare – numero dipendenti).

Il titolare è pari a uno. Il numero dipendenti è pari al numero delle giornate retribuite diviso 312.

Il numero collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale, il numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa, il numero associati in partecipazione, il numero soci amministratori e il numero soci non amministratori sono pari alla relativa percentuale di lavoro prestato diviso 100.

Il numero amministratori non soci e il titolare sono rideterminati in base alla durata dell'attività pari al numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta diviso 12.

- ***Valore aggiunto lordo per addetto*** = (Valore aggiunto lordo/1.000)/(Numero addetti[39]).

Dove:

- **Aggi derivanti dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso** = Ricavi derivanti dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso – (Esistenze iniziali relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso – Rimanenze finali relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso + Costi per l'acquisto di prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso – Beni soggetti ad aggio o ricavo fisso distrutti o sottratti)[40];
- **Ammortamenti per beni mobili strumentali al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro** = Ammortamenti per beni mobili strumentali – Spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a 516,46 euro;
- **Costi residuali di gestione** = Oneri diversi di gestione – Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria – Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali + Altri componenti negativi – Utili spettanti agli associati in partecipazione con apporti di solo lavoro;
- **Costo del venduto** = [Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale (escluse quelle relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso) + Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci (esclusi quelli relativi a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso) – Beni distrutti o sottratti (esclusi quelli soggetti ad aggio o ricavo fisso)] + (Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR[41] - Beni distrutti o sottratti) – Rimanenze finali;
- **Esistenze iniziali** = Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale (escluse quelle relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso) + Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR;
- **Margine =** Valore aggiunto lordo – (Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa – Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone));
- **Margine netto =** Margine – [(Soglia minima di coerenza dell'indicatore "Margine per addetto non dipendente")*1.000*(Numero addetti non Dipendenti)];
- **Ricavi dichiarati**[42] = Ricavi di cui ai commi 1 (lett. a) e b)) e 2 dell'art. 85 del TUIR (esclusi aggi o ricavi fissi) + (Altri proventi considerati ricavi – Altri proventi considerati ricavi di cui alla lettera f) dell'art. 85, comma 1, del TUIR) + (Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale – Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR) – (Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale – Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR);
- **Rimanenze finali** = Rimanenze finali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale (escluse quelle relative a prodotti soggetti ad aggio o

---

[39] Di seguito viene riportato il calcolo del numero di addetti:

| | |
|---|---|
| Numero addetti = (ditte individuali) | Titolare + numero dipendenti + numero collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa + numero collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale + numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa + numero associati in partecipazione |
| Numero addetti = (società) | Numero dipendenti + numero collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa + numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa + numero associati in partecipazione + numero soci amministratori + numero soci non amministratori + numero amministratori non soci. |

Il titolare è pari a uno. Il numero dipendenti è pari al Numero delle giornate retribuite diviso 312.

Il numero collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale, il numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa, il numero associati in partecipazione, il numero soci amministratori e il numero soci non amministratori sono pari alla relativa percentuale di lavoro prestato diviso 100.

Il numero collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa, il numero amministratori non soci e il titolare sono rideterminati in base alla durata dell'attività pari al numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta diviso 12.

Il numero addetti non può essere inferiore a ("Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" diviso 12).

[40] Se la variabile è minore di zero, viene posta uguale a zero.

[41] Il richiamo dell'art. 93, comma 5 del TUIR, è riferito al testo vigente anteriormente all'abrogazione della norma operata dall'art. 1, comma 70 della legge 27 dicembre 2006, n. 296 (opere, forniture e servizi ultrannuali con inizio di esecuzione non successivo al periodo d'imposta in corso alla data del 31 dicembre 2006).

[42] Nella fase di costruzione i Ricavi dichiarati includono l'Adeguamento da studi di settore.

ricavo fisso) + Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR;

- **Valore aggiunto lordo** = (Ricavi dichiarati + Aggi derivanti dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso) – [(Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi)[40] + Spese per acquisti di servizi – Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Oneri diversi di gestione + Altri componenti negativi – Utili spettanti agli associati in partecipazione con apporti di solo lavoro];
- **Valore dei beni strumentali mobili in proprietà al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro** = Valore dei beni strumentali – Valore relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria – Valore relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria – Spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a 516,46 euro.

## SUB ALLEGATO 3.D – DISTRIBUZIONI VENTILICHE INDICATORI DI COERENZA

### Cluster 1 - Grossisti con offerta generalmente ampia

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,61 | 5,06 | 7,22 | 13,24 | 23,35 | 33,26 | 42,42 | 56,60 | 69,95 | 85,21 | 120,37 | 161,03 | 182,55 | 240,25 | 346,34 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Margine per addetto non dipendente (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | -3,33 | 7,31 | 8,58 | 9,87 | 12,69 | 14,25 | 15,49 | 22,45 | 26,18 | 32,62 | 46,80 | 53,45 | 60,29 | 79,08 | 108,54 | 145,97 | 172,93 | 303,92 | 784,83 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | -13,26 | 5,57 | 12,29 | 22,41 | 27,35 | 31,22 | 37,30 | 45,02 | 53,47 | 62,43 | 75,49 | 97,74 | 110,86 | 151,14 | 186,77 | 221,32 | 247,09 | 363,63 | 651,13 |
| **Ricarico** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 1,04 | 1,10 | 1,13 | 1,14 | 1,15 | 1,17 | 1,18 | 1,20 | 1,26 | 1,28 | 1,29 | 1,34 | 1,39 | 1,49 | 1,53 | 1,60 | 1,74 | 1,99 | 3,59 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 1,05 | 1,12 | 1,15 | 1,18 | 1,21 | 1,23 | 1,26 | 1,31 | 1,34 | 1,37 | 1,42 | 1,46 | 1,53 | 1,59 | 1,63 | 1,77 | 1,94 | 2,08 | 2,77 |
| **Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | -3,33 | 8,26 | 11,29 | 12,69 | 14,34 | 15,49 | 21,39 | 26,18 | 33,73 | 37,34 | 39,40 | 41,93 | 44,91 | 46,91 | 49,93 | 51,82 | 67,12 | 79,08 | 95,04 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 1,59 | 10,48 | 18,26 | 25,09 | 30,23 | 34,22 | 36,96 | 42,19 | 45,36 | 49,82 | 54,53 | 59,60 | 63,96 | 66,98 | 75,25 | 90,92 | 101,74 | 113,80 | 159,05 |

**Cluster 2 - Grossisti con offerta prevalente di metalli preziosi che acquistano generalmente da privati e svolgono perlopiù attività di compro-oro**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Durata delle scorte (in giorni) | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 2,06 | 4,58 | 8,08 | 9,26 | 11,00 | 13,16 | 16,81 | 18,50 | 20,01 | 22,88 | 25,55 | 30,68 | 36,63 | 40,10 | 51,52 | 66,88 | 135,54 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Margine per addetto non dipendente (in migliaia di euro) | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 7,73 | 14,35 | 17,46 | 22,20 | 26,50 | 33,20 | 36,44 | 42,42 | 47,86 | 53,62 | 58,92 | 69,22 | 80,68 | 91,76 | 100,54 | 129,00 | 178,21 | 216,64 | 458,96 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | -0,87 | 12,28 | 20,09 | 24,61 | 26,81 | 30,73 | 33,30 | 37,28 | 39,36 | 44,26 | 57,01 | 62,69 | 72,35 | 82,66 | 97,14 | 117,26 | 133,55 | 185,89 | 381,50 |
| Ricarico | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 1,05 | 1,06 | 1,07 | 1,09 | 1,12 | 1,14 | 1,15 | 1,16 | 1,17 | 1,18 | 1,21 | 1,25 | 1,26 | 1,27 | 1,29 | 1,30 | 1,33 | 1,39 | 1,47 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 1,06 | 1,08 | 1,10 | 1,12 | 1,14 | 1,15 | 1,16 | 1,18 | 1,19 | 1,21 | 1,21 | 1,22 | 1,24 | 1,25 | 1,28 | 1,30 | 1,34 | 1,36 | 1,52 |
| Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro) | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 5,29 | 14,79 | 17,54 | 24,52 | 28,68 | 32,58 | 34,97 | 36,96 | 39,44 | 43,36 | 45,93 | 50,19 | 53,62 | 59,34 | 61,62 | 68,60 | 73,99 | 81,58 | 90,65 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 6,34 | 13,01 | 18,08 | 24,16 | 26,81 | 30,99 | 33,35 | 37,43 | 39,36 | 43,32 | 50,67 | 55,43 | 59,88 | 62,39 | 65,45 | 77,68 | 91,75 | 97,32 | 112,44 |

**Cluster 3 - Grossisti con offerta prevalente di minerali**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 4,74 | 8,73 | 14,56 | 20,99 | 26,43 | 36,62 | 43,46 | 69,49 | 83,71 | 126,58 | 163,19 | 222,55 | 351,94 | 754,99 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Margine per addetto non dipendente (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 3,27 | 9,64 | 10,56 | 13,30 | 14,66 | 17,65 | 21,37 | 25,67 | 30,82 | 34,03 | 42,89 | 50,83 | 57,12 | 60,26 | 69,54 | 85,89 | 94,05 | 145,73 | 166,23 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | -135,64 | -12,86 | -3,57 | 4,87 | 10,90 | 15,57 | 21,37 | 25,86 | 30,96 | 34,99 | 42,11 | 48,64 | 61,78 | 68,39 | 87,96 | 108,58 | 151,17 | 196,97 | 277,16 |
| **Ricarico** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 1,05 | 1,10 | 1,13 | 1,13 | 1,14 | 1,16 | 1,17 | 1,22 | 1,23 | 1,24 | 1,31 | 1,33 | 1,39 | 1,43 | 1,49 | 1,73 | 1,89 | 2,54 | 3,29 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 1,02 | 1,05 | 1,08 | 1,13 | 1,14 | 1,16 | 1,19 | 1,20 | 1,23 | 1,25 | 1,26 | 1,34 | 1,43 | 1,55 | 1,59 | 1,65 | 1,91 | 2,20 | 2,50 |
| **Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 3,27 | 10,56 | 11,91 | 13,63 | 18,35 | 19,56 | 24,75 | 26,98 | 29,13 | 29,75 | 34,03 | 38,83 | 44,55 | 47,62 | 50,86 | 51,28 | 60,26 | 74,33 | 85,59 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | -15,68 | -2,68 | 4,54 | 10,22 | 15,57 | 17,62 | 24,82 | 30,52 | 36,09 | 39,39 | 44,24 | 50,91 | 55,42 | 58,86 | 62,05 | 70,28 | 73,95 | 97,42 | 119,01 |

**Cluster 4 - Grossisti con offerta prevalente di metalli e leghe ferrosi**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 1,74 | 12,21 | 23,60 | 36,20 | 46,25 | 57,33 | 69,50 | 82,25 | 95,41 | 110,84 | 124,84 | 138,71 | 160,09 | 184,27 | 247,21 | 319,41 | 521,89 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Margine per addetto non dipendente (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | -8,80 | 3,11 | 5,59 | 8,92 | 12,20 | 15,53 | 18,26 | 23,53 | 28,23 | 31,80 | 37,14 | 48,60 | 53,61 | 72,22 | 87,55 | 114,33 | 143,96 | 202,48 | 372,44 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | -4,17 | 14,00 | 23,71 | 28,57 | 39,49 | 47,83 | 52,69 | 66,73 | 79,59 | 87,02 | 102,75 | 119,96 | 139,87 | 156,48 | 177,00 | 223,40 | 284,95 | 373,29 | 644,93 |
| **Ricarico** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 1,05 | 1,09 | 1,10 | 1,15 | 1,18 | 1,19 | 1,22 | 1,23 | 1,25 | 1,28 | 1,30 | 1,34 | 1,37 | 1,43 | 1,49 | 1,57 | 1,68 | 1,99 | 4,96 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 1,07 | 1,12 | 1,15 | 1,17 | 1,20 | 1,21 | 1,23 | 1,24 | 1,27 | 1,29 | 1,31 | 1,34 | 1,40 | 1,42 | 1,45 | 1,50 | 1,62 | 1,84 | 2,35 |
| **Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 2,62 | 6,17 | 9,41 | 12,91 | 15,86 | 18,61 | 25,06 | 27,98 | 30,15 | 33,72 | 36,75 | 40,50 | 42,82 | 47,37 | 50,67 | 56,02 | 64,91 | 73,19 | 91,54 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 10,89 | 18,15 | 25,77 | 32,35 | 39,38 | 42,54 | 45,97 | 49,09 | 52,70 | 55,29 | 58,32 | 61,91 | 66,36 | 69,08 | 75,73 | 80,65 | 89,88 | 115,28 | 141,83 |

**Cluster 5 - Grossisti con offerta prevalente di acciai**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Durata delle scorte (in giorni) | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,58 | 6,65 | 15,85 | 21,55 | 29,79 | 43,63 | 56,98 | 69,81 | 84,10 | 93,05 | 109,45 | 124,06 | 148,06 | 173,53 | 212,82 | 293,90 | 443,54 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Margine per addetto non dipendente (in migliaia di euro) | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | -294,68 | -120,72 | -1,79 | 3,02 | 9,11 | 22,45 | 29,25 | 30,24 | 51,28 | 60,71 | 78,23 | 89,67 | 101,23 | 104,93 | 122,46 | 184,16 | 198,07 | 220,74 | 226,69 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | -44,42 | 0,66 | 14,31 | 30,03 | 38,61 | 57,45 | 67,93 | 75,25 | 87,16 | 102,96 | 124,20 | 151,77 | 170,93 | 220,56 | 281,74 | 325,26 | 432,65 | 616,32 | 1.296,93 |
| Ricarico | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 1,04 | 1,07 | 1,07 | 1,09 | 1,15 | 1,18 | 1,23 | 1,24 | 1,27 | 1,28 | 1,29 | 1,31 | 1,34 | 1,36 | 1,37 | 1,41 | 1,42 | 1,42 | 1,65 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 1,05 | 1,09 | 1,12 | 1,14 | 1,17 | 1,19 | 1,22 | 1,24 | 1,25 | 1,26 | 1,29 | 1,31 | 1,36 | 1,40 | 1,47 | 1,55 | 1,65 | 1,84 | 2,13 |
| Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro) | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | -2,94 | 6,06 | 9,11 | 11,46 | 20,50 | 28,96 | 30,67 | 33,47 | 37,08 | 42,03 | 43,46 | 44,53 | 50,22 | 51,76 | 52,29 | 61,67 | 85,98 | 87,45 | 111,28 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | -21,77 | 7,33 | 27,52 | 34,36 | 42,12 | 48,60 | 54,35 | 58,58 | 63,19 | 66,89 | 71,54 | 74,72 | 82,37 | 88,14 | 93,12 | 104,72 | 116,92 | 129,65 | 158,95 |

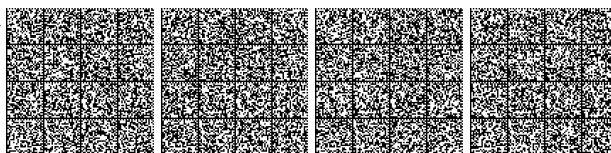
**Cluster 6 - Grossisti con offerta prevalente di alluminio e sue leghe**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 0,00 | 4,20 | 20,12 | 30,46 | 50,24 | 63,12 | 85,14 | 105,48 | 127,62 | 138,98 | 151,24 | 163,87 | 183,58 | 199,50 | 215,96 | 243,74 | 294,67 | 366,01 | 477,09 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Margine per addetto non dipendente (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | -65,96 | 1,46 | 6,95 | 24,15 | 29,40 | 38,19 | 46,19 | 57,71 | 68,51 | 91,71 | 103,30 | 118,72 | 137,89 | 181,65 | 195,64 | 233,24 | 275,20 | 334,18 | 547,13 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | -173,79 | -2,39 | 13,32 | 20,25 | 32,06 | 42,44 | 47,96 | 58,82 | 68,64 | 81,52 | 103,86 | 126,51 | 140,25 | 157,65 | 178,46 | 221,28 | 247,86 | 292,53 | 384,37 |
| **Ricarico** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 0,96 | 1,10 | 1,17 | 1,18 | 1,19 | 1,22 | 1,23 | 1,25 | 1,26 | 1,28 | 1,30 | 1,32 | 1,34 | 1,35 | 1,39 | 1,42 | 1,46 | 1,53 | 1,80 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 1,03 | 1,07 | 1,11 | 1,16 | 1,20 | 1,22 | 1,25 | 1,29 | 1,31 | 1,32 | 1,35 | 1,36 | 1,40 | 1,44 | 1,48 | 1,52 | 1,67 | 1,88 | 2,07 |
| **Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | -5,74 | 8,43 | 16,53 | 25,95 | 29,70 | 32,40 | 33,63 | 38,65 | 39,79 | 42,78 | 44,31 | 47,01 | 49,65 | 53,57 | 57,08 | 59,19 | 64,00 | 69,42 | 81,10 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | -3,83 | 16,09 | 24,37 | 33,78 | 36,61 | 39,75 | 42,05 | 45,62 | 48,25 | 52,35 | 53,53 | 56,77 | 58,82 | 65,92 | 71,38 | 76,15 | 81,76 | 97,74 | 153,96 |

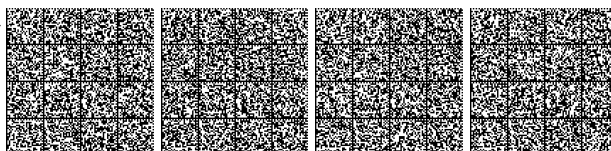
**Cluster 7 - Grossisti con offerta prevalente di metalli e leghe non ferrosi**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 2,13 | 6,40 | 10,75 | 14,83 | 19,52 | 22,35 | 26,86 | 34,02 | 42,82 | 53,04 | 63,17 | 81,08 | 112,13 | 148,43 | 212,22 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Margine per addetto non dipendente (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | -10,48 | 13,83 | 16,09 | 18,19 | 21,37 | 22,19 | 31,57 | 34,85 | 36,05 | 45,04 | 47,75 | 53,86 | 70,65 | 81,09 | 92,23 | 99,36 | 168,13 | 188,85 | 294,72 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | -10,90 | 7,43 | 11,05 | 20,38 | 28,67 | 30,40 | 37,64 | 44,20 | 52,90 | 63,65 | 71,50 | 75,16 | 88,65 | 104,06 | 131,08 | 174,85 | 225,02 | 306,85 | 509,56 |
| **Ricarico** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 0,73 | 1,03 | 1,03 | 1,08 | 1,09 | 1,16 | 1,19 | 1,23 | 1,26 | 1,27 | 1,28 | 1,30 | 1,37 | 1,38 | 1,44 | 1,55 | 1,62 | 1,66 | 2,49 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 1,02 | 1,06 | 1,07 | 1,10 | 1,12 | 1,15 | 1,17 | 1,18 | 1,20 | 1,22 | 1,24 | 1,27 | 1,31 | 1,34 | 1,42 | 1,47 | 1,66 | 1,89 | 3,71 |
| **Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | -41,24 | 2,57 | 13,83 | 20,69 | 20,85 | 24,86 | 29,35 | 35,54 | 35,65 | 36,05 | 41,47 | 41,97 | 44,11 | 52,07 | 52,75 | 53,86 | 68,09 | 73,98 | 84,48 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 3,46 | 9,65 | 15,52 | 24,08 | 29,85 | 36,58 | 39,02 | 43,95 | 50,38 | 54,46 | 58,88 | 63,29 | 68,95 | 73,41 | 79,12 | 89,23 | 99,11 | 110,58 | 126,49 |

**SUB ALLEGATO 3.E - VALORI SOGLIA PER GLI INDICATORI DI COERENZA**

| Cluster | Modalità di distribuzione | Durata delle scorte (in giorni) | |
|---|---|---|---|
| | | Soglia minima | Soglia massima |
| 1 | Tutti i soggetti | 0,00 | 240,00 |
| 2 | Tutti i soggetti | 0,00 | 136,00 |
| 3 | Tutti i soggetti | 0,00 | 223,00 |
| 4 | Tutti i soggetti | 0,00 | 247,00 |
| 5 | Tutti i soggetti | 0,00 | 213,00 |
| 6 | Tutti i soggetti | 0,00 | 295,00 |
| 7 | Tutti i soggetti | 0,00 | 212,00 |

| Cluster | Modalità di distribuzione | Margine per addetto non dipendente (in migliaia di euro) | | Ricarico | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | Soglia minima | Soglia massima | Soglia minima | Soglia massima |
| 1 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 25,09 | 99.999,00 | 1,13 | 2,77 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 25,09 | 99.999,00 | 1,15 | 2,77 |
| 2 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 18,08 | 99.999,00 | 1,15 | 2,77 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 18,08 | 99.999,00 | 1,15 | 2,77 |
| 3 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 19,56 | 99.999,00 | 1,13 | 2,77 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 19,56 | 99.999,00 | 1,13 | 2,77 |
| 4 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 25,06 | 99.999,00 | 1,09 | 2,77 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 25,77 | 99.999,00 | 1,12 | 2,77 |
| 5 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 20,50 | 99.999,00 | 1,12 | 2,77 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 27,52 | 99.999,00 | 1,12 | 2,77 |
| 6 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 25,95 | 99.999,00 | 1,10 | 2,77 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 28,78 | 99.999,00 | 1,11 | 2,77 |
| 7 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 20,85 | 99.999,00 | 1,08 | 2,77 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 24,08 | 99.999,00 | 1,10 | 2,77 |

| Cluster | Modalità di distribuzione | Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro) | |
|---|---|---|---|
| | | Soglia minima | Soglia massima |
| 1 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 25,09 | 159,05 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 25,09 | 159,05 |
| 2 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 18,08 | 159,05 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 18,08 | 159,05 |
| 3 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 19,56 | 159,05 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 19,56 | 159,05 |
| 4 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 25,06 | 159,05 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 25,77 | 159,05 |
| 5 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 20,50 | 159,05 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 27,52 | 159,05 |
| 6 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 25,95 | 159,05 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 28,78 | 159,05 |
| 7 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 20,85 | 159,05 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 24,08 | 159,05 |

## SUB ALLEGATO 3.F – DISTRIBUZIONI VENTILICHE INDICATORI DI NORMALITÀ ECONOMICA

**Cluster 1 - Grossisti con offerta generalmente ampia**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 1,11 | 1,80 | 2,43 | 3,37 | 4,33 | 5,15 | 6,11 | 7,13 | 7,93 | 9,02 | 9,81 | 11,50 | 12,83 | 15,00 | 17,71 | 20,03 |
| **Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 1,88 | 3,24 | 3,72 | 9,54 | 10,92 | 13,05 | 16,14 | 16,98 | 19,87 | 22,24 | 23,30 | 25,43 | 28,39 | 31,54 | 32,59 | 37,43 | 49,74 | 89,76 |
| **Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi** | Tutti i soggetti | 0,03 | 0,09 | 0,12 | 0,19 | 0,23 | 0,30 | 0,39 | 0,47 | 0,60 | 0,71 | 0,89 | 1,09 | 1,23 | 1,36 | 1,72 | 2,15 | 2,51 | 3,06 | 4,78 |
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,61 | 5,06 | 7,22 | 13,24 | 23,35 | 33,26 | 42,42 | 56,60 | 69,95 | 85,21 | 120,37 | 161,03 | 182,55 | 240,25 | 346,34 |

**Cluster 2 - Grossisti con offerta prevalente di metalli preziosi che acquistano generalmente da privati e svolgono perlopiù attività di compro-oro**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,50 | 2,80 | 4,44 | 5,98 | 7,43 | 8,47 | 9,70 | 10,42 | 11,81 | 13,27 | 14,71 | 15,56 | 16,66 | 18,15 | 19,88 | 23,29 | 30,81 |
| **Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi** | Tutti i soggetti | 1,83 | 2,77 | 2,77 | 4,04 | 4,65 | 17,96 | 19,39 | 19,39 | 20,86 | 23,12 | 26,05 | 27,34 | 27,34 | 30,84 | 30,85 | 30,93 | 34,37 | 34,37 | 52,97 |
| **Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi** | Tutti i soggetti | 0,01 | 0,04 | 0,07 | 0,10 | 0,11 | 0,14 | 0,16 | 0,20 | 0,23 | 0,27 | 0,32 | 0,38 | 0,42 | 0,51 | 0,61 | 0,77 | 0,88 | 1,24 | 2,23 |
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 2,06 | 4,58 | 8,08 | 9,26 | 11,00 | 13,16 | 16,81 | 18,50 | 20,01 | 22,88 | 25,55 | 30,68 | 36,63 | 40,10 | 51,52 | 66,88 | 135,54 |

**Cluster 3 - Grossisti con offerta prevalente di minerali**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 1,33 | 2,59 | 3,57 | 4,88 | 5,61 | 6,38 | 7,46 | 8,84 | 10,64 | 11,58 | 13,81 | 17,07 | 18,97 | 21,48 |
| **Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,12 | 1,66 | 3,50 | 12,39 | 14,64 | 18,98 | 20,91 | 21,64 | 26,55 | 27,97 | 29,50 | 29,83 | 42,16 | 43,44 | 47,97 | 54,66 |
| **Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,02 | 0,08 | 0,13 | 0,19 | 0,25 | 0,30 | 0,43 | 0,50 | 0,59 | 0,73 | 0,84 | 1,12 | 1,41 | 1,85 | 2,57 | 3,02 | 3,76 | 4,98 |
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 4,74 | 8,73 | 14,56 | 20,99 | 26,43 | 36,62 | 43,46 | 69,49 | 83,71 | 126,58 | 163,19 | 222,55 | 351,94 | 754,99 |

**Cluster 4 - Grossisti con offerta prevalente di metalli e leghe ferrosi**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,37 | 1,58 | 2,25 | 3,15 | 3,81 | 4,63 | 5,31 | 6,09 | 7,16 | 8,14 | 9,27 | 10,70 | 12,25 | 14,60 | 17,89 | 23,18 |
| **Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,84 | 2,04 | 5,84 | 9,82 | 12,91 | 15,91 | 17,19 | 18,36 | 20,05 | 22,03 | 22,55 | 24,11 | 25,23 | 27,55 | 28,84 | 30,10 | 33,46 | 43,63 |
| **Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi** | Tutti i soggetti | 0,02 | 0,08 | 0,13 | 0,18 | 0,23 | 0,28 | 0,36 | 0,46 | 0,53 | 0,65 | 0,75 | 0,93 | 1,09 | 1,30 | 1,67 | 1,93 | 2,37 | 3,27 | 5,33 |
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 1,74 | 12,21 | 23,60 | 36,20 | 46,25 | 57,33 | 69,50 | 82,25 | 95,41 | 110,84 | 124,84 | 138,71 | 160,09 | 184,27 | 247,21 | 319,41 | 521,89 |

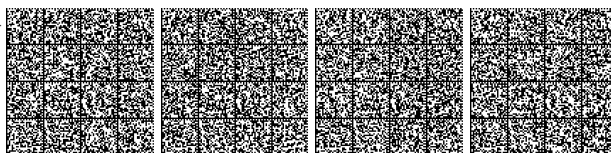
**Cluster 5 - Grossisti con offerta prevalente di acciai**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,68 | 1,70 | 2,75 | 3,20 | 3,86 | 4,50 | 5,35 | 6,00 | 6,68 | 7,64 | 8,74 | 9,73 | 11,02 | 12,83 | 14,62 | 19,60 |
| **Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 4,57 | 7,40 | 9,11 | 11,60 | 12,45 | 14,63 | 17,89 | 18,90 | 20,61 | 21,83 | 22,78 | 24,15 | 25,95 | 27,78 | 30,73 | 33,18 | 40,93 |
| **Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi** | Tutti i soggetti | 0,04 | 0,09 | 0,13 | 0,17 | 0,20 | 0,25 | 0,29 | 0,39 | 0,44 | 0,50 | 0,59 | 0,69 | 0,84 | 1,01 | 1,37 | 1,71 | 2,19 | 2,97 | 5,44 |
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,58 | 6,65 | 15,85 | 21,55 | 29,79 | 43,63 | 56,98 | 69,81 | 84,10 | 93,05 | 109,45 | 124,06 | 148,06 | 173,53 | 212,82 | 293,90 | 443,54 |

**Cluster 6 - Grossisti con offerta prevalente di alluminio e sue leghe**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,80 | 1,36 | 2,68 | 3,57 | 4,49 | 5,41 | 6,26 | 7,23 | 8,46 | 9,44 | 10,40 | 12,13 | 13,31 | 15,67 | 16,55 | 19,56 |
| **Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 1,61 | 5,80 | 12,47 | 13,96 | 16,52 | 18,41 | 20,71 | 22,13 | 22,23 | 23,87 | 25,29 | 25,68 | 27,75 | 29,23 | 31,96 | 40,15 | 45,12 | 47,05 |
| **Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi** | Tutti i soggetti | 0,04 | 0,08 | 0,18 | 0,25 | 0,32 | 0,40 | 0,49 | 0,57 | 0,63 | 0,73 | 0,81 | 0,89 | 1,03 | 1,19 | 1,28 | 1,58 | 2,02 | 2,70 | 4,03 |
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 0,00 | 4,20 | 20,12 | 30,46 | 50,24 | 63,12 | 85,14 | 105,48 | 127,62 | 138,98 | 151,24 | 163,87 | 183,58 | 199,50 | 215,96 | 243,74 | 294,67 | 366,01 | 477,09 |

**Cluster 7 - Grossisti con offerta prevalente di metalli e leghe non ferrosi**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,16 | 1,46 | 2,54 | 3,71 | 4,43 | 6,00 | 7,06 | 7,77 | 8,52 | 9,46 | 9,94 | 10,77 | 12,00 | 13,14 | 15,69 | 19,48 | 22,91 |
| **Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 4,29 | 7,10 | 8,30 | 11,29 | 13,63 | 16,55 | 17,59 | 19,71 | 22,85 | 25,18 | 26,41 | 27,10 | 28,04 | 29,12 | 30,67 | 32,18 | 48,90 |
| **Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi** | Tutti i soggetti | 0,03 | 0,08 | 0,11 | 0,17 | 0,20 | 0,24 | 0,27 | 0,32 | 0,38 | 0,49 | 0,61 | 0,70 | 0,84 | 1,03 | 1,20 | 1,52 | 2,38 | 3,07 | 4,54 |
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 2,13 | 6,40 | 10,75 | 14,83 | 19,52 | 22,35 | 26,86 | 34,02 | 42,82 | 53,04 | 63,17 | 81,08 | 112,13 | 148,43 | 212,22 |

**SUB ALLEGATO 3.G - VALORI SOGLIA PER GLI INDICATORI DI NORMALITÀ ECONOMICA**

| Cluster | Modalità di distribuzione | Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili | Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi |
|---|---|---|---|
| | | Soglia massima | Soglia massima |
| 1 | Tutti i soggetti | 25,00 | 55,00 |
| 2 | Tutti i soggetti | 25,00 | 55,00 |
| 3 | Tutti i soggetti | 25,00 | 55,00 |
| 4 | Tutti i soggetti | 25,00 | 55,00 |
| 5 | Tutti i soggetti | 25,00 | 55,00 |
| 6 | Tutti i soggetti | 25,00 | 55,00 |
| 7 | Tutti i soggetti | 25,00 | 55,00 |

| Cluster | Modalità di distribuzione | Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi | Durata delle scorte (in giorni) |
|---|---|---|---|
| | | Soglia massima | Soglia massima |
| 1 | Tutti i soggetti | 4,78 | 240,00 |
| 2 | Tutti i soggetti | 2,23 | 136,00 |
| 3 | Tutti i soggetti | 4,98 | 223,00 |
| 4 | Tutti i soggetti | 4,54 | 247,00 |
| 5 | Tutti i soggetti | 4,54 | 213,00 |
| 6 | Tutti i soggetti | 4,03 | 295,00 |
| 7 | Tutti i soggetti | 4,54 | 212,00 |

## SUB ALLEGATO 3.H - COEFFICIENTI DELLE FUNZIONI DI RICAVO

| VARIABILE | CLUSTER 1 | CLUSTER 2 | CLUSTER 3 | CLUSTER 4 | CLUSTER 5 | CLUSTER 6 | CLUSTER 7 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Spese per acquisti di servizi – Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio + Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa – Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone) + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali | 1,1297 | 1,1867 | 1,1659 | 1,1234 | - | - | 1,1950 |
| Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa – Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone) | - | - | - | - | 1,0977 | 1,1624 | - |
| CVPROD, quota fino a 1.000.000 euro | - | - | 0,0436 | 0,0374 | - | - | - |
| CVPROD, quota fino a 1.300.000 euro | - | - | - | - | - | - | 0,0247 |
| CVPROD | 1,0291 | 1,0517 | 1,0124 | 1,0205 | 1,0319 | - | 1,0036 |
| Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale e familiari diversi (percentuale di lavoro prestato diviso 100), Associati in partecipazione (percentuale di lavoro prestato diviso 100) e Soci (percentuale di lavoro prestato diviso 100) escluso il primo socio(*) | 27.585,0642 | 31.725,4397 | 22.486,1751 | 29.599,6907 | 37.194,7508 | 30.275,2739 | - |
| Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale e familiari diversi (percentuale di lavoro prestato diviso 100), Associati in partecipazione (percentuale di lavoro prestato diviso 100) e Soci (percentuale di lavoro prestato diviso 100) escluso il primo socio(*), differenziale relativo alla territorialità del livello delle retribuzioni | - | - | - | - | - | - | 37.858,6881 |
| Spese per acquisti di servizi – Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali | - | - | - | - | 1,1492 | - | - |
| COSTI INTERMEDI | - | - | - | - | - | 1,0347 | - |
| Valore beni strumentali mobili, quota fino a 500.000 euro elevato a 0,2(*) | - | - | - | - | 5.396,3090 | - | - |
| Valore beni strumentali mobili elevato a 0,3(*) | - | - | 910,3628 | - | - | - | - |

| VARIABILE | CLUSTER 1 | CLUSTER 2 | CLUSTER 3 | CLUSTER 4 | CLUSTER 5 | CLUSTER 6 | CLUSTER 7 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Valore beni strumentali mobili, quota fino a 700.000 euro elevato a 0,3(*) | - | - | - | - | - | - | 1.465,6195 |
| Valore beni strumentali mobili, quota fino a 500.000 euro elevato a 0,4(*) | 497,0012 | - | - | - | - | - | - |
| Valore beni strumentali mobili, quota fino a 600.000 euro elevato a 0,4(*) | - | - | - | - | - | 410,3121 | - |
| Valore beni strumentali mobili, quota fino a 800.000 euro elevato a 0,4(*) | - | - | - | 364,6698 | - | - | - |
| Logaritmo in base 10 di [Valore beni strumentali mobili + 1](*) | - | 5.807,9107 | - | - | - | - | - |

Dove:

**CVPROD** = valore massimo tra (Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi) e 0;

**COSTI INTERMEDI** = CVPROD + Spese per acquisti di servizi – Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali;

**Valore beni strumentali mobili** = Valore dei beni strumentali – Valore dei beni strumentali relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria.

Il differenziale territoriale riferito ad una variabile della funzione di ricavo è calcolato moltiplicando la variabile stessa per il valore dell'indicatore relativo alla territorialità utilizzata. L'indicatore assume valori non negativi e non superiori all'unità.

(*) La variabile viene rideterminata in base alla durata dell'attività pari al numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta diviso 12. Inoltre l'esclusione del primo socio è a capienza del totale dei soci.

- Variabili contabili espresse in euro.

# ALLEGATO 4

## NOTA TECNICA E METODOLOGICA

# STUDIO DI SETTORE VM83U

## COMMERCIO ALL'INGROSSO DI PRODOTTI CHIMICI

# CRITERI PER L' EVOLUZIONE DELLO STUDIO DI SETTORE

L'applicazione dello studio di settore attribuisce ai contribuenti un "ricavo potenziale". Tale ricavo viene stimato tenendo conto sia di variabili contabili sia di variabili strutturali che influenzano il risultato economico di un'impresa anche con riferimento al contesto territoriale in cui la stessa opera. L'applicazione dello studio consente, inoltre, di valutare la coerenza e la normalità economica della singola impresa in relazione al settore economico di appartenenza.

A tale scopo, nell'ambito dello studio, vengono individuate le relazioni tra le variabili contabili e le variabili strutturali, per analizzare i possibili processi produttivi e i diversi modelli organizzativi impiegati nell'espletamento dell'attività.

L'evoluzione dello studio di settore è finalizzata a cogliere eventuali cambiamenti strutturali, modifiche dei modelli organizzativi e variazioni di mercato all'interno del settore economico e presuppone un'attività di analisi e ricerca economica, che viene condotta attingendo a fonti informative pubbliche e non pubbliche.

Le fonti pubbliche sono rappresentate da elaborazioni di enti o società che svolgono ricerche di tipo economico-statistico (Istat, Banca d'Italia, Infocamere, ecc.) e che forniscono dati e informazioni sull'andamento economico dei mercati, sulla struttura e la dimensione dei principali settori economici.

Oltre alle fonti di carattere pubblico, che forniscono informazioni più generali, vengono utilizzate fonti specifiche settoriali (riviste specializzate, partecipazione a seminari e convegni specialistici, pubblicazioni dei principali istituti di ricerca, indagini campionarie, ecc.); si tratta di fonti che illustrano: l'andamento della domanda, la struttura dell'offerta, sia in termini di tipologie di attività imprenditoriali presenti che di modelli organizzativi adottati dagli operatori, i canali distributivi utilizzati, il livello di avanzamento tecnologico presente nei processi produttivi, ecc..

Un supporto più diretto e operativo proviene da una rete di tecnici costituita da istituti universitari, centri di ricerca, docenti e ricercatori, che opera anche tramite l'utilizzo di panel di imprese.

Di seguito vengono esposti i criteri seguiti per la costruzione dello studio di settore VM83U, evoluzione dello studio UM83U.

Le attività economiche oggetto dello studio di settore VM83U sono quelle relative ai seguenti codici ATECO 2007:

- 46.75.01 – Commercio all'ingrosso di fertilizzanti e di altri prodotti chimici per l'agricoltura;
- 46.75.02 – Commercio all'ingrosso di prodotti chimici per l'industria;
- 46.76.20 – Commercio all'ingrosso di gomma greggia, materie plastiche in forme primarie e semilavorati.

L'evoluzione dello studio di settore è stata condotta analizzando le informazioni contenute nel modello UM83U per la comunicazione dei dati rilevanti ai fini dell'applicazione degli studi di settore per il periodo d'imposta 2011, trasmesso dai contribuenti quale allegato al modello UNICO 2012.

I contribuenti interessati sono risultati pari a 2.961.

Nella prima fase di analisi 344 posizioni sono state scartate in quanto non utilizzabili nelle successive fasi dell'elaborazione dello studio di settore (casi di cessazione di attività, situazioni di non normale svolgimento dell'attività, contribuenti forfetari, presenza di attività secondarie con un'incidenza sui ricavi complessivi superiore al 30%, ricavi dichiarati ai fini dell'applicazione degli studi di settore maggiori di 7.500.000 euro).

Sui dati contenuti nei modelli studi di settore della restante platea sono state condotte analisi statistiche per rilevare la completezza, la correttezza e la coerenza delle informazioni in essi contenute.

Tali analisi hanno comportato, ai fini della definizione del campione dello studio, lo scarto di ulteriori 360 posizioni. I motivi di scarto sono stati:

- quadro B (unità locali destinate all'attività di vendita) non compilato;

- quadro D (elementi specifici dell'attività) non compilato;
- quadro F (elementi contabili) non compilato;
- comune del quadro B (unità locali destinate all'esercizio dell'attività) mancante o errato;
- errata compilazione delle percentuali relative alla tipologia di vendita o non inerenza con lo studio in oggetto (quadro D);
- errata compilazione delle percentuali relative alla tipologia dell'offerta (quadro D);
- errata compilazione delle percentuali relative alla tipologia di merci servita (quadro D);
- errata compilazione delle percentuali relative alla tipologia di clientela o non inerenza con lo studio in oggetto (quadro D);
- errata compilazione delle percentuali relative alla modalità di acquisto (quadro Z);
- non inerenza di attività dichiarate con lo studio in oggetto (quadro D);
- incongruenze fra i dati strutturali e i dati contabili.

A seguito degli scarti effettuati, il numero dei modelli oggetto delle successive analisi è stato pari a 2.257.

## IDENTIFICAZIONE DEI GRUPPI OMOGENEI

Per suddividere le imprese in gruppi omogenei sulla base degli aspetti strutturali, è stata seguita una strategia di analisi che combina in sequenza due tecniche statistiche di tipo multivariato:

- un'analisi fattoriale del tipo *Analyse des données* e nella fattispecie l'Analisi in Componenti Principali;
- un procedimento di *Cluster Analysis*.

L'Analisi in Componenti Principali è una tecnica statistica che permette di ridurre il numero delle variabili originarie pur conservando gran parte dell'informazione iniziale. A tal fine vengono identificate nuove variabili, dette componenti principali, tra loro ortogonali (linearmente indipendenti, incorrelate).

Le variabili prese in esame nell'Analisi in Componenti Principali sono quelle presenti in tutti i quadri del modello ad eccezione delle variabili del quadro degli elementi contabili. Tale scelta nasce dall'esigenza di caratterizzare i soggetti in base ai possibili modelli organizzativi, alle diverse modalità di svolgimento dell'attività, ecc.; tale caratterizzazione è possibile solo utilizzando le informazioni relative alle strutture operative, al mercato di riferimento e a tutti quegli elementi specifici che caratterizzano le diverse realtà economiche e produttive di una impresa.

Nell'applicazione dell'Analisi in Componenti Principali è stata scelta la soluzione migliore in termini di significatività statistica ed economica. Pertanto, sono state scelte le componenti principali che riescono a spiegare la maggior parte della varianza iniziale e che consentono, sulla base del criterio dell'interpretabilità, di rappresentare i diversi aspetti strutturali delle attività oggetto di studio.

La tecnica statistica della *Cluster Analysis*, applicata ai risultati dell'Analisi in Componenti Principali, permette di identificare gruppi omogenei di imprese (cluster); in tal modo è possibile raggruppare le imprese con caratteristiche strutturali ed organizzative simili[1].

L'utilizzo combinato delle due tecniche è preferibile rispetto a un'applicazione diretta della *Cluster Analysis* poiché, riducendo con l'Analisi in Componenti Principali il numero di variabili su cui effettuare il procedimento di classificazione, l'operazione di *clustering* risulta meno complessa e più precisa.

I gruppi omogenei individuati sono valutati anche in termini di significatività economica per verificarne l'aderenza alla concreta realtà imprenditoriale.

Nel procedimento di *clustering* adottato, quindi, l'omogeneità dei gruppi deve essere interpretata non tanto in rapporto alle caratteristiche delle singole variabili, quanto in funzione delle principali interrelazioni esistenti tra le variabili esaminate che concorrono a definire il profilo dei singoli gruppi.

---

[1] Nella fase di *Cluster Analysis*, al fine di garantire la massima omogeneità dei soggetti appartenenti a ciascun gruppo, vengono classificate solo le osservazioni che presentano caratteristiche strutturali simili rispetto a quelle proprie di uno specifico gruppo omogeneo. Non vengono, invece, presi in considerazione, ai fini della classificazione, i soggetti che possiedono aspetti strutturali riferibili contemporaneamente a due o più gruppi omogenei. Ugualmente non vengono classificate le osservazioni che presentano un profilo strutturale molto dissimile rispetto all'insieme dei cluster individuati.

La descrizione dei gruppi omogenei è riportata nel Sub Allegato 4.A.

## DEFINIZIONE DELLA FUNZIONE DI RICAVO

Una volta suddivise le imprese in gruppi omogenei è necessario determinare, per ciascun gruppo omogeneo, la funzione matematica che meglio si adatta all'andamento dei ricavi delle imprese appartenenti allo stesso gruppo. Per determinare tale funzione si è ricorso alla Regressione Lineare Multipla.

La Regressione Lineare Multipla è una tecnica statistica che permette di interpolare i dati con un modello statistico-matematico che descrive l'andamento della variabile dipendente in funzione di una serie di variabili indipendenti.

La stima della "funzione di ricavo" è stata effettuata individuando la relazione tra il ricavo (variabile dipendente) e i dati contabili e strutturali delle imprese (variabili indipendenti).

È opportuno rilevare che prima di definire il modello di regressione è stata effettuata un'analisi sui dati delle imprese per verificare le condizioni di coerenza dei dati nell'esercizio dell'attività e per scartare le imprese anomale; ciò si è reso necessario al fine di evitare possibili distorsioni nella determinazione della "funzione di ricavo".

A tal fine sono stati selezionati, in base alla loro capacità di individuare anomalie nella relazione tra le voci contabili esaminate, i seguenti indicatori di natura economico-contabile:

- ***Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili[2];***
- ***Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi[3];***
- ***Durata delle scorte[4];***
- ***Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi[5];***
- ***Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi[6].***

Le formule degli indicatori economico-contabili sono riportate nel Sub Allegato 4.C.

Successivamente, ai fini della determinazione del campione di riferimento, sono state escluse le imprese che non rispettavano le condizioni di normalità economica[7] anche per un solo indicatore di quelli sopra citati.

Così definito il campione di riferimento, si è proceduto alla definizione della "funzione di ricavo" per ciascun gruppo omogeneo.

Per la determinazione della "funzione di ricavo" sono state utilizzate variabili contabili, variabili strutturali e variabili territoriali. La scelta delle variabili significative è stata effettuata con il metodo "*stepwise*"[8]. Una volta selezionate le variabili, la determinazione della "funzione di ricavo" è ottenuta applicando il metodo dei minimi

[2] L'indicatore misura la plausibilità tra il valore dei beni strumentali mobili di proprietà ammortizzabili e il valore degli ammortamenti dei beni strumentali mobili.

[3] L'indicatore misura la plausibilità tra il valore dei beni strumentali mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria (in leasing) e i canoni di leasing.

[4] L'indicatore misura i giorni di permanenza media delle scorte in magazzino.

[5] L'indicatore verifica che la somma del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi non assuma valore negativo o uguale a zero.

[6] L'indicatore verifica che le voci di costo relative agli oneri diversi di gestione e alle altre componenti negative costituiscano una plausibile componente residuale di costo.

[7] Vedi "Analisi della Normalità Economica". Si fa presente che, ai soli fini indicati, per gli indicatori "Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi" e "Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi" si fa riferimento ai ricavi dichiarati, nel denominatore delle relative formule.

[8] Il metodo *stepwise* unisce due tecniche statistiche per la scelta del miglior modello di stima: la regressione *forward* ("in avanti") e la regressione *backward* ("indietro"). La regressione *forward* prevede di partire da un modello senza variabili e di introdurre passo dopo passo la variabile più significativa, mentre la regressione *backward* inizia considerando nel modello tutte le variabili disponibili e rimuovendo passo per passo quelle non significative. Con il metodo *stepwise*, partendo da un modello di regressione senza variabili, si procede per passi successivi alternando due fasi: nella prima fase, si introduce la variabile maggiormente significativa fra quelle considerate; nella seconda, si riesamina l'insieme delle variabili introdotte per verificare se è possibile eliminarne qualcuna non più significativa. Il processo continua fino a quando non è più possibile apportare alcuna modifica all'insieme delle variabili, ovvero quando nessuna variabile può essere aggiunta oppure eliminata.

quadrati generalizzati, che consente di controllare l'eventuale presenza di eteroschedasticità connessa alla variabilità legata ad aspetti dimensionali dell'impresa.

Nella definizione della "funzione di ricavo" si è tenuto conto delle possibili differenze di risultati economici legate al luogo di svolgimento dell'attività, in modo da individuare ulteriori differenze territoriali oltre a quelle già rilevate con la Cluster Analysis.

A tale scopo sono stati utilizzati i risultati dello studio della "Territorialità del livello delle retribuzioni definita su dati degli Studi di Settore riferiti al periodo d'imposta 2011"[9] che differenzia il territorio nazionale sulla base dei livelli retributivi per settore, provincia e classe di abitanti del comune.

Nella definizione della funzione di ricavo il livello delle retribuzioni è stato rappresentato con una variabile standardizzata che varia da zero a uno ed è stata analizzata la sua interazione con la variabile "Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale e familiari diversi (percentuale di lavoro prestato diviso 100), Associati in partecipazione (percentuale di lavoro prestato diviso 100) e Soci (percentuale di lavoro prestato diviso 100) escluso il primo socio".

Nel Sub Allegato 4.H vengono riportate le variabili ed i rispettivi coefficienti della "funzione di ricavo".

[9] I criteri e le conclusioni dello studio sono riportati nell'apposito Decreto Ministeriale.

## APPLICAZIONE DELLO STUDIO DI SETTORE

In fase di applicazione dello studio di settore sono previste le seguenti fasi:

- Analisi Discriminante;
- Analisi della Coerenza;
- Analisi della Normalità Economica;
- Analisi della Congruità.

### ANALISI DISCRIMINANTE

Una volta suddivise le imprese in gruppi omogenei è necessario determinare una regola di classificazione in grado di definire l'appartenenza di ciascuna impresa ai gruppi omogenei individuati nella fase di Cluster Analysis; la descrizione dei gruppi omogenei è riportata nel Sub Allegato 4.A.

Al riguardo, è stata utilizzata l'analisi discriminante lineare di Fisher. Si tratta di una tecnica statistica multivariata utile per identificare quelle variabili che meglio discriminano i gruppi omogenei[10].

Nell'analisi discriminante lineare, per ogni gruppo omogeneo viene calcolata una funzione di classificazione come combinazione lineare delle variabili discriminanti[11].

Sulla base dei punteggi discriminanti, ottenuti utilizzando tale funzione, viene determinata la probabilità di appartenenza ai gruppi omogenei[12]. In tal modo è possibile associare ogni singola impresa ad uno o più gruppi omogenei definendo le relative probabilità di appartenenza.

Nel Sub Allegato 4.B vengono riportate le variabili risultate significative nell'analisi con i rispettivi pesi discriminanti individuati per ogni gruppo omogeneo.

### ANALISI DELLA COERENZA

L'analisi della coerenza permette di valutare l'impresa sulla base di specifici indicatori economico-aziendali, calcolati come rapporto tra determinate variabili contabili e/o strutturali contenute nel modello per la comunicazione dei dati rilevanti ai fini dell'applicazione degli studi di settore. Gli indicatori sono stati selezionati in base alla loro capacità di misurare l'efficienza, la produttività e la redditività nello svolgimento dell'attività economica.

Con l'analisi della coerenza, per ciascun soggetto, si valuta il posizionamento del valore di ogni singolo indicatore rispetto ad un intervallo, individuato come economicamente coerente sulla base dei valori soglia ammissibili.

Gli indicatori utilizzati nell'analisi della coerenza sono i seguenti:

---

[10] Le variabili discriminanti vengono selezionate con il metodo *stepwise* partendo da quelle utilizzate nell'Analisi in Componenti Principali.

[11] La funzione di classificazione è definita nel seguente modo:

$$w_i = a_{i0} + a_{i1}vardis_1 + a_{i2}vardis_2 + \ldots + a_{im}vardis_m$$

dove:
$w_i$ è il punteggio discriminante relativo al gruppo omogeneo $i$;
$a_{i0}$ è l'intercetta;
$a_{ij}$ sono i pesi discriminanti scelti in modo da rendere massima la separazione tra i gruppi;
$vardis_j$ è la j-esima variabile discriminante.

[12] La probabilità di appartenenza al gruppo omogeneo $i$ è calcolata nel seguente modo:

$$\text{Prob}_i = \frac{e^{\{w_i - \text{Max}[w_1, w_2, \ldots, w_n]\}}}{\sum_{k=1}^{n} e^{\{w_k - \text{Max}[w_1, w_2, \ldots, w_n]\}}}$$

dove $n$ è il numero complessivo di gruppi omogenei.

- ***Durata delle scorte[13];***
- ***Ricarico[14];***
- ***Valore aggiunto lordo per addetto[15];***
- ***Margine per addetto non dipendente[16];***
- ***Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti[17].***

Le formule degli indicatori utilizzati sono riportate nel Sub Allegato 4.C.

Ai fini della individuazione dei valori soglia che definiscono l'intervallo di coerenza economica, per ciascuno degli indicatori utilizzati sono state esaminate preliminarmente, ad eccezione dell'indicatore "Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti", le relative distribuzioni ventiliche[18] differenziate per gruppo omogeneo; per gli indicatori "Ricarico", "Valore aggiunto lordo per addetto" e "Margine per addetto non dipendente" anche sulla base della "territorialità del commercio"[19] a livello provinciale. I valori delle soglie dei diversi indicatori sono stati individuati, ad eccezione dell'indicatore "Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti", scegliendo quelli che possono ritenersi economicamente plausibili con riferimento alle pratiche osservabili nel settore, nel cluster specifico e nell'area territoriale di appartenenza, per gli indicatori per i quali è previsto.

Le distribuzioni ventiliche degli indicatori di coerenza economica vengono riportate nel Sub Allegato 4.D.

I valori soglia di coerenza ammissibili sono riportati nel Sub Allegato 4.E.

Il soggetto risulta coerente per l'indicatore "Durata delle scorte" se il valore dell'indicatore si posiziona all'interno dell'intervallo individuato come economicamente coerente. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile[20] o indeterminato[21] il soggetto viene definito coerente.

Il soggetto risulta coerente per l'indicatore "Ricarico" se l'indicatore è calcolabile e se il suo valore si posiziona all'interno dell'intervallo individuato come economicamente coerente.

Il soggetto risulta coerente per l'indicatore "Valore aggiunto lordo per addetto" se il valore dell'indicatore si posiziona all'interno dell'intervallo individuato come economicamente coerente. Nel caso in cui il "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" risulti pari a zero il soggetto viene definito coerente.

Il soggetto risulta coerente per l'indicatore "Margine per addetto non dipendente" se il valore dell'indicatore si posiziona all'interno dell'intervallo individuato come economicamente coerente. Nel caso in cui il "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" risulti pari a zero il soggetto viene definito coerente. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile con il Margine maggiore di zero o l'indicatore risulti indeterminato il soggetto viene definito coerente. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile con il Margine minore di zero il soggetto viene definito non coerente.

Il soggetto risulta coerente per l'indicatore "Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti" se il valore dell'indicatore è maggiore o uguale a 1. Nel caso in cui l'indicatore risulti non

---

[13] L'indicatore misura i giorni di permanenza media delle scorte in magazzino.

[14] L'indicatore fornisce una misura della maggiorazione del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi.

[15] L'indicatore misura la creazione del valore con riferimento al contributo di ciascun addetto. Il valore aggiunto lordo rappresenta infatti il valore che un'azienda aggiunge, con l'impiego dei fattori produttivi, al valore dei beni e dei servizi che acquisisce: consumi di materie prime e merci (acquisti più variazioni di rimanenze) e prestazioni di servizi (energia, servizi di pulizia, ecc.). Misura, quindi, la capacità dell'impresa di remunerare quei fattori che contribuiscono a generare valore, ad esempio: il lavoro (sotto forma di salari, stipendi, contributi, indennità di fine rapporto), i finanziamenti di terzi (sotto forma di interessi), i finanziamenti di capitale di rischio (sotto forma di utili), ecc..

[16] L'indicatore misura il contributo di ciascun addetto non dipendente alla creazione del "margine", ovvero rappresenta la capacità dell'impresa di remunerare, al lordo del costo per godimento di beni di terzi, degli ammortamenti, degli accantonamenti e dell'eventuale risultato negativo della gestione finanziaria e straordinaria, il lavoro non dipendente.

[17] L'indicatore misura il grado di copertura dei principali costi per l'utilizzo di beni strumentali all'attività dell'impresa mediante il Margine al netto della remunerazione, ritenuta economicamente plausibile, degli addetti non dipendenti.

[18] Nella terminologia statistica, si definisce "distribuzione ventilica" l'insieme dei valori che suddividono le osservazioni, ordinate per valori crescenti dell'indicatore, in 20 gruppi di uguale numerosità. Il primo ventile è il valore al di sotto del quale si posiziona il primo 5% delle osservazioni; il secondo ventile è il valore al di sotto del quale si posiziona il primo 10% delle osservazioni, e così via.

[19] I criteri e le conclusioni dello studio sono riportati nell'apposito Decreto Ministeriale.

[20] Un indicatore si definisce non calcolabile quando nel rapporto (numeratore diviso denominatore) il denominatore è pari a zero e il numeratore è diverso da zero.

[21] Un indicatore si definisce indeterminato quando nel rapporto (numeratore diviso denominatore) il numeratore e il denominatore sono entrambi pari a zero.

calcolabile con il Margine netto maggiore di zero o l'indicatore risulti indeterminato il soggetto viene definito coerente. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile con il Margine netto minore di zero il soggetto viene definito non coerente.

In applicazione, per ogni singolo soggetto, i valori soglia di ciascun indicatore di coerenza economica sono ottenuti come media, ponderata con le relative probabilità di appartenenza, dei valori di riferimento individuati per gruppo omogeneo. Per gli indicatori "Ricarico", "Valore aggiunto lordo per addetto" e "Margine per addetto non dipendente" tali valori soglia vengono ponderati anche sulla base della percentuale di appartenenza alle diverse aree territoriali.

## ANALISI DELLA NORMALITÀ ECONOMICA

L'analisi della normalità economica è mirata ad individuare la correttezza dei dati dichiarati. A tal fine, per ogni singolo soggetto vengono calcolati indicatori economico-contabili da confrontare con i valori di riferimento che individuano le condizioni di normalità economica.

Gli indicatori di normalità economica sono stati, pertanto, selezionati in base alla loro capacità di individuare anomalie nella relazione tra le voci contabili esaminate.

Gli indicatori di normalità economica individuati sono i seguenti:

- ***Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili***[22]**;**
- ***Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi***[23]***;***
- ***Durata delle scorte***[24]***;***
- ***Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi***[25]***;***
- ***Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi***[26]***.***

Le formule degli indicatori utilizzati sono riportate nel Sub Allegato 4.C.

Ai fini dell'individuazione dei valori di riferimento per gli indicatori di normalità economica sono state esaminate preliminarmente, ad eccezione dell'indicatore "Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi", le relative distribuzioni ventiliche differenziate per gruppo omogeneo. I valori delle soglie dei diversi indicatori sono stati individuati scegliendo quelli che possono ritenersi economicamente plausibili con riferimento alle pratiche osservabili nel settore e nel cluster specifico. Per l'"Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi" sono stati ritenuti normali i soggetti con valore positivo dell'indicatore.

Le distribuzioni ventiliche degli indicatori di normalità economica vengono riportate nel Sub Allegato 4.F.

I valori soglia di normalità economica sono riportati nel Sub Allegato 4.G.

In applicazione, per ogni singolo soggetto, i valori soglia di ciascun indicatore di normalità economica sono ottenuti come media, ponderata con le relative probabilità di appartenenza, dei valori di riferimento individuati per gruppo omogeneo.

Ciascuno di questi indicatori, nell'ordine di seguito riportato, può determinare maggiori ricavi che si sommano al ricavo puntuale e al ricavo minimo stimati con l'analisi della congruità successivamente descritta.

---

[22] L'indicatore misura la plausibilità tra il valore dei beni strumentali mobili di proprietà ammortizzabili e il valore degli ammortamenti dei beni strumentali mobili.

[23] L'indicatore misura la plausibilità tra il valore dei beni strumentali mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria (in leasing) e i canoni di leasing.

[24] L'indicatore misura i giorni di permanenza media delle scorte in magazzino.

[25] L'indicatore verifica che la somma del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi non assuma valore negativo o uguale a zero.

[26] L'indicatore verifica che le voci di costo relative agli oneri diversi di gestione e alle altre componenti negative costituiscano una plausibile componente residuale di costo.

**INCIDENZA DEGLI AMMORTAMENTI PER BENI STRUMENTALI MOBILI RISPETTO AL VALORE DEGLI STESSI BENI STRUMENTALI MOBILI AMMORTIZZABILI**

Per ogni contribuente, si determina il valore massimo ammissibile per la variabile "Ammortamenti per beni mobili strumentali al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro" moltiplicando la soglia massima di normalità economica dell'indicatore, divisa 100, per il "Valore dei beni strumentali mobili in proprietà al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro"[27].

Nel caso in cui il valore dichiarato degli "Ammortamenti per beni mobili strumentali al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro" si posizioni al di sopra di detto valore massimo ammissibile, con "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" diverso da zero, la parte degli ammortamenti eccedente tale valore costituisce parametro di riferimento per la determinazione dei maggiori ricavi da normalità economica, calcolati moltiplicando tale parte eccedente per il relativo coefficiente (pari a 2,4540).

Tale coefficiente è stato calcolato sulla base dei dati dichiarati dai soggetti che hanno contemporaneamente valorizzato la variabile "Valore dei beni strumentali mobili in proprietà" e la variabile "Ammortamenti per beni mobili strumentali". In particolare, il coefficiente è stato individuato come rapporto tra la somma dei ricavi puntuali, calcolati applicando a tali soggetti le funzioni di ricavo con l'utilizzo della sola variabile "Valore dei beni strumentali mobili in proprietà", e la somma degli "Ammortamenti per beni mobili strumentali".

**INCIDENZA DEI COSTI PER BENI MOBILI ACQUISITI IN DIPENDENZA DI CONTRATTI DI LOCAZIONE FINANZIARIA RISPETTO AL VALORE DEGLI STESSI**

Per ogni contribuente, si determina il valore massimo ammissibile per la variabile "Canoni per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria, ad esclusione dei canoni fiscalmente deducibili oltre il periodo di durata del contratto" moltiplicando la soglia massima di normalità economica dell'indicatore, divisa 100, per il "Valore dei beni strumentali mobili relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria"[27].

Nel caso in cui il valore dichiarato dei "Canoni per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria, ad esclusione dei canoni fiscalmente deducibili oltre il periodo di durata del contratto" si posizioni al di sopra di detto valore massimo ammissibile, con "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" diverso da zero, la parte dei canoni eccedente tale valore costituisce parametro di riferimento per la determinazione dei maggiori ricavi da normalità economica, calcolati moltiplicando tale parte eccedente per il relativo coefficiente (pari a 0,8954).

Tale coefficiente è stato calcolato sulla base dei dati dichiarati dai soggetti che hanno contemporaneamente valorizzato la variabile "Valore dei beni strumentali mobili relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria" e la variabile "Canoni per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria, ad esclusione dei canoni fiscalmente deducibili oltre il periodo di durata del contratto". In particolare, il coefficiente è stato individuato come rapporto tra la somma dei ricavi puntuali, calcolati applicando a tali soggetti le funzioni di ricavo con l'utilizzo della sola variabile "Valore dei beni strumentali mobili relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria", e la somma dei "Canoni per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria, ad esclusione dei canoni fiscalmente deducibili oltre il periodo di durata del contratto".

**DURATA DELLE SCORTE**

In presenza di un valore dell'indicatore "Durata delle scorte" non normale[28] viene applicata l'analisi di normalità economica nella gestione del magazzino.

---

[27] La variabile è rideterminata in base alla durata dell'attività pari al numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta diviso 12.

[28] L'indicatore "Durata delle scorte" risulta non normale quando è calcolabile e vengono contemporaneamente verificate le seguenti condizioni:

- Il valore calcolato dell'indicatore è superiore alla soglia massima di normalità economica;
- Il valore delle rimanenze finali è superiore a quello delle esistenze iniziali.

In tale caso, il “Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi” è aumentato per un importo pari all’incremento non normale del magazzino, calcolato come differenza tra le rimanenze finali e le esistenze iniziali ovvero, nel caso in cui il valore delle esistenze iniziali sia inferiore al valore normale di riferimento delle rimanenze finali[29], come differenza tra le rimanenze finali e tale valore normale di riferimento.

Il nuovo “Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi” costituisce il parametro di riferimento per la riapplicazione dell’analisi della congruità e per la determinazione dei maggiori ricavi da normalità economica[30].

**INCIDENZA DEL COSTO DEL VENDUTO E DEL COSTO PER LA PRODUZIONE DI SERVIZI SUI RICAVI**

L’indicatore risulta non normale quando è calcolabile e assume un valore negativo o uguale a zero.

In tale caso, si determina il valore normale di riferimento del “Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi”, moltiplicando i “Ricavi da congruità e da normalità”[31] per il coefficiente di determinazione del nuovo “Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi”, diviso 100.

Il coefficiente di determinazione del nuovo “Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi” è stato individuato, distintamente per gruppo omogeneo, selezionando il valore mediano dell’indicatore, calcolato sulla base dei dati dichiarati dai soggetti normali per l’indicatore in oggetto (vedi tabella 1).

In applicazione, per ogni contribuente il coefficiente di determinazione del nuovo “Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi” è ottenuto come media, ponderata con le relative probabilità di appartenenza, dei coefficienti individuati per ogni gruppo omogeneo.

Il nuovo “Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi” costituisce il parametro di riferimento per la riapplicazione dell’analisi della congruità e per la determinazione dei maggiori ricavi da normalità economica[30].

**Tabella 1 - Coefficienti di determinazione del nuovo "Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi"**

| Cluster | Valore mediano |
|---|---|
| 1 | 64,01 |
| 2 | 81,30 |
| 3 | 68,96 |
| 4 | 75,92 |
| 5 | 62,84 |
| 6 | 69,48 |
| 7 | 73,02 |

[29] Il valore normale di riferimento delle rimanenze finali è pari a:

$$\frac{[2 \text{ x soglia massima x } (\text{Costo del venduto} + \text{Rimanenze finali} + \text{Costo per la produzione di servizi}) - (\text{Esistenze iniziali x } 365)]}{(2 \text{ x soglia massima} + 365)}$$

[30] I maggiori ricavi da normalità economica correlati a tale indicatore sono calcolati come differenza tra il ricavo puntuale, derivante dalla riapplicazione dell’analisi della congruità con il nuovo “Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi”, e il ricavo puntuale di partenza, calcolato sulla base dei dati dichiarati dal contribuente.

[31] Ricavi da congruità e da normalità = Ricavo puntuale da analisi della congruità + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all’indicatore “Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili” + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all’indicatore “Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi” + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all’indicatore “Durata delle scorte”.

**INCIDENZA DEI COSTI RESIDUALI DI GESTIONE SUI RICAVI**

Per ogni contribuente, si determina il valore massimo ammissibile per la variabile "Costi residuali di gestione" moltiplicando la soglia massima di normalità economica dell'indicatore, divisa 100, per i "Ricavi da congruità e da normalità"[32].

Nel caso in cui il valore dichiarato dei "Costi residuali di gestione" si posizioni al di sopra di detto valore massimo ammissibile, la parte di costi eccedente tale valore costituisce parametro di riferimento per la determinazione dei maggiori ricavi da normalità economica, calcolati moltiplicando tale parte eccedente per il relativo coefficiente.

Tale coefficiente è stato individuato, distintamente per gruppo omogeneo (*cluster*), come rapporto tra la somma dei ricavi puntuali, calcolati applicando a tutti i soggetti del cluster la specifica funzione di ricavo con l'utilizzo delle sole variabili contabili di costo, e la somma delle stesse variabili contabili di costo (vedi tabella 2).

**Tabella 2 – Coefficienti di determinazione dei maggiori ricavi da applicarsi ai costi residuali di gestione**

| Cluster | Coefficiente |
|---|---|
| 1 | 1,0849 |
| 2 | 1,0565 |
| 3 | 1,0967 |
| 4 | 1,0371 |
| 5 | 1,0752 |
| 6 | 1,0674 |
| 7 | 1,0570 |

In applicazione, per ogni contribuente il coefficiente di determinazione dei maggiori ricavi è ottenuto come media, ponderata con le relative probabilità di appartenenza, dei coefficienti individuati per ogni gruppo omogeneo.

## ANALISI DELLA CONGRUITÀ

Per ciascun contribuente viene calcolato, per ogni gruppo omogeneo, il "ricavo puntuale di cluster" come somma dei prodotti fra le variabili individuate ai fini della definizione della funzione di ricavo ed i relativi coefficienti.

[32] Ricavi da congruità e da normalità = Ricavo puntuale da analisi della congruità + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Durata delle scorte" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi".

Per tener conto della variabilità legata alla stima del ricavo puntuale del singolo contribuente viene calcolato, per ogni gruppo omogeneo, l'intervallo di confidenza al livello del 99,99%[33]. Il limite inferiore di tale intervallo di confidenza costituisce il "ricavo minimo di cluster"[34].

La media ponderata con le relative probabilità di appartenenza dei "ricavi puntuali di cluster", definiti per il contribuente in relazione a ciascun gruppo omogeneo, costituisce il "ricavo puntuale" del contribuente.

La media ponderata con le relative probabilità di appartenenza dei "ricavi minimi di cluster", definiti per il contribuente in relazione a ciascun gruppo omogeneo, costituisce il "ricavo minimo" del contribuente.

Al ricavo puntuale e al ricavo minimo stimati con l'analisi della congruità vengono aggiunti gli eventuali maggiori ricavi derivanti dall'applicazione dell'analisi della normalità economica.

Nell'Allegato 22 vengono riportate le modalità di applicazione del correttivo relativo agli apprendisti.

Nell'Allegato 23 vengono riportate le modalità di neutralizzazione delle variabili per la componente relativa all'attività di vendita di beni soggetti ad aggio o ricavo fisso.

Nel Sub Allegato 4.H vengono riportate le variabili ed i rispettivi coefficienti delle "funzioni di ricavo".

---

[33] Nella terminologia statistica, per "intervallo di confidenza" si intende un intervallo, centrato sul ricavo puntuale $\hat{y}$ e delimitato da due estremi (uno inferiore e l'altro superiore), che include con un livello di probabilità prefissato il valore dell'effettivo ricavo del contribuente. Il livello di probabilità prefissato (o livello di fiducia) viene generalmente indicato con la notazione "(1 - α)%", dove α rappresenta la probabilità che l'intervallo di confidenza non contenga l'effettivo ricavo del contribuente. Per un livello di fiducia pari al 99,99% il valore corrispondente di α è pari a 0,01%.

[34] Indicando con $\hat{y}$ il "ricavo puntuale di cluster" del generico contribuente, il corrispondente "ricavo minimo di cluster" è ottenuto attraverso la seguente formula:

$$\hat{y} - 3{,}92 * s \sqrt{x' C x}$$

dove:

- $C$ è la matrice inversa della matrice data dalle somme dei quadrati e dei prodotti incrociati delle variabili indipendenti, opportunamente pesate per controllare l'eventuale presenza di eteroschedasticità;
- $s$ è la radice quadrata del *Mean Square Error* (RMSE);
- $x$ è il vettore delle variabili indipendenti osservate per il generico contribuente;
- 3,92 è il valore di riferimento, al livello di probabilità prescelto, della distribuzione t di *Student* che asintoticamente approssima una distribuzione normale standardizzata.

I valori relativi alla matrice " $C$ " e al valore del "RMSE", di ciascun cluster, vengono riportati nell'Allegato 25.

# SUB ALLEGATI

## SUB ALLEGATO 4.A – DESCRIZIONE DEI GRUPPI OMOGENEI

I gruppi omogenei sono stati individuati sulla base dei seguenti fattori:

- logistica di vendita;
- tipologia dell'offerta.

La logistica di vendita ha permesso di distinguere le imprese che effettuano vendite con consegna di merci da produttore ad utilizzatore (cluster 7).

La tipologia dell'offerta ha portato all'individuazione di imprese con offerta costituita prevalentemente da prodotti della chimica fine e specialità chimiche (cluster 1), prodotti per l'agricoltura, fertilizzanti e antiparassitari (cluster 2), colle, adesivi, vernici, smalti, inchiostri e solventi e diluenti (cluster 3), materie plastiche e ausiliari (cluster 4), prodotti chimici di base e commodities (cluster 6). Infine, è stato individuato un gruppo di imprese che presenta un assortimento diversificato (cluster 5).

Nelle successive descrizioni dei cluster emersi dall'analisi, salvo segnalazione contraria, l'indicazione di valori numerici riguarda valori medi.

### CLUSTER 1 – INGROSSI CON OFFERTA COSTITUITA PREVALENTEMENTE DA PRODOTTI DELLA CHIMICA FINE E SPECIALITÀ CHIMICHE

**NUMEROSITÀ: 467**

Le imprese del cluster si caratterizzano per l'offerta costituita prevalentemente da prodotti della chimica fine e specialità chimiche, quali: coloranti e ausiliari per industrie tessili e conciarie; reagenti e/o strumentazione per ricerca e diagnostica; materie prime chimico farmaceutiche; coloranti, additivi e prodotti vari per l'industria alimentare; resine, cere, gomme naturali, sintetiche e affini; sgrassanti e detergenti; prodotti antinquinamento e per il trattamento delle acque; prodotti per il trattamento dei metalli; materie prime cosmetiche.

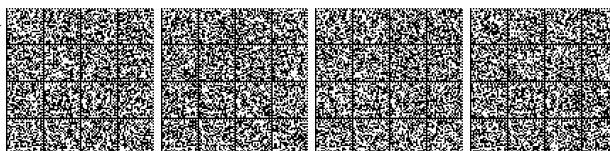
Tra i mercati serviti si distinguono principalmente i seguenti: tessile e della concia (78% dei ricavi nel 25% dei casi); automobilistico e mercati collegati (carrozzerie, officine meccaniche) (48% nel 22%); alimentare (43% nel 20%); ospedaliero/universitario e laboratori di analisi (53% nel 15%); elettrico, elettronico, meccanico e galvanico (33% nel 13%); farmaceutico (43% nel 12%); ambientale e della depurazione (36% nel 12%); della detergenza (35% nel 12%).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali destinati a deposito/magazzino (197 mq) e locali destinati ad uffici (58 mq).

Le imprese del cluster sono organizzate prevalentemente in forma societaria (61% di capitali e 19% di persone); nell'attività generalmente sono impiegati 3 addetti (la presenza di personale dipendente si riscontra nel 55% dei casi).

La tipologia di vendita adottata con maggior frequenza è la vendita sul territorio svolta direttamente dall'imprenditore (senza agenti e/o rappresentanti, ecc.) (nel 74% dei casi l'86% dei ricavi). Si rileva inoltre che il 35% dei soggetti effettua vendita sul territorio indiretta (tramite agenti e/o rappresentanti, ecc.) (64% dei ricavi), per lo svolgimento della quale nel 20% dei casi si rileva la presenza di 3 agenti/rappresentanti (non dipendenti), e che il 19% effettua vendita sul territorio tramite telefono, fax, on line, ecc. (63% dei ricavi).

La clientela è rappresentata prevalentemente da imprese manifatturiere (45% dei ricavi), enti pubblici e privati (45% dei ricavi nel 24% dei casi), artigiani (37% nel 30%), commercianti al dettaglio (31% nel 23%) e grossisti (30% nel 33%).

Si segnala che nel 24% dei casi il 23% dei ricavi deriva da cessioni U.E. ed extra U.E.

Gli approvvigionamenti sono effettuati per lo più presso imprese industriali (50% degli acquisti) e imprese all'ingrosso (45%). Inoltre, il 26% delle imprese del cluster effettua il 50% degli acquisti da importatori e/o concessionari di marche estere.

Le imprese del cluster dispongono generalmente di un automezzo (escluse le autovetture).

**CLUSTER 2 – INGROSSI CON OFFERTA COSTITUITA PREVALENTEMENTE DA PRODOTTI PER L'AGRICOLTURA, FERTILIZZANTI E ANTIPARASSITARI**

**NUMEROSITÀ: 482**

Le imprese del cluster si caratterizzano per l'offerta costituita prevalentemente da prodotti per l'agricoltura, fertilizzanti e antiparassitari (91% dei ricavi).

Il mercato di riferimento è costituito dal comparto agricolo e del giardinaggio (95% dei ricavi).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali destinati a deposito/magazzino (321 mq), locali destinati ad uffici (34 mq) e locali per la vendita all'ingrosso e l'esposizione della merce (158 mq nel 44% dei casi).

Le imprese del cluster sono organizzate prevalentemente in forma societaria (53% di capitali e 23% di persone); nell'attività generalmente sono impiegati 2 o 3 addetti (la presenza di personale dipendente si riscontra nel 57% dei casi).

La tipologia di vendita adottata con maggior frequenza è la vendita sul territorio svolta direttamente dall'imprenditore (senza agenti e/o rappresentanti, ecc.) (nel 79% dei casi l'86% dei ricavi). Si rileva inoltre che il 31% dei soggetti effettua vendita in sede al banco (43% dei ricavi) e il 24% vendita sul territorio indiretta (tramite agenti e/o rappresentanti, ecc.) (60% dei ricavi), per lo svolgimento della quale nel 14% dei casi si rileva la presenza di 4 agenti/rappresentanti (non dipendenti).

Si segnala che nel 29% dei casi il 12% dei ricavi deriva dalla vendita al dettaglio con apposita licenza, per lo svolgimento della quale talvolta si rileva la presenza di locali specifici (76 mq nel 26% dei casi).

La clientela è rappresentata prevalentemente da produttori agricoli (70% dei ricavi), grossisti (37% dei ricavi nel 28% dei casi) e commercianti al dettaglio (36% nel 33%).

Gli approvvigionamenti sono effettuati per lo più presso imprese all'ingrosso (54% degli acquisti), imprese industriali (66% degli acquisti nel 44% dei casi) e cooperative, consorzi, gruppi d'acquisto, unioni volontarie (49% nel 18%). Inoltre, il 14% delle imprese del cluster effettua il 39% degli acquisti da importatori e/o concessionari di marche estere.

Le imprese del cluster dispongono generalmente di 1 o 2 automezzi (escluse le autovetture).

**CLUSTER 3 – INGROSSI CON OFFERTA FOCALIZZATA PREVALENTEMENTE SU COLLE, ADESIVI, VERNICI, SMALTI, INCHIOSTRI E SOLVENTI E DILUENTI**

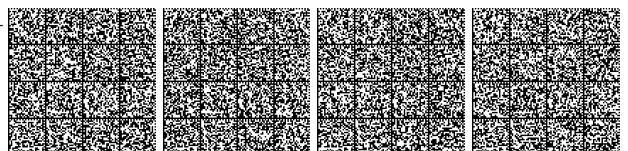
**NUMEROSITÀ: 109**

Le imprese del cluster si caratterizzano per l'offerta focalizzata prevalentemente su colle, adesivi, vernici, smalti, inchiostri (68% dei ricavi) e solventi e diluenti (20%).

Tra i mercati serviti si distinguono principalmente i seguenti: automobilistico e mercati collegati (carrozzerie, officine meccaniche) (43% dei ricavi nel 32% dei casi); chimico (adesivi e sigillanti) (54% nel 15%); cartario (47% nel 15%); chimico (pitture, vernici ed inchiostri) (63% nel 18%); tessile e della concia (43% nel 13%); elettrico, elettronico, meccanico e galvanico (41% nel 12%).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali destinati a deposito/magazzino (264 mq) e locali destinati ad uffici (60 mq).

Le imprese del cluster sono organizzate prevalentemente in forma societaria (59% di capitali e 19% di persone); nell'attività generalmente sono impiegati 3 addetti (la presenza di personale dipendente si riscontra nel 59% dei casi).

La tipologia di vendita adottata con maggior frequenza è la vendita sul territorio svolta direttamente dall'imprenditore (senza agenti e/o rappresentanti, ecc.) (nel 69% dei casi il 78% dei ricavi). Si rileva inoltre che il 47% dei soggetti effettua vendita sul territorio indiretta (tramite agenti e/o rappresentanti, ecc.) (63% dei ricavi),

per lo svolgimento della quale nel 32% dei casi si rileva la presenza di 5 agenti/rappresentanti (non dipendenti), e che il 28% effettua vendita sul territorio tramite telefono, fax, on line, ecc. (58% dei ricavi).

La clientela è rappresentata prevalentemente da imprese manifatturiere (37% dei ricavi), artigiani (30%), grossisti (33% dei ricavi nel 40% dei casi) e commercianti al dettaglio (30% nel 25%).

Gli approvvigionamenti sono effettuati per lo più presso imprese industriali (49% degli acquisti) e imprese all'ingrosso (40%). Inoltre, il 27% delle imprese del cluster effettua il 49% degli acquisti da importatori e/o concessionari di marche estere.

Le imprese del cluster dispongono generalmente di un automezzo (escluse le autovetture).

**CLUSTER 4 – INGROSSI CON OFFERTA COSTITUITA PREVALENTEMENTE DA MATERIE PLASTICHE E AUSILIARI**

**NUMEROSITÀ: 212**

Le imprese del cluster si caratterizzano per l'offerta costituita prevalentemente da materie plastiche e ausiliari (94% dei ricavi).

Tra i mercati serviti si distinguono principalmente quello chimico (gomme e materie plastiche) (43% dei ricavi) e il comparto elettrico, elettronico, meccanico e galvanico (45% dei ricavi nel 14% dei casi).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali destinati a deposito/magazzino (382 mq) e locali destinati ad uffici (64 mq).

Le imprese del cluster sono organizzate prevalentemente in forma societaria (74% di capitali e 11% di persone); nell'attività generalmente sono impiegati 3 addetti (la presenza di personale dipendente si riscontra nel 56% dei casi).

La tipologia di vendita adottata con maggior frequenza è la vendita sul territorio svolta direttamente dall'imprenditore (senza agenti e/o rappresentanti, ecc.) (nel 70% dei casi l'87% dei ricavi). Si rileva inoltre che il 37% dei soggetti effettua vendita sul territorio indiretta (tramite agenti e/o rappresentanti, ecc.) (58% dei ricavi), per lo svolgimento della quale nel 19% dei casi si rileva la presenza di 2 agenti/rappresentanti (non dipendenti), e che il 23% effettua vendita sul territorio tramite telefono, fax, on line, ecc. (70% dei ricavi).

La clientela è rappresentata prevalentemente da imprese manifatturiere (60% dei ricavi), grossisti (40% dei ricavi nel 42% dei casi) e artigiani (23% nel 31%).

Si segnala che nel 25% dei casi il 22% dei ricavi deriva da cessioni U.E. ed extra U.E.

Gli approvvigionamenti sono effettuati per lo più presso imprese industriali (50% degli acquisti) e imprese all'ingrosso (44%). Inoltre, il 27% delle imprese del cluster effettua il 50% degli acquisti da importatori e/o concessionari di marche estere.

Le imprese del cluster nel 40% dei casi dispongono di un automezzo (escluse le autovetture).

**CLUSTER 5 – INGROSSI CON ASSORTIMENTO DIVERSIFICATO**

**NUMEROSITÀ: 422**

Le imprese appartenenti al cluster non presentano focalizzazioni su particolari categorie merceologiche. L'assortimento risulta, infatti, diversificato e tra i prodotti offerti si rilevano: materie plastiche e ausiliari; prodotti chimici di base e commodities; sgrassanti e detergenti; resine, cere, gomme naturali, sintetiche e affini; prodotti antinquinamento e per il trattamento delle acque; solventi e diluenti; colle, adesivi, vernici, smalti ed inchiostri; prodotti per il trattamento dei metalli.

Coerentemente con la varietà dei prodotti trattati, si rileva una pluralità di comparti serviti, tra i quali si distinguono i seguenti: automobilistico e mercati collegati (carrozzerie, officine meccaniche) (35% dei ricavi nel 29% dei casi); alimentare (26% nel 27%); elettrico, elettronico, meccanico e galvanico (35% nel 21%); tessile e della concia (41% nel 18%); ambientale e della depurazione (23% nel 18%); della detergenza (25% nel 17%); ospedaliero/universitario e laboratori di analisi (31% nel 14%).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali destinati a deposito/magazzino (238 mq) e locali destinati ad uffici (51 mq).

Le imprese del cluster sono organizzate prevalentemente in forma societaria (57% di capitali e 19% di persone); nell'attività generalmente sono impiegati 3 addetti (la presenza di personale dipendente si riscontra nel 59% dei casi).

La tipologia di vendita adottata con maggior frequenza è la vendita sul territorio svolta direttamente dall'imprenditore (senza agenti e/o rappresentanti, ecc.) (nel 77% dei casi l'81% dei ricavi). Si rileva inoltre che il 36% dei soggetti effettua vendita sul territorio indiretta (tramite agenti e/o rappresentanti, ecc.) (62% dei ricavi), per lo svolgimento della quale nel 20% dei casi si rileva la presenza di 4 agenti/rappresentanti (non dipendenti), e che il 20% effettua vendita sul territorio tramite telefono, fax, on line, ecc. (56% dei ricavi).

La clientela è rappresentata prevalentemente da imprese manifatturiere (35% dei ricavi), artigiani (36% dei ricavi nel 49% dei casi), grossisti (30% nel 37%), commercianti al dettaglio (26% nel 29%) ed enti pubblici e privati (25% nel 27%).

Gli approvvigionamenti sono effettuati per lo più presso imprese industriali (44% degli acquisti) e imprese all'ingrosso (43%). Inoltre, il 23% delle imprese del cluster effettua il 46% degli acquisti da importatori e/o concessionari di marche estere.

Le imprese del cluster dispongono generalmente di un automezzo (escluse le autovetture).

**CLUSTER 6 – INGROSSI CON OFFERTA COSTITUITA PREVALENTEMENTE DA PRODOTTI CHIMICI DI BASE E COMMODITIES**

**NUMEROSITÀ: 169**

Le imprese del cluster si caratterizzano per l'offerta costituita prevalentemente da prodotti chimici di base e commodities (89% dei ricavi).

Tra i mercati serviti si distinguono principalmente i seguenti: tessile e della concia (55% dei ricavi nel 28% dei casi); ambientale e della depurazione (20% nel 22%); elettrico, elettronico, meccanico e galvanico (33% nel 20%); automobilistico e mercati collegati (carrozzerie, officine meccaniche) (29% nel 18%); chimico (pitture, vernici ed inchiostri) (31% nel 17%); chimico (gomme e materie plastiche) (30% nel 17%); della detergenza (21% nel 15%); farmaceutico (21% nel 14%).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali destinati a deposito/magazzino (468 mq) e locali destinati ad uffici (68 mq).

Le imprese del cluster sono organizzate prevalentemente in forma societaria (79% di capitali e 12% di persone); nell'attività generalmente sono impiegati 4 addetti (la presenza di personale dipendente si riscontra nel 66% dei casi).

La tipologia di vendita adottata con maggior frequenza è la vendita sul territorio svolta direttamente dall'imprenditore (senza agenti e/o rappresentanti, ecc.) (nel 76% dei casi l'85% dei ricavi). Si rileva inoltre che il 33% dei soggetti effettua vendita sul territorio indiretta (tramite agenti e/o rappresentanti, ecc.) (64% dei ricavi), per lo svolgimento della quale nel 25% dei casi si rileva la presenza di 2 agenti/rappresentanti (non dipendenti), e che il 17% effettua vendita sul territorio tramite telefono, fax, on line, ecc. (74% dei ricavi).

La clientela è rappresentata prevalentemente da imprese manifatturiere (57% dei ricavi), grossisti (32% dei ricavi nel 41% dei casi), artigiani (29% nel 32%) ed enti pubblici e privati (24% nel 27%).

Si segnala che nel 20% dei casi il 24% dei ricavi deriva da cessioni U.E. ed extra U.E.

Gli approvvigionamenti sono effettuati per lo più presso imprese industriali (47% degli acquisti) e imprese all'ingrosso (45%). Inoltre, il 27% delle imprese del cluster effettua il 47% degli acquisti da importatori e/o concessionari di marche estere.

Le imprese del cluster dispongono generalmente di un automezzo (escluse le autovetture).

**CLUSTER 7 – INGROSSI CHE EFFETTUANO PREVALENTEMENTE VENDITE CON CONSEGNA DI MERCI DA PRODUTTORE AD UTILIZZATORE**

**NUMEROSITÀ: 396**

Le imprese appartenenti al cluster si caratterizzano per le vendite effettuate prevalentemente con consegna di merci da produttore ad utilizzatore (94% dei ricavi).

Coerentemente con la logistica di vendita adottata dalle imprese del cluster, le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono principalmente locali destinati ad uffici (38 mq); talvolta sono presenti locali destinati a deposito/magazzino (nel 28% dei casi 225 mq).

Le imprese del cluster sono organizzate prevalentemente in forma societaria (64% di capitali e 13% di persone); nell'attività generalmente sono impiegati 2 addetti (la presenza di personale dipendente si riscontra nel 37% dei casi).

La tipologia di vendita adottata con maggior frequenza è la vendita sul territorio svolta direttamente dall'imprenditore (senza agenti e/o rappresentanti, ecc.) (nel 72% dei casi il 93% dei ricavi). Si rileva inoltre che il 21% dei soggetti effettua vendita sul territorio tramite telefono, fax, on line, ecc. (83% dei ricavi) e il 21% vendita sul territorio indiretta (tramite agenti e/o rappresentanti, ecc.) (64% dei ricavi), per lo svolgimento della quale nel 13% dei casi si rileva la presenza di 2 agenti/rappresentanti (non dipendenti).

Tra le tipologie merceologiche presenti in assortimento si rilevano: prodotti chimici di base e commodities (61% dei ricavi nel 23% dei casi); materie plastiche e ausiliari (81% nel 18%); prodotti per l'agricoltura, fertilizzanti, antiparassitari (85% nel 15%); sgrassanti e detergenti (38% nel 14%); solventi e diluenti (32% nel 14%); resine, cere, gomme naturali, sintetiche e affini (55% nel 12%); colle, adesivi, vernici, smalti ed inchiostri (44% nel 12%).

Tra i mercati serviti si distinguono principalmente i seguenti: chimico (gomme e materie plastiche) (69% dei ricavi nel 19% dei casi), agricolo e del giardinaggio (79% nel 18%), tessile e della concia (57% nel 15%).

La clientela è rappresentata prevalentemente da imprese manifatturiere (48% dei ricavi), grossisti (56% dei ricavi nel 28% dei casi) e artigiani (47% nel 20%).

Si segnala che nel 22% dei casi il 45% dei ricavi deriva da cessioni U.E. ed extra U.E.

Gli approvvigionamenti sono effettuati per lo più presso imprese industriali (58% degli acquisti) e imprese all'ingrosso (79% degli acquisti nel 41% dei casi). Inoltre, il 27% delle imprese del cluster effettua il 66% degli acquisti da importatori e/o concessionari di marche estere.

Le imprese del cluster nel 29% dei casi dispongono di un automezzo (escluse le autovetture).

## SUB ALLEGATO 4.B - PESI DELLE FUNZIONI DISCRIMINANTI

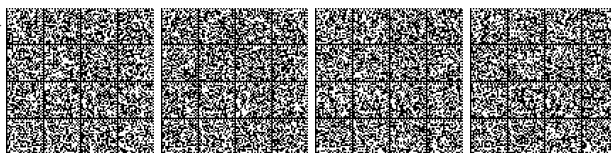
| VARIABILE | CLUSTER 1 | CLUSTER 2 | CLUSTER 3 | CLUSTER 4 | CLUSTER 5 | CLUSTER 6 | CLUSTER 7 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Intercetta | -24,94430166 | -50,48050226 | -72,07133960 | -55,05107827 | -3,05295121 | -62,47710524 | -40,93152535 |
| Logistica di vendita: Vendite con consegna di merci da produttore ad utilizzatore | 0,12035995 | 0,30763352 | 0,16071034 | 0,33949474 | 0,11520529 | 0,18594482 | 0,86092412 |
| Tipologia di mercati servita: Agricolo e del giardinaggio | 0,00371632 | 0,23683021 | 0,00594159 | 0,01125735 | 0,00216941 | 0,00243855 | 0,01773092 |
| Tipologia di mercati servita: Chimico (gomme e materie plastiche) | -0,01226236 | 0,02045102 | 0,01106663 | 0,13528411 | -0,00165721 | -0,01248733 | -0,00677830 |
| Tipologia di clientela: Produttori agricoli | -0,00185297 | 0,13048006 | 0,01177395 | -0,00695271 | 0,00540047 | 0,00091739 | 0,01201179 |
| *Prodotti chimici di base e commodities con uscita di merci da magazzini propri o depositi presso terzi* | 0,03926370 | 0,13095654 | 0,12097427 | 0,15128343 | 0,13671801 | 1,44451336 | 0,16915497 |
| *Colle, adesivi, vernici, smalti, inchiostri, solventi e diluenti con uscita di merci da magazzini propri o depositi presso terzi* | -0,01639712 | 0,10472241 | 1,66898095 | 0,07119499 | 0,16290281 | 0,13842308 | 0,15605452 |
| *Prodotti per l'agricoltura, fertilizzanti, antiparassitari con uscita di merci da magazzini propri o depositi presso terzi* | 0,15468824 | 0,77119626 | 0,10062306 | 0,28749965 | 0,09868126 | 0,14236682 | 0,31092433 |
| *Materie plastiche e ausiliari con uscita di merci da magazzini propri o depositi presso terzi* | 0,12395440 | 0,29712917 | 0,07717791 | 1,16164502 | 0,11178113 | 0,16187418 | 0,32953843 |
| *Specializzazione nella chimica secondaria residua con uscita di merci da magazzini propri o depositi presso terzi* | 0,57848626 | 0,16258363 | -0,00787704 | 0,12551092 | 0,14018111 | 0,05432345 | 0,12682431 |

Dove:

***Prodotti chimici di base e commodities con uscita di merci da magazzini propri o depositi presso terzi*** = Prodotti chimici di base e commodities * (100 – Vendite con consegna di merci da produttore ad utilizzatore) / 100;

***Colle, adesivi, vernici, smalti, inchiostri, solventi e diluenti con uscita di merci da magazzini propri o depositi presso terzi*** = (Colle, adesivi, vernici, smalti ed inchiostri + Solventi e diluenti) * (100 – Vendite con consegna di merci da produttore ad utilizzatore) / 100;

***Prodotti per l'agricoltura, fertilizzanti, antiparassitari con uscita di merci da magazzini propri o depositi presso terzi*** = Prodotti per l'agricoltura, fertilizzanti, antiparassitari * (100 – Vendite con consegna di merci da produttore ad utilizzatore) / 100;

***Materie plastiche e ausiliari con uscita di merci da magazzini propri o depositi presso terzi*** = Materie plastiche e ausiliari * (100 – Vendite con consegna di merci da produttore ad utilizzatore) / 100;

***Specializzazione nella chimica secondaria residua con uscita di merci da magazzini propri o depositi presso terzi*** = Specializzazione nella chimica secondaria residua(*) * (100 – Vendite con consegna di merci da produttore ad utilizzatore) / 100.

(*) Specializzazione nella chimica secondaria residua = Valore massimo tra “Prodotti della chimica fine”, “Sgrassanti e detergenti”, “Prodotti per il trattamento dei metalli”, “Resine, cere, gomme naturali, sintetiche e affini”, “Reagenti e/o strumentazione per ricerca e diagnostica”, “Materie prime chimico farmaceutiche”, “Materie prime cosmetiche”, “Coloranti e ausiliari per industrie tessili e conciarie”, “Coloranti, additivi e prodotti vari per l’industria alimentare”, “Prodotti per l’industria mangimistica”, “Prodotti antinquinamento e per il trattamento delle acque” e “Prodotti per industrie cinematografiche”.

## SUB ALLEGATO 4.C – FORMULE DEGLI INDICATORI

Di seguito sono riportate le formule degli indicatori economico-contabili utilizzati in costruzione e/o applicazione dello studio di settore:

- ***Durata delle scorte*** = {[(Esistenze iniziali + Rimanenze finali)/2]*365}/(Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi);
- ***Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili*** = (Ammortamenti per beni mobili strumentali al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro*100)/(Valore dei beni strumentali mobili in proprietà al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro[35]);
- ***Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi*** = (Canoni per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria, ad esclusione dei canoni fiscalmente deducibili oltre il periodo di durata del contratto*100)/(Valore dei beni strumentali mobili relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria[35]);
- ***Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi*** = (Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi)*100/(Ricavi dichiarati[36]);
- ***Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi*** = (Costi residuali di gestione*100)/(Ricavi dichiarati[37]);
- ***Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti*** = (Margine netto)/(Costo per il godimento di beni di terzi + Ammortamenti);
- ***Margine per addetto non dipendente*** **=** (Margine/1.000)/(Numero Addetti non Dipendenti[38]);
- ***Ricarico*** = (Ricavi dichiarati)/(Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi);

---

[35] La variabile è rideterminata in base alla durata dell'attività pari al numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta diviso 12.

[36] In fase di applicazione dell'indicatore di normalità economica vengono utilizzati i:
Ricavi da congruità e da normalità = Ricavo puntuale da analisi della congruità + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Durata delle scorte".

[37] In fase di applicazione dell'indicatore di normalità economica vengono utilizzati i:
Ricavi da congruità e da normalità = Ricavo puntuale da analisi della congruità + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Durata delle scorte" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi".

[38] Di seguito viene riportato il calcolo del numero di addetti non dipendenti:

| | |
|---|---|
| Numero addetti non dipendenti = (ditte individuali) | Titolare + numero collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale + numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa + numero associati in partecipazione |
| Numero addetti non dipendenti = (società) | Numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa + numero associati in partecipazione + numero soci amministratori + numero soci non amministratori + numero amministratori non soci. |

Se il numero addetti non dipendenti è inferiore a "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" diviso 12, allora il numero addetti non dipendenti è pari al valore massimo tra (numero addetti non dipendenti) e (titolare – numero dipendenti).

Il titolare è pari a uno. Il numero dipendenti è pari al numero delle giornate retribuite diviso 312.

Il numero collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale, il numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa, il numero associati in partecipazione, il numero soci amministratori e il numero soci non amministratori sono pari alla relativa percentuale di lavoro prestato diviso 100.

Il numero amministratori non soci e il titolare sono rideterminati in base alla durata dell'attività pari al numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta diviso 12.

- ***Valore aggiunto lordo per addetto*** = (Valore aggiunto lordo/1.000)/(Numero addetti[39]).

Dove:

- **Aggi derivanti dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso** = Ricavi derivanti dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso – (Esistenze iniziali relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso – Rimanenze finali relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso + Costi per l'acquisto di prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso – Beni soggetti ad aggio o ricavo fisso distrutti o sottratti)[40];
- **Ammortamenti per beni mobili strumentali al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro** = Ammortamenti per beni mobili strumentali – Spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a 516,46 euro;
- **Costi residuali di gestione** = Oneri diversi di gestione – Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria – Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali + Altri componenti negativi – Utili spettanti agli associati in partecipazione con apporti di solo lavoro;
- **Costo del venduto** = [Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale (escluse quelle relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso) + Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci (esclusi quelli relativi a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso) – Beni distrutti o sottratti (esclusi quelli soggetti ad aggio o ricavo fisso)] + (Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR[41] - Beni distrutti o sottratti) – Rimanenze finali;
- **Esistenze iniziali** = Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale (escluse quelle relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso) + Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR;
- **Margine =** Valore aggiunto lordo – (Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa – Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone));
- **Margine netto =** Margine – [(Soglia minima di coerenza dell'indicatore "Margine per addetto non dipendente")*1.000*(Numero addetti non Dipendenti)];
- **Ricavi dichiarati**[42] = Ricavi di cui ai commi 1 (lett. a) e b)) e 2 dell'art. 85 del TUIR (esclusi aggi o ricavi fissi) + (Altri proventi considerati ricavi – Altri proventi considerati ricavi di cui alla lettera f) dell'art. 85, comma 1, del TUIR) + (Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale – Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR) – (Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale – Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR);
- **Rimanenze finali** = Rimanenze finali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale (escluse quelle relative a prodotti soggetti ad aggio o

---

[39] Di seguito viene riportato il calcolo del numero di addetti:

| | |
|---|---|
| Numero addetti = (ditte individuali) | Titolare + numero dipendenti + numero collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa + numero collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale + numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa + numero associati in partecipazione |
| Numero addetti = (società) | Numero dipendenti + numero collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa + numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa + numero associati in partecipazione + numero soci amministratori + numero soci non amministratori + numero amministratori non soci. |

Il titolare è pari a uno. Il numero dipendenti è pari al Numero delle giornate retribuite diviso 312.
Il numero collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale, il numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa, il numero associati in partecipazione, il numero soci amministratori e il numero soci non amministratori sono pari alla relativa percentuale di lavoro prestato diviso 100.
Il numero collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa, il numero amministratori non soci e il titolare sono rideterminati in base alla durata dell'attività pari al numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta diviso 12.
Il numero addetti non può essere inferiore a ("Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" diviso 12).

[40] Se la variabile è minore di zero, viene posta uguale a zero.

[41] Il richiamo dell'art. 93, comma 5 del TUIR, è riferito al testo vigente anteriormente all'abrogazione della norma operata dall'art. 1, comma 70 della legge 27 dicembre 2006, n. 296 (opere, forniture e servizi ultrannuali con inizio di esecuzione non successivo al periodo d'imposta in corso alla data del 31 dicembre 2006).

[42] Nella fase di costruzione i Ricavi dichiarati includono l'Adeguamento da studi di settore.

ricavo fisso) + Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR;

- **Valore aggiunto lordo** = (Ricavi dichiarati + Aggi derivanti dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso) – [(Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi)[40] + Spese per acquisti di servizi – Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Oneri diversi di gestione + Altri componenti negativi – Utili spettanti agli associati in partecipazione con apporti di solo lavoro];
- **Valore dei beni strumentali mobili in proprietà al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro** = Valore dei beni strumentali – Valore relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria – Valore relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria – Spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a 516,46 euro.

## SUB ALLEGATO 4.D – DISTRIBUZIONI VENTILICHE INDICATORI DI COERENZA

**Cluster 1 - Ingrossi con offerta costituita prevalentemente da prodotti della chimica fine e specialità chimiche**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Durata delle scorte (in giorni) | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,86 | 4,96 | 10,30 | 16,48 | 20,79 | 26,18 | 32,02 | 37,58 | 44,51 | 53,04 | 60,04 | 68,22 | 75,71 | 88,42 | 101,58 | 152,79 | 184,84 | 331,32 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Margine per addetto non dipendente (in migliaia di euro) | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 1,33 | 3,63 | 8,50 | 12,59 | 14,95 | 18,93 | 23,14 | 29,24 | 31,95 | 37,75 | 49,89 | 54,25 | 64,28 | 67,44 | 85,10 | 109,76 | 128,67 | 174,74 | 226,23 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 1,09 | 12,15 | 20,00 | 26,86 | 31,38 | 36,09 | 40,74 | 49,37 | 57,64 | 69,23 | 79,60 | 88,92 | 101,22 | 128,44 | 161,90 | 188,46 | 239,48 | 323,15 | 663,50 |
| Ricarico | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 1,17 | 1,21 | 1,26 | 1,27 | 1,30 | 1,35 | 1,40 | 1,43 | 1,48 | 1,51 | 1,53 | 1,61 | 1,64 | 1,71 | 1,76 | 1,80 | 2,15 | 2,49 | 2,75 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 1,16 | 1,24 | 1,29 | 1,33 | 1,36 | 1,40 | 1,44 | 1,50 | 1,54 | 1,58 | 1,63 | 1,70 | 1,78 | 1,87 | 2,01 | 2,14 | 2,27 | 2,62 | 3,27 |
| Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro) | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 2,18 | 7,33 | 12,46 | 13,59 | 16,49 | 19,65 | 25,86 | 31,24 | 33,36 | 37,26 | 40,85 | 45,41 | 49,39 | 51,22 | 57,98 | 62,42 | 72,04 | 83,08 | 119,81 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 5,36 | 15,42 | 23,68 | 30,23 | 33,15 | 37,36 | 43,17 | 48,42 | 53,15 | 57,34 | 64,26 | 69,74 | 75,62 | 82,43 | 92,43 | 100,88 | 115,62 | 144,68 | 187,43 |

**Cluster 2 - Ingrossi con offerta costituita prevalentemente da prodotti per l'agricoltura, fertilizzanti e antiparassitari**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 0,00 | 5,89 | 15,14 | 24,29 | 33,44 | 41,86 | 49,72 | 59,42 | 69,79 | 77,76 | 84,74 | 94,40 | 105,19 | 116,20 | 128,27 | 155,38 | 191,66 | 257,70 | 382,51 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Margine per addetto non dipendente (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | -0,36 | 3,25 | 6,39 | 9,97 | 12,62 | 17,56 | 20,63 | 27,58 | 32,26 | 39,07 | 48,89 | 54,52 | 70,50 | 89,27 | 111,40 | 131,30 | 172,10 | 234,71 | 368,20 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 0,93 | 7,34 | 15,89 | 25,33 | 29,78 | 33,43 | 37,77 | 45,52 | 54,73 | 66,64 | 77,12 | 89,23 | 99,73 | 113,06 | 131,13 | 147,21 | 200,75 | 275,55 | 560,47 |
| **Ricarico** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 1,06 | 1,08 | 1,10 | 1,12 | 1,13 | 1,14 | 1,15 | 1,17 | 1,19 | 1,21 | 1,23 | 1,25 | 1,26 | 1,30 | 1,32 | 1,34 | 1,40 | 1,52 | 1,82 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 1,10 | 1,13 | 1,15 | 1,16 | 1,17 | 1,18 | 1,20 | 1,21 | 1,23 | 1,25 | 1,27 | 1,28 | 1,30 | 1,34 | 1,42 | 1,52 | 1,60 | 1,83 | 2,10 |
| **Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 0,98 | 5,75 | 9,14 | 12,68 | 17,81 | 21,94 | 26,74 | 30,24 | 35,72 | 40,97 | 44,13 | 46,92 | 52,40 | 60,48 | 67,40 | 75,33 | 82,26 | 99,26 | 119,32 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 2,10 | 8,69 | 20,60 | 26,74 | 30,92 | 34,21 | 37,94 | 43,44 | 48,64 | 52,86 | 57,37 | 61,58 | 66,90 | 72,88 | 77,12 | 86,23 | 94,43 | 123,46 | 144,71 |

**Cluster 3 - Ingrossi con offerta focalizzata prevalentemente su colle, adesivi, vernici, smalti, inchiostri e solventi e diluenti**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 0,00 | 1,40 | 4,66 | 7,57 | 8,16 | 14,33 | 20,53 | 25,26 | 32,71 | 36,39 | 46,22 | 50,22 | 55,80 | 65,22 | 74,54 | 83,16 | 93,52 | 118,30 | 182,31 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Margine per addetto non dipendente (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 2,71 | 2,96 | 5,71 | 7,12 | 7,12 | 8,02 | 10,22 | 12,41 | 17,18 | 27,07 | 28,46 | 32,64 | 32,85 | 41,25 | 56,99 | 56,99 | 77,40 | 126,39 | 217,26 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | -122,98 | 1,66 | 5,77 | 12,32 | 17,04 | 20,74 | 30,05 | 38,77 | 46,90 | 57,07 | 72,63 | 80,25 | 96,95 | 104,27 | 130,45 | 149,25 | 200,27 | 276,26 | 411,34 |
| **Ricarico** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 1,17 | 1,19 | 1,23 | 1,30 | 1,32 | 1,32 | 1,34 | 1,38 | 1,40 | 1,41 | 1,42 | 1,42 | 1,43 | 1,44 | 1,45 | 1,52 | 1,52 | 1,61 | 1,67 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 1,15 | 1,26 | 1,27 | 1,32 | 1,33 | 1,37 | 1,40 | 1,42 | 1,44 | 1,47 | 1,50 | 1,54 | 1,62 | 1,68 | 1,77 | 1,97 | 2,10 | 2,24 | 2,82 |
| **Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 2,96 | 5,71 | 7,12 | 8,02 | 10,22 | 12,41 | 17,18 | 23,54 | 27,07 | 27,58 | 32,64 | 32,85 | 36,81 | 43,03 | 43,41 | 48,02 | 51,09 | 59,71 | 79,04 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | -4,77 | 4,11 | 8,17 | 13,40 | 18,83 | 30,39 | 33,02 | 38,13 | 44,74 | 48,30 | 51,78 | 61,21 | 63,09 | 66,81 | 72,91 | 77,88 | 90,72 | 136,65 | 170,77 |

**Cluster 4 - Ingrossi con offerta costituita prevalentemente da materie plastiche e ausiliari**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 1,64 | 5,63 | 9,94 | 15,51 | 19,74 | 25,08 | 30,55 | 34,21 | 44,51 | 49,16 | 57,55 | 64,21 | 75,07 | 85,43 | 106,16 | 117,16 | 214,66 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Margine per addetto non dipendente (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 5,73 | 13,38 | 15,03 | 26,39 | 28,19 | 40,22 | 48,00 | 48,01 | 67,09 | 72,59 | 85,22 | 108,07 | 115,38 | 122,20 | 137,89 | 154,19 | 201,32 | 204,85 | 214,77 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | -4,28 | 12,34 | 19,22 | 26,00 | 31,92 | 35,68 | 41,67 | 48,41 | 56,61 | 71,09 | 89,92 | 106,79 | 117,88 | 132,66 | 149,90 | 172,87 | 210,66 | 322,57 | 500,37 |
| **Ricarico** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 1,06 | 1,10 | 1,11 | 1,12 | 1,14 | 1,17 | 1,19 | 1,21 | 1,26 | 1,29 | 1,31 | 1,36 | 1,42 | 1,43 | 1,49 | 1,55 | 1,69 | 1,71 | 1,81 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 1,04 | 1,09 | 1,12 | 1,15 | 1,17 | 1,20 | 1,24 | 1,26 | 1,28 | 1,32 | 1,33 | 1,38 | 1,43 | 1,46 | 1,49 | 1,56 | 1,63 | 1,74 | 2,06 |
| **Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 11,62 | 13,38 | 17,61 | 26,39 | 30,12 | 31,13 | 36,93 | 47,17 | 48,71 | 51,65 | 55,84 | 62,05 | 68,00 | 69,36 | 92,38 | 101,91 | 115,38 | 124,32 | 125,66 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 3,27 | 15,05 | 22,13 | 30,57 | 34,51 | 38,63 | 41,97 | 46,26 | 52,83 | 57,70 | 68,03 | 72,06 | 78,96 | 88,58 | 97,76 | 107,99 | 117,18 | 135,82 | 157,07 |

**Cluster 5 - Ingrossi con assortimento diversificato**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 3,85 | 7,80 | 12,61 | 16,85 | 24,05 | 29,63 | 34,40 | 42,73 | 47,98 | 58,50 | 65,35 | 74,96 | 87,84 | 107,75 | 135,37 | 180,89 | 247,42 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Margine per addetto non dipendente (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | -2,68 | 4,57 | 10,63 | 15,53 | 16,86 | 20,10 | 23,69 | 27,22 | 38,44 | 42,00 | 57,81 | 67,26 | 83,57 | 114,10 | 128,05 | 137,69 | 153,07 | 189,07 | 248,78 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | -1,60 | 7,75 | 12,35 | 21,37 | 27,53 | 32,46 | 40,63 | 47,67 | 55,31 | 65,08 | 76,19 | 84,52 | 95,02 | 108,72 | 136,34 | 168,77 | 242,18 | 310,14 | 419,84 |
| **Ricarico** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 1,04 | 1,14 | 1,18 | 1,27 | 1,30 | 1,35 | 1,40 | 1,45 | 1,50 | 1,55 | 1,62 | 1,64 | 1,71 | 1,78 | 1,84 | 1,95 | 2,16 | 2,41 | 3,46 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 1,18 | 1,24 | 1,29 | 1,34 | 1,39 | 1,42 | 1,46 | 1,51 | 1,55 | 1,60 | 1,67 | 1,71 | 1,75 | 1,80 | 1,93 | 2,11 | 2,32 | 2,71 | 3,77 |
| **Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | -2,68 | 8,03 | 13,74 | 19,16 | 21,29 | 24,42 | 31,45 | 34,60 | 38,44 | 42,73 | 47,34 | 48,85 | 53,50 | 56,27 | 57,99 | 62,39 | 69,56 | 86,05 | 121,53 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 3,82 | 10,76 | 16,21 | 24,25 | 30,93 | 35,73 | 39,81 | 44,28 | 48,36 | 53,48 | 59,12 | 62,23 | 65,63 | 71,25 | 75,54 | 88,13 | 97,89 | 112,44 | 131,10 |

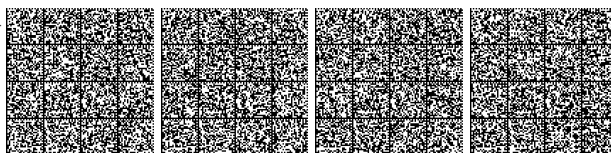
**Cluster 6 - Ingrossi con offerta costituita prevalentemente da prodotti chimici di base e commodities**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,91 | 4,39 | 9,61 | 12,71 | 15,93 | 20,65 | 24,60 | 30,15 | 36,93 | 40,20 | 45,16 | 54,08 | 60,77 | 68,29 | 78,64 | 91,78 | 132,28 | 185,30 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Margine per addetto non dipendente (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | -45,30 | 8,82 | 10,55 | 17,35 | 22,17 | 22,55 | 32,24 | 34,71 | 47,75 | 53,82 | 54,36 | 66,86 | 72,77 | 102,58 | 129,36 | 165,99 | 321,04 | 348,25 | 447,52 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 5,23 | 15,05 | 21,70 | 31,39 | 41,91 | 55,20 | 68,62 | 100,28 | 112,16 | 139,74 | 157,89 | 178,70 | 208,63 | 234,77 | 290,52 | 352,63 | 456,78 | 577,23 | 1.053,41 |
| **Ricarico** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 1,10 | 1,15 | 1,17 | 1,19 | 1,24 | 1,33 | 1,38 | 1,39 | 1,41 | 1,42 | 1,47 | 1,54 | 1,63 | 1,64 | 1,69 | 1,71 | 1,75 | 2,28 | 2,78 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 1,10 | 1,17 | 1,19 | 1,21 | 1,24 | 1,28 | 1,29 | 1,31 | 1,38 | 1,44 | 1,52 | 1,54 | 1,60 | 1,68 | 1,78 | 1,89 | 2,07 | 2,61 | 3,51 |
| **Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 1,58 | 10,18 | 17,35 | 20,60 | 26,66 | 27,71 | 34,71 | 42,02 | 47,75 | 50,87 | 53,41 | 55,89 | 59,35 | 68,09 | 70,89 | 73,15 | 84,07 | 115,09 | 179,85 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 7,58 | 20,91 | 25,89 | 39,33 | 46,05 | 54,56 | 60,34 | 64,72 | 70,86 | 75,59 | 80,83 | 87,44 | 96,05 | 105,80 | 108,32 | 124,99 | 140,74 | 158,90 | 230,93 |

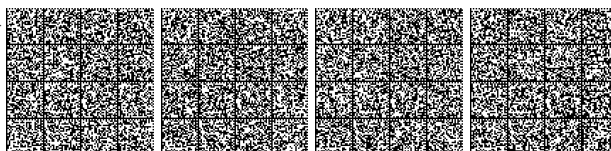
**Cluster 7 - Ingrossi che effettuano prevalentemente vendite con consegna di merci da produttore ad utilizzatore**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 1,83 | 5,01 | 8,06 | 13,41 | 18,84 | 23,52 | 31,87 | 46,50 | 75,58 | 150,84 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Margine per addetto non dipendente (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | -2,52 | 2,57 | 4,00 | 5,80 | 9,22 | 11,56 | 15,42 | 15,66 | 19,07 | 29,85 | 34,57 | 44,30 | 57,41 | 62,08 | 79,91 | 84,41 | 114,79 | 131,69 | 164,20 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | -8,85 | 2,76 | 8,35 | 12,97 | 16,38 | 18,72 | 22,57 | 25,71 | 32,93 | 44,03 | 51,10 | 62,45 | 78,71 | 96,99 | 116,28 | 135,85 | 179,84 | 230,24 | 378,10 |
| **Ricarico** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 1,07 | 1,08 | 1,10 | 1,12 | 1,14 | 1,16 | 1,18 | 1,21 | 1,27 | 1,28 | 1,30 | 1,36 | 1,38 | 1,45 | 1,49 | 1,62 | 1,71 | 2,11 | 2,36 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 1,10 | 1,14 | 1,16 | 1,19 | 1,21 | 1,24 | 1,28 | 1,31 | 1,35 | 1,40 | 1,46 | 1,53 | 1,60 | 1,69 | 1,81 | 1,96 | 2,19 | 2,56 | 3,30 |
| **Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | -0,04 | 2,57 | 4,02 | 6,53 | 11,27 | 12,37 | 15,44 | 18,06 | 24,17 | 30,11 | 35,15 | 37,80 | 45,67 | 56,06 | 59,83 | 70,81 | 79,40 | 97,76 | 106,48 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 0,94 | 7,18 | 13,02 | 16,47 | 19,08 | 23,38 | 27,01 | 32,87 | 40,08 | 48,69 | 55,76 | 61,28 | 70,40 | 79,11 | 86,52 | 109,45 | 125,09 | 154,58 | 196,96 |

**SUB ALLEGATO 4.E - VALORI SOGLIA PER GLI INDICATORI DI COERENZA**

| Cluster | Modalità di distribuzione | Durata delle scorte (in giorni) | |
|---|---|---|---|
| | | Soglia minima | Soglia massima |
| 1 | Tutti i soggetti | 0,00 | 102,00 |
| 2 | Tutti i soggetti | 0,00 | 155,00 |
| 3 | Tutti i soggetti | 0,00 | 94,00 |
| 4 | Tutti i soggetti | 0,00 | 85,00 |
| 5 | Tutti i soggetti | 0,00 | 108,00 |
| 6 | Tutti i soggetti | 0,00 | 92,00 |
| 7 | Tutti i soggetti | 0,00 | 47,00 |

| Cluster | Modalità di distribuzione | Margine per addetto non dipendente (in migliaia di euro) | | Ricarico | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | Soglia minima | Soglia massima | Soglia minima | Soglia massima |
| 1 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 25,86 | 99.999,00 | 1,27 | 3,00 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 30,23 | 99.999,00 | 1,33 | 3,00 |
| 2 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 21,94 | 99.999,00 | 1,12 | 3,00 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 26,74 | 99.999,00 | 1,15 | 3,00 |
| 3 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 23,54 | 99.999,00 | 1,19 | 3,00 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 30,39 | 99.999,00 | 1,26 | 3,00 |
| 4 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 26,39 | 99.999,00 | 1,11 | 3,00 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 30,57 | 99.999,00 | 1,15 | 3,00 |
| 5 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 24,42 | 99.999,00 | 1,27 | 3,00 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 28,97 | 99.999,00 | 1,32 | 3,00 |
| 6 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 27,71 | 99.999,00 | 1,19 | 3,00 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 31,93 | 99.999,00 | 1,21 | 3,00 |
| 7 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 21,56 | 99.999,00 | 1,12 | 3,00 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 23,38 | 99.999,00 | 1,16 | 3,00 |

| **Cluster** | **Modalità di distribuzione** | **Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro)** | |
|---|---|---|---|
| | | **Soglia minima** | **Soglia massima** |
| 1 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 25,86 | 180,00 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 30,23 | 180,00 |
| 2 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 21,94 | 160,00 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 26,74 | 160,00 |
| 3 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 23,54 | 160,00 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 30,39 | 160,00 |
| 4 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 26,39 | 180,00 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 30,57 | 180,00 |
| 5 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 24,42 | 160,00 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 28,97 | 160,00 |
| 6 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 27,71 | 180,00 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 31,93 | 180,00 |
| 7 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 21,56 | 160,00 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 23,38 | 160,00 |

## SUB ALLEGATO 4.F – DISTRIBUZIONI VENTILICHE INDICATORI DI NORMALITÀ ECONOMICA

**Cluster 1 - Ingrossi con offerta costituita prevalentemente da prodotti della chimica fine e specialità chimiche**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,60 | 1,84 | 2,82 | 3,67 | 4,48 | 5,66 | 6,40 | 7,31 | 8,45 | 9,63 | 10,86 | 12,19 | 14,15 | 16,64 | 18,53 | 20,75 |
| **Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 4,37 | 8,41 | 12,54 | 14,74 | 16,13 | 17,02 | 18,91 | 21,43 | 21,93 | 23,56 | 24,83 | 27,44 | 28,71 | 30,79 | 37,70 | 48,64 | 86,43 |
| **Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi** | Tutti i soggetti | 0,08 | 0,16 | 0,25 | 0,30 | 0,34 | 0,39 | 0,46 | 0,54 | 0,66 | 0,80 | 0,93 | 1,06 | 1,17 | 1,46 | 1,70 | 2,18 | 3,10 | 3,99 | 5,95 |
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,86 | 4,96 | 10,30 | 16,48 | 20,79 | 26,18 | 32,02 | 37,58 | 44,51 | 53,04 | 60,04 | 68,22 | 75,71 | 88,42 | 101,58 | 152,79 | 184,84 | 331,32 |

**Cluster 2 - Ingrossi con offerta costituita prevalentemente da prodotti per l'agricoltura, fertilizzanti e antiparassitari**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,37 | 1,25 | 2,46 | 3,60 | 4,56 | 5,29 | 6,48 | 7,41 | 8,30 | 9,55 | 10,81 | 11,83 | 13,14 | 14,60 | 17,14 | 21,15 |
| **Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 1,27 | 6,70 | 9,77 | 15,04 | 17,88 | 20,07 | 21,59 | 22,75 | 23,08 | 23,72 | 25,01 | 27,88 | 29,86 | 30,57 | 33,81 | 41,51 |
| **Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi** | Tutti i soggetti | 0,02 | 0,07 | 0,14 | 0,20 | 0,26 | 0,32 | 0,38 | 0,46 | 0,53 | 0,63 | 0,77 | 0,87 | 1,01 | 1,16 | 1,51 | 1,98 | 2,69 | 3,74 | 5,54 |
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 0,00 | 5,89 | 15,14 | 24,29 | 33,44 | 41,86 | 49,72 | 59,42 | 69,79 | 77,76 | 84,74 | 94,40 | 105,19 | 116,20 | 128,27 | 155,38 | 191,66 | 257,70 | 382,51 |

**Cluster 3 - Ingrossi con offerta focalizzata prevalentemente su colle, adesivi, vernici, smalti, inchiostri e solventi e diluenti**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,99 | 2,20 | 3,07 | 3,93 | 5,46 | 6,06 | 7,31 | 8,59 | 10,02 | 11,35 | 13,24 | 13,75 | 17,34 | 21,11 | 22,97 |
| **Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi** | Tutti i soggetti | 4,98 | 5,49 | 7,16 | 14,48 | 19,14 | 20,27 | 20,46 | 21,27 | 23,05 | 24,80 | 25,94 | 27,48 | 27,81 | 28,43 | 28,65 | 30,61 | 33,31 | 37,62 | 39,97 |
| **Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,08 | 0,19 | 0,24 | 0,27 | 0,35 | 0,50 | 0,58 | 0,65 | 0,79 | 0,92 | 1,06 | 1,24 | 1,37 | 1,75 | 2,26 | 2,97 | 3,64 | 4,21 |
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 0,00 | 1,40 | 4,66 | 7,57 | 8,16 | 14,33 | 20,53 | 25,26 | 32,71 | 36,39 | 46,22 | 50,22 | 55,80 | 65,22 | 74,54 | 83,16 | 93,52 | 118,30 | 182,31 |

**Cluster 4 - Ingrossi con offerta costituita prevalentemente da materie plastiche e ausiliari**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 1,26 | 2,82 | 3,96 | 5,07 | 5,92 | 7,13 | 7,53 | 8,56 | 9,70 | 11,29 | 11,98 | 13,24 | 16,03 | 18,37 | 20,37 | 28,70 |
| **Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,33 | 1,33 | 10,27 | 11,55 | 14,51 | 15,82 | 20,28 | 21,52 | 21,95 | 22,27 | 23,93 | 25,00 | 27,92 | 30,60 | 31,25 | 38,81 | 49,86 |
| **Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi** | Tutti i soggetti | 0,03 | 0,12 | 0,15 | 0,18 | 0,23 | 0,30 | 0,34 | 0,40 | 0,52 | 0,57 | 0,67 | 0,86 | 1,03 | 1,16 | 1,43 | 1,86 | 2,46 | 3,49 | 4,71 |
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 1,64 | 5,63 | 9,94 | 15,51 | 19,74 | 25,08 | 30,55 | 34,21 | 44,51 | 49,16 | 57,55 | 64,21 | 75,07 | 85,43 | 106,16 | 117,16 | 214,66 |

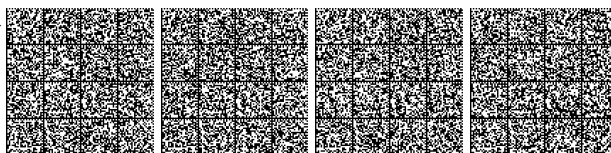
**Cluster 5 - Ingrossi con assortimento diversificato**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,77 | 1,61 | 2,75 | 3,59 | 4,38 | 5,54 | 6,65 | 7,72 | 8,64 | 9,64 | 10,76 | 12,21 | 13,50 | 14,66 | 17,02 | 20,22 |
| **Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi** | Tutti i soggetti | 1,33 | 2,67 | 8,41 | 11,63 | 13,78 | 15,10 | 17,18 | 20,86 | 21,66 | 24,48 | 25,86 | 26,94 | 27,61 | 28,50 | 32,73 | 35,37 | 42,79 | 50,06 | 75,93 |
| **Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi** | Tutti i soggetti | 0,08 | 0,13 | 0,20 | 0,28 | 0,44 | 0,49 | 0,64 | 0,76 | 0,92 | 1,08 | 1,29 | 1,43 | 1,67 | 1,88 | 2,19 | 2,71 | 3,41 | 4,99 | 6,73 |
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 3,85 | 7,80 | 12,61 | 16,85 | 24,05 | 29,63 | 34,40 | 42,73 | 47,98 | 58,50 | 65,35 | 74,96 | 87,84 | 107,75 | 135,37 | 180,89 | 247,42 |

**Cluster 6 - Ingrossi con offerta costituita prevalentemente da prodotti chimici di base e commodities**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,03 | 1,63 | 2,81 | 4,95 | 5,71 | 6,93 | 7,75 | 9,05 | 9,87 | 10,46 | 11,41 | 12,28 | 13,83 | 16,40 | 17,20 | 19,40 |
| **Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi** | Tutti i soggetti | 1,20 | 1,56 | 1,61 | 4,01 | 9,20 | 10,46 | 11,94 | 13,80 | 15,22 | 21,81 | 23,53 | 23,81 | 26,20 | 29,69 | 29,89 | 30,13 | 38,14 | 40,06 | 50,21 |
| **Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi** | Tutti i soggetti | 0,04 | 0,13 | 0,17 | 0,23 | 0,29 | 0,37 | 0,43 | 0,55 | 0,64 | 0,78 | 0,93 | 1,12 | 1,29 | 1,49 | 1,99 | 2,24 | 3,00 | 3,58 | 5,44 |
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,91 | 4,39 | 9,61 | 12,71 | 15,93 | 20,65 | 24,60 | 30,15 | 36,93 | 40,20 | 45,16 | 54,08 | 60,77 | 68,29 | 78,64 | 91,78 | 132,28 | 185,30 |

**Cluster 7 - Ingrossi che effettuano prevalentemente vendite con consegna di merci da produttore ad utilizzatore**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,33 | 1,57 | 2,79 | 4,23 | 5,40 | 6,40 | 7,57 | 8,91 | 10,70 | 11,61 | 13,68 | 15,37 | 18,06 | 24,17 | 31,67 |
| **Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,51 | 3,63 | 9,25 | 13,12 | 16,93 | 16,96 | 19,24 | 21,34 | 22,20 | 24,14 | 26,60 | 26,73 | 26,83 | 31,47 | 36,37 | 92,09 |
| **Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi** | Tutti i soggetti | 0,03 | 0,08 | 0,12 | 0,17 | 0,21 | 0,27 | 0,31 | 0,40 | 0,48 | 0,59 | 0,71 | 0,91 | 1,10 | 1,44 | 1,80 | 2,44 | 2,96 | 4,37 | 6,43 |
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 1,83 | 5,01 | 8,06 | 13,41 | 18,84 | 23,52 | 31,87 | 46,50 | 75,58 | 150,84 |

**SUB ALLEGATO 4.G - VALORI SOGLIA PER GLI INDICATORI DI NORMALITÀ ECONOMICA**

| Cluster | Modalità di distribuzione | Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili | Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi |
|---|---|---|---|
| | | Soglia massima | Soglia massima |
| 1 | Tutti i soggetti | 25,00 | 55,00 |
| 2 | Tutti i soggetti | 25,00 | 55,00 |
| 3 | Tutti i soggetti | 25,00 | 55,00 |
| 4 | Tutti i soggetti | 25,00 | 55,00 |
| 5 | Tutti i soggetti | 25,00 | 55,00 |
| 6 | Tutti i soggetti | 25,00 | 55,00 |
| 7 | Tutti i soggetti | 25,00 | 55,00 |

| Cluster | Modalità di distribuzione | Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi | Durata delle scorte (in giorni) |
|---|---|---|---|
| | | Soglia massima | Soglia massima |
| 1 | Tutti i soggetti | 5,95 | 102,00 |
| 2 | Tutti i soggetti | 5,54 | 155,00 |
| 3 | Tutti i soggetti | 4,21 | 94,00 |
| 4 | Tutti i soggetti | 4,71 | 85,00 |
| 5 | Tutti i soggetti | 6,73 | 108,00 |
| 6 | Tutti i soggetti | 5,44 | 92,00 |
| 7 | Tutti i soggetti | 4,37 | 47,00 |

**SUB ALLEGATO 4.H - COEFFICIENTI DELLE FUNZIONI DI RICAVO**

| VARIABILE | CLUSTER 1 | CLUSTER 2 | CLUSTER 3 | CLUSTER 4 | CLUSTER 5 | CLUSTER 6 | CLUSTER 7 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa – Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone) | - | 1,0449 | - | 1,1967 | 1,1667 | - | 1,0297 |
| COSTI TOTALI, quota fino a 1.260.000 euro | 0,1081 | - | - | - | - | - | - |
| COSTI TOTALI, quota fino a 505.000 euro | - | - | - | - | - | 0,1794 | - |
| COSTI TOTALI, quota fino a 950.000 euro | - | - | 0,0934 | - | - | - | - |
| COSTI INTERMEDI, quota fino a 1.050.000 | - | 0,0243 | - | - | - | - | - |
| COSTI INTERMEDI, quota fino a 650.000 | - | - | - | - | 0,0640 | - | - |
| COSTI INTERMEDI, quota fino a 960.000 | - | - | - | - | - | - | 0,0404 |
| Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale e familiari diversi (percentuale di lavoro prestato diviso 100), Associati in partecipazione (percentuale di lavoro prestato diviso 100) e Soci (percentuale di lavoro prestato diviso 100) escluso il primo socio(*) | 32.885,2466 | 38.045,8938 | 36.419,3014 | - | - | - | - |
| Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale e familiari diversi (percentuale di lavoro prestato diviso 100), Associati in partecipazione (percentuale di lavoro prestato diviso 100) e Soci (percentuale di lavoro prestato diviso 100) escluso il primo socio(*), differenziale relativo alla territorialità del livello delle retribuzioni | - | - | - | - | 44.865,6384 | - | - |
| COSTI TOTALI | 1,0196 | - | 1,0469 | - | - | 1,0273 | - |
| COSTI INTERMEDI | - | 1,0444 | - | 1,0294 | 1,0368 | - | 1,0386 |
| Valore beni strumentali mobili elevato a 0,3(*) | - | - | - | 1.881,0466 | 997,3768 | - | 859,1100 |
| Valore beni strumentali mobili, quota fino a 550.000 euro elevato a 0,3(*) | 840,0066 | - | - | - | - | - | - |
| Valore beni strumentali mobili elevato a 0,4(*) | - | 214,3282 | - | - | - | - | - |
| Valore beni strumentali mobili(*) | - | - | - | - | - | 0,1239 | - |

Dove:

**CVPROD** = valore massimo tra (Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi) e 0;

**COSTI TOTALI** = CVPROD + Spese per acquisti di servizi – Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio + Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa – Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone) + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali;

**COSTI INTERMEDI** = CVPROD + Spese per acquisti di servizi – Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali;

**Valore beni strumentali mobili** = Valore dei beni strumentali – Valore dei beni strumentali relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria.

Il differenziale territoriale riferito ad una variabile della funzione di ricavo è calcolato moltiplicando la variabile stessa per il valore dell'indicatore relativo alla territorialità utilizzata. L'indicatore assume valori non negativi e non superiori all'unità.

(*) La variabile viene rideterminata in base alla durata dell'attività pari al numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta diviso 12. Inoltre l'esclusione del primo socio è a capienza del totale dei soci.

- Variabili contabili espresse in euro.

# ALLEGATO 5

## NOTA TECNICA E METODOLOGICA

# STUDIO DI SETTORE VM84U

## COMMERCIO ALL'INGROSSO DI MACCHINE UTENSILI

# CRITERI PER L' EVOLUZIONE DELLO STUDIO DI SETTORE

L'applicazione dello studio di settore attribuisce ai contribuenti un "ricavo potenziale". Tale ricavo viene stimato tenendo conto sia di variabili contabili sia di variabili strutturali che influenzano il risultato economico di un'impresa anche con riferimento al contesto territoriale in cui la stessa opera. L'applicazione dello studio consente, inoltre, di valutare la coerenza e la normalità economica della singola impresa in relazione al settore economico di appartenenza.

A tale scopo, nell'ambito dello studio, vengono individuate le relazioni tra le variabili contabili e le variabili strutturali, per analizzare i possibili processi produttivi e i diversi modelli organizzativi impiegati nell'espletamento dell'attività.

L'evoluzione dello studio di settore è finalizzata a cogliere eventuali cambiamenti strutturali, modifiche dei modelli organizzativi e variazioni di mercato all'interno del settore economico e presuppone un'attività di analisi e ricerca economica, che viene condotta attingendo a fonti informative pubbliche e non pubbliche.

Le fonti pubbliche sono rappresentate da elaborazioni di enti o società che svolgono ricerche di tipo economico-statistico (Istat, Banca d'Italia, Infocamere, ecc.) e che forniscono dati e informazioni sull'andamento economico dei mercati, sulla struttura e la dimensione dei principali settori economici.

Oltre alle fonti di carattere pubblico, che forniscono informazioni più generali, vengono utilizzate fonti specifiche settoriali (riviste specializzate, partecipazione a seminari e convegni specialistici, pubblicazioni dei principali istituti di ricerca, indagini campionarie, ecc.); si tratta di fonti che illustrano: l'andamento della domanda, la struttura dell'offerta, sia in termini di tipologie di attività imprenditoriali presenti che di modelli organizzativi adottati dagli operatori, i canali distributivi utilizzati, il livello di avanzamento tecnologico presente nei processi produttivi, ecc..

Un supporto più diretto e operativo proviene da una rete di tecnici costituita da istituti universitari, centri di ricerca, docenti e ricercatori, che opera anche tramite l'utilizzo di panel di imprese.

Di seguito vengono esposti i criteri seguiti per la costruzione dello studio di settore VM84U, evoluzione dello studio UM84U.

Le attività economiche oggetto dello studio di settore VM84U sono quelle relative ai seguenti codici ATECO 2007:

- 46.52.09 - Commercio all'ingrosso di altre apparecchiature elettroniche per telecomunicazioni e di altri componenti elettronici;
- 46.62.00 - Commercio all'ingrosso di macchine utensili (incluse le relative parti intercambiabili);
- 46.63.00 - Commercio all'ingrosso di macchine per le miniere, l'edilizia e l'ingegneria civile;
- 46.64.00 - Commercio all'ingrosso di macchine per l'industria tessile, di macchine per cucire e per maglieria;
- 46.69.19 - Commercio all'ingrosso di altri mezzi ed attrezzature di trasporto;
- 46.69.20 - Commercio all'ingrosso di materiale elettrico per impianti di uso industriale;
- 46.69.30 - Commercio all'ingrosso di apparecchiature per parrucchieri, palestre, solarium e centri estetici;
- 46.69.92 - Commercio all'ingrosso di strumenti e attrezzature di misurazione per uso non scientifico;
- 46.69.99 - Commercio all'ingrosso di altre macchine ed attrezzature per l'industria, il commercio e la navigazione nca.

L'evoluzione dello studio di settore è stata condotta analizzando le informazioni contenute nel modello UM84U per la comunicazione dei dati rilevanti ai fini dell'applicazione degli studi di settore per il periodo d'imposta 2011, trasmesso dai contribuenti quale allegato al modello UNICO 2012.

I contribuenti interessati sono risultati pari a 14.250.

Nella prima fase di analisi 1.710 posizioni sono state scartate in quanto non utilizzabili nelle successive fasi dell'elaborazione dello studio di settore (casi di cessazione di attività, situazioni di non normale svolgimento

dell'attività, contribuenti forfetari, presenza di attività secondarie con un'incidenza sui ricavi complessivi superiore al 30%, ricavi dichiarati ai fini dell'applicazione degli studi di settore maggiori di 7.500.000 euro).

Sui dati contenuti nei modelli studi di settore della restante platea sono state condotte analisi statistiche per rilevare la completezza, la correttezza e la coerenza delle informazioni in essi contenute.

Tali analisi hanno comportato, ai fini della definizione del campione dello studio, lo scarto di ulteriori 2.949 posizioni. I motivi di scarto sono stati:

- quadro B (unità locali destinate all'attività di vendita) non compilato;
- quadro D (elementi specifici dell'attività) non compilato;
- quadro F (elementi contabili) non compilato;
- quadro Z (dati complementari) non compilato;
- comune del quadro B (unità locali destinate all'attività di vendita) mancante o errato;
- appartenenza al codice attività 46.61.00 migrato nello studio VM43U a partire dal periodo d'imposta 2012;
- errata compilazione delle percentuali relative alla tipologia di vendita o non inerenza con lo studio in oggetto (quadro Z);
- errata compilazione delle percentuali relative alla tipologia di offerta o non inerenza con lo studio in oggetto (quadro Z);
- errata compilazione delle percentuali relative agli ambiti di utilizzo dei prodotti venduti o non inerenza con lo studio in oggetto (quadro Z);
- errata compilazione delle percentuali relative alla tipologia della clientela o non inerenza con lo studio in oggetto (quadro D);
- errata compilazione delle percentuali relative alla modalità di acquisto (quadro Z);
- non inerenza di attività dichiarate con lo studio in oggetto (quadro D);
- incongruenze fra i dati strutturali e i dati contabili.

A seguito degli scarti effettuati, il numero dei modelli oggetto delle successive analisi è stato pari a 9.591.

## IDENTIFICAZIONE DEI GRUPPI OMOGENEI

Per suddividere le imprese in gruppi omogenei sulla base degli aspetti strutturali, è stata seguita una strategia di analisi che combina in sequenza due tecniche statistiche di tipo multivariato:

- un'analisi fattoriale del tipo *Analyse des données* e nella fattispecie l'Analisi in Componenti Principali;
- un procedimento di *Cluster Analysis*.

L'Analisi in Componenti Principali è una tecnica statistica che permette di ridurre il numero delle variabili originarie pur conservando gran parte dell'informazione iniziale. A tal fine vengono identificate nuove variabili, dette componenti principali, tra loro ortogonali (linearmente indipendenti, incorrelate).

Le variabili prese in esame nell'Analisi in Componenti Principali sono quelle presenti in tutti i quadri del modello ad eccezione delle variabili del quadro degli elementi contabili. Tale scelta nasce dall'esigenza di caratterizzare i soggetti in base ai possibili modelli organizzativi, alle diverse modalità di svolgimento dell'attività, ecc.; tale caratterizzazione è possibile solo utilizzando le informazioni relative alle strutture operative, al mercato di riferimento e a tutti quegli elementi specifici che caratterizzano le diverse realtà economiche e produttive di una impresa.

Nell'applicazione dell'Analisi in Componenti Principali è stata scelta la soluzione migliore in termini di significatività statistica ed economica. Pertanto, sono state scelte le componenti principali che riescono a spiegare la maggior parte della varianza iniziale e che consentono, sulla base del criterio dell'interpretabilità, di rappresentare i diversi aspetti strutturali delle attività oggetto di studio.

La tecnica statistica della *Cluster Analysis*, applicata ai risultati dell'Analisi in Componenti Principali, permette di identificare gruppi omogenei di imprese (cluster); in tal modo è possibile raggruppare le imprese con caratteristiche strutturali ed organizzative simili[1].

L'utilizzo combinato delle due tecniche è preferibile rispetto a un'applicazione diretta della *Cluster Analysis* poiché, riducendo con l'Analisi in Componenti Principali il numero di variabili su cui effettuare il procedimento di classificazione, l'operazione di *clustering* risulta meno complessa e più precisa.

I gruppi omogenei individuati sono valutati anche in termini di significatività economica per verificarne l'aderenza alla concreta realtà imprenditoriale.

Nel procedimento di *clustering* adottato, quindi, l'omogeneità dei gruppi deve essere interpretata non tanto in rapporto alle caratteristiche delle singole variabili, quanto in funzione delle principali interrelazioni esistenti tra le variabili esaminate che concorrono a definire il profilo dei singoli gruppi.

La descrizione dei gruppi omogenei è riportata nel Sub Allegato 5.A.

## DEFINIZIONE DELLA FUNZIONE DI RICAVO

Una volta suddivise le imprese in gruppi omogenei è necessario determinare, per ciascun gruppo omogeneo, la funzione matematica che meglio si adatta all'andamento dei ricavi delle imprese appartenenti allo stesso gruppo. Per determinare tale funzione si è ricorso alla Regressione Lineare Multipla.

La Regressione Lineare Multipla è una tecnica statistica che permette di interpolare i dati con un modello statistico-matematico che descrive l'andamento della variabile dipendente in funzione di una serie di variabili indipendenti.

La stima della "funzione di ricavo" è stata effettuata individuando la relazione tra il ricavo (variabile dipendente) e i dati contabili e strutturali delle imprese (variabili indipendenti).

È opportuno rilevare che prima di definire il modello di regressione è stata effettuata un'analisi sui dati delle imprese per verificare le condizioni di coerenza dei dati nell'esercizio dell'attività e per scartare le imprese anomale; ciò si è reso necessario al fine di evitare possibili distorsioni nella determinazione della "funzione di ricavo".

A tal fine sono stati selezionati, in base alla loro capacità di individuare anomalie nella relazione tra le voci contabili esaminate, i seguenti indicatori di natura economico-contabile:

- ***Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili[2];***
- ***Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi[3];***
- ***Durata delle scorte[4];***
- ***Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi[5];***
- ***Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi[6].***

Le formule degli indicatori economico-contabili sono riportate nel Sub Allegato 5.C.

---

[1] Nella fase di *Cluster Analysis*, al fine di garantire la massima omogeneità dei soggetti appartenenti a ciascun gruppo, vengono classificate solo le osservazioni che presentano caratteristiche strutturali simili rispetto a quelle proprie di uno specifico gruppo omogeneo. Non vengono, invece, presi in considerazione, ai fini della classificazione, i soggetti che possiedono aspetti strutturali riferibili contemporaneamente a due o più gruppi omogenei. Ugualmente non vengono classificate le osservazioni che presentano un profilo strutturale molto dissimile rispetto all'insieme dei cluster individuati.

[2] L'indicatore misura la plausibilità tra il valore dei beni strumentali mobili di proprietà ammortizzabili e il valore degli ammortamenti dei beni strumentali mobili.

[3] L'indicatore misura la plausibilità tra il valore dei beni strumentali mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria (in leasing) e i canoni di leasing.

[4] L'indicatore misura i giorni di permanenza media delle scorte in magazzino.

[5] L'indicatore verifica che la somma del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi non assuma valore negativo o uguale a zero.

[6] L'indicatore verifica che le voci di costo relative agli oneri diversi di gestione e alle altre componenti negative costituiscano una plausibile componente residuale di costo.

Successivamente, ai fini della determinazione del campione di riferimento, sono state escluse le imprese che non rispettavano le condizioni di normalità economica[7] anche per un solo indicatore di quelli sopra citati.

Così definito il campione di riferimento, si è proceduto alla definizione della "funzione di ricavo" per ciascun gruppo omogeneo.

Per la determinazione della "funzione di ricavo" sono state utilizzate variabili contabili, variabili strutturali e variabili territoriali. La scelta delle variabili significative è stata effettuata con il metodo "*stepwise*"[8]. Una volta selezionate le variabili, la determinazione della "funzione di ricavo" è ottenuta applicando il metodo dei minimi quadrati generalizzati, che consente di controllare l'eventuale presenza di eteroschedasticità connessa alla variabilità legata ad aspetti dimensionali dell'impresa.

Nel Sub Allegato 5.H vengono riportate le variabili ed i rispettivi coefficienti della "funzione di ricavo".

---

[7] Vedi "Analisi della Normalità Economica". Si fa presente che, ai soli fini indicati, per gli indicatori "Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi" e "Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi" si fa riferimento ai ricavi dichiarati, nel denominatore delle relative formule.

[8] Il metodo *stepwise* unisce due tecniche statistiche per la scelta del miglior modello di stima: la regressione *forward* ("in avanti") e la regressione *backward* ("indietro"). La regressione *forward* prevede di partire da un modello senza variabili e di introdurre passo dopo passo la variabile più significativa, mentre la regressione *backward* inizia considerando nel modello tutte le variabili disponibili e rimuovendo passo per passo quelle non significative. Con il metodo *stepwise*, partendo da un modello di regressione senza variabili, si procede per passi successivi alternando due fasi: nella prima fase, si introduce la variabile maggiormente significativa fra quelle considerate; nella seconda, si riesamina l'insieme delle variabili introdotte per verificare se è possibile eliminarne qualcuna non più significativa. Il processo continua fino a quando non è più possibile apportare alcuna modifica all'insieme delle variabili, ovvero quando nessuna variabile può essere aggiunta oppure eliminata.

## APPLICAZIONE DELLO STUDIO DI SETTORE

In fase di applicazione dello studio di settore sono previste le seguenti fasi:

- Analisi Discriminante;
- Analisi della Coerenza;
- Analisi della Normalità Economica;
- Analisi della Congruità.

### ANALISI DISCRIMINANTE

Una volta suddivise le imprese in gruppi omogenei è necessario determinare una regola di classificazione in grado di definire l'appartenenza di ciascuna impresa ai gruppi omogenei individuati nella fase di Cluster Analysis; la descrizione dei gruppi omogenei è riportata nel Sub Allegato 5.A.

Al riguardo, è stata utilizzata l'analisi discriminante lineare di Fisher. Si tratta di una tecnica statistica multivariata utile per identificare quelle variabili che meglio discriminano i gruppi omogenei[9].

Nell'analisi discriminante lineare, per ogni gruppo omogeneo viene calcolata una funzione di classificazione come combinazione lineare delle variabili discriminanti[10].

Sulla base dei punteggi discriminanti, ottenuti utilizzando tale funzione, viene determinata la probabilità di appartenenza ai gruppi omogenei[11]. In tal modo è possibile associare ogni singola impresa ad uno o più gruppi omogenei definendo le relative probabilità di appartenenza.

Nel Sub Allegato 5.B vengono riportate le variabili risultate significative nell'analisi con i rispettivi pesi discriminanti individuati per ogni gruppo omogeneo.

### ANALISI DELLA COERENZA

L'analisi della coerenza permette di valutare l'impresa sulla base di specifici indicatori economico-aziendali, calcolati come rapporto tra determinate variabili contabili e/o strutturali contenute nel modello per la comunicazione dei dati rilevanti ai fini dell'applicazione degli studi di settore. Gli indicatori sono stati selezionati in base alla loro capacità di misurare l'efficienza, la produttività e la redditività nello svolgimento dell'attività economica.

Con l'analisi della coerenza, per ciascun soggetto, si valuta il posizionamento del valore di ogni singolo indicatore rispetto ad un intervallo, individuato come economicamente coerente sulla base dei valori soglia ammissibili.

Gli indicatori utilizzati nell'analisi della coerenza sono i seguenti:

- ***Durata delle scorte[12];***

---

[9] Le variabili discriminanti vengono selezionate con il metodo *stepwise* partendo da quelle utilizzate nell'Analisi in Componenti Principali.

[10] La funzione di classificazione è definita nel seguente modo:

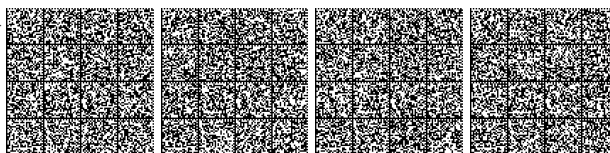
$$w_i = a_{i0} + a_{i1} vardis_1 + a_{i2} vardis_2 + \ldots + a_{im} vardis_m$$

dove:
$w_i$ è il punteggio discriminante relativo al gruppo omogeneo *i*;
$a_{i0}$ è l'intercetta;
$a_{ij}$ sono i pesi discriminanti scelti in modo da rendere massima la separazione tra i gruppi;
$vardis_j$ è la j-esima variabile discriminante.

[11] La probabilità di appartenenza al gruppo omogeneo *i* è calcolata nel seguente modo:

$$\text{Prob}_i = \frac{e^{\{w_i - \text{Max}[w_1, w_2, \ldots, w_n]\}}}{\sum_{k=1}^{n} e^{\{w_k - \text{Max}[w_1, w_2, \ldots, w_n]\}}}$$

dove *n* è il numero complessivo di gruppi omogenei.

[12] L'indicatore misura i giorni di permanenza media delle scorte in magazzino.

- ***Ricarico[13];***
- ***Valore aggiunto lordo per addetto[14]***;
- ***Margine per addetto non dipendente[15];***
- ***Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti[16].***

Le formule degli indicatori utilizzati sono riportate nel Sub Allegato 5.C.

Ai fini della individuazione dei valori soglia che definiscono l'intervallo di coerenza economica, per ciascuno degli indicatori utilizzati sono state esaminate preliminarmente, ad eccezione dell'indicatore "Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti", le relative distribuzioni ventiliche[17] differenziate per gruppo omogeneo; per gli indicatori "Ricarico", "Valore aggiunto lordo per addetto" e "Margine per addetto non dipendente"anche sulla base della "territorialità del commercio"[18] a livello provinciale. I valori delle soglie dei diversi indicatori sono stati individuati, ad eccezione dell'indicatore "Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti", scegliendo quelli che possono ritenersi economicamente plausibili con riferimento alle pratiche osservabili nel settore, nel cluster specifico e nell'area territoriale di appartenenza, per gli indicatori per i quali è previsto.

Le distribuzioni ventiliche degli indicatori di coerenza economica vengono riportate nel Sub Allegato 5.D.

I valori soglia di coerenza ammissibili sono riportati nel Sub Allegato 5.E.

Il soggetto risulta coerente per l'indicatore "Durata delle scorte" se il valore dell'indicatore si posiziona all'interno dell'intervallo individuato come economicamente coerente. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile[19] o indeterminato[20] il soggetto viene definito coerente.

Il soggetto risulta coerente per l'indicatore "Ricarico" se l'indicatore è calcolabile e se il suo valore si posiziona all'interno dell'intervallo individuato come economicamente coerente.

Il soggetto risulta coerente per l'indicatore "Valore aggiunto lordo per addetto" se il valore dell'indicatore si posiziona all'interno dell'intervallo individuato come economicamente coerente. Nel caso in cui il "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" risulti pari a zero il soggetto viene definito coerente.

Il soggetto risulta coerente per l'indicatore "Margine per addetto non dipendente" se il valore dell'indicatore si posiziona all'interno dell'intervallo individuato come economicamente coerente. Nel caso in cui il "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" risulti pari a zero il soggetto viene definito coerente. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile con il Margine maggiore di zero o l'indicatore risulti indeterminato il soggetto viene definito coerente. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile con il Margine minore di zero il soggetto viene definito non coerente.

Il soggetto risulta coerente per l'indicatore "Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti" se il valore dell'indicatore è maggiore o uguale a 1. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile con il Margine netto maggiore di zero o l'indicatore risulti indeterminato il soggetto viene definito

---

[13] L'indicatore fornisce una misura della maggiorazione del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi.

[14] L'indicatore misura la creazione del valore con riferimento al contributo di ciascun addetto. Il valore aggiunto lordo rappresenta infatti il valore che un'azienda aggiunge, con l'impiego dei fattori produttivi, al valore dei beni e dei servizi che acquisisce: consumi di materie prime e merci (acquisti più variazioni di rimanenze) e prestazioni di servizi (energia, servizi di pulizia, ecc.). Misura, quindi, la capacità dell'impresa di remunerare quei fattori che contribuiscono a generare valore, ad esempio: il lavoro (sotto forma di salari, stipendi, contributi, indennità di fine rapporto), i finanziamenti di terzi (sotto forma di interessi), i finanziamenti di capitale di rischio (sotto forma di utili), ecc..

[15] L'indicatore misura il contributo di ciascun addetto non dipendente alla creazione del "margine", ovvero rappresenta la capacità dell'impresa di remunerare, al lordo del costo per godimento di beni di terzi, degli ammortamenti, degli accantonamenti e dell'eventuale risultato negativo della gestione finanziaria e straordinaria, il lavoro non dipendente.

[16] L'indicatore misura il grado di copertura dei principali costi per l'utilizzo di beni strumentali all'attività dell'impresa mediante il Margine al netto della remunerazione, ritenuta economicamente plausibile, degli addetti non dipendenti.

[17] Nella terminologia statistica, si definisce "distribuzione ventilica" l'insieme dei valori che suddividono le osservazioni, ordinate per valori crescenti dell'indicatore, in 20 gruppi di uguale numerosità. Il primo ventile è il valore al di sotto del quale si posiziona il primo 5% delle osservazioni; il secondo ventile è il valore al di sotto del quale si posiziona il primo 10% delle osservazioni, e così via.

[18] I criteri e le conclusioni dello studio sono riportati nell'apposito Decreto Ministeriale.

[19] Un indicatore si definisce non calcolabile quando nel rapporto (numeratore diviso denominatore) il denominatore è pari a zero e il numeratore è diverso da zero.

[20] Un indicatore si definisce indeterminato quando nel rapporto (numeratore diviso denominatore) il numeratore e il denominatore sono entrambi pari a zero.

coerente. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile con il Margine netto minore di zero il soggetto viene definito non coerente.

In applicazione, per ogni singolo soggetto, i valori soglia di ciascun indicatore di coerenza economica sono ottenuti come media, ponderata con le relative probabilità di appartenenza, dei valori di riferimento individuati per gruppo omogeneo. Per gli indicatori "Ricarico", "Valore aggiunto lordo per addetto" e "Margine per addetto non dipendente", tali valori soglia vengono ponderati anche sulla base della percentuale di appartenenza alle diverse aree territoriali.

## ANALISI DELLA NORMALITÀ ECONOMICA

L'analisi della normalità economica è mirata ad individuare la correttezza dei dati dichiarati. A tal fine, per ogni singolo soggetto vengono calcolati indicatori economico-contabili da confrontare con i valori di riferimento che individuano le condizioni di normalità economica.

Gli indicatori di normalità economica sono stati, pertanto, selezionati in base alla loro capacità di individuare anomalie nella relazione tra le voci contabili esaminate.

Gli indicatori di normalità economica individuati sono i seguenti:

- ***Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili***[21];
- ***Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi***[22]***;***
- ***Durata delle scorte***[23]***;***
- ***Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi***[24]***;***
- ***Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi***[25]***.***

Le formule degli indicatori utilizzati sono riportate nel Sub Allegato 5.C.

Ai fini dell'individuazione dei valori di riferimento per gli indicatori di normalità economica sono state esaminate preliminarmente, ad eccezione dell'indicatore "Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi", le relative distribuzioni ventiliche differenziate per gruppo omogeneo. I valori delle soglie dei diversi indicatori sono stati individuati scegliendo quelli che possono ritenersi economicamente plausibili con riferimento alle pratiche osservabili nel settore e nel cluster specifico. Per l'"Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi" sono stati ritenuti normali i soggetti con valore positivo dell'indicatore.

Le distribuzioni ventiliche degli indicatori di normalità economica vengono riportate nel Sub Allegato 5.F.

I valori soglia di normalità economica sono riportati nel Sub Allegato 5.G.

In applicazione, per ogni singolo soggetto, i valori soglia di ciascun indicatore di normalità economica sono ottenuti come media, ponderata con le relative probabilità di appartenenza, dei valori di riferimento individuati per gruppo omogeneo.

Ciascuno di questi indicatori, nell'ordine di seguito riportato, può determinare maggiori ricavi che si sommano al ricavo puntuale e al ricavo minimo stimati con l'analisi della congruità successivamente descritta.

### INCIDENZA DEGLI AMMORTAMENTI PER BENI STRUMENTALI MOBILI RISPETTO AL VALORE DEGLI STESSI BENI STRUMENTALI MOBILI AMMORTIZZABILI

Per ogni contribuente, si determina il valore massimo ammissibile per la variabile "Ammortamenti per beni mobili strumentali al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro" moltiplicando la soglia

[21] L'indicatore misura la plausibilità tra il valore dei beni strumentali mobili di proprietà ammortizzabili e il valore degli ammortamenti dei beni strumentali mobili.

[22] L'indicatore misura la plausibilità tra il valore dei beni strumentali mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria (in leasing) e i canoni di leasing.

[23] L'indicatore misura i giorni di permanenza media delle scorte in magazzino.

[24] L'indicatore verifica che la somma del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi non assuma valore negativo o uguale a zero.

[25] L'indicatore verifica che le voci di costo relative agli oneri diversi di gestione e alle altre componenti negative costituiscano una plausibile componente residuale di costo.

massima di normalità economica dell'indicatore, divisa 100, per il "Valore dei beni strumentali mobili in proprietà al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro"[26].

Nel caso in cui il valore dichiarato degli "Ammortamenti per beni mobili strumentali al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro" si posizioni al di sopra di detto valore massimo ammissibile, con "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" diverso da zero, la parte degli ammortamenti eccedente tale valore costituisce parametro di riferimento per la determinazione dei maggiori ricavi da normalità economica, calcolati moltiplicando tale parte eccedente per il relativo coefficiente (pari a 2,5134).

Tale coefficiente è stato calcolato sulla base dei dati dichiarati dai soggetti che hanno contemporaneamente valorizzato la variabile "Valore dei beni strumentali mobili in proprietà" e la variabile "Ammortamenti per beni mobili strumentali". In particolare, il coefficiente è stato individuato come rapporto tra la somma dei ricavi puntuali, calcolati applicando a tali soggetti le funzioni di ricavo con l'utilizzo della sola variabile "Valore dei beni strumentali mobili in proprietà", e la somma degli "Ammortamenti per beni mobili strumentali".

**INCIDENZA DEI COSTI PER BENI MOBILI ACQUISITI IN DIPENDENZA DI CONTRATTI DI LOCAZIONE FINANZIARIA RISPETTO AL VALORE DEGLI STESSI**

Per ogni contribuente, si determina il valore massimo ammissibile per la variabile "Canoni per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria, ad esclusione dei canoni fiscalmente deducibili oltre il periodo di durata del contratto" moltiplicando la soglia massima di normalità economica dell'indicatore, divisa 100, per il "Valore dei beni strumentali mobili relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria"[26].

Nel caso in cui il valore dichiarato dei "Canoni per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria, ad esclusione dei canoni fiscalmente deducibili oltre il periodo di durata del contratto" si posizioni al di sopra di detto valore massimo ammissibile, con "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" diverso da zero, la parte dei canoni eccedente tale valore costituisce parametro di riferimento per la determinazione dei maggiori ricavi da normalità economica, calcolati moltiplicando tale parte eccedente per il relativo coefficiente (pari a 0,7351).

Tale coefficiente è stato calcolato sulla base dei dati dichiarati dai soggetti che hanno contemporaneamente valorizzato la variabile "Valore dei beni strumentali mobili relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria" e la variabile "Canoni per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria, ad esclusione dei canoni fiscalmente deducibili oltre il periodo di durata del contratto". In particolare, il coefficiente è stato individuato come rapporto tra la somma dei ricavi puntuali, calcolati applicando a tali soggetti le funzioni di ricavo con l'utilizzo della sola variabile "Valore dei beni strumentali mobili relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria", e la somma dei "Canoni per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria, ad esclusione dei canoni fiscalmente deducibili oltre il periodo di durata del contratto".

**DURATA DELLE SCORTE**

In presenza di un valore dell'indicatore "Durata delle scorte" non normale[27] viene applicata l'analisi di normalità economica nella gestione del magazzino.

In tale caso, il "Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi" è aumentato per un importo pari all'incremento non normale del magazzino, calcolato come differenza tra le rimanenze finali e le esistenze iniziali ovvero, nel caso in cui il valore delle esistenze iniziali sia inferiore al valore normale di riferimento delle rimanenze finali[28], come differenza tra le rimanenze finali e tale valore normale di riferimento.

---

[26] La variabile è rideterminata in base alla durata dell'attività pari al numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta diviso 12.

[27] L'indicatore "Durata delle scorte" risulta non normale quando è calcolabile e vengono contemporaneamente verificate le seguenti condizioni:

- Il valore calcolato dell'indicatore è superiore alla soglia massima di normalità economica;
- Il valore delle rimanenze finali è superiore a quello delle esistenze iniziali.

[28] Il valore normale di riferimento delle rimanenze finali è pari a:

$$\frac{[2 \text{ x soglia massima x } (\text{Costo del venduto} + \text{Rimanenze finali} + \text{Costo per la produzione di servizi}) - (\text{Esistenze iniziali x } 365)]}{(2 \text{ x soglia massima} + 365)}$$

Il nuovo "Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi" costituisce il parametro di riferimento per la riapplicazione dell'analisi della congruità e per la determinazione dei maggiori ricavi da normalità economica[29].

**INCIDENZA DEL COSTO DEL VENDUTO E DEL COSTO PER LA PRODUZIONE DI SERVIZI SUI RICAVI**

L'indicatore risulta non normale quando è calcolabile e assume un valore negativo o uguale a zero.

In tale caso, si determina il valore normale di riferimento del "Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi", moltiplicando i "Ricavi da congruità e da normalità"[30] per il coefficiente di determinazione del nuovo "Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi", diviso 100.

Il coefficiente di determinazione del nuovo "Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi" è stato individuato, distintamente per gruppo omogeneo, selezionando il valore mediano dell'indicatore, calcolato sulla base dei dati dichiarati dai soggetti normali per l'indicatore in oggetto (vedi tabella 1).

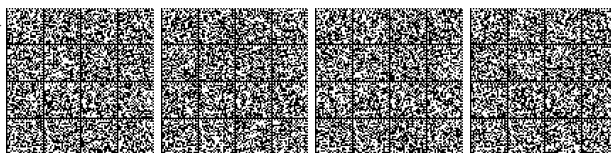
In applicazione, per ogni contribuente il coefficiente di determinazione del nuovo "Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi" è ottenuto come media, ponderata con le relative probabilità di appartenenza, dei coefficienti individuati per ogni gruppo omogeneo.

Il nuovo "Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi" costituisce il parametro di riferimento per la riapplicazione dell'analisi della congruità e per la determinazione dei maggiori ricavi da normalità economica[29].

**Tabella 1 - Coefficienti di determinazione del nuovo "Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi"**

| Cluster | Valore mediano |
|---|---|
| 1 | 67,94 |
| 2 | 65,40 |
| 3 | 65,01 |
| 4 | 65,53 |
| 5 | 66,85 |
| 6 | 64,85 |
| 7 | 67,18 |
| 8 | 66,95 |
| 9 | 65,43 |
| 10 | 67,39 |
| 11 | 66,55 |
| 12 | 66,45 |
| 13 | 65,84 |
| 14 | 64,91 |
| 15 | 61,97 |
| 16 | 67,36 |
| 17 | 70,66 |
| 18 | 67,24 |
| 19 | 64,62 |

[29] I maggiori ricavi da normalità economica correlati a tale indicatore sono calcolati come differenza tra il ricavo puntuale, derivante dalla riapplicazione dell'analisi della congruità con il nuovo "Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi", e il ricavo puntuale di partenza, calcolato sulla base dei dati dichiarati dal contribuente.

[30] Ricavi da congruità e da normalità = Ricavo puntuale da analisi della congruità + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Durata delle scorte".

| Cluster | Valore mediano |
|---|---|
| 20 | 64,38 |
| 21 | 66,92 |
| 22 | 67,19 |

**INCIDENZA DEI COSTI RESIDUALI DI GESTIONE SUI RICAVI**

Per ogni contribuente, si determina il valore massimo ammissibile per la variabile "Costi residuali di gestione" moltiplicando la soglia massima di normalità economica dell'indicatore, divisa 100, per i "Ricavi da congruità e da normalità"[31].

Nel caso in cui il valore dichiarato dei "Costi residuali di gestione" si posizioni al di sopra di detto valore massimo ammissibile, la parte di costi eccedente tale valore costituisce parametro di riferimento per la determinazione dei maggiori ricavi da normalità economica, calcolati moltiplicando tale parte eccedente per il relativo coefficiente.

Tale coefficiente è stato individuato, distintamente per gruppo omogeneo (*cluster*), come rapporto tra la somma dei ricavi puntuali, calcolati applicando a tutti i soggetti del cluster la specifica funzione di ricavo con l'utilizzo delle sole variabili contabili di costo, e la somma delle stesse variabili contabili di costo (vedi tabella 2).

**Tabella 2 – Coefficienti di determinazione dei maggiori ricavi da applicarsi ai costi residuali di gestione**

| Cluster | Coefficiente |
|---|---|
| 1 | 1,0548 |
| 2 | 1,0867 |
| 3 | 1,0449 |
| 4 | 1,0491 |
| 5 | 1,0764 |
| 6 | 1,0703 |
| 7 | 1,0871 |
| 8 | 1,0549 |
| 9 | 1,0833 |
| 10 | 1,0940 |
| 11 | 1,0538 |
| 12 | 1,0635 |
| 13 | 1,0746 |
| 14 | 1,0669 |
| 15 | 1,1031 |
| 16 | 1,0656 |
| 17 | 1,0773 |
| 18 | 1,1204 |
| 19 | 1,0965 |
| 20 | 1,0753 |

[31] Ricavi da congruità e da normalità = Ricavo puntuale da analisi della congruità + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Durata delle scorte" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi".

| Cluster | Coefficiente |
|---|---|
| 21 | 1,0561 |
| 22 | 1,0312 |

In applicazione, per ogni contribuente il coefficiente di determinazione dei maggiori ricavi è ottenuto come media, ponderata con le relative probabilità di appartenenza, dei coefficienti individuati per ogni gruppo omogeneo.

## ANALISI DELLA CONGRUITÀ

Per ciascun contribuente viene calcolato, per ogni gruppo omogeneo, il "ricavo puntuale di cluster" come somma dei prodotti fra le variabili individuate ai fini della definizione della funzione di ricavo ed i relativi coefficienti.

Per tener conto della variabilità legata alla stima del ricavo puntuale del singolo contribuente viene calcolato, per ogni gruppo omogeneo, l'intervallo di confidenza al livello del 99,99%[32]. Il limite inferiore di tale intervallo di confidenza costituisce il "ricavo minimo di cluster"[33].

La media ponderata con le relative probabilità di appartenenza dei "ricavi puntuali di cluster", definiti per il contribuente in relazione a ciascun gruppo omogeneo, costituisce il "ricavo puntuale" del contribuente.

La media ponderata con le relative probabilità di appartenenza dei "ricavi minimi di cluster", definiti per il contribuente in relazione a ciascun gruppo omogeneo, costituisce il "ricavo minimo" del contribuente.

Al ricavo puntuale e al ricavo minimo stimati con l'analisi della congruità vengono aggiunti gli eventuali maggiori ricavi derivanti dall'applicazione dell'analisi della normalità economica.

Nell'Allegato 22 vengono riportate le modalità di applicazione del correttivo relativo agli apprendisti.

Nell'Allegato 23 vengono riportate le modalità di neutralizzazione delle variabili per la componente relativa all'attività di vendita di beni soggetti ad aggio o ricavo fisso.

Nel Sub Allegato 5.H vengono riportate le variabili ed i rispettivi coefficienti delle "funzioni di ricavo".

[32] Nella terminologia statistica, per "intervallo di confidenza" si intende un intervallo, centrato sul ricavo puntuale $\hat{y}$ e delimitato da due estremi (uno inferiore e l'altro superiore), che include con un livello di probabilità prefissato il valore dell'effettivo ricavo del contribuente. Il livello di probabilità prefissato (o livello di fiducia) viene generalmente indicato con la notazione "(1 - α)%", dove α rappresenta la probabilità che l'intervallo di confidenza non contenga l'effettivo ricavo del contribuente. Per un livello di fiducia pari al 99,99% il valore corrispondente di α è pari a 0,01%.

[33] Indicando con $\hat{y}$ il "ricavo puntuale di cluster" del generico contribuente, il corrispondente "ricavo minimo di cluster" è ottenuto attraverso la seguente formula:

$$\hat{y} - 3{,}92 * s \sqrt{x' C x}$$

dove:

- $C$ è la matrice inversa della matrice data dalle somme dei quadrati e dei prodotti incrociati delle variabili indipendenti, opportunamente pesate per controllare l'eventuale presenza di eteroschedasticità;
- $s$ è la radice quadrata del *Mean Square Error* (RMSE);
- $x$ è il vettore delle variabili indipendenti osservate per il generico contribuente;
- 3,92 è il valore di riferimento, al livello di probabilità prescelto, della distribuzione t di *Student* che asintoticamente approssima una distribuzione normale standardizzata.

I valori relativi alla matrice " $C$ " e al valore del "RMSE", di ciascun cluster, vengono riportati nell'Allegato 25.

# SUB ALLEGATI

## SUB ALLEGATO 5.A – DESCRIZIONE DEI GRUPPI OMOGENEI

I gruppi omogenei sono stati individuati sulla base dei seguenti fattori:

– tipologia di offerta;
– tipologia di vendita;
– ambito di utilizzo dei prodotti venduti.

La tipologia di offerta ha permesso di evidenziare la presenza di imprese con una particolare focalizzazione dell'assortimento (cluster 1, 2, 3, 4, 6, 8, 9, 10, 13, 14, 16, 17 e 18).

La tipologia di vendita ha consentito di distinguere quelle imprese che effettuano prevalentemente vendita sul territorio (cluster 1, 2, 4, 7, 9, 13, 14, 15, 17, 18, 19, 21 e 22) da quelle con vendita in sede al banco (cluster 5, 10, 12 e 20) e a libero servizio (cash&carry) (cluster 3 e 11).

L'ambito di utilizzo dei prodotti venduti ha permesso di individuare quelle realtà che si rivolgono a specifici settori di impiego (cluster 7, 8, 9, 12, 15, 16, 18, 20, 21 e 22).

Nelle successive descrizioni dei cluster emersi dall'analisi, salvo segnalazione contraria, l'indicazione di valori numerici riguarda valori medi.

### CLUSTER 1 - INGROSSI CHE EFFETTUANO IN PREVALENZA VENDITA SUL TERRITORIO INDIRETTA (TRAMITE AGENTI E/O RAPPRESENTANTI, ECC.) PER LO PIÙ DI MACCHINARI

**NUMEROSITÀ: 304**

Le imprese appartenenti a questo cluster effettuano in prevalenza vendita sul territorio indiretta (tramite agenti e/o rappresentanti, ecc.) (84% dei ricavi) e per l'articolazione della struttura di vendita sul territorio si avvalgono per lo più di 3 agenti e/o rappresentanti (non dipendenti) (nel 65% dei casi) e di 2 addetti all'attività di vendita sul territorio (dipendenti) (nel 13%). L'offerta è rappresentata per lo più da macchine (operatrici, operatrici semoventi, utensili, robot, ecc.) (75% dei ricavi).

L'offerta è talvolta integrata da servizi di assistenza tecnica (nel 49% dei casi l'8% dei ricavi) e noleggio di macchinari e attrezzature (nel 31% l'11%).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali destinati a deposito/magazzino (499 mq), locali destinati ad uffici (100 mq), locali per la vendita e l'esposizione della merce (nel 36% dei casi 267 mq), locali adibiti ad assistenza tecnica (nel 35% 299 mq) e spazi all'aperto per la vendita e l'esposizione della merce (nel 23% 727 mq).

Le imprese del cluster sono quasi esclusivamente società (83% di capitali e 12% di persone); nell'attività generalmente sono impiegati 6 addetti, di cui 4 o 5 dipendenti.

La clientela è rappresentata in prevalenza da imprese (individuali, società) (87% dei ricavi) e talvolta da commercianti all'ingrosso (22% dei ricavi nel 35% dei casi).

Gli approvvigionamenti generalmente sono effettuati da imprese industriali per prodotti standard (nel 57% dei casi il 69% degli acquisti), imprese industriali per prodotti esclusivi e/o personalizzati (nel 38% il 72%) e imprese all'ingrosso (nel 34% il 42%).

La dotazione di beni strumentali è costituita nella maggior parte dei casi da 2 automezzi (escluse le autovetture).

**CLUSTER 2 - INGROSSI CHE EFFETTUANO IN PREVALENZA VENDITA SUL TERRITORIO INDIRETTA (TRAMITE AGENTI E/O RAPPRESENTANTI, ECC.) PER LO PIÙ DI UTENSILI, RICAMBI, ACCESSORI E ATTREZZATURE VARIE**

**NUMEROSITÀ: 595**

Le imprese appartenenti a questo cluster effettuano in prevalenza vendita sul territorio indiretta (tramite agenti e/o rappresentanti, ecc.) (86% dei ricavi) e per l'articolazione della struttura di vendita sul territorio si avvalgono per lo più di 4 agenti e/o rappresentanti (non dipendenti) (nel 62% dei casi) e di 2 addetti all'attività di vendita sul territorio (dipendenti) (nel 17%). Questi soggetti presentano un'offerta prevalente di utensili, ricambi, accessori e attrezzature varie, in particolare, componenti e accessori per uso industriale (nel 27% dei casi il 47% dei ricavi), ricambi per macchine, apparecchi e attrezzature per uso industriale (nel 25% il 31%), apparecchiature e attrezzature (diverse da quelle elettroniche, per telecomunicazioni, di trasporto e per la pesca commerciale) (nel 22% il 67%), utensili industriali (nel 16% il 52%) e componenti e accessori (diversi da quelli per uso industriale) (nel 13% il 46%).

L'offerta è talvolta integrata da servizi di assistenza tecnica (nel 29% dei casi il 10% dei ricavi).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali destinati a deposito/magazzino (296 mq), locali destinati ad uffici (116 mq), locali per la vendita e l'esposizione della merce (155 mq nel 28% dei casi) e locali adibiti ad assistenza tecnica (92 mq nel 26%).

Le imprese del cluster sono quasi esclusivamente società (86% di capitali e 9% di persone); nell'attività generalmente sono impiegati 6 addetti, di cui 4 dipendenti.

La clientela è rappresentata in prevalenza da imprese (individuali, società) (77% dei ricavi) e talvolta da commercianti al dettaglio (30% dei ricavi nel 20% dei casi) e commercianti all'ingrosso (27% nel 38%).

Gli approvvigionamenti generalmente sono effettuati da imprese industriali per prodotti standard (nel 62% dei casi il 75% degli acquisti), imprese all'ingrosso (nel 36% il 50%) e imprese industriali per prodotti esclusivi e/o personalizzati (nel 35% il 64%).

La dotazione di beni strumentali è costituita da 3 automezzi (escluse le autovetture) nel 55% dei casi.

**CLUSTER 3 - INGROSSI CHE EFFETTUANO PREVALENTEMENTE VENDITA IN SEDE A LIBERO SERVIZIO (CASH&CARRY) PER LO PIÙ DI MACCHINARI**

**NUMEROSITÀ: 120**

Le imprese appartenenti a questo cluster effettuano prevalentemente vendita in sede a libero servizio (cash&carry) (95% dei ricavi) e l'offerta è costituita per lo più da macchine (operatrici, operatrici semoventi, utensili, robot, ecc.) (74% dei ricavi).

L'offerta è talvolta integrata da servizi di assistenza tecnica (nel 41% dei casi l'11% dei ricavi) e noleggio di macchinari e attrezzature (nel 31% il 14%).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali destinati a deposito/magazzino (324 mq), locali destinati ad uffici (56 mq), locali per la vendita e l'esposizione della merce (nel 36% dei casi 211 mq), locali adibiti ad assistenza tecnica (nel 35% 189 mq) e spazi all'aperto per la vendita e l'esposizione della merce (nel 27% 299 mq).

Le imprese del cluster sono in prevalenza società (52% di capitali e 23% di persone); nell'attività generalmente sono impiegati 3 addetti, di cui 2 dipendenti.

La clientela è rappresentata in prevalenza da imprese (individuali, società) (82% dei ricavi) e talvolta da commercianti all'ingrosso (38% dei ricavi nel 25% dei casi).

Gli approvvigionamenti generalmente sono effettuati da imprese all'ingrosso (nel 52% dei casi il 65% degli acquisti), imprese industriali per prodotti standard (nel 40% il 66%) e imprese industriali per prodotti esclusivi e/o personalizzati (nel 29% il 68%).

La dotazione di beni strumentali è costituita nella maggior parte dei casi da 1 automezzo (escluse le autovetture).

**CLUSTER 4 - INGROSSI CHE EFFETTUANO IN PREVALENZA VENDITA SUL TERRITORIO GENERALMENTE SENZA AGENTI E/O RAPPRESENTANTI, PER LO PIÙ DI MACCHINARI**

**NUMEROSITÀ: 178**

Le imprese del cluster effettuano in prevalenza vendita sul territorio tramite telefono, fax, on line, ecc. (nel 91% dei casi l'85% dei ricavi) e nel 29% dei casi vendita sul territorio svolta direttamente dall'imprenditore (senza agenti e/o rappresentanti, ecc.) (48% dei ricavi). Questi soggetti presentano un'offerta prevalente di macchine (operatrici, operatrici semoventi, utensili, robot, ecc.) (74% dei ricavi) e nel 9% dei casi mezzi e attrezzature di trasporto (esclusi autoveicoli, motoveicoli e biciclette) (67% dei ricavi).

L'offerta è talvolta integrata da servizi di assistenza tecnica (nel 29% dei casi il 13% dei ricavi) e noleggio di macchinari e attrezzature (nel 20% il 13%).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali destinati a deposito/magazzino (334 mq), locali destinati ad uffici (55 mq), locali per la vendita e l'esposizione della merce (322 mq nel 20% dei casi) e locali adibiti ad assistenza tecnica (209 mq nel 21%).

Le imprese del cluster sono in prevalenza società (67% di capitali e 11% di persone); nell'attività generalmente sono impiegati 3 addetti, di cui talvolta 2 dipendenti.

La clientela è rappresentata in prevalenza da imprese (individuali, società) (82% dei ricavi) e talvolta da commercianti all'ingrosso (35% dei ricavi nel 32% dei casi).

Gli approvvigionamenti generalmente sono effettuati da imprese industriali per prodotti standard (nel 42% dei casi il 76% degli acquisti), imprese all'ingrosso (nel 31% il 58%) e imprese industriali per prodotti esclusivi e/o personalizzati (nel 28% il 74%).

La dotazione di beni strumentali è costituita da 2 automezzi (escluse le autovetture) nel 51% dei casi.

**CLUSTER 5 - INGROSSI CHE EFFETTUANO PREVALENTEMENTE VENDITA IN SEDE AL BANCO**

**NUMEROSITÀ: 233**

I soggetti appartenenti a questo cluster effettuano prevalentemente vendita in sede al banco (83% dei ricavi).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali destinati a deposito/magazzino (483 mq), locali per la vendita e l'esposizione della merce (116 mq), locali destinati ad uffici (53 mq), locali adibiti ad assistenza tecnica (nel 47% dei casi 211 mq) e spazi all'aperto per la vendita e l'esposizione della merce (nel 24% 854 mq).

Le imprese del cluster sono in prevalenza società (48% di capitali e 22% di persone); nell'attività generalmente sono impiegati 4 addetti, di cui 3 dipendenti.

L'offerta è rappresentata per lo più da macchine (operatrici, operatrici semoventi, utensili, robot, ecc.) (59% dei ricavi), mezzi e attrezzature di trasporto (esclusi autoveicoli, motoveicoli e biciclette) (52% dei ricavi nel 6% dei casi) e ricambi per macchine, apparecchi e attrezzature per uso industriale (18% nel 51%). L'offerta è talvolta integrata da servizi di assistenza tecnica (nel 52% dei casi il 13% dei ricavi) e noleggio di macchinari e attrezzature (nel 34% l'11%).

La clientela è rappresentata in prevalenza da imprese (individuali, società) (83% dei ricavi) e talvolta da commercianti all'ingrosso (23% dei ricavi nel 31% dei casi).

Gli approvvigionamenti generalmente sono effettuati da imprese all'ingrosso (nel 58% dei casi il 55% degli acquisti), imprese industriali per prodotti standard (nel 55% il 66%) e imprese industriali per prodotti esclusivi e/o personalizzati (nel 26% il 54%).

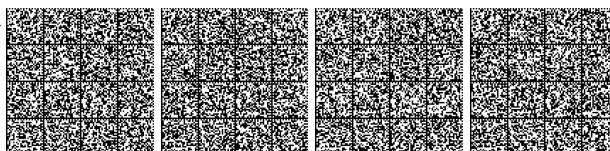
La dotazione di beni strumentali è costituita nella maggior parte dei casi da 2 automezzi (escluse le autovetture).

**CLUSTER 6 - INGROSSI CON OFFERTA PREVALENTE DI IMPIANTI INDUSTRIALI**

**NUMEROSITÀ: 513**

Le imprese del cluster presentano un'offerta prevalente di impianti industriali (82% dei ricavi).

L'offerta è talvolta integrata da servizi di assistenza tecnica (nel 32% dei casi il 12% dei ricavi).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali destinati a deposito/magazzino (250 mq) e locali destinati ad uffici (74 mq).

Le imprese del cluster sono in prevalenza società (69% di capitali e 15% di persone); nell'attività generalmente sono impiegati 3 addetti, di cui talvolta 2 dipendenti.

Il cluster è composto per lo più da soggetti che effettuano vendita sul territorio, nel 76% dei casi, svolta direttamente dall'imprenditore (senza agenti e/o rappresentanti, ecc.) (88% dei ricavi), nel 27%, tramite agenti e/o rappresentanti, ecc. (56%) e, nel 17%, tramite telefono, fax, on line, ecc. (61%); inoltre, nel 10% dei casi si riscontra la vendita in sede al banco (52% dei ricavi).

La clientela è rappresentata in prevalenza da imprese (individuali, società) (89% dei ricavi).

Gli approvvigionamenti generalmente sono effettuati da imprese industriali per prodotti standard (nel 50% dei casi il 73% degli acquisti), imprese industriali per prodotti esclusivi e/o personalizzati (nel 41% il 78%) e imprese all'ingrosso (nel 31% il 57%).

La dotazione di beni strumentali è costituita da 2 automezzi (escluse le autovetture) nel 41% dei casi.

**CLUSTER 7 - INGROSSI CHE EFFETTUANO IN PREVALENZA VENDITA SUL TERRITORIO INDIRETTA (TRAMITE AGENTI E/O RAPPRESENTANTI, ECC.) PER LO PIÙ DI PRODOTTI PER L'INDUSTRIA ELETTRONICA, APPARECCHIATURE ELETTRICHE, OTTICA**

**NUMEROSITÀ: 96**

I soggetti appartenenti a questo cluster effettuano in prevalenza vendita sul territorio indiretta (tramite agenti e/o rappresentanti, ecc.) (84% dei ricavi) e per l'articolazione della struttura di vendita sul territorio si avvalgono per lo più di 4 agenti e/o rappresentanti (non dipendenti) (nel 70% dei casi) e di 2 addetti all'attività di vendita sul territorio (dipendenti) (nel 13%). I prodotti commercializzati sono destinati per lo più all'ambito di utilizzo dell'industria elettronica, apparecchiature elettriche, ottica (telecomunicazioni, apparecchi di misurazione, elettromedicali, elettrodomestici, ecc.) (92% dei ricavi).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali destinati a deposito/magazzino (213 mq), locali destinati ad uffici (118 mq) e locali per la vendita e l'esposizione della merce (80 mq nel 20% dei casi).

Le imprese del cluster sono quasi esclusivamente società (89% di capitali e 6% di persone); nell'attività generalmente sono impiegati 6 addetti, di cui 4 dipendenti.

L'offerta è rappresentata per lo più da apparecchiature elettroniche (tubi e valvole elettroniche, microchip, circuiti integrati, ecc.) (nel 27% dei casi il 91% dei ricavi), componenti e accessori per uso industriale (nel 27% il 75%), apparecchiature per telecomunicazioni (router, bridge, gateway, antenne, ecc.) (nel 16% il 57%) e componenti e accessori (diversi da quelli per uso industriale) (nell'11% il 78%).

La clientela è rappresentata in prevalenza da imprese (individuali, società) (81% dei ricavi) e talvolta da commercianti all'ingrosso (30% dei ricavi nel 38% dei casi).

Gli approvvigionamenti generalmente sono effettuati da imprese industriali per prodotti standard (nel 60% dei casi il 73% degli acquisti), imprese all'ingrosso (nel 43% il 63%) e imprese industriali per prodotti esclusivi e/o personalizzati (nel 36% il 57%).

La dotazione di beni strumentali è costituita da 1 automezzo (escluse le autovetture) nel 34% dei casi.

**CLUSTER 8 - INGROSSI CON OFFERTA PREVALENTE DI MACCHINARI PER L'INDUSTRIA MECCANICA**

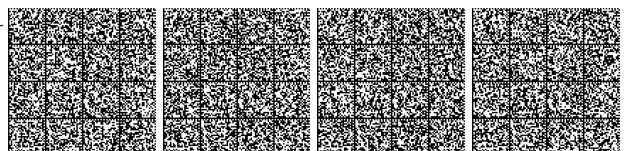
**NUMEROSITÀ: 216**

Le imprese del cluster presentano un'offerta prevalente di macchine (operatrici, operatrici semoventi, utensili, robot, ecc.) (79% dei ricavi) e i prodotti commercializzati sono destinati per lo più all'ambito di utilizzo dell'industria meccanica (macchine e attrezzature per l'industria) (95% dei ricavi).

L'offerta è talvolta integrata da servizi di assistenza tecnica (nel 25% dei casi il 10% dei ricavi).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali destinati a deposito/magazzino (412 mq) e locali destinati ad uffici (52 mq).

Le imprese del cluster sono in prevalenza società (56% di capitali e 15% di persone); nell'attività generalmente sono impiegati 2 o 3 addetti, di cui talvolta 1 dipendente.

Queste imprese effettuano in prevalenza vendita sul territorio svolta direttamente dall'imprenditore (senza agenti e/o rappresentanti, ecc.) (87% dei ricavi) e, talvolta, vendita sul territorio indiretta (tramite agenti e/o

rappresentanti, ecc.) (nel 16% dei casi il 32% dei ricavi) e tramite telefono, fax, on line, ecc. (nell'11% il 23%); inoltre, nell'8% dei casi si riscontra la vendita in sede al banco (48% dei ricavi).

La clientela è rappresentata in prevalenza da imprese (individuali, società) (86% dei ricavi) e talvolta da commercianti all'ingrosso (30% dei ricavi nel 30% dei casi).

Gli approvvigionamenti generalmente sono effettuati da imprese industriali per prodotti standard (nel 43% dei casi il 68% degli acquisti), imprese all'ingrosso (nel 40% il 58%) e imprese industriali per prodotti esclusivi e/o personalizzati (nel 27% il 72%).

La dotazione di beni strumentali è costituita da 1 o 2 automezzi (escluse le autovetture) nel 44% dei casi.

**CLUSTER 9 - INGROSSI CHE EFFETTUANO IN PREVALENZA VENDITA SUL TERRITORIO SVOLTA DIRETTAMENTE DALL'IMPRENDITORE (SENZA AGENTI E/O RAPPRESENTANTI, ECC.) PER LO PIÙ DI UTENSILI, RICAMBI, ACCESSORI E ATTREZZATURE VARIE PER L'INDUSTRIA MECCANICA**

**NUMEROSITÀ: 470**

Le imprese del cluster effettuano in prevalenza vendita sul territorio svolta direttamente dall'imprenditore (senza agenti e/o rappresentanti, ecc.) (91% dei ricavi) e presentano un'offerta prevalente di utensili, ricambi, accessori e attrezzature varie, in particolare, componenti e accessori per uso industriale (nel 44% dei casi il 56% dei ricavi), ricambi per macchine, apparecchi e attrezzature per uso industriale (nel 44% il 42%) e utensili industriali (nel 34% il 57%). L'offerta è talvolta integrata da servizi di assistenza tecnica (nel 21% dei casi il 14% dei ricavi). I prodotti commercializzati sono destinati per lo più all'ambito di utilizzo dell'industria meccanica (macchine e attrezzature per l'industria) (89% dei ricavi).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali destinati a deposito/magazzino (148 mq) e locali destinati ad uffici (54 mq).

Le imprese del cluster sono in prevalenza società (54% di capitali e 23% di persone); nell'attività generalmente sono impiegati 3 addetti, di cui talvolta 2 dipendenti.

La clientela è rappresentata in prevalenza da imprese (individuali, società) (88% dei ricavi) e talvolta da commercianti all'ingrosso (23% dei ricavi nel 27% dei casi).

Gli approvvigionamenti generalmente sono effettuati da imprese industriali per prodotti standard (nel 60% dei casi il 73% degli acquisti), imprese all'ingrosso (nel 42% il 56%) e imprese industriali per prodotti esclusivi e/o personalizzati (nel 34% il 71%).

La dotazione di beni strumentali è costituita da 2 automezzi (escluse le autovetture) nel 47% dei casi.

**CLUSTER 10 - INGROSSI CHE EFFETTUANO PREVALENTEMENTE VENDITA IN SEDE AL BANCO PER LO PIÙ DI UTENSILI, RICAMBI, ACCESSORI E ATTREZZATURE VARIE**

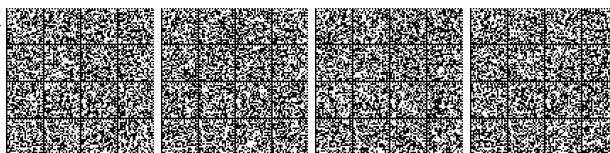
**NUMEROSITÀ: 574**

I soggetti appartenenti a questo cluster effettuano prevalentemente vendita in sede al banco (84% dei ricavi) e l'offerta è costituita per lo più da utensili, ricambi, accessori e attrezzature varie, in particolare, ricambi per macchine, apparecchi e attrezzature per uso industriale (nel 34% dei casi il 36% dei ricavi), utensili industriali (nel 28% il 34%), utensili manuali (nel 28% il 24%), componenti e accessori per uso industriale (nel 26% il 30%), ricambi per macchine, apparecchi e attrezzature (diversi da quelli per uso industriale) (nel 25% il 22%), componenti e accessori (diversi da quelli per uso industriale) (nel 21% il 30%) e apparecchiature e attrezzature (diverse da quelle elettroniche, per telecomunicazioni, di trasporto e per la pesca commerciale) (nel 20% il 52%).

L'offerta è talvolta integrata da servizi di assistenza tecnica (nel 25% dei casi l'11% dei ricavi).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali destinati a deposito/magazzino (248 mq), locali per la vendita e l'esposizione della merce (80 mq), locali destinati ad uffici (42 mq) e locali adibiti ad assistenza tecnica (77 mq nel 30% dei casi).

Le imprese del cluster sono in prevalenza società (49% di capitali e 29% di persone); nell'attività generalmente sono impiegati 3 o 4 addetti, di cui 2 dipendenti.

La clientela è rappresentata in prevalenza da imprese (individuali, società) (77% dei ricavi) e talvolta da commercianti al dettaglio (22% dei ricavi nel 27% dei casi) e commercianti all'ingrosso (16% nel 28%).

Gli approvvigionamenti generalmente sono effettuati da imprese all'ingrosso (nel 67% dei casi il 58% degli acquisti), imprese industriali per prodotti standard (nel 53% il 66%) e imprese industriali per prodotti esclusivi e/o personalizzati (nel 24% il 53%).

La dotazione di beni strumentali è costituita nella maggior parte dei casi da 1 automezzo (escluse le autovetture).

**CLUSTER 11 - INGROSSI CHE EFFETTUANO PREVALENTEMENTE VENDITA IN SEDE A LIBERO SERVIZIO (CASH&CARRY)**

**NUMEROSITÀ: 212**

I soggetti appartenenti a questo cluster effettuano prevalentemente vendita in sede a libero servizio (cash&carry) (93% dei ricavi).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali destinati a deposito/magazzino (297 mq), locali destinati ad uffici (52 mq), locali per la vendita e l'esposizione della merce (114 mq nel 35% dei casi) e locali adibiti ad assistenza tecnica (114 mq nel 24%).

Le imprese del cluster sono in prevalenza società (51% di capitali e 22% di persone); nell'attività generalmente sono impiegati 3 addetti, di cui talvolta 2 dipendenti.

L'offerta è rappresentata per lo più da ricambi per macchine, apparecchi e attrezzature per uso industriale (nel 28% dei casi il 45% dei ricavi), componenti e accessori per uso industriale (nel 25% il 52%), apparecchiature e attrezzature (diverse da quelle elettroniche, per telecomunicazioni, di trasporto e per la pesca commerciale) (nel 22% il 64%), ricambi per macchine, apparecchi e attrezzature (diversi da quelli per uso industriale) (nel 18% il 30%) e utensili industriali (nel 16% il 38%). L'offerta è talvolta integrata da servizi di assistenza tecnica (nel 27% dei casi il 15% dei ricavi).

La clientela è rappresentata in prevalenza da imprese (individuali, società) (79% dei ricavi) e talvolta da commercianti all'ingrosso (34% dei ricavi nel 27% dei casi).

Gli approvvigionamenti generalmente sono effettuati da imprese all'ingrosso (nel 54% dei casi il 65% degli acquisti), imprese industriali per prodotti standard (nel 50% il 67%) e imprese industriali per prodotti esclusivi e/o personalizzati (nel 26% il 64%).

La dotazione di beni strumentali è costituita nella maggior parte dei casi da 1 automezzo (escluse le autovetture).

**CLUSTER 12 - INGROSSI CHE EFFETTUANO PREVALENTEMENTE VENDITA IN SEDE AL BANCO PER LO PIÙ DI PRODOTTI PER L'EDILIZIA E INGEGNERIA CIVILE**

**NUMEROSITÀ: 220**

I soggetti appartenenti a questo cluster effettuano prevalentemente vendita in sede al banco (91% dei ricavi) e commercializzano per lo più prodotti destinati all'ambito di utilizzo dell'edilizia e ingegneria civile (91% dei ricavi).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali destinati a deposito/magazzino (431 mq), locali per la vendita e l'esposizione della merce (136 mq), locali destinati ad uffici (58 mq), spazi all'aperto per la vendita e l'esposizione della merce (nel 39% dei casi 895 mq) e locali adibiti ad assistenza tecnica (nel 34% 142 mq).

Le imprese del cluster sono in prevalenza società (50% di capitali e 25% di persone); nell'attività generalmente sono impiegati 4 addetti, di cui 3 dipendenti.

L'offerta è rappresentata per lo più da macchine (operatrici, operatrici semoventi, utensili, robot, ecc.) (nel 59% dei casi il 36% dei ricavi), utensili manuali (nel 43% il 20%), ricambi per macchine, apparecchi e attrezzature per uso industriale (nel 28% il 19%), ricambi per macchine, apparecchi e attrezzature (diversi da quelli per uso industriale) (nel 41% il 17%), apparecchiature e attrezzature (diverse da quelle elettroniche, per telecomunicazioni, di trasporto e per la pesca commerciale) (nel 26% il 49%) e utensili industriali (nel 26% il 23%). L'offerta è talvolta integrata da servizi di noleggio di macchinari e attrezzature (nel 48% dei casi il 16% dei ricavi) e assistenza tecnica (nel 41% il 9%).

La clientela è rappresentata in prevalenza da imprese (individuali, società) (89% dei ricavi) e talvolta da commercianti all'ingrosso (13% dei ricavi nel 26% dei casi).

Gli approvvigionamenti generalmente sono effettuati da imprese all'ingrosso (nel 68% dei casi il 49% degli acquisti), imprese industriali per prodotti standard (nel 63% il 69%) e imprese industriali per prodotti esclusivi e/o personalizzati (nel 25% il 52%).

La dotazione di beni strumentali è costituita nella maggior parte dei casi da 2 automezzi (escluse le autovetture).

**CLUSTER 13 - INGROSSI CHE EFFETTUANO IN PREVALENZA VENDITA SUL TERRITORIO GENERALMENTE SENZA AGENTI E/O RAPPRESENTANTI, PER LO PIÙ DI UTENSILI, RICAMBI, ACCESSORI E ATTREZZATURE VARIE**

**NUMEROSITÀ: 654**

Le imprese del cluster effettuano in prevalenza vendita sul territorio tramite telefono, fax, on line, ecc. (nell'88% dei casi il 90% dei ricavi) e, nel 26% dei casi, vendita sul territorio svolta direttamente dall'imprenditore (senza agenti e/o rappresentanti, ecc.) (57% dei ricavi). Questi soggetti presentano un'offerta prevalente di utensili, ricambi, accessori e attrezzature varie, in particolare, ricambi per macchine, apparecchi e attrezzature per uso industriale (nel 23% dei casi il 52% dei ricavi), componenti e accessori per uso industriale (nel 20% il 53%), apparecchiature e attrezzature (diverse da quelle elettroniche, per telecomunicazioni, di trasporto e per la pesca commerciale) (nel 16% il 72%), ricambi per macchine, apparecchi e attrezzature (diversi da quelli per uso industriale) (nel 14% il 40%) e utensili industriali (nel 10% il 48%).

L'offerta è talvolta integrata da servizi di assistenza tecnica (nel 20% dei casi il 15% dei ricavi).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali destinati a deposito/magazzino (128 mq) e locali destinati ad uffici (48 mq).

Le imprese del cluster sono in prevalenza società (62% di capitali e 17% di persone); nell'attività generalmente sono impiegati 3 addetti, di cui talvolta 1 dipendente.

La clientela è rappresentata in prevalenza da imprese (individuali, società) (75% dei ricavi) e talvolta da commercianti all'ingrosso (35% dei ricavi nel 27% dei casi).

Gli approvvigionamenti generalmente sono effettuati da imprese industriali per prodotti standard (nel 50% dei casi il 75% degli acquisti), imprese all'ingrosso (nel 43% il 67%) e imprese industriali per prodotti esclusivi e/o personalizzati (nel 27% il 73%).

La dotazione di beni strumentali è costituita da 2 automezzi (escluse le autovetture) nel 35% dei casi.

**CLUSTER 14 - INGROSSI CHE EFFETTUANO IN PREVALENZA VENDITA SUL TERRITORIO SVOLTA DIRETTAMENTE DALL'IMPRENDITORE (SENZA AGENTI E/O RAPPRESENTANTI, ECC.) PER LO PIÙ DI MACCHINARI**

**NUMEROSITÀ: 913**

Le imprese appartenenti a questo cluster effettuano in prevalenza vendita sul territorio svolta direttamente dall'imprenditore (senza agenti e/o rappresentanti, ecc.) (93% dei ricavi) e l'offerta è costituita per lo più da macchine (operatrici, operatrici semoventi, utensili, robot, ecc.) (63% dei ricavi) e nel 5% dei casi mezzi e attrezzature di trasporto (esclusi autoveicoli, motoveicoli e biciclette) (66% dei ricavi), cui si accompagnano ricambi per macchine, apparecchi e attrezzature per uso industriale (18% nel 42%).

L'offerta è talvolta integrata da servizi di assistenza tecnica (nel 39% dei casi il 12% dei ricavi) e noleggio di macchinari e attrezzature (nel 20% il 13%).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali destinati a deposito/magazzino (232 mq), locali destinati ad uffici (55 mq), locali adibiti ad assistenza tecnica (210 mq nel 27% dei casi) e locali per la vendita e l'esposizione della merce (160 mq nel 27%).

Le imprese del cluster sono in prevalenza società (55% di capitali e 17% di persone); nell'attività generalmente sono impiegati 3 addetti, di cui talvolta 2 dipendenti.

La clientela è rappresentata in prevalenza da imprese (individuali, società) (86% dei ricavi) e talvolta da commercianti all'ingrosso (27% dei ricavi nel 24% dei casi).

Gli approvvigionamenti generalmente sono effettuati da imprese industriali per prodotti standard (nel 50% dei casi il 73% degli acquisti), imprese all'ingrosso (nel 39% il 59%) e imprese industriali per prodotti esclusivi e/o personalizzati (nel 30% il 72%).

La dotazione di beni strumentali è costituita da 2 automezzi (escluse le autovetture) nel 51% dei casi.

**CLUSTER 15 - INGROSSI CHE EFFETTUANO IN PREVALENZA VENDITA SUL TERRITORIO PER LO PIÙ DI PRODOTTI PER IL SETTORE DEL COMMERCIO E PUBBLICI ESERCIZI**

**NUMEROSITÀ: 562**

A questo cluster appartengono quelle imprese che effettuano prevalentemente vendita sul territorio, sia svolta direttamente dall'imprenditore (senza agenti e/o rappresentanti, ecc.) (nel 93% dei casi il 93% dei ricavi) sia indiretta (tramite agenti e/o rappresentanti, ecc.) (nel 17% il 55%) e, nell'8% dei casi, si riscontra la vendita sul territorio tramite telefono, fax, on line, ecc. (17% dei ricavi). I prodotti commercializzati sono destinati per lo più all'ambito di utilizzo del commercio e pubblici esercizi (come parrucchieri, palestre, solarium, centri estetici, bar, ecc.) (97% dei ricavi).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali destinati a deposito/magazzino (109 mq), locali destinati ad uffici (34 mq), locali per la vendita e l'esposizione della merce (104 mq nel 44% dei casi) e locali adibiti ad assistenza tecnica (53 mq nel 32%).

Le imprese del cluster sono per lo più società (39% di capitali e 26% di persone); nell'attività generalmente sono impiegati 3 addetti, di cui talvolta 1 o 2 dipendenti.

Per queste realtà l'offerta è rappresentata per lo più da apparecchiature e attrezzature (diverse da quelle elettroniche, per telecomunicazioni, di trasporto e per la pesca commerciale) (nel 50% dei casi il 77% dei ricavi), ricambi per macchine, apparecchi e attrezzature (diversi da quelli per uso industriale) (nel 22% il 18%), macchine (operatrici, operatrici semoventi, utensili, robot, ecc.) (nell'11% il 58%) e strumenti di misurazione per uso non scientifico (contatori, bilance, ecc.) (nell'11% il 48%). L'offerta è talvolta integrata da servizi di assistenza tecnica (nel 45% dei casi il 16% dei ricavi).

La clientela è rappresentata in prevalenza da imprese (individuali, società) (81% dei ricavi) e nel 15% dei casi da commercianti al dettaglio (60% dei ricavi).

Gli approvvigionamenti generalmente sono effettuati da imprese industriali per prodotti standard (nel 60% dei casi il 78% degli acquisti), imprese all'ingrosso (nel 49% il 56%) e imprese industriali per prodotti esclusivi e/o personalizzati (nel 27% il 69%).

La dotazione di beni strumentali è costituita nella maggior parte dei casi da 1 o 2 automezzi (escluse le autovetture).

**CLUSTER 16 - INGROSSI CON OFFERTA PREVALENTE DI UTENSILI, RICAMBI, ACCESSORI E ATTREZZATURE VARIE PER L'INDUSTRIA ELETTRONICA, APPARECCHIATURE ELETTRICHE, OTTICA**

**NUMEROSITÀ: 334**

Le imprese del cluster presentano un'offerta prevalente di utensili, ricambi, accessori e attrezzature varie, in particolare, apparecchiature elettroniche (tubi e valvole elettroniche, microchip, circuiti integrati, ecc.) (nel 25% dei casi l'81% dei ricavi), componenti e accessori per uso industriale (nel 24% il 73%), materiale elettrico per impianti di uso industriale (nel 13% il 77%), componenti e accessori (diversi da quelli per uso industriale) (nel 13% il 64%), apparecchiature per telecomunicazioni (router, bridge, gateway, antenne, ecc.) (nel 12% il 77%) e apparecchiature e attrezzature (diverse da quelle elettroniche, per telecomunicazioni, di trasporto e per la pesca commerciale) (nel 7% il 62%). I prodotti commercializzati sono destinati per lo più all'ambito di utilizzo dell'industria elettronica, apparecchiature elettriche, ottica (telecomunicazioni, apparecchi di misurazione, elettromedicali, elettrodomestici, ecc.) (96% dei ricavi).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali destinati a deposito/magazzino (101 mq) e locali destinati ad uffici (63 mq).

Le imprese del cluster sono in prevalenza società (69% di capitali e 13% di persone); nell'attività generalmente sono impiegati 4 addetti, di cui talvolta 2 dipendenti.

Queste imprese effettuano in prevalenza vendita sul territorio svolta direttamente dall'imprenditore (senza agenti e/o rappresentanti, ecc.) (nel 78% dei casi il 90% dei ricavi) e tramite telefono, fax, on line, ecc. (nel 24% il 69%); inoltre, nel 13% dei casi si riscontra la vendita in sede al banco (72% dei ricavi).

La clientela è rappresentata in prevalenza da imprese (individuali, società) (78% dei ricavi) e talvolta da commercianti all'ingrosso (34% dei ricavi nel 28% dei casi) ed enti pubblici e privati (23% nel 20%).

Gli approvvigionamenti generalmente sono effettuati da imprese industriali per prodotti standard (nel 50% dei casi il 76% degli acquisti), imprese all'ingrosso (nel 43% il 69%) e imprese industriali per prodotti esclusivi e/o personalizzati (nel 31% il 75%).

La dotazione di beni strumentali è costituita da 1 automezzo (escluse le autovetture) nel 28% dei casi.

**CLUSTER 17 - INGROSSI CHE EFFETTUANO IN PREVALENZA VENDITA SUL TERRITORIO SVOLTA DIRETTAMENTE DALL'IMPRENDITORE (SENZA AGENTI E/O RAPPRESENTANTI, ECC.) PER LO PIÙ DI MACCHINARI USATI RICONDIZIONATI**

**NUMEROSITÀ: 257**

I soggetti appartenenti a questo cluster effettuano in prevalenza vendita sul territorio svolta direttamente dall'imprenditore (senza agenti e/o rappresentanti, ecc.) (94% dei ricavi) per lo più di prodotti usati ricondizionati (82% dei ricavi). In particolare, l'offerta è costituita generalmente da macchine (operatrici, operatrici semoventi, utensili, robot, ecc.) (81% dei ricavi) e nell'8% dei casi mezzi e attrezzature di trasporto (esclusi autoveicoli, motoveicoli e biciclette) (80% dei ricavi).

L'offerta è talvolta integrata da servizi di noleggio di macchinari e attrezzature (nel 27% dei casi l'11% dei ricavi) e assistenza tecnica (nel 23% il 12%).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali destinati a deposito/magazzino (394 mq), locali destinati ad uffici (50 mq), locali adibiti ad assistenza tecnica (235 mq nel 22% dei casi) e locali per la vendita e l'esposizione della merce (203 mq nel 23%).

Le imprese del cluster sono in prevalenza società (58% di capitali e 18% di persone); nell'attività generalmente sono impiegati 2 addetti, di cui talvolta 1 dipendente.

La clientela è rappresentata in prevalenza da imprese (individuali, società) (82% dei ricavi) e talvolta da commercianti all'ingrosso (33% dei ricavi nel 32% dei casi).

Gli approvvigionamenti generalmente sono effettuati da imprese all'ingrosso (nel 39% dei casi il 65% degli acquisti), imprese industriali per prodotti standard (nel 32% il 59%) e imprese industriali per prodotti esclusivi e/o personalizzati (nel 18% il 67%).

La dotazione di beni strumentali è costituita da 2 automezzi (escluse le autovetture) nel 44% dei casi.

**CLUSTER 18 - INGROSSI CHE EFFETTUANO IN PREVALENZA VENDITA SUL TERRITORIO GENERALMENTE SENZA AGENTI E/O RAPPRESENTANTI, PER LO PIÙ DI UTENSILI, RICAMBI, ACCESSORI E ATTREZZATURE VARIE PER L'INDUSTRIA MECCANICA**

**NUMEROSITÀ: 134**

Le imprese del cluster effettuano in prevalenza vendita sul territorio tramite telefono, fax, on line, ecc. (nel 90% dei casi l'81% dei ricavi) e, nel 34% dei casi, vendita sul territorio svolta direttamente dall'imprenditore (senza agenti e/o rappresentanti, ecc.) (47% dei ricavi). Queste imprese presentano un'offerta prevalente di utensili, ricambi, accessori e attrezzature varie, in particolare, componenti e accessori per uso industriale (nel 50% dei casi il 54% dei ricavi), ricambi per macchine, apparecchi e attrezzature per uso industriale (nel 46% il 49%) e utensili industriali (nel 29% il 49%). I prodotti commercializzati sono destinati per lo più all'ambito di utilizzo dell'industria meccanica (macchine e attrezzature per l'industria) (89% dei ricavi).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali destinati a deposito/magazzino (133 mq) e locali destinati ad uffici (61 mq).

Le imprese del cluster sono in prevalenza società (69% di capitali e 15% di persone); nell'attività generalmente sono impiegati 3 addetti, di cui talvolta 2 dipendenti.

La clientela è rappresentata in prevalenza da imprese (individuali, società) (84% dei ricavi) e talvolta da commercianti all'ingrosso (27% dei ricavi nel 36% dei casi).

Gli approvvigionamenti generalmente sono effettuati da imprese industriali per prodotti standard (nel 68% dei casi il 78% degli acquisti), imprese all'ingrosso (nel 43% il 46%) e imprese industriali per prodotti esclusivi e/o personalizzati (nel 33% il 59%).

La dotazione di beni strumentali è costituita da 1 o 2 automezzi (escluse le autovetture) nel 38% dei casi.

**CLUSTER 19 - INGROSSI CHE EFFETTUANO IN PREVALENZA VENDITA SUL TERRITORIO SVOLTA DIRETTAMENTE DALL'IMPRENDITORE (SENZA AGENTI E/O RAPPRESENTANTI, ECC.)**

**NUMEROSITÀ: 2.389**

I soggetti appartenenti a questo cluster effettuano in prevalenza vendita sul territorio svolta direttamente dall'imprenditore (senza agenti e/o rappresentanti, ecc.) (93% dei ricavi).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali destinati a deposito/magazzino (124 mq), locali destinati ad uffici (50 mq) e locali per la vendita e l'esposizione della merce (84 mq nel 22% dei casi).

Le imprese del cluster sono in prevalenza società (55% di capitali e 19% di persone); nell'attività generalmente sono impiegati 3 addetti, di cui talvolta 1 dipendente.

L'offerta è rappresentata per lo più da ricambi per macchine, apparecchi e attrezzature per uso industriale (nel 25% dei casi il 46% dei ricavi), componenti e accessori per uso industriale (nel 20% il 50%), apparecchiature e attrezzature (diverse da quelle elettroniche, per telecomunicazioni, di trasporto e per la pesca commerciale) (nel 19% il 70%), componenti e accessori (diversi da quelli per uso industriale) (nel 12% il 45%) e utensili industriali (nell'11% il 47%). L'offerta è talvolta integrata da servizi di assistenza tecnica (nel 26% dei casi il 15% dei ricavi).

La clientela è rappresentata in prevalenza da imprese (individuali, società) (82% dei ricavi).

Gli approvvigionamenti generalmente sono effettuati da imprese industriali per prodotti standard (nel 53% dei casi il 76% degli acquisti), imprese all'ingrosso (nel 43% il 63%) e imprese industriali per prodotti esclusivi e/o personalizzati (nel 27% il 71%).

La dotazione di beni strumentali è costituita da 2 automezzi (escluse le autovetture) nel 47% dei casi.

**CLUSTER 20 - INGROSSI CHE EFFETTUANO PREVALENTEMENTE VENDITA IN SEDE AL BANCO PER LO PIÙ DI PRODOTTI PER IL SETTORE DEL COMMERCIO E PUBBLICI ESERCIZI**

**NUMEROSITÀ: 110**

I soggetti appartenenti a questo cluster effettuano prevalentemente vendita in sede al banco (84% dei ricavi) e commercializzano per lo più prodotti destinati all'ambito di utilizzo del commercio e pubblici esercizi (come parrucchieri, palestre, solarium, centri estetici, bar, ecc.) (96% dei ricavi).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali destinati a deposito/magazzino (115 mq), locali per la vendita e l'esposizione della merce (75 mq), locali destinati ad uffici (26 mq) e locali adibiti ad assistenza tecnica (42 mq nel 38% dei casi).

Le imprese del cluster sono per lo più società (32% di capitali e 32% di persone); nell'attività generalmente sono impiegati 2 o 3 addetti, di cui 1 dipendente.

Per queste realtà l'offerta è rappresentata per lo più da apparecchiature e attrezzature (diverse da quelle elettroniche, per telecomunicazioni, di trasporto e per la pesca commerciale) (nel 45% dei casi il 72% dei ricavi), ricambi per macchine, apparecchi e attrezzature (diversi da quelli per uso industriale) (nel 24% il 18%), strumenti di misurazione per uso non scientifico (contatori, bilance, ecc.) (nel 20% il 42%) e macchine (operatrici, operatrici semoventi, utensili, robot, ecc.) (nel 15% il 71%). L'offerta è talvolta integrata da servizi di assistenza tecnica (nel 40% dei casi il 17% dei ricavi).

La clientela è rappresentata in prevalenza da imprese (individuali, società) (81% dei ricavi).

Gli approvvigionamenti generalmente sono effettuati da imprese industriali per prodotti standard (nel 55% dei casi il 78% degli acquisti), imprese all'ingrosso (nel 55% il 63%) e imprese industriali per prodotti esclusivi e/o personalizzati (nel 20% il 71%).

La dotazione di beni strumentali è costituita nella maggior parte dei casi da 1 automezzo (escluse le autovetture).

**CLUSTER 21 - INGROSSI CHE EFFETTUANO IN PREVALENZA VENDITA SUL TERRITORIO INDIRETTA (TRAMITE AGENTI E/O RAPPRESENTANTI, ECC.) PER LO PIÙ DI PRODOTTI PER L'INDUSTRIA MECCANICA**

**NUMEROSITÀ: 179**

I soggetti appartenenti a questo cluster effettuano in prevalenza vendita sul territorio indiretta (tramite agenti e/o rappresentanti, ecc.) (86% dei ricavi) e per l'articolazione della struttura di vendita sul territorio si avvalgono per

lo più di 2 agenti e/o rappresentanti (non dipendenti) (nel 66% dei casi) e di 2 addetti all'attività di vendita sul territorio (dipendenti) (nel 21%). I prodotti commercializzati sono destinati per lo più all'ambito di utilizzo dell'industria meccanica (macchine e attrezzature per l'industria) (90% dei ricavi).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali destinati a deposito/magazzino (350 mq), locali destinati ad uffici (120 mq) e locali per la vendita e l'esposizione della merce (102 mq nel 37% dei casi).

Le imprese del cluster sono quasi esclusivamente società (82% di capitali e 13% di persone); nell'attività generalmente sono impiegati 5 addetti, di cui 4 dipendenti.

L'offerta è rappresentata per lo più da ricambi per macchine, apparecchi e attrezzature per uso industriale (nel 49% dei casi il 36% dei ricavi), utensili industriali (nel 39% il 65%), componenti e accessori per uso industriale (nel 38% il 40%), macchine (operatrici, operatrici semoventi, utensili, robot, ecc.) (nel 25% il 33%) e apparecchiature e attrezzature (diverse da quelle elettroniche, per telecomunicazioni, di trasporto e per la pesca commerciale) (nel 12% il 42%). L'offerta è talvolta integrata da servizi di assistenza tecnica (nel 28% dei casi l'8% dei ricavi).

La clientela è rappresentata in prevalenza da imprese (individuali, società) (89% dei ricavi) e talvolta da commercianti all'ingrosso (21% dei ricavi nel 34% dei casi).

Gli approvvigionamenti generalmente sono effettuati da imprese industriali per prodotti standard (nel 66% dei casi il 69% degli acquisti), imprese industriali per prodotti esclusivi e/o personalizzati (nel 45% il 61%) e imprese all'ingrosso (nel 40% il 45%).

La dotazione di beni strumentali è costituita nella maggior parte dei casi da 1 automezzo (escluse le autovetture).

**CLUSTER 22 - INGROSSI CHE EFFETTUANO IN PREVALENZA VENDITA SUL TERRITORIO SVOLTA DIRETTAMENTE DALL'IMPRENDITORE (SENZA AGENTI E/O RAPPRESENTANTI, ECC.) PER LO PIÙ DI PRODOTTI PER IL SETTORE DELL'EDILIZIA E INGEGNERIA CIVILE**

**NUMEROSITÀ: 301**

I soggetti appartenenti a questo cluster effettuano in prevalenza vendita sul territorio svolta direttamente dall'imprenditore (senza agenti e/o rappresentanti, ecc.) (89% dei ricavi) e commercializzano per lo più prodotti destinati all'ambito di utilizzo dell'edilizia e ingegneria civile (93% dei ricavi).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali destinati a deposito/magazzino (205 mq), locali destinati ad uffici (49 mq), spazi all'aperto per la vendita e l'esposizione della merce (nel 25% dei casi 903 mq), locali per la vendita e l'esposizione della merce (nel 25% 177 mq) e locali adibiti ad assistenza tecnica (nel 21% 232 mq).

Le imprese del cluster sono in prevalenza società (63% di capitali e 15% di persone); nell'attività generalmente sono impiegati 3 addetti, di cui talvolta 2 dipendenti.

L'offerta è rappresentata per lo più da macchine (operatrici, operatrici semoventi, utensili, robot, ecc.) (nel 51% dei casi il 59% dei ricavi), ricambi per macchine, apparecchi e attrezzature per uso industriale (nel 27% il 28%), ricambi per macchine, apparecchi e attrezzature (diversi da quelli per uso industriale) (nel 23% il 22%) e apparecchiature e attrezzature (diverse da quelle elettroniche, per telecomunicazioni, di trasporto e per la pesca commerciale) (nel 17% il 53%). L'offerta è talvolta integrata da servizi di noleggio di macchinari e attrezzature (nel 36% dei casi il 15% dei ricavi) e assistenza tecnica (nel 29% il 10%).

La clientela è rappresentata in prevalenza da imprese (individuali, società) (86% dei ricavi) e talvolta da commercianti all'ingrosso (33% dei ricavi nel 20% dei casi).

Gli approvvigionamenti generalmente sono effettuati da imprese industriali per prodotti standard (nel 49% dei casi il 73% degli acquisti), imprese all'ingrosso (nel 44% il 59%) e imprese industriali per prodotti esclusivi e/o personalizzati (nel 31% il 75%).

La dotazione di beni strumentali è costituita da 2 automezzi (escluse le autovetture) nel 52% dei casi.

**SUB ALLEGATO 5.B - PESI DELLE FUNZIONI DISCRIMINANTI**

| VARIABILE | CLUSTER 1 | CLUSTER 2 | CLUSTER 3 | CLUSTER 4 | CLUSTER 5 | CLUSTER 6 | CLUSTER 7 | CLUSTER 8 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Intercetta | -269,63508447 | -267,23794731 | -569,53687507 | -266,71995544 | -271,56608198 | -307,65083694 | -330,63315058 | -275,48544192 |
| Servizi offerti: Vendita di prodotti on-line e/o su catalogo | -0,02141930 | -0,00519621 | -0,01465140 | 0,15525795 | -0,00459650 | 0,00374911 | -0,04302739 | -0,02234589 |
| *Totale locali adibiti alla vendita al dettaglio e all'esposizione interna della merce* | -0,02723139 | -0,01788076 | 0,01794811 | -0,00926198 | 0,06228006 | -0,00597462 | -0,02220824 | -0,00699520 |
| *Prodotti venduti: Ricambi, componenti, utensili, strumenti, apparecchiature e attrezzature diverse* | 0,36240868 | 0,47044161 | 0,40822002 | 0,36370803 | 0,35130202 | 0,41900032 | 0,49644573 | 0,37466090 |
| *Prodotti venduti: Macchine, Mezzi e attrezzature* | 0,57094444 | 0,38616632 | 0,61378172 | 0,58277043 | 0,50206284 | 0,38879294 | 0,40290533 | 0,61068582 |
| *Tipologia di vendita: Vendita sul territorio svolta direttamente dall'imprenditore (senza agenti e/o rappresentanti, ecc.) (Prodotti nuovi)* | 4,63200640 | 4,63438642 | 4,60065686 | 4,61730940 | 4,67164117 | 4,65075785 | 4,67612998 | 4,64897560 |
| *Tipologia di vendita: Vendita sul territorio svolta direttamente dall'imprenditore (senza agenti e/o rappresentanti, ecc.) (Prodotti usati)* | 4,74034208 | 4,62173287 | 4,69333282 | 4,72128531 | 4,75341722 | 4,62965796 | 4,66634797 | 4,91133696 |
| Tipologia di vendita: Vendita in sede al banco | 4,63908575 | 4,63821095 | 4,68342622 | 4,61670640 | 5,11199343 | 4,61405352 | 4,65351370 | 4,61392420 |
| Tipologia di vendita: Vendita in sede a libero servizio (cash & carry) | 4,65289631 | 4,66005924 | 11,22183217 | 4,59403491 | 4,76442528 | 4,62295597 | 4,68720156 | 4,55826949 |
| Tipologia di vendita: Vendita sul territorio indiretta (tramite agenti e/o rappresentanti, ecc.) | 4,96228486 | 4,96350570 | 4,62584984 | 4,60653118 | 4,67728924 | 4,64800765 | 4,97940080 | 4,62048958 |
| Tipologia di vendita: Vendita sul territorio tramite telefono, fax, on line, ecc. | 4,61989812 | 4,62865869 | 4,59542785 | 4,94048099 | 4,68138653 | 4,63185870 | 4,63829545 | 4,60778647 |
| Tipologia di vendita: Vendita al dettaglio con apposita licenza | -0,05557054 | -0,03081517 | -0,18294527 | -0,17251278 | 0,58890985 | -0,03218914 | -0,32269552 | -0,02625541 |
| Articolazione della struttura di vendita sul territorio: Agenti e/o rappresentanti (non dipendenti) (Ammontare complessivo delle provvigioni di vendita) | 0,00007109 | 0,00006957 | 0,00002219 | 0,00000726 | 0,00001078 | 0,00001442 | 0,00007682 | 0,00000733 |
| Prodotti venduti: Impianti industriali | 0,36278363 | 0,42005524 | 0,45261313 | 0,35993891 | 0,34570571 | 1,85319835 | 0,42924477 | 0,35455587 |
| Ambiti di utilizzo dei prodotti venduti: Industria meccanica (macchine e attrezzature per l'industria) | 0,01915141 | -0,00873543 | -0,01313257 | 0,01306638 | 0,00768352 | 0,01595252 | -0,02826360 | 0,32837922 |

| VARIABILE | CLUSTER 1 | CLUSTER 2 | CLUSTER 3 | CLUSTER 4 | CLUSTER 5 | CLUSTER 6 | CLUSTER 7 | CLUSTER 8 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Ambiti di utilizzo dei prodotti venduti: Industria elettronica, apparecchiature elettriche, ottica (telecomunicazioni, apparecchi di misurazione, elettromedicali, elettrodomestici, ecc.) | -0,00053923 | 0,01717128 | 0,03276016 | -0,02049051 | -0,00749929 | 0,03381216 | 1,27938676 | -0,00173310 |
| Ambiti di utilizzo dei prodotti venduti: Commercio e pubblici esercizi (come parrucchieri, palestre, solarium, centri estetici, bar, ecc.) | 0,04020901 | 0,05134850 | 0,02806658 | 0,02846579 | 0,03154739 | 0,05725343 | 0,07188940 | 0,05556948 |
| Ambiti di utilizzo dei prodotti venduti: Edilizia e ingegneria civile | 0,09758242 | 0,03903029 | 0,02288469 | 0,07820747 | 0,08185330 | 0,03123359 | 0,06343967 | 0,08035526 |

| VARIABILE | CLUSTER 9 | CLUSTER 10 | CLUSTER 11 | CLUSTER 12 | CLUSTER 13 | CLUSTER 14 | CLUSTER 15 | CLUSTER 16 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Intercetta | -267,06961075 | -279,46472011 | -555,00642149 | -294,43715160 | -269,64404456 | -255,95526957 | -291,70643547 | -321,06976130 |
| Servizi offerti: Vendita di prodotti on-line e/o su catalogo | -0,03314563 | -0,01141435 | -0,02160131 | -0,01916018 | 0,18265215 | -0,01990153 | -0,01782893 | -0,03736432 |
| *Totale locali adibiti alla vendita al dettaglio e all'esposizione interna della merce* | 0,00583381 | 0,11404544 | 0,02582596 | 0,07044940 | 0,00242752 | -0,01350766 | -0,00763685 | 0,00039048 |
| *Prodotti venduti: Ricambi, componenti, utensili, strumenti, apparecchiature e attrezzature diverse* | 0,47902825 | 0,48607482 | 0,51953797 | 0,42621573 | 0,47877747 | 0,36557344 | 0,47393296 | 0,49784469 |
| *Prodotti venduti: Macchine, Mezzi e attrezzature* | 0,38343808 | 0,39292328 | 0,43932856 | 0,43466646 | 0,39105754 | 0,53925124 | 0,39672129 | 0,38949993 |
| *Tipologia di vendita: Vendita sul territorio svolta direttamente dall'imprenditore (senza agenti e/o rappresentanti, ecc.) (Prodotti nuovi)* | 4,67381636 | 4,65400934 | 4,56336465 | 4,66609942 | 4,65964964 | 4,71615490 | 4,73640023 | 4,69582407 |
| *Tipologia di vendita: Vendita sul territorio svolta direttamente dall'imprenditore (senza agenti e/o rappresentanti, ecc.) (Prodotti usati)* | 4,62617163 | 4,63667235 | 4,54633700 | 4,71956743 | 4,63307396 | 4,83143791 | 4,69711171 | 4,64905576 |
| Tipologia di vendita: Vendita in sede al banco | 4,61062322 | 5,13286566 | 4,64517684 | 5,16798822 | 4,65630713 | 4,64666607 | 4,66284548 | 4,66035138 |
| Tipologia di vendita: Vendita in sede a libero servizio (cash & carry) | 4,57069942 | 4,74392623 | 11,07215553 | 4,62385670 | 4,61191383 | 4,62841720 | 4,59716649 | 4,64512595 |
| Tipologia di vendita: Vendita sul territorio indiretta (tramite agenti e/o rappresentanti, ecc.) | 4,60424163 | 4,64724612 | 4,57806151 | 4,66429610 | 4,62928368 | 4,65464772 | 4,68762618 | 4,61424448 |
| Tipologia di vendita: Vendita sul territorio tramite telefono, fax, on line, ecc. | 4,60644951 | 4,65568242 | 4,54747710 | 4,65856272 | 4,98849673 | 4,65844129 | 4,65434242 | 4,67075797 |

| VARIABILE | CLUSTER 9 | CLUSTER 10 | CLUSTER 11 | CLUSTER 12 | CLUSTER 13 | CLUSTER 14 | CLUSTER 15 | CLUSTER 16 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Tipologia di vendita: Vendita al dettaglio con apposita licenza | 0,00542700 | 1,14786162 | -0,13114529 | 0,87433522 | -0,13416316 | -0,14192418 | -0,07621558 | -0,34523921 |
| Articolazione della struttura di vendita sul territorio: Agenti e/o rappresentanti (non dipendenti) (Ammontare complessivo delle provvigioni di vendita) | 0,00000819 | 0,00001171 | 0,00002074 | 0,00000980 | 0,00000749 | 0,00000981 | 0,00000202 | 0,00000797 |
| Prodotti venduti: Impianti industriali | 0,42415747 | 0,42025964 | 0,56398159 | 0,37580629 | 0,41173085 | 0,36573296 | 0,41705179 | 0,43076740 |
| Ambiti di utilizzo dei prodotti venduti: Industria meccanica (macchine e attrezzature per l'industria) | 0,30955405 | 0,03066636 | 0,00010917 | 0,00482461 | -0,02210418 | -0,02511205 | -0,00250812 | -0,03454669 |
| Ambiti di utilizzo dei prodotti venduti: Industria elettronica, apparecchiature elettriche, ottica (telecomunicazioni, apparecchi di misurazione, elettromedicali, elettrodomestici, ecc.) | 0,01209110 | 0,01236644 | 0,14353798 | 0,03719472 | 0,02316595 | 0,00911814 | 0,05615106 | 1,35727166 |
| Ambiti di utilizzo dei prodotti venduti: Commercio e pubblici esercizi (come parrucchieri, palestre, solarium, centri estetici, bar, ecc.) | 0,06132014 | 0,04157708 | 0,09357617 | 0,05206442 | 0,07609366 | 0,03889391 | 0,73743650 | 0,08035323 |
| Ambiti di utilizzo dei prodotti venduti: Edilizia e ingegneria civile | 0,05064712 | 0,05412811 | -0,04213625 | 0,43066464 | 0,03414948 | 0,05025476 | 0,05232001 | 0,07371214 |

| VARIABILE | CLUSTER 17 | CLUSTER 18 | CLUSTER 19 | CLUSTER 20 | CLUSTER 21 | CLUSTER 22 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Intercetta | -290,97471725 | -275,36168704 | -255,90196574 | -311,13594998 | -281,25808311 | -274,95529865 |
| Servizi offerti: Vendita di prodotti on-line e/o su catalogo | -0,01345554 | 0,11964693 | -0,02428538 | -0,00206999 | -0,02832407 | -0,03072704 |
| *Totale locali adibiti alla vendita al dettaglio e all'esposizione interna della merce* | -0,01902037 | 0,00967422 | -0,00471044 | 0,08498222 | -0,00931049 | -0,01601286 |
| *Prodotti venduti: Ricambi, componenti, utensili, strumenti, apparecchiature e attrezzature diverse* | 0,34927776 | 0,47650942 | 0,47353273 | 0,48580829 | 0,46422821 | 0,42528712 |
| *Prodotti venduti: Macchine, Mezzi e attrezzature* | 0,69387731 | 0,38569626 | 0,38091004 | 0,41748008 | 0,39255804 | 0,47040046 |
| *Tipologia di vendita: Vendita sul territorio svolta direttamente dall'imprenditore (senza agenti e/o rappresentanti, ecc.) (Prodotti nuovi)* | 4,70684752 | 4,61427867 | 4,72012672 | 4,66411828 | 4,61955276 | 4,73945634 |
| *Tipologia di vendita: Vendita sul territorio svolta direttamente dall'imprenditore (senza agenti e/o rappresentanti, ecc.) (Prodotti usati)* | 5,30741058 | 4,59452850 | 4,66295595 | 4,65612630 | 4,62061622 | 4,77569827 |
| Tipologia di vendita: Vendita in sede al banco | 4,67427747 | 4,61926200 | 4,64466970 | 5,12372816 | 4,62879565 | 4,69156348 |
| Tipologia di vendita: Vendita in sede a libero servizio (cash & carry) | 4,63374649 | 4,57442952 | 4,62736866 | 4,67636765 | 4,60543864 | 4,60536949 |

| VARIABILE | CLUSTER 17 | CLUSTER 18 | CLUSTER 19 | CLUSTER 20 | CLUSTER 21 | CLUSTER 22 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Tipologia di vendita: Vendita sul territorio indiretta (tramite agenti e/o rappresentanti, ecc.) | 4,68226569 | 4,60605288 | 4,64193751 | 4,65596141 | 4,95478606 | 4,66370951 |
| Tipologia di vendita: Vendita sul territorio tramite telefono, fax, on line, ecc. | 4,67613989 | 4,90229390 | 4,65379071 | 4,65434086 | 4,60414355 | 4,66653752 |
| Tipologia di vendita: Vendita al dettaglio con apposita licenza | -0,17797731 | -0,02865183 | -0,09892708 | 1,08136630 | 0,05554714 | -0,05355335 |
| Articolazione della struttura di vendita sul territorio: Agenti e/o rappresentanti (non dipendenti) (Ammontare complessivo delle provvigioni di vendita) | 0,00000732 | 0,00000874 | 0,00001077 | 0,00000258 | 0,00007402 | 0,00000732 |
| Prodotti venduti: Impianti industriali | 0,32475857 | 0,41449681 | 0,42120684 | 0,45347702 | 0,42954441 | 0,38081556 |
| Ambiti di utilizzo dei prodotti venduti: Industria meccanica (macchine e attrezzature per l'industria) | -0,01281575 | 0,30389790 | -0,02136589 | 0,00580993 | 0,31535893 | -0,00594808 |
| Ambiti di utilizzo dei prodotti venduti: Industria elettronica, apparecchiature elettriche, ottica (telecomunicazioni, apparecchi di misurazione, elettromedicali, elettrodomestici, ecc.) | 0,02204619 | -0,01740574 | 0,02797446 | 0,02888777 | -0,00212175 | 0,08398952 |
| Ambiti di utilizzo dei prodotti venduti: Commercio e pubblici esercizi (come parrucchieri, palestre, solarium, centri estetici, bar, ecc.) | 0,04097390 | 0,04261433 | 0,04019882 | 0,72729107 | 0,04921362 | 0,05845114 |
| Ambiti di utilizzo dei prodotti venduti: Edilizia e ingegneria civile | 0,19329298 | 0,03676245 | 0,02877043 | 0,06223369 | 0,04241272 | 0,43350288 |

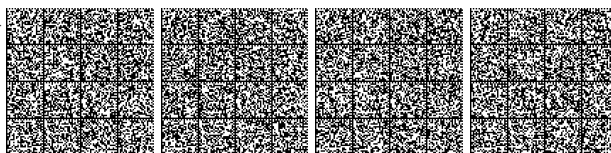
Dove:

***Totale locali adibiti alla vendita al dettaglio e all'esposizione interna della merce*** = Somma dei Locali adibiti alla vendita al dettaglio e all'esposizione interna della merce;

***Prodotti venduti: Ricambi, componenti, utensili, strumenti, apparecchiature e attrezzature diverse*** = Ricambi per macchine, apparecchi e attrezzature per uso industriale + Ricambi per macchine, apparecchi e attrezzature (diversi dal rigo precedente) + Componenti e accessori per uso industriale + Componenti e accessori (diversi dal rigo precedente) + Utensili industriali + Utensili manuali + Strumenti di misurazione per uso non scientifico (contatori, bilance, ecc.) + Apparecchiature elettroniche (tubi e valvole elettroniche, microchip, circuiti integrati, ecc.) + Apparecchiature per telecomunicazioni (router, bridge, gateway, antenne, ecc.) + Altre apparecchiature e attrezzature (diverse dai righi precedenti) + Materiale elettrico per impianti di uso industriale + Altri prodotti;

***Prodotti venduti: Macchine, Mezzi e attrezzature*** = Macchine (operatrici, operatrici semoventi, utensili, robot, ecc.) + Mezzi e attrezzature di trasporto (esclusi autoveicoli, motoveicoli e biciclette);

***Tipologia di vendita: Vendita sul territorio svolta direttamente dall'imprenditore (senza agenti e/o rappresentanti, ecc.) (Prodotti nuovi)*** = Vendita sul territorio svolta direttamente dall'imprenditore (senza agenti e/o rappresentanti, ecc.) – [Vendita di prodotti usati ricondizionati * Vendita sul territorio svolta direttamente dall'imprenditore (senza agenti e/o rappresentanti, ecc.) / 100];

***Tipologia di vendita: Vendita sul territorio svolta direttamente dall'imprenditore (senza agenti e/o rappresentanti, ecc.) (Prodotti usati)*** = Vendita di prodotti usati ricondizionati * Vendita sul territorio svolta direttamente dall'imprenditore (senza agenti e/o rappresentanti, ecc.) / 100.

**SUB ALLEGATO 5.C – FORMULE DEGLI INDICATORI**

Di seguito sono riportate le formule degli indicatori economico-contabili utilizzati in costruzione e/o applicazione dello studio di settore:

- ***Durata delle scorte*** = {[(Esistenze iniziali + Rimanenze finali)/2]*365}/(Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi);
- ***Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili*** = (Ammortamenti per beni mobili strumentali al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro*100)/(Valore dei beni strumentali mobili in proprietà al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro[34]);
- ***Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi*** = [Canoni per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria, ad esclusione dei canoni fiscalmente deducibili oltre il periodo di durata del contratto *100]/(Valore dei beni strumentali mobili relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria[34]);
- ***Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi*** = (Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi)*100/(Ricavi dichiarati[35]);
- ***Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi*** = (Costi residuali di gestione*100)/(Ricavi dichiarati[36]);
- ***Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti*** = (Margine netto) /(Costo per il godimento di beni di terzi + Ammortamenti);
- ***Margine per addetto non dipendente*** = (Margine/1.000) / (Numero Addetti non Dipendenti[37]);
- ***Ricarico*** = (Ricavi dichiarati)/(Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi);

---

[34] La variabile è rideterminata in base alla durata dell'attività pari al numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta diviso 12.

[35] In fase di applicazione dell'indicatore di normalità economica vengono utilizzati i:
Ricavi da congruità e da normalità = Ricavo puntuale da analisi della congruità + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Durata delle scorte".

[36] In fase di applicazione dell'indicatore di normalità economica vengono utilizzati i:
Ricavi da congruità e da normalità = Ricavo puntuale da analisi della congruità + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Durata delle scorte" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi".

[37] Di seguito viene riportato il calcolo del numero di addetti non dipendenti:

| | |
|---|---|
| Numero addetti non dipendenti = (ditte individuali) | Titolare + numero collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale + numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa + numero associati in partecipazione |
| Numero addetti non dipendenti = (società) | Numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa + numero associati in partecipazione + numero soci amministratori + numero soci non amministratori + numero amministratori non soci. |

Se il numero addetti non dipendenti è inferiore a "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" diviso 12, allora il numero addetti non dipendenti è pari al valore massimo tra (numero addetti non dipendenti) e (titolare – numero dipendenti).

Il titolare è pari a uno. Il numero dipendenti è pari al numero delle giornate retribuite diviso 312.

Il numero collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale, il numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa, il numero associati in partecipazione, il numero soci amministratori e il numero soci non amministratori sono pari alla relativa percentuale di lavoro prestato diviso 100.

Il numero degli amministratori non soci e il titolare sono rideterminati in base alla durata dell'attività pari al numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta diviso 12.

- ***Valore aggiunto lordo per addetto*** = (Valore aggiunto lordo/1.000) / (Numero addetti[38]).

Dove:

- **Aggi derivanti dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso** = Ricavi derivanti dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso - (Esistenze iniziali relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso - Rimanenze finali relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso + Costi per l'acquisto di prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso - Beni soggetti ad aggio o ricavo fisso distrutti o sottratti)[39];
- **Ammortamenti per beni mobili strumentali al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro** = Ammortamenti per beni mobili strumentali - Spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a 516,46 euro;
- **Costi residuali di gestione** = Oneri diversi di gestione - Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria - Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali + Altri componenti negativi - Utili spettanti agli associati in partecipazione con apporti di solo lavoro;
- **Costo del venduto** = [Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale (escluse quelle relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso) + Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci (esclusi quelli relativi a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso) - Beni distrutti o sottratti (esclusi quelli soggetti ad aggio o ricavo fisso)] + (Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR[40] - Beni distrutti o sottratti) - Rimanenze finali;
- **Esistenze iniziali** = Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale (escluse quelle relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso) + Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR;
- **Margine** = Valore aggiunto lordo – (Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone));
- **Margine netto** = Margine – [(Soglia minima di coerenza dell'indicatore "Margine per addetto non dipendente") * 1.000 * (Numero addetti non Dipendenti)];
- **Ricavi dichiarati**[41] = Ricavi di cui ai commi 1 (lett. a) e b)) e 2 dell'art. 85 del TUIR (esclusi aggi o ricavi fissi) + (Altri proventi considerati ricavi - Altri proventi considerati ricavi di cui alla lettera f) dell'art. 85, comma 1, del TUIR) + (Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale - Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del

---

[38] Di seguito viene riportato il calcolo del numero di addetti:

| | |
|---|---|
| Numero addetti = (ditte individuali) | Titolare + numero dipendenti + numero collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa + numero collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale + numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa + numero associati in partecipazione |
| Numero addetti = (società) | Numero dipendenti + numero collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa + numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa + numero associati in partecipazione + numero soci amministratori + numero soci non amministratori + numero amministratori non soci. |

Il titolare è pari a uno. Il numero dipendenti è pari al numero delle giornate retribuite diviso 312.

Il numero collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale, il numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa, il numero associati in partecipazione, il numero soci amministratori e il numero soci non amministratori sono pari alla relativa percentuale di lavoro prestato diviso 100.

Il numero collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa, il numero amministratori non soci e il titolare sono rideterminati in base alla durata dell'attività pari al numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta diviso 12.

Il numero addetti non può essere inferiore a "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" diviso 12.

[39] Se la variabile è minore di zero, viene posta uguale a zero.

[40] Il richiamo dell'art. 93, comma 5 del TUIR, è riferito al testo vigente anteriormente all'abrogazione della norma operata dall'art. 1, comma 70 della legge 27 dicembre 2006, n. 296 (opere, forniture e servizi ultrannuali con inizio di esecuzione non successivo al periodo d'imposta in corso alla data del 31 dicembre 2006).

[41] Nella fase di costruzione i Ricavi dichiarati includono l'Adeguamento da studi di settore.

TUIR) - (Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale - Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR);

- **Rimanenze finali** = Rimanenze finali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale (escluse quelle relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso) + Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR;
- **Valore aggiunto lordo** = (Ricavi dichiarati + Aggi derivanti dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso) - [(Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi)[39] + Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Oneri diversi di gestione + Altri componenti negativi - Utili spettanti agli associati in partecipazione con apporti di solo lavoro];
- **Valore dei beni strumentali mobili in proprietà al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro** = Valore dei beni strumentali - Valore relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria - Valore relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria - Spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a 516,46 euro.

## SUB ALLEGATO 5.D – DISTRIBUZIONI VENTILICHE INDICATORI DI COERENZA

**Cluster 1 - Ingrossi che effettuano in prevalenza vendita sul territorio indiretta (tramite agenti e/o rappresentanti, ecc.) per lo più di macchinari**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Durata delle scorte (in giorni) | Tutti i soggetti | 0,00 | 5,14 | 13,62 | 20,58 | 32,27 | 43,03 | 54,89 | 68,44 | 80,29 | 94,63 | 106,99 | 123,80 | 141,72 | 149,04 | 180,10 | 214,80 | 249,99 | 292,91 | 367,98 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Margine per addetto non dipendente (in migliaia di euro) | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 7,64 | 30,63 | 38,14 | 41,48 | 61,59 | 72,91 | 84,58 | 99,02 | 132,01 | 159,04 | 192,82 | 248,57 | 248,78 | 261,21 | 313,61 | 396,61 | 512,74 | 517,63 | 702,70 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | -20,02 | 11,83 | 23,58 | 36,28 | 45,01 | 58,39 | 73,83 | 79,07 | 89,26 | 104,25 | 118,25 | 140,86 | 173,89 | 213,79 | 240,34 | 275,15 | 395,58 | 510,42 | 927,88 |
| Ricarico | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 1,14 | 1,18 | 1,20 | 1,24 | 1,26 | 1,30 | 1,31 | 1,35 | 1,38 | 1,41 | 1,44 | 1,53 | 1,54 | 1,63 | 1,72 | 1,77 | 1,80 | 1,96 | 2,35 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 1,17 | 1,23 | 1,27 | 1,30 | 1,34 | 1,38 | 1,40 | 1,43 | 1,44 | 1,48 | 1,51 | 1,54 | 1,57 | 1,63 | 1,71 | 1,78 | 1,84 | 2,01 | 2,35 |
| Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro) | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 13,10 | 27,86 | 29,92 | 34,96 | 36,62 | 38,14 | 40,18 | 43,34 | 50,11 | 53,70 | 54,77 | 58,02 | 59,57 | 68,00 | 71,58 | 96,69 | 100,87 | 112,33 | 131,28 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 13,97 | 23,47 | 32,27 | 38,42 | 45,48 | 48,81 | 53,78 | 57,49 | 61,90 | 65,17 | 70,32 | 75,28 | 82,30 | 87,21 | 92,84 | 103,70 | 111,98 | 140,78 | 184,24 |

**Cluster 2 - Ingrossi che effettuano in prevalenza vendita sul territorio indiretta (tramite agenti e/o rappresentanti, ecc.) per lo più di utensili, ricambi, accessori e attrezzature varie**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Durata delle scorte (in giorni) | Tutti i soggetti | 0,00 | 3,58 | 11,54 | 19,00 | 26,42 | 33,60 | 40,32 | 50,30 | 56,59 | 66,67 | 75,56 | 84,46 | 101,86 | 118,37 | 133,02 | 155,29 | 175,11 | 218,67 | 295,78 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Margine per addetto non dipendente (in migliaia di euro) | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | -12,12 | 3,26 | 9,60 | 15,03 | 15,87 | 33,13 | 39,64 | 44,73 | 68,12 | 76,27 | 101,04 | 112,95 | 146,85 | 150,93 | 189,58 | 236,66 | 351,52 | 376,14 | 482,76 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | -12,92 | 7,97 | 19,29 | 32,54 | 42,51 | 51,97 | 62,15 | 72,11 | 82,95 | 94,99 | 114,67 | 130,51 | 152,00 | 185,10 | 219,85 | 272,76 | 337,15 | 458,86 | 712,70 |
| Ricarico | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 1,15 | 1,22 | 1,26 | 1,28 | 1,30 | 1,35 | 1,36 | 1,37 | 1,45 | 1,47 | 1,48 | 1,50 | 1,54 | 1,55 | 1,62 | 1,65 | 1,74 | 1,94 | 2,33 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 1,23 | 1,29 | 1,33 | 1,36 | 1,39 | 1,42 | 1,44 | 1,47 | 1,50 | 1,54 | 1,58 | 1,64 | 1,68 | 1,74 | 1,84 | 1,89 | 1,98 | 2,17 | 2,66 |
| Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro) | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 1,92 | 15,43 | 18,46 | 23,81 | 36,05 | 38,92 | 43,45 | 45,28 | 45,73 | 46,84 | 48,65 | 53,39 | 57,53 | 62,68 | 64,89 | 73,80 | 81,03 | 82,87 | 97,08 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 9,83 | 22,48 | 31,30 | 37,16 | 42,54 | 46,69 | 50,00 | 53,60 | 57,35 | 61,04 | 64,84 | 68,80 | 72,33 | 77,98 | 84,22 | 90,55 | 101,52 | 112,10 | 136,72 |

**Cluster 3 - Ingrossi che effettuano prevalentemente vendita in sede a libero servizio (cash&carry) per lo più di macchinari**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 0,00 | 3,74 | 11,55 | 24,86 | 32,40 | 42,54 | 55,09 | 77,72 | 99,38 | 109,04 | 121,85 | 139,72 | 150,08 | 182,50 | 231,72 | 256,02 | 359,20 | 509,79 | 929,59 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Margine per addetto non dipendente (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | -50,24 | -35,75 | 6,82 | 8,39 | 18,86 | 20,61 | 27,73 | 29,56 | 32,70 | 44,81 | 51,07 | 59,90 | 60,73 | 104,53 | 130,96 | 148,29 | 153,43 | 217,70 | 269,12 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | -14,63 | 2,19 | 4,92 | 13,33 | 21,45 | 27,40 | 31,39 | 42,67 | 47,99 | 51,93 | 63,45 | 80,61 | 97,62 | 110,84 | 127,93 | 143,66 | 233,34 | 290,24 | 382,66 |
| **Ricarico** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 0,83 | 1,17 | 1,17 | 1,24 | 1,25 | 1,28 | 1,29 | 1,30 | 1,37 | 1,42 | 1,43 | 1,44 | 1,49 | 1,51 | 1,59 | 1,61 | 1,76 | 1,79 | 2,17 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 0,69 | 1,16 | 1,28 | 1,30 | 1,33 | 1,37 | 1,42 | 1,45 | 1,48 | 1,58 | 1,65 | 1,71 | 1,76 | 1,82 | 1,87 | 1,99 | 2,11 | 2,39 | 2,90 |
| **Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | -35,73 | 6,82 | 8,39 | 17,92 | 18,86 | 27,73 | 28,13 | 31,19 | 34,83 | 40,23 | 40,98 | 45,10 | 50,38 | 51,21 | 59,88 | 62,72 | 66,06 | 74,31 | 105,08 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | -14,63 | 3,30 | 7,43 | 13,72 | 25,38 | 27,99 | 35,59 | 38,03 | 41,77 | 43,48 | 47,88 | 51,85 | 61,25 | 68,95 | 76,38 | 82,88 | 97,26 | 115,43 | 135,90 |

**Cluster 4 - Ingrossi che effettuano in prevalenza vendita sul territorio generalmente senza agenti e/o rappresentanti, per lo più di macchinari**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 8,70 | 14,90 | 27,48 | 38,95 | 47,67 | 56,57 | 79,04 | 100,45 | 110,92 | 129,62 | 153,93 | 177,53 | 214,67 | 300,57 | 416,67 | 719,15 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Margine per addetto non dipendente (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 6,25 | 10,20 | 11,88 | 16,70 | 17,93 | 19,97 | 20,81 | 21,91 | 24,00 | 31,84 | 31,84 | 46,30 | 54,06 | 54,34 | 84,60 | 228,31 | 250,88 | 297,52 | 388,28 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | -17,67 | 6,27 | 13,76 | 18,64 | 21,69 | 25,45 | 29,73 | 41,18 | 45,05 | 51,89 | 58,66 | 63,84 | 73,02 | 86,12 | 104,08 | 136,90 | 183,10 | 245,91 | 362,72 |
| **Ricarico** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 1,18 | 1,29 | 1,29 | 1,30 | 1,37 | 1,38 | 1,39 | 1,40 | 1,40 | 1,44 | 1,61 | 1,62 | 1,68 | 2,05 | 2,14 | 2,30 | 2,53 | 2,66 | 2,71 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 1,08 | 1,17 | 1,23 | 1,27 | 1,31 | 1,33 | 1,38 | 1,42 | 1,45 | 1,53 | 1,58 | 1,65 | 1,70 | 1,74 | 1,87 | 2,00 | 2,15 | 2,39 | 3,40 |
| **Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 6,25 | 10,20 | 11,88 | 17,93 | 19,97 | 20,81 | 21,91 | 23,01 | 24,00 | 29,59 | 35,08 | 37,11 | 46,36 | 47,93 | 67,67 | 68,27 | 71,12 | 74,92 | 83,69 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | -0,87 | 9,51 | 18,17 | 21,20 | 23,69 | 28,91 | 32,88 | 36,81 | 42,11 | 48,09 | 51,52 | 57,33 | 60,62 | 64,65 | 69,51 | 80,34 | 87,62 | 95,84 | 125,17 |

**Cluster 5 - Ingrossi che effettuano prevalentemente vendita in sede al banco**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 15,64 | 24,56 | 33,51 | 49,22 | 56,56 | 73,77 | 88,99 | 105,16 | 133,42 | 153,84 | 181,12 | 196,09 | 220,36 | 261,24 | 306,85 | 354,56 | 431,24 | 504,38 | 652,21 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Margine per addetto non dipendente (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | -7,92 | -2,94 | 6,29 | 9,22 | 12,95 | 16,04 | 18,92 | 20,33 | 22,30 | 29,15 | 35,72 | 37,97 | 40,43 | 54,62 | 65,61 | 100,59 | 148,70 | 210,17 | 491,53 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | -16,35 | 14,85 | 22,08 | 26,49 | 30,56 | 37,03 | 41,42 | 46,66 | 55,23 | 58,62 | 67,22 | 72,73 | 82,39 | 100,52 | 106,97 | 127,16 | 170,18 | 196,62 | 287,12 |
| **Ricarico** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 0,99 | 1,09 | 1,17 | 1,20 | 1,23 | 1,26 | 1,30 | 1,34 | 1,36 | 1,40 | 1,43 | 1,45 | 1,51 | 1,56 | 1,59 | 1,62 | 1,67 | 1,83 | 2,13 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 1,22 | 1,27 | 1,30 | 1,38 | 1,40 | 1,43 | 1,46 | 1,48 | 1,53 | 1,55 | 1,59 | 1,65 | 1,73 | 1,82 | 1,92 | 1,99 | 2,04 | 2,17 | 2,80 |
| **Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | -5,18 | -1,42 | 9,22 | 14,80 | 17,79 | 19,66 | 21,61 | 24,00 | 25,99 | 31,53 | 35,48 | 37,30 | 40,22 | 41,65 | 47,21 | 51,83 | 61,90 | 65,04 | 83,24 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 2,32 | 20,99 | 25,36 | 30,36 | 31,61 | 35,16 | 36,39 | 38,64 | 41,42 | 44,39 | 49,00 | 53,67 | 58,17 | 62,87 | 65,64 | 72,49 | 77,74 | 87,86 | 104,54 |

**Cluster 6 - Ingrossi con offerta prevalente di impianti industriali**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,30 | 4,46 | 8,47 | 15,29 | 21,63 | 28,61 | 35,65 | 45,89 | 57,19 | 71,33 | 82,05 | 100,17 | 132,54 | 162,09 | 206,85 | 340,78 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Margine per addetto non dipendente (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | -20,25 | 4,08 | 10,15 | 13,60 | 18,39 | 23,12 | 28,04 | 42,51 | 47,51 | 57,23 | 59,73 | 67,00 | 71,80 | 79,24 | 87,84 | 95,10 | 136,51 | 170,90 | 393,74 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | -14,46 | 5,89 | 14,62 | 23,37 | 29,27 | 35,83 | 42,97 | 51,63 | 60,01 | 67,59 | 77,39 | 94,07 | 107,58 | 130,21 | 161,68 | 189,61 | 250,30 | 376,57 | 784,52 |
| **Ricarico** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 1,04 | 1,12 | 1,15 | 1,17 | 1,24 | 1,32 | 1,38 | 1,41 | 1,46 | 1,47 | 1,54 | 1,57 | 1,70 | 1,85 | 1,94 | 2,10 | 2,17 | 2,33 | 3,11 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 1,14 | 1,21 | 1,26 | 1,29 | 1,34 | 1,37 | 1,41 | 1,45 | 1,50 | 1,55 | 1,60 | 1,65 | 1,70 | 1,76 | 1,86 | 1,99 | 2,18 | 2,37 | 3,09 |
| **Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | -8,29 | 6,61 | 13,60 | 17,49 | 22,08 | 28,04 | 34,44 | 36,83 | 38,17 | 40,77 | 45,48 | 48,60 | 56,77 | 64,38 | 70,91 | 76,60 | 85,12 | 95,69 | 138,56 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 1,08 | 14,63 | 23,26 | 28,00 | 34,07 | 39,68 | 43,68 | 49,97 | 54,42 | 57,81 | 61,12 | 66,55 | 72,76 | 78,29 | 88,61 | 99,33 | 108,42 | 133,98 | 203,14 |

**Cluster 7 - Ingrossi che effettuano in prevalenza vendita sul territorio indiretta (tramite agenti e/o rappresentanti, ecc.) per lo più di prodotti per l'industria elettronica, apparecchiature elettriche, ottica**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Durata delle scorte (in giorni) | Tutti i soggetti | 0,00 | 1,95 | 13,56 | 15,82 | 17,69 | 22,94 | 35,00 | 38,89 | 53,92 | 58,77 | 71,57 | 78,92 | 89,86 | 104,73 | 106,57 | 137,65 | 159,19 | 189,08 | 258,66 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Margine per addetto non dipendente (in migliaia di euro) | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | -105,78 | -105,78 | -105,78 | -105,78 | -105,78 | 31,14 | 31,14 | 31,14 | 31,14 | 31,14 | 34,78 | 34,78 | 34,78 | 38,78 | 38,78 | 38,78 | 38,78 | 38,78 | 163,20 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 21,59 | 32,96 | 35,33 | 50,98 | 58,22 | 63,94 | 80,14 | 91,39 | 113,02 | 144,33 | 193,56 | 242,08 | 263,35 | 273,31 | 304,81 | 320,67 | 410,26 | 588,15 | 1.072,19 |
| Ricarico | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 1,25 | 1,25 | 1,25 | 1,25 | 1,25 | 1,38 | 1,38 | 1,38 | 1,38 | 1,38 | 1,47 | 1,47 | 1,47 | 1,61 | 1,61 | 1,61 | 1,61 | 1,61 | 1,79 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 1,24 | 1,26 | 1,28 | 1,30 | 1,34 | 1,35 | 1,37 | 1,41 | 1,46 | 1,49 | 1,50 | 1,54 | 1,57 | 1,60 | 1,67 | 1,75 | 1,84 | 1,98 | 2,42 |
| Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro) | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 3,48 | 3,48 | 3,48 | 3,48 | 3,48 | 31,14 | 31,14 | 31,14 | 31,14 | 31,14 | 34,76 | 34,76 | 34,76 | 53,53 | 53,53 | 53,53 | 53,53 | 53,53 | 65,83 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 21,92 | 35,14 | 40,46 | 42,68 | 46,20 | 51,77 | 54,30 | 61,26 | 65,78 | 68,32 | 69,79 | 72,35 | 80,21 | 83,86 | 90,40 | 97,67 | 111,22 | 116,57 | 167,88 |

**Cluster 8 - Ingrossi con offerta prevalente di macchinari per l'industria meccanica**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 5,03 | 10,21 | 21,48 | 31,10 | 47,95 | 59,47 | 76,14 | 99,64 | 117,87 | 139,75 | 171,87 | 200,85 | 233,59 | 317,13 | 378,03 | 523,36 | 938,00 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Margine per addetto non dipendente (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | -1,94 | 1,79 | 2,90 | 2,90 | 3,25 | 9,15 | 13,00 | 21,65 | 21,86 | 21,86 | 35,05 | 39,52 | 45,57 | 58,49 | 66,16 | 100,83 | 100,83 | 126,85 | 130,90 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | -5,39 | 3,80 | 13,61 | 20,06 | 23,80 | 26,92 | 34,13 | 38,85 | 44,60 | 53,71 | 61,89 | 68,65 | 75,83 | 83,35 | 107,27 | 120,43 | 152,67 | 185,58 | 362,15 |
| **Ricarico** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 1,02 | 1,16 | 1,19 | 1,24 | 1,24 | 1,26 | 1,27 | 1,28 | 1,35 | 1,36 | 1,37 | 1,49 | 1,52 | 1,53 | 1,67 | 1,67 | 1,77 | 1,81 | 1,88 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 1,13 | 1,20 | 1,23 | 1,28 | 1,30 | 1,34 | 1,39 | 1,42 | 1,46 | 1,49 | 1,55 | 1,58 | 1,65 | 1,72 | 1,78 | 1,87 | 2,05 | 2,32 | 2,86 |
| **Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | -1,94 | 3,25 | 3,55 | 9,15 | 9,15 | 13,00 | 21,65 | 21,86 | 33,88 | 35,07 | 35,92 | 37,57 | 38,05 | 43,47 | 45,57 | 45,57 | 46,23 | 49,50 | 111,78 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | -1,69 | 6,31 | 16,95 | 23,51 | 26,92 | 34,02 | 37,39 | 41,21 | 44,46 | 51,83 | 57,67 | 63,39 | 67,34 | 71,64 | 78,46 | 86,88 | 101,41 | 119,64 | 142,09 |

**Cluster 9 - Ingrossi che effettuano in prevalenza vendita sul territorio svolta direttamente dall'imprenditore (senza agenti e/o rappresentanti, ecc.) per lo più di utensili, ricambi, accessori e attrezzature varie per l'industria meccanica**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Durata delle scorte (in giorni) | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 3,18 | 8,20 | 12,85 | 18,55 | 27,03 | 36,01 | 44,87 | 53,14 | 64,67 | 79,42 | 96,57 | 111,53 | 140,82 | 175,50 | 217,36 | 415,80 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Margine per addetto non dipendente (in migliaia di euro) | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 0,35 | 1,93 | 6,44 | 13,76 | 15,49 | 15,54 | 21,59 | 28,39 | 29,84 | 35,60 | 42,95 | 45,55 | 49,57 | 65,80 | 75,09 | 86,46 | 100,37 | 198,11 | 208,10 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 1,08 | 5,65 | 12,30 | 19,55 | 26,35 | 29,17 | 32,91 | 39,04 | 45,06 | 50,81 | 56,55 | 65,85 | 76,89 | 90,39 | 104,44 | 128,24 | 154,99 | 202,46 | 295,37 |
| Ricarico | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 1,17 | 1,23 | 1,27 | 1,33 | 1,34 | 1,39 | 1,41 | 1,45 | 1,47 | 1,52 | 1,57 | 1,58 | 1,62 | 1,76 | 1,84 | 1,89 | 1,90 | 2,29 | 2,90 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 1,17 | 1,26 | 1,29 | 1,33 | 1,38 | 1,40 | 1,42 | 1,45 | 1,49 | 1,52 | 1,55 | 1,60 | 1,63 | 1,68 | 1,78 | 1,86 | 1,99 | 2,16 | 2,76 |
| Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro) | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 3,30 | 10,76 | 13,76 | 15,49 | 15,54 | 22,84 | 24,42 | 30,07 | 33,21 | 37,31 | 40,46 | 42,95 | 47,41 | 48,79 | 52,52 | 57,72 | 64,33 | 85,22 | 126,21 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 2,84 | 8,14 | 17,36 | 24,79 | 29,06 | 32,27 | 36,86 | 41,39 | 44,75 | 48,68 | 50,81 | 55,22 | 59,31 | 64,82 | 70,69 | 78,06 | 90,52 | 100,71 | 129,23 |

**Cluster 10 - Ingrossi che effettuano prevalentemente vendita in sede al banco per lo più di utensili, ricambi, accessori e attrezzature varie**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 2,30 | 16,70 | 34,78 | 48,71 | 58,58 | 66,65 | 77,17 | 89,59 | 103,77 | 116,87 | 140,65 | 159,91 | 182,50 | 218,02 | 258,12 | 298,45 | 369,46 | 456,06 | 721,36 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Margine per addetto non dipendente (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 1,33 | 7,35 | 11,26 | 15,23 | 19,50 | 21,41 | 26,45 | 30,28 | 36,71 | 39,10 | 49,91 | 54,18 | 59,99 | 69,53 | 79,76 | 95,05 | 116,84 | 181,57 | 367,66 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | -1,13 | 10,73 | 15,51 | 20,39 | 23,32 | 28,21 | 34,86 | 38,22 | 44,04 | 52,10 | 61,24 | 69,03 | 79,87 | 93,47 | 113,21 | 132,09 | 175,43 | 216,20 | 336,25 |
| **Ricarico** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 1,13 | 1,19 | 1,22 | 1,25 | 1,30 | 1,33 | 1,35 | 1,37 | 1,40 | 1,44 | 1,46 | 1,48 | 1,52 | 1,58 | 1,60 | 1,68 | 1,77 | 1,89 | 2,16 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 1,19 | 1,26 | 1,30 | 1,34 | 1,36 | 1,39 | 1,42 | 1,45 | 1,47 | 1,50 | 1,54 | 1,57 | 1,61 | 1,67 | 1,73 | 1,84 | 1,90 | 2,07 | 2,31 |
| **Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 3,97 | 8,90 | 14,92 | 18,77 | 21,41 | 27,35 | 30,29 | 32,46 | 34,43 | 37,71 | 40,24 | 42,20 | 44,99 | 48,78 | 52,18 | 56,17 | 61,21 | 67,98 | 78,82 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 7,90 | 15,51 | 20,29 | 22,92 | 27,20 | 31,29 | 35,58 | 37,13 | 40,38 | 44,28 | 46,01 | 49,80 | 53,33 | 58,18 | 62,31 | 64,82 | 73,60 | 81,38 | 94,24 |

**Cluster 11 - Ingrossi che effettuano prevalentemente vendita in sede a libero servizio (cash&carry)**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 0,00 | 3,05 | 8,87 | 14,38 | 20,98 | 26,14 | 35,88 | 46,24 | 59,59 | 70,37 | 83,87 | 102,00 | 120,71 | 140,20 | 165,72 | 200,72 | 251,95 | 307,54 | 589,09 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Margine per addetto non dipendente (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | -29,53 | -0,97 | -0,19 | 2,02 | 11,24 | 14,46 | 16,28 | 23,16 | 23,49 | 26,82 | 34,13 | 44,62 | 50,45 | 53,86 | 65,01 | 71,31 | 86,14 | 122,83 | 133,37 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | -6,30 | 8,65 | 16,27 | 19,06 | 23,71 | 27,69 | 31,26 | 40,25 | 49,97 | 57,10 | 63,92 | 71,80 | 79,14 | 87,91 | 116,20 | 134,60 | 155,45 | 228,35 | 407,55 |
| **Ricarico** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 1,00 | 1,16 | 1,18 | 1,24 | 1,26 | 1,29 | 1,32 | 1,36 | 1,38 | 1,39 | 1,41 | 1,47 | 1,49 | 1,52 | 1,60 | 1,76 | 1,91 | 1,95 | 2,88 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 1,13 | 1,24 | 1,30 | 1,33 | 1,37 | 1,41 | 1,43 | 1,48 | 1,51 | 1,54 | 1,58 | 1,60 | 1,65 | 1,76 | 1,85 | 1,96 | 2,06 | 2,26 | 2,86 |
| **Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | -4,58 | -0,42 | 0,96 | 8,13 | 14,30 | 16,81 | 22,25 | 22,56 | 23,49 | 26,64 | 31,30 | 38,66 | 39,69 | 46,84 | 50,84 | 52,19 | 63,08 | 68,63 | 79,15 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | -0,87 | 10,52 | 16,95 | 20,31 | 26,30 | 29,29 | 33,97 | 38,75 | 43,81 | 48,21 | 51,65 | 56,03 | 58,20 | 62,65 | 70,81 | 76,17 | 80,83 | 90,36 | 126,57 |

**Cluster 12 - Ingrossi che effettuano prevalentemente vendita in sede al banco per lo più di prodotti per l'edilizia e ingegneria civile**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 33,89 | 48,55 | 64,05 | 72,36 | 89,47 | 96,72 | 110,59 | 118,24 | 131,11 | 148,08 | 159,68 | 182,95 | 218,55 | 242,85 | 264,61 | 294,83 | 325,06 | 439,78 | 571,67 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Margine per addetto non dipendente (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | -91,83 | -1,03 | 9,52 | 17,88 | 20,52 | 24,47 | 28,38 | 32,08 | 34,28 | 40,93 | 42,52 | 49,93 | 67,35 | 82,00 | 103,29 | 137,18 | 207,43 | 257,59 | 364,16 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | -2,91 | 9,93 | 20,95 | 26,04 | 32,02 | 36,84 | 40,01 | 45,55 | 54,64 | 66,77 | 86,25 | 109,70 | 116,66 | 125,57 | 162,73 | 178,41 | 220,71 | 292,16 | 507,14 |
| **Ricarico** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 1,16 | 1,18 | 1,22 | 1,27 | 1,30 | 1,31 | 1,35 | 1,37 | 1,40 | 1,43 | 1,46 | 1,48 | 1,50 | 1,54 | 1,59 | 1,63 | 1,69 | 1,87 | 2,60 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 1,20 | 1,28 | 1,34 | 1,36 | 1,39 | 1,42 | 1,47 | 1,49 | 1,52 | 1,54 | 1,57 | 1,62 | 1,65 | 1,72 | 1,82 | 1,87 | 1,99 | 2,15 | 2,87 |
| **Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 8,87 | 14,81 | 19,38 | 20,74 | 25,17 | 28,56 | 32,24 | 35,21 | 35,80 | 36,17 | 44,36 | 46,82 | 51,60 | 54,49 | 57,59 | 62,24 | 70,05 | 77,96 | 88,98 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 9,36 | 15,70 | 24,48 | 28,27 | 32,41 | 36,24 | 39,73 | 41,56 | 42,89 | 46,85 | 52,07 | 57,49 | 60,62 | 66,41 | 68,70 | 76,88 | 85,77 | 102,92 | 135,68 |

**Cluster 13 - Ingrossi che effettuano in prevalenza vendita sul territorio generalmente senza agenti e/o rappresentanti, per lo più di utensili, ricambi, accessori e attrezzature varie**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Durata delle scorte (in giorni) | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,33 | 4,04 | 8,77 | 13,86 | 18,82 | 26,94 | 35,64 | 42,24 | 54,25 | 68,13 | 88,97 | 107,52 | 133,14 | 172,08 | 231,17 | 396,01 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Margine per addetto non dipendente (in migliaia di euro) | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 1,71 | 4,37 | 8,60 | 10,72 | 14,90 | 16,11 | 18,67 | 21,81 | 27,40 | 30,42 | 34,60 | 37,96 | 41,01 | 53,34 | 67,28 | 86,03 | 104,73 | 150,94 | 189,54 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | -5,34 | 3,47 | 7,76 | 12,68 | 17,90 | 22,62 | 29,40 | 36,72 | 41,54 | 46,55 | 51,99 | 59,06 | 65,32 | 77,20 | 95,14 | 113,22 | 147,21 | 203,51 | 341,72 |
| Ricarico | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 1,13 | 1,19 | 1,23 | 1,26 | 1,30 | 1,31 | 1,35 | 1,41 | 1,43 | 1,47 | 1,54 | 1,57 | 1,66 | 1,70 | 1,77 | 1,99 | 2,18 | 2,64 | 3,12 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 1,14 | 1,21 | 1,27 | 1,31 | 1,35 | 1,39 | 1,42 | 1,44 | 1,48 | 1,51 | 1,55 | 1,62 | 1,68 | 1,76 | 1,85 | 2,00 | 2,22 | 2,53 | 3,02 |
| Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro) | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 2,29 | 6,27 | 9,45 | 14,90 | 16,11 | 18,33 | 21,58 | 24,29 | 29,14 | 31,70 | 34,69 | 36,99 | 42,16 | 47,98 | 54,34 | 58,91 | 66,37 | 78,74 | 88,25 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | -2,32 | 6,04 | 10,65 | 16,89 | 21,41 | 26,50 | 31,66 | 37,48 | 40,26 | 43,37 | 47,28 | 51,01 | 55,43 | 61,46 | 67,69 | 74,41 | 84,87 | 98,86 | 137,58 |

**Cluster 14 - Ingrossi che effettuano in prevalenza vendita sul territorio svolta direttamente dall'imprenditore (senza agenti e/o rappresentanti, ecc.) per lo più di macchinari**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 5,37 | 15,53 | 23,49 | 31,16 | 43,77 | 53,93 | 67,36 | 84,30 | 99,08 | 117,53 | 140,30 | 164,80 | 189,91 | 237,59 | 325,40 | 414,69 | 663,78 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Margine per addetto non dipendente (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | -0,14 | 6,10 | 11,25 | 14,58 | 18,04 | 21,15 | 22,45 | 26,68 | 28,72 | 34,52 | 39,01 | 49,23 | 54,78 | 68,70 | 86,35 | 109,91 | 151,47 | 225,61 | 534,01 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | -6,39 | 4,81 | 11,98 | 16,27 | 21,55 | 26,03 | 31,83 | 38,76 | 44,73 | 51,75 | 58,32 | 66,59 | 78,35 | 90,88 | 107,53 | 144,04 | 182,09 | 230,26 | 430,55 |
| **Ricarico** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 1,18 | 1,23 | 1,27 | 1,29 | 1,33 | 1,35 | 1,37 | 1,41 | 1,44 | 1,48 | 1,50 | 1,53 | 1,61 | 1,64 | 1,70 | 1,79 | 1,88 | 2,00 | 2,79 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 1,13 | 1,20 | 1,25 | 1,29 | 1,32 | 1,37 | 1,42 | 1,46 | 1,51 | 1,55 | 1,61 | 1,66 | 1,73 | 1,80 | 1,89 | 1,99 | 2,16 | 2,42 | 3,12 |
| **Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 5,99 | 9,78 | 14,17 | 17,72 | 19,78 | 22,44 | 26,68 | 28,72 | 31,48 | 35,08 | 38,43 | 41,50 | 44,67 | 47,30 | 51,11 | 57,90 | 70,62 | 83,65 | 111,09 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 1,30 | 9,13 | 15,18 | 21,15 | 25,31 | 30,18 | 34,97 | 39,46 | 43,32 | 47,76 | 52,20 | 57,13 | 61,72 | 66,95 | 74,22 | 81,22 | 92,87 | 107,26 | 148,24 |

**Cluster 15 - Ingrossi che effettuano in prevalenza vendita sul territorio per lo più di prodotti per il settore del commercio e pubblici esercizi**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 0,00 | 3,10 | 11,20 | 18,97 | 25,48 | 34,26 | 43,38 | 54,14 | 62,42 | 73,19 | 82,41 | 94,44 | 108,02 | 122,94 | 144,34 | 173,43 | 228,28 | 318,62 | 464,97 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Margine per addetto non dipendente (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 3,12 | 8,90 | 11,51 | 13,28 | 15,13 | 17,61 | 18,90 | 22,47 | 24,57 | 28,60 | 31,23 | 33,36 | 36,34 | 40,49 | 49,24 | 59,12 | 78,73 | 95,30 | 132,31 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 3,95 | 7,74 | 11,90 | 15,32 | 19,26 | 23,08 | 26,57 | 29,73 | 34,23 | 39,17 | 44,25 | 49,10 | 57,34 | 66,89 | 80,29 | 98,48 | 117,47 | 148,10 | 238,81 |
| **Ricarico** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 1,15 | 1,21 | 1,28 | 1,30 | 1,34 | 1,37 | 1,41 | 1,44 | 1,48 | 1,52 | 1,55 | 1,59 | 1,67 | 1,71 | 1,76 | 1,83 | 1,89 | 2,09 | 2,33 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 1,23 | 1,30 | 1,35 | 1,40 | 1,46 | 1,51 | 1,55 | 1,59 | 1,61 | 1,65 | 1,70 | 1,77 | 1,83 | 1,88 | 1,99 | 2,08 | 2,17 | 2,54 | 3,00 |
| **Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 3,82 | 9,69 | 13,02 | 16,33 | 17,83 | 19,07 | 23,62 | 25,15 | 27,60 | 30,12 | 31,79 | 34,60 | 38,10 | 41,27 | 43,99 | 48,14 | 51,77 | 57,81 | 66,81 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 5,10 | 9,63 | 14,35 | 17,04 | 22,04 | 25,38 | 26,86 | 30,70 | 33,70 | 35,65 | 38,55 | 42,90 | 46,71 | 49,12 | 54,08 | 59,31 | 65,34 | 72,60 | 85,23 |

**Cluster 16 - Ingrossi con offerta prevalente di utensili, ricambi, accessori e attrezzature varie per l'industria elettronica, apparecchiature elettriche, ottica**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 2,45 | 6,36 | 8,76 | 15,05 | 21,04 | 25,85 | 35,17 | 42,59 | 51,11 | 63,44 | 75,14 | 85,62 | 105,45 | 137,03 | 184,97 | 232,52 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Margine per addetto non dipendente (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 3,81 | 8,13 | 10,36 | 11,42 | 12,40 | 14,52 | 17,95 | 19,38 | 21,90 | 26,24 | 28,64 | 29,82 | 37,38 | 38,53 | 43,13 | 55,15 | 88,06 | 126,18 | 348,26 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | -3,50 | 5,72 | 11,71 | 18,59 | 20,88 | 27,90 | 36,19 | 44,21 | 50,71 | 61,30 | 68,98 | 77,37 | 89,07 | 116,70 | 147,60 | 176,19 | 205,66 | 270,67 | 474,36 |
| **Ricarico** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 1,07 | 1,10 | 1,17 | 1,22 | 1,25 | 1,26 | 1,28 | 1,30 | 1,32 | 1,38 | 1,45 | 1,48 | 1,60 | 1,61 | 1,66 | 1,82 | 1,87 | 1,97 | 3,13 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 1,14 | 1,20 | 1,25 | 1,28 | 1,31 | 1,35 | 1,37 | 1,40 | 1,44 | 1,48 | 1,51 | 1,56 | 1,64 | 1,68 | 1,78 | 1,90 | 2,00 | 2,24 | 2,58 |
| **Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 1,02 | 6,53 | 9,00 | 14,52 | 16,19 | 18,13 | 19,38 | 20,83 | 22,94 | 26,24 | 28,64 | 29,82 | 34,29 | 36,76 | 38,32 | 39,17 | 49,58 | 56,69 | 72,49 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 3,85 | 10,55 | 18,90 | 23,97 | 30,13 | 34,42 | 39,58 | 42,96 | 47,79 | 53,58 | 57,74 | 63,05 | 69,43 | 77,57 | 85,10 | 92,72 | 102,81 | 125,11 | 169,89 |

**Cluster 17 - Ingrossi che effettuano in prevalenza vendita sul territorio svolta direttamente dall'imprenditore (senza agenti e/o rappresentanti, ecc.) per lo più di macchinari usati ricondizionati**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Durata delle scorte (in giorni) | Tutti i soggetti | 0,00 | 11,14 | 22,62 | 32,64 | 39,81 | 53,67 | 67,99 | 80,86 | 98,55 | 116,55 | 128,42 | 144,11 | 171,04 | 213,60 | 257,45 | 315,67 | 403,02 | 631,13 | 1.074,85 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Margine per addetto non dipendente (in migliaia di euro) | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | -4,62 | -0,07 | 12,38 | 14,13 | 14,15 | 19,16 | 25,42 | 32,76 | 32,93 | 34,40 | 45,06 | 50,16 | 54,44 | 67,90 | 74,37 | 94,07 | 138,41 | 154,84 | 199,04 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | -24,87 | -0,40 | 9,04 | 13,78 | 21,59 | 25,43 | 28,56 | 32,78 | 37,94 | 46,35 | 54,79 | 63,06 | 71,92 | 82,03 | 90,19 | 107,89 | 145,28 | 200,45 | 320,71 |
| Ricarico | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 1,09 | 1,16 | 1,18 | 1,18 | 1,20 | 1,22 | 1,25 | 1,26 | 1,27 | 1,29 | 1,32 | 1,44 | 1,44 | 1,57 | 1,67 | 1,82 | 2,03 | 2,35 | 2,58 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 1,10 | 1,14 | 1,16 | 1,20 | 1,26 | 1,28 | 1,30 | 1,35 | 1,39 | 1,42 | 1,46 | 1,51 | 1,57 | 1,65 | 1,74 | 1,83 | 2,02 | 2,31 | 3,45 |
| Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro) | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | -0,07 | 3,84 | 12,38 | 14,15 | 16,37 | 19,16 | 25,42 | 30,55 | 33,80 | 35,40 | 39,41 | 45,06 | 50,16 | 51,20 | 67,90 | 79,71 | 92,46 | 125,18 | 158,51 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | -0,40 | 8,60 | 15,39 | 20,72 | 25,86 | 27,77 | 31,93 | 35,81 | 40,07 | 45,19 | 49,64 | 55,38 | 59,01 | 64,68 | 69,92 | 81,26 | 90,40 | 102,59 | 127,29 |

**Cluster 18 - Ingrossi che effettuano in prevalenza vendita sul territorio generalmente senza agenti e/o rappresentanti, per lo più di utensili, ricambi, accessori e attrezzature varie per l'industria meccanica**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Durata delle scorte (in giorni) | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,43 | 2,72 | 6,85 | 17,91 | 31,05 | 35,78 | 47,24 | 52,52 | 59,15 | 71,10 | 85,76 | 102,32 | 152,82 | 200,59 | 247,44 | 357,62 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Margine per addetto non dipendente (in migliaia di euro) | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 2,90 | 3,94 | 5,20 | 5,20 | 22,19 | 27,10 | 34,50 | 34,71 | 39,96 | 39,96 | 48,17 | 51,64 | 56,77 | 75,91 | 77,30 | 78,12 | 78,12 | 84,57 | 129,05 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | -1,34 | 4,86 | 17,57 | 23,15 | 27,90 | 33,36 | 37,05 | 44,41 | 55,86 | 60,67 | 70,21 | 76,92 | 90,82 | 114,63 | 140,91 | 150,11 | 253,49 | 354,56 | 462,31 |
| Ricarico | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 1,15 | 1,15 | 1,26 | 1,32 | 1,32 | 1,33 | 1,43 | 1,44 | 1,44 | 1,45 | 1,50 | 1,50 | 1,52 | 1,61 | 1,64 | 1,64 | 1,64 | 1,83 | 2,58 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 1,19 | 1,24 | 1,30 | 1,33 | 1,35 | 1,38 | 1,41 | 1,44 | 1,46 | 1,47 | 1,54 | 1,57 | 1,59 | 1,63 | 1,76 | 1,91 | 2,05 | 2,30 | 2,75 |
| Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro) | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 2,90 | 3,94 | 5,20 | 27,10 | 27,10 | 29,05 | 31,61 | 39,09 | 39,96 | 40,15 | 41,62 | 44,21 | 48,44 | 56,77 | 57,62 | 57,62 | 59,86 | 75,91 | 76,32 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 0,42 | 12,33 | 21,58 | 26,02 | 30,75 | 36,42 | 41,09 | 44,04 | 49,59 | 54,48 | 57,69 | 60,67 | 67,56 | 73,08 | 82,83 | 99,68 | 110,88 | 136,99 | 161,72 |

**Cluster 19 - Ingrossi che effettuano in prevalenza vendita sul territorio svolta direttamente dall'imprenditore (senza agenti e/o rappresentanti, ecc.)**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 2,75 | 7,57 | 12,75 | 19,52 | 26,14 | 34,56 | 43,06 | 54,75 | 66,40 | 80,87 | 95,96 | 116,27 | 150,00 | 186,88 | 254,78 | 449,63 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Margine per addetto non dipendente (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 0,97 | 5,24 | 8,18 | 12,52 | 15,24 | 17,92 | 21,36 | 23,34 | 27,95 | 31,56 | 36,77 | 43,64 | 50,73 | 56,13 | 64,87 | 75,41 | 88,31 | 127,47 | 247,01 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | -8,24 | 3,26 | 9,34 | 15,17 | 20,53 | 24,92 | 30,02 | 35,76 | 41,45 | 47,16 | 54,26 | 63,95 | 73,97 | 86,94 | 102,23 | 129,92 | 167,79 | 232,04 | 378,75 |
| **Ricarico** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 1,13 | 1,21 | 1,25 | 1,28 | 1,32 | 1,35 | 1,38 | 1,41 | 1,45 | 1,49 | 1,52 | 1,58 | 1,64 | 1,70 | 1,80 | 1,95 | 2,12 | 2,37 | 2,95 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 1,13 | 1,22 | 1,29 | 1,32 | 1,36 | 1,39 | 1,44 | 1,47 | 1,52 | 1,56 | 1,60 | 1,65 | 1,72 | 1,79 | 1,88 | 1,98 | 2,19 | 2,49 | 3,33 |
| **Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 3,01 | 7,59 | 12,04 | 15,68 | 17,92 | 21,10 | 22,97 | 26,59 | 29,07 | 33,45 | 36,48 | 38,79 | 43,81 | 47,74 | 51,05 | 57,44 | 64,93 | 79,66 | 101,61 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | -0,87 | 6,64 | 13,50 | 19,17 | 24,35 | 28,66 | 33,02 | 36,77 | 41,15 | 45,97 | 50,39 | 54,66 | 60,02 | 66,02 | 72,68 | 80,89 | 92,10 | 104,25 | 132,34 |

**Cluster 20 - Ingrossi che effettuano prevalentemente vendita in sede al banco per lo più di prodotti per il settore del commercio e pubblici esercizi**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 1,89 | 13,73 | 22,36 | 31,13 | 42,22 | 51,83 | 61,44 | 82,63 | 86,88 | 95,92 | 104,40 | 116,99 | 136,58 | 157,52 | 178,79 | 201,60 | 231,66 | 295,85 | 471,95 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Margine per addetto non dipendente (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 0,28 | 2,07 | 9,19 | 14,51 | 15,97 | 17,93 | 20,76 | 21,51 | 23,51 | 25,41 | 29,53 | 31,86 | 42,31 | 48,58 | 61,58 | 67,58 | 94,43 | 114,19 | 180,29 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 0,06 | 6,27 | 12,30 | 14,31 | 21,54 | 25,14 | 27,13 | 28,95 | 29,73 | 31,88 | 35,74 | 37,38 | 43,13 | 46,23 | 51,44 | 58,73 | 118,35 | 133,78 | 145,70 |
| **Ricarico** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 1,13 | 1,19 | 1,26 | 1,31 | 1,34 | 1,37 | 1,43 | 1,48 | 1,52 | 1,55 | 1,56 | 1,61 | 1,68 | 1,82 | 1,93 | 2,02 | 2,18 | 2,35 | 2,63 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 1,17 | 1,21 | 1,34 | 1,37 | 1,41 | 1,42 | 1,44 | 1,53 | 1,55 | 1,64 | 1,66 | 1,70 | 1,73 | 1,80 | 1,84 | 1,88 | 2,06 | 2,17 | 2,33 |
| **Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 0,68 | 6,85 | 11,74 | 15,79 | 17,93 | 19,54 | 21,51 | 24,13 | 27,93 | 30,14 | 31,86 | 39,46 | 40,71 | 42,66 | 46,06 | 47,62 | 56,74 | 60,02 | 94,43 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 0,06 | 9,96 | 14,31 | 20,85 | 21,73 | 25,14 | 27,97 | 30,83 | 31,42 | 31,59 | 33,59 | 37,31 | 39,64 | 43,03 | 45,23 | 46,46 | 49,69 | 73,92 | 139,86 |

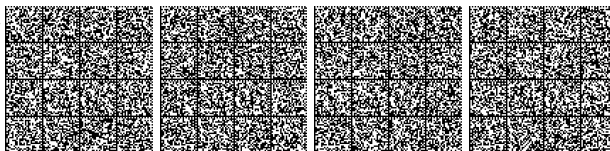
**Cluster 21 - Ingrossi che effettuano in prevalenza vendita sul territorio indiretta (tramite agenti e/o rappresentanti, ecc.) per lo più di prodotti per l'industria meccanica**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Durata delle scorte (in giorni) | Tutti i soggetti | 0,00 | 4,12 | 9,60 | 14,73 | 22,28 | 29,74 | 39,60 | 57,80 | 67,18 | 75,01 | 87,96 | 97,88 | 108,56 | 124,56 | 136,44 | 157,48 | 182,57 | 236,01 | 340,94 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Margine per addetto non dipendente (in migliaia di euro) | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | -147,81 | -147,81 | -41,24 | 36,26 | 36,26 | 42,82 | 54,40 | 54,40 | 62,77 | 62,77 | 68,07 | 75,64 | 75,64 | 83,56 | 99,86 | 99,86 | 146,26 | 879,72 | 879,72 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | -12,06 | 20,03 | 25,82 | 36,61 | 51,79 | 59,30 | 66,66 | 86,42 | 102,76 | 112,38 | 130,90 | 163,42 | 185,91 | 203,19 | 235,03 | 269,08 | 351,31 | 488,75 | 909,45 |
| Ricarico | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 1,16 | 1,16 | 1,18 | 1,36 | 1,38 | 1,38 | 1,42 | 1,48 | 1,48 | 1,53 | 1,59 | 1,59 | 1,60 | 1,72 | 1,72 | 1,83 | 1,84 | 2,04 | 2,04 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 1,25 | 1,30 | 1,35 | 1,37 | 1,39 | 1,41 | 1,44 | 1,46 | 1,47 | 1,49 | 1,51 | 1,54 | 1,56 | 1,60 | 1,66 | 1,70 | 1,78 | 1,85 | 2,18 |
| Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro) | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | -1,54 | -1,54 | 27,37 | 36,35 | 40,15 | 40,15 | 43,90 | 44,15 | 44,15 | 46,39 | 47,17 | 47,17 | 54,38 | 67,48 | 67,48 | 76,18 | 76,55 | 89,79 | 89,79 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 18,58 | 30,02 | 36,61 | 43,16 | 46,31 | 51,79 | 56,18 | 60,85 | 61,99 | 64,42 | 66,82 | 71,67 | 73,55 | 78,10 | 88,97 | 98,09 | 105,70 | 119,43 | 142,23 |

**Cluster 22 - Ingrossi che effettuano in prevalenza vendita sul territorio svolta direttamente dall'imprenditore (senza agenti e/o rappresentanti, ecc.) per lo più di prodotti per il settore dell'edilizia e ingegneria civile**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,69 | 5,84 | 11,36 | 21,61 | 33,29 | 40,85 | 49,00 | 63,47 | 74,86 | 83,55 | 102,77 | 119,85 | 141,49 | 168,42 | 193,77 | 255,76 | 323,59 | 426,24 |

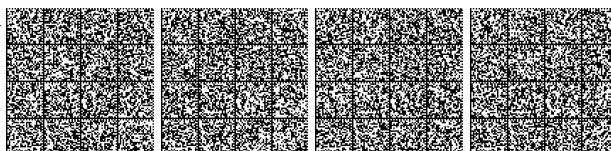
| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Margine per addetto non dipendente (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | -4,75 | 6,07 | 8,23 | 10,73 | 13,64 | 18,76 | 20,83 | 27,70 | 32,46 | 33,65 | 35,13 | 55,95 | 66,63 | 76,02 | 115,85 | 169,64 | 202,05 | 342,15 | 577,02 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | -21,79 | 0,62 | 4,64 | 13,48 | 21,99 | 27,67 | 31,11 | 37,24 | 42,23 | 47,69 | 54,36 | 70,99 | 95,08 | 109,36 | 127,87 | 167,57 | 225,68 | 295,83 | 530,04 |
| **Ricarico** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 1,13 | 1,18 | 1,21 | 1,23 | 1,26 | 1,29 | 1,31 | 1,35 | 1,35 | 1,40 | 1,43 | 1,45 | 1,47 | 1,50 | 1,58 | 1,65 | 1,67 | 1,73 | 2,07 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 1,09 | 1,20 | 1,23 | 1,28 | 1,31 | 1,34 | 1,38 | 1,44 | 1,48 | 1,53 | 1,58 | 1,66 | 1,73 | 1,79 | 1,90 | 2,00 | 2,09 | 2,38 | 2,88 |
| **Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 4,83 | 9,33 | 12,62 | 20,48 | 27,57 | 30,37 | 32,65 | 35,41 | 39,47 | 41,32 | 43,70 | 46,41 | 50,33 | 56,10 | 63,28 | 73,47 | 79,95 | 97,10 | 115,85 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | -2,69 | 4,01 | 13,15 | 20,00 | 25,84 | 30,87 | 35,69 | 39,18 | 42,16 | 47,69 | 51,38 | 57,32 | 62,52 | 70,53 | 75,19 | 87,73 | 99,80 | 114,38 | 147,97 |

**SUB ALLEGATO 5.E - VALORI SOGLIA PER GLI INDICATORI DI COERENZA**

| Cluster | Modalità di distribuzione | Durata delle scorte (in giorni) | |
|---|---|---|---|
| | | Soglia minima | Soglia massima |
| 1 | Tutti i soggetti | 0,00 | 368,00 |
| 2 | Tutti i soggetti | 0,00 | 296,00 |
| 3 | Tutti i soggetti | 0,00 | 510,00 |
| 4 | Tutti i soggetti | 0,00 | 301,00 |
| 5 | Tutti i soggetti | 0,00 | 504,00 |
| 6 | Tutti i soggetti | 0,00 | 341,00 |
| 7 | Tutti i soggetti | 0,00 | 259,00 |
| 8 | Tutti i soggetti | 0,00 | 378,00 |
| 9 | Tutti i soggetti | 0,00 | 255,00 |
| 10 | Tutti i soggetti | 0,00 | 456,00 |
| 11 | Tutti i soggetti | 0,00 | 472,00 |
| 12 | Tutti i soggetti | 0,00 | 440,00 |
| 13 | Tutti i soggetti | 0,00 | 231,00 |
| 14 | Tutti i soggetti | 0,00 | 325,00 |
| 15 | Tutti i soggetti | 0,00 | 319,00 |
| 16 | Tutti i soggetti | 0,00 | 233,00 |
| 17 | Tutti i soggetti | 0,00 | 631,00 |
| 18 | Tutti i soggetti | 0,00 | 247,00 |
| 19 | Tutti i soggetti | 0,00 | 255,00 |
| 20 | Tutti i soggetti | 0,00 | 472,00 |
| 21 | Tutti i soggetti | 0,00 | 247,00 |
| 22 | Tutti i soggetti | 0,00 | 324,00 |

| Cluster | Modalità di distribuzione | Margine per addetto non dipendente (in migliaia di euro) | | Ricarico | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | Soglia minima | Soglia massima | Soglia minima | Soglia massima |
| 1 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 29,92 | 99.999,00 | 1,20 | 3,91 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 32,27 | 99.999,00 | 1,23 | 3,91 |
| 2 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 23,81 | 99.999,00 | 1,22 | 3,91 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 31,30 | 99.999,00 | 1,23 | 3,91 |
| 3 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 18,86 | 99.999,00 | 1,17 | 3,91 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 25,38 | 99.999,00 | 1,17 | 3,91 |
| 4 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 21,91 | 99.999,00 | 1,18 | 3,91 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 23,69 | 99.999,00 | 1,18 | 3,91 |
| 5 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 21,61 | 99.999,00 | 1,17 | 3,91 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 25,36 | 99.999,00 | 1,22 | 3,91 |
| 6 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 19,92 | 99.999,00 | 1,15 | 3,91 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 23,26 | 99.999,00 | 1,18 | 3,91 |
| 7 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 31,14 | 99.999,00 | 1,25 | 3,91 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 35,14 | 99.999,00 | 1,25 | 3,91 |
| 8 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 21,65 | 99.999,00 | 1,19 | 3,91 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 23,51 | 99.999,00 | 1,20 | 3,91 |
| 9 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 22,84 | 99.999,00 | 1,23 | 3,91 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 24,79 | 99.999,00 | 1,23 | 3,91 |
| 10 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 21,41 | 99.999,00 | 1,19 | 3,91 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 22,92 | 99.999,00 | 1,22 | 3,91 |
| 11 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 22,56 | 99.999,00 | 1,18 | 3,91 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 26,30 | 99.999,00 | 1,18 | 3,91 |
| 12 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 28,56 | 99.999,00 | 1,18 | 3,91 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 28,56 | 99.999,00 | 1,22 | 3,91 |
| 13 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 18,33 | 99.999,00 | 1,19 | 3,91 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 21,41 | 99.999,00 | 1,21 | 3,91 |
| 14 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 22,44 | 99.999,00 | 1,20 | 3,91 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 25,31 | 99.999,00 | 1,20 | 3,91 |
| 15 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 17,83 | 99.999,00 | 1,21 | 3,91 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 22,04 | 99.999,00 | 1,23 | 3,91 |
| 16 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 19,38 | 99.999,00 | 1,20 | 3,91 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 23,97 | 99.999,00 | 1,20 | 3,91 |
| 17 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 19,16 | 99.999,00 | 1,16 | 3,91 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 25,86 | 99.999,00 | 1,16 | 3,91 |
| 18 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 26,02 | 99.999,00 | 1,19 | 3,91 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 26,02 | 99.999,00 | 1,19 | 3,91 |
| 19 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 21,10 | 99.999,00 | 1,21 | 3,91 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 24,35 | 99.999,00 | 1,22 | 3,91 |

| Cluster | Modalità di distribuzione | Margine per addetto non dipendente (in migliaia di euro) | | Ricarico | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | Soglia minima | Soglia massima | Soglia minima | Soglia massima |
| 20 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 17,93 | 99.999,00 | 1,19 | 3,91 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 20,85 | 99.999,00 | 1,21 | 3,91 |
| 21 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 27,37 | 99.999,00 | 1,25 | 3,91 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 30,02 | 99.999,00 | 1,25 | 3,91 |
| 22 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 20,48 | 99.999,00 | 1,18 | 3,91 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 25,84 | 99.999,00 | 1,18 | 3,91 |

| Cluster | Modalità di distribuzione | Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro) | |
|---|---|---|---|
| | | Soglia minima | Soglia massima |
| 1 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 29,92 | 239,93 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 32,27 | 239,93 |
| 2 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 23,81 | 239,93 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 31,30 | 239,93 |
| 3 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 18,86 | 239,93 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 25,38 | 239,93 |
| 4 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 21,91 | 239,93 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 23,69 | 239,93 |
| 5 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 21,61 | 239,93 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 25,36 | 239,93 |
| 6 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 19,92 | 239,93 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 23,26 | 239,93 |
| 7 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 31,14 | 239,93 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 35,14 | 239,93 |
| 8 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 21,65 | 239,93 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 23,51 | 239,93 |
| 9 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 22,84 | 239,93 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 24,79 | 239,93 |
| 10 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 21,41 | 239,93 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 22,92 | 239,93 |
| 11 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 22,56 | 239,93 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 26,30 | 239,93 |
| 12 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 28,56 | 239,93 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 28,56 | 239,93 |
| 13 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 18,33 | 239,93 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 21,41 | 239,93 |

| Cluster | Modalità di distribuzione | Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro) | |
|---|---|---|---|
| | | Soglia minima | Soglia massima |
| 14 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 22,44 | 239,93 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 25,31 | 239,93 |
| 15 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 17,83 | 239,93 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 22,04 | 239,93 |
| 16 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 19,38 | 239,93 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 23,97 | 239,93 |
| 17 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 19,16 | 239,93 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 25,86 | 239,93 |
| 18 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 26,02 | 239,93 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 26,02 | 239,93 |
| 19 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 21,10 | 239,93 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 24,35 | 239,93 |
| 20 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 17,93 | 239,93 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 20,85 | 239,93 |
| 21 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 27,37 | 239,93 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 30,02 | 239,93 |
| 22 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 20,48 | 239,93 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 25,84 | 239,93 |

**SUB ALLEGATO 5.F – DISTRIBUZIONI VENTILICHE INDICATORI DI NORMALITÀ ECONOMICA**

**Cluster 1 - Ingrossi che effettuano in prevalenza vendita sul territorio indiretta (tramite agenti e/o rappresentanti, ecc.) per lo più di macchinari**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,40 | 1,78 | 2,60 | 3,63 | 4,36 | 5,19 | 6,34 | 6,73 | 7,29 | 8,31 | 9,16 | 10,05 | 12,03 | 13,47 | 15,01 | 17,01 | 19,25 |
| **Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 5,43 | 7,79 | 14,11 | 16,66 | 18,89 | 20,59 | 21,65 | 23,52 | 24,96 | 26,46 | 26,93 | 27,98 | 29,42 | 31,47 | 33,12 | 37,41 | 49,96 | 57,09 |
| **Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi** | Tutti i soggetti | 0,07 | 0,14 | 0,19 | 0,24 | 0,31 | 0,37 | 0,44 | 0,52 | 0,60 | 0,71 | 0,82 | 1,04 | 1,22 | 1,35 | 1,72 | 2,12 | 2,58 | 3,23 | 4,84 |
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 0,00 | 5,14 | 13,62 | 20,58 | 32,27 | 43,03 | 54,89 | 68,44 | 80,29 | 94,63 | 106,99 | 123,80 | 141,72 | 149,04 | 180,10 | 214,80 | 249,99 | 292,91 | 367,98 |

**Cluster 2 - Ingrossi che effettuano in prevalenza vendita sul territorio indiretta (tramite agenti e/o rappresentanti, ecc.) per lo più di utensili, ricambi, accessori e attrezzature varie**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 1,27 | 2,49 | 3,14 | 3,85 | 4,55 | 5,42 | 6,02 | 7,15 | 8,11 | 9,00 | 9,84 | 10,83 | 12,65 | 14,03 | 15,63 | 17,97 | 20,87 |
| **Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 4,01 | 6,88 | 10,58 | 13,43 | 15,75 | 19,19 | 20,07 | 21,42 | 23,10 | 24,52 | 25,84 | 26,71 | 27,34 | 29,24 | 30,14 | 33,07 | 39,64 | 48,25 |
| **Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi** | Tutti i soggetti | 0,16 | 0,22 | 0,31 | 0,40 | 0,47 | 0,53 | 0,63 | 0,68 | 0,79 | 0,90 | 1,03 | 1,20 | 1,39 | 1,55 | 1,82 | 2,34 | 2,90 | 3,85 | 5,39 |
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 0,00 | 3,58 | 11,54 | 19,00 | 26,42 | 33,60 | 40,32 | 50,30 | 56,59 | 66,67 | 75,56 | 84,46 | 101,86 | 118,37 | 133,02 | 155,29 | 175,11 | 218,67 | 295,78 |

**Cluster 3 - Ingrossi che effettuano prevalentemente vendita in sede a libero servizio (cash&carry) per lo più di macchinari**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,41 | 2,17 | 3,53 | 4,24 | 5,42 | 6,16 | 6,46 | 7,65 | 8,73 | 9,67 | 10,64 | 12,56 | 14,16 | 16,54 | 19,18 | 22,04 |
| Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi | Tutti i soggetti | 0,00 | 3,05 | 14,49 | 16,18 | 20,85 | 21,65 | 22,05 | 23,34 | 24,47 | 24,81 | 24,91 | 26,25 | 26,95 | 28,56 | 34,08 | 35,73 | 38,34 | 41,10 | 48,09 |
| Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,10 | 0,18 | 0,28 | 0,38 | 0,46 | 0,50 | 0,54 | 0,65 | 0,79 | 0,94 | 1,25 | 1,47 | 1,70 | 2,08 | 2,69 | 3,47 | 5,06 | 9,98 |
| Durata delle scorte (in giorni) | Tutti i soggetti | 0,00 | 3,74 | 11,55 | 24,86 | 32,40 | 42,54 | 55,09 | 77,72 | 99,38 | 109,04 | 121,85 | 139,72 | 150,08 | 182,50 | 231,72 | 256,02 | 359,20 | 509,79 | 929,59 |

**Cluster 4 - Ingrossi che effettuano in prevalenza vendita sul territorio generalmente senza agenti e/o rappresentanti, per lo più di macchinari**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,96 | 2,54 | 3,33 | 4,81 | 6,02 | 7,19 | 8,14 | 8,57 | 9,30 | 9,94 | 10,45 | 12,32 | 14,75 | 16,98 | 17,77 | 24,10 |
| Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 4,18 | 6,41 | 7,86 | 15,50 | 18,40 | 21,21 | 22,53 | 25,03 | 25,27 | 26,02 | 26,76 | 27,39 | 28,58 | 29,61 | 32,22 | 37,86 | 62,85 |
| Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi | Tutti i soggetti | 0,03 | 0,17 | 0,30 | 0,35 | 0,44 | 0,52 | 0,63 | 0,71 | 0,83 | 1,00 | 1,10 | 1,24 | 1,37 | 1,61 | 1,89 | 2,38 | 3,24 | 4,14 | 6,78 |
| Durata delle scorte (in giorni) | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 8,70 | 14,90 | 27,48 | 38,95 | 47,67 | 56,57 | 79,04 | 100,45 | 110,92 | 129,62 | 153,93 | 177,53 | 214,67 | 300,57 | 416,67 | 719,15 |

**Cluster 5 - Ingrossi che effettuano prevalentemente vendita in sede al banco**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,92 | 1,77 | 2,65 | 3,02 | 3,62 | 4,10 | 4,75 | 5,85 | 6,86 | 8,11 | 9,18 | 11,21 | 12,61 | 14,09 | 17,64 | 20,00 |
| Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi | Tutti i soggetti | 0,48 | 8,63 | 10,83 | 14,84 | 16,15 | 18,88 | 21,11 | 22,11 | 22,45 | 22,99 | 24,85 | 25,94 | 26,59 | 28,15 | 30,28 | 31,71 | 36,15 | 46,10 | 81,65 |
| Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi | Tutti i soggetti | 0,06 | 0,15 | 0,25 | 0,34 | 0,43 | 0,51 | 0,60 | 0,69 | 0,79 | 0,90 | 1,02 | 1,18 | 1,44 | 1,57 | 1,94 | 2,58 | 3,29 | 4,26 | 6,20 |
| Durata delle scorte (in giorni) | Tutti i soggetti | 15,64 | 24,56 | 33,51 | 49,22 | 56,56 | 73,77 | 88,99 | 105,16 | 133,42 | 153,84 | 181,12 | 196,09 | 220,36 | 261,24 | 306,85 | 354,56 | 431,24 | 504,38 | 652,21 |

**Cluster 6 - Ingrossi con offerta prevalente di impianti industriali**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 1,53 | 2,77 | 3,52 | 4,44 | 5,78 | 6,60 | 7,50 | 8,66 | 9,63 | 10,88 | 12,15 | 13,53 | 14,96 | 16,01 | 18,99 | 23,42 |
| **Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,40 | 4,39 | 6,55 | 11,48 | 13,81 | 16,39 | 19,50 | 21,32 | 22,56 | 23,47 | 24,87 | 27,19 | 28,79 | 30,75 | 36,22 | 39,74 | 47,75 | 57,41 |
| **Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi** | Tutti i soggetti | 0,05 | 0,12 | 0,19 | 0,25 | 0,30 | 0,34 | 0,40 | 0,49 | 0,58 | 0,70 | 0,79 | 0,93 | 1,13 | 1,49 | 1,85 | 2,24 | 2,82 | 3,97 | 6,70 |
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,30 | 4,46 | 8,47 | 15,29 | 21,63 | 28,61 | 35,65 | 45,89 | 57,19 | 71,33 | 82,05 | 100,17 | 132,54 | 162,09 | 206,85 | 340,78 |

**Cluster 7 - Ingrossi che effettuano in prevalenza vendita sul territorio indiretta (tramite agenti e/o rappresentanti, ecc.) per lo più di prodotti per l'industria elettronica, apparecchiature elettriche, ottica**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 1,05 | 2,19 | 3,15 | 4,33 | 5,02 | 5,40 | 5,53 | 6,40 | 7,18 | 7,58 | 8,46 | 9,17 | 10,33 | 11,20 | 12,84 | 15,38 | 20,30 |
| Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi | Tutti i soggetti | 0,95 | 3,88 | 8,08 | 10,54 | 17,40 | 17,77 | 19,44 | 19,92 | 20,54 | 22,60 | 26,36 | 26,62 | 27,12 | 27,49 | 29,23 | 30,39 | 41,09 | 49,53 | 51,31 |
| Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi | Tutti i soggetti | 0,17 | 0,19 | 0,23 | 0,29 | 0,33 | 0,42 | 0,52 | 0,57 | 0,64 | 0,73 | 0,85 | 0,93 | 1,09 | 1,27 | 1,60 | 2,13 | 2,43 | 3,98 | 5,15 |
| Durata delle scorte (in giorni) | Tutti i soggetti | 0,00 | 1,95 | 13,56 | 15,82 | 17,69 | 22,94 | 35,00 | 38,89 | 53,92 | 58,77 | 71,57 | 78,92 | 89,86 | 104,73 | 106,57 | 137,65 | 159,19 | 189,08 | 258,66 |

**Cluster 8 - Ingrossi con offerta prevalente di macchinari per l'industria meccanica**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,53 | 2,14 | 3,44 | 3,99 | 4,68 | 5,94 | 6,86 | 7,88 | 9,01 | 10,02 | 11,65 | 12,85 | 15,37 | 16,94 | 20,58 |
| **Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 2,58 | 3,34 | 6,90 | 9,53 | 12,83 | 17,45 | 19,50 | 22,26 | 24,34 | 24,62 | 26,62 | 27,63 | 28,88 | 30,04 | 31,07 | 33,53 | 34,97 | 45,75 |
| **Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi** | Tutti i soggetti | 0,05 | 0,13 | 0,19 | 0,26 | 0,31 | 0,36 | 0,41 | 0,50 | 0,67 | 0,75 | 0,89 | 1,11 | 1,32 | 1,67 | 2,04 | 2,39 | 2,94 | 3,58 | 7,50 |
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 5,03 | 10,21 | 21,48 | 31,10 | 47,95 | 59,47 | 76,14 | 99,64 | 117,87 | 139,75 | 171,87 | 200,85 | 233,59 | 317,13 | 378,03 | 523,36 | 938,00 |

**Cluster 9 - Ingrossi che effettuano in prevalenza vendita sul territorio svolta direttamente dall'imprenditore (senza agenti e/o rappresentanti, ecc.) per lo più di utensili, ricambi, accessori e attrezzature varie per l'industria meccanica**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 1,26 | 2,05 | 2,70 | 3,38 | 4,27 | 5,02 | 5,97 | 6,83 | 8,11 | 9,26 | 10,89 | 12,45 | 14,17 | 15,70 | 17,14 | 19,90 | 22,74 |
| Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi | Tutti i soggetti | 0,00 | 3,01 | 5,78 | 8,31 | 11,08 | 15,14 | 18,68 | 20,00 | 21,15 | 22,79 | 23,61 | 25,15 | 27,20 | 28,31 | 28,66 | 29,95 | 32,50 | 45,98 | 62,10 |
| Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi | Tutti i soggetti | 0,05 | 0,13 | 0,20 | 0,29 | 0,36 | 0,43 | 0,49 | 0,56 | 0,63 | 0,73 | 0,83 | 1,04 | 1,23 | 1,49 | 1,77 | 2,23 | 2,67 | 3,50 | 5,47 |
| Durata delle scorte (in giorni) | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 3,18 | 8,20 | 12,85 | 18,55 | 27,03 | 36,01 | 44,87 | 53,14 | 64,67 | 79,42 | 96,57 | 111,53 | 140,82 | 175,50 | 217,36 | 415,80 |

**Cluster 10 - Ingrossi che effettuano prevalentemente vendita in sede al banco per lo più di utensili, ricambi, accessori e attrezzature varie**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,22 | 1,07 | 1,83 | 2,86 | 3,60 | 4,43 | 4,99 | 5,73 | 6,73 | 7,64 | 8,65 | 9,71 | 11,27 | 13,14 | 14,99 | 19,42 |
| Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi | Tutti i soggetti | 0,00 | 1,57 | 5,03 | 7,27 | 9,29 | 11,33 | 11,91 | 14,03 | 17,49 | 20,00 | 21,63 | 22,79 | 23,41 | 25,82 | 27,95 | 30,00 | 31,94 | 35,08 | 43,93 |
| Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi | Tutti i soggetti | 0,02 | 0,18 | 0,27 | 0,37 | 0,47 | 0,54 | 0,62 | 0,69 | 0,79 | 0,89 | 1,00 | 1,19 | 1,36 | 1,63 | 1,92 | 2,27 | 2,73 | 3,57 | 5,00 |
| Durata delle scorte (in giorni) | Tutti i soggetti | 2,30 | 16,70 | 34,78 | 48,71 | 58,58 | 66,65 | 77,17 | 89,59 | 103,77 | 116,87 | 140,65 | 159,91 | 182,50 | 218,02 | 258,12 | 298,45 | 369,46 | 456,06 | 721,36 |

**Cluster 11 - Ingrossi che effettuano prevalentemente vendita in sede a libero servizio (cash&carry)**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,79 | 1,58 | 2,87 | 4,14 | 4,73 | 6,20 | 7,22 | 7,63 | 8,52 | 9,21 | 10,52 | 11,13 | 13,42 | 14,47 | 19,60 |
| Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi | Tutti i soggetti | 0,00 | 1,67 | 3,41 | 8,94 | 9,40 | 15,85 | 18,52 | 18,80 | 21,71 | 22,24 | 22,97 | 25,77 | 25,91 | 26,34 | 27,88 | 28,99 | 31,53 | 36,27 | 49,17 |
| Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi | Tutti i soggetti | 0,02 | 0,12 | 0,21 | 0,27 | 0,36 | 0,46 | 0,56 | 0,63 | 0,85 | 0,94 | 1,12 | 1,23 | 1,55 | 1,84 | 2,04 | 2,45 | 3,42 | 4,74 | 6,12 |
| Durata delle scorte (in giorni) | Tutti i soggetti | 0,00 | 3,05 | 8,87 | 14,38 | 20,98 | 26,14 | 35,88 | 46,24 | 59,59 | 70,37 | 83,87 | 102,00 | 120,71 | 140,20 | 165,72 | 200,72 | 251,95 | 307,54 | 589,09 |

**Cluster 12 - Ingrossi che effettuano prevalentemente vendita in sede al banco per lo più di prodotti per l'edilizia e ingegneria civile**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,98 | 2,07 | 2,61 | 3,37 | 4,17 | 5,25 | 5,97 | 6,63 | 7,32 | 8,12 | 8,95 | 10,17 | 11,09 | 13,31 | 14,53 | 16,41 | 19,56 |
| **Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi** | Tutti i soggetti | 2,52 | 4,52 | 6,42 | 8,05 | 11,42 | 13,04 | 17,60 | 18,79 | 20,86 | 22,04 | 23,40 | 23,64 | 24,05 | 25,69 | 27,22 | 28,09 | 28,75 | 31,23 | 35,00 |
| **Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi** | Tutti i soggetti | 0,12 | 0,22 | 0,33 | 0,44 | 0,54 | 0,62 | 0,69 | 0,87 | 1,02 | 1,12 | 1,33 | 1,70 | 2,03 | 2,39 | 2,79 | 3,27 | 3,89 | 5,14 | 7,08 |
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 33,89 | 48,55 | 64,05 | 72,36 | 89,47 | 96,72 | 110,59 | 118,24 | 131,11 | 148,08 | 159,68 | 182,95 | 218,55 | 242,85 | 264,61 | 294,83 | 325,06 | 439,78 | 571,67 |

**Cluster 13 - Ingrossi che effettuano in prevalenza vendita sul territorio generalmente senza agenti e/o rappresentanti, per lo più di utensili, ricambi, accessori e attrezzature varie**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,39 | 2,19 | 2,99 | 4,62 | 5,49 | 6,45 | 7,46 | 8,39 | 9,64 | 10,45 | 11,84 | 12,98 | 14,34 | 15,77 | 18,20 | 20,06 | 24,15 |
| **Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi** | Tutti i soggetti | 0,33 | 6,04 | 8,86 | 10,88 | 14,71 | 18,23 | 21,49 | 22,40 | 23,90 | 24,59 | 25,60 | 26,62 | 28,33 | 28,89 | 32,51 | 33,86 | 45,98 | 54,93 | 77,09 |
| **Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi** | Tutti i soggetti | 0,07 | 0,15 | 0,21 | 0,27 | 0,35 | 0,44 | 0,52 | 0,61 | 0,71 | 0,84 | 0,97 | 1,15 | 1,33 | 1,53 | 1,90 | 2,58 | 3,16 | 4,46 | 6,85 |
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,33 | 4,04 | 8,77 | 13,86 | 18,82 | 26,94 | 35,64 | 42,24 | 54,25 | 68,13 | 88,97 | 107,52 | 133,14 | 172,08 | 231,17 | 396,01 |

**Cluster 14 - Ingrossi che effettuano in prevalenza vendita sul territorio svolta direttamente dall'imprenditore (senza agenti e/o rappresentanti, ecc.) per lo più di macchinari**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 1,64 | 2,73 | 3,70 | 4,39 | 5,18 | 6,13 | 7,14 | 8,18 | 9,50 | 10,78 | 12,13 | 13,74 | 15,03 | 16,70 | 19,07 | 22,89 |
| Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi | Tutti i soggetti | 0,52 | 7,01 | 10,94 | 13,92 | 16,91 | 19,44 | 21,00 | 21,96 | 22,76 | 23,32 | 24,91 | 25,80 | 26,94 | 27,31 | 29,16 | 32,68 | 35,67 | 46,34 | 62,76 |
| Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi | Tutti i soggetti | 0,02 | 0,12 | 0,18 | 0,25 | 0,33 | 0,41 | 0,48 | 0,58 | 0,70 | 0,84 | 0,95 | 1,18 | 1,38 | 1,70 | 2,07 | 2,60 | 3,16 | 4,38 | 6,36 |
| Durata delle scorte (in giorni) | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 5,37 | 15,53 | 23,49 | 31,16 | 43,77 | 53,93 | 67,36 | 84,30 | 99,08 | 117,53 | 140,30 | 164,80 | 189,91 | 237,59 | 325,40 | 414,69 | 663,78 |

**Cluster 15 - Ingrossi che effettuano in prevalenza vendita sul territorio per lo più di prodotti per il settore del commercio e pubblici esercizi**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,24 | 1,29 | 2,83 | 3,82 | 4,75 | 6,05 | 7,00 | 7,81 | 8,80 | 9,84 | 11,08 | 12,54 | 13,60 | 15,29 | 16,95 | 19,46 | 22,64 |
| **Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 2,45 | 7,19 | 11,39 | 14,81 | 18,06 | 21,91 | 22,38 | 23,13 | 23,85 | 24,80 | 25,58 | 26,40 | 28,23 | 30,21 | 33,02 | 37,90 | 51,42 | 59,29 |
| **Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi** | Tutti i soggetti | 0,04 | 0,14 | 0,23 | 0,32 | 0,39 | 0,50 | 0,57 | 0,67 | 0,78 | 0,94 | 1,08 | 1,25 | 1,43 | 1,71 | 2,05 | 2,46 | 3,25 | 4,31 | 6,31 |
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 0,00 | 3,10 | 11,20 | 18,97 | 25,48 | 34,26 | 43,38 | 54,14 | 62,42 | 73,19 | 82,41 | 94,44 | 108,02 | 122,94 | 144,34 | 173,43 | 228,28 | 318,62 | 464,97 |

**Cluster 16 - Ingrossi con offerta prevalente di utensili, ricambi, accessori e attrezzature varie per l'industria elettronica, apparecchiature elettriche, ottica**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,21 | 1,80 | 3,05 | 4,05 | 5,05 | 6,04 | 7,17 | 8,22 | 9,62 | 10,53 | 12,11 | 13,28 | 14,78 | 17,41 | 18,56 | 20,58 | 26,33 |
| Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,78 | 2,82 | 6,31 | 7,12 | 10,38 | 13,37 | 14,14 | 16,27 | 20,85 | 21,82 | 25,77 | 27,40 | 30,18 | 33,14 | 47,40 | 50,52 | 65,19 | 81,33 |
| Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi | Tutti i soggetti | 0,05 | 0,12 | 0,20 | 0,26 | 0,33 | 0,38 | 0,50 | 0,59 | 0,68 | 0,78 | 1,01 | 1,22 | 1,53 | 1,90 | 2,21 | 2,63 | 3,68 | 4,45 | 6,31 |
| Durata delle scorte (in giorni) | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 2,45 | 6,36 | 8,76 | 15,05 | 21,04 | 25,85 | 35,17 | 42,59 | 51,11 | 63,44 | 75,14 | 85,62 | 105,45 | 137,03 | 184,97 | 232,52 |

**Cluster 17 - Ingrossi che effettuano in prevalenza vendita sul territorio svolta direttamente dall'imprenditore (senza agenti e/o rappresentanti, ecc.) per lo più di macchinari usati ricondizionati**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,83 | 2,13 | 3,62 | 4,45 | 5,35 | 5,82 | 6,86 | 8,41 | 9,69 | 10,93 | 12,43 | 13,73 | 15,90 | 17,22 | 20,39 | 24,98 |
| **Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi** | Tutti i soggetti | 6,60 | 8,13 | 9,89 | 16,69 | 18,30 | 20,21 | 21,34 | 21,50 | 23,22 | 24,07 | 24,94 | 25,67 | 27,97 | 29,17 | 29,94 | 31,23 | 38,63 | 42,66 | 55,14 |
| **Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,10 | 0,18 | 0,23 | 0,30 | 0,36 | 0,44 | 0,52 | 0,64 | 0,78 | 0,88 | 1,14 | 1,35 | 1,65 | 2,09 | 2,50 | 3,14 | 4,21 | 5,46 |
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 0,00 | 11,14 | 22,62 | 32,64 | 39,81 | 53,67 | 67,99 | 80,86 | 98,55 | 116,55 | 128,42 | 144,11 | 171,04 | 213,60 | 257,45 | 315,67 | 403,02 | 631,13 | 1.074,85 |

**Cluster 18 - Ingrossi che effettuano in prevalenza vendita sul territorio generalmente senza agenti e/o rappresentanti, per lo più di utensili, ricambi, accessori e attrezzature varie per l'industria meccanica**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,60 | 1,87 | 2,49 | 3,27 | 3,56 | 5,68 | 6,52 | 7,16 | 8,24 | 8,94 | 11,10 | 12,11 | 13,11 | 15,14 | 16,81 | 18,67 | 20,65 |
| Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi | Tutti i soggetti | 6,86 | 8,27 | 9,67 | 14,00 | 16,25 | 16,65 | 18,67 | 20,27 | 21,55 | 22,29 | 24,23 | 25,01 | 25,57 | 27,02 | 28,27 | 28,91 | 29,49 | 33,68 | 34,78 |
| Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi | Tutti i soggetti | 0,03 | 0,16 | 0,20 | 0,32 | 0,37 | 0,42 | 0,46 | 0,52 | 0,59 | 0,73 | 0,77 | 1,00 | 1,13 | 1,37 | 1,63 | 2,18 | 2,61 | 4,01 | 4,67 |
| Durata delle scorte (in giorni) | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,43 | 2,72 | 6,85 | 17,91 | 31,05 | 35,78 | 47,24 | 52,52 | 59,15 | 71,10 | 85,76 | 102,32 | 152,82 | 200,59 | 247,44 | 357,62 |

**Cluster 19 - Ingrossi che effettuano in prevalenza vendita sul territorio svolta direttamente dall'imprenditore (senza agenti e/o rappresentanti, ecc.)**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 1,39 | 2,64 | 3,61 | 4,79 | 5,92 | 6,90 | 7,82 | 8,95 | 9,91 | 11,18 | 12,39 | 13,85 | 15,14 | 17,21 | 19,49 | 23,73 |
| **Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi** | Tutti i soggetti | 0,84 | 5,46 | 9,93 | 12,27 | 16,20 | 17,91 | 19,26 | 20,67 | 22,19 | 23,10 | 24,25 | 26,00 | 27,29 | 28,31 | 29,32 | 31,76 | 36,50 | 46,32 | 58,66 |
| **Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi** | Tutti i soggetti | 0,05 | 0,15 | 0,21 | 0,28 | 0,36 | 0,44 | 0,53 | 0,61 | 0,72 | 0,84 | 1,00 | 1,19 | 1,41 | 1,67 | 2,02 | 2,60 | 3,31 | 4,52 | 7,18 |
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 2,75 | 7,57 | 12,75 | 19,52 | 26,14 | 34,56 | 43,06 | 54,75 | 66,40 | 80,87 | 95,96 | 116,27 | 150,00 | 186,88 | 254,78 | 449,63 |

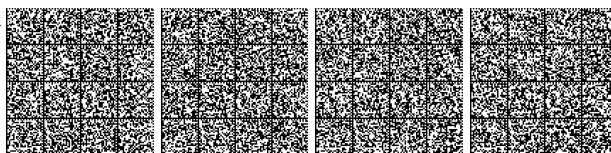
**Cluster 20 - Ingrossi che effettuano prevalentemente vendita in sede al banco per lo più di prodotti per il settore del commercio e pubblici esercizi**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,29 | 1,76 | 2,63 | 3,08 | 4,20 | 6,27 | 7,13 | 9,53 | 10,47 | 13,40 | 14,73 | 15,75 | 16,92 | 18,43 |
| **Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi** | Tutti i soggetti | 6,64 | 6,64 | 9,54 | 9,54 | 9,54 | 10,43 | 20,46 | 20,46 | 20,46 | 21,38 | 23,94 | 23,94 | 23,94 | 25,86 | 29,04 | 29,04 | 29,04 | 30,35 | 36,50 |
| **Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,09 | 0,15 | 0,27 | 0,36 | 0,43 | 0,49 | 0,59 | 0,67 | 0,79 | 0,88 | 1,18 | 1,44 | 1,57 | 2,12 | 2,85 | 3,48 | 4,54 | 8,25 |
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 1,89 | 13,73 | 22,36 | 31,13 | 42,22 | 51,83 | 61,44 | 82,63 | 86,88 | 95,92 | 104,40 | 116,99 | 136,58 | 157,52 | 178,79 | 201,60 | 231,66 | 295,85 | 471,95 |

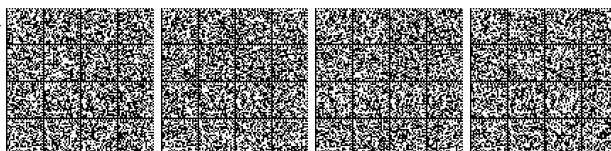
**Cluster 21 - Ingrossi che effettuano in prevalenza vendita sul territorio indiretta (tramite agenti e/o rappresentanti, ecc.) per lo più di prodotti per l'industria meccanica**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili | Tutti i soggetti | 0,00 | 1,20 | 1,71 | 2,77 | 3,43 | 3,90 | 4,47 | 5,17 | 5,55 | 6,17 | 6,95 | 7,83 | 8,46 | 9,24 | 10,56 | 12,55 | 15,16 | 17,64 | 22,65 |
| Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,58 | 1,40 | 4,69 | 7,23 | 12,22 | 15,99 | 18,80 | 19,96 | 23,04 | 24,34 | 26,22 | 27,38 | 28,67 | 30,39 | 31,56 | 36,84 | 50,60 | 59,58 |
| Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi | Tutti i soggetti | 0,11 | 0,17 | 0,22 | 0,30 | 0,35 | 0,42 | 0,49 | 0,57 | 0,61 | 0,69 | 0,75 | 0,88 | 1,00 | 1,18 | 1,39 | 1,61 | 1,91 | 2,67 | 3,23 |
| Durata delle scorte (in giorni) | Tutti i soggetti | 0,00 | 4,12 | 9,60 | 14,73 | 22,28 | 29,74 | 39,60 | 57,80 | 67,18 | 75,01 | 87,96 | 97,88 | 108,56 | 124,56 | 136,44 | 157,48 | 182,57 | 236,01 | 340,94 |

**Cluster 22 - Ingrossi che effettuano in prevalenza vendita sul territorio svolta direttamente dall'imprenditore (senza agenti e/o rappresentanti, ecc.) per lo più di prodotti per il settore dell'edilizia e ingegneria civile**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,76 | 2,29 | 3,55 | 4,64 | 5,43 | 6,09 | 6,79 | 8,00 | 9,12 | 9,86 | 11,19 | 12,39 | 14,21 | 15,44 | 18,59 | 22,29 |
| Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi | Tutti i soggetti | 5,38 | 6,34 | 7,62 | 9,43 | 14,93 | 16,68 | 19,38 | 20,88 | 21,78 | 23,36 | 24,65 | 25,63 | 27,84 | 29,28 | 30,40 | 34,63 | 37,87 | 45,38 | 58,96 |
| Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi | Tutti i soggetti | 0,07 | 0,18 | 0,27 | 0,36 | 0,44 | 0,55 | 0,64 | 0,75 | 0,91 | 1,04 | 1,19 | 1,37 | 1,60 | 2,01 | 2,37 | 2,64 | 3,94 | 4,84 | 8,21 |
| Durata delle scorte (in giorni) | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,69 | 5,84 | 11,36 | 21,61 | 33,29 | 40,85 | 49,00 | 63,47 | 74,86 | 83,55 | 102,77 | 119,85 | 141,49 | 168,42 | 193,77 | 255,76 | 323,59 | 426,24 |

**SUB ALLEGATO 5.G - VALORI SOGLIA PER GLI INDICATORI DI NORMALITÀ ECONOMICA**

| Cluster | Modalità di distribuzione | Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili | Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi |
|---|---|---|---|
| | | Soglia massima | Soglia massima |
| 1 | Tutti i soggetti | 30,00 | 60,00 |
| 2 | Tutti i soggetti | 30,00 | 60,00 |
| 3 | Tutti i soggetti | 30,00 | 60,00 |
| 4 | Tutti i soggetti | 30,00 | 60,00 |
| 5 | Tutti i soggetti | 30,00 | 60,00 |
| 6 | Tutti i soggetti | 30,00 | 60,00 |
| 7 | Tutti i soggetti | 30,00 | 60,00 |
| 8 | Tutti i soggetti | 30,00 | 60,00 |
| 9 | Tutti i soggetti | 30,00 | 60,00 |
| 10 | Tutti i soggetti | 30,00 | 60,00 |
| 11 | Tutti i soggetti | 30,00 | 60,00 |
| 12 | Tutti i soggetti | 30,00 | 60,00 |
| 13 | Tutti i soggetti | 30,00 | 60,00 |
| 14 | Tutti i soggetti | 30,00 | 60,00 |
| 15 | Tutti i soggetti | 30,00 | 60,00 |
| 16 | Tutti i soggetti | 30,00 | 60,00 |
| 17 | Tutti i soggetti | 30,00 | 60,00 |
| 18 | Tutti i soggetti | 30,00 | 60,00 |
| 19 | Tutti i soggetti | 30,00 | 60,00 |
| 20 | Tutti i soggetti | 30,00 | 60,00 |
| 21 | Tutti i soggetti | 30,00 | 60,00 |
| 22 | Tutti i soggetti | 30,00 | 60,00 |

| Cluster | Modalità di distribuzione | Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi | Durata delle scorte (in giorni) |
|---|---|---|---|
| | | Soglia massima | Soglia massima |
| 1 | Tutti i soggetti | 4,84 | 368,00 |
| 2 | Tutti i soggetti | 5,39 | 296,00 |
| 3 | Tutti i soggetti | 6,20 | 510,00 |
| 4 | Tutti i soggetti | 6,78 | 301,00 |
| 5 | Tutti i soggetti | 6,20 | 504,00 |
| 6 | Tutti i soggetti | 6,70 | 341,00 |
| 7 | Tutti i soggetti | 5,15 | 259,00 |
| 8 | Tutti i soggetti | 6,36 | 378,00 |
| 9 | Tutti i soggetti | 5,47 | 255,00 |
| 10 | Tutti i soggetti | 5,00 | 456,00 |
| 11 | Tutti i soggetti | 6,12 | 472,00 |
| 12 | Tutti i soggetti | 6,12 | 440,00 |
| 13 | Tutti i soggetti | 5,47 | 231,00 |
| 14 | Tutti i soggetti | 6,36 | 325,00 |
| 15 | Tutti i soggetti | 5,47 | 319,00 |
| 16 | Tutti i soggetti | 5,47 | 233,00 |
| 17 | Tutti i soggetti | 5,46 | 631,00 |
| 18 | Tutti i soggetti | 4,67 | 247,00 |
| 19 | Tutti i soggetti | 5,47 | 255,00 |
| 20 | Tutti i soggetti | 6,12 | 472,00 |
| 21 | Tutti i soggetti | 3,23 | 247,00 |
| 22 | Tutti i soggetti | 6,36 | 324,00 |

**SUB ALLEGATO 5.H - COEFFICIENTI DELLE FUNZIONI DI RICAVO**

| VARIABILE | CLUSTER 1 | CLUSTER 2 | CLUSTER 3 | CLUSTER 4 | CLUSTER 5 | CLUSTER 6 | CLUSTER 7 | CLUSTER 8 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio + Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa – Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone) + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali | - | - | - | - | - | - | - | 1,0243 |
| [Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria o di noleggio + Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa – Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone) + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali] elevato a 0,96 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD | - | - | - | - | - | - | - | 1,0630 |
| Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale e familiari diversi (percentuale di lavoro prestato diviso 100), Associati in partecipazione (percentuale di lavoro prestato diviso 100) e Soci (percentuale di lavoro prestato diviso 100) escluso il primo socio(*) | - | - | - | - | - | - | - | - |
| COSTI TOTALI | - | 1,1642 | 1,0449 | - | - | - | - | - |
| COSTI TOTALI elevato a 0,98 | - | - | - | - | - | 1,4299 | 1,4652 | - |
| COSTI TOTALI elevato a 0,99 | 1,2233 | - | - | 1,2108 | 1,2402 | - | - | - |
| (Quadrato dei COSTI TOTALI)/1.000.000 | - | -0,0239 | - | - | - | - | - | - |
| Valore beni strumentali mobili elevato a 0,4(*) | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Valore beni strumentali mobili elevato a 0,5(*) | - | - | 190,9051 | - | - | - | - | - |

| VARIABILE | CLUSTER 1 | CLUSTER 2 | CLUSTER 3 | CLUSTER 4 | CLUSTER 5 | CLUSTER 6 | CLUSTER 7 | CLUSTER 8 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Valore beni strumentali mobili elevato a 0,6(*) | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Valore beni strumentali mobili, quota fino a 210.000 euro elevato a 0,6(*) | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Valore beni strumentali mobili elevato a 0,7(*) | - | - | - | - | - | - | - | 15,2493 |
| Valore beni strumentali mobili, quota fino a 130.000 euro elevato a 0,7(*) | - | - | - | 21,2024 | - | - | - | - |
| Valore beni strumentali mobili elevato a 0,8(*) | - | - | - | - | - | 3,7150 | - | - |
| Valore beni strumentali mobili, quota fino a 180.000 euro elevato a 0,8(*) | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Valore beni strumentali mobili, quota fino a 160.000 euro elevato a 0,9(*) | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Valore beni strumentali mobili(*) | - | - | - | - | 0,2301 | - | - | - |
| Valore beni strumentali mobili, quota fino a 140.000 euro(*) | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Valore beni strumentali mobili, quota fino a 1.400.000 euro(*) | 0,2481 | - | - | - | - | - | - | - |
| Valore beni strumentali mobili, quota fino a 230.000 euro(*) | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Valore beni strumentali mobili, quota fino a 280.000 euro(*) | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Valore beni strumentali mobili, quota fino a 300.000 euro(*) | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Valore beni strumentali mobili, quota fino a 80.000 euro(*) | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Valore beni strumentali mobili, quota fino a 90.000 euro(*) | - | - | - | - | - | - | - | - |

| VARIABILE | CLUSTER 9 | CLUSTER 10 | CLUSTER 11 | CLUSTER 12 | CLUSTER 13 | CLUSTER 14 | CLUSTER 15 | CLUSTER 16 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio + Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa – Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone) + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali | - | - | - | - | - | - | - | - |
| [Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria o di noleggio + Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa – Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone) + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali] elevato a 0,96 | 1,6454 | - | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD | 1,1124 | - | - | - | - | - | - | - |
| Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale e familiari diversi (percentuale di lavoro prestato diviso 100), Associati in partecipazione (percentuale di lavoro prestato diviso 100) e Soci (percentuale di lavoro prestato diviso 100) escluso il primo socio(*) | - | - | - | - | - | 34.303,8948 | 25.910,9559 | - |
| COSTI TOTALI | - | - | 1,0538 | - | - | - | - | - |
| COSTI TOTALI elevato a 0,98 | - | 1,4507 | - | - | 1,4293 | 1,4190 | 1,4481 | 1,4223 |
| COSTI TOTALI elevato a 0,99 | - | - | - | 1,2252 | - | - | - | - |
| (Quadrato dei COSTI TOTALI)/1.000.000 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Valore beni strumentali mobili elevato a 0,4(*) | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Valore beni strumentali mobili elevato a 0,5(*) | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Valore beni strumentali mobili elevato a 0,6(*) | - | - | - | - | - | - | - | - |

| VARIABILE | CLUSTER 9 | CLUSTER 10 | CLUSTER 11 | CLUSTER 12 | CLUSTER 13 | CLUSTER 14 | CLUSTER 15 | CLUSTER 16 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Valore beni strumentali mobili, quota fino a 210.000 euro elevato a 0,6(*) | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Valore beni strumentali mobili elevato a 0,7(*) | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Valore beni strumentali mobili, quota fino a 130.000 euro elevato a 0,7(*) | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Valore beni strumentali mobili elevato a 0,8(*) | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Valore beni strumentali mobili, quota fino a 180.000 euro elevato a 0,8(*) | - | - | 6,2949 | - | - | - | - | - |
| Valore beni strumentali mobili, quota fino a 160.000 euro elevato a 0,9(*) | 1,5732 | - | - | - | - | - | - | - |
| Valore beni strumentali mobili(*) | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Valore beni strumentali mobili, quota fino a 140.000 euro(*) | - | - | - | - | - | - | 0,2730 | - |
| Valore beni strumentali mobili, quota fino a 1.400.000 euro(*) | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Valore beni strumentali mobili, quota fino a 230.000 euro(*) | - | - | - | - | - | 0,3543 | - | - |
| Valore beni strumentali mobili, quota fino a 280.000 euro(*) | - | 0,2006 | - | - | - | - | - | - |
| Valore beni strumentali mobili, quota fino a 300.000 euro(*) | - | - | - | 0,3760 | - | - | - | - |
| Valore beni strumentali mobili, quota fino a 80.000 euro(*) | - | - | - | - | - | - | - | 0,6833 |
| Valore beni strumentali mobili, quota fino a 90.000 euro(*) | - | - | - | - | 0,6111 | - | - | - |

| VARIABILE | CLUSTER 17 | CLUSTER 18 | CLUSTER 19 | CLUSTER 20 | CLUSTER 21 | CLUSTER 22 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio + Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa – Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone) + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali | 1,2138 | 0,9508 | - | - | - | 1,0716 |
| [Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria o di noleggio + Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa – Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone) + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali] elevato a 0,96 | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD | 1,0451 | 1,1674 | - | - | - | 1,0200 |
| Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale e familiari diversi (percentuale di lavoro prestato diviso 100), Associati in partecipazione (percentuale di lavoro prestato diviso 100) e Soci (percentuale di lavoro prestato diviso 100) escluso il primo socio(*) | - | - | - | - | - | - |
| COSTI TOTALI | - | - | 1,1594 | 1,0753 | 1,0561 | - |
| COSTI TOTALI elevato a 0,98 | - | - | - | - | - | - |
| COSTI TOTALI elevato a 0,99 | - | - | - | - | - | - |
| (Quadrato dei COSTI TOTALI)/1.000.000 | - | - | -0,0288 | - | - | - |
| Valore beni strumentali mobili elevato a 0,4(*) | 347,1952 | - | - | - | - | - |
| Valore beni strumentali mobili elevato a 0,5(*) | - | - | - | - | - | - |
| Valore beni strumentali mobili elevato a 0,6(*) | - | - | - | 38,5133 | - | - |
| Valore beni strumentali mobili, quota fino a 210.000 euro elevato a 0,6(*) | - | - | - | - | - | 71,6912 |
| Valore beni strumentali mobili elevato a 0,7(*) | - | - | - | - | - | - |
| Valore beni strumentali mobili, quota fino a 130.000 euro elevato a 0,7(*) | - | - | - | - | - | - |
| Valore beni strumentali mobili elevato a 0,8(*) | - | - | - | - | 4,0818 | - |
| Valore beni strumentali mobili, quota fino a 180.000 euro elevato a 0,8(*) | - | - | - | - | - | - |
| Valore beni strumentali mobili, quota fino a 160.000 euro elevato a 0,9(*) | - | - | - | - | - | - |

| VARIABILE | CLUSTER 17 | CLUSTER 18 | CLUSTER 19 | CLUSTER 20 | CLUSTER 21 | CLUSTER 22 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Valore beni strumentali mobili(*) | - | - | 0,1786 | - | - | - |
| Valore beni strumentali mobili, quota fino a 140.000 euro(*) | - | - | - | - | - | - |
| Valore beni strumentali mobili, quota fino a 1.400.000 euro(*) | - | - | - | - | - | - |
| Valore beni strumentali mobili, quota fino a 230.000 euro(*) | - | - | - | - | - | - |
| Valore beni strumentali mobili, quota fino a 280.000 euro(*) | - | - | - | - | - | - |
| Valore beni strumentali mobili, quota fino a 300.000 euro(*) | - | - | - | - | - | - |
| Valore beni strumentali mobili, quota fino a 80.000 euro(*) | - | - | - | - | - | - |
| Valore beni strumentali mobili, quota fino a 90.000 euro(*) | - | - | - | - | - | - |

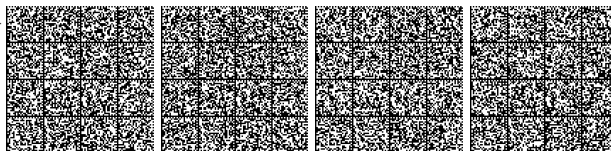
Dove:

**CVPROD** = valore massimo tra (Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi) e 0;

**COSTI TOTALI** = CVPROD + Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio + Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone) + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali;

**Valore beni strumentali mobili** = Valore dei beni strumentali - Valore dei beni strumentali relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria.

(*) La variabile viene rideterminata in base alla durata dell'attività pari al numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta diviso 12. Inoltre l'esclusione del primo socio è a capienza del totale dei soci.

- Variabili contabili espresse in euro.

# ALLEGATO 6

## NOTA TECNICA E METODOLOGICA

# STUDIO DI SETTORE VM85U

## COMMERCIO AL DETTAGLIO DI PRODOTTI DEL TABACCO

# CRITERI PER L' EVOLUZIONE DELLO STUDIO DI SETTORE

L'applicazione dello studio di settore attribuisce ai contribuenti un "ricavo potenziale". Tale ricavo viene stimato tenendo conto sia di variabili contabili sia di variabili strutturali che influenzano il risultato economico di un'impresa anche con riferimento al contesto territoriale in cui la stessa opera. L'applicazione dello studio consente, inoltre, di valutare la coerenza e la normalità economica della singola impresa in relazione al settore economico di appartenenza.

A tale scopo, nell'ambito dello studio, vengono individuate le relazioni tra le variabili contabili e le variabili strutturali, per analizzare i possibili processi produttivi e i diversi modelli organizzativi impiegati nell'espletamento dell'attività.

L'evoluzione dello studio di settore è finalizzata a cogliere eventuali cambiamenti strutturali, modifiche dei modelli organizzativi e variazioni di mercato all'interno del settore economico e presuppone un'attività di analisi e ricerca economica, che viene condotta attingendo a fonti informative pubbliche e non pubbliche.

Le fonti pubbliche sono rappresentate da elaborazioni di enti o società che svolgono ricerche di tipo economico-statistico (Istat, Banca d'Italia, Infocamere, ecc.) e che forniscono dati e informazioni sull'andamento economico dei mercati, sulla struttura e la dimensione dei principali settori economici.

Oltre alle fonti di carattere pubblico, che forniscono informazioni più generali, vengono utilizzate fonti specifiche settoriali (riviste specializzate, partecipazione a seminari e convegni specialistici, pubblicazioni dei principali istituti di ricerca, indagini campionarie, ecc.); si tratta di fonti che illustrano: l'andamento della domanda, la struttura dell'offerta, sia in termini di tipologie di attività imprenditoriali presenti che di modelli organizzativi adottati dagli operatori, i canali distributivi utilizzati, il livello di avanzamento tecnologico presente nei processi produttivi, ecc..

Un supporto più diretto e operativo proviene da una rete di tecnici costituita da istituti universitari, centri di ricerca, docenti e ricercatori, che opera anche tramite l'utilizzo di panel di imprese.

Di seguito vengono esposti i criteri seguiti per la costruzione dello studio di settore VM85U, evoluzione dello studio UM85U.

L'attività economica oggetto dello studio di settore VM85U è quella relativa al seguente codice ATECO 2007:

- 47.26.00 - Commercio al dettaglio di generi di monopolio (tabaccherie).

L'evoluzione dello studio di settore è stata condotta analizzando le informazioni contenute nel modello UM85U per la comunicazione dei dati rilevanti ai fini dell'applicazione degli studi di settore per il periodo d'imposta 2011, trasmesso dai contribuenti quale allegato al modello UNICO 2012.

I contribuenti interessati sono risultati pari a 32.102.

Nella prima fase di analisi 3.508 posizioni sono state scartate in quanto non utilizzabili nelle successive fasi dell'elaborazione dello studio di settore (casi di cessazione di attività, situazioni di non normale svolgimento dell'attività, contribuenti forfetari, presenza di attività secondarie con un'incidenza sui ricavi complessivi superiore al 30%, ricavi dichiarati ai fini dell'applicazione degli studi di settore maggiori di 7.500.000 euro).

Sui dati contenuti nei modelli studi di settore della restante platea sono state condotte analisi statistiche per rilevare la completezza, la correttezza e la coerenza delle informazioni in essi contenute.

Tali analisi hanno comportato, ai fini della definizione del campione dello studio, lo scarto di ulteriori 799 posizioni. I motivi di scarto sono stati:

- quadro B (unità locale destinata all'attività di vendita) non compilato;
- quadro D (elementi specifici dell'attività) non compilato;
- quadro F (elementi contabili) non compilato;
- comune del quadro B (unità locale destinata all'attività di vendita) mancante o errato;
- errata compilazione delle percentuali relative ai prodotti merceologici venduti/servizi offerti o non inerenza con lo studio in oggetto (quadro D);

- non inerenza di attività dichiarate con lo studio in oggetto (quadro D e Z);
- errata compilazione delle percentuali relative alla modalità di acquisto (quadro D);
- incongruenze fra i dati strutturali e i dati contabili.

A seguito degli scarti effettuati, il numero dei modelli oggetto delle successive analisi è stato pari a 27.795.

## IDENTIFICAZIONE DEI GRUPPI OMOGENEI

Per suddividere le imprese in gruppi omogenei sulla base degli aspetti strutturali, è stata seguita una strategia di analisi che combina in sequenza due tecniche statistiche di tipo multivariato:

- un'analisi fattoriale del tipo *Analyse des données* e nella fattispecie l'Analisi in Componenti Principali;
- un procedimento di *Cluster Analysis*.

L'Analisi in Componenti Principali è una tecnica statistica che permette di ridurre il numero delle variabili originarie pur conservando gran parte dell'informazione iniziale. A tal fine vengono identificate nuove variabili, dette componenti principali, tra loro ortogonali (linearmente indipendenti, incorrelate).

Le variabili prese in esame nell'Analisi in Componenti Principali sono quelle presenti in tutti i quadri del modello ad eccezione delle variabili del quadro degli elementi contabili. Tale scelta nasce dall'esigenza di caratterizzare i soggetti in base ai possibili modelli organizzativi, alle diverse modalità di svolgimento dell'attività, ecc.; tale caratterizzazione è possibile solo utilizzando le informazioni relative alle strutture operative, al mercato di riferimento e a tutti quegli elementi specifici che caratterizzano le diverse realtà economiche e produttive di una impresa.

Nell'applicazione dell'Analisi in Componenti Principali è stata scelta la soluzione migliore in termini di significatività statistica ed economica. Pertanto, sono state scelte le componenti principali che riescono a spiegare la maggior parte della varianza iniziale e che consentono, sulla base del criterio dell'interpretabilità, di rappresentare i diversi aspetti strutturali delle attività oggetto di studio.

La tecnica statistica della *Cluster Analysis*, applicata ai risultati dell'Analisi in Componenti Principali, permette di identificare gruppi omogenei di imprese (cluster); in tal modo è possibile raggruppare le imprese con caratteristiche strutturali ed organizzative simili[1].

L'utilizzo combinato delle due tecniche è preferibile rispetto a un'applicazione diretta della *Cluster Analysis* poiché, riducendo con l'Analisi in Componenti Principali il numero di variabili su cui effettuare il procedimento di classificazione, l'operazione di *clustering* risulta meno complessa e più precisa.

I gruppi omogenei individuati sono valutati anche in termini di significatività economica per verificarne l'aderenza alla concreta realtà imprenditoriale.

Nel procedimento di *clustering* adottato, quindi, l'omogeneità dei gruppi deve essere interpretata non tanto in rapporto alle caratteristiche delle singole variabili, quanto in funzione delle principali interrelazioni esistenti tra le variabili esaminate che concorrono a definire il profilo dei singoli gruppi.

La descrizione dei gruppi omogenei è riportata nel Sub Allegato 6.A.

## DEFINIZIONE DELLA FUNZIONE DI RICAVO

Una volta suddivise le imprese in gruppi omogenei è necessario determinare, per ciascun gruppo omogeneo, la funzione matematica che meglio si adatta all'andamento dei ricavi delle imprese appartenenti allo stesso gruppo. Per determinare tale funzione si è ricorso alla Regressione Lineare Multipla.

La Regressione Lineare Multipla è una tecnica statistica che permette di interpolare i dati con un modello statistico-matematico che descrive l'andamento della variabile dipendente in funzione di una serie di variabili indipendenti.

---

[1] Nella fase di *Cluster Analysis*, al fine di garantire la massima omogeneità dei soggetti appartenenti a ciascun gruppo, vengono classificate solo le osservazioni che presentano caratteristiche strutturali simili rispetto a quelle proprie di uno specifico gruppo omogeneo. Non vengono, invece, presi in considerazione, ai fini della classificazione, i soggetti che possiedono aspetti strutturali riferibili contemporaneamente a due o più gruppi omogenei. Ugualmente non vengono classificate le osservazioni che presentano un profilo strutturale molto dissimile rispetto all'insieme dei cluster individuati.

La stima della "funzione di ricavo" è stata effettuata individuando la relazione tra il ricavo (variabile dipendente) e i dati contabili e strutturali delle imprese (variabili indipendenti).

È opportuno rilevare che prima di definire il modello di regressione è stata effettuata un'analisi sui dati delle imprese per verificare le condizioni di coerenza dei dati nell'esercizio dell'attività e per scartare le imprese anomale; ciò si è reso necessario al fine di evitare possibili distorsioni nella determinazione della "funzione di ricavo".

A tal fine sono stati selezionati, in base alla loro capacità di individuare anomalie nella relazione tra le voci contabili esaminate, i seguenti indicatori di natura economico-contabile:

- ***Durata delle scorte[2];***
- ***Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi[3].***

Le formule degli indicatori economico-contabili sono riportate nel Sub Allegato 6.C.

Successivamente, ai fini della determinazione del campione di riferimento, sono state escluse le imprese che non rispettavano le condizioni di normalità economica[4] anche per un solo indicatore di quelli sopra citati.

Così definito il campione di riferimento, si è proceduto alla definizione della "funzione di ricavo" per ciascun gruppo omogeneo.

Per la determinazione della "funzione di ricavo" sono state utilizzate variabili contabili, variabili strutturali e variabili territoriali. La scelta delle variabili significative[5] è stata effettuata con il metodo "*stepwise*"[6]. Una volta selezionate le variabili, la determinazione della "funzione di ricavo" è ottenuta applicando il metodo dei minimi quadrati generalizzati, che consente di controllare l'eventuale presenza di eteroschedasticità connessa alla variabilità legata ad aspetti dimensionali dell'impresa.

Nel Sub Allegato 6.H vengono riportate le variabili ed i rispettivi coefficienti della "funzione di ricavo".

---

[2] L'indicatore misura i giorni di permanenza media delle scorte in magazzino.

[3] L'indicatore verifica che la somma del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi non assuma valore negativo.

[4] Vedi "Analisi della Normalità Economica". Si fa presente che, ai soli fini indicati, per l'indicatore "Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi" si fa riferimento ai ricavi dichiarati, nel denominatore della relativa formula.

[5] Le variabili utilizzate sono state neutralizzate per la componente relativa all'attività di vendita di beni soggetti ad aggio o ricavo fisso come indicato nel Sub Allegato 6.I.

[6] Il metodo *stepwise* unisce due tecniche statistiche per la scelta del miglior modello di stima: la regressione *forward* ("in avanti") e la regressione *backward* ("indietro"). La regressione *forward* prevede di partire da un modello senza variabili e di introdurre passo dopo passo la variabile più significativa, mentre la regressione *backward* inizia considerando nel modello tutte le variabili disponibili e rimuovendo passo per passo quelle non significative. Con il metodo *stepwise*, partendo da un modello di regressione senza variabili, si procede per passi successivi alternando due fasi: nella prima fase, si introduce la variabile maggiormente significativa fra quelle considerate; nella seconda, si riesamina l'insieme delle variabili introdotte per verificare se è possibile eliminarne qualcuna non più significativa. Il processo continua fino a quando non è più possibile apportare alcuna modifica all'insieme delle variabili, ovvero quando nessuna variabile può essere aggiunta oppure eliminata.

## APPLICAZIONE DELLO STUDIO DI SETTORE

In fase di applicazione dello studio di settore sono previste le seguenti fasi:

- Analisi Discriminante;
- Analisi della Coerenza;
- Analisi della Normalità Economica;
- Analisi della Congruità.

### ANALISI DISCRIMINANTE

Una volta suddivise le imprese in gruppi omogenei è necessario determinare una regola di classificazione in grado di definire l'appartenenza di ciascuna impresa ai gruppi omogenei individuati nella fase di Cluster Analysis; la descrizione dei gruppi omogenei è riportata nel Sub Allegato 6.A.

Al riguardo, è stata utilizzata l'analisi discriminante lineare di Fisher. Si tratta di una tecnica statistica multivariata utile per identificare quelle variabili che meglio discriminano i gruppi omogenei[7].

Nell'analisi discriminante lineare, per ogni gruppo omogeneo viene calcolata una funzione di classificazione come combinazione lineare delle variabili discriminanti[8].

Sulla base dei punteggi discriminanti, ottenuti utilizzando tale funzione, viene determinata la probabilità di appartenenza ai gruppi omogenei[9]. In tal modo è possibile associare ogni singola impresa ad uno o più gruppi omogenei definendo le relative probabilità di appartenenza.

Nel Sub Allegato 6.B vengono riportate le variabili risultate significative nell'analisi con i rispettivi pesi discriminanti individuati per ogni gruppo omogeneo.

### ANALISI DELLA COERENZA

L'analisi della coerenza permette di valutare l'impresa sulla base di specifici indicatori economico-aziendali, calcolati come rapporto tra determinate variabili contabili e/o strutturali contenute nel modello per la comunicazione dei dati rilevanti ai fini dell'applicazione degli studi di settore. Gli indicatori sono stati selezionati in base alla loro capacità di misurare l'efficienza, la produttività e la redditività nello svolgimento dell'attività economica.

Con l'analisi della coerenza, per ciascun soggetto, si valuta il posizionamento del valore di ogni singolo indicatore rispetto ad un intervallo, individuato come economicamente coerente sulla base dei valori soglia ammissibili.

Gli indicatori utilizzati nell'analisi della coerenza sono i seguenti:

- ***Durata delle scorte[10];***

---

[7] Le variabili discriminanti vengono selezionate con il metodo *stepwise* partendo da quelle utilizzate nell'Analisi in Componenti Principali.

[8] La funzione di classificazione è definita nel seguente modo:

$$w_i = a_{i0} + a_{i1}vardis_1 + a_{i2}vardis_2 + \ldots + a_{im}vardis_m$$

dove:
$w_i$ è il punteggio discriminante relativo al gruppo omogeneo $i$;
$a_{i0}$ è l'intercetta;
$a_{ij}$ sono i pesi discriminanti scelti in modo da rendere massima la separazione tra i gruppi;
$vardis_j$ è la j-esima variabile discriminante.

[9] La probabilità di appartenenza al gruppo omogeneo $i$ è calcolata nel seguente modo:

$$\mathrm{Prob}_i = \frac{e^{\{w_i - \mathrm{Max}[w_1, w_2, \ldots, w_n]\}}}{\sum_{k=1}^{n} e^{\{w_k - \mathrm{Max}[w_1, w_2, \ldots, w_n]\}}}$$

dove $n$ è il numero complessivo di gruppi omogenei.

[10] L'indicatore misura i giorni di permanenza media delle scorte in magazzino.

- ***Ricarico[11];***
- ***Valore aggiunto lordo per addetto[12];***
- ***Margine per addetto non dipendente[13];***
- ***Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti[14].***

Le formule degli indicatori utilizzati sono riportate nel Sub Allegato 6.C .

Ai fini della individuazione dei valori soglia che definiscono l'intervallo di coerenza economica, per ciascuno degli indicatori utilizzati sono state esaminate preliminarmente, ad eccezione dell'indicatore "Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti", le relative distribuzioni ventiliche[15] differenziate per gruppo omogeneo; per gli indicatori "Ricarico", "Valore aggiunto lordo per addetto" e "Margine per addetto non dipendente" anche sulla base della "territorialità del commercio"[16] a livello comunale. I valori delle soglie dei diversi indicatori sono stati individuati , ad eccezione dell'indicatore "Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti", scegliendo quelli che possono ritenersi economicamente plausibili con riferimento alle pratiche osservabili nel settore, nel cluster specifico e nell'area territoriale di appartenenza, per gli indicatori per i quali è previsto.

Le distribuzioni ventiliche degli indicatori di coerenza economica vengono riportate nel Sub Allegato 6.D.

I valori soglia di coerenza ammissibili sono riportati nel Sub Allegato 6.E.

Il soggetto risulta coerente per l'indicatore "Durata delle scorte" se il valore dell'indicatore si posiziona all'interno dell'intervallo individuato come economicamente coerente. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile[17] o indeterminato[18] il soggetto viene definito coerente.

Il soggetto risulta coerente per l'indicatore "Ricarico" se l'indicatore è calcolabile e se il suo valore si posiziona all'interno dell'intervallo individuato come economicamente coerente. Nel caso in cui l'indicatore risulti indeterminato[18] il soggetto viene definito coerente.

Il soggetto risulta coerente per l'indicatore "Valore aggiunto lordo per addetto" se il valore dell'indicatore si posiziona all'interno dell'intervallo individuato come economicamente coerente. Nel caso in cui il "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" risulti pari a zero il soggetto viene definito coerente.

Il soggetto risulta coerente per l'indicatore "Margine per addetto non dipendente" se il valore dell'indicatore si posiziona all'interno dell'intervallo individuato come economicamente coerente. Nel caso in cui il "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" risulti pari a zero il soggetto viene definito coerente. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile con il Margine maggiore di zero o l'indicatore risulti indeterminato il soggetto viene definito coerente. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile con il Margine minore di zero il soggetto viene definito non coerente.

Il soggetto risulta coerente per l'indicatore "Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti", se il valore dell'indicatore è maggiore o uguale a 1. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile con il Margine netto maggiore di zero o l'indicatore risulti indeterminato il soggetto viene definito

[11] L'indicatore fornisce una misura della maggiorazione del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi.

[12] L'indicatore misura la creazione del valore con riferimento al contributo di ciascun addetto. Il valore aggiunto lordo rappresenta infatti il valore che un'azienda aggiunge, con l'impiego dei fattori produttivi, al valore dei beni e dei servizi che acquisisce: consumi di materie prime e merci (acquisti più variazioni di rimanenze) e prestazioni di servizi (energia, servizi di pulizia, ecc.). Misura, quindi, la capacità dell'impresa di remunerare quei fattori che contribuiscono a generare valore, ad esempio: il lavoro (sotto forma di salari, stipendi, contributi, indennità di fine rapporto), i finanziamenti di terzi (sotto forma di interessi), i finanziamenti di capitale di rischio (sotto forma di utili), ecc..

[13] L'indicatore misura il contributo di ciascun addetto non dipendente alla creazione del "margine", ovvero rappresenta la capacità dell'impresa di remunerare, al lordo del costo per godimento di beni di terzi, degli ammortamenti, degli accantonamenti e dell'eventuale risultato negativo della gestione finanziaria e straordinaria, il lavoro non dipendente.

[14] L'indicatore misura il grado di copertura dei principali costi per l'utilizzo di beni strumentali all'attività dell'impresa mediante il Margine al netto della remunerazione, ritenuta economicamente plausibile, degli addetti non dipendenti.

[15] Nella terminologia statistica, si definisce "distribuzione ventilica" l'insieme dei valori che suddividono le osservazioni, ordinate per valori crescenti dell'indicatore, in 20 gruppi di uguale numerosità. Il primo ventile è il valore al di sotto del quale si posiziona il primo 5% delle osservazioni; il secondo ventile è il valore al di sotto del quale si posiziona il primo 10% delle osservazioni, e così via.

[16] I criteri e le conclusioni dello studio sono riportati nell'apposito Decreto Ministeriale.

[17] Un indicatore si definisce non calcolabile quando nel rapporto (numeratore diviso denominatore) il denominatore è pari a zero e il numeratore è diverso da zero.

[18] Un indicatore si definisce indeterminato quando nel rapporto (numeratore diviso denominatore) il numeratore e il denominatore sono entrambi pari a zero.

coerente. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile con il Margine netto minore di zero il soggetto viene definito non coerente.

In applicazione, per ogni singolo soggetto, i valori soglia di ciascun indicatore di coerenza economica sono ottenuti come media, ponderata con le relative probabilità di appartenenza, dei valori di riferimento individuati per gruppo omogeneo. Per gli indicatori "Ricarico", "Valore aggiunto lordo per addetto" e "Margine per addetto non dipendente" tali valori soglia vengono ponderati anche sulla base della percentuale di appartenenza alle diverse aree territoriali.

## ANALISI DELLA NORMALITÀ ECONOMICA

L'analisi della normalità economica è mirata ad individuare la correttezza dei dati dichiarati. A tal fine, per ogni singolo soggetto vengono calcolati indicatori economico-contabili da confrontare con i valori di riferimento che individuano le condizioni di normalità economica.

Gli indicatori di normalità economica sono stati, pertanto, selezionati in base alla loro capacità di individuare anomalie nella relazione tra le voci contabili esaminate.

Gli indicatori di normalità economica individuati sono i seguenti:

- ***Durata delle scorte[19];***
- ***Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi[20].***

Le formule degli indicatori utilizzati sono riportate nel Sub Allegato 6.C.

Ai fini della individuazione dei valori di riferimento per l'indicatore di normalità economica "Durata delle scorte" sono state esaminate preliminarmente le relative distribuzioni ventiliche, differenziate per gruppo omogeneo. I valori delle soglie dell'indicatore "Durata delle scorte" sono stati individuati scegliendo quelli che possono ritenersi economicamente plausibili con riferimento alle pratiche osservabili nel settore e nel cluster specifico. Per l'"Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi" sono stati ritenuti normali i soggetti con valore positivo o uguale a zero dell'indicatore.

Le distribuzioni ventiliche dell'indicatore di normalità economica "Durata delle scorte" vengono riportate nel Sub Allegato 6.F.

I valori soglia di normalità economica sono riportati nel Sub Allegato 6.G.

In applicazione, per ogni singolo soggetto, i valori soglia dell'indicatore di normalità economica "Durata delle scorte" sono ottenuti come media, ponderata con le relative probabilità di appartenenza, dei valori di riferimento individuati per gruppo omogeneo.

Ciascuno di questi indicatori, nell'ordine di seguito riportato, può determinare maggiori ricavi che si sommano al ricavo puntuale e al ricavo minimo stimati con l'analisi della congruità successivamente descritta.

**DURATA DELLE SCORTE**

In presenza di un valore dell'indicatore "Durata delle scorte" non normale[21] viene applicata l'analisi di normalità economica nella gestione del magazzino.

In tale caso, il "Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi" è aumentato per un importo pari all'incremento non normale del magazzino, calcolato come differenza tra le rimanenze finali e le esistenze iniziali ovvero, nel caso in cui il valore delle esistenze iniziali sia inferiore al valore normale di riferimento delle rimanenze finali[22], come differenza tra le rimanenze finali e tale valore normale di riferimento.

---

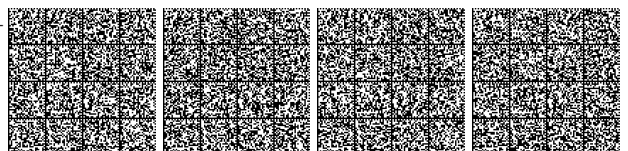
[19] L'indicatore misura i giorni di permanenza media delle scorte in magazzino.

[20] L'indicatore verifica che la somma del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi non assuma valore negativo.

[21] L'indicatore "Durata delle scorte" risulta non normale quando vengono contemporaneamente verificate le seguenti condizioni:

- Il valore calcolato dell'indicatore è superiore alla soglia massima di normalità economica oppure l'indicatore non è calcolabile;
- Il valore delle rimanenze finali è superiore a quello delle esistenze iniziali.

[22] Il valore normale di riferimento delle rimanenze finali è pari a:

$$\frac{[2 \text{ x soglia massima x } (\text{Costo del venduto} + \text{Rimanenze finali} + \text{Costo per la produzione di servizi}) - (\text{Esistenze iniziali x } 365)]}{(2 \text{ x soglia massima} + 365)}$$

Il nuovo "Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi" costituisce il parametro di riferimento per la riapplicazione dell'analisi della congruità e per la determinazione dei maggiori ricavi da normalità economica[23].

**INCIDENZA DEL COSTO DEL VENDUTO E DEL COSTO PER LA PRODUZIONE DI SERVIZI SUI RICAVI**

L'indicatore risulta non normale quando è calcolabile e assume un valore negativo.

In tale caso, si determina il valore normale di riferimento del "Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi", moltiplicando i "Ricavi da congruità e da normalità"[24] per il coefficiente di determinazione del nuovo "Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi", diviso 100.

Il coefficiente di determinazione del nuovo "Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi" è stato individuato, distintamente per gruppo omogeneo, selezionando il valore mediano dell'indicatore, calcolato sulla base dei dati dichiarati dai soggetti normali per l'indicatore in oggetto (vedi tabella 1).

In applicazione, per ogni contribuente il coefficiente di determinazione del nuovo "Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi" è ottenuto come media, ponderata con le relative probabilità di appartenenza, dei coefficienti individuati per ogni gruppo omogeneo.

Il nuovo "Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi" costituisce il parametro di riferimento per la riapplicazione dell'analisi della congruità e per la determinazione dei maggiori ricavi da normalità economica[23].

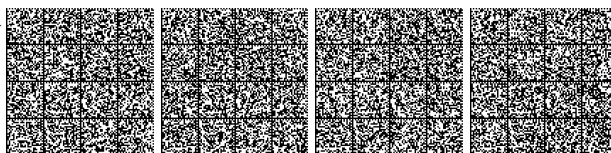
**Tabella 1 – Coefficienti di determinazione del nuovo "Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi"**

| Cluster | Valore mediano |
|---|---|
| 1 | 69,16 |
| 2 | 66,06 |
| 3 | 66,04 |
| 4 | 58,61 |
| 5 | 59,63 |
| 6 | 65,82 |
| 7 | 67,03 |

## ANALISI DELLA CONGRUITÀ

Per ciascun contribuente viene calcolato, per ogni gruppo omogeneo, il "ricavo puntuale di cluster" come somma dei prodotti fra le variabili individuate ai fini della definizione della funzione di ricavo ed i relativi coefficienti.

[23] I maggiori ricavi da normalità economica correlati a tale indicatore sono calcolati come differenza tra il ricavo puntuale, derivante dalla riapplicazione dell'analisi della congruità con il nuovo "Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi", e il ricavo puntuale di partenza, calcolato sulla base dei dati dichiarati dal contribuente.

[24] Ricavi da congruità e da normalità = Ricavo puntuale da analisi della congruità + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Durata delle scorte".

Per tener conto della variabilità legata alla stima del ricavo puntuale del singolo contribuente viene calcolato, per ogni gruppo omogeneo, l'intervallo di confidenza al livello del 99,99%[25]. Il limite inferiore di tale intervallo di confidenza costituisce il "ricavo minimo di cluster"[26].

La media ponderata con le relative probabilità di appartenenza dei "ricavi puntuali di cluster", definiti per il contribuente in relazione a ciascun gruppo omogeneo, costituisce il "ricavo puntuale" del contribuente.

La media ponderata con le relative probabilità di appartenenza dei "ricavi minimi di cluster", definiti per il contribuente in relazione a ciascun gruppo omogeneo, costituisce il "ricavo minimo" del contribuente.

Al ricavo puntuale e al ricavo minimo stimati con l'analisi della congruità vengono aggiunti gli eventuali maggiori ricavi derivanti dall'applicazione dell'analisi della normalità economica.

Nell'Allegato 22 vengono riportate le modalità di applicazione del correttivo relativo agli apprendisti.

Nel Sub Allegato 6.I vengono riportate le modalità di neutralizzazione delle variabili per la componente relativa all'attività di vendita di beni soggetti ad aggio o ricavo fisso.

Nel Sub Allegato 6.H vengono riportate le variabili ed i rispettivi coefficienti delle "funzioni di ricavo".

---

[25] Nella terminologia statistica, per "intervallo di confidenza" si intende un intervallo, centrato sul ricavo puntuale $\hat{y}$ e delimitato da due estremi (uno inferiore e l'altro superiore), che include con un livello di probabilità prefissato il valore dell'effettivo ricavo del contribuente. Il livello di probabilità prefissato (o livello di fiducia) viene generalmente indicato con la notazione "(1 - α)%", dove α rappresenta la probabilità che l'intervallo di confidenza non contenga l'effettivo ricavo del contribuente. Per un livello di fiducia pari al 99,99% il valore corrispondente di α è pari a 0,01%.

[26] Indicando con $\hat{y}$ il "ricavo puntuale di cluster" del generico contribuente, il corrispondente "ricavo minimo di cluster" è ottenuto attraverso la seguente formula:

$$\hat{y} - 3{,}92 * s \sqrt{x' C x}$$

dove:

- $C$ è la matrice inversa della matrice data dalle somme dei quadrati e dei prodotti incrociati delle variabili indipendenti, opportunamente pesate per controllare l'eventuale presenza di eteroschedasticità;
- $s$ è la radice quadrata del *Mean Square Error* (RMSE);
- $x$ è il vettore delle variabili indipendenti osservate per il generico contribuente;
- 3,92 è il valore di riferimento, al livello di probabilità prescelto, della distribuzione t di *Student* che asintoticamente approssima una distribuzione normale standardizzata.

I valori relativi alla matrice " $C$ " e al valore del "RMSE", di ciascun cluster, vengono riportati nell'Allegato 25.

# SUB ALLEGATI

## SUB ALLEGATO 6.A – DESCRIZIONE DEI GRUPPI OMOGENEI

I gruppi omogenei sono stati individuati sulla base dei seguenti fattori:

- tipologia dell'offerta;
- localizzazione.

La tipologia dell'offerta ha permesso di distinguere le imprese in base ai prodotti venduti e/o ai servizi offerti (cluster 1, 2, 3, 4, 5, 6 e 7).

La localizzazione ha permesso di individuare i punti vendita ubicati all'interno di centri commerciali (cluster 5) e quelli situati in luoghi ad alta intensità di traffico (cluster 6).

Nelle successive descrizioni dei cluster emersi dall'analisi, salvo segnalazione contraria, l'indicazione di valori numerici riguarda valori medi.

**CLUSTER 1 - TABACCHERIE CON OFFERTA DIVERSIFICATA**

**NUMEROSITÀ: 2.622**

Al cluster appartengono le imprese che, in genere, integrano la vendita di generi di monopolio, valori bollati e postali, schede telefoniche/ricariche (43% dei ricavi), degli altri prodotti soggetti ad aggio/margine fisso (abbonamenti e biglietti per il trasporto pubblico e ferroviario, biglietti di lotterie e gratta e vinci, tessere e biglietti per il parcheggio, tessere viacard, ecc.) (8%) e l'attività di ricevitoria lotto/giochi ed altri servizi (bollo auto, canone Rai, ecc.) (13%) con un assortimento diversificato. In particolare, si tratta soprattutto di articoli di drogheria e pastigliaggi (7% dei ricavi), libri ed articoli di cartoleria (cartoline, biglietti di auguri, carta da lettere, carta da regalo, penne, matite, cancelleria varia, ecc.) (7%), articoli di bigiotteria, profumeria, pelletteria e cosmetici (6%), giochi e giocattoli, souvenir e gadgets (6%) e, talvolta, di pipe ed articoli per fumatori (accendini, trancia sigari, scovolini, cura pipe, bocchini, filtri, umidificatori, scatole per tabacco e per sigari, sacche per tabacco, cartine, macchinette arrotola sigarette, reggipipe, sacche porta pipe, ecc.) (5% dei ricavi nel 63% dei casi).

Si segnala, inoltre, che il 52% dei punti vendita dispone di un distributore automatico di sigarette e che all'interno del 37% dei punti vendita del cluster è possibile fruire del servizio di fotocopiatura e invio di fax.

Si tratta di punti vendita dove, in genere, i mq dei locali per la vendita e l'esposizione interna della merce sono 38 e quelli destinati a deposito e/o magazzino sono 11; inoltre, sono presenti 3 metri lineari di esposizione fronte strada (vetrine).

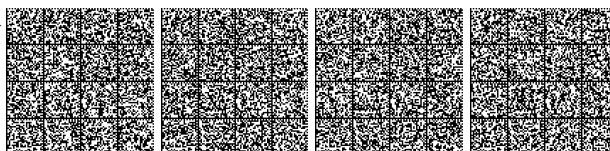
Le imprese del cluster sono quasi esclusivamente ditte individuali (98% dei casi); nell'attività generalmente sono impiegati 1 o 2 addetti, di cui 1 dipendente nel 30% dei casi.

Gli approvvigionamenti sono effettuati generalmente presso monopoli (62% degli acquisti), commercianti all'ingrosso (33%) e talvolta presso altri operatori (17% degli acquisti nel 24% dei casi).

La dotazione di beni strumentali è costituita generalmente da 1 terminale per ricevitoria/giochi ed altri servizi e 1 terminale per ricariche telefoniche.

**CLUSTER 2 - TABACCHERIE TRADIZIONALI**

**NUMEROSITÀ: 10.175**

Il cluster in oggetto raggruppa le imprese che presentano un assortimento costituito prevalentemente da generi di monopolio, valori bollati e postali, schede telefoniche/ricariche (79% dei ricavi); inoltre, talvolta, l'offerta è integrata da altri prodotti soggetti ad aggio/margine fisso (abbonamenti e biglietti per il trasporto pubblico e ferroviario, biglietti di lotterie e gratta e vinci, tessere e biglietti per il parcheggio, tessere viacard, ecc.) (12% dei

ricavi nel 49% dei casi) e dall'attività di ricevitoria lotto/giochi ed altri servizi (bollo auto, canone Rai, ecc.) (11% nel 59%).

In alcuni casi, oltre alla vendita di prodotti e/o erogazione di servizi ad aggio o a margine fisso, l'offerta può essere completata da articoli di drogheria e pastigliaggi (5% dei ricavi nel 33% dei casi) e pipe ed articoli per fumatori (accendini, trancia sigari, scovolini, cura pipe, bocchini, filtri, umidificatori, scatole per tabacco e per sigari, sacche per tabacco, cartine, macchinette arrotola sigarette, reggipipe, sacche porta pipe, ecc.) (4% nel 36%).

Si segnala, inoltre, che il 39% dei punti vendita dispone di un distributore automatico di sigarette.

Si tratta di punti vendita dove, in genere, i mq dei locali per la vendita e l'esposizione interna della merce sono 24 e i mq destinati a deposito e/o magazzino sono 12 nel 52% dei casi; inoltre, sono presenti 3 metri lineari di esposizione fronte strada (vetrine) nel 49% dei casi.

Le imprese del cluster sono quasi esclusivamente ditte individuali (99% dei casi); nell'attività generalmente è impiegato 1 addetto.

Gli approvvigionamenti sono effettuati generalmente presso monopoli (82% degli acquisti) e talvolta presso commercianti all'ingrosso (23% degli acquisti nel 62% dei casi) e altri operatori (18% nel 19%).

La dotazione di beni strumentali è costituita generalmente da 1 terminale per ricevitoria/giochi ed altri servizi e nel 53% dei casi da 1 terminale per ricariche telefoniche.

**CLUSTER 3 - PUNTI VENDITA CON OFFERTA PREVALENTE DI PRODOTTI E/O EROGAZIONE DI SERVIZI AD AGGIO O A MARGINE FISSO**

**NUMEROSITÀ: 10.645**

Al cluster appartengono i punti vendita con offerta prevalente di prodotti e/o erogazione di servizi ad aggio o a margine fisso; in particolare, si tratta soprattutto di generi di monopolio, valori bollati e postali, schede telefoniche/ricariche (43% dei ricavi), attività di ricevitoria lotto/giochi ed altri servizi (bollo auto, canone Rai, ecc.) (33%) e altri prodotti soggetti ad aggio/margine fisso (abbonamenti e biglietti per il trasporto pubblico e ferroviario, biglietti di lotterie e gratta e vinci, tessere e biglietti per il parcheggio, tessere viacard, ecc.) (11%).

In alcuni casi, oltre alla vendita di prodotti e/o erogazione di servizi ad aggio o a margine fisso, l'offerta può essere completata da articoli di drogheria e pastigliaggi (5% dei ricavi nel 57% dei casi) e pipe ed articoli per fumatori (accendini, trancia sigari, scovolini, cura pipe, bocchini, filtri, umidificatori, scatole per tabacco e per sigari, sacche per tabacco, cartine, macchinette arrotola sigarette, reggipipe, sacche porta pipe, ecc.) (3% nel 54%).

Si segnala, inoltre, che il 60% dei punti vendita dispone di un distributore automatico di sigarette e che all'interno del 27% dei punti vendita del cluster è possibile fruire del servizio di fotocopiatura e invio di fax.

Si tratta di punti vendita dove, in genere, i mq dei locali per la vendita e l'esposizione interna della merce sono 34 e quelli destinati a deposito e/o magazzino sono 10; inoltre, sono presenti 2 metri lineari di esposizione fronte strada (vetrine).

Le imprese del cluster sono quasi esclusivamente ditte individuali (99% dei casi); nell'attività generalmente sono impiegati 2 addetti, di cui 1 dipendente nel 39% dei casi.

Gli approvvigionamenti sono effettuati generalmente presso monopoli (75% degli acquisti), commercianti all'ingrosso (18%) e talvolta presso altri operatori (22% degli acquisti nel 26% dei casi).

La dotazione di beni strumentali è costituita generalmente da 2 terminali per ricevitoria/giochi ed altri servizi e 1 terminale per ricariche telefoniche.

**CLUSTER 4 - TABACCHERIE CON OFFERTA GENERALMENTE INTEGRATA DA VENDITA/SOMMINISTRAZIONE DI BEVANDE E ALIMENTI**

**NUMEROSITÀ: 352**

Il cluster in oggetto raggruppa le imprese che, in genere, integrano l'offerta di prodotti e/o di servizi ad aggio o a margine fisso, con la vendita/somministrazione di bevande e alimenti (19% dei ricavi) e, inoltre, talvolta con articoli di drogheria e pastigliaggi (8% dei ricavi nel 42% dei casi).

Per queste imprese l'attività principale è costituita prevalentemente dalla vendita di generi di monopolio, valori bollati e postali, schede telefoniche/ricariche (43% dei ricavi), degli altri prodotti soggetti ad aggio/margine fisso

(abbonamenti e biglietti per il trasporto pubblico e ferroviario, biglietti di lotterie e gratta e vinci, tessere e biglietti per il parcheggio, tessere viacard, ecc.) (9%) e dall'attività di ricevitoria lotto/giochi ed altri servizi (bollo auto, canone Rai, ecc.) (20%).

Si segnala, inoltre, che il 51% dei punti vendita dispone di un distributore automatico di sigarette e che all'interno del 18% dei punti vendita del cluster è possibile fruire del servizio di fotocopiatura e invio di fax.

Si tratta di punti vendita dove, in genere, i mq dei locali per la vendita e l'esposizione interna della merce sono 47, quelli destinati a deposito e/o magazzino sono 12 e i metri lineari di esposizione fronte strada (vetrine) sono 4.

Le imprese del cluster sono quasi esclusivamente ditte individuali (96% dei casi); nell'attività generalmente sono impiegati 2 addetti, di cui 1 dipendente nel 51% dei casi.

Gli approvvigionamenti sono effettuati generalmente presso monopoli (65% degli acquisti), commercianti all'ingrosso (28%) e talvolta presso altri operatori (22% degli acquisti nel 26% dei casi).

La dotazione di beni strumentali è costituita generalmente da 1 o 2 terminali per ricevitoria/giochi ed altri servizi e 1 terminale per ricariche telefoniche.

**CLUSTER 5 - TABACCHERIE LOCALIZZATE GENERALMENTE ALL'INTERNO DI CENTRI COMMERCIALI AL DETTAGLIO**

**NUMEROSITÀ: 618**

Le imprese appartenenti al cluster presentano la caratteristica di essere generalmente localizzate all'interno di un centro commerciale al dettaglio.

Per quanto riguarda l'offerta, l'assortimento è prevalentemente costituito da generi di monopolio, valori bollati e postali, schede telefoniche/ricariche (65% dei ricavi), attività di ricevitoria lotto/giochi ed altri servizi (bollo auto, canone Rai, ecc.) (15%) e altri prodotti soggetti ad aggio/margine fisso (abbonamenti e biglietti per il trasporto pubblico e ferroviario, biglietti di lotterie e gratta e vinci, tessere e biglietti per il parcheggio, tessere viacard, ecc.) (10%).

In alcuni casi, oltre alla vendita di prodotti e/o erogazione di servizi ad aggio o a margine fisso, l'offerta può essere completata da pipe ed articoli per fumatori (accendini, trancia sigari, scovolini, cura pipe, bocchini, filtri, umidificatori, scatole per tabacco e per sigari, sacche per tabacco, cartine, macchinette arrotola sigarette, reggipipe, sacche porta pipe, ecc.) (4% dei ricavi nel 40% dei casi) e articoli di drogheria e pastigliaggi (4% nel 32%).

Si segnala, inoltre, che il 21% dei punti vendita dispone di un distributore automatico di sigarette e che all'interno del 19% dei punti vendita del cluster è possibile fruire del servizio di fotocopiatura e invio di fax.

Si tratta di punti vendita dove, in genere, i mq dei locali per la vendita e l'esposizione interna della merce sono 25 e i mq destinati a deposito e/o magazzino sono 11 nel 53% dei casi; inoltre, sono presenti 4 metri lineari di esposizione fronte strada (vetrine) nel 31% dei casi.

Le imprese del cluster sono quasi esclusivamente ditte individuali (97% dei casi); nell'attività generalmente sono impiegati 2 addetti, di cui talvolta 1 dipendente.

Gli approvvigionamenti sono effettuati generalmente presso monopoli (78% degli acquisti) e talvolta presso commercianti all'ingrosso (28% degli acquisti nel 60% dei casi) e altri operatori (23% nel 20%).

La dotazione di beni strumentali è costituita generalmente da 1 terminale per ricevitoria/giochi ed altri servizi e nel 62% dei casi da 1 terminale per ricariche telefoniche.

**CLUSTER 6 - TABACCHERIE LOCALIZZATE GENERALMENTE IN PROSSIMITÀ DI LUOGHI AD ALTA INTENSITÀ DI TRAFFICO**

**NUMEROSITÀ: 1.314**

Le imprese appartenenti al cluster presentano la caratteristica di essere localizzate generalmente in prossimità di luoghi ad alta intensità di traffico, quali stazioni/fermate di mezzi di trasporto (ferrovia, metropolitana, aeroporti, porti, ecc).

Per quanto riguarda l'offerta, l'assortimento è prevalentemente costituito da generi di monopolio, valori bollati e postali, schede telefoniche/ricariche (55% dei ricavi), attività di ricevitoria lotto/giochi ed altri servizi (bollo auto, canone Rai, ecc.) (19%) e altri prodotti soggetti ad aggio/margine fisso (abbonamenti e biglietti per il trasporto

pubblico e ferroviario, biglietti di lotterie e gratta e vinci, tessere e biglietti per il parcheggio, tessere viacard, ecc.) (10%).

In alcuni casi, oltre alla vendita di prodotti e/o erogazione di servizi ad aggio o a margine fisso, l'offerta può essere completata da articoli di drogheria e pastigliaggi (6% dei ricavi nel 56% dei casi), pipe ed articoli per fumatori (accendini, trancia sigari, scovolini, cura pipe, bocchini, filtri, umidificatori, scatole per tabacco e per sigari, sacche per tabacco, cartine, macchinette arrotola sigarette, reggipipe, sacche porta pipe, ecc.) (4% nel 52%) e libri ed articoli di cartoleria (cartoline, biglietti di auguri, carta da lettere, carta da regalo penne, matite, cancelleria varia, ecc.) (3% nel 42%).

Si segnala, inoltre, che il 52% dei punti vendita dispone di un distributore automatico di sigarette e che all'interno del 32% dei punti vendita del cluster è possibile fruire del servizio di fotocopiatura e invio di fax.

Si tratta di punti vendita dove, in genere, i mq dei locali per la vendita e l'esposizione interna della merce sono 29 e quelli destinati a deposito e/o magazzino sono 10; inoltre, sono presenti 3 metri lineari di esposizione fronte strada (vetrine).

Le imprese del cluster sono principalmente ditte individuali (95% dei casi); nell'attività generalmente sono impiegati 2 addetti, di cui 1 dipendente nel 34% dei casi.

Gli approvvigionamenti sono effettuati generalmente presso monopoli (74% degli acquisti), commercianti all'ingrosso (20%) e talvolta presso altri operatori (19% degli acquisti nel 27% dei casi).

La dotazione di beni strumentali è costituita generalmente da 1 terminale per ricevitoria/giochi ed altri servizi e 1 terminale per ricariche telefoniche.

**CLUSTER 7 - TABACCHERIE CON OFFERTA GENERALMENTE INTEGRATA DALLA RIVENDITA DI GIORNALI E RIVISTE**

**NUMEROSITÀ: 1.945**

Al cluster appartengono le imprese che, in genere, integrano con l'attività di rivendita di giornali e riviste (24% dei ricavi) l'offerta di generi di monopolio, valori bollati e postali, schede telefoniche/ricariche (45%), degli altri prodotti soggetti ad aggio/margine fisso (abbonamenti e biglietti per il trasporto pubblico e ferroviario, biglietti di lotterie e gratta e vinci, tessere e biglietti per il parcheggio, tessere viacard, ecc.) (7%) e l'attività di ricevitoria lotto/giochi ed altri servizi (bollo auto, canone Rai, ecc.) (13%).

In alcuni casi, oltre alla vendita di prodotti e/o erogazione di servizi ad aggio o a margine fisso, l'offerta può essere completata da libri ed articoli di cartoleria (cartoline, biglietti di auguri, carta da lettere, carta da regalo, penne, matite, cancelleria varia, ecc.) (4% dei ricavi nel 58% dei casi), articoli di drogheria e pastigliaggi (4% nel 55%), pipe ed articoli per fumatori (accendini, trancia sigari, scovolini, cura pipe, bocchini, filtri, umidificatori, scatole per tabacco e per sigari, sacche per tabacco, cartine, macchinette arrotola sigarette, reggipipe, sacche porta pipe, ecc.) (3% nel 49%).

Si segnala, inoltre, che il 50% dei punti vendita dispone di un distributore automatico di sigarette e che all'interno del 34% dei punti vendita del cluster è possibile fruire del servizio di fotocopiatura e invio di fax.

Si tratta di punti vendita dove, in genere, i mq dei locali per la vendita e l'esposizione interna della merce sono 38 e quelli destinati a deposito e/o magazzino sono 10; inoltre, sono presenti 3 metri lineari di esposizione fronte strada (vetrine).

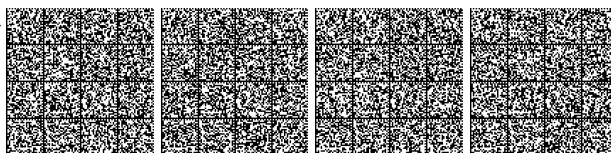
Le imprese del cluster sono quasi esclusivamente ditte individuali (98% dei casi); nell'attività generalmente sono impiegati 2 addetti, di cui 1 dipendente nel 32% dei casi.

Gli approvvigionamenti sono effettuati generalmente presso monopoli (65% degli acquisti), commercianti all'ingrosso (25%) e talvolta presso altri operatori (25% degli acquisti nel 36% dei casi).

La dotazione di beni strumentali è costituita generalmente da 1 terminale per ricevitoria/giochi ed altri servizi e 1 terminale per ricariche telefoniche.

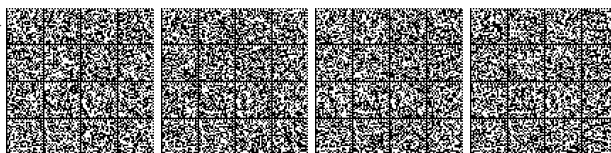
**SUB ALLEGATO 6.B - PESI DELLE FUNZIONI DISCRIMINANTI**

| VARIABILE | CLUSTER 1 | CLUSTER 2 | CLUSTER 3 | CLUSTER 4 | CLUSTER 5 | CLUSTER 6 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Intercetta | -26,47994153 | -19,76053477 | -17,68734932 | -230,39920297 | -797,26841592 | -252,83912396 |
| Prodotti merceologici venduti/servizi offerti: Generi di monopolio, valori bollati e postali, schede telefoniche/ricariche | 0,37919764 | 0,44838019 | 0,35550131 | 0,39583070 | 0,44386863 | 0,37946921 |
| Prodotti merceologici venduti/servizi offerti: Giornali e riviste | 0,35136285 | 0,35407475 | 0,33224306 | 0,41574579 | -0,15691430 | 0,07733287 |
| Prodotti merceologici venduti/servizi offerti: Ricevitoria lotto/giochi ed altri servizi (bollo auto, canone Rai, ecc.) | 0,32584350 | 0,29128327 | 0,41401703 | 0,37426873 | 0,34812924 | 0,33971930 |
| Prodotti merceologici venduti/servizi offerti: Articoli di drogheria e pastigliaggi | 0,79149769 | 0,40288366 | 0,45116230 | 0,58460623 | 0,37114524 | 0,47353638 |
| Prodotti merceologici venduti/servizi offerti: Libri ed articoli di cartoleria (cartoline, biglietti di auguri, carta da lettere, carta da regalo, penne, matite, cancelleria varia, ecc.) | 1,11798761 | 0,40345204 | 0,39383534 | 0,44709065 | 0,26629466 | 0,41828510 |
| Prodotti merceologici venduti/servizi offerti: Articoli di bigiotteria, profumeria, pelletteria e cosmetici | 1,40247775 | 0,43787262 | 0,42766004 | 0,43914707 | 0,42290906 | 0,29401629 |
| Prodotti merceologici venduti/servizi offerti: Giochi e giocattoli, souvenir e gadgets | 1,40098064 | 0,43605608 | 0,43236312 | 0,40566544 | 0,47663220 | 0,25868369 |
| Beni strumentali: Terminali per ricevitoria/giochi ed altri servizi | 1,18209070 | 1,18280175 | 1,97976779 | 1,32382821 | 1,34031826 | 1,69935087 |
| *Ubicazione in prossimità o all'interno di stazioni/fermate di mezzi di trasporto* | -1,93126827 | -0,82224194 | -0,90219516 | 8,37330343 | -5,55945034 | 473,12790966 |
| *Localizzazione in centro commerciale al dettaglio* | 1,65267395 | 1,75456999 | 1,14046461 | -2,15099577 | 1.549,94534530 | -12,27962635 |
| *Spese di localizzazione non autonoma* | -0,00002079 | 0,00074599 | 0,00026944 | 0,00035974 | 0,01273512 | -0,00070711 |
| Altri elementi specifici: Vendita/somministrazione di bevande e alimenti | 0,43622726 | 0,39287957 | 0,36137518 | 22,22363318 | -0,46100002 | -0,12350812 |

| VARIABILE | CLUSTER 7 |
|---|---|
| Intercetta | -34,85065558 |
| Prodotti merceologici venduti/servizi offerti: Generi di monopolio, valori bollati e postali, schede telefoniche/ricariche | 0,39083349 |
| Prodotti merceologici venduti/servizi offerti: Giornali e riviste | 1,78873710 |
| Prodotti merceologici venduti/servizi offerti: Ricevitoria lotto/giochi ed altri servizi (bollo auto, canone Rai, ecc.) | 0,33534658 |
| Prodotti merceologici venduti/servizi offerti: Articoli di drogheria e pastigliaggi | 0,42862815 |
| Prodotti merceologici venduti/servizi offerti: Libri ed articoli di cartoleria (cartoline, biglietti di auguri, carta da lettere, carta da regalo, penne, matite, cancelleria varia, ecc.) | 0,53143170 |
| Prodotti merceologici venduti/servizi offerti: Articoli di bigiotteria, profumeria, pelletteria e cosmetici | 0,44475387 |
| Prodotti merceologici venduti/servizi offerti: Giochi e giocattoli, souvenir e gadgets | 0,41854971 |
| Beni strumentali: Terminali per ricevitoria/giochi ed altri servizi | 1,41025998 |
| *Ubicazione in prossimità o all'interno di stazioni/fermate di mezzi di trasporto* | -5,24551017 |
| *Localizzazione in centro commerciale al dettaglio* | -7,08358082 |
| *Spese di localizzazione non autonoma* | -0,00039322 |
| Altri elementi specifici: Vendita/somministrazione di bevande e alimenti | 0,45380567 |

Dove:

***Ubicazione in prossimità o all'interno di stazioni/fermate di mezzi di trasporto*** = 1 se "Esercizio ubicato in prossimità o all'interno di: 1= stazioni/fermate di mezzi di trasporto (ferrovia, metropolitana, aeroporti, porti, ecc); 2= uffici della Pubblica Amministrazione" è pari a 1 nell'unità locale destinata all'attività di vendita con il più alto valore di "Mq dei locali per la vendita e l'esposizione interna della merce"; altrimenti la variabile assume valore pari a 0; in caso di equivalenza si considera la prima unità locale con il massimo valore di "Mq dei locali per la vendita e l'esposizione interna della merce";

***Localizzazione in centro commerciale al dettaglio*** = 1 se "Localizzazione (1= autonoma; 2 = in centro commerciale al dettaglio)" è pari a 2 nell'unità locale destinata all'attività di vendita con il più alto valore di "Mq dei locali per la vendita e l'esposizione interna della merce"; altrimenti la variabile assume valore pari a 0; in caso di equivalenza si considera la prima unità locale con il massimo valore di "Mq dei locali per la vendita e l'esposizione interna della merce";

***Spese di localizzazione non autonoma*** = "Spese sostenute per beni e/o servizi comuni in caso di localizzazione non autonoma" nell'unità locale destinata all'attività di vendita con il più alto valore di "Mq dei locali per la vendita e l'esposizione interna della merce" se *Localizzazione in centro commerciale al dettaglio* = 1; altrimenti la variabile assume valore pari a 0; in caso di equivalenza si considera la prima unità locale con il massimo valore di "Mq dei locali per la vendita e l'esposizione interna della merce";

## SUB ALLEGATO 6.C – FORMULE DEGLI INDICATORI

Di seguito sono riportate le formule degli indicatori economico-contabili utilizzati in costruzione e/o applicazione dello studio di settore:

- ***Durata delle scorte*** = {[(Esistenze iniziali + Rimanenze finali)/2]*365}/(Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi);
- ***Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi*** = (Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi)*100/Ricavi dichiarati[27];
- ***Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti*** = (Margine netto) /( Costo per il godimento di beni di terzi + Ammortamenti);
- ***Margine per addetto non dipendente*** = (Margine/1.000) / (Numero Addetti non Dipendenti[28]);
- ***Ricarico*** = (Ricavi dichiarati)/(Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi);
- ***Valore aggiunto lordo per addetto*** = (Valore aggiunto lordo/1.000) /(Numero addetti[29]).

Dove:

[27] In fase di applicazione dell'indicatore di normalità economica vengono utilizzati i:
Ricavi da congruità e da normalità = Ricavo puntuale da analisi della congruità + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Durata delle scorte".

[28] Di seguito viene riportato il calcolo del numero di addetti non dipendenti:

| | |
|---|---|
| Numero addetti non dipendenti = (ditte individuali) | Titolare + numero collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale + numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa + numero associati in partecipazione |
| Numero addetti non dipendenti = (società) | Numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa + numero associati in partecipazione + numero soci amministratori + numero soci non amministratori + numero amministratori non soci. |

Se il numero addetti non dipendenti è inferiore a "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" diviso 12, allora il numero addetti non dipendenti è pari al valore massimo tra (numero addetti non dipendenti) e (titolare – numero dipendenti).

Il titolare è pari a uno. Il numero dipendenti è pari al Numero delle giornate retribuite diviso 312.

Il numero collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale, il numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa, il numero associati in partecipazione, il numero soci amministratori e il numero soci non amministratori sono pari alla relativa percentuale di lavoro prestato diviso 100.

Il numero degli amministratori non soci e il titolare sono rideterminati in base alla durata dell'attività pari al numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta diviso 12.

[29] Di seguito viene riportato il calcolo del numero di addetti:

| | |
|---|---|
| Numero addetti = (ditte individuali) | Titolare + numero dipendenti + numero collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa + numero collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale + numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa + numero associati in partecipazione |
| Numero addetti = (società) | Numero dipendenti + numero collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa + numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa + numero associati in partecipazione + numero soci amministratori + numero soci non amministratori + numero amministratori non soci. |

Il titolare è pari a uno. Il numero dipendenti è pari al numero delle giornate retribuite diviso 312.
Il numero collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale, il numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa, il numero associati in partecipazione, il numero soci amministratori e il numero soci non amministratori sono pari alla relativa percentuale di lavoro prestato diviso 100.
Il numero collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa, il numero amministratori non soci e il titolare sono rideterminati in base alla durata dell'attività pari al numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta diviso 12.
Il numero addetti non può essere inferiore a ("Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" diviso 12).

- **Aggi derivanti dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso** = Ricavi derivanti dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso - (Esistenze iniziali relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso - Rimanenze finali relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso + Costi per l'acquisto di prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso - Beni soggetti ad aggio o ricavo fisso distrutti o sottratti)[30];
- **Costo del venduto** = [Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale (escluse quelle relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso) + Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci (esclusi quelli relativi a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso) - Beni distrutti o sottratti (esclusi quelli soggetti ad aggio o ricavo fisso)] + [Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR[31] - Beni distrutti o sottratti] - Rimanenze finali;
- **Esistenze iniziali** = Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale (escluse quelle relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso) + Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR;
- **Margine** = Valore aggiunto lordo – (Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone));
- **Margine netto** = Margine – [(Soglia minima di coerenza dell'indicatore "Margine per addetto non dipendente") * 1.000 * (Numero addetti non Dipendenti)];
- **Ricavi dichiarati**[32] = Ricavi di cui ai commi 1 (lett. a) e b)) e 2 dell'art. 85 del TUIR (esclusi aggi o ricavi fissi) + (Altri proventi considerati ricavi - Altri proventi considerati ricavi di cui alla lettera f) dell'art. 85, comma 1, del TUIR) + (Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale - Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR) - (Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale - Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR);
- **Rimanenze finali** = Rimanenze finali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale (escluse quelle relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso) + Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR;
- **Valore aggiunto lordo** = (Ricavi dichiarati + Aggi derivanti dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso) - [(Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi)[30] + Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Oneri diversi di gestione + Altri componenti negativi - Utili spettanti agli associati in partecipazione con apporti di solo lavoro].

---

[30] Se la variabile è minore di zero, viene posta uguale a zero.
[31] Il richiamo dell'art. 93, comma 5 del TUIR, è riferito al testo vigente anteriormente all'abrogazione della norma operata dall'art. 1, comma 70 della legge 27 dicembre 2006, n. 296 (opere, forniture e servizi ultrannuali con inizio di esecuzione non successivo al periodo d'imposta in corso alla data del 31 dicembre 2006).
[32] Nella fase di costruzione i Ricavi dichiarati includono l'Adeguamento da studi di settore.

## SUB ALLEGATO 6.D – DISTRIBUZIONI VENTILICHE INDICATORI DI COERENZA

### Cluster 1 - Tabaccherie con offerta diversificata

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 16,91 | 41,36 | 58,47 | 82,56 | 104,95 | 126,65 | 147,15 | 171,01 | 193,05 | 221,75 | 250,05 | 282,91 | 304,63 | 332,02 | 387,54 | 468,44 | 554,41 | 731,64 | 1.121,56 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Margine per addetto non dipendente (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 9,10 | 13,38 | 16,40 | 18,70 | 20,47 | 22,36 | 24,39 | 26,17 | 28,22 | 30,19 | 32,35 | 34,93 | 37,47 | 40,02 | 43,50 | 47,63 | 54,42 | 61,78 | 73,99 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 9,91 | 16,40 | 20,33 | 22,89 | 24,90 | 27,10 | 29,11 | 30,76 | 33,15 | 35,68 | 38,35 | 41,27 | 44,10 | 47,08 | 50,80 | 55,69 | 61,60 | 69,00 | 81,05 |
| **Ricarico** | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 0,94 | 1,10 | 1,21 | 1,30 | 1,32 | 1,34 | 1,36 | 1,37 | 1,39 | 1,41 | 1,43 | 1,46 | 1,49 | 1,53 | 1,59 | 1,67 | 1,85 | 2,10 | 2,75 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 0,96 | 1,17 | 1,31 | 1,33 | 1,35 | 1,38 | 1,40 | 1,42 | 1,45 | 1,48 | 1,52 | 1,56 | 1,61 | 1,68 | 1,76 | 1,87 | 2,06 | 2,38 | 3,13 |
| **Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 9,16 | 13,45 | 16,47 | 18,94 | 20,74 | 22,70 | 24,72 | 26,17 | 28,13 | 29,96 | 31,61 | 33,67 | 35,69 | 37,79 | 39,98 | 42,96 | 47,45 | 54,96 | 63,78 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 10,17 | 17,28 | 20,66 | 23,14 | 25,05 | 26,96 | 29,05 | 30,57 | 32,50 | 34,61 | 36,67 | 39,39 | 41,84 | 44,73 | 47,41 | 51,16 | 56,19 | 61,66 | 72,33 |

**Cluster 2 - Tabaccherie tradizionali**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 6,85 | 27,71 | 49,04 | 71,92 | 96,01 | 119,65 | 146,04 | 176,90 | 209,50 | 247,90 | 290,45 | 326,11 | 359,17 | 458,67 | 598,79 | 844,88 | 1.416,24 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Margine per addetto non dipendente (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 1,76 | 4,78 | 8,38 | 11,20 | 14,05 | 16,87 | 19,32 | 21,67 | 24,63 | 27,29 | 29,98 | 32,99 | 36,30 | 39,87 | 44,15 | 48,72 | 54,56 | 63,60 | 81,80 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 1,48 | 4,67 | 8,07 | 11,10 | 14,33 | 17,71 | 20,43 | 23,02 | 25,55 | 28,44 | 31,62 | 34,61 | 38,00 | 41,52 | 45,59 | 49,68 | 55,45 | 63,83 | 80,01 |
| **Ricarico** | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 0,34 | 0,73 | 1,00 | 1,18 | 1,30 | 1,35 | 1,37 | 1,40 | 1,42 | 1,46 | 1,50 | 1,55 | 1,62 | 1,70 | 1,83 | 2,07 | 2,51 | 3,45 | 5,79 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 0,09 | 0,58 | 0,93 | 1,18 | 1,33 | 1,37 | 1,40 | 1,43 | 1,47 | 1,50 | 1,54 | 1,60 | 1,69 | 1,80 | 1,98 | 2,22 | 2,69 | 3,79 | 6,93 |
| **Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 1,93 | 5,10 | 8,77 | 11,73 | 14,45 | 17,20 | 19,73 | 22,01 | 24,60 | 26,75 | 29,15 | 32,08 | 34,90 | 37,89 | 41,22 | 45,34 | 49,95 | 56,37 | 68,37 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 1,70 | 5,11 | 8,39 | 11,73 | 14,99 | 18,45 | 20,99 | 23,53 | 25,78 | 28,36 | 31,23 | 34,02 | 36,62 | 39,86 | 43,37 | 47,41 | 52,22 | 58,76 | 69,99 |

**Cluster 3 - Punti vendita con offerta prevalente di prodotti e/o erogazione di servizi ad aggio o a margine fisso**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 0,00 | 15,95 | 34,20 | 54,55 | 74,45 | 96,28 | 119,02 | 143,59 | 169,91 | 197,34 | 228,74 | 263,30 | 295,74 | 322,30 | 362,80 | 448,49 | 566,04 | 775,72 | 1.200,82 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Margine per addetto non dipendente (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 14,05 | 19,50 | 22,95 | 26,27 | 29,06 | 31,95 | 34,55 | 37,34 | 39,67 | 42,40 | 45,54 | 48,92 | 52,60 | 56,50 | 61,22 | 66,87 | 74,58 | 86,84 | 106,32 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 14,81 | 21,84 | 25,53 | 28,76 | 31,63 | 34,67 | 37,23 | 39,71 | 42,42 | 45,69 | 49,01 | 51,94 | 55,27 | 59,16 | 63,40 | 68,97 | 75,70 | 85,03 | 103,87 |
| **Ricarico** | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 0,54 | 0,90 | 1,11 | 1,26 | 1,33 | 1,36 | 1,38 | 1,41 | 1,44 | 1,48 | 1,52 | 1,58 | 1,65 | 1,75 | 1,90 | 2,10 | 2,54 | 3,59 | 6,12 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 0,63 | 1,00 | 1,20 | 1,32 | 1,36 | 1,39 | 1,42 | 1,45 | 1,48 | 1,52 | 1,56 | 1,62 | 1,70 | 1,81 | 1,98 | 2,22 | 2,71 | 3,67 | 6,29 |
| **Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 14,81 | 20,28 | 23,36 | 25,89 | 28,36 | 30,48 | 32,66 | 34,59 | 36,57 | 38,74 | 41,07 | 43,51 | 46,45 | 49,55 | 53,11 | 57,39 | 62,44 | 68,83 | 82,96 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 16,28 | 22,55 | 25,98 | 28,68 | 31,24 | 33,73 | 36,02 | 37,95 | 40,22 | 42,69 | 45,30 | 47,89 | 50,56 | 53,67 | 56,83 | 60,71 | 65,69 | 72,69 | 84,26 |

**Cluster 4 - Tabaccherie con offerta generalmente integrata da vendita/somministrazione di bevande e alimenti**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 5,21 | 14,01 | 19,68 | 23,93 | 29,76 | 36,83 | 43,15 | 49,78 | 64,47 | 74,87 | 86,82 | 96,98 | 120,02 | 154,24 | 187,85 | 223,96 | 278,41 | 328,44 | 496,89 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Margine per addetto non dipendente (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 7,39 | 15,20 | 18,30 | 20,53 | 22,06 | 24,51 | 26,71 | 30,32 | 36,08 | 36,90 | 38,86 | 42,48 | 48,68 | 55,75 | 58,88 | 69,92 | 80,01 | 85,44 | 106,06 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 11,12 | 16,53 | 23,30 | 25,62 | 27,56 | 29,54 | 33,12 | 37,14 | 40,25 | 42,21 | 44,41 | 47,18 | 49,57 | 52,75 | 55,35 | 58,70 | 66,11 | 77,45 | 90,95 |
| **Ricarico** | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 1,08 | 1,28 | 1,33 | 1,36 | 1,42 | 1,46 | 1,50 | 1,53 | 1,60 | 1,68 | 1,71 | 1,78 | 1,85 | 1,90 | 1,97 | 2,14 | 2,31 | 2,67 | 3,81 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 1,07 | 1,26 | 1,38 | 1,40 | 1,45 | 1,51 | 1,57 | 1,63 | 1,67 | 1,72 | 1,77 | 1,89 | 1,96 | 2,01 | 2,15 | 2,31 | 2,56 | 3,05 | 3,77 |
| **Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 11,95 | 16,41 | 19,20 | 20,55 | 23,25 | 24,36 | 25,85 | 28,72 | 30,32 | 31,87 | 36,24 | 37,25 | 38,86 | 41,43 | 44,97 | 48,40 | 52,32 | 58,37 | 67,70 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 11,34 | 16,85 | 22,94 | 25,14 | 27,45 | 29,54 | 31,76 | 34,47 | 35,68 | 38,12 | 40,52 | 42,21 | 43,81 | 46,14 | 47,90 | 50,72 | 53,90 | 57,00 | 66,15 |

**Cluster 5 - Tabaccherie localizzate generalmente all'interno di centri commerciali al dettaglio**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 19,55 | 28,48 | 41,59 | 60,00 | 81,42 | 102,49 | 125,23 | 141,93 | 159,70 | 196,12 | 220,19 | 250,42 | 286,22 | 369,76 | 519,87 | 876,84 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Margine per addetto non dipendente (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 4,57 | 7,14 | 8,40 | 11,18 | 14,75 | 16,99 | 20,98 | 27,06 | 31,31 | 36,57 | 37,92 | 45,43 | 49,36 | 55,32 | 64,85 | 68,86 | 86,38 | 101,52 | 133,12 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 3,75 | 8,70 | 13,11 | 16,96 | 22,02 | 27,15 | 31,56 | 34,65 | 39,17 | 43,52 | 47,40 | 53,33 | 58,69 | 62,55 | 72,15 | 79,87 | 93,34 | 106,26 | 139,22 |
| **Ricarico** | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 0,00 | 0,07 | 0,58 | 0,85 | 1,13 | 1,17 | 1,34 | 1,38 | 1,45 | 1,53 | 1,64 | 1,71 | 1,80 | 1,89 | 1,95 | 2,18 | 2,31 | 2,50 | 3,68 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 0,00 | 0,47 | 0,85 | 1,17 | 1,37 | 1,40 | 1,44 | 1,50 | 1,56 | 1,60 | 1,67 | 1,75 | 1,85 | 1,98 | 2,13 | 2,52 | 3,03 | 4,21 | 8,44 |
| **Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 4,98 | 7,47 | 8,99 | 13,04 | 15,12 | 17,20 | 22,30 | 25,45 | 29,34 | 32,72 | 36,59 | 38,24 | 41,31 | 46,15 | 50,37 | 57,11 | 63,19 | 68,70 | 86,20 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 4,72 | 9,69 | 13,99 | 18,92 | 23,97 | 27,57 | 30,69 | 33,53 | 36,20 | 38,56 | 41,42 | 44,47 | 47,31 | 51,51 | 54,92 | 60,42 | 66,19 | 73,54 | 83,74 |

**Cluster 6 - Tabaccherie localizzate generalmente in prossimità di luoghi ad alta intensità di traffico**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 0,00 | 12,08 | 28,45 | 44,98 | 65,31 | 89,01 | 114,90 | 131,93 | 163,31 | 195,64 | 228,19 | 255,85 | 290,44 | 316,65 | 359,96 | 451,58 | 615,72 | 843,49 | 1.272,39 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Margine per addetto non dipendente (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 8,70 | 13,10 | 17,22 | 19,92 | 23,36 | 27,11 | 30,06 | 33,05 | 36,70 | 39,56 | 42,73 | 44,36 | 46,74 | 50,90 | 54,73 | 59,91 | 68,78 | 81,72 | 102,86 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 9,88 | 16,47 | 21,03 | 24,08 | 27,17 | 29,31 | 32,34 | 35,30 | 38,44 | 41,24 | 44,47 | 47,74 | 51,22 | 55,13 | 59,00 | 65,41 | 74,31 | 85,70 | 108,40 |
| **Ricarico** | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 0,63 | 0,90 | 1,11 | 1,30 | 1,35 | 1,37 | 1,41 | 1,43 | 1,45 | 1,48 | 1,52 | 1,59 | 1,67 | 1,76 | 1,92 | 2,24 | 2,56 | 3,13 | 5,31 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 0,62 | 0,94 | 1,17 | 1,33 | 1,37 | 1,40 | 1,42 | 1,45 | 1,49 | 1,53 | 1,57 | 1,61 | 1,69 | 1,80 | 1,96 | 2,36 | 2,77 | 3,36 | 5,65 |
| **Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 9,26 | 13,63 | 17,67 | 20,75 | 23,64 | 25,89 | 28,49 | 30,95 | 34,14 | 37,13 | 39,20 | 41,49 | 43,85 | 46,93 | 49,61 | 53,63 | 58,27 | 65,90 | 83,02 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 11,38 | 17,66 | 21,71 | 24,89 | 27,47 | 29,31 | 32,28 | 34,96 | 37,18 | 39,35 | 41,78 | 44,36 | 47,10 | 50,84 | 54,65 | 57,96 | 63,83 | 69,49 | 80,65 |

**Cluster 7 - Tabaccherie con offerta generalmente integrata dalla rivendita di giornali e riviste**

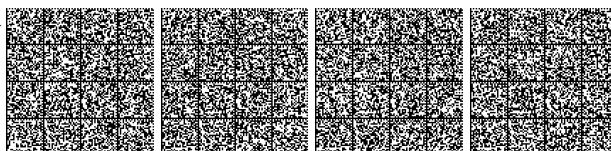
| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 1,82 | 25,61 | 45,83 | 64,60 | 83,86 | 111,74 | 134,76 | 162,43 | 187,91 | 212,43 | 242,09 | 276,38 | 296,99 | 328,27 | 389,24 | 457,73 | 577,87 | 839,52 | 1.408,80 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Margine per addetto non dipendente (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 8,07 | 13,02 | 16,24 | 18,95 | 20,99 | 23,70 | 25,52 | 28,05 | 30,16 | 32,65 | 35,06 | 37,43 | 39,65 | 43,31 | 46,74 | 51,02 | 56,96 | 63,24 | 77,76 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 12,40 | 19,14 | 23,19 | 25,08 | 27,93 | 30,09 | 32,33 | 35,02 | 37,52 | 39,68 | 42,46 | 44,56 | 48,04 | 51,51 | 55,02 | 59,01 | 64,97 | 72,69 | 88,76 |
| **Ricarico** | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 0,70 | 1,01 | 1,18 | 1,29 | 1,34 | 1,37 | 1,39 | 1,41 | 1,44 | 1,46 | 1,49 | 1,54 | 1,57 | 1,64 | 1,74 | 1,95 | 2,35 | 2,85 | 4,27 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 0,72 | 1,05 | 1,21 | 1,33 | 1,37 | 1,39 | 1,41 | 1,44 | 1,47 | 1,50 | 1,54 | 1,59 | 1,65 | 1,73 | 1,86 | 2,01 | 2,25 | 2,87 | 4,68 |
| **Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 8,39 | 13,67 | 17,17 | 19,57 | 21,38 | 24,23 | 25,79 | 27,88 | 29,83 | 32,25 | 33,87 | 36,07 | 38,39 | 40,51 | 43,08 | 46,48 | 51,01 | 57,79 | 66,60 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 12,80 | 19,27 | 23,29 | 25,48 | 28,36 | 30,01 | 31,89 | 33,96 | 35,97 | 38,20 | 40,23 | 42,29 | 44,57 | 47,32 | 50,44 | 53,83 | 58,61 | 65,49 | 75,78 |

**SUB ALLEGATO 6.E - VALORI SOGLIA PER GLI INDICATORI DI COERENZA**

| Cluster | Modalità di distribuzione | Durata delle scorte (in giorni) | |
|---|---|---|---|
| | | Soglia minima | Soglia massima |
| 1 | Tutti i soggetti | 0,00 | 332,00 |
| 2 | Tutti i soggetti | 0,00 | 359,00 |
| 3 | Tutti i soggetti | 0,00 | 363,00 |
| 4 | Tutti i soggetti | 0,00 | 328,00 |
| 5 | Tutti i soggetti | 0,00 | 286,00 |
| 6 | Tutti i soggetti | 0,00 | 317,00 |
| 7 | Tutti i soggetti | 0,00 | 328,00 |

| Cluster | Modalità di distribuzione | Margine per addetto non dipendente (in migliaia di euro) | | Ricarico | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | Soglia minima | Soglia massima | Soglia minima | Soglia massima |
| 1 | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 18,94 | 99.999,00 | 1,30 | 8,44 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 21,32 | 99.999,00 | 1,33 | 8,44 |
| 2 | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 17,20 | 99.999,00 | 1,18 | 8,44 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 18,45 | 99.999,00 | 1,18 | 8,44 |
| 3 | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 20,28 | 99.999,00 | 1,26 | 6,93 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 22,55 | 99.999,00 | 1,26 | 6,93 |
| 4 | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 23,25 | 99.999,00 | 1,33 | 8,44 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 23,25 | 99.999,00 | 1,38 | 8,44 |
| 5 | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 17,20 | 99.999,00 | 1,17 | 8,44 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 18,92 | 99.999,00 | 1,17 | 8,44 |
| 6 | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 20,55 | 99.999,00 | 1,17 | 6,93 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 21,71 | 99.999,00 | 1,17 | 6,93 |
| 7 | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 19,57 | 99.999,00 | 1,18 | 6,93 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 20,67 | 99.999,00 | 1,18 | 6,93 |

| Cluster | Modalità di distribuzione | Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro) | |
|---|---|---|---|
| | | Soglia minima | Soglia massima |
| 1 | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 18,94 | 86,20 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 21,32 | 86,20 |
| 2 | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 17,20 | 86,20 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 18,45 | 86,20 |
| 3 | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 20,28 | 86,20 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 22,55 | 86,20 |
| 4 | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 23,25 | 86,20 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 23,25 | 86,20 |
| 5 | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 17,20 | 86,20 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 18,92 | 86,20 |
| 6 | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 20,55 | 86,20 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 21,71 | 86,20 |
| 7 | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 19,57 | 86,20 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 20,67 | 86,20 |

**SUB ALLEGATO 6.F – DISTRIBUZIONI VENTILICHE INDICATORI DI NORMALITÀ ECONOMICA**

**Cluster 1 - Tabaccherie con offerta diversificata**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Durata delle scorte (in giorni) | Tutti i soggetti | 16,91 | 41,36 | 58,47 | 82,56 | 104,95 | 126,65 | 147,15 | 171,01 | 193,05 | 221,75 | 250,05 | 282,91 | 304,63 | 332,02 | 387,54 | 468,44 | 554,41 | 731,64 | 1.121,56 |

**Cluster 2 - Tabaccherie tradizionali**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Durata delle scorte (in giorni) | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 6,85 | 27,71 | 49,04 | 71,92 | 96,01 | 119,65 | 146,04 | 176,90 | 209,50 | 247,90 | 290,45 | 326,11 | 359,17 | 458,67 | 598,79 | 844,88 | 1.416,24 |

**Cluster 3 - Punti vendita con offerta prevalente di prodotti e/o erogazione di servizi ad aggio o a margine fisso**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Durata delle scorte (in giorni) | Tutti i soggetti | 0,00 | 15,95 | 34,20 | 54,55 | 74,45 | 96,28 | 119,02 | 143,59 | 169,91 | 197,34 | 228,74 | 263,30 | 295,74 | 322,30 | 362,80 | 448,49 | 566,04 | 775,72 | 1.200,82 |

**Cluster 4 - Tabaccherie con offerta generalmente integrata da vendita/somministrazione di bevande e alimenti**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Durata delle scorte (in giorni) | Tutti i soggetti | 5,21 | 14,01 | 19,68 | 23,93 | 29,76 | 36,83 | 43,15 | 49,78 | 64,47 | 74,87 | 86,82 | 96,98 | 120,02 | 154,24 | 187,85 | 223,96 | 278,41 | 328,44 | 496,89 |

**Cluster 5 - Tabaccherie localizzate generalmente all'interno di centri commerciali al dettaglio**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Durata delle scorte (in giorni) | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 19,55 | 28,48 | 41,59 | 60,00 | 81,42 | 102,49 | 125,23 | 141,93 | 159,70 | 196,12 | 220,19 | 250,42 | 286,22 | 369,76 | 519,87 | 876,84 |

**Cluster 6 - Tabaccherie localizzate generalmente in prossimità di luoghi ad alta intensità di traffico**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Durata delle scorte (in giorni) | Tutti i soggetti | 0,00 | 12,08 | 28,45 | 44,98 | 65,31 | 89,01 | 114,90 | 131,93 | 163,31 | 195,64 | 228,19 | 255,85 | 290,44 | 316,65 | 359,96 | 451,58 | 615,72 | 843,49 | 1.272,39 |

**Cluster 7 - Tabaccherie con offerta generalmente integrata dalla rivendita di giornali e riviste**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Durata delle scorte (in giorni) | Tutti i soggetti | 1,82 | 25,61 | 45,83 | 64,60 | 83,86 | 111,74 | 134,76 | 162,43 | 187,91 | 212,43 | 242,09 | 276,38 | 296,99 | 328,27 | 389,24 | 457,73 | 577,87 | 839,52 | 1.408,80 |

**SUB ALLEGATO 6.G - VALORI SOGLIA PER GLI INDICATORI DI NORMALITÀ ECONOMICA**

| Cluster | Modalità di distribuzione | Durata delle scorte (in giorni) |
|---|---|---|
| | | Soglia massima |
| 1 | Tutti i soggetti | 332,00 |
| 2 | Tutti i soggetti | 359,00 |
| 3 | Tutti i soggetti | 363,00 |
| 4 | Tutti i soggetti | 328,00 |
| 5 | Tutti i soggetti | 286,00 |
| 6 | Tutti i soggetti | 317,00 |
| 7 | Tutti i soggetti | 328,00 |

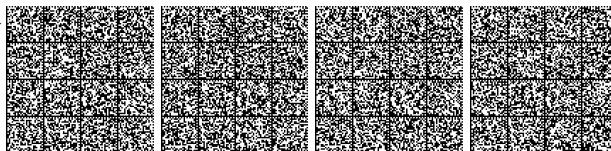
## SUB ALLEGATO 6.H - COEFFICIENTI DELLE FUNZIONI DI RICAVO

| VARIABILE | CLUSTER 1 | CLUSTER 2 | CLUSTER 3 | CLUSTER 4 | CLUSTER 5 | CLUSTER 6 | CLUSTER 7 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| COSTI TOTALI | 1,3091 | 1,3143 | 1,2766 | 1,3473 | 1,3296 | 1,2900 | 1,2945 |

Dove:

**CVPROD** = valore massimo tra (Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi) e 0;

**COSTI TOTALI** = CVPROD + Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio + Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone) + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali.

- Variabili contabili espresse in euro.

## SUB ALLEGATO 6.I - NEUTRALIZZAZIONE DEGLI AGGI O RICAVI FISSI

Alcune delle variabili utilizzate nell'analisi della congruità presenti nei quadri del personale e degli elementi contabili, annotate nel modello in maniera indistinta, vengono neutralizzate per tener conto della componente relativa all'attività di vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso.

La neutralizzazione viene applicata alle seguenti variabili:

- Personale addetto all'attività:
  - Percentuale di lavoro prestato da "Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale"[33];
  - Percentuale di lavoro prestato da "Familiari diversi da quelli di cui al rigo precedente che prestano attività nell'impresa"[33];
  - Percentuale di lavoro prestato da "Associati in partecipazione"[33];
  - Percentuale di lavoro prestato da "Soci amministratori"[33];
  - Percentuale di lavoro prestato da "Soci non amministratori"[33].
- Elementi contabili:
  - Spese per acquisti di servizi;
  - Spese per acquisti di servizi, di cui per compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires);
  - Altri costi per servizi;
  - Costo per il godimento di beni di terzi (canoni di locazione finanziaria e non finanziaria, di noleggio, ecc.), di cui per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio;
  - Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa[34];
  - Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa, di cui per compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone);
  - Oneri diversi di gestione, di cui per abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria;
  - Oneri diversi di gestione, di cui per spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali;
  - Valore dei beni strumentali;
  - Valore dei beni strumentali, di cui "valore relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria".

La neutralizzazione viene effettuata in base al **coefficiente di scorporo**, calcolato come il minor valore tra

$$\frac{\textbf{Aggi derivanti dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso}}{\textbf{Margine lordo complessivo aziendale calcolato}}$$

e

$$\frac{\textbf{Aggi derivanti dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso}}{\textbf{Altri costi}}$$

---

[33] L'abbattimento viene effettuato sulle variabili utilizzate nell'analisi della congruità e non sulla singola variabile.

[34] A tale variabile, prima della neutralizzazione per tener conto della componente relativa all'attività di vendita di beni soggetti ad aggio o ricavo fisso, viene applicato se presente il correttivo relativo agli apprendisti.

Se **Altri costi** è uguale a zero allora il rapporto:

$$\frac{\textbf{Aggi derivanti dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso}}{\textbf{Altri costi}}$$

è posto pari ad 1.

Dove:

- **Aggi derivanti dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso** = Ricavi derivanti dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso - Costo del venduto relativo alla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso;
- **Costo del venduto relativo alla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso**[35] = Esistenze iniziali relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso - Rimanenze finali relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso + Costi per l'acquisto di prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso - Beni soggetti ad aggio o ricavo fisso distrutti o sottratti;
- **Margine lordo complessivo aziendale calcolato** = Aggi derivanti dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso + Margine lordo calcolato per attività diverse dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso;
- **Margine lordo calcolato per attività diverse dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso** = (Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi) * Indice di margine medio[36];
- **Costo del venduto** = [Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale (escluse quelle relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso) + Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci (esclusi quelli relativi a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso) - Beni distrutti o sottratti (esclusi quelli soggetti ad aggio o ricavo fisso)] + (Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR[37] - Beni distrutti o sottratti) - Rimanenze finali;
- **Rimanenze finali** = Rimanenze finali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale (escluse quelle relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso) + Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR;
- **Altri costi** = Spese per acquisti di servizi - Spese per acquisti di servizi , di cui per compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Costo per il godimento di beni di terzi (canoni di locazione finanziaria e non finanziaria, di noleggio, ecc.), di cui per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio + Spese per lavoro

---

[35] Se la variabile Costo del venduto relativo alla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso è minore di zero, viene posta uguale a zero.

[36] Per lo studio di settore in oggetto l'Indice di margine medio è stato individuato sulla platea dei contribuenti coerenti, normali e con margine lordo positivo distintamente per gruppo omogeneo (cluster), come rapporto tra l'ammontare complessivo del Margine lordo dichiarato e l'ammontare complessivo del (Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi). Il Margine lordo dichiarato è pari a [Ricavi dichiarati – (Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi)]. L'Indice di margine medio permette di calcolare il Margine lordo per attività diverse dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso, sulla base del Costo del venduto e del Costo per la produzione di servizi, indipendentemente dal livello dei Ricavi dichiarati;
dove:
Ricavi dichiarati = Ricavi di cui ai commi 1 (lett. a) e b)) e 2 dell'art. 85 del TUIR (esclusi aggi o ricavi fissi) + (Altri proventi considerati ricavi - Altri proventi considerati ricavi di cui alla lettera f) dell'art. 85, comma 1, del TUIR) + (Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale - Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR) - (Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale - Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR).
Nella fase di costruzione i Ricavi dichiarati includono l'Adeguamento da studi di settore.

[37] Il richiamo dell'art. 93, comma 5 del TUIR, è riferito al testo vigente anteriormente all'abrogazione della norma operata dall'art. 1, comma 70 della legge 27 dicembre 2006, n. 296 (opere, forniture e servizi ultrannuali con inizio di esecuzione non successivo al periodo d'imposta in corso alla data del 31 dicembre 2006).

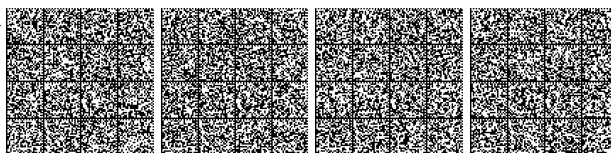
dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa, di cui per compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone) + Oneri diversi di gestione, di cui per abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Oneri diversi di gestione, di cui per spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali.

In applicazione, per ogni singolo soggetto, il valore dell'Indice di margine medio, da utilizzare per il calcolo del coefficiente di scorporo, è ottenuto ponderando i valori di riferimento individuati per gruppo omogeneo con le relative probabilità di appartenenza (vedi tabella 2).

La neutralizzazione non viene effettuata nei seguenti casi:

- (Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi) inferiore a zero;
- Ricavi derivanti dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso inferiori o uguali al Costo del venduto relativo alla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso.

**Tabella 2 – Valori dell'Indice di margine medio**

| Cluster | Valore |
|---|---|
| 1 | 0,7319 |
| 2 | 0,8814 |
| 3 | 0,9901 |
| 4 | 1,0796 |
| 5 | 0,8939 |
| 6 | 0,9420 |
| 7 | 0,8257 |

# ALLEGATO 7

## NOTA TECNICA E METODOLOGICA

# STUDIO DI SETTORE VM86U

## COMMERCIO EFFETTUATO PER MEZZO DI DISTRIBUTORI AUTOMATICI

# CRITERI PER L' EVOLUZIONE DELLO STUDIO DI SETTORE

L'applicazione dello studio di settore attribuisce ai contribuenti un "ricavo potenziale". Tale ricavo viene stimato tenendo conto sia di variabili contabili sia di variabili strutturali che influenzano il risultato economico di un'impresa anche con riferimento al contesto territoriale in cui la stessa opera. L'applicazione dello studio consente, inoltre, di valutare la coerenza e la normalità economica della singola impresa in relazione al settore economico di appartenenza.

A tale scopo, nell'ambito dello studio, vengono individuate le relazioni tra le variabili contabili e le variabili strutturali, per analizzare i possibili processi produttivi e i diversi modelli organizzativi impiegati nell'espletamento dell'attività.

L'evoluzione dello studio di settore è finalizzata a cogliere eventuali cambiamenti strutturali, modifiche dei modelli organizzativi e variazioni di mercato all'interno del settore economico e presuppone un'attività di analisi e ricerca economica, che viene condotta attingendo a fonti informative pubbliche e non pubbliche.

Le fonti pubbliche sono rappresentate da elaborazioni di enti o società che svolgono ricerche di tipo economico-statistico (Istat, Banca d'Italia, Infocamere, ecc.) e che forniscono dati e informazioni sull'andamento economico dei mercati, sulla struttura e la dimensione dei principali settori economici.

Oltre alle fonti di carattere pubblico, che forniscono informazioni più generali, vengono utilizzate fonti specifiche settoriali (riviste specializzate, partecipazione a seminari e convegni specialistici, pubblicazioni dei principali istituti di ricerca, indagini campionarie, ecc.); si tratta di fonti che illustrano: l'andamento della domanda, la struttura dell'offerta, sia in termini di tipologie di attività imprenditoriali presenti che di modelli organizzativi adottati dagli operatori, i canali distributivi utilizzati, il livello di avanzamento tecnologico presente nei processi produttivi, ecc..

Un supporto più diretto e operativo proviene da una rete di tecnici costituita da istituti universitari, centri di ricerca, docenti e ricercatori, che opera anche tramite l'utilizzo di panel di imprese.

Di seguito vengono esposti i criteri seguiti per la costruzione dello studio di settore VM86U, evoluzione dello studio UM86U.

L'attività economica oggetto dello studio di settore VM86U è quella relativa al seguente codice ATECO 2007:

- 47.99.20 - Commercio effettuato per mezzo di distributori automatici.

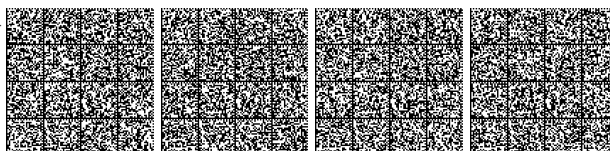
L'evoluzione dello studio di settore è stata condotta analizzando le informazioni contenute nel modello UM86U per la comunicazione dei dati rilevanti ai fini dell'applicazione degli studi di settore per il periodo d'imposta 2011, trasmesso dai contribuenti quale allegato al modello UNICO 2012.

I contribuenti interessati sono risultati pari a 3.128.

Nella prima fase di analisi 305 posizioni sono state scartate in quanto non utilizzabili nelle successive fasi dell'elaborazione dello studio di settore (casi di cessazione di attività, situazioni di non normale svolgimento dell'attività, contribuenti forfetari, presenza di attività secondarie con un'incidenza sui ricavi complessivi superiore al 30%, ricavi dichiarati ai fini dell'applicazione degli studi di settore maggiori di 7.500.000 euro).

Sui dati contenuti nei modelli studi di settore della restante platea sono state condotte analisi statistiche per rilevare la completezza, la correttezza e la coerenza delle informazioni in essi contenute.

Tali analisi hanno comportato, ai fini della definizione del campione dello studio, lo scarto di ulteriori 270 posizioni. I motivi di scarto sono stati:

- quadro B (unità locali destinate all'attività di vendita) non compilato;
- quadro D (elementi specifici dell'attività) non compilato;
- quadro F (elementi contabili) non compilato;
- comune del quadro B (unità locali destinate all'esercizio dell'attività) mancante o errato;

- errata compilazione delle percentuali relative alla tipologia di attività e servizi offerti o non inerenza con lo studio in oggetto (quadro D);
- errata compilazione delle percentuali relative alla tipologia dell'offerta (quadro D);
- errata compilazione delle percentuali relative alla modalità di acquisto (quadro D e Z);
- incongruenze fra i dati strutturali e i dati contabili.

A seguito degli scarti effettuati, il numero dei modelli oggetto delle successive analisi è stato pari a 2.553.

## IDENTIFICAZIONE DEI GRUPPI OMOGENEI

Per suddividere le imprese in gruppi omogenei sulla base degli aspetti strutturali, è stata seguita una strategia di analisi che combina in sequenza due tecniche statistiche di tipo multivariato:

- un'analisi fattoriale del tipo *Analyse des données* e nella fattispecie l'Analisi in Componenti Principali;
- un procedimento di *Cluster Analysis*.

L'Analisi in Componenti Principali è una tecnica statistica che permette di ridurre il numero delle variabili originarie pur conservando gran parte dell'informazione iniziale. A tal fine vengono identificate nuove variabili, dette componenti principali, tra loro ortogonali (linearmente indipendenti, incorrelate).

Le variabili prese in esame nell'Analisi in Componenti Principali sono quelle presenti in tutti i quadri del modello ad eccezione delle variabili del quadro degli elementi contabili. Tale scelta nasce dall'esigenza di caratterizzare i soggetti in base ai possibili modelli organizzativi, alle diverse modalità di svolgimento dell'attività, ecc.; tale caratterizzazione è possibile solo utilizzando le informazioni relative alle strutture operative, al mercato di riferimento e a tutti quegli elementi specifici che caratterizzano le diverse realtà economiche e produttive di una impresa.

Nell'applicazione dell'Analisi in Componenti Principali è stata scelta la soluzione migliore in termini di significatività statistica ed economica. Pertanto, sono state scelte le componenti principali che riescono a spiegare la maggior parte della varianza iniziale e che consentono, sulla base del criterio dell'interpretabilità, di rappresentare i diversi aspetti strutturali delle attività oggetto di studio.

La tecnica statistica della *Cluster Analysis*, applicata ai risultati dell'Analisi in Componenti Principali, permette di identificare gruppi omogenei di imprese (cluster); in tal modo è possibile raggruppare le imprese con caratteristiche strutturali ed organizzative simili[1].

L'utilizzo combinato delle due tecniche è preferibile rispetto a un'applicazione diretta della *Cluster Analysis* poiché, riducendo con l'Analisi in Componenti Principali il numero di variabili su cui effettuare il procedimento di classificazione, l'operazione di *clustering* risulta meno complessa e più precisa.

I gruppi omogenei individuati sono valutati anche in termini di significatività economica per verificarne l'aderenza alla concreta realtà imprenditoriale.

Nel procedimento di *clustering* adottato, quindi, l'omogeneità dei gruppi deve essere interpretata non tanto in rapporto alle caratteristiche delle singole variabili, quanto in funzione delle principali interrelazioni esistenti tra le variabili esaminate che concorrono a definire il profilo dei singoli gruppi.

La descrizione dei gruppi omogenei è riportata nel Sub Allegato 7.A.

## DEFINIZIONE DELLA FUNZIONE DI RICAVO

Una volta suddivise le imprese in gruppi omogenei è necessario determinare, per ciascun gruppo omogeneo, la funzione matematica che meglio si adatta all'andamento dei ricavi delle imprese appartenenti allo stesso gruppo. Per determinare tale funzione si è ricorso alla Regressione Lineare Multipla.

---

[1] Nella fase di *Cluster Analysis*, al fine di garantire la massima omogeneità dei soggetti appartenenti a ciascun gruppo, vengono classificate solo le osservazioni che presentano caratteristiche strutturali simili rispetto a quelle proprie di uno specifico gruppo omogeneo. Non vengono, invece, presi in considerazione, ai fini della classificazione, i soggetti che possiedono aspetti strutturali riferibili contemporaneamente a due o più gruppi omogenei. Ugualmente non vengono classificate le osservazioni che presentano un profilo strutturale molto dissimile rispetto all'insieme dei cluster individuati.

La Regressione Lineare Multipla è una tecnica statistica che permette di interpolare i dati con un modello statistico-matematico che descrive l'andamento della variabile dipendente in funzione di una serie di variabili indipendenti.

La stima della "funzione di ricavo" è stata effettuata individuando la relazione tra il ricavo (variabile dipendente) e i dati contabili e strutturali delle imprese (variabili indipendenti).

È opportuno rilevare che prima di definire il modello di regressione è stata effettuata un'analisi sui dati delle imprese per verificare le condizioni di coerenza dei dati nell'esercizio dell'attività e per scartare le imprese anomale; ciò si è reso necessario al fine di evitare possibili distorsioni nella determinazione della "funzione di ricavo".

A tal fine sono stati selezionati, in base alla loro capacità di individuare anomalie nella relazione tra le voci contabili esaminate, i seguenti indicatori di natura economico-contabile:

- ***Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili[2];***
- ***Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi[3];***
- ***Durata delle scorte[4];***
- ***Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi[5];***
- ***Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi[6].***

Le formule degli indicatori economico-contabili sono riportate nel Sub Allegato 7.C.

Successivamente, ai fini della determinazione del campione di riferimento, sono state escluse le imprese che non rispettavano le condizioni di normalità economica[7] anche per un solo indicatore di quelli sopra citati.

Così definito il campione di riferimento, si è proceduto alla definizione della "funzione di ricavo" per ciascun gruppo omogeneo.

Per la determinazione della "funzione di ricavo" sono state utilizzate variabili contabili, variabili strutturali e variabili territoriali. La scelta delle variabili significative è stata effettuata con il metodo "*stepwise*"[8]. Una volta selezionate le variabili, la determinazione della "funzione di ricavo" è ottenuta applicando il metodo dei minimi quadrati generalizzati, che consente di controllare l'eventuale presenza di eteroschedasticità connessa alla variabilità legata ad aspetti dimensionali dell'impresa.

Nella definizione della "funzione di ricavo" si è tenuto conto delle possibili differenze di risultati economici legate al luogo di svolgimento dell'attività, in modo da individuare ulteriori differenze territoriali oltre a quelle già rilevate con la Cluster Analysis.

---

[2] L'indicatore misura la plausibilità tra il valore dei beni strumentali mobili di proprietà ammortizzabili e il valore degli ammortamenti dei beni strumentali mobili.

[3] L'indicatore misura la plausibilità tra il valore dei beni strumentali mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria (in leasing) e i canoni di leasing.

[4] L'indicatore misura i giorni di permanenza media delle scorte in magazzino.

[5] L'indicatore verifica che la somma del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi non assuma valore negativo o uguale a zero.

[6] L'indicatore verifica che le voci di costo relative agli oneri diversi di gestione e alle altre componenti negative costituiscano una plausibile componente residuale di costo.

[7] Vedi "Analisi della Normalità Economica". Si fa presente che, ai soli fini indicati, per gli indicatori "Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi" e "Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi" si fa riferimento ai ricavi dichiarati, nel denominatore delle relative formule.

[8] Il metodo *stepwise* unisce due tecniche statistiche per la scelta del miglior modello di stima: la regressione *forward* ("in avanti") e la regressione *backward* ("indietro"). La regressione *forward* prevede di partire da un modello senza variabili e di introdurre passo dopo passo la variabile più significativa, mentre la regressione *backward* inizia considerando nel modello tutte le variabili disponibili e rimuovendo passo per passo quelle non significative. Con il metodo *stepwise*, partendo da un modello di regressione senza variabili, si procede per passi successivi alternando due fasi: nella prima fase, si introduce la variabile maggiormente significativa fra quelle considerate; nella seconda, si riesamina l'insieme delle variabili introdotte per verificare se è possibile eliminarne qualcuna non più significativa. Il processo continua fino a quando non è più possibile apportare alcuna modifica all'insieme delle variabili, ovvero quando nessuna variabile può essere aggiunta oppure eliminata.

A tale scopo sono stati utilizzati i risultati dello studio della "Territorialità del livello delle retribuzioni definita su dati degli Studi di Settore riferiti al periodo d'imposta 2011"[9] che differenzia il territorio nazionale sulla base dei livelli retributivi per settore, provincia e classe di abitanti del comune.

Nella definizione della funzione di ricavo il livello delle retribuzioni è stato rappresentato con una variabile standardizzata che varia da zero a uno ed è stata analizzata la sua interazione con la variabile "Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale e familiari diversi (percentuale di lavoro prestato diviso 100), Associati in partecipazione (percentuale di lavoro prestato diviso 100) e Soci (percentuale di lavoro prestato diviso 100) escluso il primo socio".

Nel Sub Allegato 7.H vengono riportate le variabili ed i rispettivi coefficienti della "funzione di ricavo".

[9] I criteri e le conclusioni dello studio sono riportati nell'apposito Decreto Ministeriale.

# APPLICAZIONE DELLO STUDIO DI SETTORE

In fase di applicazione dello studio di settore sono previste le seguenti fasi:

- Analisi Discriminante;
- Analisi della Coerenza;
- Analisi della Normalità Economica;
- Analisi della Congruità.

## ANALISI DISCRIMINANTE

Una volta suddivise le imprese in gruppi omogenei è necessario determinare una regola di classificazione in grado di definire l'appartenenza di ciascuna impresa ai gruppi omogenei individuati nella fase di Cluster Analysis; la descrizione dei gruppi omogenei è riportata nel Sub Allegato 7.A.

Al riguardo, è stata utilizzata l'analisi discriminante lineare di Fisher. Si tratta di una tecnica statistica multivariata utile per identificare quelle variabili che meglio discriminano i gruppi omogenei[10].

Nell'analisi discriminante lineare, per ogni gruppo omogeneo viene calcolata una funzione di classificazione come combinazione lineare delle variabili discriminanti[11].

Sulla base dei punteggi discriminanti, ottenuti utilizzando tale funzione, viene determinata la probabilità di appartenenza ai gruppi omogenei[12]. In tal modo è possibile associare ogni singola impresa ad uno o più gruppi omogenei definendo le relative probabilità di appartenenza.

Nel Sub Allegato 7.B vengono riportate le variabili risultate significative nell'analisi con i rispettivi pesi discriminanti individuati per ogni gruppo omogeneo.

## ANALISI DELLA COERENZA

L'analisi della coerenza permette di valutare l'impresa sulla base di specifici indicatori economico-aziendali, calcolati come rapporto tra determinate variabili contabili e/o strutturali contenute nel modello per la comunicazione dei dati rilevanti ai fini dell'applicazione degli studi di settore. Gli indicatori sono stati selezionati in base alla loro capacità di misurare l'efficienza, la produttività e la redditività nello svolgimento dell'attività economica.

Con l'analisi della coerenza, per ciascun soggetto, si valuta il posizionamento del valore di ogni singolo indicatore rispetto ad un intervallo, individuato come economicamente coerente sulla base dei valori soglia ammissibili.

Gli indicatori utilizzati nell'analisi della coerenza sono i seguenti:

- ***Durata delle scorte[13];***

---

[10] Le variabili discriminanti vengono selezionate con il metodo *stepwise* partendo da quelle utilizzate nell'Analisi in Componenti Principali.

[11] La funzione di classificazione è definita nel seguente modo:

$$w_i = a_{i0} + a_{i1}vardis_1 + a_{i2}vardis_2 + \ldots + a_{im}vardis_m$$

dove:
$w_i$ è il punteggio discriminante relativo al gruppo omogeneo $i$;
$a_{i0}$ è l'intercetta;
$a_{ij}$ sono i pesi discriminanti scelti in modo da rendere massima la separazione tra i gruppi;
$vardis_j$ è la j-esima variabile discriminante.

[12] La probabilità di appartenenza al gruppo omogeneo $i$ è calcolata nel seguente modo:

$$\text{Prob}_i = \frac{e^{\{w_i - \text{Max}[w_1, w_2, \ldots, w_n]\}}}{\sum_{k=1}^{n} e^{\{w_k - \text{Max}[w_1, w_2, \ldots, w_n]\}}}$$

dove $n$ è il numero complessivo di gruppi omogenei.

[13] L'indicatore misura i giorni di permanenza media delle scorte in magazzino.

- ***Ricarico*[14]*;***
- ***Valore aggiunto lordo per addetto*[15];**
- ***Margine per addetto non dipendente*[16]*;***
- ***Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti*[17]*.***

Le formule degli indicatori utilizzati sono riportate nel Sub Allegato 7.C.

Ai fini della individuazione dei valori soglia che definiscono l'intervallo di coerenza economica, per ciascuno degli indicatori utilizzati sono state esaminate preliminarmente, ad eccezione dell'indicatore "Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti", le relative distribuzioni ventiliche[18] differenziate per gruppo omogeneo; per gli indicatori "Ricarico", "Valore aggiunto lordo per addetto" e "Margine per addetto non dipendente" anche sulla base della "territorialità del commercio"[19] a livello provinciale. I valori delle soglie dei diversi indicatori sono stati individuati, ad eccezione dell'indicatore "Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti", scegliendo quelli che possono ritenersi economicamente plausibili con riferimento alle pratiche osservabili nel settore, nel cluster specifico e nell'area territoriale di appartenenza, per gli indicatori per i quali è previsto.

Le distribuzioni ventiliche degli indicatori di coerenza economica vengono riportate nel Sub Allegato 7.D.

I valori soglia di coerenza ammissibili sono riportati nel Sub Allegato 7.E.

Il soggetto risulta coerente per l'indicatore "Durata delle scorte" se il valore dell'indicatore si posiziona all'interno dell'intervallo individuato come economicamente coerente. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile[20] o indeterminato[21] il soggetto viene definito coerente.

Il soggetto risulta coerente per l'indicatore "Ricarico" se l'indicatore è calcolabile e se il suo valore si posiziona all'interno dell'intervallo individuato come economicamente coerente.

Il soggetto risulta coerente per l'indicatore "Valore aggiunto lordo per addetto" se il valore dell'indicatore si posiziona all'interno dell'intervallo individuato come economicamente coerente. Nel caso in cui il "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" risulti pari a zero il soggetto viene definito coerente.

Il soggetto risulta coerente per l'indicatore "Margine per addetto non dipendente" se il valore dell'indicatore si posiziona all'interno dell'intervallo individuato come economicamente coerente. Nel caso in cui il "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" risulti pari a zero il soggetto viene definito coerente. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile con il Margine maggiore di zero o l'indicatore risulti indeterminato il soggetto viene definito coerente. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile con il Margine minore di zero il soggetto viene definito non coerente.

Il soggetto risulta coerente per l'indicatore "Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti" se il valore dell'indicatore è maggiore o uguale a 1. Nel caso in cui l'indicatore risulti non

---

[14] L'indicatore fornisce una misura della maggiorazione del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi.

[15] L'indicatore misura la creazione del valore con riferimento al contributo di ciascun addetto. Il valore aggiunto lordo rappresenta infatti il valore che un'azienda aggiunge, con l'impiego dei fattori produttivi, al valore dei beni e dei servizi che acquisisce: consumi di materie prime e merci (acquisti più variazioni di rimanenze) e prestazioni di servizi (energia, servizi di pulizia, ecc.). Misura, quindi, la capacità dell'impresa di remunerare quei fattori che contribuiscono a generare valore, ad esempio: il lavoro (sotto forma di salari, stipendi, contributi, indennità di fine rapporto), i finanziamenti di terzi (sotto forma di interessi), i finanziamenti di capitale di rischio (sotto forma di utili), ecc..

[16] L'indicatore misura il contributo di ciascun addetto non dipendente alla creazione del "margine", ovvero rappresenta la capacità dell'impresa di remunerare, al lordo del costo per godimento di beni di terzi, degli ammortamenti, degli accantonamenti e dell'eventuale risultato negativo della gestione finanziaria e straordinaria, il lavoro non dipendente.

[17] L'indicatore misura il grado di copertura dei principali costi per l'utilizzo di beni strumentali all'attività dell'impresa mediante il Margine al netto della remunerazione, ritenuta economicamente plausibile, degli addetti non dipendenti.

[18] Nella terminologia statistica, si definisce "distribuzione ventilica" l'insieme dei valori che suddividono le osservazioni, ordinate per valori crescenti dell'indicatore, in 20 gruppi di uguale numerosità. Il primo ventile è il valore al di sotto del quale si posiziona il primo 5% delle osservazioni; il secondo ventile è il valore al di sotto del quale si posiziona il primo 10% delle osservazioni, e così via.

[19] I criteri e le conclusioni dello studio sono riportati nell'apposito Decreto Ministeriale.

[20] Un indicatore si definisce non calcolabile quando nel rapporto (numeratore diviso denominatore) il denominatore è pari a zero e il numeratore è diverso da zero.

[21] Un indicatore si definisce indeterminato quando nel rapporto (numeratore diviso denominatore) il numeratore e il denominatore sono entrambi pari a zero.

calcolabile con il Margine netto maggiore di zero o l'indicatore risulti indeterminato il soggetto viene definito coerente. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile con il Margine netto minore di zero il soggetto viene definito non coerente.

In applicazione, per ogni singolo soggetto, i valori soglia di ciascun indicatore di coerenza economica sono ottenuti come media, ponderata con le relative probabilità di appartenenza, dei valori di riferimento individuati per gruppo omogeneo. Per gli indicatori "Ricarico", "Valore aggiunto lordo per addetto" e "Margine per addetto non dipendente", tali valori soglia vengono ponderati anche sulla base della percentuale di appartenenza alle diverse aree territoriali.

## ANALISI DELLA NORMALITÀ ECONOMICA

L'analisi della normalità economica è mirata ad individuare la correttezza dei dati dichiarati. A tal fine, per ogni singolo soggetto vengono calcolati indicatori economico-contabili da confrontare con i valori di riferimento che individuano le condizioni di normalità economica.

Gli indicatori di normalità economica sono stati, pertanto, selezionati in base alla loro capacità di individuare anomalie nella relazione tra le voci contabili esaminate.

Gli indicatori di normalità economica individuati sono i seguenti:

- ***Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili***[22];
- ***Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi***[23]***;***
- ***Durata delle scorte***[24]***;***
- ***Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi***[25]***;***
- ***Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi***[26]***.***

Le formule degli indicatori utilizzati sono riportate nel Sub Allegato 7.C.

Ai fini dell'individuazione dei valori di riferimento per gli indicatori di normalità economica sono state esaminate preliminarmente, ad eccezione dell'indicatore "Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi" , le relative distribuzioni ventiliche differenziate per gruppo omogeneo. I valori delle soglie dei diversi indicatori sono stati individuati scegliendo quelli che possono ritenersi economicamente plausibili con riferimento alle pratiche osservabili nel settore e nel cluster specifico. Per l'"Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi" sono stati ritenuti normali i soggetti con valore positivo dell'indicatore.

Le distribuzioni ventiliche degli indicatori di normalità economica vengono riportate nel Sub Allegato 7.F.

I valori soglia di normalità economica sono riportati nel Sub Allegato 7.G.

In applicazione, per ogni singolo soggetto, i valori soglia di ciascun indicatore di normalità economica sono ottenuti come media, ponderata con le relative probabilità di appartenenza, dei valori di riferimento individuati per gruppo omogeneo.

Ciascuno di questi indicatori, nell'ordine di seguito riportato, può determinare maggiori ricavi che si sommano al ricavo puntuale e al ricavo minimo stimati con l'analisi della congruità successivamente descritta.

[22] L'indicatore misura la plausibilità tra il valore dei beni strumentali mobili di proprietà ammortizzabili e il valore degli ammortamenti dei beni strumentali mobili.

[23] L'indicatore misura la plausibilità tra il valore dei beni strumentali mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria (in leasing) e i canoni di leasing.

[24] L'indicatore misura i giorni di permanenza media delle scorte in magazzino.

[25] L'indicatore verifica che la somma del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi non assuma valore negativo o uguale a zero.

[26] L'indicatore verifica che le voci di costo relative agli oneri diversi di gestione e alle altre componenti negative costituiscano una plausibile componente residuale di costo.

**INCIDENZA DEGLI AMMORTAMENTI PER BENI STRUMENTALI MOBILI RISPETTO AL VALORE DEGLI STESSI BENI STRUMENTALI MOBILI AMMORTIZZABILI**

Per ogni contribuente, si determina il valore massimo ammissibile per la variabile "Ammortamenti per beni mobili strumentali al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro" moltiplicando la soglia massima di normalità economica dell'indicatore, divisa 100, per il "Valore dei beni strumentali mobili in proprietà al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro"[27].

Nel caso in cui il valore dichiarato degli "Ammortamenti per beni mobili strumentali al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro" si posizioni al di sopra di detto valore massimo ammissibile, con "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" diverso da zero, la parte degli ammortamenti eccedente tale valore costituisce parametro di riferimento per la determinazione dei maggiori ricavi da normalità economica, calcolati moltiplicando tale parte eccedente per il relativo coefficiente (pari a 0,8803).

Tale coefficiente è stato calcolato sulla base dei dati dichiarati dai soggetti che hanno contemporaneamente valorizzato la variabile "Valore dei beni strumentali mobili in proprietà" e la variabile "Ammortamenti per beni mobili strumentali". In particolare, il coefficiente è stato individuato come rapporto tra la somma dei ricavi puntuali, calcolati applicando a tali soggetti le funzioni di ricavo con l'utilizzo della sola variabile "Valore dei beni strumentali mobili in proprietà", e la somma degli "Ammortamenti per beni mobili strumentali".

**INCIDENZA DEI COSTI PER BENI MOBILI ACQUISITI IN DIPENDENZA DI CONTRATTI DI LOCAZIONE FINANZIARIA RISPETTO AL VALORE DEGLI STESSI**

Per ogni contribuente, si determina il valore massimo ammissibile per la variabile "Canoni per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria, ad esclusione dei canoni fiscalmente deducibili oltre il periodo di durata del contratto" moltiplicando la soglia massima di normalità economica dell'indicatore, divisa 100, per il "Valore dei beni strumentali mobili relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria"[27].

Nel caso in cui il valore dichiarato dei "Canoni per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria, ad esclusione dei canoni fiscalmente deducibili oltre il periodo di durata del contratto" si posizioni al di sopra di detto valore massimo ammissibile, con "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" diverso da zero, la parte dei canoni eccedente tale valore costituisce parametro di riferimento per la determinazione dei maggiori ricavi da normalità economica, calcolati moltiplicando tale parte eccedente per il relativo coefficiente (pari a 0,3518).

Tale coefficiente è stato calcolato sulla base dei dati dichiarati dai soggetti che hanno contemporaneamente valorizzato la variabile "Valore dei beni strumentali mobili relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria" e la variabile "Canoni per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria, ad esclusione dei canoni fiscalmente deducibili oltre il periodo di durata del contratto". In particolare, il coefficiente è stato individuato come rapporto tra la somma dei ricavi puntuali, calcolati applicando a tali soggetti le funzioni di ricavo con l'utilizzo della sola variabile "Valore dei beni strumentali mobili relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria", e la somma dei "Canoni per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria, ad esclusione dei canoni fiscalmente deducibili oltre il periodo di durata del contratto".

**DURATA DELLE SCORTE**

In presenza di un valore dell'indicatore "Durata delle scorte" non normale[28] viene applicata l'analisi di normalità economica nella gestione del magazzino.

In tale caso, il "Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi" è aumentato per un importo pari all'incremento non normale del magazzino, calcolato come differenza tra le rimanenze finali e le esistenze iniziali

[27] La variabile è rideterminata in base alla durata dell'attività pari al numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta diviso 12.

[28] L'indicatore "Durata delle scorte" risulta non normale quando è calcolabile e vengono contemporaneamente verificate le seguenti condizioni:

- Il valore calcolato dell'indicatore è superiore alla soglia massima di normalità economica;
- Il valore delle rimanenze finali è superiore a quello delle esistenze iniziali.

ovvero, nel caso in cui il valore delle esistenze iniziali sia inferiore al valore normale di riferimento delle rimanenze finali[29], come differenza tra le rimanenze finali e tale valore normale di riferimento.

Il nuovo "Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi" costituisce il parametro di riferimento per la riapplicazione dell'analisi della congruità e per la determinazione dei maggiori ricavi da normalità economica[30].

**INCIDENZA DEL COSTO DEL VENDUTO E DEL COSTO PER LA PRODUZIONE DI SERVIZI SUI RICAVI**

L'indicatore risulta non normale quando è calcolabile e assume un valore negativo o uguale a zero.

In tale caso, si determina il valore normale di riferimento del "Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi", moltiplicando i "Ricavi da congruità e da normalità"[31] per il coefficiente di determinazione del nuovo "Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi", diviso 100.

Il coefficiente di determinazione del nuovo "Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi" è stato individuato, distintamente per gruppo omogeneo, selezionando il valore mediano dell'indicatore, calcolato sulla base dei dati dichiarati dai soggetti normali per l'indicatore in oggetto (vedi tabella 1).

In applicazione, per ogni contribuente il coefficiente di determinazione del nuovo "Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi" è ottenuto come media, ponderata con le relative probabilità di appartenenza, dei coefficienti individuati per ogni gruppo omogeneo.

Il nuovo "Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi" costituisce il parametro di riferimento per la riapplicazione dell'analisi della congruità e per la determinazione dei maggiori ricavi da normalità economica[30].

**Tabella 1 - Coefficienti di determinazione del nuovo "Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi"**

| Cluster | Valore mediano |
|---|---|
| 1 | 38,98 |
| 2 | 40,60 |
| 3 | 45,73 |
| 4 | 50,32 |
| 5 | 44,62 |
| 6 | 41,95 |

**INCIDENZA DEI COSTI RESIDUALI DI GESTIONE SUI RICAVI**

Per ogni contribuente, si determina il valore massimo ammissibile per la variabile "Costi residuali di gestione" moltiplicando la soglia massima di normalità economica dell'indicatore, divisa 100, per i "Ricavi da congruità e da normalità"[32].

---

[29] Il valore normale di riferimento delle rimanenze finali è pari a:

$$\frac{[2 \text{ x soglia massima x (Costo del venduto + Rimanenze finali + Costo per la produzione di servizi) - (Esistenze iniziali x 365)}]}{(2 \text{ x soglia massima} + 365)}$$

[30] I maggiori ricavi da normalità economica correlati a tale indicatore sono calcolati come differenza tra il ricavo puntuale, derivante dalla riapplicazione dell'analisi della congruità con il nuovo "Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi", e il ricavo puntuale di partenza, calcolato sulla base dei dati dichiarati dal contribuente.

[31] Ricavi da congruità e da normalità = Ricavo puntuale da analisi della congruità + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Durata delle scorte".

[32] Ricavi da congruità e da normalità = Ricavo puntuale da analisi della congruità + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo

Nel caso in cui il valore dichiarato dei "Costi residuali di gestione" si posizioni al di sopra di detto valore massimo ammissibile, la parte di costi eccedente tale valore costituisce parametro di riferimento per la determinazione dei maggiori ricavi da normalità economica, calcolati moltiplicando tale parte eccedente per il relativo coefficiente.

Tale coefficiente è stato individuato, distintamente per gruppo omogeneo (*cluster*), come rapporto tra la somma dei ricavi puntuali, calcolati applicando a tutti i soggetti del cluster la specifica funzione di ricavo con l'utilizzo delle sole variabili contabili di costo, e la somma delle stesse variabili contabili di costo (vedi tabella 2).

**Tabella 2 – Coefficienti di determinazione dei maggiori ricavi da applicarsi ai costi residuali di gestione**

| Cluster | Coefficiente |
|---|---|
| 1 | 1,2703 |
| 2 | 1,1964 |
| 3 | 1,1036 |
| 4 | 1,1788 |
| 5 | 1,1779 |
| 6 | 1,3527 |

In applicazione, per ogni contribuente il coefficiente di determinazione dei maggiori ricavi è ottenuto come media, ponderata con le relative probabilità di appartenenza, dei coefficienti individuati per ogni gruppo omogeneo.

## ANALISI DELLA CONGRUITÀ

Per ciascun contribuente viene calcolato, per ogni gruppo omogeneo, il "ricavo puntuale di cluster" come somma dei prodotti fra le variabili individuate ai fini della definizione della funzione di ricavo ed i relativi coefficienti.

Per tener conto della variabilità legata alla stima del ricavo puntuale del singolo contribuente viene calcolato, per ogni gruppo omogeneo, l'intervallo di confidenza al livello del 99,99%[33]. Il limite inferiore di tale intervallo di confidenza costituisce il "ricavo minimo di cluster"[34].

La media ponderata con le relative probabilità di appartenenza dei "ricavi puntuali di cluster", definiti per il contribuente in relazione a ciascun gruppo omogeneo, costituisce il "ricavo puntuale" del contribuente.

---

all'indicatore "Durata delle scorte" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi".

[33] Nella terminologia statistica, per "intervallo di confidenza" si intende un intervallo, centrato sul ricavo puntuale $\hat{y}$ e delimitato da due estremi (uno inferiore e l'altro superiore), che include con un livello di probabilità prefissato il valore dell'effettivo ricavo del contribuente. Il livello di probabilità prefissato (o livello di fiducia) viene generalmente indicato con la notazione "(1 - α)%", dove α rappresenta la probabilità che l'intervallo di confidenza non contenga l'effettivo ricavo del contribuente. Per un livello di fiducia pari al 99,99% il valore corrispondente di α è pari a 0,01%.

[34] Indicando con $\hat{y}$ il "ricavo puntuale di cluster" del generico contribuente, il corrispondente "ricavo minimo di cluster" è ottenuto attraverso la seguente formula:

$$\hat{y} - 3{,}92 * s \sqrt{x' C x}$$

dove:

- $C$ è la matrice inversa della matrice data dalle somme dei quadrati e dei prodotti incrociati delle variabili indipendenti, opportunamente pesate per controllare l'eventuale presenza di eteroschedasticità;
- $s$ è la radice quadrata del *Mean Square Error* (RMSE);
- $x$ è il vettore delle variabili indipendenti osservate per il generico contribuente;
- 3,92 è il valore di riferimento, al livello di probabilità prescelto, della distribuzione t di *Student* che asintoticamente approssima una distribuzione normale standardizzata.

I valori relativi alla matrice " $C$ " e al valore del "RMSE", di ciascun cluster, vengono riportati nell'Allegato 25.

La media ponderata con le relative probabilità di appartenenza dei "ricavi minimi di cluster", definiti per il contribuente in relazione a ciascun gruppo omogeneo, costituisce il "ricavo minimo" del contribuente.

Al ricavo puntuale e al ricavo minimo stimati con l'analisi della congruità vengono aggiunti gli eventuali maggiori ricavi derivanti dall'applicazione dell'analisi della normalità economica.

Nell'Allegato 22 vengono riportate le modalità di applicazione del correttivo relativo agli apprendisti.

Nell'Allegato 23 vengono riportate le modalità di neutralizzazione delle variabili per la componente relativa all'attività di vendita di beni soggetti ad aggio o ricavo fisso.

Nel Sub Allegato 7.H vengono riportate le variabili ed i rispettivi coefficienti delle "funzioni di ricavo".

# SUB ALLEGATI

## SUB ALLEGATO 7.A – DESCRIZIONE DEI GRUPPI OMOGENEI

I gruppi omogenei sono stati individuati sulla base dei seguenti fattori:

- tipologia di attività e servizi offerti;
- tipologia dell'offerta;
- aspetto dimensionale;
- ubicazione delle macchine installate.

La tipologia di attività e servizi offerti ha permesso di contraddistinguere le imprese che vendono e/o somministrano perlopiù attraverso distributori automatici (cluster 1, 2, 3, 4 e 5) da quelle realtà che esercitano l'attività di vendita prevalentemente attraverso negozi automatizzati (cluster 6).

La tipologia dell'offerta ha consentito di distinguere le imprese in base al tipo di assortimento trattato (cluster 2, 3, 4 e 5).

L'aspetto dimensionale ha consentito di contraddistinguere quelle realtà maggiormente strutturate (cluster 1).

L'ubicazione delle macchine installate ha permesso di identificare quelle imprese che svolgono l'attività di vendita/somministrazione prodotti prevalentemente attraverso distributori automatici ubicati in famiglia (cluster 4).

Nelle successive descrizioni dei cluster emersi dall'analisi, salvo segnalazione contraria, l'indicazione di valori numerici riguarda valori medi.

**CLUSTER 1 - IMPRESE DI PIÙ GRANDI DIMENSIONI**

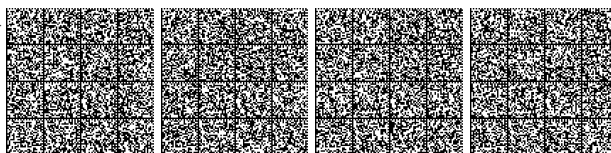
**NUMEROSITÀ: 134**

Le imprese appartenenti a questo cluster hanno una struttura organizzativa maggiormente articolata: le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali destinati a deposito e magazzino (450 mq), locali destinati alle operazioni di carico e scarico (120 mq), locali destinati ad ufficio (114 mq) e locali destinati alle operazioni di manutenzione dei distributori automatici e/o erogatori d'acqua (96 mq).

I distributori installati, presenti più di frequente in queste realtà, sono generalmente: 796 piccoli erogatori di bevande calde (a cialda e non), 608 distributori automatici di bevande fredde, snack dolci, snack salati, panini, pasti, ecc., 299 erogatori di acqua, 231 distributori automatici di medie dimensioni di bevande calde (da 200 a 400 bicchieri), 191 distributori automatici di grandi dimensioni di bevande calde (oltre 400 bicchieri), 191 distributori automatici di snack dolci, snack salati, panini, pasti ecc., 120 distributori automatici di bevande fredde e 6 distributori automatici di gelati.

I soggetti di questo cluster presentano generalmente un'offerta diversificata; in particolare, si tratta soprattutto di bevande calde (caffè, tè, cioccolato, ecc.) (51% degli acquisti), bevande fredde (23%), snack dolci e salati, articoli di drogheria, panini, tramezzini, ecc. (22%) e talvolta di acqua in boccione (7% degli acquisti nel 40% dei casi).

Le imprese del cluster sono quasi esclusivamente società (72% di capitali e 23% di persone); nell'attività generalmente sono impiegati 17 addetti, di cui 14 o 15 dipendenti.

Gli approvvigionamenti sono effettuati generalmente presso imprese all'ingrosso (47% degli acquisti) e imprese industriali (45%).

**CLUSTER 2 - IMPRESE CON OFFERTA FOCALIZZATA PREVALENTEMENTE SU PRODOTTI NON ALIMENTARI**

**NUMEROSITÀ: 139**

Le imprese appartenenti al cluster presentano un'offerta focalizzata prevalentemente su prodotti non alimentari (97% degli acquisti). I distributori installati, presenti più di frequente in queste realtà, sono generalmente 50 distributori automatici di generi non alimentari.

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono 66 mq di locali destinati a deposito e magazzino nel 51% casi, 21 mq di locali destinati alle operazioni di manutenzione dei distributori automatici e/o erogatori d'acqua nel 12% e 19 mq di locali destinati ad ufficio nel 22%.

Le imprese del cluster sono prevalentemente ditte individuali (71% dei casi) e per la restante parte società; nell'attività generalmente è impiegato 1 addetto.

Gli approvvigionamenti sono effettuati generalmente presso imprese all'ingrosso (68% degli acquisti) e talvolta presso imprese industriali (73% degli acquisti nel 14% dei casi).

**CLUSTER 3 - IMPRESE CON OFFERTA FOCALIZZATA PREVALENTEMENTE SU BEVANDE CALDE**

**NUMEROSITÀ: 967**

Le imprese appartenenti al cluster presentano un'offerta focalizzata prevalentemente su bevande calde (caffè, tè, cioccolato, ecc.) (79% degli acquisti).

I distributori installati, presenti più di frequente in queste realtà, sono generalmente 140 piccoli erogatori di bevande calde (a cialda e non) e 24 distributori automatici di medie dimensioni di bevande calde (da 200 a 400 bicchieri).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali destinati a deposito e magazzino (56 mq); inoltre, nel 47% dei casi sono presenti 22 mq di superficie dei locali destinati ad ufficio, nel 33% sono presenti 28 mq di superficie dei locali destinati alle operazioni di manutenzione dei distributori automatici e/o erogatori d'acqua e nel 19% sono presenti 44 mq di superficie dei locali destinati alle operazioni di carico e scarico.

Le imprese del cluster sono sia ditte individuali (58% dei casi) sia società (24% di persone e 18% di capitali); nell'attività generalmente sono impiegati 2 addetti, di cui talvolta 1 dipendente.

Gli approvvigionamenti sono effettuati generalmente presso imprese all'ingrosso (70% degli acquisti) e talvolta presso imprese industriali (68% degli acquisti nel 28% dei casi).

**CLUSTER 4 - IMPRESE CHE VENDONO E/O SOMMINISTRANO PREVALENTEMENTE BEVANDE CALDE PERLOPIÙ CON PICCOLI EROGATORI, GENERALMENTE UBICATI IN FAMIGLIA**

**NUMEROSITÀ: 112**

Le imprese appartenenti al cluster svolgono, in prevalenza, l'attività di vendita/somministrazione di bevande calde (caffè, tè, cioccolato, ecc.) (87% degli acquisti), perlopiù attraverso piccoli erogatori di bevande calde (a cialda e non) ubicati in famiglia (56% dei ricavi).

I distributori installati, presenti più di frequente in queste realtà, sono generalmente piccoli erogatori di bevande calde (a cialda e non) (580 macchine); inoltre, talvolta, le imprese del cluster dispongono anche di 31 distributori automatici di medie dimensioni di bevande calde (da 200 a 400 bicchieri) (44% dei casi).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali destinati a deposito e magazzino (67 mq) e locali destinati ad ufficio (21 mq); inoltre, nel 39% dei casi sono presenti 23 mq di superficie dei locali destinati alle operazioni di manutenzione dei distributori automatici e/o erogatori d'acqua e nel 18% sono presenti 60 mq di superficie dei locali destinati alle operazioni di carico e scarico.

Le imprese del cluster sono sia ditte individuali (51% dei casi) sia società (27% di capitali e 22% di persone); nell'attività generalmente sono impiegati 2 addetti, di cui talvolta 1 dipendente.

Gli approvvigionamenti sono effettuati generalmente presso imprese all'ingrosso (58% degli acquisti) e talvolta presso imprese industriali (68% degli acquisti nel 43% dei casi).

**CLUSTER 5 - IMPRESE CON OFFERTA GENERALMENTE AMPIA**

**NUMEROSITÀ: 1.008**

Le imprese appartenenti al cluster presentano un'offerta generalmente ampia. In particolare, si tratta perlopiù di bevande calde (caffè, tè, cioccolato, ecc.) (37% degli acquisti), bevande fredde (31%) e snack dolci e salati, articoli di drogheria, panini, tramezzini, ecc. (27%).

I distributori installati, presenti più di frequente in queste realtà, sono generalmente: 63 piccoli erogatori di bevande calde (a cialda e non), 45 distributori automatici di bevande fredde, snack dolci, snack salati, panini, pasti, ecc., 25 distributori automatici di medie dimensioni di bevande calde (da 200 a 400 bicchieri), 19 distributori automatici di snack dolci, snack salati, panini, pasti ecc. e 13 distributori automatici di bevande fredde; inoltre, talvolta sono presenti anche 53 erogatori di acqua (35% dei casi) e 20 distributori automatici di grandi dimensioni di bevande calde (oltre 400 bicchieri) (57%).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali destinati a deposito e magazzino (63 mq); inoltre, nel 49% dei casi sono presenti 20 mq di superficie dei locali destinati ad ufficio, nel 34% sono presenti 30 mq di superficie dei locali destinati alle operazioni di manutenzione dei distributori automatici e/o erogatori d'acqua e nel 21% sono presenti 58 mq di superficie dei locali destinati alle operazioni di carico e scarico.

Le imprese del cluster sono nella maggior parte dei casi ditte individuali (51% dei casi) e per la restante parte società; nell'attività generalmente sono impiegati 2 addetti, di cui talvolta 1 dipendente.

Gli approvvigionamenti sono effettuati generalmente presso imprese all'ingrosso (75% degli acquisti) e talvolta presso imprese industriali (50% degli acquisti nel 26% dei casi).

**CLUSTER 6 - IMPRESE CHE SVOLGONO L'ATTIVITÀ DI VENDITA PRODOTTI PREVALENTEMENTE ATTRAVERSO NEGOZIO AUTOMATIZZATO**

**NUMEROSITÀ: 148**

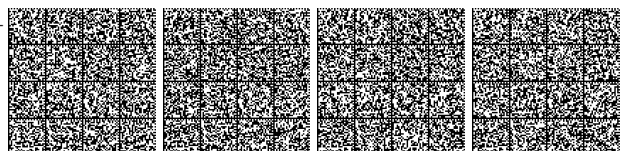
Le imprese appartenenti al cluster svolgono l'attività di vendita prodotti prevalentemente attraverso negozio automatizzato (75% dei ricavi).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali destinati alla vendita (34 mq) e locali destinati a deposito e magazzino (24 mq); inoltre, nel 18% dei casi sono presenti 20 mq di superficie dei locali destinati ad ufficio, nel 12% sono presenti 47 mq di superficie dei locali destinati alle operazioni di manutenzione dei distributori automatici e/o erogatori d'acqua e nell'11% sono presenti 39 mq di superficie dei locali destinati alle operazioni di carico e scarico.

I distributori installati, presenti più di frequente in queste realtà, sono generalmente 18 distributori automatici di bevande fredde, snack dolci, snack salati, panini, pasti, ecc. e 9 distributori automatici di snack dolci, snack salati, panini, pasti ecc.; inoltre, talvolta sono presenti anche 139 piccoli erogatori di bevande calde (a cialda e non) (23% dei casi), 28 distributori automatici di medie dimensioni di bevande calde (da 200 a 400 bicchieri) (41%) e 10 distributori automatici di grandi dimensioni di bevande calde (oltre 400 bicchieri) (43%).

L'offerta è costituita prevalentemente da bevande fredde (31% degli acquisti), snack dolci e salati, articoli di drogheria, panini, tramezzini, ecc. (25%), bevande calde (caffè, tè, cioccolato, ecc.) (22%) e talvolta da fast food (pizza, pasti caldi, pasti freddi, ecc.) (10% degli acquisti nel 24% dei casi) e gelati (7% nel 18%). Inoltre, nel 62% dei casi l'offerta alimentare è affiancata da prodotti non alimentari (18% degli acquisti).

Le imprese del cluster sono sia società (45% di persone e 14% di capitali) sia ditte individuali (41% dei casi); nell'attività generalmente sono impiegati 1 o 2 addetti.

Gli approvvigionamenti sono effettuati generalmente presso imprese all'ingrosso (81% degli acquisti) e talvolta presso imprese industriali (32% degli acquisti nel 24% dei casi).

**SUB ALLEGATO 7.B - PESI DELLE FUNZIONI DISCRIMINANTI**

| VARIABILE | CLUSTER 1 | CLUSTER 2 | CLUSTER 3 | CLUSTER 4 | CLUSTER 5 | CLUSTER 6 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Intercetta | -48,66673235 | -104,94652692 | -21,35610071 | -57,22301908 | -25,28143563 | -70,12463756 |
| Tipologia di attività e servizi offerti: Vendita prodotti attraverso negozio automatizzato | 0,03917175 | -0,09129287 | 0,00126464 | 0,02017503 | -0,02697279 | 0,86766757 |
| Elementi specifici: Distributori automatici ubicati in famiglia (Numero) | -0,00942380 | 0,00304320 | -0,00095785 | 0,03570603 | -0,00001216 | -0,00222899 |
| Elementi specifici: Distributori automatici ubicati in famiglia (%) | 0,05792381 | -0,06369500 | -0,00075929 | 1,02255646 | 0,01596695 | 0,03860473 |
| Tipologia dell'offerta: Bevande calde (caffè, tè, cioccolato, ecc.) | 0,41801622 | 0,39867903 | 0,45389802 | 0,43898731 | 0,41999208 | 0,38828452 |
| Tipologia dell'offerta: Bevande fredde | 0,49223939 | 0,52151528 | 0,42273916 | 0,45548352 | 0,58140119 | 0,48970050 |
| Tipologia dell'offerta: Snack dolci e salati, articoli di drogheria, panini, tramezzini, ecc. | 0,50391053 | 0,48308160 | 0,42031954 | 0,45010839 | 0,58108558 | 0,49718820 |
| Tipologia dell'offerta: Prodotti non alimentari | 0,41744497 | 2,04877445 | 0,38907368 | 0,39579560 | 0,45949943 | 0,46249009 |
| *Numero addetti* | 1,16839212 | 0,07540985 | 0,27762712 | 0,31780436 | 0,27406892 | 0,29872008 |
| *Totale locali destinati a deposito e magazzino* | 0,01563374 | -0,01420285 | 0,00109177 | 0,00005567 | -0,00036745 | -0,00017742 |
| *Totale locali destinati alla vendita* | 0,05271742 | 0,03302336 | 0,03636084 | 0,05050924 | 0,02340203 | 0,97404630 |
| *Distributori automatici di medie dimensioni di bevande calde (da 200 a 400 bicchieri) (Installati)* | 0,03226945 | 0,00549419 | -0,00365680 | -0,02284620 | -0,00242998 | 0,00317628 |
| *Distributori automatici di generi non alimentari (Installati)* | 0,02571528 | 0,24531624 | 0,02376524 | 0,02477829 | 0,02774629 | 0,05979410 |
| *Distributori automatici di grandi dimensioni di bevande calde (oltre 400 bicchieri) (Installati)* | 0,05705421 | 0,00012399 | -0,00427242 | -0,00528034 | -0,00598403 | -0,00013445 |
| *Piccoli erogatori di bevande calde (a cialda e non) (Installati)* | 0,00176321 | 0,00020964 | -0,00065646 | 0,00326579 | -0,00006691 | -0,00017181 |
| *Distributori automatici di bevande fredde, snack dolci, snack salati, panini, pasti, ecc. (Installati)* | 0,00856058 | 0,00067367 | 0,00007561 | -0,00088880 | -0,00029752 | 0,00007776 |
| Costi e spese specifici: Costi ed oneri sostenuti per il diritto al posizionamento dei distributori automatici c/o per diritti di esclusiva | 0,00005799 | 0,00000521 | -0,00000425 | -0,00000465 | -0,00000688 | -0,00001465 |

Dove:

***Numero addetti***: si veda il Sub Allegato 7.C – Formule degli indicatori;

***Totale locali destinati a deposito e magazzino*** = Somma della superficie dei locali destinati a deposito e magazzino per tutte le unità locali destinate all'esercizio dell'attività;

***Totale locali destinati alla vendita*** = Somma della superficie dei locali destinati alla vendita per tutte le unità locali destinate all'esercizio dell'attività;

***Distributori automatici di medie dimensioni di bevande calde (da 200 a 400 bicchieri) (Installati)*** = Distributori automatici di medie dimensioni di bevande calde (da 200 a 400 bicchieri) (Numero macchine) - Distributori automatici di medie dimensioni di bevande calde (da 200 a 400 bicchieri) (di cui non installate);

***Distributori automatici di generi non alimentari (Installati)*** = Distributori automatici di generi non alimentari (Numero macchine) - Distributori automatici di generi non alimentari (di cui non installate);

***Distributori automatici di grandi dimensioni di bevande calde (oltre 400 bicchieri) (Installati)*** = Distributori automatici di grandi dimensioni di bevande calde (oltre 400 bicchieri) (Numero macchine) - Distributori automatici di grandi dimensioni di bevande calde (oltre 400 bicchieri) (di cui non installate);

***Piccoli erogatori di bevande calde (a cialda e non) (Installati)*** = Piccoli erogatori di bevande calde (a cialda e non) (Numero macchine) - Piccoli erogatori di bevande calde (a cialda e non) (di cui non installate);

***Distributori automatici di bevande fredde, snack dolci, snack salati, panini, pasti, ecc. (Installati)*** = Distributori automatici di bevande fredde, snack dolci, snack salati, panini, pasti, ecc. (Numero macchine) - Distributori automatici di bevande fredde, snack dolci, snack salati, panini, pasti, ecc. (di cui non installate).

## SUB ALLEGATO 7.C – FORMULE DEGLI INDICATORI

Di seguito sono riportate le formule degli indicatori economico-contabili utilizzati in costruzione e/o applicazione dello studio di settore:

- ***Durata delle scorte*** = {[(Esistenze iniziali + Rimanenze finali)/2]*365}/(Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi);
- ***Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili*** = (Ammortamenti per beni mobili strumentali al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro*100)/(Valore dei beni strumentali mobili in proprietà al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro[35]);
- ***Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi*** = [Canoni per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria, ad esclusione dei canoni fiscalmente deducibili oltre il periodo di durata del contratto *100]/(Valore dei beni strumentali mobili relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria[35]);
- ***Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi*** = (Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi)*100/(Ricavi dichiarati[36]);
- ***Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi*** = (Costi residuali di gestione*100)/(Ricavi dichiarati[37]);
- ***Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti*** = (Margine netto) /(Costo per il godimento di beni di terzi + Ammortamenti);
- ***Margine per addetto non dipendente*** = (Margine/1.000) / (Numero Addetti non Dipendenti[38]);
- ***Ricarico*** = (Ricavi dichiarati)/(Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi);

---

[35] La variabile è rideterminata in base alla durata dell'attività pari al numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta diviso 12.

[36] In fase di applicazione dell'indicatore di normalità economica vengono utilizzati i:
Ricavi da congruità e da normalità = Ricavo puntuale da analisi della congruità + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Durata delle scorte".

[37] In fase di applicazione dell'indicatore di normalità economica vengono utilizzati i:
Ricavi da congruità e da normalità = Ricavo puntuale da analisi della congruità + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Durata delle scorte" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi".

[38] Di seguito viene riportato il calcolo del numero di addetti non dipendenti:

| | |
|---|---|
| Numero addetti non dipendenti = (ditte individuali) | Titolare + numero collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale + numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa + numero associati in partecipazione |
| Numero addetti non dipendenti = (società) | Numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa + numero associati in partecipazione + numero soci amministratori + numero soci non amministratori + numero amministratori non soci. |

Se il numero addetti non dipendenti è inferiore a "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" diviso 12, allora il numero addetti non dipendenti è pari al valore massimo tra (numero addetti non dipendenti) e (titolare – numero dipendenti).

Il titolare è pari a uno. Il numero dipendenti è pari al numero delle giornate retribuite diviso 312.

Il numero collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale, il numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa, il numero associati in partecipazione, il numero soci amministratori e il numero soci non amministratori sono pari alla relativa percentuale di lavoro prestato diviso 100.

Il numero degli amministratori non soci e il titolare sono rideterminati in base alla durata dell'attività pari al numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta diviso 12.

- ***Valore aggiunto lordo per addetto*** = (Valore aggiunto lordo/1.000) / (Numero addetti[39]).

Dove:

- **Aggi derivanti dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso** = Ricavi derivanti dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso - (Esistenze iniziali relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso - Rimanenze finali relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso + Costi per l'acquisto di prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso - Beni soggetti ad aggio o ricavo fisso distrutti o sottratti)[40];
- **Ammortamenti per beni mobili strumentali al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro** = Ammortamenti per beni mobili strumentali - Spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a 516,46 euro;
- **Costi residuali di gestione** = Oneri diversi di gestione - Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria - Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali + Altri componenti negativi - Utili spettanti agli associati in partecipazione con apporti di solo lavoro;
- **Costo del venduto** = [Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale (escluse quelle relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso) + Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci (esclusi quelli relativi a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso) - Beni distrutti o sottratti (esclusi quelli soggetti ad aggio o ricavo fisso)] + (Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR[41] - Beni distrutti o sottratti) - Rimanenze finali;
- **Esistenze iniziali** = Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale (escluse quelle relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso) + Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR;
- **Margine** = Valore aggiunto lordo – (Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone));
- **Margine netto** = Margine – [(Soglia minima di coerenza dell'indicatore "Margine per addetto non dipendente") * 1.000 * (Numero addetti non Dipendenti)];
- **Ricavi dichiarati[42]** = Ricavi di cui ai commi 1 (lett. a) e b)) e 2 dell'art. 85 del TUIR (esclusi aggi o ricavi fissi) + (Altri proventi considerati ricavi - Altri proventi considerati ricavi di cui alla lettera f) dell'art. 85, comma 1, del TUIR) + (Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale - Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del

---

[39] Di seguito viene riportato il calcolo del numero di addetti:

| | |
|---|---|
| Numero addetti = (ditte individuali) | Titolare + numero dipendenti + numero collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa + numero collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale + numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa + numero associati in partecipazione |
| Numero addetti = (società) | Numero dipendenti + numero collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa + numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa + numero associati in partecipazione + numero soci amministratori + numero soci non amministratori + numero amministratori non soci. |

Il titolare è pari a uno. Il numero dipendenti è pari al numero delle giornate retribuite diviso 312.

Il numero collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale, il numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa, il numero associati in partecipazione, il numero soci amministratori e il numero soci non amministratori sono pari alla relativa percentuale di lavoro prestato diviso 100.

Il numero collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa, il numero amministratori non soci e il titolare sono rideterminati in base alla durata dell'attività pari al numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta diviso 12.

Il numero addetti non può essere inferiore a "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" diviso 12.

[40] Se la variabile è minore di zero, viene posta uguale a zero.

[41] Il richiamo dell'art. 93, comma 5 del TUIR, è riferito al testo vigente anteriormente all'abrogazione della norma operata dall'art. 1, comma 70 della legge 27 dicembre 2006, n. 296 (opere, forniture e servizi ultrannuali con inizio di esecuzione non successivo al periodo d'imposta in corso alla data del 31 dicembre 2006).

[42] Nella fase di costruzione i Ricavi dichiarati includono l'Adeguamento da studi di settore.

TUIR) - (Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale - Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR);

- **Rimanenze finali** = Rimanenze finali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale (escluse quelle relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso) + Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR;
- **Valore aggiunto lordo** = (Ricavi dichiarati + Aggi derivanti dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso) - [(Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi)[40] + Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Oneri diversi di gestione + Altri componenti negativi - Utili spettanti agli associati in partecipazione con apporti di solo lavoro];
- **Valore dei beni strumentali mobili in proprietà al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro** = Valore dei beni strumentali - Valore relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria - Valore relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria - Spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a 516,46 euro.

## SUB ALLEGATO 7.D – DISTRIBUZIONI VENTILICHE INDICATORI DI COERENZA

### Cluster 1 - Imprese di più grandi dimensioni

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 11,58 | 16,49 | 19,93 | 23,20 | 25,55 | 26,96 | 31,65 | 34,55 | 44,42 | 47,25 | 49,96 | 56,23 | 57,68 | 63,42 | 69,08 | 74,08 | 85,05 | 97,53 | 132,75 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Margine per addetto non dipendente (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | -80,62 | 111,12 | 127,80 | 137,72 | 193,76 | 198,53 | 309,36 | 351,36 | 392,50 | 397,23 | 397,23 | 421,25 | 424,14 | 449,75 | 474,82 | 624,61 | 811,00 | 855,98 | 889,60 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 78,69 | 100,76 | 107,33 | 124,55 | 142,78 | 172,86 | 185,77 | 202,83 | 211,30 | 225,49 | 255,34 | 299,52 | 338,48 | 398,57 | 457,89 | 491,42 | 603,26 | 754,85 | 922,04 |
| **Ricarico** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 1,18 | 2,00 | 2,10 | 2,14 | 2,16 | 2,27 | 2,28 | 2,30 | 2,33 | 2,42 | 2,55 | 2,58 | 2,59 | 2,70 | 2,72 | 2,74 | 2,81 | 2,94 | 2,99 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 1,85 | 1,99 | 2,22 | 2,29 | 2,33 | 2,42 | 2,48 | 2,51 | 2,52 | 2,57 | 2,62 | 2,72 | 2,74 | 2,81 | 2,84 | 2,90 | 2,98 | 3,10 | 3,29 |
| **Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | -104,55 | 21,69 | 36,50 | 39,50 | 39,98 | 44,82 | 45,82 | 47,73 | 49,26 | 51,56 | 55,00 | 58,44 | 58,74 | 63,99 | 64,61 | 66,23 | 72,35 | 83,41 | 96,32 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 38,85 | 46,67 | 48,29 | 50,01 | 51,50 | 53,12 | 55,09 | 55,60 | 56,37 | 57,45 | 58,29 | 59,29 | 61,67 | 64,27 | 66,50 | 69,51 | 72,21 | 76,37 | 91,00 |

**Cluster 2 - Imprese con offerta focalizzata prevalentemente su prodotti non alimentari**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 18,07 | 28,60 | 56,25 | 74,34 | 84,73 | 116,68 | 141,38 | 163,09 | 182,50 | 203,52 | 252,91 | 354,69 | 454,64 | 591,43 | 934,85 | 1.353,44 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Margine per addetto non dipendente (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | -7,67 | -2,88 | -2,30 | -0,20 | -0,17 | -0,16 | 0,52 | 0,65 | 3,60 | 3,76 | 5,64 | 8,71 | 9,14 | 12,50 | 13,17 | 16,07 | 20,53 | 30,10 | 57,28 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | -6,09 | -2,39 | -1,41 | -0,17 | 0,14 | 1,50 | 3,91 | 6,02 | 7,14 | 9,29 | 10,91 | 13,36 | 14,61 | 15,68 | 18,22 | 22,48 | 27,78 | 40,25 | 76,41 |
| **Ricarico** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 0,00 | 0,28 | 0,90 | 1,12 | 1,23 | 1,26 | 1,51 | 1,59 | 2,05 | 2,13 | 2,25 | 2,70 | 2,86 | 3,41 | 4,07 | 4,38 | 6,58 | 8,80 | 35,13 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 0,74 | 1,17 | 1,47 | 1,63 | 1,73 | 1,87 | 1,99 | 2,10 | 2,33 | 2,46 | 2,75 | 3,06 | 3,44 | 4,02 | 4,38 | 5,20 | 7,03 | 11,39 | 20,77 |
| **Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | -7,67 | -2,88 | -2,30 | -0,20 | -0,17 | -0,16 | 0,52 | 0,65 | 3,60 | 3,76 | 5,64 | 8,71 | 11,27 | 13,17 | 16,07 | 19,84 | 20,53 | 30,10 | 47,70 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | -4,61 | -2,39 | -1,09 | -0,13 | 0,25 | 1,51 | 3,97 | 6,13 | 7,81 | 9,29 | 11,37 | 14,61 | 15,68 | 17,77 | 20,60 | 24,96 | 27,88 | 40,47 | 62,15 |

**Cluster 3 - Imprese con offerta focalizzata prevalentemente su bevande calde**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 0,00 | 3,89 | 8,13 | 12,86 | 17,11 | 20,71 | 25,42 | 29,62 | 35,95 | 40,41 | 47,73 | 53,01 | 60,32 | 72,74 | 80,43 | 88,34 | 103,67 | 129,65 | 214,98 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Margine per addetto non dipendente (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 1,87 | 3,98 | 6,38 | 8,75 | 11,64 | 13,28 | 14,96 | 16,82 | 18,16 | 20,23 | 22,13 | 25,27 | 27,40 | 30,89 | 36,32 | 46,10 | 56,00 | 75,94 | 138,17 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 2,93 | 7,66 | 10,44 | 13,96 | 17,09 | 19,75 | 22,80 | 25,98 | 29,33 | 32,20 | 34,92 | 39,45 | 42,84 | 48,34 | 54,38 | 63,68 | 75,25 | 93,90 | 159,46 |
| **Ricarico** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 1,24 | 1,40 | 1,49 | 1,59 | 1,70 | 1,81 | 1,86 | 1,90 | 1,96 | 2,02 | 2,08 | 2,17 | 2,23 | 2,34 | 2,47 | 2,65 | 2,88 | 3,21 | 4,27 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 1,46 | 1,58 | 1,74 | 1,82 | 1,94 | 2,01 | 2,05 | 2,14 | 2,20 | 2,28 | 2,36 | 2,41 | 2,50 | 2,61 | 2,70 | 2,81 | 2,97 | 3,29 | 4,12 |
| **Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 2,62 | 4,69 | 6,55 | 9,40 | 12,07 | 13,92 | 15,62 | 17,85 | 19,70 | 21,51 | 23,00 | 25,98 | 28,87 | 31,11 | 35,08 | 40,26 | 45,75 | 49,98 | 63,70 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 3,43 | 7,87 | 11,23 | 14,41 | 18,20 | 20,45 | 23,47 | 26,67 | 29,84 | 32,87 | 34,91 | 37,95 | 40,79 | 43,74 | 46,20 | 50,19 | 54,35 | 60,53 | 69,57 |

**Cluster 4 - Imprese che vendono e/o somministrano prevalentemente bevande calde perlopiù con piccoli erogatori, generalmente ubicati in famiglia**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 0,00 | 6,04 | 7,41 | 15,20 | 19,35 | 21,22 | 27,67 | 30,37 | 36,49 | 39,01 | 43,97 | 47,52 | 55,61 | 62,94 | 75,54 | 86,72 | 93,82 | 125,11 | 241,86 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Margine per addetto non dipendente (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 5,14 | 6,62 | 8,85 | 11,64 | 12,05 | 15,88 | 17,79 | 19,71 | 21,28 | 22,69 | 24,35 | 26,63 | 34,97 | 38,58 | 45,57 | 51,53 | 55,70 | 74,99 | 97,17 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | -0,30 | 3,17 | 14,75 | 17,80 | 19,61 | 24,94 | 29,12 | 35,36 | 41,48 | 42,04 | 45,81 | 55,31 | 60,20 | 67,38 | 75,57 | 84,89 | 91,36 | 106,64 | 186,25 |
| **Ricarico** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 1,48 | 1,56 | 1,59 | 1,65 | 1,74 | 1,81 | 1,86 | 1,89 | 1,94 | 2,00 | 2,01 | 2,13 | 2,28 | 2,36 | 2,42 | 2,50 | 2,59 | 2,74 | 2,90 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 1,48 | 1,51 | 1,55 | 1,63 | 1,72 | 1,76 | 1,79 | 1,83 | 1,91 | 1,98 | 1,99 | 2,02 | 2,08 | 2,10 | 2,14 | 2,24 | 2,35 | 2,47 | 2,78 |
| **Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 5,14 | 6,62 | 8,85 | 11,64 | 12,95 | 15,88 | 17,79 | 19,71 | 21,28 | 21,78 | 22,67 | 26,63 | 28,89 | 33,43 | 35,65 | 38,58 | 40,43 | 51,77 | 67,29 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | -0,30 | 3,17 | 15,35 | 18,00 | 22,19 | 25,44 | 29,56 | 35,36 | 37,54 | 37,82 | 40,62 | 41,63 | 43,59 | 47,01 | 49,46 | 51,06 | 55,31 | 61,94 | 88,02 |

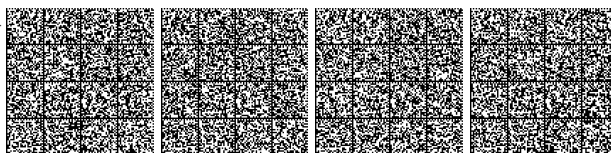
**Cluster 5 - Imprese con offerta generalmente ampia**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 0,00 | 4,99 | 8,39 | 12,73 | 17,11 | 20,27 | 24,05 | 27,64 | 31,42 | 36,09 | 41,68 | 48,64 | 53,25 | 60,85 | 71,33 | 84,52 | 98,29 | 117,22 | 170,15 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Margine per addetto non dipendente (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 1,62 | 5,04 | 7,41 | 12,45 | 15,15 | 17,62 | 21,37 | 24,24 | 27,24 | 30,09 | 34,32 | 37,22 | 43,48 | 48,28 | 54,89 | 66,39 | 84,98 | 97,56 | 157,98 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 0,99 | 4,51 | 9,35 | 12,93 | 17,61 | 21,69 | 24,88 | 28,38 | 31,93 | 35,25 | 38,44 | 44,51 | 49,81 | 53,52 | 59,51 | 70,73 | 86,25 | 111,95 | 164,31 |
| **Ricarico** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 1,45 | 1,64 | 1,72 | 1,77 | 1,87 | 1,96 | 2,00 | 2,07 | 2,11 | 2,17 | 2,24 | 2,31 | 2,43 | 2,49 | 2,61 | 2,75 | 2,89 | 3,05 | 3,60 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 1,52 | 1,66 | 1,80 | 1,89 | 1,96 | 2,02 | 2,08 | 2,17 | 2,22 | 2,30 | 2,35 | 2,43 | 2,49 | 2,57 | 2,65 | 2,81 | 2,99 | 3,29 | 3,85 |
| **Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 2,45 | 5,82 | 8,52 | 14,62 | 16,69 | 18,82 | 22,93 | 25,09 | 27,95 | 30,43 | 32,96 | 35,26 | 37,24 | 40,21 | 43,07 | 47,24 | 50,27 | 56,86 | 63,92 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 1,74 | 5,52 | 10,09 | 13,78 | 18,97 | 22,56 | 25,86 | 28,48 | 31,09 | 34,29 | 36,30 | 38,71 | 41,71 | 44,61 | 48,31 | 52,09 | 57,42 | 66,93 | 80,43 |

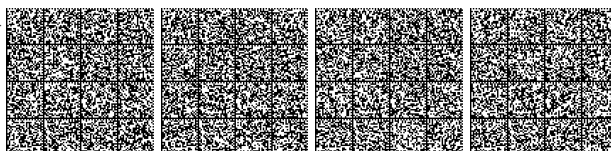
**Cluster 6 - Imprese che svolgono l'attività di vendita prodotti prevalentemente attraverso negozio automatizzato**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 0,00 | 8,35 | 12,79 | 18,37 | 21,73 | 27,38 | 30,36 | 32,96 | 38,07 | 43,83 | 48,16 | 53,29 | 60,25 | 70,08 | 76,30 | 81,93 | 116,44 | 161,20 | 216,33 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Margine per addetto non dipendente (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 4,90 | 6,26 | 9,65 | 9,72 | 11,23 | 11,76 | 12,06 | 13,57 | 14,48 | 14,94 | 17,75 | 20,90 | 22,25 | 25,96 | 28,45 | 41,43 | 68,80 | 102,97 | 113,45 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | -0,83 | 0,86 | 4,86 | 6,24 | 9,11 | 10,97 | 11,64 | 12,63 | 14,14 | 15,36 | 16,29 | 18,94 | 19,62 | 21,35 | 26,93 | 31,97 | 46,06 | 51,58 | 70,95 |
| **Ricarico** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 1,53 | 1,77 | 1,83 | 1,85 | 1,91 | 1,98 | 1,99 | 2,10 | 2,16 | 2,19 | 2,23 | 2,32 | 2,38 | 2,61 | 2,66 | 2,80 | 2,91 | 3,26 | 3,35 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 1,21 | 1,72 | 1,88 | 1,97 | 2,02 | 2,11 | 2,16 | 2,24 | 2,35 | 2,45 | 2,48 | 2,55 | 2,60 | 2,67 | 2,75 | 2,86 | 2,99 | 3,17 | 3,69 |
| **Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 6,26 | 9,18 | 9,89 | 10,58 | 12,06 | 13,57 | 13,61 | 14,48 | 14,85 | 17,23 | 18,73 | 20,90 | 25,00 | 25,96 | 31,25 | 37,17 | 42,83 | 55,54 | 58,11 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | -0,83 | 0,86 | 4,86 | 6,24 | 9,11 | 11,20 | 11,69 | 12,64 | 14,14 | 15,36 | 16,29 | 18,94 | 19,62 | 21,35 | 26,93 | 31,97 | 37,69 | 46,81 | 58,46 |

## SUB ALLEGATO 7.E - VALORI SOGLIA PER GLI INDICATORI DI COERENZA

| Cluster | Modalità di distribuzione | Durata delle scorte (in giorni) | |
|---|---|---|---|
| | | Soglia minima | Soglia massima |
| 1 | Tutti i soggetti | 0,00 | 98,00 |
| 2 | Tutti i soggetti | 0,00 | 355,00 |
| 3 | Tutti i soggetti | 0,00 | 130,00 |
| 4 | Tutti i soggetti | 0,00 | 125,00 |
| 5 | Tutti i soggetti | 0,00 | 117,00 |
| 6 | Tutti i soggetti | 0,00 | 216,00 |

| Cluster | Modalità di distribuzione | Margine per addetto non dipendente (in migliaia di euro) | | Ricarico | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | Soglia minima | Soglia massima | Soglia minima | Soglia massima |
| 1 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 35,73 | 99.999,00 | 2,00 | 5,41 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 38,85 | 99.999,00 | 2,16 | 5,41 |
| 2 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 8,71 | 99.999,00 | 1,30 | 11,39 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 11,37 | 99.999,00 | 1,47 | 11,39 |
| 3 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 13,92 | 99.999,00 | 1,84 | 5,41 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 14,41 | 99.999,00 | 1,94 | 5,41 |
| 4 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 12,95 | 99.999,00 | 1,59 | 5,41 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 15,35 | 99.999,00 | 1,63 | 5,41 |
| 5 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 14,62 | 99.999,00 | 1,72 | 5,41 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 14,62 | 99.999,00 | 1,76 | 5,41 |
| 6 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 14,85 | 99.999,00 | 1,72 | 5,41 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 14,85 | 99.999,00 | 1,72 | 5,41 |

| Cluster | Modalità di distribuzione | Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro) | |
|---|---|---|---|
| | | Soglia minima | Soglia massima |
| 1 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 35,73 | 139,38 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 38,85 | 139,38 |
| 2 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 8,71 | 139,38 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 11,37 | 139,38 |
| 3 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 13,92 | 139,38 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 14,41 | 139,38 |
| 4 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 12,95 | 139,38 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 15,35 | 139,38 |
| 5 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 14,62 | 139,38 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 14,62 | 139,38 |
| 6 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 14,85 | 139,38 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 14,85 | 139,38 |

## SUB ALLEGATO 7.F – DISTRIBUZIONI VENTILICHE INDICATORI DI NORMALITÀ ECONOMICA

### Cluster 1 - Imprese di più grandi dimensioni

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili** | Tutti i soggetti | 0,00 | 2,61 | 4,39 | 4,90 | 5,41 | 6,07 | 6,59 | 6,89 | 7,32 | 7,70 | 8,39 | 8,77 | 9,21 | 9,53 | 10,79 | 11,02 | 11,77 | 13,11 | 15,51 |
| **Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi** | Tutti i soggetti | 0,17 | 2,04 | 6,81 | 11,30 | 13,58 | 15,50 | 17,57 | 19,04 | 19,68 | 21,11 | 23,46 | 23,91 | 27,15 | 28,40 | 30,05 | 32,85 | 36,42 | 47,65 | 58,79 |
| **Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi** | Tutti i soggetti | 0,34 | 0,47 | 0,54 | 0,63 | 0,69 | 0,75 | 0,89 | 1,04 | 1,14 | 1,26 | 1,41 | 1,64 | 1,86 | 2,09 | 2,47 | 2,90 | 3,88 | 4,39 | 5,19 |
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 11,58 | 16,49 | 19,93 | 23,20 | 25,55 | 26,96 | 31,65 | 34,55 | 44,42 | 47,25 | 49,96 | 56,23 | 57,68 | 63,42 | 69,08 | 74,08 | 85,05 | 97,53 | 132,75 |

**Cluster 2 - Imprese con offerta focalizzata prevalentemente su prodotti non alimentari**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 3,66 | 6,46 | 7,51 | 8,09 | 10,67 | 12,20 | 13,46 | 13,94 | 14,82 | 15,00 | 15,35 | 15,94 | 17,80 | 21,29 |
| **Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,89 | 6,29 | 13,36 | 17,47 | 23,06 | 23,46 | 24,20 | 25,04 | 25,51 | 25,86 | 26,85 | 29,70 | 32,76 | 34,47 | 46,62 | 56,20 | 59,54 |
| **Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,08 | 0,21 | 0,43 | 0,58 | 0,77 | 0,98 | 1,19 | 1,75 | 1,96 | 2,98 | 3,40 | 4,73 | 6,04 | 8,54 | 11,56 | 19,62 | 37,14 |
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 18,07 | 28,60 | 56,25 | 74,34 | 84,73 | 116,68 | 141,38 | 163,09 | 182,50 | 203,52 | 252,91 | 354,69 | 454,64 | 591,43 | 934,85 | 1.353,44 |

**Cluster 3 - Imprese con offerta focalizzata prevalentemente su bevande calde**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,08 | 3,23 | 4,85 | 5,90 | 6,82 | 7,76 | 8,49 | 9,38 | 10,40 | 11,41 | 12,35 | 13,65 | 14,49 | 15,25 | 16,61 | 19,87 |
| **Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 4,19 | 6,20 | 9,63 | 12,62 | 14,52 | 16,64 | 19,28 | 20,51 | 21,15 | 22,20 | 23,13 | 24,79 | 26,14 | 27,83 | 29,61 | 37,84 | 46,60 | 73,90 |
| **Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,06 | 0,17 | 0,29 | 0,39 | 0,50 | 0,64 | 0,81 | 1,04 | 1,30 | 1,55 | 1,89 | 2,30 | 2,71 | 3,42 | 4,63 | 5,89 | 8,43 |
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 0,00 | 3,89 | 8,13 | 12,86 | 17,11 | 20,71 | 25,42 | 29,62 | 35,95 | 40,41 | 47,73 | 53,01 | 60,32 | 72,74 | 80,43 | 88,34 | 103,67 | 129,65 | 214,98 |

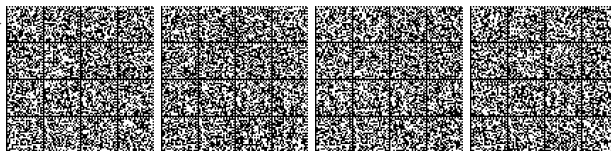
**Cluster 4 - Imprese che vendono e/o somministrano prevalentemente bevande calde perlopiù con piccoli erogatori, generalmente ubicati in famiglia**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 3,63 | 4,78 | 6,42 | 7,53 | 7,81 | 9,06 | 9,89 | 11,05 | 11,71 | 12,79 | 14,04 | 14,68 | 15,23 | 16,28 | 18,80 | 27,87 |
| **Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 7,17 | 11,97 | 12,10 | 14,05 | 14,07 | 15,40 | 15,51 | 17,18 | 17,64 | 19,54 | 21,58 | 23,05 | 23,57 | 23,92 | 28,51 | 29,52 | 35,71 | 38,41 |
| **Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,04 | 0,05 | 0,26 | 0,33 | 0,43 | 0,50 | 0,60 | 0,67 | 0,74 | 0,94 | 1,11 | 1,47 | 1,60 | 2,21 | 3,09 | 4,05 | 5,05 | 6,27 |
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 0,00 | 6,04 | 7,41 | 15,20 | 19,35 | 21,22 | 27,67 | 30,37 | 36,49 | 39,01 | 43,97 | 47,52 | 55,61 | 62,94 | 75,54 | 86,72 | 93,82 | 125,11 | 241,86 |

**Cluster 5 - Imprese con offerta generalmente ampia**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 3,02 | 4,86 | 6,20 | 7,03 | 7,66 | 8,43 | 9,18 | 10,08 | 11,25 | 12,30 | 13,53 | 14,43 | 14,98 | 15,52 | 17,07 | 22,18 |
| **Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi** | Tutti i soggetti | 2,27 | 6,81 | 10,81 | 13,46 | 15,57 | 17,37 | 20,36 | 21,53 | 22,40 | 22,89 | 23,30 | 23,71 | 24,61 | 26,26 | 27,43 | 29,32 | 32,19 | 42,32 | 68,45 |
| **Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,01 | 0,15 | 0,30 | 0,45 | 0,56 | 0,75 | 0,93 | 1,11 | 1,32 | 1,66 | 1,94 | 2,32 | 2,84 | 3,43 | 4,20 | 5,09 | 6,43 | 9,60 |
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 0,00 | 4,99 | 8,39 | 12,73 | 17,11 | 20,27 | 24,05 | 27,64 | 31,42 | 36,09 | 41,68 | 48,64 | 53,25 | 60,85 | 71,33 | 84,52 | 98,29 | 117,22 | 170,15 |

**Cluster 6 - Imprese che svolgono l'attività di vendita prodotti prevalentemente attraverso negozio automatizzato**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 5,01 | 7,48 | 8,18 | 9,00 | 9,95 | 11,81 | 13,25 | 14,01 | 14,48 | 14,73 | 15,00 | 15,04 | 15,23 | 15,65 | 15,98 | 19,15 | 21,85 |
| **Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi** | Tutti i soggetti | 8,30 | 10,29 | 11,97 | 14,60 | 19,41 | 19,76 | 20,12 | 20,30 | 21,75 | 22,31 | 22,46 | 22,88 | 22,99 | 23,44 | 26,61 | 34,05 | 38,78 | 43,18 | 69,72 |
| **Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,19 | 0,33 | 0,54 | 0,64 | 0,77 | 1,01 | 1,17 | 1,38 | 1,78 | 1,96 | 2,30 | 2,68 | 2,99 | 3,56 | 4,60 | 5,23 | 6,63 | 9,10 |
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 0,00 | 8,35 | 12,79 | 18,37 | 21,73 | 27,38 | 30,36 | 32,96 | 38,07 | 43,83 | 48,16 | 53,29 | 60,25 | 70,08 | 76,30 | 81,93 | 116,44 | 161,20 | 216,33 |

**SUB ALLEGATO 7.G - VALORI SOGLIA PER GLI INDICATORI DI NORMALITÀ ECONOMICA**

| Cluster | Modalità di distribuzione | Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili | Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi |
|---|---|---|---|
| | | Soglia massima | Soglia massima |
| 1 | Tutti i soggetti | 30,00 | 60,00 |
| 2 | Tutti i soggetti | 30,00 | 60,00 |
| 3 | Tutti i soggetti | 30,00 | 60,00 |
| 4 | Tutti i soggetti | 30,00 | 60,00 |
| 5 | Tutti i soggetti | 30,00 | 60,00 |
| 6 | Tutti i soggetti | 30,00 | 60,00 |

| Cluster | Modalità di distribuzione | Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi | Durata delle scorte (in giorni) |
|---|---|---|---|
| | | Soglia massima | Soglia massima |
| 1 | Tutti i soggetti | 5,19 | 98,00 |
| 2 | Tutti i soggetti | 8,54 | 355,00 |
| 3 | Tutti i soggetti | 6,63 | 130,00 |
| 4 | Tutti i soggetti | 6,27 | 125,00 |
| 5 | Tutti i soggetti | 8,54 | 117,00 |
| 6 | Tutti i soggetti | 6,63 | 216,00 |

## SUB ALLEGATO 7.H - COEFFICIENTI DELLE FUNZIONI DI RICAVO

| VARIABILE | CLUSTER 1 | CLUSTER 2 | CLUSTER 3 | CLUSTER 4 | CLUSTER 5 | CLUSTER 6 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale e familiari diversi (percentuale di lavoro prestato diviso 100), Associati in partecipazione (percentuale di lavoro prestato diviso 100) e Soci (percentuale di lavoro prestato diviso 100) escluso il primo socio(*) | - | - | 23.183,4230 | - | - | - |
| Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale e familiari diversi (percentuale di lavoro prestato diviso 100), Associati in partecipazione (percentuale di lavoro prestato diviso 100) e Soci (percentuale di lavoro prestato diviso 100) escluso il primo socio(*), differenziale relativo alla territorialità del livello delle retribuzioni | - | - | - | - | 32.031,4150 | - |
| COSTI TOTALI | - | - | 1,1036 | 1,1788 | 1,1779 | - |
| COSTI TOTALI elevato a 0,90 | - | - | - | - | - | 4,6824 |
| COSTI TOTALI elevato a 0,95 | 2,6225 | - | - | - | - | - |
| COSTI TOTALI elevato a 0,99 | - | 1,3516 | - | - | - | - |
| Valore beni strumentali mobili, quota fino a 800.000 euro elevato a 0,5(*) | - | - | - | - | 76,1414 | - |
| Valore beni strumentali mobili, quota fino a 620.000 euro elevato a 0,6(*) | - | - | 28,5774 | - | - | - |
| Valore beni strumentali mobili, quota fino a 190.000 euro elevato a 0,7(*) | - | - | - | 8,8385 | - | - |
| Valore beni strumentali mobili(*) | - | 0,1628 | - | - | - | 0,0808 |

Dove:

**CVPROD** = valore massimo tra (Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi) e 0;

**COSTI TOTALI** = CVPROD + Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio + Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone) + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali;

**Valore beni strumentali mobili** = Valore dei beni strumentali - Valore dei beni strumentali relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria.

Il differenziale territoriale riferito ad una variabile della funzione di ricavo, è calcolato moltiplicando la variabile stessa per il valore dell'indicatore relativo alla territorialità utilizzata. L'indicatore assume valori non negativi e non superiori all'unità.

(*) La variabile viene rideterminata in base alla durata dell'attività pari al numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta diviso 12. Inoltre l'esclusione del primo socio è a capienza del totale dei soci.

- Variabili contabili espresse in euro.

# ALLEGATO 8

## NOTA TECNICA E METODOLOGICA

# STUDIO DI SETTORE WM01U

## COMMERCIO AL DETTAGLIO DI ALIMENTARI

# CRITERI PER L'EVOLUZIONE DELLO STUDIO DI SETTORE

L'applicazione dello studio di settore attribuisce ai contribuenti un "ricavo potenziale". Tale ricavo viene stimato tenendo conto sia di variabili contabili sia di variabili strutturali che influenzano il risultato economico di un'impresa anche con riferimento al contesto territoriale in cui la stessa opera. L'applicazione dello studio consente, inoltre, di valutare la coerenza e la normalità economica della singola impresa in relazione al settore economico di appartenenza.

A tale scopo, nell'ambito dello studio, vengono individuate le relazioni tra le variabili contabili e le variabili strutturali, per analizzare i possibili processi produttivi e i diversi modelli organizzativi impiegati nell'espletamento dell'attività.

L'evoluzione dello studio di settore è finalizzata a cogliere eventuali cambiamenti strutturali, modifiche dei modelli organizzativi e variazioni di mercato all'interno del settore economico e presuppone un'attività di analisi e ricerca economica, che viene condotta attingendo a fonti informative pubbliche e non pubbliche.

Le fonti pubbliche sono rappresentate da elaborazioni di enti o società che svolgono ricerche di tipo economico-statistico (Istat, Banca d'Italia, Infocamere, ecc.) e che forniscono dati e informazioni sull'andamento economico dei mercati, sulla struttura e la dimensione dei principali settori economici.

Oltre alle fonti di carattere pubblico, che forniscono informazioni più generali, vengono utilizzate fonti specifiche settoriali (riviste specializzate, partecipazione a seminari e convegni specialistici, pubblicazioni dei principali istituti di ricerca, indagini campionarie, ecc.); si tratta di fonti che illustrano: l'andamento della domanda, la struttura dell'offerta, sia in termini di tipologie di attività imprenditoriali presenti che di modelli organizzativi adottati dagli operatori, i canali distributivi utilizzati, il livello di avanzamento tecnologico presente nei processi produttivi, ecc..

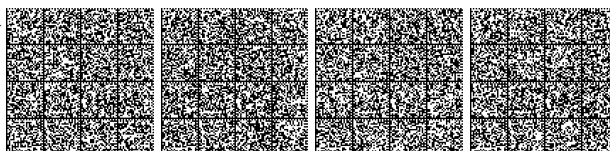
Un supporto più diretto e operativo proviene da una rete di tecnici costituita da istituti universitari, centri di ricerca, docenti e ricercatori, che opera anche tramite l'utilizzo di panel di imprese.

Di seguito vengono esposti i criteri seguiti per la costruzione dello studio di settore WM01U, evoluzione dello studio VM01U.

Le attività economiche oggetto dello studio di settore WM01U sono quelle relative ai seguenti codici ATECO 2007:

- 47.11.20 - Supermercati;
- 47.11.30 - Discount di alimentari;
- 47.11.40 - Minimercati ed altri esercizi non specializzati di alimentari vari;
- 47.21.02 - Commercio al dettaglio di frutta e verdura preparata e conservata;
- 47.25.00 - Commercio al dettaglio di bevande;
- 47.29.10 - Commercio al dettaglio di latte e di prodotti lattiero-caseari;
- 47.29.20 - Commercio al dettaglio di caffè torrefatto;
- 47.29.30 - Commercio al dettaglio di prodotti macrobiotici e dietetici;
- 47.29.90 - Commercio al dettaglio di altri prodotti alimentari in esercizi specializzati n.c.a..

L'evoluzione dello studio di settore è stata condotta analizzando le informazioni contenute nel modello VM01U per la comunicazione dei dati rilevanti ai fini dell'applicazione degli studi di settore per il periodo d'imposta 2011, trasmesso dai contribuenti quale allegato al modello UNICO 2012.

I contribuenti interessati sono risultati pari a 67.481.

Nella prima fase di analisi 6.880 posizioni sono state scartate in quanto non utilizzabili nelle successive fasi dell'elaborazione dello studio di settore (casi di cessazione di attività, situazioni di non normale svolgimento dell'attività, contribuenti forfetari, presenza di attività secondarie con un'incidenza sui ricavi complessivi superiore al 30%, ricavi dichiarati ai fini dell'applicazione degli studi di settore maggiori di 7.500.000 euro).

Sui dati contenuti nei modelli studi di settore della restante platea sono state condotte analisi statistiche per rilevare la completezza, la correttezza e la coerenza delle informazioni in essi contenute.

Tali analisi hanno comportato, ai fini della definizione del campione dello studio, lo scarto di ulteriori 1.676 posizioni. I motivi di scarto sono stati:

- quadro B (unità locali destinate all'attività di vendita) non compilato;
- quadro D (elementi specifici dell'attività) non compilato;
- quadro F (elementi contabili) non compilato;
- comune del quadro B (unità locali destinate all'attività di vendita) mancante o errato;
- errata compilazione delle percentuali relative alla modalità di acquisto (quadro D);
- errata compilazione delle percentuali relative ai prodotti merceologici venduti o non inerenza con lo studio in oggetto (quadro D);
- errata compilazione delle percentuali relative alla tipologia di clientela (quadro Z);
- incongruenze fra i dati strutturali e i dati contabili.

A seguito degli scarti effettuati, il numero dei modelli oggetto delle successive analisi è stato pari a 58.925.

## IDENTIFICAZIONE DEI GRUPPI OMOGENEI

Per suddividere le imprese in gruppi omogenei sulla base degli aspetti strutturali, è stata seguita una strategia di analisi che combina in sequenza due tecniche statistiche di tipo multivariato:

- un'analisi fattoriale del tipo *Analyse des données* e nella fattispecie l'Analisi in Componenti Principali;
- un procedimento di *Cluster Analysis*.

L'Analisi in Componenti Principali è una tecnica statistica che permette di ridurre il numero delle variabili originarie pur conservando gran parte dell'informazione iniziale. A tal fine vengono identificate nuove variabili, dette componenti principali, tra loro ortogonali (linearmente indipendenti, incorrelate).

Le variabili prese in esame nell'Analisi in Componenti Principali sono quelle presenti in tutti i quadri del modello ad eccezione delle variabili del quadro degli elementi contabili. Tale scelta nasce dall'esigenza di caratterizzare i soggetti in base ai possibili modelli organizzativi, alle diverse modalità di svolgimento dell'attività, ecc.; tale caratterizzazione è possibile solo utilizzando le informazioni relative alle strutture operative, al mercato di riferimento e a tutti quegli elementi specifici che caratterizzano le diverse realtà economiche e produttive di una impresa.

Nell'applicazione dell'Analisi in Componenti Principali è stata scelta la soluzione migliore in termini di significatività statistica ed economica. Pertanto, sono state scelte le componenti principali che riescono a spiegare la maggior parte della varianza iniziale e che consentono, sulla base del criterio dell'interpretabilità, di rappresentare i diversi aspetti strutturali delle attività oggetto di studio.

La tecnica statistica della *Cluster Analysis*, applicata ai risultati dell'Analisi in Componenti Principali, permette di identificare gruppi omogenei di imprese (cluster); in tal modo è possibile raggruppare le imprese con caratteristiche strutturali ed organizzative simili[1].

L'utilizzo combinato delle due tecniche è preferibile rispetto a un'applicazione diretta della *Cluster Analysis* poiché, riducendo con l'Analisi in Componenti Principali il numero di variabili su cui effettuare il procedimento di classificazione, l'operazione di *clustering* risulta meno complessa e più precisa.

[1] Nella fase di *Cluster Analysis*, al fine di garantire la massima omogeneità dei soggetti appartenenti a ciascun gruppo, vengono classificate solo le osservazioni che presentano caratteristiche strutturali simili rispetto a quelle proprie di uno specifico gruppo omogeneo. Non vengono, invece, presi in considerazione, ai fini della classificazione, i soggetti che possiedono aspetti strutturali riferibili contemporaneamente a due o più gruppi omogenei. Ugualmente non vengono classificate le osservazioni che presentano un profilo strutturale molto dissimile rispetto all'insieme dei cluster individuati.

I gruppi omogenei individuati sono valutati anche in termini di significatività economica per verificarne l'aderenza alla concreta realtà imprenditoriale.

Nel procedimento di *clustering* adottato, quindi, l'omogeneità dei gruppi deve essere interpretata non tanto in rapporto alle caratteristiche delle singole variabili, quanto in funzione delle principali interrelazioni esistenti tra le variabili esaminate che concorrono a definire il profilo dei singoli gruppi.

La descrizione dei gruppi omogenei è riportata nel Sub Allegato 8.A.

## DEFINIZIONE DELLA FUNZIONE DI RICAVO

Una volta suddivise le imprese in gruppi omogenei è necessario determinare, per ciascun gruppo omogeneo, la funzione matematica che meglio si adatta all'andamento dei ricavi delle imprese appartenenti allo stesso gruppo. Per determinare tale funzione si è ricorso alla Regressione Lineare Multipla.

La Regressione Lineare Multipla è una tecnica statistica che permette di interpolare i dati con un modello statistico-matematico che descrive l'andamento della variabile dipendente in funzione di una serie di variabili indipendenti.

La stima della "funzione di ricavo" è stata effettuata individuando la relazione tra il ricavo (variabile dipendente) e i dati contabili e strutturali delle imprese (variabili indipendenti).

È opportuno rilevare che prima di definire il modello di regressione è stata effettuata un'analisi sui dati delle imprese per verificare le condizioni di coerenza dei dati nell'esercizio dell'attività e per scartare le imprese anomale; ciò si è reso necessario al fine di evitare possibili distorsioni nella determinazione della "funzione di ricavo".

A tal fine sono stati selezionati, in base alla loro capacità di individuare anomalie nella relazione tra le voci contabili esaminate, i seguenti indicatori di natura economico-contabile:

- ***Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili[2];***
- ***Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi[3];***
- ***Durata delle scorte[4];***
- ***Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi[5];***
- ***Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi[6].***

Le formule degli indicatori economico-contabili sono riportate nel Sub Allegato 8.C.

Successivamente, ai fini della determinazione del campione di riferimento, sono state escluse le imprese che non rispettavano le condizioni di normalità economica[7] anche per un solo indicatore di quelli sopra citati.

Così definito il campione di riferimento, si è proceduto alla definizione della "funzione di ricavo" per ciascun gruppo omogeneo.

---

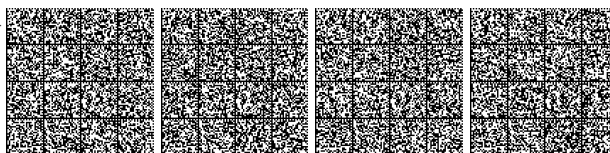
[2] L'indicatore misura la plausibilità tra il valore dei beni strumentali mobili di proprietà ammortizzabili e il valore degli ammortamenti dei beni strumentali mobili.

[3] L'indicatore misura la plausibilità tra il valore dei beni strumentali mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria (in leasing) e i canoni di leasing.

[4] L'indicatore misura i giorni di permanenza media delle scorte in magazzino.

[5] L'indicatore verifica che la somma del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi non assuma valore negativo o uguale a zero.

[6] L'indicatore verifica che le voci di costo relative agli oneri diversi di gestione e alle altre componenti negative costituiscano una plausibile componente residuale di costo.

[7] Vedi "Analisi della Normalità Economica". Si fa presente che, ai soli fini indicati, per l'indicatore "Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi" si fa riferimento ai ricavi dichiarati e per l'indicatore "Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi" si fa riferimento ai ricavi dichiarati + "Aggi derivanti dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso", nel denominatore delle relative formule.

Per la determinazione della "funzione di ricavo" sono state utilizzate variabili contabili, variabili strutturali e variabili territoriali. La scelta delle variabili significative[8] è stata effettuata con il metodo "*stepwise*"[9]. Una volta selezionate le variabili, la determinazione della "funzione di ricavo" è ottenuta applicando il metodo dei minimi quadrati generalizzati, che consente di controllare l'eventuale presenza di eteroschedasticità connessa alla variabilità legata ad aspetti dimensionali dell'impresa.

Nella definizione della "funzione di ricavo" si è tenuto conto delle possibili differenze di risultati economici legate al luogo di svolgimento dell'attività, in modo da individuare ulteriori differenze territoriali oltre a quelle già rilevate con la Cluster Analysis.

A tale scopo sono stati utilizzati i risultati dei seguenti studi:

- "Territorialità del commercio"[10];
- "Territorialità del livello delle retribuzioni definita su dati degli Studi di Settore riferiti al periodo d'imposta 2011"[11];
- "Territorialità del livello dei canoni di affitto dei locali commerciali definita su dati degli Studi di Settore riferiti al periodo d'imposta 2011"[12].

La territorialità del commercio differenzia il territorio nazionale sulla base delle caratteristiche della rete distributiva, in rapporto al suo grado di modernizzazione e di copertura dei servizi di prossimità, e allo sviluppo socio-economico del territorio, per comune.

La territorialità del livello delle retribuzioni differenzia il territorio nazionale sulla base dei livelli retributivi per settore, provincia e classe di abitanti del comune.

La territorialità del livello dei canoni di affitto dei locali commerciali differenzia il territorio nazionale sulla base dei livelli dei canoni di affitto dei locali commerciali per comune.

Nella definizione della funzione di ricavo si è operato nel seguente modo:

- le aree della territorialità del commercio sono state rappresentate con un insieme di variabili dummy[13] ed è stata analizzata la loro interazione con la variabile "Costo del Venduto + Costo per la produzione di servizi";
- il livello delle retribuzioni è stato rappresentato con una variabile standardizzata che varia da zero a uno ed è stata analizzata la sua interazione con la variabile "Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale e familiari diversi (percentuale di lavoro prestato diviso 100), Associati in partecipazione (percentuale di lavoro prestato diviso 100) e Soci (percentuale di lavoro prestato diviso 100) escluso il primo socio";
- il livello dei canoni di affitto dei locali commerciali è stato rappresentato con una variabile standardizzata che varia da zero a uno ed è stata analizzata la sua interazione con la variabile "Costo del Venduto + Costo per la produzione di servizi".

Nel Sub Allegato 8.H vengono riportate le variabili ed i rispettivi coefficienti della "funzione di ricavo".

---

[8] Le variabili utilizzate sono state neutralizzate per la componente relativa all'attività di vendita di beni soggetti ad aggio o ricavo fisso come indicato nel Sub Allegato 8.I.

[9] Il metodo *stepwise* unisce due tecniche statistiche per la scelta del miglior modello di stima: la regressione *forward* ("in avanti") e la regressione *backward* ("indietro"). La regressione *forward* prevede di partire da un modello senza variabili e di introdurre passo dopo passo la variabile più significativa, mentre la regressione *backward* inizia considerando nel modello tutte le variabili disponibili e rimuovendo passo per passo quelle non significative. Con il metodo *stepwise*, partendo da un modello di regressione senza variabili, si procede per passi successivi alternando due fasi: nella prima fase, si introduce la variabile maggiormente significativa fra quelle considerate; nella seconda, si riesamina l'insieme delle variabili introdotte per verificare se è possibile eliminarne qualcuna non più significativa. Il processo continua fino a quando non è più possibile apportare alcuna modifica all'insieme delle variabili, ovvero quando nessuna variabile può essere aggiunta oppure eliminata.

[10] I criteri e le conclusioni dello studio sono riportati nell'apposito Decreto Ministeriale.

[11] I criteri e le conclusioni dello studio sono riportati nell'apposito Decreto Ministeriale.

[12] I criteri e le conclusioni dello studio sono riportati nell'apposito Decreto Ministeriale.

[13] Una varabile dummy è una variabile che può assumere valore 0 o 1. Ad esempio, la variabile dummy relativa alla prima area territoriale assume valore 1 quando il soggetto esercita la propria attività nella prima area territoriale, mentre assume valore 0 per tutte le altre aree territoriali.

## APPLICAZIONE DELLO STUDIO DI SETTORE

In fase di applicazione dello studio di settore sono previste le seguenti fasi:

- Analisi Discriminante;
- Analisi della Coerenza;
- Analisi della Normalità Economica;
- Analisi della Congruità.

### ANALISI DISCRIMINANTE

Una volta suddivise le imprese in gruppi omogenei è necessario determinare una regola di classificazione in grado di definire l'appartenenza di ciascuna impresa ai gruppi omogenei individuati nella fase di Cluster Analysis; la descrizione dei gruppi omogenei è riportata nel Sub Allegato 8.A.

Al riguardo, è stata utilizzata l'analisi discriminante lineare di Fisher. Si tratta di una tecnica statistica multivariata utile per identificare quelle variabili che meglio discriminano i gruppi omogenei[14].

Nell'analisi discriminante lineare, per ogni gruppo omogeneo viene calcolata una funzione di classificazione come combinazione lineare delle variabili discriminanti[15].

Sulla base dei punteggi discriminanti, ottenuti utilizzando tale funzione, viene determinata la probabilità di appartenenza ai gruppi omogenei[16]. In tal modo è possibile associare ogni singola impresa ad uno o più gruppi omogenei definendo le relative probabilità di appartenenza.

Nel Sub Allegato 8.B vengono riportate le variabili risultate significative nell'analisi con i rispettivi pesi discriminanti individuati per ogni gruppo omogeneo.

---

[14] Le variabili discriminanti vengono selezionate con il metodo *stepwise* partendo da quelle utilizzate nell'Analisi in Componenti Principali.

[15] La funzione di classificazione è definita nel seguente modo:

$$w_i = a_{i0} + a_{i1} vardis_1 + a_{i2} vardis_2 + \ldots + a_{im} vardis_m$$

dove:
$w_i$ è il punteggio discriminante relativo al gruppo omogeneo $i$;
$a_{i0}$ è l'intercetta;
$a_{ij}$ sono i pesi discriminanti scelti in modo da rendere massima la separazione tra i gruppi;
$vardis_j$ è la j-esima variabile discriminante.

[16] La probabilità di appartenenza al gruppo omogeneo $i$ è calcolata nel seguente modo:

$$\mathrm{Prob}_i = \frac{e^{\{w_i - \mathrm{Max}[w_1, w_2, \ldots, w_n]\}}}{\sum_{k=1}^{n} e^{\{w_k - \mathrm{Max}[w_1, w_2, \ldots, w_n]\}}}$$

dove $n$ è il numero complessivo di gruppi omogenei.

## ANALISI DELLA COERENZA

L'analisi della coerenza permette di valutare l'impresa sulla base di specifici indicatori economico-aziendali, calcolati come rapporto tra determinate variabili contabili e/o strutturali contenute nel modello per la comunicazione dei dati rilevanti ai fini dell'applicazione degli studi di settore. Gli indicatori sono stati selezionati in base alla loro capacità di misurare l'efficienza, la produttività e la redditività nello svolgimento dell'attività economica.

Con l'analisi della coerenza, per ciascun soggetto, si valuta il posizionamento del valore di ogni singolo indicatore rispetto ad un intervallo, individuato come economicamente coerente sulla base dei valori soglia ammissibili.

Gli indicatori utilizzati nell'analisi della coerenza sono i seguenti:

- ***Ricarico[17];***
- ***Durata delle scorte [18];***
- ***Valore aggiunto lordo per addetto[19];***
- ***Margine per addetto non dipendente[20];***
- ***Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti[21];***
- ***Resa delle superfici commerciali[22].***

Le formule degli indicatori utilizzati sono riportate nel Sub Allegato 8.C.

Ai fini della individuazione dei valori soglia che definiscono l'intervallo di coerenza economica, per ciascuno degli indicatori utilizzati sono state esaminate preliminarmente, ad eccezione dell'indicatore "Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti", le relative distribuzioni ventiliche[23] differenziate per gruppo omogeneo; per gli indicatori "Ricarico", "Valore aggiunto lordo per addetto", "Margine per addetto non dipendente" e "Resa delle superfici commerciali" anche sulla base della "territorialità del commercio"[24] a livello comunale. I valori delle soglie dei diversi indicatori sono stati individuati, ad eccezione dell'indicatore "Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti", scegliendo quelli che possono ritenersi economicamente plausibili con riferimento alle pratiche osservabili nel settore, nel cluster specifico e nell'area territoriale di appartenenza, per gli indicatori per i quali è previsto.

Le distribuzioni ventiliche degli indicatori di coerenza economica vengono riportate nel Sub Allegato 8.D.

I valori soglia di coerenza ammissibili sono riportati nel Sub Allegato 8.E.

Il soggetto risulta coerente per l'indicatore "Ricarico" se l'indicatore è calcolabile e se il suo valore si posiziona all'interno dell'intervallo individuato come economicamente coerente.

Il soggetto risulta coerente per l'indicatore "Durata delle scorte" se il valore dell'indicatore si posiziona all'interno dell'intervallo individuato come economicamente coerente. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile[25] o indeterminato[26] il soggetto viene definito coerente.

---

[17] L'indicatore fornisce una misura della maggiorazione del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi.

[18] L'indicatore misura i giorni di permanenza media delle scorte in magazzino.

[19] L'indicatore misura la creazione del valore con riferimento al contributo di ciascun addetto. Il valore aggiunto lordo rappresenta infatti il valore che un'azienda aggiunge, con l'impiego dei fattori produttivi, al valore dei beni e dei servizi che acquisisce: consumi di materie prime e merci (acquisti più variazioni di rimanenze) e prestazioni di servizi (energia, servizi di pulizia, ecc.). Misura, quindi, la capacità dell'impresa di remunerare quei fattori che contribuiscono a generare valore, ad esempio: il lavoro (sotto forma di salari, stipendi, contributi, indennità di fine rapporto), i finanziamenti di terzi (sotto forma di interessi), i finanziamenti di capitale di rischio (sotto forma di utili), ecc..

[20] L'indicatore misura il contributo di ciascun addetto non dipendente alla creazione del "margine", ovvero rappresenta la capacità dell'impresa di remunerare, al lordo del costo per godimento di beni di terzi, degli ammortamenti, degli accantonamenti e dell'eventuale risultato negativo della gestione finanziaria e straordinaria, il lavoro non dipendente.

[21] L'indicatore misura il grado di copertura dei principali costi per l'utilizzo di beni strumentali all'attività dell'impresa mediante il Margine al netto della remunerazione, ritenuta economicamente plausibile, degli addetti non dipendenti.

[22] L'indicatore fornisce una misura dei ricavi per ogni mq di superficie destinata alla vendita e l'esposizione interna della merce.

[23] Nella terminologia statistica, si definisce "distribuzione ventilica" l'insieme dei valori che suddividono le osservazioni, ordinate per valori crescenti dell'indicatore, in 20 gruppi di uguale numerosità. Il primo ventile è il valore al di sotto del quale si posiziona il primo 5% delle osservazioni; il secondo ventile è il valore al di sotto del quale si posiziona il primo 10% delle osservazioni, e così via.

[24] I criteri e le conclusioni dello studio sono riportati nell'apposito Decreto Ministeriale.

[25] Un indicatore si definisce non calcolabile quando nel rapporto (numeratore diviso denominatore) il denominatore è pari a zero e il numeratore è diverso da zero.

Il soggetto risulta coerente per l'indicatore "Valore aggiunto lordo per addetto" se il valore dell'indicatore si posiziona all'interno dell'intervallo individuato come economicamente coerente. Nel caso in cui il "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" risulti pari a zero il soggetto viene definito coerente.

Il soggetto risulta coerente per l'indicatore "Margine per addetto non dipendente" se il valore dell'indicatore si posiziona all'interno dell'intervallo individuato come economicamente coerente. Nel caso in cui il "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" risulti pari a zero il soggetto viene definito coerente. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile con il Margine maggiore di zero o l'indicatore risulti indeterminato il soggetto viene definito coerente. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile con il Margine minore di zero il soggetto viene definito non coerente.

Il soggetto risulta coerente per l'indicatore "Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti", se il valore dell'indicatore è maggiore o uguale a 1. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile con il Margine netto maggiore di zero o l'indicatore risulti indeterminato il soggetto viene definito coerente. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile con il Margine netto minore di zero il soggetto viene definito non coerente.

Il soggetto risulta coerente per l'indicatore "Resa delle superfici commerciali" se l'indicatore è calcolabile e se il suo valore si posiziona all'interno dell'intervallo individuato come economicamente coerente. Nel caso in cui il "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" risulti pari a zero il soggetto viene definito coerente.

In applicazione, per ogni singolo soggetto, i valori soglia di ciascun indicatore di coerenza economica sono ottenuti come media, ponderata con le relative probabilità di appartenenza, dei valori di riferimento individuati per gruppo omogeneo. Per gli indicatori "Ricarico", "Valore aggiunto lordo per addetto", "Margine per addetto non dipendente" e "Resa delle superfici commerciali" tali valori soglia vengono ponderati anche sulla base della percentuale di appartenenza alle diverse aree territoriali.

## ANALISI DELLA NORMALITÀ ECONOMICA

L'analisi della normalità economica è mirata ad individuare la correttezza dei dati dichiarati. A tal fine, per ogni singolo soggetto vengono calcolati indicatori economico-contabili da confrontare con i valori di riferimento che individuano le condizioni di normalità economica.

Gli indicatori di normalità economica sono stati, pertanto, selezionati in base alla loro capacità di individuare anomalie nella relazione tra le voci contabili esaminate.

Gli indicatori di normalità economica individuati sono i seguenti:

- ***Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili***[27];
- ***Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi***[28]***;***
- ***Durata delle scorte***[29]***;***
- ***Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi***[30]***;***

[26] Un indicatore si definisce indeterminato quando nel rapporto (numeratore diviso denominatore) il numeratore e il denominatore sono entrambi pari a zero.

[27] L'indicatore misura la plausibilità tra il valore dei beni strumentali mobili di proprietà ammortizzabili e il valore degli ammortamenti dei beni strumentali mobili.

[28] L'indicatore misura la plausibilità tra il valore dei beni strumentali mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria (in leasing) e i canoni di leasing.

[29] L'indicatore misura i giorni di permanenza media delle scorte in magazzino.

[30] L'indicatore verifica che la somma del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi non assuma valore negativo o uguale a zero.

- ***Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi*[31].**

Le formule degli indicatori utilizzati sono riportate nel Sub Allegato 8.C.

Ai fini dell'individuazione dei valori di riferimento per gli indicatori di normalità economica sono state esaminate preliminarmente, ad eccezione dell'indicatore "Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi", le relative distribuzioni ventiliche differenziate per gruppo omogeneo. I valori delle soglie dei diversi indicatori sono stati individuati scegliendo quelli che possono ritenersi economicamente plausibili con riferimento alle pratiche osservabili nel settore e nel cluster specifico. Per l'"Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi" sono stati ritenuti normali i soggetti con valore positivo dell'indicatore.

Le distribuzioni ventiliche degli indicatori di normalità economica vengono riportate nel Sub Allegato 8.F.

I valori soglia di normalità economica sono riportati nel Sub Allegato 8.G.

In applicazione, per ogni singolo soggetto, i valori soglia di ciascun indicatore di normalità economica sono ottenuti come media, ponderata con le relative probabilità di appartenenza, dei valori di riferimento individuati per gruppo omogeneo.

Ciascuno di questi indicatori, nell'ordine di seguito riportato, può determinare maggiori ricavi che si sommano al ricavo puntuale e al ricavo minimo stimati con l'analisi della congruità successivamente descritta.

**INCIDENZA DEGLI AMMORTAMENTI PER BENI STRUMENTALI MOBILI RISPETTO AL VALORE DEGLI STESSI BENI STRUMENTALI MOBILI AMMORTIZZABILI**

Per ogni contribuente, si determina il valore massimo ammissibile per la variabile "Ammortamenti per beni mobili strumentali al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro" moltiplicando la soglia massima di normalità economica dell'indicatore, divisa 100, per il "Valore dei beni strumentali mobili in proprietà al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro"[32].

Nel caso in cui il valore dichiarato degli "Ammortamenti per beni mobili strumentali al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro" si posizioni al di sopra di detto valore massimo ammissibile, con "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" diverso da zero, la parte degli ammortamenti eccedente tale valore costituisce parametro di riferimento per la determinazione dei maggiori ricavi da normalità economica, calcolati moltiplicando tale parte eccedente per il relativo coefficiente (pari a 0,9380).

Tale coefficiente è stato calcolato sulla base dei dati dichiarati dai soggetti che hanno contemporaneamente valorizzato la variabile "Valore dei beni strumentali mobili in proprietà" e la variabile "Ammortamenti per beni mobili strumentali". In particolare, il coefficiente è stato individuato come rapporto tra la somma dei ricavi puntuali, calcolati applicando a tali soggetti le funzioni di ricavo con l'utilizzo della sola variabile "Valore dei beni strumentali mobili in proprietà", e la somma degli "Ammortamenti per beni mobili strumentali" [33].

**INCIDENZA DEI COSTI PER BENI MOBILI ACQUISITI IN DIPENDENZA DI CONTRATTI DI LOCAZIONE FINANZIARIA RISPETTO AL VALORE DEGLI STESSI**

Per ogni contribuente, si determina il valore massimo ammissibile per la variabile "Canoni per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria, ad esclusione dei canoni fiscalmente deducibili oltre il periodo di durata del contratto" moltiplicando la soglia massima di normalità economica dell'indicatore, divisa 100, per il "Valore dei beni strumentali mobili relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria"[32].

Nel caso in cui il valore dichiarato dei "Canoni per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria, ad esclusione dei canoni fiscalmente deducibili oltre il periodo di durata del contratto" si posizioni al di sopra di detto valore massimo ammissibile, con "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" diverso da zero, la parte dei canoni eccedente tale valore costituisce parametro di riferimento per la determinazione dei maggiori ricavi da normalità economica, calcolati moltiplicando tale parte eccedente per il relativo coefficiente (pari a 0,3371).

---

[31] L'indicatore verifica che le voci di costo relative agli oneri diversi di gestione e alle altre componenti negative costituiscano una plausibile componente residuale di costo.

[32] La variabile è rideterminata in base alla durata dell'attività pari al numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta diviso 12.

[33] Per il calcolo del rapporto la variabile è stata neutralizzata per la componente relativa all'attività di vendita di beni soggetti ad aggio o ricavo fisso.

Tale coefficiente è stato calcolato sulla base dei dati dichiarati dai soggetti che hanno contemporaneamente valorizzato la variabile "Valore dei beni strumentali mobili relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria" e la variabile "Canoni per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria, ad esclusione dei canoni fiscalmente deducibili oltre il periodo di durata del contratto". In particolare, il coefficiente è stato individuato come rapporto tra la somma dei ricavi puntuali, calcolati applicando a tali soggetti le funzioni di ricavo con l'utilizzo della sola variabile "Valore dei beni strumentali mobili relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria", e la somma dei "Canoni per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria, ad esclusione dei canoni fiscalmente deducibili oltre il periodo di durata del contratto"[33].

**DURATA DELLE SCORTE**

In presenza di un valore dell'indicatore "Durata delle scorte" non normale[34] viene applicata l'analisi di normalità economica nella gestione del magazzino.

In tale caso, il "Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi" è aumentato per un importo pari all'incremento non normale del magazzino, calcolato come differenza tra le rimanenze finali e le esistenze iniziali ovvero, nel caso in cui il valore delle esistenze iniziali sia inferiore al valore normale di riferimento delle rimanenze finali[35], come differenza tra le rimanenze finali e tale valore normale di riferimento.

Il nuovo "Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi" costituisce il parametro di riferimento per la riapplicazione dell'analisi della congruità e per la determinazione dei maggiori ricavi da normalità economica[36].

**INCIDENZA DEL COSTO DEL VENDUTO E DEL COSTO PER LA PRODUZIONE DI SERVIZI SUI RICAVI**

L'indicatore risulta non normale quando è calcolabile e assume un valore negativo o uguale a zero.

In tale caso, si determina il valore normale di riferimento del "Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi", moltiplicando i "Ricavi da congruità e da normalità"[37] per il coefficiente di determinazione del nuovo "Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi", diviso 100.

Il coefficiente di determinazione del nuovo "Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi" è stato individuato, distintamente per gruppo omogeneo, selezionando il valore mediano dell'indicatore, calcolato sulla base dei dati dichiarati dai soggetti normali per l'indicatore in oggetto (vedi tabella 1).

In applicazione, per ogni contribuente il coefficiente di determinazione del nuovo "Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi" è ottenuto come media, ponderata con le relative probabilità di appartenenza, dei coefficienti individuati per ogni gruppo omogeneo.

Il nuovo "Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi" costituisce il parametro di riferimento per la riapplicazione dell'analisi della congruità e per la determinazione dei maggiori ricavi da normalità economica[38].

---

[34] L'indicatore "Durata delle scorte" risulta non normale quando è calcolabile e vengono contemporaneamente verificate le seguenti condizioni:

- Il valore calcolato dell'indicatore è superiore alla soglia massima di normalità economica;
- Il valore delle rimanenze finali è superiore a quello delle esistenze iniziali.

[35] Il valore normale di riferimento delle rimanenze finali è pari a:

$$\frac{[2 \text{ x soglia massima x (Costo del venduto + Rimanenze finali + Costo per la produzione di servizi) - (Esistenze iniziali x 365)}]}{(2 \text{ x soglia massima} + 365)}$$

[36] I maggiori ricavi da normalità economica correlati a tale indicatore sono calcolati come differenza tra il ricavo puntuale, derivante dalla riapplicazione dell'analisi della congruità con il nuovo "Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi", e il ricavo puntuale di partenza, calcolato sulla base dei dati dichiarati dal contribuente.

[37] Ricavi da congruità e da normalità = Ricavo puntuale da analisi della congruità + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Durata delle scorte".

[38] I maggiori ricavi da normalità economica correlati a tale indicatore sono calcolati come differenza tra il ricavo puntuale, derivante dalla riapplicazione dell'analisi della congruità con il nuovo "Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi", e il ricavo puntuale di partenza, calcolato sulla base dei dati dichiarati dal contribuente.

**Tabella 1 - Coefficienti di determinazione del nuovo "Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi"**

| Cluster | Valore mediano |
|---|---|
| 1 | 83,02 |
| 2 | 76,63 |
| 3 | 75,08 |
| 4 | 77,58 |
| 5 | 79,09 |
| 6 | 64,24 |
| 7 | 76,70 |
| 8 | 77,91 |
| 9 | 77,49 |
| 10 | 70,72 |
| 11 | 82,53 |
| 12 | 75,78 |
| 13 | 65,82 |
| 14 | 77,65 |
| 15 | 75,29 |
| 16 | 67,84 |
| 17 | 78,71 |
| 18 | 67,13 |
| 19 | 73,39 |
| 20 | 74,04 |
| 21 | 77,44 |
| 22 | 78,18 |

**INCIDENZA DEI COSTI RESIDUALI DI GESTIONE SUI RICAVI**

Per ogni contribuente, si determina il valore massimo ammissibile per la variabile "Costi residuali di gestione" moltiplicando la soglia massima di normalità economica dell'indicatore, divisa 100, per i "Ricavi da congruità e da normalità"[39] + "Aggi derivanti dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso".

Nel caso in cui il valore dichiarato dei "Costi residuali di gestione" si posizioni al di sopra di detto valore massimo ammissibile, la parte di costi eccedente tale valore costituisce parametro di riferimento per la determinazione dei maggiori ricavi da normalità economica, calcolati moltiplicando tale parte eccedente per il relativo coefficiente.

Tale coefficiente è stato individuato, distintamente per gruppo omogeneo (*cluster*), come rapporto tra la somma dei ricavi puntuali, calcolati applicando a tutti i soggetti del cluster la specifica funzione di ricavo con l'utilizzo delle sole variabili contabili di costo, e la somma delle stesse variabili contabili di costo[40] (vedi tabella 2).

[39] Ricavi da congruità e da normalità = Ricavo puntuale da analisi della congruità + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Durata delle scorte" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi".

[40] Per il calcolo del rapporto le variabili sono state neutralizzate per la componente relativa all'attività di vendita di beni soggetti ad aggio o ricavo fisso.

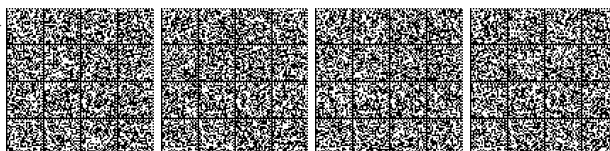



**Tabella 2 – Coefficienti di determinazione dei maggiori ricavi da applicarsi ai costi residuali di gestione**

| Cluster | Coefficiente |
|---|---|
| 1 | 1,0422 |
| 2 | 1,0180 |
| 3 | 1,1298 |
| 4 | 1,1348 |
| 5 | 1,0553 |
| 6 | 1,1230 |
| 7 | 1,1104 |
| 8 | 1,0434 |
| 9 | 1,0383 |
| 10 | 1,0977 |
| 11 | 1,0564 |
| 12 | 1,0774 |
| 13 | 1,1542 |
| 14 | 1,0518 |
| 15 | 1,1080 |
| 16 | 1,1708 |
| 17 | 1,0828 |
| 18 | 1,1396 |
| 19 | 1,1064 |
| 20 | 1,1164 |
| 21 | 1,0446 |
| 22 | 1,0458 |

In applicazione, per ogni contribuente il coefficiente di determinazione dei maggiori ricavi è ottenuto come media, ponderata con le relative probabilità di appartenenza, dei coefficienti individuati per ogni gruppo omogeneo.

## ANALISI DELLA CONGRUITÀ

Per ciascun contribuente viene calcolato, per ogni gruppo omogeneo, il "ricavo puntuale di cluster" come somma dei prodotti fra le variabili individuate ai fini della definizione della funzione di ricavo ed i relativi coefficienti.

Per tener conto della variabilità legata alla stima del ricavo puntuale del singolo contribuente viene calcolato, per ogni gruppo omogeneo, l'intervallo di confidenza al livello del 99,99%[41]. Il limite inferiore di tale intervallo di confidenza costituisce il "ricavo minimo di cluster"[42].

La media ponderata con le relative probabilità di appartenenza dei "ricavi puntuali di cluster", definiti per il contribuente in relazione a ciascun gruppo omogeneo, costituisce il "ricavo puntuale" del contribuente.

La media ponderata con le relative probabilità di appartenenza dei "ricavi minimi di cluster", definiti per il contribuente in relazione a ciascun gruppo omogeneo, costituisce il "ricavo minimo" del contribuente.

Al ricavo puntuale e al ricavo minimo stimati con l'analisi della congruità vengono aggiunti gli eventuali maggiori ricavi derivanti dall'applicazione dell'analisi della normalità economica.

Nell'Allegato 22 vengono riportate le modalità di applicazione del correttivo relativo agli apprendisti.

Nel Sub Allegato 8.I vengono riportate le modalità di neutralizzazione delle variabili per la componente relativa all'attività di vendita di beni soggetti ad aggio o ricavo fisso.

Nel Sub Allegato 8.H vengono riportate le variabili ed i rispettivi coefficienti delle "funzioni di ricavo".

---

[41] Nella terminologia statistica, per "intervallo di confidenza" si intende un intervallo, centrato sul ricavo puntuale $\hat{y}$ e delimitato da due estremi (uno inferiore e l'altro superiore), che include con un livello di probabilità prefissato il valore dell'effettivo ricavo del contribuente. Il livello di probabilità prefissato (o livello di fiducia) viene generalmente indicato con la notazione "(1 - α)%", dove α rappresenta la probabilità che l'intervallo di confidenza non contenga l'effettivo ricavo del contribuente. Per un livello di fiducia pari al 99,99% il valore corrispondente di α è pari a 0,01%.

[42] Indicando con $\hat{y}$ il "ricavo puntuale di cluster" del generico contribuente, il corrispondente "ricavo minimo di cluster" è ottenuto attraverso la seguente formula:

$$\hat{y} - 3{,}92 * s \sqrt{x' C x}$$

dove:

- $C$ è la matrice inversa della matrice data dalle somme dei quadrati e dei prodotti incrociati delle variabili indipendenti, opportunamente pesate per controllare l'eventuale presenza di eteroschedasticità;
- $s$ è la radice quadrata del *Mean Square Error* (RMSE);
- $x$ è il vettore delle variabili indipendenti osservate per il generico contribuente;
- 3,92 è il valore di riferimento, al livello di probabilità prescelto, della distribuzione t di *Student* che asintoticamente approssima una distribuzione normale standardizzata.

I valori relativi alla matrice " $C$ " e al valore del "RMSE", di ciascun cluster, vengono riportati nell'Allegato 25.

## SUB ALLEGATI

### SUB ALLEGATO 8.A – DESCRIZIONE DEI GRUPPI OMOGENEI

I gruppi omogenei sono stati individuati sulla base dei seguenti fattori:

- tipologia dell'offerta;
- dimensione;
- numero di punti vendita;
- modalità organizzativa;
- tipologia di esercizio;
- stagionalità.

La tipologia dell'offerta ha permesso di contraddistinguere le realtà che presentano un assortimento focalizzato (cluster 3, 6, 7, 10, 13, 15, 16, 18 e 19) rispetto a quelle con un assortimento generalmente ampio.

Le imprese con un assortimento generalmente ampio sono state distinte sulla base della dimensione, del numero di punti vendita, della modalità organizzativa e della tipologia di esercizio (cluster 1, 2, 4, 5, 8, 9, 11, 12, 14, 17, 21 e 22).

La stagionalità ha permesso di individuare le realtà caratterizzate perlopiù da apertura stagionale (cluster 20).

Nelle successive descrizioni dei cluster emersi dall'analisi, salvo segnalazione contraria, l'indicazione di valori numerici riguarda valori medi.

**CLUSTER 1 - DISCOUNT DI PIÙ GRANDI DIMENSIONI**

**NUMEROSITÀ: 190**

Il cluster in esame raggruppa le imprese strutturate come discount e con una forma organizzativa alquanto articolata. Gli spazi destinati allo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali per la vendita e l'esposizione interna della merce (612 mq), locali destinati a magazzino (167 mq) e locali adibiti ad uffici (13 mq); inoltre, sono presenti 3 punti cassa con lettore ottico. L'assortimento è alquanto ampio e diversificato ed è generalmente costituito da confezioni alimentari e scatolame (21% dei ricavi), detersivi e prodotti per l'igiene della casa e della persona (10%), salumi e insaccati (9%), latte e prodotti lattiero-caseari (9%), frutta e verdure fresche (8%), prodotti della macellazione (8%), olio e bevande analcoliche (7%), surgelati (7%), pane, pasta fresca e prodotti da forno (5%), alcolici e superalcolici (4%) e casalinghi e giocattoli (3%).

Si tratta quasi esclusivamente di società (73% di capitali e 22% di persone) e nell'attività generalmente sono impiegati 8 addetti, di cui 6 dipendenti.

La clientela è rappresentata in prevalenza da privati (93% dei ricavi) e talvolta da comunità, bar, ristoranti, servizi di catering, ecc. (4% dei ricavi nel 41% dei casi).

Gli approvvigionamenti sono effettuati principalmente presso gruppi d'acquisto, unioni volontarie, consorzi, cooperative, franchisor, affilianti (87% degli acquisti nell'82% dei casi), commercianti all'ingrosso (32% nel 64%) e produttori (11% nel 34%).

Tra i beni strumentali si rilevano generalmente banchi frigoriferi di 20 metri lineari, armadi, celle, vasche frigorifere e freezer di 84 metri cubi e 3 bilance a calcolo automatico; talvolta sono inoltre presenti banchi di vendita di 45 metri lineari (63% dei casi), 2 affettatrici (58%) ed 1 macchina per sottovuoto (33%).

**CLUSTER 2 - IMPRESE CHE OPERANO GENERALMENTE CON PIÙ SUPERMERCATI DI PIÙ GRANDI DIMENSIONI**

**NUMEROSITÀ: 194**

Il cluster in esame raggruppa le imprese che in genere operano con 3 supermercati, che presentano una struttura alquanto articolata. Ciascun punto vendita dispone generalmente di 518 mq di locali per la vendita e l'esposizione

interna della merce, 190 mq di locali destinati a magazzino, 20 mq di locali adibiti ad uffici e, nel 42% dei casi, di una superficie adibita a laboratorio per la preparazione di gastronomia di 15 mq; inoltre, sono presenti 3 punti cassa con lettore ottico. Le imprese appartenenti al cluster presentano un assortimento alquanto ampio e diversificato costituito generalmente da confezioni alimentari e scatolame (19% dei ricavi), latte e prodotti lattiero-caseari (10%), salumi e insaccati (10%), prodotti della macellazione (10%), detersivi e prodotti per l'igiene della casa e della persona (10%), frutta e verdure fresche (9%), olio e bevande analcoliche (7%), pane, pasta fresca e prodotti da forno (6%), surgelati (4%) e alcolici e superalcolici (4%).

Si tratta quasi esclusivamente di società (71% di capitali e 27% di persone) e nell'attività generalmente sono impiegati 24 addetti, di cui 22 dipendenti.

La clientela è rappresentata in prevalenza da privati (95% dei ricavi) e talvolta da comunità, alberghi, bar, ristoranti, servizi di catering, ecc. (4% dei ricavi nel 39% dei casi).

Gli approvvigionamenti sono effettuati in genere presso gruppi d'acquisto, unioni volontarie, consorzi, cooperative, franchisor, affilianti (67% degli acquisti), commercianti all'ingrosso (23%) e produttori (nel 63% dei casi il 12% degli acquisti).

Tra i beni strumentali si rilevano banchi di vendita di 85 metri lineari, banchi frigoriferi di 56 metri lineari, armadi, celle, vasche frigorifere e freezer di 140 metri cubi, 12 bilance a calcolo automatico, 8 affettatrici, 2 macchine per sottovuoto e, nel 53% dei casi, 2 forni a convezione.

**CLUSTER 3 - NEGOZI CHE VENDONO PREVALENTEMENTE LATTE E PRODOTTI LATTIERO-CASEARI**

**NUMEROSITÀ: 2.157**

Le imprese appartenenti al cluster commercializzano prevalentemente latte e prodotti lattiero-caseari (57% dei ricavi) a cui in genere affiancano salumi e insaccati (17%), pane, pasta fresca e prodotti da forno (6%) e confezioni alimentari e scatolame (6%).

Gli spazi dedicati allo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali per la vendita e l'esposizione interna della merce (39 mq) e locali destinati a magazzino (25 mq nel 68% dei casi).

Si tratta soprattutto di ditte individuali (72% dei casi) e nell'attività generalmente sono impiegati 1 o 2 addetti.

La clientela è rappresentata in prevalenza da privati (94% dei ricavi).

Gli approvvigionamenti sono effettuati in genere presso commercianti all'ingrosso (64% degli acquisti) e produttori (30%).

Tra i beni strumentali si rilevano generalmente banchi frigoriferi di 4 metri lineari, 1 bilancia a calcolo automatico e 1 affettatrice; talvolta sono inoltre presenti banchi di vendita di 4 metri lineari (65% dei casi), armadi, celle, vasche frigorifere e freezer di 32 metri cubi (62%) ed 1 macchina per sottovuoto (31%).

**CLUSTER 4 - PICCOLI PUNTI VENDITA CON ASSORTIMENTO GENERALMENTE AMPIO**

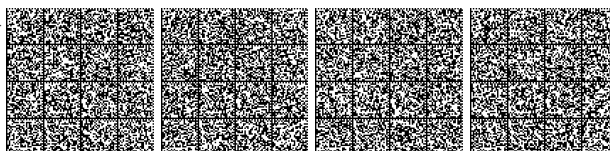
**NUMEROSITÀ: 25.843**

Le imprese appartenenti al cluster presentano un assortimento alquanto ampio costituito generalmente da confezioni alimentari e scatolame (15% dei ricavi), latte e prodotti lattiero-caseari (12%), salumi e insaccati (12%), pane, pasta fresca e prodotti da forno (11%), olio e bevande analcoliche (8%), detersivi e prodotti per l'igiene della casa e della persona (8%), surgelati (5%) a cui talvolta si affiancano frutta e verdure fresche (13% dei ricavi nel 52% dei casi) ed alcolici e superalcolici (6% nel 60%). Gli spazi dedicati allo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali per la vendita e l'esposizione interna della merce (58 mq) e locali destinati a magazzino (29 mq nel 66% dei casi).

Si tratta soprattutto di ditte individuali (77% dei casi) e nell'attività generalmente è impiegato 1 addetto.

La clientela è rappresentata in prevalenza da privati (95% dei ricavi).

Gli approvvigionamenti sono effettuati in genere presso commercianti all'ingrosso (79% degli acquisti) e produttori (nel 43% dei casi il 24% degli acquisti).

Tra i beni strumentali si rilevano generalmente banchi di vendita di 3 metri lineari, banchi frigoriferi di 3 metri lineari, 1 bilancia a calcolo automatico e 1 affettatrice; talvolta sono inoltre presenti armadi, celle, vasche frigorifere e freezer di 28 metri cubi (56% dei casi).

**CLUSTER 5 - MINIMERCATI**

**NUMEROSITÀ: 2.966**

Il cluster in esame raggruppa le imprese strutturate prevalentemente come minimercati. Gli spazi destinati allo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali per la vendita e l'esposizione interna della merce (213 mq), locali destinati a magazzino (100 mq) e, nel 65% dei casi, locali adibiti ad uffici (12 mq); inoltre, sono presenti 1 o 2 punti cassa con lettore ottico. L'assortimento è alquanto ampio e diversificato ed è generalmente costituito da confezioni alimentari e scatolame (17% dei ricavi), salumi e insaccati (13%), latte e prodotti lattiero-caseari (12%), detersivi e prodotti per l'igiene della casa e della persona (10%), olio e bevande analcoliche (8%), pane, pasta fresca e prodotti da forno (8%), frutta e verdure fresche (7%), surgelati (5%) e alcolici e superalcolici (4%).

Si tratta soprattutto di società (42% di persone e 27% di capitali) e nell'attività generalmente sono impiegati 4 addetti, di cui 3 dipendenti.

La clientela è rappresentata in prevalenza da privati (94% dei ricavi) e talvolta da comunità, bar, ristoranti, servizi di catering, ecc. (6% dei ricavi nel 24% dei casi).

Gli approvvigionamenti sono effettuati in genere presso commercianti all'ingrosso (44% degli acquisti), gruppi d'acquisto, unioni volontarie, consorzi, cooperative, franchisor, affilianti (nel 58% dei casi il 72% degli acquisti) e produttori (nel 54% il 17%).

Tra i beni strumentali si rilevano banchi di vendita di 11 metri lineari, banchi frigoriferi di 8 metri lineari, armadi, celle, vasche frigorifere e freezer di 29 metri cubi, 3 bilance a calcolo automatico e 2 affettatrici.

**CLUSTER 6 - NEGOZI CON ASSORTIMENTO GENERALMENTE FOCALIZZATO SU PRODOTTI DI GASTRONOMIA**

**NUMEROSITÀ: 929**

Le imprese appartenenti al cluster presentano un assortimento generalmente focalizzato su prodotti di gastronomia cotta e/o pronta a cuocere (33% dei ricavi); inoltre viene effettuata la preparazione di gastronomia cotta (nell'89% dei casi) e di gastronomia pronta a cuocere (nel 51%).

Gli spazi dedicati allo svolgimento dell'attività comprendono locali per la vendita e l'esposizione interna della merce (53 mq), locali destinati a magazzino (25 mq) ed una superficie adibita a laboratorio per la preparazione di gastronomia (22 mq).

Si tratta sia di ditte individuali (52% dei casi) sia di società (48%) e nell'attività generalmente sono impiegati 2 o 3 addetti, di cui 1 dipendente.

La clientela è rappresentata in prevalenza da privati (91% dei ricavi).

Gli approvvigionamenti sono effettuati in genere presso commercianti all'ingrosso (70% degli acquisti) e produttori (20%).

Tra i beni strumentali si rilevano generalmente banchi frigoriferi di 5 metri lineari, banchi di vendita di 4 metri lineari, armadi, celle, vasche frigorifere e freezer di 55 metri cubi, 2 bilance a calcolo automatico e 2 affettatrici; talvolta sono inoltre presenti 1 forno a convezione (69% dei casi), 1 forno a microonde (53%) ed 1 macchina per sottovuoto (50%).

**CLUSTER 7 - NEGOZI CON ASSORTIMENTO GENERALMENTE FOCALIZZATO SU PRODOTTI DI SALUMERIA**

**NUMEROSITÀ: 6.893**

Le imprese appartenenti al cluster presentano un assortimento generalmente focalizzato su prodotti di salumeria, in particolare salumi e insaccati (32% dei ricavi); inoltre, nel 40% dei casi, prodotti della macellazione (25% dei ricavi).

Nella maggior parte dei casi, gli spazi dedicati allo svolgimento dell'attività comprendono locali per la vendita e l'esposizione interna della merce (58 mq) e locali destinati a magazzino (30 mq nel 68% dei casi).

Si tratta soprattutto di ditte individuali (70% dei casi) e nell'attività generalmente sono impiegati 1 o 2 addetti.

La clientela è rappresentata in prevalenza da privati (96% dei ricavi).

Gli approvvigionamenti sono effettuati in genere presso commercianti all'ingrosso (76% degli acquisti) e produttori (nel 50% dei casi il 30% degli acquisti).

Tra i beni strumentali si rilevano generalmente banchi di vendita di 3 metri lineari, banchi frigoriferi di 4 metri lineari, 1 o 2 bilance a calcolo automatico e 1 affettatrice; talvolta sono inoltre presenti armadi, celle, vasche frigorifere e freezer di 32 metri cubi (68% dei casi) ed 1 macchina per sottovuoto (33%).

**CLUSTER 8 - IMPRESE CHE OPERANO GENERALMENTE CON PIÙ SUPERMERCATI**

**NUMEROSITÀ: 545**

Il cluster in esame raggruppa le imprese che generalmente operano con 2 o 3 punti vendita strutturati come supermercati. Ciascun punto vendita dispone in genere di 387 mq di locali per la vendita e l'esposizione interna della merce, 105 mq di locali destinati a magazzino, 10 mq di locali adibiti ad uffici e, nel 36% dei casi, di 20 mq di superficie adibita a laboratorio per la preparazione di gastronomia; inoltre, sono presenti 3 punti cassa con lettore ottico. Le imprese appartenenti al cluster presentano un assortimento alquanto ampio e diversificato costituito generalmente da confezioni alimentari e scatolame (18% dei ricavi), salumi e insaccati (11%), latte e prodotti lattiero-caseari (10%), detersivi e prodotti per l'igiene della casa e della persona (10%), prodotti della macellazione (9%), frutta e verdure fresche (8%), olio e bevande analcoliche (8%), pane, pasta fresca e prodotti da forno (6%), surgelati (5%) e alcolici e superalcolici (5%).

Si tratta quasi esclusivamente di società (65% di capitali e 26% di persone) e nell'attività generalmente sono impiegati 14 addetti, di cui 12 dipendenti.

La clientela è rappresentata in prevalenza da privati (93% dei ricavi) e talvolta da comunità, alberghi, bar, ristoranti, servizi di catering, ecc. (5% dei ricavi nel 36% dei casi).

Gli approvvigionamenti sono effettuati in genere presso gruppi d'acquisto, unioni volontarie, consorzi, cooperative, franchisor, affilianti (64% degli acquisti), commercianti all'ingrosso (24%) e produttori (nel 50% dei casi il 14% degli acquisti).

Tra i beni strumentali si rilevano banchi di vendita di 39 metri lineari, banchi frigoriferi di 32 metri lineari, armadi, celle, vasche frigorifere e freezer di 107 metri cubi, 7 bilance a calcolo automatico, 4 affettatrici e 1 macchina per sottovuoto.

**CLUSTER 9 - SUPERMERCATI DI PIÙ GRANDI DIMENSIONI**

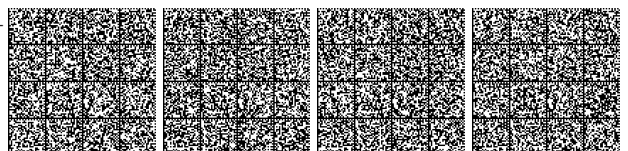
**NUMEROSITÀ: 349**

Il cluster in esame raggruppa generalmente quei supermercati che presentano una struttura organizzativa alquanto articolata. Gli spazi destinati allo svolgimento dell'attività comprendono in genere locali per la vendita e l'esposizione interna della merce (852 mq), locali destinati a magazzino (414 mq) e locali adibiti ad uffici (37 mq); inoltre, sono presenti 4 punti cassa con lettore ottico. L'assortimento è alquanto ampio e diversificato ed è generalmente costituito da confezioni alimentari e scatolame (18% dei ricavi), prodotti della macellazione (10%), salumi e insaccati (10%), latte e prodotti lattiero-caseari (10%), detersivi e prodotti per l'igiene della casa e della persona (9%), frutta e verdure fresche (8%), olio e bevande analcoliche (7%), pane, pasta fresca e prodotti da forno (5%), surgelati (4%) e alcolici e superalcolici (4%).

Si tratta quasi esclusivamente di società (72% di capitali e 22% di persone) e nell'attività generalmente sono impiegati 14 addetti, di cui 13 dipendenti.

La clientela è rappresentata in prevalenza da privati (92% dei ricavi) e talvolta da comunità, alberghi, bar, ristoranti, servizi di catering, ecc. (6% dei ricavi nel 29% dei casi).

Gli approvvigionamenti sono effettuati principalmente presso gruppi d'acquisto, unioni volontarie, consorzi, cooperative, franchisor, affilianti (57% degli acquisti), commercianti all'ingrosso (27%) e produttori (18% degli acquisti nel 59% dei casi).

Tra i beni strumentali si rilevano generalmente banchi di vendita di 46 metri lineari, banchi frigoriferi di 28 metri lineari, armadi, celle, vasche frigorifere e freezer di 73 metri cubi, 6 bilance a calcolo automatico, 3 affettatrici, 1 macchina per sottovuoto e 1 o 2 forni a convezione (44% dei casi).

**CLUSTER 10 - NEGOZI CHE VENDONO PREVALENTEMENTE PRODOTTI BIOLOGICI, MACROBIOTICI E DIETETICI**

**NUMEROSITÀ: 517**

Le imprese appartenenti al cluster sono caratterizzate dall'offerta prevalente di prodotti biologici, macrobiotici e dietetici (96% dei ricavi).

Gli spazi dedicati allo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali per la vendita e l'esposizione interna della merce (88 mq), locali destinati a magazzino (23 mq) e, nel 33% dei casi, sono presenti 14 mq di locali adibiti ad uffici.

Si tratta sia di società (54% dei casi) sia di ditte individuali (46%) e nell'attività generalmente sono impiegati 2 addetti, di cui talvolta 1 dipendente.

La clientela è rappresentata in prevalenza da privati (96% dei ricavi).

Gli approvvigionamenti sono effettuati in genere presso commercianti all'ingrosso (60% degli acquisti) e produttori (22%).

Tra i beni strumentali si rilevano generalmente banchi di vendita di 7 metri lineari; talvolta sono inoltre presenti 2 bilance a calcolo automatico (61% dei casi), armadi, celle, vasche frigorifere e freezer di 50 metri cubi (58%) e banchi frigoriferi di 6 metri lineari (53%).

**CLUSTER 11 - DISCOUNT**

**NUMEROSITÀ: 391**

Il cluster in esame raggruppa le imprese strutturate come discount. Gli spazi destinati allo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali per la vendita e l'esposizione interna della merce (211 mq) e locali destinati a magazzino (56 mq); inoltre, sono presenti 2 punti cassa con lettore ottico. L'assortimento è alquanto ampio e diversificato ed è in genere costituito da confezioni alimentari e scatolame (19% dei ricavi), detersivi e prodotti per l'igiene della casa e della persona (10%), salumi e insaccati (10%), latte e prodotti lattiero-caseari (9%), olio e bevande analcoliche (8%), frutta e verdure fresche (7%), pane, pasta fresca e prodotti da forno (7%), surgelati (6%) e alcolici e superalcolici (4%).

Si tratta soprattutto di società (40% di capitali e 26% di persone) e nell'attività generalmente sono impiegati 3 o 4 addetti, di cui 2 dipendenti.

La clientela è rappresentata in prevalenza da privati (94% dei ricavi).

Gli approvvigionamenti sono effettuati principalmente presso gruppi d'acquisto, unioni volontarie, consorzi, cooperative, franchisor, affilianti (83% degli acquisti nel 60% dei casi), commercianti all'ingrosso (52% nel 75%) e produttori (16% nel 34%).

Tra i beni strumentali si rilevano generalmente banchi di vendita di 11 metri lineari, banchi frigoriferi di 9 metri lineari, armadi, celle, vasche frigorifere e freezer di 44 metri cubi, 1 o 2 bilance a calcolo automatico e 1 affettatrice.

**CLUSTER 12 - IMPRESE CHE OPERANO CON PIÙ PUNTI VENDITA DI PICCOLE DIMENSIONI CON ASSORTIMENTO GENERALMENTE AMPIO**

**NUMEROSITÀ: 1.215**

Il presente cluster raggruppa le imprese che operano generalmente con 2 punti vendita. Ciascun punto vendita dispone di 68 mq di locali per la vendita e l'esposizione interna della merce e di 19 mq di locali destinati a magazzino; inoltre sono presenti locali adibiti ad uffici (4 mq nel 21% dei casi) e una superficie adibita a laboratorio per la preparazione di gastronomia (16 mq nel 14%). L'assortimento è costituito generalmente da confezioni alimentari e scatolame (14% dei ricavi), salumi e insaccati (12%), latte e prodotti lattiero-caseari (11%), pane, pasta fresca e prodotti da forno (9%), olio e bevande analcoliche (8%) e detersivi e prodotti per l'igiene della casa e della persona (7%).

Si tratta sia di ditte individuali (52% dei casi) sia di società (48% dei casi) e nell'attività generalmente sono impiegati 2 o 3 addetti, di cui 1 dipendente.

La clientela è rappresentata in prevalenza da privati (93% dei ricavi).

Gli approvvigionamenti sono effettuati in genere presso commercianti all'ingrosso (69% degli acquisti) e produttori (28% degli acquisti nel 50% dei casi).

Tra i beni strumentali si rilevano generalmente banchi di vendita di 5 metri lineari, banchi frigoriferi di 4 metri lineari, armadi, celle, vasche frigorifere e freezer di 46 metri cubi, 2 bilance a calcolo automatico e 1 affettatrice.

**CLUSTER 13 - NEGOZI CHE VENDONO PREVALENTEMENTE CAFFÈ TORREFATTO SFUSO**

**NUMEROSITÀ: 185**

Le imprese appartenenti al cluster commercializzano prevalentemente caffè torrefatto sfuso (55% dei ricavi) a cui talvolta affiancano confezioni alimentari e scatolame (21% dei ricavi nel 36% dei casi) ed alcolici e superalcolici (10% nel 44%).

Gli spazi dedicati allo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali per la vendita e l'esposizione interna della merce (40 mq) e locali destinati a magazzino (23 mq).

Si tratta soprattutto di ditte individuali (70% dei casi) e nell'attività generalmente è impiegato 1 addetto.

La clientela è rappresentata in prevalenza da privati (89% dei ricavi) e talvolta da comunità, alberghi, bar, ristoranti, servizi di catering, ecc. (22% dei ricavi nel 18% dei casi).

Gli approvvigionamenti sono effettuati in genere presso commercianti all'ingrosso (58% degli acquisti) e produttori (nel 61% dei casi il 58% degli acquisti).

Tra i beni strumentali si rilevano generalmente banchi di vendita di 4 metri lineari, 2 macina caffè e 1 bilancia a calcolo automatico.

**CLUSTER 14 - IMPRESE CHE OPERANO GENERALMENTE CON PIÙ MINIMERCATI**

**NUMEROSITÀ: 789**

Il cluster in esame raggruppa le imprese che generalmente operano con 2 o 3 punti vendita strutturati come minimercati. Ciascun punto vendita dispone in genere di 194 mq di locali per la vendita e l'esposizione interna della merce, 62 mq di locali destinati a magazzino, 6 mq di locali adibiti ad uffici e, nel 29% dei casi, di 16 mq di superficie adibita a laboratorio per la preparazione di gastronomia; inoltre, sono presenti 2 punti cassa con lettore ottico. Le imprese appartenenti al cluster presentano un assortimento alquanto ampio e diversificato costituito generalmente da confezioni alimentari e scatolame (16% dei ricavi), salumi e insaccati (13%), latte e prodotti lattiero-caseari (12%), detersivi e prodotti per l'igiene della casa e della persona (9%), frutta e verdure fresche (8%), olio e bevande analcoliche (8%), pane, pasta fresca e prodotti da forno (7%), surgelati (5%) e alcolici e superalcolici (4%).

Si tratta soprattutto di società (43% di capitali e 41% di persone) e nell'attività generalmente sono impiegati 9 addetti, di cui 8 dipendenti.

La clientela è rappresentata in prevalenza da privati (94% dei ricavi) e talvolta da comunità, alberghi, bar, ristoranti, servizi di catering, ecc. (6% dei ricavi nel 30% dei casi).

Gli approvvigionamenti sono effettuati in genere da gruppi d'acquisto, unioni volontarie, consorzi, cooperative, franchisor, affilianti (52% degli acquisti), commercianti all'ingrosso (34%) e produttori (nel 58% dei casi il 17% degli acquisti).

Tra i beni strumentali si rilevano generalmente banchi di vendita di 21 metri lineari, banchi frigoriferi di 17 metri lineari, armadi, celle, vasche frigorifere e freezer di 52 metri cubi, 5 bilance a calcolo automatico, 4 affettatrici e 1 macchina per sottovuoto.

**CLUSTER 15 - NEGOZI CHE VENDONO PREVALENTEMENTE CONFEZIONI ALIMENTARI E SCATOLAME**

**NUMEROSITÀ: 1.157**

Le imprese appartenenti al cluster commercializzano prevalentemente confezioni alimentari e scatolame (69% dei ricavi).

Gli spazi dedicati allo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali per la vendita e l'esposizione interna della merce (58 mq) e locali destinati a magazzino (35 mq nel 63% dei casi).

Si tratta soprattutto di ditte individuali (69% dei casi) e nell'attività generalmente è impiegato 1 addetto.

La clientela è rappresentata in prevalenza da privati (94% dei ricavi).

Gli approvvigionamenti sono effettuati principalmente presso commercianti all'ingrosso (74% degli acquisti) e produttori (nel 35% dei casi il 40% degli acquisti).

Tra i beni strumentali si rilevano generalmente banchi di vendita di 4 metri lineari (69% dei casi), 1 bilancia a calcolo automatico (55%), banchi frigoriferi di 5 metri lineari (52%), armadi, celle, vasche frigorifere e freezer di 32 metri cubi (40%) ed 1 affettatrice (36%).

**CLUSTER 16 - NEGOZI CHE VENDONO PREVALENTEMENTE ALCOLICI E SUPERALCOLICI**

**NUMEROSITÀ: 2.240**

Le imprese appartenenti al cluster commercializzano prevalentemente alcolici e superalcolici (87% dei ricavi).

Gli spazi dedicati allo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali per la vendita e l'esposizione interna della merce (50 mq) e locali destinati a magazzino (45 mq).

Si tratta soprattutto di ditte individuali (61% dei casi) e nell'attività generalmente è impiegato 1 addetto.

La clientela è rappresentata in prevalenza da privati (84% dei ricavi) e talvolta da comunità, alberghi, bar, ristoranti, servizi di catering, ecc. (18% dei ricavi nel 32% dei casi).

Gli approvvigionamenti sono effettuati in genere presso produttori (51% degli acquisti) e commercianti all'ingrosso (42%).

Tra i beni strumentali si rilevano generalmente 3 metri lineari di banchi di vendita (59% dei casi) e 42 metri cubi di armadi, celle, vasche frigorifere e freezer (24%).

**CLUSTER 17 - MINIMERCATI GENERALMENTE ASSOCIATI A GRUPPI D'ACQUISTO, UNIONI VOLONTARIE, CONSORZI, COOPERATIVE**

**NUMEROSITÀ: 3.280**

Le imprese appartenenti al cluster sono generalmente associate a gruppi d'acquisto, unioni volontarie, consorzi, cooperative e strutturate come minimercati. L'assortimento è alquanto ampio e diversificato ed è in genere costituito da confezioni alimentari e scatolame (17% dei ricavi), salumi e insaccati (15%), latte e prodotti lattiero-caseari (13%), detersivi e prodotti per l'igiene della casa e della persona (10%), frutta e verdure fresche (8%), olio e bevande analcoliche (9%), pane, pasta fresca e prodotti da forno (9%), surgelati (5%) e alcolici e superalcolici (3%).

Gli spazi destinati allo svolgimento dell'attività comprendono solitamente locali per la vendita e l'esposizione interna della merce (116 mq) e locali destinati a magazzino (40 mq); inoltre, nel 55% dei casi, sono presenti 2 punti cassa con lettore ottico.

Si tratta sia di ditte individuali (52% dei casi) sia di società (48% dei casi) e nell'attività generalmente sono impiegati 2 addetti di cui talvolta 1 dipendente.

La clientela è rappresentata in prevalenza da privati (96% dei ricavi).

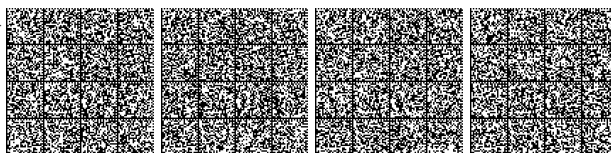
Gli approvvigionamenti sono effettuati prevalentemente presso gruppi d'acquisto, unioni volontarie, consorzi, cooperative, franchisor, affilianti (63% degli acquisti), commercianti all'ingrosso (27%) e produttori (nel 53% dei casi il 12% degli acquisti).

Tra i beni strumentali si rilevano generalmente banchi di vendita di 5 metri lineari, banchi frigoriferi di 5 metri lineari, armadi, celle, vasche frigorifere e freezer di 24 metri cubi, 2 bilance a calcolo automatico e 1 affettatrice.

**CLUSTER 18 - NEGOZI CON ASSORTIMENTO GENERALMENTE FOCALIZZATO SU PANE, PASTA FRESCA E PRODOTTI DA FORNO**

**NUMEROSITÀ: 2.947**

Le imprese appartenenti al cluster presentano un assortimento generalmente focalizzato su pane, pasta fresca e prodotti da forno (50% dei ricavi) a cui affiancano latte e prodotti lattiero-caseari (9%), salumi e insaccati (9%), confezioni alimentari e scatolame (7%), olio e bevande analcoliche (5%) e, talvolta, pasticceria e dolciumi freschi (12% dei ricavi nel 59% dei casi).

Gli spazi dedicati allo svolgimento dell'attività comprendono in genere locali per la vendita e l'esposizione interna della merce (46 mq), locali destinati a magazzino (18 mq) e, nel 24% dei casi, una superficie adibita a laboratorio per la preparazione di gastronomia (45 mq).

Si tratta soprattutto di ditte individuali (68% dei casi) e nell'attività generalmente sono impiegati 2 addetti.

La clientela è rappresentata in prevalenza da privati (94% dei ricavi).

Gli approvvigionamenti sono effettuati in genere presso commercianti all'ingrosso (70% degli acquisti) e produttori (nel 52% dei casi il 44% degli acquisti).

Tra i beni strumentali si rilevano generalmente banchi di vendita di 3 metri lineari, banchi frigoriferi di 2 metri lineari e 1 bilancia a calcolo automatico; talvolta sono inoltre presenti 1 affettatrice (68% dei casi), armadi, celle, vasche frigorifere e freezer di 28 metri cubi (55%) ed 1 forno a convezione (25%).

**CLUSTER 19 - NEGOZI CHE VENDONO PREVALENTEMENTE OLIO E BEVANDE ANALCOLICHE**

**NUMEROSITÀ: 1.124**

Le imprese appartenenti al cluster commercializzano prevalentemente olio e bevande analcoliche (56% dei ricavi) a cui affiancano alcolici e superalcolici (24%).

Gli spazi dedicati allo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali per la vendita e l'esposizione interna della merce (51 mq) e locali destinati a magazzino (97 mq); inoltre, nel 28% dei casi sono presenti 14 mq di locali adibiti ad uffici.

Si tratta soprattutto di ditte individuali (68% dei casi) e nell'attività generalmente sono impiegati 1 o 2 addetti.

La clientela è rappresentata in prevalenza da privati (83% dei ricavi) e talvolta da comunità, alberghi, bar, ristoranti, servizi di catering, ecc. (23% dei ricavi nel 33% dei casi).

Gli approvvigionamenti sono effettuati in genere presso commercianti all'ingrosso (66% degli acquisti) e produttori (27%).

Tra i beni strumentali si rilevano generalmente banchi di vendita di 3 metri lineari (55% dei casi), banchi frigoriferi di 3 metri lineari (28%) ed armadi, celle, vasche frigorifere e freezer di 54 metri cubi (28%).

**CLUSTER 20 - PUNTI VENDITA STAGIONALI**

**NUMEROSITÀ: 1.882**

Le imprese appartenenti al cluster si caratterizzano per l'apertura stagionale del punto vendita, generalmente di 137 giorni nel periodo d'imposta.

L'assortimento è costituito in genere da salumi e insaccati (13% dei ricavi), confezioni alimentari e scatolame (13%), latte e prodotti lattiero-caseari (11%), pane, pasta fresca e prodotti da forno (11%), olio e bevande analcoliche (9%), detersivi e prodotti per l'igiene della casa e della persona (6%) e alcolici e superalcolici (5%).

Gli spazi dedicati allo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali per la vendita e l'esposizione interna della merce (70 mq) e locali destinati a magazzino (35 mq nel 64% dei casi).

Si tratta soprattutto di ditte individuali (71% dei casi) e nell'attività generalmente è impiegato 1 addetto.

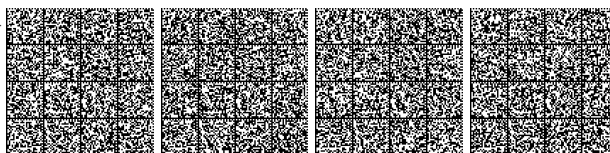
La clientela è rappresentata in prevalenza da privati (93% dei ricavi).

Gli approvvigionamenti sono effettuati in genere presso commercianti all'ingrosso (76% degli acquisti) e produttori (nel 40% dei casi il 27% degli acquisti).

Tra i beni strumentali si rilevano generalmente banchi di vendita di 4 metri lineari, banchi frigoriferi di 3 metri lineari, 1 affettatrice e 1 bilancia a calcolo automatico; talvolta sono inoltre presenti armadi, celle, vasche frigorifere e freezer di 41 metri cubi (54% dei casi).

**CLUSTER 21 - MINIMERCATI DI PIÙ GRANDI DIMENSIONI GENERALMENTE ASSOCIATI A GRUPPI D'ACQUISTO, UNIONI VOLONTARIE, CONSORZI, COOPERATIVE**

**NUMEROSITÀ: 1.093**

Le imprese appartenenti al cluster sono generalmente strutturate come minimercati di più grandi dimensioni e associate a gruppi d'acquisto, unioni volontarie, consorzi, cooperative. L'assortimento è alquanto ampio e diversificato ed è generalmente costituito da confezioni alimentari e scatolame (17% dei ricavi), salumi e insaccati (14%), latte e prodotti lattiero-caseari (11%), detersivi e prodotti per l'igiene della casa e della persona (10%), prodotti della macellazione (10%), frutta e verdure fresche (8%), olio e bevande analcoliche (7%), pane, pasta fresca e prodotti da forno (7%), surgelati (5%) e alcolici e superalcolici (3%). Gli spazi destinati allo svolgimento

dell'attività comprendono locali per la vendita e l'esposizione interna della merce (256 mq), locali destinati a magazzino (128 mq) e locali adibiti ad uffici (10 mq); inoltre, sono presenti 2 punti cassa con lettore ottico.

Si tratta soprattutto di società (49% di persone e 33% di capitali) e nell'attività generalmente sono impiegati 6 addetti, di cui 5 dipendenti.

La clientela è rappresentata in prevalenza da privati (95% dei ricavi).

Gli approvvigionamenti sono effettuati in genere presso gruppi d'acquisto, unioni volontarie, consorzi, cooperative, franchisor, affilianti (74% degli acquisti), commercianti all'ingrosso (17%) e produttori (nel 57% dei casi il 10% degli acquisti).

Tra i beni strumentali si rilevano generalmente banchi di vendita di 14 metri lineari, banchi frigoriferi di 14 metri lineari, armadi, celle, vasche frigorifere e freezer di 39 metri cubi, 4 bilance a calcolo automatico, 3 affettatrici e 1 macchina per sottovuoto.

**CLUSTER 22 - SUPERMERCATI**

**NUMEROSITÀ: 878**

Il cluster in esame raggruppa le imprese strutturate in genere come supermercati. Gli spazi destinati allo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali per la vendita e l'esposizione interna della merce (594 mq), locali destinati a magazzino (166 mq) e locali adibiti ad uffici (12 mq); inoltre, sono presenti 3 punti cassa con lettore ottico. L'assortimento è alquanto ampio e diversificato ed è costituito in genere da confezioni alimentari e scatolame (18% dei ricavi), salumi e insaccati (11%), prodotti della macellazione (10%), latte e prodotti lattiero-caseari (10%), detersivi e prodotti per l'igiene della casa e della persona (10%), frutta e verdure fresche (8%), olio e bevande analcoliche (7%), pane, pasta fresca e prodotti da forno (6%), surgelati (5%) e alcolici e superalcolici (3%).

Si tratta quasi esclusivamente di società (58% di capitali e 34% di persone) e nell'attività generalmente sono impiegati 10 addetti, di cui 8 dipendenti.

La clientela è rappresentata in prevalenza da privati (93% dei ricavi) e talvolta da comunità, alberghi, bar, ristoranti, servizi di catering, ecc. (4% dei ricavi nel 32% dei casi).

Gli approvvigionamenti sono effettuati principalmente presso gruppi d'acquisto, unioni volontarie, consorzi, cooperative, franchisor, affilianti (75% degli acquisti), commercianti all'ingrosso (17%) e produttori (10% degli acquisti nel 52% dei casi).

Tra i beni strumentali si rilevano generalmente banchi di vendita di 35 metri lineari, banchi frigoriferi di 23 metri lineari, armadi, celle, vasche frigorifere e freezer di 100 metri cubi, 5 bilance a calcolo automatico e 3 affettatrici, talvolta sono inoltre presenti 1 macchina per sottovuoto (69% dei casi) ed 1 forno a convezione (38%).

## SUB ALLEGATO 8.B - PESI DELLE FUNZIONI DISCRIMINANTI

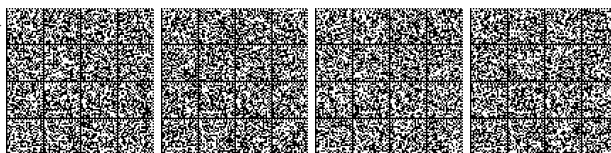
| VARIABILE | CLUSTER 1 | CLUSTER 2 | CLUSTER 3 | CLUSTER 4 | CLUSTER 5 | CLUSTER 6 | CLUSTER 7 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Intercetta | -15.071,60358359 | -1.146,32295073 | -34,15612126 | -7,11965561 | -18,90195519 | -88,48341069 | -14,87231437 |
| *Numero addetti* | 3,39812673 | 4,73950872 | 0,22282482 | 0,21720963 | 0,50009505 | 0,16390308 | 0,20837436 |
| Affettatrici | -1,55438282 | 9,33211030 | -0,15918402 | 0,01801661 | 0,82572634 | -0,23401145 | -0,17086221 |
| Bilance a calcolo automatico | 1,90640759 | 6,00384463 | 0,09149113 | 0,10869670 | 0,55947309 | -0,18028274 | 0,13316362 |
| *Totale Locali per la vendita e l'esposizione interna della merce per il multipunto* | -0,02033920 | 0,43655844 | 0,00074498 | -0,00126736 | -0,00617353 | 0,00178045 | 0,00027554 |
| *Totale Punti cassa con lettore ottico per il multi punto* | 0,01954473 | 13,55998941 | 0,01423522 | 0,01791682 | 0,01826359 | 0,11842042 | 0,04490611 |
| *Totale Locali destinati a magazzino per il multipunto* | 0,01084750 | 0,87985974 | 0,00081229 | 0,00086047 | 0,00667779 | 0,00290141 | 0,00274521 |
| *Totale Locali adibiti ad ufficio per il multi punto* | 0,12600295 | 5,43379481 | 0,02368484 | 0,02373749 | 0,05232441 | 0,01618804 | 0,02676704 |
| *Multipunto* | -0,66418438 | -67,26389626 | 3,01083685 | 1,12114661 | 2,63009843 | 3,20713161 | 1,16766772 |
| *Presenza di locali per la vendita di grandi dimensioni per il multipunto* | 23,75338870 | 638,24076476 | 2,08102801 | 2,68172864 | 7,91601507 | 1,02228543 | 2,24125860 |
| *Locali per la vendita e l'esposizione interna della merce per il monopunto* | 0,05430159 | -0,05103535 | 0,01397582 | 0,01325158 | 0,04271663 | 0,01630055 | 0,01413255 |
| *Locali destinati a magazzino per il monopunto* | 0,04343744 | -0,00279602 | 0,00446250 | 0,00389305 | 0,02017063 | 0,00638412 | 0,00567740 |
| *Locali adibiti ad ufficio per il monopunto* | -1,23409763 | 0,16310646 | 0,05216497 | 0,03353596 | 0,28091726 | 0,05968560 | 0,04429066 |
| *Presenza di locali per la vendita di grandi dimensioni per il monopunto* | 647,12021929 | 29,29781618 | -0,80600006 | -2,18862291 | 3,41272898 | -0,24123624 | -1,30388813 |
| *Prodotti di gastronomia cotta e/o pronta a cuocere* | 0,07517010 | -0,37200380 | -0,03007117 | -0,03185521 | -0,03503281 | 3,78882043 | -0,04124644 |
| Prodotti merceologici venduti: Prodotti di gastronomia cotta e/o pronta a cuocere | 0,29579631 | 0,05605691 | 0,16958529 | 0,12993322 | 0,18286441 | 1,74279262 | 0,17910604 |
| Prodotti merceologici venduti: Alcolici e superalcolici | 0,06008405 | 0,21758779 | 0,19744601 | 0,15541509 | 0,17868667 | 0,16960285 | 0,17270143 |
| *Quadratica di alcolici e superalcolici* | 0,18094353 | 0,08785251 | -0,04194781 | -0,01078483 | -0,01136530 | -0,00672602 | -0,01193998 |
| *Associato a gruppo d'acquisto, consorzi, cooperative o in franchising* | 7,29980239 | -5,11590113 | 0,41157885 | 0,40562169 | 9,31330181 | 0,85805177 | -0,10896197 |
| Modalità organizzativa: Associato a gruppi d'acquisto, unioni volontarie, consorzi, cooperative | -15,29801225 | -23,39492327 | -1,59052768 | -1,70200602 | -9,45345161 | -0,03945118 | -1,67975082 |
| Prodotti merceologici venduti: Olio e bevande analcoliche | 0,42987759 | 0,24347655 | 0,17376075 | 0,25579707 | 0,23987745 | 0,24353603 | 0,22304509 |
| *Quadratica di olio e bevande analcoliche* | -0,32106721 | -0,03732761 | -0,04958470 | -0,15344739 | -0,12693253 | -0,12812848 | -0,10221168 |

| VARIABILE | CLUSTER 1 | CLUSTER 2 | CLUSTER 3 | CLUSTER 4 | CLUSTER 5 | CLUSTER 6 | CLUSTER 7 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Prodotti merceologici venduti: Caffè torrefatto sfuso | 0,63264739 | 0,12107936 | 0,39166251 | 0,33883730 | 0,36298803 | 0,22548626 | 0,35413533 |
| *Quadratica di caffè torrefatto sfuso* | -0,48601819 | 0,35499211 | -0,23277384 | -0,18720557 | -0,18142541 | -0,02592695 | -0,19193715 |
| Prodotti merceologici venduti: Confezioni alimentari e scatolame | 0,30667238 | 0,19288064 | 0,20117707 | 0,28542778 | 0,28740986 | 0,23043759 | 0,21267747 |
| *Quadratica di confezioni alimentari e scatolame* | -0,09954507 | -0,10179831 | -0,10166360 | -0,21373347 | -0,19296938 | -0,12916936 | -0,11858139 |
| *Salumi, insaccati e prodotti della macellazione* | 0,19020392 | -0,12990743 | 0,24778527 | 0,18371123 | 0,26274561 | 0,29961787 | 0,46880157 |
| *Quadratica di salumi, insaccati e prodotti della macellazione* | -0,05458772 | 0,17840841 | -0,03863156 | -0,07672372 | -0,14734079 | -0,19145649 | 0,05380287 |
| Prodotti merceologici venduti: Latte e prodotti lattiero-caseari | 0,24962811 | -0,06995184 | 0,25039137 | 0,18603002 | 0,14751711 | 0,18058652 | 0,14616323 |
| *Quadratica di latte e prodotti lattiero-caseari* | -0,08122612 | 0,18867073 | 1,30994612 | -0,06142817 | -0,00182309 | -0,00344538 | 0,07314325 |
| *Produzione propria di pane, pasta fresca e pasticceria* | -0,07234141 | -0,18682601 | -0,01535537 | -0,02071916 | -0,02814763 | -0,07507061 | -0,02195052 |
| *Pane, pasta fresca e pasticceria* | 0,04761273 | 0,09304508 | 0,11034703 | 0,20343448 | 0,17111168 | 0,17045596 | 0,15709948 |
| *Quadratica di pane, pasta fresca e pasticceria* | 0,10039190 | 0,02936917 | 0,05610452 | -0,07029650 | -0,01399388 | -0,00234141 | 0,01267746 |
| *Apertura stagionale per il monopunto* | -1,82605442 | -2,11567080 | 0,57307235 | -0,48406098 | -1,24237611 | -1,58284612 | -0,28842110 |
| *Attività stagionale per il monopunto* | 2,62480497 | 5,67106312 | 1,75530180 | 0,39472700 | 0,81166202 | 2,07440034 | 0,48183969 |
| *Discount per il monopunto* | 29.451,79123563 | 48,67736927 | 1,00852842 | 1,37039830 | -12,70788720 | 5,81046913 | -0,26670189 |
| Altri dati: Prodotti biologici, macrobiotici e dietetici | 0,24175592 | 0,43675968 | 0,17518876 | 0,13085553 | 0,15206782 | 0,14625731 | 0,18403743 |
| *Quadratica di prodotti biologici, macrobiotici e dietetici* | -0,16673630 | -0,46809030 | -0,04197331 | -0,01753213 | -0,06994110 | -0,04307403 | -0,05717394 |

| VARIABILE | CLUSTER 8 | CLUSTER 9 | CLUSTER 10 | CLUSTER 11 | CLUSTER 12 | CLUSTER 13 | CLUSTER 14 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Intercetta | -431,33534038 | -373,41119392 | -1.702,58474133 | -14.685,89664249 | -41,87356195 | -681,87734785 | -88,68364892 |
| *Numero addetti* | 2,83404775 | 2,53984602 | 0,23742905 | 2,31984585 | 0,13391327 | 0,21058153 | 1,23069727 |
| Affettatrici | 5,35241612 | 0,55036724 | -0,13059899 | -1,37758958 | 0,12036974 | -0,45794354 | 2,55192135 |
| Bilance a calcolo automatico | 2,91522127 | 1,44527544 | 0,57970914 | 1,40428670 | 0,01063595 | 0,60147557 | 1,10441680 |
| *Totale Locali per la vendita e l'esposizione interna della merce per il multipunto* | 0,22869166 | -0,01765543 | 0,00133882 | -0,01237198 | 0,00513256 | -0,00060026 | 0,10879463 |
| *Totale Punti cassa con lettore ottico per il multi punto* | 8,75768051 | 0,06874586 | 0,02948637 | 0,03503085 | -0,04293889 | 0,02976713 | 2,99432376 |
| *Totale Locali destinati a magazzino per il multipunto* | 0,46920105 | 0,01013686 | 0,00134597 | 0,00538507 | -0,00111765 | -0,00391860 | 0,14858643 |
| *Totale Locali adibiti ad ufficio per il multi punto* | 2,87164573 | 0,10405665 | 0,00115037 | 0,08909643 | -0,03202626 | 0,06630560 | 0,81360022 |
| *Multipunto* | -4,68336857 | 9,22023292 | 0,94830233 | -2,43519662 | 69,42209096 | 8,98995954 | 40,03117579 |
| *Presenza di locali per la vendita di grandi dimensioni per il multipunto* | 446,35342728 | 21,24525929 | 3,17775987 | 16,35272524 | -1,30982596 | 5,23333089 | 41,65559101 |
| *Locali per la vendita e l'esposizione interna della merce per il monopunto* | -0,02545293 | 0,09299714 | 0,02297036 | 0,06411695 | 0,01380418 | 0,01375513 | -0,00707219 |
| *Locali destinati a magazzino per il monopunto* | 0,00172788 | 0,10205790 | 0,00539075 | -0,00527396 | 0,00656652 | 0,00413464 | 0,00496924 |
| *Locali adibiti ad ufficio per il monopunto* | 0,11464719 | 2,22445283 | 0,13031366 | -2,56624220 | 0,06865150 | 0,07540642 | 0,08156342 |
| *Presenza di locali per la vendita di grandi dimensioni per il monopunto* | 17,32812168 | 516,42011528 | -2,48478270 | 111,60743689 | -0,86492496 | 0,97049665 | 8,66539762 |
| *Prodotti di gastronomia cotta e/o pronta a cuocere* | -0,26699497 | 0,05313410 | 0,00471576 | 0,08397140 | -0,06660091 | 0,02805997 | -0,08900110 |
| Prodotti merceologici venduti: Prodotti di gastronomia cotta e/o pronta a cuocere | 0,14063826 | 0,23001008 | 0,17151481 | 0,21602922 | 0,15650380 | 0,04798923 | 0,18405767 |
| Prodotti merceologici venduti: Alcolici e superalcolici | 0,23684493 | 0,05988029 | 0,14889945 | 0,11373641 | 0,22338083 | 0,16630490 | 0,20852885 |
| *Quadratica di alcolici e superalcolici* | 0,08004194 | 0,13775434 | 0,02774347 | 0,13125275 | -0,04582002 | 0,00642617 | -0,00492737 |
| *Associato a gruppo d'acquisto, consorzi, cooperative o in franchising* | 2,87144691 | 6,31131338 | -4,23684263 | 0,63666718 | 1,42782603 | 0,27733351 | 7,22871109 |
| Modalità organizzativa: Associato a gruppi d'acquisto, unioni volontarie, consorzi, cooperative | -11,02263288 | 0,71747452 | 1,73413699 | -8,80556827 | -1,72560054 | -0,72953360 | 5,93321164 |
| Prodotti merceologici venduti: Olio e bevande analcoliche | 0,25312577 | 0,27100536 | 0,37715725 | 0,39768127 | 0,21642973 | 0,20147993 | 0,25228213 |
| *Quadratica di olio e bevande analcoliche* | -0,04557738 | -0,24744461 | -0,28718223 | -0,18284230 | -0,06617962 | -0,06022928 | -0,09040448 |
| Prodotti merceologici venduti: Caffè torrefatto sfuso | 0,27363396 | 0,38673429 | 0,28346398 | 0,55822833 | 0,30886136 | 1,50936839 | 0,29192124 |
| *Quadratica di caffè torrefatto sfuso* | 0,12358062 | 0,01137224 | -0,01086278 | -0,51807256 | -0,01938925 | 40,47755655 | 0,01414693 |
| Prodotti merceologici venduti: Confezioni alimentari e scatolame | 0,24833888 | 0,27806297 | 0,48731191 | 0,26629047 | 0,28841839 | 0,30622708 | 0,27545572 |

| VARIABILE | CLUSTER 8 | CLUSTER 9 | CLUSTER 10 | CLUSTER 11 | CLUSTER 12 | CLUSTER 13 | CLUSTER 14 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| *Quadratica di confezioni alimentari e scatolame* | -0,16632408 | -0,12763636 | -0,44259304 | -0,05211213 | -0,25249862 | -0,12807222 | -0,22092136 |
| *Salumi, insaccati e prodotti della macellazione* | 0,07864964 | 0,34613601 | 0,14027024 | 0,11184874 | 0,23996568 | 0,17191785 | 0,22348867 |
| *Quadratica di salumi, insaccati e prodotti della macellazione* | -0,01279950 | -0,20833015 | 0,05062443 | 0,04152412 | -0,18237414 | -0,03991200 | -0,12239562 |
| Prodotti merceologici venduti: Latte e prodotti lattiero-caseari | 0,03067693 | 0,14903881 | 0,27103524 | 0,22742291 | 0,19359423 | 0,18405361 | 0,12613616 |
| *Quadratica di latte e prodotti lattiero-caseari* | 0,07564568 | 0,05157209 | -0,08801305 | -0,07509341 | -0,10499301 | -0,04452059 | -0,01267966 |
| *Produzione propria di pane, pasta fresca e pasticceria* | -0,14522995 | -0,10653238 | -0,02845988 | -0,03261101 | -0,09003255 | -0,00376105 | -0,11512322 |
| *Pane, pasta fresca e pasticceria* | 0,12588323 | 0,20692424 | 0,30105914 | 0,02474258 | 0,19693275 | 0,20014523 | 0,14227582 |
| *Quadratica di pane, pasta fresca e pasticceria* | -0,00479540 | -0,00890809 | -0,08360065 | 0,11223663 | -0,09262433 | -0,03615738 | -0,03208485 |
| *Apertura stagionale per il monopunto* | -1,26454181 | -2,83600676 | 1,62639367 | 0,79937526 | 0,51183815 | 1,69657909 | -0,75495808 |
| *Attività stagionale per il monopunto* | 4,41246629 | 3,43569104 | -1,41197822 | 4,65510610 | 2,65102163 | 3,78876019 | 3,58299746 |
| *Discount per il monopunto* | 23,42637709 | 208,99311361 | -1,74249431 | 29.347,96004696 | -2,87107148 | 2,68791602 | 3,93629378 |
| Altri dati: Prodotti biologici, macrobiotici e dietetici | 0,33476567 | 0,06856734 | 1,11641911 | 0,25927730 | 0,32052722 | 0,08983036 | 0,30951931 |
| *Quadratica di prodotti biologici, macrobiotici e dietetici* | -0,37447867 | 0,04213537 | 35,23588086 | -0,16967887 | -0,28676115 | -0,00775704 | -0,32035750 |

| VARIABILE | CLUSTER 15 | CLUSTER 16 | CLUSTER 17 | CLUSTER 18 | CLUSTER 19 | CLUSTER 20 | CLUSTER 21 | CLUSTER 22 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Intercetta | -49,80182374 | -134,53089272 | -44,93414215 | -30,38113700 | -74,01563990 | -58,68324979 | -53,65427180 | -305,51315739 |
| *Numero addetti* | 0,24814513 | 0,27117847 | -0,28561974 | 0,24383946 | 0,31252715 | 0,32423923 | 0,44231401 | 1,76375963 |
| Affettatrici | -0,09073743 | 0,41956491 | 0,12043505 | 0,01510099 | 0,02941895 | -0,02654906 | 0,88660384 | 0,86403137 |
| Bilance a calcolo automatico | 0,30481845 | 0,05237910 | -0,34053070 | 0,18584948 | 0,11118327 | 0,05078372 | 0,23299771 | 1,15248766 |
| *Totale Locali per la vendita e l'esposizione interna della merce per il multipunto* | -0,00177986 | 0,00473513 | -0,00789791 | -0,00147506 | 0,00024016 | -0,00207230 | -0,01281875 | -0,01952394 |
| *Totale Punti cassa con lettore ottico per il multi punto* | 0,03897079 | 0,17135991 | -0,04479829 | 0,03515193 | 0,07096426 | 0,01307207 | -0,00970238 | 0,00667604 |
| *Totale Locali destinati a magazzino per il multipunto* | 0,00071402 | -0,01460573 | -0,02087657 | 0,00093784 | -0,00548356 | 0,00111528 | -0,01506989 | -0,00048016 |
| *Totale Locali adibiti ad ufficio per il multi punto* | 0,02885686 | -0,04022301 | -0,16645957 | 0,02684996 | -0,01587111 | 0,02324726 | -0,11103387 | 0,00785023 |
| *Multipunto* | 2,84754878 | 5,53007252 | 6,52037791 | 2,98401050 | 3,89522794 | 3,47040168 | 5,52583520 | 4,03628628 |
| *Presenza di locali per la vendita di grandi dimensioni per il multipunto* | 3,19610700 | 7,66822974 | -12,19642730 | 3,51391158 | 4,20006421 | 2,79052010 | -2,86904397 | 12,04770873 |
| *Locali per la vendita e l'esposizione interna della merce per il monopunto* | 0,01361756 | 0,01617781 | 0,01696484 | 0,01333426 | 0,01157440 | 0,01224767 | 0,04626853 | 0,02440081 |
| *Locali destinati a magazzino per il monopunto* | 0,00561109 | 0,00418929 | 0,00611464 | 0,00518048 | 0,01352866 | 0,00588426 | 0,02135761 | 0,05540995 |
| *Locali adibiti ad ufficio per il monopunto* | 0,05639934 | 0,03099878 | 0,01711882 | 0,05189865 | 0,07909078 | 0,06729527 | 0,29106203 | 1,42355478 |
| *Presenza di locali per la vendita di grandi dimensioni per il monopunto* | -2,38479016 | -1,47095359 | -3,14107296 | -1,39451476 | 2,22583558 | -1,99121074 | -2,92159471 | 525,68972939 |
| *Prodotti di gastronomia cotta e/o pronta a cuocere* | 0,00335987 | -0,04164016 | -0,04612452 | -0,06101781 | -0,01800327 | -0,04904558 | -0,02253301 | -0,05735965 |
| Prodotti merceologici venduti: Prodotti di gastronomia cotta e/o pronta a cuocere | 0,12850075 | 0,15246042 | 0,21751753 | 0,18424318 | 0,15582733 | 0,14246901 | 0,22379565 | 0,21023682 |
| Prodotti merceologici venduti: Alcolici e superalcolici | 0,18354393 | 0,33891906 | 0,19865486 | 0,16380255 | 0,70685440 | 0,21406195 | 0,17697387 | 0,13549965 |
| *Quadratica di alcolici e superalcolici* | -0,07143376 | 3,03021078 | -0,02874638 | -0,00609688 | 0,09564257 | -0,11653876 | 0,00802318 | 0,04785298 |
| *Associato a gruppo d'acquisto, consorzi, cooperative o in franchising* | -0,08951135 | 1,21490024 | 11,72686243 | 0,75632473 | 1,22294313 | 1,01726669 | 9,80695585 | 12,84568410 |
| Modalità organizzativa: Associato a gruppi d'acquisto, unioni volontarie, consorzi, cooperative | -1,10030303 | -0,16209171 | 61,67481849 | -1,72346913 | -0,94040625 | -1,36287801 | 57,91641491 | 25,98121497 |

| VARIABILE | CLUSTER 15 | CLUSTER 16 | CLUSTER 17 | CLUSTER 18 | CLUSTER 19 | CLUSTER 20 | CLUSTER 21 | CLUSTER 22 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Prodotti merceologici venduti: Olio e bevande analcoliche | 0,28187123 | 0,17753518 | 0,25550875 | 0,19003109 | 0,26272834 | 0,22881977 | 0,22154373 | 0,27900155 |
| *Quadratica di olio e bevande analcoliche* | -0,20413997 | 0,71528071 | -0,13856840 | -0,06756749 | 3,26925179 | -0,18438435 | -0,10249077 | -0,23871224 |
| Prodotti merceologici venduti: Caffè torrefatto sfuso | 0,42785113 | 0,23823887 | 0,37229172 | 0,30274555 | 0,18366767 | 0,34214685 | 0,35875619 | 0,35818838 |
| *Quadratica di caffè torrefatto sfuso* | -0,14561208 | -0,03472434 | -0,21913803 | -0,08063668 | 0,04512089 | -0,15642221 | -0,14458720 | -0,04175815 |
| Prodotti merceologici venduti: Confezioni alimentari e scatolame | -0,42897910 | 0,27346512 | 0,30012998 | 0,27457419 | 0,17921076 | 0,27751317 | 0,28587324 | 0,29953651 |
| *Quadratica di confezioni alimentari e scatolame* | 2,51776377 | -0,23128340 | -0,23652022 | -0,18318377 | -0,06437609 | -0,21587697 | -0,20949386 | -0,20509469 |
| *Salumi, insaccati e prodotti della macellazione* | 0,16383017 | 0,16181285 | 0,24764748 | 0,15307337 | 0,07789900 | 0,24724445 | 0,34079143 | 0,35257957 |
| *Quadratica di salumi, insaccati e prodotti della macellazione* | -0,05658918 | -0,02709979 | -0,11214486 | 0,01230597 | 0,10492132 | -0,15830308 | -0,16680486 | -0,22623371 |
| Prodotti merceologici venduti: Latte e prodotti lattiero-caseari | 0,17705429 | 0,12255631 | 0,19988249 | 0,14153461 | 0,08004088 | 0,18202716 | 0,11390896 | 0,12532361 |
| *Quadratica di latte e prodotti lattiero-caseari* | -0,07537679 | 0,02781408 | -0,06133001 | 0,01463048 | 0,09215498 | -0,06092363 | 0,04656318 | 0,03572831 |
| *Produzione propria di pane, pasta fresca e pasticceria* | -0,01910206 | -0,01550293 | -0,01666532 | 0,49205076 | -0,00551269 | -0,01946822 | -0,03773941 | -0,08349153 |
| *Pane, pasta fresca e pasticceria* | 0,23807884 | 0,19141427 | 0,19087315 | 0,30543241 | 0,12668708 | 0,20924601 | 0,14881789 | 0,17470609 |
| *Quadratica di pane, pasta fresca e pasticceria* | -0,12454038 | -0,05035846 | -0,05092901 | 0,79427890 | 0,02070126 | -0,09190432 | 0,01275023 | -0,01515861 |
| *Apertura stagionale per il monopunto* | 0,90185763 | -4,86007302 | -2,85969116 | -0,92387874 | -5,36825859 | 79,88302091 | -3,63807303 | -3,10010938 |
| *Attività stagionale per il monopunto* | 2,86278831 | -0,69312280 | 2,23817866 | 1,52981332 | 0,11194656 | 76,38750510 | 2,54639740 | 4,02798644 |
| *Discount per il monopunto* | 3,28730526 | 2,56183335 | -18,35451683 | -0,79095763 | -2,64402229 | 0,08841607 | -30,54308020 | 97,24310756 |
| Altri dati: Prodotti biologici, macrobiotici e dietetici | 0,03848130 | 0,20033033 | 0,15198715 | 0,12369314 | 0,12504436 | 0,17433447 | 0,17704732 | 0,10115429 |
| *Quadratica di prodotti biologici, macrobiotici e dietetici* | -0,07556872 | -0,10831989 | -0,08116231 | -0,00258801 | -0,03477078 | -0,09353678 | -0,08745249 | -0,02294095 |

Dove:

***Numero addetti =*** si veda il Sub Allegato 8.C - Formule degli indicatori;

***Totale Locali per la vendita e l'esposizione interna della merce per il multipunto =*** Somma di Locali per la vendita e l'esposizione interna della merce se la variabile è compilata in più unità locali destinate all'attività di vendita, altrimenti la variabile è pari a zero;

***Totale Punti cassa con lettore ottico per il multipunto*** = Somma di Punti cassa con lettore ottico per i codici a barre per tutte le unità locali destinate all'attività di vendita con Locali per la vendita e l'esposizione interna della merce maggiori di 0, se i Locali per la vendita e l'esposizione interna della merce sono compilati in più unità locali destinate all'attività di vendita; altrimenti la variabile è pari a zero;

***Totale Locali destinati a magazzino per il multipunto*** = Somma dei Locali destinati a magazzino per tutte le unità locali destinate all'attività di vendita con Locali per la vendita e l'esposizione interna della merce maggiori di 0 e delle Strutture non annesse all'unità locale destinata all'attività di vendita: Locali destinati a magazzini e/o depositi, se i Locali per la vendita e l'esposizione interna della merce sono compilati in più unità locali destinate all'attività di vendita; altrimenti la variabile è pari a zero;

***Totale Locali adibiti ad ufficio per il multipunto*** = Somma dei Locali adibiti ad ufficio per tutte le unità locali destinate all'attività di vendita con Locali per la vendita e l'esposizione interna della merce maggiori di 0 e delle Strutture non annesse all'unità locale destinata all'attività di vendita: Locali adibiti ad uffici, se i Locali per la vendita e l'esposizione interna della merce sono compilati in più unità locali destinate all'attività di vendita; altrimenti la variabile è pari a zero;

***Multipunto*** = 1 se i Locali per la vendita e l'esposizione interna della merce sono compilati in più di una unità locale destinata all'attività di vendita; altrimenti assume valore pari a zero;

***Presenza di locali per la vendita di grandi dimensioni per il multipunto*** = 1 se i Locali per la vendita e l'esposizione interna della merce sono compilati in più unità locali e se i Locali per la vendita e l'esposizione interna della merce sono maggiori di 400 mq in almeno una unità locale destinata all'attività di vendita; altrimenti assume valore pari a 0;

***Locali per la vendita e l'esposizione interna della merce per il monopunto*** = Somma dei Locali per la vendita e l'esposizione interna della merce per tutte le unità locali destinate all'attività di vendita, se Locali per la vendita e l'esposizione interna della merce sono compilati in una sola unità locale destinata all'attività di vendita; altrimenti assume valore pari a zero;

***Locali destinati a magazzino per il monopunto*** = Somma dei Locali destinati a magazzino per tutte le unità locali destinate all'attività di vendita con Locali per la vendita e l'esposizione interna della merce maggiori di 0 e delle Strutture non annesse all'unità locale destinata all'attività di vendita: Locali destinati a magazzini e/o depositi, se i Locali per la vendita e l'esposizione interna della merce sono compilati in una sola unità locale destinata all'attività di vendita; altrimenti assume valore pari a zero;

***Locali adibiti ad ufficio per il monopunto*** = Somma dei Locali adibiti ad ufficio per tutte le unità locali destinate all'attività di vendita con Locali per la vendita e l'esposizione interna della merce maggiori di 0 e delle Strutture non annesse all'unità locale destinata all'attività di vendita: Locali adibiti ad uffici, se i Locali per la vendita e l'esposizione interna della merce sono compilati in una sola unità locale destinata all'attività di vendita; altrimenti assume valore pari a zero;

***Presenza di locali per la vendita di grandi dimensioni per il monopunto*** = 1 se i Locali per la vendita e l'esposizione interna della merce sono maggiori di 400 mq e se sono compilati in una sola unità locale destinata all'attività di vendita; altrimenti assume valore pari a zero;

***Prodotti di gastronomia cotta e/o pronta a cuocere*** = Prodotti merceologici venduti: Prodotti di gastronomia cotta e/o pronta a cuocere se Altri dati: Preparazione gastronomia cotta o Preparazione gastronomia pronta a cuocere è maggiore di zero; altrimenti assume valore pari a zero;

***Quadratica di alcolici e superalcolici*** = Prodotti merceologici venduti: Alcolici e superalcolici * Prodotti merceologici venduti: Alcolici e superalcolici / 100;

***Associato a gruppo d'acquisto, consorzi, cooperative o in franchising*** = 1 se Modalità organizzativa: Associato a gruppi d'acquisto, unioni volontarie, consorzi, cooperative è maggiore di zero o se Modalità organizzativa: In franchising/affiliato è maggiore di zero; altrimenti assume valore pari a zero;

***Quadratica di olio e bevande analcoliche*** = Prodotti merceologici venduti: Olio e bevande analcoliche * Prodotti merceologici venduti: Olio e bevande analcoliche / 100;

***Quadratica di caffè torrefatto sfuso*** = Prodotti merceologici venduti: Caffè torrefatto sfuso * Prodotti merceologici venduti: Caffè torrefatto sfuso / 100;

***Quadratica di confezioni alimentari e scatolame*** = Prodotti merceologici venduti: Confezioni alimentari e scatolame * Prodotti merceologici venduti: Confezioni alimentari e scatolame / 100;

***Salumi, insaccati e prodotti della macellazione*** = Prodotti merceologici venduti: Salumi e insaccati + Prodotti della macellazione;

***Quadratica di salumi, insaccati e prodotti della macellazione*** = Salumi, insaccati e prodotti della macellazione * Salumi, insaccati e prodotti della macellazione /100;

***Quadratica di latte e prodotti lattiero-caseari*** = Prodotti merceologici venduti: Latte e prodotti lattiero-caseari * Prodotti merceologici venduti: Latte e prodotti lattiero-caseari / 100;

***Produzione propria di pane, pasta fresca e pasticceria*** = (Prodotti merceologici venduti: Pane, pasta fresca e prodotti da forno + Pasticceria e dolciumi freschi) se Altri dati: Produzione propria di prodotti di panetteria e prodotti da forno è maggiore di zero; altrimenti assume valore pari a zero;

***Pane, pasta fresca e pasticceria*** = Prodotti merceologici venduti: Pane, pasta fresca e prodotti da forno + Pasticceria e dolciumi freschi;

***Quadratica di pane, pasta fresca e pasticceria*** = Pane, pasta fresca e pasticceria * Pane, pasta fresca e pasticceria /100;

***Apertura stagionale per il monopunto*** = 1 se i Locali per la vendita e l'esposizione interna della merce sono compilati in una sola unità locale destinata all'attività di vendita e se l'Apertura stagionale (1 = fino a 3 mesi; 2 = fino a 6 mesi; 3 = fino a 9 mesi) è uguale a 1 o a 2 nell'unità locale destinata all'attività di vendita con i Locali per la vendita e l'esposizione interna della merce compilati; altrimenti assume valore pari a zero;

***Attività stagionale per il monopunto*** = 1 se i Locali per la vendita e l'esposizione interna della merce sono compilati in una sola unità locale destinata all'attività di vendita e se i Giorni di apertura nel periodo d'imposta sono maggiori di 0 e minori o uguali a 186 nell'unità locale destinata all'attività di vendita con i Locali per la vendita e l'esposizione interna della merce compilati; altrimenti assume valore pari a zero;

***Discount per il monopunto*** = 1 se i Locali per la vendita e l'esposizione interna della merce sono compilati in una sola unità locale destinata all'attività di vendita e se la Tipologia di esercizio (1 = negozio tradizionale; 2 = superette o minimercato; 3 = supermercato; 4 = discount) è uguale a 4 nell'unità locale destinata all'attività di vendita con i Locali per la vendita e l'esposizione interna della merce compilati; altrimenti assume valore pari a zero;

***Quadratica di prodotti biologici, macrobiotici e dietetici*** = Altri dati: Prodotti biologici, macrobiotici e dietetici * Altri dati: Prodotti biologici, macrobiotici e dietetici / 100.

## SUB ALLEGATO 8.C – FORMULE DEGLI INDICATORI

Di seguito sono riportate le formule degli indicatori economico-contabili utilizzati in costruzione e/o applicazione dello studio di settore:

- ***Durata delle scorte*** = {[(Esistenze iniziali + Rimanenze finali)/2]*365}/(Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi);
- ***Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili*** = (Ammortamenti per beni mobili strumentali al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro *100)/(Valore dei beni strumentali mobili in proprietà al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro [43]);
- ***Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi*** = (Canoni per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria, ad esclusione dei canoni fiscalmente deducibili oltre il periodo di durata del contratto *100)/(Valore dei beni strumentali mobili relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria[43]);
- ***Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi*** = (Costi residuali di gestione*100)/(Ricavi dichiarati[44] + Aggi derivanti dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso);
- ***Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi*** = (Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi)*100/( Ricavi dichiarati[45]);
- ***Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti*** = (Margine netto) /( Costo per il godimento di beni di terzi + Ammortamenti);
- ***Margine per addetto non dipendente =*** (Margine/1.000) / (Numero Addetti non Dipendenti[46]);

---

[43] La variabile è rideterminata in base alla durata dell'attività pari al numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta diviso 12.

[44] In fase di applicazione dell'indicatore di normalità economica vengono utilizzati i:
Ricavi da congruità e da normalità = Ricavo puntuale da analisi della congruità + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Durata delle scorte" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi".

[45] In fase di applicazione dell'indicatore di normalità economica vengono utilizzati i:
Ricavi da congruità e da normalità = Ricavo puntuale da analisi della congruità + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Durata delle scorte".

[46] Di seguito viene riportato il calcolo del numero di addetti non dipendenti:

| | |
|---|---|
| Numero addetti non dipendenti = (ditte individuali) | Titolare + numero collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale + numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa + numero associati in partecipazione |
| Numero addetti non dipendenti = (società) | Numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa + numero associati in partecipazione + numero soci amministratori + numero soci non amministratori + numero amministratori non soci. |

Se il numero addetti non dipendenti è inferiore a "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" diviso 12, allora il numero addetti non dipendenti è pari al valore massimo tra (numero addetti non dipendenti) e (titolare – numero dipendenti).

Il titolare è pari a uno. Il numero dipendenti è pari al Numero delle giornate retribuite diviso 312.

Il numero collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale, il numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa, il numero associati in partecipazione, il numero soci amministratori e il numero soci non amministratori sono pari alla relativa percentuale di lavoro prestato diviso 100.

Il numero degli amministratori non soci e il titolare sono rideterminati in base alla durata dell'attività pari al numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta diviso 12.

- ***Resa delle superfici commerciali*** = (Ricavi dichiarati + Aggi derivanti dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso)/( Superficie totale dei locali per la vendita e l'esposizione interna della merce) [47];
- ***Ricarico*** = (Ricavi dichiarati)/(Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi);
- ***Valore aggiunto lordo per addetto*** = (Valore aggiunto lordo/1.000) /(Numero addetti[48]).

Dove:

- **Aggi derivanti dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso** = Ricavi derivanti dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso - (Esistenze iniziali relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso - Rimanenze finali relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso + Costi per l'acquisto di prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso - Beni soggetti ad aggio o ricavo fisso distrutti o sottratti)[49];
- **Ammortamenti per beni mobili strumentali al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro** = Ammortamenti per beni mobili strumentali - Spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a 516,46 euro;
- **Costi residuali di gestione** = Oneri diversi di gestione - Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria - Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali + Altri componenti negativi - Utili spettanti agli associati in partecipazione con apporti di solo lavoro;
- **Costo del venduto** = [Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale (escluse quelle relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso) + Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci (esclusi quelli relativi a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso) - Beni distrutti o sottratti (esclusi quelli soggetti ad aggio o ricavo fisso)] + (Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR[50] - Beni distrutti o sottratti) - Rimanenze finali;
- **Esistenze iniziali** = Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale (escluse quelle relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso) + Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR;
- **Margine =** Valore aggiunto lordo – (Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone));
- **Margine netto =** Margine – [(Soglia minima di coerenza dell'indicatore "Margine per addetto non dipendente") * 1.000 * (Numero addetti non Dipendenti)];
- **Ricavi dichiarati[51]** = Ricavi di cui ai commi 1 (lett. a) e b)) e 2 dell'art. 85 del TUIR (esclusi aggi o ricavi fissi) + (Altri proventi considerati ricavi - Altri proventi considerati ricavi di cui alla lettera f) dell'art. 85,

---

[47] Superficie totale dei locali per la vendita e l'esposizione interna della merce = Somma della variabile "Locali per la vendita e l'esposizione interna della merce" per tutte le Unità locali destinate all'attività di vendita. La variabile è rideterminata in base alla durata dell'attività pari al numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta diviso 12.

[48] Di seguito viene riportato il calcolo del numero di addetti:

| | |
|---|---|
| Numero addetti = (ditte individuali) | Titolare + numero dipendenti + numero collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa + numero collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale + numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa + numero associati in partecipazione |
| Numero addetti = (società) | Numero dipendenti + numero collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa + numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa + numero associati in partecipazione + numero soci amministratori + numero soci non amministratori + numero amministratori non soci. |

Il titolare è pari a uno. Il numero dipendenti è pari al numero delle giornate retribuite diviso 312.

Il numero collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale, il numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa, il numero associati in partecipazione, il numero soci amministratori e il numero soci non amministratori sono pari alla relativa percentuale di lavoro prestato diviso 100.

Il numero collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa, il numero amministratori non soci e il titolare sono rideterminati in base alla durata dell'attività pari al numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta diviso 12.

Il numero addetti non può essere inferiore a ("Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" diviso 12).

[49] Se la variabile è minore di zero, viene posta uguale a zero.

[50] Il richiamo dell'art. 93, comma 5 del TUIR, è riferito al testo vigente anteriormente all'abrogazione della norma operata dall'art. 1, comma 70 della legge 27 dicembre 2006, n. 296 (opere, forniture e servizi ultrannuali con inizio di esecuzione non successivo al periodo d'imposta in corso alla data del 31 dicembre 2006).

[51] Nella fase di costruzione i Ricavi dichiarati includono l'Adeguamento da studi di settore.

comma 1, del TUIR) + (Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale - Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR) - (Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale - Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR);

- **Rimanenze finali** = Rimanenze finali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale (escluse quelle relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso) + Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR;
- **Valore aggiunto lordo** = (Ricavi dichiarati + Aggi derivanti dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso) - [(Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi)[49] + Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Oneri diversi di gestione + Altri componenti negativi - Utili spettanti agli associati in partecipazione con apporti di solo lavoro];
- **Valore dei beni strumentali mobili in proprietà al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro** = Valore dei beni strumentali - Valore relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria - Valore relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria - Spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a 516,46 euro.

## SUB ALLEGATO 8.D – DISTRIBUZIONI VENTILICHE INDICATORI DI COERENZA

### Cluster 1 - Discount di più grandi dimensioni

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Durata delle scorte (in giorni) | Tutti i soggetti | 4,19 | 6,04 | 7,77 | 8,88 | 10,31 | 11,59 | 12,85 | 13,44 | 14,53 | 15,59 | 17,03 | 18,59 | 21,38 | 23,51 | 26,51 | 32,99 | 40,18 | 53,93 | 88,79 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Margine per addetto non dipendente (in migliaia di euro) | Gruppo territoriale 1, 4 | 27,62 | 30,16 | 46,67 | 63,20 | 78,52 | 98,86 | 103,20 | 114,98 | 118,83 | 132,86 | 137,23 | 154,77 | 170,61 | 182,44 | 241,59 | 247,82 | 262,64 | 321,12 | 635,84 |
| | Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6, 7 | -41,11 | 43,32 | 57,88 | 68,36 | 82,05 | 86,95 | 91,73 | 112,30 | 121,92 | 135,61 | 173,29 | 186,63 | 200,97 | 228,48 | 257,31 | 301,39 | 386,69 | 514,17 | 1.224,60 |
| Resa delle superfici commerciali | Gruppo territoriale 1, 4 | 1.436,71 | 1.954,81 | 2.107,51 | 2.520,40 | 2.869,03 | 3.517,33 | 3.785,70 | 3.837,71 | 4.183,34 | 4.309,46 | 4.780,13 | 5.060,29 | 5.166,21 | 5.820,72 | 6.480,88 | 6.903,65 | 7.879,79 | 8.906,93 | 11.937,73 |
| | Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6, 7 | 1.432,17 | 2.454,26 | 2.784,85 | 3.077,91 | 3.317,02 | 3.651,96 | 3.953,41 | 4.119,70 | 4.549,38 | 4.694,95 | 4.999,52 | 5.345,94 | 5.695,49 | 6.187,49 | 6.637,63 | 7.035,33 | 7.871,14 | 9.186,46 | 11.188,34 |
| Ricarico | Gruppo territoriale 1, 4 | 1,11 | 1,13 | 1,16 | 1,17 | 1,17 | 1,17 | 1,18 | 1,18 | 1,19 | 1,19 | 1,19 | 1,20 | 1,21 | 1,21 | 1,24 | 1,24 | 1,26 | 1,27 | 1,30 |
| | Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6, 7 | 1,12 | 1,16 | 1,16 | 1,18 | 1,18 | 1,19 | 1,19 | 1,20 | 1,20 | 1,21 | 1,21 | 1,22 | 1,22 | 1,23 | 1,24 | 1,24 | 1,25 | 1,27 | 1,28 |
| Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro) | Gruppo territoriale 1, 4 | 10,31 | 27,80 | 30,98 | 32,34 | 36,05 | 37,32 | 38,44 | 39,18 | 40,75 | 42,93 | 44,10 | 48,44 | 49,50 | 54,10 | 56,45 | 58,04 | 61,67 | 64,29 | 65,90 |
| | Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6, 7 | 19,72 | 31,56 | 34,18 | 38,28 | 39,88 | 41,07 | 42,97 | 44,99 | 46,94 | 47,85 | 49,52 | 50,87 | 54,05 | 56,07 | 58,84 | 61,51 | 62,36 | 69,38 | 105,34 |

**Cluster 2 - Imprese che operano generalmente con più supermercati di più grandi dimensioni**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 15,28 | 18,39 | 19,62 | 21,03 | 23,50 | 25,82 | 28,20 | 30,39 | 33,10 | 35,92 | 38,28 | 42,29 | 44,98 | 47,67 | 54,43 | 64,24 | 70,95 | 89,32 | 116,51 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Margine per addetto non dipendente (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 4 | -452,76 | -179,61 | 14,66 | 26,39 | 57,39 | 71,75 | 99,60 | 118,75 | 140,80 | 197,30 | 200,36 | 273,59 | 277,66 | 351,84 | 390,38 | 487,15 | 656,51 | 794,30 | 898,27 |
| | Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6, 7 | -38,00 | 30,84 | 46,18 | 58,96 | 86,51 | 99,91 | 116,89 | 126,51 | 146,90 | 179,85 | 199,55 | 223,43 | 240,60 | 271,03 | 363,41 | 449,27 | 554,99 | 1.065,07 | 10.783,60 |
| **Resa delle superfici commerciali** | Gruppo territoriale 1, 4 | 1.544,28 | 1.886,99 | 2.238,56 | 2.308,29 | 2.573,60 | 2.667,02 | 2.842,96 | 3.092,02 | 3.286,66 | 3.565,32 | 3.803,80 | 3.853,64 | 4.403,24 | 4.653,99 | 4.975,40 | 5.365,72 | 5.536,83 | 6.046,14 | 8.226,05 |
| | Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6, 7 | 1.626,29 | 2.164,49 | 2.405,15 | 2.573,28 | 2.915,43 | 3.074,89 | 3.184,42 | 3.303,36 | 3.504,74 | 3.585,51 | 3.745,63 | 3.963,44 | 4.220,41 | 4.420,45 | 4.671,87 | 5.052,23 | 5.310,84 | 6.215,25 | 7.033,56 |
| **Ricarico** | Gruppo territoriale 1, 4 | 1,04 | 1,15 | 1,18 | 1,22 | 1,22 | 1,23 | 1,24 | 1,26 | 1,27 | 1,28 | 1,29 | 1,29 | 1,30 | 1,30 | 1,30 | 1,33 | 1,34 | 1,36 | 1,38 |
| | Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6, 7 | 1,23 | 1,24 | 1,25 | 1,27 | 1,27 | 1,28 | 1,29 | 1,30 | 1,31 | 1,32 | 1,33 | 1,34 | 1,35 | 1,35 | 1,36 | 1,38 | 1,40 | 1,43 | 1,48 |
| **Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 4 | 6,20 | 22,09 | 24,62 | 28,69 | 30,95 | 31,44 | 32,42 | 33,06 | 37,74 | 39,53 | 39,79 | 40,94 | 41,90 | 42,38 | 43,67 | 45,93 | 45,99 | 47,81 | 54,96 |
| | Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6, 7 | 24,72 | 29,71 | 32,45 | 33,34 | 34,35 | 36,02 | 36,95 | 38,21 | 39,61 | 40,80 | 41,82 | 42,73 | 43,80 | 44,76 | 46,21 | 48,15 | 50,67 | 54,56 | 60,68 |

**Cluster 3 - Negozi che vendono prevalentemente latte e prodotti lattiero-caseari**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Durata delle scorte (in giorni) | Tutti i soggetti | 2,11 | 5,43 | 9,22 | 12,87 | 16,40 | 19,42 | 23,39 | 27,26 | 31,68 | 36,61 | 42,18 | 48,81 | 55,69 | 64,30 | 74,17 | 87,40 | 106,86 | 139,44 | 211,28 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Margine per addetto non dipendente (in migliaia di euro) | Gruppo territoriale 1, 4 | 1,88 | 5,39 | 7,20 | 8,99 | 10,21 | 11,67 | 12,48 | 13,29 | 14,07 | 14,90 | 16,35 | 17,02 | 18,43 | 19,75 | 21,28 | 22,41 | 24,53 | 27,49 | 33,13 |
| | Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6, 7 | -0,20 | 5,43 | 8,68 | 10,89 | 12,80 | 14,45 | 15,26 | 16,38 | 17,69 | 18,89 | 20,09 | 21,58 | 22,92 | 24,82 | 26,87 | 29,76 | 33,93 | 39,65 | 49,97 |
| Resa delle superfici commerciali | Gruppo territoriale 1, 4 | 692,53 | 1.047,96 | 1.326,49 | 1.469,48 | 1.698,12 | 1.909,16 | 2.175,13 | 2.491,24 | 2.745,24 | 2.988,33 | 3.290,07 | 3.688,88 | 4.034,30 | 4.634,60 | 5.275,12 | 5.867,06 | 7.048,87 | 8.301,03 | 11.700,71 |
| | Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6, 7 | 843,16 | 1.280,78 | 1.647,02 | 1.912,83 | 2.245,95 | 2.564,86 | 2.838,53 | 3.150,06 | 3.531,63 | 3.903,80 | 4.301,61 | 4.840,67 | 5.471,62 | 6.167,75 | 7.029,11 | 8.178,85 | 9.655,00 | 12.678,02 | 17.815,33 |
| Ricarico | Gruppo territoriale 1, 4 | 1,11 | 1,15 | 1,18 | 1,19 | 1,21 | 1,23 | 1,24 | 1,25 | 1,26 | 1,28 | 1,29 | 1,32 | 1,34 | 1,37 | 1,40 | 1,47 | 1,55 | 1,65 | 1,83 |
| | Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6, 7 | 1,14 | 1,19 | 1,23 | 1,25 | 1,27 | 1,28 | 1,30 | 1,32 | 1,33 | 1,35 | 1,37 | 1,39 | 1,41 | 1,44 | 1,49 | 1,54 | 1,60 | 1,70 | 1,88 |
| Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro) | Gruppo territoriale 1, 4 | 3,12 | 6,58 | 8,48 | 9,74 | 10,84 | 12,14 | 12,93 | 13,88 | 14,75 | 15,81 | 16,82 | 18,27 | 19,37 | 20,63 | 21,74 | 23,19 | 25,17 | 27,89 | 33,73 |
| | Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6, 7 | 1,28 | 6,11 | 9,46 | 11,56 | 13,48 | 14,88 | 15,85 | 17,09 | 18,37 | 19,66 | 21,16 | 22,40 | 24,04 | 25,75 | 27,55 | 29,65 | 32,42 | 36,29 | 42,32 |

**Cluster 4 - Piccoli punti vendita con assortimento generalmente ampio**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Durata delle scorte (in giorni) | Tutti i soggetti | 7,02 | 13,31 | 18,94 | 24,48 | 30,16 | 36,05 | 42,03 | 48,70 | 56,03 | 64,47 | 73,88 | 85,07 | 97,55 | 112,05 | 128,78 | 145,88 | 177,79 | 231,98 | 374,69 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Margine per addetto non dipendente (in migliaia di euro) | Gruppo territoriale 1, 4 | 2,22 | 5,13 | 7,05 | 8,45 | 9,84 | 10,99 | 11,88 | 12,65 | 13,32 | 14,09 | 15,00 | 15,88 | 17,00 | 18,13 | 19,44 | 21,04 | 23,53 | 26,89 | 33,43 |
| | Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6, 7 | 2,21 | 6,04 | 8,47 | 10,45 | 11,85 | 13,11 | 14,23 | 15,11 | 15,94 | 16,87 | 17,89 | 19,01 | 20,21 | 21,52 | 23,16 | 25,25 | 27,78 | 31,99 | 39,85 |
| Resa delle superfici commerciali | Gruppo territoriale 1, 4 | 481,62 | 722,62 | 932,77 | 1.101,61 | 1.235,53 | 1.376,98 | 1.527,68 | 1.693,56 | 1.872,54 | 2.048,90 | 2.238,17 | 2.457,60 | 2.711,00 | 3.005,18 | 3.336,97 | 3.790,28 | 4.392,68 | 5.252,77 | 6.928,09 |
| | Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6, 7 | 643,43 | 918,80 | 1.149,47 | 1.353,38 | 1.514,21 | 1.669,84 | 1.844,42 | 2.018,08 | 2.204,40 | 2.422,00 | 2.661,20 | 2.900,10 | 3.166,39 | 3.505,36 | 3.925,35 | 4.422,96 | 5.156,31 | 6.259,75 | 8.389,77 |
| Ricarico | Gruppo territoriale 1, 4 | 1,10 | 1,14 | 1,17 | 1,18 | 1,20 | 1,21 | 1,21 | 1,22 | 1,23 | 1,25 | 1,26 | 1,27 | 1,29 | 1,30 | 1,32 | 1,35 | 1,39 | 1,45 | 1,60 |
| | Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6, 7 | 1,14 | 1,19 | 1,22 | 1,24 | 1,25 | 1,26 | 1,28 | 1,29 | 1,30 | 1,32 | 1,34 | 1,35 | 1,38 | 1,40 | 1,43 | 1,47 | 1,53 | 1,63 | 1,86 |
| Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro) | Gruppo territoriale 1, 4 | 2,75 | 5,45 | 7,32 | 8,81 | 10,24 | 11,42 | 12,40 | 13,07 | 13,84 | 14,76 | 15,61 | 16,61 | 17,62 | 18,77 | 20,06 | 21,70 | 23,90 | 26,96 | 32,47 |
| | Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6, 7 | 2,93 | 6,59 | 8,99 | 10,99 | 12,44 | 13,69 | 14,82 | 15,57 | 16,47 | 17,49 | 18,53 | 19,68 | 20,90 | 22,24 | 23,78 | 25,75 | 28,01 | 31,36 | 37,26 |

**Cluster 5 - Minimercati**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 7,16 | 11,75 | 15,19 | 18,41 | 21,54 | 24,93 | 28,30 | 31,83 | 35,44 | 39,24 | 44,35 | 50,76 | 57,30 | 65,78 | 75,82 | 89,88 | 105,64 | 128,54 | 196,27 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Margine per addetto non dipendente (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 4 | 6,88 | 12,51 | 15,67 | 18,75 | 20,86 | 23,54 | 25,84 | 28,73 | 30,87 | 34,11 | 37,88 | 42,22 | 45,95 | 53,42 | 59,79 | 67,14 | 78,86 | 105,47 | 165,95 |
| | Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6, 7 | 6,03 | 14,38 | 17,75 | 20,05 | 22,31 | 24,24 | 26,03 | 28,25 | 30,07 | 33,17 | 36,47 | 39,88 | 44,43 | 51,77 | 59,35 | 70,96 | 85,09 | 107,63 | 162,54 |
| **Resa delle superfici commerciali** | Gruppo territoriale 1, 4 | 952,34 | 1.324,50 | 1.739,84 | 2.024,69 | 2.278,07 | 2.460,67 | 2.689,95 | 2.992,70 | 3.324,88 | 3.588,58 | 3.879,54 | 4.305,02 | 4.734,61 | 5.186,87 | 5.711,74 | 6.501,97 | 7.431,27 | 9.033,66 | 11.629,45 |
| | Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6, 7 | 1.206,95 | 1.716,12 | 2.071,66 | 2.356,68 | 2.589,72 | 2.821,12 | 3.070,11 | 3.314,08 | 3.573,86 | 3.913,48 | 4.237,28 | 4.628,51 | 5.096,18 | 5.490,31 | 6.146,28 | 6.726,11 | 7.599,90 | 9.202,82 | 12.096,18 |
| **Ricarico** | Gruppo territoriale 1, 4 | 1,12 | 1,15 | 1,17 | 1,18 | 1,19 | 1,20 | 1,20 | 1,21 | 1,22 | 1,23 | 1,24 | 1,24 | 1,25 | 1,26 | 1,28 | 1,29 | 1,31 | 1,34 | 1,39 |
| | Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6, 7 | 1,17 | 1,19 | 1,21 | 1,23 | 1,24 | 1,24 | 1,25 | 1,26 | 1,27 | 1,28 | 1,29 | 1,30 | 1,31 | 1,33 | 1,35 | 1,36 | 1,39 | 1,44 | 1,52 |
| **Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 4 | 12,71 | 16,94 | 19,34 | 21,46 | 23,04 | 24,95 | 26,04 | 27,02 | 28,35 | 29,88 | 31,15 | 32,60 | 33,97 | 35,42 | 37,31 | 39,79 | 43,54 | 47,82 | 55,14 |
| | Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6, 7 | 13,95 | 18,28 | 21,10 | 23,08 | 24,60 | 26,00 | 27,15 | 28,43 | 29,91 | 31,08 | 32,37 | 33,90 | 35,73 | 37,33 | 39,63 | 41,69 | 44,68 | 49,01 | 56,02 |

**Cluster 6 - Negozi con assortimento generalmente focalizzato su prodotti di gastronomia**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 4,31 | 8,14 | 12,24 | 15,86 | 19,81 | 23,06 | 26,51 | 29,62 | 33,19 | 37,26 | 41,88 | 47,25 | 53,77 | 60,34 | 70,33 | 77,75 | 92,55 | 116,23 | 168,82 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Margine per addetto non dipendente (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 4 | -0,18 | 3,91 | 7,19 | 7,82 | 9,28 | 11,77 | 13,49 | 14,94 | 16,57 | 17,46 | 18,80 | 19,50 | 19,95 | 22,17 | 22,58 | 29,20 | 33,42 | 35,95 | 37,82 |
| | Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6, 7 | 2,58 | 9,44 | 13,88 | 15,47 | 17,03 | 18,39 | 19,33 | 20,18 | 21,27 | 22,85 | 24,13 | 25,48 | 27,59 | 30,00 | 32,54 | 36,26 | 40,16 | 46,53 | 62,29 |
| **Resa delle superfici commerciali** | Gruppo territoriale 1, 4 | 371,29 | 595,90 | 879,20 | 1.027,03 | 1.082,08 | 1.310,30 | 1.445,76 | 1.506,83 | 1.657,08 | 1.865,70 | 2.238,74 | 2.350,91 | 2.533,25 | 2.901,30 | 4.022,40 | 4.167,20 | 4.573,27 | 5.797,25 | 8.413,77 |
| | Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6, 7 | 1.026,18 | 1.498,64 | 1.883,20 | 2.217,00 | 2.438,56 | 2.716,32 | 3.005,65 | 3.343,02 | 3.686,46 | 3.980,60 | 4.338,56 | 4.792,88 | 5.353,49 | 5.878,33 | 6.415,75 | 7.534,69 | 8.957,23 | 10.356,95 | 13.795,80 |
| **Ricarico** | Gruppo territoriale 1, 4 | 1,14 | 1,17 | 1,26 | 1,29 | 1,30 | 1,32 | 1,35 | 1,38 | 1,41 | 1,44 | 1,52 | 1,58 | 1,65 | 1,74 | 1,78 | 1,85 | 2,10 | 2,56 | 2,88 |
| | Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6, 7 | 1,25 | 1,31 | 1,35 | 1,38 | 1,42 | 1,44 | 1,48 | 1,51 | 1,53 | 1,56 | 1,60 | 1,63 | 1,70 | 1,75 | 1,81 | 1,88 | 1,97 | 2,09 | 2,37 |
| **Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 4 | -0,18 | 3,97 | 7,60 | 9,14 | 9,68 | 13,24 | 14,94 | 16,73 | 17,76 | 18,52 | 19,61 | 19,95 | 20,86 | 22,17 | 26,23 | 28,45 | 29,54 | 32,54 | 37,08 |
| | Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6, 7 | 5,15 | 11,98 | 15,02 | 16,78 | 18,05 | 19,55 | 20,39 | 21,75 | 23,02 | 23,90 | 25,00 | 26,45 | 27,90 | 29,68 | 31,09 | 32,90 | 35,38 | 38,87 | 42,96 |

**Cluster 7 - Negozi con assortimento generalmente focalizzato su prodotti di salumeria**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 5,16 | 10,30 | 14,68 | 19,03 | 23,19 | 27,72 | 32,15 | 37,45 | 43,46 | 50,46 | 57,86 | 65,66 | 76,60 | 88,05 | 103,66 | 118,45 | 138,67 | 176,62 | 272,32 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Margine per addetto non dipendente (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 4 | 1,95 | 6,04 | 8,01 | 10,02 | 11,51 | 13,00 | 13,90 | 14,68 | 15,63 | 16,50 | 17,58 | 18,67 | 19,87 | 21,30 | 23,16 | 25,80 | 28,88 | 33,27 | 46,73 |
| | Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6, 7 | 1,75 | 6,95 | 9,58 | 11,59 | 13,12 | 14,50 | 15,53 | 16,54 | 17,61 | 18,74 | 19,90 | 21,09 | 22,32 | 23,90 | 25,78 | 28,26 | 31,92 | 36,84 | 48,23 |
| **Resa delle superfici commerciali** | Gruppo territoriale 1, 4 | 621,43 | 935,95 | 1.241,08 | 1.439,88 | 1.637,96 | 1.872,75 | 2.062,23 | 2.249,02 | 2.518,55 | 2.778,14 | 3.043,57 | 3.373,10 | 3.689,55 | 4.048,09 | 4.535,50 | 5.130,30 | 5.919,60 | 7.275,66 | 9.881,75 |
| | Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6, 7 | 823,61 | 1.181,90 | 1.484,20 | 1.698,09 | 1.921,02 | 2.143,13 | 2.381,27 | 2.650,38 | 2.934,51 | 3.225,20 | 3.562,50 | 3.899,13 | 4.357,31 | 4.901,94 | 5.432,80 | 6.167,11 | 7.188,78 | 8.904,20 | 12.603,70 |
| **Ricarico** | Gruppo territoriale 1, 4 | 1,10 | 1,15 | 1,17 | 1,18 | 1,20 | 1,21 | 1,22 | 1,23 | 1,24 | 1,25 | 1,26 | 1,27 | 1,29 | 1,30 | 1,32 | 1,35 | 1,39 | 1,45 | 1,57 |
| | Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6, 7 | 1,14 | 1,19 | 1,22 | 1,25 | 1,26 | 1,27 | 1,29 | 1,30 | 1,32 | 1,33 | 1,35 | 1,37 | 1,39 | 1,41 | 1,44 | 1,47 | 1,52 | 1,60 | 1,75 |
| **Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 4 | 2,85 | 6,64 | 8,82 | 10,79 | 12,45 | 13,64 | 14,38 | 15,42 | 16,39 | 17,37 | 18,55 | 19,59 | 20,68 | 21,95 | 23,95 | 26,08 | 28,56 | 31,81 | 38,24 |
| | Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6, 7 | 3,62 | 7,81 | 10,29 | 12,35 | 13,93 | 15,28 | 16,36 | 17,44 | 18,53 | 19,64 | 20,81 | 22,03 | 23,31 | 24,77 | 26,41 | 28,40 | 31,16 | 34,77 | 40,75 |

**Cluster 8 - Imprese che operano generalmente con più supermercati**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 7,62 | 13,02 | 16,23 | 19,17 | 20,58 | 22,97 | 25,44 | 28,12 | 30,42 | 32,90 | 35,12 | 38,85 | 42,94 | 48,38 | 53,40 | 59,88 | 71,46 | 94,47 | 132,85 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Margine per addetto non dipendente (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 4 | -9,11 | 21,29 | 45,08 | 55,26 | 65,45 | 72,02 | 90,63 | 102,06 | 117,92 | 139,86 | 158,77 | 171,12 | 191,70 | 227,35 | 256,84 | 286,88 | 308,53 | 468,30 | 1.105,62 |
| | Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6, 7 | -15,96 | 24,15 | 40,37 | 49,77 | 63,10 | 76,92 | 87,24 | 98,22 | 109,90 | 126,06 | 137,44 | 158,08 | 180,38 | 208,27 | 239,78 | 300,65 | 419,43 | 517,45 | 1.008,11 |
| **Resa delle superfici commerciali** | Gruppo territoriale 1, 4 | 1.422,01 | 1.873,42 | 2.097,86 | 2.407,22 | 2.795,29 | 2.904,71 | 3.031,73 | 3.201,33 | 3.368,28 | 3.545,85 | 3.734,72 | 3.838,98 | 4.069,36 | 4.231,41 | 4.473,60 | 4.697,61 | 5.196,14 | 5.679,82 | 6.623,06 |
| | Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6, 7 | 1.517,29 | 2.023,06 | 2.340,22 | 2.576,52 | 2.745,80 | 2.909,93 | 3.080,15 | 3.334,48 | 3.620,96 | 3.907,79 | 4.110,64 | 4.390,88 | 4.588,19 | 4.867,40 | 5.181,31 | 5.612,19 | 6.291,30 | 7.037,98 | 8.576,97 |
| **Ricarico** | Gruppo territoriale 1, 4 | 1,13 | 1,15 | 1,18 | 1,19 | 1,20 | 1,21 | 1,21 | 1,22 | 1,23 | 1,24 | 1,26 | 1,28 | 1,28 | 1,30 | 1,31 | 1,32 | 1,34 | 1,37 | 1,43 |
| | Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6, 7 | 1,17 | 1,20 | 1,21 | 1,22 | 1,24 | 1,25 | 1,26 | 1,27 | 1,28 | 1,29 | 1,30 | 1,31 | 1,32 | 1,34 | 1,35 | 1,36 | 1,38 | 1,41 | 1,52 |
| **Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 4 | 21,03 | 28,01 | 31,24 | 32,39 | 33,12 | 34,55 | 35,77 | 36,74 | 38,70 | 39,69 | 40,50 | 41,79 | 42,99 | 43,90 | 46,53 | 47,68 | 49,55 | 52,63 | 65,55 |
| | Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6, 7 | 18,83 | 27,94 | 30,83 | 32,94 | 34,59 | 36,32 | 37,28 | 38,46 | 40,21 | 41,11 | 42,08 | 43,66 | 45,06 | 47,03 | 47,96 | 50,20 | 52,96 | 56,36 | 66,20 |

**Cluster 9 - Supermercati di più grandi dimensioni**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 9,43 | 13,68 | 16,78 | 19,24 | 22,57 | 24,77 | 26,00 | 28,19 | 30,79 | 33,23 | 37,07 | 41,47 | 45,22 | 51,98 | 59,44 | 68,01 | 80,37 | 97,40 | 152,10 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Margine per addetto non dipendente (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 4 | 8,76 | 29,26 | 37,19 | 52,54 | 78,70 | 88,06 | 102,56 | 113,43 | 154,64 | 173,99 | 178,77 | 205,28 | 223,76 | 235,48 | 275,51 | 289,29 | 338,73 | 500,36 | 801,29 |
| | Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6, 7 | 7,85 | 28,61 | 50,44 | 63,15 | 72,81 | 82,21 | 98,04 | 108,61 | 123,40 | 143,39 | 150,55 | 175,28 | 191,71 | 242,57 | 267,27 | 352,90 | 392,94 | 512,21 | 1.321,27 |
| **Resa delle superfici commerciali** | Gruppo territoriale 1, 4 | 1.721,44 | 1.829,40 | 2.298,70 | 2.365,79 | 2.724,27 | 3.377,58 | 3.576,52 | 3.766,76 | 4.104,23 | 4.215,33 | 4.609,94 | 4.970,55 | 5.241,21 | 5.476,54 | 5.904,05 | 6.011,50 | 6.534,10 | 7.786,25 | 9.084,55 |
| | Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6, 7 | 1.586,93 | 2.087,59 | 2.547,62 | 2.776,33 | 3.097,01 | 3.301,94 | 3.515,00 | 3.776,24 | 4.237,77 | 4.511,89 | 4.717,93 | 5.090,82 | 5.580,97 | 5.909,69 | 6.389,37 | 7.197,94 | 7.707,34 | 8.749,81 | 10.662,17 |
| **Ricarico** | Gruppo territoriale 1, 4 | 1,14 | 1,17 | 1,17 | 1,19 | 1,20 | 1,22 | 1,22 | 1,23 | 1,24 | 1,24 | 1,26 | 1,27 | 1,28 | 1,29 | 1,30 | 1,33 | 1,34 | 1,37 | 1,43 |
| | Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6, 7 | 1,16 | 1,20 | 1,22 | 1,23 | 1,25 | 1,25 | 1,27 | 1,28 | 1,29 | 1,30 | 1,30 | 1,31 | 1,32 | 1,33 | 1,34 | 1,36 | 1,38 | 1,41 | 1,51 |
| **Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 4 | 17,17 | 26,23 | 28,30 | 31,13 | 32,51 | 33,70 | 35,51 | 35,93 | 37,52 | 38,27 | 39,45 | 40,52 | 43,90 | 46,71 | 47,22 | 48,90 | 52,07 | 55,31 | 63,46 |
| | Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6, 7 | 21,56 | 30,98 | 32,32 | 34,61 | 36,04 | 36,61 | 37,38 | 38,02 | 39,87 | 40,84 | 42,23 | 43,74 | 44,76 | 45,81 | 47,45 | 49,17 | 52,00 | 56,21 | 64,79 |

**Cluster 10 - Negozi che vendono prevalentemente prodotti biologici, macrobiotici e dietetici**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 5,63 | 14,46 | 18,82 | 24,04 | 28,43 | 32,99 | 37,24 | 42,40 | 46,61 | 49,82 | 54,67 | 60,40 | 69,61 | 81,59 | 91,62 | 103,51 | 119,01 | 145,83 | 196,99 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Margine per addetto non dipendente (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 4 | -15,93 | -1,41 | 4,11 | 6,26 | 6,29 | 6,86 | 8,04 | 8,94 | 9,53 | 9,72 | 11,41 | 16,03 | 17,79 | 18,97 | 19,23 | 26,70 | 33,46 | 39,83 | 85,84 |
| | Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6, 7 | -0,93 | 3,13 | 8,67 | 12,32 | 15,16 | 17,27 | 20,47 | 23,45 | 25,42 | 27,60 | 29,76 | 33,26 | 37,51 | 40,27 | 46,26 | 52,62 | 67,65 | 87,99 | 158,19 |
| **Resa delle superfici commerciali** | Gruppo territoriale 1, 4 | 186,89 | 258,78 | 322,68 | 584,62 | 881,25 | 977,92 | 1.157,33 | 1.326,50 | 1.394,32 | 1.420,63 | 1.598,88 | 1.615,61 | 2.017,34 | 2.021,47 | 2.053,60 | 2.501,20 | 2.687,06 | 3.798,65 | 15.150,20 |
| | Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6, 7 | 719,16 | 1.241,04 | 1.542,40 | 1.768,67 | 1.960,46 | 2.194,72 | 2.543,20 | 2.837,24 | 3.063,50 | 3.350,78 | 3.647,76 | 4.018,37 | 4.267,55 | 4.643,61 | 5.193,76 | 5.785,17 | 6.434,29 | 7.344,85 | 10.741,29 |
| **Ricarico** | Gruppo territoriale 1, 4 | 0,79 | 1,25 | 1,26 | 1,28 | 1,29 | 1,30 | 1,31 | 1,33 | 1,35 | 1,35 | 1,40 | 1,50 | 1,94 | 1,96 | 2,07 | 2,09 | 2,23 | 2,28 | 2,30 |
| | Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6, 7 | 1,17 | 1,24 | 1,26 | 1,28 | 1,31 | 1,33 | 1,35 | 1,37 | 1,39 | 1,41 | 1,43 | 1,46 | 1,48 | 1,50 | 1,57 | 1,65 | 1,84 | 2,10 | 2,29 |
| **Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 4 | -15,93 | -1,41 | 4,11 | 6,26 | 6,86 | 6,92 | 8,04 | 8,94 | 9,53 | 9,72 | 11,41 | 16,03 | 17,99 | 18,97 | 19,23 | 25,07 | 29,22 | 39,05 | 70,33 |
| | Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6, 7 | 0,92 | 4,88 | 11,29 | 14,06 | 16,98 | 19,87 | 22,41 | 24,01 | 25,90 | 27,42 | 29,45 | 32,08 | 35,34 | 37,54 | 40,10 | 43,52 | 46,06 | 49,77 | 59,46 |

**Cluster 11 - Discount**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 3,56 | 5,07 | 6,64 | 8,81 | 10,49 | 12,01 | 13,65 | 15,75 | 18,87 | 21,39 | 26,42 | 30,13 | 36,94 | 42,65 | 53,02 | 68,29 | 86,16 | 121,79 | 176,34 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Margine per addetto non dipendente (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 4 | 0,36 | 4,74 | 9,06 | 11,93 | 14,32 | 16,65 | 19,34 | 22,94 | 24,28 | 31,49 | 34,39 | 38,95 | 45,78 | 60,64 | 74,37 | 90,65 | 102,14 | 149,24 | 161,67 |
| | Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6, 7 | 1,10 | 5,97 | 10,44 | 13,99 | 17,53 | 22,88 | 25,28 | 31,11 | 36,71 | 46,45 | 57,41 | 67,93 | 74,06 | 90,54 | 99,36 | 116,36 | 148,36 | 190,19 | 318,25 |
| **Resa delle superfici commerciali** | Gruppo territoriale 1, 4 | 490,09 | 822,57 | 1.268,24 | 1.577,17 | 1.800,83 | 1.924,04 | 2.206,03 | 2.442,99 | 2.767,55 | 3.094,82 | 3.550,70 | 4.010,95 | 4.737,31 | 5.209,30 | 6.032,71 | 6.493,10 | 7.892,56 | 9.474,64 | 12.215,74 |
| | Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6, 7 | 712,58 | 1.296,16 | 1.936,05 | 2.340,55 | 2.528,25 | 3.012,40 | 3.251,42 | 3.502,54 | 3.881,55 | 4.369,60 | 4.974,21 | 5.854,79 | 6.666,91 | 7.500,92 | 8.590,81 | 9.744,03 | 11.152,19 | 12.754,56 | 16.243,03 |
| **Ricarico** | Gruppo territoriale 1, 4 | 1,08 | 1,12 | 1,13 | 1,15 | 1,17 | 1,17 | 1,17 | 1,18 | 1,19 | 1,19 | 1,20 | 1,21 | 1,22 | 1,23 | 1,24 | 1,25 | 1,28 | 1,30 | 1,36 |
| | Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6, 7 | 1,11 | 1,14 | 1,16 | 1,17 | 1,19 | 1,19 | 1,20 | 1,21 | 1,21 | 1,22 | 1,23 | 1,24 | 1,25 | 1,27 | 1,28 | 1,31 | 1,34 | 1,40 | 1,58 |
| **Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 4 | 3,62 | 9,06 | 11,49 | 16,21 | 18,33 | 21,27 | 22,39 | 23,33 | 25,52 | 29,11 | 30,54 | 32,71 | 34,73 | 39,26 | 44,19 | 48,66 | 52,74 | 58,35 | 71,95 |
| | Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6, 7 | 4,91 | 10,44 | 16,85 | 20,37 | 23,11 | 25,18 | 29,67 | 32,54 | 35,03 | 36,82 | 39,39 | 40,57 | 42,75 | 45,95 | 48,88 | 53,21 | 56,32 | 60,03 | 65,42 |

**Cluster 12 - Imprese che operano con più punti vendita di piccole dimensioni con assortimento generalmente ampio**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Durata delle scorte (in giorni) | Tutti i soggetti | 4,90 | 10,57 | 15,29 | 20,44 | 25,27 | 31,52 | 35,81 | 41,58 | 47,79 | 56,33 | 65,05 | 74,77 | 89,57 | 102,02 | 115,31 | 133,78 | 174,41 | 216,40 | 344,84 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Margine per addetto non dipendente (in migliaia di euro) | Gruppo territoriale 1, 4 | 3,20 | 8,35 | 10,80 | 12,76 | 14,62 | 16,11 | 17,27 | 18,85 | 20,06 | 21,19 | 23,15 | 24,51 | 25,98 | 30,14 | 33,73 | 37,99 | 46,08 | 55,93 | 75,63 |
| | Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6, 7 | -1,05 | 6,47 | 10,84 | 13,66 | 15,41 | 16,80 | 18,38 | 20,62 | 22,71 | 24,32 | 25,99 | 28,50 | 31,17 | 34,75 | 38,81 | 44,28 | 52,84 | 64,51 | 101,04 |
| Resa delle superfici commerciali | Gruppo territoriale 1, 4 | 534,73 | 752,75 | 1.037,18 | 1.256,92 | 1.342,97 | 1.487,27 | 1.631,67 | 1.731,21 | 1.922,06 | 2.045,98 | 2.324,94 | 2.588,56 | 2.854,05 | 3.123,82 | 3.629,85 | 3.943,65 | 4.684,88 | 5.288,58 | 6.826,19 |
| | Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6, 7 | 567,66 | 844,48 | 1.127,08 | 1.424,42 | 1.565,91 | 1.690,02 | 1.894,22 | 2.094,77 | 2.303,18 | 2.447,41 | 2.763,56 | 3.138,13 | 3.440,47 | 3.821,88 | 4.277,24 | 4.766,21 | 5.627,79 | 7.443,71 | 9.718,24 |
| Ricarico | Gruppo territoriale 1, 4 | 1,13 | 1,16 | 1,18 | 1,20 | 1,20 | 1,21 | 1,21 | 1,22 | 1,24 | 1,24 | 1,25 | 1,26 | 1,28 | 1,30 | 1,32 | 1,35 | 1,41 | 1,47 | 1,64 |
| | Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6, 7 | 1,14 | 1,20 | 1,23 | 1,25 | 1,27 | 1,29 | 1,31 | 1,33 | 1,35 | 1,37 | 1,40 | 1,43 | 1,45 | 1,48 | 1,51 | 1,56 | 1,63 | 1,76 | 2,04 |
| Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro) | Gruppo territoriale 1, 4 | 7,76 | 10,21 | 12,71 | 14,82 | 16,47 | 17,33 | 19,08 | 20,38 | 21,16 | 22,27 | 23,81 | 24,77 | 25,94 | 28,40 | 30,60 | 33,18 | 36,28 | 40,95 | 46,04 |
| | Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6, 7 | 3,63 | 10,38 | 13,79 | 15,57 | 17,08 | 19,03 | 21,27 | 23,29 | 24,30 | 25,58 | 27,31 | 28,92 | 30,11 | 32,19 | 34,14 | 36,87 | 39,69 | 44,85 | 52,65 |

**Cluster 13 - Negozi che vendono prevalentemente caffè torrefatto sfuso**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 13,27 | 24,64 | 30,73 | 40,07 | 52,63 | 60,56 | 64,72 | 82,46 | 93,21 | 112,42 | 123,81 | 140,56 | 172,33 | 190,18 | 211,75 | 242,72 | 272,64 | 418,08 | 617,56 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Margine per addetto non dipendente (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 4 | -0,67 | -0,29 | 3,84 | 7,26 | 7,62 | 8,27 | 11,13 | 11,85 | 12,16 | 13,94 | 14,49 | 14,68 | 15,75 | 15,81 | 17,75 | 18,25 | 19,49 | 25,51 | 29,66 |
| | Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6, 7 | -0,27 | 3,64 | 7,96 | 11,13 | 12,76 | 13,72 | 14,84 | 15,95 | 16,78 | 17,43 | 18,98 | 19,84 | 20,86 | 22,31 | 24,14 | 26,65 | 29,56 | 33,11 | 42,31 |
| **Resa delle superfici commerciali** | Gruppo territoriale 1, 4 | 256,61 | 362,28 | 752,16 | 867,76 | 1.056,20 | 1.206,21 | 1.259,59 | 1.329,74 | 1.380,28 | 1.417,07 | 1.490,45 | 1.619,22 | 2.123,40 | 2.344,20 | 2.509,38 | 2.911,65 | 4.050,90 | 5.255,03 | 6.864,40 |
| | Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6, 7 | 713,36 | 1.122,23 | 1.413,47 | 1.699,83 | 1.820,84 | 2.027,60 | 2.219,92 | 2.366,44 | 2.552,20 | 2.774,20 | 3.142,08 | 3.359,12 | 3.648,75 | 4.088,84 | 4.451,21 | 4.957,06 | 6.205,82 | 8.257,56 | 10.681,76 |
| **Ricarico** | Gruppo territoriale 1, 4 | 1,03 | 1,14 | 1,20 | 1,25 | 1,25 | 1,29 | 1,30 | 1,33 | 1,34 | 1,37 | 1,39 | 1,46 | 1,47 | 1,51 | 1,58 | 1,73 | 1,77 | 1,84 | 2,00 |
| | Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6, 7 | 1,14 | 1,25 | 1,32 | 1,34 | 1,39 | 1,44 | 1,48 | 1,50 | 1,52 | 1,54 | 1,57 | 1,60 | 1,64 | 1,71 | 1,77 | 1,84 | 1,89 | 2,02 | 2,37 |
| **Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 4 | -0,29 | 3,36 | 3,84 | 7,26 | 7,62 | 8,27 | 11,44 | 12,74 | 13,68 | 14,33 | 14,68 | 15,35 | 15,75 | 16,29 | 17,75 | 18,25 | 19,49 | 25,17 | 29,32 |
| | Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6, 7 | 1,66 | 4,88 | 8,92 | 11,93 | 13,13 | 14,37 | 15,73 | 16,78 | 17,43 | 19,15 | 20,26 | 20,99 | 22,10 | 23,51 | 26,21 | 28,17 | 29,91 | 31,19 | 39,47 |

**Cluster 14 - Imprese che operano generalmente con più minimercati**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 8,48 | 12,47 | 15,60 | 18,26 | 20,66 | 23,24 | 26,22 | 29,22 | 32,30 | 35,65 | 39,20 | 43,71 | 48,75 | 55,03 | 62,06 | 68,94 | 77,88 | 99,46 | 139,33 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Margine per addetto non dipendente (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 4 | 11,89 | 19,36 | 24,97 | 32,07 | 36,82 | 42,05 | 49,55 | 53,07 | 59,83 | 66,56 | 76,48 | 87,05 | 104,19 | 113,30 | 124,71 | 151,59 | 197,74 | 223,14 | 363,81 |
| | Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6, 7 | 4,86 | 22,11 | 28,42 | 33,30 | 40,24 | 44,93 | 51,18 | 57,22 | 66,09 | 75,14 | 89,76 | 104,65 | 120,36 | 140,09 | 155,12 | 185,30 | 236,76 | 283,88 | 432,38 |
| **Resa delle superfici commerciali** | Gruppo territoriale 1, 4 | 1.545,58 | 2.041,65 | 2.257,43 | 2.538,01 | 2.859,62 | 3.267,07 | 3.430,37 | 3.606,29 | 3.968,08 | 4.344,81 | 4.561,73 | 4.914,16 | 5.098,97 | 5.484,75 | 6.022,44 | 6.830,39 | 7.527,25 | 8.822,35 | 9.602,02 |
| | Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6, 7 | 1.506,07 | 1.958,08 | 2.350,13 | 2.595,46 | 2.878,48 | 3.181,30 | 3.387,42 | 3.793,89 | 4.026,21 | 4.328,07 | 4.677,62 | 5.061,05 | 5.480,07 | 5.994,73 | 6.582,77 | 7.482,36 | 8.495,50 | 10.053,43 | 12.614,44 |
| **Ricarico** | Gruppo territoriale 1, 4 | 1,13 | 1,17 | 1,18 | 1,19 | 1,20 | 1,21 | 1,22 | 1,22 | 1,23 | 1,24 | 1,25 | 1,25 | 1,27 | 1,27 | 1,28 | 1,30 | 1,32 | 1,34 | 1,40 |
| | Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6, 7 | 1,19 | 1,21 | 1,23 | 1,25 | 1,26 | 1,27 | 1,28 | 1,29 | 1,30 | 1,31 | 1,32 | 1,33 | 1,35 | 1,36 | 1,38 | 1,40 | 1,43 | 1,47 | 1,57 |
| **Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 4 | 20,21 | 22,86 | 25,36 | 26,86 | 28,91 | 29,80 | 30,93 | 32,16 | 33,27 | 35,30 | 36,26 | 37,53 | 39,16 | 40,24 | 41,67 | 42,85 | 45,54 | 49,90 | 55,05 |
| | Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6, 7 | 20,20 | 24,90 | 28,07 | 30,01 | 31,20 | 32,37 | 33,58 | 34,87 | 35,98 | 37,18 | 38,67 | 39,68 | 40,93 | 42,36 | 44,17 | 46,28 | 49,31 | 52,55 | 58,55 |

**Cluster 15 - Negozi che vendono prevalentemente confezioni alimentari e scatolame**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 6,32 | 15,11 | 21,61 | 28,06 | 35,80 | 44,20 | 52,72 | 64,55 | 74,25 | 84,59 | 100,04 | 112,11 | 129,39 | 148,20 | 170,10 | 195,48 | 234,30 | 308,04 | 519,69 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Margine per addetto non dipendente (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 4 | -0,21 | 4,39 | 6,76 | 7,78 | 8,55 | 9,41 | 10,57 | 11,32 | 11,85 | 12,54 | 13,34 | 14,05 | 15,31 | 16,72 | 18,35 | 20,22 | 22,43 | 26,55 | 37,15 |
| | Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6, 7 | -3,33 | 2,52 | 5,80 | 8,10 | 9,65 | 10,83 | 12,03 | 13,19 | 14,37 | 15,72 | 17,27 | 19,11 | 20,78 | 22,83 | 25,72 | 28,94 | 34,99 | 43,82 | 58,08 |
| **Resa delle superfici commerciali** | Gruppo territoriale 1, 4 | 371,95 | 653,24 | 769,32 | 933,70 | 1.086,76 | 1.236,15 | 1.371,47 | 1.532,63 | 1.636,64 | 1.817,26 | 2.082,65 | 2.304,07 | 2.561,15 | 3.072,53 | 3.651,56 | 3.974,65 | 4.537,15 | 5.347,18 | 7.315,00 |
| | Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6, 7 | 392,80 | 633,45 | 807,73 | 1.004,54 | 1.208,56 | 1.416,18 | 1.604,57 | 1.835,09 | 2.054,04 | 2.314,40 | 2.558,91 | 2.835,66 | 3.170,25 | 3.622,44 | 4.218,20 | 4.923,02 | 6.016,57 | 7.992,50 | 10.855,28 |
| **Ricarico** | Gruppo territoriale 1, 4 | 1,06 | 1,12 | 1,14 | 1,17 | 1,18 | 1,20 | 1,21 | 1,22 | 1,23 | 1,25 | 1,27 | 1,28 | 1,30 | 1,33 | 1,36 | 1,42 | 1,48 | 1,60 | 1,87 |
| | Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6, 7 | 1,04 | 1,17 | 1,22 | 1,24 | 1,26 | 1,28 | 1,30 | 1,32 | 1,34 | 1,37 | 1,40 | 1,44 | 1,48 | 1,52 | 1,59 | 1,66 | 1,78 | 1,98 | 2,44 |
| **Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 4 | 0,12 | 4,43 | 7,05 | 8,15 | 8,86 | 9,82 | 10,91 | 11,42 | 12,16 | 12,80 | 13,87 | 14,82 | 16,44 | 17,97 | 19,87 | 21,38 | 23,74 | 27,20 | 34,57 |
| | Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6, 7 | -2,17 | 3,55 | 7,02 | 8,92 | 10,23 | 11,60 | 12,75 | 13,75 | 15,11 | 16,73 | 18,39 | 19,99 | 21,75 | 23,78 | 26,11 | 29,41 | 33,36 | 38,07 | 44,37 |

**Cluster 16 - Negozi che vendono prevalentemente alcolici e superalcolici**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 17,48 | 30,39 | 43,13 | 55,25 | 68,88 | 80,65 | 93,99 | 107,15 | 121,50 | 137,39 | 158,62 | 186,49 | 215,33 | 248,57 | 292,61 | 338,63 | 396,15 | 490,58 | 706,84 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Margine per addetto non dipendente (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 4 | -2,83 | 0,46 | 2,58 | 3,69 | 5,61 | 6,64 | 7,87 | 8,89 | 9,50 | 10,43 | 11,30 | 12,20 | 13,01 | 14,06 | 15,61 | 17,10 | 18,72 | 22,18 | 29,82 |
| | Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6, 7 | -1,87 | 3,08 | 6,44 | 8,79 | 10,42 | 11,41 | 12,83 | 14,39 | 15,52 | 16,78 | 18,46 | 20,16 | 22,27 | 24,64 | 27,32 | 30,48 | 35,69 | 41,37 | 56,41 |
| **Resa delle superfici commerciali** | Gruppo territoriale 1, 4 | 203,39 | 353,37 | 461,80 | 562,91 | 661,17 | 843,12 | 929,75 | 1.026,13 | 1.112,57 | 1.233,95 | 1.349,20 | 1.435,82 | 1.672,38 | 1.911,30 | 2.280,72 | 2.650,34 | 3.079,10 | 3.635,63 | 5.080,64 |
| | Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6, 7 | 393,56 | 630,50 | 839,58 | 1.066,53 | 1.256,28 | 1.395,43 | 1.535,20 | 1.711,78 | 1.910,56 | 2.124,69 | 2.362,43 | 2.659,11 | 2.991,68 | 3.523,18 | 4.005,33 | 4.835,75 | 5.811,16 | 7.382,97 | 10.706,73 |
| **Ricarico** | Gruppo territoriale 1, 4 | 1,02 | 1,17 | 1,21 | 1,25 | 1,29 | 1,32 | 1,34 | 1,37 | 1,39 | 1,46 | 1,49 | 1,55 | 1,62 | 1,70 | 1,75 | 1,82 | 1,96 | 2,04 | 2,60 |
| | Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6, 7 | 1,11 | 1,23 | 1,28 | 1,30 | 1,34 | 1,36 | 1,39 | 1,42 | 1,45 | 1,48 | 1,51 | 1,55 | 1,60 | 1,65 | 1,71 | 1,79 | 1,92 | 2,06 | 2,37 |
| **Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 4 | -2,48 | 0,60 | 3,36 | 4,53 | 5,98 | 6,85 | 8,36 | 9,21 | 9,75 | 10,71 | 11,90 | 12,71 | 13,30 | 14,29 | 15,92 | 17,62 | 20,17 | 22,24 | 29,82 |
| | Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6, 7 | -0,55 | 3,71 | 7,07 | 9,15 | 10,67 | 11,86 | 13,29 | 14,78 | 15,90 | 17,46 | 19,02 | 21,10 | 23,25 | 25,15 | 27,80 | 31,08 | 34,91 | 39,13 | 44,89 |

**Cluster 17 - Minimercati generalmente associati a gruppi d'acquisto, unioni volontarie, consorzi, cooperative**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 9,86 | 15,04 | 19,18 | 23,23 | 26,42 | 29,95 | 33,79 | 37,37 | 41,79 | 46,78 | 52,44 | 58,38 | 65,20 | 73,53 | 82,84 | 95,39 | 110,89 | 130,44 | 179,85 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Margine per addetto non dipendente (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 4 | 5,07 | 10,25 | 12,30 | 13,75 | 15,13 | 16,67 | 17,96 | 19,24 | 20,53 | 22,00 | 23,62 | 27,16 | 29,03 | 32,54 | 35,65 | 40,70 | 48,16 | 55,91 | 78,18 |
| | Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6, 7 | 4,05 | 11,20 | 14,12 | 15,61 | 17,18 | 18,34 | 19,80 | 20,88 | 22,02 | 23,19 | 24,64 | 26,04 | 27,89 | 30,23 | 32,92 | 35,85 | 40,50 | 47,32 | 68,45 |
| **Resa delle superfici commerciali** | Gruppo territoriale 1, 4 | 895,25 | 1.163,18 | 1.516,44 | 1.743,06 | 1.939,62 | 2.101,59 | 2.265,45 | 2.395,52 | 2.617,66 | 2.890,17 | 3.141,71 | 3.467,56 | 3.796,62 | 4.131,55 | 4.487,45 | 5.107,24 | 5.824,26 | 6.847,24 | 9.263,60 |
| | Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6, 7 | 1.082,77 | 1.462,32 | 1.747,47 | 1.997,79 | 2.174,30 | 2.359,63 | 2.518,66 | 2.737,68 | 2.991,66 | 3.210,24 | 3.442,22 | 3.738,28 | 4.070,21 | 4.483,18 | 4.837,85 | 5.376,63 | 6.096,19 | 7.037,04 | 9.178,68 |
| **Ricarico** | Gruppo territoriale 1, 4 | 1,13 | 1,15 | 1,17 | 1,18 | 1,19 | 1,20 | 1,21 | 1,21 | 1,22 | 1,23 | 1,24 | 1,25 | 1,26 | 1,27 | 1,29 | 1,30 | 1,31 | 1,34 | 1,37 |
| | Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6, 7 | 1,16 | 1,19 | 1,21 | 1,23 | 1,24 | 1,25 | 1,25 | 1,26 | 1,27 | 1,28 | 1,29 | 1,30 | 1,32 | 1,33 | 1,35 | 1,36 | 1,39 | 1,43 | 1,51 |
| **Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 4 | 8,94 | 12,36 | 14,35 | 15,58 | 17,27 | 18,88 | 20,00 | 21,10 | 22,52 | 23,84 | 25,37 | 26,99 | 28,47 | 30,04 | 32,05 | 34,41 | 37,68 | 41,19 | 46,06 |
| | Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6, 7 | 9,03 | 12,93 | 15,24 | 17,19 | 18,78 | 20,28 | 21,27 | 22,44 | 23,44 | 24,55 | 25,79 | 26,92 | 28,45 | 30,02 | 31,96 | 34,24 | 36,65 | 40,40 | 45,99 |

**Cluster 18 - Negozi con assortimento generalmente focalizzato su pane, pasta fresca e prodotti da forno**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 2,63 | 6,55 | 8,87 | 11,66 | 15,21 | 18,51 | 21,61 | 25,56 | 29,97 | 35,35 | 40,97 | 48,32 | 56,60 | 66,87 | 78,86 | 96,17 | 117,02 | 147,50 | 227,37 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Margine per addetto non dipendente (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 4 | 0,75 | 3,69 | 5,33 | 6,83 | 8,32 | 9,84 | 10,87 | 11,85 | 12,71 | 13,51 | 14,73 | 15,62 | 17,05 | 18,59 | 20,50 | 22,70 | 25,00 | 28,82 | 37,46 |
| | Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6, 7 | 1,49 | 5,92 | 8,51 | 10,65 | 12,34 | 13,97 | 15,01 | 15,88 | 16,95 | 18,05 | 19,13 | 20,18 | 21,68 | 23,15 | 25,29 | 27,61 | 30,76 | 36,47 | 49,16 |
| **Resa delle superfici commerciali** | Gruppo territoriale 1, 4 | 497,50 | 734,33 | 963,27 | 1.153,76 | 1.331,07 | 1.441,76 | 1.589,08 | 1.795,92 | 2.002,35 | 2.201,30 | 2.414,79 | 2.765,44 | 2.987,47 | 3.261,47 | 3.705,28 | 4.259,99 | 5.125,50 | 6.831,16 | 9.061,39 |
| | Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6, 7 | 678,65 | 1.029,07 | 1.284,12 | 1.518,00 | 1.727,56 | 1.954,58 | 2.166,72 | 2.414,10 | 2.681,43 | 2.944,23 | 3.216,38 | 3.553,00 | 3.948,63 | 4.345,06 | 4.845,21 | 5.447,33 | 6.410,46 | 7.851,68 | 11.087,60 |
| **Ricarico** | Gruppo territoriale 1, 4 | 1,12 | 1,17 | 1,20 | 1,22 | 1,25 | 1,27 | 1,28 | 1,30 | 1,32 | 1,35 | 1,38 | 1,41 | 1,45 | 1,50 | 1,56 | 1,63 | 1,73 | 1,88 | 2,07 |
| | Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6, 7 | 1,19 | 1,26 | 1,31 | 1,34 | 1,37 | 1,39 | 1,42 | 1,45 | 1,49 | 1,52 | 1,57 | 1,61 | 1,67 | 1,72 | 1,79 | 1,88 | 1,98 | 2,13 | 2,49 |
| **Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 4 | 1,86 | 4,17 | 5,92 | 7,41 | 9,16 | 10,58 | 11,85 | 12,70 | 13,51 | 14,60 | 15,46 | 16,73 | 18,13 | 19,69 | 21,18 | 23,41 | 25,48 | 28,36 | 34,34 |
| | Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6, 7 | 3,19 | 6,96 | 9,60 | 11,69 | 13,64 | 14,99 | 15,88 | 17,03 | 18,14 | 19,22 | 20,39 | 21,68 | 23,06 | 24,26 | 26,05 | 28,12 | 30,37 | 33,25 | 38,44 |

**Cluster 19 - Negozi che vendono prevalentemente olio e bevande analcoliche**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Durata delle scorte (in giorni) | Tutti i soggetti | 11,59 | 22,03 | 31,06 | 38,38 | 45,80 | 56,80 | 68,46 | 77,57 | 90,97 | 106,77 | 121,18 | 133,49 | 148,30 | 174,84 | 204,96 | 241,32 | 290,94 | 372,31 | 556,35 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Margine per addetto non dipendente (in migliaia di euro) | Gruppo territoriale 1, 4 | -0,57 | 2,40 | 6,28 | 7,54 | 8,50 | 9,87 | 10,51 | 11,73 | 12,55 | 13,25 | 14,25 | 14,79 | 16,06 | 17,54 | 19,37 | 22,21 | 25,01 | 28,84 | 36,21 |
| | Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6, 7 | -0,21 | 4,25 | 7,23 | 9,79 | 11,38 | 12,61 | 14,06 | 15,01 | 16,07 | 17,11 | 18,63 | 20,16 | 21,64 | 23,21 | 25,47 | 28,59 | 32,15 | 37,23 | 48,79 |
| Resa delle superfici commerciali | Gruppo territoriale 1, 4 | 365,69 | 597,40 | 808,91 | 950,96 | 1.175,65 | 1.341,90 | 1.526,52 | 1.686,19 | 1.976,07 | 2.334,14 | 2.774,05 | 3.075,56 | 3.542,33 | 4.036,10 | 4.620,87 | 5.950,56 | 7.435,81 | 8.937,53 | 15.898,75 |
| | Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6, 7 | 453,98 | 738,82 | 1.048,41 | 1.380,25 | 1.604,68 | 1.830,73 | 2.080,72 | 2.284,98 | 2.621,45 | 3.011,63 | 3.539,66 | 3.926,10 | 4.472,42 | 5.141,37 | 6.135,20 | 7.410,67 | 9.643,85 | 12.622,37 | 21.400,00 |
| Ricarico | Gruppo territoriale 1, 4 | 1,05 | 1,08 | 1,11 | 1,14 | 1,16 | 1,18 | 1,20 | 1,21 | 1,22 | 1,23 | 1,25 | 1,27 | 1,30 | 1,34 | 1,36 | 1,41 | 1,49 | 1,62 | 1,84 |
| | Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6, 7 | 1,10 | 1,18 | 1,22 | 1,24 | 1,26 | 1,29 | 1,32 | 1,34 | 1,37 | 1,39 | 1,43 | 1,46 | 1,49 | 1,53 | 1,59 | 1,64 | 1,74 | 1,86 | 2,08 |
| Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro) | Gruppo territoriale 1, 4 | 0,42 | 2,67 | 6,28 | 7,98 | 9,07 | 10,13 | 11,14 | 12,33 | 13,14 | 14,25 | 14,89 | 16,06 | 17,64 | 19,26 | 20,45 | 23,61 | 26,48 | 28,84 | 35,65 |
| | Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6, 7 | 0,28 | 4,87 | 8,06 | 10,45 | 11,76 | 13,19 | 14,44 | 15,45 | 16,62 | 17,71 | 19,34 | 21,07 | 22,35 | 24,04 | 26,31 | 28,62 | 31,46 | 35,70 | 42,08 |

**Cluster 20 - Punti vendita stagionali**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,56 | 5,47 | 9,82 | 14,65 | 20,03 | 25,72 | 31,48 | 40,34 | 49,30 | 56,90 | 67,93 | 80,06 | 91,65 | 110,32 | 134,00 | 164,36 | 204,10 | 384,29 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Margine per addetto non dipendente (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 4 | -9,51 | -2,76 | 0,14 | 0,94 | 2,58 | 3,56 | 4,76 | 6,97 | 8,70 | 10,58 | 11,57 | 12,82 | 14,26 | 15,76 | 17,31 | 19,04 | 21,29 | 26,31 | 39,44 |
| | Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6, 7 | -11,93 | -2,41 | 0,09 | 1,92 | 4,12 | 6,05 | 8,03 | 9,91 | 11,98 | 13,28 | 15,13 | 16,79 | 19,01 | 21,05 | 23,25 | 26,22 | 30,19 | 37,14 | 53,59 |
| **Resa delle superfici commerciali** | Gruppo territoriale 1, 4 | 114,84 | 219,76 | 317,90 | 446,07 | 630,28 | 801,80 | 978,14 | 1.074,08 | 1.260,52 | 1.384,32 | 1.560,98 | 1.859,62 | 2.106,10 | 2.331,61 | 2.656,20 | 3.080,42 | 3.730,08 | 4.603,85 | 6.647,59 |
| | Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6, 7 | 151,57 | 329,52 | 483,54 | 680,20 | 842,91 | 1.007,76 | 1.145,70 | 1.280,08 | 1.467,81 | 1.608,65 | 1.865,60 | 2.073,00 | 2.323,44 | 2.609,01 | 2.992,86 | 3.539,20 | 4.200,24 | 5.441,70 | 8.305,10 |
| **Ricarico** | Gruppo territoriale 1, 4 | 0,81 | 1,00 | 1,11 | 1,15 | 1,18 | 1,21 | 1,23 | 1,24 | 1,26 | 1,28 | 1,30 | 1,32 | 1,34 | 1,38 | 1,42 | 1,48 | 1,55 | 1,78 | 2,09 |
| | Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6, 7 | 0,87 | 1,08 | 1,18 | 1,22 | 1,26 | 1,29 | 1,32 | 1,34 | 1,37 | 1,39 | 1,42 | 1,45 | 1,49 | 1,52 | 1,58 | 1,65 | 1,74 | 1,92 | 2,26 |
| **Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 4 | -6,53 | -0,96 | 0,37 | 1,63 | 3,22 | 4,24 | 5,84 | 8,25 | 10,00 | 11,36 | 12,50 | 14,06 | 15,25 | 16,96 | 18,75 | 20,19 | 22,89 | 27,27 | 35,79 |
| | Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6, 7 | -6,92 | -1,10 | 0,83 | 3,12 | 5,57 | 7,24 | 9,38 | 11,57 | 13,18 | 14,93 | 16,57 | 18,43 | 20,43 | 22,31 | 24,39 | 27,38 | 30,87 | 35,77 | 44,04 |

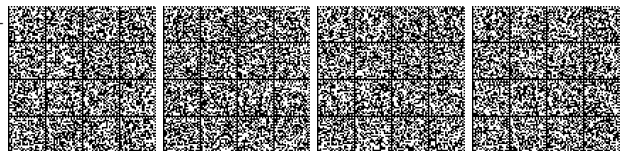
**Cluster 21 - Minimercati di più grandi dimensioni generalmente associati a gruppi d'acquisto, unioni volontarie, consorzi, cooperative**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Durata delle scorte (in giorni) | Tutti i soggetti | 8,04 | 11,25 | 14,67 | 17,00 | 19,36 | 21,30 | 23,81 | 26,30 | 28,23 | 30,47 | 33,25 | 36,75 | 40,34 | 43,39 | 48,78 | 58,64 | 70,97 | 86,25 | 110,30 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Margine per addetto non dipendente (in migliaia di euro) | Gruppo territoriale 1, 4 | -3,85 | 13,70 | 20,34 | 26,88 | 30,36 | 34,27 | 38,09 | 42,99 | 47,62 | 52,26 | 54,54 | 61,99 | 73,24 | 81,44 | 84,43 | 100,03 | 109,46 | 160,05 | 257,21 |
| | Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6, 7 | 11,15 | 16,91 | 21,52 | 25,52 | 28,02 | 31,26 | 34,32 | 37,55 | 41,02 | 45,20 | 50,87 | 55,95 | 61,85 | 71,67 | 80,71 | 91,49 | 106,93 | 131,79 | 211,53 |
| Resa delle superfici commerciali | Gruppo territoriale 1, 4 | 1.713,87 | 2.284,69 | 2.693,49 | 2.944,38 | 3.218,15 | 3.496,23 | 3.933,67 | 4.228,63 | 4.600,44 | 4.997,89 | 5.270,74 | 5.818,04 | 6.213,88 | 6.547,70 | 7.563,94 | 8.297,74 | 9.126,63 | 10.634,80 | 12.749,13 |
| | Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6, 7 | 1.797,69 | 2.424,84 | 2.741,42 | 3.165,14 | 3.445,40 | 3.717,73 | 4.003,90 | 4.338,94 | 4.653,47 | 4.963,39 | 5.410,81 | 5.848,67 | 6.269,33 | 6.727,50 | 7.417,96 | 8.035,07 | 9.251,61 | 10.570,20 | 13.503,21 |
| Ricarico | Gruppo territoriale 1, 4 | 1,15 | 1,17 | 1,18 | 1,19 | 1,20 | 1,21 | 1,21 | 1,23 | 1,24 | 1,24 | 1,26 | 1,26 | 1,27 | 1,28 | 1,29 | 1,31 | 1,32 | 1,35 | 1,40 |
| | Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6, 7 | 1,20 | 1,22 | 1,24 | 1,25 | 1,26 | 1,27 | 1,28 | 1,28 | 1,29 | 1,30 | 1,31 | 1,32 | 1,33 | 1,34 | 1,35 | 1,37 | 1,38 | 1,41 | 1,46 |
| Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro) | Gruppo territoriale 1, 4 | 12,37 | 20,36 | 25,20 | 26,68 | 27,96 | 29,41 | 30,83 | 31,96 | 32,55 | 33,75 | 35,16 | 35,85 | 38,16 | 39,75 | 41,18 | 42,79 | 46,60 | 50,68 | 55,39 |
| | Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6, 7 | 19,44 | 24,06 | 26,44 | 27,92 | 29,34 | 30,58 | 31,72 | 32,87 | 34,07 | 35,18 | 36,37 | 37,54 | 39,15 | 40,21 | 41,95 | 43,62 | 45,94 | 49,03 | 53,46 |

**Cluster 22 - Supermercati**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 8,87 | 12,35 | 15,04 | 17,22 | 19,75 | 22,12 | 24,54 | 26,29 | 28,27 | 30,39 | 33,19 | 36,61 | 41,03 | 46,05 | 52,75 | 60,88 | 72,53 | 91,73 | 141,82 |

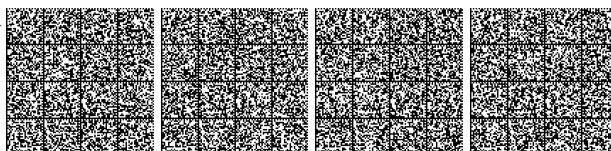
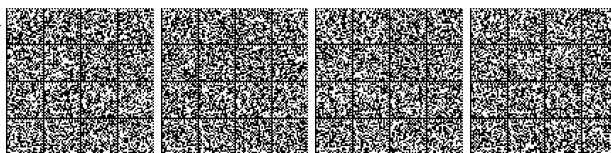
| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Margine per addetto non dipendente (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 4 | 20,43 | 27,09 | 30,87 | 38,84 | 44,99 | 54,57 | 64,30 | 67,33 | 74,00 | 86,49 | 93,29 | 105,39 | 118,82 | 138,72 | 155,64 | 174,20 | 207,52 | 240,78 | 329,58 |
| | Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6, 7 | -19,86 | 14,30 | 28,68 | 37,18 | 45,90 | 54,40 | 63,53 | 72,17 | 84,01 | 92,56 | 100,57 | 112,08 | 123,02 | 138,51 | 167,18 | 200,42 | 242,24 | 319,04 | 542,36 |
| **Resa delle superfici commerciali** | Gruppo territoriale 1, 4 | 1.104,89 | 1.951,09 | 2.160,21 | 2.335,64 | 2.531,31 | 2.658,92 | 2.797,49 | 3.013,29 | 3.287,66 | 3.502,48 | 3.701,41 | 3.944,19 | 4.259,33 | 4.364,85 | 4.777,02 | 5.392,56 | 6.053,47 | 7.292,44 | 8.469,81 |
| | Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6, 7 | 1.169,86 | 1.861,22 | 2.200,48 | 2.568,63 | 2.774,91 | 3.084,52 | 3.311,34 | 3.583,74 | 3.914,96 | 4.323,21 | 4.563,82 | 5.029,21 | 5.355,20 | 5.686,26 | 6.047,93 | 6.787,14 | 7.564,98 | 8.561,13 | 10.547,40 |
| **Ricarico** | Gruppo territoriale 1, 4 | 1,14 | 1,16 | 1,18 | 1,19 | 1,20 | 1,21 | 1,22 | 1,23 | 1,23 | 1,24 | 1,25 | 1,26 | 1,27 | 1,28 | 1,29 | 1,30 | 1,31 | 1,33 | 1,36 |
| | Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6, 7 | 1,19 | 1,22 | 1,23 | 1,24 | 1,25 | 1,26 | 1,26 | 1,27 | 1,28 | 1,29 | 1,30 | 1,30 | 1,31 | 1,32 | 1,33 | 1,35 | 1,36 | 1,38 | 1,42 |
| **Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 4 | 22,17 | 25,95 | 28,27 | 29,51 | 31,19 | 32,26 | 34,05 | 35,22 | 36,20 | 37,21 | 38,27 | 39,80 | 41,01 | 43,48 | 45,92 | 49,05 | 52,04 | 55,21 | 62,76 |
| | Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6, 7 | 19,55 | 28,00 | 30,51 | 32,45 | 34,19 | 35,61 | 36,62 | 37,67 | 38,88 | 40,14 | 41,60 | 43,01 | 44,46 | 45,85 | 47,38 | 49,91 | 51,68 | 55,80 | 65,47 |

**SUB ALLEGATO 8.E - VALORI SOGLIA PER GLI INDICATORI DI COERENZA**

| Cluster | Modalità di distribuzione | Ricarico | | Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro) | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | Soglia minima | Soglia massima | Soglia minima | Soglia massima |
| 1 | Gruppo territoriale 1, 4 | 1,13 | 3,00 | 27,80 | 77,68 |
| | Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6, 7 | 1,16 | 3,00 | 27,80 | 77,68 |
| 2 | Gruppo territoriale 1, 4 | 1,15 | 3,00 | 24,62 | 77,68 |
| | Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6, 7 | 1,24 | 3,00 | 29,71 | 77,68 |
| 3 | Gruppo territoriale 1, 4 | 1,21 | 3,00 | 12,93 | 77,68 |
| | Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6, 7 | 1,25 | 3,00 | 14,88 | 77,68 |
| 4 | Gruppo territoriale 1, 4 | 1,17 | 3,00 | 12,40 | 77,68 |
| | Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6, 7 | 1,22 | 3,00 | 14,82 | 77,68 |
| 5 | Gruppo territoriale 1, 4 | 1,17 | 3,00 | 24,95 | 77,68 |
| | Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6, 7 | 1,21 | 3,00 | 26,00 | 77,68 |
| 6 | Gruppo territoriale 1, 4 | 1,26 | 3,00 | 16,73 | 77,68 |
| | Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6, 7 | 1,31 | 3,00 | 19,55 | 77,68 |
| 7 | Gruppo territoriale 1, 4 | 1,18 | 3,00 | 14,38 | 77,68 |
| | Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6, 7 | 1,22 | 3,00 | 16,36 | 77,68 |
| 8 | Gruppo territoriale 1, 4 | 1,15 | 3,00 | 28,01 | 77,68 |
| | Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6, 7 | 1,20 | 3,00 | 28,01 | 77,68 |
| 9 | Gruppo territoriale 1, 4 | 1,17 | 3,00 | 28,30 | 77,68 |
| | Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6, 7 | 1,20 | 3,00 | 30,98 | 77,68 |
| 10 | Gruppo territoriale 1, 4 | 1,25 | 3,00 | 13,46 | 77,68 |
| | Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6, 7 | 1,26 | 3,00 | 13,46 | 77,68 |
| 11 | Gruppo territoriale 1, 4 | 1,13 | 3,00 | 22,39 | 77,68 |
| | Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6, 7 | 1,16 | 3,00 | 25,18 | 77,68 |
| 12 | Gruppo territoriale 1, 4 | 1,18 | 3,00 | 20,38 | 77,68 |
| | Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6, 7 | 1,20 | 3,00 | 23,29 | 77,68 |
| 13 | Gruppo territoriale 1, 4 | 1,25 | 3,00 | 12,74 | 77,68 |
| | Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6, 7 | 1,25 | 3,00 | 14,37 | 77,68 |
| 14 | Gruppo territoriale 1, 4 | 1,18 | 3,00 | 25,36 | 77,68 |
| | Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6, 7 | 1,21 | 3,00 | 28,07 | 77,68 |
| 15 | Gruppo territoriale 1, 4 | 1,17 | 3,00 | 11,42 | 77,68 |
| | Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6, 7 | 1,22 | 3,00 | 13,75 | 77,68 |
| 16 | Gruppo territoriale 1, 4 | 1,21 | 3,00 | 11,90 | 77,68 |
| | Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6, 7 | 1,23 | 3,00 | 14,78 | 77,68 |
| 17 | Gruppo territoriale 1, 4 | 1,18 | 3,00 | 18,88 | 77,68 |
| | Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6, 7 | 1,21 | 3,00 | 20,28 | 77,68 |
| 18 | Gruppo territoriale 1, 4 | 1,25 | 3,00 | 14,60 | 77,68 |
| | Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6, 7 | 1,26 | 3,00 | 17,03 | 77,68 |

| Cluster | Modalità di distribuzione | Ricarico | | Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro) | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | Soglia minima | Soglia massima | Soglia minima | Soglia massima |
| 19 | Gruppo territoriale 1, 4 | 1,18 | 3,00 | 11,14 | 77,68 |
| | Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6, 7 | 1,22 | 3,00 | 14,44 | 77,68 |
| 20 | Gruppo territoriale 1, 4 | 1,21 | 3,00 | 11,36 | 44,04 |
| | Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6, 7 | 1,26 | 3,00 | 13,18 | 44,04 |
| 21 | Gruppo territoriale 1, 4 | 1,18 | 3,00 | 26,68 | 77,68 |
| | Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6, 7 | 1,22 | 3,00 | 27,92 | 77,68 |
| 22 | Gruppo territoriale 1, 4 | 1,16 | 3,00 | 25,95 | 77,68 |
| | Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6, 7 | 1,22 | 3,00 | 28,00 | 77,68 |

| Cluster | Modalità di distribuzione | Margine per addetto non dipendente (in migliaia di euro) | | Resa delle superfici commerciali | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | Soglia minima | Soglia massima | Soglia minima | Soglia massima |
| 1 | Gruppo territoriale 1, 4 | 27,80 | 99.999,00 | 1.954,81 | 99.999,00 |
| | Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6, 7 | 27,80 | 99.999,00 | 1.954,81 | 99.999,00 |
| 2 | Gruppo territoriale 1, 4 | 24,62 | 99.999,00 | 1.886,99 | 99.999,00 |
| | Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6, 7 | 29,71 | 99.999,00 | 2.164,49 | 99.999,00 |
| 3 | Gruppo territoriale 1, 4 | 12,93 | 99.999,00 | 1.047,96 | 99.999,00 |
| | Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6, 7 | 14,88 | 99.999,00 | 1.280,78 | 99.999,00 |
| 4 | Gruppo territoriale 1, 4 | 12,40 | 99.999,00 | 932,77 | 99.999,00 |
| | Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6, 7 | 14,82 | 99.999,00 | 1.149,47 | 99.999,00 |
| 5 | Gruppo territoriale 1, 4 | 24,95 | 99.999,00 | 1.324,50 | 99.999,00 |
| | Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6, 7 | 26,00 | 99.999,00 | 1.716,12 | 99.999,00 |
| 6 | Gruppo territoriale 1, 4 | 16,73 | 99.999,00 | 1.310,30 | 99.999,00 |
| | Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6, 7 | 19,55 | 99.999,00 | 1.498,64 | 99.999,00 |
| 7 | Gruppo territoriale 1, 4 | 14,38 | 99.999,00 | 1.241,08 | 99.999,00 |
| | Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6, 7 | 16,36 | 99.999,00 | 1.484,20 | 99.999,00 |
| 8 | Gruppo territoriale 1, 4 | 28,01 | 99.999,00 | 2.097,86 | 99.999,00 |
| | Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6, 7 | 28,01 | 99.999,00 | 2.340,22 | 99.999,00 |
| 9 | Gruppo territoriale 1, 4 | 28,30 | 99.999,00 | 2.298,70 | 99.999,00 |
| | Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6, 7 | 30,98 | 99.999,00 | 2.547,62 | 99.999,00 |
| 10 | Gruppo territoriale 1, 4 | 13,46 | 99.999,00 | 1.157,33 | 99.999,00 |
| | Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6, 7 | 13,46 | 99.999,00 | 1.241,04 | 99.999,00 |
| 11 | Gruppo territoriale 1, 4 | 22,39 | 99.999,00 | 1.577,17 | 99.999,00 |
| | Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6, 7 | 25,18 | 99.999,00 | 1.936,05 | 99.999,00 |

| Cluster | Modalità di distribuzione | Margine per addetto non dipendente (in migliaia di euro) | | Resa delle superfici commerciali | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | Soglia minima | Soglia massima | Soglia minima | Soglia massima |
| 12 | Gruppo territoriale 1, 4 | 20,38 | 99.999,00 | 1.256,92 | 99.999,00 |
| | Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6, 7 | 23,29 | 99.999,00 | 1.424,42 | 99.999,00 |
| 13 | Gruppo territoriale 1, 4 | 12,74 | 99.999,00 | 1.056,20 | 99.999,00 |
| | Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6, 7 | 14,37 | 99.999,00 | 1.122,23 | 99.999,00 |
| 14 | Gruppo territoriale 1, 4 | 25,36 | 99.999,00 | 2.041,65 | 99.999,00 |
| | Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6, 7 | 28,07 | 99.999,00 | 2.350,13 | 99.999,00 |
| 15 | Gruppo territoriale 1, 4 | 11,42 | 99.999,00 | 933,70 | 99.999,00 |
| | Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6, 7 | 13,75 | 99.999,00 | 1.004,54 | 99.999,00 |
| 16 | Gruppo territoriale 1, 4 | 11,90 | 99.999,00 | 1.026,13 | 99.999,00 |
| | Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6, 7 | 14,78 | 99.999,00 | 1.256,28 | 99.999,00 |
| 17 | Gruppo territoriale 1, 4 | 18,88 | 99.999,00 | 1.516,44 | 99.999,00 |
| | Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6, 7 | 20,28 | 99.999,00 | 1.747,47 | 99.999,00 |
| 18 | Gruppo territoriale 1, 4 | 14,60 | 99.999,00 | 1.153,76 | 99.999,00 |
| | Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6, 7 | 17,03 | 99.999,00 | 1.284,12 | 99.999,00 |
| 19 | Gruppo territoriale 1, 4 | 11,14 | 99.999,00 | 1.175,65 | 99.999,00 |
| | Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6, 7 | 14,44 | 99.999,00 | 1.250,98 | 99.999,00 |
| 20 | Gruppo territoriale 1, 4 | 11,36 | 99.999,00 | 801,80 | 99.999,00 |
| | Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6, 7 | 13,18 | 99.999,00 | 842,91 | 99.999,00 |
| 21 | Gruppo territoriale 1, 4 | 26,68 | 99.999,00 | 1.713,87 | 99.999,00 |
| | Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6, 7 | 27,92 | 99.999,00 | 1.797,69 | 99.999,00 |
| 22 | Gruppo territoriale 1, 4 | 25,95 | 99.999,00 | 1.951,09 | 99.999,00 |
| | Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6, 7 | 28,00 | 99.999,00 | 2.200,48 | 99.999,00 |

| Cluster | Modalità di distribuzione | Durata delle scorte (in giorni) | |
|---|---|---|---|
| | | Soglia minima | Soglia massima |
| 1 | Tutti i soggetti | 0,00 | 89,00 |
| 2 | Tutti i soggetti | 0,00 | 89,00 |
| 3 | Tutti i soggetti | 0,00 | 107,00 |
| 4 | Tutti i soggetti | 0,00 | 232,00 |
| 5 | Tutti i soggetti | 0,00 | 196,00 |
| 6 | Tutti i soggetti | 0,00 | 116,00 |
| 7 | Tutti i soggetti | 0,00 | 139,00 |
| 8 | Tutti i soggetti | 0,00 | 94,00 |
| 9 | Tutti i soggetti | 0,00 | 97,00 |
| 10 | Tutti i soggetti | 0,00 | 197,00 |
| 11 | Tutti i soggetti | 0,00 | 86,00 |
| 12 | Tutti i soggetti | 0,00 | 134,00 |
| 13 | Tutti i soggetti | 0,00 | 273,00 |
| 14 | Tutti i soggetti | 0,00 | 139,00 |
| 15 | Tutti i soggetti | 0,00 | 234,00 |
| 16 | Tutti i soggetti | 0,00 | 396,00 |
| 17 | Tutti i soggetti | 0,00 | 130,00 |
| 18 | Tutti i soggetti | 0,00 | 148,00 |
| 19 | Tutti i soggetti | 0,00 | 291,00 |
| 20 | Tutti i soggetti | 0,00 | 110,00 |
| 21 | Tutti i soggetti | 0,00 | 110,00 |
| 22 | Tutti i soggetti | 0,00 | 92,00 |

## SUB ALLEGATO 8.F – DISTRIBUZIONI VENTILICHE INDICATORI DI NORMALITÀ ECONOMICA

### Cluster 1 - Discount di più grandi dimensioni

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,55 | 1,94 | 2,61 | 4,43 | 5,07 | 5,85 | 6,31 | 7,52 | 7,87 | 8,92 | 9,82 | 11,32 | 12,89 | 13,60 | 14,60 | 15,69 | 16,67 | 18,88 |
| **Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 3,32 | 8,59 | 10,00 | 11,74 | 13,02 | 14,03 | 15,03 | 16,74 | 17,87 | 18,05 | 19,32 | 21,80 | 22,20 | 23,17 | 27,01 | 28,48 | 31,83 | 32,84 |
| **Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi** | Tutti i soggetti | 0,04 | 0,09 | 0,11 | 0,14 | 0,16 | 0,18 | 0,21 | 0,24 | 0,26 | 0,32 | 0,37 | 0,45 | 0,48 | 0,54 | 0,66 | 0,82 | 0,93 | 1,09 | 1,38 |
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 4,19 | 6,04 | 7,77 | 8,88 | 10,31 | 11,59 | 12,85 | 13,44 | 14,53 | 15,59 | 17,03 | 18,59 | 21,38 | 23,51 | 26,51 | 32,99 | 40,18 | 53,93 | 88,79 |

**Cluster 2 - Imprese che operano generalmente con più supermercati di più grandi dimensioni**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,26 | 1,51 | 2,15 | 2,73 | 3,09 | 3,88 | 4,38 | 4,94 | 5,76 | 6,18 | 6,66 | 7,36 | 9,15 | 10,00 | 11,08 | 13,17 | 14,82 | 17,06 |
| **Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 1,00 | 3,26 | 5,01 | 6,22 | 8,06 | 9,28 | 11,56 | 12,76 | 14,88 | 16,09 | 17,51 | 18,09 | 20,20 | 21,31 | 23,63 | 25,53 | 29,20 | 36,86 |
| **Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi** | Tutti i soggetti | 0,09 | 0,22 | 0,25 | 0,29 | 0,33 | 0,40 | 0,42 | 0,48 | 0,52 | 0,59 | 0,67 | 0,73 | 0,82 | 0,91 | 1,00 | 1,13 | 1,32 | 1,53 | 1,89 |
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 15,28 | 18,39 | 19,62 | 21,03 | 23,50 | 25,82 | 28,20 | 30,39 | 33,10 | 35,92 | 38,28 | 42,29 | 44,98 | 47,67 | 54,43 | 64,24 | 70,95 | 89,32 | 116,51 |

**Cluster 3 - Negozi che vendono prevalentemente latte e prodotti lattiero-caseari**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,53 | 1,06 | 1,71 | 2,44 | 3,44 | 4,47 | 5,76 | 7,19 | 8,51 | 10,14 | 12,12 | 13,62 | 15,01 | 18,19 |
| **Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 3,39 | 5,97 | 12,90 | 15,63 | 19,23 | 19,56 | 20,38 | 22,11 | 22,50 | 24,07 | 24,62 | 26,00 | 28,27 | 29,46 | 34,35 | 38,62 | 50,87 |
| **Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,06 | 0,12 | 0,17 | 0,24 | 0,29 | 0,37 | 0,45 | 0,54 | 0,63 | 0,75 | 0,92 | 1,10 | 1,32 | 1,62 | 1,92 | 2,37 | 3,43 |
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 2,11 | 5,43 | 9,22 | 12,87 | 16,40 | 19,42 | 23,39 | 27,26 | 31,68 | 36,61 | 42,18 | 48,81 | 55,69 | 64,30 | 74,17 | 87,40 | 106,86 | 139,44 | 211,28 |

**Cluster 4 - Piccoli punti vendita con assortimento generalmente ampio**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,37 | 0,94 | 1,53 | 2,23 | 3,02 | 4,01 | 5,10 | 6,37 | 7,81 | 9,43 | 11,25 | 13,34 | 15,05 | 17,63 |
| **Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 1,12 | 7,00 | 11,39 | 15,23 | 17,97 | 19,85 | 20,68 | 21,97 | 23,40 | 24,20 | 25,19 | 26,72 | 28,45 | 31,42 | 37,41 | 62,10 |
| **Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,03 | 0,09 | 0,14 | 0,19 | 0,25 | 0,31 | 0,39 | 0,47 | 0,57 | 0,68 | 0,81 | 0,97 | 1,16 | 1,40 | 1,72 | 2,18 | 3,05 |
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 7,02 | 13,31 | 18,94 | 24,48 | 30,16 | 36,05 | 42,03 | 48,70 | 56,03 | 64,47 | 73,88 | 85,07 | 97,55 | 112,05 | 128,78 | 145,88 | 177,79 | 231,98 | 374,69 |

**Cluster 5 - Minimercati**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,74 | 1,34 | 1,98 | 2,66 | 3,33 | 3,94 | 4,56 | 5,27 | 6,04 | 7,00 | 8,15 | 9,45 | 11,16 | 12,83 | 14,63 | 17,18 |
| **Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 3,01 | 8,00 | 12,40 | 14,05 | 16,54 | 18,46 | 19,79 | 20,94 | 22,13 | 23,08 | 23,80 | 25,32 | 27,01 | 28,81 | 34,26 | 57,87 |
| **Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi** | Tutti i soggetti | 0,06 | 0,12 | 0,18 | 0,23 | 0,29 | 0,35 | 0,42 | 0,49 | 0,56 | 0,65 | 0,75 | 0,86 | 0,97 | 1,11 | 1,28 | 1,44 | 1,68 | 2,04 | 2,55 |
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 7,16 | 11,75 | 15,19 | 18,41 | 21,54 | 24,93 | 28,30 | 31,83 | 35,44 | 39,24 | 44,35 | 50,76 | 57,30 | 65,78 | 75,82 | 89,88 | 105,64 | 128,54 | 196,27 |

**Cluster 6 - Negozi con assortimento generalmente focalizzato su prodotti di gastronomia**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,14 | 0,86 | 1,36 | 2,01 | 2,63 | 3,36 | 4,04 | 4,55 | 5,21 | 6,00 | 7,07 | 8,03 | 9,23 | 10,92 | 12,67 | 14,65 | 16,25 |
| **Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 1,70 | 5,29 | 9,19 | 12,35 | 14,25 | 17,76 | 19,75 | 21,71 | 22,02 | 22,36 | 22,74 | 23,35 | 24,60 | 25,38 | 26,53 | 29,47 |
| **Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,14 | 0,23 | 0,33 | 0,41 | 0,49 | 0,57 | 0,66 | 0,75 | 0,92 | 1,06 | 1,22 | 1,45 | 1,73 | 2,04 | 2,38 | 2,69 | 3,18 | 4,54 |
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 4,31 | 8,14 | 12,24 | 15,86 | 19,81 | 23,06 | 26,51 | 29,62 | 33,19 | 37,26 | 41,88 | 47,25 | 53,77 | 60,34 | 70,33 | 77,75 | 92,55 | 116,23 | 168,82 |

**Cluster 7 - Negozi con assortimento generalmente focalizzato su prodotti di salumeria**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,56 | 1,12 | 1,76 | 2,45 | 3,35 | 4,34 | 5,45 | 6,72 | 8,01 | 9,63 | 11,56 | 13,41 | 15,00 | 17,05 |
| **Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,03 | 6,40 | 9,66 | 11,61 | 16,18 | 18,43 | 19,90 | 20,63 | 21,68 | 22,54 | 24,12 | 24,77 | 27,04 | 29,86 | 34,68 | 38,31 | 49,82 |
| **Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,04 | 0,09 | 0,14 | 0,20 | 0,26 | 0,33 | 0,39 | 0,47 | 0,58 | 0,69 | 0,83 | 1,01 | 1,21 | 1,47 | 1,83 | 2,30 | 3,16 |
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 5,16 | 10,30 | 14,68 | 19,03 | 23,19 | 27,72 | 32,15 | 37,45 | 43,46 | 50,46 | 57,86 | 65,66 | 76,60 | 88,05 | 103,66 | 118,45 | 138,67 | 176,62 | 272,32 |

**Cluster 8 - Imprese che operano generalmente con più supermercati**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 1,37 | 2,58 | 3,15 | 3,83 | 4,61 | 5,26 | 6,03 | 6,96 | 7,60 | 8,33 | 9,49 | 10,63 | 12,04 | 13,53 | 15,01 | 17,02 | 19,80 |
| **Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 1,28 | 5,97 | 8,07 | 11,40 | 14,29 | 15,82 | 16,88 | 18,03 | 19,10 | 20,35 | 21,36 | 22,69 | 23,89 | 24,53 | 26,02 | 28,35 | 30,72 | 42,01 |
| **Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi** | Tutti i soggetti | 0,09 | 0,14 | 0,20 | 0,25 | 0,30 | 0,35 | 0,39 | 0,44 | 0,49 | 0,55 | 0,65 | 0,72 | 0,85 | 0,93 | 1,09 | 1,24 | 1,47 | 1,70 | 2,25 |
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 7,62 | 13,02 | 16,23 | 19,17 | 20,58 | 22,97 | 25,44 | 28,12 | 30,42 | 32,90 | 35,12 | 38,85 | 42,94 | 48,38 | 53,40 | 59,88 | 71,46 | 94,47 | 132,85 |

**Cluster 9 - Supermercati di più grandi dimensioni**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,72 | 1,81 | 2,50 | 3,02 | 3,73 | 4,36 | 4,92 | 5,86 | 6,60 | 7,31 | 8,12 | 9,89 | 10,97 | 12,53 | 14,15 | 16,89 | 19,45 |
| **Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi** | Tutti i soggetti | 0,37 | 2,86 | 5,84 | 8,01 | 9,90 | 14,49 | 15,74 | 17,51 | 18,11 | 18,56 | 20,86 | 23,13 | 23,50 | 25,13 | 28,71 | 34,04 | 34,62 | 43,20 | 104,89 |
| **Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi** | Tutti i soggetti | 0,10 | 0,17 | 0,22 | 0,26 | 0,30 | 0,35 | 0,38 | 0,44 | 0,50 | 0,59 | 0,67 | 0,81 | 0,92 | 1,01 | 1,12 | 1,37 | 1,55 | 1,95 | 2,38 |
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 9,43 | 13,68 | 16,78 | 19,24 | 22,57 | 24,77 | 26,00 | 28,19 | 30,79 | 33,23 | 37,07 | 41,47 | 45,22 | 51,98 | 59,44 | 68,01 | 80,37 | 97,40 | 152,10 |

**Cluster 10 - Negozi che vendono prevalentemente prodotti biologici, macrobiotici e dietetici**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 1,41 | 3,15 | 4,51 | 5,79 | 6,89 | 8,21 | 9,47 | 10,07 | 10,94 | 12,04 | 13,04 | 13,68 | 14,55 | 14,98 | 15,44 | 16,78 | 19,35 |
| **Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 10,44 | 12,60 | 13,64 | 13,64 | 14,58 | 14,95 | 16,75 | 16,77 | 17,31 | 22,77 | 24,00 | 24,24 | 25,30 | 26,25 | 26,25 | 28,49 | 29,80 | 35,59 |
| **Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi** | Tutti i soggetti | 0,06 | 0,19 | 0,29 | 0,37 | 0,45 | 0,51 | 0,61 | 0,69 | 0,75 | 0,83 | 0,91 | 1,02 | 1,12 | 1,27 | 1,44 | 1,64 | 1,90 | 2,50 | 4,03 |
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 5,63 | 14,46 | 18,82 | 24,04 | 28,43 | 32,99 | 37,24 | 42,40 | 46,61 | 49,82 | 54,67 | 60,40 | 69,61 | 81,59 | 91,62 | 103,51 | 119,01 | 145,83 | 196,99 |

**Cluster 11 - Discount**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,25 | 1,68 | 2,53 | 3,65 | 5,14 | 6,26 | 7,14 | 7,88 | 8,76 | 10,30 | 11,23 | 12,59 | 14,13 | 15,17 | 16,25 | 19,38 |
| **Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 2,86 | 8,17 | 9,36 | 9,97 | 11,64 | 11,69 | 12,39 | 13,74 | 15,88 | 17,00 | 19,56 | 20,88 | 22,38 | 23,69 | 24,69 | 25,91 | 30,28 | 53,75 |
| **Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,04 | 0,09 | 0,13 | 0,17 | 0,23 | 0,27 | 0,31 | 0,35 | 0,41 | 0,46 | 0,56 | 0,67 | 0,79 | 0,90 | 1,07 | 1,32 | 1,75 | 2,44 |
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 3,56 | 5,07 | 6,64 | 8,81 | 10,49 | 12,01 | 13,65 | 15,75 | 18,87 | 21,39 | 26,42 | 30,13 | 36,94 | 42,65 | 53,02 | 68,29 | 86,16 | 121,79 | 176,34 |

**Cluster 12 - Imprese che operano con più punti vendita di piccole dimensioni con assortimento generalmente ampio**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 1,01 | 1,82 | 2,58 | 3,56 | 4,48 | 5,41 | 6,08 | 6,86 | 7,86 | 8,88 | 10,05 | 11,31 | 12,67 | 14,15 | 15,87 | 18,53 |
| **Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 1,19 | 4,14 | 5,83 | 12,86 | 14,26 | 17,61 | 19,01 | 20,29 | 21,54 | 22,04 | 22,92 | 25,20 | 26,61 | 27,50 | 32,98 | 37,87 | 44,09 | 100,00 |
| **Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,06 | 0,12 | 0,17 | 0,22 | 0,28 | 0,35 | 0,42 | 0,51 | 0,58 | 0,72 | 0,84 | 0,97 | 1,14 | 1,31 | 1,56 | 1,87 | 2,34 | 3,45 |
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 4,90 | 10,57 | 15,29 | 20,44 | 25,27 | 31,52 | 35,81 | 41,58 | 47,79 | 56,33 | 65,05 | 74,77 | 89,57 | 102,02 | 115,31 | 133,78 | 174,41 | 216,40 | 344,84 |

**Cluster 13 - Negozi che vendono prevalentemente caffè torrefatto sfuso**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,33 | 0,95 | 1,98 | 2,93 | 3,86 | 4,70 | 5,40 | 7,13 | 8,17 | 9,52 | 11,01 | 13,32 | 14,79 | 16,29 | 18,46 |
| **Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi** | Tutti i soggetti | 9,68 | 9,68 | 9,68 | 9,68 | 9,68 | 9,88 | 9,88 | 9,88 | 9,88 | 9,88 | 10,51 | 10,51 | 10,51 | 16,05 | 16,05 | 16,05 | 16,05 | 16,05 | 34,42 |
| **Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,16 | 0,21 | 0,31 | 0,38 | 0,49 | 0,59 | 0,71 | 0,90 | 1,06 | 1,27 | 1,49 | 1,68 | 2,12 | 2,29 | 2,76 | 3,08 | 4,03 |
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 13,27 | 24,64 | 30,73 | 40,07 | 52,63 | 60,56 | 64,72 | 82,46 | 93,21 | 112,42 | 123,81 | 140,56 | 172,33 | 190,18 | 211,75 | 242,72 | 272,64 | 418,08 | 617,56 |

**Cluster 14 - Imprese che operano generalmente con più minimercati**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,06 | 1,41 | 2,14 | 3,17 | 3,60 | 4,22 | 4,99 | 5,54 | 6,30 | 6,97 | 7,97 | 8,96 | 9,79 | 10,89 | 12,51 | 14,02 | 16,14 |
| **Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,85 | 2,62 | 4,76 | 7,43 | 10,56 | 13,60 | 16,71 | 17,71 | 19,89 | 20,93 | 21,71 | 23,51 | 26,18 | 28,98 | 31,16 | 32,97 | 35,54 | 40,26 |
| **Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi** | Tutti i soggetti | 0,05 | 0,12 | 0,18 | 0,24 | 0,28 | 0,34 | 0,39 | 0,47 | 0,54 | 0,60 | 0,68 | 0,78 | 0,93 | 1,06 | 1,19 | 1,33 | 1,58 | 1,98 | 2,39 |
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 8,48 | 12,47 | 15,60 | 18,26 | 20,66 | 23,24 | 26,22 | 29,22 | 32,30 | 35,65 | 39,20 | 43,71 | 48,75 | 55,03 | 62,06 | 68,94 | 77,88 | 99,46 | 139,33 |

**Cluster 15 - Negozi che vendono prevalentemente confezioni alimentari e scatolame**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,49 | 1,23 | 2,27 | 3,54 | 4,75 | 6,16 | 7,50 | 8,93 | 10,59 | 12,03 | 13,91 | 15,22 | 16,82 | 19,73 |
| **Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 5,37 | 14,06 | 14,96 | 16,71 | 17,29 | 18,43 | 18,87 | 20,00 | 22,54 | 23,75 | 23,90 | 26,08 | 29,84 | 33,71 | 38,61 | 40,38 |
| **Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,04 | 0,12 | 0,19 | 0,27 | 0,36 | 0,42 | 0,53 | 0,64 | 0,74 | 0,91 | 1,11 | 1,36 | 1,70 | 2,08 | 2,71 | 4,31 |
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 6,32 | 15,11 | 21,61 | 28,06 | 35,80 | 44,20 | 52,72 | 64,55 | 74,25 | 84,59 | 100,04 | 112,11 | 129,39 | 148,20 | 170,10 | 195,48 | 234,30 | 308,04 | 519,69 |

**Cluster 16 - Negozi che vendono prevalentemente alcolici e superalcolici**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,96 | 1,83 | 2,84 | 4,19 | 5,46 | 6,65 | 7,67 | 8,76 | 10,02 | 11,36 | 12,56 | 14,00 | 15,13 | 16,67 | 19,89 |
| **Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 1,82 | 3,55 | 5,83 | 8,95 | 12,33 | 14,72 | 16,89 | 20,46 | 22,26 | 22,93 | 23,38 | 24,33 | 25,36 | 26,58 | 26,95 | 28,29 | 30,74 | 35,85 |
| **Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,03 | 0,15 | 0,26 | 0,35 | 0,44 | 0,53 | 0,64 | 0,75 | 0,89 | 1,02 | 1,20 | 1,40 | 1,65 | 1,99 | 2,36 | 2,76 | 3,55 | 5,37 |
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 17,48 | 30,39 | 43,13 | 55,25 | 68,88 | 80,65 | 93,99 | 107,15 | 121,50 | 137,39 | 158,62 | 186,49 | 215,33 | 248,57 | 292,61 | 338,63 | 396,15 | 490,58 | 706,84 |

**Cluster 17 - Minimercati generalmente associati a gruppi d'acquisto, unioni volontarie, consorzi, cooperative**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,29 | 0,81 | 1,28 | 1,73 | 2,20 | 2,72 | 3,23 | 3,83 | 4,53 | 5,23 | 5,96 | 6,85 | 8,04 | 9,42 | 11,42 | 13,61 | 16,13 |
| **Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 1,87 | 11,75 | 15,48 | 17,33 | 19,00 | 20,92 | 22,14 | 22,72 | 23,31 | 23,83 | 24,67 | 25,82 | 28,06 | 30,27 | 32,00 | 34,73 | 50,50 | 100,00 |
| **Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi** | Tutti i soggetti | 0,04 | 0,11 | 0,18 | 0,24 | 0,29 | 0,36 | 0,42 | 0,50 | 0,59 | 0,67 | 0,76 | 0,88 | 1,01 | 1,14 | 1,33 | 1,57 | 1,84 | 2,18 | 2,77 |
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 9,86 | 15,04 | 19,18 | 23,23 | 26,42 | 29,95 | 33,79 | 37,37 | 41,79 | 46,78 | 52,44 | 58,38 | 65,20 | 73,53 | 82,84 | 95,39 | 110,89 | 130,44 | 179,85 |

**Cluster 18 - Negozi con assortimento generalmente focalizzato su pane, pasta fresca e prodotti da forno**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,64 | 1,24 | 1,79 | 2,69 | 3,63 | 4,80 | 5,94 | 7,09 | 8,22 | 9,89 | 11,83 | 13,70 | 15,10 | 17,48 |
| **Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 1,74 | 3,71 | 9,59 | 12,73 | 15,87 | 17,37 | 19,51 | 20,29 | 21,93 | 22,67 | 23,24 | 23,54 | 25,80 | 27,86 | 31,00 | 35,87 | 39,02 |
| **Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,05 | 0,13 | 0,19 | 0,27 | 0,35 | 0,44 | 0,54 | 0,64 | 0,78 | 0,93 | 1,09 | 1,29 | 1,55 | 1,86 | 2,26 | 2,83 | 4,20 |
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 2,63 | 6,55 | 8,87 | 11,66 | 15,21 | 18,51 | 21,61 | 25,56 | 29,97 | 35,35 | 40,97 | 48,32 | 56,60 | 66,87 | 78,86 | 96,17 | 117,02 | 147,50 | 227,37 |

**Cluster 19 - Negozi che vendono prevalentemente olio e bevande analcoliche**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,53 | 1,23 | 2,09 | 3,27 | 4,14 | 5,40 | 6,69 | 8,02 | 9,25 | 10,56 | 11,88 | 14,14 | 16,18 | 18,45 |
| **Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 2,27 | 6,67 | 9,09 | 11,47 | 14,64 | 16,80 | 19,02 | 20,34 | 21,52 | 22,15 | 22,97 | 24,05 | 25,42 | 26,42 | 27,54 | 28,36 | 37,87 |
| **Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,01 | 0,11 | 0,18 | 0,26 | 0,34 | 0,45 | 0,54 | 0,64 | 0,73 | 0,85 | 1,00 | 1,20 | 1,46 | 1,72 | 2,12 | 2,66 | 4,20 |
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 11,59 | 22,03 | 31,06 | 38,38 | 45,80 | 56,80 | 68,46 | 77,57 | 90,97 | 106,77 | 121,18 | 133,49 | 148,30 | 174,84 | 204,96 | 241,32 | 290,94 | 372,31 | 556,35 |

**Cluster 20 - Punti vendita stagionali**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,96 | 1,62 | 2,71 | 4,01 | 5,54 | 7,12 | 8,55 | 10,22 | 12,59 | 14,44 | 16,79 | 25,00 |
| **Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 2,08 | 3,61 | 5,24 | 8,10 | 13,31 | 15,11 | 20,66 | 21,26 | 22,19 | 26,56 | 27,13 | 34,45 | 35,67 | 40,00 |
| **Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,04 | 0,13 | 0,22 | 0,33 | 0,43 | 0,54 | 0,69 | 0,83 | 0,97 | 1,25 | 1,49 | 1,85 | 2,26 | 2,83 | 4,29 | 8,65 |
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,56 | 5,47 | 9,82 | 14,65 | 20,03 | 25,72 | 31,48 | 40,34 | 49,30 | 56,90 | 67,93 | 80,06 | 91,65 | 110,32 | 134,00 | 164,36 | 204,10 | 384,29 |

**Cluster 21 - Minimercati di più grandi dimensioni generalmente associati a gruppi d'acquisto, unioni volontarie, consorzi, cooperative**

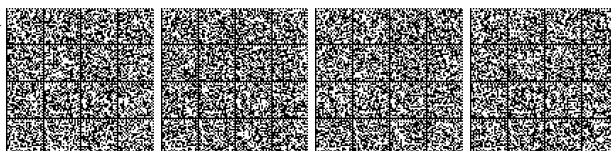
| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 1,25 | 1,97 | 2,39 | 2,76 | 3,25 | 3,70 | 4,27 | 4,83 | 5,36 | 6,18 | 6,89 | 7,77 | 9,12 | 10,79 | 12,38 | 14,81 | 17,19 |
| **Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 2,68 | 6,30 | 11,09 | 12,84 | 15,54 | 15,94 | 17,41 | 19,28 | 21,03 | 22,00 | 23,31 | 24,13 | 25,42 | 27,46 | 29,85 | 42,86 | 70,29 |
| **Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi** | Tutti i soggetti | 0,11 | 0,19 | 0,26 | 0,31 | 0,35 | 0,40 | 0,46 | 0,51 | 0,57 | 0,63 | 0,71 | 0,80 | 0,92 | 1,08 | 1,22 | 1,45 | 1,76 | 2,04 | 2,53 |
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 8,04 | 11,25 | 14,67 | 17,00 | 19,36 | 21,30 | 23,81 | 26,30 | 28,23 | 30,47 | 33,25 | 36,75 | 40,34 | 43,39 | 48,78 | 58,64 | 70,97 | 86,25 | 110,30 |

**Cluster 22 - Supermercati**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,64 | 1,43 | 2,16 | 2,80 | 3,48 | 4,30 | 5,10 | 6,32 | 7,26 | 8,25 | 9,46 | 10,81 | 11,85 | 13,41 | 14,84 | 16,48 | 19,65 |
| **Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 2,68 | 5,81 | 9,34 | 11,38 | 14,29 | 15,41 | 16,73 | 18,38 | 19,40 | 20,73 | 22,14 | 24,59 | 25,15 | 27,34 | 29,95 | 34,95 | 39,93 | 81,77 |
| **Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi** | Tutti i soggetti | 0,09 | 0,15 | 0,21 | 0,25 | 0,28 | 0,33 | 0,37 | 0,43 | 0,48 | 0,53 | 0,60 | 0,68 | 0,79 | 0,90 | 1,05 | 1,24 | 1,49 | 1,78 | 2,25 |
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 8,87 | 12,35 | 15,04 | 17,22 | 19,75 | 22,12 | 24,54 | 26,29 | 28,27 | 30,39 | 33,19 | 36,61 | 41,03 | 46,05 | 52,75 | 60,88 | 72,53 | 91,73 | 141,82 |

**SUB ALLEGATO 8.G - VALORI SOGLIA PER GLI INDICATORI DI NORMALITÀ ECONOMICA**

| Cluster | Modalità di distribuzione | Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili | Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi |
|---|---|---|---|
| | | Soglia massima | Soglia massima |
| 1 | Tutti i soggetti | 25,00 | 55,00 |
| 2 | Tutti i soggetti | 25,00 | 55,00 |
| 3 | Tutti i soggetti | 25,00 | 55,00 |
| 4 | Tutti i soggetti | 25,00 | 55,00 |
| 5 | Tutti i soggetti | 25,00 | 55,00 |
| 6 | Tutti i soggetti | 25,00 | 55,00 |
| 7 | Tutti i soggetti | 25,00 | 55,00 |
| 8 | Tutti i soggetti | 25,00 | 55,00 |
| 9 | Tutti i soggetti | 25,00 | 55,00 |
| 10 | Tutti i soggetti | 25,00 | 55,00 |
| 11 | Tutti i soggetti | 25,00 | 55,00 |
| 12 | Tutti i soggetti | 25,00 | 55,00 |
| 13 | Tutti i soggetti | 25,00 | 55,00 |
| 14 | Tutti i soggetti | 25,00 | 55,00 |
| 15 | Tutti i soggetti | 25,00 | 55,00 |
| 16 | Tutti i soggetti | 25,00 | 55,00 |
| 17 | Tutti i soggetti | 25,00 | 55,00 |
| 18 | Tutti i soggetti | 25,00 | 55,00 |
| 19 | Tutti i soggetti | 25,00 | 55,00 |
| 20 | Tutti i soggetti | 25,00 | 55,00 |
| 21 | Tutti i soggetti | 25,00 | 55,00 |
| 22 | Tutti i soggetti | 25,00 | 55,00 |

| Cluster | Modalità di distribuzione | Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi | Durata delle scorte (in giorni) |
|---|---|---|---|
| | | Soglia massima | Soglia massima |
| 1 | Tutti i soggetti | 2,44 | 89,00 |
| 2 | Tutti i soggetti | 1,89 | 89,00 |
| 3 | Tutti i soggetti | 2,55 | 107,00 |
| 4 | Tutti i soggetti | 2,55 | 232,00 |
| 5 | Tutti i soggetti | 2,55 | 196,00 |
| 6 | Tutti i soggetti | 4,03 | 116,00 |
| 7 | Tutti i soggetti | 3,16 | 139,00 |
| 8 | Tutti i soggetti | 2,25 | 94,00 |
| 9 | Tutti i soggetti | 2,38 | 97,00 |
| 10 | Tutti i soggetti | 2,50 | 197,00 |
| 11 | Tutti i soggetti | 2,44 | 86,00 |
| 12 | Tutti i soggetti | 2,34 | 134,00 |
| 13 | Tutti i soggetti | 4,03 | 273,00 |
| 14 | Tutti i soggetti | 2,39 | 139,00 |
| 15 | Tutti i soggetti | 2,71 | 234,00 |
| 16 | Tutti i soggetti | 3,55 | 396,00 |
| 17 | Tutti i soggetti | 2,18 | 130,00 |
| 18 | Tutti i soggetti | 2,83 | 148,00 |
| 19 | Tutti i soggetti | 2,66 | 291,00 |
| 20 | Tutti i soggetti | 2,83 | 110,00 |
| 21 | Tutti i soggetti | 2,53 | 110,00 |
| 22 | Tutti i soggetti | 2,25 | 92,00 |

**SUB ALLEGATO 8.H - COEFFICIENTI DELLE FUNZIONI DI RICAVO**

| VARIABILE | CLUSTER 1 | CLUSTER 2 | CLUSTER 3 | CLUSTER 4 | CLUSTER 5 | CLUSTER 6 | CLUSTER 7 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CVPROD, differenziale relativo alla territorialità del livello dei canoni di affitto dei locali commerciali | - | - | - | 0,0909 | - | 0,1504 | 0,0455 |
| CVPROD, quota fino a 100.000 euro | - | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, quota fino a 12.000 euro | - | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, quota fino a 14.000 euro | - | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, quota fino a 150.000 euro | - | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, quota fino a 20.000 euro | - | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, quota fino a 30.000 euro | - | - | - | - | - | 0,4910 | - |
| CVPROD, quota fino a 50.000 euro | - | - | 0,2257 | 0,1800 | 0,3415 | - | - |
| CVPROD, quota fino a 70.000 euro | - | - | - | - | - | - | 0,1712 |
| CVPROD | 1,0451 | 1,1193 | - | 1,0732 | 1,0631 | 1,0431 | 1,0575 |
| CVPROD, differenziale relativo ai gruppi 1 e 4 della territorialità del commercio a livello comunale | - | - | -0,0310 | -0,0156 | -0,0100 | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo ai gruppi 3, 5 e 6 della territorialità del commercio a livello comunale | - | - | - | - | - | - | 0,0120 |
| Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone) + Altri costi per servizi + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio | - | - | 0,8070 | - | - | - | - |
| Altri costi per servizi + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio | 0,6247 | - | - | 1,0288 | 0,7679 | 0,6783 | 0,8142 |

| VARIABILE | CLUSTER 1 | CLUSTER 2 | CLUSTER 3 | CLUSTER 4 | CLUSTER 5 | CLUSTER 6 | CLUSTER 7 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) | 0,9125 | - | - | 1,1521 | 0,9804 | 1,1006 | 1,1729 |
| Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone) | 0,9959 | 0,5683 | - | 0,8084 | 0,8976 | 0,9806 | 0,8273 |
| CVPROD + Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) | - | - | 1,0936 | - | - | - | - |
| Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale e familiari diversi (percentuale di lavoro prestato diviso 100), Associati in partecipazione (percentuale di lavoro prestato diviso 100) e Soci (percentuale di lavoro prestato diviso 100) escluso il primo socio(*), differenziale relativo alla territorialità del livello delle retribuzioni | 40.285,8902 | 51.755,5582 | 17.432,7156 | 16.875,9078 | 27.310,0984 | 21.002,5494 | 20.203,9580 |
| Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali | - | 0,6794 | - | - | - | - | - |
| Valore beni strumentali mobili (*) | 0,0943 | 0,0798 | 0,0781 | 0,0734 | 0,0464 | 0,1014 | 0,0623 |
| Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone), quota fino a 50.000 euro | 0,7878 | - | - | - | - | - | - |

| VARIABILE | CLUSTER 8 | CLUSTER 9 | CLUSTER 10 | CLUSTER 11 | CLUSTER 12 | CLUSTER 13 | CLUSTER 14 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CVPROD, differenziale relativo alla territorialità del livello dei canoni di affitto dei locali commerciali | - | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, quota fino a 100.000 euro | - | - | - | - | 0,1807 | - | - |
| CVPROD, quota fino a 12.000 euro | - | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, quota fino a 14.000 euro | - | - | - | - | - | 0,7543 | - |
| CVPROD, quota fino a 150.000 euro | - | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, quota fino a 20.000 euro | - | - | 0,6741 | - | - | - | 0,6311 |
| CVPROD, quota fino a 30.000 euro | - | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, quota fino a 50.000 euro | - | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, quota fino a 70.000 euro | - | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD | 1,0888 | 1,0731 | 1,1622 | 1,0839 | - | - | 1,0754 |
| CVPROD, differenziale relativo ai gruppi 1 e 4 della territorialità del commercio a livello comunale | - | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo ai gruppi 3, 5 e 6 della territorialità del commercio a livello comunale | - | - | - | - | - | - | - |
| Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone) + Altri costi per servizi + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio | - | - | - | - | - | 0,6956 | - |
| Altri costi per servizi + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio | - | - | - | - | 0,5938 | - | 0,7873 |

| VARIABILE | CLUSTER 8 | CLUSTER 9 | CLUSTER 10 | CLUSTER 11 | CLUSTER 12 | CLUSTER 13 | CLUSTER 14 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) | - | - | - | - | - | - | 0,9942 |
| Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone) | 0,9234 | 0,9893 | 0,7178 | 0,7359 | 0,9210 | - | 0,9006 |
| CVPROD + Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) | - | - | - | - | 1,0578 | 1,1127 | - |
| Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale e familiari diversi (percentuale di lavoro prestato diviso 100), Associati in partecipazione (percentuale di lavoro prestato diviso 100) e Soci (percentuale di lavoro prestato diviso 100) escluso il primo socio(*), differenziale relativo alla territorialità del livello delle retribuzioni | 45.044,4782 | 25.497,2565 | 21.494,4385 | 22.595,7668 | 20.033,8058 | 27.196,8422 | 25.366,1963 |
| Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali | 0,6234 | 0,6554 | 0,4220 | 0,7954 | - | - | - |
| Valore beni strumentali mobili (*) | 0,0521 | 0,0400 | 0,0537 | 0,0732 | 0,0928 | 0,0885 | 0,0530 |
| Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone), quota fino a 50.000 euro | - | - | - | 0,3006 | - | - | - |

| VARIABILE | CLUSTER 15 | CLUSTER 16 | CLUSTER 17 | CLUSTER 18 | CLUSTER 19 | CLUSTER 20 | CLUSTER 21 | CLUSTER 22 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CVPROD, differenziale relativo alla territorialità del livello dei canoni di affitto dei locali commerciali | 0,0524 | 0,1027 | - | 0,1433 | 0,0628 | - | - | - |
| CVPROD, quota fino a 100.000 euro | - | - | 0,0877 | - | - | - | - | - |
| CVPROD, quota fino a 12.000 euro | - | 0,7403 | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, quota fino a 14.000 euro | - | - | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, quota fino a 150.000 euro | - | - | - | - | - | - | 0,1381 | - |
| CVPROD, quota fino a 20.000 euro | 0,5401 | - | - | 0,5578 | 0,5677 | - | - | - |
| CVPROD, quota fino a 30.000 euro | - | - | - | - | - | 0,2084 | - | - |
| CVPROD, quota fino a 50.000 euro | - | - | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, quota fino a 70.000 euro | - | - | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD | - | 1,0891 | 1,0899 | 1,0302 | 1,0251 | 1,0989 | 1,1021 | 1,0918 |
| CVPROD, differenziale relativo ai gruppi 1 e 4 della territorialità del commercio a livello comunale | - | -0,0645 | -0,0119 | - | - | -0,0405 | -0,0227 | - |
| CVPROD, differenziale relativo ai gruppi 3, 5 e 6 della territorialità del commercio a livello comunale | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone) + Altri costi per servizi + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Altri costi per servizi + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio | 0,8167 | 1,0020 | - | 0,9099 | 1,0823 | 0,9795 | 0,5575 | 0,5518 |

| VARIABILE | CLUSTER 15 | CLUSTER 16 | CLUSTER 17 | CLUSTER 18 | CLUSTER 19 | CLUSTER 20 | CLUSTER 21 | CLUSTER 22 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) | - | 1,3968 | - | 1,4517 | 1,2791 | 1,3909 | 0,7969 | 0,9426 |
| Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone) | 0,9097 | 0,7665 | 0,7743 | 0,9001 | 0,8387 | 0,8113 | 0,6919 | 0,8666 |
| CVPROD + Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) | 1,0468 | - | - | - | - | - | - | - |
| Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale e familiari diversi (percentuale di lavoro prestato diviso 100), Associati in partecipazione (percentuale di lavoro prestato diviso 100) e Soci (percentuale di lavoro prestato diviso 100) escluso il primo socio(*), differenziale relativo alla territorialità del livello delle retribuzioni | 18.051,5335 | 20.948,3969 | 21.289,4210 | 19.774,5372 | 20.612,6775 | 21.258,4037 | 20.131,1925 | 36.911,1625 |
| Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali | - | - | 0,9753 | - | - | - | - | - |
| Valore beni strumentali mobili (*) | 0,0952 | 0,0621 | 0,0567 | 0,0724 | 0,0811 | 0,0780 | 0,0550 | 0,0252 |
| Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone), quota fino a 50.000 euro | - | - | - | - | - | - | - | - |

Dove:

- **CVPROD** = valore massimo tra (Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi) e 0.
- **Valore beni strumentali mobili** = Valore dei beni strumentali - Valore dei beni strumentali relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria.
- **Aree della territorialità del commercio a livello comunale**:

  *Gruppo 1* - Aree con livelli di benessere e scolarizzazione molto bassi ed attività economiche legate prevalentemente al commercio di tipo tradizionale;

  *Gruppo 3* - Aree ad alto livello di benessere, con un tessuto produttivo industriale e una rete commerciale prevalentemente tradizionale;

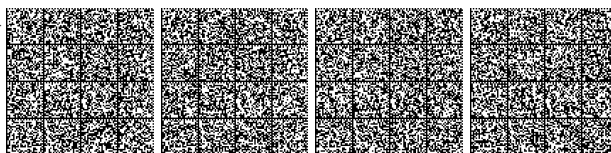
  *Gruppo 4* - Aree a basso livello di benessere, minor scolarizzazione e rete distributiva tradizionale;

  *Gruppo 5* - Aree con benessere molto elevato, in aree urbane e metropolitane fortemente terziarizzate e sviluppate, con una rete distributiva molto evoluta;

  *Gruppo 6* - Aree di medio-piccole dimensioni con una marcata presenza di grandi superfici commerciali, con alto livello di benessere e un sistema economico-produttivo evoluto.

Il differenziale territoriale relativo alla territorialità del livello delle retribuzioni e del livello dei canoni di affitto dei locali commerciali riferito ad una variabile della funzione di ricavo, è calcolato moltiplicando la variabile stessa per il valore dell'indicatore relativo alla territorialità utilizzata. L'indicatore assume valori non negativi e non superiori all'unità. Il differenziale territoriale relativo alla territorialità del commercio a livello comunale coincide con la variabile della funzione di ricavo nell'area territoriale di appartenenza.

(*) La variabile viene rideterminata in base alla durata dell'attività pari al numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta diviso 12. Inoltre l'esclusione del primo socio è a capienza del totale dei soci.

- Variabili contabili espresse in euro.

## SUB ALLEGATO 8.I – NEUTRALIZZAZIONE DEGLI AGGI O RICAVI FISSI

Alcune delle variabili utilizzate nell'analisi della congruità presenti nei quadri del personale e degli elementi contabili, annotate nel modello in maniera indistinta, vengono neutralizzate per tener conto della componente relativa all'attività di vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso.

La neutralizzazione viene applicata alle seguenti variabili:

- Personale addetto all'attività:
  - Percentuale di lavoro prestato da "Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale"[52];
  - Percentuale di lavoro prestato da "Familiari diversi da quelli di cui al rigo precedente che prestano attività nell'impresa"[52];
  - Percentuale di lavoro prestato da "Associati in partecipazione"[52];
  - Percentuale di lavoro prestato da "Soci amministratori"[52];
  - Percentuale di lavoro prestato da "Soci non amministratori"[52].
- Elementi contabili:
  - Spese per acquisti di servizi;
  - Spese per acquisti di servizi, di cui per compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires);
  - Altri costi per servizi;
  - Costo per il godimento di beni di terzi (canoni di locazione finanziaria e non finanziaria, di noleggio, ecc.), di cui per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio;
  - Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa[53];
  - Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa, di cui per compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone);
  - Oneri diversi di gestione, di cui per abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria;
  - Oneri diversi di gestione, di cui per spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali;
  - Valore dei beni strumentali;
  - Valore dei beni strumentali, di cui "valore relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria".

La neutralizzazione viene effettuata in base al **coefficiente di scorporo**, calcolato come il minor valore tra

$$\frac{\textbf{Aggi derivanti dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso}}{\textbf{Margine lordo complessivo aziendale calcolato}}$$

e

$$\frac{\textbf{Aggi derivanti dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso}}{\textbf{Altri costi}}$$

[52] L'abbattimento viene effettuato sulle variabili utilizzate nell'analisi della congruità e non sulla singola variabile.

[53] A tale variabile, prima della neutralizzazione per tener conto della componente relativa all'attività di vendita di beni soggetti ad aggio o ricavo fisso, viene applicato se presente il correttivo relativo agli apprendisti.

Se **Altri costi** è uguale a zero allora il rapporto:

$$\frac{\textbf{Aggi derivanti dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso}}{\textbf{Altri costi}}$$

è posto pari ad 1.

Dove:

- **Aggi derivanti dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso** = Ricavi derivanti dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso - Costo del venduto relativo alla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso;
- **Costo del venduto relativo alla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso**[54] = Esistenze iniziali relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso - Rimanenze finali relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso + Costi per l'acquisto di prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso - Beni soggetti ad aggio o ricavo fisso distrutti o sottratti;
- **Margine lordo complessivo aziendale calcolato** = Aggi derivanti dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso + Margine lordo calcolato per attività diverse dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso;
- **Margine lordo calcolato per attività diverse dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso** = (Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi) * Indice di margine medio[55];
- **Costo del venduto** = [Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale (escluse quelle relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso) + Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci (esclusi quelli relativi a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso) - Beni distrutti o sottratti (esclusi quelli soggetti ad aggio o ricavo fisso)] + (Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR[56] - Beni distrutti o sottratti) - Rimanenze finali;
- **Rimanenze finali** = Rimanenze finali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale (escluse quelle relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso) + Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR;
- **Altri costi =** Spese per acquisti di servizi - Spese per acquisti di servizi, di cui per compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Costo per il godimento di beni di terzi (canoni di locazione finanziaria e non finanziaria, di noleggio, ecc.), di cui per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio + Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa -

---

[54]Se la variabile Costo del venduto relativo alla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso è minore di zero, viene posta uguale a zero.

[55]Per lo studio di settore in oggetto l'Indice di margine medio è stato individuato sulla platea dei contribuenti coerenti, normali e con margine lordo positivo distintamente per gruppo omogeneo (cluster), come rapporto tra l'ammontare complessivo del Margine lordo dichiarato e l'ammontare complessivo del (Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi). Il Margine lordo dichiarato è pari a [Ricavi dichiarati – (Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi)]. L'Indice di margine medio permette di calcolare il Margine lordo per attività diverse dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso, sulla base del Costo del venduto e del Costo per la produzione di servizi, indipendentemente dal livello dei Ricavi dichiarati;

dove:

Ricavi dichiarati = Ricavi di cui ai commi 1 (lett. a) e b)) e 2 dell'art. 85 del TUIR (esclusi aggi o ricavi fissi) + (Altri proventi considerati ricavi - Altri proventi considerati ricavi di cui alla lettera f) dell'art. 85, comma 1, del TUIR) + (Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale - Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR) - (Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale - Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR).

Nella fase di costruzione i Ricavi dichiarati includono l'Adeguamento da studi di settore.

[56] Il richiamo dell'art. 93, comma 5 del TUIR, è riferito al testo vigente anteriormente all'abrogazione della norma operata dall'art. 1, comma 70 della legge 27 dicembre 2006, n. 296 (opere, forniture e servizi ultrannuali con inizio di esecuzione non successivo al periodo d'imposta in corso alla data del 31 dicembre 2006).

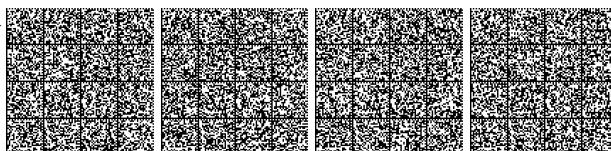
Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa, di cui per compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone) + Oneri diversi di gestione, di cui per abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Oneri diversi di gestione, di cui per spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali.

In applicazione, per ogni singolo soggetto, il valore dell'**Indice di margine medio**, da utilizzare per il calcolo del coefficiente di scorporo, è ottenuto ponderando i valori di riferimento individuati per gruppo omogeneo con le relative probabilità di appartenenza (vedi tabella 3).

La neutralizzazione non viene effettuata nei seguenti casi:

- (Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi) inferiore o uguale a zero;
- Ricavi derivanti dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso inferiori o uguali al Costo del venduto relativo alla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso.

**Tabella 3 – Valori dell'Indice di margine medio**

| Cluster | Valore |
|---|---|
| 1 | 0,2101 |
| 2 | 0,3267 |
| 3 | 0,3861 |
| 4 | 0,2960 |
| 5 | 0,2851 |
| 6 | 0,6190 |
| 7 | 0,3221 |
| 8 | 0,2911 |
| 9 | 0,2981 |
| 10 | 0,4686 |
| 11 | 0,2235 |
| 12 | 0,3188 |
| 13 | 0,5372 |
| 14 | 0,3037 |
| 15 | 0,3289 |
| 16 | 0,4314 |
| 17 | 0,2827 |
| 18 | 0,6305 |
| 19 | 0,3716 |
| 20 | 0,3825 |
| 21 | 0,3004 |
| 22 | 0,2910 |

# ALLEGATO 9

## NOTA TECNICA E METODOLOGICA

# STUDIO DI SETTORE WM02U

## COMMERCIO AL DETTAGLIO DI CARNI

# CRITERI PER L'EVOLUZIONE DELLO STUDIO DI SETTORE

L'applicazione dello studio di settore attribuisce ai contribuenti un "ricavo potenziale". Tale ricavo viene stimato tenendo conto sia di variabili contabili sia di variabili strutturali che influenzano il risultato economico di un'impresa anche con riferimento al contesto territoriale in cui la stessa opera. L'applicazione dello studio consente, inoltre, di valutare la coerenza e la normalità economica della singola impresa in relazione al settore economico di appartenenza.

A tale scopo, nell'ambito dello studio, vengono individuate le relazioni tra le variabili contabili e le variabili strutturali, per analizzare i possibili processi produttivi e i diversi modelli organizzativi impiegati nell'espletamento dell'attività.

L'evoluzione dello studio di settore è finalizzata a cogliere eventuali cambiamenti strutturali, modifiche dei modelli organizzativi e variazioni di mercato all'interno del settore economico e presuppone un'attività di analisi e ricerca economica, che viene condotta attingendo a fonti informative pubbliche e non pubbliche.

Le fonti pubbliche sono rappresentate da elaborazioni di enti o società che svolgono ricerche di tipo economico-statistico (Istat, Banca d'Italia, Infocamere, ecc.) e che forniscono dati e informazioni sull'andamento economico dei mercati, sulla struttura e la dimensione dei principali settori economici.

Oltre alle fonti di carattere pubblico, che forniscono informazioni più generali, vengono utilizzate fonti specifiche settoriali (riviste specializzate, partecipazione a seminari e convegni specialistici, pubblicazioni dei principali istituti di ricerca, indagini campionarie, ecc.); si tratta di fonti che illustrano: l'andamento della domanda, la struttura dell'offerta, sia in termini di tipologie di attività imprenditoriali presenti che di modelli organizzativi adottati dagli operatori, i canali distributivi utilizzati, il livello di avanzamento tecnologico presente nei processi produttivi, ecc..

Un supporto più diretto e operativo proviene da una rete di tecnici costituita da istituti universitari, centri di ricerca, docenti e ricercatori, che opera anche tramite l'utilizzo di panel di imprese.

Di seguito vengono esposti i criteri seguiti per la costruzione dello studio di settore WM02U, evoluzione dello studio VM02U.

L'attività economica oggetto dello studio di settore WM02U è quella relativa al seguente codice ATECO 2007:

- 47.22.00 - Commercio al dettaglio di carni e di prodotti a base di carne.

L'evoluzione dello studio di settore è stata condotta analizzando le informazioni contenute nel modello VM02U per la comunicazione dei dati rilevanti ai fini dell'applicazione degli studi di settore per il periodo d'imposta 2011, trasmesso dai contribuenti quale allegato al modello UNICO 2012.

I contribuenti interessati sono risultati pari a 26.522.

Nella prima fase di analisi 1.385 posizioni sono state scartate in quanto non utilizzabili nelle successive fasi dell'elaborazione dello studio di settore (casi di cessazione di attività, situazioni di non normale svolgimento dell'attività, contribuenti forfetari, presenza di attività secondarie con un'incidenza sui ricavi complessivi superiore al 30%, ricavi dichiarati ai fini dell'applicazione degli studi di settore maggiori di 7.500.000 euro).

Sui dati contenuti nei modelli studi di settore della restante platea sono state condotte analisi statistiche per rilevare la completezza, la correttezza e la coerenza delle informazioni in essi contenute.

Tali analisi hanno comportato, ai fini della definizione del campione dello studio, lo scarto di ulteriori 720 posizioni. I motivi di scarto sono stati:

- quadro B (unità locale destinata all'attività di vendita) non compilato;
- quadro D (elementi specifici dell'attività) non compilato;
- quadro F (elementi contabili) non compilato;
- comune del quadro B (unità locale destinata all'attività di vendita) mancante o errato;
- errata compilazione delle percentuali relative alla tipologia delle carni acquistate (quadro D);
- errata compilazione delle percentuali relative ai prodotti merceologici venduti (quadro D);
- errata compilazione delle percentuali relative alla tipologia di clientela (quadro D e Z);

- errata compilazione delle percentuali relative alla tipologia di offerta o non inerenza con lo studio in oggetto (quadro Z);
- errata compilazione delle percentuali relative alla modalità di acquisto (quadro Z);
- incongruenze fra i dati strutturali e i dati contabili.

A seguito degli scarti effettuati, il numero dei modelli oggetto delle successive analisi è stato pari a 24.417.

## IDENTIFICAZIONE DEI GRUPPI OMOGENEI

Per suddividere le imprese in gruppi omogenei sulla base degli aspetti strutturali, è stata seguita una strategia di analisi che combina in sequenza due tecniche statistiche di tipo multivariato:

- un'analisi fattoriale del tipo *Analyse des données* e nella fattispecie l'Analisi in Componenti Principali;
- un procedimento di *Cluster Analysis*.

L'Analisi in Componenti Principali è una tecnica statistica che permette di ridurre il numero delle variabili originarie pur conservando gran parte dell'informazione iniziale. A tal fine vengono identificate nuove variabili, dette componenti principali, tra loro ortogonali (linearmente indipendenti, incorrelate).

Le variabili prese in esame nell'Analisi in Componenti Principali sono quelle presenti in tutti i quadri del modello ad eccezione delle variabili del quadro degli elementi contabili. Tale scelta nasce dall'esigenza di caratterizzare i soggetti in base ai possibili modelli organizzativi, alle diverse modalità di svolgimento dell'attività, ecc.; tale caratterizzazione è possibile solo utilizzando le informazioni relative alle strutture operative, al mercato di riferimento e a tutti quegli elementi specifici che caratterizzano le diverse realtà economiche e produttive di una impresa.

Nell'applicazione dell'Analisi in Componenti Principali è stata scelta la soluzione migliore in termini di significatività statistica ed economica. Pertanto, sono state scelte le componenti principali che riescono a spiegare la maggior parte della varianza iniziale e che consentono, sulla base del criterio dell'interpretabilità, di rappresentare i diversi aspetti strutturali delle attività oggetto di studio.

La tecnica statistica della *Cluster Analysis*, applicata ai risultati dell'Analisi in Componenti Principali, permette di identificare gruppi omogenei di imprese (cluster); in tal modo è possibile raggruppare le imprese con caratteristiche strutturali ed organizzative simili[1].

L'utilizzo combinato delle due tecniche è preferibile rispetto a un'applicazione diretta della *Cluster Analysis* poiché, riducendo con l'Analisi in Componenti Principali il numero di variabili su cui effettuare il procedimento di classificazione, l'operazione di *clustering* risulta meno complessa e più precisa.

I gruppi omogenei individuati sono valutati anche in termini di significatività economica per verificarne l'aderenza alla concreta realtà imprenditoriale.

Nel procedimento di *clustering* adottato, quindi, l'omogeneità dei gruppi deve essere interpretata non tanto in rapporto alle caratteristiche delle singole variabili, quanto in funzione delle principali interrelazioni esistenti tra le variabili esaminate che concorrono a definire il profilo dei singoli gruppi.

La descrizione dei gruppi omogenei è riportata nel Sub Allegato 9.A.

## DEFINIZIONE DELLA FUNZIONE DI RICAVO

Una volta suddivise le imprese in gruppi omogenei è necessario determinare, per ciascun gruppo omogeneo, la funzione matematica che meglio si adatta all'andamento dei ricavi delle imprese appartenenti allo stesso gruppo. Per determinare tale funzione si è ricorso alla Regressione Lineare Multipla.

[1] Nella fase di *Cluster Analysis*, al fine di garantire la massima omogeneità dei soggetti appartenenti a ciascun gruppo, vengono classificate solo le osservazioni che presentano caratteristiche strutturali simili rispetto a quelle proprie di uno specifico gruppo omogeneo. Non vengono, invece, presi in considerazione, ai fini della classificazione, i soggetti che possiedono aspetti strutturali riferibili contemporaneamente a due o più gruppi omogenei. Ugualmente non vengono classificate le osservazioni che presentano un profilo strutturale molto dissimile rispetto all'insieme dei cluster individuati.

La Regressione Lineare Multipla è una tecnica statistica che permette di interpolare i dati con un modello statistico-matematico che descrive l'andamento della variabile dipendente in funzione di una serie di variabili indipendenti.

La stima della "funzione di ricavo" è stata effettuata individuando la relazione tra il ricavo (variabile dipendente) e i dati contabili e strutturali delle imprese (variabili indipendenti).

È opportuno rilevare che prima di definire il modello di regressione è stata effettuata un'analisi sui dati delle imprese per verificare le condizioni di coerenza dei dati nell'esercizio dell'attività e per scartare le imprese anomale; ciò si è reso necessario al fine di evitare possibili distorsioni nella determinazione della "funzione di ricavo".

A tal fine sono stati selezionati, in base alla loro capacità di individuare anomalie nella relazione tra le voci contabili esaminate, i seguenti indicatori di natura economico-contabile:

- ***Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili[2];***
- ***Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi[3];***
- ***Durata delle scorte[4];***
- ***Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi[5];***
- ***Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi[6].***

Le formule degli indicatori economico-contabili sono riportate nel Sub Allegato 9.C.

Successivamente, ai fini della determinazione del campione di riferimento, sono state escluse le imprese che non rispettavano le condizioni di normalità economica[7] anche per un solo indicatore di quelli sopra citati.

Così definito il campione di riferimento, si è proceduto alla definizione della "funzione di ricavo" per ciascun gruppo omogeneo.

Per la determinazione della "funzione di ricavo" sono state utilizzate variabili contabili, variabili strutturali e variabili territoriali. La scelta delle variabili significative è stata effettuata con il metodo "*stepwise*"[8]. Una volta selezionate le variabili, la determinazione della "funzione di ricavo" è ottenuta applicando il metodo dei minimi quadrati generalizzati, che consente di controllare l'eventuale presenza di eteroschedasticità connessa alla variabilità legata ad aspetti dimensionali dell'impresa.

Nella definizione della "funzione di ricavo" si è tenuto conto delle possibili differenze di risultati economici legate al luogo di svolgimento dell'attività, in modo da individuare ulteriori differenze territoriali oltre a quelle già rilevate con la Cluster Analysis.

A tale scopo sono stati utilizzati i risultati dei seguenti studi:

---

[2] L'indicatore misura la plausibilità tra il valore dei beni strumentali mobili di proprietà ammortizzabili e il valore degli ammortamenti dei beni strumentali mobili.

[3] L'indicatore misura la plausibilità tra il valore dei beni strumentali mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria (in leasing) e i canoni di leasing.

[4] L'indicatore misura i giorni di permanenza media delle scorte in magazzino.

[5] L'indicatore verifica che la somma del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi non assuma valore negativo o uguale a zero.

[6] L'indicatore verifica che le voci di costo relative agli oneri diversi di gestione e alle altre componenti negative costituiscano una plausibile componente residuale di costo.

[7] Vedi "Analisi della Normalità Economica". Si fa presente che, ai soli fini indicati, per gli indicatori "Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi" e "Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi" si fa riferimento ai ricavi dichiarati, nel denominatore delle relative formule.

[8] Il metodo *stepwise* unisce due tecniche statistiche per la scelta del miglior modello di stima: la regressione *forward* ("in avanti") e la regressione *backward* ("indietro"). La regressione *forward* prevede di partire da un modello senza variabili e di introdurre passo dopo passo la variabile più significativa, mentre la regressione *backward* inizia considerando nel modello tutte le variabili disponibili e rimuovendo passo per passo quelle non significative. Con il metodo *stepwise*, partendo da un modello di regressione senza variabili, si procede per passi successivi alternando due fasi: nella prima fase, si introduce la variabile maggiormente significativa fra quelle considerate; nella seconda, si riesamina l'insieme delle variabili introdotte per verificare se è possibile eliminarne qualcuna non più significativa. Il processo continua fino a quando non è più possibile apportare alcuna modifica all'insieme delle variabili, ovvero quando nessuna variabile può essere aggiunta oppure eliminata.

- "Territorialità del commercio"[9];
- "Territorialità del livello delle retribuzioni definita su dati degli Studi di Settore riferiti al periodo d'imposta 2011"[10];
- "Territorialità del livello del reddito medio imponibile ai fini dell'addizionale Irpef definita su dati del Dipartimento delle Finanze riferiti ai periodi d'imposta 2009 e 2010"[11];
- "Territorialità del livello dei canoni di affitto dei locali commerciali definita su dati degli Studi di Settore riferiti al periodo d'imposta 2011"[12].

La territorialità del commercio differenzia il territorio nazionale sulla base delle caratteristiche della rete distributiva, in rapporto al suo grado di modernizzazione e di copertura dei servizi di prossimità, e allo sviluppo socio-economico del territorio, per comune.

La territorialità del livello delle retribuzioni differenzia il territorio nazionale sulla base dei livelli retributivi per settore, provincia e classe di abitanti del comune.

La territorialità del livello del reddito differenzia il territorio nazionale sulla base del livello del reddito per comune.

La territorialità del livello dei canoni di affitto dei locali commerciali differenzia il territorio nazionale sulla base dei livelli dei canoni di affitto dei locali commerciali per comune.

Nella definizione della funzione di ricavo si è operato nel seguente modo:

- le aree della territorialità del commercio sono state rappresentate con un insieme di variabili dummy[13] ed è stata analizzata la loro interazione con la variabile "Costo del Venduto + Costo per la produzione di servizi";
- il livello delle retribuzioni è stato rappresentato con una variabile standardizzata che varia da zero a uno ed è stata analizzata la sua interazione con la variabile "Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale e familiari diversi (percentuale di lavoro prestato diviso 100), Associati in partecipazione (percentuale di lavoro prestato diviso 100) e Soci (percentuale di lavoro prestato diviso 100) escluso il primo socio";
- il livello del reddito è stato rappresentato con una variabile standardizzata rispetto al valore massimo ed è stata analizzata la sua interazione con le trasformate della variabile "Costi Totali";
- il livello dei canoni di affitto dei locali commerciali è stato rappresentato con una variabile standardizzata che varia da zero a uno ed è stata analizzata la sua interazione con la variabile "Costo del Venduto + Costo per la produzione di servizi".

Inoltre, nella definizione della "funzione di ricavo", si è tenuto conto delle differenze del prezzo di vendita della carne sul territorio nazionale, emerse dall'analisi effettuata a livello provinciale, del "Prezzo per Kg (IVA compresa) delle fettine del quarto posteriore di vitellone di 1ª qualità, al 31 dicembre" comunicato dalle imprese attraverso il modello VM02U, relativo al periodo di imposta 2011. Nel Sub Allegato 9.I vengono riportati i valori mediani del "Prezzo per Kg (IVA compresa) delle fettine del quarto posteriore di vitellone di 1ª qualità, al 31 dicembre" a livello provinciale. Nella definizione della "funzione di ricavo", i livelli dei prezzi delle province sono stati rappresentati come un insieme di variabili dummy ed è stata analizzata la loro interazione con la variabile "Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi". Tali variabili hanno prodotto valori correttivi da applicare, nella stima del ricavo di riferimento, al coefficiente della variabile "Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi".

Nel Sub Allegato 9.H vengono riportate le variabili ed i rispettivi coefficienti della "funzione di ricavo".

[9] I criteri e le conclusioni dello studio sono riportati nell'apposito Decreto Ministeriale.

[10] I criteri e le conclusioni dello studio sono riportati nell'apposito Decreto Ministeriale.

[11] I criteri e le conclusioni dello studio sono riportati nell'apposito Decreto Ministeriale.

[12] I criteri e le conclusioni dello studio sono riportati nell'apposito Decreto Ministeriale.

[13] Una varabile dummy è una variabile che può assumere valore 0 o 1. Ad esempio, la variabile dummy relativa alla prima area territoriale assume valore 1 quando il soggetto esercita la propria attività nella prima area territoriale, mentre assume valore 0 per tutte le altre aree territoriali.

## APPLICAZIONE DELLO STUDIO DI SETTORE

In fase di applicazione dello studio di settore sono previste le seguenti fasi:

- Analisi Discriminante;
- Analisi della Coerenza;
- Analisi della Normalità Economica;
- Analisi della Congruità.

### ANALISI DISCRIMINANTE

Una volta suddivise le imprese in gruppi omogenei è necessario determinare una regola di classificazione in grado di definire l'appartenenza di ciascuna impresa ai gruppi omogenei individuati nella fase di Cluster Analysis; la descrizione dei gruppi omogenei è riportata nel Sub Allegato 9.A.

Al riguardo, è stata utilizzata l'analisi discriminante lineare di Fisher. Si tratta di una tecnica statistica multivariata utile per identificare quelle variabili che meglio discriminano i gruppi omogenei[14].

Nell'analisi discriminante lineare, per ogni gruppo omogeneo viene calcolata una funzione di classificazione come combinazione lineare delle variabili discriminanti[15].

Sulla base dei punteggi discriminanti, ottenuti utilizzando tale funzione, viene determinata la probabilità di appartenenza ai gruppi omogenei[16]. In tal modo è possibile associare ogni singola impresa ad uno o più gruppi omogenei definendo le relative probabilità di appartenenza.

Nel Sub Allegato 9.B vengono riportate le variabili risultate significative nell'analisi con i rispettivi pesi discriminanti individuati per ogni gruppo omogeneo.

[14] Le variabili discriminanti vengono selezionate con il metodo *stepwise* partendo da quelle utilizzate nell'Analisi in Componenti Principali.

[15] La funzione di classificazione è definita nel seguente modo:

$$w_i = a_{i0} + a_{i1} vardis_1 + a_{i2} vardis_2 + \ldots + a_{im} vardis_m$$

dove:
$w_i$ è il punteggio discriminante relativo al gruppo omogeneo $i$;
$a_{i0}$ è l'intercetta;
$a_{ij}$ sono i pesi discriminanti scelti in modo da rendere massima la separazione tra i gruppi;
$vardis_j$ è la j-esima variabile discriminante.

[16] La probabilità di appartenenza al gruppo omogeneo $i$ è calcolata nel seguente modo:

$$\text{Prob}_i = \frac{e^{\{w_i - \text{Max}[w_1, w_2, \ldots, w_n]\}}}{\sum_{k=1}^{n} e^{\{w_k - \text{Max}[w_1, w_2, \ldots, w_n]\}}}$$

dove $n$ è il numero complessivo di gruppi omogenei.

## ANALISI DELLA COERENZA

L'analisi della coerenza permette di valutare l'impresa sulla base di specifici indicatori economico-aziendali, calcolati come rapporto tra determinate variabili contabili e/o strutturali contenute nel modello per la comunicazione dei dati rilevanti ai fini dell'applicazione degli studi di settore. Gli indicatori sono stati selezionati in base alla loro capacità di misurare l'efficienza, la produttività e la redditività nello svolgimento dell'attività economica.

Con l'analisi della coerenza, per ciascun soggetto, si valuta il posizionamento del valore di ogni singolo indicatore rispetto ad un intervallo, individuato come economicamente coerente sulla base dei valori soglia ammissibili.

Gli indicatori utilizzati nell'analisi della coerenza sono i seguenti:

- ***Ricarico[17];***
- ***Durata delle scorte [18];***
- ***Valore aggiunto lordo per addetto[19];***
- ***Margine per addetto non dipendente[20];***
- ***Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti[21].***

Le formule degli indicatori utilizzati sono riportate nel Sub Allegato 9.C.

Ai fini della individuazione dei valori soglia che definiscono l'intervallo di coerenza economica, per ciascuno degli indicatori utilizzati sono state esaminate preliminarmente, ad eccezione dell'indicatore "Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti", le relative distribuzioni ventiliche[22] differenziate per gruppo omogeneo; per gli indicatori "Ricarico", "Valore aggiunto lordo per addetto" e "Margine per addetto non dipendente" anche sulla base della "territorialità del commercio"[23] a livello comunale. I valori delle soglie dei diversi indicatori sono stati individuati, ad eccezione dell'indicatore "Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti", scegliendo quelli che possono ritenersi economicamente plausibili con riferimento alle pratiche osservabili nel settore, nel cluster specifico e nell'area territoriale di appartenenza, per gli indicatori per i quali è previsto.

Le distribuzioni ventiliche degli indicatori di coerenza economica vengono riportate nel Sub Allegato 9.D.

I valori soglia di coerenza ammissibili sono riportati nel Sub Allegato 9.E.

Il soggetto risulta coerente per l'indicatore "Ricarico" se l'indicatore è calcolabile e se il suo valore si posiziona all'interno dell'intervallo individuato come economicamente coerente.

Il soggetto risulta coerente per l'indicatore "Durata delle scorte" se il valore dell'indicatore si posiziona all'interno dell'intervallo individuato come economicamente coerente. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile[24] o indeterminato[25] il soggetto viene definito coerente.

---

[17] L'indicatore fornisce una misura della maggiorazione del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi.

[18] L'indicatore misura i giorni di permanenza media delle scorte in magazzino.

[19] L'indicatore misura la creazione del valore con riferimento al contributo di ciascun addetto. Il valore aggiunto lordo rappresenta infatti il valore che un'azienda aggiunge, con l'impiego dei fattori produttivi, al valore dei beni e dei servizi che acquisisce: consumi di materie prime e merci (acquisti più variazioni di rimanenze) e prestazioni di servizi (energia, servizi di pulizia, ecc.). Misura, quindi, la capacità dell'impresa di remunerare quei fattori che contribuiscono a generare valore, ad esempio: il lavoro (sotto forma di salari, stipendi, contributi, indennità di fine rapporto), i finanziamenti di terzi (sotto forma di interessi), i finanziamenti di capitale di rischio (sotto forma di utili), ecc..

[20] L'indicatore misura il contributo di ciascun addetto non dipendente alla creazione del "margine", ovvero rappresenta la capacità dell'impresa di remunerare, al lordo del costo per godimento di beni di terzi, degli ammortamenti, degli accantonamenti e dell'eventuale risultato negativo della gestione finanziaria e straordinaria, il lavoro non dipendente.

[21] L'indicatore misura il grado di copertura dei principali costi per l'utilizzo di beni strumentali all'attività dell'impresa mediante il Margine al netto della remunerazione, ritenuta economicamente plausibile, degli addetti non dipendenti.

[22] Nella terminologia statistica, si definisce "distribuzione ventilica" l'insieme dei valori che suddividono le osservazioni, ordinate per valori crescenti dell'indicatore, in 20 gruppi di uguale numerosità. Il primo ventile è il valore al di sotto del quale si posiziona il primo 5% delle osservazioni; il secondo ventile è il valore al di sotto del quale si posiziona il primo 10% delle osservazioni, e così via.

[23] I criteri e le conclusioni dello studio sono riportati nell'apposito Decreto Ministeriale.

[24] Un indicatore si definisce non calcolabile quando nel rapporto (numeratore diviso denominatore) il denominatore è pari a zero e il numeratore è diverso da zero.

[25] Un indicatore si definisce indeterminato quando nel rapporto (numeratore diviso denominatore) il numeratore e il denominatore sono entrambi pari a zero.

Il soggetto risulta coerente per l'indicatore "Valore aggiunto lordo per addetto" se il valore dell'indicatore si posiziona all'interno dell'intervallo individuato come economicamente coerente. Nel caso in cui il "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" risulti pari a zero il soggetto viene definito coerente.

Il soggetto risulta coerente per l'indicatore "Margine per addetto non dipendente" se il valore dell'indicatore si posiziona all'interno dell'intervallo individuato come economicamente coerente. Nel caso in cui il "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" risulti pari a zero il soggetto viene definito coerente. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile con il Margine maggiore di zero o l'indicatore risulti indeterminato il soggetto viene definito coerente. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile con il Margine minore di zero il soggetto viene definito non coerente.

Il soggetto risulta coerente per l'indicatore "Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti", se il valore dell'indicatore è maggiore o uguale a 1. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile con il Margine netto maggiore di zero o l'indicatore risulti indeterminato il soggetto viene definito coerente. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile con il Margine netto minore di zero il soggetto viene definito non coerente.

In applicazione, per ogni singolo soggetto, i valori soglia di ciascun indicatore di coerenza economica sono ottenuti come media, ponderata con le relative probabilità di appartenenza, dei valori di riferimento individuati per gruppo omogeneo. Per gli indicatori "Ricarico", "Valore aggiunto lordo per addetto" e "Margine per addetto non dipendente" tali valori soglia vengono ponderati anche sulla base della percentuale di appartenenza alle diverse aree territoriali.

## ANALISI DELLA NORMALITÀ ECONOMICA

L'analisi della normalità economica è mirata ad individuare la correttezza dei dati dichiarati. A tal fine, per ogni singolo soggetto vengono calcolati indicatori economico-contabili da confrontare con i valori di riferimento che individuano le condizioni di normalità economica.

Gli indicatori di normalità economica sono stati, pertanto, selezionati in base alla loro capacità di individuare anomalie nella relazione tra le voci contabili esaminate.

Gli indicatori di normalità economica individuati sono i seguenti:

- ***Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili[26];***
- ***Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi[27];***
- ***Durata delle scorte[28];***
- ***Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi[29];***
- ***Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi[30].***

Le formule degli indicatori utilizzati sono riportate nel Sub Allegato 9.C.

Ai fini dell'individuazione dei valori di riferimento per gli indicatori di normalità economica sono state esaminate preliminarmente, ad eccezione dell'indicatore "Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi", le relative distribuzioni ventiliche differenziate per gruppo omogeneo. I valori delle soglie dei diversi indicatori sono stati individuati scegliendo quelli che possono ritenersi economicamente plausibili con riferimento alle pratiche osservabili nel settore e nel cluster specifico. Per l'"Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi" sono stati ritenuti normali i soggetti con valore positivo dell'indicatore.

[26] L'indicatore misura la plausibilità tra il valore dei beni strumentali mobili di proprietà ammortizzabili e il valore degli ammortamenti dei beni strumentali mobili.

[27] L'indicatore misura la plausibilità tra il valore dei beni strumentali mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria (in leasing) e i canoni di leasing.

[28] L'indicatore misura i giorni di permanenza media delle scorte in magazzino.

[29] L'indicatore verifica che la somma del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi non assuma valore negativo o uguale a zero.

[30] L'indicatore verifica che le voci di costo relative agli oneri diversi di gestione e alle altre componenti negative costituiscano una plausibile componente residuale di costo.

Le distribuzioni ventiliche degli indicatori di normalità economica vengono riportate nel Sub Allegato 9.F.

I valori soglia di normalità economica sono riportati nel Sub Allegato 9.G.

In applicazione, per ogni singolo soggetto, i valori soglia di ciascun indicatore di normalità economica sono ottenuti come media, ponderata con le relative probabilità di appartenenza, dei valori di riferimento individuati per gruppo omogeneo.

Ciascuno di questi indicatori, nell'ordine di seguito riportato, può determinare maggiori ricavi che si sommano al ricavo puntuale e al ricavo minimo stimati con l'analisi della congruità successivamente descritta.

**INCIDENZA DEGLI AMMORTAMENTI PER BENI STRUMENTALI MOBILI RISPETTO AL VALORE DEGLI STESSI BENI STRUMENTALI MOBILI AMMORTIZZABILI**

Per ogni contribuente, si determina il valore massimo ammissibile per la variabile "Ammortamenti per beni mobili strumentali al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro" moltiplicando la soglia massima di normalità economica dell'indicatore, divisa 100, per il "Valore dei beni strumentali mobili in proprietà al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro"[31].

Nel caso in cui il valore dichiarato degli "Ammortamenti per beni mobili strumentali al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro" si posizioni al di sopra di detto valore massimo ammissibile, con "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" diverso da zero, la parte degli ammortamenti eccedente tale valore costituisce parametro di riferimento per la determinazione dei maggiori ricavi da normalità economica, calcolati moltiplicando tale parte eccedente per il relativo coefficiente (pari a 0,8946).

Tale coefficiente è stato calcolato sulla base dei dati dichiarati dai soggetti che hanno contemporaneamente valorizzato la variabile "Valore dei beni strumentali mobili in proprietà" e la variabile "Ammortamenti per beni mobili strumentali". In particolare, il coefficiente è stato individuato come rapporto tra la somma dei ricavi puntuali, calcolati applicando a tali soggetti le funzioni di ricavo con l'utilizzo della sola variabile "Valore dei beni strumentali mobili in proprietà", e la somma degli "Ammortamenti per beni mobili strumentali".

**INCIDENZA DEI COSTI PER BENI MOBILI ACQUISITI IN DIPENDENZA DI CONTRATTI DI LOCAZIONE FINANZIARIA RISPETTO AL VALORE DEGLI STESSI**

Per ogni contribuente, si determina il valore massimo ammissibile per la variabile "Canoni per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria, ad esclusione dei canoni fiscalmente deducibili oltre il periodo di durata del contratto" moltiplicando la soglia massima di normalità economica dell'indicatore, divisa 100, per il "Valore dei beni strumentali mobili relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria"[31].

Nel caso in cui il valore dichiarato dei "Canoni per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria, ad esclusione dei canoni fiscalmente deducibili oltre il periodo di durata del contratto" si posizioni al di sopra di detto valore massimo ammissibile, con "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" diverso da zero, la parte dei canoni eccedente tale valore costituisce parametro di riferimento per la determinazione dei maggiori ricavi da normalità economica, calcolati moltiplicando tale parte eccedente per il relativo coefficiente (pari a 0,3049).

Tale coefficiente è stato calcolato sulla base dei dati dichiarati dai soggetti che hanno contemporaneamente valorizzato la variabile "Valore dei beni strumentali mobili relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria" e la variabile "Canoni per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria, ad esclusione dei canoni fiscalmente deducibili oltre il periodo di durata del contratto". In particolare, il coefficiente è stato individuato come rapporto tra la somma dei ricavi puntuali, calcolati applicando a tali soggetti le funzioni di ricavo con l'utilizzo della sola variabile "Valore dei beni strumentali mobili relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria", e la somma dei "Canoni per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria, ad esclusione dei canoni fiscalmente deducibili oltre il periodo di durata del contratto".

[31] La variabile è rideterminata in base alla durata dell'attività pari al numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta diviso 12.

**DURATA DELLE SCORTE**

In presenza di un valore dell'indicatore "Durata delle scorte" non normale[32] viene applicata l'analisi di normalità economica nella gestione del magazzino.

In tale caso, il "Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi" è aumentato per un importo pari all'incremento non normale del magazzino, calcolato come differenza tra le rimanenze finali e le esistenze iniziali ovvero, nel caso in cui il valore delle esistenze iniziali sia inferiore al valore normale di riferimento delle rimanenze finali[33], come differenza tra le rimanenze finali e tale valore normale di riferimento.

Il nuovo "Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi" costituisce il parametro di riferimento per la riapplicazione dell'analisi della congruità e per la determinazione dei maggiori ricavi da normalità economica[34].

**INCIDENZA DEL COSTO DEL VENDUTO E DEL COSTO PER LA PRODUZIONE DI SERVIZI SUI RICAVI**

L'indicatore risulta non normale quando è calcolabile e assume un valore negativo o uguale a zero.

In tale caso, si determina il valore normale di riferimento del "Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi", moltiplicando i "Ricavi da congruità e da normalità"[35] per il coefficiente di determinazione del nuovo "Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi", diviso 100.

Il coefficiente di determinazione del nuovo "Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi" è stato individuato, distintamente per gruppo omogeneo, selezionando il valore mediano dell'indicatore, calcolato sulla base dei dati dichiarati dai soggetti normali per l'indicatore in oggetto (vedi tabella 1).

In applicazione, per ogni contribuente il coefficiente di determinazione del nuovo "Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi" è ottenuto come media, ponderata con le relative probabilità di appartenenza, dei coefficienti individuati per ogni gruppo omogeneo.

Il nuovo "Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi" costituisce il parametro di riferimento per la riapplicazione dell'analisi della congruità e per la determinazione dei maggiori ricavi da normalità economica[36].

---

[32] L'indicatore "Durata delle scorte" risulta non normale quando è calcolabile e vengono contemporaneamente verificate le seguenti condizioni:

- Il valore calcolato dell'indicatore è superiore alla soglia massima di normalità economica;
- Il valore delle rimanenze finali è superiore a quello delle esistenze iniziali.

[33] Il valore normale di riferimento delle rimanenze finali è pari a:

$$\frac{[2 \text{ x soglia massima x } (\text{Costo del venduto} + \text{Rimanenze finali} + \text{Costo per la produzione di servizi}) - (\text{Esistenze iniziali x } 365)]}{(2 \text{ x soglia massima} + 365)}$$

[34] I maggiori ricavi da normalità economica correlati a tale indicatore sono calcolati come differenza tra il ricavo puntuale, derivante dalla riapplicazione dell'analisi della congruità con il nuovo "Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi", e il ricavo puntuale di partenza, calcolato sulla base dei dati dichiarati dal contribuente.

[35] Ricavi da congruità e da normalità = Ricavo puntuale da analisi della congruità + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Durata delle scorte".

[36] I maggiori ricavi da normalità economica correlati a tale indicatore sono calcolati come differenza tra il ricavo puntuale, derivante dalla riapplicazione dell'analisi della congruità con il nuovo "Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi", e il ricavo puntuale di partenza, calcolato sulla base dei dati dichiarati dal contribuente.

**Tabella 1 - Coefficienti di determinazione del nuovo "Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi"**

| Cluster | Valore mediano |
|---|---|
| 1 | 73,39 |
| 2 | 75,33 |
| 3 | 77,45 |
| 4 | 72,16 |
| 5 | 73,74 |
| 6 | 72,22 |
| 7 | 76,03 |
| 8 | 73,40 |
| 9 | 74,27 |
| 10 | 72,69 |

**INCIDENZA DEI COSTI RESIDUALI DI GESTIONE SUI RICAVI**

Per ogni contribuente, si determina il valore massimo ammissibile per la variabile "Costi residuali di gestione" moltiplicando la soglia massima di normalità economica dell'indicatore, divisa 100, per i "Ricavi da congruità e da normalità"[37].

Nel caso in cui il valore dichiarato dei "Costi residuali di gestione" si posizioni al di sopra di detto valore massimo ammissibile, la parte di costi eccedente tale valore costituisce parametro di riferimento per la determinazione dei maggiori ricavi da normalità economica, calcolati moltiplicando tale parte eccedente per il relativo coefficiente.

Tale coefficiente è stato individuato, distintamente per gruppo omogeneo (*cluster*), come rapporto tra la somma dei ricavi puntuali, calcolati applicando a tutti i soggetti del cluster la specifica funzione di ricavo con l'utilizzo delle sole variabili contabili di costo, e la somma delle stesse variabili contabili di costo (vedi tabella 2).

**Tabella 2 – Coefficienti di determinazione dei maggiori ricavi da applicarsi ai costi residuali di gestione**

| Cluster | Coefficiente |
|---|---|
| 1 | 1,1482 |
| 2 | 1,1570 |
| 3 | 1,1638 |
| 4 | 1,1815 |
| 5 | 1,1633 |
| 6 | 1,0681 |
| 7 | 1,1311 |
| 8 | 1,1175 |
| 9 | 1,0540 |
| 10 | 1,1627 |

[37] Ricavi da congruità e da normalità = Ricavo puntuale da analisi della congruità + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Durata delle scorte" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi".

In applicazione, per ogni contribuente il coefficiente di determinazione dei maggiori ricavi è ottenuto come media, ponderata con le relative probabilità di appartenenza, dei coefficienti individuati per ogni gruppo omogeneo.

## ANALISI DELLA CONGRUITÀ

Per ciascun contribuente viene calcolato, per ogni gruppo omogeneo, il "ricavo puntuale di cluster" come somma dei prodotti fra le variabili individuate ai fini della definizione della funzione di ricavo ed i relativi coefficienti.

Per tener conto della variabilità legata alla stima del ricavo puntuale del singolo contribuente viene calcolato, per ogni gruppo omogeneo, l'intervallo di confidenza al livello del 99,99%[38]. Il limite inferiore di tale intervallo di confidenza costituisce il "ricavo minimo di cluster"[39].

La media ponderata con le relative probabilità di appartenenza dei "ricavi puntuali di cluster", definiti per il contribuente in relazione a ciascun gruppo omogeneo, costituisce il "ricavo puntuale" del contribuente.

La media ponderata con le relative probabilità di appartenenza dei "ricavi minimi di cluster", definiti per il contribuente in relazione a ciascun gruppo omogeneo, costituisce il "ricavo minimo" del contribuente.

Al ricavo puntuale e al ricavo minimo stimati con l'analisi della congruità vengono aggiunti gli eventuali maggiori ricavi derivanti dall'applicazione dell'analisi della normalità economica.

Nell'Allegato 22 vengono riportate le modalità di applicazione del correttivo relativo agli apprendisti.

Nell'Allegato 23 vengono riportate le modalità di neutralizzazione delle variabili per la componente relativa all'attività di vendita di beni soggetti ad aggio o ricavo fisso.

Nel Sub Allegato 9.H vengono riportate le variabili ed i rispettivi coefficienti delle "funzioni di ricavo".

---

[38] Nella terminologia statistica, per "intervallo di confidenza" si intende un intervallo, centrato sul ricavo puntuale $\hat{y}$ e delimitato da due estremi (uno inferiore e l'altro superiore), che include con un livello di probabilità prefissato il valore dell'effettivo ricavo del contribuente. Il livello di probabilità prefissato (o livello di fiducia) viene generalmente indicato con la notazione "(1 - α)%", dove α rappresenta la probabilità che l'intervallo di confidenza non contenga l'effettivo ricavo del contribuente. Per un livello di fiducia pari al 99,99% il valore corrispondente di α è pari a 0,01%.

[39] Indicando con $\hat{y}$ il "ricavo puntuale di cluster" del generico contribuente, il corrispondente "ricavo minimo di cluster" è ottenuto attraverso la seguente formula:

$$\hat{y} - 3{,}92 * s \sqrt{x' C x}$$

dove:

- $C$ è la matrice inversa della matrice data dalle somme dei quadrati e dei prodotti incrociati delle variabili indipendenti, opportunamente pesate per controllare l'eventuale presenza di eteroschedasticità;
- $s$ è la radice quadrata del *Mean Square Error* (RMSE);
- $x$ è il vettore delle variabili indipendenti osservate per il generico contribuente;
- 3,92 è il valore di riferimento, al livello di probabilità prescelto, della distribuzione t di *Student* che asintoticamente approssima una distribuzione normale standardizzata.

I valori relativi alla matrice " $C$ " e al valore del "RMSE", di ciascun cluster, vengono riportati nell'Allegato 25.

# SUB ALLEGATI

## SUB ALLEGATO 9.A – DESCRIZIONE DEI GRUPPI OMOGENEI

I gruppi omogenei sono stati individuati sulla base dei seguenti fattori:

- tipologia di assortimento;
- lavorazioni;
- modalità di svolgimento dell'attività;
- dimensionale;
- presenza di più punti vendita.

La tipologia di assortimento ha permesso di distinguere le imprese con una focalizzazione su particolari tipologie di carni (cluster 1, 3, 4 e 7), da quelle realtà che presentano un assortimento alquanto ampio (cluster 2).

Le lavorazioni hanno permesso di individuare le imprese che affiancano all'attività di vendita la produzione propria di salumi e insaccati e/o di prosciutti stagionati (cluster 5) e quelle che effettuano generalmente la macellazione in proprio delle carni acquistate (cluster 10).

La modalità di svolgimento dell'attività ha consentito di contraddistinguere quelle realtà che operano prevalentemente attraverso la gestione di banchi a servizio presso terzi (supermercati, ipermercati, ecc.) (cluster 8).

L'aspetto dimensionale ha consentito di individuare quelle realtà commerciali maggiormente strutturate (cluster 6).

La presenza di più punti vendita ha permesso di contraddistinguere quelle imprese che esercitano l'attività con più negozi (cluster 9).

Nelle successive descrizioni dei cluster emersi dall'analisi, salvo segnalazione contraria, l'indicazione di valori numerici riguarda valori medi.

**CLUSTER 1 - MACELLERIE CHE TRATTANO PREVALENTEMENTE CARNI BIANCHE**

**NUMEROSITÀ: 829**

La tipologia di carni trattate dalle imprese appartenenti a questo cluster è rappresentata generalmente da pollame (80% degli acquisti), conigli (9%) e talvolta da selvaggina e cacciagione (4% degli acquisti nel 25% dei casi).

Gli spazi utilizzati per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali per la vendita (28 mq), locali destinati a magazzino (20 mq nel 49% dei casi) e superfici adibite a laboratorio per la preparazione di gastronomia (17 mq nel 36%).

Le imprese del cluster sono in prevalenza ditte individuali (80% dei casi) e nell'attività sono generalmente impiegati 1 o 2 addetti, di cui 1 dipendente nel 26% dei casi.

La clientela è rappresentata in prevalenza da privati (98% dei ricavi).

Gli approvvigionamenti generalmente sono effettuati presso imprese all'ingrosso (78% degli acquisti) e talvolta da produttori/allevatori (44% degli acquisti nel 24% dei casi).

La dotazione di beni strumentali è costituita per lo più da banchi frigoriferi di 3 o 4 metri lineari, 1 bilancia e celle frigorifere di 50 metri cubi.

**CLUSTER 2 - MACELLERIE CON PIÙ AMPIO ASSORTIMENTO**

**NUMEROSITÀ: 5.842**

Le imprese appartenenti a questo cluster presentano un assortimento alquanto ampio, che comprende per lo più carne fresca (bovina, suina, ovina/caprina, equina, pollame, conigli, selvaggina, ecc.) (67% dei ricavi), prosciutti e

altri prodotti di salumeria (11%), carne preparata pronta a cuocere (13% dei ricavi nel 52% dei casi), latte, formaggi e altri derivati (6% nel 54%) e uova (3% nel 43%).

Gli spazi utilizzati per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali per la vendita (35 mq), locali destinati a magazzino (10 mq) e superfici adibite a laboratorio per la preparazione di gastronomia (17 mq nel 43% dei casi).

Le imprese del cluster sono in prevalenza ditte individuali (78% dei casi) e nell'attività sono generalmente impiegati 1 o 2 addetti, di cui 1 dipendente nel 30% dei casi.

La clientela è rappresentata in prevalenza da privati (96% dei ricavi).

Gli approvvigionamenti generalmente sono effettuati presso imprese all'ingrosso (75% degli acquisti) e talvolta da produttori/allevatori (35% degli acquisti nel 41% dei casi).

La dotazione di beni strumentali è costituita per lo più da banchi frigoriferi di 5 metri lineari, 2 bilance, 1 insaccatrice, celle frigorifere di 29 metri cubi e 1 macchina per sottovuoto nel 54% dei casi.

**CLUSTER 3 - MACELLERIE CON OFFERTA PREVALENTE DI CARNE FRESCA**

**NUMEROSITÀ: 9.337**

Le imprese appartenenti a questo cluster presentano un'offerta prevalente di carne fresca (bovina, suina, ovina/caprina, equina, pollame, conigli, selvaggina, ecc.) (95% dei ricavi).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali per la vendita (30 mq) e locali destinati a magazzino (16 mq nel 44% dei casi).

Le imprese del cluster sono in prevalenza ditte individuali (87% dei casi) e nell'attività generalmente è impiegato 1 addetto.

La clientela è rappresentata in prevalenza da privati (97% dei ricavi).

Gli approvvigionamenti generalmente sono effettuati presso imprese all'ingrosso (79% degli acquisti) e talvolta da produttori/allevatori (38% degli acquisti nel 33% dei casi).

La dotazione di beni strumentali è costituita per lo più da banchi frigoriferi di 4 metri lineari, 1 bilancia, 1 insaccatrice, celle frigorifere di 29 metri cubi e 1 macchina per sottovuoto nel 31% dei casi.

**CLUSTER 4 - MACELLERIE CHE TRATTANO PREVALENTEMENTE CARNE EQUINA**

**NUMEROSITÀ: 1.073**

La tipologia di carni trattate dalle imprese appartenenti a questo cluster è rappresentata generalmente da carne equina (93% degli acquisti).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali per la vendita (30 mq) e locali destinati a magazzino (17 mq nel 47% dei casi).

Le imprese del cluster sono in prevalenza ditte individuali (87% dei casi) e nell'attività generalmente è impiegato 1 addetto.

La clientela è rappresentata quasi esclusivamente da privati (99% dei ricavi).

Gli approvvigionamenti generalmente sono effettuati presso imprese all'ingrosso (84% degli acquisti).

La dotazione di beni strumentali è costituita per lo più da banchi frigoriferi di 3 metri lineari, 1 bilancia, 1 insaccatrice, celle frigorifere di 30 metri cubi e 1 macchina per sottovuoto nel 34% dei casi.

**CLUSTER 5 - MACELLERIE CHE AFFIANCANO ALL'ATTIVITÀ DI VENDITA LA PRODUZIONE PROPRIA DI SALUMI E INSACCATI E/O DI PROSCIUTTI STAGIONATI**

**NUMEROSITÀ: 3.424**

Le imprese appartenenti a questo cluster generalmente affiancano all'attività di vendita la produzione propria di salumi e insaccati e/o di prosciutti stagionati. L'offerta comprende in prevalenza carne fresca (bovina, suina, ovina/caprina, equina, pollame, conigli, selvaggina, ecc.) (78% dei ricavi) e prosciutti e altri prodotti di salumeria (10%).

Gli spazi utilizzati per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali per la vendita (35 mq), locali destinati a magazzino (15 mq) e superfici adibite a laboratorio per la preparazione di gastronomia (22 mq nel 53% dei casi).

Le imprese del cluster sono in prevalenza ditte individuali (78% dei casi) e nell'attività sono generalmente impiegati 1 o 2 addetti, di cui 1 dipendente nel 29% dei casi.

La clientela è rappresentata in prevalenza da privati (94% dei ricavi) e talvolta da comunità, alberghi, bar, ristoranti, servizi di catering, ecc. (8% dei ricavi nel 40% dei casi).

Gli approvvigionamenti sono effettuati per lo più presso imprese all'ingrosso (67% degli acquisti) e talvolta da produttori/allevatori (41% degli acquisti nel 56% dei casi).

La dotazione di beni strumentali è costituita per lo più da banchi frigoriferi di 4 o 5 metri lineari, 2 bilance, 1 insaccatrice, 1 macchina per sottovuoto, celle frigorifere di 34 metri cubi e 1 impastatrice nel 45% dei casi.

**CLUSTER 6 - MACELLERIE DI PIÙ GRANDI DIMENSIONI**

**NUMEROSITÀ: 825**

Le imprese appartenenti a questo cluster presentano una struttura organizzativa alquanto articolata: gli spazi utilizzati per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali per la vendita (71 mq), locali destinati a magazzino (45 mq) e superfici adibite a laboratorio per la preparazione di gastronomia (18 mq).

Le imprese del cluster sono sia società (40% di persone e 13% di capitali) sia ditte individuali (47% dei casi); nell'attività sono generalmente impiegati 4 addetti, di cui 2 dipendenti.

L'offerta comprende per lo più carne fresca (bovina, suina, ovina/caprina, equina, pollame, conigli, selvaggina, ecc.) (67% dei ricavi), prosciutti e altri prodotti di salumeria (11%), latte, formaggi e altri derivati (4%) e carne preparata pronta a cuocere (11% dei ricavi nel 55% dei casi).

La clientela è rappresentata in prevalenza da privati (91% dei ricavi) e talvolta da comunità, alberghi, bar, ristoranti, servizi di catering, ecc. (9% dei ricavi nel 56% dei casi).

Gli approvvigionamenti sono effettuati per lo più presso imprese all'ingrosso (69% degli acquisti) e talvolta da produttori/allevatori (34% degli acquisti nel 57% dei casi).

La dotazione di beni strumentali è costituita per lo più da banchi frigoriferi di 8 metri lineari, 3 bilance, 1 macchina per sottovuoto, 1 insaccatrice, celle frigorifere di 46 metri cubi, 1 impastatrice nel 54% dei casi e 1 forno a convezione nel 39%.

**CLUSTER 7 - MACELLERIE CON OFFERTA PREVALENTE DI CARNE PREPARATA PRONTA A CUOCERE**

**NUMEROSITÀ: 564**

Le imprese appartenenti a questo cluster presentano un'offerta prevalente di carne preparata pronta a cuocere (88% dei ricavi).

Gli spazi utilizzati per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali per la vendita (33 mq), locali destinati a magazzino (20 mq nel 52% dei casi) e superfici adibite a laboratorio per la preparazione di gastronomia (16 mq nel 33%).

Le imprese del cluster sono in prevalenza ditte individuali (78% dei casi) e nell'attività sono generalmente impiegati 1 o 2 addetti, di cui 1 dipendente nel 29% dei casi.

La clientela è rappresentata in prevalenza da privati (96% dei ricavi).

Gli approvvigionamenti generalmente sono effettuati presso imprese all'ingrosso (73% degli acquisti) e talvolta da produttori/allevatori (47% degli acquisti nel 33% dei casi).

La dotazione di beni strumentali è costituita per lo più da banchi frigoriferi di 4 metri lineari, 1 o 2 bilance, 1 insaccatrice, celle frigorifere di 16 metri cubi e 1 macchina per sottovuoto nel 44% dei casi.

**CLUSTER 8 - IMPRESE CHE OPERANO PREVALENTEMENTE ATTRAVERSO LA GESTIONE DI BANCHI A SERVIZIO PRESSO TERZI (SUPERMERCATI, IPERMERCATI, ECC.)**

**NUMEROSITÀ: 223**

A questo cluster appartengono imprese che operano prevalentemente attraverso la gestione di banchi a servizio presso terzi (supermercati, ipermercati, ecc.) (99% dei ricavi).

Gli spazi utilizzati per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali per la vendita (25 mq), superfici adibite a laboratorio per la preparazione di gastronomia (20 mq nel 34% dei casi) e locali destinati a magazzino (16 mq nel 44%).

Le imprese del cluster sono in prevalenza ditte individuali (63% dei casi) e nell'attività sono generalmente impiegati 3 addetti, di cui 2 dipendenti.

L'offerta comprende prevalentemente carne fresca (bovina, suina, ovina/caprina, equina, pollame, conigli, selvaggina, ecc.) (88% dei ricavi), prosciutti e altri prodotti di salumeria (15% dei ricavi nel 32% dei casi) e carne preparata pronta a cuocere (11% nel 34%).

La clientela è rappresentata in prevalenza da privati (85% dei ricavi).

Gli approvvigionamenti generalmente sono effettuati presso imprese all'ingrosso (75% degli acquisti) e talvolta da produttori/allevatori (36% degli acquisti nel 28% dei casi).

La dotazione di beni strumentali è costituita per lo più da banchi frigoriferi di 5 metri lineari, 2 bilance, celle frigorifere di 28 metri cubi, 1 macchina per sottovuoto nel 39% dei casi e 1 insaccatrice nel 38%.

**CLUSTER 9 - MACELLERIE CHE OPERANO CON PIÙ PUNTI VENDITA**

**NUMEROSITÀ: 881**

Le imprese appartenenti a questo cluster generalmente dispongono di 2 punti vendita. Gli spazi destinati allo svolgimento dell'attività per ciascun punto vendita generalmente comprendono locali per la vendita (38 mq), locali destinati a magazzino (15 mq) e superfici adibite a laboratorio per la preparazione di gastronomia (17 mq nel 51% dei casi).

Le imprese del cluster sono sia ditte individuali (52% dei casi) sia società (36% di persone e 12% di capitali); nell'attività sono generalmente impiegati 3 addetti, di cui talvolta 2 dipendenti.

L'offerta comprende per lo più carne fresca (bovina, suina, ovina/caprina, equina, pollame, conigli, selvaggina, ecc.) (76% dei ricavi), prosciutti e altri prodotti di salumeria (9%), carne preparata pronta a cuocere (11% dei ricavi nel 40% dei casi) e latte, formaggi e altri derivati (5% nel 44%).

La clientela è rappresentata in prevalenza da privati (93% dei ricavi) e talvolta da comunità, alberghi, bar, ristoranti, servizi di catering, ecc. (8% dei ricavi nel 45% dei casi).

Gli approvvigionamenti generalmente sono effettuati presso imprese all'ingrosso (70% degli acquisti) e talvolta da produttori/allevatori (38% degli acquisti nel 48% dei casi).

La dotazione di beni strumentali è costituita per lo più da banchi frigoriferi di 9 metri lineari, 3 bilance, 1 insaccatrice, 1 macchina per sottovuoto, celle frigorifere di 50 metri cubi e 1 impastatrice nel 38% dei casi.

**CLUSTER 10 - MACELLERIE CHE EFFETTUANO GENERALMENTE LA MACELLAZIONE IN PROPRIO DELLE CARNI**

**NUMEROSITÀ: 1.259**

Le imprese appartenenti a questo cluster nella maggior parte dei casi effettuano la macellazione in proprio delle carni acquistate. Le tipologie delle carni trattate generalmente sono rappresentate da carne bovina per il 61% degli acquisti, di cui l'88% è macellata in proprio, da carne suina per il 21% degli acquisti, di cui il 46% è macellata in proprio, e da carne ovina/caprina per il 6% degli acquisti, di cui il 79% è macellata in proprio nel 54% dei casi.

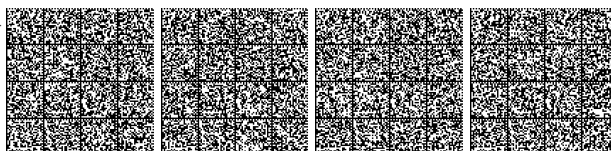
Gli spazi utilizzati per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali per la vendita (34 mq), superfici adibite a laboratorio per la preparazione di gastronomia (24 mq nel 36% dei casi) e locali destinati a magazzino (22 mq nel 52%).

Le imprese del cluster sono in prevalenza ditte individuali (83% dei casi) e nell'attività sono generalmente impiegati 1 o 2 addetti, di cui 1 dipendente nel 26% dei casi.

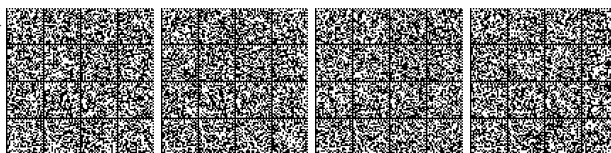
L'offerta comprende per lo più carne fresca (bovina, suina, ovina/caprina, equina, pollame, conigli, selvaggina, ecc.) (87% dei ricavi) e prosciutti e altri prodotti di salumeria (11% dei ricavi nel 53% dei casi).

La clientela è rappresentata in prevalenza da privati (94% dei ricavi) e talvolta da comunità, alberghi, bar, ristoranti, servizi di catering, ecc. (8% dei ricavi nel 39% dei casi).

Gli approvvigionamenti generalmente sono effettuati presso produttori/allevatori (52% degli acquisti) e imprese all'ingrosso (39%).

La dotazione di beni strumentali è costituita per lo più da banchi frigoriferi di 4 metri lineari, 1 o 2 bilance, 1 insaccatrice, celle frigorifere di 21 metri cubi, 1 macchina per sottovuoto nel 50% dei casi e 1 impastatrice nel 34%.

**SUB ALLEGATO 9.B - PESI DELLE FUNZIONI DISCRIMINANTI**

| VARIABILE | CLUSTER 1 | CLUSTER 2 | CLUSTER 3 | CLUSTER 4 | CLUSTER 5 | CLUSTER 6 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Intercetta | -100,88049739 | -8,74173435 | -16,45507469 | -151,95010914 | -30,30816923 | -31,02596281 |
| Tipologia delle carni acquistate: Acquisti di carne equina (Percentuale sugli acquisti di carni) | 0,02339665 | 0,01788568 | 0,02983909 | 0,42149484 | 0,04605034 | 0,00088861 |
| Tipologia delle carni acquistate: Acquisti di carne equina (di cui macellata in proprio) | -0,00046548 | -0,00264476 | 0,00150583 | 0,34154800 | -0,01274926 | -0,01403512 |
| Produzione propria in laboratori autorizzati: Salumi e insaccati | 0,55864953 | -0,09621551 | 1,11536778 | 0,78213307 | 5,01265143 | -2,27248844 |
| Produzione propria in laboratori autorizzati: Prosciutti stagionati in proprio | 3,62888128 | 0,44818254 | 1,76925401 | 1,42380659 | 3,09134674 | -1,83090232 |
| Impastatrici | 0,39764492 | 0,51432522 | 0,40590682 | 0,61940796 | 0,77529289 | 1,30877666 |
| *Personale addetto per il monopunto* | 2,58364410 | 2,76085778 | 2,50605222 | 2,64692453 | 2,46878887 | 6,95717695 |
| *Quadratica di carni bianche* | 2,23686316 | 0,14615917 | 0,07158300 | 0,08551196 | 0,10995819 | 0,13439799 |
| *Carne fresca* | 0,21386347 | 0,16089407 | 0,28543528 | 0,27199611 | 0,23461473 | 0,19259051 |
| *Carne equina* | 0,05353103 | -0,01251060 | -0,02682325 | 2,58923484 | -0,02524514 | 0,01351924 |
| *Produzione propria di salumi, insaccati e prosciutti stagionati* | 1,35777405 | -0,06913001 | -0,10461913 | 5,12119540 | 31,16274932 | 3,48541607 |
| *Multipunto* | 12,98592668 | 8,54519730 | 8,20846142 | 15,62050732 | 7,66862655 | 19,32061931 |
| *Macellazione in proprio di carne ovina/caprina* | -0,02480093 | -0,02234662 | -0,04188744 | 0,00556642 | 0,06172373 | 0,01948203 |
| *Quadratica di macellazione in proprio di carne bovina, suina e ovina/caprina* | 0,11030684 | 0,02219411 | 0,01495845 | 0,05471940 | 0,02628214 | 0,02790428 |
| *Macellazione in proprio di carne suina* | -0,01549676 | 0,01101303 | 0,03856400 | -0,00653898 | -0,16165016 | -0,00637220 |
| *Carne preparata pronta a cuocere* | 0,21920262 | 0,18815767 | 0,20688924 | -0,03466681 | 0,18193270 | 0,19927826 |
| *Ricavi derivanti dalla gestione di banchi a servizio presso super/ipermercato o centro commerciale* | -0,12134674 | -0,00026440 | 0,05862836 | 0,14915917 | 0,25682691 | -0,07375421 |
| *Quadratica di ricavi derivanti dalla gestione di banchi a servizio presso super/ipermercato o centro commerciale* | -0,00266381 | -0,00532754 | -0,10131702 | -0,21387274 | -0,16015374 | 0,10486262 |
| *Totale Locali destinati a magazzino per il monopunto* | 0,04588838 | 0,04105313 | 0,03736152 | 0,04076987 | 0,03131308 | 0,15837030 |
| *Totale Locali per la vendita per il monopunto* | 0,08855248 | 0,11362506 | 0,10706450 | 0,10649960 | 0,10948024 | 0,21919100 |

| VARIABILE | CLUSTER 7 | CLUSTER 8 | CLUSTER 9 | CLUSTER 10 |
|---|---|---|---|---|
| Intercetta | -188,45401906 | -7.623,51305194 | -84,76787212 | -45,79083679 |
| Tipologia delle carni acquistate: Acquisti di carne equina (Percentuale sugli acquisti di carni) | -0,03753630 | 0,17884710 | 0,04950741 | 0,03858753 |
| Tipologia delle carni acquistate: Acquisti di carne equina (di cui macellata in proprio) | -0,01403004 | -0,01268486 | -0,03512973 | 0,02757617 |
| Produzione propria in laboratori autorizzati: Salumi e insaccati | -3,09157185 | 0,75278552 | 0,63343743 | -1,28138496 |
| Produzione propria in laboratori autorizzati: Prosciutti stagionati in proprio | 0,56775441 | 0,41816516 | 2,96633583 | -1,18042963 |
| Impastatrici | 0,83682052 | 1,05181621 | 0,83992496 | 0,45354178 |
| *Personale addetto per il monopunto* | 2,01766897 | 4,23388850 | 2,75721071 | 2,55451852 |
| *Quadratica di carni bianche* | 0,08779537 | 0,03017652 | 0,11753688 | 0,11804171 |
| *Carne fresca* | 0,19425643 | 0,18661050 | 0,21987331 | 0,25588793 |
| *Carne equina* | -0,03535279 | -0,18029176 | 0,01304974 | -0,00158688 |
| *Produzione propria di salumi, insaccati e prosciutti stagionati* | 5,99168373 | 15,59292420 | 10,33047881 | 6,79355295 |
| *Multipunto* | 20,33380371 | 54,52158284 | 151,06854024 | 11,73583584 |
| *Macellazione in proprio di carne ovina/caprina* | -0,08484316 | 0,03243021 | -0,25735995 | 1,22196114 |
| *Quadratica di macellazione in proprio di carne bovina, suina e ovina/caprina* | 0,06599850 | -0,01193731 | 0,02649849 | 1,03774944 |
| *Macellazione in proprio di carne suina* | -0,01803225 | 0,03469215 | -0,01973584 | 0,22580327 |
| *Carne preparata pronta a cuocere* | 4,58143961 | -0,17847376 | 0,26704044 | 0,20047569 |
| *Ricavi derivanti dalla gestione di banchi a servizio presso super/ipermercato o centro commerciale* | -0,90155728 | 64,36821135 | -1,25057196 | 0,18307117 |
| *Quadratica di ricavi derivanti dalla gestione di banchi a servizio presso super/ipermercato o centro commerciale* | 0,62324819 | 90,61221085 | 1,59544226 | -0,11057880 |
| *Totale Locali destinati a magazzino per il monopunto* | 0,06149525 | -0,00035645 | 0,03164625 | 0,03445475 |
| *Totale Locali per la vendita per il monopunto* | 0,12759215 | 0,15520961 | 0,09816375 | 0,11571632 |

Dove:

***Personale addetto per il monopunto =*** Numero addetti se i Locali per la vendita sono compilati in una sola unità locale destinata all'attività di vendita; altrimenti assume valore pari a 0.
Per il calcolo del Numero addetti si veda il Sub Allegato 9.C – Formule degli indicatori.

***Carne bianca =*** Tipologia delle carni acquistate: Acquisti di pollame + Acquisti di conigli.

***Quadratica di carni bianche*** = Carne bianca * Carne bianca / 100.

***Carne fresca*** = Tipologia di offerta: Carne fresca (bovina, suina, ovina/caprina, equina, pollame, conigli, selvaggina, ecc.) * Tipologia di offerta: Carne fresca (bovina, suina, ovina/caprina, equina, pollame, conigli, selvaggina, ecc.) / 100.

***Carne equina*** = Tipologia delle carni acquistate: Acquisti di carne equina (Percentuale sugli acquisti di carni) * Tipologia delle carni acquistate: Acquisti di carne equina (Percentuale sugli acquisti di carni) / 100.

***Produzione propria di salumi, insaccati e prosciutti stagionati*** = 1 se (Produzione propria in laboratori autorizzati: Salumi e insaccati + Prosciutti stagionati in proprio) è maggiore di 0; altrimenti assume valore pari a 0.

***Multipunto*** = 1 se i Locali per la vendita sono compilati in più di una unità locale destinata all'attività di vendita; altrimenti assume valore pari a 0.

***Macellazione in proprio di carne ovina/caprina*** = Tipologia delle carni acquistate: Acquisti di carne ovina/caprina (Percentuale sugli acquisti di carni) * Tipologia delle carni acquistate: Acquisti di carne ovina/caprina (di cui macellata in proprio) / 100.

***Macellazione in proprio di carne suina*** = Tipologia delle carni acquistate: Acquisti di carne suina (Percentuale sugli acquisti di carni) * Tipologia delle carni acquistate: Acquisti di carne suina (di cui macellata in proprio) / 100.

***Macellazione in proprio di carne bovina*** = Tipologia delle carni acquistate: Acquisti di carne bovina (Percentuale sugli acquisti di carni) * Tipologia delle carni acquistate: Acquisti di carne bovina (di cui macellata in proprio) / 100.

***Macellazione in proprio di carne bovina, suina e ovina/caprina*** = Macellazione in proprio di carne ovina/caprina + Macellazione in proprio di carne suina + Macellazione in proprio di carne bovina.

***Quadratica di macellazione in proprio di carne bovina, suina e ovina/caprina*** = (Macellazione in proprio di carne bovina, suina e ovina/caprina * Macellazione in proprio di carne bovina, suina e ovina/caprina) / 100.

***Carne preparata pronta a cuocere*** = Tipologia di offerta: Carne preparata pronta a cuocere * Tipologia di offerta: Carne preparata pronta a cuocere / 100.

***Localizzazione per il monopunto*** = Localizzazione (1 = autonoma; 2 = in super/ipermercato; 3 = in centro commerciale; 4 = in mercato rionale) dell'unità locale destinate all'attività di vendita con Locali per la vendita maggiori di 0, se Locali per la vendita è compilata in una sola unità locale destinata all'attività di vendita; altrimenti assume valore pari a 0.

***Localizzazione per il multipunto*** = Localizzazione (1 = autonoma; 2 = in super/ipermercato; 3 = in centro commerciale; 4 = in mercato rionale) dell'unità locale destinate all'attività di vendita con la superficie dei Locali per la vendita maggiore, se Locali per la vendita è compilata in più di una unità locale destinata all'attività di vendita; altrimenti assume valore pari a 0.

***Ricavi derivanti dalla gestione di banchi a servizio presso super/ipermercato o centro commerciale*** = Ricavi derivanti dalla gestione di banchi a servizio presso terzi (supermercati, ipermercati, ecc.) se la Localizzazione per il monopunto o Localizzazione per il muntipunto è uguale a 2 o uguale a 3; altrimenti assume valore pari a 0.

***Quadratica di ricavi derivanti dalla gestione di banchi a servizio presso super/ipermercato o centro commerciale*** = Ricavi derivanti dalla gestione di banchi a servizio presso super/ipermercato o centro commerciale * Ricavi derivanti dalla gestione di banchi a servizio presso super/ipermercato o centro commerciale /100.

***Totale Locali destinati a magazzino per il monopunto*** = Somma dei Locali destinati a magazzino per tutte le unità locali destinate all'attività di vendita con i Locali per la vendita maggiori di 0, se i Locali per la vendita sono compilati in una sola unità locale destinata all'attività di vendita; altrimenti assume valore pari a 0.

***Totale Locali per la vendita per il monopunto*** = Somma dei Locali per la vendita per tutte le unità locali destinate all'attività di vendita, se Locali per la vendita è compilata in una sola unità locale destinata all'attività di vendita; altrimenti assume valore pari a 0.

## SUB ALLEGATO 9.C – FORMULE DEGLI INDICATORI

Di seguito sono riportate le formule degli indicatori economico-contabili utilizzati in costruzione e/o applicazione dello studio di settore:

- ***Durata delle scorte*** = {[(Esistenze iniziali + Rimanenze finali)/2]*365}/(Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi);
- ***Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili*** = (Ammortamenti per beni mobili strumentali al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro *100)/(Valore dei beni strumentali mobili in proprietà al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro [40]);
- ***Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi*** = (Canoni per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria, ad esclusione dei canoni fiscalmente deducibili oltre il periodo di durata del contratto *100)/(Valore dei beni strumentali mobili relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria[40]);
- ***Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi*** = (Costi residuali di gestione*100)/(Ricavi dichiarati[41]);
- ***Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi*** = (Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi)*100/( Ricavi dichiarati[42]);
- ***Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti*** = (Margine netto) /( Costo per il godimento di beni di terzi + Ammortamenti);
- ***Margine per addetto non dipendente*** **=** (Margine/1.000) / (Numero Addetti non Dipendenti[43]);
- ***Ricarico*** = (Ricavi dichiarati)/(Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi);

---

[40] La variabile è rideterminata in base alla durata dell'attività pari al numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta diviso 12.

[41] In fase di applicazione dell'indicatore di normalità economica vengono utilizzati i:
Ricavi da congruità e da normalità = Ricavo puntuale da analisi della congruità + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Durata delle scorte" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi".

[42] In fase di applicazione dell'indicatore di normalità economica vengono utilizzati i:
Ricavi da congruità e da normalità = Ricavo puntuale da analisi della congruità + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Durata delle scorte".

[43] Di seguito viene riportato il calcolo del numero di addetti non dipendenti:

| | |
|---|---|
| Numero addetti non dipendenti = (ditte individuali) | Titolare + numero collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale + numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa + numero associati in partecipazione |
| Numero addetti non dipendenti = (società) | Numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa + numero associati in partecipazione + numero soci amministratori + numero soci non amministratori + numero amministratori non soci. |

Se il numero addetti non dipendenti è inferiore a "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" diviso 12, allora il numero addetti non dipendenti è pari al valore massimo tra (numero addetti non dipendenti) e (titolare – numero dipendenti).

Il titolare è pari a uno. Il numero dipendenti è pari al Numero delle giornate retribuite diviso 312.

Il numero collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale, il numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa, il numero associati in partecipazione, il numero soci amministratori e il numero soci non amministratori sono pari alla relativa percentuale di lavoro prestato diviso 100.

Il numero degli amministratori non soci e il titolare sono rideterminati in base alla durata dell'attività pari al numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta diviso 12.

- ***Valore aggiunto lordo per addetto*** = (Valore aggiunto lordo/1.000) /(Numero addetti[44]).

Dove:

- **Aggi derivanti dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso** = Ricavi derivanti dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso - (Esistenze iniziali relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso - Rimanenze finali relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso + Costi per l'acquisto di prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso - Beni soggetti ad aggio o ricavo fisso distrutti o sottratti)[45];
- **Ammortamenti per beni mobili strumentali al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro** = Ammortamenti per beni mobili strumentali - Spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a 516,46 euro;
- **Costi residuali di gestione** = Oneri diversi di gestione - Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria - Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali + Altri componenti negativi - Utili spettanti agli associati in partecipazione con apporti di solo lavoro;
- **Costo del venduto** = [Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale (escluse quelle relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso) + Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci (esclusi quelli relativi a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso) - Beni distrutti o sottratti (esclusi quelli soggetti ad aggio o ricavo fisso)] + (Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR[46] - Beni distrutti o sottratti) - Rimanenze finali;
- **Esistenze iniziali** = Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale (escluse quelle relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso) + Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR;
- **Margine =** Valore aggiunto lordo – (Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone));
- **Margine netto =** Margine – [(Soglia minima di coerenza dell'indicatore "Margine per addetto non dipendente") * 1.000 * (Numero addetti non Dipendenti)];
- **Ricavi dichiarati**[47] = Ricavi di cui ai commi 1 (lett. a) e b)) e 2 dell'art. 85 del TUIR (esclusi aggi o ricavi fissi) + (Altri proventi considerati ricavi - Altri proventi considerati ricavi di cui alla lettera f) dell'art. 85, comma 1, del TUIR) + (Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale - Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR) - (Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale - Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR);
- **Rimanenze finali** = Rimanenze finali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale (escluse quelle relative a prodotti soggetti ad aggio o

---

[44] Di seguito viene riportato il calcolo del numero di addetti:

| | |
|---|---|
| Numero addetti = (ditte individuali) | Titolare + numero dipendenti + numero collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa + numero collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale + numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa + numero associati in partecipazione |
| Numero addetti = (società) | Numero dipendenti + numero collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa + numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa + numero associati in partecipazione + numero soci amministratori + numero soci non amministratori + numero amministratori non soci. |

Il titolare è pari a uno. Il numero dipendenti è pari al numero delle giornate retribuite diviso 312.

Il numero collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale, il numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa, il numero associati in partecipazione, il numero soci amministratori e il numero soci non amministratori sono pari alla relativa percentuale di lavoro prestato diviso 100.

Il numero collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa, il numero amministratori non soci e il titolare sono rideterminati in base alla durata dell'attività pari al numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta diviso 12.

Il numero addetti non può essere inferiore a ("Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" diviso 12).

[45] Se la variabile è minore di zero, viene posta uguale a zero.

[46] Il richiamo dell'art. 93, comma 5 del TUIR, è riferito al testo vigente anteriormente all'abrogazione della norma operata dall'art. 1, comma 70 della legge 27 dicembre 2006, n. 296 (opere, forniture e servizi ultrannuali con inizio di esecuzione non successivo al periodo d'imposta in corso alla data del 31 dicembre 2006).

[47] Nella fase di costruzione i Ricavi dichiarati includono l'Adeguamento da studi di settore.

ricavo fisso) + Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR;

- **Valore aggiunto lordo** = (Ricavi dichiarati + Aggi derivanti dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso) - [(Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi)[45] + Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Oneri diversi di gestione + Altri componenti negativi - Utili spettanti agli associati in partecipazione con apporti di solo lavoro];
- **Valore dei beni strumentali mobili in proprietà al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro** = Valore dei beni strumentali - Valore relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria - Valore relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria - Spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a 516,46 euro.

## SUB ALLEGATO 9.D – DISTRIBUZIONI VENTILICHE INDICATORI DI COERENZA

**Cluster 1 - Macellerie che trattano prevalentemente carni bianche**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,30 | 1,50 | 2,39 | 3,39 | 4,47 | 5,51 | 7,21 | 8,71 | 10,68 | 13,08 | 15,75 | 18,70 | 24,04 | 29,71 | 36,24 | 46,03 | 58,54 | 142,14 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Margine per addetto non dipendente (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 3,04 | 6,07 | 7,75 | 8,87 | 10,25 | 11,36 | 12,38 | 13,19 | 14,13 | 15,00 | 15,86 | 16,85 | 17,87 | 19,17 | 20,78 | 22,57 | 25,37 | 28,94 | 34,81 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | -0,99 | 4,96 | 7,42 | 9,94 | 11,33 | 12,64 | 13,52 | 14,44 | 15,65 | 16,72 | 17,43 | 18,36 | 19,60 | 20,83 | 22,22 | 23,33 | 25,23 | 29,90 | 37,47 |
| **Ricarico** | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 1,12 | 1,18 | 1,21 | 1,23 | 1,24 | 1,26 | 1,27 | 1,29 | 1,31 | 1,32 | 1,34 | 1,36 | 1,39 | 1,41 | 1,44 | 1,47 | 1,51 | 1,61 | 1,77 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 1,14 | 1,22 | 1,26 | 1,28 | 1,31 | 1,33 | 1,36 | 1,38 | 1,40 | 1,42 | 1,44 | 1,45 | 1,47 | 1,49 | 1,53 | 1,57 | 1,60 | 1,67 | 1,80 |
| **Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 3,79 | 6,62 | 8,01 | 9,51 | 11,07 | 12,27 | 13,36 | 14,09 | 15,01 | 15,86 | 16,77 | 17,71 | 18,74 | 19,95 | 21,10 | 23,39 | 24,97 | 28,20 | 34,45 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 1,38 | 5,95 | 9,10 | 10,29 | 11,84 | 13,57 | 14,64 | 15,82 | 17,14 | 17,69 | 18,56 | 19,55 | 20,47 | 22,03 | 23,33 | 24,80 | 26,47 | 28,71 | 35,55 |

**Cluster 2 - Macellerie con più ampio assortimento**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 1,45 | 3,11 | 4,67 | 6,21 | 7,76 | 9,25 | 10,97 | 12,71 | 14,71 | 16,81 | 19,36 | 22,22 | 25,13 | 29,23 | 34,35 | 40,86 | 49,51 | 61,87 | 104,36 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Margine per addetto non dipendente (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 3,44 | 6,97 | 8,61 | 10,06 | 11,14 | 12,43 | 13,47 | 14,42 | 15,55 | 16,37 | 17,29 | 18,20 | 19,57 | 20,70 | 22,41 | 24,41 | 26,51 | 29,75 | 36,43 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 4,76 | 9,88 | 12,03 | 13,53 | 15,03 | 16,15 | 17,44 | 18,76 | 19,58 | 20,56 | 21,52 | 22,60 | 24,11 | 25,60 | 27,30 | 29,66 | 32,21 | 36,36 | 45,70 |
| **Ricarico** | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 1,13 | 1,17 | 1,19 | 1,20 | 1,22 | 1,23 | 1,24 | 1,26 | 1,27 | 1,28 | 1,30 | 1,31 | 1,32 | 1,34 | 1,36 | 1,39 | 1,42 | 1,48 | 1,57 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 1,18 | 1,23 | 1,25 | 1,27 | 1,29 | 1,30 | 1,32 | 1,33 | 1,35 | 1,36 | 1,37 | 1,39 | 1,40 | 1,42 | 1,45 | 1,47 | 1,51 | 1,56 | 1,65 |
| **Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 4,53 | 7,61 | 9,23 | 10,61 | 12,05 | 13,16 | 14,16 | 15,46 | 16,27 | 17,09 | 17,98 | 19,05 | 20,31 | 21,45 | 22,96 | 24,68 | 26,53 | 29,44 | 34,36 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 6,60 | 10,66 | 12,78 | 14,37 | 15,84 | 17,17 | 18,63 | 19,35 | 20,35 | 21,28 | 22,29 | 23,32 | 24,70 | 25,96 | 27,59 | 29,53 | 31,63 | 35,04 | 41,39 |

**Cluster 3 - Macellerie con offerta prevalente di carne fresca**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 0,00 | 1,45 | 2,71 | 3,87 | 5,14 | 6,41 | 7,76 | 9,25 | 11,02 | 12,79 | 15,11 | 17,57 | 20,73 | 24,83 | 29,62 | 35,88 | 42,87 | 60,21 | 104,33 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Margine per addetto non dipendente (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 1,88 | 5,36 | 6,87 | 7,98 | 9,01 | 9,97 | 10,92 | 11,74 | 12,80 | 13,85 | 14,99 | 15,61 | 16,52 | 17,74 | 18,96 | 20,59 | 22,54 | 25,44 | 30,65 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 0,98 | 6,09 | 8,45 | 10,01 | 11,40 | 12,63 | 13,86 | 15,13 | 16,35 | 17,62 | 18,54 | 19,49 | 20,56 | 22,15 | 23,51 | 25,56 | 27,89 | 31,76 | 39,42 |
| **Ricarico** | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 1,11 | 1,16 | 1,18 | 1,20 | 1,21 | 1,22 | 1,24 | 1,25 | 1,26 | 1,27 | 1,29 | 1,30 | 1,32 | 1,34 | 1,36 | 1,39 | 1,42 | 1,47 | 1,59 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 1,10 | 1,17 | 1,20 | 1,23 | 1,25 | 1,27 | 1,28 | 1,30 | 1,31 | 1,33 | 1,34 | 1,36 | 1,38 | 1,40 | 1,42 | 1,45 | 1,48 | 1,54 | 1,64 |
| **Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 2,58 | 5,73 | 7,19 | 8,30 | 9,37 | 10,44 | 11,32 | 12,36 | 13,39 | 14,60 | 15,38 | 16,10 | 17,11 | 18,30 | 19,51 | 21,10 | 22,98 | 25,62 | 30,57 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 1,61 | 6,55 | 9,05 | 10,43 | 11,89 | 13,16 | 14,38 | 15,74 | 17,12 | 18,20 | 19,06 | 20,14 | 21,35 | 22,62 | 24,11 | 25,89 | 28,14 | 31,72 | 38,01 |

**Cluster 4 - Macellerie che trattano prevalentemente carne equina**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,72 | 1,77 | 2,73 | 3,77 | 4,93 | 5,72 | 6,59 | 7,97 | 9,87 | 11,89 | 14,18 | 16,72 | 20,70 | 24,92 | 31,98 | 37,45 | 45,65 | 72,94 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Margine per addetto non dipendente (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 1,41 | 5,30 | 7,17 | 8,30 | 9,25 | 10,15 | 10,89 | 11,93 | 12,70 | 13,54 | 14,91 | 15,89 | 16,48 | 17,40 | 19,02 | 20,07 | 22,13 | 23,85 | 28,17 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 3,84 | 10,00 | 11,67 | 12,96 | 13,86 | 14,68 | 15,64 | 17,08 | 18,50 | 19,71 | 20,39 | 21,21 | 21,83 | 23,33 | 24,36 | 26,04 | 28,13 | 31,96 | 36,39 |
| **Ricarico** | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 1,12 | 1,16 | 1,19 | 1,21 | 1,22 | 1,24 | 1,25 | 1,27 | 1,29 | 1,30 | 1,32 | 1,34 | 1,36 | 1,38 | 1,40 | 1,43 | 1,46 | 1,56 | 1,74 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 1,21 | 1,27 | 1,31 | 1,34 | 1,37 | 1,40 | 1,42 | 1,45 | 1,48 | 1,51 | 1,53 | 1,56 | 1,59 | 1,62 | 1,68 | 1,72 | 1,76 | 1,83 | 2,02 |
| **Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 1,94 | 5,78 | 7,39 | 8,43 | 9,35 | 10,53 | 11,51 | 12,24 | 12,99 | 14,16 | 15,49 | 16,11 | 17,03 | 18,44 | 19,46 | 20,53 | 22,52 | 24,82 | 28,57 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 5,17 | 10,54 | 12,18 | 13,15 | 14,17 | 15,07 | 16,27 | 18,11 | 19,49 | 20,24 | 20,98 | 21,67 | 22,70 | 23,99 | 25,03 | 26,77 | 28,28 | 31,47 | 35,40 |

**Cluster 5 - Macellerie che affiancano all'attività di vendita la produzione propria di salumi e insaccati e/o di prosciutti stagionati**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Durata delle scorte (in giorni) | Tutti i soggetti | 1,68 | 3,56 | 5,31 | 6,60 | 8,34 | 10,16 | 12,01 | 13,92 | 15,88 | 18,26 | 21,36 | 24,54 | 27,57 | 32,32 | 37,47 | 43,87 | 53,61 | 68,74 | 99,03 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Margine per addetto non dipendente (in migliaia di euro) | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 4,69 | 7,60 | 9,14 | 10,32 | 11,57 | 12,68 | 13,82 | 14,88 | 16,16 | 16,51 | 17,52 | 18,45 | 19,51 | 20,89 | 22,43 | 24,30 | 26,36 | 29,75 | 36,48 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 5,71 | 10,37 | 12,61 | 14,19 | 15,79 | 17,13 | 18,57 | 19,40 | 20,49 | 21,58 | 22,69 | 23,99 | 25,51 | 26,96 | 28,70 | 31,87 | 34,82 | 39,73 | 50,26 |
| Ricarico | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 1,16 | 1,20 | 1,22 | 1,24 | 1,26 | 1,27 | 1,28 | 1,30 | 1,31 | 1,32 | 1,34 | 1,35 | 1,37 | 1,39 | 1,41 | 1,44 | 1,48 | 1,53 | 1,63 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 1,21 | 1,25 | 1,28 | 1,30 | 1,32 | 1,33 | 1,35 | 1,36 | 1,37 | 1,39 | 1,40 | 1,42 | 1,44 | 1,46 | 1,48 | 1,51 | 1,54 | 1,58 | 1,69 |
| Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro) | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 5,34 | 8,00 | 9,44 | 10,72 | 12,03 | 13,21 | 14,41 | 15,56 | 16,34 | 17,04 | 17,93 | 18,92 | 20,12 | 21,39 | 22,86 | 24,50 | 26,37 | 29,26 | 34,72 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 7,42 | 11,13 | 13,28 | 15,01 | 16,71 | 18,41 | 19,38 | 20,43 | 21,45 | 22,26 | 23,33 | 24,53 | 25,95 | 27,11 | 28,70 | 31,29 | 33,50 | 37,57 | 42,94 |

**Cluster 6 - Macellerie di più grandi dimensioni**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 2,57 | 4,35 | 6,05 | 7,33 | 8,71 | 10,04 | 11,81 | 13,67 | 15,10 | 17,19 | 19,46 | 22,03 | 24,39 | 27,05 | 31,47 | 36,65 | 43,69 | 53,20 | 80,84 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Margine per addetto non dipendente (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 8,82 | 11,58 | 13,96 | 15,77 | 16,99 | 17,72 | 18,84 | 20,54 | 21,75 | 23,37 | 24,78 | 27,34 | 29,49 | 30,77 | 32,27 | 35,18 | 40,03 | 48,64 | 73,88 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 7,83 | 14,74 | 16,99 | 19,22 | 20,45 | 21,85 | 23,29 | 24,86 | 26,70 | 28,71 | 30,84 | 33,35 | 35,73 | 38,57 | 40,85 | 46,45 | 55,61 | 67,58 | 98,59 |
| **Ricarico** | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 1,18 | 1,22 | 1,23 | 1,25 | 1,27 | 1,28 | 1,29 | 1,31 | 1,33 | 1,34 | 1,36 | 1,37 | 1,39 | 1,42 | 1,45 | 1,47 | 1,51 | 1,55 | 1,67 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 1,21 | 1,25 | 1,28 | 1,31 | 1,32 | 1,34 | 1,36 | 1,37 | 1,39 | 1,40 | 1,42 | 1,44 | 1,47 | 1,48 | 1,51 | 1,53 | 1,58 | 1,62 | 1,70 |
| **Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 12,44 | 15,79 | 16,99 | 18,14 | 19,08 | 20,89 | 22,40 | 23,20 | 23,86 | 24,81 | 25,55 | 26,41 | 27,23 | 28,55 | 30,29 | 31,24 | 33,54 | 35,95 | 42,66 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 12,14 | 18,14 | 20,72 | 21,71 | 22,82 | 24,24 | 25,18 | 26,72 | 27,56 | 28,94 | 29,99 | 31,14 | 32,43 | 34,25 | 35,73 | 37,38 | 40,46 | 43,25 | 49,59 |

**Cluster 7 - Macellerie con offerta prevalente di carne preparata pronta a cuocere**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 0,00 | 1,69 | 3,10 | 4,17 | 5,79 | 7,49 | 9,44 | 11,58 | 14,74 | 16,89 | 19,31 | 22,80 | 28,54 | 33,40 | 38,05 | 46,11 | 54,18 | 75,89 | 136,69 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Margine per addetto non dipendente (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | -0,63 | 4,85 | 6,91 | 8,33 | 9,42 | 10,29 | 11,44 | 12,28 | 12,98 | 13,70 | 14,70 | 15,63 | 17,34 | 19,03 | 20,46 | 22,92 | 24,77 | 27,38 | 31,77 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | -2,97 | 4,12 | 7,87 | 9,67 | 12,11 | 14,59 | 15,62 | 16,69 | 18,34 | 19,28 | 20,17 | 21,01 | 23,03 | 24,50 | 27,57 | 30,70 | 33,02 | 36,98 | 54,22 |
| **Ricarico** | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 1,09 | 1,17 | 1,19 | 1,21 | 1,22 | 1,24 | 1,25 | 1,27 | 1,28 | 1,29 | 1,31 | 1,32 | 1,33 | 1,36 | 1,38 | 1,42 | 1,47 | 1,56 | 1,72 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 1,08 | 1,18 | 1,22 | 1,24 | 1,26 | 1,27 | 1,31 | 1,32 | 1,34 | 1,35 | 1,38 | 1,39 | 1,42 | 1,44 | 1,48 | 1,53 | 1,61 | 1,68 | 1,80 |
| **Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 0,63 | 5,94 | 7,69 | 8,99 | 10,00 | 11,01 | 12,26 | 13,04 | 13,69 | 14,70 | 15,29 | 16,58 | 18,27 | 19,56 | 22,19 | 23,71 | 25,38 | 28,12 | 32,15 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | -2,26 | 5,59 | 9,05 | 11,43 | 14,21 | 15,47 | 16,37 | 17,21 | 19,10 | 19,99 | 21,04 | 22,62 | 24,08 | 25,55 | 28,03 | 30,70 | 33,03 | 37,77 | 48,74 |

**Cluster 8 - Imprese che operano prevalentemente attraverso la gestione di banchi a servizio presso terzi (supermercati, ipermercati, ecc.)**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,14 | 0,85 | 1,18 | 1,83 | 2,25 | 2,79 | 3,39 | 3,80 | 4,79 | 5,35 | 6,34 | 8,02 | 8,89 | 12,01 | 13,13 | 18,06 | 23,82 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Margine per addetto non dipendente (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | -3,31 | 10,06 | 11,89 | 13,76 | 15,07 | 15,69 | 17,83 | 19,39 | 23,19 | 24,49 | 25,78 | 26,53 | 30,62 | 32,66 | 36,03 | 40,32 | 54,12 | 68,50 | 167,90 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | -7,59 | 6,35 | 12,03 | 17,37 | 19,63 | 22,95 | 25,11 | 28,56 | 31,23 | 33,37 | 37,02 | 40,30 | 42,21 | 45,62 | 52,80 | 57,09 | 70,21 | 89,19 | 182,00 |
| **Ricarico** | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 1,11 | 1,15 | 1,18 | 1,21 | 1,23 | 1,26 | 1,27 | 1,28 | 1,30 | 1,33 | 1,34 | 1,36 | 1,38 | 1,40 | 1,41 | 1,45 | 1,46 | 1,55 | 1,63 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 1,17 | 1,22 | 1,26 | 1,28 | 1,30 | 1,32 | 1,33 | 1,35 | 1,37 | 1,38 | 1,40 | 1,42 | 1,45 | 1,46 | 1,49 | 1,52 | 1,54 | 1,57 | 1,64 |
| **Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 5,57 | 14,01 | 14,71 | 15,90 | 17,83 | 19,59 | 21,81 | 23,09 | 24,14 | 25,42 | 28,12 | 30,72 | 31,99 | 36,16 | 37,20 | 40,32 | 45,44 | 49,37 | 56,07 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 8,54 | 14,11 | 18,23 | 19,65 | 22,93 | 24,27 | 27,34 | 28,60 | 31,23 | 32,88 | 35,14 | 36,74 | 37,86 | 40,22 | 41,52 | 43,59 | 48,81 | 58,43 | 60,40 |

**Cluster 9 - Macellerie che operano con più punti vendita**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Durata delle scorte (in giorni) | Tutti i soggetti | 0,70 | 2,72 | 4,34 | 5,78 | 7,16 | 8,44 | 10,33 | 12,02 | 14,32 | 15,78 | 18,42 | 22,00 | 25,07 | 30,35 | 34,77 | 41,95 | 49,89 | 60,60 | 98,01 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Margine per addetto non dipendente (in migliaia di euro) | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 4,85 | 7,50 | 8,92 | 10,19 | 11,34 | 12,99 | 14,20 | 15,23 | 16,28 | 17,78 | 18,65 | 19,48 | 21,25 | 23,46 | 26,22 | 29,53 | 33,97 | 41,27 | 62,88 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 3,32 | 9,41 | 12,19 | 14,69 | 17,06 | 18,70 | 20,60 | 22,30 | 24,40 | 26,22 | 27,98 | 29,81 | 33,02 | 36,78 | 43,29 | 50,35 | 63,78 | 79,18 | 143,03 |
| Ricarico | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 1,12 | 1,16 | 1,19 | 1,20 | 1,21 | 1,23 | 1,25 | 1,26 | 1,28 | 1,30 | 1,31 | 1,33 | 1,35 | 1,37 | 1,39 | 1,43 | 1,48 | 1,54 | 1,66 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 1,17 | 1,24 | 1,27 | 1,29 | 1,31 | 1,33 | 1,35 | 1,36 | 1,38 | 1,40 | 1,41 | 1,43 | 1,45 | 1,47 | 1,49 | 1,54 | 1,56 | 1,60 | 1,72 |
| Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro) | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 6,19 | 8,34 | 10,01 | 11,27 | 12,95 | 14,24 | 15,66 | 17,11 | 18,52 | 19,33 | 20,29 | 21,64 | 24,08 | 25,67 | 27,37 | 29,46 | 33,30 | 37,91 | 48,72 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 9,66 | 12,32 | 14,88 | 17,21 | 19,38 | 21,09 | 22,96 | 24,96 | 26,33 | 27,29 | 28,66 | 30,09 | 31,36 | 33,58 | 36,64 | 39,40 | 41,42 | 48,86 | 54,34 |

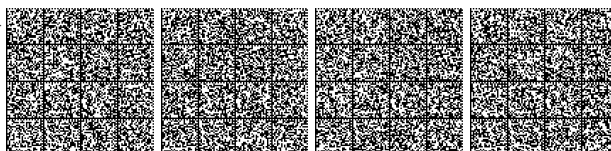
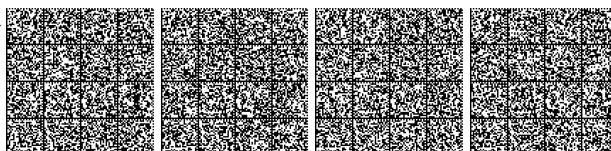
**Cluster 10 - Macellerie che effettuano generalmente la macellazione in proprio delle carni**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 0,00 | 1,73 | 3,10 | 4,53 | 6,07 | 7,80 | 9,24 | 11,01 | 13,67 | 15,67 | 17,92 | 21,52 | 25,67 | 30,55 | 36,09 | 42,63 | 46,87 | 64,45 | 108,94 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Margine per addetto non dipendente (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 1,42 | 5,96 | 7,76 | 9,07 | 10,29 | 11,20 | 12,44 | 13,50 | 14,42 | 15,20 | 16,20 | 17,13 | 18,09 | 19,54 | 20,89 | 22,96 | 24,63 | 28,25 | 33,91 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 4,28 | 8,74 | 11,77 | 14,02 | 15,31 | 16,58 | 18,10 | 18,85 | 19,65 | 20,43 | 21,32 | 22,77 | 23,91 | 25,44 | 27,60 | 29,30 | 33,95 | 38,82 | 49,60 |
| **Ricarico** | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 1,15 | 1,22 | 1,24 | 1,27 | 1,28 | 1,30 | 1,31 | 1,33 | 1,34 | 1,35 | 1,37 | 1,39 | 1,41 | 1,43 | 1,46 | 1,49 | 1,53 | 1,61 | 1,71 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 1,24 | 1,28 | 1,31 | 1,33 | 1,34 | 1,36 | 1,37 | 1,38 | 1,40 | 1,41 | 1,42 | 1,45 | 1,47 | 1,50 | 1,51 | 1,55 | 1,59 | 1,65 | 1,78 |
| **Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 2,86 | 6,55 | 8,07 | 9,26 | 10,73 | 12,04 | 12,99 | 14,14 | 15,13 | 15,75 | 16,77 | 17,97 | 18,85 | 20,08 | 21,30 | 22,96 | 24,93 | 28,18 | 32,46 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 5,91 | 9,49 | 12,55 | 14,69 | 15,90 | 17,45 | 18,73 | 19,53 | 20,13 | 21,26 | 22,24 | 23,34 | 24,25 | 25,39 | 27,60 | 29,38 | 31,97 | 35,23 | 42,94 |

**SUB ALLEGATO 9.E - VALORI SOGLIA PER GLI INDICATORI DI COERENZA**

| Cluster | Modalità di distribuzione | Margine per addetto non dipendente (in migliaia di euro) | | Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro) | | Ricarico | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Soglia minima | Soglia massima | Soglia minima | Soglia massima | Soglia minima | Soglia massima |
| 1 | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 14,09 | 99.999,00 | 14,09 | 129,45 | 1,18 | 3,64 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 17,14 | 99.999,00 | 17,14 | 129,45 | 1,22 | 3,64 |
| 2 | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 16,27 | 99.999,00 | 16,27 | 129,45 | 1,19 | 3,64 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 19,35 | 99.999,00 | 19,35 | 129,45 | 1,19 | 3,64 |
| 3 | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 14,60 | 99.999,00 | 14,60 | 129,45 | 1,17 | 3,64 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 17,12 | 99.999,00 | 17,12 | 129,45 | 1,17 | 3,64 |
| 4 | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 15,49 | 99.999,00 | 15,49 | 129,45 | 1,19 | 3,64 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 20,24 | 99.999,00 | 20,24 | 129,45 | 1,24 | 3,64 |
| 5 | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 16,34 | 99.999,00 | 16,34 | 129,45 | 1,20 | 3,64 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 19,38 | 99.999,00 | 19,38 | 129,45 | 1,21 | 3,64 |
| 6 | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 19,08 | 99.999,00 | 19,08 | 129,45 | 1,19 | 3,64 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 21,71 | 99.999,00 | 21,71 | 129,45 | 1,21 | 3,64 |
| 7 | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 14,70 | 99.999,00 | 14,70 | 129,45 | 1,19 | 3,64 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 17,21 | 99.999,00 | 17,21 | 129,45 | 1,19 | 3,64 |
| 8 | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 15,90 | 99.999,00 | 15,90 | 129,45 | 1,17 | 3,64 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 18,23 | 99.999,00 | 18,23 | 129,45 | 1,17 | 3,64 |
| 9 | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 17,11 | 99.999,00 | 17,11 | 129,45 | 1,18 | 3,64 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 19,38 | 99.999,00 | 19,38 | 129,45 | 1,18 | 3,64 |
| 10 | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 15,13 | 99.999,00 | 15,13 | 129,45 | 1,22 | 3,64 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 18,73 | 99.999,00 | 18,73 | 129,45 | 1,24 | 3,64 |

| **Cluster** | **Modalità di distribuzione** | **Durata delle scorte (in giorni)** | |
|---|---|---|---|
| | | **Soglia minima** | **Soglia massima** |
| 1 | Tutti i soggetti | 0,00 | 46,00 |
| 2 | Tutti i soggetti | 0,00 | 62,00 |
| 3 | Tutti i soggetti | 0,00 | 36,00 |
| 4 | Tutti i soggetti | 0,00 | 46,00 |
| 5 | Tutti i soggetti | 0,00 | 81,00 |
| 6 | Tutti i soggetti | 0,00 | 81,00 |
| 7 | Tutti i soggetti | 0,00 | 62,00 |
| 8 | Tutti i soggetti | 0,00 | 36,00 |
| 9 | Tutti i soggetti | 0,00 | 61,00 |
| 10 | Tutti i soggetti | 0,00 | 47,00 |

## SUB ALLEGATO 9.F – DISTRIBUZIONI VENTILICHE INDICATORI DI NORMALITÀ ECONOMICA

**Cluster 1 - Macellerie che trattano prevalentemente carni bianche**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,35 | 0,86 | 1,37 | 2,01 | 2,77 | 3,63 | 5,27 | 6,59 | 7,79 | 9,82 | 12,29 | 14,67 | 16,83 |
| **Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 5,01 | 5,01 | 18,68 | 18,68 | 22,19 | 23,83 | 23,83 | 24,93 | 24,93 | 28,79 | 28,79 | 38,00 | 38,00 | 38,85 | 38,85 |
| **Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,04 | 0,11 | 0,17 | 0,24 | 0,30 | 0,43 | 0,55 | 0,66 | 0,81 | 1,00 | 1,23 | 1,55 | 2,00 | 2,46 | 3,14 | 4,14 |
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,30 | 1,50 | 2,39 | 3,39 | 4,47 | 5,51 | 7,21 | 8,71 | 10,68 | 13,08 | 15,75 | 18,70 | 24,04 | 29,71 | 36,24 | 46,03 | 58,54 | 142,14 |

**Cluster 2 - Macellerie con più ampio assortimento**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,47 | 0,93 | 1,38 | 1,89 | 2,45 | 3,16 | 3,98 | 4,92 | 5,93 | 7,04 | 8,39 | 10,27 | 12,43 | 14,60 | 16,87 |
| **Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 6,14 | 13,18 | 14,10 | 17,90 | 19,41 | 19,90 | 21,50 | 22,46 | 22,71 | 23,88 | 25,45 | 28,23 | 32,57 | 51,23 |
| **Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,03 | 0,09 | 0,15 | 0,22 | 0,28 | 0,35 | 0,42 | 0,52 | 0,62 | 0,74 | 0,87 | 1,02 | 1,20 | 1,43 | 1,73 | 2,07 | 2,63 | 3,79 |
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 1,45 | 3,11 | 4,67 | 6,21 | 7,76 | 9,25 | 10,97 | 12,71 | 14,71 | 16,81 | 19,36 | 22,22 | 25,13 | 29,23 | 34,35 | 40,86 | 49,51 | 61,87 | 104,36 |

**Cluster 3 - Macellerie con offerta prevalente di carne fresca**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,41 | 0,91 | 1,38 | 2,04 | 2,80 | 3,73 | 4,79 | 6,19 | 7,68 | 9,76 | 12,08 | 14,50 | 16,96 |
| **Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 2,10 | 6,42 | 12,33 | 17,93 | 18,67 | 19,56 | 20,72 | 21,81 | 22,44 | 22,88 | 23,69 | 24,12 | 26,48 | 29,36 | 41,22 |
| **Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,01 | 0,08 | 0,12 | 0,18 | 0,25 | 0,33 | 0,41 | 0,52 | 0,65 | 0,80 | 0,97 | 1,19 | 1,45 | 1,76 | 2,23 | 3,03 | 4,43 |
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 0,00 | 1,45 | 2,71 | 3,87 | 5,14 | 6,41 | 7,76 | 9,25 | 11,02 | 12,79 | 15,11 | 17,57 | 20,73 | 24,83 | 29,62 | 35,88 | 42,87 | 60,21 | 104,33 |

**Cluster 4 - Macellerie che trattano prevalentemente carne equina**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,27 | 0,62 | 1,09 | 1,58 | 2,21 | 2,86 | 3,66 | 4,59 | 5,59 | 7,32 | 8,68 | 10,53 | 13,75 | 15,89 |
| **Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 13,41 | 13,41 | 18,13 | 18,13 | 20,48 | 20,98 | 20,98 | 21,48 | 21,48 | 22,22 | 22,22 | 27,52 | 27,52 | 27,75 | 27,75 |
| **Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,07 | 0,11 | 0,17 | 0,24 | 0,31 | 0,40 | 0,48 | 0,59 | 0,72 | 0,86 | 1,05 | 1,25 | 1,54 | 1,92 | 2,40 | 3,12 | 4,20 |
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,72 | 1,77 | 2,73 | 3,77 | 4,93 | 5,72 | 6,59 | 7,97 | 9,87 | 11,89 | 14,18 | 16,72 | 20,70 | 24,92 | 31,98 | 37,45 | 45,65 | 72,94 |

**Cluster 5 - Macellerie che affiancano all'attività di vendita la produzione propria di salumi e insaccati e/o di prosciutti stagionati**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,16 | 0,73 | 1,23 | 1,84 | 2,47 | 3,00 | 3,58 | 4,24 | 5,08 | 6,08 | 6,97 | 8,03 | 9,57 | 11,56 | 13,84 | 16,03 |
| **Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 1,83 | 3,87 | 9,16 | 11,98 | 15,08 | 17,90 | 19,13 | 20,42 | 21,85 | 22,59 | 24,62 | 24,77 | 27,40 | 31,35 | 39,74 |
| **Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,05 | 0,12 | 0,18 | 0,25 | 0,33 | 0,41 | 0,50 | 0,58 | 0,70 | 0,81 | 0,96 | 1,13 | 1,31 | 1,57 | 1,85 | 2,21 | 2,81 | 4,22 |
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 1,68 | 3,56 | 5,31 | 6,60 | 8,34 | 10,16 | 12,01 | 13,92 | 15,88 | 18,26 | 21,36 | 24,54 | 27,57 | 32,32 | 37,47 | 43,87 | 53,61 | 68,74 | 99,03 |

**Cluster 6 - Macellerie di più grandi dimensioni**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,74 | 1,47 | 2,05 | 2,73 | 3,20 | 3,78 | 4,34 | 5,10 | 5,67 | 6,56 | 7,15 | 8,17 | 9,34 | 11,04 | 12,52 | 14,52 | 16,87 |
| **Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 5,26 | 6,23 | 9,72 | 14,72 | 16,51 | 17,31 | 19,87 | 21,03 | 21,65 | 22,42 | 23,26 | 24,97 | 26,69 | 27,51 | 28,11 | 31,76 | 45,45 | 52,05 |
| **Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi** | Tutti i soggetti | 0,05 | 0,12 | 0,19 | 0,26 | 0,30 | 0,37 | 0,43 | 0,49 | 0,57 | 0,66 | 0,77 | 0,87 | 1,02 | 1,18 | 1,47 | 1,72 | 2,10 | 2,57 | 3,36 |
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 2,57 | 4,35 | 6,05 | 7,33 | 8,71 | 10,04 | 11,81 | 13,67 | 15,10 | 17,19 | 19,46 | 22,03 | 24,39 | 27,05 | 31,47 | 36,65 | 43,69 | 53,20 | 80,84 |

**Cluster 7 - Macellerie con offerta prevalente di carne preparata pronta a cuocere**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,58 | 1,23 | 1,88 | 2,54 | 3,49 | 4,43 | 5,28 | 7,04 | 8,46 | 10,78 | 13,07 | 15,07 | 20,86 |
| **Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 2,00 | 11,71 | 11,71 | 17,50 | 21,37 | 21,37 | 26,73 | 27,23 | 28,12 | 33,18 | 33,18 |
| **Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,01 | 0,09 | 0,14 | 0,20 | 0,28 | 0,34 | 0,45 | 0,61 | 0,70 | 0,87 | 1,14 | 1,36 | 1,66 | 2,02 | 2,55 | 3,45 | 4,64 |
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 0,00 | 1,69 | 3,10 | 4,17 | 5,79 | 7,49 | 9,44 | 11,58 | 14,74 | 16,89 | 19,31 | 22,80 | 28,54 | 33,40 | 38,05 | 46,11 | 54,18 | 75,89 | 136,69 |

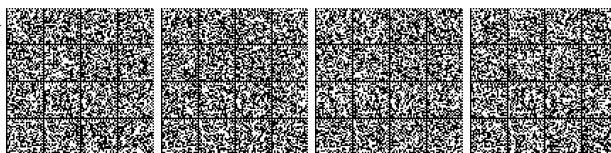
**Cluster 8 - Imprese che operano prevalentemente attraverso la gestione di banchi a servizio presso terzi (supermercati, ipermercati, ecc.)**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 1,15 | 2,22 | 4,85 | 6,70 | 8,27 | 10,96 | 12,64 | 13,78 | 14,93 | 15,79 | 17,18 | 20,00 | 22,62 | 25,02 |
| **Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi** | Tutti i soggetti | 9,57 | 9,57 | 9,59 | 10,04 | 10,55 | 10,55 | 17,42 | 17,59 | 17,59 | 18,72 | 22,42 | 22,42 | 23,23 | 23,37 | 23,37 | 27,59 | 32,45 | 100,00 | 100,00 |
| **Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,05 | 0,07 | 0,10 | 0,14 | 0,18 | 0,23 | 0,28 | 0,31 | 0,38 | 0,42 | 0,50 | 0,69 | 0,85 | 1,21 | 2,09 | 2,58 | 4,27 |
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,14 | 0,85 | 1,18 | 1,83 | 2,25 | 2,79 | 3,39 | 3,80 | 4,79 | 5,35 | 6,34 | 8,02 | 8,89 | 12,01 | 13,13 | 18,06 | 23,82 |

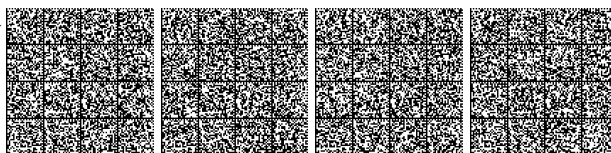
**Cluster 9 - Macellerie che operano con più punti vendita**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,89 | 1,46 | 2,19 | 2,89 | 3,43 | 3,96 | 4,62 | 5,66 | 6,34 | 7,22 | 8,04 | 9,39 | 11,19 | 12,79 | 14,97 | 17,66 |
| **Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,10 | 3,34 | 9,49 | 16,25 | 17,41 | 19,42 | 20,00 | 20,69 | 21,64 | 22,11 | 23,10 | 24,24 | 26,72 | 28,38 | 29,15 | 37,61 | 42,83 |
| **Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,08 | 0,14 | 0,21 | 0,27 | 0,33 | 0,38 | 0,45 | 0,54 | 0,68 | 0,78 | 0,89 | 1,03 | 1,26 | 1,49 | 1,82 | 2,24 | 2,86 | 4,04 |
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 0,70 | 2,72 | 4,34 | 5,78 | 7,16 | 8,44 | 10,33 | 12,02 | 14,32 | 15,78 | 18,42 | 22,00 | 25,07 | 30,35 | 34,77 | 41,95 | 49,89 | 60,60 | 98,01 |

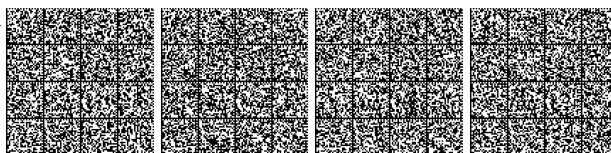
**Cluster 10 - Macellerie che effettuano generalmente la macellazione in proprio delle carni**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,46 | 0,95 | 1,44 | 2,09 | 2,68 | 3,32 | 4,03 | 4,90 | 6,05 | 7,27 | 8,82 | 10,78 | 13,39 | 16,21 |
| **Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 5,68 | 9,21 | 9,57 | 9,84 | 10,31 | 12,00 | 15,74 | 17,22 | 19,85 | 21,01 | 22,03 | 22,77 | 23,86 | 24,28 | 52,52 |
| **Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,06 | 0,12 | 0,18 | 0,26 | 0,33 | 0,41 | 0,52 | 0,63 | 0,77 | 0,93 | 1,16 | 1,40 | 1,79 | 2,24 | 2,93 | 4,13 | 5,76 |
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 0,00 | 1,73 | 3,10 | 4,53 | 6,07 | 7,80 | 9,24 | 11,01 | 13,67 | 15,67 | 17,92 | 21,52 | 25,67 | 30,55 | 36,09 | 42,63 | 46,87 | 64,45 | 108,94 |

**SUB ALLEGATO 9.G - VALORI SOGLIA PER GLI INDICATORI DI NORMALITÀ ECONOMICA**

| Cluster | Modalità di distribuzione | Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili | Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi |
|---|---|---|---|
| | | Soglia massima | Soglia massima |
| 1 | Tutti i soggetti | 25,00 | 55,00 |
| 2 | Tutti i soggetti | 25,00 | 55,00 |
| 3 | Tutti i soggetti | 25,00 | 55,00 |
| 4 | Tutti i soggetti | 25,00 | 55,00 |
| 5 | Tutti i soggetti | 25,00 | 55,00 |
| 6 | Tutti i soggetti | 25,00 | 55,00 |
| 7 | Tutti i soggetti | 25,00 | 55,00 |
| 8 | Tutti i soggetti | 30,00 | 60,00 |
| 9 | Tutti i soggetti | 25,00 | 55,00 |
| 10 | Tutti i soggetti | 25,00 | 55,00 |

| Cluster | Modalità di distribuzione | Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi | Durata delle scorte (in giorni) |
|---|---|---|---|
| | | Soglia massima | Soglia massima |
| 1 | Tutti i soggetti | 4,14 | 46,00 |
| 2 | Tutti i soggetti | 3,79 | 62,00 |
| 3 | Tutti i soggetti | 4,43 | 36,00 |
| 4 | Tutti i soggetti | 4,20 | 46,00 |
| 5 | Tutti i soggetti | 4,22 | 81,00 |
| 6 | Tutti i soggetti | 4,14 | 81,00 |
| 7 | Tutti i soggetti | 4,64 | 62,00 |
| 8 | Tutti i soggetti | 4,27 | 36,00 |
| 9 | Tutti i soggetti | 4,04 | 61,00 |
| 10 | Tutti i soggetti | 5,76 | 47,00 |

**SUB ALLEGATO 9.H - COEFFICIENTI DELLE FUNZIONI DI RICAVO**

| VARIABILE | CLUSTER 1 | CLUSTER 2 | CLUSTER 3 | CLUSTER 4 | CLUSTER 5 | CLUSTER 6 | CLUSTER 7 | CLUSTER 8 | CLUSTER 9 | CLUSTER 10 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Altri costi per servizi + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio | 0,8789 | - | 0,9755 | - | 0,7494 | 0,6391 | - | - | 1,0541 | 0,7579 |
| Altri costi per servizi + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio + Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone) + Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) | - | - | - | - | - | - | - | 0,5483 | - | - |
| Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) | 1,5877 | - | 1,2640 | - | 1,4266 | 0,9291 | - | - | 1,0640 | 1,0895 |
| Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone) | 0,7452 | - | 0,6795 | 0,7408 | 0,6664 | 0,9124 | - | - | 0,8700 | 0,5751 |
| CVPROD, differenziale relativo alla territorialità del livello dei canoni di affitto dei locali commerciali | - | - | - | - | 0,0296 | - | - | - | 0,0708 | - |
| CVPROD | 1,0862 | - | 1,1199 | 1,1123 | 1,1346 | 1,0719 | - | 1,2021 | 1,0510 | 1,1535 |
| CVPROD, differenziale relativo ai gruppi 1 e 4 della territorialità del commercio a livello comunale | - | - | - | -0,0301 | - | - | - | -0,1024 | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo ai gruppi 3 e 5 della territorialità del commercio a livello comunale | - | - | - | - | - | 0,0071 | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo al valore mediano del "Prezzo per Kg (IVA compresa) delle fettine del quarto posteriore di vitellone di 1° qualità, al 31 dicembre" della provincia di appartenenza pari a 11 o 12 | - | -0,0212 | -0,0146 | - | -0,0278 | - | - | - | - | - |

| VARIABILE | CLUSTER 1 | CLUSTER 2 | CLUSTER 3 | CLUSTER 4 | CLUSTER 5 | CLUSTER 6 | CLUSTER 7 | CLUSTER 8 | CLUSTER 9 | CLUSTER 10 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CVPROD, differenziale relativo al valore mediano del "Prezzo per Kg (IVA compresa) delle fettine del quarto posteriore di vitellone di 1° qualità, al 31 dicembre" della provincia di appartenenza pari a 11 o 12 o 13 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | -0,0196 |
| CVPROD, differenziale relativo al valore mediano del "Prezzo per Kg (IVA compresa) delle fettine del quarto posteriore di vitellone di 1° qualità, al 31 dicembre" della provincia di appartenenza pari a 13 | - | -0,0149 | -0,0140 | - | -0,0107 | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo al valore mediano del "Prezzo per Kg (IVA compresa) delle fettine del quarto posteriore di vitellone di 1° qualità, al 31 dicembre" della provincia di appartenenza pari a 9 o 10 | - | -0,0232 | -0,0202 | - | -0,0318 | - | - | - | - | -0,0319 |
| CVPROD, differenziale relativo alla vendita con fattura | -0,0674 | -0,0173 | -0,0219 | - | -0,0304 | -0,0347 | - | - | -0,0134 | - |
| Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale e familiari diversi (percentuale di lavoro prestato diviso 100), Associati in partecipazione (percentuale di lavoro prestato diviso 100) e Soci (percentuale di lavoro prestato diviso 100) escluso il primo socio(*), differenziale relativo alla territorialità del livello delle retribuzioni | 19.282,8108 | 21.509,0451 | 17.709,9090 | 17.291,7385 | 16.182,4180 | 23.601,8191 | 19.907,7545 | 23.243,3633 | 20.977,8532 | 15.835,0656 |
| Altri costi per servizi + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio + Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) | - | - | - | 1,0867 | - | - | - | - | - | - |
| COSTI TOTALI elevato a 0,98 | - | 1,4175 | - | - | - | - | 1,3852 | - | - | - |
| Logaritmo in base 10 di (COSTI TOTALI), differenziale relativo alla territorialità del livello di reddito | 4.663,2518 | 3.602,9892 | 3.576,1926 | 5.000,5009 | 4.596,4443 | 7.928,4369 | 3.646,9786 | 8.134,7581 | 5.992,1948 | 4.774,6188 |
| Valore beni strumentali mobili(*) | 0,0800 | 0,0418 | 0,0631 | 0,0950 | 0,0341 | 0,0594 | 0,0677 | - | 0,0823 | 0,0457 |

Dove:
- **CVPROD** = valore massimo tra (Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi) e 0.

- **CVPROD, differenziale relativo alla vendita con fattura** = CVPROD * valore minimo tra [(Vendite con emissione di fatture a terzi / CVPROD) / Valore di riferimento per le Vendite con emissione di fatture a terzi),1]; il Valore di riferimento per le Vendite con emissione di fatture a terzi è pari a 0,60.

- **COSTI TOTALI** = CVPROD + Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali + Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone).

- **Valore beni strumentali mobili** = Valore dei beni strumentali - Valore dei beni strumentali relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria.

- **Territorialità del commercio a livello comunale**:

  *Gruppo 1* - Aree con livelli di benessere e scolarizzazione molto bassi ed attività economiche legate prevalentemente al commercio di tipo tradizionale

  *Gruppo 3* - Aree ad alto livello di benessere, con un tessuto produttivo industriale e una rete commerciale prevalentemente tradizionale

  *Gruppo 4* - Aree a basso livello di benessere, minor scolarizzazione e rete distributiva tradizionale

  *Gruppo 5* - Aree con benessere molto elevato, in aree urbane e metropolitane fortemente terziarizzate e sviluppate, con una rete distributiva molto evoluta

Il differenziale territoriale relativo alla territorialità dei canoni di affitto dei locali commerciali, del livello delle retribuzioni e del livello del reddito, riferito ad una variabile della funzione di ricavo, è calcolato moltiplicando la variabile stessa per il valore dell'indicatore relativo alla territorialità utilizzata. L'indicatore assume valori non negativi e non superiori all'unità. Il differenziale territoriale relativo alla territorialità del commercio a livello comunale coincide con la variabile della funzione di ricavo nell'area territoriale di appartenenza.

Il logaritmo in base 10 è calcolato per i soli valori maggiori di zero della variabile cui si riferisce.

(*)La variabile viene rideterminata in base alla durata dell'attività pari al numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta diviso 12. Inoltre l'esclusione del primo socio è a capienza del totale dei soci.

- Le variabili contabili vanno espresse in euro.

**SUB ALLEGATO 9.I - VALORI MEDIANI DEL "PREZZO PER KG (IVA COMPRESA) DELLE FETTINE DEL QUARTO POSTERIORE DI VITELLONE DI 1A QUALITA', AL 31 DICEMBRE" A LIVELLO PROVINCIALE**

| Provincia | Valore | Provincia | Valore | Provincia | Valore |
|---|---|---|---|---|---|
| AGRIGENTO | 10 | FROSINONE | 12 | PISA | 15 |
| ALESSANDRIA | 16 | GENOVA | 16 | PISTOIA | 17 |
| ANCONA | 16 | GORIZIA | 13 | PORDENONE | 14 |
| AOSTA | 17 | GROSSETO | 15 | POTENZA | 11 |
| AREZZO | 16 | IMPERIA | 15 | PRATO | 13 |
| ASCOLI PICENO | 13 | ISERNIA | 11 | RAGUSA | 10 |
| ASTI | 15 | L'AQUILA | 13 | RAVENNA | 18 |
| AVELLINO | 10 | LA SPEZIA | 17 | REGGIO CALABRIA | 11 |
| BARI | 12 | LATINA | 12 | REGGIO EMILIA | 15 |
| BARLETTA-ANDRIA-TRANI | 10 | LECCE | 11 | RIETI | 13 |
| BELLUNO | 14 | LECCO | 15 | RIMINI | 19 |
| BENEVENTO | 10 | LIVORNO | 15 | ROMA | 13 |
| BERGAMO | 13 | LODI | 15 | ROVIGO | 14 |
| BIELLA | 18 | LUCCA | 16 | SALERNO | 10 |
| BOLOGNA | 17 | MACERATA | 15 | SASSARI | 12 |
| BOLZANO | 16 | MANTOVA | 14 | SAVONA | 16 |
| BRESCIA | 14 | MASSA CARRARA | 16 | SIENA | 15 |
| BRINDISI | 11 | MATERA | 11 | SIRACUSA | 10 |
| CAGLIARI | 13 | MEDIO CAMPIDANO | 12 | SONDRIO | 15 |
| CALTANISSETTA | 10 | MESSINA | 11 | TARANTO | 11 |
| CAMPOBASSO | 12 | MILANO | 15 | TERAMO | 13 |
| CARBONIA-IGLESIAS | 13 | MODENA | 16 | TERNI | 15 |
| CASERTA | 9 | MONZA BRIANZA | 15 | TORINO | 16 |
| CATANIA | 10 | NAPOLI | 10 | TRAPANI | 11 |
| CATANZARO | 11 | NOVARA | 15 | TRENTO | 15 |
| CHIETI | 13 | NUORO | 12 | TREVISO | 14 |
| COMO | 15 | OGLIASTRA | 12 | TRIESTE | 16 |
| COSENZA | 10 | OLBIA-TEMPIO | 13 | UDINE | 14 |
| CREMONA | 14 | ORISTANO | 12 | VARESE | 17 |
| CROTONE | 10 | PADOVA | 12 | VENEZIA | 15 |
| CUNEO | 15 | PALERMO | 10 | VERBANO-CUSIO-OSSOLA | 17 |
| ENNA | 9 | PARMA | 16 | VERCELLI | 16 |
| FERMO | 15 | PAVIA | 15 | VERONA | 14 |
| FERRARA | 17 | PERUGIA | 15 | VIBO VALENTIA | 11 |
| FIRENZE | 14 | PESARO-URBINO | 18 | VICENZA | 15 |
| FOGGIA | 10 | PESCARA | 14 | VITERBO | 13 |
| FORLI'-CESENA | 18 | PIACENZA | 14 | | |

- Valori espressi in euro.

# ALLEGATO 10

## NOTA TECNICA E METODOLOGICA

# STUDIO DI SETTORE WM03A

## COMMERCIO AL DETTAGLIO AMBULANTE DI ALIMENTARI E BEVANDE

# CRITERI PER L' EVOLUZIONE DELLO STUDIO DI SETTORE

L'applicazione dello studio di settore attribuisce ai contribuenti un "ricavo potenziale". Tale ricavo viene stimato tenendo conto sia di variabili contabili sia di variabili strutturali che influenzano il risultato economico di un'impresa anche con riferimento al contesto territoriale in cui la stessa opera. L'applicazione dello studio consente, inoltre, di valutare la coerenza e la normalità economica della singola impresa in relazione al settore economico di appartenenza.

A tale scopo, nell'ambito dello studio, vengono individuate le relazioni tra le variabili contabili e le variabili strutturali, per analizzare i possibili processi produttivi e i diversi modelli organizzativi impiegati nell'espletamento dell'attività.

L'evoluzione dello studio di settore è finalizzata a cogliere eventuali cambiamenti strutturali, modifiche dei modelli organizzativi e variazioni di mercato all'interno del settore economico e presuppone un'attività di analisi e ricerca economica, che viene condotta attingendo a fonti informative pubbliche e non pubbliche.

Le fonti pubbliche sono rappresentate da elaborazioni di enti o società che svolgono ricerche di tipo economico-statistico (Istat, Banca d'Italia, Infocamere, ecc.) e che forniscono dati e informazioni sull'andamento economico dei mercati, sulla struttura e la dimensione dei principali settori economici.

Oltre alle fonti di carattere pubblico, che forniscono informazioni più generali, vengono utilizzate fonti specifiche settoriali (riviste specializzate, partecipazione a seminari e convegni specialistici, pubblicazioni dei principali istituti di ricerca, indagini campionarie, ecc.); si tratta di fonti che illustrano: l'andamento della domanda, la struttura dell'offerta, sia in termini di tipologie di attività imprenditoriali presenti che di modelli organizzativi adottati dagli operatori, i canali distributivi utilizzati, il livello di avanzamento tecnologico presente nei processi produttivi, ecc..

Un supporto più diretto e operativo proviene da una rete di tecnici costituita da istituti universitari, centri di ricerca, docenti e ricercatori, che opera anche tramite l'utilizzo di panel di imprese.

Di seguito vengono esposti i criteri seguiti per la costruzione dello studio di settore WM03A, evoluzione dello studio VM03A.

Le attività economiche oggetto dello studio di settore WM03A sono quelle relative ai seguenti codici ATECO 2007:

- 47.81.01 - Commercio al dettaglio ambulante di prodotti ortofrutticoli;
- 47.81.02 - Commercio al dettaglio ambulante di prodotti ittici;
- 47.81.03 - Commercio al dettaglio ambulante di carne;
- 47.81.09 - Commercio al dettaglio ambulante di altri prodotti alimentari e bevande nca.

L'evoluzione dello studio di settore è stata condotta analizzando le informazioni contenute nel modello VM03A per la comunicazione dei dati rilevanti ai fini dell'applicazione degli studi di settore per il periodo d'imposta 2011, trasmesso dai contribuenti quale allegato al modello UNICO 2012.

I contribuenti interessati sono risultati pari a 25.904.

Nella prima fase di analisi 1.549 posizioni sono state scartate in quanto non utilizzabili nelle successive fasi dell'elaborazione dello studio di settore (casi di cessazione di attività, situazioni di non normale svolgimento dell'attività, contribuenti forfetari, presenza di attività secondarie con un'incidenza sui ricavi complessivi superiore al 30%, ricavi dichiarati ai fini dell'applicazione degli studi di settore maggiori di 7.500.000 euro).

Sui dati contenuti nei modelli studi di settore della restante platea sono state condotte analisi statistiche per rilevare la completezza, la correttezza e la coerenza delle informazioni in essi contenute.

Tali analisi hanno comportato, ai fini della definizione del campione dello studio, lo scarto di ulteriori 4.022 posizioni. I motivi di scarto sono stati:
- quadro B (luoghi destinati all'attività di vendita) non compilato;
- quadro D (elementi specifici dell'attività) non compilato;

- quadro F (elementi contabili) non compilato;
- comune del quadro B (luoghi destinati all'attività di vendita) e/o anagrafico mancante o errato;
- errata compilazione dei giorni di attività (quadro B);
- errata compilazione delle percentuali relative ai settori merceologici o non inerenza con lo studio in oggetto (quadro D);
- errata compilazione delle percentuali relative alla modalità di vendita (quadro D);
- errata compilazione delle percentuali relative alla modalità di acquisto (quadro D);
- non inerenza di attività dichiarate con lo studio in oggetto (quadro Z);
- incongruenze fra i dati strutturali e i dati contabili.

A seguito degli scarti effettuati, il numero dei modelli oggetto delle successive analisi è stato pari a 20.333.

## IDENTIFICAZIONE DEI GRUPPI OMOGENEI

Per suddividere le imprese in gruppi omogenei sulla base degli aspetti strutturali, è stata seguita una strategia di analisi che combina in sequenza due tecniche statistiche di tipo multivariato:

- un'analisi fattoriale del tipo *Analyse des données* e nella fattispecie l'Analisi in Componenti Principali;
- un procedimento di *Cluster Analysis*.

L'Analisi in Componenti Principali è una tecnica statistica che permette di ridurre il numero delle variabili originarie pur conservando gran parte dell'informazione iniziale. A tal fine vengono identificate nuove variabili, dette componenti principali, tra loro ortogonali (linearmente indipendenti, incorrelate).

Le variabili prese in esame nell'Analisi in Componenti Principali sono quelle presenti in tutti i quadri del modello ad eccezione delle variabili del quadro degli elementi contabili. Tale scelta nasce dall'esigenza di caratterizzare i soggetti in base ai possibili modelli organizzativi, alle diverse modalità di svolgimento dell'attività, ecc.; tale caratterizzazione è possibile solo utilizzando le informazioni relative alle strutture operative, al mercato di riferimento e a tutti quegli elementi specifici che caratterizzano le diverse realtà economiche e produttive di una impresa.

Nell'applicazione dell'Analisi in Componenti Principali è stata scelta la soluzione migliore in termini di significatività statistica ed economica. Pertanto, sono state scelte le componenti principali che riescono a spiegare la maggior parte della varianza iniziale e che consentono, sulla base del criterio dell'interpretabilità, di rappresentare i diversi aspetti strutturali delle attività oggetto di studio.

La tecnica statistica della *Cluster Analysis*, applicata ai risultati dell'Analisi in Componenti Principali, permette di identificare gruppi omogenei di imprese (cluster); in tal modo è possibile raggruppare le imprese con caratteristiche strutturali ed organizzative simili[1].

L'utilizzo combinato delle due tecniche è preferibile rispetto a un'applicazione diretta della *Cluster Analysis* poiché, riducendo con l'Analisi in Componenti Principali il numero di variabili su cui effettuare il procedimento di classificazione, l'operazione di *clustering* risulta meno complessa e più precisa.

I gruppi omogenei individuati sono valutati anche in termini di significatività economica per verificarne l'aderenza alla concreta realtà imprenditoriale.

Nel procedimento di *clustering* adottato, quindi, l'omogeneità dei gruppi deve essere interpretata non tanto in rapporto alle caratteristiche delle singole variabili, quanto in funzione delle principali interrelazioni esistenti tra le variabili esaminate che concorrono a definire il profilo dei singoli gruppi.

La descrizione dei gruppi omogenei è riportata nel Sub Allegato 10.A.

[1] Nella fase di *Cluster Analysis*, al fine di garantire la massima omogeneità dei soggetti appartenenti a ciascun gruppo, vengono classificate solo le osservazioni che presentano caratteristiche strutturali simili rispetto a quelle proprie di uno specifico gruppo omogeneo. Non vengono, invece, presi in considerazione, ai fini della classificazione, i soggetti che possiedono aspetti strutturali riferibili contemporaneamente a due o più gruppi omogenei. Ugualmente non vengono classificate le osservazioni che presentano un profilo strutturale molto dissimile rispetto all'insieme dei cluster individuati.

## DEFINIZIONE DELLA FUNZIONE DI RICAVO

Una volta suddivise le imprese in gruppi omogenei è necessario determinare, per ciascun gruppo omogeneo, la funzione matematica che meglio si adatta all'andamento dei ricavi delle imprese appartenenti allo stesso gruppo. Per determinare tale funzione si è ricorso alla Regressione Lineare Multipla.

La Regressione Lineare Multipla è una tecnica statistica che permette di interpolare i dati con un modello statistico-matematico che descrive l'andamento della variabile dipendente in funzione di una serie di variabili indipendenti.

La stima della "funzione di ricavo" è stata effettuata individuando la relazione tra il ricavo (variabile dipendente) e i dati contabili e strutturali delle imprese (variabili indipendenti).

È opportuno rilevare che prima di definire il modello di regressione è stata effettuata un'analisi sui dati delle imprese per verificare le condizioni di coerenza dei dati nell'esercizio dell'attività e per scartare le imprese anomale; ciò si è reso necessario al fine di evitare possibili distorsioni nella determinazione della "funzione di ricavo".

A tal fine sono stati selezionati, in base alla loro capacità di individuare anomalie nella relazione tra le voci contabili esaminate, i seguenti indicatori di natura economico-contabile:

- ***Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili[2];***
- ***Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi[3];***
- ***Durata delle scorte[4];***
- ***Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi[5];***
- ***Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi[6].***

Le formule degli indicatori economico-contabili sono riportate nel Sub Allegato 10.C.

Successivamente, ai fini della determinazione del campione di riferimento, sono state escluse le imprese che non rispettavano le condizioni di normalità economica[7] anche per un solo indicatore di quelli sopra citati.

Così definito il campione di riferimento, si è proceduto alla definizione della "funzione di ricavo" per ciascun gruppo omogeneo.

Per la determinazione della "funzione di ricavo" sono state utilizzate variabili contabili, variabili strutturali e variabili territoriali. La scelta delle variabili significative è stata effettuata con il metodo "*stepwise*"[8]. Una volta selezionate le variabili, la determinazione della "funzione di ricavo" è ottenuta applicando il metodo dei minimi quadrati generalizzati, che consente di controllare l'eventuale presenza di eteroschedasticità connessa alla variabilità legata ad aspetti dimensionali dell'impresa.

---

[2] L'indicatore misura la plausibilità tra il valore dei beni strumentali mobili di proprietà ammortizzabili e il valore degli ammortamenti dei beni strumentali mobili.

[3] L'indicatore misura la plausibilità tra il valore dei beni strumentali mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria (in leasing) e i canoni di leasing.

[4] L'indicatore misura i giorni di permanenza media delle scorte in magazzino.

[5] L'indicatore verifica che la somma del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi non assuma valore negativo o uguale a zero.

[6] L'indicatore verifica che le voci di costo relative agli oneri diversi di gestione e alle altre componenti negative costituiscano una plausibile componente residuale di costo.

[7] Vedi "Analisi della Normalità Economica". Si fa presente che, ai soli fini indicati, per gli indicatori "Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi" e "Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi" si fa riferimento ai ricavi dichiarati, nel denominatore delle relative formule.

[8] Il metodo *stepwise* unisce due tecniche statistiche per la scelta del miglior modello di stima: la regressione *forward* ("in avanti") e la regressione *backward* ("indietro"). La regressione *forward* prevede di partire da un modello senza variabili e di introdurre passo dopo passo la variabile più significativa, mentre la regressione *backward* inizia considerando nel modello tutte le variabili disponibili e rimuovendo passo per passo quelle non significative. Con il metodo *stepwise*, partendo da un modello di regressione senza variabili, si procede per passi successivi alternando due fasi: nella prima fase, si introduce la variabile maggiormente significativa fra quelle considerate; nella seconda, si riesamina l'insieme delle variabili introdotte per verificare se è possibile eliminarne qualcuna non più significativa. Il processo continua fino a quando non è più possibile apportare alcuna modifica all'insieme delle variabili, ovvero quando nessuna variabile può essere aggiunta oppure eliminata.

Nella definizione della "funzione di ricavo" si è tenuto conto delle possibili differenze di risultati economici legate al luogo di svolgimento dell'attività, in modo da individuare ulteriori differenze territoriali oltre a quelle già rilevate con la *Cluster Analysis*.

A tale scopo sono stati utilizzati i risultati dello studio della "Territorialità del commercio"[9] che differenzia il territorio nazionale sulla base delle caratteristiche della rete distributiva, in rapporto al suo grado di modernizzazione e di copertura dei servizi di prossimità, e allo sviluppo socio-economico del territorio, per comune, provincia e regione.

Nella definizione della funzione di ricavo le aree della territorialità del commercio sono state rappresentate con un insieme di variabili dummy[10] ed è stata analizzata la loro interazione con la variabile "Costo del Venduto + Costo per la produzione di servizi".

Nel Sub Allegato 10.H vengono riportate le variabili ed i rispettivi coefficienti della "funzione di ricavo".

[9] I criteri e le conclusioni dello studio sono riportati nell'apposito Decreto Ministeriale.

[10] Una variabile dummy è una variabile che può assumere valore 0 o 1. Ad esempio, la variabile dummy relativa alla prima area territoriale assume valore 1 quando il soggetto esercita la propria attività nella prima area territoriale, mentre assume valore 0 per tutte le altre aree territoriali.

## APPLICAZIONE DELLO STUDIO DI SETTORE

In fase di applicazione dello studio di settore sono previste le seguenti fasi:

- Analisi Discriminante;
- Analisi della Coerenza;
- Analisi della Normalità Economica;
- Analisi della Congruità.

### ANALISI DISCRIMINANTE

Una volta suddivise le imprese in gruppi omogenei è necessario determinare una regola di classificazione in grado di definire l'appartenenza di ciascuna impresa ai gruppi omogenei individuati nella fase di Cluster Analysis; la descrizione dei gruppi omogenei è riportata nel Sub Allegato 10.A.

Al riguardo, è stata utilizzata l'analisi discriminante lineare di Fisher. Si tratta di una tecnica statistica multivariata utile per identificare quelle variabili che meglio discriminano i gruppi omogenei[11].

Nell'analisi discriminante lineare, per ogni gruppo omogeneo viene calcolata una funzione di classificazione come combinazione lineare delle variabili discriminanti[12].

Sulla base dei punteggi discriminanti, ottenuti utilizzando tale funzione, viene determinata la probabilità di appartenenza ai gruppi omogenei[13]. In tal modo è possibile associare ogni singola impresa ad uno o più gruppi omogenei definendo le relative probabilità di appartenenza.

Nel Sub Allegato 10.B vengono riportate le variabili risultate significative nell'analisi con i rispettivi pesi discriminanti individuati per ogni gruppo omogeneo.

### ANALISI DELLA COERENZA

L'analisi della coerenza permette di valutare l'impresa sulla base di specifici indicatori economico-aziendali, calcolati come rapporto tra determinate variabili contabili e/o strutturali contenute nel modello per la comunicazione dei dati rilevanti ai fini dell'applicazione degli studi di settore. Gli indicatori sono stati selezionati in base alla loro capacità di misurare l'efficienza, la produttività e la redditività nello svolgimento dell'attività economica.

Con l'analisi della coerenza, per ciascun soggetto, si valuta il posizionamento del valore di ogni singolo indicatore rispetto ad un intervallo, individuato come economicamente coerente sulla base dei valori soglia ammissibili.

Gli indicatori utilizzati nell'analisi della coerenza sono i seguenti:

---

[11] Le variabili discriminanti vengono selezionate con il metodo *stepwise* partendo da quelle utilizzate nell'Analisi in Componenti Principali.

[12] La funzione di classificazione è definita nel seguente modo:

$$w_i = a_{i0} + a_{i1}vardis_1 + a_{i2}vardis_2 + \ldots + a_{im}vardis_m$$

dove:
$w_i$ è il punteggio discriminante relativo al gruppo omogeneo $i$;
$a_{i0}$ è l'intercetta;
$a_{ij}$ sono i pesi discriminanti scelti in modo da rendere massima la separazione tra i gruppi;
$vardis_j$ è la j-esima variabile discriminante.

[13] La probabilità di appartenenza al gruppo omogeneo $i$ è calcolata nel seguente modo:

$$\text{Prob}_i = \frac{e^{\{w_i - \text{Max}[w_1, w_2, \ldots, w_n]\}}}{\sum_{k=1}^{n} e^{\{w_k - \text{Max}[w_1, w_2, \ldots, w_n]\}}}$$

dove $n$ è il numero complessivo di gruppi omogenei.

- ***Durata delle scorte[14];***
- ***Ricarico[15];***
- ***Valore aggiunto lordo giornaliero per addetto[16];***
- ***Margine per addetto non dipendente giornaliero[17];***
- ***Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti[18].***

Le formule degli indicatori utilizzati sono riportate nel Sub Allegato 10.C.

Ai fini della individuazione dei valori soglia che definiscono l'intervallo di coerenza economica, per ciascuno degli indicatori utilizzati sono state esaminate preliminarmente, ad eccezione dell'indicatore "Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti", le relative distribuzioni ventiliche[19] differenziate per gruppo omogeneo; per gli indicatori "Ricarico", "Valore aggiunto lordo giornaliero per addetto" e "Margine per addetto non dipendente giornaliero" anche sulla base della "territorialità del commercio"[20] a livello comunale. I valori delle soglie dei diversi indicatori sono stati individuati, ad eccezione dell'indicatore "Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti", scegliendo quelli che possono ritenersi economicamente plausibili con riferimento alle pratiche osservabili nel settore, nel cluster specifico e nell'area territoriale di appartenenza, per gli indicatori per i quali è previsto.

Le distribuzioni ventiliche degli indicatori di coerenza economica vengono riportate nel Sub Allegato 10.D.

I valori soglia di coerenza ammissibili sono riportati nel Sub Allegato 10.E.

Il soggetto risulta coerente per l'indicatore "Durata delle scorte" se il valore dell'indicatore si posiziona all'interno dell'intervallo individuato come economicamente coerente. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile[21] o indeterminato[22] il soggetto viene definito coerente.

Il soggetto risulta coerente per l'indicatore "Ricarico" se l'indicatore è calcolabile e se il suo valore si posiziona all'interno dell'intervallo individuato come economicamente coerente.

Il soggetto risulta coerente per l'indicatore "Valore aggiunto lordo giornaliero per addetto" se il valore dell'indicatore si posiziona all'interno dell'intervallo individuato come economicamente coerente. Nel caso in cui il "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" risulti pari a zero il soggetto viene definito coerente.

Il soggetto risulta coerente per l'indicatore "Margine per addetto non dipendente giornaliero" se il valore dell'indicatore si posiziona all'interno dell'intervallo individuato come economicamente coerente. Nel caso in cui il "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" risulti pari a zero il soggetto viene definito coerente. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile con il Margine maggiore di zero o l'indicatore risulti indeterminato il soggetto viene definito coerente. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile con il Margine minore di zero il soggetto viene definito non coerente.

---

[14] L'indicatore misura i giorni di permanenza media delle scorte in magazzino.

[15] L'indicatore fornisce una misura della maggiorazione del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi.

[16] L'indicatore misura la creazione del valore con riferimento al contributo di ciascun addetto per giornata lavorata. Il valore aggiunto lordo rappresenta infatti il valore che un'azienda aggiunge, con l'impiego dei fattori produttivi, al valore dei beni e dei servizi che acquisisce: consumi di materie prime e merci (acquisti più variazioni di rimanenze) e prestazioni di servizi (energia, servizi di pulizia, ecc.). Misura, quindi, la capacità dell'impresa di remunerare quei fattori che contribuiscono a generare valore, ad esempio: il lavoro (sotto forma di salari, stipendi, contributi, indennità di fine rapporto), i finanziamenti di terzi (sotto forma di interessi), i finanziamenti di capitale di rischio (sotto forma di utili), ecc..

[17] L'indicatore misura, per giornata lavorata, il contributo di ciascun addetto non dipendente alla creazione del "margine", ovvero rappresenta la capacità dell'impresa di remunerare, al lordo del costo per godimento di beni di terzi, degli ammortamenti, degli accantonamenti e dell'eventuale risultato negativo della gestione finanziaria e straordinaria, il lavoro non dipendente.

[18] L'indicatore misura il grado di copertura dei principali costi per l'utilizzo di beni strumentali all'attività dell'impresa mediante il Margine al netto della remunerazione, ritenuta economicamente plausibile, degli addetti non dipendenti.

[19] Nella terminologia statistica, si definisce "distribuzione ventilica" l'insieme dei valori che suddividono le osservazioni, ordinate per valori crescenti dell'indicatore, in 20 gruppi di uguale numerosità. Il primo ventile è il valore al di sotto del quale si posiziona il primo 5% delle osservazioni; il secondo ventile è il valore al di sotto del quale si posiziona il primo 10% delle osservazioni, e così via.

[20] I criteri e le conclusioni dello studio sono riportati nell'apposito Decreto Ministeriale.

[21] Un indicatore si definisce non calcolabile quando nel rapporto (numeratore diviso denominatore) il denominatore è pari a zero e il numeratore è diverso da zero.

[22] Un indicatore si definisce indeterminato quando nel rapporto (numeratore diviso denominatore) il numeratore e il denominatore sono entrambi pari a zero.

Il soggetto risulta coerente per l'indicatore "Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti", se il valore dell'indicatore è maggiore o uguale a 1. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile con il Margine netto maggiore di zero o l'indicatore risulti indeterminato il soggetto viene definito coerente. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile con il Margine netto minore di zero il soggetto viene definito non coerente.

In applicazione, per ogni singolo soggetto, i valori soglia di ciascun indicatore di coerenza economica sono ottenuti come media, ponderata con le relative probabilità di appartenenza, dei valori di riferimento individuati per gruppo omogeneo. Per gli indicatori "Ricarico", "Valore aggiunto lordo giornaliero per addetto" e "Margine per addetto non dipendente giornaliero" tali valori soglia vengono ponderati anche sulla base della percentuale di appartenenza alle diverse aree territoriali.

## ANALISI DELLA NORMALITÀ ECONOMICA

L'analisi della normalità economica è mirata ad individuare la correttezza dei dati dichiarati. A tal fine, per ogni singolo soggetto vengono calcolati indicatori economico-contabili da confrontare con i valori di riferimento che individuano le condizioni di normalità economica.

Gli indicatori di normalità economica sono stati, pertanto, selezionati in base alla loro capacità di individuare anomalie nella relazione tra le voci contabili esaminate.

Gli indicatori di normalità economica individuati sono i seguenti:

- ***Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili[23];***
- ***Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi[24];***
- ***Durata delle scorte[25];***
- ***Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi[26];***
- ***Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi[27].***

Le formule degli indicatori utilizzati sono riportate nel Sub Allegato 10.C.

Ai fini dell'individuazione dei valori di riferimento per gli indicatori di normalità economica sono state esaminate preliminarmente, ad eccezione dell'indicatore "Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi", le relative distribuzioni ventiliche differenziate per gruppo omogeneo. I valori delle soglie dei diversi indicatori sono stati individuati scegliendo quelli che possono ritenersi economicamente plausibili con riferimento alle pratiche osservabili nel settore e nel cluster specifico. Per l'"Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi" sono stati ritenuti normali i soggetti con valore positivo dell'indicatore.

Le distribuzioni ventiliche degli indicatori di normalità economica vengono riportate nel Sub Allegato 10.F.

I valori soglia di normalità economica sono riportati nel Sub Allegato 10.G.

In applicazione, per ogni singolo soggetto, i valori soglia di ciascun indicatore di normalità economica sono ottenuti come media, ponderata con le relative probabilità di appartenenza, dei valori di riferimento individuati per gruppo omogeneo.

Ciascuno di questi indicatori, nell'ordine di seguito riportato, può determinare maggiori ricavi che si sommano al ricavo puntuale e al ricavo minimo stimati con l'analisi della congruità successivamente descritta.

---

[23] L'indicatore misura la plausibilità tra il valore dei beni strumentali mobili di proprietà ammortizzabili e il valore degli ammortamenti dei beni strumentali mobili.

[24] L'indicatore misura la plausibilità tra il valore dei beni strumentali mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria (in leasing) e i canoni di leasing.

[25] L'indicatore misura i giorni di permanenza media delle scorte in magazzino.

[26] L'indicatore verifica che la somma del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi non assuma valore negativo o uguale a zero.

[27] L'indicatore verifica che le voci di costo relative agli oneri diversi di gestione e alle altre componenti negative costituiscano una plausibile componente residuale di costo.

**INCIDENZA DEGLI AMMORTAMENTI PER BENI STRUMENTALI MOBILI RISPETTO AL VALORE DEGLI STESSI BENI STRUMENTALI MOBILI AMMORTIZZABILI**

Per ogni contribuente, si determina il valore massimo ammissibile per la variabile "Ammortamenti per beni mobili strumentali al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro" moltiplicando la soglia massima di normalità economica dell'indicatore, divisa 100, per il "Valore dei beni strumentali mobili in proprietà al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro"[28].

Nel caso in cui il valore dichiarato degli "Ammortamenti per beni mobili strumentali al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro" si posizioni al di sopra di detto valore massimo ammissibile, con "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" diverso da zero, la parte degli ammortamenti eccedente tale valore costituisce parametro di riferimento per la determinazione dei maggiori ricavi da normalità economica, calcolati moltiplicando tale parte eccedente per il relativo coefficiente (pari a 2,9640).

Tale coefficiente è stato calcolato sulla base dei dati dichiarati dai soggetti che hanno contemporaneamente valorizzato la variabile "Valore dei beni strumentali mobili in proprietà" e la variabile "Ammortamenti per beni mobili strumentali". In particolare, il coefficiente è stato individuato come rapporto tra la somma dei ricavi puntuali, calcolati applicando a tali soggetti le funzioni di ricavo con l'utilizzo della sola variabile "Valore dei beni strumentali mobili in proprietà", e la somma degli "Ammortamenti per beni mobili strumentali".

**INCIDENZA DEI COSTI PER BENI MOBILI ACQUISITI IN DIPENDENZA DI CONTRATTI DI LOCAZIONE FINANZIARIA RISPETTO AL VALORE DEGLI STESSI**

Per ogni contribuente, si determina il valore massimo ammissibile per la variabile "Canoni per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria, ad esclusione dei canoni fiscalmente deducibili oltre il periodo di durata del contratto" moltiplicando la soglia massima di normalità economica dell'indicatore, divisa 100, per il "Valore dei beni strumentali mobili relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria"[28].

Nel caso in cui il valore dichiarato dei "Canoni per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria, ad esclusione dei canoni fiscalmente deducibili oltre il periodo di durata del contratto" si posizioni al di sopra di detto valore massimo ammissibile, con "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" diverso da zero, la parte dei canoni eccedente tale valore costituisce parametro di riferimento per la determinazione dei maggiori ricavi da normalità economica, calcolati moltiplicando tale parte eccedente per il relativo coefficiente (pari a 0,5969).

Tale coefficiente è stato calcolato sulla base dei dati dichiarati dai soggetti che hanno contemporaneamente valorizzato la variabile "Valore dei beni strumentali mobili relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria" e la variabile "Canoni per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria, ad esclusione dei canoni fiscalmente deducibili oltre il periodo di durata del contratto". In particolare, il coefficiente è stato individuato come rapporto tra la somma dei ricavi puntuali, calcolati applicando a tali soggetti le funzioni di ricavo con l'utilizzo della sola variabile "Valore dei beni strumentali mobili relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria", e la somma dei "Canoni per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria, ad esclusione dei canoni fiscalmente deducibili oltre il periodo di durata del contratto".

[28] La variabile è rideterminata in base alla durata dell'attività pari al numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta diviso 12.

**DURATA DELLE SCORTE**

In presenza di un valore dell'indicatore "Durata delle scorte" non normale[29] viene applicata l'analisi di normalità economica nella gestione del magazzino.

In tale caso, il "Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi" è aumentato per un importo pari all'incremento non normale del magazzino, calcolato come differenza tra le rimanenze finali e le esistenze iniziali ovvero, nel caso in cui il valore delle esistenze iniziali sia inferiore al valore normale di riferimento delle rimanenze finali[30], come differenza tra le rimanenze finali e tale valore normale di riferimento.

Il nuovo "Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi" costituisce il parametro di riferimento per la riapplicazione dell'analisi della congruità e per la determinazione dei maggiori ricavi da normalità economica[31].

**INCIDENZA DEL COSTO DEL VENDUTO E DEL COSTO PER LA PRODUZIONE DI SERVIZI SUI RICAVI**

L'indicatore risulta non normale quando è calcolabile e assume un valore negativo o uguale a zero.

In tale caso, si determina il valore normale di riferimento del "Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi", moltiplicando i "Ricavi da congruità e da normalità"[32] per il coefficiente di determinazione del nuovo "Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi", diviso 100.

Il coefficiente di determinazione del nuovo "Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi" è stato individuato, distintamente per gruppo omogeneo, selezionando il valore mediano dell'indicatore, calcolato sulla base dei dati dichiarati dai soggetti normali per l'indicatore in oggetto (vedi tabella 1).

In applicazione, per ogni contribuente il coefficiente di determinazione del nuovo "Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi" è ottenuto come media, ponderata con le relative probabilità di appartenenza, dei coefficienti individuati per ogni gruppo omogeneo.

Il nuovo "Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi" costituisce il parametro di riferimento per la riapplicazione dell'analisi della congruità e per la determinazione dei maggiori ricavi da normalità economica[31].

---

[29] L'indicatore "Durata delle scorte" risulta non normale quando è calcolabile e vengono contemporaneamente verificate le seguenti condizioni:

- Il valore calcolato dell'indicatore è superiore alla soglia massima di normalità economica;
- Il valore delle rimanenze finali è superiore a quello delle esistenze iniziali.

[30] Il valore normale di riferimento delle rimanenze finali è pari a:

$$\frac{[2 \text{ x soglia massima x } (\text{Costo del venduto} + \text{Rimanenze finali} + \text{Costo per la produzione di servizi}) - (\text{Esistenze iniziali x } 365)]}{(2 \text{ x soglia massima} + 365)}$$

[31] I maggiori ricavi da normalità economica correlati a tale indicatore sono calcolati come differenza tra il ricavo puntuale, derivante dalla riapplicazione dell'analisi della congruità con il nuovo "Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi", e il ricavo puntuale di partenza, calcolato sulla base dei dati dichiarati dal contribuente.

[32] Ricavi da congruità e da normalità = Ricavo puntuale da analisi della congruità + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Durata delle scorte".

**Tabella 1 - Coefficienti di determinazione del nuovo "Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi"**

| Cluster | Valore mediano |
|---|---|
| 1 | 60,84 |
| 2 | 46,75 |
| 3 | 67,69 |
| 4 | 71,38 |
| 5 | 74,20 |
| 6 | 67,81 |
| 7 | 44,37 |
| 8 | 70,33 |
| 9 | 74,29 |
| 10 | 64,68 |
| 11 | 69,87 |
| 12 | 70,10 |
| 13 | 51,17 |
| 14 | 55,99 |
| 15 | 72,11 |
| 16 | 44,66 |
| 17 | 66,05 |
| 18 | 73,80 |

**INCIDENZA DEI COSTI RESIDUALI DI GESTIONE SUI RICAVI**

Per ogni contribuente, si determina il valore massimo ammissibile per la variabile "Costi residuali di gestione" moltiplicando la soglia massima di normalità economica dell'indicatore, divisa 100, per i "Ricavi da congruità e da normalità"[33].

Nel caso in cui il valore dichiarato dei "Costi residuali di gestione" si posizioni al di sopra di detto valore massimo ammissibile, la parte di costi eccedente tale valore costituisce parametro di riferimento per la determinazione dei maggiori ricavi da normalità economica, calcolati moltiplicando tale parte eccedente per il relativo coefficiente.

Tale coefficiente è stato individuato, distintamente per gruppo omogeneo (*cluster*), come rapporto tra la somma dei ricavi puntuali, calcolati applicando a tutti i soggetti del cluster la specifica funzione di ricavo con l'utilizzo delle sole variabili contabili di costo, e la somma delle stesse variabili contabili di costo (vedi tabella 2).

[33] Ricavi da congruità e da normalità = Ricavo puntuale da analisi della congruità + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Durata delle scorte" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi".

**Tabella 2 – Coefficienti di determinazione dei maggiori ricavi da applicarsi ai costi residuali di gestione**

| Cluster | Coefficiente |
|---|---|
| 1 | 1,1406 |
| 2 | 1,1930 |
| 3 | 1,1351 |
| 4 | 1,0995 |
| 5 | 1,1085 |
| 6 | 1,0912 |
| 7 | 1,2012 |
| 8 | 1,1292 |
| 9 | 1,1105 |
| 10 | 1,1598 |
| 11 | 1,1675 |
| 12 | 1,1102 |
| 13 | 1,1386 |
| 14 | 1,2277 |
| 15 | 1,1153 |
| 16 | 1,1540 |
| 17 | 1,0998 |
| 18 | 1,1189 |

In applicazione, per ogni contribuente il coefficiente di determinazione dei maggiori ricavi è ottenuto come media, ponderata con le relative probabilità di appartenenza, dei coefficienti individuati per ogni gruppo omogeneo.

## ANALISI DELLA CONGRUITÀ

Per ciascun contribuente viene calcolato, per ogni gruppo omogeneo, il "ricavo puntuale di cluster" come somma dei prodotti fra le variabili individuate ai fini della definizione della funzione di ricavo ed i relativi coefficienti.

Per tener conto della variabilità legata alla stima del ricavo puntuale del singolo contribuente viene calcolato, per ogni gruppo omogeneo, l'intervallo di confidenza al livello del 99,99%[34]. Il limite inferiore di tale intervallo di confidenza costituisce il "ricavo minimo di cluster"[35].

La media ponderata con le relative probabilità di appartenenza dei "ricavi puntuali di cluster", definiti per il contribuente in relazione a ciascun gruppo omogeneo, costituisce il "ricavo puntuale" del contribuente.

La media ponderata con le relative probabilità di appartenenza dei "ricavi minimi di cluster", definiti per il contribuente in relazione a ciascun gruppo omogeneo, costituisce il "ricavo minimo" del contribuente.

Al ricavo puntuale e al ricavo minimo stimati con l'analisi della congruità vengono aggiunti gli eventuali maggiori ricavi derivanti dall'applicazione dell'analisi della normalità economica.

Nell'Allegato 22 vengono riportate le modalità di applicazione del correttivo relativo agli apprendisti.

Nell'Allegato 23 vengono riportate le modalità di neutralizzazione delle variabili per la componente relativa all'attività di vendita di beni soggetti ad aggio o ricavo fisso.

Nel Sub Allegato 10.H vengono riportate le variabili ed i rispettivi coefficienti delle "funzioni di ricavo".

---

[34] Nella terminologia statistica, per "intervallo di confidenza" si intende un intervallo, centrato sul ricavo puntuale $\hat{y}$ e delimitato da due estremi (uno inferiore e l'altro superiore), che include con un livello di probabilità prefissato il valore dell'effettivo ricavo del contribuente. Il livello di probabilità prefissato (o livello di fiducia) viene generalmente indicato con la notazione "(1 - α)%", dove α rappresenta la probabilità che l'intervallo di confidenza non contenga l'effettivo ricavo del contribuente. Per un livello di fiducia pari al 99,99% il valore corrispondente di α è pari a 0,01%.

[35] Indicando con $\hat{y}$ il "ricavo puntuale di cluster" del generico contribuente, il corrispondente "ricavo minimo di cluster" è ottenuto attraverso la seguente formula:

$$\hat{y} - 3{,}92 * s \sqrt{x' C x}$$

dove:

- $C$ è la matrice inversa della matrice data dalle somme dei quadrati e dei prodotti incrociati delle variabili indipendenti, opportunamente pesate per controllare l'eventuale presenza di eteroschedasticità;
- $s$ è la radice quadrata del *Mean Square Error* (RMSE);
- $x$ è il vettore delle variabili indipendenti osservate per il generico contribuente;
- 3,92 è il valore di riferimento, al livello di probabilità prescelto, della distribuzione t di *Student* che asintoticamente approssima una distribuzione normale standardizzata.

I valori relativi alla matrice " $C$ " e al valore del "RMSE", di ciascun cluster, vengono riportati nell'Allegato 25.

# SUB ALLEGATI

## SUB ALLEGATO 10.A – DESCRIZIONE DEI GRUPPI OMOGENEI

I gruppi omogenei sono stati individuati sulla base dei seguenti fattori:

- tipologia di offerta;

- modalità di vendita.

La tipologia di offerta ha permesso di individuare quelle realtà con offerta prevalente di specifiche categorie merceologiche (cluster 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17 e 18).

La modalità di vendita ha permesso di distinguere le imprese che svolgono l'attività prevalentemente a posteggio fisso (cluster 1, 4, 5, 13, 15 e 18) da quelle che esercitano prevalentemente attività itinerante (3, 7, 8, 10, 12 e 17).

Nelle successive descrizioni dei cluster emersi dall'analisi, salvo segnalazione contraria, l'indicazione di valori numerici riguarda valori medi.

### CLUSTER 1 - AMBULANTI CON OFFERTA PREVALENTE DI PRODOTTI DA FORNO, CIOCCOLATO E DOLCIUMI, PASTICCERIA, CHE OPERANO PER LO PIÙ A POSTEGGIO FISSO

**NUMEROSITÀ: 471**

Le imprese del cluster presentano un'offerta prevalente di prodotti da forno, cioccolato e dolciumi, pasticceria (87% dei ricavi) e operano per lo più a posteggio fisso per 224 giorni nel periodo d'imposta.

I posteggi in concessione e/o in assegnazione sono per lo più 4, per ciascuno dei quali la superficie è generalmente di 24 mq; inoltre, il 42% delle imprese dispone di spazi destinati a magazzini e/o depositi (71 mq).

Le imprese del cluster sono in prevalenza ditte individuali (86% dei casi) e nell'attività è generalmente impiegato 1 addetto.

Gli approvvigionamenti sono effettuati principalmente presso imprese all'ingrosso (76% degli acquisti) e imprese di produzione (nel 39% dei casi il 53% degli acquisti).

La dotazione di beni strumentali è costituita generalmente da 1 automezzo (escluse le autovetture).

### CLUSTER 2 - AMBULANTI CON OFFERTA PREVALENTE DI PRODOTTI DI GASTRONOMIA (PANINI, TRAMEZZINI, ECC.) E BEVANDE

**NUMEROSITÀ: 498**

Le imprese di questo cluster presentano un'offerta prevalente di prodotti di gastronomia (panini, tramezzini, ecc.) (61% dei ricavi) e bevande, in particolare, bevande analcoliche, succhi e sciroppi (9% dei ricavi), birra (7%), acque gassate e minerali (7%) e talvolta vini (5% dei ricavi nel 21% dei casi).

L'attività è svolta prevalentemente su posteggio fisso (nel 74% dei casi per 206 giorni nel periodo d'imposta) e talvolta in maniera itinerante (nel 54% per 121). I posteggi in concessione e/o in assegnazione sono per lo più 2 o 3, per ciascuno dei quali la superficie è generalmente di 22 mq; inoltre, il 25% delle imprese dispone di spazi destinati a magazzini e/o depositi (54 mq).

Le imprese del cluster sono in prevalenza ditte individuali (83% dei casi) e nell'attività è generalmente impiegato 1 addetto.

Gli approvvigionamenti sono effettuati principalmente presso imprese all'ingrosso (84% degli acquisti) e imprese di produzione (nel 24% dei casi il 35% degli acquisti).

La dotazione di beni strumentali è costituita generalmente da 1 automezzo (escluse le autovetture).

**CLUSTER 3 - AMBULANTI CON OFFERTA PREVALENTE DI FRUTTA, VERDURA E ORTAGGI, CON ATTIVITÀ PER LO PIÙ ITINERANTE**

**NUMEROSITÀ: 2.548**

I soggetti di questo cluster commercializzano prevalentemente frutta, verdura e ortaggi (94% dei ricavi) ed esercitano per lo più attività itinerante per 206 giorni nel periodo d'imposta.

Si rileva la presenza di spazi destinati a magazzini e/o depositi (52 mq nel 30% dei casi).

Le imprese del cluster sono quasi esclusivamente ditte individuali (96% dei casi) e nell'attività è generalmente impiegato 1 addetto.

Gli approvvigionamenti sono effettuati principalmente presso imprese all'ingrosso (94% degli acquisti).

La dotazione di beni strumentali è costituita generalmente da 1 automezzo (escluse le autovetture).

**CLUSTER 4 - AMBULANTI CON OFFERTA PREVALENTE DI PRODOTTI ALIMENTARI CONFEZIONATI, CONSERVATI, SECCHI E SCATOLAME, CHE OPERANO PER LO PIÙ A POSTEGGIO FISSO**

**NUMEROSITÀ: 1.735**

Le imprese di questo cluster presentano un'offerta prevalente di prodotti alimentari confezionati, conservati, secchi e scatolame (84% dei ricavi) e operano per lo più a posteggio fisso per 226 giorni nel periodo d'imposta.

I posteggi in concessione e/o in assegnazione sono per lo più 3, per ciascuno dei quali la superficie è generalmente di 21 mq; inoltre, il 40% dei soggetti dispone di spazi destinati a magazzini e/o depositi (63 mq).

Le imprese del cluster sono in prevalenza ditte individuali (90% dei casi) e nell'attività è impiegato generalmente 1 addetto.

Gli approvvigionamenti sono effettuati principalmente presso imprese all'ingrosso (84% degli acquisti) e imprese di produzione (nel 27% dei casi il 38% degli acquisti).

La dotazione di beni strumentali è costituita generalmente da 1 automezzo (escluse le autovetture).

**CLUSTER 5 - AMBULANTI CON OFFERTA PREVALENTE DI PRODOTTI LATTIERO-CASEARI E UOVA E/O CARNI STAGIONATE E INSACCATE, CHE OPERANO PER LO PIÙ A POSTEGGIO FISSO**

**NUMEROSITÀ: 1.961**

Le imprese appartenenti a questo cluster effettuano per lo più la vendita di prodotti lattiero-caseari e uova (61% dei ricavi) e di carni stagionate e insaccate (23%); talvolta l'offerta comprende prodotti alimentari confezionati, conservati, secchi e scatolame (9% dei ricavi). L'attività è svolta in prevalenza a posteggio fisso per 242 giorni nel periodo d'imposta.

I posteggi in concessione e/o in assegnazione sono per lo più 4, per ciascuno dei quali la superficie è generalmente di 23 mq; inoltre, si rileva la presenza di spazi destinati a magazzini e/o depositi (41 mq).

Le imprese del cluster sono in prevalenza ditte individuali (82% dei casi) e nell'attività sono generalmente impiegati 1 o 2 addetti.

Gli approvvigionamenti sono effettuati principalmente presso imprese all'ingrosso (73% degli acquisti) e imprese di produzione (nel 52% dei casi il 39% degli acquisti).

La dotazione di beni strumentali è costituita generalmente da 1 automezzo (escluse le autovetture).

**CLUSTER 6 - AMBULANTI CON OFFERTA PREVALENTE DI OLIVE, LUPINI, ARACHIDI, ECC.**

**NUMEROSITÀ: 297**

Le imprese appartenenti a questo cluster effettuano per lo più la vendita di olive, lupini, arachidi, ecc. (78% dei ricavi), cui talvolta affiancano prodotti alimentari confezionati, conservati, secchi e scatolame (29% dei ricavi nel 45% dei casi).

L'attività è svolta prevalentemente su posteggio fisso (nell'82% dei casi per 182 giorni nel periodo d'imposta) e talvolta in maniera itinerante (nel 48% per 96). I posteggi in concessione e/o in assegnazione sono per lo più 3, per ciascuno dei quali la superficie è generalmente di 18 mq. Si rileva la presenza di spazi destinati a magazzini e/o depositi (62 mq nel 42% dei casi).

Le imprese del cluster sono quasi esclusivamente ditte individuali (93% dei casi) e nell'attività è generalmente impiegato 1 addetto.

Gli approvvigionamenti sono effettuati principalmente presso imprese all'ingrosso (93% degli acquisti).

La dotazione di beni strumentali è costituita generalmente da 1 automezzo (escluse le autovetture).

**CLUSTER 7 - AMBULANTI CON OFFERTA PREVALENTE DI PRODOTTI DA FORNO, CIOCCOLATO E DOLCIUMI, PASTICCERIA, CON ATTIVITÀ PER LO PIÙ ITINERANTE**

**NUMEROSITÀ: 312**

Le imprese del cluster presentano un'offerta prevalente di prodotti da forno, cioccolato e dolciumi, pasticceria (90% dei ricavi) ed esercitano per lo più attività itinerante per 125 giorni nel periodo d'imposta.

Si rileva la presenza di spazi destinati a magazzini e/o depositi (41 mq nel 36% dei casi).

Le imprese del cluster sono in prevalenza ditte individuali (88% dei casi) e nell'attività è generalmente impiegato 1 addetto.

Gli approvvigionamenti sono effettuati principalmente presso imprese all'ingrosso (76% degli acquisti) e imprese di produzione (nel 34% dei casi il 62% degli acquisti).

La dotazione di beni strumentali è costituita generalmente da 1 automezzo (escluse le autovetture).

**CLUSTER 8 - AMBULANTI CON OFFERTA PREVALENTE DI PESCE FRESCO, CON ATTIVITÀ PER LO PIÙ ITINERANTE**

**NUMEROSITÀ: 553**

Le imprese di questo cluster presentano un'offerta prevalente di pesce fresco (95% dei ricavi), cui talvolta affiancano prodotti alimentari surgelati e congelati (25% dei ricavi nel 13% dei casi); l'attività è svolta per lo più in maniera itinerante per 169 giorni nel periodo d'imposta.

Le imprese del cluster sono quasi esclusivamente ditte individuali (93% dei casi) e nell'attività è generalmente impiegato 1 addetto.

Gli approvvigionamenti sono effettuati principalmente presso imprese all'ingrosso (84% degli acquisti).

La dotazione di beni strumentali è costituita generalmente da 1 automezzo (escluse le autovetture).

**CLUSTER 9 - AMBULANTI CON OFFERTA PREVALENTE DI CARNI FRESCHE, CONGELATE E SURGELATE**

**NUMEROSITÀ: 691**

Le imprese di questo cluster presentano un'offerta prevalente di carni fresche, congelate e surgelate (93% dei ricavi).

L'attività è svolta prevalentemente a posteggio fisso per 247 giorni nel periodo d'imposta e talvolta in maniera itinerante (nel 14% dei casi per 113 giorni nel periodo d'imposta). I posteggi in concessione e/o in assegnazione sono per lo più 3, per ciascuno dei quali la superficie è generalmente di 21 mq. Si rileva la presenza di spazi destinati a magazzini e/o depositi (69 mq nel 46% dei casi).

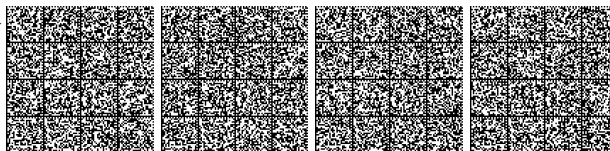
Le imprese del cluster sono in prevalenza ditte individuali (79% dei casi) e nell'attività sono generalmente impiegati 1 o 2 addetti, di cui 1 dipendente nel 37% dei casi.

Gli approvvigionamenti sono effettuati principalmente presso imprese all'ingrosso (83% degli acquisti) e imprese di produzione (nel 24% dei casi il 49% degli acquisti).

La dotazione di beni strumentali è costituita da 1 automezzo (escluse le autovetture) nel 54% dei casi.

**CLUSTER 10 - AMBULANTI CON OFFERTA PREVALENTE DI BEVANDE, CON ATTIVITÀ PER LO PIÙ ITINERANTE**

**NUMEROSITÀ: 545**

Le imprese appartenenti a questo cluster effettuano in prevalenza la vendita di bevande, in particolare, acque gassate e minerali (48% dei ricavi), bevande analcoliche, succhi e sciroppi (14%), vini (13%), birra (7%) e bevande superalcoliche, vini aromatizzati, altre bevande alcoliche (10% dei ricavi nel 16% dei casi), inoltre, talvolta in assortimento sono presenti oli (47% nel 21%); l'attività è svolta per lo più in maniera itinerante per 214 giorni nel periodo d'imposta.

Si rileva la presenza di spazi destinati a magazzini e/o depositi (129 mq).

Le imprese del cluster sono in prevalenza ditte individuali (85% dei casi) e nell'attività è generalmente impiegato 1 addetto.

Gli approvvigionamenti sono effettuati per lo più presso imprese all'ingrosso (61% degli acquisti) e imprese di produzione (nel 51% dei casi il 65% degli acquisti).

La dotazione di beni strumentali è costituita generalmente da 1 o 2 automezzi (escluse le autovetture).

**CLUSTER 11 - AMBULANTI CON OFFERTA PREVALENTE DI PRODOTTI ALIMENTARI SURGELATI E CONGELATI**

**NUMEROSITÀ: 104**

Le imprese del cluster presentano un'offerta prevalente di prodotti alimentari surgelati e congelati (89% dei ricavi).

L'attività è svolta prevalentemente in maniera itinerante per 200 giorni nel periodo d'imposta e talvolta a posteggio fisso (nel 20% dei casi per 137 giorni nel periodo d'imposta), generalmente su 2 posteggi in concessione e/o in assegnazione, la cui superficie è nella maggior parte dei casi di 15 mq; inoltre, nel 27% dei casi si rileva la presenza di spazi destinati a magazzini e/o depositi (61 mq).

Le imprese del cluster sono quasi esclusivamente ditte individuali (91% dei casi) e nell'attività è generalmente impiegato 1 addetto.

Gli approvvigionamenti sono effettuati principalmente presso imprese all'ingrosso (79% degli acquisti) e imprese di produzione (nel 23% dei casi il 62% degli acquisti).

La dotazione di beni strumentali è costituita generalmente da 1 automezzo (escluse le autovetture).

**CLUSTER 12 - AMBULANTI CON OFFERTA PREVALENTE DI PRODOTTI LATTIERO-CASEARI E UOVA E/O CARNI STAGIONATE E INSACCATE, CON ATTIVITÀ PER LO PIÙ ITINERANTE**

**NUMEROSITÀ: 521**

Le imprese appartenenti a questo cluster effettuano per lo più la vendita di prodotti lattiero-caseari e uova (68% dei ricavi) e, talvolta, carni stagionate e insaccate (31% dei ricavi nel 54% dei casi) e operano per lo più in maniera itinerante per 191 giorni nel periodo d'imposta.

Si rileva la presenza di spazi destinati a magazzini e/o depositi (53 mq nel 42% dei casi).

Le imprese del cluster sono quasi esclusivamente ditte individuali (93% dei casi) e nell'attività è generalmente impiegato 1 addetto.

Gli approvvigionamenti sono effettuati per lo più presso imprese all'ingrosso (nel 78% dei casi il 72% degli acquisti) e imprese di produzione (nel 58% il 63%).

La dotazione di beni strumentali è costituita generalmente da 1 automezzo (escluse le autovetture).

**CLUSTER 13 - AMBULANTI CON OFFERTA PREVALENTE DI BEVANDE, CHE OPERANO PER LO PIÙ A POSTEGGIO FISSO**

**NUMEROSITÀ: 322**

Le imprese appartenenti a questo cluster effettuano per lo più la vendita di bevande, in particolare, bevande analcoliche, succhi e sciroppi (23% dei ricavi), acque gassate e minerali (23%), birra (10%), vini (19% dei ricavi nel 31% dei casi) e bevande superalcoliche, vini aromatizzati, altre bevande alcoliche (12% nel 13%), inoltre, talvolta in offerta sono presenti oli (53% dei ricavi nel 7% dei casi); queste imprese operano per lo più a posteggio fisso per 218 giorni nel periodo d'imposta.

I posteggi in concessione e/o in assegnazione sono per lo più 1 o 2, per ciascuno dei quali la superficie è generalmente di 18 mq; inoltre, si rileva la presenza di spazi destinati a magazzini e/o depositi (79 mq nel 23% dei casi).

Le imprese del cluster sono in prevalenza ditte individuali (85% dei casi) e nell'attività è generalmente impiegato 1 addetto.

Gli approvvigionamenti sono effettuati principalmente presso imprese all'ingrosso (80% degli acquisti) e imprese di produzione (nel 19% dei casi il 52% degli acquisti).

La dotazione di beni strumentali è costituita da 1 automezzo (escluse le autovetture) nel 53% dei casi.

**CLUSTER 14 - AMBULANTI CON OFFERTA PREVALENTE DI PRODOTTI DI GASTRONOMIA (PANINI, TRAMEZZINI, ECC.)**

**NUMEROSITÀ: 479**

Le imprese di questo cluster presentano un'offerta prevalente di prodotti di gastronomia (panini, tramezzini, ecc.) (95% dei ricavi).

L'attività è svolta prevalentemente su posteggio fisso (nell'86% dei casi per 208 giorni nel periodo d'imposta) e talvolta in maniera itinerante (nel 39% per 97). I posteggi in concessione e/o in assegnazione sono per lo più 3, per ciascuno dei quali la superficie è generalmente di 22 mq. Si rileva la presenza di spazi destinati a magazzini e/o depositi (65 mq nel 32% dei casi).

Le imprese del cluster sono in prevalenza ditte individuali (82% dei casi) e nell'attività sono generalmente impiegati 1 o 2 addetti, di cui 1 dipendente nel 31% dei casi.

Gli approvvigionamenti sono effettuati principalmente presso imprese all'ingrosso (73% degli acquisti) e imprese di produzione (nel 27% dei casi il 58% degli acquisti).

La dotazione di beni strumentali è costituita generalmente da 1 automezzo (escluse le autovetture).

**CLUSTER 15 - AMBULANTI CON OFFERTA PREVALENTE DI FRUTTA, VERDURA E ORTAGGI, CHE OPERANO PER LO PIÙ A POSTEGGIO FISSO**

**NUMEROSITÀ: 6.547**

Le imprese di questo cluster presentano un'offerta prevalente di frutta, verdura e ortaggi (96% dei ricavi) e operano per lo più a posteggio fisso per 232 giorni nel periodo d'imposta.

I posteggi in concessione e/o in assegnazione sono per lo più 2 o 3, per ciascuno dei quali la superficie è generalmente di 21 mq; inoltre, si rileva la presenza di spazi destinati a magazzini e/o depositi (67 mq nel 30% dei casi).

Le imprese del cluster sono in prevalenza ditte individuali (88% dei casi) e nell'attività è generalmente impiegato 1 addetto.

Gli approvvigionamenti sono effettuati principalmente presso imprese all'ingrosso (93% degli acquisti).

La dotazione di beni strumentali è costituita generalmente da 1 automezzo (escluse le autovetture).

**CLUSTER 16 - AMBULANTI CON OFFERTA PREVALENTE DI PRODOTTI DI GELATERIA**

**NUMEROSITÀ: 115**

I soggetti appartenenti a questo cluster presentano un'offerta prevalente di prodotti di gelateria (84% dei ricavi).

L'attività è svolta prevalentemente in maniera itinerante (nel 74% dei casi per 133 giorni nel periodo d'imposta) e talvolta su posteggio fisso (nel 40% per 145).

Il 29% dei soggetti dispone di spazi destinati a magazzini e/o depositi (46 mq).

Le imprese del cluster sono in prevalenza ditte individuali (88% dei casi) e nell'attività è generalmente impiegato 1 addetto.

Gli approvvigionamenti sono effettuati principalmente presso imprese all'ingrosso (83% degli acquisti) e imprese di produzione (nel 17% dei casi il 66% degli acquisti).

La dotazione di beni strumentali è costituita da 1 automezzo (escluse le autovetture) nel 55% dei casi.

**CLUSTER 17 - AMBULANTI CON OFFERTA PREVALENTE DI PRODOTTI ALIMENTARI CONFEZIONATI, CONSERVATI, SECCHI E SCATOLAME, CON ATTIVITÀ PER LO PIÙ ITINERANTE**

**NUMEROSITÀ: 894**

Le imprese appartenenti al cluster presentano un'offerta prevalente di prodotti alimentari confezionati, conservati, secchi e scatolame (79% dei ricavi) e operano per lo più in maniera itinerante per 187 giorni nel periodo d'imposta.

Si rileva la presenza di spazi destinati a magazzini e/o depositi (54 mq nel 39% dei casi).

Le imprese del cluster sono quasi esclusivamente ditte individuali (94% dei casi) e nell'attività è generalmente impiegato 1 addetto.

Gli approvvigionamenti sono effettuati principalmente presso imprese all'ingrosso (81% degli acquisti) e imprese di produzione (nel 28% dei casi il 47% degli acquisti).

La dotazione di beni strumentali è costituita generalmente da 1 automezzo (escluse le autovetture).

**CLUSTER 18 - AMBULANTI CON OFFERTA PREVALENTE DI PESCE FRESCO, CHE OPERANO PER LO PIÙ A POSTEGGIO FISSO**

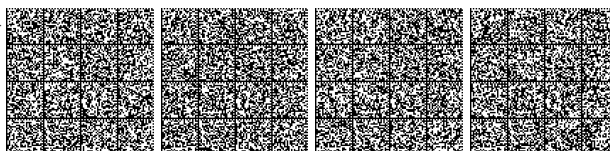
**NUMEROSITÀ: 1.710**

I soggetti del cluster presentano un'offerta prevalente di pesce fresco (87% dei ricavi), cui talvolta affiancano prodotti alimentari surgelati e congelati (43% dei ricavi nel 26% dei casi); l'attività è svolta lo più a posteggio fisso per 223 giorni nel periodo d'imposta.

I posteggi in concessione e/o in assegnazione sono per lo più 2 o 3, per ciascuno dei quali la superficie è generalmente di 19 mq; inoltre, si rileva la presenza di spazi destinati a magazzini e/o depositi (57 mq nel 31% dei casi).

Le imprese del cluster sono in prevalenza ditte individuali (83% dei casi) e nell'attività sono generalmente impiegati 1 o 2 addetti, di cui 1 dipendente nel 28% dei casi.

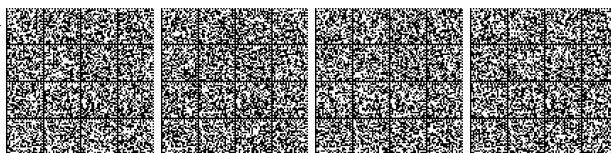
Gli approvvigionamenti sono effettuati principalmente presso imprese all'ingrosso (90% degli acquisti).

La dotazione di beni strumentali è costituita generalmente da 1 automezzo (escluse le autovetture).

**SUB ALLEGATO 10.B - PESI DELLE FUNZIONI DISCRIMINANTI**

| VARIABILE | CLUSTER 1 | CLUSTER 2 | CLUSTER 3 | CLUSTER 4 | CLUSTER 5 | CLUSTER 6 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Intercetta | -233,38292534 | -166,13677120 | -72,17688624 | -112,78970899 | -149,28141208 | -313,25367601 |
| Settori merceologici: Bevande ed oli | 1,86149865 | 2,48691205 | 1,31754209 | 1,94622817 | 1,98094523 | 1,55137514 |
| *Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Bevande ed oli* | 0,04140210 | 0,28386286 | -0,24133765 | 0,10888974 | 0,12925691 | 0,07336114 |
| *Itinerante* | 3,19998978 | 17,79837537 | 41,45891004 | 3,37742773 | 3,65736617 | 12,90477997 |
| *Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Prodotti alimentari confezionati, conservati, secchi e scatolame* | 1,85775543 | 1,67643301 | 0,94296684 | 2,38861388 | 2,04652521 | 1,62060048 |
| *Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Prodotti da forno, cioccolato e dolciumi, pasticceria* | 5,15326066 | 1,60772623 | 1,01027331 | 1,86701999 | 1,88346689 | 1,56349432 |
| *Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Gastronomia* | 1,94728510 | 5,05860639 | 1,12212754 | 2,00576589 | 2,23350803 | 1,60566453 |
| *Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Prodotti alimentari surgelati e congelati e Gelateria* | 3,50073086 | 4,23413379 | 0,58328672 | 2,26386714 | 1,43277307 | 1,58808974 |
| *Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Prodotti alimentari surgelati e congelati* | 1,57666401 | 2,23521450 | 0,97639044 | 1,75535104 | 1,90484907 | 1,42222314 |
| *Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Gelateria* | 1,98732717 | 2,45497272 | 0,96280038 | 1,80037149 | 1,84117363 | 1,43531797 |
| *Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Olive, lupini, arachidi, ecc.* | 1,72597562 | 1,47127298 | 1,04086083 | 1,80059168 | 1,72216953 | 7,78973558 |
| *Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Frutta, verdura e ortaggi* | 0,95670186 | 0,87530053 | 1,08942148 | 0,88472883 | 0,90998846 | 0,89433993 |
| *Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Carni fresche, congelate e surgelate* | 1,69722823 | 2,66842400 | 1,05728745 | 1,79936685 | 2,21317088 | 1,42851566 |
| *Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Carni stagionate e insaccate* | 1,85370022 | 1,78716765 | 0,96080907 | 2,02604869 | 3,38083042 | 1,55019505 |
| *Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Pesce fresco* | 1,57598380 | 2,24045275 | 0,96397044 | 1,75978108 | 1,89950863 | 1,42306709 |

| VARIABILE | CLUSTER 1 | CLUSTER 2 | CLUSTER 3 | CLUSTER 4 | CLUSTER 5 | CLUSTER 6 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| *Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Prodotti lattiero-caseari e uova* | 1,84927037 | 1,83250752 | 0,96511469 | 2,03001433 | 3,11949715 | 1,56458171 |

| VARIABILE | CLUSTER 7 | CLUSTER 8 | CLUSTER 9 | CLUSTER 10 | CLUSTER 11 | CLUSTER 12 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Intercetta | -259,25394203 | -504,07646785 | -490,86181041 | -240,65504122 | -569,37952813 | -167,49332602 |
| Settori merceologici: Bevande ed oli | 1,84225685 | 1,92014980 | 2,20599300 | 2,91347826 | 1,92166944 | 1,97366364 |
| *Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Bevande ed oli* | -0,02657982 | 0,17587153 | 0,15278871 | 1,72646216 | 0,16223713 | 0,08794631 |
| *Itinerante* | 39,94774248 | 43,66676384 | 12,09205426 | 36,92298503 | 46,24760832 | 42,11849253 |
| *Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Prodotti alimentari confezionati, conservati, secchi e scatolame* | 1,82577456 | 1,79644229 | 1,81124571 | 2,02502899 | 1,78508449 | 2,04344426 |
| *Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Prodotti da forno, cioccolato e dolciumi, pasticceria* | 5,25752935 | 1,58259805 | 1,70341664 | 1,82562228 | 1,58850424 | 1,90117254 |
| *Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Gastronomia* | 1,98150727 | 2,89542174 | 3,56634177 | 2,84343336 | 2,87079645 | 2,28868089 |
| *Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Prodotti alimentari surgelati e congelati e Gelateria* | 1,99009200 | -42,50860473 | -4,71113068 | 6,66074881 | -50,57103290 | 0,35139654 |
| *Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Prodotti alimentari surgelati e congelati* | 1,61445339 | 9,86251733 | 3,20387121 | 2,15284313 | 11,32361525 | 1,95332357 |
| *Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Gelateria* | 1,85958546 | 2,13849313 | 2,21110412 | 2,61217744 | 2,19270023 | 1,76747730 |
| *Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Olive, lupini, arachidi, ecc.* | 1,73007045 | 1,56314266 | 1,55302986 | 1,78469006 | 1,55613849 | 1,72362704 |
| *Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Frutta, verdura e ortaggi* | 0,96074864 | 0,89772870 | 0,94634335 | 1,09118574 | 0,90144016 | 0,92201253 |
| *Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Carni fresche, congelate e surgelate* | 1,75535162 | 3,19240805 | 10,35512274 | 2,40313090 | 3,26138831 | 2,28618890 |
| *Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Carni stagionate e insaccate* | 1,84277099 | 1,91861736 | 2,22926174 | 2,05283381 | 1,91237536 | 3,30345885 |
| *Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Pesce fresco* | 1,60561380 | 9,81124745 | 3,14557223 | 2,16761120 | 9,72602080 | 1,93976295 |
| *Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Prodotti lattiero-caseari e uova* | 1,83697312 | 1,93225440 | 2,24042385 | 2,11144612 | 1,93166557 | 3,14398392 |

| VARIABILE | CLUSTER 13 | CLUSTER 14 | CLUSTER 15 | CLUSTER 16 | CLUSTER 17 | CLUSTER 18 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Intercetta | -158,79306849 | -394,15915385 | -52,97241207 | -1.054,61933049 | -124,91068981 | -479,94837617 |
| Settori merceologici: Bevande ed oli | 2,76561663 | 2,65341834 | 1,28423028 | 2,67103373 | 1,95636276 | 1,91889619 |
| *Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Bevande ed oli* | 1,10712921 | 0,12912407 | -0,17994973 | 0,13672236 | 0,06080191 | 0,22998466 |
| *Itinerante* | -1,72509443 | 15,92070578 | 2,06529675 | 20,48824476 | 41,67645180 | 7,18127121 |
| *Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Prodotti alimentari confezionati, conservati, secchi e scatolame* | 1,86425281 | 1,95685243 | 0,89745362 | 1,82084164 | 2,32301515 | 1,77552258 |
| *Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Prodotti da forno, cioccolato e dolciumi, pasticceria* | 1,72310171 | 1,89833791 | 0,97691908 | 2,01961729 | 1,82035415 | 1,57056520 |
| *Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Gastronomia* | 2,81427109 | 8,31565039 | 1,03454868 | 2,99910685 | 2,02836239 | 2,84438566 |
| *Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Prodotti alimentari surgelati e congelati e Gelateria* | 12,94854055 | 3,00057471 | 1,81409367 | 186,27848292 | 1,04351892 | -41,80551541 |
| *Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Prodotti alimentari surgelati e congelati* | 2,01385338 | 2,72494006 | 0,89548517 | 2,23594120 | 1,76940760 | 9,90042206 |
| *Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Gelateria* | 3,28553292 | 2,83789715 | 1,02061302 | 22,92050064 | 1,68013533 | 2,22177813 |
| *Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Olive, lupini, arachidi, ecc.* | 1,64780592 | 1,70920309 | 1,01123443 | 1,63118654 | 1,71778288 | 1,55750808 |
| *Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Frutta, verdura e ortaggi* | 0,98003388 | 1,01186726 | 1,08330249 | 1,03111220 | 0,87962605 | 0,88598130 |
| *Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Carni fresche, congelate e surgelate* | 2,18630957 | 3,46208367 | 0,95077432 | 2,27041262 | 1,84356497 | 3,11005108 |
| *Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Carni stagionate e insaccate* | 1,86670698 | 2,12372380 | 0,91675181 | 1,86090977 | 1,97280573 | 1,89353296 |
| *Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Pesce fresco* | 2,01728627 | 2,75639933 | 0,89106623 | 2,18291804 | 1,76681471 | 9,72075615 |
| *Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Prodotti lattiero-caseari e uova* | 1,91208871 | 2,19867801 | 0,92185367 | 1,87300408 | 1,98002022 | 1,90931029 |

Dove:

***Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Bevande ed oli*** = "Codice 021 Acque gassate e minerali" + "Codice 022 Bevande analcoliche, succhi e sciroppi" + "Codice 023 Vini" + "Codice 024 Birra" + "Codice 025 Bevande superalcoliche, vini aromatizzati, altre bevande alcoliche" + "Codice 026 Oli";

***Itinerante*** = (Giorni di svolgimento dell'attività itinerante su sedi improprie + Giorni di svolgimento dell'attività in fiere e sagre) diviso (Giorni di svolgimento dell'attività itinerante su sedi improprie + Giorni di svolgimento dell'attività in fiere e sagre + Somma dei giorni di esercizio dell'attività nel periodo d'imposta per tutti i luoghi destinati all'attività di vendita);

***Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Prodotti alimentari confezionati, conservati, secchi e scatolame*** = "Codice 001 Prodotti alimentari confezionati, conservati, secchi e scatolame" moltiplicato (100 - "Codice 013 Olive, lupini, arachidi, ecc.") diviso 100;

***Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Prodotti da forno, cioccolato e dolciumi, pasticceria*** = "Codice 010 Prodotti da forno, cioccolato e dolciumi,pasticceria" moltiplicato (100 - "Codice 013 Olive, lupini, arachidi, ecc.") diviso 100;

***Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Gastronomia*** = "Codice 002 Gastronomia (panini, tramezzini, ecc)" moltiplicato (100 - "*Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Bevande ed oli*)" diviso 100;

***Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Prodotti alimentari surgelati e congelati e Gelateria*** = "Codice 003 Prodotti alimentari surgelati e congelati" moltiplicato "Codice 011 Gelateria" diviso 100;

***Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Prodotti alimentari surgelati e congelati*** = "Codice 003 Prodotti alimentari surgelati e congelati" moltiplicato (100 - "Codice 011 Gelateria") diviso 100;

***Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Gelateria*** = "Codice 011 Gelateria";

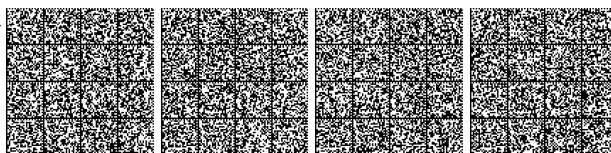
***Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Olive, lupini, arachidi, ecc.*** = "Codice 013 Olive, lupini, arachidi, ecc.";

***Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Frutta, verdura e ortaggi*** = "Codice 005 Frutta, verdura e ortaggi";

***Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Carni fresche, congelate e surgelate*** = "Codice 006 Carni fresche, congelate e surgelate";

***Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Carni stagionate e insaccate*** = "Codice 007 Carni stagionate e insaccate";

***Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Pesce fresco*** = "Codice 008 Pesce fresco";

***Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Prodotti lattiero-caseari e uova*** = "Codice 009 Prodotti lattiero-caseari e uova".

**SUB ALLEGATO 10.C – FORMULE DEGLI INDICATORI**

Di seguito sono riportate le formule degli indicatori economico-contabili utilizzati in costruzione e/o applicazione dello studio di settore:

- ***Durata delle scorte*** = {[(Esistenze iniziali + Rimanenze finali)/2]*365}/(Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi);
- ***Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili*** = (Ammortamenti per beni mobili strumentali al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro *100)/(Valore dei beni strumentali mobili in proprietà al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro [36]);
- ***Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi*** = (Canoni per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria, ad esclusione dei canoni fiscalmente deducibili oltre il periodo di durata del contratto *100)/(Valore dei beni strumentali mobili relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria[36]);
- ***Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi*** = (Costi residuali di gestione*100)/(Ricavi dichiarati[37]);
- ***Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi*** = (Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi)*100/Ricavi dichiarati[38];
- ***Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti*** = (Margine netto) /( Costo per il godimento di beni di terzi + Ammortamenti);
- ***Margine per addetto non dipendente giornaliero =*** (Margine/312)/(Numero Addetti non Dipendenti[39]);

---

[36]La variabile è rideterminata in base alla durata dell'attività pari al numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta diviso 12.

[37] In fase di applicazione dell'indicatore di normalità economica vengono utilizzati i:

Ricavi da congruità e da normalità = Ricavo puntuale da analisi della congruità + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Durata delle scorte" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi".

[38] In fase di applicazione dell'indicatore di normalità economica vengono utilizzati i:

Ricavi da congruità e da normalità = Ricavo puntuale da analisi della congruità + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Durata delle scorte".

[39] Di seguito viene riportato il calcolo del numero di addetti non dipendenti:

| | |
|---|---|
| Numero addetti non dipendenti = (ditte individuali) | Titolare + numero collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale + numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa + numero associati in partecipazione |
| Numero addetti non dipendenti = (società) | Numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa + numero associati in partecipazione + numero soci amministratori + numero soci non amministratori + numero amministratori non soci. |

Se il numero addetti non dipendenti è inferiore a "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" diviso 12, allora il numero addetti non dipendenti è pari al valore massimo tra (numero addetti non dipendenti) e (titolare – numero dipendenti).

Il titolare è pari a uno. Il numero dipendenti è pari al Numero delle giornate retribuite diviso 312.

Il numero collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale, il numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa, il numero associati in partecipazione, il numero soci amministratori e il numero soci non amministratori sono pari alla relativa percentuale di lavoro prestato diviso 100.

Il numero degli amministratori non soci e il titolare sono rideterminati in base alla durata dell'attività pari al numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta diviso 12.

Il titolare e il numero amministratori non soci sono rapportati al numero di giorni di svolgimento dell'attività calcolato come somma di "Giorni di esercizio dell'attività nel periodo d'imposta", "Giorni di svolgimento dell'attività itinerante su sedi improprie" e "Giorni di

- ***Ricarico*** = (Ricavi dichiarati)/(Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi);
- ***Valore aggiunto lordo giornaliero per addetto*** = (Valore aggiunto lordo/312) /(Numero addetti[40]).

Dove:

- **Aggi derivanti dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso** = Ricavi derivanti dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso - (Esistenze iniziali relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso - Rimanenze finali relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso + Costi per l'acquisto di prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso - Beni soggetti ad aggio o ricavo fisso distrutti o sottratti)[41];
- **Ammortamenti per beni mobili strumentali al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro** = Ammortamenti per beni mobili strumentali - Spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a 516,46 euro;
- **Costi residuali di gestione** = Oneri diversi di gestione - Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria - Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali + Altri componenti negativi - Utili spettanti agli associati in partecipazione con apporti di solo lavoro;
- **Costo del venduto** = [Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale (escluse quelle relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso) + Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci (esclusi quelli relativi a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso) - Beni distrutti o sottratti (esclusi quelli soggetti ad aggio o ricavo fisso)] + (Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR[42] - Beni distrutti o sottratti) - Rimanenze finali;
- **Esistenze iniziali** = Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale (escluse quelle relative a prodotti soggetti ad aggio o

---

svolgimento dell'attività in fiere e sagre" diviso il numero massimo di giornate dell'attività. Il numero massimo di giornate dell'attività è pari a "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" moltiplicato 26 se "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" è maggiore di 0 e se il contribuente dichiara "inizio di attività entro sei mesi dalla data di cessazione nel corso dello stesso periodo d'imposta" o "cessazione dell'attività nel corso del periodo d'imposta ed inizio della stessa nel periodo d'imposta successivo, entro sei mesi dalla sua cessazione" o "inizio attività nel corso del periodo d'imposta come mera prosecuzione dell'attività svolta da altri soggetti" o "periodo d'imposta diverso da 12 mesi" o "cessazione dell'attività nel corso del periodo d'imposta, senza successivo inizio della stessa entro sei mesi dalla sua cessazione"; altrimenti il numero massimo di giornate dell'attività è uguale a 312.

Il numero di giorni di svolgimento dell'attività diviso il numero massimo di giornate dell'attività non può essere superiore ad 1.

[40] Di seguito viene riportato il calcolo del numero di addetti:

| | |
|---|---|
| Numero addetti = (ditte individuali) | Titolare + numero dipendenti + numero collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa + numero collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale + numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa + numero associati in partecipazione |
| Numero addetti = (società) | Numero dipendenti + numero collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa + numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa + numero associati in partecipazione + numero soci amministratori + numero soci non amministratori + numero amministratori non soci. |

Il titolare è pari a uno. Il numero dipendenti è pari al numero delle giornate retribuite diviso 312.

Il numero collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale, il numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa, il numero associati in partecipazione, il numero soci amministratori e il numero soci non amministratori sono pari alla relativa percentuale di lavoro prestato diviso 100.

Il numero collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa, il numero amministratori non soci e il titolare sono rideterminati in base alla durata dell'attività pari al numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta diviso 12.

Il titolare, il numero collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa e il numero amministratori non soci sono rapportati al numero di giorni di svolgimento dell'attività calcolato come somma di "Giorni di esercizio dell'attività nel periodo d'imposta", "Giorni di svolgimento dell'attività itinerante su sedi improprie" e "Giorni di svolgimento dell'attività in fiere e sagre" diviso il numero massimo di giornate dell'attività. Il numero massimo di giornate dell'attività è pari a "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" moltiplicato 26 se "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" è maggiore di 0 e se il contribuente dichiara "inizio di attività entro sei mesi dalla data di cessazione nel corso dello stesso periodo d'imposta" o "cessazione dell'attività nel corso del periodo d'imposta ed inizio della stessa nel periodo d'imposta successivo, entro sei mesi dalla sua cessazione" o "inizio attività nel corso del periodo d'imposta come mera prosecuzione dell'attività svolta da altri soggetti" o "periodo d'imposta diverso da 12 mesi" o "cessazione dell'attività nel corso del periodo d'imposta, senza successivo inizio della stessa entro sei mesi dalla sua cessazione"; altrimenti il numero massimo di giornate dell'attività è uguale a 312.

Il numero di giorni di svolgimento dell'attività diviso il numero massimo di giornate dell'attività non può essere superiore ad 1.

Il numero addetti non può essere inferiore al numero di giorni di svolgimento dell'attività diviso il numero massimo di giornate dell'attività.

[41] Se la variabile è minore di zero, viene posta uguale a zero.

[42] Il richiamo dell'art. 93, comma 5 del TUIR, è riferito al testo vigente anteriormente all'abrogazione della norma operata dall'art. 1, comma 70 della legge 27 dicembre 2006, n. 296 (opere, forniture e servizi ultrannuali con inizio di esecuzione non successivo al periodo d'imposta in corso alla data del 31 dicembre 2006).

ricavo fisso) + Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR;

- **Margine** = Valore aggiunto lordo – (Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone));
- **Margine netto** = Margine – [(Soglia minima di coerenza dell'indicatore "Margine per addetto non dipendente giornaliero") * 312 * (Numero addetti non Dipendenti)];
- **Ricavi dichiarati**[43] = Ricavi di cui ai commi 1 (lett. a) e b)) e 2 dell'art. 85 del TUIR (esclusi aggi o ricavi fissi) + (Altri proventi considerati ricavi - Altri proventi considerati ricavi di cui alla lettera f) dell'art. 85, comma 1, del TUIR) + (Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale - Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR) - (Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale - Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR);
- **Rimanenze finali** = Rimanenze finali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale (escluse quelle relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso) + Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR;
- **Valore aggiunto lordo** = (Ricavi dichiarati + Aggi derivanti dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso) - [(Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi)[41] + Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Oneri diversi di gestione + Altri componenti negativi - Utili spettanti agli associati in partecipazione con apporti di solo lavoro];
- **Valore dei beni strumentali mobili in proprietà al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro** = Valore dei beni strumentali - Valore relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria - Valore relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria - Spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a 516,46 euro.

[43] Nella fase di costruzione i Ricavi dichiarati includono l'Adeguamento da studi di settore.

## SUB ALLEGATO 10.D – DISTRIBUZIONI VENTILICHE INDICATORI DI COERENZA

**Cluster 1 - Ambulanti con offerta prevalente di prodotti da forno, cioccolato e dolciumi, pasticceria, che operano per lo più a posteggio fisso**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 0,00 | 2,31 | 5,49 | 9,19 | 16,49 | 23,12 | 30,37 | 36,37 | 42,21 | 49,40 | 56,07 | 66,18 | 81,46 | 96,63 | 118,61 | 146,45 | 165,60 | 193,33 | 247,45 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Margine per addetto non dipendente giornaliero (in euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 9,38 | 26,46 | 31,18 | 39,97 | 42,29 | 44,64 | 52,00 | 56,68 | 61,58 | 64,85 | 67,50 | 73,58 | 77,61 | 88,50 | 93,98 | 108,77 | 127,52 | 136,68 | 198,22 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 12,76 | 27,12 | 38,48 | 42,65 | 47,26 | 52,07 | 55,21 | 57,72 | 59,35 | 62,41 | 65,42 | 68,43 | 73,28 | 77,09 | 82,11 | 89,96 | 100,38 | 136,11 | 192,12 |
| **Ricarico** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 1,13 | 1,25 | 1,28 | 1,33 | 1,36 | 1,40 | 1,45 | 1,48 | 1,55 | 1,57 | 1,63 | 1,70 | 1,80 | 1,90 | 2,04 | 2,15 | 2,28 | 2,53 | 3,61 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 1,23 | 1,34 | 1,38 | 1,43 | 1,46 | 1,49 | 1,53 | 1,58 | 1,61 | 1,65 | 1,71 | 1,76 | 1,82 | 1,90 | 1,96 | 2,07 | 2,29 | 2,58 | 3,35 |
| **Valore aggiunto lordo giornaliero per addetto (in euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 9,38 | 26,46 | 35,17 | 40,45 | 42,94 | 47,09 | 53,99 | 56,77 | 61,59 | 64,85 | 67,50 | 73,58 | 77,61 | 85,54 | 93,98 | 105,70 | 113,90 | 133,97 | 198,22 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 17,46 | 30,78 | 39,31 | 44,64 | 48,51 | 53,19 | 56,27 | 58,17 | 60,78 | 63,15 | 65,92 | 69,04 | 73,28 | 77,53 | 82,11 | 89,91 | 99,87 | 136,11 | 192,12 |

**Cluster 2 - Ambulanti con offerta prevalente di prodotti di gastronomia (panini, tramezzini, ecc.) e bevande**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 1,92 | 4,30 | 6,22 | 8,40 | 11,24 | 14,80 | 19,00 | 21,96 | 27,12 | 34,01 | 43,93 | 53,29 | 66,01 | 82,91 | 103,87 | 141,85 | 196,95 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Margine per addetto non dipendente giornaliero (in euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | -17,21 | 10,51 | 25,48 | 31,17 | 40,61 | 45,38 | 48,16 | 57,71 | 64,89 | 68,38 | 73,42 | 78,93 | 89,00 | 99,76 | 115,37 | 130,72 | 152,69 | 190,42 | 242,31 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 0,14 | 26,28 | 40,39 | 46,68 | 53,04 | 59,97 | 62,97 | 68,09 | 72,39 | 78,77 | 86,91 | 91,58 | 99,54 | 108,32 | 122,78 | 140,69 | 163,50 | 197,92 | 307,85 |
| **Ricarico** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 0,91 | 1,29 | 1,42 | 1,52 | 1,60 | 1,66 | 1,70 | 1,79 | 1,97 | 2,05 | 2,14 | 2,26 | 2,34 | 2,42 | 2,53 | 2,82 | 3,09 | 3,37 | 4,50 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 1,32 | 1,40 | 1,52 | 1,61 | 1,68 | 1,77 | 1,91 | 2,00 | 2,09 | 2,17 | 2,25 | 2,36 | 2,47 | 2,66 | 2,81 | 2,97 | 3,27 | 3,57 | 4,09 |
| **Valore aggiunto lordo giornaliero per addetto (in euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | -15,06 | 11,34 | 27,08 | 35,47 | 41,60 | 44,20 | 51,67 | 59,80 | 64,52 | 70,34 | 76,61 | 83,02 | 89,54 | 103,23 | 114,75 | 127,35 | 145,53 | 173,30 | 235,99 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 18,60 | 32,49 | 42,68 | 50,96 | 57,69 | 61,43 | 65,40 | 68,95 | 75,28 | 82,52 | 88,68 | 91,65 | 99,14 | 108,05 | 116,31 | 127,63 | 151,14 | 177,29 | 247,85 |

**Cluster 3 - Ambulanti con offerta prevalente di frutta, verdura e ortaggi, con attività per lo più itinerante**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,72 | 1,54 | 2,34 | 3,41 | 4,40 | 5,59 | 7,42 | 9,27 | 11,86 | 15,54 | 20,15 | 28,08 | 36,89 | 53,66 | 100,14 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Margine per addetto non dipendente giornaliero (in euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 7,49 | 18,96 | 26,79 | 31,38 | 34,28 | 37,08 | 41,06 | 43,49 | 46,10 | 48,19 | 50,75 | 54,98 | 59,21 | 64,73 | 69,36 | 75,40 | 89,18 | 105,62 | 140,13 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 13,35 | 31,30 | 39,24 | 45,21 | 49,53 | 53,66 | 57,34 | 59,79 | 62,44 | 65,80 | 69,36 | 73,45 | 78,41 | 83,49 | 89,75 | 99,99 | 110,49 | 129,01 | 159,78 |
| **Ricarico** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 1,16 | 1,25 | 1,30 | 1,33 | 1,35 | 1,38 | 1,41 | 1,43 | 1,46 | 1,50 | 1,54 | 1,58 | 1,63 | 1,69 | 1,78 | 1,88 | 1,99 | 2,21 | 2,81 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 1,21 | 1,29 | 1,32 | 1,35 | 1,37 | 1,39 | 1,40 | 1,42 | 1,44 | 1,46 | 1,48 | 1,51 | 1,54 | 1,58 | 1,61 | 1,67 | 1,76 | 1,89 | 2,15 |
| **Valore aggiunto lordo giornaliero per addetto (in euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 7,51 | 19,04 | 27,27 | 31,48 | 34,28 | 37,19 | 41,32 | 43,77 | 46,34 | 48,46 | 50,97 | 55,04 | 59,23 | 64,90 | 69,63 | 75,65 | 89,18 | 104,98 | 140,75 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 13,35 | 31,56 | 39,97 | 45,76 | 49,94 | 54,57 | 58,06 | 60,65 | 62,70 | 66,13 | 69,94 | 73,58 | 78,86 | 83,49 | 89,75 | 99,88 | 109,13 | 127,43 | 157,34 |

**Cluster 4 - Ambulanti con offerta prevalente di prodotti alimentari confezionati, conservati, secchi e scatolame, che operano per lo più a posteggio fisso**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 0,00 | 1,97 | 6,58 | 11,68 | 16,88 | 23,89 | 30,10 | 36,75 | 46,03 | 54,38 | 65,19 | 80,20 | 96,64 | 114,92 | 136,81 | 161,95 | 196,61 | 234,33 | 371,46 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Margine per addetto non dipendente giornaliero (in euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 7,32 | 24,43 | 30,57 | 35,22 | 40,72 | 45,95 | 49,76 | 53,33 | 56,26 | 59,68 | 63,50 | 67,96 | 73,60 | 78,75 | 85,55 | 93,31 | 106,47 | 124,94 | 187,77 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 4,65 | 27,83 | 34,76 | 40,55 | 45,96 | 51,21 | 53,78 | 56,81 | 59,52 | 63,24 | 66,39 | 71,39 | 77,17 | 83,19 | 89,12 | 96,13 | 112,73 | 136,81 | 218,55 |
| **Ricarico** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 1,12 | 1,16 | 1,20 | 1,23 | 1,24 | 1,26 | 1,29 | 1,30 | 1,33 | 1,35 | 1,38 | 1,41 | 1,46 | 1,51 | 1,58 | 1,65 | 1,78 | 2,02 | 2,49 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 1,13 | 1,24 | 1,27 | 1,30 | 1,32 | 1,35 | 1,37 | 1,39 | 1,42 | 1,45 | 1,49 | 1,52 | 1,56 | 1,63 | 1,70 | 1,77 | 1,88 | 2,11 | 2,57 |
| **Valore aggiunto lordo giornaliero per addetto (in euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 7,83 | 24,43 | 30,57 | 35,79 | 41,73 | 47,20 | 50,41 | 53,79 | 57,02 | 60,38 | 63,91 | 68,93 | 73,79 | 79,01 | 84,73 | 91,98 | 104,24 | 119,46 | 180,45 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 6,04 | 29,43 | 36,02 | 42,89 | 46,87 | 51,56 | 54,38 | 57,55 | 60,36 | 64,08 | 67,55 | 72,53 | 77,24 | 83,84 | 89,14 | 96,22 | 112,05 | 135,62 | 184,22 |

**Cluster 5 - Ambulanti con offerta prevalente di prodotti lattiero-caseari e uova e/o carni stagionate e insaccate, che operano per lo più a posteggio fisso**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 2,03 | 6,25 | 9,90 | 13,41 | 17,74 | 21,14 | 24,36 | 28,73 | 33,94 | 39,63 | 46,59 | 53,93 | 62,58 | 73,19 | 87,70 | 103,05 | 122,73 | 152,38 | 220,81 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Margine per addetto non dipendente giornaliero (in euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 13,39 | 26,91 | 35,01 | 40,33 | 43,53 | 46,40 | 49,74 | 53,45 | 57,50 | 61,65 | 66,75 | 71,88 | 75,80 | 79,63 | 87,28 | 95,18 | 105,10 | 123,58 | 165,78 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 21,86 | 35,88 | 43,35 | 49,62 | 53,90 | 57,17 | 61,75 | 64,93 | 70,08 | 74,37 | 78,09 | 83,78 | 88,31 | 93,63 | 100,21 | 110,44 | 122,34 | 141,55 | 183,58 |
| **Ricarico** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 1,11 | 1,16 | 1,20 | 1,22 | 1,24 | 1,25 | 1,27 | 1,28 | 1,29 | 1,31 | 1,33 | 1,35 | 1,37 | 1,40 | 1,43 | 1,51 | 1,56 | 1,68 | 2,11 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 1,18 | 1,23 | 1,26 | 1,27 | 1,28 | 1,30 | 1,31 | 1,33 | 1,34 | 1,36 | 1,37 | 1,39 | 1,42 | 1,44 | 1,47 | 1,51 | 1,57 | 1,64 | 1,84 |
| **Valore aggiunto lordo giornaliero per addetto (in euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 13,39 | 27,03 | 35,81 | 40,39 | 43,75 | 47,93 | 51,06 | 55,49 | 60,21 | 63,88 | 67,74 | 72,00 | 76,15 | 79,76 | 86,75 | 93,13 | 102,78 | 124,67 | 155,52 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 23,63 | 37,18 | 44,76 | 50,98 | 54,69 | 58,78 | 62,44 | 66,16 | 71,15 | 75,16 | 79,09 | 84,00 | 88,65 | 93,32 | 98,86 | 108,08 | 119,27 | 134,34 | 163,30 |

**Cluster 6 - Ambulanti con offerta prevalente di olive, lupini, arachidi, ecc.**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 0,00 | 6,53 | 11,39 | 21,02 | 26,03 | 30,46 | 36,56 | 43,84 | 49,47 | 58,73 | 65,60 | 76,48 | 83,84 | 97,29 | 121,92 | 155,36 | 224,92 | 272,50 | 391,75 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Margine per addetto non dipendente giornaliero (in euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 13,69 | 30,02 | 36,35 | 40,63 | 43,15 | 47,81 | 50,53 | 54,01 | 59,03 | 61,21 | 67,87 | 73,68 | 76,78 | 87,07 | 94,77 | 102,75 | 122,35 | 151,62 | 253,97 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 7,55 | 27,16 | 36,48 | 41,13 | 47,92 | 53,63 | 59,03 | 62,37 | 68,10 | 73,96 | 76,48 | 79,63 | 85,63 | 96,99 | 103,75 | 118,67 | 138,40 | 199,25 | 225,93 |
| **Ricarico** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 1,14 | 1,20 | 1,25 | 1,30 | 1,31 | 1,33 | 1,35 | 1,38 | 1,40 | 1,43 | 1,50 | 1,56 | 1,61 | 1,71 | 1,80 | 1,88 | 2,01 | 2,40 | 2,70 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 1,19 | 1,30 | 1,35 | 1,36 | 1,38 | 1,39 | 1,42 | 1,46 | 1,47 | 1,50 | 1,58 | 1,66 | 1,70 | 1,83 | 1,90 | 2,07 | 2,22 | 2,29 | 2,89 |
| **Valore aggiunto lordo giornaliero per addetto (in euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 13,69 | 30,19 | 36,67 | 40,95 | 43,21 | 47,81 | 51,96 | 54,96 | 59,76 | 63,12 | 68,47 | 74,32 | 76,87 | 86,33 | 94,77 | 102,35 | 122,35 | 144,01 | 195,25 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 15,62 | 31,54 | 39,19 | 43,10 | 48,05 | 54,54 | 59,03 | 62,37 | 68,10 | 74,41 | 79,04 | 80,73 | 89,48 | 97,62 | 104,27 | 118,07 | 132,00 | 199,25 | 225,93 |

**Cluster 7 - Ambulanti con offerta prevalente di prodotti da forno, cioccolato e dolciumi, pasticceria, con attività per lo più itinerante**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 3,39 | 7,17 | 10,60 | 16,17 | 19,91 | 26,95 | 38,16 | 42,91 | 51,82 | 59,70 | 69,17 | 86,54 | 98,39 | 116,85 | 147,40 | 189,24 | 309,04 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Margine per addetto non dipendente giornaliero (in euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 23,44 | 36,04 | 37,67 | 42,09 | 50,71 | 59,41 | 68,72 | 76,53 | 82,44 | 89,70 | 108,72 | 116,65 | 127,96 | 140,98 | 158,62 | 183,43 | 210,90 | 241,50 | 268,09 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 13,32 | 33,44 | 47,71 | 53,78 | 60,40 | 63,62 | 72,89 | 82,03 | 90,79 | 100,56 | 110,19 | 124,50 | 132,05 | 147,61 | 160,67 | 174,51 | 207,50 | 249,77 | 286,47 |
| **Ricarico** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 1,19 | 1,37 | 1,46 | 1,64 | 1,71 | 1,77 | 1,89 | 1,98 | 2,02 | 2,20 | 2,38 | 2,45 | 2,65 | 2,76 | 3,01 | 3,11 | 3,43 | 3,63 | 4,61 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 1,32 | 1,43 | 1,51 | 1,69 | 1,81 | 1,90 | 1,96 | 2,06 | 2,17 | 2,29 | 2,41 | 2,51 | 2,58 | 2,70 | 2,87 | 3,03 | 3,32 | 3,61 | 4,55 |
| **Valore aggiunto lordo giornaliero per addetto (in euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 23,44 | 36,04 | 37,67 | 43,48 | 50,96 | 61,98 | 69,18 | 76,61 | 82,44 | 89,70 | 102,11 | 115,15 | 126,13 | 139,50 | 157,92 | 183,43 | 207,80 | 227,35 | 264,48 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 15,26 | 33,67 | 48,72 | 54,30 | 60,05 | 63,94 | 71,39 | 81,10 | 87,85 | 103,75 | 109,97 | 119,27 | 130,46 | 146,20 | 158,70 | 173,69 | 201,27 | 230,63 | 278,44 |

**Cluster 8 - Ambulanti con offerta prevalente di pesce fresco, con attività per lo più itinerante**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,89 | 1,80 | 3,05 | 5,05 | 7,69 | 13,00 | 18,61 | 26,43 | 48,49 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Margine per addetto non dipendente giornaliero (in euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 2,01 | 16,38 | 22,46 | 28,87 | 33,66 | 38,05 | 42,25 | 46,38 | 49,04 | 52,29 | 53,93 | 57,91 | 61,60 | 64,85 | 68,98 | 78,62 | 89,59 | 110,67 | 133,02 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | -15,55 | 11,27 | 29,47 | 37,79 | 44,92 | 49,27 | 55,14 | 62,39 | 65,52 | 71,91 | 76,80 | 81,61 | 85,51 | 91,14 | 95,08 | 100,12 | 110,09 | 120,16 | 139,71 |
| **Ricarico** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 1,14 | 1,22 | 1,28 | 1,31 | 1,33 | 1,35 | 1,39 | 1,41 | 1,44 | 1,45 | 1,49 | 1,51 | 1,53 | 1,59 | 1,63 | 1,69 | 1,75 | 1,87 | 2,18 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 1,12 | 1,21 | 1,25 | 1,27 | 1,30 | 1,32 | 1,33 | 1,35 | 1,37 | 1,39 | 1,41 | 1,43 | 1,46 | 1,49 | 1,51 | 1,54 | 1,58 | 1,72 | 1,92 |
| **Valore aggiunto lordo giornaliero per addetto (in euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 2,45 | 18,24 | 22,46 | 29,46 | 35,52 | 38,35 | 42,83 | 46,89 | 50,04 | 52,92 | 54,25 | 58,72 | 61,60 | 64,91 | 70,19 | 78,62 | 89,95 | 110,67 | 133,02 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | -5,84 | 17,28 | 29,98 | 38,56 | 45,38 | 49,39 | 55,14 | 62,57 | 65,54 | 71,95 | 76,86 | 81,60 | 84,12 | 88,89 | 94,90 | 99,61 | 108,18 | 120,16 | 138,63 |

**Cluster 9 - Ambulanti con offerta prevalente di carni fresche, congelate e surgelate**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,25 | 1,13 | 1,86 | 2,62 | 3,35 | 4,23 | 5,48 | 6,31 | 7,59 | 9,35 | 11,09 | 13,42 | 15,86 | 18,79 | 23,84 | 30,01 | 38,16 | 48,71 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Margine per addetto non dipendente giornaliero (in euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | -16,07 | 28,62 | 37,85 | 45,11 | 47,46 | 54,53 | 56,95 | 60,44 | 66,63 | 68,20 | 79,13 | 82,71 | 85,05 | 90,69 | 100,08 | 114,73 | 141,28 | 176,04 | 239,81 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | -14,31 | 23,36 | 37,50 | 45,23 | 53,09 | 56,43 | 59,02 | 64,86 | 69,04 | 73,24 | 77,70 | 81,70 | 90,39 | 96,20 | 101,42 | 113,03 | 125,78 | 143,51 | 177,62 |
| **Ricarico** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 1,06 | 1,10 | 1,14 | 1,17 | 1,18 | 1,20 | 1,22 | 1,23 | 1,25 | 1,27 | 1,29 | 1,31 | 1,34 | 1,36 | 1,39 | 1,43 | 1,52 | 1,65 | 1,92 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 1,04 | 1,16 | 1,20 | 1,24 | 1,26 | 1,28 | 1,30 | 1,32 | 1,34 | 1,36 | 1,39 | 1,41 | 1,43 | 1,46 | 1,50 | 1,53 | 1,58 | 1,65 | 1,79 |
| **Valore aggiunto lordo giornaliero per addetto (in euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | -1,95 | 32,87 | 38,19 | 45,76 | 48,22 | 56,31 | 58,67 | 61,39 | 67,10 | 68,37 | 73,50 | 81,34 | 86,84 | 90,14 | 94,97 | 102,44 | 128,71 | 176,04 | 228,27 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | -4,49 | 27,48 | 38,92 | 46,65 | 53,77 | 57,02 | 60,99 | 66,41 | 70,60 | 74,91 | 79,51 | 83,52 | 89,32 | 93,53 | 99,05 | 107,72 | 115,09 | 129,81 | 151,38 |

**Cluster 10 - Ambulanti con offerta prevalente di bevande, con attività per lo più itinerante**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 2,26 | 9,88 | 14,71 | 19,88 | 26,40 | 33,27 | 39,34 | 46,43 | 53,72 | 60,73 | 68,49 | 80,06 | 93,68 | 116,74 | 137,25 | 158,60 | 187,72 | 230,44 | 359,22 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Margine per addetto non dipendente giornaliero (in euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 8,10 | 21,43 | 27,93 | 32,06 | 35,52 | 38,07 | 42,96 | 49,57 | 52,48 | 56,97 | 60,72 | 65,31 | 73,46 | 86,20 | 90,87 | 102,30 | 116,68 | 135,12 | 233,33 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 6,29 | 24,52 | 38,62 | 49,30 | 55,83 | 58,51 | 62,25 | 65,85 | 69,34 | 72,68 | 76,96 | 80,83 | 83,46 | 89,71 | 97,47 | 107,13 | 124,08 | 145,33 | 194,97 |
| **Ricarico** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 1,13 | 1,20 | 1,22 | 1,26 | 1,29 | 1,31 | 1,33 | 1,37 | 1,39 | 1,45 | 1,47 | 1,51 | 1,57 | 1,60 | 1,68 | 1,75 | 1,91 | 2,09 | 2,39 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 1,20 | 1,29 | 1,33 | 1,37 | 1,40 | 1,43 | 1,45 | 1,48 | 1,53 | 1,57 | 1,60 | 1,62 | 1,66 | 1,71 | 1,75 | 1,82 | 1,91 | 2,02 | 2,30 |
| **Valore aggiunto lordo giornaliero per addetto (in euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 8,10 | 21,43 | 28,21 | 32,91 | 36,85 | 39,84 | 44,30 | 50,81 | 52,48 | 57,20 | 60,76 | 65,31 | 73,46 | 86,20 | 92,61 | 103,26 | 112,03 | 126,35 | 171,37 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 9,90 | 28,72 | 39,05 | 50,14 | 56,25 | 59,48 | 62,66 | 66,87 | 70,20 | 73,86 | 78,17 | 81,78 | 85,11 | 90,15 | 97,47 | 107,80 | 119,58 | 139,19 | 193,66 |

**Cluster 11 - Ambulanti con offerta prevalente di prodotti alimentari surgelati e congelati**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 2,18 | 6,14 | 8,84 | 10,50 | 13,53 | 18,05 | 22,36 | 25,90 | 34,98 | 37,63 | 51,93 | 60,59 | 74,44 | 106,39 | 136,09 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Margine per addetto non dipendente giornaliero (in euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | -128,60 | 9,40 | 19,25 | 29,19 | 36,25 | 39,73 | 40,53 | 41,99 | 47,68 | 48,29 | 55,04 | 56,61 | 57,69 | 66,07 | 69,98 | 72,47 | 78,23 | 86,35 | 93,87 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 20,38 | 32,67 | 42,36 | 50,89 | 52,89 | 57,33 | 61,79 | 62,61 | 63,24 | 66,18 | 68,49 | 70,17 | 71,06 | 72,61 | 80,60 | 83,08 | 87,35 | 92,57 | 132,53 |
| **Ricarico** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 0,53 | 1,22 | 1,24 | 1,27 | 1,29 | 1,32 | 1,35 | 1,36 | 1,40 | 1,41 | 1,46 | 1,48 | 1,50 | 1,52 | 1,62 | 1,69 | 1,78 | 1,89 | 2,38 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 1,26 | 1,33 | 1,35 | 1,36 | 1,38 | 1,38 | 1,40 | 1,41 | 1,42 | 1,44 | 1,45 | 1,47 | 1,50 | 1,58 | 1,61 | 1,67 | 1,72 | 1,96 | 2,01 |
| **Valore aggiunto lordo giornaliero per addetto (in euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | -128,60 | 9,40 | 19,25 | 29,19 | 36,25 | 40,29 | 40,61 | 44,22 | 47,68 | 48,29 | 55,04 | 55,90 | 56,65 | 58,79 | 69,98 | 72,47 | 84,93 | 86,71 | 93,87 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 20,38 | 32,67 | 50,01 | 51,15 | 54,75 | 57,82 | 62,18 | 63,16 | 64,62 | 67,14 | 69,56 | 70,75 | 72,61 | 80,60 | 81,45 | 84,23 | 87,35 | 92,57 | 132,53 |

**Cluster 12 - Ambulanti con offerta prevalente di prodotti lattiero-caseari e uova e/o carni stagionate e insaccate, con attività per lo più itinerante**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Durata delle scorte (in giorni) | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,94 | 3,22 | 5,73 | 9,49 | 12,31 | 15,20 | 19,96 | 25,12 | 29,83 | 36,11 | 43,61 | 55,76 | 69,09 | 85,25 | 110,78 | 147,94 | 179,16 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Margine per addetto non dipendente giornaliero (in euro) | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 3,37 | 24,80 | 32,93 | 38,83 | 47,18 | 50,87 | 54,75 | 59,82 | 62,51 | 67,05 | 69,88 | 72,88 | 81,07 | 87,88 | 95,72 | 102,68 | 112,97 | 146,45 | 195,02 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 7,58 | 31,52 | 38,83 | 50,00 | 55,22 | 58,52 | 62,33 | 68,32 | 72,36 | 77,73 | 81,34 | 89,34 | 94,25 | 105,95 | 116,09 | 134,56 | 151,99 | 187,26 | 234,79 |
| Ricarico | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 1,14 | 1,22 | 1,24 | 1,26 | 1,30 | 1,31 | 1,33 | 1,35 | 1,37 | 1,40 | 1,44 | 1,49 | 1,55 | 1,60 | 1,67 | 1,74 | 1,83 | 1,96 | 2,49 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 1,20 | 1,25 | 1,29 | 1,30 | 1,32 | 1,34 | 1,37 | 1,38 | 1,41 | 1,43 | 1,47 | 1,50 | 1,57 | 1,63 | 1,68 | 1,76 | 1,88 | 2,12 | 2,38 |
| Valore aggiunto lordo giornaliero per addetto (in euro) | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 4,68 | 26,10 | 33,32 | 38,95 | 47,26 | 51,90 | 55,14 | 60,44 | 62,59 | 68,29 | 69,97 | 74,39 | 81,07 | 87,88 | 92,34 | 101,87 | 112,02 | 139,55 | 183,11 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 14,81 | 32,44 | 40,16 | 50,80 | 55,37 | 59,91 | 63,78 | 68,80 | 72,59 | 76,98 | 79,92 | 88,42 | 94,25 | 104,19 | 112,63 | 129,09 | 144,25 | 174,76 | 213,35 |

**Cluster 13 - Ambulanti con offerta prevalente di bevande, che operano per lo più a posteggio fisso**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 3,80 | 8,58 | 10,17 | 15,54 | 22,25 | 29,66 | 38,90 | 51,01 | 63,85 | 76,66 | 96,05 | 116,75 | 133,34 | 164,46 | 230,68 | 378,50 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Margine per addetto non dipendente giornaliero (in euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | -5,72 | 4,90 | 10,36 | 17,48 | 28,51 | 32,27 | 38,48 | 43,17 | 48,48 | 51,07 | 57,21 | 63,73 | 71,87 | 76,51 | 81,89 | 97,68 | 113,76 | 161,11 | 203,69 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | -20,55 | 8,15 | 22,22 | 30,46 | 36,52 | 43,32 | 46,65 | 53,37 | 58,66 | 63,35 | 65,23 | 71,37 | 75,12 | 80,15 | 86,90 | 97,37 | 110,28 | 115,74 | 149,02 |
| **Ricarico** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 1,11 | 1,22 | 1,26 | 1,31 | 1,38 | 1,46 | 1,54 | 1,60 | 1,70 | 1,74 | 1,90 | 1,99 | 2,11 | 2,30 | 2,45 | 2,72 | 2,95 | 3,29 | 4,42 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 1,14 | 1,27 | 1,37 | 1,41 | 1,49 | 1,62 | 1,74 | 1,85 | 1,93 | 2,05 | 2,10 | 2,19 | 2,25 | 2,33 | 2,46 | 2,76 | 2,89 | 3,18 | 4,10 |
| **Valore aggiunto lordo giornaliero per addetto (in euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 0,00 | 7,06 | 13,46 | 23,68 | 31,76 | 37,36 | 39,82 | 46,31 | 49,37 | 51,55 | 58,78 | 66,36 | 73,93 | 79,42 | 82,16 | 92,76 | 107,48 | 136,56 | 176,24 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | -20,43 | 15,75 | 22,61 | 31,28 | 37,82 | 43,32 | 46,65 | 49,85 | 60,12 | 64,65 | 67,33 | 69,94 | 74,59 | 79,85 | 85,29 | 92,39 | 102,62 | 113,52 | 132,09 |

**Cluster 14 - Ambulanti con offerta prevalente di prodotti di gastronomia (panini, tramezzini, ecc.)**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Durata delle scorte (in giorni) | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 1,29 | 2,72 | 4,71 | 6,98 | 8,91 | 11,03 | 14,00 | 16,38 | 20,24 | 26,99 | 35,04 | 46,00 | 62,41 | 84,73 | 104,95 | 133,39 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Margine per addetto non dipendente giornaliero (in euro) | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | -24,48 | 1,55 | 25,47 | 33,85 | 39,44 | 45,71 | 48,18 | 53,80 | 59,71 | 62,77 | 70,56 | 74,88 | 81,58 | 90,26 | 101,29 | 127,15 | 158,03 | 185,95 | 296,10 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 1,43 | 20,41 | 36,42 | 43,37 | 50,53 | 57,78 | 65,95 | 70,59 | 79,83 | 86,76 | 91,56 | 97,29 | 116,19 | 124,21 | 134,07 | 151,85 | 172,35 | 222,05 | 264,82 |
| Ricarico | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 0,78 | 1,27 | 1,33 | 1,46 | 1,52 | 1,55 | 1,60 | 1,64 | 1,68 | 1,73 | 1,82 | 1,91 | 1,99 | 2,08 | 2,27 | 2,42 | 2,83 | 3,31 | 3,99 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 1,30 | 1,42 | 1,50 | 1,55 | 1,58 | 1,61 | 1,67 | 1,71 | 1,74 | 1,80 | 1,87 | 1,92 | 1,98 | 2,10 | 2,27 | 2,43 | 2,71 | 3,33 | 3,98 |
| Valore aggiunto lordo giornaliero per addetto (in euro) | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | -19,05 | 9,53 | 27,98 | 35,16 | 41,60 | 46,82 | 52,90 | 57,43 | 60,13 | 64,48 | 72,43 | 76,07 | 81,86 | 90,26 | 101,54 | 123,42 | 140,14 | 164,02 | 215,11 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 3,86 | 26,75 | 37,82 | 45,37 | 51,98 | 59,94 | 65,97 | 69,98 | 79,50 | 84,85 | 89,90 | 96,72 | 107,30 | 118,21 | 125,11 | 139,37 | 157,26 | 172,35 | 215,09 |

**Cluster 15 - Ambulanti con offerta prevalente di frutta, verdura e ortaggi, che operano per lo più a posteggio fisso**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,96 | 1,58 | 2,26 | 3,08 | 4,01 | 5,23 | 6,72 | 8,72 | 11,21 | 14,37 | 18,63 | 25,43 | 37,38 | 64,76 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Margine per addetto non dipendente giornaliero (in euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 7,76 | 21,55 | 28,04 | 32,15 | 35,51 | 39,33 | 43,13 | 46,02 | 48,66 | 51,13 | 54,70 | 58,70 | 64,60 | 69,95 | 77,14 | 86,23 | 98,76 | 124,37 | 180,94 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 12,27 | 27,64 | 34,53 | 39,99 | 44,63 | 49,17 | 53,50 | 56,54 | 59,73 | 63,25 | 66,82 | 71,28 | 76,68 | 82,06 | 88,81 | 98,87 | 112,00 | 131,20 | 168,50 |
| **Ricarico** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 1,14 | 1,20 | 1,24 | 1,27 | 1,30 | 1,31 | 1,33 | 1,35 | 1,38 | 1,41 | 1,45 | 1,48 | 1,52 | 1,56 | 1,64 | 1,72 | 1,87 | 2,09 | 2,54 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 1,15 | 1,22 | 1,26 | 1,28 | 1,30 | 1,31 | 1,33 | 1,34 | 1,36 | 1,38 | 1,40 | 1,42 | 1,45 | 1,47 | 1,51 | 1,56 | 1,63 | 1,72 | 1,94 |
| **Valore aggiunto lordo giornaliero per addetto (in euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 7,89 | 22,14 | 28,79 | 32,80 | 36,49 | 40,15 | 44,04 | 46,79 | 49,38 | 51,74 | 55,39 | 59,44 | 65,28 | 70,33 | 77,15 | 86,38 | 98,50 | 123,90 | 180,94 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 14,83 | 29,22 | 35,82 | 41,58 | 45,77 | 50,04 | 54,87 | 57,78 | 60,93 | 64,78 | 68,39 | 72,90 | 77,60 | 82,89 | 88,40 | 96,75 | 107,32 | 124,30 | 154,12 |

**Cluster 16 - Ambulanti con offerta prevalente di prodotti di gelateria**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 1,71 | 2,90 | 4,71 | 11,60 | 13,49 | 17,03 | 30,09 | 46,11 | 69,21 | 83,19 | 149,87 | 229,88 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Margine per addetto non dipendente giornaliero (in euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | -27,27 | -3,14 | 16,80 | 22,87 | 27,01 | 34,60 | 36,79 | 38,77 | 39,62 | 43,10 | 44,69 | 45,20 | 50,51 | 52,36 | 58,70 | 70,95 | 84,72 | 98,81 | 123,01 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | -92,22 | -3,55 | 37,80 | 55,65 | 59,72 | 77,62 | 79,69 | 85,09 | 94,75 | 96,94 | 104,09 | 123,22 | 146,69 | 154,13 | 171,12 | 184,68 | 264,65 | 303,82 | 377,71 |
| **Ricarico** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 0,78 | 1,42 | 1,48 | 1,62 | 1,66 | 1,84 | 1,94 | 2,09 | 2,22 | 2,47 | 2,58 | 3,09 | 3,31 | 3,59 | 3,68 | 3,81 | 4,26 | 4,70 | 5,43 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 1,39 | 1,68 | 1,74 | 1,75 | 1,81 | 1,87 | 1,89 | 1,94 | 2,01 | 2,09 | 2,17 | 2,24 | 2,31 | 2,50 | 2,76 | 2,97 | 3,14 | 3,27 | 5,90 |
| **Valore aggiunto lordo giornaliero per addetto (in euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | -27,27 | -0,34 | 16,80 | 23,21 | 27,01 | 34,60 | 38,65 | 39,62 | 41,55 | 43,57 | 44,72 | 45,94 | 50,51 | 53,08 | 59,41 | 64,70 | 87,50 | 98,81 | 123,01 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | -92,22 | -3,55 | 50,64 | 59,59 | 63,86 | 77,62 | 84,66 | 85,09 | 94,75 | 96,60 | 102,91 | 123,22 | 134,54 | 153,70 | 161,26 | 180,57 | 188,92 | 255,12 | 303,82 |

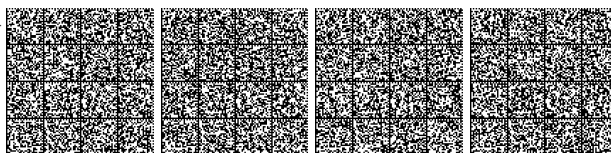
**Cluster 17 - Ambulanti con offerta prevalente di prodotti alimentari confezionati, conservati, secchi e scatolame, con attività per lo più itinerante**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 0,00 | 2,07 | 6,10 | 11,75 | 18,37 | 23,71 | 30,08 | 37,39 | 44,27 | 52,28 | 64,58 | 80,33 | 98,76 | 115,80 | 136,07 | 160,96 | 196,71 | 240,64 | 382,96 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Margine per addetto non dipendente giornaliero (in euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 5,58 | 21,94 | 28,81 | 34,42 | 37,82 | 41,23 | 46,06 | 50,84 | 54,14 | 57,55 | 62,10 | 65,76 | 70,45 | 75,63 | 89,32 | 101,58 | 113,74 | 138,87 | 188,05 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 5,74 | 27,44 | 36,46 | 45,37 | 53,45 | 58,06 | 62,21 | 66,76 | 70,18 | 74,70 | 79,98 | 83,53 | 89,13 | 96,63 | 108,33 | 120,11 | 134,70 | 161,96 | 216,73 |
| **Ricarico** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 1,15 | 1,21 | 1,25 | 1,27 | 1,31 | 1,33 | 1,37 | 1,39 | 1,44 | 1,49 | 1,52 | 1,58 | 1,64 | 1,72 | 1,82 | 1,90 | 2,06 | 2,33 | 2,75 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 1,16 | 1,24 | 1,29 | 1,32 | 1,34 | 1,39 | 1,43 | 1,48 | 1,52 | 1,58 | 1,62 | 1,67 | 1,75 | 1,84 | 1,99 | 2,11 | 2,32 | 2,71 | 3,30 |
| **Valore aggiunto lordo giornaliero per addetto (in euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 5,61 | 22,00 | 28,81 | 34,42 | 38,16 | 42,00 | 46,06 | 51,11 | 54,81 | 57,55 | 63,10 | 65,80 | 70,60 | 75,63 | 88,87 | 101,20 | 113,67 | 137,24 | 188,05 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 5,74 | 27,44 | 37,52 | 45,87 | 54,10 | 58,87 | 63,64 | 67,69 | 72,08 | 77,10 | 80,44 | 83,82 | 89,18 | 97,59 | 106,33 | 119,04 | 132,88 | 160,70 | 198,60 |

**Cluster 18 - Ambulanti con offerta prevalente di pesce fresco, che operano per lo più a posteggio fisso**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,75 | 1,68 | 3,15 | 4,39 | 6,42 | 8,66 | 11,07 | 13,27 | 17,07 | 20,98 | 26,78 | 37,14 | 80,46 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Margine per addetto non dipendente giornaliero (in euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 1,96 | 15,79 | 24,60 | 29,69 | 35,47 | 40,83 | 45,56 | 49,88 | 54,06 | 58,39 | 63,05 | 67,10 | 72,48 | 81,72 | 90,28 | 97,83 | 109,20 | 126,90 | 166,64 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 9,91 | 29,96 | 38,13 | 46,09 | 51,96 | 58,40 | 63,08 | 67,25 | 72,40 | 77,01 | 82,59 | 88,47 | 95,35 | 104,33 | 112,70 | 122,75 | 137,77 | 162,50 | 217,85 |
| **Ricarico** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 1,10 | 1,16 | 1,21 | 1,23 | 1,25 | 1,27 | 1,29 | 1,31 | 1,33 | 1,35 | 1,38 | 1,40 | 1,43 | 1,46 | 1,50 | 1,59 | 1,70 | 1,81 | 2,20 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 1,14 | 1,20 | 1,23 | 1,26 | 1,28 | 1,29 | 1,31 | 1,32 | 1,34 | 1,36 | 1,37 | 1,39 | 1,42 | 1,44 | 1,47 | 1,49 | 1,54 | 1,63 | 1,78 |
| **Valore aggiunto lordo giornaliero per addetto (in euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 2,34 | 17,71 | 25,11 | 31,58 | 37,27 | 41,92 | 47,43 | 50,48 | 55,11 | 58,97 | 63,32 | 67,76 | 72,48 | 81,20 | 86,78 | 97,07 | 105,23 | 123,15 | 161,60 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 14,61 | 31,65 | 41,26 | 48,28 | 53,99 | 60,61 | 64,80 | 68,91 | 73,79 | 78,05 | 82,79 | 88,40 | 93,84 | 100,80 | 108,65 | 116,68 | 126,65 | 141,36 | 176,41 |

**SUB ALLEGATO 10.E - VALORI SOGLIA PER GLI INDICATORI DI COERENZA**

| Cluster | Modalità di distribuzione | Durata delle scorte (in giorni) | |
|---|---|---|---|
| | | Soglia minima | Soglia massima |
| 1 | Tutti i soggetti | 0,00 | 193,00 |
| 2 | Tutti i soggetti | 0,00 | 142,00 |
| 3 | Tutti i soggetti | 0,00 | 37,00 |
| 4 | Tutti i soggetti | 0,00 | 234,00 |
| 5 | Tutti i soggetti | 0,00 | 179,00 |
| 6 | Tutti i soggetti | 0,00 | 241,00 |
| 7 | Tutti i soggetti | 0,00 | 189,00 |
| 8 | Tutti i soggetti | 0,00 | 37,00 |
| 9 | Tutti i soggetti | 0,00 | 49,00 |
| 10 | Tutti i soggetti | 0,00 | 230,00 |
| 11 | Tutti i soggetti | 0,00 | 136,00 |
| 12 | Tutti i soggetti | 0,00 | 179,00 |
| 13 | Tutti i soggetti | 0,00 | 231,00 |
| 14 | Tutti i soggetti | 0,00 | 105,00 |
| 15 | Tutti i soggetti | 0,00 | 37,00 |
| 16 | Tutti i soggetti | 0,00 | 150,00 |
| 17 | Tutti i soggetti | 0,00 | 241,00 |
| 18 | Tutti i soggetti | 0,00 | 37,00 |

| Cluster | Modalità di distribuzione | Margine per addetto non dipendente giornaliero (in euro) | | Ricarico | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | Soglia minima | Soglia massima | Soglia minima | Soglia massima |
| 1 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 53,99 | 99.999,00 | 1,28 | 4,70 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 58,17 | 99.999,00 | 1,31 | 4,70 |
| 2 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 59,80 | 99.999,00 | 1,29 | 4,70 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 61,43 | 99.999,00 | 1,32 | 4,70 |
| 3 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 50,97 | 99.999,00 | 1,25 | 4,70 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 66,13 | 99.999,00 | 1,29 | 4,70 |
| 4 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 50,41 | 99.999,00 | 1,20 | 4,70 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 54,38 | 99.999,00 | 1,24 | 4,70 |
| 5 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 51,06 | 99.999,00 | 1,20 | 4,70 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 58,78 | 99.999,00 | 1,26 | 4,70 |
| 6 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 40,95 | 99.999,00 | 1,30 | 4,70 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 48,05 | 99.999,00 | 1,33 | 4,70 |
| 7 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 76,61 | 99.999,00 | 1,37 | 4,70 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 76,61 | 99.999,00 | 1,42 | 4,70 |
| 8 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 54,25 | 99.999,00 | 1,25 | 4,70 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 65,54 | 99.999,00 | 1,25 | 4,70 |
| 9 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 56,31 | 99.999,00 | 1,14 | 4,70 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 60,99 | 99.999,00 | 1,22 | 4,70 |
| 10 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 52,48 | 99.999,00 | 1,22 | 4,70 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 59,48 | 99.999,00 | 1,31 | 4,70 |
| 11 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 55,90 | 99.999,00 | 1,22 | 4,70 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 62,18 | 99.999,00 | 1,26 | 4,70 |
| 12 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 51,90 | 99.999,00 | 1,22 | 4,70 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 59,91 | 99.999,00 | 1,29 | 4,70 |
| 13 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 49,37 | 99.999,00 | 1,22 | 4,70 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 60,12 | 99.999,00 | 1,33 | 4,70 |
| 14 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 57,43 | 99.999,00 | 1,33 | 4,70 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 65,97 | 99.999,00 | 1,42 | 4,70 |
| 15 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 49,38 | 99.999,00 | 1,15 | 4,70 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 57,78 | 99.999,00 | 1,22 | 4,70 |
| 16 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 44,72 | 99.999,00 | 1,46 | 4,70 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 63,86 | 99.999,00 | 1,46 | 4,70 |
| 17 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 54,81 | 99.999,00 | 1,25 | 4,70 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 63,64 | 99.999,00 | 1,29 | 4,70 |
| 18 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 58,97 | 99.999,00 | 1,19 | 4,70 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 64,80 | 99.999,00 | 1,23 | 4,70 |

| **Cluster** | **Modalità di distribuzione** | **Valore aggiunto lordo giornaliero per addetto (in euro)** | |
|---|---|---|---|
| | | **Soglia minima** | **Soglia massima** |
| 1 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 53,99 | 278,44 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 58,17 | 278,44 |
| 2 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 59,80 | 278,44 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 61,43 | 278,44 |
| 3 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 50,97 | 278,44 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 66,13 | 278,44 |
| 4 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 50,41 | 278,44 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 54,38 | 278,44 |
| 5 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 51,06 | 278,44 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 58,78 | 278,44 |
| 6 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 40,95 | 278,44 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 48,05 | 278,44 |
| 7 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 76,61 | 278,44 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 76,61 | 278,44 |
| 8 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 54,25 | 278,44 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 65,54 | 278,44 |
| 9 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 56,31 | 278,44 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 60,99 | 278,44 |
| 10 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 52,48 | 278,44 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 59,48 | 278,44 |
| 11 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 55,90 | 278,44 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 62,18 | 278,44 |
| 12 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 51,90 | 278,44 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 59,91 | 278,44 |
| 13 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 49,37 | 278,44 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 60,12 | 278,44 |
| 14 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 57,43 | 278,44 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 65,97 | 278,44 |
| 15 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 49,38 | 278,44 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 57,78 | 278,44 |
| 16 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 44,72 | 278,44 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 63,86 | 278,44 |
| 17 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 54,81 | 278,44 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 63,64 | 278,44 |
| 18 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 58,97 | 278,44 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 64,80 | 278,44 |

## SUB ALLEGATO 10.F – DISTRIBUZIONI VENTILICHE INDICATORI DI NORMALITÀ ECONOMICA

**Cluster 1 - Ambulanti con offerta prevalente di prodotti da forno, cioccolato e dolciumi, pasticceria, che operano per lo più a posteggio fisso**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,42 | 0,95 | 1,76 | 2,93 | 4,14 | 5,18 | 7,38 | 8,35 | 9,70 | 11,37 | 13,38 | 15,28 | 18,03 | 20,00 |
| **Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi** | Tutti i soggetti | 5,00 | 5,00 | 5,00 | 5,00 | 7,38 | 7,38 | 7,38 | 7,38 | 15,78 | 15,78 | 15,78 | 21,33 | 21,33 | 21,33 | 21,33 | 28,58 | 28,58 | 28,58 | 48,01 |
| **Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,17 | 0,42 | 0,74 | 1,21 | 1,48 | 1,86 | 2,10 | 2,39 | 2,78 | 3,12 | 3,57 | 3,98 | 4,58 | 5,21 | 5,94 | 7,12 | 9,37 |
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 0,00 | 2,31 | 5,49 | 9,19 | 16,49 | 23,12 | 30,37 | 36,37 | 42,21 | 49,40 | 56,07 | 66,18 | 81,46 | 96,63 | 118,61 | 146,45 | 165,60 | 193,33 | 247,45 |

**Cluster 2 - Ambulanti con offerta prevalente di prodotti di gastronomia (panini, tramezzini, ecc.) e bevande**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,32 | 0,96 | 1,62 | 3,19 | 4,83 | 7,18 | 9,64 | 10,49 | 12,51 | 14,01 | 16,03 | 17,92 | 19,50 | 21,26 |
| **Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 1,72 | 3,12 | 7,16 | 9,05 | 13,21 | 15,81 | 17,04 | 17,04 | 17,66 | 18,52 | 18,63 | 21,16 | 29,35 | 31,95 | 37,09 | 40,49 |
| **Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,07 | 0,27 | 0,47 | 0,68 | 0,90 | 1,27 | 1,52 | 1,96 | 2,50 | 3,00 | 3,51 | 4,02 | 4,72 | 5,79 | 6,93 | 8,65 | 13,35 |
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 1,92 | 4,30 | 6,22 | 8,40 | 11,24 | 14,80 | 19,00 | 21,96 | 27,12 | 34,01 | 43,93 | 53,29 | 66,01 | 82,91 | 103,87 | 141,85 | 196,95 |

**Cluster 3 - Ambulanti con offerta prevalente di frutta, verdura e ortaggi, con attività per lo più itinerante**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,30 | 0,67 | 1,30 | 2,40 | 4,07 | 6,42 | 8,39 | 9,84 | 11,81 | 15,20 | 18,39 | 19,96 |
| **Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,09 | 4,34 | 11,18 | 12,52 | 16,37 | 19,77 | 20,05 | 21,83 | 22,26 | 22,74 | 23,73 | 24,61 | 26,15 | 28,44 | 35,14 |
| **Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,09 | 0,15 | 0,20 | 0,25 | 0,30 | 0,38 | 0,47 | 0,57 | 0,72 | 0,90 | 1,11 | 1,38 | 1,83 | 2,60 | 4,29 |
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,72 | 1,54 | 2,34 | 3,41 | 4,40 | 5,59 | 7,42 | 9,27 | 11,86 | 15,54 | 20,15 | 28,08 | 36,89 | 53,66 | 100,14 |

**Cluster 4 - Ambulanti con offerta prevalente di prodotti alimentari confezionati, conservati, secchi e scatolame, che operano per lo più a posteggio fisso**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,53 | 1,09 | 1,84 | 2,90 | 4,48 | 5,93 | 7,67 | 9,60 | 11,87 | 14,37 | 17,13 | 19,91 |
| **Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 3,81 | 10,24 | 11,33 | 14,66 | 17,04 | 17,76 | 19,85 | 20,63 | 22,01 | 22,76 | 23,22 | 23,64 | 25,12 | 28,49 | 47,66 |
| **Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,04 | 0,15 | 0,28 | 0,44 | 0,66 | 0,88 | 1,07 | 1,36 | 1,63 | 2,01 | 2,38 | 2,81 | 3,30 | 3,91 | 5,12 | 6,41 |
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 0,00 | 1,97 | 6,58 | 11,68 | 16,88 | 23,89 | 30,10 | 36,75 | 46,03 | 54,38 | 65,19 | 80,20 | 96,64 | 114,92 | 136,81 | 161,95 | 196,61 | 234,33 | 371,46 |

**Cluster 5 - Ambulanti con offerta prevalente di prodotti lattiero-caseari e uova e/o carni stagionate e insaccate, che operano per lo più a posteggio fisso**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,18 | 0,42 | 0,69 | 0,96 | 1,51 | 2,17 | 2,83 | 4,06 | 5,62 | 7,43 | 9,29 | 11,01 | 13,53 | 15,83 | 18,82 |
| **Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,01 | 5,56 | 12,94 | 15,24 | 16,16 | 17,89 | 18,75 | 19,81 | 21,73 | 22,64 | 23,48 | 24,14 | 25,91 | 27,69 | 32,86 | 36,52 |
| **Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,07 | 0,22 | 0,36 | 0,55 | 0,72 | 0,85 | 0,97 | 1,13 | 1,26 | 1,44 | 1,65 | 1,88 | 2,13 | 2,41 | 2,77 | 3,26 | 3,86 | 4,90 |
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 2,03 | 6,25 | 9,90 | 13,41 | 17,74 | 21,14 | 24,36 | 28,73 | 33,94 | 39,63 | 46,59 | 53,93 | 62,58 | 73,19 | 87,70 | 103,05 | 122,73 | 152,38 | 220,81 |

**Cluster 6 - Ambulanti con offerta prevalente di olive, lupini, arachidi, ecc.**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,49 | 1,44 | 2,96 | 4,72 | 6,16 | 7,51 | 8,90 | 9,99 | 11,19 | 13,75 | 15,78 | 18,56 |
| **Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi** | Tutti i soggetti | 17,33 | 17,33 | 17,33 | 17,33 | 17,89 | 17,89 | 17,89 | 19,98 | 19,98 | 22,74 | 22,74 | 22,74 | 26,34 | 26,34 | 26,34 | 27,05 | 27,05 | 27,05 | 27,06 |
| **Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,07 | 0,21 | 0,31 | 0,47 | 0,73 | 0,94 | 1,10 | 1,37 | 1,81 | 2,15 | 2,70 | 3,21 | 3,68 | 4,69 | 5,69 | 7,93 |
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 0,00 | 6,53 | 11,39 | 21,02 | 26,03 | 30,46 | 36,56 | 43,84 | 49,47 | 58,73 | 65,60 | 76,48 | 83,84 | 97,29 | 121,92 | 155,36 | 224,92 | 272,50 | 391,75 |

**Cluster 7 - Ambulanti con offerta prevalente di prodotti da forno, cioccolato e dolciumi, pasticceria, con attività per lo più itinerante**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,12 | 0,54 | 1,80 | 2,97 | 3,95 | 4,99 | 6,94 | 8,57 | 9,51 | 11,16 | 12,95 | 14,85 | 17,13 | 18,50 | 20,00 |
| **Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 1,63 | 2,79 | 2,88 | 4,62 | 4,62 | 7,47 | 8,76 | 14,09 | 16,73 | 16,73 | 18,03 | 21,39 | 24,57 | 26,62 | 26,62 | 35,95 |
| **Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,07 | 0,22 | 0,41 | 0,60 | 0,91 | 1,67 | 2,24 | 3,01 | 3,74 | 4,48 | 5,04 | 5,64 | 6,15 | 7,03 | 7,65 | 8,93 | 9,82 | 12,39 |
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 3,39 | 7,17 | 10,60 | 16,17 | 19,91 | 26,95 | 38,16 | 42,91 | 51,82 | 59,70 | 69,17 | 86,54 | 98,39 | 116,85 | 147,40 | 189,24 | 309,04 |

**Cluster 8 - Ambulanti con offerta prevalente di pesce fresco, con attività per lo più itinerante**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,24 | 0,71 | 1,55 | 2,65 | 4,85 | 7,71 | 9,56 | 10,25 | 13,24 | 16,70 | 18,58 | 19,50 | 20,00 |
| **Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 6,15 | 8,97 | 12,30 | 13,65 | 14,12 | 19,23 | 21,32 | 21,32 | 21,64 | 22,39 | 22,61 | 23,08 | 23,13 | 23,77 | 30,20 | 39,63 | 65,43 | 85,65 |
| **Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,07 | 0,14 | 0,19 | 0,24 | 0,30 | 0,37 | 0,47 | 0,57 | 0,64 | 0,76 | 0,94 | 1,18 | 1,47 | 1,90 | 2,76 | 3,86 |
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,89 | 1,80 | 3,05 | 5,05 | 7,69 | 13,00 | 18,61 | 26,43 | 48,49 |

**Cluster 9 - Ambulanti con offerta prevalente di carni fresche, congelate e surgelate**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,08 | 0,62 | 1,11 | 1,60 | 2,46 | 3,88 | 4,92 | 6,27 | 7,81 | 9,53 | 10,22 | 12,32 | 14,12 | 15,65 | 18,72 |
| **Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 8,21 | 8,92 | 11,38 | 13,33 | 14,93 | 15,29 | 16,69 | 16,85 | 18,40 | 18,71 | 19,19 | 22,31 | 22,94 | 23,31 | 27,30 | 28,84 |
| **Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,03 | 0,13 | 0,29 | 0,47 | 0,65 | 0,81 | 0,93 | 1,10 | 1,28 | 1,47 | 1,64 | 1,89 | 2,12 | 2,59 | 3,26 | 3,76 | 4,38 | 5,78 |
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,25 | 1,13 | 1,86 | 2,62 | 3,35 | 4,23 | 5,48 | 6,31 | 7,59 | 9,35 | 11,09 | 13,42 | 15,86 | 18,79 | 23,84 | 30,01 | 38,16 | 48,71 |

**Cluster 10 - Ambulanti con offerta prevalente di bevande, con attività per lo più itinerante**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,27 | 0,55 | 1,02 | 2,11 | 3,23 | 4,70 | 6,08 | 7,60 | 9,31 | 10,23 | 11,76 | 13,93 | 17,85 | 19,83 |
| **Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 16,56 | 20,22 | 21,60 | 21,74 | 22,16 | 23,02 | 23,07 | 24,01 | 24,91 | 25,94 | 26,68 | 26,86 | 28,25 | 32,58 | 42,17 | 49,05 |
| **Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,08 | 0,16 | 0,22 | 0,28 | 0,31 | 0,35 | 0,40 | 0,49 | 0,58 | 0,71 | 0,82 | 0,99 | 1,21 | 1,54 | 2,30 | 3,61 | 5,06 |
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 2,26 | 9,88 | 14,71 | 19,88 | 26,40 | 33,27 | 39,34 | 46,43 | 53,72 | 60,73 | 68,49 | 80,06 | 93,68 | 116,74 | 137,25 | 158,60 | 187,72 | 230,44 | 359,22 |

**Cluster 11 - Ambulanti con offerta prevalente di prodotti alimentari surgelati e congelati**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,12 | 0,32 | 1,04 | 1,48 | 2,25 | 3,31 | 4,43 | 7,62 | 10,64 | 13,53 | 16,89 | 18,69 | 19,31 |
| **Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 14,13 | 14,13 | 14,13 | 14,13 | 15,88 | 15,88 | 15,88 | 20,67 | 20,67 | 20,67 | 20,67 | 20,89 | 20,89 | 20,89 | 22,00 |
| **Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,02 | 0,09 | 0,13 | 0,17 | 0,21 | 0,23 | 0,26 | 0,32 | 0,50 | 0,65 | 0,77 | 1,04 | 1,39 | 2,29 | 2,47 | 4,03 |
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 2,18 | 6,14 | 8,84 | 10,50 | 13,53 | 18,05 | 22,36 | 25,90 | 34,98 | 37,63 | 51,93 | 60,59 | 74,44 | 106,39 | 136,09 |

**Cluster 12 - Ambulanti con offerta prevalente di prodotti lattiero-caseari e uova e/o carni stagionate e insaccate, con attività per lo più itinerante**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,26 | 0,78 | 1,76 | 2,76 | 4,08 | 5,35 | 8,43 | 9,98 | 11,31 | 12,95 | 15,77 | 17,12 | 19,08 | 20,00 |
| **Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 12,35 | 12,69 | 15,18 | 15,79 | 18,97 | 19,10 | 20,00 | 20,25 | 20,59 | 22,95 | 23,04 | 23,97 | 26,08 | 28,21 | 28,59 | 37,97 |
| **Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,03 | 0,09 | 0,15 | 0,20 | 0,27 | 0,32 | 0,41 | 0,51 | 0,64 | 0,80 | 1,02 | 1,32 | 1,53 | 1,94 | 2,59 | 3,66 | 5,86 |
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,94 | 3,22 | 5,73 | 9,49 | 12,31 | 15,20 | 19,96 | 25,12 | 29,83 | 36,11 | 43,61 | 55,76 | 69,09 | 85,25 | 110,78 | 147,94 | 179,16 |

**Cluster 13 - Ambulanti con offerta prevalente di bevande, che operano per lo più a posteggio fisso**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,15 | 0,88 | 2,01 | 3,26 | 5,23 | 7,22 | 8,75 | 10,33 | 12,01 | 15,15 | 17,86 | 20,00 |
| **Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 2,53 | 2,53 | 12,56 | 12,56 | 22,18 | 22,18 | 22,18 | 22,33 | 22,33 | 27,18 | 27,18 | 28,40 | 28,40 | 33,01 | 33,01 | 33,82 |
| **Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,06 | 0,17 | 0,27 | 0,47 | 0,59 | 0,84 | 1,03 | 1,37 | 1,78 | 2,19 | 2,83 | 3,46 | 4,04 | 4,97 | 6,46 | 10,68 |
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 3,80 | 8,58 | 10,17 | 15,54 | 22,25 | 29,66 | 38,90 | 51,01 | 63,85 | 76,66 | 96,05 | 116,75 | 133,34 | 164,46 | 230,68 | 378,50 |

**Cluster 14 - Ambulanti con offerta prevalente di prodotti di gastronomia (panini, tramezzini, ecc.)**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,51 | 1,16 | 1,93 | 2,89 | 3,74 | 5,87 | 7,13 | 9,18 | 10,42 | 12,78 | 15,75 | 18,00 | 19,96 |
| **Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 1,70 | 4,91 | 7,00 | 12,64 | 15,18 | 15,85 | 16,68 | 17,04 | 18,32 | 18,77 | 19,18 | 19,34 | 20,26 | 20,86 | 21,52 | 22,67 | 24,81 | 29,36 |
| **Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,05 | 0,28 | 0,45 | 0,71 | 0,93 | 1,18 | 1,32 | 1,60 | 1,90 | 2,18 | 2,57 | 3,07 | 3,72 | 4,31 | 5,29 | 6,47 | 9,01 |
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 1,29 | 2,72 | 4,71 | 6,98 | 8,91 | 11,03 | 14,00 | 16,38 | 20,24 | 26,99 | 35,04 | 46,00 | 62,41 | 84,73 | 104,95 | 133,39 |

**Cluster 15 - Ambulanti con offerta prevalente di frutta, verdura e ortaggi, che operano per lo più a posteggio fisso**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,45 | 1,02 | 1,71 | 2,75 | 4,14 | 5,67 | 7,33 | 8,96 | 10,58 | 12,85 | 15,04 | 17,82 | 20,00 |
| **Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 5,71 | 10,44 | 14,08 | 16,16 | 18,60 | 19,87 | 21,01 | 22,15 | 22,67 | 23,57 | 24,41 | 25,23 | 27,79 | 28,95 | 32,63 | 42,16 |
| **Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,11 | 0,22 | 0,35 | 0,54 | 0,72 | 0,93 | 1,10 | 1,31 | 1,52 | 1,77 | 2,04 | 2,38 | 2,79 | 3,38 | 4,23 | 5,67 |
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,96 | 1,58 | 2,26 | 3,08 | 4,01 | 5,23 | 6,72 | 8,72 | 11,21 | 14,37 | 18,63 | 25,43 | 37,38 | 64,76 |

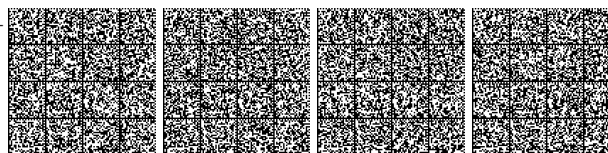
**Cluster 16 - Ambulanti con offerta prevalente di prodotti di gelateria**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,36 | 1,15 | 2,31 | 3,59 | 6,61 | 8,33 | 10,51 | 12,87 | 15,34 | 17,71 | 23,86 |
| **Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| **Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,10 | 0,28 | 0,46 | 0,77 | 0,91 | 1,02 | 1,18 | 1,29 | 1,44 | 1,66 | 2,13 | 2,56 | 3,34 | 4,56 | 6,54 | 8,73 | 20,75 |
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 1,71 | 2,90 | 4,71 | 11,60 | 13,49 | 17,03 | 30,09 | 46,11 | 69,21 | 83,19 | 149,87 | 229,88 |

**Cluster 17 - Ambulanti con offerta prevalente di prodotti alimentari confezionati, conservati, secchi e scatolame, con attività per lo più itinerante**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,34 | 0,92 | 1,83 | 3,60 | 5,72 | 8,69 | 10,46 | 14,17 | 17,41 | 19,72 | 21,62 |
| Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 6,33 | 9,16 | 9,36 | 12,54 | 13,11 | 15,37 | 17,72 | 21,08 | 22,12 | 22,68 | 23,97 | 29,55 | 31,31 | 33,77 | 35,35 |
| Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,01 | 0,11 | 0,18 | 0,26 | 0,32 | 0,40 | 0,50 | 0,63 | 0,81 | 1,13 | 1,52 | 2,01 | 2,69 | 3,53 | 5,32 | 8,91 |
| Durata delle scorte (in giorni) | Tutti i soggetti | 0,00 | 2,07 | 6,10 | 11,75 | 18,37 | 23,71 | 30,08 | 37,39 | 44,27 | 52,28 | 64,58 | 80,33 | 98,76 | 115,80 | 136,07 | 160,96 | 196,71 | 240,64 | 382,96 |

**Cluster 18 - Ambulanti con offerta prevalente di pesce fresco, che operano per lo più a posteggio fisso**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,27 | 0,96 | 1,67 | 2,77 | 4,01 | 5,39 | 7,17 | 8,81 | 9,96 | 11,64 | 14,00 | 16,03 | 18,40 | 20,00 |
| **Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 2,36 | 7,14 | 9,81 | 13,64 | 16,26 | 18,64 | 19,55 | 20,64 | 21,19 | 22,18 | 22,84 | 23,36 | 23,75 | 24,80 | 26,11 | 27,02 | 29,09 | 37,88 |
| **Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,10 | 0,20 | 0,32 | 0,45 | 0,57 | 0,72 | 0,85 | 1,00 | 1,17 | 1,33 | 1,53 | 1,83 | 2,20 | 2,72 | 3,41 | 4,79 |
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,75 | 1,68 | 3,15 | 4,39 | 6,42 | 8,66 | 11,07 | 13,27 | 17,07 | 20,98 | 26,78 | 37,14 | 80,46 |

**SUB ALLEGATO 10.G - VALORI SOGLIA PER GLI INDICATORI DI NORMALITÀ ECONOMICA**

| Cluster | Modalità di distribuzione | Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili | Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi |
|---|---|---|---|
| | | Soglia massima | Soglia massima |
| 1 | Tutti i soggetti | 25,00 | 55,00 |
| 2 | Tutti i soggetti | 25,00 | 55,00 |
| 3 | Tutti i soggetti | 25,00 | 55,00 |
| 4 | Tutti i soggetti | 25,00 | 55,00 |
| 5 | Tutti i soggetti | 25,00 | 55,00 |
| 6 | Tutti i soggetti | 25,00 | 55,00 |
| 7 | Tutti i soggetti | 25,00 | 55,00 |
| 8 | Tutti i soggetti | 25,00 | 55,00 |
| 9 | Tutti i soggetti | 25,00 | 55,00 |
| 10 | Tutti i soggetti | 25,00 | 55,00 |
| 11 | Tutti i soggetti | 25,00 | 55,00 |
| 12 | Tutti i soggetti | 25,00 | 55,00 |
| 13 | Tutti i soggetti | 25,00 | 55,00 |
| 14 | Tutti i soggetti | 25,00 | 55,00 |
| 15 | Tutti i soggetti | 25,00 | 55,00 |
| 16 | Tutti i soggetti | 25,00 | 55,00 |
| 17 | Tutti i soggetti | 25,00 | 55,00 |
| 18 | Tutti i soggetti | 25,00 | 55,00 |

| Cluster | Modalità di distribuzione | Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi | Durata delle scorte (in giorni) |
|---|---|---|---|
| | | Soglia massima | Soglia massima |
| 1 | Tutti i soggetti | 9,37 | 193,00 |
| 2 | Tutti i soggetti | 8,65 | 142,00 |
| 3 | Tutti i soggetti | 4,29 | 37,00 |
| 4 | Tutti i soggetti | 6,41 | 234,00 |
| 5 | Tutti i soggetti | 4,90 | 179,00 |
| 6 | Tutti i soggetti | 6,41 | 241,00 |
| 7 | Tutti i soggetti | 9,82 | 189,00 |
| 8 | Tutti i soggetti | 3,86 | 37,00 |
| 9 | Tutti i soggetti | 5,78 | 49,00 |
| 10 | Tutti i soggetti | 5,06 | 230,00 |
| 11 | Tutti i soggetti | 4,03 | 136,00 |
| 12 | Tutti i soggetti | 5,86 | 179,00 |
| 13 | Tutti i soggetti | 6,46 | 231,00 |
| 14 | Tutti i soggetti | 9,01 | 105,00 |
| 15 | Tutti i soggetti | 5,67 | 37,00 |
| 16 | Tutti i soggetti | 6,54 | 150,00 |
| 17 | Tutti i soggetti | 6,41 | 241,00 |
| 18 | Tutti i soggetti | 4,79 | 37,00 |

**SUB ALLEGATO 10.H - COEFFICIENTI DELLE FUNZIONI DI RICAVO**

| VARIABILE | CLUSTER 1 | CLUSTER 2 | CLUSTER 3 | CLUSTER 4 | CLUSTER 5 | CLUSTER 6 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio + Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone) + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali | 1,1555 | - | 0,9004 | - | - | 0,8447 |
| Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone) | - | 0,9287 | - | 0,9152 | 0,8238 | - |
| CVPROD | 1,1385 | 1,1726 | 1,1703 | 1,0677 | 1,1246 | 1,1171 |
| CVPROD, differenziale relativo ai gruppi 1,4 della territorialità del commercio | - | - | -0,0320 | - | -0,0597 | - |
| CVPROD, differenziale relativo ai gruppi 3, 5, 6 della territorialità del commercio | - | - | - | 0,0498 | - | - |
| Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale e familiari diversi (percentuale di lavoro prestato diviso 100), Associati in partecipazione (percentuale di lavoro prestato diviso 100) e Soci (percentuale di lavoro prestato diviso 100) escluso il primo socio(*) | 11.874,4177 | 13.391,2542 | 9.696,1101 | 13.078,3039 | 9.675,7749 | 7.448,5456 |
| Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali | - | 1,5216 | - | 1,2830 | 1,0941 | - |

| VARIABILE | CLUSTER 1 | CLUSTER 2 | CLUSTER 3 | CLUSTER 4 | CLUSTER 5 | CLUSTER 6 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| COSTI TOTALI | - | - | - | - | - | - |
| Valore beni strumentali mobili elevato a 0,2(*) | - | - | - | - | - | - |
| Valore beni strumentali mobili elevato a 0,3(*) | - | - | - | - | 463,1136 | - |
| Logaritmo in base 10 di [Valore beni strumentali mobili + 10](*) | 2.748,4465 | 2.708,8086 | 2.007,5560 | 2.495,6511 | - | 2.524,8128 |

| VARIABILE | CLUSTER 7 | CLUSTER 8 | CLUSTER 9 | CLUSTER 10 | CLUSTER 11 | CLUSTER 12 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio + Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone) + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali | - | 0,8977 | - | - | 1,2181 | - |
| Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone) | 0,7851 | - | 0,9078 | 0,7887 | - | 0,9347 |
| CVPROD | 1,1471 | 1,1539 | 1,1008 | 1,1633 | 1,1562 | 1,1130 |
| CVPROD, differenziale relativo ai gruppi 1,4 della territorialità del commercio | - | - | -0,0523 | -0,0624 | - | -0,0306 |
| CVPROD, differenziale relativo ai gruppi 3, 5, 6 della territorialità del commercio | - | - | - | - | - | - |
| Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale e familiari diversi (percentuale di lavoro prestato diviso 100), Associati in partecipazione (percentuale di lavoro prestato diviso 100) e Soci (percentuale di lavoro prestato diviso 100) escluso il primo socio(*) | 19.007,2088 | 13.655,7162 | 13.396,8635 | 9.464,2957 | 13.713,8349 | 12.604,7607 |
| Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali | 1,5770 | - | 1,5672 | 1,3089 | - | 1,1959 |
| COSTI TOTALI | - | - | - | - | - | - |
| Valore beni strumentali mobili elevato a 0,2(*) | - | - | - | - | - | - |
| Valore beni strumentali mobili elevato a 0,3(*) | - | - | - | - | - | - |

| VARIABILE | CLUSTER 7 | CLUSTER 8 | CLUSTER 9 | CLUSTER 10 | CLUSTER 11 | CLUSTER 12 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Logaritmo in base 10 di [Valore beni strumentali mobili + 10][(*)] | 2.530,2667 | 1.649,0714 | 2.180,6766 | 1.584,1598 | 1.455,3078 | 2.104,4948 |

| VARIABILE | CLUSTER 13 | CLUSTER 14 | CLUSTER 15 | CLUSTER 16 | CLUSTER 17 | CLUSTER 18 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio + Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone) + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali | - | - | - | - | - | - |
| Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone) | 1,0045 | 0,9823 | 0,8189 | - | 1,3164 | 0,8808 |
| CVPROD | 1,1118 | 1,2421 | 1,1274 | - | 1,1040 | 1,1236 |
| CVPROD, differenziale relativo ai gruppi 1,4 della territorialità del commercio | - | - | -0,0368 | - | -0,0329 | -0,0256 |
| CVPROD, differenziale relativo ai gruppi 3, 5, 6 della territorialità del commercio | - | - | - | - | - | - |
| Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale e familiari diversi (percentuale di lavoro prestato diviso 100), Associati in partecipazione (percentuale di lavoro prestato diviso 100) e Soci (percentuale di lavoro prestato diviso 100) escluso il primo socio(*) | 23.063,5849 | 10.540,9999 | 10.478,8400 | 18.842,5297 | 13.432,6374 | 11.675,7328 |
| Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali | 1,5226 | 1,3200 | 1,1684 | - | 1,1672 | 1,2994 |
| COSTI TOTALI | - | - | - | 1,1540 | - | - |
| Valore beni strumentali mobili elevato a 0,2(*) | - | - | - | 1.145,6671 | - | - |
| Valore beni strumentali mobili elevato a 0,3(*) | - | - | - | - | - | - |

| VARIABILE | CLUSTER 13 | CLUSTER 14 | CLUSTER 15 | CLUSTER 16 | CLUSTER 17 | CLUSTER 18 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Logaritmo in base 10 di [Valore beni strumentali mobili + 10](*) | 2.293,6546 | 2.201,2182 | 2.192,4921 | - | 2.384,1831 | 1.821,8412 |

Dove:

**CVPROD =** valore massimo tra (Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi) e 0;

**COSTI TOTALI** = CVPROD + Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio + Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone) + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali;

**Valore beni strumentali mobili** = Valore dei beni strumentali - Valore dei beni strumentali relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria.

**Aree della territorialità del commercio:**

*Gruppo 1* - Aree con livelli di benessere e scolarizzazione molto bassi ed attività economiche legate prevalentemente al commercio di tipo tradizionale;

*Gruppo 3* - Aree ad alto livello di benessere, con un tessuto produttivo industriale e una rete commerciale prevalentemente tradizionale;

*Gruppo 4* - Aree a basso livello di benessere, minor scolarizzazione e rete distributiva tradizionale;

*Gruppo 5* - Aree con benessere molto elevato, in aree urbane e metropolitane fortemente terziarizzate e sviluppate, con una rete distributiva molto evoluta;

*Gruppo 6* - Aree di medio-piccole dimensioni con una marcata presenza di grandi superfici commerciali, con alto livello di benessere e un sistema economico-produttivo evoluto.

Il differenziale territoriale relativo alla territorialità del commercio per comune, provincia e regione, coincide con la variabile della funzione di ricavo nell'area territoriale di appartenenza.

(*) La variabile viene rideterminata in base alla durata dell'attività pari al numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta diviso 12. Inoltre l'esclusione del primo socio è a capienza del totale dei soci.

- Variabili contabili espresse in euro.

# ALLEGATO 11

## NOTA TECNICA E METODOLOGICA

# STUDIO DI SETTORE WM03B

## COMMERCIO AL DETTAGLIO AMBULANTE DI TESSUTI, ARTICOLI TESSILI PER LA CASA, ARTICOLI DI ABBIGLIAMENTO

# CRITERI PER L' EVOLUZIONE DELLO STUDIO DI SETTORE

L'applicazione dello studio di settore attribuisce ai contribuenti un "ricavo potenziale". Tale ricavo viene stimato tenendo conto sia di variabili contabili sia di variabili strutturali che influenzano il risultato economico di un'impresa anche con riferimento al contesto territoriale in cui la stessa opera. L'applicazione dello studio consente, inoltre, di valutare la coerenza e la normalità economica della singola impresa in relazione al settore economico di appartenenza.

A tale scopo, nell'ambito dello studio, vengono individuate le relazioni tra le variabili contabili e le variabili strutturali, per analizzare i possibili processi produttivi e i diversi modelli organizzativi impiegati nell'espletamento dell'attività.

L'evoluzione dello studio di settore è finalizzata a cogliere eventuali cambiamenti strutturali, modifiche dei modelli organizzativi e variazioni di mercato all'interno del settore economico e presuppone un'attività di analisi e ricerca economica, che viene condotta attingendo a fonti informative pubbliche e non pubbliche.

Le fonti pubbliche sono rappresentate da elaborazioni di enti o società che svolgono ricerche di tipo economico-statistico (Istat, Banca d'Italia, Infocamere, ecc.) e che forniscono dati e informazioni sull'andamento economico dei mercati, sulla struttura e la dimensione dei principali settori economici.

Oltre alle fonti di carattere pubblico, che forniscono informazioni più generali, vengono utilizzate fonti specifiche settoriali (riviste specializzate, partecipazione a seminari e convegni specialistici, pubblicazioni dei principali istituti di ricerca, indagini campionarie, ecc.); si tratta di fonti che illustrano: l'andamento della domanda, la struttura dell'offerta, sia in termini di tipologie di attività imprenditoriali presenti che di modelli organizzativi adottati dagli operatori, i canali distributivi utilizzati, il livello di avanzamento tecnologico presente nei processi produttivi, ecc..

Un supporto più diretto e operativo proviene da una rete di tecnici costituita da istituti universitari, centri di ricerca, docenti e ricercatori, che opera anche tramite l'utilizzo di panel di imprese.

Di seguito vengono esposti i criteri seguiti per la costruzione dello studio di settore WM03B, evoluzione dello studio VM03B.

L'attività economica oggetto dello studio di settore WM03B è quella relativa al seguente codice ATECO 2007:

- 47.82.01 - Commercio al dettaglio ambulante di tessuti, articoli tessili per la casa, articoli di abbigliamento.

L'evoluzione dello studio di settore è stata condotta analizzando le informazioni contenute nel modello VM03B per la comunicazione dei dati rilevanti ai fini dell'applicazione degli studi di settore per il periodo d'imposta 2011, trasmesso dai contribuenti quale allegato al modello UNICO 2012.

I contribuenti interessati sono risultati pari a 24.383.

Nella prima fase di analisi 1.360 posizioni sono state scartate in quanto non utilizzabili nelle successive fasi dell'elaborazione dello studio di settore (casi di cessazione di attività, situazioni di non normale svolgimento dell'attività, contribuenti forfetari, presenza di attività secondarie con un'incidenza sui ricavi complessivi superiore al 30%, ricavi dichiarati ai fini dell'applicazione degli studi di settore maggiori di 7.500.000 euro).

Sui dati contenuti nei modelli studi di settore della restante platea sono state condotte analisi statistiche per rilevare la completezza, la correttezza e la coerenza delle informazioni in essi contenute.

Tali analisi hanno comportato, ai fini della definizione del campione dello studio, lo scarto di ulteriori 2.131 posizioni. I motivi di scarto sono stati:

- quadro B (luoghi destinati all'attività di vendita) non compilato;
- quadro D (elementi specifici dell'attività) non compilato;
- quadro F (elementi contabili) non compilato;
- comune del quadro B (luoghi destinati all'attività di vendita) e/o anagrafico mancante o errato;
- errata compilazione dei giorni di attività (quadro B);
- errata compilazione delle percentuali relative ai settori merceologici o non inerenza con lo studio in oggetto (quadro D);

- errata compilazione delle percentuali relative alla modalità di vendita (quadro D);
- errata compilazione delle percentuali relative alla modalità di acquisto (quadro D);
- incongruenze fra i dati strutturali e i dati contabili.

A seguito degli scarti effettuati, il numero dei modelli oggetto delle successive analisi è stato pari a 20.892.

## IDENTIFICAZIONE DEI GRUPPI OMOGENEI

Per suddividere le imprese in gruppi omogenei sulla base degli aspetti strutturali, è stata seguita una strategia di analisi che combina in sequenza due tecniche statistiche di tipo multivariato:

- un'analisi fattoriale del tipo *Analyse des données* e nella fattispecie l'Analisi in Componenti Principali;
- un procedimento di *Cluster Analysis*.

L'Analisi in Componenti Principali è una tecnica statistica che permette di ridurre il numero delle variabili originarie pur conservando gran parte dell'informazione iniziale. A tal fine vengono identificate nuove variabili, dette componenti principali, tra loro ortogonali (linearmente indipendenti, incorrelate).

Le variabili prese in esame nell'Analisi in Componenti Principali sono quelle presenti in tutti i quadri del modello ad eccezione delle variabili del quadro degli elementi contabili. Tale scelta nasce dall'esigenza di caratterizzare i soggetti in base ai possibili modelli organizzativi, alle diverse modalità di svolgimento dell'attività, ecc.; tale caratterizzazione è possibile solo utilizzando le informazioni relative alle strutture operative, al mercato di riferimento e a tutti quegli elementi specifici che caratterizzano le diverse realtà economiche e produttive di una impresa.

Nell'applicazione dell'Analisi in Componenti Principali è stata scelta la soluzione migliore in termini di significatività statistica ed economica. Pertanto, sono state scelte le componenti principali che riescono a spiegare la maggior parte della varianza iniziale e che consentono, sulla base del criterio dell'interpretabilità, di rappresentare i diversi aspetti strutturali delle attività oggetto di studio.

La tecnica statistica della *Cluster Analysis*, applicata ai risultati dell'Analisi in Componenti Principali, permette di identificare gruppi omogenei di imprese (cluster); in tal modo è possibile raggruppare le imprese con caratteristiche strutturali ed organizzative simili[1].

L'utilizzo combinato delle due tecniche è preferibile rispetto a un'applicazione diretta della *Cluster Analysis* poiché, riducendo con l'Analisi in Componenti Principali il numero di variabili su cui effettuare il procedimento di classificazione, l'operazione di *clustering* risulta meno complessa e più precisa.

I gruppi omogenei individuati sono valutati anche in termini di significatività economica per verificarne l'aderenza alla concreta realtà imprenditoriale.

Nel procedimento di *clustering* adottato, quindi, l'omogeneità dei gruppi deve essere interpretata non tanto in rapporto alle caratteristiche delle singole variabili, quanto in funzione delle principali interrelazioni esistenti tra le variabili esaminate che concorrono a definire il profilo dei singoli gruppi.

La descrizione dei gruppi omogenei è riportata nel Sub Allegato 11.A.

## DEFINIZIONE DELLA FUNZIONE DI RICAVO

Una volta suddivise le imprese in gruppi omogenei è necessario determinare, per ciascun gruppo omogeneo, la funzione matematica che meglio si adatta all'andamento dei ricavi delle imprese appartenenti allo stesso gruppo. Per determinare tale funzione si è ricorso alla Regressione Lineare Multipla.

[1] Nella fase di *Cluster Analysis*, al fine di garantire la massima omogeneità dei soggetti appartenenti a ciascun gruppo, vengono classificate solo le osservazioni che presentano caratteristiche strutturali simili rispetto a quelle proprie di uno specifico gruppo omogeneo. Non vengono, invece, presi in considerazione, ai fini della classificazione, i soggetti che possiedono aspetti strutturali riferibili contemporaneamente a due o più gruppi omogenei. Ugualmente non vengono classificate le osservazioni che presentano un profilo strutturale molto dissimile rispetto all'insieme dei cluster individuati.

La Regressione Lineare Multipla è una tecnica statistica che permette di interpolare i dati con un modello statistico-matematico che descrive l'andamento della variabile dipendente in funzione di una serie di variabili indipendenti.

La stima della "funzione di ricavo" è stata effettuata individuando la relazione tra il ricavo (variabile dipendente) e i dati contabili e strutturali delle imprese (variabili indipendenti).

È opportuno rilevare che prima di definire il modello di regressione è stata effettuata un'analisi sui dati delle imprese per verificare le condizioni di coerenza dei dati nell'esercizio dell'attività e per scartare le imprese anomale; ciò si è reso necessario al fine di evitare possibili distorsioni nella determinazione della "funzione di ricavo".

A tal fine sono stati selezionati, in base alla loro capacità di individuare anomalie nella relazione tra le voci contabili esaminate, i seguenti indicatori di natura economico-contabile:

- ***Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili[2];***
- ***Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi[3];***
- ***Durata delle scorte[4];***
- ***Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi[5];***
- ***Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi[6].***

Le formule degli indicatori economico-contabili sono riportate nel Sub Allegato 11.C.

Successivamente, ai fini della determinazione del campione di riferimento, sono state escluse le imprese che non rispettavano le condizioni di normalità economica[7] anche per un solo indicatore di quelli sopra citati.

Così definito il campione di riferimento, si è proceduto alla definizione della "funzione di ricavo" per ciascun gruppo omogeneo.

Per la determinazione della "funzione di ricavo" sono state utilizzate variabili contabili, variabili strutturali e variabili territoriali. La scelta delle variabili significative è stata effettuata con il metodo "*stepwise*"[8]. Una volta selezionate le variabili, la determinazione della "funzione di ricavo" è ottenuta applicando il metodo dei minimi quadrati generalizzati, che consente di controllare l'eventuale presenza di eteroschedasticità connessa alla variabilità legata ad aspetti dimensionali dell'impresa.

Nella definizione della "funzione di ricavo" si è tenuto conto delle possibili differenze di risultati economici legate al luogo di svolgimento dell'attività, in modo da individuare ulteriori differenze territoriali oltre a quelle già rilevate con la *Cluster Analysis*.

---

[2] L'indicatore misura la plausibilità tra il valore dei beni strumentali mobili di proprietà ammortizzabili e il valore degli ammortamenti dei beni strumentali mobili.

[3] L'indicatore misura la plausibilità tra il valore dei beni strumentali mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria (in leasing) e i canoni di leasing.

[4] L'indicatore misura i giorni di permanenza media delle scorte in magazzino.

[5] L'indicatore verifica che la somma del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi non assuma valore negativo o uguale a zero.

[6] L'indicatore verifica che le voci di costo relative agli oneri diversi di gestione e alle altre componenti negative costituiscano una plausibile componente residuale di costo.

[7] Vedi "Analisi della Normalità Economica". Si fa presente che, ai soli fini indicati, per gli indicatori "Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi" e "Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi" si fa riferimento ai ricavi dichiarati, nel denominatore delle relative formule.

[8] Il metodo *stepwise* unisce due tecniche statistiche per la scelta del miglior modello di stima: la regressione *forward* ("in avanti") e la regressione *backward* ("indietro"). La regressione *forward* prevede di partire da un modello senza variabili e di introdurre passo dopo passo la variabile più significativa, mentre la regressione *backward* inizia considerando nel modello tutte le variabili disponibili e rimuovendo passo per passo quelle non significative. Con il metodo *stepwise*, partendo da un modello di regressione senza variabili, si procede per passi successivi alternando due fasi: nella prima fase, si introduce la variabile maggiormente significativa fra quelle considerate; nella seconda, si riesamina l'insieme delle variabili introdotte per verificare se è possibile eliminarne qualcuna non più significativa. Il processo continua fino a quando non è più possibile apportare alcuna modifica all'insieme delle variabili, ovvero quando nessuna variabile può essere aggiunta oppure eliminata.

A tale scopo sono stati utilizzati i risultati dello studio della "Territorialità del commercio"[9] che differenzia il territorio nazionale sulla base delle caratteristiche della rete distributiva, in rapporto al suo grado di modernizzazione e di copertura dei servizi di prossimità, e allo sviluppo socio-economico del territorio, per comune, provincia e regione.

Nella definizione della funzione di ricavo le aree della territorialità del commercio sono state rappresentate con un insieme di variabili dummy[10] ed è stata analizzata la loro interazione con la variabile "Costo del Venduto + Costo per la produzione di servizi".

Nel Sub Allegato 11.H vengono riportate le variabili ed i rispettivi coefficienti della "funzione di ricavo".

[9] I criteri e le conclusioni dello studio sono riportati nell'apposito Decreto Ministeriale.

[10] Una variabile dummy è una variabile che può assumere valore 0 o 1. Ad esempio, la variabile dummy relativa alla prima area territoriale assume valore 1 quando il soggetto esercita la propria attività nella prima area territoriale, mentre assume valore 0 per tutte le altre aree territoriali.

# APPLICAZIONE DELLO STUDIO DI SETTORE

In fase di applicazione dello studio di settore sono previste le seguenti fasi:

- Analisi Discriminante;
- Analisi della Coerenza;
- Analisi della Normalità Economica;
- Analisi della Congruità.

## ANALISI DISCRIMINANTE

Una volta suddivise le imprese in gruppi omogenei è necessario determinare una regola di classificazione in grado di definire l'appartenenza di ciascuna impresa ai gruppi omogenei individuati nella fase di Cluster Analysis; la descrizione dei gruppi omogenei è riportata nel Sub Allegato 11.A.

Al riguardo, è stata utilizzata l'analisi discriminante lineare di Fisher. Si tratta di una tecnica statistica multivariata utile per identificare quelle variabili che meglio discriminano i gruppi omogenei[11].

Nell'analisi discriminante lineare, per ogni gruppo omogeneo viene calcolata una funzione di classificazione come combinazione lineare delle variabili discriminanti[12].

Sulla base dei punteggi discriminanti, ottenuti utilizzando tale funzione, viene determinata la probabilità di appartenenza ai gruppi omogenei[13]. In tal modo è possibile associare ogni singola impresa ad uno o più gruppi omogenei definendo le relative probabilità di appartenenza.

Nel Sub Allegato 11.B vengono riportate le variabili risultate significative nell'analisi con i rispettivi pesi discriminanti individuati per ogni gruppo omogeneo.

## ANALISI DELLA COERENZA

L'analisi della coerenza permette di valutare l'impresa sulla base di specifici indicatori economico-aziendali, calcolati come rapporto tra determinate variabili contabili e/o strutturali contenute nel modello per la comunicazione dei dati rilevanti ai fini dell'applicazione degli studi di settore. Gli indicatori sono stati selezionati in base alla loro capacità di misurare l'efficienza, la produttività e la redditività nello svolgimento dell'attività economica.

Con l'analisi della coerenza, per ciascun soggetto, si valuta il posizionamento del valore di ogni singolo indicatore rispetto ad un intervallo, individuato come economicamente coerente sulla base dei valori soglia ammissibili.

Gli indicatori utilizzati nell'analisi della coerenza sono i seguenti:

---

[11] Le variabili discriminanti vengono selezionate con il metodo *stepwise* partendo da quelle utilizzate nell'Analisi in Componenti Principali.

[12] La funzione di classificazione è definita nel seguente modo:

$$w_i = a_{i0} + a_{i1}vardis_1 + a_{i2}vardis_2 + \ldots + a_{im}vardis_m$$

dove:

$w_i$ è il punteggio discriminante relativo al gruppo omogeneo $i$;

$a_{i0}$ è l'intercetta;

$a_{ij}$ sono i pesi discriminanti scelti in modo da rendere massima la separazione tra i gruppi;

$vardis_j$ è la j-esima variabile discriminante.

[13] La probabilità di appartenenza al gruppo omogeneo $i$ è calcolata nel seguente modo:

$$\text{Prob}_i = \frac{e^{\{w_i - \text{Max}[w_1, w_2, \ldots, w_n]\}}}{\sum_{k=1}^{n} e^{\{w_k - \text{Max}[w_1, w_2, \ldots, w_n]\}}}$$

dove $n$ è il numero complessivo di gruppi omogenei.

- ***Durata delle scorte[14];***
- ***Ricarico[15];***
- ***Valore aggiunto lordo giornaliero per addetto[16];***
- ***Margine per addetto non dipendente giornaliero[17];***
- ***Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti[18].***

Le formule degli indicatori utilizzati sono riportate nel Sub Allegato 11.C.

Ai fini della individuazione dei valori soglia che definiscono l'intervallo di coerenza economica, per ciascuno degli indicatori utilizzati sono state esaminate preliminarmente, ad eccezione dell'indicatore "Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti", le relative distribuzioni ventiliche[19] differenziate per gruppo omogeneo; per gli indicatori "Ricarico", "Valore aggiunto lordo giornaliero per addetto" e "Margine per addetto non dipendente giornaliero" anche sulla base della "territorialità del commercio"[20] a livello comunale. I valori delle soglie dei diversi indicatori sono stati individuati, ad eccezione dell'indicatore "Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti", scegliendo quelli che possono ritenersi economicamente plausibili con riferimento alle pratiche osservabili nel settore, nel cluster specifico e nell'area territoriale di appartenenza, per gli indicatori per i quali è previsto.

Le distribuzioni ventiliche degli indicatori di coerenza economica vengono riportate nel Sub Allegato 11.D.

I valori soglia di coerenza ammissibili sono riportati nel Sub Allegato 11.E.

Il soggetto risulta coerente per l'indicatore "Durata delle scorte" se il valore dell'indicatore si posiziona all'interno dell'intervallo individuato come economicamente coerente. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile[21] o indeterminato[22] il soggetto viene definito coerente.

Il soggetto risulta coerente per l'indicatore "Ricarico" se l'indicatore è calcolabile e se il suo valore si posiziona all'interno dell'intervallo individuato come economicamente coerente.

Il soggetto risulta coerente per l'indicatore "Valore aggiunto lordo giornaliero per addetto" se il valore dell'indicatore si posiziona all'interno dell'intervallo individuato come economicamente coerente. Nel caso in cui il "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" risulti pari a zero il soggetto viene definito coerente.

Il soggetto risulta coerente per l'indicatore "Margine per addetto non dipendente giornaliero" se il valore dell'indicatore si posiziona all'interno dell'intervallo individuato come economicamente coerente. Nel caso in cui il "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" risulti pari a zero il soggetto viene definito coerente. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile con il Margine maggiore di zero o l'indicatore risulti indeterminato il soggetto viene definito coerente. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile con il Margine minore di zero il soggetto viene definito non coerente.

---

[14] L'indicatore misura i giorni di permanenza media delle scorte in magazzino.

[15] L'indicatore fornisce una misura della maggiorazione del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi.

[16] L'indicatore misura la creazione del valore con riferimento al contributo di ciascun addetto per giornata lavorata. Il valore aggiunto lordo rappresenta infatti il valore che un'azienda aggiunge, con l'impiego dei fattori produttivi, al valore dei beni e dei servizi che acquisisce: consumi di materie prime e merci (acquisti più variazioni di rimanenze) e prestazioni di servizi (energia, servizi di pulizia, ecc.). Misura, quindi, la capacità dell'impresa di remunerare quei fattori che contribuiscono a generare valore, ad esempio: il lavoro (sotto forma di salari, stipendi, contributi, indennità di fine rapporto), i finanziamenti di terzi (sotto forma di interessi), i finanziamenti di capitale di rischio (sotto forma di utili), ecc..

[17] L'indicatore misura, per giornata lavorata, il contributo di ciascun addetto non dipendente alla creazione del "margine", ovvero rappresenta la capacità dell'impresa di remunerare, al lordo del costo per godimento di beni di terzi, degli ammortamenti, degli accantonamenti e dell'eventuale risultato negativo della gestione finanziaria e straordinaria, il lavoro non dipendente.

[18] L'indicatore misura il grado di copertura dei principali costi per l'utilizzo di beni strumentali all'attività dell'impresa mediante il Margine al netto della remunerazione, ritenuta economicamente plausibile, degli addetti non dipendenti.

[19] Nella terminologia statistica, si definisce "distribuzione ventilica" l'insieme dei valori che suddividono le osservazioni, ordinate per valori crescenti dell'indicatore, in 20 gruppi di uguale numerosità. Il primo ventile è il valore al di sotto del quale si posiziona il primo 5% delle osservazioni; il secondo ventile è il valore al di sotto del quale si posiziona il primo 10% delle osservazioni, e così via.

[20] I criteri e le conclusioni dello studio sono riportati nell'apposito Decreto Ministeriale.

[21] Un indicatore si definisce non calcolabile quando nel rapporto (numeratore diviso denominatore) il denominatore è pari a zero e il numeratore è diverso da zero.

[22] Un indicatore si definisce indeterminato quando nel rapporto (numeratore diviso denominatore) il numeratore e il denominatore sono entrambi pari a zero.

Il soggetto risulta coerente per l'indicatore "Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti", se il valore dell'indicatore è maggiore o uguale a 1. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile con il Margine netto maggiore di zero o l'indicatore risulti indeterminato il soggetto viene definito coerente. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile con il Margine netto minore di zero il soggetto viene definito non coerente.

In applicazione, per ogni singolo soggetto, i valori soglia di ciascun indicatore di coerenza economica sono ottenuti come media, ponderata con le relative probabilità di appartenenza, dei valori di riferimento individuati per gruppo omogeneo. Per gli indicatori "Ricarico", "Valore aggiunto lordo giornaliero per addetto" e "Margine per addetto non dipendente giornaliero" tali valori soglia vengono ponderati anche sulla base della percentuale di appartenenza alle diverse aree territoriali.

## ANALISI DELLA NORMALITÀ ECONOMICA

L'analisi della normalità economica è mirata ad individuare la correttezza dei dati dichiarati. A tal fine, per ogni singolo soggetto vengono calcolati indicatori economico-contabili da confrontare con i valori di riferimento che individuano le condizioni di normalità economica.

Gli indicatori di normalità economica sono stati, pertanto, selezionati in base alla loro capacità di individuare anomalie nella relazione tra le voci contabili esaminate.

Gli indicatori di normalità economica individuati sono i seguenti:

- ***Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili[23];***
- ***Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi[24];***
- ***Durata delle scorte[25];***
- ***Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi[26];***
- ***Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi[27].***

Le formule degli indicatori utilizzati sono riportate nel Sub Allegato 11.C.

Ai fini dell'individuazione dei valori di riferimento per gli indicatori di normalità economica sono state esaminate preliminarmente, ad eccezione dell'indicatore "Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi", le relative distribuzioni ventiliche differenziate per gruppo omogeneo. I valori delle soglie dei diversi indicatori sono stati individuati scegliendo quelli che possono ritenersi economicamente plausibili con riferimento alle pratiche osservabili nel settore e nel cluster specifico. Per l'"Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi" sono stati ritenuti normali i soggetti con valore positivo dell'indicatore.

Le distribuzioni ventiliche degli indicatori di normalità economica vengono riportate nel Sub Allegato 11.F.

I valori soglia di normalità economica sono riportati nel Sub Allegato 11.G.

In applicazione, per ogni singolo soggetto, i valori soglia di ciascun indicatore di normalità economica sono ottenuti come media, ponderata con le relative probabilità di appartenenza, dei valori di riferimento individuati per gruppo omogeneo.

Ciascuno di questi indicatori, nell'ordine di seguito riportato, può determinare maggiori ricavi che si sommano al ricavo puntuale e al ricavo minimo stimati con l'analisi della congruità successivamente descritta.

---

[23] L'indicatore misura la plausibilità tra il valore dei beni strumentali mobili di proprietà ammortizzabili e il valore degli ammortamenti dei beni strumentali mobili.

[24] L'indicatore misura la plausibilità tra il valore dei beni strumentali mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria (in leasing) e i canoni di leasing.

[25] L'indicatore misura i giorni di permanenza media delle scorte in magazzino.

[26] L'indicatore verifica che la somma del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi non assuma valore negativo o uguale a zero.

[27] L'indicatore verifica che le voci di costo relative agli oneri diversi di gestione e alle altre componenti negative costituiscano una plausibile componente residuale di costo.

**INCIDENZA DEGLI AMMORTAMENTI PER BENI STRUMENTALI MOBILI RISPETTO AL VALORE DEGLI STESSI BENI STRUMENTALI MOBILI AMMORTIZZABILI**

Per ogni contribuente, si determina il valore massimo ammissibile per la variabile "Ammortamenti per beni mobili strumentali al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro" moltiplicando la soglia massima di normalità economica dell'indicatore, divisa 100, per il "Valore dei beni strumentali mobili in proprietà al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro"[28].

Nel caso in cui il valore dichiarato degli "Ammortamenti per beni mobili strumentali al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro" si posizioni al di sopra di detto valore massimo ammissibile, con "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" diverso da zero, la parte degli ammortamenti eccedente tale valore costituisce parametro di riferimento per la determinazione dei maggiori ricavi da normalità economica, calcolati moltiplicando tale parte eccedente per il relativo coefficiente (pari a 4,5693).

Tale coefficiente è stato calcolato sulla base dei dati dichiarati dai soggetti che hanno contemporaneamente valorizzato la variabile "Valore dei beni strumentali mobili in proprietà" e la variabile "Ammortamenti per beni mobili strumentali". In particolare, il coefficiente è stato individuato come rapporto tra la somma dei ricavi puntuali, calcolati applicando a tali soggetti le funzioni di ricavo con l'utilizzo della sola variabile "Valore dei beni strumentali mobili in proprietà", e la somma degli "Ammortamenti per beni mobili strumentali".

**INCIDENZA DEI COSTI PER BENI MOBILI ACQUISITI IN DIPENDENZA DI CONTRATTI DI LOCAZIONE FINANZIARIA RISPETTO AL VALORE DEGLI STESSI**

Per ogni contribuente, si determina il valore massimo ammissibile per la variabile "Canoni per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria, ad esclusione dei canoni fiscalmente deducibili oltre il periodo di durata del contratto" moltiplicando la soglia massima di normalità economica dell'indicatore, divisa 100, per il "Valore dei beni strumentali mobili relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria"[28].

Nel caso in cui il valore dichiarato dei "Canoni per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria, ad esclusione dei canoni fiscalmente deducibili oltre il periodo di durata del contratto" si posizioni al di sopra di detto valore massimo ammissibile, con "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" diverso da zero, la parte dei canoni eccedente tale valore costituisce parametro di riferimento per la determinazione dei maggiori ricavi da normalità economica, calcolati moltiplicando tale parte eccedente per il relativo coefficiente (pari a 1,1655).

Tale coefficiente è stato calcolato sulla base dei dati dichiarati dai soggetti che hanno contemporaneamente valorizzato la variabile "Valore dei beni strumentali mobili relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria" e la variabile "Canoni per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria, ad esclusione dei canoni fiscalmente deducibili oltre il periodo di durata del contratto". In particolare, il coefficiente è stato individuato come rapporto tra la somma dei ricavi puntuali, calcolati applicando a tali soggetti le funzioni di ricavo con l'utilizzo della sola variabile "Valore dei beni strumentali mobili relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria", e la somma dei "Canoni per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria, ad esclusione dei canoni fiscalmente deducibili oltre il periodo di durata del contratto".

[28] La variabile è rideterminata in base alla durata dell'attività pari al numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta diviso 12.

**DURATA DELLE SCORTE**

In presenza di un valore dell'indicatore "Durata delle scorte" non normale[29] viene applicata l'analisi di normalità economica nella gestione del magazzino.

In tale caso, il "Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi" è aumentato per un importo pari all'incremento non normale del magazzino, calcolato come differenza tra le rimanenze finali e le esistenze iniziali ovvero, nel caso in cui il valore delle esistenze iniziali sia inferiore al valore normale di riferimento delle rimanenze finali[30], come differenza tra le rimanenze finali e tale valore normale di riferimento.

Il nuovo "Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi" costituisce il parametro di riferimento per la riapplicazione dell'analisi della congruità e per la determinazione dei maggiori ricavi da normalità economica[31].

**INCIDENZA DEL COSTO DEL VENDUTO E DEL COSTO PER LA PRODUZIONE DI SERVIZI SUI RICAVI**

L'indicatore risulta non normale quando è calcolabile e assume un valore negativo o uguale a zero.

In tale caso, si determina il valore normale di riferimento del "Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi", moltiplicando i "Ricavi da congruità e da normalità"[32] per il coefficiente di determinazione del nuovo "Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi", diviso 100.

Il coefficiente di determinazione del nuovo "Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi" è stato individuato, distintamente per gruppo omogeneo, selezionando il valore mediano dell'indicatore, calcolato sulla base dei dati dichiarati dai soggetti normali per l'indicatore in oggetto (vedi tabella 1).

In applicazione, per ogni contribuente il coefficiente di determinazione del nuovo "Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi" è ottenuto come media, ponderata con le relative probabilità di appartenenza, dei coefficienti individuati per ogni gruppo omogeneo.

Il nuovo "Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi" costituisce il parametro di riferimento per la riapplicazione dell'analisi della congruità e per la determinazione dei maggiori ricavi da normalità economica[31].

---

[29] L'indicatore "Durata delle scorte" risulta non normale quando è calcolabile e vengono contemporaneamente verificate le seguenti condizioni:

- Il valore calcolato dell'indicatore è superiore alla soglia massima di normalità economica;
- Il valore delle rimanenze finali è superiore a quello delle esistenze iniziali.

[30] Il valore normale di riferimento delle rimanenze finali è pari a:

$$\frac{[2 \text{ x soglia massima x } (\text{Costo del venduto} + \text{Rimanenze finali} + \text{Costo per la produzione di servizi}) - (\text{Esistenze iniziali x } 365)]}{(2 \text{ x soglia massima} + 365)}$$

[31] I maggiori ricavi da normalità economica correlati a tale indicatore sono calcolati come differenza tra il ricavo puntuale, derivante dalla riapplicazione dell'analisi della congruità con il nuovo "Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi", e il ricavo puntuale di partenza, calcolato sulla base dei dati dichiarati dal contribuente.

[32] Ricavi da congruità e da normalità = Ricavo puntuale da analisi della congruità + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Durata delle scorte".

**Tabella 1 - Coefficienti di determinazione del nuovo "Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi"**

| Cluster | Valore mediano |
|---|---|
| 1 | 54,01 |
| 2 | 54,97 |
| 3 | 50,16 |
| 4 | 57,35 |
| 5 | 57,22 |
| 6 | 46,88 |
| 7 | 54,00 |
| 8 | 45,39 |
| 9 | 55,46 |
| 10 | 35,06 |
| 11 | 55,78 |
| 12 | 44,71 |

**INCIDENZA DEI COSTI RESIDUALI DI GESTIONE SUI RICAVI**

Per ogni contribuente, si determina il valore massimo ammissibile per la variabile "Costi residuali di gestione" moltiplicando la soglia massima di normalità economica dell'indicatore, divisa 100, per i "Ricavi da congruità e da normalità"[33].

Nel caso in cui il valore dichiarato dei "Costi residuali di gestione" si posizioni al di sopra di detto valore massimo ammissibile, la parte di costi eccedente tale valore costituisce parametro di riferimento per la determinazione dei maggiori ricavi da normalità economica, calcolati moltiplicando tale parte eccedente per il relativo coefficiente.

Tale coefficiente è stato individuato, distintamente per gruppo omogeneo (*cluster*), come rapporto tra la somma dei ricavi puntuali, calcolati applicando a tutti i soggetti del cluster la specifica funzione di ricavo con l'utilizzo delle sole variabili contabili di costo, e la somma delle stesse variabili contabili di costo (vedi tabella 2).

[33] Ricavi da congruità e da normalità = Ricavo puntuale da analisi della congruità + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Durata delle scorte" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi".

**Tabella 2 – Coefficienti di determinazione dei maggiori ricavi da applicarsi ai costi residuali di gestione**

| Cluster | Coefficiente |
|---|---|
| 1 | 1,2668 |
| 2 | 1,1892 |
| 3 | 1,1822 |
| 4 | 1,1822 |
| 5 | 1,1987 |
| 6 | 1,1556 |
| 7 | 1,2563 |
| 8 | 1,3046 |
| 9 | 1,1925 |
| 10 | 1,3029 |
| 11 | 1,1970 |
| 12 | 1,1802 |

In applicazione, per ogni contribuente il coefficiente di determinazione dei maggiori ricavi è ottenuto come media, ponderata con le relative probabilità di appartenenza, dei coefficienti individuati per ogni gruppo omogeneo.

## ANALISI DELLA CONGRUITÀ

Per ciascun contribuente viene calcolato, per ogni gruppo omogeneo, il "ricavo puntuale di cluster" come somma dei prodotti fra le variabili individuate ai fini della definizione della funzione di ricavo ed i relativi coefficienti.

Per tener conto della variabilità legata alla stima del ricavo puntuale del singolo contribuente viene calcolato, per ogni gruppo omogeneo, l'intervallo di confidenza al livello del 99,99%[34]. Il limite inferiore di tale intervallo di confidenza costituisce il "ricavo minimo di cluster"[35].

La media ponderata con le relative probabilità di appartenenza dei "ricavi puntuali di cluster", definiti per il contribuente in relazione a ciascun gruppo omogeneo, costituisce il "ricavo puntuale" del contribuente.

La media ponderata con le relative probabilità di appartenenza dei "ricavi minimi di cluster", definiti per il contribuente in relazione a ciascun gruppo omogeneo, costituisce il "ricavo minimo" del contribuente.

---

[34] Nella terminologia statistica, per "intervallo di confidenza" si intende un intervallo, centrato sul ricavo puntuale $\hat{y}$ e delimitato da due estremi (uno inferiore e l'altro superiore), che include con un livello di probabilità prefissato il valore dell'effettivo ricavo del contribuente. Il livello di probabilità prefissato (o livello di fiducia) viene generalmente indicato con la notazione "(1 - α)%", dove α rappresenta la probabilità che l'intervallo di confidenza non contenga l'effettivo ricavo del contribuente. Per un livello di fiducia pari al 99,99% il valore corrispondente di α è pari a 0,01%.

[35] Indicando con $\hat{y}$ il "ricavo puntuale di cluster" del generico contribuente, il corrispondente "ricavo minimo di cluster" è ottenuto attraverso la seguente formula:

$$\hat{y} - 3{,}92 * s \sqrt{x' C x}$$

dove:

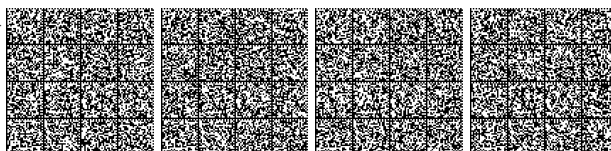
- $C$ è la matrice inversa della matrice data dalle somme dei quadrati e dei prodotti incrociati delle variabili indipendenti, opportunamente pesate per controllare l'eventuale presenza di eteroschedasticità;
- $s$ è la radice quadrata del *Mean Square Error* (RMSE);
- $x$ è il vettore delle variabili indipendenti osservate per il generico contribuente;
- 3,92 è il valore di riferimento, al livello di probabilità prescelto, della distribuzione t di *Student* che asintoticamente approssima una distribuzione normale standardizzata.

I valori relativi alla matrice " $C$ " e al valore del "RMSE", di ciascun cluster, vengono riportati nell'Allegato 25.

Al ricavo puntuale e al ricavo minimo stimati con l'analisi della congruità vengono aggiunti gli eventuali maggiori ricavi derivanti dall'applicazione dell'analisi della normalità economica.

Nell'Allegato 22 vengono riportate le modalità di applicazione del correttivo relativo agli apprendisti.

Nell'Allegato 23 vengono riportate le modalità di neutralizzazione delle variabili per la componente relativa all'attività di vendita di beni soggetti ad aggio o ricavo fisso.

Nel Sub Allegato 11.H vengono riportate le variabili ed i rispettivi coefficienti delle "funzioni di ricavo".

# SUB ALLEGATI

## SUB ALLEGATO 11.A – DESCRIZIONE DEI GRUPPI OMOGENEI

I gruppi omogenei sono stati individuati sulla base dei seguenti fattori:

- modalità di vendita;

- tipologia di offerta.

La modalità di vendita ha permesso di contraddistinguere alcune imprese in base alla modalità di svolgimento dell'attività (cluster 3, 4, 5, 7 e 9).

La tipologia di offerta ha permesso di individuare quelle realtà con offerta prevalente di specifiche categorie merceologiche (cluster 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11 e 12).

Nelle successive descrizioni dei cluster emersi dall'analisi, salvo segnalazione contraria, l'indicazione di valori numerici riguarda valori medi.

**CLUSTER 1 - AMBULANTI CON OFFERTA PREVALENTE DI FILATI E MERCERIE**

**NUMEROSITÀ: 253**

Le imprese del cluster presentano un'offerta prevalente di filati e mercerie (89% dei ricavi).

L'attività è svolta nella maggior parte dei casi su posteggio fisso (nel 96% dei casi per 219 giorni nel periodo d'imposta) e talvolta in maniera itinerante (nel 28% per 54 giorni). I posteggi in concessione e/o in assegnazione sono per lo più 4, per ciascuno dei quali la superficie è generalmente di 27 mq. Si rileva la presenza di spazi destinati a magazzini e/o depositi (35 mq nel 38% dei casi).

Le imprese del cluster sono quasi esclusivamente ditte individuali (94% dei casi) e nell'attività è generalmente impiegato 1 addetto.

Gli approvvigionamenti sono effettuati in prevalenza presso imprese all'ingrosso (83% degli acquisti).

La dotazione di beni strumentali è costituita da 1 automezzo (escluse le autovetture) nell'80% dei casi.

**CLUSTER 2 - AMBULANTI CON OFFERTA PREVALENTE DI ABBIGLIAMENTO PER BAMBINO**

**NUMEROSITÀ: 1.142**

Le imprese del cluster presentano un'offerta prevalente di abbigliamento per bambino (91% dei ricavi).

L'attività è svolta nella maggior parte dei casi su posteggio fisso per 225 giorni nel periodo d'imposta e talvolta in maniera itinerante (nel 32% dei casi per 31 giorni). I posteggi in concessione e/o in assegnazione sono per lo più 5, per ciascuno dei quali la superficie è generalmente di 28 mq. Si rileva la presenza di spazi destinati a magazzini e/o depositi (31 mq nel 29% dei casi).

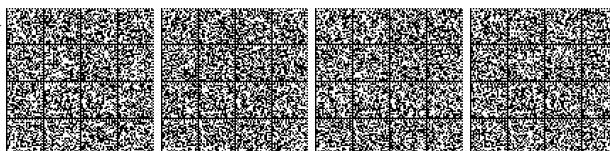
Le imprese del cluster sono quasi esclusivamente ditte individuali (95% dei casi) e nell'attività è generalmente impiegato 1 addetto.

Gli approvvigionamenti sono effettuati in prevalenza presso imprese all'ingrosso (91% degli acquisti).

La dotazione di beni strumentali consiste nella maggior parte dei casi in 1 automezzo (escluse le autovetture).

**CLUSTER 3 - AMBULANTI CON OFFERTA PREVALENTE DI PRODOTTI DI ABBIGLIAMENTO, CHE OPERANO PER LO PIÙ A POSTEGGIO FISSO**

**NUMEROSITÀ: 10.464**

Le imprese del cluster presentano un'offerta prevalente di prodotti di abbigliamento; in particolare si rileva la presenza di abbigliamento esterno in maglia (nel 69% dei casi il 43% dei ricavi), capi-spalla (cappotti, giacche, ecc.), capi leggeri (gonne, pantaloni, abiti, ecc.) (nel 59% il 42%), casual jeans (nel 58% il 41%), camiceria (nel 50% il 23%) e talvolta di abbigliamento da lavoro, sportivo tecnico specializzato e in pelle. L'attività è svolta per lo più a posteggio fisso per 218 giorni nel periodo d'imposta.

I posteggi in concessione e/o in assegnazione sono per lo più 4 o 5, per ciascuno dei quali la superficie è generalmente di 29 mq. Si rileva la presenza di spazi destinati a magazzini e/o depositi (39 mq nel 25% dei casi).

Le imprese del cluster sono quasi esclusivamente ditte individuali (94% dei casi) e nell'attività è generalmente impiegato 1 addetto.

Gli approvvigionamenti sono effettuati in prevalenza presso imprese all'ingrosso (88% degli acquisti).

La dotazione di beni strumentali consiste nella maggior parte dei casi in 1 automezzo (escluse le autovetture).

**CLUSTER 4 - AMBULANTI CON OFFERTA PREVALENTE DI INTIMO E COSTUMI DA BAGNO E CALZETTERIA, CHE OPERANO PER LO PIÙ A POSTEGGIO FISSO**

**NUMEROSITÀ: 3.511**

Le imprese del cluster presentano un'offerta prevalente di intimo e costumi da bagno (72% dei ricavi) e di calzetteria (nel 57% dei casi il 41% dei ricavi) e operano per lo più a posteggio fisso per 226 giorni nel periodo d'imposta.

I posteggi in concessione e/o in assegnazione sono per lo più 5, per ciascuno dei quali la superficie è generalmente di 28 mq; inoltre, si rileva la presenza di spazi destinati a magazzini e/o depositi (33 mq nel 34% dei casi).

Le imprese del cluster sono quasi esclusivamente ditte individuali (94% dei casi) e nell'attività è generalmente impiegato 1 addetto.

Gli approvvigionamenti sono effettuati in prevalenza presso imprese all'ingrosso (87% degli acquisti).

La dotazione di beni strumentali consiste nella maggior parte dei casi in 1 automezzo (escluse le autovetture).

**CLUSTER 5 - AMBULANTI CON OFFERTA PREVALENTE DI BIANCHERIA PER LA CASA, CHE OPERANO PER LO PIÙ A POSTEGGIO FISSO**

**NUMEROSITÀ: 1.449**

Le imprese del cluster presentano un'offerta prevalente di biancheria per la casa (82% dei ricavi), cui talvolta affiancano tessuti per la casa e per l'arredamento esterno (36% dei ricavi nel 31% dei casi), e operano per lo più a posteggio fisso per 214 giorni nel periodo d'imposta.

I posteggi in concessione e/o in assegnazione sono per lo più 4 o 5, per ciascuno dei quali la superficie è generalmente di 28 mq. Si rileva la presenza di spazi destinati a magazzini e/o depositi (45 mq nel 31% dei casi).

Le imprese del cluster sono quasi esclusivamente ditte individuali (95% dei casi) e nell'attività è generalmente impiegato 1 addetto.

Gli approvvigionamenti sono effettuati in prevalenza presso imprese all'ingrosso (90% degli acquisti).

La dotazione di beni strumentali consiste nella maggior parte dei casi in 1 automezzo (escluse le autovetture).

**CLUSTER 6 - AMBULANTI CON OFFERTA PREVALENTE DI PRODOTTI DI ABBIGLIAMENTO**

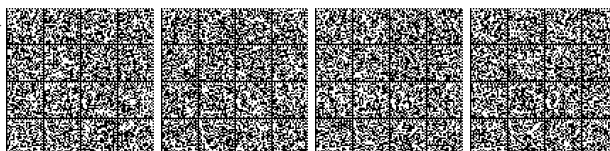
**NUMEROSITÀ: 1.277**

Le imprese del cluster presentano un'offerta prevalente di prodotti di abbigliamento; in particolare si rileva la presenza di abbigliamento esterno in maglia (nel 55% dei casi il 44% dei ricavi), casual jeans (nel 53% il 48%), capi-spalla (cappotti, giacche, ecc.), capi leggeri (gonne, pantaloni, abiti, ecc.) (nel 48% il 44%), camiceria (nel 37% il 24%) e talvolta di abbigliamento da lavoro, in pelle e sportivo tecnico specializzato.

A questo cluster appartengono imprese che esercitano l'attività prevalentemente in maniera itinerante per 159 giorni nel periodo d'imposta e nel 39% dei casi a posteggio fisso per 99 giorni, su 3 posteggi in concessione e/o in assegnazione, per ciascuno dei quali la superficie è generalmente di 23 mq.

Le imprese del cluster sono quasi esclusivamente ditte individuali (96% dei casi) e nell'attività è generalmente impiegato 1 addetto.

Gli approvvigionamenti sono effettuati in prevalenza presso imprese all'ingrosso (87% degli acquisti).

La dotazione di beni strumentali è costituita da 1 automezzo (escluse le autovetture) nel 51% dei casi.

**CLUSTER 7 - AMBULANTI CON OFFERTA PREVALENTE DI BIANCHERIA PER LA CASA, CON ATTIVITÀ PER LO PIÙ ITINERANTE**

**NUMEROSITÀ: 492**

Le imprese del cluster presentano un'offerta prevalente di biancheria per la casa (82% dei ricavi), cui talvolta affiancano tessuti per la casa e per l'arredamento esterno (32% dei ricavi nel 12% dei casi), e esercitano per lo più attività itinerante per 180 giorni nel periodo d'imposta.

Si rileva la presenza di spazi destinati a magazzini e/o depositi (37 mq nel 27% dei casi).

Le imprese del cluster sono quasi esclusivamente ditte individuali (99% dei casi) e nell'attività è generalmente impiegato 1 addetto.

Gli approvvigionamenti sono effettuati in prevalenza presso imprese all'ingrosso (86% degli acquisti).

La dotazione di beni strumentali è costituita da 1 automezzo (escluse le autovetture) nel 47% dei casi.

**CLUSTER 8 - AMBULANTI CON OFFERTA PREVALENTE DI ACCESSORI PER L'ABBIGLIAMENTO**

**NUMEROSITÀ: 355**

Le imprese del cluster presentano un'offerta prevalente di accessori per l'abbigliamento (cappelli, ecc.) (85% dei ricavi).

L'attività è svolta nella maggior parte dei casi su posteggio fisso (nel 93% dei casi per 209 giorni nel periodo d'imposta) e talvolta in maniera itinerante (nel 46% per 53 giorni). I posteggi in concessione e/o in assegnazione sono per lo più 4, per ciascuno dei quali la superficie è generalmente di 23 mq. Si rileva la presenza di spazi destinati a magazzini e/o depositi (38 mq nel 30% dei casi).

Le imprese del cluster sono quasi esclusivamente ditte individuali (94% dei casi) e nell'attività è generalmente impiegato 1 addetto.

Gli approvvigionamenti sono effettuati in prevalenza presso imprese all'ingrosso (86% degli acquisti).

La dotazione di beni strumentali è costituita da 1 automezzo (escluse le autovetture) nel 72% dei casi.

**CLUSTER 9 - AMBULANTI CON OFFERTA PREVALENTE DI TESSUTI, CHE OPERANO PER LO PIÙ A POSTEGGIO FISSO**

**NUMEROSITÀ: 1.137**

Le imprese del cluster presentano un'offerta prevalente di tessuti, in particolare, tessuti per la casa e per l'arredamento esterno (nel 74% dei casi l'85% dei ricavi) e/o tessuti per abbigliamento (nel 44% il 70%) e operano per lo più a posteggio fisso per 209 giorni nel periodo d'imposta.

I posteggi in concessione e/o in assegnazione sono per lo più 4, per ciascuno dei quali la superficie è generalmente di 27 mq. Si rileva la presenza di spazi destinati a magazzini e/o depositi (46 mq nel 28% dei casi).

Le imprese del cluster sono quasi esclusivamente ditte individuali (95% dei casi) e nell'attività è generalmente impiegato 1 addetto.

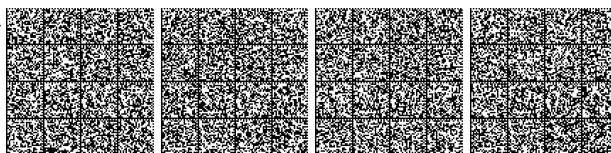
Gli approvvigionamenti sono effettuati in prevalenza presso imprese all'ingrosso (89% degli acquisti).

La dotazione di beni strumentali è costituita da 1 automezzo (escluse le autovetture) nel 77% dei casi.

**CLUSTER 10 - AMBULANTI CON OFFERTA PREVALENTE DI PRODOTTI USATI**

**NUMEROSITÀ: 297**

Le imprese del cluster presentano un'offerta prevalente di prodotti usati (95% dei ricavi), in particolare abbigliamento e accessori, abbigliamento intimo (98% dei ricavi) e talvolta prodotti tessili (nell'8% dei casi il 16% dei ricavi).

L'attività è svolta nella maggior parte dei casi su posteggio fisso (nel 99% dei casi per 191 giorni nel periodo d'imposta) e talvolta in maniera itinerante (nel 25% per 47 giorni). I posteggi in concessione e/o in assegnazione sono per lo più 4, per ciascuno dei quali la superficie è generalmente di 34 mq. Si rileva la presenza di spazi destinati a magazzini e/o depositi (73 mq nel 45% dei casi).

Le imprese del cluster sono quasi esclusivamente ditte individuali (93% dei casi) e nell'attività è generalmente impiegato 1 addetto.

Gli approvvigionamenti sono effettuati in prevalenza presso imprese all'ingrosso (88% degli acquisti).

La dotazione di beni strumentali consiste nella maggior parte dei casi in 1 automezzo (escluse le autovetture).

**CLUSTER 11 - AMBULANTI CON OFFERTA PREVALENTE DI INTIMO E COSTUMI DA BAGNO E CALZETTERIA**

**NUMEROSITÀ: 302**

Le imprese del cluster presentano un'offerta prevalente di intimo e costumi da bagno (64% dei ricavi) e di calzetteria (nel 54% dei casi il 46% dei ricavi).

A questo cluster appartengono imprese che esercitano l'attività prevalentemente in maniera itinerante per 161 giorni nel periodo d'imposta e nel 50% dei casi a posteggio fisso per 135 giorni, per lo più su 4 posteggi in concessione e/o in assegnazione, per ciascuno dei quali la superficie è generalmente di 23 mq. Si rileva la presenza di spazi destinati a magazzini e/o depositi (36 mq nel 26% dei casi).

Le imprese del cluster sono quasi esclusivamente ditte individuali (96% dei casi) e nell'attività è generalmente impiegato 1 addetto.

Gli approvvigionamenti sono effettuati in prevalenza presso imprese all'ingrosso (86% degli acquisti).

La dotazione di beni strumentali è costituita da 1 automezzo (escluse le autovetture) nel 71% dei casi.

**CLUSTER 12 - AMBULANTI CON OFFERTA PREVALENTE DI TESSUTI**

**NUMEROSITÀ: 201**

Le imprese del cluster presentano un'offerta prevalente di tessuti, in particolare, di tessuti per la casa e per l'arredamento esterno (nel 66% dei casi l'89% dei ricavi) e/o tessuti per abbigliamento (nel 43% l'81%).

A questo cluster appartengono imprese che esercitano l'attività prevalentemente in maniera itinerante per 158 giorni nel periodo d'imposta e nel 30% dei casi a posteggio fisso per 103 giorni, per lo più su 2 posteggi in concessione e/o in assegnazione, per ciascuno dei quali la superficie è generalmente di 18 mq.

Le imprese del cluster sono quasi esclusivamente ditte individuali (97% dei casi) e nell'attività è generalmente impiegato 1 addetto.

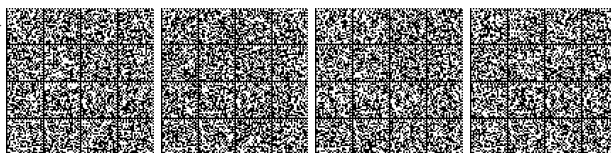
Gli approvvigionamenti sono effettuati in prevalenza presso imprese all'ingrosso (80% degli acquisti).

La dotazione di beni strumentali è costituita da 1 automezzo (escluse le autovetture) nel 36% dei casi.

## SUB ALLEGATO 11.B - PESI DELLE FUNZIONI DISCRIMINANTI

| VARIABILE | CLUSTER 1 | CLUSTER 2 | CLUSTER 3 | CLUSTER 4 | CLUSTER 5 | CLUSTER 6 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Intercetta | -605,16584969 | -189,95196311 | -103,83296040 | -162,42119682 | -187,44701727 | -57,59433739 |
| *Fisso* | 93,77729091 | 94,13381166 | 92,58337450 | 94,16019212 | 95,25618169 | 14,14087965 |
| *Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Calzetteria non usata* | 1,45610429 | 1,35347769 | 1,14760681 | 2,43212890 | 1,35683964 | 1,16806872 |
| *Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Intimo e costumi da bagno non usati* | 1,46742581 | 1,35345400 | 1,14946730 | 2,37708776 | 1,36273683 | 1,16649096 |
| *Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Abbigliamento da lavoro, sportivo, casual jeans, in maglia, in tessuto, in pelle e in montone non usato* | 1,10335429 | 1,18072431 | 1,19437947 | 1,12388114 | 1,03908023 | 1,17473132 |
| *Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Abbigliamento e accessori usati* | 1,13556678 | 1,23073306 | 1,20738802 | 1,21973842 | 1,05216045 | 1,12368016 |
| *Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Abbigliamento per bambino non usato* | 1,20440599 | 3,07100969 | 1,22907121 | 1,36682393 | 1,16153768 | 1,23929997 |
| *Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Accessori per l'abbigliamento non usati* | 1,64773116 | 1,35931824 | 1,32653989 | 1,42112436 | 1,27305764 | 1,25461891 |
| *Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Biancheria per la casa non usata* | 2,15192488 | 1,17681526 | 1,08097952 | 1,38303500 | 3,00496904 | 1,10157175 |
| *Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Filati e mercerie non usati* | 12,48185449 | 1,27392586 | 1,19347186 | 1,54915352 | 2,21164955 | 1,18392531 |
| *Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Tessuti per abbigliamento non usati* | 2,00732368 | 1,14984925 | 1,06677777 | 1,32541530 | 2,50106510 | 1,10989117 |
| *Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Tessuti per la casa e per l'arredamento esterno non usati* | 2,05279849 | 1,19685444 | 1,11150864 | 1,36934618 | 2,56491802 | 1,11501975 |
| *Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Tessuti per usi specifici non usati* | 14,77820589 | 1,02795600 | 0,96874170 | 1,06080907 | 0,77880851 | 1,12269124 |

| VARIABILE | CLUSTER 7 | CLUSTER 8 | CLUSTER 9 | CLUSTER 10 | CLUSTER 11 | CLUSTER 12 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Intercetta | -128,89623000 | -298,75615411 | -234,08488094 | -1.054,14545608 | -111,10197268 | -182,38985138 |
| *Fisso* | 7,86838144 | 91,49924726 | 95,32876651 | 96,85394295 | 21,62085279 | 13,07851126 |
| *Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Calzetteria non usata* | 1,35573006 | 1,24527811 | 1,32931554 | 1,12702016 | 2,36228955 | 1,30584253 |
| *Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Intimo e costumi da bagno non usati* | 1,36085953 | 1,26885698 | 1,33233655 | 1,12809972 | 2,29090116 | 1,30797978 |
| *Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Abbigliamento da lavoro, sportivo, casual jeans, in maglia, in tessuto, in pelle e in montone non usato* | 1,03265954 | 1,12525960 | 1,05874745 | 1,10306204 | 1,12047504 | 1,05100801 |
| *Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Abbigliamento e accessori usati* | 0,96692974 | 1,18743274 | 1,07385462 | 21,70382836 | 1,13692025 | 0,99245993 |
| *Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Abbigliamento per bambino non usato* | 1,12436104 | 1,21290342 | 1,17228216 | 1,16938194 | 1,33505021 | 1,13258970 |
| *Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Accessori per l'abbigliamento non usati* | 1,16235608 | 5,99078139 | 1,30190948 | 1,26444883 | 1,31966850 | 1,20429328 |
| *Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Biancheria per la casa non usata* | 2,86513131 | 1,15403851 | 2,44393123 | 0,99227626 | 1,38963856 | 2,37269920 |
| *Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Filati e mercerie non usati* | 2,07176969 | 1,51947709 | 2,10926382 | 1,12860049 | 1,51349015 | 1,98202454 |
| *Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Tessuti per abbigliamento non usati* | 2,29444064 | 1,15587638 | 4,00828552 | 0,98205921 | 1,35743370 | 3,98867388 |
| *Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Tessuti per la casa e per l'arredamento esterno non usati* | 2,31051992 | 1,19199184 | 3,82961364 | 1,02991705 | 1,36397746 | 3,73506713 |
| *Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Tessuti per usi specifici non usati* | 0,63639669 | 1,45266397 | 5,25685499 | 0,92358596 | 1,13514311 | 4,48283591 |

Dove:
***Fisso*** = (Somma dei giorni di esercizio dell'attività nel periodo d'imposta) diviso (Giorni di svolgimento dell'attività itinerante su sedi improprie + Giorni di svolgimento dell'attività in fiere e sagre + Somma dei giorni di esercizio dell'attività nel periodo d'imposta per tutti i luoghi destinati all'attività di vendita);
***Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Calzetteria non usata*** = "Codice 072 Calzetteria" moltiplicato (100 - Percentuale dei ricavi derivanti dalla vendita di prodotti usati) diviso 100;
***Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Intimo e costumi da bagno non usati*** = "Codice 071 Intimo e costumi da bagno" moltiplicato (100 - Percentuale dei ricavi derivanti dalla vendita di prodotti usati) diviso 100;

***Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Abbigliamento da lavoro, sportivo, casual jeans, in maglia, in tessuto, in pelle e in montone non usato*** = ("Codice 062 Abbigliamento da lavoro" + "Codice 063 Abbigliamento sportivo tecnico specializzato" + "Codice 064 Abbigliamento esterno casual jeans" + "Codice 065 Abbigliamento esterno in maglia" + "Codice 066 Abbigliamento esterno in tessuto: camiceria" + "Codice 067 Abbigliamento esterno in tessuto: capi-spalla (cappotti, giacche, ecc.), capi leggeri (gonne, pantaloni, abiti, ecc.)" + "Codice 068 Abbigliamento in pelle" + "Codice 069 Abbigliamento in montone, pelliccia o assimilabile") moltiplicato (100 - Percentuale dei ricavi derivanti dalla vendita di prodotti usati) diviso 100;
***Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Abbigliamento e accessori usati*** = ("Codice 061 Abbigliamento per bambino" + "Codice 062 Abbigliamento da lavoro" + "Codice 063 Abbigliamento sportivo tecnico specializzato" + "Codice 064 Abbigliamento esterno casual jeans" + "Codice 065 Abbigliamento esterno in maglia" + "Codice 066 Abbigliamento esterno in tessuto: camiceria" + "Codice 067 Abbigliamento esterno in tessuto: capi-spalla (cappotti, giacche, ecc.), capi leggeri (gonne, pantaloni, abiti, ecc.)" + "Codice 068 Abbigliamento in pelle" + "Codice 069 Abbigliamento in montone, pelliccia o assimilabile" + "Codice 070 Accessori per l'abbigliamento (cappelli, ecc.)" + "Codice 071 Intimo e costumi da bagno" + "Codice 072 Calzetteria") moltiplicato Percentuale dei ricavi derivanti dalla vendita di prodotti usati diviso 100;
***Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Abbigliamento per bambino non usato*** = "Codice 061 Abbigliamento per bambino" moltiplicato (100 - Percentuale dei ricavi derivanti dalla vendita di prodotti usati) diviso 100;
***Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Accessori per l'abbigliamento non usati*** = "070 Accessori per l'abbigliamento (cappelli, ecc.)" moltiplicato (100 - Percentuale dei ricavi derivanti dalla vendita di prodotti usati) diviso 100;
***Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Biancheria per la casa non usata*** = "Codice 045 Biancheria per la casa" moltiplicato (100 - Percentuale dei ricavi derivanti dalla vendita di prodotti usati) diviso 100;
***Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Filati e mercerie non usati*** = "Codice 044 Filati e mercerie" moltiplicato (100 - Percentuale dei ricavi derivanti dalla vendita di prodotti usati) diviso 100;
***Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Tessuti per abbigliamento non usati*** = "Codice 041 Tessuti per abbigliamento" moltiplicato (100 - Percentuale dei ricavi derivanti dalla vendita di prodotti usati) diviso 100;
***Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Tessuti per la casa e per l'arredamento esterno non usati*** = "Codice 042 Tessuti per la casa e per l'arredamento esterno" moltiplicato (100 - Percentuale dei ricavi derivanti dalla vendita di prodotti usati) diviso 100;
***Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Tessuti per usi specifici non usati*** = "Codice 043 Tessuti per usi specifici (industriali, ecc.)" moltiplicato (100 - Percentuale dei ricavi derivanti dalla vendita di prodotti usati) diviso 100.

**SUB ALLEGATO 11.C – FORMULE DEGLI INDICATORI**

Di seguito sono riportate le formule degli indicatori economico-contabili utilizzati in costruzione e/o applicazione dello studio di settore:

- ***Durata delle scorte*** = {[(Esistenze iniziali + Rimanenze finali)/2]*365}/(Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi);
- ***Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili*** = (Ammortamenti per beni mobili strumentali al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro *100)/(Valore dei beni strumentali mobili in proprietà al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro[36]);
- ***Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi*** = (Canoni per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria, ad esclusione dei canoni fiscalmente deducibili oltre il periodo di durata del contratto *100)/(Valore dei beni strumentali mobili relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria[36]);
- ***Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi*** = (Costi residuali di gestione*100)/(Ricavi dichiarati[37]);
- ***Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi*** = (Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi)*100/Ricavi dichiarati[38];
- ***Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti*** = (Margine netto) /( Costo per il godimento di beni di terzi + Ammortamenti);
- ***Margine per addetto non dipendente giornaliero* =** (Margine/312)/(Numero Addetti non Dipendenti[39]);

---

[36]La variabile è rideterminata in base alla durata dell'attività pari al numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta diviso 12.

[37] In fase di applicazione dell'indicatore di normalità economica vengono utilizzati i:
Ricavi da congruità e da normalità = Ricavo puntuale da analisi della congruità + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Durata delle scorte" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi".

[38] In fase di applicazione dell'indicatore di normalità economica vengono utilizzati i:
Ricavi da congruità e da normalità = Ricavo puntuale da analisi della congruità + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Durata delle scorte".

[39] Di seguito viene riportato il calcolo del numero di addetti non dipendenti:

| | |
|---|---|
| Numero addetti non dipendenti = (ditte individuali) | Titolare + numero collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale + numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa + numero associati in partecipazione |
| Numero addetti non dipendenti = (società) | Numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa + numero associati in partecipazione + numero soci amministratori + numero soci non amministratori + numero amministratori non soci. |

Se il numero addetti non dipendenti è inferiore a "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" diviso 12, allora il numero addetti non dipendenti è pari al valore massimo tra (numero addetti non dipendenti) e (titolare – numero dipendenti).

Il titolare è pari a uno. Il numero dipendenti è pari al Numero delle giornate retribuite diviso 312.

Il numero collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale, il numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa, il numero associati in partecipazione, il numero soci amministratori e il numero soci non amministratori sono pari alla relativa percentuale di lavoro prestato diviso 100.

Il numero degli amministratori non soci e il titolare sono rideterminati in base alla durata dell'attività pari al numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta diviso 12.

Il titolare e il numero amministratori non soci sono rapportati al numero di giorni di svolgimento dell'attività calcolato come somma di "Giorni di esercizio dell'attività nel periodo d'imposta", "Giorni di svolgimento dell'attività itinerante su sedi improprie" e "Giorni di

- ***Ricarico*** = (Ricavi dichiarati)/(Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi);
- ***Valore aggiunto lordo giornaliero per addetto*** = (Valore aggiunto lordo/312) /(Numero addetti[40]).

Dove:

- **Aggi derivanti dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso** = Ricavi derivanti dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso - (Esistenze iniziali relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso - Rimanenze finali relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso + Costi per l'acquisto di prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso - Beni soggetti ad aggio o ricavo fisso distrutti o sottratti)[41];
- **Ammortamenti per beni mobili strumentali al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro** = Ammortamenti per beni mobili strumentali - Spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a 516,46 euro;
- **Costi residuali di gestione** = Oneri diversi di gestione - Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria - Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali + Altri componenti negativi - Utili spettanti agli associati in partecipazione con apporti di solo lavoro;
- **Costo del venduto** = [Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale (escluse quelle relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso) + Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci (esclusi quelli relativi a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso) - Beni distrutti o sottratti (esclusi quelli soggetti ad aggio o ricavo fisso)] + (Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR[42] - Beni distrutti o sottratti) - Rimanenze finali;
- **Esistenze iniziali** = Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale (escluse quelle relative a prodotti soggetti ad aggio o

svolgimento dell'attività in fiere e sagre" diviso il numero massimo di giornate dell'attività. Il numero massimo di giornate dell'attività è pari a "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" moltiplicato 26 se "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" è maggiore di 0 e se il contribuente dichiara "inizio di attività entro sei mesi dalla data di cessazione nel corso dello stesso periodo d'imposta" o "cessazione dell'attività nel corso del periodo d'imposta ed inizio della stessa nel periodo d'imposta successivo, entro sei mesi dalla sua cessazione" o "inizio attività nel corso del periodo d'imposta come mera prosecuzione dell'attività svolta da altri soggetti" o "periodo d'imposta diverso da 12 mesi" o "cessazione dell'attività nel corso del periodo d'imposta, senza successivo inizio della stessa entro sei mesi dalla sua cessazione"; altrimenti il numero massimo di giornate dell'attività è uguale a 312.
Il numero di giorni di svolgimento dell'attività diviso il numero massimo di giornate dell'attività non può essere superiore ad 1.

[40] Di seguito viene riportato il calcolo del numero di addetti:

| | |
|---|---|
| Numero addetti = (ditte individuali) | Titolare + numero dipendenti + numero collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa + numero collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale + numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa + numero associati in partecipazione |
| Numero addetti = (società) | Numero dipendenti + numero collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa + numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa + numero associati in partecipazione + numero soci amministratori + numero soci non amministratori + numero amministratori non soci. |

Il titolare è pari a uno. Il numero dipendenti è pari al numero delle giornate retribuite diviso 312.
Il numero collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale, il numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa, il numero associati in partecipazione, il numero soci amministratori e il numero soci non amministratori sono pari alla relativa percentuale di lavoro prestato diviso 100.
Il numero collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa, il numero amministratori non soci e il titolare sono rideterminati in base alla durata dell'attività pari al numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta diviso 12.
Il titolare, il numero collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa e il numero amministratori non soci sono rapportati al numero di giorni di svolgimento dell'attività calcolato come somma di "Giorni di esercizio dell'attività nel periodo d'imposta", "Giorni di svolgimento dell'attività itinerante su sedi improprie" e "Giorni di svolgimento dell'attività in fiere e sagre" diviso il numero massimo di giornate dell'attività. Il numero massimo di giornate dell'attività è pari a "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" moltiplicato 26 se "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" è maggiore di 0 e se il contribuente dichiara "inizio di attività entro sei mesi dalla data di cessazione nel corso dello stesso periodo d'imposta" o "cessazione dell'attività nel corso del periodo d'imposta ed inizio della stessa nel periodo d'imposta successivo, entro sei mesi dalla sua cessazione" o "inizio attività nel corso del periodo d'imposta come mera prosecuzione dell'attività svolta da altri soggetti" o "periodo d'imposta diverso da 12 mesi" o "cessazione dell'attività nel corso del periodo d'imposta, senza successivo inizio della stessa entro sei mesi dalla sua cessazione"; altrimenti il numero massimo di giornate dell'attività è uguale a 312.
Il numero di giorni di svolgimento dell'attività diviso il numero massimo di giornate dell'attività non può essere superiore ad 1.
Il numero addetti non può essere inferiore al numero di giorni di svolgimento dell'attività diviso il numero massimo di giornate dell'attività.

[41] Se la variabile è minore di zero, viene posta uguale a zero.

[42] Il richiamo dell'art. 93, comma 5 del TUIR, è riferito al testo vigente anteriormente all'abrogazione della norma operata dall'art. 1, comma 70 della legge 27 dicembre 2006, n. 296 (opere, forniture e servizi ultrannuali con inizio di esecuzione non successivo al periodo d'imposta in corso alla data del 31 dicembre 2006).

ricavo fisso) + Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR;

- **Margine** = Valore aggiunto lordo – (Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone));
- **Margine netto** = Margine – [(Soglia minima di coerenza dell'indicatore "Margine per addetto non dipendente giornaliero") * 312 * (Numero addetti non Dipendenti)];
- **Ricavi dichiarati**[43] = Ricavi di cui ai commi 1 (lett. a) e b)) e 2 dell'art. 85 del TUIR (esclusi aggi o ricavi fissi) + (Altri proventi considerati ricavi - Altri proventi considerati ricavi di cui alla lettera f) dell'art. 85, comma 1, del TUIR) + (Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale - Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR) - (Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale - Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR);
- **Rimanenze finali** = Rimanenze finali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale (escluse quelle relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso) + Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR;
- **Valore aggiunto lordo** = (Ricavi dichiarati + Aggi derivanti dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso) - [(Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi)[41] + Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Oneri diversi di gestione + Altri componenti negativi - Utili spettanti agli associati in partecipazione con apporti di solo lavoro];
- **Valore dei beni strumentali mobili in proprietà al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro** = Valore dei beni strumentali - Valore relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria - Valore relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria - Spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a 516,46 euro.

[43] Nella fase di costruzione i Ricavi dichiarati includono l'Adeguamento da studi di settore.

## SUB ALLEGATO 11.D – DISTRIBUZIONI VENTILICHE INDICATORI DI COERENZA

### Cluster 1 - Ambulanti con offerta prevalente di filati e mercerie

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Durata delle scorte (in giorni) | Tutti i soggetti | 10,36 | 43,82 | 71,39 | 103,21 | 140,35 | 166,56 | 193,11 | 217,47 | 239,17 | 293,88 | 366,68 | 426,86 | 468,09 | 533,73 | 611,29 | 703,47 | 830,53 | 1.436,91 | 2.228,93 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Margine per addetto non dipendente giornaliero (in euro) | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | -9,55 | -3,02 | 1,27 | 13,08 | 15,17 | 16,49 | 21,08 | 28,43 | 31,78 | 35,30 | 39,62 | 42,27 | 45,11 | 50,38 | 54,54 | 61,20 | 68,28 | 88,33 | 134,41 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 0,02 | 19,13 | 25,90 | 34,89 | 39,39 | 41,60 | 43,18 | 44,46 | 46,57 | 48,67 | 50,41 | 56,35 | 60,59 | 64,96 | 69,54 | 73,11 | 78,63 | 90,69 | 109,86 |
| Ricarico | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 1,02 | 1,10 | 1,22 | 1,25 | 1,30 | 1,35 | 1,39 | 1,44 | 1,45 | 1,55 | 1,59 | 1,61 | 1,68 | 1,72 | 1,79 | 1,98 | 2,34 | 3,15 | 3,89 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 1,32 | 1,52 | 1,58 | 1,61 | 1,66 | 1,74 | 1,77 | 1,83 | 1,89 | 1,93 | 1,97 | 2,03 | 2,10 | 2,27 | 2,31 | 2,44 | 2,83 | 3,06 | 3,50 |
| Valore aggiunto lordo giornaliero per addetto (in euro) | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | -9,55 | 0,97 | 3,56 | 13,98 | 15,66 | 17,54 | 21,46 | 25,02 | 31,78 | 36,30 | 40,53 | 42,27 | 45,11 | 50,38 | 54,54 | 61,20 | 68,28 | 86,40 | 134,41 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 0,02 | 19,13 | 26,38 | 35,61 | 39,96 | 42,62 | 43,98 | 45,84 | 47,67 | 49,68 | 51,74 | 56,50 | 60,65 | 65,62 | 69,92 | 74,20 | 78,63 | 91,40 | 110,24 |

**Cluster 2 - Ambulanti con offerta prevalente di abbigliamento per bambino**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 37,41 | 60,40 | 82,30 | 112,47 | 141,13 | 168,69 | 192,79 | 225,98 | 265,19 | 316,53 | 362,64 | 424,42 | 480,72 | 539,70 | 585,77 | 680,38 | 889,95 | 1.175,78 | 2.241,16 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Margine per addetto non dipendente giornaliero (in euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | -2,93 | 6,41 | 12,79 | 18,57 | 22,79 | 26,89 | 30,27 | 32,90 | 35,52 | 37,34 | 38,79 | 40,67 | 42,77 | 44,47 | 47,75 | 51,42 | 56,76 | 64,95 | 85,27 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 3,61 | 17,24 | 27,08 | 32,20 | 35,58 | 39,79 | 41,92 | 43,61 | 46,00 | 47,88 | 50,10 | 53,45 | 56,97 | 60,06 | 63,59 | 68,06 | 72,54 | 83,33 | 100,95 |
| **Ricarico** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 1,24 | 1,34 | 1,38 | 1,43 | 1,49 | 1,51 | 1,58 | 1,62 | 1,68 | 1,75 | 1,81 | 1,91 | 1,98 | 2,13 | 2,28 | 2,48 | 2,92 | 3,37 | 4,08 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 1,30 | 1,42 | 1,48 | 1,54 | 1,59 | 1,64 | 1,69 | 1,73 | 1,80 | 1,85 | 1,91 | 2,00 | 2,08 | 2,19 | 2,30 | 2,51 | 2,75 | 3,16 | 4,37 |
| **Valore aggiunto lordo giornaliero per addetto (in euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | -2,93 | 8,83 | 15,71 | 19,72 | 23,06 | 26,94 | 30,59 | 33,41 | 35,54 | 37,42 | 38,81 | 41,25 | 42,97 | 45,15 | 48,26 | 52,15 | 58,48 | 65,14 | 85,27 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 5,08 | 19,23 | 28,35 | 32,63 | 36,50 | 41,08 | 42,29 | 44,17 | 46,50 | 48,67 | 51,12 | 54,02 | 57,83 | 60,60 | 64,16 | 68,35 | 73,34 | 83,91 | 100,59 |

**Cluster 3 - Ambulanti con offerta prevalente di prodotti di abbigliamento, che operano per lo più a posteggio fisso**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Durata delle scorte (in giorni) | Tutti i soggetti | 15,06 | 43,88 | 67,23 | 91,50 | 118,00 | 146,13 | 177,63 | 205,67 | 240,96 | 282,66 | 334,59 | 388,64 | 450,88 | 519,17 | 586,76 | 651,95 | 865,68 | 1.241,85 | 2.242,81 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Margine per addetto non dipendente giornaliero (in euro) | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | -3,44 | 6,90 | 13,32 | 19,92 | 24,82 | 28,66 | 31,91 | 35,61 | 39,12 | 41,51 | 44,38 | 47,88 | 50,91 | 55,22 | 60,47 | 65,85 | 75,07 | 87,69 | 118,66 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 1,32 | 17,03 | 26,59 | 31,75 | 36,09 | 39,85 | 43,20 | 45,45 | 48,10 | 50,99 | 54,24 | 57,67 | 61,60 | 65,85 | 71,22 | 78,30 | 87,45 | 102,18 | 135,85 |
| Ricarico | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 1,14 | 1,31 | 1,40 | 1,45 | 1,51 | 1,57 | 1,64 | 1,70 | 1,78 | 1,86 | 1,95 | 2,04 | 2,15 | 2,32 | 2,54 | 2,83 | 3,23 | 4,04 | 5,29 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 1,31 | 1,45 | 1,52 | 1,60 | 1,66 | 1,72 | 1,79 | 1,86 | 1,95 | 2,03 | 2,13 | 2,24 | 2,38 | 2,54 | 2,75 | 3,00 | 3,37 | 3,96 | 5,35 |
| Valore aggiunto lordo giornaliero per addetto (in euro) | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | -3,12 | 7,28 | 13,74 | 20,34 | 25,18 | 29,12 | 32,61 | 36,11 | 39,86 | 42,16 | 45,33 | 48,67 | 52,05 | 56,64 | 61,52 | 66,41 | 75,46 | 87,88 | 118,22 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 5,84 | 19,67 | 28,19 | 33,38 | 37,46 | 41,03 | 44,05 | 46,32 | 49,04 | 51,91 | 55,11 | 58,65 | 62,87 | 66,97 | 72,41 | 79,24 | 87,56 | 101,48 | 130,92 |

**Cluster 4 - Ambulanti con offerta prevalente di intimo e costumi da bagno e calzetteria, che operano per lo più a posteggio fisso**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Durata delle scorte (in giorni) | Tutti i soggetti | 33,61 | 66,48 | 94,70 | 120,26 | 146,63 | 175,89 | 203,65 | 233,38 | 271,51 | 311,18 | 356,67 | 406,85 | 467,90 | 531,95 | 598,81 | 653,78 | 790,31 | 1.047,58 | 1.809,54 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Margine per addetto non dipendente giornaliero (in euro) | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | -2,43 | 8,02 | 16,07 | 22,32 | 26,73 | 29,85 | 33,00 | 36,81 | 39,55 | 41,43 | 44,48 | 47,44 | 50,24 | 53,78 | 57,51 | 63,82 | 69,81 | 79,90 | 104,88 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 8,36 | 24,10 | 32,18 | 37,16 | 41,24 | 43,30 | 46,03 | 48,51 | 50,86 | 53,82 | 56,32 | 59,37 | 63,06 | 66,56 | 70,69 | 76,05 | 83,39 | 95,96 | 117,06 |
| Ricarico | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 1,17 | 1,30 | 1,36 | 1,40 | 1,45 | 1,48 | 1,51 | 1,56 | 1,59 | 1,64 | 1,70 | 1,76 | 1,81 | 1,92 | 2,02 | 2,19 | 2,40 | 2,85 | 3,64 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 1,33 | 1,43 | 1,48 | 1,53 | 1,57 | 1,61 | 1,65 | 1,68 | 1,73 | 1,78 | 1,83 | 1,89 | 1,96 | 2,02 | 2,12 | 2,25 | 2,42 | 2,74 | 3,53 |
| Valore aggiunto lordo giornaliero per addetto (in euro) | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | -1,91 | 8,29 | 16,39 | 22,39 | 27,09 | 29,96 | 33,21 | 38,17 | 40,00 | 41,62 | 44,86 | 47,99 | 50,75 | 54,51 | 58,00 | 64,41 | 71,07 | 79,90 | 103,18 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 10,11 | 25,13 | 33,07 | 37,75 | 41,78 | 44,01 | 46,42 | 48,90 | 51,46 | 54,37 | 57,06 | 60,19 | 63,58 | 67,49 | 71,36 | 76,95 | 83,89 | 95,67 | 116,53 |

**Cluster 5 - Ambulanti con offerta prevalente di biancheria per la casa, che operano per lo più a posteggio fisso**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 0,00 | 59,09 | 88,88 | 124,92 | 155,55 | 182,50 | 219,77 | 262,21 | 309,81 | 359,46 | 420,70 | 485,08 | 552,97 | 629,74 | 687,76 | 814,24 | 1.021,57 | 1.386,92 | 2.314,17 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Margine per addetto non dipendente giornaliero (in euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | -18,12 | 6,11 | 13,35 | 18,73 | 24,04 | 27,78 | 31,27 | 34,43 | 37,76 | 42,32 | 45,48 | 48,06 | 52,34 | 55,71 | 60,81 | 66,44 | 73,96 | 88,26 | 113,58 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 9,13 | 20,40 | 27,47 | 32,00 | 37,44 | 41,07 | 45,08 | 46,83 | 48,74 | 51,88 | 54,66 | 57,90 | 61,00 | 65,42 | 71,07 | 77,41 | 84,67 | 95,86 | 125,52 |
| **Ricarico** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 1,02 | 1,26 | 1,33 | 1,40 | 1,44 | 1,47 | 1,50 | 1,55 | 1,60 | 1,64 | 1,69 | 1,75 | 1,82 | 1,92 | 2,03 | 2,19 | 2,37 | 2,79 | 3,84 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 1,31 | 1,44 | 1,51 | 1,54 | 1,59 | 1,63 | 1,66 | 1,71 | 1,75 | 1,79 | 1,85 | 1,91 | 1,97 | 2,08 | 2,22 | 2,38 | 2,61 | 3,06 | 4,84 |
| **Valore aggiunto lordo giornaliero per addetto (in euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | -17,17 | 7,03 | 13,78 | 19,75 | 25,05 | 28,56 | 32,29 | 35,55 | 39,41 | 43,82 | 46,56 | 50,40 | 52,85 | 56,88 | 61,28 | 66,45 | 74,31 | 88,26 | 113,58 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 10,17 | 21,60 | 28,39 | 33,30 | 37,73 | 41,75 | 45,41 | 47,26 | 49,56 | 52,52 | 55,00 | 58,85 | 62,18 | 66,35 | 71,60 | 78,19 | 85,22 | 95,86 | 123,32 |

**Cluster 6 - Ambulanti con offerta prevalente di prodotti di abbigliamento**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 13,24 | 43,79 | 75,62 | 106,69 | 134,88 | 173,76 | 199,74 | 251,61 | 302,87 | 366,05 | 442,15 | 559,22 | 608,09 | 771,16 | 994,67 | 1.482,81 | 2.593,42 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Margine per addetto non dipendente giornaliero (in euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | -10,05 | 4,02 | 10,56 | 15,50 | 19,61 | 24,36 | 28,29 | 31,58 | 33,59 | 37,39 | 40,68 | 43,54 | 48,24 | 52,92 | 60,39 | 69,80 | 78,27 | 94,29 | 126,14 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | -12,88 | 5,43 | 17,41 | 22,79 | 28,33 | 32,74 | 37,79 | 41,93 | 45,76 | 49,07 | 52,78 | 57,37 | 63,34 | 69,57 | 77,31 | 88,01 | 103,47 | 133,27 | 201,77 |
| **Ricarico** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 1,08 | 1,22 | 1,35 | 1,43 | 1,49 | 1,55 | 1,62 | 1,70 | 1,80 | 1,93 | 2,04 | 2,29 | 2,44 | 2,64 | 2,92 | 3,27 | 3,97 | 5,38 | 8,28 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 1,16 | 1,35 | 1,50 | 1,58 | 1,67 | 1,75 | 1,86 | 1,94 | 2,10 | 2,26 | 2,46 | 2,68 | 2,98 | 3,38 | 3,82 | 4,47 | 5,76 | 7,51 | 17,07 |
| **Valore aggiunto lordo giornaliero per addetto (in euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | -7,05 | 4,59 | 10,93 | 16,10 | 20,99 | 25,07 | 28,90 | 31,99 | 34,74 | 37,58 | 41,32 | 44,89 | 48,74 | 53,49 | 61,39 | 71,44 | 80,40 | 96,08 | 126,14 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | -6,56 | 7,52 | 18,46 | 23,49 | 29,27 | 33,54 | 38,89 | 42,75 | 46,60 | 49,48 | 53,71 | 58,37 | 64,17 | 70,35 | 78,87 | 88,18 | 103,12 | 132,08 | 198,98 |

**Cluster 7 - Ambulanti con offerta prevalente di biancheria per la casa, con attività per lo più itinerante**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 0,00 | 16,77 | 57,32 | 87,11 | 118,10 | 166,12 | 211,36 | 264,99 | 310,63 | 360,40 | 428,77 | 471,39 | 547,15 | 619,84 | 684,77 | 844,27 | 1.014,64 | 1.453,03 | 2.180,06 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Margine per addetto non dipendente giornaliero (in euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | -5,89 | 14,05 | 20,79 | 26,59 | 32,93 | 36,73 | 39,76 | 42,88 | 45,85 | 48,25 | 50,12 | 55,01 | 58,15 | 63,42 | 72,17 | 78,66 | 89,28 | 108,64 | 137,76 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | -4,40 | 10,69 | 20,91 | 25,06 | 30,89 | 35,36 | 42,45 | 47,65 | 50,34 | 52,53 | 57,16 | 61,17 | 64,56 | 71,56 | 83,68 | 94,19 | 108,34 | 139,66 | 186,49 |
| **Ricarico** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 1,04 | 1,31 | 1,41 | 1,44 | 1,48 | 1,52 | 1,56 | 1,62 | 1,70 | 1,76 | 1,83 | 1,92 | 2,01 | 2,10 | 2,30 | 2,50 | 2,84 | 3,69 | 6,84 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 1,16 | 1,40 | 1,48 | 1,55 | 1,63 | 1,69 | 1,74 | 1,81 | 1,89 | 2,00 | 2,07 | 2,22 | 2,37 | 2,56 | 2,93 | 3,48 | 4,35 | 6,44 | 8,92 |
| **Valore aggiunto lordo giornaliero per addetto (in euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | -5,89 | 14,40 | 20,79 | 26,59 | 32,93 | 36,73 | 40,18 | 43,07 | 46,17 | 48,54 | 51,36 | 55,18 | 58,48 | 63,63 | 72,67 | 79,75 | 89,28 | 107,96 | 137,76 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | -4,40 | 11,40 | 21,55 | 25,48 | 31,78 | 37,71 | 43,34 | 48,48 | 50,38 | 53,25 | 57,16 | 61,17 | 64,56 | 71,56 | 84,46 | 94,20 | 109,31 | 139,66 | 186,49 |

**Cluster 8 - Ambulanti con offerta prevalente di accessori per l'abbigliamento**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 0,00 | 36,48 | 59,00 | 72,69 | 86,25 | 116,77 | 135,92 | 158,22 | 193,58 | 225,42 | 272,91 | 311,88 | 372,64 | 414,60 | 450,32 | 490,53 | 582,71 | 728,30 | 1.164,99 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Margine per addetto non dipendente giornaliero (in euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | -7,87 | -0,12 | 2,75 | 8,50 | 10,15 | 19,32 | 23,05 | 24,96 | 25,92 | 29,28 | 34,65 | 40,10 | 51,88 | 56,06 | 58,88 | 63,79 | 73,20 | 100,47 | 144,65 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 7,17 | 18,23 | 26,80 | 30,60 | 36,36 | 42,64 | 45,18 | 47,26 | 51,05 | 53,88 | 56,84 | 59,98 | 65,57 | 71,65 | 79,67 | 93,94 | 107,50 | 120,79 | 157,42 |
| **Ricarico** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 1,01 | 1,04 | 1,25 | 1,41 | 1,46 | 1,52 | 1,68 | 1,72 | 1,78 | 1,83 | 1,95 | 2,07 | 2,28 | 2,56 | 2,94 | 3,13 | 4,28 | 6,81 | 21,31 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 1,40 | 1,64 | 1,74 | 1,81 | 1,85 | 1,92 | 1,97 | 2,06 | 2,16 | 2,23 | 2,38 | 2,51 | 2,61 | 2,86 | 3,14 | 3,40 | 3,82 | 4,60 | 6,74 |
| **Valore aggiunto lordo giornaliero per addetto (in euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | -7,87 | -0,12 | 2,75 | 8,50 | 10,15 | 19,32 | 23,05 | 24,96 | 28,30 | 33,45 | 35,21 | 48,55 | 53,17 | 56,06 | 58,88 | 63,79 | 73,20 | 100,47 | 144,69 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 8,41 | 20,23 | 27,46 | 32,99 | 38,36 | 43,66 | 45,83 | 47,66 | 51,13 | 54,13 | 58,56 | 60,92 | 68,73 | 73,34 | 80,87 | 93,94 | 104,64 | 121,61 | 157,42 |

**Cluster 9 - Ambulanti con offerta prevalente di tessuti, che operano per lo più a posteggio fisso**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 4,70 | 46,35 | 91,84 | 128,57 | 176,53 | 216,37 | 273,75 | 335,52 | 396,86 | 462,01 | 538,23 | 604,70 | 663,54 | 735,78 | 815,53 | 1.070,99 | 1.321,22 | 1.731,93 | 2.959,61 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Margine per addetto non dipendente giornaliero (in euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | -18,75 | 9,01 | 16,70 | 20,77 | 24,75 | 28,54 | 32,58 | 37,44 | 40,62 | 43,11 | 46,37 | 49,64 | 52,68 | 56,72 | 61,15 | 70,09 | 80,09 | 94,26 | 127,97 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 1,92 | 13,96 | 25,94 | 30,72 | 34,62 | 39,27 | 42,62 | 44,93 | 47,80 | 51,15 | 53,92 | 57,02 | 59,87 | 63,11 | 67,55 | 73,81 | 82,59 | 97,77 | 123,75 |
| **Ricarico** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 1,04 | 1,25 | 1,32 | 1,39 | 1,43 | 1,48 | 1,52 | 1,56 | 1,60 | 1,65 | 1,70 | 1,78 | 1,88 | 1,95 | 2,06 | 2,20 | 2,57 | 3,21 | 4,32 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 1,27 | 1,42 | 1,51 | 1,57 | 1,61 | 1,66 | 1,70 | 1,78 | 1,82 | 1,88 | 1,95 | 2,05 | 2,15 | 2,27 | 2,46 | 2,74 | 3,02 | 3,73 | 5,08 |
| **Valore aggiunto lordo giornaliero per addetto (in euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | -18,75 | 10,87 | 17,59 | 21,18 | 25,21 | 30,06 | 34,13 | 38,13 | 41,28 | 44,53 | 48,12 | 50,90 | 53,83 | 57,31 | 61,60 | 70,23 | 78,30 | 90,57 | 124,95 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 3,94 | 15,62 | 26,47 | 30,87 | 35,84 | 40,10 | 43,47 | 45,69 | 48,97 | 51,78 | 54,24 | 57,02 | 60,10 | 63,11 | 68,02 | 73,74 | 82,59 | 97,83 | 126,79 |

**Cluster 10 - Ambulanti con offerta prevalente di prodotti usati**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 4,51 | 20,22 | 37,65 | 53,76 | 68,45 | 92,91 | 101,80 | 124,68 | 144,69 | 166,12 | 200,46 | 230,37 | 278,99 | 337,44 | 398,77 | 516,18 | 654,51 | 876,61 | 1.486,61 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Margine per addetto non dipendente giornaliero (in euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 9,04 | 14,35 | 21,44 | 30,29 | 34,99 | 39,04 | 50,09 | 53,86 | 55,65 | 61,33 | 67,94 | 72,62 | 75,54 | 81,65 | 92,76 | 105,34 | 113,14 | 125,22 | 145,22 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 6,89 | 21,54 | 30,88 | 38,17 | 42,20 | 49,18 | 54,95 | 60,51 | 65,68 | 68,78 | 73,90 | 80,12 | 85,18 | 92,31 | 100,57 | 115,34 | 131,82 | 143,22 | 182,30 |
| **Ricarico** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 1,49 | 1,52 | 1,72 | 1,93 | 2,07 | 2,19 | 2,42 | 2,65 | 2,81 | 2,86 | 3,00 | 3,27 | 3,48 | 3,55 | 3,83 | 4,00 | 5,25 | 6,07 | 9,52 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 1,45 | 1,61 | 1,73 | 1,95 | 2,09 | 2,22 | 2,38 | 2,55 | 2,70 | 2,80 | 3,01 | 3,14 | 3,38 | 3,55 | 3,85 | 4,62 | 5,48 | 7,30 | 8,93 |
| **Valore aggiunto lordo giornaliero per addetto (in euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 10,00 | 14,35 | 21,44 | 30,29 | 34,99 | 39,04 | 50,09 | 54,89 | 55,65 | 61,33 | 67,94 | 72,62 | 75,54 | 81,65 | 92,76 | 105,34 | 113,14 | 125,22 | 145,22 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 6,89 | 23,73 | 31,17 | 38,26 | 43,47 | 49,76 | 54,95 | 61,80 | 65,79 | 68,85 | 74,13 | 78,72 | 85,08 | 91,31 | 99,49 | 115,34 | 130,36 | 141,39 | 176,70 |

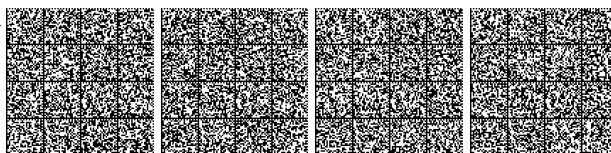
**Cluster 11 - Ambulanti con offerta prevalente di intimo e costumi da bagno e calzetteria**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 5,01 | 40,25 | 74,06 | 111,54 | 139,14 | 178,39 | 191,85 | 236,85 | 303,31 | 341,80 | 397,66 | 452,70 | 495,74 | 538,04 | 607,88 | 651,49 | 867,79 | 1.592,98 | 2.933,59 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Margine per addetto non dipendente giornaliero (in euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | -7,40 | 5,29 | 11,94 | 15,03 | 18,04 | 22,52 | 27,29 | 33,22 | 38,90 | 40,17 | 41,73 | 43,88 | 48,18 | 53,87 | 57,69 | 59,80 | 62,38 | 69,32 | 169,58 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | -5,22 | 10,91 | 19,18 | 25,29 | 28,80 | 30,79 | 34,99 | 39,78 | 44,59 | 49,20 | 53,21 | 55,44 | 58,41 | 63,68 | 72,06 | 83,51 | 105,02 | 117,45 | 190,24 |
| **Ricarico** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 1,03 | 1,22 | 1,34 | 1,41 | 1,45 | 1,48 | 1,53 | 1,56 | 1,60 | 1,67 | 1,71 | 1,75 | 1,83 | 1,92 | 2,03 | 2,35 | 2,63 | 3,53 | 5,68 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 1,12 | 1,38 | 1,46 | 1,50 | 1,57 | 1,61 | 1,68 | 1,76 | 1,84 | 1,89 | 1,96 | 2,10 | 2,15 | 2,32 | 2,49 | 2,79 | 3,07 | 3,66 | 5,02 |
| **Valore aggiunto lordo giornaliero per addetto (in euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | -7,40 | 5,29 | 11,94 | 15,03 | 18,21 | 22,52 | 27,29 | 33,22 | 39,59 | 40,17 | 41,75 | 44,39 | 50,69 | 57,10 | 58,50 | 60,70 | 67,11 | 70,04 | 169,58 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | -4,76 | 10,91 | 21,23 | 25,29 | 28,80 | 30,83 | 34,99 | 41,03 | 45,33 | 49,36 | 53,74 | 56,16 | 58,41 | 63,68 | 72,06 | 83,51 | 96,04 | 117,45 | 190,24 |

**Cluster 12 - Ambulanti con offerta prevalente di tessuti**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 6,06 | 37,90 | 70,89 | 126,35 | 163,75 | 205,19 | 244,03 | 346,98 | 455,49 | 620,85 | 743,20 | 889,50 | 1.292,04 | 2.167,73 | 4.097,57 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Margine per addetto non dipendente giornaliero (in euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | -5,17 | 3,50 | 7,59 | 12,55 | 15,21 | 22,27 | 26,57 | 30,00 | 30,56 | 33,60 | 35,33 | 40,11 | 42,63 | 48,99 | 53,95 | 61,43 | 83,33 | 102,52 | 114,43 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | -5,12 | 7,38 | 14,01 | 22,05 | 26,62 | 32,14 | 35,15 | 38,81 | 42,95 | 45,26 | 47,86 | 51,91 | 60,82 | 73,26 | 78,48 | 90,09 | 114,00 | 155,37 | 229,46 |
| **Ricarico** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 0,61 | 1,30 | 1,37 | 1,40 | 1,43 | 1,49 | 1,60 | 1,75 | 1,83 | 2,04 | 2,10 | 2,31 | 2,60 | 2,85 | 3,36 | 3,63 | 3,99 | 4,66 | 5,10 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 1,12 | 1,34 | 1,48 | 1,60 | 1,66 | 1,85 | 1,91 | 2,00 | 2,20 | 2,40 | 2,70 | 2,84 | 3,38 | 3,86 | 4,33 | 5,21 | 8,10 | 10,12 | 18,59 |
| **Valore aggiunto lordo giornaliero per addetto (in euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | -5,17 | 3,50 | 7,59 | 12,55 | 15,21 | 23,30 | 26,57 | 30,00 | 31,13 | 33,97 | 38,73 | 42,40 | 45,67 | 53,10 | 62,09 | 70,85 | 83,33 | 102,52 | 114,43 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | -2,64 | 7,38 | 14,01 | 22,05 | 26,62 | 33,75 | 35,79 | 40,25 | 42,95 | 45,26 | 50,13 | 59,29 | 63,63 | 74,39 | 82,30 | 90,09 | 114,00 | 163,70 | 229,46 |

**SUB ALLEGATO 11.E - VALORI SOGLIA PER GLI INDICATORI DI COERENZA**

| Cluster | Modalità di distribuzione | Durata delle scorte (in giorni) | |
|---|---|---|---|
| | | Soglia minima | Soglia massima |
| 1 | Tutti i soggetti | 0,00 | 831,00 |
| 2 | Tutti i soggetti | 0,00 | 586,00 |
| 3 | Tutti i soggetti | 0,00 | 652,00 |
| 4 | Tutti i soggetti | 0,00 | 654,00 |
| 5 | Tutti i soggetti | 0,00 | 688,00 |
| 6 | Tutti i soggetti | 0,00 | 608,00 |
| 7 | Tutti i soggetti | 0,00 | 685,00 |
| 8 | Tutti i soggetti | 0,00 | 491,00 |
| 9 | Tutti i soggetti | 0,00 | 816,00 |
| 10 | Tutti i soggetti | 0,00 | 655,00 |
| 11 | Tutti i soggetti | 0,00 | 651,00 |
| 12 | Tutti i soggetti | 0,00 | 743,00 |

| Cluster | Modalità di distribuzione | Margine per addetto non dipendente giornaliero (in euro) | | Ricarico | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | Soglia minima | Soglia massima | Soglia minima | Soglia massima |
| 1 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 38,30 | 99.999,00 | 1,30 | 7,51 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 39,96 | 99.999,00 | 1,39 | 7,51 |
| 2 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 35,54 | 99.999,00 | 1,34 | 7,51 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 41,08 | 99.999,00 | 1,42 | 7,51 |
| 3 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 41,34 | 99.999,00 | 1,31 | 7,51 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 44,05 | 99.999,00 | 1,31 | 7,51 |
| 4 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 40,00 | 99.999,00 | 1,30 | 7,51 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 41,78 | 99.999,00 | 1,33 | 7,51 |
| 5 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 41,75 | 99.999,00 | 1,33 | 7,51 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 47,26 | 99.999,00 | 1,36 | 7,51 |
| 6 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 41,32 | 99.999,00 | 1,35 | 7,51 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 46,60 | 99.999,00 | 1,35 | 7,51 |
| 7 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 44,98 | 99.999,00 | 1,41 | 7,51 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 53,25 | 99.999,00 | 1,41 | 7,51 |
| 8 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 43,66 | 99.999,00 | 1,52 | 7,51 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 47,66 | 99.999,00 | 1,57 | 7,51 |

| **Cluster** | **Modalità di distribuzione** | **Margine per addetto non dipendente giornaliero (in euro)** | | **Ricarico** | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | **Soglia minima** | **Soglia massima** | **Soglia minima** | **Soglia massima** |
| 9 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 41,28 | 99.999,00 | 1,27 | 7,51 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 43,47 | 99.999,00 | 1,27 | 7,51 |
| 10 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 39,04 | 99.999,00 | 1,49 | 7,51 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 47,79 | 99.999,00 | 1,52 | 7,51 |
| 11 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 41,75 | 99.999,00 | 1,34 | 7,51 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 43,88 | 99.999,00 | 1,34 | 7,51 |
| 12 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 42,40 | 99.999,00 | 1,30 | 7,51 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 45,26 | 99.999,00 | 1,34 | 7,51 |

| **Cluster** | **Modalità di distribuzione** | **Valore aggiunto lordo giornaliero per addetto (in euro)** | |
|---|---|---|---|
| | | **Soglia minima** | **Soglia massima** |
| 1 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 38,30 | 353,18 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 39,96 | 353,18 |
| 2 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 35,54 | 353,18 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 41,08 | 353,18 |
| 3 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 41,34 | 353,18 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 44,05 | 353,18 |
| 4 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 40,00 | 353,18 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 41,78 | 353,18 |
| 5 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 41,75 | 353,18 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 47,26 | 353,18 |
| 6 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 41,32 | 353,18 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 46,60 | 353,18 |
| 7 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 44,98 | 353,18 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 53,25 | 353,18 |
| 8 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 43,66 | 353,18 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 47,66 | 353,18 |
| 9 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 41,28 | 353,18 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 43,47 | 353,18 |
| 10 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 39,04 | 353,18 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 47,79 | 353,18 |
| 11 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 41,75 | 353,18 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 43,88 | 353,18 |
| 12 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 42,40 | 353,18 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 45,26 | 353,18 |

## SUB ALLEGATO 11.F – DISTRIBUZIONI VENTILICHE INDICATORI DI NORMALITÀ ECONOMICA

**Cluster 1 - Ambulanti con offerta prevalente di filati e mercerie**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,38 | 1,15 | 1,66 | 3,58 | 4,75 | 5,97 | 8,21 | 9,60 | 12,06 | 14,67 | 17,81 | 20,00 |
| **Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 1,54 | 1,54 | 5,64 | 5,64 | 12,45 | 12,45 | 16,14 | 19,15 | 19,15 | 21,43 | 21,43 | 22,42 | 22,42 | 22,89 | 22,89 | 24,37 | 24,37 |
| **Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,29 | 0,55 | 0,76 | 1,68 | 2,34 | 2,85 | 3,42 | 4,13 | 4,42 | 4,77 | 5,12 | 5,71 | 6,40 | 7,06 | 8,37 | 10,58 |
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 10,36 | 43,82 | 71,39 | 103,21 | 140,35 | 166,56 | 193,11 | 217,47 | 239,17 | 293,88 | 366,68 | 426,86 | 468,09 | 533,73 | 611,29 | 703,47 | 830,53 | 1.436,91 | 2.228,93 |

**Cluster 2 - Ambulanti con offerta prevalente di abbigliamento per bambino**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,06 | 0,42 | 0,72 | 1,20 | 2,34 | 3,91 | 5,36 | 7,43 | 9,35 | 10,76 | 14,06 | 16,75 | 19,23 |
| **Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 3,54 | 16,57 | 18,09 | 18,43 | 19,65 | 20,01 | 20,73 | 20,73 | 21,79 | 21,79 | 22,58 | 24,05 | 26,58 | 27,66 | 28,91 | 50,00 |
| **Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,21 | 0,42 | 0,79 | 1,22 | 2,03 | 2,61 | 3,15 | 3,66 | 4,21 | 4,68 | 5,28 | 6,15 | 7,17 | 8,13 | 9,56 | 12,97 |
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 37,41 | 60,40 | 82,30 | 112,47 | 141,13 | 168,69 | 192,79 | 225,98 | 265,19 | 316,53 | 362,64 | 424,42 | 480,72 | 539,70 | 585,77 | 680,38 | 889,95 | 1.175,78 | 2.241,16 |

**Cluster 3 - Ambulanti con offerta prevalente di prodotti di abbigliamento, che operano per lo più a posteggio fisso**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,22 | 0,66 | 1,43 | 2,85 | 4,50 | 6,45 | 8,51 | 9,99 | 12,05 | 15,00 | 17,95 | 20,00 |
| **Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 4,28 | 8,92 | 12,99 | 17,44 | 19,26 | 20,32 | 21,47 | 22,16 | 22,86 | 24,09 | 25,77 | 27,13 | 27,95 | 29,08 | 32,41 | 50,43 |
| **Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,10 | 0,34 | 0,57 | 0,90 | 1,38 | 1,99 | 2,58 | 3,18 | 3,82 | 4,44 | 5,16 | 5,98 | 6,97 | 8,12 | 9,81 | 13,58 |
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 15,06 | 43,88 | 67,23 | 91,50 | 118,00 | 146,13 | 177,63 | 205,67 | 240,96 | 282,66 | 334,59 | 388,64 | 450,88 | 519,17 | 586,76 | 651,95 | 865,68 | 1.241,85 | 2.242,81 |

**Cluster 4 - Ambulanti con offerta prevalente di intimo e costumi da bagno e calzetteria, che operano per lo più a posteggio fisso**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,01 | 0,39 | 0,77 | 1,45 | 2,66 | 4,33 | 6,10 | 8,17 | 9,81 | 12,00 | 15,00 | 17,90 | 19,83 |
| **Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 2,32 | 8,40 | 10,14 | 13,05 | 15,21 | 19,23 | 20,41 | 21,50 | 22,02 | 23,02 | 23,54 | 24,06 | 25,98 | 27,57 | 28,49 | 36,07 |
| **Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,07 | 0,29 | 0,52 | 0,83 | 1,25 | 1,74 | 2,24 | 2,71 | 3,11 | 3,51 | 3,96 | 4,53 | 5,12 | 5,79 | 6,64 | 7,85 | 11,42 |
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 33,61 | 66,48 | 94,70 | 120,26 | 146,63 | 175,89 | 203,65 | 233,38 | 271,51 | 311,18 | 356,67 | 406,85 | 467,90 | 531,95 | 598,81 | 653,78 | 790,31 | 1.047,58 | 1.809,54 |

**Cluster 5 - Ambulanti con offerta prevalente di biancheria per la casa, che operano per lo più a posteggio fisso**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,39 | 0,94 | 2,12 | 3,99 | 6,01 | 8,14 | 9,47 | 10,79 | 14,44 | 17,76 | 19,93 |
| **Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 3,55 | 3,60 | 4,05 | 11,19 | 14,67 | 17,58 | 18,96 | 19,84 | 21,32 | 22,56 | 22,92 | 23,79 | 24,23 | 24,53 | 30,29 |
| **Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,02 | 0,25 | 0,43 | 0,72 | 1,05 | 1,73 | 2,43 | 2,90 | 3,40 | 3,90 | 4,35 | 4,89 | 5,52 | 6,35 | 7,41 | 10,07 |
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 0,00 | 59,09 | 88,88 | 124,92 | 155,55 | 182,50 | 219,77 | 262,21 | 309,81 | 359,46 | 420,70 | 485,08 | 552,97 | 629,74 | 687,76 | 814,24 | 1.021,57 | 1.386,92 | 2.314,17 |

**Cluster 6 - Ambulanti con offerta prevalente di prodotti di abbigliamento**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,12 | 0,80 | 2,00 | 4,88 | 7,51 | 9,81 | 11,00 | 15,10 | 19,05 | 20,63 |
| **Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 6,05 | 11,75 | 12,01 | 21,00 | 22,09 | 22,33 | 22,78 | 22,82 | 23,16 | 23,21 | 24,60 | 25,19 | 26,92 | 27,93 | 33,28 | 50,26 |
| **Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,19 | 0,31 | 0,47 | 0,70 | 1,05 | 1,56 | 2,39 | 3,46 | 4,93 | 7,02 | 8,99 | 16,52 |
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 13,24 | 43,79 | 75,62 | 106,69 | 134,88 | 173,76 | 199,74 | 251,61 | 302,87 | 366,05 | 442,15 | 559,22 | 608,09 | 771,16 | 994,67 | 1.482,81 | 2.593,42 |

**Cluster 7 - Ambulanti con offerta prevalente di biancheria per la casa, con attività per lo più itinerante**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,17 | 1,53 | 4,91 | 8,10 | 10,00 | 11,46 | 16,81 | 19,33 | 20,29 |
| **Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 5,63 | 5,63 | 5,63 | 5,63 | 16,67 | 16,67 | 16,67 | 24,91 | 24,91 | 24,91 | 24,91 | 34,13 | 34,13 | 34,13 | 40,81 |
| **Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,13 | 0,20 | 0,26 | 0,36 | 0,55 | 0,67 | 0,99 | 1,58 | 2,62 | 3,94 | 7,71 |
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 0,00 | 16,77 | 57,32 | 87,11 | 118,10 | 166,12 | 211,36 | 264,99 | 310,63 | 360,40 | 428,77 | 471,39 | 547,15 | 619,84 | 684,77 | 844,27 | 1.014,64 | 1.453,03 | 2.180,06 |

**Cluster 8 - Ambulanti con offerta prevalente di accessori per l'abbigliamento**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,48 | 0,95 | 1,68 | 2,73 | 4,60 | 5,81 | 7,34 | 8,76 | 10,63 | 13,76 | 17,73 | 19,76 |
| **Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 19,04 | 19,04 | 19,76 | 19,76 | 19,76 | 21,87 | 21,87 | 21,87 | 23,18 | 23,18 | 23,18 | 45,08 |
| **Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,26 | 0,52 | 0,85 | 1,39 | 2,26 | 3,06 | 3,76 | 4,38 | 5,05 | 5,66 | 6,62 | 7,44 | 8,21 | 10,30 | 13,20 | 17,35 |
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 0,00 | 36,48 | 59,00 | 72,69 | 86,25 | 116,77 | 135,92 | 158,22 | 193,58 | 225,42 | 272,91 | 311,88 | 372,64 | 414,60 | 450,32 | 490,53 | 582,71 | 728,30 | 1.164,99 |

**Cluster 9 - Ambulanti con offerta prevalente di tessuti, che operano per lo più a posteggio fisso**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,39 | 1,06 | 2,37 | 3,72 | 5,31 | 8,12 | 10,00 | 13,90 | 17,22 | 19,89 |
| **Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 5,02 | 11,41 | 11,48 | 13,54 | 16,43 | 16,96 | 17,02 | 17,60 | 18,03 | 18,23 | 21,24 | 22,97 | 24,41 | 25,42 | 31,21 |
| **Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,03 | 0,26 | 0,47 | 0,80 | 1,17 | 1,74 | 2,42 | 3,07 | 3,76 | 4,37 | 5,10 | 6,08 | 6,92 | 8,39 | 11,50 |
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 4,70 | 46,35 | 91,84 | 128,57 | 176,53 | 216,37 | 273,75 | 335,52 | 396,86 | 462,01 | 538,23 | 604,70 | 663,54 | 735,78 | 815,53 | 1.070,99 | 1.321,22 | 1.731,93 | 2.959,61 |

**Cluster 10 - Ambulanti con offerta prevalente di prodotti usati**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,07 | 0,96 | 2,97 | 4,45 | 5,95 | 7,24 | 9,03 | 9,79 | 10,46 | 11,86 | 14,15 | 16,38 | 19,70 | 20,13 |
| **Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 9,90 | 15,54 | 15,54 | 16,66 | 16,66 | 18,72 | 19,48 | 19,48 | 20,75 | 21,26 | 21,26 | 26,49 | 30,99 | 30,99 |
| **Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,15 | 0,38 | 0,54 | 0,76 | 1,06 | 1,28 | 1,65 | 1,99 | 2,27 | 2,83 | 4,10 | 4,86 | 6,11 | 7,81 | 8,83 | 11,21 | 14,71 |
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 4,51 | 20,22 | 37,65 | 53,76 | 68,45 | 92,91 | 101,80 | 124,68 | 144,69 | 166,12 | 200,46 | 230,37 | 278,99 | 337,44 | 398,77 | 516,18 | 654,51 | 876,61 | 1.486,61 |

**Cluster 11 - Ambulanti con offerta prevalente di intimo e costumi da bagno e calzetteria**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,32 | 1,56 | 3,71 | 6,52 | 9,67 | 12,10 | 17,16 | 20,00 |
| **Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 7,43 | 7,43 | 17,69 | 17,69 | 19,00 | 19,00 | 19,60 | 22,05 | 22,05 | 22,34 | 22,34 | 22,75 | 22,75 | 23,81 | 23,81 | 28,49 | 28,49 |
| **Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,11 | 0,28 | 0,37 | 0,51 | 0,82 | 1,06 | 1,52 | 1,99 | 2,44 | 3,65 | 4,80 | 5,57 | 7,26 | 8,69 | 13,12 |
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 5,01 | 40,25 | 74,06 | 111,54 | 139,14 | 178,39 | 191,85 | 236,85 | 303,31 | 341,80 | 397,66 | 452,70 | 495,74 | 538,04 | 607,88 | 651,49 | 867,79 | 1.592,98 | 2.933,59 |

**Cluster 12 - Ambulanti con offerta prevalente di tessuti**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,63 | 2,45 | 7,13 | 8,77 | 11,36 | 13,72 | 15,35 | 19,92 | 20,33 |
| **Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi** | Tutti i soggetti | 15,33 | 15,33 | 15,33 | 15,33 | 15,33 | 15,33 | 15,33 | 15,33 | 15,33 | 15,33 | 15,33 | 15,33 | 15,33 | 15,33 | 19,36 | 19,36 | 19,36 | 19,36 | 19,36 |
| **Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,03 | 0,35 | 0,47 | 0,56 | 0,82 | 1,72 | 3,50 | 4,82 | 6,19 | 7,86 | 13,19 |
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 6,06 | 37,90 | 70,89 | 126,35 | 163,75 | 205,19 | 244,03 | 346,98 | 455,49 | 620,85 | 743,20 | 889,50 | 1.292,04 | 2.167,73 | 4.097,57 |

**SUB ALLEGATO 11.G - VALORI SOGLIA PER GLI INDICATORI DI NORMALITÀ ECONOMICA**

| Cluster | Modalità di distribuzione | Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili | Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi |
|---|---|---|---|
| | | Soglia massima | Soglia massima |
| 1 | Tutti i soggetti | 25,00 | 55,00 |
| 2 | Tutti i soggetti | 25,00 | 55,00 |
| 3 | Tutti i soggetti | 25,00 | 55,00 |
| 4 | Tutti i soggetti | 25,00 | 55,00 |
| 5 | Tutti i soggetti | 25,00 | 55,00 |
| 6 | Tutti i soggetti | 25,00 | 55,00 |
| 7 | Tutti i soggetti | 25,00 | 55,00 |
| 8 | Tutti i soggetti | 25,00 | 55,00 |
| 9 | Tutti i soggetti | 25,00 | 55,00 |
| 10 | Tutti i soggetti | 25,00 | 55,00 |
| 11 | Tutti i soggetti | 25,00 | 55,00 |
| 12 | Tutti i soggetti | 25,00 | 55,00 |

| Cluster | Modalità di distribuzione | Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi | Durata delle scorte (in giorni) |
|---|---|---|---|
| | | Soglia massima | Soglia massima |
| 1 | Tutti i soggetti | 7,71 | 831,00 |
| 2 | Tutti i soggetti | 9,56 | 586,00 |
| 3 | Tutti i soggetti | 8,99 | 652,00 |
| 4 | Tutti i soggetti | 7,85 | 654,00 |
| 5 | Tutti i soggetti | 7,41 | 688,00 |
| 6 | Tutti i soggetti | 8,99 | 608,00 |
| 7 | Tutti i soggetti | 7,06 | 685,00 |
| 8 | Tutti i soggetti | 9,56 | 491,00 |
| 9 | Tutti i soggetti | 8,39 | 816,00 |
| 10 | Tutti i soggetti | 9,56 | 655,00 |
| 11 | Tutti i soggetti | 7,85 | 651,00 |
| 12 | Tutti i soggetti | 7,86 | 743,00 |

## SUB ALLEGATO 11.H - COEFFICIENTI DELLE FUNZIONI DI RICAVO

| VARIABILE | CLUSTER 1 | CLUSTER 2 | CLUSTER 3 | CLUSTER 4 | CLUSTER 5 | CLUSTER 6 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio + Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone) + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali | - | - | - | - | - | - |
| Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone) | 1,0352 | 1,0648 | 0,8915 | 0,9454 | 0,7529 | 0,8551 |
| CVPROD | 1,2763 | 1,1966 | 1,1326 | 1,1131 | 1,1567 | 1,2108 |
| CVPROD, differenziale relativo ai gruppi 1,4 della territorialità del commercio | - | - | - | - | - | -0,0632 |
| CVPROD, differenziale relativo ai gruppi 3, 5, 6 della territorialità del commercio | - | - | 0,0731 | 0,0992 | 0,0956 | - |
| Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale e familiari diversi (percentuale di lavoro prestato diviso 100), Associati in partecipazione (percentuale di lavoro prestato diviso 100) e Soci (percentuale di lavoro prestato diviso 100) escluso il primo socio(*) | 10.481,8635 | 10.163,2606 | 11.031,3629 | 10.021,8999 | 9.768,5543 | 13.021,0268 |
| Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali | 1,2654 | 1,1666 | 1,2458 | 1,1943 | 1,1394 | 0,9359 |
| COSTI TOTALI | - | - | - | - | - | - |

| VARIABILE | CLUSTER 1 | CLUSTER 2 | CLUSTER 3 | CLUSTER 4 | CLUSTER 5 | CLUSTER 6 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Logaritmo in base 10 di [Valore beni strumentali mobili + 10][(*)] | 1.609,1691 | 1.937,0991 | 2.199,0726 | 2.098,8939 | 1.843,3385 | 2.182,2324 |

| VARIABILE | CLUSTER 7 | CLUSTER 8 | CLUSTER 9 | CLUSTER 10 | CLUSTER 11 | CLUSTER 12 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio + Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone) + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali | - | - | - | - | 1,0218 | - |
| Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone) | - | 1,1667 | 0,8001 | 0,8631 | - | - |
| CVPROD | - | 1,3629 | 1,2323 | 1,2498 | 1,2252 | - |
| CVPROD, differenziale relativo ai gruppi 1,4 della territorialità del commercio | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo ai gruppi 3, 5, 6 della territorialità del commercio | - | - | - | - | - | - |
| Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale e familiari diversi (percentuale di lavoro prestato diviso 100), Associati in partecipazione (percentuale di lavoro prestato diviso 100) e Soci (percentuale di lavoro prestato diviso 100) escluso il primo socio(*) | - | 7.701,3038 | 10.518,9678 | 11.750,1324 | 11.171,6242 | - |
| Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali | - | 1,0642 | 1,0282 | 1,6407 | - | - |
| COSTI TOTALI | 1,2563 | - | - | - | - | 1,1802 |
| Logaritmo in base 10 di [Valore beni strumentali mobili + 10](*) | 1.589,5787 | 2.135,2095 | 1.912,0364 | 2.345,7818 | 1.698,3690 | 2.382,7540 |

Dove:

**CVPROD** = valore massimo tra (Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi) e 0;

**COSTI TOTALI** = CVPROD + Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio + Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone) + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali;

**Valore beni strumentali mobili** = Valore dei beni strumentali - Valore dei beni strumentali relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria.

**Aree della territorialità del commercio:**

*Gruppo 1* - Aree con livelli di benessere e scolarizzazione molto bassi ed attività economiche legate prevalentemente al commercio di tipo tradizionale;

*Gruppo 3* - Aree ad alto livello di benessere, con un tessuto produttivo industriale e una rete commerciale prevalentemente tradizionale;

*Gruppo 4* - Aree a basso livello di benessere, minor scolarizzazione e rete distributiva tradizionale;

*Gruppo 5* - Aree con benessere molto elevato, in aree urbane e metropolitane fortemente terziarizzate e sviluppate, con una rete distributiva molto evoluta;

*Gruppo 6* - Aree di medio-piccole dimensioni con una marcata presenza di grandi superfici commerciali, con alto livello di benessere e un sistema economico-produttivo evoluto.

Il differenziale territoriale relativo alla territorialità del commercio per comune, provincia e regione, coincide con la variabile della funzione di ricavo nell'area territoriale di appartenenza.

(*) La variabile viene rideterminata in base alla durata dell'attività pari al numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta diviso 12. Inoltre l'esclusione del primo socio è a capienza del totale dei soci.

- Variabili contabili espresse in euro.

# ALLEGATO 12

## NOTA TECNICA E METODOLOGICA

# STUDIO DI SETTORE WM03C

## COMMERCIO AL DETTAGLIO AMBULANTE DI MOBILI ED ALTRI ARTICOLI N.C.A.

# CRITERI PER L' EVOLUZIONE DELLO STUDIO DI SETTORE

L'applicazione dello studio di settore attribuisce ai contribuenti un “ricavo potenziale”. Tale ricavo viene stimato tenendo conto sia di variabili contabili sia di variabili strutturali che influenzano il risultato economico di un'impresa anche con riferimento al contesto territoriale in cui la stessa opera. L'applicazione dello studio consente, inoltre, di valutare la coerenza e la normalità economica della singola impresa in relazione al settore economico di appartenenza.

A tale scopo, nell'ambito dello studio, vengono individuate le relazioni tra le variabili contabili e le variabili strutturali, per analizzare i possibili processi produttivi e i diversi modelli organizzativi impiegati nell'espletamento dell'attività.

L'evoluzione dello studio di settore è finalizzata a cogliere eventuali cambiamenti strutturali, modifiche dei modelli organizzativi e variazioni di mercato all'interno del settore economico e presuppone un'attività di analisi e ricerca economica, che viene condotta attingendo a fonti informative pubbliche e non pubbliche.

Le fonti pubbliche sono rappresentate da elaborazioni di enti o società che svolgono ricerche di tipo economico-statistico (Istat, Banca d'Italia, Infocamere, ecc.) e che forniscono dati e informazioni sull'andamento economico dei mercati, sulla struttura e la dimensione dei principali settori economici.

Oltre alle fonti di carattere pubblico, che forniscono informazioni più generali, vengono utilizzate fonti specifiche settoriali (riviste specializzate, partecipazione a seminari e convegni specialistici, pubblicazioni dei principali istituti di ricerca, indagini campionarie, ecc.); si tratta di fonti che illustrano: l'andamento della domanda, la struttura dell'offerta, sia in termini di tipologie di attività imprenditoriali presenti che di modelli organizzativi adottati dagli operatori, i canali distributivi utilizzati, il livello di avanzamento tecnologico presente nei processi produttivi, ecc..

Un supporto più diretto e operativo proviene da una rete di tecnici costituita da istituti universitari, centri di ricerca, docenti e ricercatori, che opera anche tramite l'utilizzo di panel di imprese.

Di seguito vengono esposti i criteri seguiti per la costruzione dello studio di settore WM03C, evoluzione dello studio VM03C.

Le attività economiche oggetto dello studio di settore WM03C sono quelle relative ai seguenti codici ATECO 2007:

- 47.89.02 - Commercio al dettaglio ambulante di macchine, attrezzature e prodotti per l'agricoltura; attrezzature per il giardinaggio;
- 47.89.03 - Commercio al dettaglio ambulante di profumi e cosmetici; saponi, detersivi ed altri detergenti per qualsiasi uso;
- 47.89.04 - Commercio al dettaglio ambulante di chincaglieria e bigiotteria;
- 47.89.05 - Commercio al dettaglio ambulante di arredamenti per giardino; mobili; tappeti e stuoie; articoli casalinghi; elettrodomestici; materiale elettrico;
- 47.89.09 - Commercio al dettaglio ambulante di altri prodotti nca.

L'evoluzione dello studio di settore è stata condotta analizzando le informazioni contenute nel modello VM03C per la comunicazione dei dati rilevanti ai fini dell'applicazione degli studi di settore per il periodo d'imposta 2011, trasmesso dai contribuenti quale allegato al modello UNICO 2012.

I contribuenti interessati sono risultati pari a 14.918.

Nella prima fase di analisi 1.476 posizioni sono state scartate in quanto non utilizzabili nelle successive fasi dell'elaborazione dello studio di settore (casi di cessazione di attività, situazioni di non normale svolgimento dell'attività, contribuenti forfetari, presenza di attività secondarie con un'incidenza sui ricavi complessivi superiore al 30%, ricavi dichiarati ai fini dell'applicazione degli studi di settore maggiori di 7.500.000 euro).

Sui dati contenuti nei modelli studi di settore della restante platea sono state condotte analisi statistiche per rilevare la completezza, la correttezza e la coerenza delle informazioni in essi contenute.

Tali analisi hanno comportato, ai fini della definizione del campione dello studio, lo scarto di ulteriori 4.456 posizioni. I motivi di scarto sono stati:

- quadro B (luoghi destinati all'attività di vendita) non compilato;
- quadro D (elementi specifici dell'attività) non compilato;
- quadro F (elementi contabili) non compilato;
- comune del quadro B (luoghi destinati all'attività di vendita) e/o anagrafico mancante o errato;
- errata compilazione dei giorni di attività (quadro B);
- errata compilazione delle percentuali relative ai settori merceologici o non inerenza con lo studio in oggetto (quadro D);
- errata compilazione delle percentuali relative alla modalità di vendita (quadro D);
- errata compilazione delle percentuali relative alla modalità di acquisto (quadro D);
- incongruenze fra i dati strutturali e i dati contabili.

A seguito degli scarti effettuati, il numero dei modelli oggetto delle successive analisi è stato pari a 8.986.

## IDENTIFICAZIONE DEI GRUPPI OMOGENEI

Per suddividere le imprese in gruppi omogenei sulla base degli aspetti strutturali, è stata seguita una strategia di analisi che combina in sequenza due tecniche statistiche di tipo multivariato:

- un'analisi fattoriale del tipo *Analyse des données* e nella fattispecie l'Analisi in Componenti Principali;
- un procedimento di *Cluster Analysis*.

L'Analisi in Componenti Principali è una tecnica statistica che permette di ridurre il numero delle variabili originarie pur conservando gran parte dell'informazione iniziale. A tal fine vengono identificate nuove variabili, dette componenti principali, tra loro ortogonali (linearmente indipendenti, incorrelate).

Le variabili prese in esame nell'Analisi in Componenti Principali sono quelle presenti in tutti i quadri del modello ad eccezione delle variabili del quadro degli elementi contabili. Tale scelta nasce dall'esigenza di caratterizzare i soggetti in base ai possibili modelli organizzativi, alle diverse modalità di svolgimento dell'attività, ecc.; tale caratterizzazione è possibile solo utilizzando le informazioni relative alle strutture operative, al mercato di riferimento e a tutti quegli elementi specifici che caratterizzano le diverse realtà economiche e produttive di una impresa.

Nell'applicazione dell'Analisi in Componenti Principali è stata scelta la soluzione migliore in termini di significatività statistica ed economica. Pertanto, sono state scelte le componenti principali che riescono a spiegare la maggior parte della varianza iniziale e che consentono, sulla base del criterio dell'interpretabilità, di rappresentare i diversi aspetti strutturali delle attività oggetto di studio.

La tecnica statistica della *Cluster Analysis*, applicata ai risultati dell'Analisi in Componenti Principali, permette di identificare gruppi omogenei di imprese (cluster); in tal modo è possibile raggruppare le imprese con caratteristiche strutturali ed organizzative simili[1].

L'utilizzo combinato delle due tecniche è preferibile rispetto a un'applicazione diretta della *Cluster Analysis* poiché, riducendo con l'Analisi in Componenti Principali il numero di variabili su cui effettuare il procedimento di classificazione, l'operazione di *clustering* risulta meno complessa e più precisa.

I gruppi omogenei individuati sono valutati anche in termini di significatività economica per verificarne l'aderenza alla concreta realtà imprenditoriale.

Nel procedimento di *clustering* adottato, quindi, l'omogeneità dei gruppi deve essere interpretata non tanto in rapporto alle caratteristiche delle singole variabili, quanto in funzione delle principali interrelazioni esistenti tra le variabili esaminate che concorrono a definire il profilo dei singoli gruppi.

[1] Nella fase di *Cluster Analysis*, al fine di garantire la massima omogeneità dei soggetti appartenenti a ciascun gruppo, vengono classificate solo le osservazioni che presentano caratteristiche strutturali simili rispetto a quelle proprie di uno specifico gruppo omogeneo. Non vengono, invece, presi in considerazione, ai fini della classificazione, i soggetti che possiedono aspetti strutturali riferibili contemporaneamente a due o più gruppi omogenei. Ugualmente non vengono classificate le osservazioni che presentano un profilo strutturale molto dissimile rispetto all'insieme dei cluster individuati.

La descrizione dei gruppi omogenei è riportata nel Sub Allegato 12.A.

## DEFINIZIONE DELLA FUNZIONE DI RICAVO

Una volta suddivise le imprese in gruppi omogenei è necessario determinare, per ciascun gruppo omogeneo, la funzione matematica che meglio si adatta all'andamento dei ricavi delle imprese appartenenti allo stesso gruppo. Per determinare tale funzione si è ricorso alla Regressione Lineare Multipla.

La Regressione Lineare Multipla è una tecnica statistica che permette di interpolare i dati con un modello statistico-matematico che descrive l'andamento della variabile dipendente in funzione di una serie di variabili indipendenti.

La stima della "funzione di ricavo" è stata effettuata individuando la relazione tra il ricavo (variabile dipendente) e i dati contabili e strutturali delle imprese (variabili indipendenti).

È opportuno rilevare che prima di definire il modello di regressione è stata effettuata un'analisi sui dati delle imprese per verificare le condizioni di coerenza dei dati nell'esercizio dell'attività e per scartare le imprese anomale; ciò si è reso necessario al fine di evitare possibili distorsioni nella determinazione della "funzione di ricavo".

A tal fine sono stati selezionati, in base alla loro capacità di individuare anomalie nella relazione tra le voci contabili esaminate, i seguenti indicatori di natura economico-contabile:

- ***Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili[2];***
- ***Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi[3];***
- ***Durata delle scorte[4];***
- ***Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi[5];***
- ***Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi[6].***

Le formule degli indicatori economico-contabili sono riportate nel Sub Allegato 12.C.

Successivamente, ai fini della determinazione del campione di riferimento, sono state escluse le imprese che non rispettavano le condizioni di normalità economica[7] anche per un solo indicatore di quelli sopra citati.

Così definito il campione di riferimento, si è proceduto alla definizione della "funzione di ricavo" per ciascun gruppo omogeneo.

Per la determinazione della "funzione di ricavo" sono state utilizzate variabili contabili, variabili strutturali e variabili territoriali. La scelta delle variabili significative è stata effettuata con il metodo "*stepwise*"[8]. Una volta

[2] L'indicatore misura la plausibilità tra il valore dei beni strumentali mobili di proprietà ammortizzabili e il valore degli ammortamenti dei beni strumentali mobili.

[3] L'indicatore misura la plausibilità tra il valore dei beni strumentali mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria (in leasing) e i canoni di leasing.

[4] L'indicatore misura i giorni di permanenza media delle scorte in magazzino.

[5] L'indicatore verifica che la somma del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi non assuma valore negativo o uguale a zero.

[6] L'indicatore verifica che le voci di costo relative agli oneri diversi di gestione e alle altre componenti negative costituiscano una plausibile componente residuale di costo.

[7] Vedi "Analisi della Normalità Economica". Si fa presente che, ai soli fini indicati, per gli indicatori "Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi" e "Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi" si fa riferimento ai ricavi dichiarati, nel denominatore delle relative formule.

[8] Il metodo *stepwise* unisce due tecniche statistiche per la scelta del miglior modello di stima: la regressione *forward* ("in avanti") e la regressione *backward* ("indietro"). La regressione *forward* prevede di partire da un modello senza variabili e di introdurre passo dopo passo la variabile più significativa, mentre la regressione *backward* inizia considerando nel modello tutte le variabili disponibili e rimuovendo passo per passo quelle non significative. Con il metodo *stepwise*, partendo da un modello di regressione senza variabili, si procede per passi successivi alternando due fasi: nella prima fase, si introduce la variabile maggiormente significativa fra quelle considerate; nella seconda, si riesamina l'insieme delle variabili introdotte per verificare se è possibile eliminarne qualcuna non più significativa. Il processo continua fino a quando non è più possibile apportare alcuna modifica all'insieme delle variabili, ovvero quando nessuna variabile può essere aggiunta oppure eliminata.

selezionate le variabili, la determinazione della "funzione di ricavo" è ottenuta applicando il metodo dei minimi quadrati generalizzati, che consente di controllare l'eventuale presenza di eteroschedasticità connessa alla variabilità legata ad aspetti dimensionali dell'impresa.

Nella definizione della "funzione di ricavo" si è tenuto conto delle possibili differenze di risultati economici legate al luogo di svolgimento dell'attività, in modo da individuare ulteriori differenze territoriali oltre a quelle già rilevate con la *Cluster Analysis*.

A tale scopo sono stati utilizzati i risultati dei seguenti studi:

- "Territorialità del commercio"[9];
- "Territorialità del livello del reddito medio imponibile ai fini dell'addizionale Irpef definita su dati del Dipartimento delle Finanze riferiti ai periodi d'imposta 2009 e 2010"[10].

La territorialità del commercio differenzia il territorio nazionale sulla base delle caratteristiche della rete distributiva, in rapporto al suo grado di modernizzazione e di copertura dei servizi di prossimità, e allo sviluppo socio-economico del territorio, per comune, provincia e regione.

La territorialità del livello del reddito differenzia il territorio nazionale sulla base del livello del reddito per comune.

Nella definizione della funzione di ricavo si è operato nel seguente modo:

- le aree della territorialità del commercio sono state rappresentate con un insieme di variabili dummy[11] ed è stata analizzata la loro interazione con le variabili "Costo del Venduto + Costo per la produzione di servizi"e "Costi Totali";
- il livello del reddito è stato rappresentato con una variabile standardizzata rispetto al valore massimo ed è stata analizzata la sua interazione con la variabile "Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale e familiari diversi (percentuale di lavoro prestato diviso 100), Associati in partecipazione (percentuale di lavoro prestato diviso 100) e Soci (percentuale di lavoro prestato diviso 100) escluso il primo socio".

Nel Sub Allegato 12.H vengono riportate le variabili ed i rispettivi coefficienti della "funzione di ricavo".

[9] I criteri e le conclusioni dello studio sono riportati nell'apposito Decreto Ministeriale.

[10] I criteri e le conclusioni dello studio sono riportati nell'apposito Decreto Ministeriale.

[11] Una variabile dummy è una variabile che può assumere valore 0 o 1. Ad esempio, la variabile dummy relativa alla prima area territoriale assume valore 1 quando il soggetto esercita la propria attività nella prima area territoriale, mentre assume valore 0 per tutte le altre aree territoriali.

## APPLICAZIONE DELLO STUDIO DI SETTORE

In fase di applicazione dello studio di settore sono previste le seguenti fasi:

- Analisi Discriminante;
- Analisi della Coerenza;
- Analisi della Normalità Economica;
- Analisi della Congruità.

### ANALISI DISCRIMINANTE

Una volta suddivise le imprese in gruppi omogenei è necessario determinare una regola di classificazione in grado di definire l'appartenenza di ciascuna impresa ai gruppi omogenei individuati nella fase di Cluster Analysis; la descrizione dei gruppi omogenei è riportata nel Sub Allegato 12.A.

Al riguardo, è stata utilizzata l'analisi discriminante lineare di Fisher. Si tratta di una tecnica statistica multivariata utile per identificare quelle variabili che meglio discriminano i gruppi omogenei[12].

Nell'analisi discriminante lineare, per ogni gruppo omogeneo viene calcolata una funzione di classificazione come combinazione lineare delle variabili discriminanti[13].

Sulla base dei punteggi discriminanti, ottenuti utilizzando tale funzione, viene determinata la probabilità di appartenenza ai gruppi omogenei[14]. In tal modo è possibile associare ogni singola impresa ad uno o più gruppi omogenei definendo le relative probabilità di appartenenza.

Nel Sub Allegato 12.B vengono riportate le variabili risultate significative nell'analisi con i rispettivi pesi discriminanti individuati per ogni gruppo omogeneo.

### ANALISI DELLA COERENZA

L'analisi della coerenza permette di valutare l'impresa sulla base di specifici indicatori economico-aziendali, calcolati come rapporto tra determinate variabili contabili e/o strutturali contenute nel modello per la comunicazione dei dati rilevanti ai fini dell'applicazione degli studi di settore. Gli indicatori sono stati selezionati in base alla loro capacità di misurare l'efficienza, la produttività e la redditività nello svolgimento dell'attività economica.

Con l'analisi della coerenza, per ciascun soggetto, si valuta il posizionamento del valore di ogni singolo indicatore rispetto ad un intervallo, individuato come economicamente coerente sulla base dei valori soglia ammissibili.

Gli indicatori utilizzati nell'analisi della coerenza sono i seguenti:

---

[12] Le variabili discriminanti vengono selezionate con il metodo *stepwise* partendo da quelle utilizzate nell'Analisi in Componenti Principali.

[13] La funzione di classificazione è definita nel seguente modo:

$$w_i = a_{i0} + a_{i1}vardis_1 + a_{i2}vardis_2 + \ldots + a_{im}vardis_m$$

dove:
$w_i$ è il punteggio discriminante relativo al gruppo omogeneo $i$;
$a_{i0}$ è l'intercetta;
$a_{ij}$ sono i pesi discriminanti scelti in modo da rendere massima la separazione tra i gruppi;
$vardis_j$ è la j-esima variabile discriminante.

[14] La probabilità di appartenenza al gruppo omogeneo $i$ è calcolata nel seguente modo:

$$\mathrm{Prob}_i = \frac{e^{\{w_i - \mathrm{Max}[w_1, w_2, \ldots, w_n]\}}}{\sum_{k=1}^{n} e^{\{w_k - \mathrm{Max}[w_1, w_2, \ldots, w_n]\}}}$$

dove $n$ è il numero complessivo di gruppi omogenei.

- ***Durata delle scorte[15];***
- ***Ricarico[16];***
- ***Valore aggiunto lordo giornaliero per addetto[17];***
- ***Margine per addetto non dipendente giornaliero[18];***
- ***Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti[19].***

Le formule degli indicatori utilizzati sono riportate nel Sub Allegato 12.C.

Ai fini della individuazione dei valori soglia che definiscono l'intervallo di coerenza economica, per ciascuno degli indicatori utilizzati sono state esaminate preliminarmente, ad eccezione dell'indicatore "Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti", le relative distribuzioni ventiliche[20] differenziate per gruppo omogeneo; per gli indicatori "Ricarico", "Valore aggiunto lordo giornaliero per addetto" e "Margine per addetto non dipendente giornaliero" anche sulla base della "territorialità del commercio"[21] a livello comunale. I valori delle soglie dei diversi indicatori sono stati individuati, ad eccezione dell'indicatore "Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti", scegliendo quelli che possono ritenersi economicamente plausibili con riferimento alle pratiche osservabili nel settore, nel cluster specifico e nell'area territoriale di appartenenza, per gli indicatori per i quali è previsto.

Le distribuzioni ventiliche degli indicatori di coerenza economica vengono riportate nel Sub Allegato 12.D.

I valori soglia di coerenza ammissibili sono riportati nel Sub Allegato 12.E.

Il soggetto risulta coerente per l'indicatore "Durata delle scorte" se il valore dell'indicatore si posiziona all'interno dell'intervallo individuato come economicamente coerente. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile[22] o indeterminato[23] il soggetto viene definito coerente.
Il soggetto risulta coerente per l'indicatore "Ricarico" se l'indicatore è calcolabile e se il suo valore si posiziona all'interno dell'intervallo individuato come economicamente coerente.

Il soggetto risulta coerente per l'indicatore "Valore aggiunto lordo giornaliero per addetto" se il valore dell'indicatore si posiziona all'interno dell'intervallo individuato come economicamente coerente. Nel caso in cui il "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" risulti pari a zero il soggetto viene definito coerente.

Il soggetto risulta coerente per l'indicatore "Margine per addetto non dipendente giornaliero" se il valore dell'indicatore si posiziona all'interno dell'intervallo individuato come economicamente coerente. Nel caso in cui il "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" risulti pari a zero il soggetto viene definito coerente. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile con il Margine maggiore di zero o l'indicatore risulti indeterminato il soggetto viene definito coerente. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile con il Margine minore di zero il soggetto viene definito non coerente.

Il soggetto risulta coerente per l'indicatore "Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti", se il valore dell'indicatore è maggiore o uguale a 1. Nel caso in cui l'indicatore risulti non

---

[15] L'indicatore misura i giorni di permanenza media delle scorte in magazzino.

[16] L'indicatore fornisce una misura della maggiorazione del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi.

[17] L'indicatore misura la creazione del valore con riferimento al contributo di ciascun addetto per giornata lavorata. Il valore aggiunto lordo rappresenta infatti il valore che un'azienda aggiunge, con l'impiego dei fattori produttivi, al valore dei beni e dei servizi che acquisisce: consumi di materie prime e merci (acquisti più variazioni di rimanenze) e prestazioni di servizi (energia, servizi di pulizia, ecc.). Misura, quindi, la capacità dell'impresa di remunerare quei fattori che contribuiscono a generare valore, ad esempio: il lavoro (sotto forma di salari, stipendi, contributi, indennità di fine rapporto), i finanziamenti di terzi (sotto forma di interessi), i finanziamenti di capitale di rischio (sotto forma di utili), ecc..

[18] L'indicatore misura, per giornata lavorata, il contributo di ciascun addetto non dipendente alla creazione del "margine", ovvero rappresenta la capacità dell'impresa di remunerare, al lordo del costo per godimento di beni di terzi, degli ammortamenti, degli accantonamenti e dell'eventuale risultato negativo della gestione finanziaria e straordinaria, il lavoro non dipendente.

[19] L'indicatore misura il grado di copertura dei principali costi per l'utilizzo di beni strumentali all'attività dell'impresa mediante il Margine al netto della remunerazione, ritenuta economicamente plausibile, degli addetti non dipendenti.

[20] Nella terminologia statistica, si definisce "distribuzione ventilica" l'insieme dei valori che suddividono le osservazioni, ordinate per valori crescenti dell'indicatore, in 20 gruppi di uguale numerosità. Il primo ventile è il valore al di sotto del quale si posiziona il primo 5% delle osservazioni; il secondo ventile è il valore al di sotto del quale si posiziona il primo 10% delle osservazioni, e così via.

[21] I criteri e le conclusioni dello studio sono riportati nell'apposito Decreto Ministeriale.

[22] Un indicatore si definisce non calcolabile quando nel rapporto (numeratore diviso denominatore) il denominatore è pari a zero e il numeratore è diverso da zero.

[23] Un indicatore si definisce indeterminato quando nel rapporto (numeratore diviso denominatore) il numeratore e il denominatore sono entrambi pari a zero.

calcolabile con il Margine netto maggiore di zero o l'indicatore risulti indeterminato il soggetto viene definito coerente. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile con il Margine netto minore di zero il soggetto viene definito non coerente.

In applicazione, per ogni singolo soggetto, i valori soglia di ciascun indicatore di coerenza economica sono ottenuti come media, ponderata con le relative probabilità di appartenenza, dei valori di riferimento individuati per gruppo omogeneo. Per gli indicatori "Ricarico", "Valore aggiunto lordo giornaliero per addetto" e "Margine per addetto non dipendente giornaliero" tali valori soglia vengono ponderati anche sulla base della percentuale di appartenenza alle diverse aree territoriali.

## ANALISI DELLA NORMALITÀ ECONOMICA

L'analisi della normalità economica è mirata ad individuare la correttezza dei dati dichiarati. A tal fine, per ogni singolo soggetto vengono calcolati indicatori economico-contabili da confrontare con i valori di riferimento che individuano le condizioni di normalità economica.

Gli indicatori di normalità economica sono stati, pertanto, selezionati in base alla loro capacità di individuare anomalie nella relazione tra le voci contabili esaminate.

Gli indicatori di normalità economica individuati sono i seguenti:

- ***Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili[24];***
- ***Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi[25];***
- ***Durata delle scorte[26];***
- ***Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi[27];***
- ***Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi[28].***

Le formule degli indicatori utilizzati sono riportate nel Sub Allegato 12.C.

Ai fini dell' individuazione dei valori di riferimento per gli indicatori di normalità economica sono state esaminate preliminarmente, ad eccezione dell'indicatore "Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi", le relative distribuzioni ventiliche differenziate per gruppo omogeneo. I valori delle soglie dei diversi indicatori sono stati individuati scegliendo quelli che possono ritenersi economicamente plausibili con riferimento alle pratiche osservabili nel settore e nel cluster specifico. Per l'"Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi" sono stati ritenuti normali i soggetti con valore positivo dell'indicatore.

Le distribuzioni ventiliche degli indicatori di normalità economica vengono riportate nel Sub Allegato 12.F.

I valori soglia di normalità economica sono riportati nel Sub Allegato 12.G.

In applicazione, per ogni singolo soggetto, i valori soglia di ciascun indicatore di normalità economica sono ottenuti come media, ponderata con le relative probabilità di appartenenza, dei valori di riferimento individuati per gruppo omogeneo.

Ciascuno di questi indicatori, nell'ordine di seguito riportato, può determinare maggiori ricavi che si sommano al ricavo puntuale e al ricavo minimo stimati con l'analisi della congruità successivamente descritta.

---

[24] L'indicatore misura la plausibilità tra il valore dei beni strumentali mobili di proprietà ammortizzabili e il valore degli ammortamenti dei beni strumentali mobili.

[25] L'indicatore misura la plausibilità tra il valore dei beni strumentali mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria (in leasing) e i canoni di leasing.

[26] L'indicatore misura i giorni di permanenza media delle scorte in magazzino.

[27] L'indicatore verifica che la somma del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi non assuma valore negativo o uguale a zero.

[28] L'indicatore verifica che le voci di costo relative agli oneri diversi di gestione e alle altre componenti negative costituiscano una plausibile componente residuale di costo.

**INCIDENZA DEGLI AMMORTAMENTI PER BENI STRUMENTALI MOBILI RISPETTO AL VALORE DEGLI STESSI BENI STRUMENTALI MOBILI AMMORTIZZABILI**

Per ogni contribuente, si determina il valore massimo ammissibile per la variabile "Ammortamenti per beni mobili strumentali al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro" moltiplicando la soglia massima di normalità economica dell'indicatore, divisa 100, per il "Valore dei beni strumentali mobili in proprietà al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro"[29].

Nel caso in cui il valore dichiarato degli "Ammortamenti per beni mobili strumentali al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro" si posizioni al di sopra di detto valore massimo ammissibile, con "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" diverso da zero, la parte degli ammortamenti eccedente tale valore costituisce parametro di riferimento per la determinazione dei maggiori ricavi da normalità economica, calcolati moltiplicando tale parte eccedente per il relativo coefficiente (pari a 4,4391).

Tale coefficiente è stato calcolato sulla base dei dati dichiarati dai soggetti che hanno contemporaneamente valorizzato la variabile "Valore dei beni strumentali mobili in proprietà" e la variabile "Ammortamenti per beni mobili strumentali". In particolare, il coefficiente è stato individuato come rapporto tra la somma dei ricavi puntuali, calcolati applicando a tali soggetti le funzioni di ricavo con l'utilizzo della sola variabile "Valore dei beni strumentali mobili in proprietà", e la somma degli "Ammortamenti per beni mobili strumentali".

**INCIDENZA DEI COSTI PER BENI MOBILI ACQUISITI IN DIPENDENZA DI CONTRATTI DI LOCAZIONE FINANZIARIA RISPETTO AL VALORE DEGLI STESSI**

Per ogni contribuente, si determina il valore massimo ammissibile per la variabile "Canoni per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria, ad esclusione dei canoni fiscalmente deducibili oltre il periodo di durata del contratto" moltiplicando la soglia massima di normalità economica dell'indicatore, divisa 100, per il "Valore dei beni strumentali mobili relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria"[29].

Nel caso in cui il valore dichiarato dei "Canoni per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria, ad esclusione dei canoni fiscalmente deducibili oltre il periodo di durata del contratto" si posizioni al di sopra di detto valore massimo ammissibile, con "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" diverso da zero, la parte dei canoni eccedente tale valore costituisce parametro di riferimento per la determinazione dei maggiori ricavi da normalità economica, calcolati moltiplicando tale parte eccedente per il relativo coefficiente (pari a 0,9791).

Tale coefficiente è stato calcolato sulla base dei dati dichiarati dai soggetti che hanno contemporaneamente valorizzato la variabile "Valore dei beni strumentali mobili relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria" e la variabile "Canoni per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria, ad esclusione dei canoni fiscalmente deducibili oltre il periodo di durata del contratto". In particolare, il coefficiente è stato individuato come rapporto tra la somma dei ricavi puntuali, calcolati applicando a tali soggetti le funzioni di ricavo con l'utilizzo della sola variabile "Valore dei beni strumentali mobili relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria", e la somma dei "Canoni per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria, ad esclusione dei canoni fiscalmente deducibili oltre il periodo di durata del contratto".

[29] La variabile è rideterminata in base alla durata dell'attività pari al numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta diviso 12.

**DURATA DELLE SCORTE**

In presenza di un valore dell'indicatore "Durata delle scorte" non normale[30] viene applicata l'analisi di normalità economica nella gestione del magazzino.

In tale caso, il "Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi" è aumentato per un importo pari all'incremento non normale del magazzino, calcolato come differenza tra le rimanenze finali e le esistenze iniziali ovvero, nel caso in cui il valore delle esistenze iniziali sia inferiore al valore normale di riferimento delle rimanenze finali[31], come differenza tra le rimanenze finali e tale valore normale di riferimento.

Il nuovo "Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi" costituisce il parametro di riferimento per la riapplicazione dell'analisi della congruità e per la determinazione dei maggiori ricavi da normalità economica[32].

**INCIDENZA DEL COSTO DEL VENDUTO E DEL COSTO PER LA PRODUZIONE DI SERVIZI SUI RICAVI**

L'indicatore risulta non normale quando è calcolabile e assume un valore negativo o uguale a zero.

In tale caso, si determina il valore normale di riferimento del "Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi", moltiplicando i "Ricavi da congruità e da normalità"[33] per il coefficiente di determinazione del nuovo "Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi", diviso 100.

Il coefficiente di determinazione del nuovo "Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi" è stato individuato, distintamente per gruppo omogeneo, selezionando il valore mediano dell'indicatore, calcolato sulla base dei dati dichiarati dai soggetti normali per l'indicatore in oggetto (vedi tabella 1).

In applicazione, per ogni contribuente il coefficiente di determinazione del nuovo "Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi" è ottenuto come media, ponderata con le relative probabilità di appartenenza, dei coefficienti individuati per ogni gruppo omogeneo.

Il nuovo "Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi" costituisce il parametro di riferimento per la riapplicazione dell'analisi della congruità e per la determinazione dei maggiori ricavi da normalità economica[32].

---

[30] L'indicatore "Durata delle scorte" risulta non normale quando è calcolabile e vengono contemporaneamente verificate le seguenti condizioni:

- Il valore calcolato dell'indicatore è superiore alla soglia massima di normalità economica;
- Il valore delle rimanenze finali è superiore a quello delle esistenze iniziali.

[31] Il valore normale di riferimento delle rimanenze finali è pari a:

$$\frac{[2 \text{ x soglia massima x } (\text{Costo del venduto} + \text{Rimanenze finali} + \text{Costo per la produzione di servizi}) - (\text{Esistenze iniziali x } 365)]}{(2 \text{ x soglia massima} + 365)}$$

[32] I maggiori ricavi da normalità economica correlati a tale indicatore sono calcolati come differenza tra il ricavo puntuale, derivante dalla riapplicazione dell'analisi della congruità con il nuovo "Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi", e il ricavo puntuale di partenza, calcolato sulla base dei dati dichiarati dal contribuente.

[33] Ricavi da congruità e da normalità = Ricavo puntuale da analisi della congruità + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Durata delle scorte".

**Tabella 1 - Coefficienti di determinazione del nuovo "Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi"**

| Cluster | Valore mediano |
|---|---|
| 1 | 64,11 |
| 2 | 48,21 |
| 3 | 67,55 |
| 4 | 48,86 |
| 5 | 56,17 |
| 6 | 31,45 |
| 7 | 62,66 |
| 8 | 46,41 |
| 9 | 61,41 |
| 10 | 56,10 |
| 11 | 26,84 |
| 12 | 35,79 |
| 13 | 53,28 |
| 14 | 41,16 |
| 15 | 56,65 |
| 16 | 46,74 |
| 17 | 48,62 |

**INCIDENZA DEI COSTI RESIDUALI DI GESTIONE SUI RICAVI**

Per ogni contribuente, si determina il valore massimo ammissibile per la variabile "Costi residuali di gestione" moltiplicando la soglia massima di normalità economica dell'indicatore, divisa 100, per i "Ricavi da congruità e da normalità"[34].

Nel caso in cui il valore dichiarato dei "Costi residuali di gestione" si posizioni al di sopra di detto valore massimo ammissibile, la parte di costi eccedente tale valore costituisce parametro di riferimento per la determinazione dei maggiori ricavi da normalità economica, calcolati moltiplicando tale parte eccedente per il relativo coefficiente.

Tale coefficiente è stato individuato, distintamente per gruppo omogeneo (*cluster*), come rapporto tra la somma dei ricavi puntuali, calcolati applicando a tutti i soggetti del cluster la specifica funzione di ricavo con l'utilizzo delle sole variabili contabili di costo, e la somma delle stesse variabili contabili di costo (vedi tabella 2).

[34] Ricavi da congruità e da normalità = Ricavo puntuale da analisi della congruità + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Durata delle scorte" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi".

**Tabella 2 – Coefficienti di determinazione dei maggiori ricavi da applicarsi ai costi residuali di gestione**

| Cluster | Coefficiente |
|---|---|
| 1 | 1,1114 |
| 2 | 1,2109 |
| 3 | 1,1310 |
| 4 | 1,1639 |
| 5 | 1,1445 |
| 6 | 1,2454 |
| 7 | 1,1632 |
| 8 | 1,2272 |
| 9 | 1,1764 |
| 10 | 1,1817 |
| 11 | 1,4252 |
| 12 | 1,2381 |
| 13 | 1,1704 |
| 14 | 1,4217 |
| 15 | 1,2037 |
| 16 | 1,1915 |
| 17 | 1,2644 |

In applicazione, per ogni contribuente il coefficiente di determinazione dei maggiori ricavi è ottenuto come media, ponderata con le relative probabilità di appartenenza, dei coefficienti individuati per ogni gruppo omogeneo.

## ANALISI DELLA CONGRUITÀ

Per ciascun contribuente viene calcolato, per ogni gruppo omogeneo, il "ricavo puntuale di cluster" come somma dei prodotti fra le variabili individuate ai fini della definizione della funzione di ricavo ed i relativi coefficienti.

Per tener conto della variabilità legata alla stima del ricavo puntuale del singolo contribuente viene calcolato, per ogni gruppo omogeneo, l'intervallo di confidenza al livello del 99,99%[35]. Il limite inferiore di tale intervallo di confidenza costituisce il "ricavo minimo di cluster"[36].

[35] Nella terminologia statistica, per "intervallo di confidenza" si intende un intervallo, centrato sul ricavo puntuale $\hat{y}$ e delimitato da due estremi (uno inferiore e l'altro superiore), che include con un livello di probabilità prefissato il valore dell'effettivo ricavo del contribuente. Il livello di probabilità prefissato (o livello di fiducia) viene generalmente indicato con la notazione "(1 - α)%", dove α rappresenta la probabilità che l'intervallo di confidenza non contenga l'effettivo ricavo del contribuente. Per un livello di fiducia pari al 99,99% il valore corrispondente di α è pari a 0,01%.

[36] Indicando con $\hat{y}$ il "ricavo puntuale di cluster" del generico contribuente, il corrispondente "ricavo minimo di cluster" è ottenuto attraverso la seguente formula:

$$\hat{y} - 3{,}92 * s \sqrt{x' C x}$$

dove:

- $C$ è la matrice inversa della matrice data dalle somme dei quadrati e dei prodotti incrociati delle variabili indipendenti, opportunamente pesate per controllare l'eventuale presenza di eteroschedasticità;
- $s$ è la radice quadrata del *Mean Square Error* (RMSE);
- $x$ è il vettore delle variabili indipendenti osservate per il generico contribuente;
- 3,92 è il valore di riferimento, al livello di probabilità prescelto, della distribuzione t di *Student* che asintoticamente approssima una distribuzione normale standardizzata.

I valori relativi alla matrice " $C$ " e al valore del "RMSE", di ciascun cluster, vengono riportati nell'Allegato 25.

La media ponderata con le relative probabilità di appartenenza dei "ricavi puntuali di cluster", definiti per il contribuente in relazione a ciascun gruppo omogeneo, costituisce il "ricavo puntuale" del contribuente.

La media ponderata con le relative probabilità di appartenenza dei "ricavi minimi di cluster", definiti per il contribuente in relazione a ciascun gruppo omogeneo, costituisce il "ricavo minimo" del contribuente.

Al ricavo puntuale e al ricavo minimo stimati con l'analisi della congruità vengono aggiunti gli eventuali maggiori ricavi derivanti dall'applicazione dell'analisi della normalità economica.

Nell'Allegato 22 vengono riportate le modalità di applicazione del correttivo relativo agli apprendisti.

Nell'Allegato 23 vengono riportate le modalità di neutralizzazione delle variabili per la componente relativa all'attività di vendita di beni soggetti ad aggio o ricavo fisso.

Nel Sub Allegato 12.H vengono riportate le variabili ed i rispettivi coefficienti delle "funzioni di ricavo".

## SUB ALLEGATI

### SUB ALLEGATO 12.A – DESCRIZIONE DEI GRUPPI OMOGENEI

I gruppi omogenei sono stati individuati sulla base dei seguenti fattori:

- tipologia dell'offerta;
- modalità di vendita;
- ubicazione.

La tipologia dell'offerta ha consentito di individuare le imprese in base al tipo di prodotti trattati (cluster 1, 3, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16 e 17).

La modalità di vendita ha permesso di contraddistinguere alcune imprese in base alla modalità di svolgimento dell'attività (cluster 1, 2, 4, 6, 7, 8, 10, 11, 15 e 16).

L'ubicazione ha consentito di evidenziare le imprese che presentano localizzazioni particolari (cluster 14).

Nelle successive descrizioni dei cluster emersi dall'analisi, salvo segnalazione contraria, l'indicazione di valori numerici riguarda valori medi.

**CLUSTER 1 - AMBULANTI CON OFFERTA PREVALENTE DI PRODOTTI DI IGIENE PER LA CASA E PER LA PERSONA E DI ERBORISTERIA, CHE OPERANO PERLOPIÙ A POSTEGGIO FISSO**

**NUMEROSITÀ: 953**

Le imprese di questo cluster presentano un'offerta prevalente di prodotti di igiene per la casa e per la persona, erboristeria, in particolare, prodotti e accessori per la pulizia della casa (41% dei ricavi), prodotti da toilette e per l'igiene personale (28%), prodotti di erboristeria (41% dei ricavi nel 3% dei casi), profumeria alcolica (23% nel 29%) e articoli in plastica monouso (16% nell'11%). L'attività è svolta perlopiù a posteggio fisso per 225 giorni nel periodo d'imposta.

I posteggi in concessione e/o in assegnazione sono perlopiù 4, per ciascuno dei quali la superficie è generalmente di 27 mq. Si rileva la presenza di spazi destinati a magazzini e/o depositi (90 mq nel 40% dei casi).

Le imprese del cluster sono quasi esclusivamente ditte individuali (93% dei casi) e nell'attività è generalmente impiegato 1 addetto.

Gli approvvigionamenti sono effettuati in prevalenza presso imprese all'ingrosso (89% degli acquisti).

La dotazione di beni strumentali è costituita generalmente da 1 automezzo (escluse le autovetture).

**CLUSTER 2 - AMBULANTI CHE OPERANO PERLOPIÙ A POSTEGGIO FISSO**

**NUMEROSITÀ: 1.121**

Le imprese di questo cluster svolgono perlopiù attività a posteggio fisso per 189 giorni nel periodo d'imposta.

I posteggi in concessione e/o in assegnazione sono perlopiù 3, per ciascuno dei quali la superficie è generalmente di 24 mq. Si rileva la presenza di spazi destinati a magazzini e/o depositi (79 mq nel 28% dei casi).

Queste imprese generalmente non presentano un'offerta focalizzata su specifiche categorie merceologiche.

Le imprese del cluster sono quasi esclusivamente ditte individuali (96% dei casi) e nell'attività è generalmente impiegato 1 addetto.

Gli approvvigionamenti sono effettuati in prevalenza presso imprese all'ingrosso (72% degli acquisti).

La dotazione di beni strumentali è costituita da 1 automezzo (escluse le autovetture) nel 56% dei casi.

**CLUSTER 3 - AMBULANTI CON OFFERTA PREVALENTE DI ANIMALI VIVI, ARTICOLI ED ACCESSORI PER ANIMALI**

**NUMEROSITÀ: 258**

Le imprese di questo cluster presentano un'offerta prevalente di animali vivi, articoli ed accessori per animali, in particolare, effettuano la vendita di mangimi (32% dei ricavi), animali vivi (31%) e articoli vari e accessori per animali (46% dei ricavi nel 48% dei casi).

L'attività è svolta generalmente sia in maniera itinerante (nel 70% dei casi per 128 giorni nel periodo d'imposta) sia su posteggio fisso (nel 55% per 178 giorni), perlopiù su 3 posteggi in concessione e/o in assegnazione, per ciascuno dei quali la superficie è generalmente di 29 mq. Si rileva la presenza di spazi destinati a magazzini e/o depositi (115 mq nel 52% dei casi).

Le imprese del cluster sono quasi esclusivamente ditte individuali (91% dei casi) e nell'attività è generalmente impiegato 1 addetto.

Gli approvvigionamenti sono effettuati in prevalenza presso imprese all'ingrosso (nel 73% dei casi il 78% degli acquisti) e imprese di produzione (nel 45% il 76%).

La dotazione di beni strumentali è costituita generalmente da 1 automezzo (escluse le autovetture).

**CLUSTER 4 - AMBULANTI CON ATTIVITÀ PERLOPIÙ ITINERANTE**

**NUMEROSITÀ: 785**

Le imprese di questo cluster esercitano perlopiù attività itinerante per 151 giorni nel periodo d'imposta.

Si rileva la presenza di spazi destinati a magazzini e/o depositi (142 mq nel 34% dei casi).

Queste imprese generalmente non presentano un'offerta focalizzata su specifiche categorie merceologiche.

Le imprese del cluster sono quasi esclusivamente ditte individuali (96% dei casi) e nell'attività è generalmente impiegato 1 addetto.

Gli approvvigionamenti sono effettuati in prevalenza presso imprese all'ingrosso (nel 60% dei casi l'89% degli acquisti) e imprese di produzione (nel 21% il 68%).

La dotazione di beni strumentali è costituita da 1 automezzo (escluse le autovetture) nel 56% dei casi.

**CLUSTER 5 - AMBULANTI CON OFFERTA PREVALENTE DI FERRAMENTA, UTENSILI E BRICOLAGE**

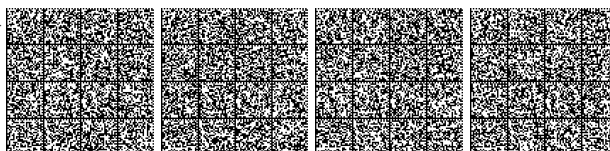
**NUMEROSITÀ: 363**

Le imprese di questo cluster presentano un'offerta prevalente di ferramenta, utensili e bricolage, in particolare, utensili manuali, minuteria di ferramenta, serramenti e maniglie (36% dei ricavi), prodotti base in legno (cornici, infissi, aste, battiscopa, coprifili, perline, listoni, profili lamellari, ecc.) (62% dei ricavi nel 10% dei casi), macchine e attrezzature per agricoltura e giardinaggio (45% nel 21%), materiale elettrico (33% nel 15%), prodotti e impianti per l'idraulica, l'idro-sanitaria, termo-idraulica (31% nel 5%), elettroutensili (23% nel 18%), vernici, colori, attrezzature per la verniciatura, colle, adesivi, diluenti e solventi (20% nel 7%), ricambi e accessori per macchine e attrezzature (esclusi ricambi e accessori auto/moto) (19% nel 10%) e, nel 44% dei casi, altri prodotti di ferramenta, legname, materiali da costruzione, ecc. (42% dei ricavi).

L'attività è svolta generalmente sia in maniera itinerante (nel 68% dei casi per 118 giorni nel periodo d'imposta) sia su posteggio fisso (nel 61% per 163 giorni), perlopiù su 4 posteggi in concessione e/o in assegnazione, per ciascuno dei quali la superficie è generalmente di 28 mq. Si rileva la presenza di spazi destinati a magazzini e/o depositi (109 mq nel 46% dei casi).

Le imprese del cluster sono quasi esclusivamente ditte individuali (92% dei casi) e nell'attività è generalmente impiegato 1 addetto.

Gli approvvigionamenti sono effettuati in prevalenza presso imprese all'ingrosso (66% degli acquisti) e imprese di produzione (nel 34% dei casi il 59% degli acquisti).

La dotazione di beni strumentali è costituita generalmente da 1 automezzo (escluse le autovetture).

**CLUSTER 6 - AMBULANTI CON OFFERTA PREVALENTE DI BIGIOTTERIA, COSMESI DI TRATTAMENTO, OROLOGERIA, ARGENTERIA, CHE OPERANO PERLOPIÙ A POSTEGGIO FISSO**

**NUMEROSITÀ: 903**

Le imprese di questo cluster presentano un'offerta prevalente di bigiotteria, cosmesi di trattamento, orologeria, argenteria, in particolare, bigiotteria (56% dei ricavi), cosmesi di trattamento e decorativa (59% dei ricavi nel 18% dei casi), argenteria (30% nel 3%) e orologi da polso (28% nel 6%). L'attività è svolta perlopiù a posteggio fisso per 173 giorni nel periodo d'imposta.

I posteggi in concessione e/o in assegnazione sono perlopiù 3, per ciascuno dei quali la superficie è generalmente di 17 mq.

Le imprese del cluster sono quasi esclusivamente ditte individuali (98% dei casi) e nell'attività è generalmente impiegato 1 addetto.

Gli approvvigionamenti sono effettuati in prevalenza presso imprese all'ingrosso (82% degli acquisti).

La dotazione di beni strumentali è costituita da 1 automezzo (escluse le autovetture) nel 38% dei casi.

**CLUSTER 7 - AMBULANTI CON OFFERTA PREVALENTE DI PRODOTTI DI IGIENE PER LA CASA E PER LA PERSONA E DI ERBORISTERIA, CON ATTIVITÀ PERLOPIÙ ITINERANTE**

**NUMEROSITÀ: 329**

Le imprese del cluster presentano un'offerta prevalente di prodotti di igiene per la casa e per la persona, erboristeria, in particolare, prodotti e accessori per la pulizia della casa (43% dei ricavi), prodotti da toilette e per l'igiene personale (26%), prodotti di erboristeria (67% dei ricavi nel 6% dei casi), profumeria alcolica (34% nel 12%) e articoli in plastica monouso (25% nel 10%). L'attività è svolta perlopiù in maniera itinerante per 187 giorni nel periodo d'imposta.

Si rileva la presenza di spazi destinati a magazzini e/o depositi (58 mq nel 41% dei casi).

Le imprese del cluster sono quasi esclusivamente ditte individuali (95% dei casi) e nell'attività è generalmente impiegato 1 addetto.

Gli approvvigionamenti sono effettuati in prevalenza presso imprese all'ingrosso (80% degli acquisti).

La dotazione di beni strumentali è costituita generalmente da 1 automezzo (escluse le autovetture).

**CLUSTER 8 - AMBULANTI CON OFFERTA PREVALENTE DI MOBILI E ACCESSORI D'ARREDO, CHE OPERANO PERLOPIÙ A POSTEGGIO FISSO**

**NUMEROSITÀ: 646**

Le imprese di questo cluster presentano un'offerta prevalente di mobili ed accessori d'arredo e svolgono l'attività perlopiù a posteggio fisso per 127 giorni nel periodo d'imposta.

In particolare, l'assortimento comprende mobili ed accessori d'arredo per la casa (42% dei ricavi), tappeti (45% dei ricavi nell'11% dei casi), materassi, cuscini, reti (45% nell'8%), lampadari e articoli per illuminazione (43% nel 12%), mobili per esterno (33% nel 9%) e stuoie e scendiletto (24% nel 6%); inoltre, si rileva la presenza di oggetti antichi (55% dei ricavi nel 24% dei casi) e di quadri, dipinti e stampe (49% nel 19%). Nel 40% dei casi l'offerta è rappresentata prevalentemente da prodotti usati (91% dei ricavi).

I posteggi in concessione e/o in assegnazione sono perlopiù 3, per ciascuno dei quali la superficie è generalmente di 24 mq. Si rileva la presenza di spazi destinati a magazzini e/o depositi (81 mq nel 43% dei casi).

Le imprese del cluster sono quasi esclusivamente ditte individuali (94% dei casi) e nell'attività è generalmente impiegato 1 addetto.

I soggetti appartenenti al cluster acquistano generalmente presso imprese all'ingrosso (nel 53% dei casi l'83% degli acquisti) e imprese di produzione (nel 18% il 54%).

La dotazione di beni strumentali è costituita generalmente da 1 automezzo (escluse le autovetture).

**CLUSTER 9 - AMBULANTI CON OFFERTA PREVALENTE DI RICAMBI ED ACCESSORI AUTO/MOTO**

**NUMEROSITÀ: 164**

Le imprese di questo cluster presentano un'offerta prevalente di ricambi ed accessori auto/moto, in particolare, ricambi per carrozzerie ed interni, accessori e caschi protettivi (52% dei ricavi nel 49% dei casi), ricambi meccanici (49% nel 40%), articoli per la pulizia e la manutenzione dell'automobile (43% nel 23%), lubrificanti e prodotti chimici (antigelo, olio freni, ecc.) (39% nel 43%), pneumatici (33% nel 10%) e ricambi elettrici (20% nel 24%).

L'attività è svolta nella maggior parte dei casi in maniera itinerante (nell'82% dei casi per 160 giorni nel periodo d'imposta) e talvolta su posteggio fisso (nel 30% per 188 giorni), perlopiù su 2 posteggi in concessione e/o in assegnazione, per ciascuno dei quali la superficie è generalmente di 19 mq. Si rileva la presenza di spazi destinati a magazzini e/o depositi (55 mq nel 45% dei casi).

Le imprese del cluster sono quasi esclusivamente ditte individuali (98% dei casi) e nell'attività è generalmente impiegato 1 addetto.

Gli approvvigionamenti sono effettuati in prevalenza presso imprese all'ingrosso (73% degli acquisti).

La dotazione di beni strumentali è costituita generalmente da 1 automezzo (escluse le autovetture).

**CLUSTER 10 - AMBULANTI CON OFFERTA PREVALENTE DI ELETTRODOMESTICI E CASALINGHI, CON ATTIVITÀ PERLOPIÙ ITINERANTE**

**NUMEROSITÀ: 239**

Le imprese del cluster presentano un'offerta prevalente di elettrodomestici e casalinghi, in particolare, coltelleria, posaterie, stoviglie in metallo e attrezzi per la cucina (40% dei ricavi), elettrodomestici (56% dei ricavi nel 16% dei casi), cristallerie e vasellame (41% nel 21%), apparecchi radio tv, hi-fi, lettori e registratori audio-video, ecc. (40% nel 7%), altri prodotti elettrici ed elettronici (37% nell'11%), pentolame (29% nel 38%) e altri articoli di uso domestico (apparecchi non elettrici, articoli da bagno, ecc.) (26% nel 31%). L'attività è svolta perlopiù in maniera itinerante per 151 giorni nel periodo d'imposta.

Si rileva la presenza di spazi destinati a magazzini e/o depositi (54 mq nel 31% dei casi).

Le imprese del cluster sono quasi esclusivamente ditte individuali (94% dei casi) e nell'attività è generalmente impiegato 1 addetto.

Gli approvvigionamenti sono effettuati in prevalenza presso imprese all'ingrosso (80% degli acquisti).

La dotazione di beni strumentali è costituita generalmente da 1 automezzo (escluse le autovetture).

**CLUSTER 11 - AMBULANTI CON OFFERTA PREVALENTE DI BIGIOTTERIA, COSMESI DI TRATTAMENTO, OROLOGERIA, ARGENTERIA, CON ATTIVITÀ PERLOPIÙ ITINERANTE**

**NUMEROSITÀ: 386**

Le imprese di questo cluster presentano un'offerta prevalente di bigiotteria (73% dei ricavi) e cosmesi di trattamento e decorativa (60% dei ricavi nell'8% dei casi). L'attività è svolta perlopiù in maniera itinerante per 152 giorni nel periodo d'imposta.

Le imprese del cluster sono quasi esclusivamente ditte individuali (98% dei casi) e nell'attività è generalmente impiegato 1 addetto.

Gli approvvigionamenti sono effettuati in prevalenza presso imprese all'ingrosso (74% degli acquisti).

La dotazione di beni strumentali è costituita da 1 automezzo (escluse le autovetture) nel 20% dei casi.

**CLUSTER 12 - AMBULANTI CON OFFERTA PREVALENTE DI LIBRI, DISCHI E STRUMENTI MUSICALI**

**NUMEROSITÀ: 375**

Le imprese di questo cluster presentano un'offerta prevalente di libri, dischi e strumenti musicali, in particolare, libri, fumetti ed altre pubblicazioni (64% dei ricavi) e dischi, cd, dvd, musicassette e videocassette preregistrati (69% dei ricavi nel 27% dei casi). Nel 39% dei casi l'offerta è rappresentata prevalentemente da prodotti usati (90% dei ricavi).

L'attività è svolta nella maggior parte di casi su posteggio fisso (nel 78% dei casi per 155 giorni nel periodo d'imposta) e talvolta in maniera itinerante (nel 51% per 92 giorni). I posteggi in concessione e/o in assegnazione sono perlopiù su 2 o 3, per ciascuno dei quali la superficie è generalmente di 14 mq. Si rileva la presenza di spazi destinati a magazzini e/o depositi (38 mq nel 26% dei casi).

Le imprese del cluster sono quasi esclusivamente ditte individuali (96% dei casi) e nell'attività è generalmente impiegato 1 addetto.

I soggetti appartenenti al cluster acquistano generalmente presso imprese all'ingrosso (nel 49% dei casi l'86% degli acquisti) e imprese di produzione (nel 14% il 66%).

La dotazione di beni strumentali è costituita da 1 automezzo (escluse le autovetture) nel 37% dei casi.

**CLUSTER 13 - AMBULANTI CON OFFERTA PREVALENTE DI ARTICOLI DI CARTOLERIA E PER UFFICIO**

**NUMEROSITÀ: 128**

Le imprese di questo cluster presentano un'offerta prevalente di articoli di cartoleria e per ufficio, in particolare, articoli da regalo (61% dei ricavi nel 43% dei casi), prodotti informatici (software, hardware) e di supporto (toner, cartucce, floppy, cd, nastri, ecc.) (61% nel 13%), carta, cartone e articoli per imballaggio (51% nel 30%), articoli per la scuola (cartelle, zaini, diari, agende, astucci, articoli per scrittura e pittura) (32% nel 12%), articoli per l'archivio e cancelleria d'ufficio (30% nel 21%), carta per scuola e disegno (quaderni, blocchi, post-it, carta da lettere, buste ecc.) (27% nel 9%) e, nel 37% dei casi, altri prodotti di carta, cartone e cartotecnica (42% dei ricavi).

L'attività è svolta generalmente sia su posteggio fisso (nel 62% dei casi per 177 giorni nel periodo d'imposta) sia in maniera itinerante (nel 61% per 140 giorni). I posteggi in concessione e/o in assegnazione sono perlopiù 3, per ciascuno dei quali la superficie è generalmente di 20 mq. Si rileva la presenza di spazi destinati a magazzini e/o depositi (61 mq nel 32% dei casi).

Le imprese del cluster sono quasi esclusivamente ditte individuali (95% dei casi) e nell'attività è generalmente impiegato 1 addetto.

Gli approvvigionamenti sono effettuati in prevalenza presso imprese all'ingrosso (72% degli acquisti).

La dotazione di beni strumentali è costituita da 1 automezzo (escluse le autovetture) nel 59% dei casi.

**CLUSTER 14 - AMBULANTI CON OFFERTA PREVALENTE DI SOUVENIR ED ARTICOLI TURISTICI, UBICATI PERLOPIÙ IN PROSSIMITÀ DI SITI ARCHEOLOGICI, MONUMENTI O ALTRI LUOGHI DI INTERESSE NAZIONALE E/O DI EDIFICI RELIGIOSI META DI PELLEGRINAGGIO**

**NUMEROSITÀ: 509**

A questo cluster appartengono imprese con offerta costituita prevalentemente da souvenir ed articoli turistici (66% dei ricavi), ubicate nel 47% dei casi in prossimità di siti archeologici, monumenti o altri luoghi di interesse nazionale e nel 31% dei casi in prossimità di edifici religiosi meta di pellegrinaggio.

L'attività è svolta in prevalenza a posteggio fisso per 238 giorni nel periodo d'imposta, perlopiù su 1 posteggio in concessione e/o in assegnazione, la cui superficie è generalmente di 10 mq.

Le imprese del cluster sono quasi esclusivamente ditte individuali (90% dei casi) e nell'attività è generalmente impiegato 1 addetto.

Gli approvvigionamenti sono effettuati in prevalenza presso imprese all'ingrosso (90% degli acquisti).

La dotazione di beni strumentali è costituita da 1 automezzo (escluse le autovetture) nel 19% dei casi.

**CLUSTER 15 - AMBULANTI CON OFFERTA PREVALENTE DI ELETTRODOMESTICI E CASALINGHI, CHE OPERANO PERLOPIÙ A POSTEGGIO FISSO**

**NUMEROSITÀ: 907**

Le imprese del cluster presentano un'offerta prevalente di elettrodomestici e casalinghi, in particolare, coltelleria, posaterie, stoviglie in metallo e attrezzi per la cucina (48% dei ricavi), pentolame (30% dei ricavi nel 55% dei casi), cristallerie e vasellame (25% nel 40%), altri articoli di uso domestico (apparecchi non elettrici, articoli da bagno, ecc.) (23% nel 43%) e elettrodomestici (20% nel 10%). L'attività è svolta perlopiù a posteggio fisso per 208 giorni nel periodo d'imposta.

I posteggi in concessione e/o in assegnazione sono perlopiù 5, per ciascuno dei quali la superficie è generalmente di 30 mq. Si rileva la presenza di spazi destinati a magazzini e/o depositi (68 mq nel 40% dei casi).

Le imprese del cluster sono quasi esclusivamente ditte individuali (95% dei casi) e nell'attività è generalmente impiegato 1 addetto.

Gli approvvigionamenti sono effettuati in prevalenza presso imprese all'ingrosso (88% degli acquisti).

La dotazione di beni strumentali è costituita generalmente da 1 automezzo (escluse le autovetture).

**CLUSTER 16 - AMBULANTI CON OFFERTA PREVALENTE DI MOBILI E ACCESSORI D'ARREDO, CON ATTIVITÀ PERLOPIÙ ITINERANTE**

**NUMEROSITÀ: 550**

Le imprese di questo cluster presentano un'offerta prevalente di mobili ed accessori d'arredo e svolgono perlopiù attività itinerante per 104 giorni nel periodo d'imposta.

In particolare, l'assortimento comprende mobili ed accessori d'arredo per la casa (43% dei ricavi), tappeti (55% dei ricavi nel 7% dei casi), materassi, cuscini, reti (44% nel 13%), lampadari e articoli per illuminazione (32% nel 12%), mobili per esterno (24% nel 7%) e mobili ed accessori d'arredo per l'ufficio (23% nel 7%); inoltre, si rileva la presenza di oggetti antichi (56% dei ricavi nel 24% dei casi) e di quadri, dipinti e stampe (35% nel 22%). Nel 46% dei casi l'offerta è rappresentata prevalentemente da prodotti usati (92% dei ricavi).

Si rileva la presenza di spazi destinati a magazzini e/o depositi (71 mq nel 47% dei casi).

Le imprese del cluster sono quasi esclusivamente ditte individuali (96% dei casi) e nell'attività è generalmente impiegato 1 addetto.

I soggetti appartenenti al cluster acquistano generalmente presso imprese all'ingrosso (nel 48% dei casi il 76% degli acquisti) e imprese di produzione (nel 21% il 71%).

La dotazione di beni strumentali è costituita da 1 automezzo (escluse le autovetture) nel 63% dei casi.

**CLUSTER 17 - AMBULANTI CON OFFERTA PREVALENTE DI GIOCHI, GIOCATTOLI E ARTICOLI PER BAMBINI**

**NUMEROSITÀ: 347**

Le imprese di questo cluster presentano un'offerta prevalente di giochi, giocattoli e articoli per bambini, in particolare, giochi per bambini (70% dei ricavi), modellismo (42% dei ricavi nel 5% dei casi), giochi per adulti e di società (32% nel 9%) e giochi elettronici e videogiochi (22% nel 6%).

L'attività è svolta generalmente sia su posteggio fisso (nel 71% dei casi per 144 giorni nel periodo d'imposta) sia in maniera itinerante (nel 67% per 89 giorni). I posteggi in concessione e/o in assegnazione sono perlopiù 3 o 4, per ciascuno dei quali la superficie è generalmente di 19 mq. Si rileva la presenza di spazi destinati a magazzini e/o depositi (45 mq nel 23% dei casi).

Le imprese del cluster sono quasi esclusivamente ditte individuali (99% dei casi) e nell'attività è generalmente impiegato 1 addetto.

Gli approvvigionamenti sono effettuati in prevalenza presso imprese all'ingrosso (91% degli acquisti).

La dotazione di beni strumentali è costituita da 1 automezzo (escluse le autovetture) nel 54% dei casi.

**SUB ALLEGATO 12.B - PESI DELLE FUNZIONI DISCRIMINANTI**

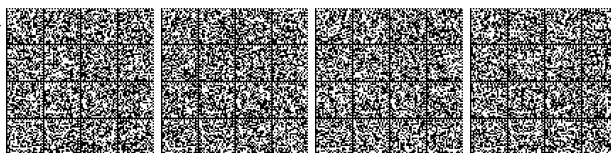
| VARIABILE | CLUSTER 1 | CLUSTER 2 | CLUSTER 3 | CLUSTER 4 | CLUSTER 5 | CLUSTER 6 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Intercetta | -52,84232290 | -3,14377077 | -943,22108712 | -10,29396922 | -107,37273686 | -44,82332175 |
| Settori merceologici: Mobili e accessori d'arredo | 0,10535022 | 0,10225900 | 0,05764468 | 0,05346553 | 0,07031591 | 0,09068141 |
| Settori merceologici: Elettrodomestici e casalinghi | 0,10768298 | 0,12520953 | 0,11347880 | 0,08358945 | 0,05636183 | 0,08809335 |
| Settori merceologici: Ferramenta, utensili e bricolage | 0,02045539 | 0,06998786 | 0,00855046 | -0,03213408 | 1,84701824 | 0,04135566 |
| Settori merceologici: Giochi e giocattoli, articoli per bambini | 0,01827087 | 0,14274375 | 0,08066351 | 0,07843207 | -0,02286479 | 0,08822833 |
| Settori merceologici: Articoli di cartoleria e per ufficio | 0,00907885 | 0,11862993 | 0,15020992 | 0,06365801 | 0,05802804 | -0,03100998 |
| Settori merceologici: Libri, dischi e strumenti musicali | 0,14450533 | 0,09612447 | 0,11080458 | 0,08728145 | 0,04888782 | 0,18978341 |
| Settori merceologici: Bigiotteria, cosmesi di trattamento, orologeria, argenteria | 0,18744658 | 0,11924753 | 0,05360321 | 0,08414178 | 0,13051268 | 0,87800373 |
| Settori merceologici: Prodotti di igiene per la casa e per la persona, erboristeria | 0,97349940 | 0,11605731 | 0,10130786 | 0,08612117 | 0,08819542 | 0,15989019 |
| Settori merceologici: Ricambi ed accessori auto/moto | 0,21970636 | 0,12192724 | 0,14394458 | 0,14363699 | 0,03493368 | 0,08872962 |
| Settori merceologici: Animali vivi, articoli ed accessori per animali | 0,10376755 | 0,10592559 | 17,76637580 | 0,07034717 | 0,12615953 | 0,14681471 |
| Settori merceologici: Varie (articoli ed arredi sacri, articoli per fumatori, filatelia e numismatica) | 0,09469854 | 0,10168637 | 0,06182545 | 0,09392173 | 0,10541169 | 0,07861709 |
| *Itinerante* | 1,64792379 | 1,10123377 | 9,17066574 | 18,58341586 | 5,33245793 | 3,07323554 |
| *Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Giochi* | 0,06685177 | -0,01235193 | -0,00576385 | -0,03211933 | -0,04527733 | 0,14160621 |
| *Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Ufficio* | -0,00713915 | 0,02573075 | -0,02802726 | 0,01537167 | -0,00519668 | 0,05376933 |
| *Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Libri* | 0,00086960 | 0,01646965 | -0,04535012 | -0,03679028 | -0,04877139 | 0,12179366 |
| *Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Bigiotteria* | 0,00716611 | -0,00483260 | 0,00274556 | 0,00888123 | -0,02586135 | 0,19590494 |
| *Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Igiene* | 0,20037563 | 0,00154618 | -0,02221791 | -0,00121878 | 0,01641166 | 0,02383383 |
| *Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Ricambi* | -0,03097736 | 0,00996682 | -0,00317740 | -0,03296928 | 0,01179586 | 0,00453658 |

| VARIABILE | CLUSTER 1 | CLUSTER 2 | CLUSTER 3 | CLUSTER 4 | CLUSTER 5 | CLUSTER 6 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| *Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Animali* | -0,00773984 | -0,01720310 | 1,69759372 | 0,02063596 | 0,01179821 | -0,10399262 |
| *Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Mobili* | 0,02433187 | 0,01587886 | 0,03683502 | -0,00689798 | 0,03568373 | 0,01047443 |
| *Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Elettrodomestici* | -0,00780124 | 0,01204990 | 0,00461894 | -0,00127577 | 0,01537896 | 0,00735774 |
| *Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Ferramenta* | 0,07641687 | 0,06721129 | 0,08469383 | 0,10010943 | 0,56446072 | 0,08492371 |
| *Souvenir* | 0,00240065 | -0,00173213 | -0,00980097 | -0,00915395 | -0,01588510 | 0,05479427 |
| *Ubicazione in prossimità di siti religiosi o archeologici* | 1,10017209 | 1,12790916 | 1,49320326 | 2,69625914 | 1,97396546 | -0,07877914 |

| VARIABILE | CLUSTER 7 | CLUSTER 8 | CLUSTER 9 | CLUSTER 10 | CLUSTER 11 | CLUSTER 12 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Intercetta | -61,96704979 | -76,12134635 | -1.203,65862382 | -51,54912413 | -63,05571910 | -231,21389541 |
| Settori merceologici: Mobili e accessori d'arredo | 0,09253710 | 1,41372643 | 0,09896796 | 0,01607105 | 0,08451880 | 0,18672107 |
| Settori merceologici: Elettrodomestici e casalinghi | 0,12735474 | 0,01909820 | 0,04768842 | 0,86581308 | 0,10599049 | 0,10615178 |
| Settori merceologici: Ferramenta, utensili e bricolage | -0,01570490 | 0,02208115 | -0,26427712 | -0,05851888 | -0,01533137 | -0,04325740 |
| Settori merceologici: Giochi e giocattoli, articoli per bambini | 0,03594947 | 0,07623189 | -0,03251980 | 0,06491719 | 0,08409286 | -0,15680334 |
| Settori merceologici: Articoli di cartoleria e per ufficio | 0,00425617 | 0,09203084 | 0,11420374 | 0,01680930 | -0,04862919 | -0,34998742 |
| Settori merceologici: Libri, dischi e strumenti musicali | 0,15799815 | 0,19786310 | -0,03832079 | 0,10905164 | 0,17066198 | 3,44893988 |
| Settori merceologici: Bigiotteria, cosmesi di trattamento, orologeria, argenteria | 0,17677121 | 0,09894018 | 0,10106709 | 0,11065568 | 0,92051887 | 0,29311570 |
| Settori merceologici: Prodotti di igiene per la casa e per la persona, erboristeria | 0,96999518 | 0,11790878 | 0,18080312 | 0,10783684 | 0,16306527 | 0,10180706 |
| Settori merceologici: Ricambi ed accessori auto/moto | 0,25951053 | 0,13334985 | 23,17849179 | 0,08946809 | 0,12530989 | -0,09158038 |
| Settori merceologici: Animali vivi, articoli ed accessori per animali | 0,07024282 | 0,10463514 | 0,11596471 | 0,10083357 | 0,14252293 | 0,13281583 |
| Settori merceologici: Varie (articoli ed arredi sacri, articoli per fumatori, filatelia e numismatica) | 0,10093950 | 0,08425774 | 0,13241875 | 0,10686347 | 0,08615782 | 0,07122943 |
| *Itinerante* | 19,25905342 | -0,50600497 | 14,99165111 | 18,96214368 | 20,05043118 | 4,18287092 |
| *Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Giochi* | 0,01715939 | 0,05282667 | 0,07228451 | -0,02284486 | 0,07543520 | -0,01043176 |
| *Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Ufficio* | -0,01531937 | 0,02545142 | 0,01065873 | 0,01733084 | 0,04922245 | 0,66615261 |
| *Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Libri* | -0,04433324 | 0,04768289 | -0,11077246 | -0,02831258 | 0,06593160 | 1,51084115 |
| *Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Bigiotteria* | 0,01003447 | 0,00821866 | 0,01926684 | 0,01077473 | 0,27768819 | -0,03090947 |
| *Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Igiene* | 0,21513356 | 0,00672863 | 0,03204532 | 0,01712055 | 0,01665608 | 0,04677488 |
| *Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Ricambi* | -0,05864720 | 0,01158241 | 1,76379157 | -0,02675074 | -0,02945987 | -0,02427232 |

| VARIABILE | CLUSTER 7 | CLUSTER 8 | CLUSTER 9 | CLUSTER 10 | CLUSTER 11 | CLUSTER 12 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| *Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Animali* | -0,01095696 | -0,00033060 | 0,01399568 | -0,01043051 | -0,11764225 | -0,05931392 |
| *Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Mobili* | 0,00057658 | 0,21557874 | 0,03448512 | 0,00346653 | -0,01346778 | 0,04720009 |
| *Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Elettrodomestici* | -0,00880518 | 0,02763154 | 0,04134984 | 0,12555648 | 0,00767112 | 0,01179163 |
| *Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Ferramenta* | 0,06967888 | 0,09629118 | 0,21597727 | 0,06911686 | 0,07344612 | 0,04641169 |
| *Souvenir* | -0,00188783 | 0,00409747 | -0,02579715 | -0,00666316 | 0,05071329 | 0,23557030 |
| *Ubicazione in prossimità di siti religiosi o archeologici* | 2,89459794 | 0,83150917 | 2,83300353 | 2,53209752 | 1,34070771 | 3,68913651 |

| VARIABILE | CLUSTER 13 | CLUSTER 14 | CLUSTER 15 | CLUSTER 16 | CLUSTER 17 |
|---|---|---|---|---|---|
| Intercetta | -225,22399794 | -56,03250958 | -45,29876697 | -78,39134363 | -90,16660554 |
| Settori merceologici: Mobili e accessori d'arredo | 0,08270593 | 0,08163979 | 0,03851225 | 1,36809025 | 0,10761328 |
| Settori merceologici: Elettrodomestici e casalinghi | 0,06885353 | 0,10055883 | 0,77381031 | 0,03844828 | 0,05670180 |
| Settori merceologici: Ferramenta, utensili e bricolage | -0,05021506 | 0,02220881 | -0,02785236 | -0,00856049 | -0,10434293 |
| Settori merceologici: Giochi e giocattoli, articoli per bambini | -0,22543969 | 0,17573595 | 0,06073427 | 0,09536713 | 1,43978032 |
| Settori merceologici: Articoli di cartoleria e per ufficio | 4,73381482 | 0,08139916 | 0,02781548 | 0,09660306 | -0,08142148 |
| Settori merceologici: Libri, dischi e strumenti musicali | -0,11093348 | 0,34892762 | 0,09129539 | 0,21953432 | -0,05604583 |
| Settori merceologici: Bigiotteria, cosmesi di trattamento, orologeria, argenteria | 0,03578877 | 0,13056933 | 0,10332600 | 0,10921335 | 0,20638079 |
| Settori merceologici: Prodotti di igiene per la casa e per la persona, erboristeria | -0,04367011 | 0,10237236 | 0,09732389 | 0,12643378 | 0,06912904 |
| Settori merceologici: Ricambi ed accessori auto/moto | 0,14119776 | 0,10826188 | 0,07158620 | 0,18204644 | 0,03414493 |
| Settori merceologici: Animali vivi, articoli ed accessori per animali | 0,10373411 | 0,04200244 | 0,11376560 | 0,09313494 | 0,14117289 |
| Settori merceologici: Varie (articoli ed arredi sacri, articoli per fumatori, filatelia e numismatica) | 0,07139787 | 0,34636301 | 0,10258463 | 0,08942625 | 0,09918571 |
| *Itinerante* | 8,14518465 | 2,62385270 | 2,29625572 | 15,58107337 | 6,90059052 |
| *Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Giochi* | 0,13709886 | 0,01169176 | 0,00595222 | 0,00841491 | 0,70175361 |
| *Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Ufficio* | 0,58450956 | -0,01143340 | 0,02862893 | 0,01421074 | -0,00068297 |
| *Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Libri* | 0,40074617 | -0,02653552 | 0,01686266 | 0,01021139 | -0,06389026 |
| *Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Bigiotteria* | 0,00772398 | 0,00646861 | 0,00337894 | 0,01631552 | -0,02385306 |
| *Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Igiene* | 0,08288975 | 0,00007929 | 0,01919711 | 0,00631131 | 0,00541643 |
| *Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Ricambi* | -0,02139812 | -0,00061055 | 0,00038771 | -0,01881399 | 0,01433835 |
| *Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Animali* | 0,01971813 | 0,01371699 | -0,00775268 | -0,00394218 | -0,06444380 |
| *Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Mobili* | 0,03913735 | 0,00586723 | 0,02265259 | 0,19357899 | 0,01312971 |
| *Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Elettrodomestici* | -0,03275915 | 0,00295835 | 0,26997093 | 0,02250458 | 0,00810535 |
| *Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Ferramenta* | 0,10511165 | 0,07609513 | 0,07753062 | 0,08512448 | 0,04577921 |

| VARIABILE | CLUSTER 13 | CLUSTER 14 | CLUSTER 15 | CLUSTER 16 | CLUSTER 17 |
|---|---|---|---|---|---|
| *Souvenir* | 0,01704173 | 0,85817540 | -0,00316607 | -0,00015023 | 0,09071439 |
| *Ubicazione in prossimità di siti religiosi o archeologici* | 1,00451074 | 41,21550167 | 1,03613792 | 1,86493930 | 2,73824771 |

Dove:
***Itinerante*** = (Giorni di svolgimento dell'attività itinerante su sedi improprie + Giorni di svolgimento dell'attività in fiere e sagre) diviso (Giorni di svolgimento dell'attività itinerante su sedi improprie + Giorni di svolgimento dell'attività in fiere e sagre + Somma dei giorni di esercizio dell'attività nel periodo d'imposta per tutti i luoghi destinati all'attività di vendita);
***Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Giochi*** = Somma delle percentuali sui ricavi relative a (codice 201 Giochi per bambini, codice 202 Giochi per adulti e di società, codice 203 Giochi elettronici e videogiochi, codice 204 Articoli per bambini (carrozzine, lettini e seggiolini per l'infanzia), codice 205(*) Modellismo);
***Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Ufficio*** = Somma delle percentuali sui ricavi relative a (codice 221 Carta, cartone e articoli per imballaggio, codice 222 Carta per scuola e disegno (quaderni, blocchi, post-it, carta da lettere, buste ecc.), codice 223 Articoli per la scuola (cartelle, zaini, diari, agende, astucci, articoli per scrittura e pittura), codice 224 Articoli per l'archivio e cancelleria d'ufficio, codice 225 Articoli da regalo, codice 226 Prodotti informatici (software, hardware) e di supporto (toner, cartucce, floppy, cd, nastri, ecc.), codice 227 Macchinari per ufficio (macchine da scrivere, calcolatrici), codice 228(*) Altri prodotti di carta, cartone e cartotecnica);
***Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Libri*** = Somma delle percentuali sui ricavi relative a (codice 241 Dischi, cd, dvd, musicassette e videocassette preregistrati, codice 242 Libri, fumetti ed altre pubblicazioni, codice 243 Strumenti musicali);
***Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Bigiotteria*** = Somma delle percentuali sui ricavi relative a (codice 261 Bigiotteria, codice 262 Cosmesi di trattamento e decorativa, codice 263 Orologi da polso, codice 264 Orologi per arredamento, codice 265 Argenteria);
***Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Igiene*** = Somma delle percentuali sui ricavi relative a (codice 281 Prodotti e accessori per la pulizia della casa, codice 282 Prodotti da toilette e per l'igiene personale, codice 283 Profumeria alcolica, codice 284 Prodotti di erboristeria, codice 285 Articoli in plastica monouso);
***Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Ricambi*** = Somma delle percentuali sui ricavi relative a (codice 301 Pneumatici, codice 302 Ricambi elettrici, codice 303 Ricambi meccanici, codice 304 Ricambi per carrozzerie ed interni, accessori e caschi protettivi, codice 305 Lubrificanti e prodotti chimici (antigelo, olio freni, ecc.), codice 306 Hi-fi car, codice 307(*) Articoli per la pulizia e la manutenzione dell'automobile);
***Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Animali*** = Somma delle percentuali sui ricavi relative a (codice 321 Vendita animali vivi, codice 322 Mangimi, codice 323 Articoli vari e accessori per animali, codice 324(*) Animali da affezione);
***Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Mobili*** = Somma delle percentuali sui ricavi relative a (codice101 Mobili ed accessori d'arredo per la casa, codice 102 Mobili ed accessori d'arredo per l'ufficio, codice 103 Mobili per esterno, codice 104 Materassi, cuscini, reti, codice 105 Lampadari e articoli per illuminazione, codice 106 Oggetti antichi, codice 107 Quadri, dipinti e stampe, codice 108 Tappeti, codice 109(*) Stuoie e scendiletto, codice 110(*) Tende, codice 111(*) Accessori per tendaggi da interni (cordoni, aste, mantovane, ecc.));
***Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Elettrodomestici*** = Somma delle percentuali sui ricavi relative a (codice 124 Cristallerie e vasellame, codice 125 Coltelleria, posaterie, stoviglie in metallo e attrezzi per la cucina, codice 126(*) Pentolame);
***Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Ferramenta*** = Somma delle percentuali sui ricavi relative a (codice 161 Materiale elettrico, codice 162 Elettroutensili, codice 163 Utensili, manuali, minuteria di ferramenta, serramenti e maniglie, codice 164 Prodotti e impianti per l'idraulica, l'idro-sanitaria, termo-idraulica, codice 165 Vernici, colori, attrezzature per la verniciatura, colle, adesivi, diluenti e solventi, codice 166 Rivestimenti per pavimenti e pareti, codice 167 Prodotti base in legno (cornici, infissi, aste, battiscopa, coprifili, perline, listoni, profili lamellari, ecc.), codice 168 Macchine e attrezzature per agricoltura e giardinaggio, codice170(*) Altri prodotti di ferramenta, legname, materiali da costruzione, ecc.);
***Souvenir*** = "Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Codice 344 Souvenir ed articoli turistici" moltiplicato per "Settori merceologici: Varie (articoli ed arredi sacri, articoli per fumatori, filatelia e numismatica)" diviso 100;
***Ubicazione in prossimità di siti religiosi o archeologici*** = 1 se almeno una delle variabili "Ubicazione in prossimità di edifici religiosi meta di pellegrinaggio" o "Ubicazione in prossimità di siti archeologici, monumenti o altri luoghi di interesse nazionale" è maggiore di zero; altrimenti assume valore pari a 0.

(*) I seguenti codici sono stati definiti sulla base delle rispettive variabili presenti nel modello di comunicazione dei dati rilevanti ai fini dell'applicazione dello studio di settore per il p.i. 2011.

**SUB ALLEGATO 12.C – FORMULE DEGLI INDICATORI**

Di seguito sono riportate le formule degli indicatori economico-contabili utilizzati in costruzione e/o applicazione dello studio di settore:

- ***Durata delle scorte*** = {[(Esistenze iniziali + Rimanenze finali)/2]*365}/(Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi);
- ***Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili*** = (Ammortamenti per beni mobili strumentali al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro *100)/(Valore dei beni strumentali mobili in proprietà al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro[37]);
- ***Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi*** = (Canoni per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria, ad esclusione dei canoni fiscalmente deducibili oltre il periodo di durata del contratto *100)/(Valore dei beni strumentali mobili relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria[37]);
- ***Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi*** = (Costi residuali di gestione*100)/(Ricavi dichiarati[38]);
- ***Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi*** = (Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi)*100/Ricavi dichiarati[39];
- ***Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti*** = (Margine netto) /( Costo per il godimento di beni di terzi + Ammortamenti);

[37]La variabile è rideterminata in base alla durata dell'attività pari al numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta diviso 12.

[38] In fase di applicazione dell'indicatore di normalità economica vengono utilizzati i:
Ricavi da congruità e da normalità = Ricavo puntuale da analisi della congruità + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Durata delle scorte" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi".

[39] In fase di applicazione dell'indicatore di normalità economica vengono utilizzati i:
Ricavi da congruità e da normalità = Ricavo puntuale da analisi della congruità + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Durata delle scorte".

- ***Margine per addetto non dipendente giornaliero* =** (Margine/312)/(Numero Addetti non Dipendenti[40]);
- ***Ricarico*** = (Ricavi dichiarati)/(Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi);
- ***Valore aggiunto lordo giornaliero per addetto*** = (Valore aggiunto lordo/312) /(Numero addetti[41]).

Dove:

- **Aggi derivanti dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso** = Ricavi derivanti dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso - (Esistenze iniziali relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso - Rimanenze finali relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso + Costi per l'acquisto di prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso - Beni soggetti ad aggio o ricavo fisso distrutti o sottratti)[42];

---

[40] Di seguito viene riportato il calcolo del numero di addetti non dipendenti:

| | |
|---|---|
| Numero addetti non dipendenti = (ditte individuali) | Titolare + numero collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale + numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa + numero associati in partecipazione |
| Numero addetti non dipendenti = (società) | Numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa + numero associati in partecipazione + numero soci amministratori + numero soci non amministratori + numero amministratori non soci. |

Se il numero addetti non dipendenti è inferiore a "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" diviso 12, allora il numero addetti non dipendenti è pari al valore massimo tra (numero addetti non dipendenti) e (titolare – numero dipendenti).

Il titolare è pari a uno. Il numero dipendenti è pari al Numero delle giornate retribuite diviso 312.

Il numero collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale, il numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa, il numero associati in partecipazione, il numero soci amministratori e il numero soci non amministratori sono pari alla relativa percentuale di lavoro prestato diviso 100.

Il numero degli amministratori non soci e il titolare sono rideterminati in base alla durata dell'attività pari al numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta diviso 12.

Il titolare e il numero amministratori non soci sono rapportati al numero di giorni di svolgimento dell'attività calcolato come somma di "Giorni di esercizio dell'attività nel periodo d'imposta", "Giorni di svolgimento dell'attività itinerante su sedi improprie" e "Giorni di svolgimento dell'attività in fiere e sagre" diviso il numero massimo di giornate dell'attività. Il numero massimo di giornate dell'attività è pari a "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" moltiplicato 26 se "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" è maggiore di 0 e se il contribuente dichiara "inizio di attività entro sei mesi dalla data di cessazione nel corso dello stesso periodo d'imposta" o "cessazione dell'attività nel corso del periodo d'imposta ed inizio della stessa nel periodo d'imposta successivo, entro sei mesi dalla sua cessazione" o "inizio attività nel corso del periodo d'imposta come mera prosecuzione dell'attività svolta da altri soggetti" o "periodo d'imposta diverso da 12 mesi" o "cessazione dell'attività nel corso del periodo d'imposta, senza successivo inizio della stessa entro sei mesi dalla sua cessazione"; altrimenti il numero massimo di giornate dell'attività è uguale a 312.
Il numero di giorni di svolgimento dell'attività diviso il numero massimo di giornate dell'attività non può essere superiore ad 1..

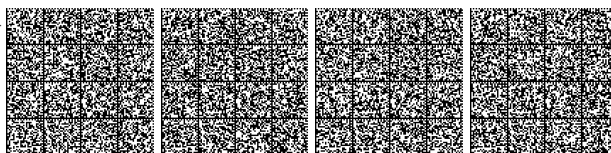
[41] Di seguito viene riportato il calcolo del numero di addetti:

| | |
|---|---|
| Numero addetti = (ditte individuali) | Titolare + numero dipendenti + numero collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa + numero collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale + numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa + numero associati in partecipazione |
| Numero addetti = (società) | Numero dipendenti + numero collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa + numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa + numero associati in partecipazione + numero soci amministratori + numero soci non amministratori + numero amministratori non soci. |

Il titolare è pari a uno. Il numero dipendenti è pari al numero delle giornate retribuite diviso 312.
Il numero collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale, il numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa, il numero associati in partecipazione, il numero soci amministratori e il numero soci non amministratori sono pari alla relativa percentuale di lavoro prestato diviso 100.
Il numero collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa, il numero amministratori non soci e il titolare sono rideterminati in base alla durata dell'attività pari al numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta diviso 12.
Il titolare, il numero collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa e il numero amministratori non soci sono rapportati al numero di giorni di svolgimento dell'attività calcolato come somma di "Giorni di esercizio dell'attività nel periodo d'imposta", "Giorni di svolgimento dell'attività itinerante su sedi improprie" e "Giorni di svolgimento dell'attività in fiere e sagre" diviso il numero massimo di giornate dell'attività. Il numero massimo di giornate dell'attività è pari a "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" moltiplicato 26 se "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" è maggiore di 0 e se il contribuente dichiara "inizio di attività entro sei mesi dalla data di cessazione nel corso dello stesso periodo d'imposta" o "cessazione dell'attività nel corso del periodo d'imposta ed inizio della stessa nel periodo d'imposta successivo, entro sei mesi dalla sua cessazione" o "inizio attività nel corso del periodo d'imposta come mera prosecuzione dell'attività svolta da altri soggetti" o "periodo d'imposta diverso da 12 mesi" o "cessazione dell'attività nel corso del periodo d'imposta, senza successivo inizio della stessa entro sei mesi dalla sua cessazione"; altrimenti il numero massimo di giornate dell'attività è uguale a 312.
Il numero di giorni di svolgimento dell'attività diviso il numero massimo di giornate dell'attività non può essere superiore ad 1.
Il numero addetti non può essere inferiore al numero di giorni di svolgimento dell'attività diviso il numero massimo di giornate dell'attività.

[42] Se la variabile è minore di zero, viene posta uguale a zero.

- **Ammortamenti per beni mobili strumentali al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro** = Ammortamenti per beni mobili strumentali - Spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a 516,46 euro;
- **Costi residuali di gestione** = Oneri diversi di gestione - Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria - Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali + Altri componenti negativi - Utili spettanti agli associati in partecipazione con apporti di solo lavoro;
- **Costo del venduto** = [Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale (escluse quelle relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso) + Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci (esclusi quelli relativi a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso) - Beni distrutti o sottratti (esclusi quelli soggetti ad aggio o ricavo fisso)] + (Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR[43] - Beni distrutti o sottratti) - Rimanenze finali;
- **Esistenze iniziali** = Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale (escluse quelle relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso) + Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR;
- **Margine** = Valore aggiunto lordo – (Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone));
- **Margine netto** = Margine – [(Soglia minima di coerenza dell'indicatore "Margine per addetto non dipendente giornaliero") * 312 * (Numero addetti non Dipendenti)];
- **Ricavi dichiarati[44]** = Ricavi di cui ai commi 1 (lett. a) e b)) e 2 dell'art. 85 del TUIR (esclusi aggi o ricavi fissi) + (Altri proventi considerati ricavi - Altri proventi considerati ricavi di cui alla lettera f) dell'art. 85, comma 1, del TUIR) + (Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale - Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR) - (Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale - Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR);
- **Rimanenze finali** = Rimanenze finali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale (escluse quelle relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso) + Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR;
- **Valore aggiunto lordo** = (Ricavi dichiarati + Aggi derivanti dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso) - [(Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi)[42] + Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Oneri diversi di gestione + Altri componenti negativi - Utili spettanti agli associati in partecipazione con apporti di solo lavoro];
- **Valore dei beni strumentali mobili in proprietà al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro** = Valore dei beni strumentali - Valore relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria - Valore relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria - Spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a 516,46 euro.

[43] Il richiamo dell'art. 93, comma 5 del TUIR, è riferito al testo vigente anteriormente all'abrogazione della norma operata dall'art. 1, comma 70 della legge 27 dicembre 2006, n. 296 (opere, forniture e servizi ultrannuali con inizio di esecuzione non successivo al periodo d'imposta in corso alla data del 31 dicembre 2006).
[44] Nella fase di costruzione i Ricavi dichiarati includono l'Adeguamento da studi di settore.

## SUB ALLEGATO 12.D – DISTRIBUZIONI VENTILICHE INDICATORI DI COERENZA

**Cluster 1 - Ambulanti con offerta prevalente di prodotti di igiene per la casa e per la persona e di erboristeria, che operano perlopiù a posteggio fisso**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 15,72 | 45,58 | 66,12 | 90,07 | 109,46 | 133,07 | 156,89 | 182,50 | 212,06 | 249,74 | 294,69 | 334,78 | 385,51 | 436,34 | 507,78 | 558,36 | 648,42 | 869,63 | 1.621,60 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Margine per addetto non dipendente giornaliero (in euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | -9,10 | 4,43 | 12,40 | 20,03 | 26,49 | 30,95 | 35,37 | 39,83 | 42,82 | 45,63 | 47,64 | 51,20 | 57,32 | 61,77 | 67,24 | 72,15 | 80,54 | 93,52 | 107,45 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | -3,46 | 13,98 | 24,02 | 31,10 | 37,24 | 41,54 | 45,88 | 49,29 | 51,67 | 55,51 | 58,67 | 62,11 | 64,98 | 69,63 | 75,50 | 81,67 | 88,73 | 105,56 | 127,86 |
| **Ricarico** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 1,00 | 1,14 | 1,20 | 1,22 | 1,25 | 1,28 | 1,30 | 1,32 | 1,36 | 1,42 | 1,46 | 1,49 | 1,54 | 1,57 | 1,63 | 1,74 | 1,91 | 2,14 | 2,73 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 1,13 | 1,28 | 1,35 | 1,39 | 1,44 | 1,47 | 1,50 | 1,54 | 1,58 | 1,63 | 1,67 | 1,75 | 1,84 | 1,93 | 2,05 | 2,23 | 2,50 | 2,91 | 3,87 |
| **Valore aggiunto lordo giornaliero per addetto (in euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | -8,44 | 4,43 | 12,40 | 20,03 | 26,64 | 31,46 | 35,44 | 40,56 | 43,90 | 46,09 | 47,85 | 52,31 | 57,51 | 62,67 | 67,24 | 72,24 | 81,23 | 93,52 | 107,45 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | -1,93 | 14,18 | 24,71 | 31,75 | 37,29 | 41,85 | 46,06 | 49,38 | 52,07 | 56,32 | 59,56 | 62,89 | 65,38 | 71,35 | 76,95 | 82,51 | 88,82 | 104,34 | 124,23 |

**Cluster 2 - Ambulanti che operano perlopiù a posteggio fisso**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 22,61 | 46,93 | 77,37 | 100,22 | 132,16 | 158,73 | 185,52 | 221,82 | 257,95 | 298,04 | 363,02 | 433,17 | 504,51 | 557,93 | 794,79 | 1.117,76 | 2.198,76 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Margine per addetto non dipendente giornaliero (in euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | -3,23 | 3,95 | 15,38 | 22,20 | 26,12 | 30,97 | 36,51 | 40,23 | 44,50 | 47,64 | 51,42 | 54,01 | 58,34 | 62,38 | 70,64 | 82,40 | 97,20 | 124,66 | 203,59 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 1,06 | 16,60 | 27,71 | 33,88 | 38,82 | 44,32 | 47,77 | 52,29 | 54,49 | 58,14 | 63,67 | 68,47 | 72,43 | 83,67 | 91,32 | 109,38 | 130,28 | 179,42 | 265,46 |
| **Ricarico** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 1,06 | 1,22 | 1,32 | 1,40 | 1,48 | 1,54 | 1,62 | 1,71 | 1,81 | 1,89 | 2,04 | 2,23 | 2,43 | 2,62 | 2,87 | 3,33 | 4,10 | 5,13 | 8,40 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 1,30 | 1,45 | 1,54 | 1,65 | 1,73 | 1,80 | 1,86 | 1,95 | 2,03 | 2,14 | 2,27 | 2,41 | 2,62 | 2,89 | 3,26 | 3,73 | 4,37 | 5,79 | 9,16 |
| **Valore aggiunto lordo giornaliero per addetto (in euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | -3,23 | 5,66 | 15,38 | 22,38 | 27,78 | 30,97 | 36,72 | 40,15 | 44,80 | 48,50 | 51,53 | 54,91 | 58,58 | 63,05 | 70,98 | 80,93 | 95,70 | 121,27 | 190,97 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 1,35 | 19,04 | 28,64 | 34,48 | 39,37 | 44,48 | 48,55 | 52,43 | 54,66 | 58,67 | 63,72 | 68,73 | 72,66 | 82,41 | 92,09 | 108,18 | 128,41 | 170,88 | 265,46 |

**Cluster 3 - Ambulanti con offerta prevalente di animali vivi, articoli ed accessori per animali**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 0,00 | 2,38 | 8,42 | 14,40 | 19,31 | 26,72 | 38,25 | 47,67 | 58,06 | 69,91 | 80,28 | 96,38 | 115,43 | 140,54 | 165,61 | 213,44 | 264,24 | 407,09 | 773,55 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Margine per addetto non dipendente giornaliero (in euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 2,23 | 19,21 | 22,50 | 31,30 | 34,24 | 39,63 | 48,32 | 53,36 | 63,66 | 71,18 | 84,92 | 93,40 | 96,46 | 100,54 | 104,38 | 121,44 | 139,37 | 278,10 | 471,89 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | -32,57 | 22,35 | 33,64 | 47,01 | 51,31 | 58,31 | 61,14 | 64,40 | 68,11 | 72,32 | 75,12 | 85,48 | 91,90 | 110,63 | 120,22 | 139,92 | 170,18 | 207,26 | 267,61 |
| **Ricarico** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 1,09 | 1,18 | 1,19 | 1,22 | 1,26 | 1,30 | 1,31 | 1,32 | 1,36 | 1,41 | 1,44 | 1,49 | 1,53 | 1,60 | 1,71 | 1,87 | 2,23 | 2,61 | 3,75 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 1,14 | 1,26 | 1,29 | 1,32 | 1,35 | 1,38 | 1,41 | 1,44 | 1,48 | 1,51 | 1,55 | 1,64 | 1,71 | 1,76 | 1,87 | 1,93 | 2,02 | 2,24 | 2,76 |
| **Valore aggiunto lordo giornaliero per addetto (in euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 12,78 | 19,21 | 22,50 | 31,30 | 34,24 | 43,45 | 50,05 | 54,99 | 63,66 | 71,64 | 87,40 | 94,02 | 96,46 | 100,61 | 105,19 | 121,13 | 142,72 | 209,85 | 471,89 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | -26,15 | 27,45 | 33,30 | 43,89 | 51,31 | 58,31 | 61,14 | 64,40 | 68,11 | 72,32 | 75,75 | 85,18 | 91,29 | 110,63 | 120,22 | 139,92 | 166,63 | 201,32 | 269,99 |

**Cluster 4 - Ambulanti con attività perlopiù itinerante**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 15,34 | 31,97 | 48,16 | 72,29 | 93,77 | 114,40 | 145,04 | 182,50 | 214,95 | 265,27 | 327,67 | 421,12 | 491,52 | 604,88 | 890,03 | 1.912,13 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Margine per addetto non dipendente giornaliero (in euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 0,00 | 10,25 | 17,31 | 26,50 | 31,24 | 37,59 | 43,31 | 48,55 | 52,43 | 58,12 | 63,52 | 68,30 | 74,88 | 82,67 | 93,42 | 107,16 | 118,49 | 168,60 | 257,08 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | -2,60 | 9,35 | 20,30 | 27,99 | 34,29 | 40,21 | 50,38 | 59,75 | 68,39 | 75,67 | 83,13 | 91,07 | 99,12 | 116,11 | 129,40 | 143,22 | 169,28 | 238,74 | 334,67 |
| **Ricarico** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 1,14 | 1,25 | 1,34 | 1,44 | 1,49 | 1,55 | 1,61 | 1,68 | 1,76 | 1,85 | 1,98 | 2,11 | 2,39 | 2,95 | 3,50 | 4,27 | 5,44 | 8,10 | 12,76 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 1,24 | 1,40 | 1,49 | 1,59 | 1,64 | 1,76 | 1,87 | 1,99 | 2,09 | 2,21 | 2,41 | 2,63 | 2,87 | 3,16 | 3,75 | 4,57 | 5,77 | 8,13 | 12,82 |
| **Valore aggiunto lordo giornaliero per addetto (in euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 0,00 | 10,25 | 17,79 | 26,71 | 32,06 | 38,41 | 44,44 | 49,51 | 53,26 | 58,58 | 64,13 | 68,30 | 74,88 | 82,67 | 98,06 | 105,60 | 118,49 | 155,49 | 257,08 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | -1,36 | 9,35 | 20,71 | 29,40 | 35,11 | 40,45 | 51,56 | 59,90 | 68,39 | 75,91 | 83,13 | 90,99 | 99,85 | 115,60 | 125,69 | 141,09 | 162,91 | 238,00 | 338,46 |

**Cluster 5 - Ambulanti con offerta prevalente di ferramenta, utensili e bricolage**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 0,00 | 21,10 | 50,45 | 66,77 | 94,07 | 120,97 | 153,53 | 182,09 | 208,73 | 265,37 | 305,45 | 349,19 | 401,88 | 478,77 | 532,09 | 584,97 | 708,09 | 948,83 | 1.486,80 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Margine per addetto non dipendente giornaliero (in euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | -12,45 | 6,77 | 15,24 | 22,35 | 25,93 | 32,41 | 36,09 | 44,83 | 52,87 | 60,66 | 64,27 | 75,91 | 83,17 | 98,41 | 107,89 | 122,99 | 147,64 | 186,96 | 419,08 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | -2,97 | 26,79 | 36,15 | 40,63 | 47,65 | 51,97 | 57,28 | 62,27 | 67,33 | 71,79 | 83,86 | 92,71 | 100,95 | 112,42 | 131,46 | 161,60 | 189,33 | 229,18 | 357,56 |
| **Ricarico** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 1,18 | 1,25 | 1,35 | 1,41 | 1,45 | 1,48 | 1,52 | 1,57 | 1,71 | 1,79 | 1,85 | 1,96 | 2,04 | 2,22 | 2,35 | 2,75 | 3,13 | 3,65 | 4,65 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 1,22 | 1,31 | 1,40 | 1,45 | 1,51 | 1,57 | 1,62 | 1,67 | 1,70 | 1,75 | 1,86 | 1,95 | 2,10 | 2,18 | 2,38 | 2,59 | 2,77 | 3,17 | 5,77 |
| **Valore aggiunto lordo giornaliero per addetto (in euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | -12,45 | 8,40 | 19,18 | 24,63 | 28,44 | 32,95 | 41,50 | 44,83 | 56,50 | 60,81 | 64,36 | 75,69 | 83,52 | 92,33 | 104,50 | 116,77 | 141,06 | 163,10 | 281,10 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | -2,97 | 27,20 | 36,64 | 41,80 | 48,43 | 55,09 | 57,56 | 63,92 | 68,79 | 72,43 | 82,16 | 92,71 | 100,95 | 113,88 | 129,64 | 150,04 | 174,16 | 216,41 | 320,82 |

**Cluster 6 - Ambulanti con offerta prevalente di bigiotteria, cosmesi di trattamento, orologeria, argenteria, che operano perlopiù a posteggio fisso**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 16,36 | 30,82 | 50,09 | 74,14 | 103,75 | 141,04 | 180,35 | 216,41 | 267,00 | 336,78 | 415,07 | 478,74 | 652,81 | 946,57 | 1.586,72 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Margine per addetto non dipendente giornaliero (in euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 6,42 | 17,95 | 24,87 | 27,71 | 29,95 | 33,30 | 36,92 | 39,77 | 42,12 | 46,35 | 48,97 | 51,69 | 55,61 | 60,44 | 66,91 | 73,25 | 82,92 | 95,79 | 124,73 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 2,43 | 13,38 | 22,66 | 28,36 | 33,04 | 37,98 | 41,38 | 46,78 | 52,63 | 56,53 | 60,46 | 65,12 | 70,38 | 75,29 | 86,68 | 100,69 | 118,28 | 154,05 | 232,30 |
| **Ricarico** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 1,30 | 1,43 | 1,58 | 1,86 | 2,12 | 2,50 | 2,79 | 3,00 | 3,04 | 3,10 | 3,14 | 3,21 | 3,27 | 3,39 | 3,73 | 4,26 | 5,18 | 6,97 | 12,79 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 1,52 | 1,82 | 1,99 | 2,13 | 2,31 | 2,47 | 2,69 | 2,94 | 3,15 | 3,38 | 3,75 | 4,09 | 4,61 | 5,38 | 6,41 | 7,62 | 9,72 | 13,81 | 25,15 |
| **Valore aggiunto lordo giornaliero per addetto (in euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 6,42 | 17,95 | 24,87 | 27,71 | 29,95 | 33,54 | 36,93 | 39,96 | 43,36 | 46,91 | 49,46 | 52,26 | 55,76 | 60,53 | 66,91 | 73,25 | 82,92 | 95,79 | 124,00 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 4,14 | 15,45 | 22,88 | 29,88 | 33,91 | 39,29 | 43,22 | 47,95 | 53,38 | 57,43 | 61,04 | 65,51 | 70,50 | 75,08 | 83,38 | 98,87 | 115,38 | 148,88 | 216,00 |

**Cluster 7 - Ambulanti con offerta prevalente di prodotti di igiene per la casa e per la persona e di erboristeria, con attività perlopiù itinerante**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Durata delle scorte (in giorni) | Tutti i soggetti | 8,83 | 25,41 | 41,43 | 67,11 | 98,83 | 112,88 | 131,60 | 155,85 | 182,50 | 214,97 | 267,50 | 308,92 | 338,10 | 401,39 | 474,98 | 552,58 | 699,27 | 1.007,74 | 1.969,35 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Margine per addetto non dipendente giornaliero (in euro) | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | -13,22 | 1,01 | 7,45 | 14,70 | 22,19 | 25,85 | 28,90 | 33,04 | 34,17 | 38,69 | 42,15 | 44,06 | 50,55 | 52,51 | 56,01 | 63,16 | 72,50 | 82,95 | 125,18 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 5,77 | 16,75 | 26,14 | 32,96 | 38,45 | 47,30 | 53,15 | 55,16 | 57,68 | 60,72 | 66,32 | 70,94 | 77,51 | 84,23 | 96,14 | 109,39 | 117,20 | 134,36 | 162,71 |
| Ricarico | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 1,00 | 1,12 | 1,21 | 1,25 | 1,27 | 1,30 | 1,32 | 1,35 | 1,40 | 1,43 | 1,47 | 1,52 | 1,56 | 1,65 | 1,75 | 1,83 | 2,06 | 2,47 | 3,57 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 1,26 | 1,36 | 1,45 | 1,49 | 1,52 | 1,54 | 1,61 | 1,66 | 1,73 | 1,83 | 1,95 | 2,01 | 2,22 | 2,40 | 2,61 | 2,81 | 2,99 | 3,66 | 5,40 |
| Valore aggiunto lordo giornaliero per addetto (in euro) | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | -13,22 | 1,01 | 7,45 | 14,70 | 22,19 | 25,91 | 28,90 | 33,04 | 34,17 | 38,69 | 42,66 | 46,76 | 51,27 | 54,97 | 57,85 | 64,10 | 72,50 | 84,01 | 125,18 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 11,28 | 19,40 | 26,44 | 32,96 | 39,12 | 48,32 | 53,15 | 55,96 | 57,72 | 60,52 | 65,44 | 70,55 | 78,40 | 86,45 | 97,35 | 112,29 | 120,34 | 135,33 | 162,71 |

**Cluster 8 - Ambulanti con offerta prevalente di mobili e accessori d'arredo, che operano perlopiù a posteggio fisso**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 0,00 | 49,43 | 88,27 | 118,38 | 155,47 | 189,78 | 225,87 | 252,61 | 303,56 | 364,07 | 402,63 | 457,08 | 532,73 | 592,65 | 674,08 | 808,75 | 1.162,52 | 1.652,07 | 3.172,99 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Margine per addetto non dipendente giornaliero (in euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | -3,92 | 4,38 | 17,86 | 21,20 | 26,24 | 30,15 | 32,13 | 34,74 | 41,21 | 45,87 | 48,72 | 51,61 | 54,45 | 59,77 | 64,46 | 72,33 | 80,96 | 95,62 | 155,82 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | -12,50 | 11,32 | 22,58 | 31,04 | 42,09 | 54,30 | 64,00 | 69,06 | 75,98 | 86,32 | 99,10 | 116,82 | 129,22 | 156,64 | 181,37 | 224,49 | 267,53 | 343,00 | 510,25 |
| **Ricarico** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 1,04 | 1,26 | 1,36 | 1,41 | 1,48 | 1,51 | 1,54 | 1,60 | 1,63 | 1,69 | 1,77 | 1,83 | 1,86 | 1,96 | 2,04 | 2,15 | 2,82 | 3,34 | 4,98 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 1,32 | 1,51 | 1,65 | 1,74 | 1,81 | 1,92 | 2,00 | 2,12 | 2,26 | 2,40 | 2,56 | 2,76 | 3,03 | 3,38 | 3,84 | 4,36 | 5,13 | 5,92 | 8,77 |
| **Valore aggiunto lordo giornaliero per addetto (in euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | -3,92 | 6,41 | 18,77 | 23,87 | 27,94 | 31,13 | 33,58 | 35,99 | 44,15 | 46,28 | 49,11 | 52,19 | 54,49 | 60,19 | 65,53 | 72,33 | 82,37 | 95,62 | 139,79 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | -12,50 | 11,39 | 22,63 | 31,63 | 42,76 | 54,34 | 64,75 | 69,27 | 76,23 | 86,48 | 99,10 | 116,59 | 128,28 | 157,78 | 178,05 | 220,15 | 263,38 | 331,21 | 490,33 |

**Cluster 9 - Ambulanti con offerta prevalente di ricambi ed accessori auto/moto**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 0,00 | 6,49 | 24,16 | 31,19 | 43,43 | 66,92 | 79,04 | 99,08 | 119,64 | 136,59 | 163,73 | 207,22 | 246,03 | 289,23 | 331,73 | 395,84 | 459,43 | 556,87 | 900,40 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Margine per addetto non dipendente giornaliero (in euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | -2,57 | 7,07 | 17,24 | 25,10 | 33,50 | 36,44 | 39,38 | 40,69 | 43,30 | 50,13 | 54,88 | 61,08 | 66,59 | 70,50 | 76,61 | 84,48 | 90,18 | 98,13 | 130,94 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 20,11 | 30,17 | 37,53 | 46,56 | 56,44 | 65,44 | 70,54 | 76,83 | 85,37 | 89,81 | 99,62 | 107,45 | 123,07 | 127,67 | 139,31 | 194,20 | 219,47 | 257,50 | 385,79 |
| **Ricarico** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 1,04 | 1,09 | 1,27 | 1,28 | 1,31 | 1,35 | 1,43 | 1,49 | 1,57 | 1,62 | 1,64 | 1,75 | 1,78 | 1,92 | 2,05 | 2,21 | 2,31 | 2,99 | 3,41 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 1,19 | 1,28 | 1,33 | 1,39 | 1,44 | 1,46 | 1,53 | 1,56 | 1,60 | 1,62 | 1,71 | 1,78 | 1,83 | 1,98 | 2,07 | 2,23 | 2,67 | 3,07 | 3,67 |
| **Valore aggiunto lordo giornaliero per addetto (in euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | -2,57 | 7,07 | 17,24 | 25,10 | 33,50 | 36,44 | 39,38 | 40,69 | 43,30 | 50,13 | 54,88 | 61,08 | 66,59 | 70,50 | 76,61 | 84,48 | 90,18 | 98,13 | 140,22 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 20,11 | 31,83 | 37,53 | 46,56 | 56,44 | 65,44 | 71,85 | 78,15 | 85,89 | 89,81 | 99,62 | 107,45 | 123,07 | 127,67 | 139,31 | 194,20 | 219,47 | 259,82 | 332,07 |

**Cluster 10 - Ambulanti con offerta prevalente di elettrodomestici e casalinghi, con attività perlopiù itinerante**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 0,90 | 23,71 | 35,83 | 56,21 | 90,38 | 102,25 | 132,54 | 162,42 | 193,15 | 255,14 | 289,57 | 368,73 | 440,82 | 489,64 | 572,11 | 646,94 | 806,78 | 1.138,34 | 1.556,62 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Margine per addetto non dipendente giornaliero (in euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 2,76 | 12,04 | 15,60 | 21,58 | 25,58 | 28,27 | 35,08 | 38,34 | 40,99 | 47,91 | 53,30 | 56,22 | 64,74 | 77,83 | 94,05 | 109,78 | 135,16 | 162,81 | 227,03 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | -3,82 | 17,63 | 23,21 | 28,83 | 32,92 | 38,91 | 42,30 | 48,45 | 54,71 | 60,04 | 69,90 | 77,69 | 93,27 | 101,21 | 114,64 | 149,45 | 171,56 | 249,73 | 412,66 |
| **Ricarico** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 1,15 | 1,23 | 1,30 | 1,34 | 1,38 | 1,40 | 1,41 | 1,46 | 1,50 | 1,54 | 1,64 | 1,74 | 1,82 | 1,88 | 2,00 | 2,16 | 2,40 | 2,65 | 4,08 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 1,26 | 1,36 | 1,45 | 1,54 | 1,62 | 1,66 | 1,72 | 1,78 | 1,86 | 1,91 | 2,00 | 2,09 | 2,26 | 2,37 | 2,55 | 2,91 | 3,36 | 3,98 | 5,59 |
| **Valore aggiunto lordo giornaliero per addetto (in euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 2,76 | 12,04 | 15,60 | 21,58 | 25,58 | 28,27 | 35,08 | 38,34 | 40,99 | 47,91 | 53,30 | 56,22 | 64,74 | 77,83 | 92,97 | 108,90 | 129,14 | 148,63 | 227,03 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | -2,29 | 17,63 | 24,50 | 28,83 | 32,92 | 38,91 | 42,60 | 48,45 | 56,13 | 60,51 | 70,64 | 77,69 | 93,27 | 101,21 | 117,80 | 147,07 | 166,37 | 231,82 | 298,58 |

**Cluster 11 - Ambulanti con offerta prevalente di bigiotteria, cosmesi di trattamento, orologeria, argenteria, con attività perlopiù itinerante**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,86 | 45,22 | 73,52 | 111,15 | 156,43 | 182,50 | 204,99 | 281,47 | 332,99 | 421,77 | 479,64 | 607,93 | 882,05 | 1.254,69 | 2.044,00 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Margine per addetto non dipendente giornaliero (in euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 1,99 | 4,82 | 13,40 | 18,82 | 19,94 | 23,42 | 26,87 | 32,21 | 34,25 | 38,60 | 45,87 | 47,50 | 48,80 | 51,14 | 57,79 | 60,49 | 69,80 | 99,88 | 120,01 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | -12,81 | 7,07 | 17,02 | 27,05 | 35,80 | 40,18 | 47,39 | 51,58 | 55,78 | 58,33 | 63,43 | 71,04 | 78,95 | 86,28 | 97,96 | 120,42 | 160,55 | 208,35 | 271,00 |
| **Ricarico** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 1,34 | 1,46 | 1,69 | 1,87 | 2,02 | 2,21 | 2,55 | 2,88 | 3,00 | 3,04 | 3,22 | 3,46 | 3,75 | 3,98 | 4,86 | 5,47 | 6,41 | 8,92 | 16,03 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 1,29 | 1,75 | 2,12 | 2,33 | 2,59 | 2,86 | 3,12 | 3,37 | 3,73 | 4,17 | 4,42 | 4,97 | 5,86 | 6,69 | 7,83 | 8,62 | 10,37 | 13,94 | 22,35 |
| **Valore aggiunto lordo giornaliero per addetto (in euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 1,99 | 4,82 | 13,40 | 18,82 | 19,94 | 23,42 | 26,87 | 32,21 | 34,25 | 38,60 | 45,87 | 48,08 | 49,00 | 51,14 | 57,76 | 60,49 | 69,80 | 99,88 | 120,01 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | -11,14 | 7,07 | 18,02 | 27,71 | 35,97 | 40,18 | 47,39 | 51,12 | 55,78 | 58,33 | 63,43 | 71,04 | 79,41 | 87,20 | 98,66 | 120,42 | 161,08 | 210,93 | 271,00 |

**Cluster 12 - Ambulanti con offerta prevalente di libri, dischi e strumenti musicali**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Durata delle scorte (in giorni) | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 14,31 | 33,23 | 53,02 | 75,10 | 86,07 | 103,37 | 121,75 | 160,04 | 202,78 | 233,70 | 291,66 | 357,84 | 455,72 | 559,02 | 687,77 | 1.070,44 | 1.995,33 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Margine per addetto non dipendente giornaliero (in euro) | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 6,63 | 19,29 | 26,11 | 33,34 | 36,94 | 39,30 | 43,76 | 45,10 | 48,79 | 54,01 | 58,43 | 63,34 | 71,91 | 73,47 | 76,92 | 83,09 | 117,32 | 155,66 | 172,35 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 11,74 | 22,97 | 31,35 | 36,86 | 41,10 | 47,12 | 51,77 | 56,61 | 63,48 | 67,73 | 73,58 | 86,83 | 109,38 | 130,12 | 155,24 | 184,68 | 218,06 | 274,81 | 459,17 |
| Ricarico | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 1,19 | 1,36 | 1,38 | 1,50 | 1,62 | 1,73 | 1,84 | 1,94 | 2,02 | 2,15 | 2,29 | 2,42 | 2,52 | 2,65 | 3,10 | 3,52 | 4,40 | 5,53 | 8,34 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 1,37 | 1,55 | 1,66 | 1,82 | 1,96 | 2,13 | 2,31 | 2,53 | 2,79 | 2,93 | 3,29 | 3,74 | 4,17 | 4,79 | 5,59 | 6,41 | 7,95 | 9,60 | 15,46 |
| Valore aggiunto lordo giornaliero per addetto (in euro) | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 6,63 | 19,29 | 26,11 | 33,34 | 36,94 | 39,30 | 43,76 | 45,10 | 48,79 | 54,82 | 58,43 | 63,34 | 71,91 | 73,47 | 76,92 | 84,67 | 117,32 | 154,69 | 160,30 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 11,74 | 22,99 | 31,35 | 36,98 | 41,83 | 47,55 | 51,77 | 56,78 | 63,62 | 68,01 | 75,88 | 90,07 | 107,91 | 130,12 | 155,95 | 184,68 | 218,06 | 260,34 | 356,88 |

**Cluster 13 - Ambulanti con offerta prevalente di articoli di cartoleria e per ufficio**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 7,10 | 20,73 | 34,47 | 53,08 | 64,86 | 85,46 | 96,57 | 116,24 | 176,46 | 253,59 | 296,37 | 399,76 | 463,43 | 524,98 | 708,84 | 851,81 | 1.002,22 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Margine per addetto non dipendente giornaliero (in euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | -25,99 | 11,23 | 14,44 | 17,94 | 20,74 | 38,82 | 42,27 | 43,23 | 50,65 | 56,01 | 58,98 | 68,34 | 69,31 | 75,21 | 77,15 | 78,76 | 113,60 | 143,99 | 162,68 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | -54,74 | -9,67 | 16,02 | 18,23 | 33,49 | 35,99 | 40,83 | 46,40 | 53,36 | 58,91 | 62,65 | 64,93 | 69,66 | 87,77 | 89,82 | 104,12 | 115,58 | 144,10 | 177,74 |
| **Ricarico** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 0,80 | 1,13 | 1,17 | 1,25 | 1,27 | 1,32 | 1,36 | 1,36 | 1,39 | 1,40 | 1,45 | 1,50 | 1,76 | 1,87 | 1,88 | 2,09 | 2,82 | 3,36 | 4,82 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 1,07 | 1,29 | 1,39 | 1,51 | 1,59 | 1,65 | 1,75 | 1,82 | 1,93 | 2,11 | 2,18 | 2,31 | 2,54 | 2,78 | 3,18 | 3,68 | 4,30 | 5,84 | 7,30 |
| **Valore aggiunto lordo giornaliero per addetto (in euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | -25,56 | 11,23 | 14,44 | 17,94 | 20,74 | 40,51 | 43,23 | 43,26 | 50,65 | 56,01 | 58,98 | 68,34 | 69,31 | 75,21 | 77,15 | 81,30 | 114,64 | 153,92 | 162,68 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | -11,67 | 0,98 | 16,86 | 18,86 | 33,80 | 36,55 | 47,54 | 53,45 | 56,91 | 61,02 | 63,49 | 66,19 | 73,39 | 81,89 | 88,56 | 100,68 | 114,17 | 123,31 | 177,74 |

**Cluster 14 - Ambulanti con offerta prevalente di souvenir ed articoli turistici, ubicati perlopiù in prossimità di siti archeologici, monumenti o altri luoghi di interesse nazionale e/o di edifici religiosi meta di pellegrinaggio**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 1,34 | 16,95 | 41,61 | 53,42 | 71,81 | 89,88 | 103,67 | 116,23 | 143,42 | 160,28 | 188,87 | 226,45 | 272,15 | 322,60 | 378,53 | 429,69 | 566,38 | 733,88 | 1.328,86 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Margine per addetto non dipendente giornaliero (in euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | -4,70 | 2,17 | 11,69 | 23,32 | 24,60 | 28,53 | 35,31 | 37,13 | 41,51 | 43,31 | 44,67 | 47,58 | 49,67 | 53,36 | 58,20 | 60,50 | 75,26 | 82,09 | 97,35 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 4,34 | 19,58 | 29,71 | 34,23 | 38,14 | 43,26 | 48,36 | 50,59 | 53,70 | 57,64 | 62,31 | 67,03 | 71,64 | 79,69 | 85,83 | 89,89 | 98,56 | 111,89 | 146,26 |
| **Ricarico** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 1,17 | 1,31 | 1,44 | 1,56 | 1,77 | 1,85 | 1,95 | 2,06 | 2,23 | 2,39 | 2,41 | 2,57 | 2,66 | 2,79 | 3,00 | 3,42 | 3,94 | 5,06 | 5,41 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 1,39 | 1,77 | 1,93 | 2,02 | 2,14 | 2,20 | 2,27 | 2,33 | 2,39 | 2,44 | 2,52 | 2,63 | 2,83 | 2,94 | 3,09 | 3,44 | 3,95 | 4,71 | 6,02 |
| **Valore aggiunto lordo giornaliero per addetto (in euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | -2,14 | 7,59 | 20,06 | 23,89 | 25,42 | 29,03 | 35,98 | 38,44 | 41,88 | 43,74 | 45,38 | 48,34 | 50,73 | 53,96 | 59,25 | 60,86 | 73,50 | 82,09 | 100,60 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 12,26 | 23,15 | 32,09 | 35,47 | 40,12 | 45,40 | 48,87 | 51,14 | 54,74 | 58,97 | 62,45 | 67,81 | 72,62 | 79,94 | 86,89 | 91,01 | 98,25 | 109,22 | 136,16 |

**Cluster 15 - Ambulanti con offerta prevalente di elettrodomestici e casalinghi, che operano perlopiù a posteggio fisso**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 24,21 | 48,92 | 75,66 | 94,39 | 116,83 | 155,98 | 190,49 | 226,41 | 267,96 | 313,36 | 360,72 | 412,65 | 487,58 | 549,29 | 594,93 | 649,55 | 829,48 | 1.154,80 | 1.947,33 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Margine per addetto non dipendente giornaliero (in euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | -14,23 | 3,09 | 8,45 | 17,30 | 23,28 | 25,90 | 30,76 | 35,47 | 39,20 | 41,99 | 47,35 | 50,42 | 52,58 | 58,63 | 63,41 | 70,31 | 78,63 | 97,53 | 138,40 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 2,57 | 17,62 | 29,15 | 33,76 | 37,78 | 41,56 | 45,55 | 49,88 | 53,29 | 55,32 | 57,63 | 60,68 | 65,08 | 69,53 | 75,17 | 81,61 | 89,81 | 107,65 | 131,17 |
| **Ricarico** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 0,98 | 1,22 | 1,31 | 1,36 | 1,40 | 1,43 | 1,46 | 1,50 | 1,54 | 1,58 | 1,62 | 1,68 | 1,73 | 1,80 | 1,89 | 1,98 | 2,17 | 2,47 | 3,39 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 1,26 | 1,43 | 1,52 | 1,57 | 1,62 | 1,66 | 1,71 | 1,75 | 1,80 | 1,84 | 1,90 | 1,96 | 2,03 | 2,11 | 2,27 | 2,42 | 2,66 | 3,01 | 3,85 |
| **Valore aggiunto lordo giornaliero per addetto (in euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | -14,23 | 3,09 | 8,81 | 17,39 | 23,28 | 25,90 | 31,12 | 35,60 | 39,35 | 42,64 | 48,50 | 51,00 | 53,43 | 59,97 | 64,05 | 70,40 | 78,80 | 95,73 | 137,70 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 3,50 | 17,62 | 29,15 | 34,08 | 38,33 | 41,92 | 46,01 | 50,18 | 53,45 | 55,32 | 57,43 | 60,98 | 65,11 | 69,84 | 75,17 | 83,31 | 91,12 | 105,39 | 127,67 |

**Cluster 16 - Ambulanti con offerta prevalente di mobili e accessori d'arredo, con attività perlopiù itinerante**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 0,00 | 16,93 | 45,30 | 72,71 | 103,52 | 152,47 | 185,65 | 255,11 | 310,96 | 374,11 | 429,03 | 532,18 | 584,53 | 634,34 | 759,13 | 916,44 | 1.176,13 | 1.820,85 | 3.558,75 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Margine per addetto non dipendente giornaliero (in euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 0,00 | 14,81 | 19,78 | 29,21 | 35,92 | 44,35 | 49,18 | 51,14 | 56,24 | 59,79 | 64,07 | 73,92 | 82,99 | 102,33 | 108,73 | 114,62 | 154,02 | 181,47 | 225,43 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | -60,49 | 6,28 | 35,78 | 46,46 | 60,60 | 68,95 | 82,53 | 97,24 | 105,92 | 117,28 | 132,16 | 145,16 | 171,76 | 201,05 | 238,79 | 280,13 | 319,47 | 365,83 | 538,32 |
| **Ricarico** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 1,05 | 1,29 | 1,40 | 1,49 | 1,54 | 1,60 | 1,66 | 1,72 | 1,75 | 1,81 | 1,93 | 2,00 | 2,09 | 2,18 | 2,36 | 2,63 | 2,91 | 3,51 | 5,18 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 1,21 | 1,37 | 1,50 | 1,62 | 1,76 | 1,87 | 1,96 | 2,04 | 2,14 | 2,25 | 2,39 | 2,62 | 2,85 | 3,17 | 3,51 | 4,04 | 4,58 | 6,03 | 10,34 |
| **Valore aggiunto lordo giornaliero per addetto (in euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 0,00 | 14,81 | 19,78 | 29,21 | 37,59 | 44,84 | 49,18 | 51,14 | 56,24 | 59,79 | 64,07 | 73,92 | 82,99 | 102,33 | 108,73 | 120,84 | 154,82 | 181,47 | 225,43 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | -52,89 | 8,39 | 35,89 | 47,11 | 61,15 | 70,56 | 82,69 | 98,81 | 106,76 | 117,28 | 132,16 | 145,16 | 175,95 | 201,05 | 238,79 | 280,13 | 320,42 | 365,83 | 515,62 |

**Cluster 17 - Ambulanti con offerta prevalente di giochi, giocattoli e articoli per bambini**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 0,00 | 22,65 | 55,23 | 79,79 | 106,63 | 150,27 | 181,99 | 196,85 | 248,31 | 284,73 | 341,04 | 426,26 | 498,17 | 553,29 | 604,15 | 720,45 | 959,78 | 1.394,18 | 2.132,26 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Margine per addetto non dipendente giornaliero (in euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | -49,01 | -1,48 | 3,30 | 11,41 | 15,29 | 18,14 | 20,79 | 26,62 | 32,66 | 35,97 | 41,75 | 47,82 | 51,75 | 56,78 | 66,94 | 81,10 | 90,76 | 109,37 | 128,91 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | -16,49 | -0,49 | 8,50 | 19,88 | 24,03 | 30,84 | 36,82 | 41,99 | 44,88 | 52,22 | 55,23 | 60,60 | 65,66 | 71,61 | 79,03 | 94,35 | 121,21 | 154,84 | 288,59 |
| **Ricarico** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 0,73 | 1,03 | 1,16 | 1,43 | 1,45 | 1,55 | 1,67 | 1,78 | 1,84 | 1,92 | 2,03 | 2,15 | 2,33 | 2,47 | 2,71 | 2,90 | 3,75 | 4,52 | 7,45 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 0,84 | 1,18 | 1,41 | 1,55 | 1,69 | 1,77 | 1,84 | 1,93 | 2,03 | 2,07 | 2,13 | 2,27 | 2,35 | 2,55 | 2,70 | 3,01 | 4,15 | 5,45 | 9,34 |
| **Valore aggiunto lordo giornaliero per addetto (in euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | -49,01 | -1,25 | 3,30 | 11,41 | 15,29 | 18,14 | 20,79 | 26,62 | 32,66 | 35,97 | 41,75 | 47,82 | 51,75 | 56,78 | 66,94 | 81,10 | 90,76 | 110,94 | 128,91 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | -15,18 | -0,49 | 9,74 | 20,85 | 26,34 | 30,84 | 36,82 | 42,09 | 44,88 | 52,14 | 54,65 | 60,06 | 66,02 | 72,88 | 81,41 | 95,17 | 118,98 | 163,05 | 289,14 |

**SUB ALLEGATO 12.E - VALORI SOGLIA PER GLI INDICATORI DI COERENZA**

| Cluster | Modalità di distribuzione | Durata delle scorte (in giorni) | |
|---|---|---|---|
| | | Soglia minima | Soglia massima |
| 1 | Tutti i soggetti | 0,00 | 558,00 |
| 2 | Tutti i soggetti | 0,00 | 558,00 |
| 3 | Tutti i soggetti | 0,00 | 407,00 |
| 4 | Tutti i soggetti | 0,00 | 492,00 |
| 5 | Tutti i soggetti | 0,00 | 585,00 |
| 6 | Tutti i soggetti | 0,00 | 479,00 |
| 7 | Tutti i soggetti | 0,00 | 553,00 |
| 8 | Tutti i soggetti | 0,00 | 809,00 |
| 9 | Tutti i soggetti | 0,00 | 459,00 |
| 10 | Tutti i soggetti | 0,00 | 572,00 |
| 11 | Tutti i soggetti | 0,00 | 480,00 |
| 12 | Tutti i soggetti | 0,00 | 559,00 |
| 13 | Tutti i soggetti | 0,00 | 525,00 |
| 14 | Tutti i soggetti | 0,00 | 379,00 |
| 15 | Tutti i soggetti | 0,00 | 595,00 |
| 16 | Tutti i soggetti | 0,00 | 809,00 |
| 17 | Tutti i soggetti | 0,00 | 604,00 |

| Cluster | Modalità di distribuzione | Margine per addetto non dipendente giornaliero (in euro) | | Ricarico | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | Soglia minima | Soglia massima | Soglia minima | Soglia massima |
| 1 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 46,09 | 99.999,00 | 1,22 | 7,62 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 46,58 | 99.999,00 | 1,22 | 7,62 |
| 2 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 48,50 | 99.999,00 | 1,32 | 7,62 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 54,66 | 99.999,00 | 1,35 | 7,62 |
| 3 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 54,99 | 99.999,00 | 1,26 | 5,59 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 61,14 | 99.999,00 | 1,29 | 5,59 |
| 4 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 49,51 | 99.999,00 | 1,34 | 7,62 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 68,39 | 99.999,00 | 1,34 | 7,62 |
| 5 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 60,81 | 99.999,00 | 1,25 | 7,62 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 63,92 | 99.999,00 | 1,31 | 7,62 |
| 6 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 43,36 | 99.999,00 | 1,58 | 10,37 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 53,38 | 99.999,00 | 1,66 | 10,37 |
| 7 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 42,66 | 99.999,00 | 1,23 | 7,62 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 53,15 | 99.999,00 | 1,26 | 7,62 |
| 8 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 54,49 | 99.999,00 | 1,40 | 7,62 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 69,27 | 99.999,00 | 1,40 | 7,62 |
| 9 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 43,30 | 99.999,00 | 1,28 | 7,62 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 56,44 | 99.999,00 | 1,33 | 7,62 |
| 10 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 47,91 | 99.999,00 | 1,34 | 5,59 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 60,51 | 99.999,00 | 1,45 | 5,59 |
| 11 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 38,60 | 99.999,00 | 1,69 | 10,37 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 51,12 | 99.999,00 | 1,69 | 10,37 |
| 12 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 54,82 | 99.999,00 | 1,36 | 10,37 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 63,62 | 99.999,00 | 1,37 | 10,37 |
| 13 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 58,98 | 99.999,00 | 1,25 | 7,62 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 61,02 | 99.999,00 | 1,39 | 7,62 |
| 14 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 41,88 | 99.999,00 | 1,77 | 7,62 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 48,87 | 99.999,00 | 1,77 | 7,62 |
| 15 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 51,00 | 99.999,00 | 1,31 | 5,59 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 53,45 | 99.999,00 | 1,35 | 5,59 |
| 16 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 64,07 | 99.999,00 | 1,37 | 7,62 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 70,56 | 99.999,00 | 1,37 | 7,62 |
| 17 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 47,82 | 99.999,00 | 1,41 | 7,62 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 52,14 | 99.999,00 | 1,41 | 7,62 |

| Cluster | Modalità di distribuzione | Valore aggiunto lordo giornaliero per addetto (in euro) | |
|---|---|---|---|
| | | Soglia minima | Soglia massima |
| 1 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 46,09 | 369,27 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 46,58 | 369,27 |
| 2 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 48,50 | 369,27 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 54,66 | 369,27 |
| 3 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 54,99 | 369,27 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 61,14 | 369,27 |
| 4 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 49,51 | 369,27 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 68,39 | 369,27 |
| 5 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 60,81 | 369,27 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 63,92 | 369,27 |
| 6 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 43,36 | 369,27 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 53,38 | 369,27 |
| 7 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 42,66 | 369,27 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 53,15 | 369,27 |
| 8 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 54,49 | 369,27 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 69,27 | 369,27 |
| 9 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 43,30 | 369,27 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 56,44 | 369,27 |
| 10 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 47,91 | 369,27 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 60,51 | 369,27 |
| 11 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 38,60 | 369,27 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 51,12 | 369,27 |
| 12 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 54,82 | 369,27 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 63,62 | 369,27 |
| 13 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 58,98 | 369,27 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 61,02 | 369,27 |
| 14 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 41,88 | 369,27 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 48,87 | 369,27 |
| 15 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 51,00 | 369,27 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 53,45 | 369,27 |
| 16 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 64,07 | 369,27 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 70,56 | 369,27 |
| 17 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 47,82 | 369,27 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 52,14 | 369,27 |

## SUB ALLEGATO 12.F – DISTRIBUZIONI VENTILICHE INDICATORI DI NORMALITÀ ECONOMICA

**Cluster 1 - Ambulanti con offerta prevalente di prodotti di igiene per la casa e per la persona e di erboristeria, che operano perlopiù a posteggio fisso**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,01 | 0,45 | 0,87 | 1,96 | 3,39 | 5,40 | 7,60 | 9,48 | 11,51 | 14,30 | 16,43 | 19,32 | 22,59 |
| **Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 7,49 | 10,97 | 12,68 | 15,20 | 17,52 | 18,23 | 19,78 | 19,87 | 21,02 | 21,91 | 22,28 | 23,90 | 25,24 | 30,91 | 59,59 | 71,03 |
| **Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,10 | 0,26 | 0,45 | 0,69 | 0,93 | 1,29 | 1,69 | 1,94 | 2,31 | 2,68 | 3,31 | 3,96 | 4,64 | 5,52 | 6,94 | 11,00 |
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 15,72 | 45,58 | 66,12 | 90,07 | 109,46 | 133,07 | 156,89 | 182,50 | 212,06 | 249,74 | 294,69 | 334,78 | 385,51 | 436,34 | 507,78 | 558,36 | 648,42 | 869,63 | 1.621,60 |

**Cluster 2 - Ambulanti che operano perlopiù a posteggio fisso**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,27 | 0,93 | 2,53 | 4,44 | 6,27 | 8,30 | 9,96 | 11,60 | 14,58 | 17,81 | 20,00 |
| **Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 3,81 | 7,80 | 8,93 | 10,12 | 14,14 | 14,82 | 16,33 | 19,04 | 19,51 | 20,28 | 20,46 | 22,20 | 22,44 | 22,57 | 22,81 | 24,68 | 44,79 |
| **Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,20 | 0,43 | 0,68 | 1,04 | 1,41 | 2,00 | 2,67 | 3,28 | 4,16 | 4,90 | 6,10 | 7,44 | 9,11 | 13,73 |
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 22,61 | 46,93 | 77,37 | 100,22 | 132,16 | 158,73 | 185,52 | 221,82 | 257,95 | 298,04 | 363,02 | 433,17 | 504,51 | 557,93 | 794,79 | 1.117,76 | 2.198,76 |

**Cluster 3 - Ambulanti con offerta prevalente di animali vivi, articoli ed accessori per animali**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,26 | 1,09 | 2,28 | 4,07 | 6,20 | 7,50 | 9,31 | 10,24 | 13,55 | 14,98 | 17,50 | 19,95 |
| **Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 5,34 | 5,34 | 8,50 | 18,62 | 18,62 | 20,50 | 21,05 | 22,82 | 23,91 | 23,91 | 24,68 | 26,72 | 26,72 | 27,39 | 27,83 | 33,35 | 47,52 | 47,52 |
| **Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,10 | 0,19 | 0,31 | 0,36 | 0,53 | 0,73 | 0,86 | 1,07 | 1,27 | 1,43 | 1,91 | 2,70 | 3,20 | 4,53 | 6,56 | 8,32 |
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 0,00 | 2,38 | 8,42 | 14,40 | 19,31 | 26,72 | 38,25 | 47,67 | 58,06 | 69,91 | 80,28 | 96,38 | 115,43 | 140,54 | 165,61 | 213,44 | 264,24 | 407,09 | 773,55 |

**Cluster 4 - Ambulanti con attività perlopiù itinerante**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,95 | 2,04 | 4,73 | 5,99 | 8,85 | 10,00 | 11,57 | 13,52 | 17,25 | 19,57 | 20,92 |
| **Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 7,47 | 11,96 | 12,83 | 15,13 | 15,74 | 22,86 | 23,39 | 24,02 | 24,41 | 24,49 | 27,03 | 29,64 | 30,73 | 30,88 | 45,22 |
| **Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,03 | 0,21 | 0,34 | 0,43 | 0,56 | 0,78 | 1,10 | 1,53 | 2,00 | 3,07 | 4,52 | 6,30 | 8,42 | 14,31 |
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 15,34 | 31,97 | 48,16 | 72,29 | 93,77 | 114,40 | 145,04 | 182,50 | 214,95 | 265,27 | 327,67 | 421,12 | 491,52 | 604,88 | 890,03 | 1.912,13 |

**Cluster 5 - Ambulanti con offerta prevalente di ferramenta, utensili e bricolage**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,20 | 0,80 | 2,30 | 4,24 | 5,39 | 6,96 | 7,91 | 10,00 | 11,65 | 13,93 | 17,26 | 19,89 |
| **Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 7,30 | 7,30 | 10,62 | 11,15 | 15,79 | 18,33 | 21,08 | 21,08 | 21,46 | 22,57 | 22,77 | 22,87 | 27,16 | 27,90 | 27,90 | 32,28 | 35,69 |
| **Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,15 | 0,26 | 0,46 | 0,59 | 0,71 | 0,91 | 1,12 | 1,61 | 2,10 | 2,84 | 3,68 | 4,36 | 5,45 | 6,52 | 9,15 | 10,96 |
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 0,00 | 21,10 | 50,45 | 66,77 | 94,07 | 120,97 | 153,53 | 182,09 | 208,73 | 265,37 | 305,45 | 349,19 | 401,88 | 478,77 | 532,09 | 584,97 | 708,09 | 948,83 | 1.486,80 |

**Cluster 6 - Ambulanti con offerta prevalente di bigiotteria, cosmesi di trattamento, orologeria, argenteria, che operano perlopiù a posteggio fisso**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,35 | 1,23 | 3,24 | 5,11 | 7,84 | 9,65 | 12,00 | 14,90 | 17,03 | 19,12 | 20,84 |
| **Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,28 | 0,28 | 18,02 | 18,02 | 18,42 | 18,85 | 18,85 | 21,83 | 21,83 | 22,88 | 22,88 | 24,27 | 24,27 | 26,56 | 26,56 |
| **Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,11 | 0,52 | 1,07 | 1,92 | 2,62 | 3,69 | 4,89 | 6,11 | 8,02 | 11,18 | 15,33 |
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 16,36 | 30,82 | 50,09 | 74,14 | 103,75 | 141,04 | 180,35 | 216,41 | 267,00 | 336,78 | 415,07 | 478,74 | 652,81 | 946,57 | 1.586,72 |

**Cluster 7 - Ambulanti con offerta prevalente di prodotti di igiene per la casa e per la persona e di erboristeria, con attività perlopiù itinerante**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,41 | 1,69 | 5,04 | 6,65 | 8,68 | 10,56 | 12,08 | 16,10 | 18,73 | 20,01 |
| **Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 5,40 | 10,73 | 10,73 | 11,43 | 11,43 | 18,53 | 21,12 | 21,12 | 22,08 | 22,08 | 22,31 | 25,69 | 25,69 | 27,26 | 27,26 |
| **Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,01 | 0,13 | 0,20 | 0,29 | 0,40 | 0,46 | 0,59 | 0,80 | 1,05 | 1,37 | 1,84 | 2,80 | 4,09 | 5,91 | 8,53 |
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 8,83 | 25,41 | 41,43 | 67,11 | 98,83 | 112,88 | 131,60 | 155,85 | 182,50 | 214,97 | 267,50 | 308,92 | 338,10 | 401,39 | 474,98 | 552,58 | 699,27 | 1.007,74 | 1.969,35 |

**Cluster 8 - Ambulanti con offerta prevalente di mobili e accessori d'arredo, che operano perlopiù a posteggio fisso**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,44 | 1,52 | 2,66 | 4,62 | 6,89 | 8,57 | 9,88 | 12,09 | 14,62 | 18,15 | 20,00 |
| **Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 4,64 | 4,64 | 7,39 | 13,78 | 13,78 | 16,32 | 19,26 | 20,11 | 23,01 | 23,01 | 23,07 | 25,82 | 25,82 | 26,02 | 27,76 | 28,61 | 29,33 | 29,33 |
| **Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,02 | 0,21 | 0,41 | 0,61 | 0,95 | 1,30 | 1,83 | 2,42 | 3,21 | 4,16 | 5,08 | 5,80 | 6,57 | 7,91 | 9,41 | 11,76 | 15,15 |
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 0,00 | 49,43 | 88,27 | 118,38 | 155,47 | 189,78 | 225,87 | 252,61 | 303,56 | 364,07 | 402,63 | 457,08 | 532,73 | 592,65 | 674,08 | 808,75 | 1.162,52 | 1.652,07 | 3.172,99 |

**Cluster 9 - Ambulanti con offerta prevalente di ricambi ed accessori auto/moto**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,77 | 4,09 | 6,04 | 7,81 | 9,32 | 11,06 | 14,47 | 17,80 | 18,63 | 19,73 | 19,97 | 20,00 |
| **Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi** | Tutti i soggetti | 18,00 | 18,00 | 18,00 | 18,00 | 18,60 | 18,60 | 18,60 | 19,83 | 19,83 | 23,25 | 23,25 | 23,25 | 26,57 | 26,57 | 26,57 | 28,74 | 28,74 | 28,74 | 100,00 |
| **Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,05 | 0,14 | 0,18 | 0,23 | 0,28 | 0,35 | 0,39 | 0,46 | 0,66 | 1,05 | 1,42 | 2,06 | 2,71 | 4,17 | 6,23 |
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 0,00 | 6,49 | 24,16 | 31,19 | 43,43 | 66,92 | 79,04 | 99,08 | 119,64 | 136,59 | 163,73 | 207,22 | 246,03 | 289,23 | 331,73 | 395,84 | 459,43 | 556,87 | 900,40 |

**Cluster 10 - Ambulanti con offerta prevalente di elettrodomestici e casalinghi, con attività perlopiù itinerante**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,58 | 1,31 | 4,25 | 6,32 | 8,09 | 10,00 | 11,41 | 14,58 | 16,85 | 20,00 | 20,58 |
| **Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,15 | 0,15 | 0,15 | 10,86 | 10,86 | 15,76 | 15,76 | 23,19 | 23,19 | 27,16 | 27,16 | 46,08 |
| **Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,08 | 0,23 | 0,31 | 0,42 | 0,57 | 0,71 | 0,91 | 1,23 | 1,83 | 2,63 | 3,69 | 4,82 | 6,97 | 9,84 | 14,74 |
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 0,90 | 23,71 | 35,83 | 56,21 | 90,38 | 102,25 | 132,54 | 162,42 | 193,15 | 255,14 | 289,57 | 368,73 | 440,82 | 489,64 | 572,11 | 646,94 | 806,78 | 1.138,34 | 1.556,62 |

**Cluster 11 - Ambulanti con offerta prevalente di bigiotteria, cosmesi di trattamento, orologeria, argenteria, con attività perlopiù itinerante**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 1,60 | 4,01 | 7,19 | 9,33 | 10,13 | 11,07 | 15,59 | 20,00 | 21,92 |
| **Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 7,01 | 7,01 | 7,01 | 7,01 | 7,01 | 7,01 | 7,01 | 29,76 | 29,76 | 29,76 |
| **Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,23 | 0,43 | 0,73 | 1,31 | 2,19 | 4,64 | 7,29 | 11,92 | 19,01 |
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,86 | 45,22 | 73,52 | 111,15 | 156,43 | 182,50 | 204,99 | 281,47 | 332,99 | 421,77 | 479,64 | 607,93 | 882,05 | 1.254,69 | 2.044,00 |

**Cluster 12 - Ambulanti con offerta prevalente di libri, dischi e strumenti musicali**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 1,51 | 4,15 | 6,58 | 9,82 | 12,18 | 14,90 | 18,10 | 19,99 | 22,26 |
| **Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi** | Tutti i soggetti | 15,72 | 15,72 | 15,72 | 15,72 | 15,72 | 15,72 | 15,72 | 15,72 | 15,72 | 15,72 | 15,72 | 15,72 | 15,72 | 15,72 | 23,58 | 23,58 | 23,58 | 23,58 | 23,58 |
| **Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,13 | 0,39 | 0,64 | 0,98 | 1,45 | 1,96 | 2,67 | 3,36 | 4,31 | 5,79 | 7,53 | 8,36 | 10,22 | 13,50 | 18,72 |
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 14,31 | 33,23 | 53,02 | 75,10 | 86,07 | 103,37 | 121,75 | 160,04 | 202,78 | 233,70 | 291,66 | 357,84 | 455,72 | 559,02 | 687,77 | 1.070,44 | 1.995,33 |

**Cluster 13 - Ambulanti con offerta prevalente di articoli di cartoleria e per ufficio**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,93 | 1,77 | 3,60 | 5,71 | 8,91 | 10,00 | 12,21 | 14,57 | 15,50 | 18,20 | 22,89 |
| **Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 13,37 | 13,37 | 13,37 | 13,37 | 13,37 | 28,41 | 28,41 | 28,41 | 30,32 | 30,32 | 30,32 | 30,32 | 30,32 | 100,00 |
| **Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,06 | 0,14 | 0,34 | 0,48 | 0,67 | 1,05 | 1,29 | 1,73 | 2,70 | 3,12 | 4,07 | 5,67 | 7,93 | 11,23 | 16,74 |
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 7,10 | 20,73 | 34,47 | 53,08 | 64,86 | 85,46 | 96,57 | 116,24 | 176,46 | 253,59 | 296,37 | 399,76 | 463,43 | 524,98 | 708,84 | 851,81 | 1.002,22 |

**Cluster 14 - Ambulanti con offerta prevalente di souvenir ed articoli turistici, ubicati perlopiù in prossimità di siti archeologici, monumenti o altri luoghi di interesse nazionale e/o di edifici religiosi meta di pellegrinaggio**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,25 | 1,44 | 2,39 | 3,64 | 5,56 | 7,01 | 8,70 | 11,18 | 13,39 | 16,73 | 20,00 |
| **Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi** | Tutti i soggetti | 21,99 | 21,99 | 21,99 | 21,99 | 21,99 | 21,99 | 21,99 | 21,99 | 21,99 | 21,99 | 21,99 | 21,99 | 21,99 | 21,99 | 21,99 | 21,99 | 21,99 | 21,99 | 21,99 |
| **Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,04 | 0,24 | 0,41 | 0,60 | 0,87 | 1,08 | 1,32 | 1,56 | 1,98 | 2,44 | 3,02 | 3,91 | 4,92 | 6,59 | 11,04 |
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 1,34 | 16,95 | 41,61 | 53,42 | 71,81 | 89,88 | 103,67 | 116,23 | 143,42 | 160,28 | 188,87 | 226,45 | 272,15 | 322,60 | 378,53 | 429,69 | 566,38 | 733,88 | 1.328,86 |

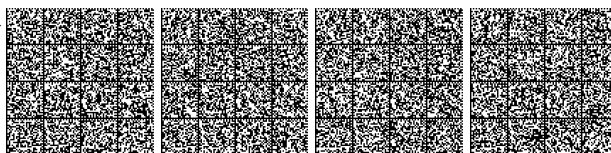
**Cluster 15 - Ambulanti con offerta prevalente di elettrodomestici e casalinghi, che operano perlopiù a posteggio fisso**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,20 | 0,49 | 0,98 | 2,16 | 3,36 | 4,71 | 6,18 | 8,81 | 10,26 | 14,49 | 17,20 | 19,77 |
| **Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 5,87 | 9,84 | 14,39 | 15,31 | 15,31 | 15,37 | 16,29 | 18,36 | 19,77 | 21,20 | 23,65 | 23,65 | 23,89 | 24,20 |
| **Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,14 | 0,39 | 0,70 | 1,23 | 1,92 | 2,49 | 2,93 | 3,54 | 4,04 | 4,71 | 5,42 | 5,96 | 6,91 | 7,94 | 9,49 | 12,69 |
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 24,21 | 48,92 | 75,66 | 94,39 | 116,83 | 155,98 | 190,49 | 226,41 | 267,96 | 313,36 | 360,72 | 412,65 | 487,58 | 549,29 | 594,93 | 649,55 | 829,48 | 1.154,80 | 1.947,33 |

**Cluster 16 - Ambulanti con offerta prevalente di mobili e accessori d'arredo, con attività perlopiù itinerante**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,32 | 1,42 | 3,68 | 6,75 | 9,00 | 10,00 | 12,30 | 15,91 | 17,95 | 19,56 | 20,01 |
| **Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 4,55 | 15,96 | 20,00 | 21,41 | 22,67 | 23,07 | 23,81 | 24,33 | 24,86 | 27,20 | 28,14 | 28,72 | 30,38 | 32,40 | 40,29 |
| **Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,02 | 0,13 | 0,24 | 0,35 | 0,44 | 0,59 | 0,85 | 1,12 | 1,46 | 2,09 | 3,06 | 4,21 | 5,39 | 7,09 | 10,27 | 15,79 |
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 0,00 | 16,93 | 45,30 | 72,71 | 103,52 | 152,47 | 185,65 | 255,11 | 310,96 | 374,11 | 429,03 | 532,18 | 584,53 | 634,34 | 759,13 | 916,44 | 1.176,13 | 1.820,85 | 3.558,75 |

**Cluster 17 - Ambulanti con offerta prevalente di giochi, giocattoli e articoli per bambini**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,48 | 1,03 | 2,00 | 3,53 | 4,72 | 7,40 | 9,40 | 11,86 | 15,15 | 18,82 |
| **Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi** | Tutti i soggetti | 1,29 | 1,29 | 1,29 | 1,29 | 1,29 | 1,29 | 1,29 | 1,29 | 1,29 | 9,58 | 9,58 | 9,58 | 9,58 | 9,58 | 9,58 | 9,58 | 14,20 | 14,20 | 14,20 |
| **Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,39 | 0,61 | 0,90 | 1,25 | 1,95 | 3,19 | 3,91 | 4,77 | 6,09 | 7,44 | 8,93 | 11,11 | 14,99 |
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 0,00 | 22,65 | 55,23 | 79,79 | 106,63 | 150,27 | 181,99 | 196,85 | 248,31 | 284,73 | 341,04 | 426,26 | 498,17 | 553,29 | 604,15 | 720,45 | 959,78 | 1.394,18 | 2.132,26 |

**SUB ALLEGATO 12.G - VALORI SOGLIA PER GLI INDICATORI DI NORMALITÀ ECONOMICA**

| Cluster | Modalità di distribuzione | Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili | Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi |
|---|---|---|---|
| | | Soglia massima | Soglia massima |
| 1 | Tutti i soggetti | 30,00 | 60,00 |
| 2 | Tutti i soggetti | 30,00 | 60,00 |
| 3 | Tutti i soggetti | 30,00 | 60,00 |
| 4 | Tutti i soggetti | 30,00 | 60,00 |
| 5 | Tutti i soggetti | 30,00 | 60,00 |
| 6 | Tutti i soggetti | 30,00 | 60,00 |
| 7 | Tutti i soggetti | 30,00 | 60,00 |
| 8 | Tutti i soggetti | 30,00 | 60,00 |
| 9 | Tutti i soggetti | 30,00 | 60,00 |
| 10 | Tutti i soggetti | 30,00 | 60,00 |
| 11 | Tutti i soggetti | 30,00 | 60,00 |
| 12 | Tutti i soggetti | 30,00 | 60,00 |
| 13 | Tutti i soggetti | 30,00 | 60,00 |
| 14 | Tutti i soggetti | 30,00 | 60,00 |
| 15 | Tutti i soggetti | 30,00 | 60,00 |
| 16 | Tutti i soggetti | 30,00 | 60,00 |
| 17 | Tutti i soggetti | 30,00 | 60,00 |

| **Cluster** | **Modalità di distribuzione** | **Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi** | **Durata delle scorte (in giorni)** |
|---|---|---|---|
| | | **Soglia massima** | **Soglia massima** |
| 1 | Tutti i soggetti | 8,53 | 558,00 |
| 2 | Tutti i soggetti | 9,11 | 558,00 |
| 3 | Tutti i soggetti | 8,32 | 407,00 |
| 4 | Tutti i soggetti | 9,11 | 492,00 |
| 5 | Tutti i soggetti | 9,15 | 585,00 |
| 6 | Tutti i soggetti | 11,18 | 479,00 |
| 7 | Tutti i soggetti | 8,53 | 553,00 |
| 8 | Tutti i soggetti | 11,76 | 809,00 |
| 9 | Tutti i soggetti | 6,23 | 459,00 |
| 10 | Tutti i soggetti | 9,84 | 572,00 |
| 11 | Tutti i soggetti | 11,92 | 480,00 |
| 12 | Tutti i soggetti | 13,50 | 559,00 |
| 13 | Tutti i soggetti | 11,23 | 525,00 |
| 14 | Tutti i soggetti | 8,53 | 379,00 |
| 15 | Tutti i soggetti | 9,84 | 595,00 |
| 16 | Tutti i soggetti | 11,76 | 809,00 |
| 17 | Tutti i soggetti | 11,11 | 604,00 |

**SUB ALLEGATO 12.H - COEFFICIENTI DELLE FUNZIONI DI RICAVO**

| VARIABILE | CLUSTER 1 | CLUSTER 2 | CLUSTER 3 | CLUSTER 4 | CLUSTER 5 | CLUSTER 6 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio + Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone) + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali | - | 1,3275 | 1,1131 | - | - | - |
| Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone) | 1,0668 | - | - | 1,0897 | 1,1743 | 0,9160 |
| CVPROD | 1,1344 | 1,2191 | 1,1504 | 1,1860 | 1,1355 | 1,3230 |
| CVPROD, differenziale relativo ai cluster 1 e 4 della territorialità del commercio | -0,0992 | -0,1281 | -0,0665 | -0,0649 | -0,0703 | -0,1479 |
| Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale e familiari diversi (percentuale di lavoro prestato diviso 100), Associati in partecipazione (percentuale di lavoro prestato diviso 100) e Soci (percentuale di lavoro prestato diviso 100) escluso il primo socio(*) | 11.284,2290 | - | - | - | - | - |
| Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale e familiari diversi (percentuale di lavoro prestato diviso 100), Associati in partecipazione (percentuale di lavoro prestato diviso 100) e Soci (percentuale di lavoro prestato diviso 100) escluso il primo socio(*), differenziale relativo alla territorialità del livello del reddito | - | 26.698,4725 | 21.833,2301 | 16.054,4214 | 25.154,4295 | 21.346,4877 |

| VARIABILE | CLUSTER 1 | CLUSTER 2 | CLUSTER 3 | CLUSTER 4 | CLUSTER 5 | CLUSTER 6 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali | 1,0972 | - | - | 1,2064 | 1,2862 | 1,1065 |
| COSTI TOTALI | - | - | - | - | - | - |
| COSTI TOTALI, differenziale relativo ai cluster 1 e 4 della territorialità del commercio | - | - | - | - | - | - |
| Valore beni strumentali mobili elevato a 0,2(*) | - | - | - | - | 1.473,6585 | - |
| Logaritmo in base 10 di [Valore beni strumentali mobili + 10](*) | 2.459,3321 | 2.158,4627 | 1.765,2284 | 2.235,4259 | - | 2.911,8425 |

| VARIABILE | CLUSTER 7 | CLUSTER 8 | CLUSTER 9 | CLUSTER 10 | CLUSTER 11 | CLUSTER 12 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio + Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone) + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali | 1,1227 | 1,1813 | 1,3180 | 1,1181 | - | 1,2642 |
| Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone) | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD | 1,2050 | 1,2627 | 1,1576 | 1,2317 | - | 1,2327 |
| CVPROD, differenziale relativo ai cluster 1 e 4 della territorialità del commercio | -0,0797 | -0,1098 | - | -0,1067 | - | - |
| Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale e familiari diversi (percentuale di lavoro prestato diviso 100), Associati in partecipazione (percentuale di lavoro prestato diviso 100) e Soci (percentuale di lavoro prestato diviso 100) escluso il primo socio(*) | - | - | - | - | - | 15.298,6606 |
| Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale e familiari diversi (percentuale di lavoro prestato diviso 100), Associati in partecipazione (percentuale di lavoro prestato diviso 100) e Soci (percentuale di lavoro prestato diviso 100) escluso il primo socio(*), differenziale relativo alla territorialità del livello del reddito | 15.967,1504 | 15.956,2271 | 13.483,7790 | 19.685,1036 | - | - |
| Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali | - | - | - | - | - | - |
| COSTI TOTALI | - | - | - | - | 1,4640 | - |

| VARIABILE | CLUSTER 7 | CLUSTER 8 | CLUSTER 9 | CLUSTER 10 | CLUSTER 11 | CLUSTER 12 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| COSTI TOTALI, differenziale relativo ai cluster 1 e 4 della territorialità del commercio | - | - | - | - | -0,1891 | - |
| Valore beni strumentali mobili elevato a 0,2(*) | - | 1.213,5960 | - | - | - | - |
| Logaritmo in base 10 di [Valore beni strumentali mobili + 10](*) | 1.494,2463 | - | 2.266,8740 | 1.848,9617 | 2.263,8987 | 2.509,8721 |

| VARIABILE | CLUSTER 13 | CLUSTER 14 | CLUSTER 15 | CLUSTER 16 | CLUSTER 17 |
|---|---|---|---|---|---|
| Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio + Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone) + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali | 1,1321 | - | - | 1,2291 | 1,3766 |
| Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone) | - | 0,8537 | 1,0233 | - | - |
| CVPROD | 1,1780 | 1,5613 | 1,2359 | 1,2052 | 1,2789 |
| CVPROD, differenziale relativo ai cluster 1 e 4 della territorialità del commercio | - | - | -0,1475 | -0,1056 | -0,1700 |
| Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale e familiari diversi (percentuale di lavoro prestato diviso 100), Associati in partecipazione (percentuale di lavoro prestato diviso 100) e Soci (percentuale di lavoro prestato diviso 100) escluso il primo socio(*) | - | - | - | 12.256,9412 | - |
| Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale e familiari diversi (percentuale di lavoro prestato diviso 100), Associati in partecipazione (percentuale di lavoro prestato diviso 100) e Soci (percentuale di lavoro prestato diviso 100) escluso il primo socio(*), differenziale relativo alla territorialità del livello del reddito | 17.537,8938 | - | 25.025,0774 | - | 19.634,6070 |
| Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali | - | 1,1086 | 1,2216 | - | - |
| COSTI TOTALI | - | - | - | - | - |
| COSTI TOTALI, differenziale relativo ai cluster 1 e 4 della territorialità del commercio | - | - | - | - | - |
| Valore beni strumentali mobili elevato a 0,2(*) | - | - | - | - | - |
| Logaritmo in base 10 di [Valore beni strumentali mobili + 10](*) | 1.927,4253 | 2.272,6188 | 1.903,4560 | 1.991,4705 | 1.574,2703 |

Dove:

**CVPROD =** valore massimo tra (Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi) e 0;

**COSTI TOTALI** = CVPROD + Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio + Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone) + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali;

**Valore beni strumentali mobili** = Valore dei beni strumentali - Valore dei beni strumentali relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria.

**Aree della territorialità del commercio:**

*Gruppo 1* - Aree con livelli di benessere e scolarizzazione molto bassi ed attività economiche legate prevalentemente al commercio di tipo tradizionale;

*Gruppo 4* - Aree a basso livello di benessere, minor scolarizzazione e rete distributiva tradizionale.

Il differenziale territoriale relativo alla territorialità del livello del reddito, riferito ad una variabile della funzione di ricavo, è calcolato moltiplicando la variabile stessa per il valore dell'indicatore relativo alla territorialità utilizzata. L'indicatore assume valori non negativi e non superiori all'unità. Il differenziale territoriale relativo alla territorialità del commercio per comune, provincia e regione, coincide con la variabile della funzione di ricavo nell'area territoriale di appartenenza.

(*) La variabile viene rideterminata in base alla durata dell'attività pari al numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta diviso 12. Inoltre l'esclusione del primo socio è a capienza del totale dei soci.

- Variabili contabili espresse in euro.

# ALLEGATO 13

## NOTA TECNICA E METODOLOGICA

# STUDIO DI SETTORE WM03D

## COMMERCIO AL DETTAGLIO AMBULANTE DI CALZATURE E PELLETTERIE

# CRITERI PER L' EVOLUZIONE DELLO STUDIO DI SETTORE

L'applicazione dello studio di settore attribuisce ai contribuenti un "ricavo potenziale". Tale ricavo viene stimato tenendo conto sia di variabili contabili sia di variabili strutturali che influenzano il risultato economico di un'impresa anche con riferimento al contesto territoriale in cui la stessa opera. L'applicazione dello studio consente, inoltre, di valutare la coerenza e la normalità economica della singola impresa in relazione al settore economico di appartenenza.

A tale scopo, nell'ambito dello studio, vengono individuate le relazioni tra le variabili contabili e le variabili strutturali, per analizzare i possibili processi produttivi e i diversi modelli organizzativi impiegati nell'espletamento dell'attività.

L'evoluzione dello studio di settore è finalizzata a cogliere eventuali cambiamenti strutturali, modifiche dei modelli organizzativi e variazioni di mercato all'interno del settore economico e presuppone un'attività di analisi e ricerca economica, che viene condotta attingendo a fonti informative pubbliche e non pubbliche.

Le fonti pubbliche sono rappresentate da elaborazioni di enti o società che svolgono ricerche di tipo economico-statistico (Istat, Banca d'Italia, Infocamere, ecc.) e che forniscono dati e informazioni sull'andamento economico dei mercati, sulla struttura e la dimensione dei principali settori economici.

Oltre alle fonti di carattere pubblico, che forniscono informazioni più generali, vengono utilizzate fonti specifiche settoriali (riviste specializzate, partecipazione a seminari e convegni specialistici, pubblicazioni dei principali istituti di ricerca, indagini campionarie, ecc.); si tratta di fonti che illustrano: l'andamento della domanda, la struttura dell'offerta, sia in termini di tipologie di attività imprenditoriali presenti che di modelli organizzativi adottati dagli operatori, i canali distributivi utilizzati, il livello di avanzamento tecnologico presente nei processi produttivi, ecc..

Un supporto più diretto e operativo proviene da una rete di tecnici costituita da istituti universitari, centri di ricerca, docenti e ricercatori, che opera anche tramite l'utilizzo di panel di imprese.

Di seguito vengono esposti i criteri seguiti per la costruzione dello studio di settore WM03D, evoluzione dello studio VM03D.

Le attività economiche oggetto dello studio di settore WM03D sono quelle relative al seguente codice ATECO 2007:

- 47.82.02 - Commercio al dettaglio ambulante di calzature e pelletterie .

L'evoluzione dello studio di settore è stata condotta analizzando le informazioni contenute nel modello VM03D per la comunicazione dei dati rilevanti ai fini dell'applicazione degli studi di settore per il periodo d'imposta 2011, trasmesso dai contribuenti quale allegato al modello UNICO 2012.

I contribuenti interessati sono risultati pari a 3.993.

Nella prima fase di analisi 214 posizioni sono state scartate in quanto non utilizzabili nelle successive fasi dell'elaborazione dello studio di settore (casi di cessazione di attività, situazioni di non normale svolgimento dell'attività, contribuenti forfetari, presenza di attività secondarie con un'incidenza sui ricavi complessivi superiore al 30%, ricavi dichiarati ai fini dell'applicazione degli studi di settore maggiori di 7.500.000 euro).

Sui dati contenuti nei modelli studi di settore della restante platea sono state condotte analisi statistiche per rilevare la completezza, la correttezza e la coerenza delle informazioni in essi contenute.

Tali analisi hanno comportato, ai fini della definizione del campione dello studio, lo scarto di ulteriori 645 posizioni. I motivi di scarto sono stati:

- quadro B (luoghi destinati all'attività di vendita) non compilato;
- quadro D (elementi specifici dell'attività) non compilato;
- quadro F (elementi contabili) non compilato;
- comune del quadro B (luoghi destinati all'attività di vendita) e/o anagrafico mancante o errato;
- errata compilazione dei giorni di attività (quadro B);

- errata compilazione delle percentuali relative ai settori merceologici o non inerenza con lo studio in oggetto (quadro D);
- errata compilazione delle percentuali relative alla modalità di vendita (quadro D);
- errata compilazione delle percentuali relative alla modalità di acquisto (quadro D);
- incongruenze fra i dati strutturali e i dati contabili.

A seguito degli scarti effettuati, il numero dei modelli oggetto delle successive analisi è stato pari a 3.134.

## IDENTIFICAZIONE DEI GRUPPI OMOGENEI

Per suddividere le imprese in gruppi omogenei sulla base degli aspetti strutturali, è stata seguita una strategia di analisi che combina in sequenza due tecniche statistiche di tipo multivariato:

- un'analisi fattoriale del tipo *Analyse des données* e nella fattispecie l'Analisi in Componenti Principali;
- un procedimento di *Cluster Analysis*.

L'Analisi in Componenti Principali è una tecnica statistica che permette di ridurre il numero delle variabili originarie pur conservando gran parte dell'informazione iniziale. A tal fine vengono identificate nuove variabili, dette componenti principali, tra loro ortogonali (linearmente indipendenti, incorrelate).

Le variabili prese in esame nell'Analisi in Componenti Principali sono quelle presenti in tutti i quadri del modello ad eccezione delle variabili del quadro degli elementi contabili. Tale scelta nasce dall'esigenza di caratterizzare i soggetti in base ai possibili modelli organizzativi, alle diverse modalità di svolgimento dell'attività, ecc.; tale caratterizzazione è possibile solo utilizzando le informazioni relative alle strutture operative, al mercato di riferimento e a tutti quegli elementi specifici che caratterizzano le diverse realtà economiche e produttive di una impresa.

Nell'applicazione dell'Analisi in Componenti Principali è stata scelta la soluzione migliore in termini di significatività statistica ed economica. Pertanto, sono state scelte le componenti principali che riescono a spiegare la maggior parte della varianza iniziale e che consentono, sulla base del criterio dell'interpretabilità, di rappresentare i diversi aspetti strutturali delle attività oggetto di studio.

La tecnica statistica della *Cluster Analysis*, applicata ai risultati dell'Analisi in Componenti Principali, permette di identificare gruppi omogenei di imprese (cluster); in tal modo è possibile raggruppare le imprese con caratteristiche strutturali ed organizzative simili[1].

L'utilizzo combinato delle due tecniche è preferibile rispetto a un'applicazione diretta della *Cluster Analysis* poiché, riducendo con l'Analisi in Componenti Principali il numero di variabili su cui effettuare il procedimento di classificazione, l'operazione di *clustering* risulta meno complessa e più precisa.

I gruppi omogenei individuati sono valutati anche in termini di significatività economica per verificarne l'aderenza alla concreta realtà imprenditoriale.

Nel procedimento di *clustering* adottato, quindi, l'omogeneità dei gruppi deve essere interpretata non tanto in rapporto alle caratteristiche delle singole variabili, quanto in funzione delle principali interrelazioni esistenti tra le variabili esaminate che concorrono a definire il profilo dei singoli gruppi.

La descrizione dei gruppi omogenei è riportata nel Sub Allegato 13.A.

## DEFINIZIONE DELLA FUNZIONE DI RICAVO

Una volta suddivise le imprese in gruppi omogenei è necessario determinare, per ciascun gruppo omogeneo, la funzione matematica che meglio si adatta all'andamento dei ricavi delle imprese appartenenti allo stesso gruppo. Per determinare tale funzione si è ricorso alla Regressione Lineare Multipla.

---

[1] Nella fase di *Cluster Analysis*, al fine di garantire la massima omogeneità dei soggetti appartenenti a ciascun gruppo, vengono classificate solo le osservazioni che presentano caratteristiche strutturali simili rispetto a quelle proprie di uno specifico gruppo omogeneo. Non vengono, invece, presi in considerazione, ai fini della classificazione, i soggetti che possiedono aspetti strutturali riferibili contemporaneamente a due o più gruppi omogenei. Ugualmente non vengono classificate le osservazioni che presentano un profilo strutturale molto dissimile rispetto all'insieme dei cluster individuati.

La Regressione Lineare Multipla è una tecnica statistica che permette di interpolare i dati con un modello statistico-matematico che descrive l'andamento della variabile dipendente in funzione di una serie di variabili indipendenti.

La stima della "funzione di ricavo" è stata effettuata individuando la relazione tra il ricavo (variabile dipendente) e i dati contabili e strutturali delle imprese (variabili indipendenti).

È opportuno rilevare che prima di definire il modello di regressione è stata effettuata un'analisi sui dati delle imprese per verificare le condizioni di coerenza dei dati nell'esercizio dell'attività e per scartare le imprese anomale; ciò si è reso necessario al fine di evitare possibili distorsioni nella determinazione della "funzione di ricavo".

A tal fine sono stati selezionati, in base alla loro capacità di individuare anomalie nella relazione tra le voci contabili esaminate, i seguenti indicatori di natura economico-contabile:

- ***Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili[2];***
- ***Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi[3];***
- ***Durata delle scorte[4];***
- ***Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi[5];***
- ***Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi[6].***

Le formule degli indicatori economico-contabili sono riportate nel Sub Allegato 13.C.

Successivamente, ai fini della determinazione del campione di riferimento, sono state escluse le imprese che non rispettavano le condizioni di normalità economica[7] anche per un solo indicatore di quelli sopra citati.

Così definito il campione di riferimento, si è proceduto alla definizione della "funzione di ricavo" per ciascun gruppo omogeneo.

Per la determinazione della "funzione di ricavo" sono state utilizzate variabili contabili, variabili strutturali e variabili territoriali. La scelta delle variabili significative è stata effettuata con il metodo "*stepwise*"[8]. Una volta selezionate le variabili, la determinazione della "funzione di ricavo" è ottenuta applicando il metodo dei minimi quadrati generalizzati, che consente di controllare l'eventuale presenza di eteroschedasticità connessa alla variabilità legata ad aspetti dimensionali dell'impresa.

Nella definizione della "funzione di ricavo" si è tenuto conto delle possibili differenze di risultati economici legate al luogo di svolgimento dell'attività, in modo da individuare ulteriori differenze territoriali oltre a quelle già rilevate con la *Cluster Analysis*.

A tale scopo sono stati utilizzati i risultati dei seguenti studi:

---

[2] L'indicatore misura la plausibilità tra il valore dei beni strumentali mobili di proprietà ammortizzabili e il valore degli ammortamenti dei beni strumentali mobili.

[3] L'indicatore misura la plausibilità tra il valore dei beni strumentali mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria (in leasing) e i canoni di leasing.

[4] L'indicatore misura i giorni di permanenza media delle scorte in magazzino.

[5] L'indicatore verifica che la somma del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi non assuma valore negativo o uguale a zero.

[6] L'indicatore verifica che le voci di costo relative agli oneri diversi di gestione e alle altre componenti negative costituiscano una plausibile componente residuale di costo.

[7] Vedi "Analisi della Normalità Economica". Si fa presente che, ai soli fini indicati, per gli indicatori "Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi" e "Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi" si fa riferimento ai ricavi dichiarati, nel denominatore delle relative formule.

[8] Il metodo *stepwise* unisce due tecniche statistiche per la scelta del miglior modello di stima: la regressione *forward* ("in avanti") e la regressione *backward* ("indietro"). La regressione *forward* prevede di partire da un modello senza variabili e di introdurre passo dopo passo la variabile più significativa, mentre la regressione *backward* inizia considerando nel modello tutte le variabili disponibili e rimuovendo passo per passo quelle non significative. Con il metodo *stepwise*, partendo da un modello di regressione senza variabili, si procede per passi successivi alternando due fasi: nella prima fase, si introduce la variabile maggiormente significativa fra quelle considerate; nella seconda, si riesamina l'insieme delle variabili introdotte per verificare se è possibile eliminarne qualcuna non più significativa. Il processo continua fino a quando non è più possibile apportare alcuna modifica all'insieme delle variabili, ovvero quando nessuna variabile può essere aggiunta oppure eliminata.

- "Territorialità del commercio"[9];
- "Territorialità del livello del reddito medio imponibile ai fini dell'addizionale Irpef definita su dati del Dipartimento delle Finanze riferiti ai periodi d'imposta 2009 e 2010"[10].

La territorialità del commercio differenzia il territorio nazionale sulla base delle caratteristiche della rete distributiva, in rapporto al suo grado di modernizzazione e di copertura dei servizi di prossimità, e allo sviluppo socio-economico del territorio, per comune, provincia e regione.

La territorialità del livello del reddito differenzia il territorio nazionale sulla base del livello del reddito per comune.

Nella definizione della funzione di ricavo si è operato nel seguente modo:

- le aree della territorialità del commercio sono state rappresentate con un insieme di variabili dummy[11] ed è stata analizzata la loro interazione con la variabile "Costo del Venduto + Costo per la produzione di servizi";
- il livello del reddito è stato rappresentato con una variabile standardizzata rispetto al valore massimo ed è stata analizzata la sua interazione con la variabile "Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale e familiari diversi (percentuale di lavoro prestato diviso 100), Associati in partecipazione (percentuale di lavoro prestato diviso 100) e Soci (percentuale di lavoro prestato diviso 100) escluso il primo socio".

Nel Sub Allegato 13.H vengono riportate le variabili ed i rispettivi coefficienti della "funzione di ricavo".

[9] I criteri e le conclusioni dello studio sono riportati nell'apposito Decreto Ministeriale.

[10] I criteri e le conclusioni dello studio sono riportati nell'apposito Decreto Ministeriale.

[11] Una variabile dummy è una variabile che può assumere valore 0 o 1. Ad esempio, la variabile dummy relativa alla prima area territoriale assume valore 1 quando il soggetto esercita la propria attività nella prima area territoriale, mentre assume valore 0 per tutte le altre aree territoriali.

## APPLICAZIONE DELLO STUDIO DI SETTORE

In fase di applicazione dello studio di settore sono previste le seguenti fasi:

- Analisi Discriminante;
- Analisi della Coerenza;
- Analisi della Normalità Economica;
- Analisi della Congruità.

### ANALISI DISCRIMINANTE

Una volta suddivise le imprese in gruppi omogenei è necessario determinare una regola di classificazione in grado di definire l'appartenenza di ciascuna impresa ai gruppi omogenei individuati nella fase di Cluster Analysis; la descrizione dei gruppi omogenei è riportata nel Sub Allegato 13.A.

Al riguardo, è stata utilizzata l'analisi discriminante lineare di Fisher. Si tratta di una tecnica statistica multivariata utile per identificare quelle variabili che meglio discriminano i gruppi omogenei[12].

Nell'analisi discriminante lineare, per ogni gruppo omogeneo viene calcolata una funzione di classificazione come combinazione lineare delle variabili discriminanti[13].

Sulla base dei punteggi discriminanti, ottenuti utilizzando tale funzione, viene determinata la probabilità di appartenenza ai gruppi omogenei[14]. In tal modo è possibile associare ogni singola impresa ad uno o più gruppi omogenei definendo le relative probabilità di appartenenza.
Nel Sub Allegato 13.B vengono riportate le variabili risultate significative nell'analisi con i rispettivi pesi discriminanti individuati per ogni gruppo omogeneo.

### ANALISI DELLA COERENZA

L'analisi della coerenza permette di valutare l'impresa sulla base di specifici indicatori economico-aziendali, calcolati come rapporto tra determinate variabili contabili e/o strutturali contenute nel modello per la comunicazione dei dati rilevanti ai fini dell'applicazione degli studi di settore. Gli indicatori sono stati selezionati in base alla loro capacità di misurare l'efficienza, la produttività e la redditività nello svolgimento dell'attività economica.

Con l'analisi della coerenza, per ciascun soggetto, si valuta il posizionamento del valore di ogni singolo indicatore rispetto ad un intervallo, individuato come economicamente coerente sulla base dei valori soglia ammissibili.

Gli indicatori utilizzati nell'analisi della coerenza sono i seguenti:

---

[12] Le variabili discriminanti vengono selezionate con il metodo *stepwise* partendo da quelle utilizzate nell'Analisi in Componenti Principali.
[13] La funzione di classificazione è definita nel seguente modo:

$$w_i = a_{i0} + a_{i1}vardis_1 + a_{i2}vardis_2 + \ldots + a_{im}vardis_m$$

dove:
$w_i$ è il punteggio discriminante relativo al gruppo omogeneo $i$;
$a_{i0}$ è l'intercetta;
$a_{ij}$ sono i pesi discriminanti scelti in modo da rendere massima la separazione tra i gruppi;
$vardis_j$ è la j-esima variabile discriminante.
[14] La probabilità di appartenenza al gruppo omogeneo $i$ è calcolata nel seguente modo:

$$\text{Prob}_i = \frac{e^{\{w_i - \text{Max}[w_1, w_2, \ldots, w_n]\}}}{\sum_{k=1}^{n} e^{\{w_k - \text{Max}[w_1, w_2, \ldots, w_n]\}}}$$

dove $n$ è il numero complessivo di gruppi omogenei.

- ***Durata delle scorte[15];***
- ***Ricarico[16];***
- ***Valore aggiunto lordo giornaliero per addetto[17];***
- ***Margine per addetto non dipendente giornaliero[18];***
- ***Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti[19].***

Le formule degli indicatori utilizzati sono riportate nel Sub Allegato 13.C.

Ai fini della individuazione dei valori soglia che definiscono l'intervallo di coerenza economica, per ciascuno degli indicatori utilizzati sono state esaminate preliminarmente, ad eccezione dell'indicatore "Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti", le relative distribuzioni ventiliche[20] differenziate per gruppo omogeneo; per gli indicatori "Ricarico", "Valore aggiunto lordo giornaliero per addetto" e "Margine per addetto non dipendente giornaliero" anche sulla base della "territorialità del commercio"[21] a livello comunale. I valori delle soglie dei diversi indicatori sono stati individuati, ad eccezione dell'indicatore "Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti", scegliendo quelli che possono ritenersi economicamente plausibili con riferimento alle pratiche osservabili nel settore, nel cluster specifico e nell'area territoriale di appartenenza, per gli indicatori per i quali è previsto.

Le distribuzioni ventiliche degli indicatori di coerenza economica vengono riportate nel Sub Allegato 13.D.

I valori soglia di coerenza ammissibili sono riportati nel Sub Allegato 13.E.

Il soggetto risulta coerente per l'indicatore "Durata delle scorte" se il valore dell'indicatore si posiziona all'interno dell'intervallo individuato come economicamente coerente. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile[22] o indeterminato[23] il soggetto viene definito coerente.
Il soggetto risulta coerente per l'indicatore "Ricarico" se l'indicatore è calcolabile e se il suo valore si posiziona all'interno dell'intervallo individuato come economicamente coerente.

Il soggetto risulta coerente per l'indicatore "Valore aggiunto lordo giornaliero per addetto" se il valore dell'indicatore si posiziona all'interno dell'intervallo individuato come economicamente coerente. Nel caso in cui il "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" risulti pari a zero il soggetto viene definito coerente.

Il soggetto risulta coerente per l'indicatore "Margine per addetto non dipendente giornaliero" se il valore dell'indicatore si posiziona all'interno dell'intervallo individuato come economicamente coerente. Nel caso in cui il "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" risulti pari a zero il soggetto viene definito coerente. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile con il Margine maggiore di zero o l'indicatore risulti indeterminato il soggetto viene definito coerente. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile con il Margine minore di zero il soggetto viene definito non coerente.

Il soggetto risulta coerente per l'indicatore "Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti", se il valore dell'indicatore è maggiore o uguale a 1. Nel caso in cui l'indicatore risulti non

---

[15] L'indicatore misura i giorni di permanenza media delle scorte in magazzino.

[16] L'indicatore fornisce una misura della maggiorazione del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi.

[17] L'indicatore misura la creazione del valore con riferimento al contributo di ciascun addetto per giornata lavorata. Il valore aggiunto lordo rappresenta infatti il valore che un'azienda aggiunge, con l'impiego dei fattori produttivi, al valore dei beni e dei servizi che acquisisce: consumi di materie prime e merci (acquisti più variazioni di rimanenze) e prestazioni di servizi (energia, servizi di pulizia, ecc.). Misura, quindi, la capacità dell'impresa di remunerare quei fattori che contribuiscono a generare valore, ad esempio: il lavoro (sotto forma di salari, stipendi, contributi, indennità di fine rapporto), i finanziamenti di terzi (sotto forma di interessi), i finanziamenti di capitale di rischio (sotto forma di utili), ecc..

[18] L'indicatore misura, per giornata lavorata, il contributo di ciascun addetto non dipendente alla creazione del "margine", ovvero rappresenta la capacità dell'impresa di remunerare, al lordo del costo per godimento di beni di terzi, degli ammortamenti, degli accantonamenti e dell'eventuale risultato negativo della gestione finanziaria e straordinaria, il lavoro non dipendente.

[19] L'indicatore misura il grado di copertura dei principali costi per l'utilizzo di beni strumentali all'attività dell'impresa mediante il Margine al netto della remunerazione, ritenuta economicamente plausibile, degli addetti non dipendenti.

[20] Nella terminologia statistica, si definisce "distribuzione ventilica" l'insieme dei valori che suddividono le osservazioni, ordinate per valori crescenti dell'indicatore, in 20 gruppi di uguale numerosità. Il primo ventile è il valore al di sotto del quale si posiziona il primo 5% delle osservazioni; il secondo ventile è il valore al di sotto del quale si posiziona il primo 10% delle osservazioni, e così via.

[21] I criteri e le conclusioni dello studio sono riportati nell'apposito Decreto Ministeriale.

[22] Un indicatore si definisce non calcolabile quando nel rapporto (numeratore diviso denominatore) il denominatore è pari a zero e il numeratore è diverso da zero.

[23] Un indicatore si definisce indeterminato quando nel rapporto (numeratore diviso denominatore) il numeratore e il denominatore sono entrambi pari a zero.

calcolabile con il Margine netto maggiore di zero o l'indicatore risulti indeterminato il soggetto viene definito coerente. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile con il Margine netto minore di zero il soggetto viene definito non coerente.

In applicazione, per ogni singolo soggetto, i valori soglia di ciascun indicatore di coerenza economica sono ottenuti come media, ponderata con le relative probabilità di appartenenza, dei valori di riferimento individuati per gruppo omogeneo. Per gli indicatori "Ricarico", "Valore aggiunto lordo giornaliero per addetto" e "Margine per addetto non dipendente giornaliero" tali valori soglia vengono ponderati anche sulla base della percentuale di appartenenza alle diverse aree territoriali.

## ANALISI DELLA NORMALITÀ ECONOMICA

L'analisi della normalità economica è mirata ad individuare la correttezza dei dati dichiarati. A tal fine, per ogni singolo soggetto vengono calcolati indicatori economico-contabili da confrontare con i valori di riferimento che individuano le condizioni di normalità economica.

Gli indicatori di normalità economica sono stati, pertanto, selezionati in base alla loro capacità di individuare anomalie nella relazione tra le voci contabili esaminate.

Gli indicatori di normalità economica individuati sono i seguenti:

- ***Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili[24];***
- ***Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi[25];***
- ***Durata delle scorte[26];***
- ***Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi[27];***
- ***Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi[28].***

Le formule degli indicatori utilizzati sono riportate nel Sub Allegato 13.C.

Ai fini dell'individuazione dei valori di riferimento per gli indicatori di normalità economica sono state esaminate preliminarmente, ad eccezione dell'indicatore "Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi", le relative distribuzioni ventiliche differenziate per gruppo omogeneo. I valori delle soglie dei diversi indicatori sono stati individuati scegliendo quelli che possono ritenersi economicamente plausibili con riferimento alle pratiche osservabili nel settore e nel cluster specifico. Per l' "Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi" sono stati ritenuti normali i soggetti con valore positivo dell'indicatore.

Le distribuzioni ventiliche degli indicatori di normalità economica vengono riportate nel Sub Allegato 13.F.

I valori soglia di normalità economica sono riportati nel Sub Allegato 13.G.

In applicazione, per ogni singolo soggetto, i valori soglia di ciascun indicatore di normalità economica sono ottenuti come media, ponderata con le relative probabilità di appartenenza, dei valori di riferimento individuati per gruppo omogeneo.

Ciascuno di questi indicatori, nell'ordine di seguito riportato, può determinare maggiori ricavi che si sommano al ricavo puntuale e al ricavo minimo stimati con l'analisi della congruità successivamente descritta.

[24] L'indicatore misura la plausibilità tra il valore dei beni strumentali mobili di proprietà ammortizzabili e il valore degli ammortamenti dei beni strumentali mobili.

[25] L'indicatore misura la plausibilità tra il valore dei beni strumentali mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria (in leasing) e i canoni di leasing.

[26] L'indicatore misura i giorni di permanenza media delle scorte in magazzino.

[27] L'indicatore verifica che la somma del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi non assuma valore negativo o uguale a zero.

[28] L'indicatore verifica che le voci di costo relative agli oneri diversi di gestione e alle altre componenti negative costituiscano una plausibile componente residuale di costo.

**INCIDENZA DEGLI AMMORTAMENTI PER BENI STRUMENTALI MOBILI RISPETTO AL VALORE DEGLI STESSI BENI STRUMENTALI MOBILI AMMORTIZZABILI**

Per ogni contribuente, si determina il valore massimo ammissibile per la variabile "Ammortamenti per beni mobili strumentali al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro" moltiplicando la soglia massima di normalità economica dell'indicatore, divisa 100, per il "Valore dei beni strumentali mobili in proprietà al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro"[29].

Nel caso in cui il valore dichiarato degli "Ammortamenti per beni mobili strumentali al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro" si posizioni al di sopra di detto valore massimo ammissibile, con "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" diverso da zero, la parte degli ammortamenti eccedente tale valore costituisce parametro di riferimento per la determinazione dei maggiori ricavi da normalità economica, calcolati moltiplicando tale parte eccedente per il relativo coefficiente (pari a 3,6145).

Tale coefficiente è stato calcolato sulla base dei dati dichiarati dai soggetti che hanno contemporaneamente valorizzato la variabile "Valore dei beni strumentali mobili in proprietà" e la variabile "Ammortamenti per beni mobili strumentali". In particolare, il coefficiente è stato individuato come rapporto tra la somma dei ricavi puntuali, calcolati applicando a tali soggetti le funzioni di ricavo con l'utilizzo della sola variabile "Valore dei beni strumentali mobili in proprietà", e la somma degli "Ammortamenti per beni mobili strumentali".

**INCIDENZA DEI COSTI PER BENI MOBILI ACQUISITI IN DIPENDENZA DI CONTRATTI DI LOCAZIONE FINANZIARIA RISPETTO AL VALORE DEGLI STESSI**

Per ogni contribuente, si determina il valore massimo ammissibile per la variabile "Canoni per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria, ad esclusione dei canoni fiscalmente deducibili oltre il periodo di durata del contratto" moltiplicando la soglia massima di normalità economica dell'indicatore, divisa 100, per il "Valore dei beni strumentali mobili relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria"[29].

Nel caso in cui il valore dichiarato dei "Canoni per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria, ad esclusione dei canoni fiscalmente deducibili oltre il periodo di durata del contratto" si posizioni al di sopra di detto valore massimo ammissibile, con "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" diverso da zero, la parte dei canoni eccedente tale valore costituisce parametro di riferimento per la determinazione dei maggiori ricavi da normalità economica, calcolati moltiplicando tale parte eccedente per il relativo coefficiente (pari a 0,9925).

Tale coefficiente è stato calcolato sulla base dei dati dichiarati dai soggetti che hanno contemporaneamente valorizzato la variabile "Valore dei beni strumentali mobili relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria" e la variabile "Canoni per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria, ad esclusione dei canoni fiscalmente deducibili oltre il periodo di durata del contratto". In particolare, il coefficiente è stato individuato come rapporto tra la somma dei ricavi puntuali, calcolati applicando a tali soggetti le funzioni di ricavo con l'utilizzo della sola variabile "Valore dei beni strumentali mobili relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria", e la somma dei "Canoni per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria, ad esclusione dei canoni fiscalmente deducibili oltre il periodo di durata del contratto".

[29] La variabile è rideterminata in base alla durata dell'attività pari al numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta diviso 12.

**DURATA DELLE SCORTE**

In presenza di un valore dell'indicatore "Durata delle scorte" non normale[30] viene applicata l'analisi di normalità economica nella gestione del magazzino.

In tale caso, il "Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi" è aumentato per un importo pari all'incremento non normale del magazzino, calcolato come differenza tra le rimanenze finali e le esistenze iniziali ovvero, nel caso in cui il valore delle esistenze iniziali sia inferiore al valore normale di riferimento delle rimanenze finali[31], come differenza tra le rimanenze finali e tale valore normale di riferimento.

Il nuovo "Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi" costituisce il parametro di riferimento per la riapplicazione dell'analisi della congruità e per la determinazione dei maggiori ricavi da normalità economica[32].

**INCIDENZA DEL COSTO DEL VENDUTO E DEL COSTO PER LA PRODUZIONE DI SERVIZI SUI RICAVI**

L'indicatore risulta non normale quando è calcolabile e assume un valore negativo o uguale a zero.

In tale caso, si determina il valore normale di riferimento del "Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi", moltiplicando i "Ricavi da congruità e da normalità"[33] per il coefficiente di determinazione del nuovo "Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi", diviso 100.

Il coefficiente di determinazione del nuovo "Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi" è stato individuato, distintamente per gruppo omogeneo, selezionando il valore mediano dell'indicatore, calcolato sulla base dei dati dichiarati dai soggetti normali per l'indicatore in oggetto (vedi tabella 1).

In applicazione, per ogni contribuente il coefficiente di determinazione del nuovo "Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi" è ottenuto come media, ponderata con le relative probabilità di appartenenza, dei coefficienti individuati per ogni gruppo omogeneo.

Il nuovo "Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi" costituisce il parametro di riferimento per la riapplicazione dell'analisi della congruità e per la determinazione dei maggiori ricavi da normalità economica[32].

**Tabella 1 - Coefficienti di determinazione del nuovo "Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi"**

| Cluster | Valore mediano |
|---|---|
| 1 | 47,28 |
| 2 | 53,35 |
| 3 | 54,81 |
| 4 | 45,44 |
| 5 | 57,28 |

---

[30] L'indicatore "Durata delle scorte" risulta non normale quando è calcolabile e vengono contemporaneamente verificate le seguenti condizioni:

- Il valore calcolato dell'indicatore è superiore alla soglia massima di normalità economica;
- Il valore delle rimanenze finali è superiore a quello delle esistenze iniziali.

[31] Il valore normale di riferimento delle rimanenze finali è pari a:

$$\frac{[2 \text{ x soglia massima x ( Costo del venduto + Rimanenze finali + Costo per la produzione di servizi) - ( Esistenze iniziali x 365)]}}{(2 \text{ x soglia massima} + 365)}$$

[32] I maggiori ricavi da normalità economica correlati a tale indicatore sono calcolati come differenza tra il ricavo puntuale, derivante dalla riapplicazione dell'analisi della congruità con il nuovo "Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi", e il ricavo puntuale di partenza, calcolato sulla base dei dati dichiarati dal contribuente.

[33] Ricavi da congruità e da normalità = Ricavo puntuale da analisi della congruità + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Durata delle scorte".

**INCIDENZA DEI COSTI RESIDUALI DI GESTIONE SUI RICAVI**

Per ogni contribuente, si determina il valore massimo ammissibile per la variabile "Costi residuali di gestione" moltiplicando la soglia massima di normalità economica dell'indicatore, divisa 100, per i "Ricavi da congruità e da normalità"[34].

Nel caso in cui il valore dichiarato dei "Costi residuali di gestione" si posizioni al di sopra di detto valore massimo ammissibile, la parte di costi eccedente tale valore costituisce parametro di riferimento per la determinazione dei maggiori ricavi da normalità economica, calcolati moltiplicando tale parte eccedente per il relativo coefficiente.

Tale coefficiente è stato individuato, distintamente per gruppo omogeneo (*cluster*), come rapporto tra la somma dei ricavi puntuali, calcolati applicando a tutti i soggetti del cluster la specifica funzione di ricavo con l'utilizzo delle sole variabili contabili di costo, e la somma delle stesse variabili contabili di costo (vedi tabella 2).

**Tabella 2 – Coefficienti di determinazione dei maggiori ricavi da applicarsi ai costi residuali di gestione**

| Cluster | Coefficiente |
|---|---|
| 1 | 1,3729 |
| 2 | 1,2753 |
| 3 | 1,1719 |
| 4 | 1,2718 |
| 5 | 1,2269 |

In applicazione, per ogni contribuente il coefficiente di determinazione dei maggiori ricavi è ottenuto come media, ponderata con le relative probabilità di appartenenza, dei coefficienti individuati per ogni gruppo omogeneo.

## ANALISI DELLA CONGRUITÀ

Per ciascun contribuente viene calcolato, per ogni gruppo omogeneo, il "ricavo puntuale di cluster" come somma dei prodotti fra le variabili individuate ai fini della definizione della funzione di ricavo ed i relativi coefficienti.

Per tener conto della variabilità legata alla stima del ricavo puntuale del singolo contribuente viene calcolato, per ogni gruppo omogeneo, l'intervallo di confidenza al livello del 99,99%[35]. Il limite inferiore di tale intervallo di confidenza costituisce il "ricavo minimo di cluster"[36].

[34] Ricavi da congruità e da normalità = Ricavo puntuale da analisi della congruità + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Durata delle scorte" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi".

[35] Nella terminologia statistica, per "intervallo di confidenza" si intende un intervallo, centrato sul ricavo puntuale $\hat{y}$ e delimitato da due estremi (uno inferiore e l'altro superiore), che include con un livello di probabilità prefissato il valore dell'effettivo ricavo del contribuente. Il livello di probabilità prefissato (o livello di fiducia) viene generalmente indicato con la notazione "(1 - α)%", dove α rappresenta la probabilità che l'intervallo di confidenza non contenga l'effettivo ricavo del contribuente. Per un livello di fiducia pari al 99,99% il valore corrispondente di α è pari a 0,01%.

[36] Indicando con $\hat{y}$ il "ricavo puntuale di cluster" del generico contribuente, il corrispondente "ricavo minimo di cluster" è ottenuto attraverso la seguente formula:

$$\hat{y} - 3{,}92 * s\sqrt{x'Cx}$$

dove:

- $C$ è la matrice inversa della matrice data dalle somme dei quadrati e dei prodotti incrociati delle variabili indipendenti, opportunamente pesate per controllare l'eventuale presenza di eteroschedasticità;
- $s$ è la radice quadrata del *Mean Square Error* (RMSE);
- $x$ è il vettore delle variabili indipendenti osservate per il generico contribuente;

La media ponderata con le relative probabilità di appartenenza dei "ricavi puntuali di cluster", definiti per il contribuente in relazione a ciascun gruppo omogeneo, costituisce il "ricavo puntuale" del contribuente.

La media ponderata con le relative probabilità di appartenenza dei "ricavi minimi di cluster", definiti per il contribuente in relazione a ciascun gruppo omogeneo, costituisce il "ricavo minimo" del contribuente.

Al ricavo puntuale e al ricavo minimo stimati con l'analisi della congruità vengono aggiunti gli eventuali maggiori ricavi derivanti dall'applicazione dell'analisi della normalità economica.

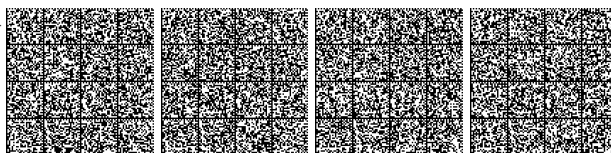
Nell'Allegato 22 vengono riportate le modalità di applicazione del correttivo relativo agli apprendisti.

Nell'Allegato 23 vengono riportate le modalità di neutralizzazione delle variabili per la componente relativa all'attività di vendita di beni soggetti ad aggio o ricavo fisso.

Nel Sub Allegato 13.H vengono riportate le variabili ed i rispettivi coefficienti delle "funzioni di ricavo".

---

- 3,92 è il valore di riferimento, al livello di probabilità prescelto, della distribuzione t di *Student* che asintoticamente approssima una distribuzione normale standardizzata.

I valori relativi alla matrice " *C* " e al valore del "RMSE", di ciascun cluster, vengono riportati nell'Allegato 25.

# SUB ALLEGATI

## SUB ALLEGATO 13.A – DESCRIZIONE DEI GRUPPI OMOGENEI

I gruppi omogenei sono stati individuati sulla base dei seguenti fattori:

– tipologia di offerta;
– modalità di vendita.

La tipologia di offerta ha consentito di distinguere le imprese in base al tipo di assortimento trattato (cluster 1, 2, 3, 4 e 5).

La modalità di vendita ha permesso di distinguere, tra gli ambulanti con offerta prevalente di calzature, quelle realtà che operano per lo più a posteggio fisso (cluster 5) da quelle che non utilizzano questa modalità in maniera prevalente (cluster 3).

Nelle successive descrizioni dei cluster emersi dall'analisi, salvo segnalazione contraria, l'indicazione di valori numerici riguarda valori medi.

**CLUSTER 1 - AMBULANTI CON OFFERTA PREVALENTE DI PICCOLA PELLETTERIA E MAROCCHINERIA IN PELLE**

**NUMEROSITÀ: 191**

Le imprese di questo cluster presentano un'offerta prevalente di piccola pelletteria e marocchineria in pelle (57% dei ricavi), cui talvolta affiancano borse e borselli (36% dei ricavi nel 55% dei casi), ombrelli (19% nel 43%) e valigeria ed altri articoli da viaggio (19% nel 35%).

L'attività è svolta per lo più su posteggio fisso per 211 giorni nel periodo d'imposta. I posteggi in concessione e/o in assegnazione sono per lo più 4 o 5, per ciascuno dei quali la superficie è generalmente di 26 mq; inoltre, il 30% delle imprese dispone di spazi destinati a magazzini e/o depositi (30 mq).

Le imprese del cluster sono in prevalenza ditte individuali (90% dei casi) e nell'attività è generalmente impiegato 1 addetto.

Gli approvvigionamenti sono effettuati principalmente presso imprese all'ingrosso (82% degli acquisti) e imprese di produzione (nel 34% dei casi il 45% degli acquisti).

La dotazione di beni strumentali è costituita generalmente da 1 automezzo (escluse le autovetture).

**CLUSTER 2 - AMBULANTI CON OFFERTA PREVALENTE DI PANTOFOLE, CIABATTE MARE, ZOCCOLI**

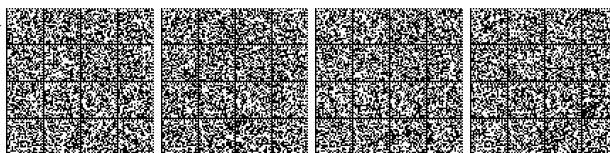
**NUMEROSITÀ: 314**

Le imprese di questo cluster presentano un'offerta prevalente di pantofole, ciabatte mare, zoccoli (78% dei ricavi), cui talvolta affiancano le calzature (15%).

L'attività è svolta per lo più su posteggio fisso per 220 giorni nel periodo d'imposta. I posteggi in concessione e/o in assegnazione sono per lo più 5, per ciascuno dei quali la superficie è generalmente di 32 mq; inoltre, il 44% delle imprese dispone di spazi destinati a magazzini e/o depositi (42 mq).

Le imprese del cluster sono in prevalenza ditte individuali (95% dei casi) e nell'attività è generalmente impiegato 1 addetto.

Gli approvvigionamenti sono effettuati principalmente presso imprese all'ingrosso (92% degli acquisti) e imprese di produzione (nel 15% dei casi il 27% degli acquisti).

La dotazione di beni strumentali è costituita generalmente da 1 automezzo (escluse le autovetture).

**CLUSTER 3 - AMBULANTI CON OFFERTA PREVALENTE DI CALZATURE**

**NUMEROSITÀ: 139**

Le imprese di questo cluster presentano un'offerta prevalente di calzature (78% dei ricavi), cui talvolta affiancano pantofole, ciabatte mare, zoccoli (35% dei ricavi nel 32% dei casi), calzature tecnico-sportive (16% nel 19%) e calzature per bambino (12% nel 19%).

L'attività è svolta per lo più in maniera itinerante (per 164 giorni nel periodo d'imposta) e nel 63% dei casi su posteggio fisso (per 149 giorni nel periodo d'imposta). I posteggi in concessione e/o in assegnazione sono per lo più 2 o 3, per ciascuno dei quali la superficie è generalmente di 19 mq; inoltre, il 32% delle imprese dispone di spazi destinati a magazzini e/o depositi (49 mq).

Le imprese del cluster sono in prevalenza ditte individuali (94% dei casi) e nell'attività è generalmente impiegato 1 addetto.

Gli approvvigionamenti sono effettuati principalmente presso imprese all'ingrosso (82% degli acquisti) e imprese di produzione (nel 17% dei casi il 54% degli acquisti).

La dotazione di beni strumentali è costituita generalmente da 1 automezzo (escluse le autovetture).

**CLUSTER 4 - AMBULANTI CON OFFERTA PREVALENTE DI BORSE E BORSELLI**

**NUMEROSITÀ: 454**

Le imprese di questo cluster presentano un'offerta prevalente di borse e borselli (84% dei ricavi), cui talvolta affiancano valigeria ed altri articoli da viaggio (16% dei ricavi nel 35% dei casi) e piccola pelletteria e marocchineria in pelle (15% nel 38%).

L'attività è svolta per lo più su posteggio fisso per 214 giorni nel periodo d'imposta. I posteggi in concessione e/o in assegnazione sono per lo più 4, per ciascuno dei quali la superficie è generalmente di 25 mq; inoltre, il 28% dei soggetti dispone di spazi destinati a magazzini e/o depositi (35 mq).

Le imprese del cluster sono in prevalenza ditte individuali (93% dei casi) e nell'attività è generalmente impiegato 1 addetto.

Gli approvvigionamenti sono effettuati principalmente presso imprese all'ingrosso (87% degli acquisti) e imprese di produzione (nel 21% dei casi il 53% degli acquisti).

La dotazione di beni strumentali è costituita generalmente da 1 automezzo (escluse le autovetture).

**CLUSTER 5 - AMBULANTI CON OFFERTA PREVALENTE DI CALZATURE CHE OPERANO PER LO PIÙ A POSTEGGIO FISSO**

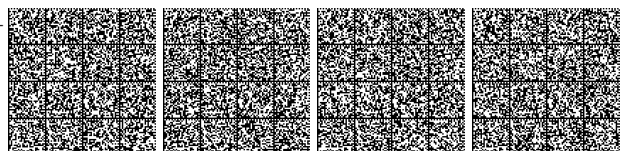
**NUMEROSITÀ: 2.027**

Le imprese di questo cluster presentano un'offerta prevalente di calzature (79% dei ricavi), cui talvolta affiancano pantofole, ciabatte mare, zoccoli (25% dei ricavi nel 42% dei casi), calzature tecnico-sportive (18% nel 24%) e calzature per bambino (16% nel 23%). L'attività è svolta per lo più su posteggio fisso per 220 giorni nel periodo d'imposta.

I posteggi in concessione e/o in assegnazione sono per lo più 5, per ciascuno dei quali la superficie è generalmente di 33 mq; inoltre, il 37% dei soggetti dispone di spazi destinati a magazzini e/o depositi (56 mq).

Le imprese del cluster sono in prevalenza ditte individuali (91% dei casi) e nell'attività è generalmente impiegato 1 addetto.

Gli approvvigionamenti sono effettuati principalmente presso imprese all'ingrosso (85% degli acquisti) e imprese di produzione (nel 21% dei casi il 44% degli acquisti).

La dotazione di beni strumentali è costituita generalmente da 1 automezzo (escluse le autovetture).

## SUB ALLEGATO 13.B - PESI DELLE FUNZIONI DISCRIMINANTI

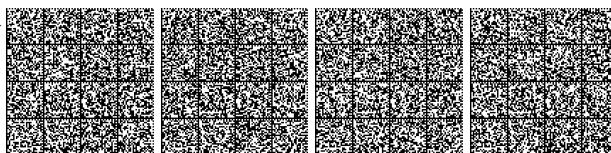
| VARIABILE | CLUSTER 1 | CLUSTER 2 | CLUSTER 3 | CLUSTER 4 | CLUSTER 5 |
|---|---|---|---|---|---|
| Intercetta | -65,22133700 | -44,34527216 | -79,80958424 | -30,74539301 | -26,95003416 |
| *Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Borse e borselli (quadratica)* | 0,00508709 | 0,00099479 | 0,00119793 | 0,00790169 | 0,00095771 |
| *Giorni itineranti* | 0,00060859 | 0,01362743 | 0,29860778 | 0,00956000 | 0,02476940 |
| *Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Calzature varie, ponderate per i giorni di parcheggio fisso* | 0,19165300 | 0,68605708 | 0,62159289 | 0,10579334 | 0,70561806 |
| *Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Calzature varie, ponderate per l'attività itinerante* | 0,23870452 | 0,71449281 | 1,67801896 | 0,13380740 | 0,61110053 |
| *Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi):Valigeria e piccola pelletteria* | 22,20002301 | 2,33718630 | 2,75601910 | 5,69899759 | 2,26048267 |
| *Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Pantofole (quadratica)* | 0,00186530 | 0,01189959 | 0,00686831 | 0,00103717 | 0,00645324 |
| *Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Piccola pelletteria (quadratica)* | 0,01653424 | 0,00182276 | 0,00169486 | 0,00555948 | 0,00176668 |
| *Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Calzature* | -0,03298444 | -0,12090102 | -0,09594528 | -0,01754144 | -0,12282764 |
| *Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Ombrelli* | 3,18000202 | 0,39010785 | 0,41947926 | 1,11815569 | 0,37770289 |

Dove:
***Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Borse e borselli (quadratica)*** = "Codice 085 (Borse e borselli)", elevata al quadrato;
***Giorni itineranti*** = Giorni di svolgimento dell'attività itinerante su sedi improprie + Giorni di svolgimento dell'attività in fiere e sagre;
***Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Calzature varie, ponderate per i giorni di parcheggio fisso*** = *Percentuale sui ricavi totale delle categorie merceologiche prevalenti: Calzatura* moltiplicata per *Fattore di giorni fissi*;
Definendo:

- *Percentuale sui ricavi totale delle categorie merceologiche prevalenti: Calzatura* = "Codice 081 (Calzature)" + "Codice 082 (Calzature tecnico sportive)" + "Codice 083 (Calzature per bambino)";
- *Fattore di giorni fissi* = *Totale dei Giorni di esercizio dell'attività* divisi per (*Giorni itineranti* + *Totale dei Giorni di esercizio dell'attività*);
- *Totale dei Giorni di esercizio dell'attività* = somma dei Giorni di esercizio dell'attività nel periodo d'imposta per tutti i luoghi destinati all'attività di vendita;

***Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Calzature varie, ponderate per l'attività itinerante*** = *Percentuale sui ricavi totale delle categorie merceologiche prevalenti: Calzatura* moltiplicata per *Fattore di giorni itineranti*;
Definendo:

- *Fattore di giorni itineranti* = *Giorni itineranti* divisi per (*Giorni itineranti* + *Totale dei Giorni di esercizio dell'attività*);

***Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi):Valigeria e piccola pelletteria*** = "Codice 086 (Valigeria ed altri articoli da viaggio)" moltiplicato per il "Codice 087 (Piccola pelletteria e marocchineria in pelle)" e diviso per 100;
***Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Pantofole (quadratica)*** = "Codice 084 (Pantofole, ciabatte mare, zoccoli)", elevata al quadrato;
***Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Piccola pelletteria (quadratica)*** = "Codice 087 (Piccola pelletteria e marocchineria in pelle)", elevata al quadrato;
***Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Calzature*** = "Codice 081 (Calzature)";
***Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Ombrelli*** = "Codice 088 (Ombrelli)".

**SUB ALLEGATO 13.C – FORMULE DEGLI INDICATORI**

Di seguito sono riportate le formule degli indicatori economico-contabili utilizzati in costruzione e/o applicazione dello studio di settore:

- ***Durata delle scorte*** = {[(Esistenze iniziali + Rimanenze finali)/2]*365}/(Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi);
- ***Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili*** = (Ammortamenti per beni mobili strumentali al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro *100)/(Valore dei beni strumentali mobili in proprietà al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro [37]);
- ***Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi*** = (Canoni per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria, ad esclusione dei canoni fiscalmente deducibili oltre il periodo di durata del contratto *100)/(Valore dei beni strumentali mobili relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria[37]);
- ***Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi*** = (Costi residuali di gestione*100)/(Ricavi dichiarati[38]);
- ***Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi*** = (Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi)*100/Ricavi dichiarati[39];
- ***Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti*** = (Margine netto) /( Costo per il godimento di beni di terzi + Ammortamenti);
- ***Margine per addetto non dipendente giornaliero =*** (Margine/312)/(Numero Addetti non Dipendenti[40]);

---

[37] La variabile è rideterminata in base alla durata dell'attività pari al numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta diviso 12.

[38] In fase di applicazione dell'indicatore di normalità economica vengono utilizzati i:
Ricavi da congruità e da normalità = Ricavo puntuale da analisi della congruità + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Durata delle scorte" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi".

[39] In fase di applicazione dell'indicatore di normalità economica vengono utilizzati i:
Ricavi da congruità e da normalità = Ricavo puntuale da analisi della congruità + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Durata delle scorte".

[40] Di seguito viene riportato il calcolo del numero di addetti non dipendenti:

| | |
|---|---|
| Numero addetti non dipendenti = (ditte individuali) | Titolare + numero collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale + numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa + numero associati in partecipazione |
| Numero addetti non dipendenti = (società) | Numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa + numero associati in partecipazione + numero soci amministratori + numero soci non amministratori + numero amministratori non soci. |

Se il numero addetti non dipendenti è inferiore a "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" diviso 12, allora il numero addetti non dipendenti è pari al valore massimo tra (numero addetti non dipendenti) e (titolare – numero dipendenti).

Il titolare è pari a uno. Il numero dipendenti è pari al Numero delle giornate retribuite diviso 312.

Il numero collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale, il numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa, il numero associati in partecipazione, il numero soci amministratori e il numero soci non amministratori sono pari alla relativa percentuale di lavoro prestato diviso 100.

Il numero degli amministratori non soci e il titolare sono rideterminati in base alla durata dell'attività pari al numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta diviso 12.

Il titolare e il numero amministratori non soci sono rapportati al numero di giorni di svolgimento dell'attività calcolato come somma di "Giorni di esercizio dell'attività nel periodo d'imposta", "Giorni di svolgimento dell'attività itinerante su sedi improprie" e "Giorni di

- ***Ricarico*** = (Ricavi dichiarati)/(Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi);
- ***Valore aggiunto lordo giornaliero per addetto*** = (Valore aggiunto lordo/312) /(Numero addetti[41]).

Dove:

- **Aggi derivanti dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso** = Ricavi derivanti dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso - (Esistenze iniziali relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso - Rimanenze finali relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso + Costi per l'acquisto di prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso - Beni soggetti ad aggio o ricavo fisso distrutti o sottratti)[42];
- **Ammortamenti per beni mobili strumentali al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro** = Ammortamenti per beni mobili strumentali - Spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a 516,46 euro;
- **Costi residuali di gestione** = Oneri diversi di gestione - Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria - Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali + Altri componenti negativi - Utili spettanti agli associati in partecipazione con apporti di solo lavoro;
- **Costo del venduto** = [Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale (escluse quelle relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso) + Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci (esclusi quelli relativi a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso) - Beni distrutti o sottratti (esclusi quelli soggetti ad aggio o ricavo fisso)] + (Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR[43] - Beni distrutti o sottratti) - Rimanenze finali;
- **Esistenze iniziali** = Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale (escluse quelle relative a prodotti soggetti ad aggio o

svolgimento dell'attività in fiere e sagre" diviso il numero massimo di giornate dell'attività. Il numero massimo di giornate dell'attività è pari a "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" moltiplicato 26 se "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" è maggiore di 0 e se il contribuente dichiara "inizio di attività entro sei mesi dalla data di cessazione nel corso dello stesso periodo d'imposta" o "cessazione dell'attività nel corso del periodo d'imposta ed inizio della stessa nel periodo d'imposta successivo, entro sei mesi dalla sua cessazione" o "inizio attività nel corso del periodo d'imposta come mera prosecuzione dell'attività svolta da altri soggetti" o "periodo d'imposta diverso da 12 mesi" o "cessazione dell'attività nel corso del periodo d'imposta, senza successivo inizio della stessa entro sei mesi dalla sua cessazione"; altrimenti il numero massimo di giornate dell'attività è uguale a 312.

Il numero di giorni di svolgimento dell'attività diviso il numero massimo di giornate dell'attività non può essere superiore ad 1.

[41] Di seguito viene riportato il calcolo del numero di addetti:

| | |
|---|---|
| Numero addetti = (ditte individuali) | Titolare + numero dipendenti + numero collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa + numero collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale + numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa + numero associati in partecipazione |
| Numero addetti = (società) | Numero dipendenti + numero collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa + numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa + numero associati in partecipazione + numero soci amministratori + numero soci non amministratori + numero amministratori non soci. |

Il titolare è pari a uno. Il numero dipendenti è pari al numero delle giornate retribuite diviso 312.

Il numero collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale, il numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa, il numero associati in partecipazione, il numero soci amministratori e il numero soci non amministratori sono pari alla relativa percentuale di lavoro prestato diviso 100.

Il numero collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa, il numero amministratori non soci e il titolare sono rideterminati in base alla durata dell'attività pari al numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta diviso 12.

Il titolare, il numero collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa e il numero amministratori non soci sono rapportati al numero di giorni di svolgimento dell'attività calcolato come somma di "Giorni di esercizio dell'attività nel periodo d'imposta", "Giorni di svolgimento dell'attività itinerante su sedi improprie" e "Giorni di svolgimento dell'attività in fiere e sagre" diviso il numero massimo di giornate dell'attività. Il numero massimo di giornate dell'attività è pari a "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" moltiplicato 26 se "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" è maggiore di 0 e se il contribuente dichiara "inizio di attività entro sei mesi dalla data di cessazione nel corso dello stesso periodo d'imposta" o "cessazione dell'attività nel corso del periodo d'imposta ed inizio della stessa nel periodo d'imposta successivo, entro sei mesi dalla sua cessazione" o "inizio attività nel corso del periodo d'imposta come mera prosecuzione dell'attività svolta da altri soggetti" o "periodo d'imposta diverso da 12 mesi" o "cessazione dell'attività nel corso del periodo d'imposta, senza successivo inizio della stessa entro sei mesi dalla sua cessazione"; altrimenti il numero massimo di giornate dell'attività è uguale a 312.

Il numero di giorni di svolgimento dell'attività diviso il numero massimo di giornate dell'attività non può essere superiore ad 1.

Il numero addetti non può essere inferiore al numero di giorni di svolgimento dell'attività diviso il numero massimo di giornate dell'attività.

[42] Se la variabile è minore di zero, viene posta uguale a zero.

[43] Il richiamo dell'art. 93, comma 5 del TUIR, è riferito al testo vigente anteriormente all'abrogazione della norma operata dall'art. 1, comma 70 della legge 27 dicembre 2006, n. 296 (opere, forniture e servizi ultrannuali con inizio di esecuzione non successivo al periodo d'imposta in corso alla data del 31 dicembre 2006).

ricavo fisso) + Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR;

- **Margine** = Valore aggiunto lordo – (Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone));
- **Margine netto** = Margine – [(Soglia minima di coerenza dell'indicatore "Margine per addetto non dipendente giornaliero") * 312 * (Numero addetti non Dipendenti)];
- **Ricavi dichiarati**[44] = Ricavi di cui ai commi 1 (lett. a) e b)) e 2 dell'art. 85 del TUIR (esclusi aggi o ricavi fissi) + (Altri proventi considerati ricavi - Altri proventi considerati ricavi di cui alla lettera f) dell'art. 85, comma 1, del TUIR) + (Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale - Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR) - (Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale - Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR);
- **Rimanenze finali** = Rimanenze finali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale (escluse quelle relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso) + Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR;
- **Valore aggiunto lordo** = (Ricavi dichiarati + Aggi derivanti dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso) - [(Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi)[42] + Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Oneri diversi di gestione + Altri componenti negativi - Utili spettanti agli associati in partecipazione con apporti di solo lavoro];
- **Valore dei beni strumentali mobili in proprietà al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro** = Valore dei beni strumentali - Valore relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria - Valore relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria - Spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a 516,46 euro.

[44] Nella fase di costruzione i Ricavi dichiarati includono l'Adeguamento da studi di settore.

## SUB ALLEGATO 13.D – DISTRIBUZIONI VENTILICHE INDICATORI DI COERENZA

### Cluster 1 - Ambulanti con offerta prevalente di piccola pelletteria e marocchineria in pelle

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 32,73 | 56,57 | 69,36 | 100,42 | 123,19 | 143,49 | 158,88 | 186,84 | 217,49 | 254,83 | 271,33 | 312,27 | 353,94 | 401,28 | 449,32 | 484,41 | 537,50 | 708,68 | 1.063,54 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Margine per addetto non dipendente giornaliero (in euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 14,92 | 18,90 | 22,86 | 22,86 | 30,22 | 34,50 | 42,06 | 43,28 | 43,56 | 43,56 | 56,19 | 61,03 | 62,73 | 63,97 | 64,45 | 85,34 | 85,34 | 129,48 | 155,91 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 11,37 | 23,90 | 35,78 | 38,88 | 40,89 | 43,04 | 44,95 | 47,06 | 49,69 | 53,42 | 59,07 | 61,23 | 65,06 | 70,02 | 75,65 | 90,60 | 108,49 | 126,35 | 164,30 |
| **Ricarico** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 1,30 | 1,35 | 1,45 | 1,45 | 1,58 | 1,59 | 1,77 | 1,80 | 1,83 | 1,83 | 1,85 | 1,98 | 2,26 | 2,26 | 2,65 | 2,91 | 2,91 | 3,18 | 3,84 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 1,60 | 1,68 | 1,74 | 1,79 | 1,85 | 1,92 | 1,96 | 2,03 | 2,06 | 2,12 | 2,17 | 2,27 | 2,39 | 2,48 | 2,57 | 2,72 | 2,87 | 3,11 | 3,49 |
| **Valore aggiunto lordo giornaliero per addetto (in euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 14,92 | 18,90 | 22,86 | 22,86 | 30,22 | 34,50 | 42,06 | 43,28 | 43,56 | 43,56 | 57,19 | 61,03 | 62,73 | 63,97 | 64,45 | 85,34 | 85,34 | 129,48 | 155,91 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 11,37 | 23,90 | 35,78 | 39,20 | 41,74 | 44,16 | 45,26 | 47,97 | 50,71 | 54,84 | 60,29 | 63,29 | 66,93 | 70,52 | 77,58 | 91,13 | 108,81 | 126,35 | 138,48 |

**Cluster 2 - Ambulanti con offerta prevalente di pantofole, ciabatte mare, zoccoli**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 30,73 | 53,80 | 80,10 | 100,10 | 125,23 | 157,77 | 181,91 | 203,49 | 232,28 | 273,79 | 325,92 | 371,30 | 425,84 | 488,46 | 589,15 | 718,17 | 908,61 | 1.267,16 | 2.224,93 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Margine per addetto non dipendente giornaliero (in euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | -6,25 | 12,46 | 16,29 | 21,33 | 25,68 | 29,76 | 30,81 | 33,98 | 36,69 | 38,38 | 39,38 | 43,24 | 46,27 | 50,32 | 54,00 | 59,85 | 61,69 | 68,89 | 102,61 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 5,83 | 17,03 | 30,39 | 34,45 | 37,31 | 40,24 | 41,66 | 43,85 | 46,82 | 49,09 | 52,75 | 55,08 | 57,69 | 60,07 | 63,68 | 68,51 | 76,22 | 87,41 | 112,22 |
| **Ricarico** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 1,29 | 1,36 | 1,43 | 1,48 | 1,56 | 1,60 | 1,66 | 1,69 | 1,72 | 1,91 | 1,96 | 2,10 | 2,24 | 2,36 | 2,48 | 3,07 | 3,51 | 4,08 | 5,51 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 1,29 | 1,49 | 1,56 | 1,59 | 1,63 | 1,68 | 1,74 | 1,76 | 1,83 | 1,87 | 1,94 | 1,99 | 2,11 | 2,17 | 2,25 | 2,44 | 2,57 | 2,69 | 3,14 |
| **Valore aggiunto lordo giornaliero per addetto (in euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | -1,89 | 12,46 | 16,62 | 21,33 | 25,68 | 29,76 | 30,93 | 34,22 | 36,69 | 38,46 | 39,38 | 43,24 | 46,27 | 50,32 | 54,00 | 59,85 | 61,69 | 68,89 | 102,61 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 5,83 | 19,64 | 30,39 | 34,45 | 37,81 | 40,37 | 41,94 | 43,85 | 46,99 | 49,70 | 53,20 | 56,92 | 58,44 | 60,69 | 64,13 | 68,51 | 76,72 | 85,62 | 107,65 |

**Cluster 3 - Ambulanti con offerta prevalente di calzature**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 0,00 | 28,88 | 47,85 | 108,49 | 162,13 | 178,41 | 204,25 | 231,75 | 278,77 | 320,17 | 362,26 | 418,99 | 467,82 | 485,30 | 543,73 | 621,66 | 900,26 | 1.297,45 | 1.953,33 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Margine per addetto non dipendente giornaliero (in euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | -11,47 | -9,48 | 5,19 | 13,71 | 17,33 | 20,72 | 24,25 | 29,68 | 32,38 | 33,09 | 39,32 | 43,80 | 46,27 | 50,93 | 55,19 | 59,36 | 73,84 | 101,85 | 212,36 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 2,99 | 8,10 | 12,56 | 22,49 | 26,51 | 29,04 | 33,96 | 37,67 | 40,57 | 42,87 | 47,55 | 49,97 | 54,29 | 56,62 | 59,38 | 62,36 | 70,85 | 78,31 | 113,93 |
| **Ricarico** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 0,32 | 1,00 | 1,30 | 1,45 | 1,48 | 1,53 | 1,59 | 1,62 | 1,66 | 1,69 | 1,77 | 1,87 | 1,95 | 1,99 | 2,08 | 2,21 | 2,90 | 3,14 | 3,24 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 1,14 | 1,23 | 1,44 | 1,50 | 1,53 | 1,59 | 1,66 | 1,70 | 1,77 | 1,85 | 1,92 | 2,04 | 2,12 | 2,18 | 2,33 | 2,45 | 2,83 | 3,07 | 4,35 |
| **Valore aggiunto lordo giornaliero per addetto (in euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | -11,47 | -9,48 | 5,19 | 13,71 | 17,33 | 22,43 | 28,17 | 30,67 | 32,79 | 37,16 | 39,34 | 46,27 | 46,47 | 50,93 | 55,19 | 59,36 | 73,84 | 101,85 | 212,36 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 3,39 | 9,45 | 13,15 | 24,22 | 26,88 | 29,11 | 35,96 | 38,97 | 41,64 | 44,40 | 47,81 | 49,97 | 54,29 | 56,86 | 60,30 | 65,93 | 71,55 | 79,78 | 115,12 |

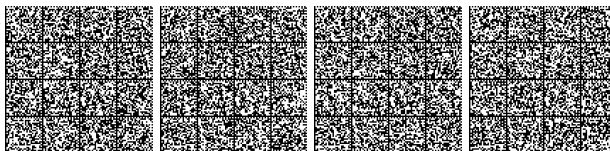
**Cluster 4 - Ambulanti con offerta prevalente di borse e borselli**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 14,67 | 35,25 | 54,76 | 68,16 | 83,82 | 98,62 | 126,25 | 147,69 | 168,29 | 197,68 | 216,16 | 250,09 | 309,73 | 343,48 | 393,47 | 431,65 | 499,64 | 631,82 | 1.550,38 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Margine per addetto non dipendente giornaliero (in euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | -27,44 | -5,03 | 7,30 | 16,35 | 20,55 | 26,31 | 30,03 | 32,02 | 34,32 | 35,66 | 38,03 | 48,67 | 50,08 | 60,87 | 71,09 | 78,11 | 83,25 | 104,24 | 257,67 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 14,49 | 24,87 | 32,13 | 36,87 | 42,17 | 44,64 | 48,13 | 51,48 | 53,89 | 57,78 | 61,55 | 65,41 | 70,18 | 75,11 | 83,72 | 91,14 | 98,10 | 110,43 | 143,58 |
| **Ricarico** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 0,68 | 1,15 | 1,27 | 1,40 | 1,49 | 1,55 | 1,62 | 1,73 | 1,85 | 1,92 | 1,98 | 2,11 | 2,15 | 2,30 | 2,47 | 2,71 | 2,85 | 3,00 | 3,78 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 1,58 | 1,66 | 1,77 | 1,86 | 1,94 | 1,97 | 2,02 | 2,09 | 2,15 | 2,24 | 2,32 | 2,43 | 2,57 | 2,73 | 2,92 | 3,18 | 3,48 | 3,83 | 5,00 |
| **Valore aggiunto lordo giornaliero per addetto (in euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | -27,44 | -5,03 | 7,30 | 16,35 | 20,55 | 26,31 | 30,03 | 32,90 | 34,32 | 35,66 | 38,03 | 48,67 | 50,08 | 60,87 | 71,09 | 78,11 | 81,28 | 90,85 | 257,67 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 15,96 | 26,48 | 32,42 | 38,59 | 42,53 | 46,16 | 49,57 | 52,55 | 54,95 | 60,19 | 63,53 | 67,41 | 70,65 | 76,75 | 83,84 | 91,55 | 97,53 | 109,24 | 141,55 |

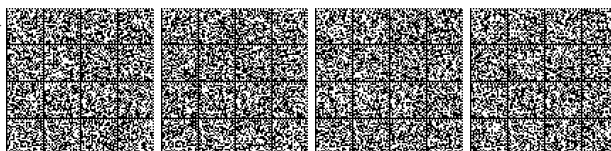
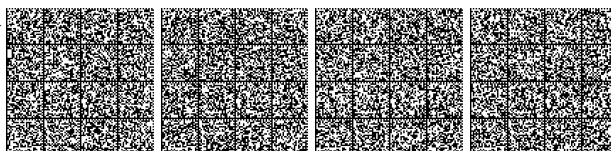
**Cluster 5 - Ambulanti con offerta prevalente di calzature che operano per lo più a posteggio fisso**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 35,34 | 66,37 | 91,67 | 120,91 | 150,49 | 180,50 | 206,65 | 245,00 | 285,97 | 329,16 | 375,24 | 415,91 | 465,81 | 519,47 | 565,64 | 656,42 | 846,88 | 1.188,57 | 2.179,21 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Margine per addetto non dipendente giornaliero (in euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | -13,16 | 6,18 | 13,38 | 19,46 | 23,85 | 26,98 | 30,72 | 33,27 | 35,39 | 39,43 | 42,61 | 46,78 | 50,12 | 53,85 | 60,96 | 64,67 | 75,76 | 90,11 | 144,91 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 2,82 | 19,83 | 28,13 | 33,69 | 38,92 | 43,25 | 45,58 | 48,47 | 52,19 | 55,14 | 58,84 | 62,26 | 65,54 | 69,14 | 74,37 | 82,07 | 92,53 | 110,37 | 134,38 |
| **Ricarico** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 1,07 | 1,25 | 1,32 | 1,38 | 1,43 | 1,48 | 1,53 | 1,58 | 1,63 | 1,68 | 1,75 | 1,80 | 1,85 | 1,91 | 2,01 | 2,12 | 2,39 | 2,76 | 3,89 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 1,26 | 1,41 | 1,48 | 1,52 | 1,56 | 1,60 | 1,64 | 1,69 | 1,73 | 1,78 | 1,83 | 1,89 | 1,96 | 2,03 | 2,14 | 2,27 | 2,55 | 2,92 | 3,93 |
| **Valore aggiunto lordo giornaliero per addetto (in euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | -11,37 | 6,56 | 13,92 | 20,26 | 24,15 | 27,96 | 31,13 | 33,73 | 36,39 | 39,80 | 43,82 | 47,21 | 51,33 | 55,95 | 61,90 | 65,96 | 75,76 | 89,66 | 133,90 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 6,17 | 21,09 | 30,96 | 35,64 | 40,45 | 44,06 | 46,18 | 49,75 | 53,03 | 56,26 | 60,10 | 63,22 | 66,35 | 70,45 | 75,28 | 83,04 | 92,67 | 106,61 | 132,08 |

**SUB ALLEGATO 13.E - VALORI SOGLIA PER GLI INDICATORI DI COERENZA**

| Cluster | Modalità di distribuzione | Durata delle scorte (in giorni) | |
|---|---|---|---|
| | | Soglia minima | Soglia massima |
| 1 | Tutti i soggetti | 0,00 | 484,00 |
| 2 | Tutti i soggetti | 0,00 | 589,00 |
| 3 | Tutti i soggetti | 0,00 | 544,00 |
| 4 | Tutti i soggetti | 0,00 | 500,00 |
| 5 | Tutti i soggetti | 0,00 | 566,00 |

| Cluster | Modalità di distribuzione | Margine per addetto non dipendente giornaliero (in euro) | | Ricarico | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | Soglia minima | Soglia massima | Soglia minima | Soglia massima |
| 1 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 34,50 | 99.999,00 | 1,45 | 5,51 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 39,20 | 99.999,00 | 1,60 | 5,51 |
| 2 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 34,22 | 99.999,00 | 1,29 | 5,51 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 40,37 | 99.999,00 | 1,29 | 5,51 |
| 3 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 30,67 | 99.999,00 | 1,30 | 5,51 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 38,97 | 99.999,00 | 1,35 | 5,51 |
| 4 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 35,66 | 99.999,00 | 1,42 | 5,51 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 42,53 | 99.999,00 | 1,58 | 5,51 |
| 5 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 39,80 | 99.999,00 | 1,25 | 5,51 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 44,06 | 99.999,00 | 1,33 | 5,51 |

| Cluster | Modalità di distribuzione | Valore aggiunto lordo giornaliero per addetto (in euro) | |
|---|---|---|---|
| | | Soglia minima | Soglia massima |
| 1 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 34,50 | 257,67 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 39,20 | 257,67 |
| 2 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 34,22 | 257,67 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 40,37 | 257,67 |
| 3 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 30,67 | 257,67 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 38,97 | 257,67 |
| 4 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 35,66 | 257,67 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 42,53 | 257,67 |
| 5 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 39,80 | 257,67 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 44,06 | 257,67 |

## SUB ALLEGATO 13.F – DISTRIBUZIONI VENTILICHE INDICATORI DI NORMALITÀ ECONOMICA

**Cluster 1 - Ambulanti con offerta prevalente di piccola pelletteria e marocchineria in pelle**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,50 | 0,91 | 1,68 | 2,95 | 4,26 | 5,61 | 7,03 | 9,11 | 9,91 | 10,91 | 13,02 | 15,00 | 18,12 |
| **Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 21,99 | 21,99 | 21,99 | 21,99 | 25,94 | 25,94 | 25,94 | 26,46 | 26,46 | 26,46 | 26,46 | 27,76 | 27,76 | 27,76 | 34,54 |
| **Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,35 | 0,60 | 1,20 | 1,66 | 2,18 | 3,15 | 3,81 | 4,05 | 4,45 | 5,14 | 5,77 | 6,28 | 7,00 | 7,68 | 8,30 | 9,60 | 11,08 | 14,33 |
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 32,73 | 56,57 | 69,36 | 100,42 | 123,19 | 143,49 | 158,88 | 186,84 | 217,49 | 254,83 | 271,33 | 312,27 | 353,94 | 401,28 | 449,32 | 484,41 | 537,50 | 708,68 | 1.063,54 |

**Cluster 2 - Ambulanti con offerta prevalente di pantofole, ciabatte mare, zoccoli**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,21 | 0,50 | 0,76 | 1,19 | 2,02 | 4,25 | 5,89 | 8,50 | 9,88 | 12,53 | 16,41 | 19,06 |
| **Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 4,07 | 4,07 | 4,07 | 4,62 | 4,62 | 19,29 | 19,29 | 19,29 | 27,39 | 27,39 | 27,39 | 28,32 | 28,32 | 28,32 | 46,16 |
| **Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,21 | 0,46 | 0,68 | 1,04 | 1,75 | 2,20 | 2,81 | 3,35 | 3,87 | 4,27 | 4,93 | 5,37 | 6,34 | 6,70 | 7,59 | 9,47 | 12,09 |
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 30,73 | 53,80 | 80,10 | 100,10 | 125,23 | 157,77 | 181,91 | 203,49 | 232,28 | 273,79 | 325,92 | 371,30 | 425,84 | 488,46 | 589,15 | 718,17 | 908,61 | 1.267,16 | 2.224,93 |

**Cluster 3 - Ambulanti con offerta prevalente di calzature**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,12 | 0,61 | 0,98 | 1,32 | 2,87 | 4,15 | 6,28 | 9,59 | 12,89 | 15,35 | 19,81 |
| **Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi** | Tutti i soggetti | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 24,42 | 24,42 | 24,42 | 24,42 | 24,42 | 24,42 | 24,42 | 25,93 | 25,93 | 25,93 |
| **Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,22 | 0,42 | 0,49 | 0,88 | 1,45 | 1,73 | 2,56 | 3,14 | 3,52 | 3,72 | 5,28 | 6,76 | 7,65 | 8,88 | 10,77 | 13,83 |
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 0,00 | 28,88 | 47,85 | 108,49 | 162,13 | 178,41 | 204,25 | 231,75 | 278,77 | 320,17 | 362,26 | 418,99 | 467,82 | 485,30 | 543,73 | 621,66 | 900,26 | 1.297,45 | 1.953,33 |

**Cluster 4 - Ambulanti con offerta prevalente di borse e borselli**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,35 | 1,00 | 2,10 | 3,59 | 6,13 | 8,13 | 9,97 | 11,65 | 13,37 | 15,79 | 18,22 | 19,99 |
| **Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi** | Tutti i soggetti | 11,03 | 11,03 | 15,09 | 15,09 | 20,61 | 20,61 | 20,91 | 20,91 | 21,12 | 21,54 | 21,54 | 21,63 | 21,63 | 23,13 | 23,13 | 26,20 | 26,20 | 27,98 | 27,98 |
| **Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,27 | 0,56 | 0,92 | 1,26 | 1,78 | 2,46 | 3,17 | 3,86 | 4,41 | 5,06 | 6,00 | 6,86 | 7,71 | 8,63 | 9,56 | 10,89 | 13,26 |
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 14,67 | 35,25 | 54,76 | 68,16 | 83,82 | 98,62 | 126,25 | 147,69 | 168,29 | 197,68 | 216,16 | 250,09 | 309,73 | 343,48 | 393,47 | 431,65 | 499,64 | 631,82 | 1.550,38 |

**Cluster 5 - Ambulanti con offerta prevalente di calzature che operano per lo più a posteggio fisso**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,09 | 0,45 | 0,88 | 1,49 | 2,54 | 3,88 | 5,53 | 7,79 | 9,65 | 11,76 | 15,35 | 18,86 |
| **Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 7,06 | 10,01 | 10,31 | 14,12 | 16,17 | 19,63 | 19,93 | 20,20 | 20,87 | 21,74 | 22,30 | 23,35 | 23,58 | 24,10 | 24,81 | 27,58 | 31,05 |
| **Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,21 | 0,44 | 0,72 | 1,20 | 1,74 | 2,23 | 2,81 | 3,36 | 3,87 | 4,37 | 5,03 | 5,79 | 6,57 | 7,48 | 9,00 | 12,87 |
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 35,34 | 66,37 | 91,67 | 120,91 | 150,49 | 180,50 | 206,65 | 245,00 | 285,97 | 329,16 | 375,24 | 415,91 | 465,81 | 519,47 | 565,64 | 656,42 | 846,88 | 1.188,57 | 2.179,21 |

**SUB ALLEGATO 13.G - VALORI SOGLIA PER GLI INDICATORI DI NORMALITÀ ECONOMICA**

| Cluster | Modalità di distribuzione | Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili | Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi |
|---|---|---|---|
| | | Soglia massima | Soglia massima |
| 1 | Tutti i soggetti | 25,00 | 55,00 |
| 2 | Tutti i soggetti | 25,00 | 55,00 |
| 3 | Tutti i soggetti | 25,00 | 55,00 |
| 4 | Tutti i soggetti | 25,00 | 55,00 |
| 5 | Tutti i soggetti | 25,00 | 55,00 |

| Cluster | Modalità di distribuzione | Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi | Durata delle scorte (in giorni) |
|---|---|---|---|
| | | Soglia massima | Soglia massima |
| 1 | Tutti i soggetti | 9,60 | 484,00 |
| 2 | Tutti i soggetti | 8,88 | 589,00 |
| 3 | Tutti i soggetti | 8,88 | 544,00 |
| 4 | Tutti i soggetti | 9,56 | 500,00 |
| 5 | Tutti i soggetti | 8,88 | 566,00 |

**SUB ALLEGATO 13.H - COEFFICIENTI DELLE FUNZIONI DI RICAVO**

| VARIABILE | CLUSTER 1 | CLUSTER 2 | CLUSTER 3 | CLUSTER 4 | CLUSTER 5 |
|---|---|---|---|---|---|
| Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio + Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone) + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali | - | - | 1,2813 | - | - |
| Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone) | - | 0,8484 | - | 1,0252 | 0,7917 |
| CVPROD | - | 1,3007 | 1,1512 | 1,3302 | - |
| CVPROD elevato a 0,98 differenziale relativo ai gruppi 1,4 della territorialità del commercio | - | - | - | - | -0,1881 |
| CVPROD elevato a 0,98 | - | - | - | - | 1,5841 |
| CVPROD, differenziale relativo ai gruppi 1,4 della territorialità del commercio | - | -0,2217 | - | -0,2029 | - |
| Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale e familiari diversi (percentuale di lavoro prestato diviso 100), Associati in partecipazione (percentuale di lavoro prestato diviso 100) e Soci (percentuale di lavoro prestato diviso 100) escluso il primo socio(*),differenziale relativo alla territorialità del livello del reddito | 13.319,7076 | 14.382,0588 | 24.572,5364 | 20.861,2012 | 21.639,8822 |
| COSTI TOTALI elevati a 0,95 | 2,3599 | - | - | - | - |
| (Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali) elevati a 0,95 | - | - | - | - | 1,9333 |

| VARIABILE | CLUSTER 1 | CLUSTER 2 | CLUSTER 3 | CLUSTER 4 | CLUSTER 5 |
|---|---|---|---|---|---|
| Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali | - | 1,3394 | - | 1,0967 | - |
| Valore beni strumentali mobili elevato a 0,2(*) | - | - | 1.119,8860 | 1.390,7025 | 969,8725 |
| Logaritmo in base 10 di [Valore beni strumentali mobili + 10](*) | 1.527,2873 | 1.765,1099 | - | - | - |

Dove:

**CVPROD =** valore massimo tra (Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi) e 0;

**COSTI TOTALI** = CVPROD + Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio + Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone) + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali;

**Valore beni strumentali mobili** = Valore dei beni strumentali - Valore dei beni strumentali relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria;

**Aree della territorialità del commercio:**

*Gruppo 1* - Aree con livelli di benessere e scolarizzazione molto bassi ed attività economiche legate prevalentemente al commercio di tipo tradizionale;

*Gruppo 4* - Aree a basso livello di benessere, minor scolarizzazione e rete distributiva tradizionale.

Il differenziale territoriale relativo alla territorialità del livello del reddito, riferito ad una variabile della funzione di ricavo, è calcolato moltiplicando la variabile stessa per il valore dell'indicatore relativo alla territorialità utilizzata. L'indicatore assume valori non negativi e non superiori all'unità. Il differenziale territoriale relativo alla territorialità del commercio per comune, provincia e regione coincide con la variabile della funzione di ricavo nell'area territoriale di appartenenza.

(*) La variabile viene rideterminata in base alla durata dell'attività pari al numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta diviso 12. Inoltre l'esclusione del primo socio è a capienza del totale dei soci.

- Variabili contabili espresse in euro.

Loredana Colecchia, *redattore*

Delia Chiara, *vice redattore*

(WI-GU-2013-SST-017) Roma, 2013 - Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A.

*Supplemento straordinario alla "Gazzetta Ufficiale" n. 304 del 30 dicembre 2013 - Serie generale*

*Spediz. abb. post. - art. 1, comma 1*
*Legge 27-02-2004, n. 46 - Filiale di Roma*

# GAZZETTA UFFICIALE
## DELLA REPUBBLICA ITALIANA

*PARTE PRIMA* **Roma - Lunedì, 30 dicembre 2013** SI PUBBLICA TUTTI I GIORNI NON FESTIVI

DIREZIONE E REDAZIONE PRESSO IL MINISTERO DELLA GIUSTIZIA - UFFICIO PUBBLICAZIONE LEGGI E DECRETI - VIA ARENULA, 70 - 00186 ROMA
AMMINISTRAZIONE PRESSO L'ISTITUTO POLIGRAFICO E ZECCA DELLO STATO - VIA SALARIA, 1027 - 00138 ROMA - CENTRALINO 06-85081 - LIBRERIA DELLO STATO
PIAZZA G. VERDI, 1 - 00198 ROMA

**N. 17**

MINISTERO DELL'ECONOMIA
E DELLE FINANZE

DECRETO 23 dicembre 2013.

**Approvazione degli studi di settore relativi ad attività economiche nel comparto del commercio.**

**VOLUME II**

**SEGUE DA VOLUME I**

# ALLEGATO 14

## NOTA TECNICA E METODOLOGICA

# STUDIO DI SETTORE WM04U

## FARMACIE

# CRITERI PER L' EVOLUZIONE DELLO STUDIO DI SETTORE

L'applicazione dello studio di settore attribuisce ai contribuenti un "ricavo potenziale". Tale ricavo viene stimato tenendo conto sia di variabili contabili sia di variabili strutturali che influenzano il risultato economico di un'impresa anche con riferimento al contesto territoriale in cui la stessa opera. L'applicazione dello studio consente, inoltre, di valutare la coerenza e la normalità economica della singola impresa in relazione al settore economico di appartenenza.

A tale scopo, nell'ambito dello studio, vengono individuate le relazioni tra le variabili contabili e le variabili strutturali, per analizzare i possibili processi produttivi e i diversi modelli organizzativi impiegati nell'espletamento dell'attività.

L'evoluzione dello studio di settore è finalizzata a cogliere eventuali cambiamenti strutturali, modifiche dei modelli organizzativi e variazioni di mercato all'interno del settore economico e presuppone un'attività di analisi e ricerca economica, che viene condotta attingendo a fonti informative pubbliche e non pubbliche.

Le fonti pubbliche sono rappresentate da elaborazioni di enti o società che svolgono ricerche di tipo economico-statistico (Istat, Banca d'Italia, Infocamere, ecc.) e che forniscono dati e informazioni sull'andamento economico dei mercati, sulla struttura e la dimensione dei principali settori economici.

Oltre alle fonti di carattere pubblico, che forniscono informazioni più generali, vengono utilizzate fonti specifiche settoriali (riviste specializzate, partecipazione a seminari e convegni specialistici, pubblicazioni dei principali istituti di ricerca, indagini campionarie, ecc.); si tratta di fonti che illustrano: l'andamento della domanda, la struttura dell'offerta, sia in termini di tipologie di attività imprenditoriali presenti che di modelli organizzativi adottati dagli operatori, i canali distributivi utilizzati, il livello di avanzamento tecnologico presente nei processi produttivi, ecc..

Un supporto più diretto e operativo proviene da una rete di tecnici costituita da istituti universitari, centri di ricerca, docenti e ricercatori, che opera anche tramite l'utilizzo di panel di imprese.

Di seguito vengono esposti i criteri seguiti per la costruzione dello studio di settore WM04U, evoluzione dello studio VM04U.

L'attività economica oggetto dello studio di settore WM04U è quella relativa al seguente codice ATECO 2007:

- 47.73.10 - Farmacie.

L'evoluzione dello studio di settore è stata condotta analizzando le informazioni contenute nel modello VM04U per la comunicazione dei dati rilevanti ai fini dell'applicazione degli studi di settore per il periodo d'imposta 2011, trasmesso dai contribuenti quale allegato al modello UNICO 2012.

I contribuenti interessati sono risultati pari a 16.139.

Nella prima fase di analisi 492 posizioni sono state scartate in quanto non utilizzabili nelle successive fasi dell'elaborazione dello studio di settore (casi di cessazione di attività, situazioni di non normale svolgimento dell'attività, contribuenti forfetari, presenza di attività secondarie con un'incidenza sui ricavi complessivi superiore al 30%, ricavi dichiarati ai fini dell'applicazione degli studi di settore maggiori di 7.500.000 euro).

Sui dati contenuti nei modelli studi di settore della restante platea sono state condotte analisi statistiche per rilevare la completezza, la correttezza e la coerenza delle informazioni in essi contenute.

Tali analisi hanno comportato, ai fini della definizione del campione dello studio, lo scarto di ulteriori 1.389 posizioni. I motivi di scarto sono stati:

- quadro B (unità locale destinata all'attività di vendita) non compilato;
- quadro D (elementi specifici dell'attività) non compilato;
- quadro F (elementi contabili) non compilato;
- comune del quadro B (unità locale destinata all'attività di vendita) mancante o errato;
- errata compilazione delle percentuali relative alle aree di offerta (quadro D);
- errata compilazione delle percentuali relative alla modalità di acquisto (quadro D);

- non inerenza di attività dichiarate con lo studio in oggetto (quadro D);
- incongruenze fra i dati strutturali e i dati contabili.

A seguito degli scarti effettuati, il numero dei modelli oggetto delle successive analisi è stato pari a 14.258.

## IDENTIFICAZIONE DEI GRUPPI OMOGENEI

Per suddividere le imprese in gruppi omogenei sulla base degli aspetti strutturali, è stata seguita una strategia di analisi che combina in sequenza due tecniche statistiche di tipo multivariato:

- un'analisi fattoriale del tipo *Analyse des données* e nella fattispecie l'Analisi in Componenti Principali;
- un procedimento di *Cluster Analysis*.

L'Analisi in Componenti Principali è una tecnica statistica che permette di ridurre il numero delle variabili originarie pur conservando gran parte dell'informazione iniziale. A tal fine vengono identificate nuove variabili, dette componenti principali, tra loro ortogonali (linearmente indipendenti, incorrelate).

Le variabili prese in esame nell'Analisi in Componenti Principali sono quelle presenti in tutti i quadri del modello ad eccezione delle variabili del quadro degli elementi contabili. Tale scelta nasce dall'esigenza di caratterizzare i soggetti in base ai possibili modelli organizzativi, alle diverse modalità di svolgimento dell'attività, ecc.; tale caratterizzazione è possibile solo utilizzando le informazioni relative alle strutture operative, al mercato di riferimento e a tutti quegli elementi specifici che caratterizzano le diverse realtà economiche e produttive di una impresa.

Nell'applicazione dell'Analisi in Componenti Principali è stata scelta la soluzione migliore in termini di significatività statistica ed economica. Pertanto, sono state scelte le componenti principali che riescono a spiegare la maggior parte della varianza iniziale e che consentono, sulla base del criterio dell'interpretabilità, di rappresentare i diversi aspetti strutturali delle attività oggetto di studio.

La tecnica statistica della *Cluster Analysis*, applicata ai risultati dell'Analisi in Componenti Principali, permette di identificare gruppi omogenei di imprese (cluster); in tal modo è possibile raggruppare le imprese con caratteristiche strutturali ed organizzative simili[1].

L'utilizzo combinato delle due tecniche è preferibile rispetto a un'applicazione diretta della *Cluster Analysis* poiché, riducendo con l'Analisi in Componenti Principali il numero di variabili su cui effettuare il procedimento di classificazione, l'operazione di *clustering* risulta meno complessa e più precisa.

I gruppi omogenei individuati sono valutati anche in termini di significatività economica per verificarne l'aderenza alla concreta realtà imprenditoriale.

Nel procedimento di *clustering* adottato, quindi, l'omogeneità dei gruppi deve essere interpretata non tanto in rapporto alle caratteristiche delle singole variabili, quanto in funzione delle principali interrelazioni esistenti tra le variabili esaminate che concorrono a definire il profilo dei singoli gruppi.

La descrizione dei gruppi omogenei è riportata nel Sub Allegato 14.A.

## DEFINIZIONE DELLA FUNZIONE DI RICAVO

Una volta suddivise le imprese in gruppi omogenei è necessario determinare, per ciascun gruppo omogeneo, la funzione matematica che meglio si adatta all'andamento dei ricavi delle imprese appartenenti allo stesso gruppo. Per determinare tale funzione si è ricorso alla Regressione Lineare Multipla.

La Regressione Lineare Multipla è una tecnica statistica che permette di interpolare i dati con un modello statistico-matematico che descrive l'andamento della variabile dipendente in funzione di una serie di variabili indipendenti.

[1] Nella fase di *Cluster Analysis*, al fine di garantire la massima omogeneità dei soggetti appartenenti a ciascun gruppo, vengono classificate solo le osservazioni che presentano caratteristiche strutturali simili rispetto a quelle proprie di uno specifico gruppo omogeneo. Non vengono, invece, presi in considerazione, ai fini della classificazione, i soggetti che possiedono aspetti strutturali riferibili contemporaneamente a due o più gruppi omogenei. Ugualmente non vengono classificate le osservazioni che presentano un profilo strutturale molto dissimile rispetto all'insieme dei cluster individuati.

La stima della "funzione di ricavo" è stata effettuata individuando la relazione tra il ricavo (variabile dipendente) e i dati contabili e strutturali delle imprese (variabili indipendenti).

È opportuno rilevare che prima di definire il modello di regressione è stata effettuata un'analisi sui dati delle imprese per verificare le condizioni di coerenza dei dati nell'esercizio dell'attività e per scartare le imprese anomale; ciò si è reso necessario al fine di evitare possibili distorsioni nella determinazione della "funzione di ricavo".

A tal fine sono stati selezionati, in base alla loro capacità di individuare anomalie nella relazione tra le voci contabili esaminate, i seguenti indicatori di natura economico-contabile:

- ***Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili***[2]***;***
- ***Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi***[3]***;***
- ***Durata delle scorte***[4]***;***
- ***Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi***[5]***;***
- ***Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi***[6]***.***

Le formule degli indicatori economico-contabili sono riportate nel Sub Allegato 14.C.

Successivamente, ai fini della determinazione del campione di riferimento, sono state escluse le imprese che non rispettavano le condizioni di normalità economica[7] anche per un solo indicatore di quelli sopra citati.

Così definito il campione di riferimento, si è proceduto alla definizione della "funzione di ricavo" per ciascun gruppo omogeneo.

Per la determinazione della "funzione di ricavo" sono state utilizzate variabili contabili, variabili strutturali e variabili territoriali. La scelta delle variabili significative è stata effettuata con il metodo "*stepwise*"[8]. Una volta selezionate le variabili, la determinazione della "funzione di ricavo" è ottenuta applicando il metodo dei minimi quadrati generalizzati, che consente di controllare l'eventuale presenza di eteroschedasticità connessa alla variabilità legata ad aspetti dimensionali dell'impresa.

Nella definizione della "funzione di ricavo" si è tenuto conto delle possibili differenze di risultati economici legate al luogo di svolgimento dell'attività, in modo da individuare ulteriori differenze territoriali oltre a quelle già rilevate con la *Cluster Analysis*.

A tale scopo sono stati utilizzati i risultati dei seguenti studi:

- "Territorialità del commercio"[9];

---

[2] L'indicatore misura la plausibilità tra il valore dei beni strumentali mobili di proprietà ammortizzabili e il valore degli ammortamenti dei beni strumentali mobili.

[3] L'indicatore misura la plausibilità tra il valore dei beni strumentali mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria (in leasing) e i canoni di leasing.

[4] L'indicatore misura i giorni di permanenza media delle scorte in magazzino.

[5] L'indicatore verifica che la somma del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi non assuma valore negativo o uguale a zero.

[6] L'indicatore verifica che le voci di costo relative agli oneri diversi di gestione e alle altre componenti negative costituiscano una plausibile componente residuale di costo.

[7] Vedi "Analisi della Normalità Economica". Si fa presente che, ai soli fini indicati, per gli indicatori "Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi" e "Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi" si fa riferimento ai ricavi dichiarati, nel denominatore delle relative formule.

[8] Il metodo *stepwise* unisce due tecniche statistiche per la scelta del miglior modello di stima: la regressione *forward* ("in avanti") e la regressione *backward* ("indietro"). La regressione *forward* prevede di partire da un modello senza variabili e di introdurre passo dopo passo la variabile più significativa, mentre la regressione *backward* inizia considerando nel modello tutte le variabili disponibili e rimuovendo passo per passo quelle non significative. Con il metodo *stepwise*, partendo da un modello di regressione senza variabili, si procede per passi successivi alternando due fasi: nella prima fase, si introduce la variabile maggiormente significativa fra quelle considerate; nella seconda, si riesamina l'insieme delle variabili introdotte per verificare se è possibile eliminarne qualcuna non più significativa. Il processo continua fino a quando non è più possibile apportare alcuna modifica all'insieme delle variabili, ovvero quando nessuna variabile può essere aggiunta oppure eliminata.

[9] I criteri e le conclusioni dello studio sono riportati nell'apposito Decreto Ministeriale.

- "Territorialità del livello delle retribuzioni definita su dati degli Studi di Settore riferiti al periodo d'imposta 2011"[10].

La territorialità del commercio differenzia il territorio nazionale sulla base delle caratteristiche della rete distributiva, in rapporto al suo grado di modernizzazione e di copertura dei servizi di prossimità, e allo sviluppo socio-economico del territorio, per comune.

La territorialità del livello delle retribuzioni differenzia il territorio nazionale sulla base dei livelli retributivi per settore, provincia e classe di abitanti del comune.

Nella definizione della funzione di ricavo si è operato nel seguente modo:

- le aree della territorialità del commercio sono state rappresentate con un insieme di variabili dummy[11] ed è stata analizzata la loro interazione con la variabile "Costo del Venduto + Costo per la produzione di servizi - Prodotti distrutti e farmaci restituiti all'Ass. Inde";
- il livello delle retribuzioni è stato rappresentato con una variabile standardizzata che varia da zero a uno ed è stata analizzata la sua interazione con la variabile "Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale e familiari diversi (percentuale di lavoro prestato diviso 100), Associati in partecipazione (percentuale di lavoro prestato diviso 100) e Soci (percentuale di lavoro prestato diviso 100) escluso il primo socio".

Nel Sub Allegato 14.H vengono riportate le variabili ed i rispettivi coefficienti della "funzione di ricavo".

[10] I criteri e le conclusioni dello studio sono riportati nell'apposito Decreto Ministeriale.

[11] Una variabile dummy è una variabile che può assumere valore 0 o 1. Ad esempio, la variabile dummy relativa alla prima area territoriale assume valore 1 quando il soggetto esercita la propria attività nella prima area territoriale, mentre assume valore 0 per tutte le altre aree territoriali.

## APPLICAZIONE DELLO STUDIO DI SETTORE

In fase di applicazione dello studio di settore sono previste le seguenti fasi:

- Analisi Discriminante;
- Analisi della Coerenza;
- Analisi della Normalità Economica;
- Analisi della Congruità.

### ANALISI DISCRIMINANTE

Una volta suddivise le imprese in gruppi omogenei è necessario determinare una regola di classificazione in grado di definire l'appartenenza di ciascuna impresa ai gruppi omogenei individuati nella fase di Cluster Analysis; la descrizione dei gruppi omogenei è riportata nel Sub Allegato 14.A.

Al riguardo, è stata utilizzata l'analisi discriminante lineare di Fisher. Si tratta di una tecnica statistica multivariata utile per identificare quelle variabili che meglio discriminano i gruppi omogenei[12].

Nell'analisi discriminante lineare, per ogni gruppo omogeneo viene calcolata una funzione di classificazione come combinazione lineare delle variabili discriminanti[13].

Sulla base dei punteggi discriminanti, ottenuti utilizzando tale funzione, viene determinata la probabilità di appartenenza ai gruppi omogenei[14]. In tal modo è possibile associare ogni singola impresa ad uno o più gruppi omogenei definendo le relative probabilità di appartenenza.
Nel Sub Allegato 14.B vengono riportate le variabili risultate significative nell'analisi con i rispettivi pesi discriminanti individuati per ogni gruppo omogeneo.

### ANALISI DELLA COERENZA

L'analisi della coerenza permette di valutare l'impresa sulla base di specifici indicatori economico-aziendali, calcolati come rapporto tra determinate variabili contabili e/o strutturali contenute nel modello per la comunicazione dei dati rilevanti ai fini dell'applicazione degli studi di settore. Gli indicatori sono stati selezionati in base alla loro capacità di misurare l'efficienza, la produttività e la redditività nello svolgimento dell'attività economica.

Con l'analisi della coerenza, per ciascun soggetto, si valuta il posizionamento del valore di ogni singolo indicatore rispetto ad un intervallo, individuato come economicamente coerente sulla base dei valori soglia ammissibili.

Gli indicatori utilizzati nell'analisi della coerenza sono i seguenti:

---

[12] Le variabili discriminanti vengono selezionate con il metodo *stepwise* partendo da quelle utilizzate nell'Analisi in Componenti Principali.
[13] La funzione di classificazione è definita nel seguente modo:

$$w_i = a_{i0} + a_{i1}vardis_1 + a_{i2}vardis_2 + \ldots + a_{im}vardis_m$$

dove:
$w_i$ è il punteggio discriminante relativo al gruppo omogeneo $i$;
$a_{i0}$ è l'intercetta;
$a_{ij}$ sono i pesi discriminanti scelti in modo da rendere massima la separazione tra i gruppi;
$vardis_j$ è la j-esima variabile discriminante.
[14] La probabilità di appartenenza al gruppo omogeneo $i$ è calcolata nel seguente modo:

$$\text{Prob}_i = \frac{e^{\{w_i - \text{Max}[w_1, w_2, \ldots, w_n]\}}}{\sum_{k=1}^{n} e^{\{w_k - \text{Max}[w_1, w_2, \ldots, w_n]\}}}$$

dove $n$ è il numero complessivo di gruppi omogenei.

- ***Durata delle scorte[15];***
- ***Ricarico[16];***
- ***Valore aggiunto lordo per addetto[17];***
- ***Margine per addetto non dipendente[18];***
- ***Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti[19].***

Le formule degli indicatori utilizzati sono riportate nel Sub Allegato 14.C.

Ai fini della individuazione dei valori soglia che definiscono l'intervallo di coerenza economica, per ciascuno degli indicatori utilizzati sono state esaminate preliminarmente, ad eccezione dell'indicatore "Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti", le relative distribuzioni ventiliche[20] differenziate per gruppo omogeneo; per gli indicatori "Ricarico", "Valore aggiunto lordo per addetto" e "Margine per addetto non dipendente" anche sulla base della "territorialità del commercio"[21] a livello comunale. I valori delle soglie dei diversi indicatori sono stati individuati, ad eccezione dell'indicatore "Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti", scegliendo quelli che possono ritenersi economicamente plausibili con riferimento alle pratiche osservabili nel settore, nel cluster specifico e nell'area territoriale di appartenenza, per gli indicatori per i quali è previsto.

Le distribuzioni ventiliche degli indicatori di coerenza economica vengono riportate nel Sub Allegato 14.D.

I valori soglia di coerenza ammissibili sono riportati nel Sub Allegato 14.E.

Il soggetto risulta coerente per l'indicatore "Durata delle scorte" se il valore dell'indicatore si posiziona all'interno dell'intervallo individuato come economicamente coerente. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile[22] o indeterminato[23] il soggetto viene definito coerente.

Il soggetto risulta coerente per l'indicatore "Ricarico" se l'indicatore è calcolabile e se il suo valore si posiziona all'interno dell'intervallo individuato come economicamente coerente.

Il soggetto risulta coerente per l'indicatore "Valore aggiunto lordo per addetto" se il valore dell'indicatore si posiziona all'interno dell'intervallo individuato come economicamente coerente. Nel caso in cui il "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" risulti pari a zero il soggetto viene definito coerente.

Il soggetto risulta coerente per l'indicatore "Margine per addetto non dipendente" se il valore dell'indicatore si posiziona all'interno dell'intervallo individuato come economicamente coerente. Nel caso in cui il "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" risulti pari a zero il soggetto viene definito coerente. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile con il Margine maggiore di zero o l'indicatore risulti indeterminato il soggetto viene definito coerente. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile con il Margine minore di zero il soggetto viene definito non coerente.

Il soggetto risulta coerente per l'indicatore "Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti", se il valore dell'indicatore è maggiore o uguale a 1. Nel caso in cui l'indicatore risulti non

---

[15] L'indicatore misura i giorni di permanenza media delle scorte in magazzino.

[16] L'indicatore fornisce una misura della maggiorazione del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi.

[17] L'indicatore misura la creazione del valore con riferimento al contributo di ciascun addetto. Il valore aggiunto lordo rappresenta infatti il valore che un'azienda aggiunge, con l'impiego dei fattori produttivi, al valore dei beni e dei servizi che acquisisce: consumi di materie prime e merci (acquisti più variazioni di rimanenze) e prestazioni di servizi (energia, servizi di pulizia, ecc.). Misura, quindi, la capacità dell'impresa di remunerare quei fattori che contribuiscono a generare valore, ad esempio: il lavoro (sotto forma di salari, stipendi, contributi, indennità di fine rapporto), i finanziamenti di terzi (sotto forma di interessi), i finanziamenti di capitale di rischio (sotto forma di utili), ecc..

[18] L'indicatore misura il contributo di ciascun addetto non dipendente alla creazione del "margine", ovvero rappresenta la capacità dell'impresa di remunerare, al lordo del costo per godimento di beni di terzi, degli ammortamenti, degli accantonamenti e dell'eventuale risultato negativo della gestione finanziaria e straordinaria, il lavoro non dipendente.

[19] L'indicatore misura il grado di copertura dei principali costi per l'utilizzo di beni strumentali all'attività dell'impresa mediante il Margine al netto della remunerazione, ritenuta economicamente plausibile, degli addetti non dipendenti.

[20] Nella terminologia statistica, si definisce "distribuzione ventilica" l'insieme dei valori che suddividono le osservazioni, ordinate per valori crescenti dell'indicatore, in 20 gruppi di uguale numerosità. Il primo ventile è il valore al di sotto del quale si posiziona il primo 5% delle osservazioni; il secondo ventile è il valore al di sotto del quale si posiziona il primo 10% delle osservazioni, e così via.

[21] I criteri e le conclusioni dello studio sono riportati nell'apposito Decreto Ministeriale.

[22] Un indicatore si definisce non calcolabile quando nel rapporto (numeratore diviso denominatore) il denominatore è pari a zero e il numeratore è diverso da zero.

[23] Un indicatore si definisce indeterminato quando nel rapporto (numeratore diviso denominatore) il numeratore e il denominatore sono entrambi pari a zero.

calcolabile con il Margine netto maggiore di zero o l'indicatore risulti indeterminato il soggetto viene definito coerente. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile con il Margine netto minore di zero il soggetto viene definito non coerente.

In applicazione, per ogni singolo soggetto, i valori soglia di ciascun indicatore di coerenza economica sono ottenuti come media, ponderata con le relative probabilità di appartenenza, dei valori di riferimento individuati per gruppo omogeneo. Per gli indicatori "Ricarico", "Valore aggiunto lordo per addetto" e "Margine per addetto non dipendente" tali valori soglia vengono ponderati anche sulla base della percentuale di appartenenza alle diverse aree territoriali.

## ANALISI DELLA NORMALITÀ ECONOMICA

L'analisi della normalità economica è mirata ad individuare la correttezza dei dati dichiarati. A tal fine, per ogni singolo soggetto vengono calcolati indicatori economico-contabili da confrontare con i valori di riferimento che individuano le condizioni di normalità economica.

Gli indicatori di normalità economica sono stati, pertanto, selezionati in base alla loro capacità di individuare anomalie nella relazione tra le voci contabili esaminate.

Gli indicatori di normalità economica individuati sono i seguenti:

- ***Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili[24];***
- ***Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi[25];***
- ***Durata delle scorte[26];***
- ***Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi[27];***
- ***Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi[28].***

Le formule degli indicatori utilizzati sono riportate nel Sub Allegato 14.C.

Ai fini dell'individuazione dei valori di riferimento per gli indicatori di normalità economica sono state esaminate preliminarmente, ad eccezione dell'indicatore "Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi", le relative distribuzioni ventiliche differenziate per gruppo omogeneo. I valori delle soglie dei diversi indicatori sono stati individuati scegliendo quelli che possono ritenersi economicamente plausibili con riferimento alle pratiche osservabili nel settore e nel cluster specifico. Per l'"Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi" sono stati ritenuti normali i soggetti con valore positivo dell'indicatore.

Le distribuzioni ventiliche degli indicatori di normalità economica vengono riportate nel Sub Allegato 14.F.

I valori soglia di normalità economica sono riportati nel Sub Allegato 14.G.

In applicazione, per ogni singolo soggetto, i valori soglia di ciascun indicatore di normalità economica sono ottenuti come media, ponderata con le relative probabilità di appartenenza, dei valori di riferimento individuati per gruppo omogeneo.

Ciascuno di questi indicatori, nell'ordine di seguito riportato, può determinare maggiori ricavi che si sommano al ricavo puntuale e al ricavo minimo stimati con l'analisi della congruità successivamente descritta.

[24] L'indicatore misura la plausibilità tra il valore dei beni strumentali mobili di proprietà ammortizzabili e il valore degli ammortamenti dei beni strumentali mobili.

[25] L'indicatore misura la plausibilità tra il valore dei beni strumentali mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria (in leasing) e i canoni di leasing.

[26] L'indicatore misura i giorni di permanenza media delle scorte in magazzino.

[27] L'indicatore verifica che la somma del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi non assuma valore negativo o uguale a zero.

[28] L'indicatore verifica che le voci di costo relative agli oneri diversi di gestione e alle altre componenti negative costituiscano una plausibile componente residuale di costo.

**INCIDENZA DEGLI AMMORTAMENTI PER BENI STRUMENTALI MOBILI RISPETTO AL VALORE DEGLI STESSI BENI STRUMENTALI MOBILI AMMORTIZZABILI**

Per ogni contribuente, si determina il valore massimo ammissibile per la variabile "Ammortamenti per beni mobili strumentali al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro" moltiplicando la soglia massima di normalità economica dell'indicatore, divisa 100, per il "Valore dei beni strumentali mobili in proprietà al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro"[29].

Nel caso in cui il valore dichiarato degli "Ammortamenti per beni mobili strumentali al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro" si posizioni al di sopra di detto valore massimo ammissibile, con "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" diverso da zero, la parte degli ammortamenti eccedente tale valore costituisce parametro di riferimento per la determinazione dei maggiori ricavi da normalità economica, calcolati moltiplicando tale parte eccedente per il relativo coefficiente (pari a 0,3042).

Tale coefficiente è stato calcolato sulla base dei dati dichiarati dai soggetti che hanno contemporaneamente valorizzato la variabile "Valore dei beni strumentali mobili in proprietà" e la variabile "Ammortamenti per beni mobili strumentali". In particolare, il coefficiente è stato individuato come rapporto tra la somma dei ricavi puntuali, calcolati applicando a tali soggetti le funzioni di ricavo con l'utilizzo della sola variabile "Valore dei beni strumentali mobili in proprietà", e la somma degli "Ammortamenti per beni mobili strumentali".

**INCIDENZA DEI COSTI PER BENI MOBILI ACQUISITI IN DIPENDENZA DI CONTRATTI DI LOCAZIONE FINANZIARIA RISPETTO AL VALORE DEGLI STESSI**

Per ogni contribuente, si determina il valore massimo ammissibile per la variabile "Canoni per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria, ad esclusione dei canoni fiscalmente deducibili oltre il periodo di durata del contratto" moltiplicando la soglia massima di normalità economica dell'indicatore, divisa 100, per il "Valore dei beni strumentali mobili relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria"[29].

Nel caso in cui il valore dichiarato dei "Canoni per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria, ad esclusione dei canoni fiscalmente deducibili oltre il periodo di durata del contratto" si posizioni al di sopra di detto valore massimo ammissibile, con "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" diverso da zero, la parte dei canoni eccedente tale valore costituisce parametro di riferimento per la determinazione dei maggiori ricavi da normalità economica, calcolati moltiplicando tale parte eccedente per il relativo coefficiente (pari a 0,1344).

Tale coefficiente è stato calcolato sulla base dei dati dichiarati dai soggetti che hanno contemporaneamente valorizzato la variabile "Valore dei beni strumentali mobili relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria" e la variabile "Canoni per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria, ad esclusione dei canoni fiscalmente deducibili oltre il periodo di durata del contratto". In particolare, il coefficiente è stato individuato come rapporto tra la somma dei ricavi puntuali, calcolati applicando a tali soggetti le funzioni di ricavo con l'utilizzo della sola variabile "Valore dei beni strumentali mobili relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria", e la somma dei "Canoni per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria, ad esclusione dei canoni fiscalmente deducibili oltre il periodo di durata del contratto".

[29] La variabile è rideterminata in base alla durata dell'attività pari al numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta diviso 12.

**DURATA DELLE SCORTE**

In presenza di un valore dell'indicatore "Durata delle scorte" non normale[30] viene applicata l'analisi di normalità economica nella gestione del magazzino.

In tale caso, il "Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi - Prodotti distrutti e farmaci restituiti all'Ass. Inde" è aumentato per un importo pari all'incremento non normale del magazzino, calcolato come differenza tra le rimanenze finali e le esistenze iniziali ovvero, nel caso in cui il valore delle esistenze iniziali sia inferiore al valore normale di riferimento delle rimanenze finali[31], come differenza tra le rimanenze finali e tale valore normale di riferimento.

Il nuovo "Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi - Prodotti distrutti e farmaci restituiti all'Ass. Inde" costituisce il parametro di riferimento per la riapplicazione dell'analisi della congruità e per la determinazione dei maggiori ricavi da normalità economica[32].

**INCIDENZA DEL COSTO DEL VENDUTO E DEL COSTO PER LA PRODUZIONE DI SERVIZI SUI RICAVI**

L'indicatore risulta non normale quando è calcolabile e assume un valore negativo o uguale a zero.

In tale caso, si determina il valore normale di riferimento del "Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi - Prodotti distrutti e farmaci restituiti all'Ass. Inde", moltiplicando i "Ricavi da congruità e da normalità"[33] al netto di "Attività di distribuzione di farmaci per conto delle Regioni e delle Aziende sanitarie, nonché delle provincie autonome di Trento e Bolzano, ai sensi dell'art. 8, comma 1, lett. a) della Legge n. 405/2001: Ammontare dei corrispettivi percepiti", per il coefficiente di determinazione del nuovo "Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi - Prodotti distrutti e farmaci restituiti all'Ass. Inde", diviso 100.

Il coefficiente di determinazione del nuovo "Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi - Prodotti distrutti e farmaci restituiti all'Ass. Inde" è stato individuato, distintamente per gruppo omogeneo, selezionando il valore mediano dell'indicatore, calcolato sulla base dei dati dichiarati dai soggetti normali per l'indicatore in oggetto (vedi tabella 1).

In applicazione, per ogni contribuente il coefficiente di determinazione del nuovo "Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi - Prodotti distrutti e farmaci restituiti all'Ass. Inde" è ottenuto come media, ponderata con le relative probabilità di appartenenza, dei coefficienti individuati per ogni gruppo omogeneo.

Il nuovo "Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi - Prodotti distrutti e farmaci restituiti all'Ass. Inde" costituisce il parametro di riferimento per la riapplicazione dell'analisi della congruità e per la determinazione dei maggiori ricavi da normalità economica[32].

---

[30] L'indicatore "Durata delle scorte" risulta non normale quando è calcolabile e vengono contemporaneamente verificate le seguenti condizioni:

- Il valore calcolato dell'indicatore è superiore alla soglia massima di normalità economica;
- Il valore delle rimanenze finali è superiore a quello delle esistenze iniziali.

[31] Il valore normale di riferimento delle rimanenze finali è pari a:

$$\frac{[2 \text{ x soglia massima x (Costo del venduto + Rimanenze finali + Costo per la produzione di servizi - Prodotti distrutti e farmaci restituiti all'Ass. Inde) - (Esistenze iniziali x 365)}]}{(2 \text{ x soglia massima} + 365)}$$

[32] I maggiori ricavi da normalità economica correlati a tale indicatore sono calcolati come differenza tra il ricavo puntuale, derivante dalla riapplicazione dell'analisi della congruità con il nuovo "Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi - Prodotti distrutti e farmaci restituiti all'Ass. Inde", e il ricavo puntuale di partenza, calcolato sulla base dei dati dichiarati dal contribuente.

[33] Ricavi da congruità e da normalità = Ricavo puntuale da analisi della congruità + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Durata delle scorte".

**Tabella 1 - Coefficienti di determinazione del nuovo "Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi - Prodotti distrutti e farmaci restituiti all'Ass. Inde"**

| Cluster | Valore mediano |
|---|---|
| 1 | 72,64 |
| 2 | 72,04 |
| 3 | 72,40 |
| 4 | 71,14 |
| 5 | 72,28 |
| 6 | 72,57 |
| 7 | 72,81 |
| 8 | 72,32 |

**INCIDENZA DEI COSTI RESIDUALI DI GESTIONE SUI RICAVI**

Per ogni contribuente, si determina il valore massimo ammissibile per la variabile "Costi residuali di gestione" moltiplicando la soglia massima di normalità economica dell'indicatore, divisa 100, per i "Ricavi da congruità e da normalità"[34].

Nel caso in cui il valore dichiarato dei "Costi residuali di gestione" si posizioni al di sopra di detto valore massimo ammissibile, la parte di costi eccedente tale valore costituisce parametro di riferimento per la determinazione dei maggiori ricavi da normalità economica, calcolati moltiplicando tale parte eccedente per il relativo coefficiente.

Tale coefficiente è stato individuato, distintamente per gruppo omogeneo (*cluster*), come rapporto tra la somma dei ricavi puntuali, calcolati applicando a tutti i soggetti del cluster la specifica funzione di ricavo con l'utilizzo delle sole variabili contabili di costo, e la somma delle stesse variabili contabili di costo (vedi tabella 2).

**Tabella 2 – Coefficienti di determinazione dei maggiori ricavi da applicarsi ai costi residuali di gestione**

| Cluster | Coefficiente |
|---|---|
| 1 | 1,2376 |
| 2 | 1,1916 |
| 3 | 1,2089 |
| 4 | 1,1766 |
| 5 | 1,1637 |
| 6 | 1,1959 |
| 7 | 1,2168 |
| 8 | 1,1838 |

In applicazione, per ogni contribuente il coefficiente di determinazione dei maggiori ricavi è ottenuto come media, ponderata con le relative probabilità di appartenenza, dei coefficienti individuati per ogni gruppo omogeneo.

[34] Ricavi da congruità e da normalità = Ricavo puntuale da analisi della congruità + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Durata delle scorte" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi".

## ANALISI DELLA CONGRUITÀ

Per ciascun contribuente viene calcolato, per ogni gruppo omogeneo, il “ricavo puntuale di cluster” come somma dei prodotti fra le variabili individuate ai fini della definizione della funzione di ricavo ed i relativi coefficienti.

Per tener conto della variabilità legata alla stima del ricavo puntuale del singolo contribuente viene calcolato, per ogni gruppo omogeneo, l’intervallo di confidenza al livello del 99,99%[35]. Il limite inferiore di tale intervallo di confidenza costituisce il “ricavo minimo di cluster”[36].

La media ponderata con le relative probabilità di appartenenza dei “ricavi puntuali di cluster”, definiti per il contribuente in relazione a ciascun gruppo omogeneo, costituisce il “ricavo puntuale[37]” del contribuente.

La media ponderata con le relative probabilità di appartenenza dei “ricavi minimi di cluster”, definiti per il contribuente in relazione a ciascun gruppo omogeneo, costituisce il “ricavo minimo[38]” del contribuente.

Al ricavo puntuale e al ricavo minimo stimati con l’analisi della congruità vengono aggiunti gli eventuali maggiori ricavi derivanti dall’applicazione dell’analisi della normalità economica.

Nell’Allegato 22 vengono riportate le modalità di applicazione del correttivo relativo agli apprendisti.

Nell’Allegato 23 vengono riportate le modalità di neutralizzazione delle variabili per la componente relativa all’attività di vendita di beni soggetti ad aggio o ricavo fisso.

Nel Sub Allegato 14.H vengono riportate le variabili ed i rispettivi coefficienti delle “funzioni di ricavo”.

---

[35] Nella terminologia statistica, per “intervallo di confidenza” si intende un intervallo, centrato sul ricavo puntuale $\hat{y}$ e delimitato da due estremi (uno inferiore e l’altro superiore), che include con un livello di probabilità prefissato il valore dell’effettivo ricavo del contribuente. Il livello di probabilità prefissato (o livello di fiducia) viene generalmente indicato con la notazione “(1 - α)%”, dove α rappresenta la probabilità che l’intervallo di confidenza non contenga l’effettivo ricavo del contribuente. Per un livello di fiducia pari al 99,99% il valore corrispondente di α è pari a 0,01%.

[36] Indicando con $\hat{y}$ il “ricavo puntuale di cluster” del generico contribuente, il corrispondente “ricavo minimo di cluster” è ottenuto attraverso la seguente formula:

$$\hat{y} - 3{,}92 * s \sqrt{x' C x}$$

dove:

- $C$ è la matrice inversa della matrice data dalle somme dei quadrati e dei prodotti incrociati delle variabili indipendenti, opportunamente pesate per controllare l’eventuale presenza di eteroschedasticità;
- $s$ è la radice quadrata del *Mean Square Error* (RMSE);
- $x$ è il vettore delle variabili indipendenti osservate per il generico contribuente;
- 3,92 è il valore di riferimento, al livello di probabilità prescelto, della distribuzione t di *Student* che asintoticamente approssima una distribuzione normale standardizzata.

I valori relativi alla matrice “ $C$ ” e al valore del “RMSE”, di ciascun cluster, vengono riportati nell’Allegato 25.

[37] Il ricavo puntuale è pari al maggior valore tra zero e il ricavo puntuale al netto dello "Sconto praticato al SSN (L. 662/96)".

[38] Il ricavo minimo pari al maggior valore tra zero e il ricavo minimo al netto dello "Sconto praticato al SSN (L. 662/96)".

## SUB ALLEGATI

### SUB ALLEGATO 14.A – DESCRIZIONE DEI GRUPPI OMOGENEI

I gruppi omogenei sono stati individuati sulla base dei seguenti fattori:

- aree di offerta;
- tipologia di attività;
- localizzazione;
- dimensione;
- presenza di dispensario;
- orario di apertura.

La suddivisione secondo le aree di offerta ha portato all'evidenziazione delle farmacie che presentano una particolare concentrazione dei ricavi provenienti dalla commercializzazione di: prodotti cosmetici e di profumeria; prodotti per particolari regimi alimentari ed integratori alimentari (cluster 2); medicinali omeopatici e preparati galenici (cluster 6).

La suddivisione secondo la tipologia di attività ha portato all'evidenziazione delle farmacie rurali (cluster 1 e 3) e delle farmacie urbane (cluster 7).

La suddivisione secondo la localizzazione ha permesso di individuare le farmacie inserite all'interno di centri commerciali (cluster 4).

La suddivisione secondo la dimensione ha permesso di distinguere le farmacie urbane tradizionali di piccola dimensione (cluster 7) dalle farmacie di grande dimensione (cluster 8).

La suddivisione secondo la presenza di dispensario ha permesso di evidenziare le farmacie dotate di dispensario (cluster 3).

La suddivisione secondo l'orario di apertura ha permesso di enucleare le farmacie notturne (cluster 5).

Nelle successive descrizioni dei cluster emersi dall'analisi, salvo segnalazione contraria, l'indicazione di valori numerici riguarda valori medi.

**CLUSTER 1 - FARMACIE RURALI**

**NUMEROSITÀ: 4.178**

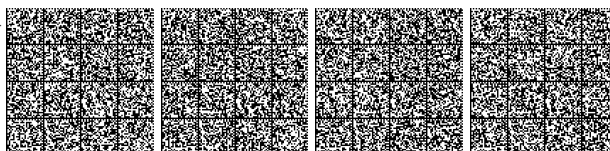
Questo cluster si compone di farmacie rurali, sussidiate nel 71% dei casi.

Si tratta di farmacie di piccola dimensione: i locali per la vendita e l'esposizione interna della merce coprono una superficie di 48 mq, i locali destinati a magazzino sono pari a 24 mq e l'esposizione fronte strada (vetrine, vetrate e porte) si estende su 5 metri lineari.

Il numero di addetti è limitato a 2-3; si riscontra la presenza di un farmacista dipendente nel 64% dei casi.

Se si eccettua il peso dei prodotti etici sul totale dei ricavi (69%) leggermente superiore alla media di settore, il peso degli altri prodotti che compongono l'area di offerta è sostanzialmente in linea con le medie di settore.

I servizi offerti, che hanno un peso marginale sui ricavi totali, sono rappresentati essenzialmente da: misurazione della pressione arteriosa (effettuata gratuitamente nel 63% dei casi e a pagamento nel 22%); noleggio di strumenti ed apparecchi medicali (31% dei soggetti); test diagnostici di prima istanza a pagamento (21%); prenotazioni, esami, visite, ecc. (servizio offerto gratuitamente dal 18% delle farmacie del cluster ed erogato a pagamento dal 6%).

Si rileva che le superfici destinate all'erogazione delle prestazioni analitiche di prima istanza e dei servizi di secondo livello, laddove presenti, occupano uno spazio di 4 mq.

Il 61% dei soggetti dispensa farmaci in modalità "Distribuzione per conto" (ex-lege 405/2001); il 21% delle farmacie dichiara di retrocedere la quota di spettanza del distributore intermedio (dietro presentazione di specifica fattura).

La dotazione di beni strumentali è limitata principalmente a 40 metri lineari di scaffali, stigliature ed espositori e a sistemi di refrigerazione aventi una capacità di circa 250 litri. Si rileva inoltre che nel 37% delle farmacie del cluster è presente un distributore automatico.

**CLUSTER 2 - FARMACIE CON AMPIA OFFERTA DI PRODOTTI COSMETICI E DI PROFUMERIA, PRODOTTI PER PARTICOLARI REGIMI ALIMENTARI ED INTEGRATORI ALIMENTARI**

**NUMEROSITÀ: 1.706**

Il cluster in esame si caratterizza per una particolare incidenza sui ricavi dei prodotti cosmetici e di profumeria (il 10% contro una media di settore del 5%) e dei prodotti per particolari regimi alimentari ed integratori alimentari (il 10% contro una media di settore del 5%). Come conseguenza del maggior peso della componente extra-farmaco sul mix di prodotti offerti, la vendita dei farmaci etici (54% dei ricavi) risulta più contenuta rispetto alla media del settore.

Le farmacie del cluster sono soprattutto farmacie urbane (il 94% dei soggetti); il 41% delle imprese osserva un orario settimanale (esclusi i turni) superiore a 40 ore.

I locali adibiti alla vendita ed esposizione interna della merce coprono una superficie di 70 mq (di cui 34 mq destinati alla vendita a libero servizio). I locali adibiti a magazzino sono pari a 42 mq mentre quelli dedicati ad uffici sono di 9 mq. L'esposizione fronte strada (vetrine, vetrate e porte) si estende su 8 metri lineari.

Il numero di addetti è pari a 5, dei quali 2 farmacisti dipendenti; nel 59% dei casi si riscontra la presenza di un magazziniere dipendente, nel 39% di un addetto dipendente alle vendite non farmacista e nel 22% di un impiegato di concetto.

Il peso assunto dall'offerta di servizi sul totale dei ricavi è marginale, ma numerose farmacie erogano alcuni servizi a completamento della gamma di offerta: misurazione della pressione arteriosa (effettuata gratuitamente nel 71% dei casi e a pagamento nel 28%); noleggio di strumenti ed apparecchi medicali (52% dei soggetti); test diagnostici di prima istanza a pagamento (47%); prenotazioni, esami, visite, ecc. (servizio offerto gratuitamente dal 28% delle farmacie del cluster ed erogato a pagamento dall'11%).

Si rileva che le superfici destinate all'erogazione delle prestazioni analitiche di prima istanza e dei servizi di secondo livello, laddove presenti, occupano uno spazio di 4 mq.

I tre quarti circa dei soggetti dispensano farmaci in modalità "Distribuzione per conto" (ex-lege 405/2001); il 29% delle farmacie dichiara di retrocedere la quota di spettanza del distributore intermedio (dietro presentazione di specifica fattura).

La dotazione di beni strumentali comprende 84 metri lineari di scaffali, stigliature ed espositori; sistemi di refrigerazione aventi una capacità di oltre 400 litri e, per oltre la metà dei soggetti, un distributore automatico.

**CLUSTER 3 - FARMACIE RURALI DOTATE DI DISPENSARIO**

**NUMEROSITÀ: 780**

Questo cluster è formato principalmente da farmacie rurali (sussidiate nel 60% dei casi) dotate di dispensario.

La struttura della farmacia è di piccole-medie dimensioni: i locali per la vendita e l'esposizione interna della merce coprono una superficie di 58 mq, i locali destinati a magazzino sono pari a 32 mq e l'esposizione fronte strada (vetrine, vetrate e porte) si estende su 5 metri lineari.

Gli addetti all'attività sono 4, dei quali un farmacista dipendente; nel 38% dei casi si riscontra la presenza di un dipendente addetto al magazzino.

Il peso sui ricavi del mix di prodotti offerti è in linea con la media del settore; i servizi erogati (che hanno un peso marginale sui ricavi totali) consistono principalmente in: misurazione della pressione arteriosa (effettuata gratuitamente nel 65% dei casi e a pagamento nel 25%); noleggio di strumenti ed apparecchi medicali (37% dei soggetti); test diagnostici di prima istanza a pagamento (26%); prenotazioni, esami, visite, ecc. (servizio offerto gratuitamente dal 15% delle farmacie del cluster ed erogato a pagamento dal 7%).

Si rileva che le superfici destinate all'erogazione delle prestazioni analitiche di prima istanza e dei servizi di secondo livello, laddove presenti, occupano uno spazio di 4 mq.

I due terzi dei soggetti dispensano farmaci in modalità "Distribuzione per conto" (ex-lege 405/2001); il 30% delle farmacie dichiara di retrocedere la quota di spettanza del distributore intermedio (dietro presentazione di specifica fattura).

La dotazione di beni strumentali è formata soprattutto da 58 metri lineari di scaffali, stigliature ed espositori e da sistemi di refrigerazione aventi una capacità di circa 300 litri; nel 43% delle farmacie del cluster si rileva la presenza di un distributore automatico.

**CLUSTER 4 - FARMACIE LOCALIZZATE ALL'INTERNO DI CENTRI COMMERCIALI**

**NUMEROSITÀ: 99**

Questo cluster si caratterizza per la localizzazione: la totalità dei soggetti si trova all'interno di un centro commerciale.

La tipologia di attività è suddivisa principalmente tra farmacia urbana (il 65% dei soggetti) e farmacia rurale sussidiata (15%). Si rileva che il 69% delle imprese del cluster osserva un orario di apertura prolungato oltre le 40 ore settimanali.

I locali adibiti alla vendita ed esposizione interna della merce coprono una superficie di 102 mq, di cui 59 mq destinati alla vendita a libero servizio. I locali destinati a magazzino sono pari a 46 mq ed i locali destinati ad uffici sono pari a 9 mq; l'esposizione fronte strada (vetrine, vetrate e porte) si estende su 10 metri lineari.

Gli addetti all'attività sono 6, dei quali 3 farmacisti dipendenti; nella metà circa dei casi si riscontra la presenza di un dipendente addetto al magazzino, nel 36% di un addetto alle vendite non farmacista e nel 22% di un impiegato di concetto.

Rispetto alla media del settore, le farmacie in esame presentano un peso più contenuto sui ricavi totali dei prodotti etici (58%) ed un peso superiore di altre categorie merceologiche quali medicinali SOP e prodotti di automedicazione/OTC (13%), prodotti cosmetici e di profumeria (7%).

Il peso assunto dall'offerta di servizi sul totale dei ricavi è marginale, ma numerose farmacie erogano alcuni servizi a completamento della gamma di offerta: misurazione della pressione arteriosa (effettuata gratuitamente nel 71% dei casi e a pagamento nel 23%); noleggio di strumenti ed apparecchi medicali (49% dei soggetti); test diagnostici di prima istanza a pagamento (35%); prenotazioni, esami, visite, ecc. (servizio offerto gratuitamente dal 28% delle farmacie del cluster ed erogato a pagamento dal 12%).

Si rileva che le superfici destinate all'erogazione delle prestazioni analitiche di prima istanza e dei servizi di secondo livello, laddove presenti, occupano uno spazio di 6 mq.

I tre quarti dei soggetti dispensano farmaci in modalità "Distribuzione per conto" (ex-lege 405/2001); il 30% delle farmacie dichiara di retrocedere la quota di spettanza del distributore intermedio (dietro presentazione di specifica fattura).

La dotazione di beni strumentali comprende 103 metri lineari di scaffali, stigliature ed espositori e sistemi di refrigerazione aventi una capacità di circa 400 litri; nel 44% delle farmacie del cluster si rileva la presenza di un distributore automatico.

**CLUSTER 5 - FARMACIE NOTTURNE**

**NUMEROSITÀ: 395**

Questo cluster è formato da farmacie che svolgono servizio notturno (ad esclusione delle farmacie che rimangono aperte durante la notte per lo svolgimento del turno).

I locali adibiti alla vendita ed esposizione interna della merce coprono una superficie di 73 mq ed i locali destinati a magazzino sono pari a 56 mq; l'esposizione fronte strada (vetrine, vetrate e porte) si estende su 8 metri lineari.

All'interno della farmacia lavorano 6 addetti, dei quali 2 farmacisti dipendenti; nel 58% dei casi si riscontra la presenza di 2 magazzinieri dipendenti, nel 35% di un addetto alle vendite non farmacista e nel 30% di un impiegato di concetto.

Le vendite sono soprattutto costituite da prodotti del comparto farmaceutico (con un peso sui ricavi del 65% per il farmaco etico e del 12% per i medicinali SOP e di automedicazione/OTC) e da prodotti cosmetici e di profumeria (con un peso del 6%).

Il peso assunto dall'offerta di servizi sul totale dei ricavi è marginale, ma numerose farmacie erogano alcuni tipi di servizi a completamento della gamma di offerta: misurazione della pressione arteriosa, gratuita nel 60% dei casi e

a pagamento nel 26%; test diagnostici di prima istanza a pagamento (28% dei soggetti); noleggio di strumenti ed apparecchi medicali (26%); prenotazioni, esami, visite ecc. (servizio offerto gratuitamente dal 20% delle farmacie del cluster ed erogato a pagamento dal 6%).

Si rileva che le superfici destinate all'erogazione delle prestazioni analitiche di prima istanza e dei servizi di secondo livello, laddove presenti, occupano uno spazio di 4 mq.

Il 56% dei soggetti dispensa farmaci in modalità "Distribuzione per conto" (ex-lege 405/2001); l'11% delle farmacie dichiara di retrocedere la quota di spettanza del distributore intermedio (dietro presentazione di specifica fattura).

La dotazione di beni strumentali comprende 65 metri lineari di scaffali, stigliature ed espositori; sistemi di refrigerazione aventi una capacità di circa 400 litri e, per il 55% delle farmacie del cluster, un distributore automatico.

**CLUSTER 6 - FARMACIE CON AMPIA OFFERTA DI MEDICINALI OMEOPATICI E PREPARATI GALENICI**

**NUMEROSITÀ: 573**

Il cluster in esame si caratterizza per una particolare incidenza sui ricavi dei medicinali omeopatici (il 5% contro una media di settore dell'1%) e dei preparati galenici (il 3% contro l'1%). La vendita di farmaco etico (54% dei ricavi) risulta più contenuta rispetto alla media del settore; completano l'offerta la vendita di medicinali SOP e di automedicazione/OTC (il 14% dei ricavi), i prodotti cosmetici e di profumeria, gli articoli per l'infanzia, i prodotti erboristici, i prodotti per particolari regimi alimentari ed i prodotti parafarmaceutici.

La tipologia di attività è suddivisa principalmente tra: farmacia urbana (il 73% dei soggetti), farmacia rurale sussidiata (16%) e farmacia rurale (8%).

I locali adibiti alla vendita ed esposizione interna della merce coprono una superficie di 64 mq, i locali destinati a magazzino sono pari a 39 mq ed i locali destinati a laboratorio sono pari a 7 mq; l'esposizione fronte strada (vetrine, vetrate e porte) si estende su 7 metri lineari.

Gli addetti all'attività sono 4, dei quali 1-2 farmacisti dipendenti; nel 56% dei casi si riscontra la presenza di un dipendente addetto al magazzino, nel 41% di un addetto dipendente alle vendite non farmacista e nel 22% di un impiegato di concetto.

Il peso assunto dall'offerta di servizi sul totale dei ricavi è marginale, ma numerose farmacie erogano alcuni tipi di servizi a completamento della gamma di offerta come la misurazione della pressione arteriosa, gratuita nel 67% dei casi e a pagamento nel 25%, il noleggio di strumenti ed apparecchi medicali (un terzo dei soggetti), i test diagnostici di prima istanza a pagamento (28%) ed il servizio di prenotazioni, esami, visite, ecc. (offerto gratuitamente dal 19% delle farmacie del cluster e a pagamento dal 6%).

Si rileva che le superfici destinate all'erogazione delle prestazioni analitiche di prima istanza e dei servizi di secondo livello, laddove presenti, occupano uno spazio di 5 mq.

Oltre la metà dei soggetti dispensa farmaci in modalità "Distribuzione per conto" (ex-lege 405/2001); il 19% delle farmacie dichiara di retrocedere la quota di spettanza del distributore intermedio (dietro presentazione di specifica fattura).

La dotazione di beni strumentali è limitata principalmente a 57 metri lineari di scaffali, stigliature ed espositori e a sistemi di refrigerazione aventi una capacità di circa 300 litri; si segnala inoltre che il 45% delle farmacie del cluster dispone di un distributore automatico.

**CLUSTER 7 - FARMACIE URBANE TRADIZIONALI DI PICCOLA DIMENSIONE**

**NUMEROSITÀ: 5.156**

Il cluster in esame annovera quasi esclusivamente farmacie urbane che per l'aspetto dimensionale, il personale impiegato, il mix di prodotti offerti e la struttura dell'attività si possono qualificare come "tradizionali".

I locali adibiti alla vendita ed esposizione interna della merce coprono una superficie di 56 mq, i locali destinati a magazzino sono pari a 39 mq e quelli dedicati ad uffici 8 mq; l'esposizione fronte strada (vetrine, vetrate e porte) si estende su 6 metri lineari.

Gli addetti all'attività sono 4, dei quali 1-2 farmacisti dipendenti; nel 61% dei casi si riscontra la presenza di un dipendente addetto al magazzino.

Se si eccettua il peso sui ricavi assunto dai farmaci etici (leggermente superiore alla media di settore) ed il peso dei prodotti cosmetici e di profumeria (leggermente inferiore), il peso sui ricavi delle diverse componenti l'area di offerta è sostanzialmente allineato alla media di settore.

I servizi offerti, che hanno un peso marginale sui ricavi totali, comprendono: misurazione della pressione arteriosa (effettuata gratuitamente nel 70% dei casi e a pagamento nel 20%); noleggio di strumenti ed apparecchi medicali (23% dei soggetti); test diagnostici di prima istanza a pagamento (22%). Si segnala inoltre che il 19% delle farmacie offre gratuitamente il servizio di prenotazioni di esami, visite, ecc. mentre il 5% dei soggetti eroga tale servizio a pagamento.

Si rileva che le superfici destinate all'erogazione delle prestazioni analitiche di prima istanza e dei servizi di secondo livello, laddove presenti, occupano uno spazio di 4 mq.

Il 56% dei soggetti dispensa farmaci in modalità "Distribuzione per conto" (ex-lege 405/2001); il 16% delle farmacie dichiara di retrocedere la quota di spettanza del distributore (dietro presentazione di specifica fattura).

Coerentemente con la piccola dimensione della struttura, la dotazione di beni strumentali è limitata principalmente a 47 metri lineari di scaffali e stigliature e a sistemi di refrigerazione aventi una capacità di 350 litri; il 24% delle farmacie del cluster dispone di un distributore automatico.

**CLUSTER 8 - FARMACIE DI GRANDE DIMENSIONE**

**NUMEROSITÀ: 1.308**

Le farmacie di questo cluster si distinguono per l'aspetto dimensionale, decisamente più elevato rispetto alla media di settore: i locali per la vendita e l'esposizione interna della merce coprono una superficie di 134 mq (di cui 66 mq sono destinati alla vendita a libero servizio), i locali adibiti a magazzino sono pari a 105 mq, i locali destinati a laboratorio sono pari a 15 mq e l'esposizione fronte strada (vetrine, vetrate e porte) si estende su 12 metri lineari.

Coerentemente con la dimensione della struttura, anche il numero di addetti è superiore alla media del settore: 7 addetti, dei quali 3 farmacisti dipendenti; nel 75% dei casi si riscontra la presenza di 1-2 dipendenti addetti al magazzino, nel 49% di un addetto dipendente alle vendite non farmacista e nel 35% di un impiegato di concetto.

Si tratta nella grande maggioranza dei casi (83%) di farmacie urbane. Il 43% delle imprese osserva un orario settimanale (esclusi i turni) superiore a 40 ore.

Il peso sui ricavi delle differenti aree d'offerta, sia dei prodotti etici (65%), sia degli altri prodotti è in linea con le medie di settore.

Il peso assunto dall'offerta di servizi sul totale dei ricavi è marginale, ma numerose farmacie erogano alcuni tipi di servizi a completamento della gamma di offerta: misurazione della pressione arteriosa (effettuata gratuitamente nel 71% dei casi e a pagamento nel 27%); noleggio di strumenti ed apparecchi medicali (48% dei soggetti); test diagnostici di prima istanza a pagamento (47%); prenotazioni, esami, visite ecc. (servizio offerto gratuitamente dal 26% delle farmacie del cluster ed erogato a pagamento dal 10%).

Si rileva che le superfici destinate all'erogazione delle prestazioni analitiche di prima istanza e dei servizi di secondo livello, laddove presenti, occupano uno spazio di 6 mq.

Il 70% dei soggetti dispensa farmaci in modalità "Distribuzione per conto" (ex-lege 405/2001); il 24% delle farmacie dichiara di retrocedere la quota di spettanza del distributore (dietro presentazione di specifica fattura).

La dotazione di beni strumentali comprende 106 metri lineari di scaffali, stigliature ed espositori; sistemi di refrigerazione aventi una capacità di circa 600 litri ed un distributore automatico.

**SUB ALLEGATO 14.B - PESI DELLE FUNZIONI DISCRIMINANTI**

| VARIABILE | CLUSTER 1 | CLUSTER 2 | CLUSTER 3 | CLUSTER 4 |
|---|---|---|---|---|
| Intercetta | -25,64633539 | -27,74623211 | -107,44540880 | -13591315929,16620000 |
| Dispensario/succursale: Giorni di apertura nell'anno | 0,00620037 | 0,00298212 | 0,32345430 | 0,02391923 |
| Dispensario/succursale: Locali per la vendita e l'esposizione interna della merce | -0,01076006 | -0,05619689 | 1,26369431 | 0,00089035 |
| Aree di offerta: Prodotti cosmetici e di profumeria | 0,13023336 | 0,61455897 | 0,14771261 | 0,32905156 |
| Aree di offerta: Medicinali omeopatici | 0,15479189 | 0,48839618 | 0,24852836 | 0,57924151 |
| Aree di offerta: Preparati galenici (magistrali e officinali) | 0,45388479 | 0,29313386 | 0,40031065 | 0,44951209 |
| Aree di offerta: Prodotti erboristici | 0,24960642 | 0,41813059 | 0,61593184 | 0,78844708 |
| Tipologia di attività: Farmacia urbana | 26,80142545 | 37,02644992 | 31,25801774 | 31,19366586 |
| *Numero addetti* | 0,72443945 | 0,63043241 | 0,81668117 | 1,01350463 |
| *Totale locali destinati a laboratorio* | 0,08501179 | 0,01040270 | 0,04034185 | 0,04465523 |
| *Esercizio inserito in centro commerciale al dettaglio* | 0,00000118 | 0,00000043 | 0,00000131 | 27182631810,64470000 |
| *Totale locali destinati a magazzino* | 0,00833794 | 0,01025667 | 0,00819172 | 0,01147337 |
| *Servizio notturno continuativo (con esclusione del turno)* | -4,15792930 | -4,80584698 | -4,40124364 | 26,27841547 |
| *Totale locali per la vendita e l'esposizione interna della merce* | 0,02022001 | 0,02117179 | 0,02236823 | 0,04731886 |
| *Farmacia rurale o rurale sussidiata dotata di dispensario* | -12,46478921 | 8,13604455 | 104,34767235 | 9,35256643 |
| *Farmacia rurale o rurale sussidiata non dotata di dispensario* | 46,09394578 | 28,37119085 | 27,88253276 | 29,91828740 |
| *Prodotti per particolari regimi alimentari, Integratori alimentari* | 0,26762253 | 0,66201697 | 0,25119930 | 0,33264735 |

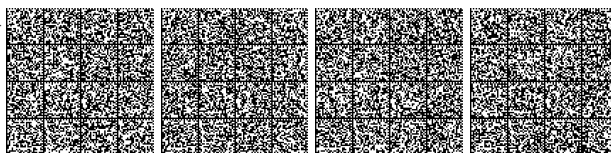
| VARIABILE | CLUSTER 5 | CLUSTER 6 | CLUSTER 7 | CLUSTER 8 |
|---|---|---|---|---|
| Intercetta | -816,18117471 | -34,76571628 | -21,80932854 | -31,93465108 |
| Dispensario/succursale: Giorni di apertura nell'anno | -0,07117698 | 0,00770377 | 0,00309752 | 0,00190457 |
| Dispensario/succursale: Locali per la vendita e l'esposizione interna della merce | -0,06489727 | -0,05269560 | -0,03621186 | -0,07459586 |
| Aree di offerta: Prodotti cosmetici e di profumeria | 0,42417855 | 0,17528063 | 0,16869129 | 0,16608857 |
| Aree di offerta: Medicinali omeopatici | 0,83307310 | 2,21788052 | 0,20021413 | 0,11763589 |
| Aree di offerta: Preparati galenici (magistrali e officinali) | -0,12713428 | 3,25127953 | 0,47925327 | 0,59418355 |
| Aree di offerta: Prodotti erboristici | -0,14895397 | 3,02120450 | 0,27022256 | 0,14410163 |
| Tipologia di attività: Farmacia urbana | 28,97951817 | 34,38717803 | 37,68753328 | 34,68836730 |
| *Numero addetti* | 0,60824233 | 0,61950370 | 0,66674533 | 0,99394862 |
| *Totale locali destinati a laboratorio* | -0,03759559 | 0,04065924 | 0,03840405 | 0,29433831 |
| *Esercizio inserito in centro commerciale al dettaglio* | -0,00001882 | 0,00000119 | 0,00000041 | 0,00000109 |
| *Totale locali destinati a magazzino* | 0,02042241 | 0,01017682 | 0,01445701 | 0,06402462 |
| *Servizio notturno continuativo (con esclusione del turno)* | 1.591,96783262 | -4,97921005 | -6,40465900 | -6,34110856 |
| *Totale locali per la vendita e l'esposizione interna della merce* | 0,03924154 | 0,02061721 | 0,02086768 | 0,06881031 |
| *Farmacia rurale o rurale sussidiata dotata di dispensario* | 11,81534987 | 3,75216373 | 8,49406651 | 6,94387851 |
| *Farmacia rurale o rurale sussidiata non dotata di dispensario* | 30,75290241 | 31,49787374 | 28,26855341 | 31,57022288 |
| *Prodotti per particolari regimi alimentari, Integratori alimentari* | 0,19856031 | 0,18680256 | 0,17799130 | 0,20684596 |

Dove:

***Numero addetti***: si veda il Sub Allegato 14.C – Formule degli indicatori;

***Totale locali destinati a laboratorio*** = Somma dei Locali destinati a laboratorio per tutte le unità locali destinate all'attività di vendita;

***Esercizio inserito in centro commerciale al dettaglio*** = 1 se Localizzazione (1= autonoma; 2 = esercizio inserito in centro commerciale al dettaglio; 3 = esercizio ubicato all'interno di stazioni tramviarie metropolitane, ferroviarie, di porti ed aeroporti) è pari a 2 nell'unità locale destinata all'attività di vendita con il più alto valore dei Locali per la vendita e l'esposizione interna della merce; altrimenti la variabile assume valore pari a 0; in caso di equivalenza si considera la prima unità locale con il massimo valore dei Locali per la vendita e l'esposizione interna della merce;

***Totale locali destinati a magazzino*** = Somma dei Locali destinati a magazzino per tutte le unità locali destinate all'attività di vendita;

***Servizio notturno continuativo (con esclusione del turno)*** = 1 se Servizio notturno continuativo (con esclusione del turno) è pari a 1 nell'unità locale destinata all'attività di vendita con il più alto valore dei Locali per la vendita e l'esposizione interna della merce; altrimenti la variabile assume valore pari a 0; in caso di equivalenza si considera la prima unità locale con il massimo valore dei Locali per la vendita e l'esposizione interna della merce;

***Totale locali per la vendita e l'esposizione interna della merce*** = Somma dei Locali per la vendita e l'esposizione interna della merce per tutte le unità locali destinate all'attività di vendita;

***Farmacia rurale o rurale sussidiata dotata di dispensario*** = 1 se Tipologia di attività: Farmacie rurale dotata di dispensario (vedere istruzioni) (Si/No) è uguale a 1 oppure Tipologia di attività: Farmacie rurale sussidiata dotata di dispensario (vedere istruzioni) (Si/No) è uguale a 1, altrimenti la variabile assume valore pari a 0;

***Farmacia rurale o rurale sussidiata non dotata di dispensario*** = 1 se Tipologia di attività: Farmacie rurale (Si/No) è uguale a 1 oppure Tipologia di attività: Farmacie rurale sussidiata (Si/No) è uguale a 1, altrimenti la variabile assume valore pari a 0;

***Prodotti per particolari regimi alimentari, Integratori alimentari*** = Aree di offerta: Prodotti per particolari regimi alimentari + Aree di offerta: Integratori alimentari.

## SUB ALLEGATO 14.C – FORMULE DEGLI INDICATORI

Di seguito sono riportate le formule degli indicatori economico-contabili utilizzati in costruzione e/o applicazione dello studio di settore:

- ***Durata delle scorte*** = {[(Esistenze iniziali + Rimanenze finali)/2]*365}/(Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi - Prodotti distrutti e farmaci restituiti all'Ass. Inde);
- ***Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili*** = (Ammortamenti per beni mobili strumentali al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro *100)/(Valore dei beni strumentali mobili in proprietà al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro [39]);
- ***Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi*** = (Canoni per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria, ad esclusione dei canoni fiscalmente deducibili oltre il periodo di durata del contratto *100)/(Valore dei beni strumentali mobili relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria[39]);
- ***Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi*** = (Costi residuali di gestione*100)/(Ricavi dichiarati[40]);
- ***Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi*** = (Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi - Prodotti distrutti e farmaci restituiti all'Ass. Inde)*100/(Ricavi dichiarati[41] - Attività di distribuzione di farmaci per conto delle Regioni e delle Aziende sanitarie, nonché delle provincie autonome di Trento e Bolzano, ai sensi dell'art. 8, comma 1, lett. a) della Legge n. 405/2001: Ammontare dei corrispettivi percepiti);
- ***Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti*** = (Margine netto) /(Costo per il godimento di beni di terzi + Ammortamenti);
- ***Margine per addetto non dipendente =*** (Margine/1.000) / (Numero Addetti non Dipendenti[42]);

---

[39] La variabile è rideterminata in base alla durata dell'attività pari al numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta diviso 12.

[40] In fase di applicazione dell'indicatore di normalità economica vengono utilizzati i:
Ricavi da congruità e da normalità = Ricavo puntuale da analisi della congruità + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Durata delle scorte" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi".

[41] In fase di applicazione dell'indicatore di normalità economica vengono utilizzati i:
Ricavi da congruità e da normalità = Ricavo puntuale da analisi della congruità + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Durata delle scorte".

[42] Di seguito viene riportato il calcolo del numero di addetti non dipendenti:

| | |
|---|---|
| Numero addetti non dipendenti = (ditte individuali) | Titolare + numero collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale + numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa + numero associati in partecipazione |
| Numero addetti non dipendenti = (società) | Numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa + numero associati in partecipazione + numero soci amministratori + numero soci non amministratori + numero amministratori non soci. |

Se il numero addetti non dipendenti è inferiore a "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" diviso 12, allora il numero addetti non dipendenti è pari al valore massimo tra (numero addetti non dipendenti) e (titolare – numero dipendenti).

Il titolare è pari a uno. Il numero dipendenti è pari al Numero delle giornate retribuite diviso 312.

Il numero collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale, il numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa, il numero associati in partecipazione, il numero soci amministratori e il numero soci non amministratori sono pari alla relativa percentuale di lavoro prestato diviso 100.

- ***Ricarico*** = (Ricavi dichiarati - Attività di distribuzione di farmaci per conto delle Regioni e delle Aziende sanitarie, nonché delle provincie autonome di Trento e Bolzano, ai sensi dell'art. 8, comma 1, lett. a) della Legge n. 405/2001: Ammontare dei corrispettivi percepiti)/(Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi - Prodotti distrutti e farmaci restituiti all'Ass. Inde);
- ***Valore aggiunto lordo per addetto*** = (Valore aggiunto lordo/1.000) /(Numero addetti[43]).

Dove:

- **Aggi derivanti dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso** = Ricavi derivanti dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso - (Esistenze iniziali relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso - Rimanenze finali relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso + Costi per l'acquisto di prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso - Beni soggetti ad aggio o ricavo fisso distrutti o sottratti)[44];
- **Ammortamenti per beni mobili strumentali al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro** = Ammortamenti per beni mobili strumentali - Spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a 516,46 euro;
- **Costi residuali di gestione** = Oneri diversi di gestione - Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria - Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali + Altri componenti negativi - Utili spettanti agli associati in partecipazione con apporti di solo lavoro;
- **Costo del venduto** = [Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale (escluse quelle relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso) + Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci (esclusi quelli relativi a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso) - Beni distrutti o sottratti (esclusi quelli soggetti ad aggio o ricavo fisso)] + (Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR[45] - Beni distrutti o sottratti) - Rimanenze finali;
- **Esistenze iniziali** = Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale (escluse quelle relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso) + Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR;
- **Margine** = Valore aggiunto lordo – (Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone));
- **Margine netto** = Margine – [(Soglia minima di coerenza dell'indicatore "Margine per addetto non dipendente") * 1.000 * (Numero addetti non Dipendenti)];
- **Ricavi dichiarati[46]** = Ricavi di cui ai commi 1 (lett. a) e b)) e 2 dell'art. 85 del TUIR (esclusi aggi o ricavi fissi) + (Altri proventi considerati ricavi - Altri proventi considerati ricavi di cui alla lettera f) dell'art. 85,

---

Il numero degli amministratori non soci e il titolare sono rideterminati in base alla durata dell'attività pari al numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta diviso 12.

[43] Di seguito viene riportato il calcolo del numero di addetti:

| | |
|---|---|
| Numero addetti = (ditte individuali) | Titolare + numero dipendenti + numero collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa + numero collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale + numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa + numero associati in partecipazione |
| Numero addetti = (società) | Numero dipendenti + numero collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa + numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa + numero associati in partecipazione + numero soci amministratori + numero soci non amministratori + numero amministratori non soci. |

Il titolare è pari a uno. Il numero dipendenti è pari al numero delle giornate retribuite diviso 312.
Il numero collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale, il numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa, il numero associati in partecipazione, il numero soci amministratori e il numero soci non amministratori sono pari alla relativa percentuale di lavoro prestato diviso 100.
Il numero collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa, il numero amministratori non soci e il titolare sono rideterminati in base alla durata dell'attività pari al numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta diviso 12.
Il numero addetti non può essere inferiore a ("Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" diviso 12).

[44] Se la variabile è minore di zero, viene posta uguale a zero.

[45] Il richiamo dell'art. 93, comma 5 del TUIR, è riferito al testo vigente anteriormente all'abrogazione della norma operata dall'art. 1, comma 70 della legge 27 dicembre 2006, n. 296 (opere, forniture e servizi ultrannuali con inizio di esecuzione non successivo al periodo d'imposta in corso alla data del 31 dicembre 2006).

[46] Nella fase di costruzione i Ricavi dichiarati includono l'Adeguamento da studi di settore.

comma 1, del TUIR) + (Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale - Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR) - (Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale - Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR);

- **Rimanenze finali** = Rimanenze finali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale (escluse quelle relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso) + Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR;
- **Valore aggiunto lordo** = (Ricavi dichiarati + Aggi derivanti dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso) - [(Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi - Prodotti distrutti e farmaci restituiti all'Ass. Inde)[44] + Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Oneri diversi di gestione + Altri componenti negativi - Utili spettanti agli associati in partecipazione con apporti di solo lavoro];
- **Valore dei beni strumentali mobili in proprietà al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro** = Valore dei beni strumentali - Valore relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria - Valore relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria - Spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a 516,46 euro.

## SUB ALLEGATO 14.D – DISTRIBUZIONI VENTILICHE INDICATORI DI COERENZA

### Cluster 1 - Farmacie rurali

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Durata delle scorte (in giorni) | Tutti i soggetti | 22,07 | 28,86 | 33,98 | 38,34 | 42,72 | 46,90 | 50,40 | 54,13 | 57,67 | 62,07 | 67,13 | 72,41 | 78,19 | 84,17 | 92,24 | 101,06 | 111,08 | 119,69 | 145,97 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Margine per addetto non dipendente (in migliaia di euro) | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 24,90 | 34,93 | 42,45 | 46,18 | 50,35 | 54,70 | 58,66 | 62,31 | 67,08 | 71,86 | 76,82 | 83,19 | 88,82 | 94,98 | 101,69 | 111,18 | 123,26 | 140,48 | 173,61 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 39,03 | 47,86 | 53,09 | 58,28 | 63,83 | 68,68 | 74,10 | 78,58 | 84,09 | 89,82 | 95,89 | 102,59 | 110,06 | 117,87 | 128,50 | 139,16 | 154,75 | 175,96 | 211,38 |
| Ricarico | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 1,266 | 1,301 | 1,323 | 1,343 | 1,347 | 1,350 | 1,353 | 1,358 | 1,362 | 1,366 | 1,372 | 1,380 | 1,387 | 1,396 | 1,406 | 1,417 | 1,429 | 1,450 | 1,490 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 1,307 | 1,340 | 1,356 | 1,360 | 1,363 | 1,367 | 1,370 | 1,373 | 1,377 | 1,382 | 1,386 | 1,391 | 1,396 | 1,402 | 1,410 | 1,418 | 1,428 | 1,445 | 1,470 |
| Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro) | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 27,20 | 34,28 | 40,07 | 44,00 | 45,88 | 48,53 | 50,87 | 53,56 | 56,39 | 58,91 | 61,55 | 64,38 | 67,75 | 71,08 | 74,47 | 79,17 | 85,62 | 93,60 | 107,37 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 39,03 | 45,42 | 48,63 | 50,90 | 53,20 | 55,59 | 58,33 | 61,01 | 63,55 | 65,99 | 68,74 | 71,78 | 74,67 | 78,18 | 81,78 | 86,40 | 92,60 | 101,61 | 113,60 |

**Cluster 2 - Farmacie con ampia offerta di prodotti cosmetici e di profumeria, prodotti per particolari regimi alimentari ed integratori alimentari**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 28,93 | 35,36 | 40,93 | 44,58 | 48,25 | 51,59 | 54,38 | 58,24 | 61,58 | 65,29 | 69,61 | 73,59 | 78,50 | 84,01 | 88,82 | 94,55 | 103,09 | 112,58 | 139,57 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Margine per addetto non dipendente (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 50,64 | 55,77 | 65,12 | 75,36 | 82,64 | 89,29 | 93,36 | 105,13 | 111,82 | 122,62 | 129,13 | 142,70 | 150,08 | 170,03 | 184,89 | 199,28 | 224,10 | 251,80 | 346,17 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 48,96 | 61,59 | 69,58 | 76,21 | 83,27 | 89,99 | 97,48 | 104,27 | 111,08 | 118,22 | 127,31 | 135,16 | 146,31 | 159,50 | 174,49 | 192,75 | 220,38 | 255,40 | 334,21 |
| **Ricarico** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 1,267 | 1,299 | 1,312 | 1,333 | 1,340 | 1,343 | 1,346 | 1,352 | 1,359 | 1,364 | 1,368 | 1,377 | 1,383 | 1,390 | 1,398 | 1,407 | 1,415 | 1,435 | 1,472 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 1,325 | 1,348 | 1,365 | 1,372 | 1,376 | 1,378 | 1,380 | 1,383 | 1,387 | 1,390 | 1,395 | 1,400 | 1,406 | 1,412 | 1,420 | 1,432 | 1,441 | 1,458 | 1,481 |
| **Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 40,06 | 46,17 | 48,13 | 49,32 | 52,68 | 54,47 | 56,80 | 58,64 | 61,17 | 62,73 | 65,48 | 68,52 | 72,28 | 74,82 | 78,87 | 82,24 | 86,70 | 96,44 | 112,29 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 43,24 | 49,13 | 51,64 | 54,18 | 56,32 | 58,34 | 59,95 | 61,64 | 63,75 | 65,93 | 67,95 | 70,22 | 72,54 | 75,10 | 78,72 | 81,55 | 85,19 | 91,88 | 101,99 |

**Cluster 3 - Farmacie rurali dotate di dispensario**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 26,26 | 32,29 | 37,07 | 42,51 | 46,64 | 50,21 | 56,00 | 60,57 | 64,35 | 68,47 | 73,35 | 77,88 | 82,42 | 88,80 | 97,95 | 106,94 | 115,51 | 126,41 | 160,48 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Margine per addetto non dipendente (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 32,49 | 42,66 | 48,07 | 52,59 | 55,89 | 59,72 | 63,29 | 66,72 | 73,51 | 78,41 | 83,65 | 91,88 | 99,66 | 104,57 | 115,78 | 130,91 | 142,93 | 170,91 | 225,98 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 35,30 | 46,35 | 53,18 | 60,42 | 65,37 | 70,36 | 77,63 | 83,05 | 87,91 | 94,32 | 102,01 | 110,31 | 118,30 | 128,66 | 134,06 | 153,71 | 170,84 | 197,35 | 248,50 |
| **Ricarico** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 1,225 | 1,281 | 1,312 | 1,330 | 1,344 | 1,358 | 1,361 | 1,367 | 1,370 | 1,377 | 1,383 | 1,390 | 1,395 | 1,403 | 1,413 | 1,419 | 1,436 | 1,450 | 1,466 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 1,292 | 1,329 | 1,353 | 1,368 | 1,370 | 1,372 | 1,374 | 1,377 | 1,380 | 1,382 | 1,387 | 1,393 | 1,400 | 1,410 | 1,417 | 1,422 | 1,436 | 1,458 | 1,488 |
| **Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 31,23 | 42,38 | 44,14 | 46,12 | 47,97 | 49,53 | 51,39 | 53,23 | 55,74 | 59,14 | 60,75 | 63,63 | 68,03 | 70,41 | 74,19 | 77,14 | 83,29 | 87,67 | 99,76 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 38,29 | 45,12 | 48,15 | 50,51 | 52,39 | 55,28 | 57,97 | 60,08 | 62,15 | 64,46 | 67,12 | 69,27 | 72,28 | 75,53 | 79,13 | 83,66 | 88,77 | 96,07 | 106,79 |

**Cluster 4 - Farmacie localizzate all'interno di centri commerciali**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 25,70 | 32,18 | 39,32 | 41,39 | 47,98 | 49,74 | 52,98 | 55,99 | 58,99 | 60,80 | 64,80 | 67,15 | 70,85 | 74,51 | 79,57 | 84,65 | 89,40 | 100,46 | 115,62 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Margine per addetto non dipendente (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | -40,86 | -40,86 | 50,81 | 50,81 | 50,81 | 53,28 | 65,34 | 65,34 | 65,34 | 90,23 | 114,97 | 114,97 | 114,97 | 123,31 | 127,18 | 127,18 | 127,18 | 219,03 | 368,94 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 24,89 | 42,51 | 57,45 | 74,64 | 82,67 | 108,72 | 109,82 | 120,24 | 121,63 | 129,50 | 146,47 | 155,73 | 163,76 | 178,51 | 209,95 | 225,17 | 261,42 | 282,47 | 379,49 |
| **Ricarico** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 1,167 | 1,167 | 1,308 | 1,308 | 1,308 | 1,372 | 1,391 | 1,391 | 1,391 | 1,406 | 1,410 | 1,410 | 1,410 | 1,413 | 1,422 | 1,422 | 1,422 | 1,432 | 1,460 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 1,259 | 1,330 | 1,353 | 1,368 | 1,371 | 1,376 | 1,383 | 1,389 | 1,393 | 1,403 | 1,410 | 1,416 | 1,421 | 1,429 | 1,437 | 1,447 | 1,455 | 1,484 | 1,555 |
| **Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 3,88 | 3,88 | 43,31 | 43,31 | 43,31 | 51,55 | 57,32 | 57,32 | 57,32 | 62,07 | 62,30 | 62,30 | 62,30 | 69,37 | 76,57 | 76,57 | 76,57 | 90,28 | 103,40 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 37,82 | 44,57 | 49,14 | 52,38 | 55,04 | 56,59 | 59,84 | 61,91 | 65,06 | 66,50 | 69,09 | 70,49 | 74,05 | 77,93 | 80,67 | 82,71 | 85,18 | 91,98 | 108,72 |

**Cluster 5 - Farmacie notturne**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 18,86 | 24,60 | 29,38 | 35,38 | 40,51 | 45,05 | 48,25 | 53,53 | 57,98 | 63,61 | 66,97 | 70,99 | 77,66 | 85,37 | 90,02 | 102,56 | 113,05 | 120,62 | 156,55 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Margine per addetto non dipendente (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 33,37 | 45,87 | 51,61 | 53,36 | 63,29 | 74,64 | 81,22 | 87,97 | 95,70 | 108,89 | 119,71 | 132,73 | 143,80 | 155,58 | 168,01 | 200,73 | 263,28 | 339,37 | 419,62 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 50,00 | 61,90 | 69,37 | 78,38 | 83,21 | 92,30 | 108,30 | 118,98 | 131,00 | 141,41 | 168,82 | 180,60 | 205,95 | 221,48 | 240,81 | 256,57 | 294,25 | 385,75 | 550,81 |
| **Ricarico** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 1,249 | 1,285 | 1,312 | 1,321 | 1,324 | 1,334 | 1,340 | 1,345 | 1,350 | 1,355 | 1,360 | 1,370 | 1,376 | 1,383 | 1,390 | 1,396 | 1,410 | 1,422 | 1,447 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 1,310 | 1,340 | 1,359 | 1,367 | 1,377 | 1,379 | 1,383 | 1,388 | 1,397 | 1,403 | 1,408 | 1,413 | 1,417 | 1,426 | 1,434 | 1,439 | 1,456 | 1,470 | 1,526 |
| **Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 35,23 | 40,99 | 44,74 | 47,20 | 51,31 | 53,47 | 55,30 | 56,94 | 58,70 | 59,81 | 61,66 | 64,45 | 68,12 | 70,73 | 73,47 | 75,62 | 86,01 | 97,21 | 112,13 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 46,93 | 51,59 | 54,45 | 57,07 | 58,81 | 60,37 | 62,01 | 64,23 | 66,67 | 68,29 | 70,94 | 73,43 | 75,91 | 78,46 | 82,04 | 87,04 | 95,03 | 102,72 | 117,30 |

**Cluster 6 - Farmacie con ampia offerta di medicinali omeopatici e preparati galenici**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 23,49 | 32,46 | 38,90 | 42,82 | 47,76 | 51,72 | 56,32 | 61,09 | 65,96 | 70,25 | 73,70 | 79,80 | 85,67 | 93,18 | 100,49 | 108,92 | 117,99 | 132,68 | 157,28 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Margine per addetto non dipendente (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 22,01 | 38,97 | 50,42 | 58,58 | 67,72 | 72,49 | 77,44 | 84,73 | 89,89 | 94,34 | 102,59 | 109,74 | 116,08 | 130,50 | 140,04 | 165,50 | 190,59 | 235,72 | 282,52 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 37,70 | 54,45 | 64,55 | 70,06 | 77,15 | 84,83 | 89,06 | 94,79 | 100,08 | 108,52 | 117,72 | 127,65 | 138,70 | 148,25 | 161,17 | 177,14 | 196,85 | 235,52 | 281,41 |
| **Ricarico** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 1,202 | 1,289 | 1,304 | 1,310 | 1,330 | 1,346 | 1,351 | 1,355 | 1,359 | 1,362 | 1,368 | 1,374 | 1,379 | 1,386 | 1,394 | 1,407 | 1,419 | 1,454 | 1,469 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 1,298 | 1,321 | 1,332 | 1,348 | 1,356 | 1,361 | 1,368 | 1,372 | 1,377 | 1,380 | 1,383 | 1,389 | 1,392 | 1,402 | 1,410 | 1,423 | 1,434 | 1,449 | 1,486 |
| **Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 26,59 | 37,22 | 44,02 | 47,64 | 48,38 | 51,71 | 53,09 | 56,29 | 58,58 | 61,30 | 63,03 | 66,93 | 71,61 | 74,98 | 77,37 | 83,01 | 92,60 | 98,47 | 110,80 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 40,44 | 46,77 | 50,28 | 51,82 | 53,93 | 56,39 | 58,65 | 60,41 | 62,64 | 64,00 | 66,16 | 69,03 | 71,65 | 73,91 | 76,62 | 80,07 | 84,33 | 92,33 | 104,73 |

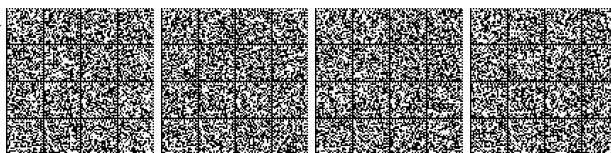
**Cluster 7 - Farmacie urbane tradizionali di piccola dimensione**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 23,88 | 29,37 | 34,47 | 38,64 | 42,58 | 46,24 | 50,27 | 53,99 | 58,39 | 62,75 | 67,55 | 72,67 | 77,79 | 83,59 | 91,47 | 100,14 | 112,41 | 124,37 | 159,15 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Margine per addetto non dipendente (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 40,62 | 55,85 | 64,34 | 71,85 | 79,22 | 85,99 | 93,99 | 101,60 | 109,25 | 115,65 | 123,18 | 131,98 | 141,40 | 151,18 | 166,69 | 180,32 | 202,58 | 232,17 | 282,84 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 47,58 | 59,98 | 68,61 | 75,48 | 82,14 | 88,19 | 94,80 | 101,62 | 109,54 | 116,53 | 126,45 | 134,69 | 144,48 | 156,40 | 168,10 | 184,15 | 206,02 | 236,27 | 289,53 |
| **Ricarico** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 1,258 | 1,292 | 1,308 | 1,324 | 1,337 | 1,346 | 1,348 | 1,351 | 1,355 | 1,358 | 1,362 | 1,366 | 1,372 | 1,379 | 1,386 | 1,394 | 1,408 | 1,426 | 1,457 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 1,303 | 1,332 | 1,351 | 1,362 | 1,368 | 1,371 | 1,373 | 1,374 | 1,375 | 1,377 | 1,379 | 1,383 | 1,387 | 1,392 | 1,399 | 1,407 | 1,417 | 1,430 | 1,454 |
| **Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 38,05 | 45,12 | 49,20 | 51,65 | 53,84 | 56,68 | 59,11 | 61,78 | 64,10 | 66,39 | 68,84 | 71,43 | 74,66 | 77,64 | 81,22 | 86,76 | 92,39 | 100,29 | 111,87 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 43,40 | 49,85 | 51,91 | 54,06 | 56,24 | 58,32 | 60,60 | 62,47 | 64,56 | 66,74 | 69,18 | 71,39 | 74,39 | 77,43 | 80,28 | 84,63 | 89,38 | 96,73 | 107,93 |

**Cluster 8 - Farmacie di grande dimensione**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 26,07 | 33,27 | 38,06 | 41,15 | 44,13 | 47,10 | 50,59 | 53,27 | 56,78 | 60,66 | 64,34 | 68,72 | 73,98 | 78,75 | 84,79 | 91,74 | 99,87 | 113,06 | 128,31 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Margine per addetto non dipendente (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 62,05 | 72,56 | 79,69 | 91,35 | 97,19 | 104,79 | 115,50 | 126,33 | 132,41 | 142,21 | 153,70 | 163,09 | 176,14 | 194,33 | 205,95 | 234,30 | 270,68 | 306,88 | 401,22 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 60,32 | 77,90 | 88,42 | 96,88 | 109,06 | 117,03 | 124,55 | 131,90 | 142,09 | 153,32 | 166,18 | 179,64 | 195,50 | 210,31 | 231,06 | 251,91 | 286,79 | 327,48 | 398,86 |
| **Ricarico** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 1,276 | 1,307 | 1,319 | 1,333 | 1,343 | 1,349 | 1,351 | 1,356 | 1,360 | 1,362 | 1,368 | 1,373 | 1,380 | 1,386 | 1,392 | 1,402 | 1,410 | 1,429 | 1,457 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 1,323 | 1,352 | 1,364 | 1,370 | 1,372 | 1,376 | 1,378 | 1,380 | 1,383 | 1,387 | 1,391 | 1,395 | 1,400 | 1,406 | 1,417 | 1,429 | 1,441 | 1,459 | 1,483 |
| **Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 45,45 | 48,15 | 50,22 | 52,19 | 55,19 | 57,28 | 59,72 | 60,85 | 63,03 | 65,79 | 68,41 | 70,78 | 73,42 | 76,57 | 80,24 | 84,50 | 88,88 | 95,46 | 103,36 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 49,36 | 51,47 | 53,61 | 55,53 | 57,80 | 59,92 | 61,86 | 63,49 | 65,42 | 67,26 | 69,26 | 71,26 | 73,18 | 74,89 | 77,73 | 81,19 | 85,67 | 90,61 | 101,38 |

**SUB ALLEGATO 14.E - VALORI SOGLIA PER GLI INDICATORI DI COERENZA**

| Cluster | Modalità di distribuzione | Durata delle scorte (in giorni) | |
|---|---|---|---|
| | | Soglia minima | Soglia massima |
| 1 | Tutti i soggetti | 0,00 | 146,00 |
| 2 | Tutti i soggetti | 0,00 | 140,00 |
| 3 | Tutti i soggetti | 0,00 | 160,00 |
| 4 | Tutti i soggetti | 0,00 | 116,00 |
| 5 | Tutti i soggetti | 0,00 | 157,00 |
| 6 | Tutti i soggetti | 0,00 | 157,00 |
| 7 | Tutti i soggetti | 0,00 | 159,00 |
| 8 | Tutti i soggetti | 0,00 | 128,00 |

| Cluster | Modalità di distribuzione | Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro) | | Margine per addetto non dipendente (in migliaia di euro) | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | Soglia minima | Soglia massima | Soglia minima | Soglia massima |
| 1 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 40,07 | 110,00 | 40,07 | 99.999,00 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 45,42 | 110,00 | 45,42 | 99.999,00 |
| 2 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 40,06 | 120,00 | 40,06 | 99.999,00 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 43,24 | 120,00 | 43,24 | 99.999,00 |
| 3 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 42,38 | 110,00 | 42,38 | 99.999,00 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 45,12 | 110,00 | 45,12 | 99.999,00 |
| 4 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 43,31 | 110,00 | 43,31 | 99.999,00 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 44,57 | 110,00 | 44,57 | 99.999,00 |
| 5 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 44,74 | 125,00 | 44,74 | 99.999,00 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 46,93 | 125,00 | 46,93 | 99.999,00 |
| 6 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 44,02 | 115,00 | 44,02 | 99.999,00 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 46,77 | 115,00 | 46,77 | 99.999,00 |
| 7 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 45,12 | 115,00 | 45,12 | 99.999,00 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 45,12 | 115,00 | 45,12 | 99.999,00 |
| 8 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 45,45 | 115,00 | 45,45 | 99.999,00 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 49,36 | 115,00 | 49,36 | 99.999,00 |

| **Cluster** | **Modalità di distribuzione** | **Ricarico** | |
|---|---|---|---|
| | | **Soglia minima** | **Soglia minima** |
| 1 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 1,323 | 2,000 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 1,356 | 2,000 |
| 2 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 1,333 | 2,000 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 1,365 | 2,000 |
| 3 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 1,330 | 2,000 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 1,353 | 2,000 |
| 4 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 1,368 | 2,000 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 1,368 | 2,000 |
| 5 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 1,321 | 2,000 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 1,367 | 2,000 |
| 6 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 1,330 | 2,000 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 1,356 | 2,000 |
| 7 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 1,324 | 2,000 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 1,351 | 2,000 |
| 8 | Gruppo territoriale 1, 2, 4 | 1,333 | 2,000 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7 | 1,352 | 2,000 |

## SUB ALLEGATO 14.F – DISTRIBUZIONI VENTILICHE INDICATORI DI NORMALITÀ ECONOMICA

**Cluster 1 - Farmacie rurali**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,97 | 1,56 | 2,03 | 2,45 | 2,88 | 3,34 | 3,78 | 4,30 | 4,77 | 5,34 | 5,97 | 6,68 | 7,51 | 8,50 | 9,77 | 11,26 | 13,61 | 15,81 |
| **Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 2,21 | 5,72 | 9,16 | 11,44 | 13,46 | 15,87 | 17,19 | 18,65 | 20,16 | 21,47 | 22,20 | 23,23 | 24,20 | 27,06 | 29,76 | 33,33 | 42,43 |
| **Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi** | Tutti i soggetti | 0,17 | 0,26 | 0,35 | 0,48 | 0,64 | 0,79 | 0,87 | 0,95 | 1,01 | 1,07 | 1,14 | 1,23 | 1,33 | 1,45 | 1,61 | 1,91 | 2,36 | 3,17 | 4,74 |
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 22,07 | 28,86 | 33,98 | 38,34 | 42,72 | 46,90 | 50,40 | 54,13 | 57,67 | 62,07 | 67,13 | 72,41 | 78,19 | 84,17 | 92,24 | 101,06 | 111,08 | 119,69 | 145,97 |

**Cluster 2 - Farmacie con ampia offerta di prodotti cosmetici e di profumeria, prodotti per particolari regimi alimentari ed integratori alimentari**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili** | Tutti i soggetti | 0,50 | 1,38 | 1,84 | 2,28 | 2,73 | 3,16 | 3,56 | 3,98 | 4,45 | 4,99 | 5,55 | 6,30 | 7,04 | 7,96 | 8,95 | 9,95 | 11,23 | 13,13 | 15,22 |
| **Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,80 | 4,48 | 7,60 | 10,56 | 12,62 | 15,25 | 16,92 | 18,20 | 19,59 | 20,79 | 22,06 | 22,83 | 23,61 | 24,78 | 27,41 | 30,94 | 34,27 | 45,10 |
| **Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi** | Tutti i soggetti | 0,24 | 0,40 | 0,58 | 0,73 | 0,82 | 0,89 | 0,96 | 1,02 | 1,09 | 1,15 | 1,23 | 1,32 | 1,43 | 1,53 | 1,69 | 1,92 | 2,29 | 2,97 | 4,26 |
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 28,93 | 35,36 | 40,93 | 44,58 | 48,25 | 51,59 | 54,38 | 58,24 | 61,58 | 65,29 | 69,61 | 73,59 | 78,50 | 84,01 | 88,82 | 94,55 | 103,09 | 112,58 | 139,57 |

**Cluster 3 - Farmacie rurali dotate di dispensario**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,94 | 1,77 | 2,37 | 2,94 | 3,49 | 4,06 | 4,41 | 4,81 | 5,35 | 5,85 | 6,29 | 6,92 | 7,66 | 8,50 | 9,33 | 10,56 | 12,44 | 14,91 |
| **Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 1,10 | 3,33 | 7,44 | 12,32 | 13,13 | 15,17 | 16,06 | 17,28 | 18,70 | 20,75 | 22,04 | 22,67 | 23,10 | 24,05 | 26,82 | 29,60 | 34,04 | 43,31 |
| **Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi** | Tutti i soggetti | 0,18 | 0,25 | 0,34 | 0,47 | 0,61 | 0,77 | 0,87 | 0,94 | 1,02 | 1,09 | 1,15 | 1,22 | 1,32 | 1,42 | 1,59 | 1,80 | 2,32 | 3,20 | 4,40 |
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 26,26 | 32,29 | 37,07 | 42,51 | 46,64 | 50,21 | 56,00 | 60,57 | 64,35 | 68,47 | 73,35 | 77,88 | 82,42 | 88,80 | 97,95 | 106,94 | 115,51 | 126,41 | 160,48 |

**Cluster 4 - Farmacie localizzate all'interno di centri commerciali**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili** | Tutti i soggetti | 0,69 | 1,66 | 2,16 | 2,37 | 3,00 | 3,35 | 4,93 | 5,17 | 5,66 | 6,31 | 6,99 | 7,41 | 8,11 | 8,90 | 10,30 | 11,07 | 12,43 | 14,23 | 16,15 |
| **Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,15 | 5,19 | 10,73 | 10,85 | 11,95 | 15,55 | 17,11 | 17,39 | 17,58 | 19,55 | 20,05 | 20,82 | 21,27 | 24,11 | 29,21 | 33,29 | 40,55 |
| **Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi** | Tutti i soggetti | 0,32 | 0,43 | 0,62 | 0,68 | 0,76 | 0,80 | 0,87 | 0,99 | 1,09 | 1,24 | 1,39 | 1,47 | 1,57 | 1,75 | 1,85 | 2,13 | 2,53 | 2,97 | 4,41 |
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 25,70 | 32,18 | 39,32 | 41,39 | 47,98 | 49,74 | 52,98 | 55,99 | 58,99 | 60,80 | 64,80 | 67,15 | 70,85 | 74,51 | 79,57 | 84,65 | 89,40 | 100,46 | 115,62 |

**Cluster 5 - Farmacie notturne**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,38 | 1,80 | 2,36 | 2,72 | 3,21 | 3,74 | 4,25 | 4,77 | 5,33 | 5,82 | 6,37 | 6,97 | 7,62 | 8,67 | 10,05 | 11,20 | 13,33 | 16,45 |
| **Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,99 | 1,72 | 5,94 | 8,98 | 9,76 | 10,58 | 12,92 | 14,12 | 16,38 | 18,16 | 19,07 | 20,46 | 22,11 | 23,37 | 24,88 | 28,78 | 33,33 | 47,40 |
| **Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi** | Tutti i soggetti | 0,20 | 0,29 | 0,41 | 0,53 | 0,67 | 0,77 | 0,84 | 0,92 | 0,99 | 1,10 | 1,21 | 1,31 | 1,52 | 1,80 | 2,22 | 2,65 | 3,03 | 3,67 | 5,20 |
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 18,86 | 24,60 | 29,38 | 35,38 | 40,51 | 45,05 | 48,25 | 53,53 | 57,98 | 63,61 | 66,97 | 70,99 | 77,66 | 85,37 | 90,02 | 102,56 | 113,05 | 120,62 | 156,55 |

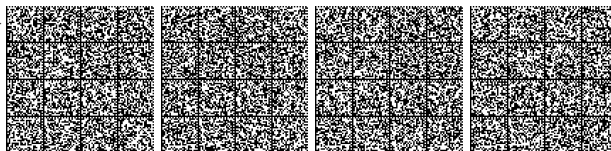
**Cluster 6 - Farmacie con ampia offerta di medicinali omeopatici e preparati galenici**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,87 | 1,40 | 2,07 | 2,63 | 3,05 | 3,59 | 4,01 | 4,62 | 5,30 | 5,86 | 6,60 | 7,05 | 8,12 | 9,16 | 10,76 | 12,34 | 14,30 | 16,76 |
| **Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 1,31 | 3,76 | 5,82 | 9,10 | 12,15 | 13,39 | 16,68 | 17,33 | 19,49 | 20,04 | 21,83 | 23,26 | 24,28 | 26,10 | 31,19 | 42,39 | 51,51 | 91,10 |
| **Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi** | Tutti i soggetti | 0,19 | 0,28 | 0,39 | 0,53 | 0,64 | 0,79 | 0,90 | 0,98 | 1,08 | 1,19 | 1,32 | 1,46 | 1,61 | 1,99 | 2,31 | 2,91 | 3,73 | 4,65 | 5,56 |
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 23,49 | 32,46 | 38,90 | 42,82 | 47,76 | 51,72 | 56,32 | 61,09 | 65,96 | 70,25 | 73,70 | 79,80 | 85,67 | 93,18 | 100,49 | 108,92 | 117,99 | 132,68 | 157,28 |

**Cluster 7 - Farmacie urbane tradizionali di piccola dimensione**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili** | Tutti i soggetti | 0,00 | 1,04 | 1,65 | 2,09 | 2,58 | 3,03 | 3,48 | 3,96 | 4,42 | 4,97 | 5,53 | 6,15 | 6,80 | 7,62 | 8,64 | 9,83 | 11,36 | 13,21 | 15,78 |
| **Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,01 | 1,78 | 4,56 | 6,67 | 9,50 | 11,73 | 13,90 | 15,63 | 16,73 | 18,33 | 19,43 | 21,00 | 22,26 | 23,27 | 24,58 | 26,40 | 31,51 | 42,88 |
| **Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi** | Tutti i soggetti | 0,23 | 0,38 | 0,60 | 0,76 | 0,87 | 0,94 | 1,01 | 1,08 | 1,15 | 1,23 | 1,32 | 1,44 | 1,61 | 1,82 | 2,18 | 2,79 | 3,62 | 4,70 | 5,58 |
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 23,88 | 29,37 | 34,47 | 38,64 | 42,58 | 46,24 | 50,27 | 53,99 | 58,39 | 62,75 | 67,55 | 72,67 | 77,79 | 83,59 | 91,47 | 100,14 | 112,41 | 124,37 | 159,15 |

**Cluster 8 - Farmacie di grande dimensione**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili** | Tutti i soggetti | 0,64 | 1,47 | 2,05 | 2,45 | 2,84 | 3,31 | 3,69 | 4,20 | 4,66 | 5,23 | 5,75 | 6,34 | 6,98 | 7,85 | 8,75 | 9,84 | 11,07 | 12,87 | 15,41 |
| **Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,82 | 3,42 | 6,35 | 9,85 | 12,48 | 13,88 | 15,40 | 16,78 | 18,04 | 19,04 | 20,30 | 21,45 | 22,16 | 23,30 | 25,40 | 29,27 | 34,41 | 45,14 |
| **Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi** | Tutti i soggetti | 0,23 | 0,36 | 0,51 | 0,64 | 0,78 | 0,86 | 0,93 | 1,00 | 1,08 | 1,15 | 1,26 | 1,36 | 1,48 | 1,63 | 1,82 | 2,12 | 2,60 | 3,62 | 4,73 |
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 26,07 | 33,27 | 38,06 | 41,15 | 44,13 | 47,10 | 50,59 | 53,27 | 56,78 | 60,66 | 64,34 | 68,72 | 73,98 | 78,75 | 84,79 | 91,74 | 99,87 | 113,06 | 128,31 |

**SUB ALLEGATO 14.G - VALORI SOGLIA PER GLI INDICATORI DI NORMALITÀ ECONOMICA**

| Cluster | Modalità di distribuzione | Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili | Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi |
|---|---|---|---|
| | | Soglia massima | Soglia massima |
| 1 | Tutti i soggetti | 25,00 | 55,00 |
| 2 | Tutti i soggetti | 25,00 | 55,00 |
| 3 | Tutti i soggetti | 25,00 | 55,00 |
| 4 | Tutti i soggetti | 25,00 | 55,00 |
| 5 | Tutti i soggetti | 25,00 | 55,00 |
| 6 | Tutti i soggetti | 25,00 | 55,00 |
| 7 | Tutti i soggetti | 25,00 | 55,00 |
| 8 | Tutti i soggetti | 25,00 | 55,00 |

| Cluster | Modalità di distribuzione | Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi | Durata delle scorte (in giorni) |
|---|---|---|---|
| | | Soglia massima | Soglia massima |
| 1 | Tutti i soggetti | 3,17 | 146,00 |
| 2 | Tutti i soggetti | 2,97 | 140,00 |
| 3 | Tutti i soggetti | 3,20 | 160,00 |
| 4 | Tutti i soggetti | 2,97 | 116,00 |
| 5 | Tutti i soggetti | 3,67 | 157,00 |
| 6 | Tutti i soggetti | 4,65 | 157,00 |
| 7 | Tutti i soggetti | 4,70 | 159,00 |
| 8 | Tutti i soggetti | 3,62 | 128,00 |

**SUB ALLEGATO 14.H - COEFFICIENTI DELLE FUNZIONI DI RICAVO**

| VARIABILE | CLUSTER 1 | CLUSTER 2 | CLUSTER 3 | CLUSTER 4 | CLUSTER 5 | CLUSTER 6 | CLUSTER 7 | CLUSTER 8 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio + Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone) + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali | - | - | 0,2305 | 0,3145 | - | 0,1765 | - | 0,1046 |
| Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone) | 0,1927 | 0,1540 | - | - | 0,2207 | - | 0,2017 | - |
| CVPROD FARMACIE | 1,3788 | 1,3704 | 1,3615 | 1,3614 | 1,3267 | 1,3665 | 1,3655 | 1,3929 |
| CVPROD FARMACIE, differenziale relativo ai gruppi 3, 5, 6 della territorialità del commercio a livello comunale | - | 0,0150 | - | - | 0,0153 | 0,0134 | - | - |
| CVPROD FARMACIE, differenziale relativo ai "Medicinali ad uso veterinario" | -0,2528 | - | - | - | - | -0,1760 | -0,2402 | - |
| CVPROD FARMACIE, differenziale relativo ai "Prodotti cosmetici e di profumeria" | - | - | 0,1476 | - | - | - | 0,2007 | 0,0708 |
| Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale e familiari diversi (percentuale di lavoro prestato diviso 100), Associati in partecipazione (percentuale di lavoro prestato diviso 100) e Soci (percentuale di lavoro prestato diviso 100) escluso il primo socio(*), differenziale relativo alla territorialità del livello delle retribuzioni | 10.632,5632 | 8.357,1955 | 11.752,6547 | 33.638,9496 | 20.937,5978 | 11.458,6737 | 12.936,1803 | 7.145,4302 |

| VARIABILE | CLUSTER 1 | CLUSTER 2 | CLUSTER 3 | CLUSTER 4 | CLUSTER 5 | CLUSTER 6 | CLUSTER 7 | CLUSTER 8 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali | 0,1969 | 0,1921 | - | - | 0,4995 | - | 0,2839 | - |
| Valore beni strumentali mobili(*) | - | 0,0225 | - | - | 0,0846 | - | 0,0202 | 0,0230 |

Dove:

**CVPROD FARMACIE** = valore massimo tra (Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi - Prodotti distrutti e farmaci restituiti all'Ass. Inde) e 0;

**Valore beni strumentali mobili** = Valore dei beni strumentali - Valore dei beni strumentali relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria.

**Aree della territorialità del commercio a livello comunale:**

*Gruppo 3* - Aree ad alto livello di benessere, con un tessuto produttivo industriale e una rete commerciale prevalentemente tradizionale;

*Gruppo 5* - Aree con benessere molto elevato, in aree urbane e metropolitane fortemente terziarizzate e sviluppate, con una rete distributiva molto evoluta;

*Gruppo 6* - Aree di medio-piccole dimensioni con una marcata presenza di grandi superfici commerciali, con alto livello di benessere e un sistema economico-produttivo evoluto.

Il differenziale territoriale relativo alla territorialità del livello delle retribuzioni, riferito ad una variabile della funzione di ricavo, è calcolato moltiplicando la variabile stessa per il valore dell'indicatore relativo alla territorialità utilizzata. L'indicatore assume valori non negativi e non superiori all'unità. Il differenziale territoriale relativo alla territorialità del commercio a livello comunale coincide con la variabile della funzione di ricavo nell'area territoriale di appartenenza.

(*) La variabile viene rideterminata in base alla durata dell'attività pari al numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta diviso 12. Inoltre l'esclusione del primo socio è a capienza del totale dei soci.

- Variabili contabili espresse in euro.

# ALLEGATO 15

## NOTA TECNICA E METODOLOGICA

# STUDIO DI SETTORE WM05U

## COMMERCIO AL DETTAGLIO DI ABBIGLIAMENTO, CALZATURE, PELLETTERIE ED ACCESSORI

# CRITERI PER L' EVOLUZIONE DELLO STUDIO DI SETTORE

L'applicazione dello studio di settore attribuisce ai contribuenti un "ricavo potenziale". Tale ricavo viene stimato tenendo conto sia di variabili contabili sia di variabili strutturali che influenzano il risultato economico di un'impresa anche con riferimento al contesto territoriale in cui la stessa opera. L'applicazione dello studio consente, inoltre, di valutare la coerenza e la normalità economica della singola impresa in relazione al settore economico di appartenenza.

A tale scopo, nell'ambito dello studio, vengono individuate le relazioni tra le variabili contabili e le variabili strutturali, per analizzare i possibili processi produttivi e i diversi modelli organizzativi impiegati nell'espletamento dell'attività.

L'evoluzione dello studio di settore è finalizzata a cogliere eventuali cambiamenti strutturali, modifiche dei modelli organizzativi e variazioni di mercato all'interno del settore economico e presuppone un'attività di analisi e ricerca economica, che viene condotta attingendo a fonti informative pubbliche e non pubbliche.

Le fonti pubbliche sono rappresentate da elaborazioni di enti o società che svolgono ricerche di tipo economico-statistico (Istat, Banca d'Italia, Infocamere, ecc.) e che forniscono dati e informazioni sull'andamento economico dei mercati, sulla struttura e la dimensione dei principali settori economici.

Oltre alle fonti di carattere pubblico, che forniscono informazioni più generali, vengono utilizzate fonti specifiche settoriali (riviste specializzate, partecipazione a seminari e convegni specialistici, pubblicazioni dei principali istituti di ricerca, indagini campionarie, ecc.); si tratta di fonti che illustrano: l'andamento della domanda, la struttura dell'offerta, sia in termini di tipologie di attività imprenditoriali presenti che di modelli organizzativi adottati dagli operatori, i canali distributivi utilizzati, il livello di avanzamento tecnologico presente nei processi produttivi, ecc..

Un supporto più diretto e operativo proviene da una rete di tecnici costituita da istituti universitari, centri di ricerca, docenti e ricercatori, che opera anche tramite l'utilizzo di panel di imprese.

Di seguito vengono esposti i criteri seguiti per la costruzione dello studio di settore WM05U, evoluzione dello studio VM05U.

Le attività economiche oggetto dello studio di settore WM05U sono quelle relative ai seguenti codici ATECO 2007:

- 47.71.10 - Commercio al dettaglio di confezioni per adulti;
- 47.71.20 - Commercio al dettaglio di confezioni per bambini e neonati;
- 47.71.30 - Commercio al dettaglio di biancheria personale, maglieria, camicie;
- 47.71.50 - Commercio al dettaglio di cappelli, ombrelli, guanti e cravatte;
- 47.72.10 - Commercio al dettaglio di calzature e accessori;
- 47.72.20 - Commercio al dettaglio di articoli di pelletteria e da viaggio.

L'evoluzione dello studio di settore è stata condotta analizzando le informazioni contenute nel modello VM05U per la comunicazione dei dati rilevanti ai fini dell'applicazione degli studi di settore per il periodo d'imposta 2011, trasmesso dai contribuenti quale allegato al modello UNICO 2012.

I contribuenti interessati sono risultati pari a 92.275.

Nella prima fase di analisi 8.473 posizioni sono state scartate in quanto non utilizzabili nelle successive fasi dell'elaborazione dello studio di settore (casi di cessazione di attività, situazioni di non normale svolgimento dell'attività, contribuenti forfetari, presenza di attività secondarie con un'incidenza sui ricavi complessivi superiore al 30%, ricavi dichiarati ai fini dell'applicazione degli studi di settore maggiori di 7.500.000 euro).

Sui dati contenuti nei modelli studi di settore della restante platea sono state condotte analisi statistiche per rilevare la completezza, la correttezza e la coerenza delle informazioni in essi contenute.

Tali analisi hanno comportato, ai fini della definizione del campione dello studio, lo scarto di ulteriori 1.301 posizioni. I motivi di scarto sono stati:

- quadro B (unità locale destinata all'attività di vendita) non compilato;
- quadro D (elementi specifici dell'attività) non compilato;
- quadro F (elementi contabili) non compilato;
- comune del quadro B (unità locale destinata all'attività di vendita) mancante o errato;
- errata compilazione della percentuale dei corrispettivi relativi al punto vendita (quadro B);
- errata compilazione delle percentuali relative ai prodotti merceologici venduti o non inerenza con lo studio in oggetto (quadro D);
- errata compilazione delle percentuali relative alla modalità di acquisto (quadro D);
- errata compilazione della composizione percentuale, secondo l'anno di acquisto, del valore delle rimanenze finali relative a merci (quadro D);
- errata compilazione della composizione percentuale, secondo l'anno di acquisto, del valore delle esistenze iniziali relative a merci (quadro D);
- incongruenze fra i dati strutturali e i dati contabili.

A seguito degli scarti effettuati, il numero dei modelli oggetto delle successive analisi è stato pari a 82.501.

## IDENTIFICAZIONE DEI GRUPPI OMOGENEI

Per suddividere le imprese in gruppi omogenei sulla base degli aspetti strutturali, è stata seguita una strategia di analisi che combina in sequenza due tecniche statistiche di tipo multivariato:

- un'analisi fattoriale del tipo *Analyse des données* e nella fattispecie l'Analisi in Componenti Principali;
- un procedimento di *Cluster Analysis*.

L'Analisi in Componenti Principali è una tecnica statistica che permette di ridurre il numero delle variabili originarie pur conservando gran parte dell'informazione iniziale. A tal fine vengono identificate nuove variabili, dette componenti principali, tra loro ortogonali (linearmente indipendenti, incorrelate).

Le variabili prese in esame nell'Analisi in Componenti Principali sono quelle presenti in tutti i quadri del modello ad eccezione delle variabili del quadro degli elementi contabili. Tale scelta nasce dall'esigenza di caratterizzare i soggetti in base ai possibili modelli organizzativi, alle diverse modalità di svolgimento dell'attività, ecc.; tale caratterizzazione è possibile solo utilizzando le informazioni relative alle strutture operative, al mercato di riferimento e a tutti quegli elementi specifici che caratterizzano le diverse realtà economiche e produttive di una impresa.

Nell'applicazione dell'Analisi in Componenti Principali è stata scelta la soluzione migliore in termini di significatività statistica ed economica. Pertanto, sono state scelte le componenti principali che riescono a spiegare la maggior parte della varianza iniziale e che consentono, sulla base del criterio dell'interpretabilità, di rappresentare i diversi aspetti strutturali delle attività oggetto di studio.

La tecnica statistica della *Cluster Analysis*, applicata ai risultati dell'Analisi in Componenti Principali, permette di identificare gruppi omogenei di imprese (cluster); in tal modo è possibile raggruppare le imprese con caratteristiche strutturali ed organizzative simili[1].

L'utilizzo combinato delle due tecniche è preferibile rispetto a un'applicazione diretta della *Cluster Analysis* poiché, riducendo con l'Analisi in Componenti Principali il numero di variabili su cui effettuare il procedimento di classificazione, l'operazione di *clustering* risulta meno complessa e più precisa.

I gruppi omogenei individuati sono valutati anche in termini di significatività economica per verificarne l'aderenza alla concreta realtà imprenditoriale.

[1] Nella fase di *Cluster Analysis*, al fine di garantire la massima omogeneità dei soggetti appartenenti a ciascun gruppo, vengono classificate solo le osservazioni che presentano caratteristiche strutturali simili rispetto a quelle proprie di uno specifico gruppo omogeneo. Non vengono, invece, presi in considerazione, ai fini della classificazione, i soggetti che possiedono aspetti strutturali riferibili contemporaneamente a due o più gruppi omogenei. Ugualmente non vengono classificate le osservazioni che presentano un profilo strutturale molto dissimile rispetto all'insieme dei cluster individuati.

Nel procedimento di *clustering* adottato, quindi, l'omogeneità dei gruppi deve essere interpretata non tanto in rapporto alle caratteristiche delle singole variabili, quanto in funzione delle principali interrelazioni esistenti tra le variabili esaminate che concorrono a definire il profilo dei singoli gruppi.

La descrizione dei gruppi omogenei è riportata nel Sub Allegato 15.A.

## DEFINIZIONE DELLA FUNZIONE DI RICAVO

Una volta suddivise le imprese in gruppi omogenei è necessario determinare, per ciascun gruppo omogeneo, la funzione matematica che meglio si adatta all'andamento dei ricavi delle imprese appartenenti allo stesso gruppo. Per determinare tale funzione si è ricorso ai Modelli Lineari Misti (LMM) che costituiscono un'estensione della Regressione Lineare Multipla (LM).

Il Modello Lineare Misto[2] è un modello statistico-matematico che permette di interpolare i dati e di descrivere l'andamento della variabile dipendente in funzione di una serie di variabili indipendenti. Rispetto al corrispondente modello di regressione lineare multipla, il modello LMM consente l'analisi di osservazioni raggruppate o correlate, utilizzando quindi l'informazione legata alla componente territoriale.

La stima della "funzione di ricavo" è stata effettuata individuando la relazione tra il ricavo (variabile dipendente) e i dati contabili e strutturali delle imprese (variabili indipendenti).

È opportuno rilevare che prima di definire il modello di regressione è stata effettuata un'analisi sui dati delle imprese per verificare le condizioni di coerenza dei dati nell'esercizio dell'attività e per scartare le imprese anomale; ciò si è reso necessario al fine di evitare possibili distorsioni nella determinazione della "funzione di ricavo".

A tal fine sono stati selezionati, in base alla loro capacità di individuare anomalie nella relazione tra le voci contabili esaminate, i seguenti indicatori di natura economico-contabile:

- ***Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili[3];***
- ***Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi[4];***
- ***Durata delle scorte[5];***
- ***Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi[6];***
- ***Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi[7].***

Le formule degli indicatori economico-contabili sono riportate nel Sub Allegato 15.C.

Successivamente, ai fini della determinazione del campione di riferimento, sono state escluse le imprese che non rispettavano le condizioni di normalità economica[8] anche per un solo indicatore di quelli sopra citati.

Così definito il campione di riferimento, si è proceduto alla definizione della "funzione di ricavo" per ciascun gruppo omogeneo.

---

[2] I Modelli Lineari Misti (LMM), estensione dei modelli regressivi (LM) per osservazioni raggruppate, introducono componenti di variabilità attribuibili ad effetti casuali non osservati. Gli effetti casuali, che rappresentano variabili latenti non osservabili o misurabili, consentono di modellizzare l'eterogeneità del territorio.

[3] L'indicatore misura la plausibilità tra il valore dei beni strumentali mobili di proprietà ammortizzabili e il valore degli ammortamenti dei beni strumentali mobili.

[4] L'indicatore misura la plausibilità tra il valore dei beni strumentali mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria (in leasing) e i canoni di leasing.

[5] L'indicatore misura i giorni di permanenza media delle scorte in magazzino.

[6] L'indicatore verifica che la somma del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi non assuma valore negativo o uguale a zero.

[7] L'indicatore verifica che le voci di costo relative agli oneri diversi di gestione e alle altre componenti negative costituiscano una plausibile componente residuale di costo.

[8] Vedi "Analisi della Normalità Economica". Si fa presente che, ai soli fini indicati, per gli indicatori "Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi" e "Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi" si fa riferimento ai ricavi dichiarati, nel denominatore delle relative formule.

Nella definizione della "funzione di ricavo" si è tenuto conto delle possibili differenze di risultati economici legate al luogo di svolgimento dell'attività, in modo da individuare ulteriori differenze territoriali oltre a quelle già rilevate con la *Cluster Analysis*.

A tale scopo sono stati utilizzati, oltre ai comuni nei quali si svolge l'attività, i risultati dei seguenti studi:

- "Territorialità del livello delle retribuzioni definita su dati degli Studi di Settore riferiti al periodo d'imposta 2011"[9];
- "Territorialità dei Factory Outlet Center"[10];
- "Territorialità del commercio"[11].

La territorialità del livello delle retribuzioni differenzia il territorio nazionale sulla base dei livelli retributivi per settore, provincia e classe di abitanti del comune.

La territorialità dei Factory Outlet Center differenzia il territorio nazionale sulla base della distanza, espressa in minuti di percorrenza, di ciascun comune dal Factory Outlet Center (F.O.C.) più vicino.

La territorialità del commercio differenzia il territorio nazionale sulla base delle caratteristiche della rete distributiva, in rapporto al suo grado di modernizzazione e di copertura dei servizi di prossimità, e allo sviluppo socio-economico del territorio, per comune.

La scelta delle variabili significative è stata effettuata con il metodo "*stepwise*"[12]. Una volta selezionate le variabili e aggregate le imprese secondo un fattore di raggruppamento che tiene conto degli aspetti territoriali, tramite singoli comuni, o aree della territorialità del commercio a livello comunale congiuntamente alle aree di mercato influenzate dalla presenza di ciascun F.O.C. per ogni gruppo omogeneo (cluster), la determinazione della "funzione di ricavo" è ottenuta applicando il metodo della massima verosimiglianza ristretta (REML), che consente di ottenere stimatori non distorti di tutte le componenti del modello.

Nella definizione della funzione di ricavo si è operato nel seguente modo:

- il livello delle retribuzioni è stato rappresentato con una variabile standardizzata che varia da zero a uno ed è stata analizzata la sua interazione con la variabile "Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale e familiari diversi (percentuale di lavoro prestato diviso 100), Associati in partecipazione (percentuale di lavoro prestato diviso 100) e Soci (percentuale di lavoro prestato diviso 100) escluso il primo socio";
- le aree di mercato influenzate dalla presenza di ciascun F.O.C., sono state individuate sulla base della distanza, espressa in minuti di percorrenza, di ogni comune dal F.O.C. più vicino;
- le aree della territorialità del commercio sono state rappresentate con un insieme di variabili dummy[13] ed è stata analizzata la loro interazione con la variabile "Costo del Venduto + Costo per la produzione di servizi";
- il fattore di raggruppamento, definito dalla combinazione dei singoli comuni, o aree della territorialità del commercio congiuntamente alle aree di mercato influenzate dalla presenza dei F.O.C., è stato rappresentato con un insieme di variabili dummy[14] ed è stata analizzata la sua interazione con la variabile "Costo del Venduto + Costo per la produzione di servizi".

---

[9] I criteri e le conclusioni dello studio sono riportati nell'apposito Decreto Ministeriale.

[10] I criteri e le conclusioni dello studio sono riportati nell'apposito Decreto Ministeriale.

[11] I criteri e le conclusioni dello studio sono riportati nell'apposito Decreto Ministeriale.

[12] Il metodo *stepwise* unisce due tecniche statistiche per la scelta del miglior modello di stima: *forward* ("in avanti") e *backward* ("indietro"). La tecnica *forward* prevede di partire da un modello senza variabili e di introdurre passo dopo passo la variabile più significativa, mentre la tecnica *backward* inizia considerando nel modello tutte le variabili disponibili e rimuovendo passo per passo quelle non significative. Con il metodo *stepwise*, partendo da un modello senza variabili, si procede per passi successivi alternando due fasi: nella prima fase, si introduce la variabile maggiormente significativa fra quelle considerate; nella seconda, si riesamina l'insieme delle variabili introdotte per verificare se è possibile eliminarne qualcuna non più significativa. Il processo continua fino a quando non è più possibile apportare alcuna modifica all'insieme delle variabili, ovvero quando nessuna variabile può essere aggiunta oppure eliminata.

[13] Una variabile dummy è una variabile che può assumere valore 0 o 1. Ad esempio, la variabile dummy relativa alla prima area territoriale assume valore 1 quando il soggetto esercita la propria attività nella prima area territoriale, mentre assume valore 0 per tutte le altre aree territoriali.

[14] Ad esempio, la variabile dummy relativa alla prima area territoriale e all'area di mercato entro $x$ minuti assume valore 1 quando il soggetto esercita la propria attività nella prima area territoriale e il suo comune dista dal F.O.C. più vicino al massimo $x$ minuti, mentre assume valore 0 per tutte le altre combinazioni di aree territoriali e aree di mercato influenzate dalla presenza dei F.O.C.

Nel Sub Allegato 15.H vengono riportate le variabili ed i rispettivi coefficienti della "funzione di ricavo".

## APPLICAZIONE DELLO STUDIO DI SETTORE

In fase di applicazione dello studio di settore sono previste le seguenti fasi:

- Analisi Discriminante;
- Analisi della Coerenza;
- Analisi della Normalità Economica;
- Analisi della Congruità.

### ANALISI DISCRIMINANTE

Una volta suddivise le imprese in gruppi omogenei è necessario determinare una regola di classificazione in grado di definire l'appartenenza di ciascuna impresa ai gruppi omogenei individuati nella fase di Cluster Analysis; la descrizione dei gruppi omogenei è riportata nel Sub Allegato 15.A.

Al riguardo, è stata utilizzata l'analisi discriminante lineare di Fisher. Si tratta di una tecnica statistica multivariata utile per identificare quelle variabili che meglio discriminano i gruppi omogenei[15].

Nell'analisi discriminante lineare, per ogni gruppo omogeneo viene calcolata una funzione di classificazione come combinazione lineare delle variabili discriminanti[16].

Sulla base dei punteggi discriminanti, ottenuti utilizzando tale funzione, viene determinata la probabilità di appartenenza ai gruppi omogenei[17]. In tal modo è possibile associare ogni singola impresa ad uno o più gruppi omogenei definendo le relative probabilità di appartenenza.
Nel Sub Allegato 15.B vengono riportate le variabili risultate significative nell'analisi con i rispettivi pesi discriminanti individuati per ogni gruppo omogeneo.

[15] Le variabili discriminanti vengono selezionate con il metodo *stepwise* partendo da quelle utilizzate nell'Analisi in Componenti Principali.
[16] La funzione di classificazione è definita nel seguente modo:

$$w_i = a_{i0} + a_{i1} vardis_1 + a_{i2} vardis_2 + \ldots + a_{im} vardis_m$$

dove:
$w_i$ è il punteggio discriminante relativo al gruppo omogeneo $i$;
$a_{i0}$ è l'intercetta;
$a_{ij}$ sono i pesi discriminanti scelti in modo da rendere massima la separazione tra i gruppi;
$vardis_j$ è la j-esima variabile discriminante.
[17] La probabilità di appartenenza al gruppo omogeneo $i$ è calcolata nel seguente modo:

$$\mathrm{Prob}_i = \frac{e^{\{w_i - \mathrm{Max}[w_1, w_2, \ldots, w_n]\}}}{\sum_{k=1}^{n} e^{\{w_k - \mathrm{Max}[w_1, w_2, \ldots, w_n]\}}}$$

dove $n$ è il numero complessivo di gruppi omogenei.

## ANALISI DELLA COERENZA

L'analisi della coerenza permette di valutare l'impresa sulla base di specifici indicatori economico-aziendali, calcolati come rapporto tra determinate variabili contabili e/o strutturali contenute nel modello per la comunicazione dei dati rilevanti ai fini dell'applicazione degli studi di settore. Gli indicatori sono stati selezionati in base alla loro capacità di misurare l'efficienza, la produttività e la redditività nello svolgimento dell'attività economica.

Con l'analisi della coerenza, per ciascun soggetto, si valuta il posizionamento del valore di ogni singolo indicatore rispetto ad un intervallo, individuato come economicamente coerente sulla base dei valori soglia ammissibili.

Gli indicatori utilizzati nell'analisi della coerenza sono i seguenti:

- ***Durata delle scorte[18];***
- ***Ricarico[19];***
- ***Valore aggiunto lordo per addetto[20];***
- ***Margine per addetto non dipendente[21];***
- ***Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti[22].***

Le formule degli indicatori utilizzati sono riportate nel Sub Allegato 15.C.

Ai fini della individuazione dei valori soglia che definiscono l'intervallo di coerenza economica, per ciascuno degli indicatori utilizzati sono state esaminate preliminarmente, ad eccezione dell'indicatore "Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti", le relative distribuzioni ventiliche[23] differenziate per gruppo omogeneo; per gli indicatori "Ricarico", "Valore aggiunto lordo per addetto" e "Margine per addetto non dipendente" anche sulla base della "territorialità del commercio"[24] a livello comunale. I valori delle soglie dei diversi indicatori sono stati individuati, ad eccezione dell'indicatore "Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti", scegliendo quelli che possono ritenersi economicamente plausibili con riferimento alle pratiche osservabili nel settore, nel cluster specifico e nell'area territoriale di appartenenza, per gli indicatori per i quali è previsto.

Le distribuzioni ventiliche degli indicatori di coerenza economica vengono riportate nel Sub Allegato 15.D.

I valori soglia di coerenza ammissibili sono riportati nel Sub Allegato 15.E.

---

[18] L'indicatore misura i giorni di permanenza media delle scorte in magazzino.

[19] L'indicatore fornisce una misura della maggiorazione del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi.

[20] L'indicatore misura la creazione del valore con riferimento al contributo di ciascun addetto. Il valore aggiunto lordo rappresenta infatti il valore che un'azienda aggiunge, con l'impiego dei fattori produttivi, al valore dei beni e dei servizi che acquisisce: consumi di materie prime e merci (acquisti più variazioni di rimanenze) e prestazioni di servizi (energia, servizi di pulizia, ecc.). Misura, quindi, la capacità dell'impresa di remunerare quei fattori che contribuiscono a generare valore, ad esempio: il lavoro (sotto forma di salari, stipendi, contributi, indennità di fine rapporto), i finanziamenti di terzi (sotto forma di interessi), i finanziamenti di capitale di rischio (sotto forma di utili), ecc..

[21] L'indicatore misura il contributo di ciascun addetto non dipendente alla creazione del "margine", ovvero rappresenta la capacità dell'impresa di remunerare, al lordo del costo per godimento di beni di terzi, degli ammortamenti, degli accantonamenti e dell'eventuale risultato negativo della gestione finanziaria e straordinaria, il lavoro non dipendente.

[22] L'indicatore misura il grado di copertura dei principali costi per l'utilizzo di beni strumentali all'attività dell'impresa mediante il Margine al netto della remunerazione, ritenuta economicamente plausibile, degli addetti non dipendenti.

[23] Nella terminologia statistica, si definisce "distribuzione ventilica" l'insieme dei valori che suddividono le osservazioni, ordinate per valori crescenti dell'indicatore, in 20 gruppi di uguale numerosità. Il primo ventile è il valore al di sotto del quale si posiziona il primo 5% delle osservazioni; il secondo ventile è il valore al di sotto del quale si posiziona il primo 10% delle osservazioni, e così via.

[24] I criteri e le conclusioni dello studio sono riportati nell'apposito Decreto Ministeriale.

Il soggetto risulta coerente per l'indicatore "Durata delle scorte" se il valore dell'indicatore si posiziona all'interno dell'intervallo individuato come economicamente coerente. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile[25] o indeterminato[26] il soggetto viene definito coerente.

Il soggetto risulta coerente per l'indicatore "Ricarico" se l'indicatore è calcolabile e se il suo valore si posiziona all'interno dell'intervallo individuato come economicamente coerente.

Il soggetto risulta coerente per l'indicatore "Valore aggiunto lordo per addetto" se il valore dell'indicatore si posiziona all'interno dell'intervallo individuato come economicamente coerente. Nel caso in cui il "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" risulti pari a zero il soggetto viene definito coerente.

Il soggetto risulta coerente per l'indicatore "Margine per addetto non dipendente" se il valore dell'indicatore si posiziona all'interno dell'intervallo individuato come economicamente coerente. Nel caso in cui il "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" risulti pari a zero il soggetto viene definito coerente. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile con il Margine maggiore di zero o l'indicatore risulti indeterminato il soggetto viene definito coerente. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile con il Margine minore di zero il soggetto viene definito non coerente.

Il soggetto risulta coerente per l'indicatore "Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti", se il valore dell'indicatore è maggiore o uguale a 1. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile con il Margine netto maggiore di zero o l'indicatore risulti indeterminato il soggetto viene definito coerente. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile con il Margine netto minore di zero il soggetto viene definito non coerente.

In applicazione, per ogni singolo soggetto, i valori soglia di ciascun indicatore di coerenza economica sono ottenuti come media, ponderata con le relative probabilità di appartenenza, dei valori di riferimento individuati per gruppo omogeneo. Per gli indicatori "Ricarico", "Valore aggiunto lordo per addetto" e "Margine per addetto non dipendente" tali valori soglia vengono ponderati anche sulla base della percentuale di appartenenza alle diverse aree territoriali.

[25] Un indicatore si definisce non calcolabile quando nel rapporto (numeratore diviso denominatore) il denominatore è pari a zero e il numeratore è diverso da zero.

[26] Un indicatore si definisce indeterminato quando nel rapporto (numeratore diviso denominatore) il numeratore e il denominatore sono entrambi pari a zero.

**ANALISI DELLA NORMALITÀ ECONOMICA**

L'analisi della normalità economica è mirata ad individuare la correttezza dei dati dichiarati. A tal fine, per ogni singolo soggetto vengono calcolati indicatori economico-contabili da confrontare con i valori di riferimento che individuano le condizioni di normalità economica.

Gli indicatori di normalità economica sono stati, pertanto, selezionati in base alla loro capacità di individuare anomalie nella relazione tra le voci contabili esaminate.

Gli indicatori di normalità economica individuati sono i seguenti:

- ***Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili***[27];
- ***Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi***[28]***;***
- ***Durata delle scorte***[29]***;***
- ***Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi***[30]***;***
- ***Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi***[31]***;***

Le formule degli indicatori utilizzati sono riportate nel Sub Allegato 15.C.

Ai fini della individuazione dei valori di riferimento per gli indicatori di normalità economica sono state esaminate preliminarmente, ad eccezione dell'indicatore "Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi", le relative distribuzioni ventiliche differenziate per gruppo omogeneo. I valori delle soglie dei diversi indicatori sono stati individuati scegliendo quelli che possono ritenersi economicamente plausibili con riferimento alle pratiche osservabili nel settore e nel cluster specifico. Per l'"Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi" sono stati ritenuti normali i soggetti con valore positivo dell'indicatore.

Le distribuzioni ventiliche degli indicatori di normalità economica vengono riportate nel Sub Allegato 15.F.

I valori soglia di normalità economica sono riportati nel Sub Allegato 15.G.

In applicazione, per ogni singolo soggetto, i valori soglia di ciascun indicatore di normalità economica sono ottenuti come media, ponderata con le relative probabilità di appartenenza, dei valori di riferimento individuati per gruppo omogeneo.

Ciascuno di questi indicatori, nell'ordine di seguito riportato, può determinare maggiori ricavi che si sommano al ricavo puntuale e al ricavo minimo stimati con l'analisi della congruità successivamente descritta.

**INCIDENZA DEGLI AMMORTAMENTI PER BENI STRUMENTALI MOBILI RISPETTO AL VALORE DEGLI STESSI BENI STRUMENTALI MOBILI AMMORTIZZABILI**

Per ogni contribuente, si determina il valore massimo ammissibile per la variabile "Ammortamenti per beni mobili strumentali al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro" moltiplicando la soglia massima di normalità economica dell'indicatore, divisa 100, per il "Valore dei beni strumentali mobili in proprietà al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro"[32].

Nel caso in cui il valore dichiarato degli "Ammortamenti per beni mobili strumentali al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro" si posizioni al di sopra di detto valore massimo ammissibile, con "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" diverso da zero, la parte degli ammortamenti eccedente tale

[27] L'indicatore misura la plausibilità tra il valore dei beni strumentali mobili di proprietà ammortizzabili e il valore degli ammortamenti dei beni strumentali mobili.

[28] L'indicatore misura la plausibilità tra il valore dei beni strumentali mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria (in leasing) e i canoni di leasing.

[29] L'indicatore misura i giorni di permanenza media delle scorte in magazzino.

[30] L'indicatore verifica che la somma del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi non assuma valore negativo o uguale a zero.

[31] L'indicatore verifica che le voci di costo relative agli oneri diversi di gestione e alle altre componenti negative costituiscano una plausibile componente residuale di costo.

[32] La variabile è rideterminata in base alla durata dell'attività pari al numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta diviso 12.

valore costituisce parametro di riferimento per la determinazione dei maggiori ricavi da normalità economica, calcolati moltiplicando tale parte eccedente per il relativo coefficiente (pari a 2,9350).

Tale coefficiente è stato calcolato sulla base dei dati dichiarati dai soggetti che hanno contemporaneamente valorizzato la variabile "Valore dei beni strumentali mobili in proprietà" e la variabile "Ammortamenti per beni mobili strumentali". In particolare, il coefficiente è stato individuato come rapporto tra la somma dei ricavi puntuali, calcolati applicando a tali soggetti le funzioni di ricavo con l'utilizzo della sola variabile "Valore dei beni strumentali mobili in proprietà", e la somma degli "Ammortamenti per beni mobili strumentali".

**INCIDENZA DEI COSTI PER BENI MOBILI ACQUISITI IN DIPENDENZA DI CONTRATTI DI LOCAZIONE FINANZIARIA RISPETTO AL VALORE DEGLI STESSI**

Per ogni contribuente, si determina il valore massimo ammissibile per la variabile "Canoni per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria, ad esclusione dei canoni fiscalmente deducibili oltre il periodo di durata del contratto" moltiplicando la soglia massima di normalità economica dell'indicatore, divisa 100, per il "Valore dei beni strumentali mobili relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria"[32].

Nel caso in cui il valore dichiarato dei "Canoni per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria, ad esclusione dei canoni fiscalmente deducibili oltre il periodo di durata del contratto" si posizioni al di sopra di detto valore massimo ammissibile, con "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" diverso da zero, la parte dei canoni eccedente tale valore costituisce parametro di riferimento per la determinazione dei maggiori ricavi da normalità economica, calcolati moltiplicando tale parte eccedente per il relativo coefficiente (pari a 0,5340).

Tale coefficiente è stato calcolato sulla base dei dati dichiarati dai soggetti che hanno contemporaneamente valorizzato la variabile "Valore dei beni strumentali mobili relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria" e la variabile "Canoni per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria, ad esclusione dei canoni fiscalmente deducibili oltre il periodo di durata del contratto". In particolare, il coefficiente è stato individuato come rapporto tra la somma dei ricavi puntuali, calcolati applicando a tali soggetti le funzioni di ricavo con l'utilizzo della sola variabile "Valore dei beni strumentali mobili relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria", e la somma dei "Canoni per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria, ad esclusione dei canoni fiscalmente deducibili oltre il periodo di durata del contratto".

**DURATA DELLE SCORTE**

In presenza di un valore dell'indicatore "Durata delle scorte" non normale[33] viene applicata l'analisi di normalità economica nella gestione del magazzino.

In tale caso, il "Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi" è aumentato per un importo pari all'incremento non normale del magazzino, calcolato come differenza tra le rimanenze finali e le esistenze iniziali ovvero, nel caso in cui il valore delle esistenze iniziali sia inferiore al valore normale di riferimento delle rimanenze finali[34], come differenza tra le rimanenze finali e tale valore normale di riferimento.

Il nuovo "Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi" costituisce il parametro di riferimento per la riapplicazione dell'analisi della congruità e per la determinazione dei maggiori ricavi da normalità economica[35].

---

[33] L'indicatore "Durata delle scorte" risulta non normale quando è calcolabile e vengono contemporaneamente verificate le seguenti condizioni:

- Il valore calcolato dell'indicatore è superiore alla soglia massima di normalità economica;
- Il valore delle rimanenze finali è superiore a quello delle esistenze iniziali.

[34] Il valore normale di riferimento delle rimanenze finali è pari a:

$$\frac{[2 \text{ x soglia massima x } (\text{Costo del venduto} + \text{Rimanenze finali} + \text{Costo per la produzione di servizi}) - (\text{Esistenze iniziali x } 365)]}{(2 \text{ x soglia massima} + 365)}$$

[35] I maggiori ricavi da normalità economica correlati a tale indicatore sono calcolati come differenza tra il ricavo puntuale, derivante dalla riapplicazione dell'analisi della congruità con il nuovo "Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi", e il ricavo puntuale di partenza, calcolato sulla base dei dati dichiarati dal contribuente.

**INCIDENZA DEL COSTO DEL VENDUTO E DEL COSTO PER LA PRODUZIONE DI SERVIZI SUI RICAVI**

L'indicatore risulta non normale quando è calcolabile e assume un valore negativo o uguale a zero.

In tale caso, si determina il valore normale di riferimento del "Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi", moltiplicando i "Ricavi da congruità e da normalità"[36] per il coefficiente di determinazione del nuovo "Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi", diviso 100.

Il coefficiente di determinazione del nuovo "Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi" è stato individuato, distintamente per gruppo omogeneo, selezionando il valore mediano dell'indicatore, calcolato sulla base dei dati dichiarati dai soggetti normali per l'indicatore in oggetto (vedi tabella 1).

In applicazione, per ogni contribuente il coefficiente di determinazione del nuovo "Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi" è ottenuto come media, ponderata con le relative probabilità di appartenenza, dei coefficienti individuati per ogni gruppo omogeneo.

Il nuovo "Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi" costituisce il parametro di riferimento per la riapplicazione dell'analisi della congruità e per la determinazione dei maggiori ricavi da normalità economica[35].

**Tabella 1 - Coefficienti di determinazione del nuovo "Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi"**

| Cluster | Valore mediano |
|---|---|
| 1 | 74,43 |
| 2 | 64,43 |
| 3 | 62,67 |
| 4 | 67,17 |
| 5 | 72,35 |
| 6 | 65,98 |
| 7 | 72,57 |
| 8 | 61,53 |
| 9 | 68,96 |
| 10 | 68,23 |
| 11 | 65,99 |
| 12 | 65,64 |
| 13 | 69,21 |
| 14 | 62,65 |
| 15 | 71,63 |
| 16 | 67,18 |
| 17 | 70,22 |
| 18 | 59,00 |

[36] Ricavi da congruità e da normalità = Ricavo puntuale da analisi della congruità + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Durata delle scorte".

**INCIDENZA DEI COSTI RESIDUALI DI GESTIONE SUI RICAVI**

Per ogni contribuente, si determina il valore massimo ammissibile per la variabile "Costi residuali di gestione" moltiplicando la soglia massima di normalità economica dell'indicatore, divisa 100, per i "Ricavi da congruità e da normalità"[37].

Nel caso in cui il valore dichiarato dei "Costi residuali di gestione" si posizioni al di sopra di detto valore massimo ammissibile, la parte di costi eccedente tale valore costituisce parametro di riferimento per la determinazione dei maggiori ricavi da normalità economica, calcolati moltiplicando tale parte eccedente per il relativo coefficiente.

Tale coefficiente è stato individuato, distintamente per gruppo omogeneo (*cluster*), come rapporto tra la somma dei ricavi puntuali, calcolati applicando a tutti i soggetti del cluster la specifica funzione di ricavo con l'utilizzo delle sole variabili contabili di costo, e la somma delle stesse variabili contabili di costo (vedi tabella 2).

**Tabella 2 – Coefficienti di determinazione dei maggiori ricavi da applicarsi ai costi residuali di gestione**

| Cluster | Coefficiente |
|---|---|
| 1 | 1,1646 |
| 2 | 1,1601 |
| 3 | 1,1870 |
| 4 | 1,1397 |
| 5 | 1,1426 |
| 6 | 1,1668 |
| 7 | 1,1352 |
| 8 | 1,1969 |
| 9 | 1,1453 |
| 10 | 1,1813 |
| 11 | 1,1630 |
| 12 | 1,1436 |
| 13 | 1,1331 |
| 14 | 1,1851 |
| 15 | 1,1153 |
| 16 | 1,1441 |
| 17 | 1,1601 |
| 18 | 1,1834 |

In applicazione, per ogni contribuente il coefficiente di determinazione dei maggiori ricavi è ottenuto come media, ponderata con le relative probabilità di appartenenza, dei coefficienti individuati per ogni gruppo omogeneo.

[37] Ricavi da congruità e da normalità = Ricavo puntuale da analisi della congruità + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Durata delle scorte" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi".

**ANALISI DELLA CONGRUITÀ**

Per ciascun contribuente, per ogni gruppo omogeneo, viene calcolato il "ricavo puntuale di cluster" come somma dei prodotti fra le variabili individuate ai fini della definizione della funzione di ricavo ed i relativi coefficienti.

Per tener conto della variabilità legata alla stima del ricavo puntuale del singolo contribuente viene calcolato, per ogni gruppo omogeneo, l'intervallo di confidenza al livello del 99,99%[38]. Il limite inferiore di tale intervallo di confidenza costituisce il "ricavo minimo di cluster"[39].

La media ponderata con le relative probabilità di appartenenza dei "ricavi puntuali di cluster", definiti per il contribuente in relazione a ciascun gruppo omogeneo, costituisce il "ricavo puntuale" del contribuente.

La media ponderata con le relative probabilità di appartenenza dei "ricavi minimi di cluster", definiti per il contribuente in relazione a ciascun gruppo omogeneo, costituisce il "ricavo minimo" del contribuente.

Al ricavo puntuale e al ricavo minimo stimati con l'analisi della congruità vengono aggiunti gli eventuali maggiori ricavi derivanti dall'applicazione dell'analisi della normalità economica.

Nell'Allegato 22 vengono riportate le modalità di applicazione del correttivo relativo agli apprendisti.

Nell'Allegato 23 vengono riportate le modalità di neutralizzazione delle variabili per la componente relativa all'attività di vendita di beni soggetti ad aggio o ricavo fisso.

Nel Sub Allegato 15.H vengono riportate le variabili ed i rispettivi coefficienti delle "funzioni di ricavo".

---

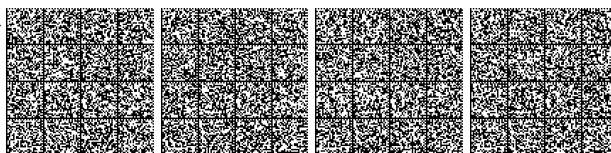
[38] Nella terminologia statistica, per "intervallo di confidenza" si intende un intervallo, centrato sul ricavo puntuale $\hat{y}$ e delimitato da due estremi (uno inferiore e l'altro superiore), che include con un livello di probabilità prefissato il valore dell'effettivo ricavo del contribuente. Il livello di probabilità prefissato (o livello di fiducia) viene generalmente indicato con la notazione "(1 - α)%", dove α rappresenta la probabilità che l'intervallo di confidenza non contenga l'effettivo ricavo del contribuente. Per un livello di fiducia pari al 99,99% il valore corrispondente di α è pari a 0,01%.

[39] Indicando con $\hat{y}$ il "ricavo puntuale di cluster" del generico contribuente, il corrispondente "ricavo minimo di cluster" è ottenuto attraverso la seguente formula:

$$\hat{y} - 3{,}92 * \sqrt{x' C x}$$

dove:

- $C$ è la matrice inversa della matrice di varianze e covarianze stimate associate alle variabili individuate ai fini della definizione della funzione di ricavo;
- $x$ è il vettore delle variabili indipendenti osservate per il generico contribuente, considerando la localizzazione dell'attività;
- 3,92 è il valore di riferimento, al livello di probabilità prescelto, della distribuzione t di *Student* che asintoticamente approssima una distribuzione normale standardizzata.

I valori relativi alla matrice "$C$" di ciascun cluster vengono riportati nell'Allegato 24.

# SUB ALLEGATI

## SUB ALLEGATO 15.A – DESCRIZIONE DEI GRUPPI OMOGENEI

I gruppi omogenei sono stati individuati sulla base dei seguenti fattori:

- modalità organizzativa;
- tipologia dell'offerta;
- fascia qualitativa dell'offerta;
- dimensione;
- numero punti vendita.

La modalità organizzativa caratterizza le imprese generalmente organizzate in franchising e/o affiliate (cluster 2, 6 e 14).

La tipologia di offerta ha permesso di differenziare le imprese in base al tipo di assortimento trattato (cluster 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17 e 18).

La fascia qualitativa dell'offerta ha permesso di contraddistinguere quelle imprese che presentano un assortimento di fascia fine-lusso (cluster 7 e 15).

La dimensione ha permesso di individuare quelle imprese che presentano una struttura organizzativa alquanto articolata (cluster 4).

Il numero di punti vendita ha contribuito a classificare le imprese che generalmente operano con più negozi (cluster 12 e 13).

Nelle successive descrizioni dei cluster emersi dall'analisi, salvo segnalazione contraria, l'indicazione di valori numerici riguarda valori medi.

**CLUSTER 1 - NEGOZI CHE VENDONO PREVALENTEMENTE CALZATURE PER BAMBINO**

**NUMEROSITÀ: 711**

Il cluster in esame raggruppa i negozi che vendono prevalentemente calzature per bambino (95% dei ricavi) cui talvolta si affianca abbigliamento per bambino (12% dei ricavi nel 15% dei casi).

Si tratta di negozi che dispongono generalmente di 43 mq di locali per la vendita e l'esposizione interna della merce, di 18 mq di locali destinati a magazzino e di vetrine per l'esposizione fronte strada di circa 4 metri lineari.

Il cluster comprende prevalentemente ditte individuali (70% dei casi) e per la restante parte società; il personale impiegato è costituito generalmente da 1 addetto.

Gli approvvigionamenti sono effettuati per lo più da intermediari del commercio (46% degli acquisti) e talvolta da produttori (71% degli acquisti nel 36% dei casi) e presso commercianti all'ingrosso (65% nel 43%).

**CLUSTER 2 - NEGOZI GENERALMENTE ORGANIZZATI IN FRANCHISING E/O AFFILIATI CHE PRESENTANO UN ASSORTIMENTO ALQUANTO AMPIO**

**NUMEROSITÀ: 2.510**

Le imprese appartenenti al cluster sono organizzate generalmente in franchising o con altre forme di affiliazione. La gamma di prodotti offerti in genere comprende abbigliamento esterno donna (34% dei ricavi), camicie e/o maglie donna (15%), abbigliamento esterno uomo (24% dei ricavi nel 37% dei casi), calzature donna (20% nel 36%), camicie e/o maglie uomo (19% nel 32%) e calzature uomo (14% nel 20%); inoltre, nel 44% dei casi, si rileva la presenza di pelletteria, accessori e/o valigeria (31% dei ricavi).

Si tratta di negozi che dispongono generalmente di 126 mq di locali per la vendita e l'esposizione interna della merce, di 35 mq di locali destinati a magazzino e di vetrine per l'esposizione fronte strada di circa 8 metri lineari.

Il cluster comprende per lo più società (36% di capitali e 24% di persone) e per la restante parte ditte individuali; il personale impiegato è costituito generalmente da 3 addetti, di cui 2 dipendenti.

Gli approvvigionamenti sono effettuati, nel 41% dei casi, da gruppi d'acquisto, unioni volontarie, consorzi, cooperative, franchisor e affilianti (94% degli acquisti) e, nel 43% dei casi, da produttori (90%).

**CLUSTER 3 - NEGOZI CHE VENDONO PREVALENTEMENTE PELLETTERIA, ACCESSORI E/O VALIGERIA**

**NUMEROSITÀ: 2.328**

Il cluster in esame raggruppa i negozi che vendono prevalentemente pelletteria, accessori e/o valigeria (88% dei ricavi).

Si tratta di negozi che dispongono generalmente di 66 mq di locali per la vendita e l'esposizione interna della merce, di 21 mq di locali destinati a magazzino e di vetrine per l'esposizione fronte strada di circa 6 metri lineari.

Il cluster comprende per lo più ditte individuali (65% dei casi) e per la restante parte società; il personale impiegato è costituito generalmente da 2 addetti.

Gli approvvigionamenti sono effettuati per lo più presso commercianti all'ingrosso (43% degli acquisti) e talvolta da intermediari del commercio (73% degli acquisti nel 42% dei casi) e produttori (62% nel 42%).

**CLUSTER 4 - NEGOZI DI PIÙ GRANDI DIMENSIONI CHE GENERALMENTE PRESENTANO UN ASSORTIMENTO ALQUANTO AMPIO**

**NUMEROSITÀ: 4.137**

Il cluster in esame raggruppa i negozi di più grandi dimensioni che generalmente presentano un assortimento ampio. La gamma di prodotti offerti in genere comprende abbigliamento esterno donna (30% dei ricavi), abbigliamento esterno uomo (19%), camicie e/o maglie donna (12%), camicie e/o maglie uomo (10%), abbigliamento per bambino (13% dei ricavi nel 37% dei casi), calzature donna (9% nel 35%), intimo e/o abbigliamento mare donna (8% nel 40%), calzature uomo (7% nel 34%), intimo e/o abbigliamento mare uomo (6% nel 40%), pelletteria, accessori e/o valigeria (6% nel 35%) e calzetteria (4% nel 32%).

Si tratta di negozi che dispongono generalmente di 206 mq di locali per la vendita e l'esposizione interna della merce, di 83 mq di locali destinati a magazzino, di circa 11 metri lineari di vetrine per l'esposizione fronte strada e, nel 32% dei casi, di 16 mq di locali destinati ad uffici.

Il cluster comprende per lo più società (34% di persone e 26% di capitali) e per la restante parte ditte individuali; il personale impiegato è costituito generalmente da 3 addetti, di cui 2 dipendenti.

Gli approvvigionamenti sono effettuati per lo più presso commercianti all'ingrosso (44% degli acquisti) e talvolta da intermediari del commercio (65% degli acquisti nel 46% dei casi) e produttori (57% nel 43%).

**CLUSTER 5 - NEGOZI CHE VENDONO PREVALENTEMENTE ABBIGLIAMENTO PER BAMBINO**

**NUMEROSITÀ: 6.361**

I soggetti di questo cluster effettuano prevalentemente la vendita di abbigliamento per bambino (91% dei ricavi) cui talvolta si affiancano calzature per bambino (10% dei ricavi nel 24% dei casi).

Si tratta di negozi che dispongono generalmente di 61 mq di locali per la vendita e l'esposizione interna della merce, di 16 mq di locali destinati a magazzino e di vetrine per l'esposizione fronte strada di circa 5 metri lineari.

Il cluster comprende prevalentemente ditte individuali (73% dei casi) e per la restante parte società; il personale impiegato è costituito generalmente da 1 addetto.

Gli approvvigionamenti sono effettuati per lo più presso commercianti all'ingrosso (45% degli acquisti) e talvolta da intermediari del commercio (78% degli acquisti nel 46% dei casi) e produttori (68% nel 26%).

**CLUSTER 6 - NEGOZI GENERALMENTE ORGANIZZATI IN FRANCHISING E/O AFFILIATI CHE VENDONO PREVALENTEMENTE ABBIGLIAMENTO PER BAMBINO**

**NUMEROSITÀ: 1.208**

Le imprese appartenenti al cluster sono organizzate generalmente in franchising o con altre forme di affiliazione e presentano un'offerta prevalente di abbigliamento per bambino (89% dei ricavi) cui talvolta si affiancano calzature per bambino (10% dei ricavi nel 26% dei casi).

Si tratta di negozi che dispongono generalmente di 115 mq di locali per la vendita e l'esposizione interna della merce, di 33 mq di locali destinati a magazzino e di vetrine per l'esposizione fronte strada di circa 8 metri lineari.

Il cluster comprende sia società (30% di persone e 21% di capitali) sia ditte individuali (49%); il personale impiegato è costituito generalmente da 2 addetti, di cui 1 dipendente.

Gli approvvigionamenti sono effettuati, nel 47% dei casi, da gruppi d'acquisto, unioni volontarie, consorzi, cooperative, franchisor e affilianti (97% degli acquisti) e, nel 41% dei casi, da produttori (93%).

**CLUSTER 7 - NEGOZI CHE VENDONO PREVALENTEMENTE CALZATURE E/O PELLETTERIA, ACCESSORI E/O VALIGERIA DI FASCIA FINE - LUSSO**

**NUMEROSITÀ: 1.536**

I negozi appartenenti a questo cluster effettuano prevalentemente la vendita di calzature donna (57% dei ricavi), calzature uomo (22%) e pelletteria, accessori e/o valigeria (9%) per lo più di fascia fine (58% dei ricavi) e talvolta di lusso (44% dei ricavi nel 20% dei casi).

Si tratta di negozi che dispongono generalmente di 83 mq di locali per la vendita e l'esposizione interna della merce, di 40 mq di locali destinati a magazzino e di vetrine per l'esposizione fronte strada di circa 8 metri lineari.

Il cluster comprende sia società (32% di persone e 20% di capitali) sia ditte individuali (48%); il personale impiegato è costituito generalmente da 2 addetti, di cui 1 dipendente.

Gli approvvigionamenti sono effettuati per lo più da intermediari del commercio (44% degli acquisti), produttori (36%) e talvolta presso commercianti all'ingrosso (43% degli acquisti nel 43% dei casi).

**CLUSTER 8 - NEGOZI CHE VENDONO PREVALENTEMENTE CAMICIE E/O MAGLIE UOMO E CRAVATTE**

**NUMEROSITÀ: 940**

Il cluster in esame raggruppa i negozi che presentano in offerta prevalentemente camicie e/o maglie uomo (62% dei ricavi) cui generalmente si affiancano abbigliamento esterno uomo (13%) e cravatte (8%).

Si tratta di negozi che dispongono generalmente di 48 mq di locali per la vendita e l'esposizione interna della merce, di 13 mq di locali destinati a magazzino e di vetrine per l'esposizione fronte strada di circa 4 metri lineari.

Il cluster comprende per lo più ditte individuali (64% dei casi) e per la restante parte società; il personale impiegato è costituito generalmente da 1 addetto.

Gli approvvigionamenti sono effettuati per lo più presso commercianti all'ingrosso (35% degli acquisti) e talvolta da intermediari del commercio (75% degli acquisti nel 32% dei casi) e produttori (74% nel 47%).

**CLUSTER 9 - NEGOZI CHE VENDONO PREVALENTEMENTE ABBIGLIAMENTO PER UOMO**

**NUMEROSITÀ: 4.708**

I soggetti di questo cluster effettuano prevalentemente la vendita di abbigliamento per uomo, in particolare abbigliamento esterno (61% dei ricavi) cui generalmente si affiancano camicie e/o maglie (15%).

Si tratta di negozi che dispongono generalmente di 60 mq di locali per la vendita e l'esposizione interna della merce, di 17 mq di locali destinati a magazzino e di vetrine per l'esposizione fronte strada di circa 5 metri lineari.

Il cluster comprende per lo più ditte individuali (66% dei casi) e per la restante parte società; il personale impiegato è costituito generalmente da 1 addetto.

Gli approvvigionamenti sono effettuati per lo più presso commercianti all'ingrosso (49% degli acquisti) e talvolta da intermediari del commercio (76% degli acquisti nel 37% dei casi) e produttori (65% nel 32%).

**CLUSTER 10 - NEGOZI CHE VENDONO PREVALENTEMENTE INTIMO E/O ABBIGLIAMENTO MARE E CALZETTERIA**

**NUMEROSITÀ: 7.580**

I negozi appartenenti al cluster si caratterizzano per la vendita prevalente di intimo e/o abbigliamento mare donna (48% dei ricavi), intimo e/o abbigliamento mare uomo (20%) e calzetteria (13%).

Si tratta di negozi che dispongono generalmente di 50 mq di locali per la vendita e l'esposizione interna della merce, di 14 mq di locali destinati a magazzino e di vetrine per l'esposizione fronte strada di circa 5 metri lineari.

Il cluster comprende prevalentemente ditte individuali (78% dei casi) e per la restante parte società; il personale impiegato è costituito generalmente da 1 addetto.

Gli approvvigionamenti sono effettuati per lo più presso commercianti all'ingrosso (51% degli acquisti) e talvolta da intermediari del commercio (70% degli acquisti nel 48% dei casi) e produttori (56% nel 25%).

**CLUSTER 11 - NEGOZI CHE GENERALMENTE PRESENTANO UN ASSORTIMENTO ALQUANTO AMPIO**

**NUMEROSITÀ: 14.194**

I negozi appartenenti a questo cluster generalmente presentano un assortimento alquanto ampio; in particolare, si tratta per lo più di abbigliamento esterno donna (28% dei ricavi), abbigliamento esterno uomo (16%), camicie e/o maglie donna (10%) e camicie e/o maglie uomo (8%) e talvolta abbigliamento per bambino (14% dei ricavi nel 38% dei casi), intimo e/o abbigliamento mare donna (12% nel 44%), calzature donna (10% nel 25%), pelletteria, accessori e/o valigeria (9% nel 26%), cappelli (9% nel 15%), intimo e/o abbigliamento mare uomo (7% nel 40%), calzetteria (7% nel 31%) e calzature uomo (7% nel 21%).

Si tratta di negozi che dispongono generalmente di 60 mq di locali per la vendita e l'esposizione interna della merce, di 12 mq di locali destinati a magazzino e di vetrine per l'esposizione fronte strada di circa 4 metri lineari.

Il cluster comprende prevalentemente ditte individuali (78% dei casi) e per la restante parte società; il personale impiegato è costituito generalmente da 1 addetto.

Gli approvvigionamenti sono effettuati per lo più presso commercianti all'ingrosso (66% degli acquisti) e talvolta da intermediari del commercio (61% degli acquisti nel 34% dei casi) e produttori (51% nel 24%).

**CLUSTER 12 - IMPRESE CON ASSORTIMENTO ALQUANTO AMPIO CHE GENERALMENTE OPERANO CON PIÙ NEGOZI**

**NUMEROSITÀ: 6.413**

Il presente cluster raggruppa le imprese che generalmente operano con 2 o 3 punti vendita e presentano un assortimento alquanto ampio; in particolare, si tratta per lo più di abbigliamento esterno donna (35% dei ricavi), abbigliamento esterno uomo (19%), camicie e/o maglie donna (13%), camicie e/o maglie uomo (9%) e talvolta calzature donna (9% dei ricavi nel 37% dei casi), pelletteria, accessori e/o valigeria (8% nel 37%) e calzature uomo (7% nel 31%).

Nella maggior parte dei casi la superficie dei locali per la vendita e l'esposizione interna della merce è generalmente pari a 83 mq per punto vendita, per ciascuno dei quali i locali destinati a magazzino occupano uno spazio di 21 mq. L'esposizione fronte strada (vetrine) è di circa 5 metri lineari.

Il cluster comprende per lo più società (31% di capitali e 26% di persone) e per la restante parte ditte individuali; il personale impiegato è costituito generalmente da 4 addetti, di cui 2 dipendenti.

Gli approvvigionamenti sono effettuati per lo più presso commercianti all'ingrosso (46% degli acquisti) e talvolta da intermediari del commercio (68% degli acquisti nel 40% dei casi) e produttori (61% nel 41%).

**CLUSTER 13 - IMPRESE CHE GENERALMENTE OPERANO CON PIÙ NEGOZI CON OFFERTA COSTITUITA PREVALENTEMENTE DA CALZATURE**

**NUMEROSITÀ: 1.480**

Il presente cluster raggruppa le imprese che generalmente operano con 2 o 3 punti vendita e l'offerta comprende prevalentemente calzature: per donna (54% dei ricavi), per uomo (27%) e per bambino (8%). Inoltre, nel 47% dei casi, si rileva la presenza di pelletteria, accessori e/o valigeria (8% dei ricavi).

Nella maggior parte dei casi la superficie dei locali per la vendita e l'esposizione interna della merce è generalmente pari a 76 mq per punto vendita, per ciascuno dei quali i locali destinati a magazzino occupano uno spazio di 28 mq. L'esposizione fronte strada (vetrine) è di circa 5 metri lineari.

Il cluster comprende per lo più società (30% di persone e 30% di capitali) e per la restante parte ditte individuali; il personale impiegato è costituito generalmente da 4 addetti, di cui 2 dipendenti.

Gli approvvigionamenti sono effettuati per lo più presso commercianti all'ingrosso (35% degli acquisti) e talvolta da intermediari del commercio (71% degli acquisti nel 46% dei casi) e produttori (60% nel 47%).

**CLUSTER 14 - NEGOZI GENERALMENTE ORGANIZZATI IN FRANCHISING E/O AFFILIATI CHE VENDONO PREVALENTEMENTE INTIMO E/O ABBIGLIAMENTO MARE E CALZETTERIA**

**NUMEROSITÀ: 938**

Le imprese appartenenti al cluster sono organizzate generalmente in franchising o con altre forme di affiliazione e presentano un'offerta prevalente di intimo e/o abbigliamento mare per donna (56% dei ricavi), intimo e/o abbigliamento mare per uomo (19%) e talvolta calzetteria (35% dei ricavi nel 44% dei casi).

Si tratta di negozi che dispongono generalmente di 89 mq di locali per la vendita e l'esposizione interna della merce, di 26 mq di locali destinati a magazzino e di vetrine per l'esposizione fronte strada di circa 6 metri lineari.

Il cluster comprende per lo più società (30% di capitali e 29% di persone) e per la restante parte ditte individuali; il personale impiegato è costituito generalmente da 4 addetti, di cui 3 dipendenti.

Gli approvvigionamenti sono effettuati, nel 50% dei casi, da gruppi d'acquisto, unioni volontarie, consorzi, cooperative, franchisor e affilianti (99% degli acquisti) e, nel 44% dei casi, da produttori (97%).

**CLUSTER 15 - NEGOZI CHE VENDONO PREVALENTEMENTE ABBIGLIAMENTO DI FASCIA FINE - LUSSO**

**NUMEROSITÀ: 4.271**

I negozi appartenenti a questo cluster effettuano prevalentemente la vendita di prodotti di fascia fine (73% dei ricavi) e talvolta di lusso (54% dei ricavi nel 19% dei casi). La gamma di prodotti offerti è rappresentata prevalentemente da abbigliamento esterno donna (52% dei ricavi), camicie e/o maglie donna (19%) e talvolta abbigliamento esterno uomo (30% dei ricavi nel 43% dei casi), camicie e/o maglie uomo (13% nel 37%), pelletteria, accessori e/o valigeria (7% nel 41%) e calzature donna (6% nel 30%).

Si tratta di negozi che dispongono generalmente di 93 mq di locali per la vendita e l'esposizione interna della merce, di 28 mq di locali destinati a magazzino e di vetrine per l'esposizione fronte strada di circa 8 metri lineari.

Il cluster comprende sia società (27% di persone e 24% di capitali) sia ditte individuali (49%); il personale impiegato è costituito generalmente da 2 addetti, di cui 1 dipendente.
Gli approvvigionamenti sono effettuati per lo più da intermediari del commercio (42% degli acquisti) e talvolta da produttori (70% degli acquisti nel 46% dei casi) e presso commercianti all'ingrosso (53% nel 46%).

**CLUSTER 16 - NEGOZI CHE VENDONO PREVALENTEMENTE ABBIGLIAMENTO, CAMICIE E/O MAGLIE PER DONNA**

**NUMEROSITÀ: 13.326**

I soggetti di questo cluster effettuano prevalentemente la vendita di abbigliamento per donna, in particolare abbigliamento esterno (63% dei ricavi) e camicie e/o maglie (24%).

Si tratta di negozi che dispongono generalmente di 50 mq di locali per la vendita e l'esposizione interna della merce, di 12 mq di locali destinati a magazzino e di vetrine per l'esposizione fronte strada di circa 4 metri lineari.

Il cluster comprende prevalentemente ditte individuali (75% dei casi) e per la restante parte società; il personale impiegato è costituito generalmente da 1 addetto.

Gli approvvigionamenti sono effettuati per lo più presso commercianti all'ingrosso (61% degli acquisti) e talvolta da intermediari del commercio (67% degli acquisti nel 37% dei casi) e produttori (57% nel 24%).

**CLUSTER 17 - NEGOZI CHE VENDONO PREVALENTEMENTE CALZATURE**

**NUMEROSITÀ: 7.573**

I negozi appartenenti al cluster presentano un'offerta prevalente di calzature: per donna (55% dei ricavi), per uomo (28%) e per bambino (9%). Inoltre, nel 40% dei casi, si rileva la presenza di pelletteria, accessori e/o valigeria (9% dei ricavi).

Si tratta di negozi che dispongono generalmente di 60 mq di locali per la vendita e l'esposizione interna della merce, di 24 mq di locali destinati a magazzino e di vetrine per l'esposizione fronte strada di circa 5 metri lineari.

Il cluster comprende prevalentemente ditte individuali (72% dei casi) e per la restante parte società; il personale impiegato è costituito generalmente da 1 addetto.

Gli approvvigionamenti sono effettuati per lo più presso commercianti all'ingrosso (52% degli acquisti) e talvolta da intermediari del commercio (69% degli acquisti nel 40% dei casi) e produttori (56% nel 35%).

**CLUSTER 18 - NEGOZI CHE VENDONO PREVALENTEMENTE ABITI DA SPOSA**

**NUMEROSITÀ: 664**

I soggetti appartenenti al cluster vendono prevalentemente abiti da sposa (79% dei ricavi) cui talvolta si affiancano abbigliamento esterno donna (18% dei ricavi nel 39% dei casi), abbigliamento esterno uomo (14% nel 34%) e calzature donna (5% nel 41%).

Si tratta di negozi che dispongono generalmente di 101 mq di locali per la vendita e l'esposizione interna della merce, di 33 mq di locali destinati a magazzino e di vetrine per l'esposizione fronte strada di circa 8 metri lineari. Inoltre, talvolta si riscontra la presenza di locali destinati a laboratorio per le modifiche e l'adeguamento dei capi di abbigliamento venduti (32 mq nel 42% dei casi) e di locali destinati ad uffici (15 mq nel 30%).

Il cluster comprende per lo più ditte individuali (58% dei casi) e per la restante parte società; il personale impiegato è costituito generalmente da 2 addetti.

Gli approvvigionamenti sono effettuati per lo più da produttori (43% degli acquisti), presso commercianti all'ingrosso (30%) e talvolta da intermediari del commercio (72% degli acquisti nel 36% dei casi).

**SUB ALLEGATO 15.B - PESI DELLE FUNZIONI DISCRIMINANTI**

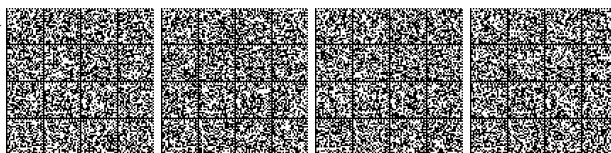
| VARIABILE | CLUSTER 1 | CLUSTER 2 | CLUSTER 3 | CLUSTER 4 | CLUSTER 5 | CLUSTER 6 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Intercetta | -754,89557334 | -80,12848763 | -134,02206696 | -21,83925292 | -83,27998665 | -559,56838041 |
| Prodotti merceologici venduti: Cravatte | 1,02210815 | 0,62114521 | 0,40209574 | 0,79361752 | 0,69954900 | 0,64927755 |
| Prodotti merceologici venduti: Abiti da sposa | 0,17642967 | 0,00827337 | 0,19877521 | 0,26107588 | 0,18929278 | 0,04983624 |
| *Totale mq locali destinati a magazzino per il Multipunto* | -0,00818483 | -0,02281479 | -0,00117128 | 0,00296838 | -0,00372219 | -0,03198114 |
| *Totale mq locali destinati alla vendita per il Multipunto* | 0,00206983 | 0,01223109 | 0,00863145 | 0,00883599 | -0,00155483 | 0,00616799 |
| *Costi addebitati da gruppi di acquisto, franchisor* | -0,00086693 | 0,00085534 | -0,00001451 | -0,00007129 | -0,00002904 | -0,00286575 |
| *Numero addetti per il Multipunto* | 0,51964807 | 0,06480243 | 0,19437321 | 0,63192134 | 0,40648543 | 0,07091419 |
| *Totale mq locali destinati a magazzino per il Monopunto* | 0,00298556 | 0,01006673 | 0,01059889 | 0,07211585 | 0,00884798 | 0,01005318 |
| *Totale mq locali destinati alla vendita per il Monopunto* | -0,00442585 | 0,00900229 | 0,00641116 | 0,05275853 | 0,00454096 | 0,00549359 |
| *Numero addetti per il Monopunto* | 0,76622919 | 1,10231246 | 0,85726463 | 2,55609571 | 1,36029080 | 1,04637781 |
| *Abbigliamento bambino in franchising* | 0,41541716 | 1,50781998 | 0,16281454 | 0,11215902 | 0,11547897 | 12,47112288 |
| *Intimo e mare donna in franchising* | 0,22244303 | 0,49195268 | 0,14788039 | 0,10222635 | 0,12295253 | 0,72933351 |
| *Intimo e mare uomo in franchising* | 0,23569550 | 0,32493439 | 0,15608375 | 0,10380584 | 0,13226932 | 0,37756174 |
| *Altri negozi in franchising* | 0,03334122 | 1,50035081 | 0,04759238 | -0,00775182 | 0,02104131 | 1,06118701 |
| *Calzetteria in franchising* | 0,21668076 | 0,53414391 | 0,14199544 | 0,08203331 | 0,10748035 | 1,03874685 |
| *Abbigliamento esterno fascia fine lusso* | 0,22072073 | 0,07903403 | 0,11603428 | 0,14875901 | 0,13280841 | 0,09975479 |
| *Calzature fascia fine lusso* | 0,80388058 | 0,13669911 | 0,42503784 | 0,18271665 | 0,16384457 | 0,14367871 |
| *Pelletterie, accessori fascia fine lusso* | 0,63880159 | 0,20551680 | 1,76489857 | 0,18843446 | 0,20406543 | 0,23400912 |
| *Abbigliamento bambino* | 0,43606890 | 0,10613794 | 0,22940607 | 0,20574765 | 1,80557005 | 0,12664881 |
| *Intimo e mare donna* | 0,31525575 | 0,11507958 | 0,22035381 | 0,22286883 | 0,20199648 | 0,12171415 |
| *Intimo e mare uomo* | 0,39038244 | 0,14926406 | 0,27418147 | 0,27582651 | 0,13315706 | 0,16109378 |
| *Calzature bambino* | 16,48326927 | 0,24910881 | 0,52553286 | 0,31193382 | 0,47575094 | 0,47851526 |
| *Calzetteria* | 0,37868858 | 0,13226551 | 0,24764980 | 0,26815585 | 0,16942127 | 0,13896209 |
| *Pelletterie, accessori* | 0,52055084 | 0,16186717 | 3,09578225 | 0,21035363 | 0,23569877 | 0,17518923 |
| *Abbigliamento esterno donna per il Monopunto* | 0,36037096 | 0,21066970 | 0,21244523 | 0,27510655 | 0,15577216 | 0,21021275 |

| VARIABILE | CLUSTER 1 | CLUSTER 2 | CLUSTER 3 | CLUSTER 4 | CLUSTER 5 | CLUSTER 6 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| *Abbigliamento esterno uomo per il Monopunto* | 0,37762757 | 0,09711470 | 0,26784514 | 0,25955484 | 0,19841215 | 0,08175545 |
| *Calzature donna per il Monopunto* | 1,03716135 | 0,13001740 | 0,28776183 | 0,21155349 | 0,18030963 | 0,13835276 |
| *Calzature uomo per il Monopunto* | 0,80922178 | 0,15854167 | 0,50623421 | 0,23902548 | 0,19574883 | 0,16510917 |
| *Camicie e maglie donna per il Monopunto* | 0,40513479 | 0,25290326 | 0,19705110 | 0,32348821 | 0,16919910 | 0,25289576 |
| *Camicie e maglie uomo per il Monopunto* | 0,61362080 | 0,22066647 | 0,43316141 | 0,45674376 | 0,37867364 | 0,23080221 |
| *Calzature donna per il Multipunto* | 0,57369933 | 0,25151823 | 0,10552871 | 0,13209474 | 0,14200739 | 0,22091324 |
| *Calzature uomo per il Multipunto* | 0,18852140 | 0,24359316 | 0,24965702 | 0,12493724 | 0,14468846 | 0,06008415 |

| VARIABILE | CLUSTER 7 | CLUSTER 8 | CLUSTER 9 | CLUSTER 10 | CLUSTER 11 | CLUSTER 12 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Intercetta | -114,47021238 | -119,96695497 | -28,30061008 | -45,53744142 | -9,82181972 | -6,64086792 |
| Prodotti merceologici venduti: Cravatte | 0,31309488 | 7,42939471 | 1,45379739 | 0,44620974 | 0,66071873 | 0,33703349 |
| Prodotti merceologici venduti: Abiti da sposa | 0,17334016 | 0,22787936 | 0,17402064 | 0,19609913 | 0,17753558 | 0,08827917 |
| *Totale mq locali destinati a magazzino per il Multipunto* | -0,00721723 | -0,00358613 | 0,00053613 | 0,00106796 | 0,00046023 | 0,01481429 |
| *Totale mq locali destinati alla vendita per il Multipunto* | 0,00996557 | 0,00807440 | 0,00553422 | 0,00407056 | 0,00460510 | 0,03309326 |
| *Costi addebitati da gruppi di acquisto, franchisor* | 0,00002778 | 0,00003373 | 0,00004441 | -0,00003631 | -0,00002228 | -0,00015573 |
| *Numero addetti per il Multipunto* | -0,05561360 | 0,25735269 | 0,33097375 | 0,42860670 | 0,32759477 | 0,64224554 |
| *Totale mq locali destinati a magazzino per il Monopunto* | 0,02178733 | 0,00381423 | 0,00498817 | 0,00559737 | 0,00211046 | 0,00394224 |
| *Totale mq locali destinati alla vendita per il Monopunto* | 0,00981612 | 0,01301284 | 0,01086577 | 0,01284230 | 0,01466048 | 0,00416407 |
| *Numero addetti per il Monopunto* | 1,09628207 | 0,63967775 | 1,13546744 | 1,42393841 | 1,11172313 | 0,65409744 |
| *Abbigliamento bambino in franchising* | 0,15398061 | 0,29212284 | 0,10406252 | 0,11210173 | 0,11509288 | 0,03671745 |
| *Intimo e mare donna in franchising* | 0,12357561 | 0,19832988 | 0,09674869 | 0,11166123 | 0,09879112 | 0,09699898 |
| *Intimo e mare uomo in franchising* | 0,13048970 | 0,15706341 | 0,08715012 | 0,11756066 | 0,10627250 | 0,08006847 |
| *Altri negozi in franchising* | 0,04513328 | 0,14444376 | -0,00614671 | 0,01333338 | -0,00304864 | -0,00940898 |
| *Calzetteria in franchising* | 0,11842593 | 0,18186019 | 0,08140355 | 0,09876475 | 0,09202143 | 0,08475197 |
| *Abbigliamento esterno fascia fine lusso* | 0,06625727 | 0,09359933 | 0,12841113 | 0,13468724 | 0,12429549 | 0,06525486 |
| *Calzature fascia fine lusso* | 3,66845529 | 0,22069143 | 0,16475166 | 0,16272689 | 0,16429606 | 0,06981912 |
| *Pelletterie, accessori fascia fine lusso* | 1,21916311 | 0,33528487 | 0,20936360 | 0,20002871 | 0,20435953 | 0,07748957 |
| *Abbigliamento bambino* | 0,17928328 | 0,28339392 | 0,16250421 | 0,20028792 | 0,21719774 | 0,11007663 |
| *Intimo e mare donna* | 0,18398614 | 0,30915722 | 0,20035269 | 0,96431433 | 0,23478080 | 0,08954878 |
| *Intimo e mare uomo* | 0,21479495 | 0,28829257 | 0,24603683 | 1,23755847 | 0,29720582 | 0,11165082 |
| *Calzature bambino* | 0,90688603 | 0,45818300 | 0,29632226 | 0,32773039 | 0,32139960 | 0,13822248 |
| *Calzetteria* | 0,22959997 | 0,32217435 | 0,24574018 | 1,18131933 | 0,29466076 | 0,10142815 |
| *Pelletterie, accessori* | 0,50805302 | 0,33050957 | 0,20974642 | 0,23353536 | 0,23287497 | 0,13431438 |
| *Abbigliamento esterno donna per il Monopunto* | 0,19815194 | 0,34930176 | 0,23673056 | 0,21638262 | 0,26297609 | 0,06518315 |
| *Abbigliamento esterno uomo per il Monopunto* | 0,21524770 | 0,55534918 | 1,06398949 | 0,26163770 | 0,25664572 | 0,06320412 |
| *Calzature donna per il Monopunto* | 0,96352520 | 0,28723873 | 0,19340555 | 0,20383726 | 0,20916880 | 0,06886401 |
| *Calzature uomo per il Monopunto* | 1,06825570 | 0,30076729 | 0,23555250 | 0,23008672 | 0,25063410 | 0,07981714 |

| VARIABILE | CLUSTER 7 | CLUSTER 8 | CLUSTER 9 | CLUSTER 10 | CLUSTER 11 | CLUSTER 12 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| *Camicie e maglie donna per il Monopunto* | 0,21714597 | 0,21726579 | 0,20741907 | 0,18492740 | 0,29626591 | 0,06946234 |
| *Camicie e maglie uomo per il Monopunto* | 0,33591574 | 3,77890866 | 0,83851102 | 0,39285340 | 0,40869102 | 0,12606928 |
| *Calzature donna per il Multipunto* | 0,49713966 | 0,16943646 | 0,09483270 | 0,11665070 | 0,09508738 | 0,25420938 |
| *Calzature uomo per il Multipunto* | 0,54152327 | 0,12192897 | 0,08581815 | 0,10849641 | 0,09374069 | 0,32356241 |

| VARIABILE | CLUSTER 13 | CLUSTER 14 | CLUSTER 15 | CLUSTER 16 | CLUSTER 17 | CLUSTER 18 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Intercetta | -211,12783893 | -833,18098542 | -42,07982031 | -23,66149223 | -73,84364785 | -637,33676973 |
| Prodotti merceologici venduti: Cravatte | 0,32974614 | 0,46014001 | 0,13899883 | 0,66346164 | 0,50597245 | 0,46246192 |
| Prodotti merceologici venduti: Abiti da sposa | 0,11045409 | 0,12773602 | 0,23366037 | 0,22551971 | 0,17649257 | 16,11539456 |
| *Totale mq locali destinati a magazzino per il Multipunto* | -0,00629986 | -0,00326852 | -0,01244117 | 0,00047385 | 0,00133375 | -0,00669281 |
| *Totale mq locali destinati alla vendita per il Multipunto* | 0,02073820 | 0,00935364 | 0,00764633 | 0,00733540 | 0,00527986 | 0,00425773 |
| *Costi addebitati da gruppi di acquisto, franchisor* | -0,00006267 | 0,00050029 | -0,00004899 | -0,00004652 | -0,00005407 | -0,00005792 |
| *Numero addetti per il Multipunto* | -0,09816489 | 0,11889122 | 0,11810879 | 0,43845945 | 0,25751586 | 0,55005146 |
| *Totale mq locali destinati a magazzino per il Monopunto* | 0,01079375 | 0,01563917 | 0,00517489 | 0,00382794 | 0,00971786 | 0,02585695 |
| *Totale mq locali destinati alla vendita per il Monopunto* | 0,00678342 | 0,00769207 | 0,01219435 | 0,01034601 | 0,00639559 | 0,02457395 |
| *Numero addetti per il Monopunto* | 1,12799063 | 0,38623067 | 0,79907029 | 1,09768850 | 0,85345148 | 1,15581245 |
| *Abbigliamento bambino in franchising* | 0,19234322 | 0,80762557 | 0,15102142 | 0,19726087 | 0,14014582 | 0,08308985 |
| *Intimo e mare donna in franchising* | 0,21189151 | 16,91082755 | 0,12845590 | 0,13846243 | 0,11535242 | 0,11219676 |
| *Intimo e mare uomo in franchising* | 0,16745371 | 22,84177139 | 0,15425260 | 0,16607126 | 0,11770251 | 0,12999371 |
| *Altri negozi in franchising* | 0,15349684 | 0,18421242 | 0,02162797 | -0,00921176 | 0,02655716 | -0,03867177 |
| *Calzetteria in franchising* | 0,19721458 | 17,63228513 | 0,12246003 | 0,14114807 | 0,10772494 | 0,10301251 |
| *Abbigliamento esterno fascia fine lusso* | 0,10190330 | 0,12081900 | 1,11698184 | 0,18455390 | 0,13690136 | 0,19929101 |
| *Calzature fascia fine lusso* | 0,43958699 | 0,12745536 | 0,15988531 | 0,18854650 | 0,78564026 | 0,21431725 |
| *Pelletterie, accessori fascia fine lusso* | 0,30669559 | 0,15610773 | 0,27876708 | 0,23862021 | 0,57572590 | 0,18612097 |
| *Abbigliamento bambino* | 0,13380928 | 0,14694729 | 0,16168596 | 0,16160232 | 0,18909288 | 0,18854842 |
| *Intimo e mare donna* | 0,12140194 | 0,13442663 | 0,17450877 | 0,20643597 | 0,21013670 | 0,19530063 |
| *Intimo e mare uomo* | 0,13021874 | 0,17477943 | 0,22011310 | 0,24275909 | 0,24343878 | 0,23520461 |
| *Calzature bambino* | 0,72247795 | 0,24352947 | 0,28135825 | 0,36769544 | 1,23412221 | 0,19069009 |
| *Calzetteria* | 0,13731380 | 0,15631321 | 0,20641691 | 0,21778867 | 0,26402079 | 0,22589846 |
| *Pelletterie, accessori* | 0,24106392 | 0,17296086 | 0,20540726 | 0,24577400 | 0,43841877 | 0,20118803 |
| *Abbigliamento esterno donna per il Monopunto* | 0,12284244 | 0,17497743 | 0,23457779 | 0,47500336 | 0,21164504 | 0,21881334 |

| VARIABILE | CLUSTER 13 | CLUSTER 14 | CLUSTER 15 | CLUSTER 16 | CLUSTER 17 | CLUSTER 18 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| *Abbigliamento esterno uomo per il Monopunto* | 0,10536858 | 0,12502308 | 0,18680449 | 0,22502451 | 0,24273978 | 0,21140881 |
| *Calzature donna per il Monopunto* | 0,28622940 | 0,12534327 | 0,18095328 | 0,20901321 | 1,62564867 | 0,18689947 |
| *Calzature uomo per il Monopunto* | 0,31169703 | 0,15211266 | 0,21862428 | 0,25461242 | 1,88786554 | 0,21925525 |
| *Camicie e maglie donna per il Monopunto* | 0,13757734 | 0,21218490 | 0,26367642 | 0,59372712 | 0,23103106 | 0,25309663 |
| *Camicie e maglie uomo per il Monopunto* | 0,19874544 | 0,21787772 | 0,28500682 | 0,42705187 | 0,38321018 | 0,34874297 |
| *Calzature donna per il Multipunto* | 4,73384320 | 0,22877217 | 0,14939175 | 0,11300914 | 0,26758184 | 0,13019449 |
| *Calzature uomo per il Multipunto* | 6,43232855 | 0,25818304 | 0,15549059 | 0,11050425 | 0,27843496 | 0,17152232 |

Dove:

***Totale mq locali destinati a magazzino per il Multipunto*** = Somma dei mq dei “Locali destinati a magazzino” se sono compilate più unità locali destinate all’attività di vendita; altrimenti la variabile è pari a 0;

***Totale mq locali destinati alla vendita per il Multipunto*** = Somma dei mq dei “Locali per la vendita e l'esposizione interna della merce” se sono compilate più unità locali destinate all’attività di vendita; altrimenti la variabile è pari a 0;

***Costi addebitati da gruppi di acquisto, franchisor*** = “Costi e spese addebitati da gruppi d’acquisto, unioni volontarie, consorzi, cooperative, franchisor, affilianti per voci diverse dall’acquisto delle merci” se è compilata “Modalità organizzativa: in franchising” o “Modalità organizzativa: affiliato” e se (100 - “Intimo e/o abbigliamento mare uomo” - “Intimo e/o abbigliamento mare donna” - “Calzetteria” - “Abbigliamento bambino”) è maggiore di 0; altrimenti la variabile è pari a 0;

***Numero addetti per il Multipunto*** = se sono compilate più unità locali destinate all’attività di vendita, si veda il Sub Allegato 15.C – Formule degli indicatori; altrimenti la variabile è pari a 0;

***Totale mq locali destinati a magazzino per il Monopunto*** = “Locali destinati a magazzino” se è compilata una sola unità locale destinata all’attività di vendita; altrimenti la variabile è pari a 0;

***Totale mq locali destinati alla vendita per il Monopunto*** = “Locali per la vendita e l'esposizione interna della merce” se è compilata una sola unità locale destinata all’attività di vendita; altrimenti la variabile è pari a 0;

***Numero addetti per il Monopunto*** = se è compilata una sola unità locale destinata all’attività di vendita, si veda il Sub Allegato 15.C – Formule degli indicatori; altrimenti la variabile è pari a 0;

***Abbigliamento bambino in franchising*** = “Abbigliamento bambino” se è compilata “Modalità organizzativa: in franchising” o “Modalità organizzativa: affiliato”; altrimenti la variabile è pari a 0;

***Intimo e mare donna in franchising*** = “Intimo e/o abbigliamento mare donna” se è compilata “Modalità organizzativa: in franchising” o “Modalità organizzativa: affiliato”; altrimenti la variabile è pari a 0;

***Intimo e mare uomo in franchising*** = “Intimo e/o abbigliamento mare uomo” se è compilata “Modalità organizzativa: in franchising” o “Modalità organizzativa: affiliato”; altrimenti la variabile è pari a 0;

***Altri negozi in franchising*** = (100 - “Intimo e/o abbigliamento mare uomo” - “Intimo e/o abbigliamento mare donna” - “Calzetteria” - “Abbigliamento bambino”) se è compilata “Modalità organizzativa: in franchising” o “Modalità organizzativa: affiliato”; altrimenti la variabile è pari a 0;

***Calzetteria in franchising*** = “Calzetteria” se è compilata “Modalità organizzativa: in franchising” o “Modalità organizzativa: affiliato”; altrimenti la variabile è pari a 0;

***Abbigliamento esterno fascia fine lusso*** = (“Fascia qualitativa dell’offerta: Fine” + “Fascia qualitativa dell’offerta: Lusso”) moltiplicato (“Abbigliamento esterno uomo” + “Abbigliamento esterno donna” + “Camicie e/o maglie donna”) diviso 100;

***Calzature fascia fine lusso*** = (“Fascia qualitativa dell’offerta: Fine” + “Fascia qualitativa dell’offerta: Lusso”) moltiplicato (“Calzature uomo” + “Calzature donna”) diviso 100;

***Pelletterie, accessori fascia fine lusso*** = (“Fascia qualitativa dell’offerta: Fine” + “Fascia qualitativa dell’offerta: Lusso”) moltiplicato (“Pelletteria, accessori e/o valigeria”) diviso 100;

***Abbigliamento bambino*** = “Abbigliamento bambino” se (“Modalità organizzativa: in franchising” + “Modalità organizzativa: affiliato”) è uguale a 0; altrimenti la variabile è pari a 0;

***Intimo e mare donna*** = “Intimo e/o abbigliamento mare donna” se (“Modalità organizzativa: in franchising” + “Modalità organizzativa: affiliato”) è uguale a 0; altrimenti la variabile è pari a 0;

***Intimo e mare uomo*** = “Intimo e/o abbigliamento mare uomo” se (“Modalità organizzativa: in franchising” + “Modalità organizzativa: affiliato”) è uguale a 0; altrimenti la variabile è pari a 0;

***Calzature bambino*** = (“Calzature bambino” elevata al quadrato) diviso 100;

***Calzetteria*** = “Calzetteria” se (“Modalità organizzativa: in franchising” + “Modalità organizzativa: affiliato”) è uguale a 0; altrimenti la variabile è pari a 0;

***Pelletterie, accessori*** = “Pelletteria, accessori e/o valigeria” moltiplicato (100 - “Fascia qualitativa dell’offerta: Fine” - “Fascia qualitativa dell’offerta: Lusso”) diviso 100 se (“Modalità organizzativa: in franchising” + “Modalità organizzativa: affiliato”) è uguale a 0; altrimenti la variabile è pari a 0;

***Abbigliamento esterno donna per il Monopunto*** = “Abbigliamento esterno donna” moltiplicato (100 - “Fascia qualitativa dell’offerta: Fine” - “Fascia qualitativa dell’offerta: Lusso”) diviso 100 se è compilata una sola unità locale destinata all’attività di vendita; altrimenti la variabile è pari a 0;

***Abbigliamento esterno uomo per il Monopunto*** = (“Abbigliamento esterno uomo” elevata al quadrato) diviso 100 se è compilata una sola unità locale destinata all’attività di vendita; altrimenti la variabile è pari a 0;

***Calzature donna per il Monopunto*** = “Calzature donna” moltiplicato (100 - “Fascia qualitativa dell’offerta: Fine” - “Fascia qualitativa dell’offerta: Lusso”) diviso 100 se (“Modalità organizzativa: in franchising” + “Modalità organizzativa: affiliato”) è uguale a 0 e se è compilata una sola unità locale destinata all’attività di vendita; altrimenti la variabile è pari a 0;

***Calzature uomo per il Monopunto*** = “Calzature uomo” moltiplicato (100 - “Fascia qualitativa dell’offerta: Fine” - “Fascia qualitativa dell’offerta: Lusso”) diviso 100 se (“Modalità organizzativa: in franchising” + “Modalità organizzativa: affiliato”) è uguale a 0 e se è compilata una sola unità locale destinata all’attività di vendita; altrimenti la variabile è pari a 0;

***Camicie e maglie donna per il Monopunto*** = “Camicie e/o maglie donna” moltiplicato (100 - “Fascia qualitativa dell’offerta: Fine” - “Fascia qualitativa dell’offerta: Lusso”) diviso 100 se è compilata una sola unità locale destinata all’attività di vendita; altrimenti la variabile è pari a 0;

***Camicie e maglie uomo per il Monopunto*** = (“Camicie e/o maglie uomo” elevato al quadrato) diviso 100 se è compilata una sola unità locale destinata all’attività di vendita; altrimenti la variabile è pari a 0;

***Calzature donna per il Multipunto*** = “Calzature donna” moltiplicato (100 - “Fascia qualitativa dell’offerta: Fine” - “Fascia qualitativa dell’offerta: Lusso”) diviso 100 se sono compilate più unità locali destinate all’attività di vendita; altrimenti la variabile è pari a 0;

***Calzature uomo per il Multipunto*** = “Calzature uomo” moltiplicato (100 - “Fascia qualitativa dell’offerta: Fine” - “Fascia qualitativa dell’offerta: Lusso”) diviso 100 se sono compilate più unità locali destinate all’attività di vendita; altrimenti la variabile è pari a 0.

## SUB ALLEGATO 15.C – FORMULE DEGLI INDICATORI

Di seguito sono riportate le formule degli indicatori economico-contabili utilizzati in costruzione e/o applicazione dello studio di settore:

- ***Durata delle scorte*** = {[(Esistenze iniziali + Rimanenze finali)/2]*365}/(Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi);
- ***Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili*** = (Ammortamenti per beni mobili strumentali al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro *100)/(Valore dei beni strumentali mobili in proprietà al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro [40]);
- ***Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi*** = (Canoni per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria, ad esclusione dei canoni fiscalmente deducibili oltre il periodo di durata del contratto*100)/(Valore dei beni strumentali mobili relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria[40]);
- ***Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi*** = (Costi residuali di gestione*100)/(Ricavi dichiarati[41]);
- ***Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi*** = (Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi)*100/( Ricavi dichiarati[42]);
- ***Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti*** = (Margine netto) /( Costo per il godimento di beni di terzi + Ammortamenti);
- ***Margine per addetto non dipendente*** = (Margine/1.000) / (Numero Addetti non Dipendenti[43]);
- ***Ricarico*** = (Ricavi dichiarati)/(Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi);

---

[40] La variabile è rideterminata in base alla durata dell'attività pari al numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta diviso 12.

[41] In fase di applicazione dell'indicatore di normalità economica vengono utilizzati i:
Ricavi da congruità e da normalità = Ricavo puntuale da analisi della congruità + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Durata delle scorte" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi".

[42] In fase di applicazione dell'indicatore di normalità economica vengono utilizzati i:
Ricavi da congruità e da normalità = Ricavo puntuale da analisi della congruità + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Durata delle scorte".

[43] Di seguito viene riportato il calcolo del numero di addetti non dipendenti:

| | |
|---|---|
| Numero addetti non dipendenti = (ditte individuali) | Titolare + numero collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale + numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa + numero associati in partecipazione |
| Numero addetti non dipendenti = (società) | Numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa + numero associati in partecipazione + numero soci amministratori + numero soci non amministratori + numero amministratori non soci. |

Se il numero addetti non dipendenti è inferiore a "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" diviso 12, allora il numero addetti non dipendenti è pari al valore massimo tra (numero addetti non dipendenti) e (titolare – numero dipendenti).

Il titolare è pari a uno. Il numero dipendenti è pari al Numero delle giornate retribuite diviso 312.

Il numero collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale, il numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa, il numero associati in partecipazione, il numero soci amministratori e il numero soci non amministratori sono pari alla relativa percentuale di lavoro prestato diviso 100.

Il numero degli amministratori non soci e il titolare sono rideterminati in base alla durata dell'attività pari al numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta diviso 12.

- ***Valore aggiunto lordo per addetto*** = (Valore aggiunto lordo/1.000) /(Numero addetti[44]).

Dove:

- **Aggi derivanti dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso** = Ricavi derivanti dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso - (Esistenze iniziali relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso - Rimanenze finali relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso + Costi per l'acquisto di prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso - Beni soggetti ad aggio o ricavo fisso distrutti o sottratti)[45];
- **Ammortamenti per beni mobili strumentali al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro** = Ammortamenti per beni mobili strumentali - Spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a 516,46 euro;
- **Costi residuali di gestione** = Oneri diversi di gestione - Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria - Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali + Altri componenti negativi - Utili spettanti agli associati in partecipazione con apporti di solo lavoro;
- **Costo del venduto** = [Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale (escluse quelle relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso) + Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci (esclusi quelli relativi a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso) - Beni distrutti o sottratti (esclusi quelli soggetti ad aggio o ricavo fisso)] + (Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR[46] - Beni distrutti o sottratti) - Rimanenze finali;
- **Esistenze iniziali** = Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale (escluse quelle relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso) + Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR;
- **Margine =** Valore aggiunto lordo – (Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone));
- **Margine netto =** Margine – [(Soglia minima di coerenza dell'indicatore "Margine per addetto non dipendente") * 1.000 * (Numero addetti non Dipendenti)];
- **Ricavi dichiarati**[47] = Ricavi di cui ai commi 1 (lett. a) e b)) e 2 dell'art. 85 del TUIR (esclusi aggi o ricavi fissi) + (Altri proventi considerati ricavi - Altri proventi considerati ricavi di cui alla lettera f) dell'art. 85, comma 1, del TUIR) + (Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale - Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR) - (Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale - Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR);
- **Rimanenze finali** = Rimanenze finali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale (escluse quelle relative a prodotti soggetti ad aggio o

---

[44] Di seguito viene riportato il calcolo del numero di addetti:

| | |
|---|---|
| Numero addetti = (ditte individuali) | Titolare + numero dipendenti + numero collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa + numero collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale + numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa + numero associati in partecipazione |
| Numero addetti = (società) | Numero dipendenti + numero collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa + numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa + numero associati in partecipazione + numero soci amministratori + numero soci non amministratori + numero amministratori non soci. |

Il titolare è pari a uno. Il numero dipendenti è pari al numero delle giornate retribuite diviso 312.
Il numero collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale, il numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa, il numero associati in partecipazione, il numero soci amministratori e il numero soci non amministratori sono pari alla relativa percentuale di lavoro prestato diviso 100.
Il numero collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa, il numero amministratori non soci e il titolare sono rideterminati in base alla durata dell'attività pari al numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta diviso 12.
Il numero addetti non può essere inferiore a ("Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" diviso 12).

[45] Se la variabile è minore di zero, viene posta uguale a zero.

[46] Il richiamo dell'art. 93, comma 5 del TUIR, è riferito al testo vigente anteriormente all'abrogazione della norma operata dall'art. 1, comma 70 della legge 27 dicembre 2006, n. 296 (opere, forniture e servizi ultrannuali con inizio di esecuzione non successivo al periodo d'imposta in corso alla data del 31 dicembre 2006).

[47] Nella fase di costruzione i Ricavi dichiarati includono l'Adeguamento da studi di settore.

ricavo fisso) + Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR;

- **Valore aggiunto lordo** = (Ricavi dichiarati + Aggi derivanti dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso) - [(Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi)[45] + Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Oneri diversi di gestione + Altri componenti negativi - Utili spettanti agli associati in partecipazione con apporti di solo lavoro];
- **Valore dei beni strumentali mobili in proprietà al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro** = Valore dei beni strumentali - Valore relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria - Valore relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria - Spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a 516,46 euro.

## SUB ALLEGATO 15.D – DISTRIBUZIONI VENTILICHE INDICATORI DI COERENZA

### Cluster 1 - Negozi che vendono prevalentemente calzature per bambino

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 45,29 | 78,99 | 117,27 | 143,00 | 168,77 | 181,32 | 189,09 | 213,30 | 233,62 | 257,63 | 294,05 | 333,47 | 371,15 | 418,01 | 459,38 | 519,62 | 573,62 | 687,31 | 945,06 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Margine per addetto non dipendente (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | -54,45 | -23,99 | -10,06 | -4,46 | 0,41 | 4,05 | 4,70 | 7,53 | 9,39 | 11,35 | 12,71 | 13,78 | 15,76 | 17,71 | 19,71 | 22,12 | 25,04 | 27,98 | 41,76 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | -22,94 | -9,40 | -0,37 | 3,48 | 7,25 | 10,16 | 11,96 | 13,60 | 14,91 | 16,61 | 18,73 | 21,05 | 23,13 | 25,51 | 28,74 | 31,04 | 36,36 | 44,18 | 58,72 |
| **Ricarico** | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 0,58 | 0,74 | 0,90 | 1,00 | 1,13 | 1,16 | 1,21 | 1,23 | 1,25 | 1,27 | 1,29 | 1,31 | 1,33 | 1,36 | 1,39 | 1,48 | 1,52 | 1,63 | 2,11 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 0,74 | 0,99 | 1,13 | 1,20 | 1,25 | 1,28 | 1,31 | 1,33 | 1,36 | 1,40 | 1,42 | 1,47 | 1,49 | 1,53 | 1,57 | 1,62 | 1,71 | 1,81 | 2,22 |
| **Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | -42,74 | -19,02 | -7,49 | -1,14 | 2,34 | 4,70 | 7,53 | 8,66 | 11,11 | 12,46 | 13,50 | 14,58 | 16,28 | 18,54 | 20,97 | 23,07 | 25,26 | 28,81 | 40,82 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | -18,76 | -5,49 | 1,07 | 4,76 | 8,69 | 11,21 | 12,80 | 14,01 | 15,21 | 17,04 | 19,08 | 22,18 | 23,58 | 25,90 | 28,65 | 30,54 | 34,71 | 39,42 | 48,28 |

**Cluster 2 - Negozi generalmente organizzati in franchising e/o affiliati che presentano un assortimento alquanto ampio**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 5,62 | 27,35 | 45,23 | 66,61 | 83,62 | 100,29 | 114,28 | 129,47 | 146,77 | 167,07 | 186,43 | 215,25 | 242,28 | 286,44 | 335,42 | 401,77 | 572,79 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Margine per addetto non dipendente (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | -17,36 | 1,12 | 7,05 | 11,01 | 13,90 | 16,78 | 19,67 | 23,03 | 26,56 | 30,93 | 37,60 | 41,51 | 47,66 | 56,87 | 72,69 | 87,15 | 116,38 | 170,99 | 271,44 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | -11,60 | 6,56 | 13,52 | 18,54 | 23,11 | 26,81 | 29,62 | 33,78 | 38,59 | 45,04 | 50,26 | 58,14 | 67,05 | 78,40 | 89,62 | 112,64 | 148,00 | 203,60 | 433,53 |
| **Ricarico** | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 1,06 | 1,22 | 1,27 | 1,31 | 1,34 | 1,37 | 1,40 | 1,43 | 1,46 | 1,49 | 1,51 | 1,55 | 1,59 | 1,62 | 1,67 | 1,73 | 1,82 | 1,92 | 2,24 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 1,18 | 1,30 | 1,36 | 1,40 | 1,44 | 1,47 | 1,50 | 1,53 | 1,56 | 1,59 | 1,62 | 1,66 | 1,69 | 1,73 | 1,79 | 1,85 | 1,92 | 2,06 | 2,31 |
| **Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | -0,20 | 6,43 | 10,92 | 13,97 | 16,46 | 19,23 | 21,82 | 24,11 | 26,37 | 29,80 | 33,27 | 35,88 | 38,29 | 40,57 | 43,51 | 46,44 | 51,27 | 57,06 | 71,28 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 1,46 | 12,57 | 17,92 | 20,95 | 24,25 | 27,40 | 29,38 | 31,67 | 34,29 | 37,38 | 40,27 | 42,95 | 45,14 | 47,37 | 50,62 | 54,18 | 59,20 | 66,61 | 80,20 |

**Cluster 3 - Negozi che vendono prevalentemente pelletteria, accessori e/o valigeria**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 29,32 | 53,82 | 81,03 | 104,16 | 130,21 | 156,26 | 179,84 | 202,68 | 231,71 | 258,86 | 298,98 | 339,51 | 379,50 | 434,24 | 493,01 | 546,37 | 618,98 | 774,52 | 1.252,69 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Margine per addetto non dipendente (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | -6,84 | 0,83 | 3,13 | 4,78 | 6,17 | 7,09 | 8,26 | 9,70 | 10,86 | 12,47 | 14,38 | 16,61 | 19,20 | 21,86 | 24,06 | 28,49 | 33,93 | 45,40 | 68,12 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | -3,38 | 3,16 | 7,42 | 10,32 | 12,36 | 14,24 | 16,57 | 18,31 | 20,64 | 23,15 | 25,42 | 27,71 | 30,93 | 35,02 | 39,36 | 46,08 | 53,43 | 70,13 | 104,76 |
| **Ricarico** | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 1,01 | 1,18 | 1,23 | 1,28 | 1,30 | 1,34 | 1,36 | 1,39 | 1,42 | 1,47 | 1,51 | 1,56 | 1,60 | 1,67 | 1,76 | 1,89 | 2,03 | 2,38 | 3,39 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 1,15 | 1,29 | 1,35 | 1,40 | 1,44 | 1,48 | 1,52 | 1,56 | 1,60 | 1,64 | 1,69 | 1,76 | 1,83 | 1,91 | 1,99 | 2,12 | 2,29 | 2,65 | 3,38 |
| **Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | -3,62 | 1,52 | 3,96 | 5,56 | 6,50 | 7,61 | 9,28 | 10,56 | 11,89 | 14,06 | 15,54 | 18,05 | 21,34 | 23,15 | 25,27 | 28,80 | 32,55 | 40,54 | 52,68 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | -0,20 | 4,38 | 8,48 | 11,32 | 13,32 | 15,43 | 17,33 | 19,31 | 21,42 | 24,06 | 26,08 | 28,05 | 30,58 | 33,89 | 37,27 | 41,13 | 46,34 | 52,63 | 66,22 |

**Cluster 4 - Negozi di più grandi dimensioni che generalmente presentano un assortimento alquanto ampio**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 47,08 | 87,29 | 118,96 | 145,83 | 176,48 | 206,04 | 236,77 | 275,75 | 309,17 | 347,22 | 393,30 | 442,13 | 498,49 | 555,24 | 608,83 | 700,28 | 840,51 | 1.115,79 | 1.857,59 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Margine per addetto non dipendente (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | -28,53 | 1,26 | 6,50 | 9,05 | 11,02 | 12,91 | 14,63 | 16,11 | 18,06 | 20,09 | 22,69 | 26,18 | 30,77 | 37,31 | 44,38 | 53,15 | 66,05 | 87,79 | 148,65 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | -21,59 | 3,30 | 9,94 | 13,61 | 16,35 | 18,96 | 21,81 | 24,92 | 27,70 | 30,76 | 34,83 | 39,18 | 44,58 | 51,62 | 59,76 | 71,74 | 88,23 | 120,23 | 203,61 |
| **Ricarico** | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 1,05 | 1,17 | 1,22 | 1,25 | 1,28 | 1,30 | 1,33 | 1,36 | 1,39 | 1,42 | 1,46 | 1,50 | 1,56 | 1,63 | 1,71 | 1,81 | 2,00 | 2,32 | 3,20 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 1,13 | 1,25 | 1,30 | 1,33 | 1,36 | 1,40 | 1,42 | 1,45 | 1,48 | 1,51 | 1,54 | 1,58 | 1,62 | 1,67 | 1,74 | 1,82 | 1,94 | 2,17 | 2,68 |
| **Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | -2,95 | 6,43 | 10,03 | 12,08 | 14,16 | 15,52 | 17,27 | 19,03 | 20,56 | 22,55 | 25,24 | 27,44 | 30,24 | 33,17 | 36,36 | 40,16 | 44,03 | 48,60 | 59,94 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 2,45 | 10,05 | 14,14 | 17,28 | 19,91 | 22,07 | 24,71 | 26,79 | 28,75 | 30,84 | 32,97 | 35,17 | 37,45 | 40,07 | 42,83 | 46,81 | 51,51 | 57,91 | 69,99 |

**Cluster 5 - Negozi che vendono prevalentemente abbigliamento per bambino**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 45,40 | 82,56 | 111,16 | 137,65 | 164,35 | 182,50 | 205,76 | 235,72 | 266,84 | 298,74 | 334,83 | 374,71 | 418,66 | 468,08 | 535,38 | 593,80 | 681,50 | 893,56 | 1.406,22 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Margine per addetto non dipendente (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | -18,75 | -3,09 | 0,91 | 3,43 | 5,03 | 6,14 | 7,20 | 8,37 | 9,63 | 10,90 | 11,92 | 13,15 | 14,56 | 16,18 | 17,85 | 20,21 | 23,75 | 29,23 | 44,46 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | -20,13 | -4,58 | 1,71 | 5,36 | 7,75 | 9,91 | 11,53 | 12,94 | 14,42 | 15,88 | 17,34 | 19,07 | 21,18 | 23,36 | 26,18 | 30,30 | 34,95 | 42,59 | 60,77 |
| **Ricarico** | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 0,72 | 1,01 | 1,12 | 1,17 | 1,21 | 1,24 | 1,26 | 1,28 | 1,30 | 1,33 | 1,36 | 1,40 | 1,43 | 1,48 | 1,53 | 1,61 | 1,72 | 1,92 | 2,32 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 0,84 | 1,08 | 1,18 | 1,23 | 1,28 | 1,30 | 1,33 | 1,36 | 1,39 | 1,42 | 1,44 | 1,48 | 1,52 | 1,57 | 1,62 | 1,69 | 1,78 | 1,97 | 2,38 |
| **Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | -16,00 | -1,79 | 1,65 | 4,19 | 5,43 | 6,57 | 7,68 | 8,91 | 10,37 | 11,54 | 12,51 | 13,93 | 15,32 | 16,96 | 18,72 | 21,03 | 24,36 | 29,77 | 39,16 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | -13,90 | -1,13 | 2,74 | 6,23 | 8,88 | 10,66 | 12,31 | 13,60 | 15,20 | 16,80 | 18,10 | 19,94 | 21,99 | 24,07 | 26,78 | 29,88 | 33,36 | 38,30 | 47,25 |

**Cluster 6 - Negozi generalmente organizzati in franchising e/o affiliati che vendono prevalentemente abbigliamento per bambino**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 0,00 | 1,98 | 26,37 | 52,18 | 69,89 | 81,60 | 98,96 | 114,58 | 129,64 | 145,71 | 161,75 | 181,12 | 197,37 | 227,02 | 256,73 | 289,24 | 345,48 | 406,82 | 565,30 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Margine per addetto non dipendente (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | -19,40 | 1,54 | 7,06 | 10,45 | 13,71 | 15,71 | 19,08 | 21,23 | 24,37 | 26,97 | 28,57 | 31,37 | 35,60 | 39,42 | 48,70 | 59,19 | 80,80 | 106,39 | 189,67 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | -9,31 | 3,36 | 11,27 | 16,19 | 20,61 | 23,30 | 25,52 | 28,80 | 31,98 | 36,01 | 39,64 | 44,52 | 50,82 | 54,96 | 62,99 | 71,70 | 90,38 | 115,78 | 184,79 |
| **Ricarico** | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 1,00 | 1,21 | 1,27 | 1,31 | 1,33 | 1,36 | 1,38 | 1,42 | 1,46 | 1,48 | 1,50 | 1,52 | 1,55 | 1,58 | 1,62 | 1,67 | 1,73 | 1,85 | 2,13 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 1,12 | 1,28 | 1,34 | 1,38 | 1,41 | 1,44 | 1,47 | 1,49 | 1,52 | 1,55 | 1,58 | 1,60 | 1,63 | 1,65 | 1,68 | 1,73 | 1,79 | 1,86 | 2,04 |
| **Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | -6,05 | 4,67 | 9,99 | 14,25 | 15,86 | 18,24 | 20,34 | 22,97 | 24,83 | 26,58 | 27,69 | 29,26 | 32,08 | 35,05 | 38,31 | 41,20 | 47,07 | 53,68 | 60,74 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 0,48 | 8,39 | 14,50 | 18,97 | 21,90 | 24,29 | 26,31 | 28,00 | 30,02 | 32,55 | 34,40 | 36,59 | 39,27 | 41,42 | 43,85 | 46,18 | 49,42 | 54,64 | 61,83 |

**Cluster 7 - Negozi che vendono prevalentemente calzature e/o pelletteria, accessori e/o valigeria di fascia fine - lusso**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 56,79 | 90,49 | 115,84 | 139,75 | 163,87 | 182,50 | 204,90 | 230,10 | 258,50 | 284,60 | 311,63 | 350,65 | 386,75 | 430,18 | 474,76 | 533,07 | 605,55 | 717,38 | 941,83 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Margine per addetto non dipendente (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | -30,59 | 1,87 | 6,87 | 8,68 | 11,14 | 12,87 | 14,17 | 16,10 | 17,08 | 19,54 | 22,07 | 24,41 | 27,38 | 31,33 | 33,88 | 41,32 | 55,97 | 74,53 | 134,86 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | -14,37 | 4,97 | 11,73 | 15,59 | 18,88 | 22,16 | 25,08 | 28,02 | 30,28 | 33,26 | 37,15 | 40,57 | 44,81 | 50,17 | 58,08 | 68,54 | 84,64 | 111,82 | 188,32 |
| **Ricarico** | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 0,87 | 1,09 | 1,13 | 1,15 | 1,17 | 1,19 | 1,23 | 1,24 | 1,26 | 1,27 | 1,29 | 1,30 | 1,32 | 1,36 | 1,40 | 1,44 | 1,49 | 1,56 | 1,77 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 1,07 | 1,19 | 1,25 | 1,28 | 1,30 | 1,33 | 1,34 | 1,36 | 1,38 | 1,41 | 1,43 | 1,45 | 1,49 | 1,51 | 1,56 | 1,60 | 1,65 | 1,78 | 1,98 |
| **Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | -11,41 | 2,27 | 7,13 | 10,25 | 11,85 | 13,70 | 15,15 | 16,87 | 19,12 | 20,65 | 22,97 | 25,01 | 27,38 | 31,36 | 34,26 | 39,61 | 44,16 | 52,55 | 63,61 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | -3,17 | 8,17 | 13,69 | 17,17 | 20,36 | 23,61 | 26,21 | 28,88 | 30,56 | 32,96 | 34,93 | 37,76 | 39,84 | 43,23 | 46,68 | 49,84 | 54,84 | 64,02 | 76,62 |

**Cluster 8 - Negozi che vendono prevalentemente camicie e/o maglie uomo e cravatte**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 20,95 | 52,65 | 86,74 | 117,56 | 139,90 | 170,34 | 184,92 | 235,68 | 273,25 | 323,50 | 370,34 | 419,37 | 477,06 | 545,55 | 600,98 | 658,53 | 830,98 | 1.125,51 | 1.789,95 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Margine per addetto non dipendente (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | -4,35 | 0,11 | 1,63 | 4,39 | 6,21 | 7,22 | 8,84 | 9,85 | 10,63 | 11,64 | 12,84 | 14,90 | 16,57 | 19,01 | 22,06 | 26,57 | 30,30 | 37,92 | 44,66 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | -14,13 | 1,87 | 5,99 | 8,98 | 11,38 | 13,20 | 15,29 | 17,52 | 19,28 | 21,43 | 23,47 | 25,43 | 28,48 | 32,61 | 37,16 | 45,14 | 52,45 | 67,69 | 96,33 |
| **Ricarico** | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 0,98 | 1,15 | 1,22 | 1,26 | 1,30 | 1,34 | 1,37 | 1,42 | 1,48 | 1,53 | 1,57 | 1,62 | 1,67 | 1,77 | 1,89 | 1,98 | 2,18 | 2,46 | 3,14 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 1,01 | 1,22 | 1,32 | 1,37 | 1,43 | 1,48 | 1,52 | 1,58 | 1,63 | 1,68 | 1,73 | 1,80 | 1,88 | 1,94 | 2,02 | 2,13 | 2,30 | 2,62 | 3,29 |
| **Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | -2,33 | 0,71 | 2,61 | 4,79 | 6,46 | 7,63 | 9,43 | 10,48 | 11,18 | 12,14 | 14,18 | 16,05 | 18,16 | 20,40 | 23,19 | 26,14 | 30,30 | 36,49 | 43,93 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | -6,35 | 2,99 | 6,55 | 9,83 | 12,65 | 14,15 | 16,27 | 18,27 | 20,19 | 22,31 | 24,50 | 25,97 | 28,48 | 32,26 | 35,51 | 40,88 | 46,93 | 53,95 | 68,33 |

**Cluster 9 - Negozi che vendono prevalentemente abbigliamento per uomo**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 15,84 | 58,47 | 91,63 | 128,19 | 157,10 | 182,50 | 211,23 | 248,73 | 290,29 | 337,53 | 390,05 | 448,66 | 508,31 | 577,88 | 632,10 | 777,89 | 1.003,82 | 1.390,39 | 2.445,71 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Margine per addetto non dipendente (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | -24,27 | -4,45 | 0,53 | 2,60 | 4,43 | 6,01 | 7,30 | 8,53 | 9,72 | 10,96 | 12,13 | 13,82 | 15,48 | 17,23 | 19,92 | 23,15 | 27,45 | 34,39 | 49,82 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | -19,35 | -2,30 | 2,28 | 6,23 | 9,28 | 11,57 | 13,64 | 15,79 | 17,91 | 20,25 | 22,86 | 25,13 | 28,05 | 30,88 | 34,60 | 40,52 | 48,21 | 60,19 | 98,36 |
| **Ricarico** | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 0,63 | 1,01 | 1,13 | 1,18 | 1,24 | 1,26 | 1,29 | 1,32 | 1,35 | 1,39 | 1,42 | 1,48 | 1,53 | 1,60 | 1,69 | 1,80 | 2,00 | 2,28 | 3,20 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 0,82 | 1,12 | 1,22 | 1,28 | 1,32 | 1,35 | 1,39 | 1,42 | 1,46 | 1,50 | 1,54 | 1,58 | 1,63 | 1,69 | 1,76 | 1,86 | 2,03 | 2,34 | 3,04 |
| **Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | -17,29 | -1,66 | 1,15 | 3,29 | 5,23 | 6,67 | 7,94 | 9,18 | 10,57 | 11,70 | 13,28 | 14,97 | 16,77 | 19,04 | 21,51 | 24,41 | 28,13 | 34,30 | 44,82 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | -11,31 | -0,08 | 4,21 | 7,78 | 10,63 | 12,87 | 14,99 | 17,07 | 19,26 | 21,76 | 23,93 | 26,30 | 28,93 | 31,70 | 34,73 | 39,05 | 44,19 | 51,77 | 64,75 |

**Cluster 10 - Negozi che vendono prevalentemente intimo e/o abbigliamento mare e calzetteria**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 67,05 | 120,42 | 161,29 | 191,16 | 235,46 | 278,07 | 325,54 | 372,98 | 415,66 | 467,75 | 523,66 | 585,21 | 649,35 | 708,63 | 766,20 | 882,80 | 1.057,48 | 1.368,19 | 2.168,26 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Margine per addetto non dipendente (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | -6,80 | 0,56 | 2,68 | 4,08 | 5,24 | 6,14 | 7,02 | 7,84 | 8,94 | 9,81 | 10,51 | 11,40 | 12,53 | 13,59 | 15,25 | 17,15 | 19,72 | 23,72 | 32,86 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | -7,22 | 1,69 | 4,54 | 6,79 | 8,56 | 9,99 | 11,30 | 12,53 | 13,53 | 14,86 | 16,07 | 17,53 | 19,03 | 20,89 | 23,10 | 25,86 | 29,36 | 34,81 | 46,93 |
| **Ricarico** | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 0,88 | 1,14 | 1,22 | 1,26 | 1,29 | 1,31 | 1,33 | 1,36 | 1,39 | 1,42 | 1,45 | 1,48 | 1,51 | 1,56 | 1,63 | 1,72 | 1,82 | 2,04 | 2,50 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 1,00 | 1,21 | 1,29 | 1,33 | 1,36 | 1,39 | 1,41 | 1,44 | 1,46 | 1,49 | 1,52 | 1,55 | 1,58 | 1,63 | 1,67 | 1,72 | 1,80 | 1,95 | 2,27 |
| **Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | -4,90 | 1,04 | 3,04 | 4,45 | 5,60 | 6,45 | 7,26 | 8,15 | 9,34 | 10,12 | 10,97 | 12,00 | 13,09 | 14,31 | 15,97 | 17,88 | 20,61 | 23,97 | 31,10 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | -3,46 | 2,39 | 5,27 | 7,39 | 8,97 | 10,52 | 11,78 | 12,98 | 14,18 | 15,54 | 16,85 | 18,40 | 19,93 | 21,77 | 24,01 | 26,65 | 29,50 | 34,00 | 41,55 |

**Cluster 11 - Negozi che generalmente presentano un assortimento alquanto ampio**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 31,67 | 73,27 | 109,12 | 141,14 | 172,42 | 198,65 | 239,89 | 283,58 | 330,93 | 385,74 | 442,50 | 503,53 | 562,48 | 610,73 | 711,19 | 856,65 | 1.075,71 | 1.424,13 | 2.456,93 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Margine per addetto non dipendente (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | -8,89 | 0,09 | 2,30 | 3,92 | 5,30 | 6,31 | 7,19 | 8,20 | 9,02 | 9,91 | 10,95 | 12,03 | 13,36 | 14,68 | 16,31 | 18,51 | 21,09 | 25,19 | 33,85 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | -10,16 | -0,25 | 3,52 | 6,22 | 8,15 | 9,87 | 11,34 | 12,71 | 13,96 | 15,34 | 16,84 | 18,35 | 19,97 | 22,10 | 24,72 | 27,83 | 31,99 | 38,48 | 53,25 |
| **Ricarico** | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 0,85 | 1,12 | 1,19 | 1,24 | 1,28 | 1,31 | 1,35 | 1,39 | 1,43 | 1,47 | 1,52 | 1,59 | 1,65 | 1,72 | 1,85 | 2,02 | 2,27 | 2,69 | 3,71 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 0,95 | 1,18 | 1,26 | 1,31 | 1,35 | 1,39 | 1,43 | 1,46 | 1,50 | 1,54 | 1,60 | 1,65 | 1,71 | 1,79 | 1,89 | 2,02 | 2,25 | 2,65 | 3,58 |
| **Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | -5,81 | 0,68 | 2,86 | 4,37 | 5,66 | 6,63 | 7,64 | 8,60 | 9,40 | 10,43 | 11,48 | 12,62 | 14,08 | 15,49 | 17,09 | 19,18 | 21,78 | 25,78 | 33,63 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | -5,87 | 1,09 | 4,67 | 7,04 | 8,96 | 10,65 | 12,05 | 13,31 | 14,64 | 16,07 | 17,55 | 19,06 | 20,79 | 22,86 | 25,42 | 28,25 | 32,00 | 37,79 | 48,00 |

**Cluster 12 - Imprese con assortimento alquanto ampio che generalmente operano con più negozi**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 32,78 | 61,69 | 89,97 | 113,53 | 138,17 | 161,57 | 184,62 | 209,17 | 232,91 | 262,02 | 299,40 | 340,16 | 385,78 | 434,19 | 495,94 | 566,86 | 633,72 | 810,71 | 1.225,88 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Margine per addetto non dipendente (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | -22,27 | 2,34 | 6,59 | 9,50 | 11,83 | 13,94 | 16,19 | 18,81 | 21,43 | 24,75 | 28,24 | 32,69 | 38,72 | 46,08 | 56,09 | 71,66 | 96,73 | 133,99 | 260,47 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | -19,98 | 4,03 | 11,01 | 16,04 | 19,46 | 23,37 | 27,28 | 31,23 | 35,22 | 40,31 | 46,79 | 53,63 | 62,16 | 73,60 | 89,18 | 108,87 | 146,64 | 213,35 | 369,66 |
| **Ricarico** | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 1,03 | 1,17 | 1,22 | 1,25 | 1,29 | 1,31 | 1,34 | 1,37 | 1,40 | 1,45 | 1,48 | 1,52 | 1,57 | 1,63 | 1,72 | 1,85 | 2,08 | 2,44 | 3,05 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 1,14 | 1,25 | 1,30 | 1,34 | 1,38 | 1,41 | 1,45 | 1,49 | 1,53 | 1,56 | 1,60 | 1,64 | 1,70 | 1,76 | 1,85 | 1,94 | 2,09 | 2,34 | 2,84 |
| **Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | -1,60 | 6,03 | 9,64 | 12,35 | 14,52 | 16,68 | 19,02 | 21,29 | 23,62 | 26,09 | 28,53 | 31,10 | 33,79 | 36,99 | 39,91 | 43,90 | 48,10 | 53,55 | 66,40 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 2,05 | 10,73 | 15,68 | 19,01 | 22,11 | 25,00 | 28,12 | 30,41 | 32,69 | 35,27 | 38,02 | 40,29 | 42,73 | 45,17 | 47,87 | 51,41 | 56,25 | 63,00 | 76,80 |

**Cluster 13 - Imprese che generalmente operano con più negozi con offerta costituita prevalentemente da calzature**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 34,68 | 68,81 | 96,85 | 120,21 | 141,16 | 166,28 | 189,25 | 214,37 | 242,76 | 273,36 | 299,82 | 337,08 | 375,94 | 410,45 | 461,86 | 523,79 | 595,33 | 711,11 | 945,45 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Margine per addetto non dipendente (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | -51,22 | 2,40 | 7,95 | 12,78 | 15,42 | 17,16 | 19,49 | 22,04 | 24,25 | 29,21 | 32,66 | 36,92 | 41,93 | 48,27 | 57,59 | 66,36 | 80,56 | 118,86 | 192,04 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | -8,68 | 9,53 | 16,25 | 19,73 | 23,60 | 26,59 | 31,27 | 35,69 | 38,93 | 45,70 | 51,36 | 58,29 | 66,63 | 79,14 | 90,54 | 108,89 | 146,71 | 191,48 | 413,86 |
| **Ricarico** | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 0,89 | 1,14 | 1,19 | 1,21 | 1,23 | 1,27 | 1,29 | 1,30 | 1,33 | 1,35 | 1,38 | 1,41 | 1,45 | 1,48 | 1,52 | 1,59 | 1,67 | 1,75 | 2,10 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 1,15 | 1,25 | 1,28 | 1,32 | 1,35 | 1,37 | 1,41 | 1,43 | 1,45 | 1,48 | 1,51 | 1,55 | 1,58 | 1,62 | 1,66 | 1,71 | 1,79 | 1,91 | 2,12 |
| **Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | -19,93 | 5,55 | 11,70 | 15,23 | 17,28 | 19,74 | 22,10 | 23,50 | 26,48 | 29,24 | 31,09 | 33,17 | 36,75 | 40,08 | 43,57 | 47,43 | 52,96 | 58,36 | 69,43 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 6,07 | 14,55 | 18,79 | 22,61 | 25,65 | 27,78 | 30,62 | 33,15 | 34,61 | 36,69 | 38,79 | 41,44 | 43,49 | 45,77 | 48,21 | 52,11 | 57,24 | 64,50 | 77,63 |

**Cluster 14 - Negozi generalmente organizzati in franchising e/o affiliati che vendono prevalentemente intimo e/o abbigliamento mare e calzetteria**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 6,81 | 17,22 | 25,08 | 33,35 | 38,92 | 43,72 | 49,94 | 54,85 | 62,35 | 72,24 | 89,70 | 111,45 | 126,80 | 153,91 | 176,97 | 201,65 | 241,08 | 306,31 | 393,21 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Margine per addetto non dipendente (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | -6,01 | 7,80 | 11,64 | 14,66 | 17,84 | 22,23 | 25,82 | 28,20 | 33,01 | 38,52 | 42,48 | 50,08 | 56,36 | 69,18 | 80,07 | 97,73 | 153,88 | 267,02 | 372,80 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 2,72 | 13,94 | 22,37 | 29,16 | 33,15 | 37,32 | 42,44 | 46,56 | 51,64 | 57,10 | 64,65 | 72,52 | 84,65 | 100,87 | 121,30 | 141,76 | 189,63 | 275,95 | 483,21 |
| **Ricarico** | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 1,20 | 1,32 | 1,36 | 1,39 | 1,42 | 1,45 | 1,48 | 1,52 | 1,54 | 1,56 | 1,59 | 1,60 | 1,62 | 1,65 | 1,67 | 1,70 | 1,76 | 1,85 | 2,11 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 1,27 | 1,40 | 1,46 | 1,49 | 1,51 | 1,53 | 1,56 | 1,58 | 1,59 | 1,61 | 1,62 | 1,64 | 1,65 | 1,67 | 1,69 | 1,73 | 1,77 | 1,85 | 2,02 |
| **Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 2,42 | 11,27 | 15,12 | 18,15 | 21,44 | 23,68 | 26,18 | 29,02 | 31,82 | 33,54 | 35,96 | 38,91 | 41,02 | 43,67 | 44,81 | 48,49 | 53,23 | 59,06 | 77,57 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 5,85 | 18,01 | 24,54 | 28,66 | 31,19 | 33,06 | 35,50 | 37,82 | 40,14 | 41,92 | 44,34 | 46,53 | 48,78 | 50,82 | 53,50 | 56,78 | 61,71 | 67,64 | 78,16 |

**Cluster 15 - Negozi che vendono prevalentemente abbigliamento di fascia fine - lusso**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 40,76 | 74,33 | 103,13 | 130,42 | 155,42 | 178,78 | 202,66 | 231,77 | 266,40 | 299,25 | 336,87 | 381,64 | 430,04 | 487,28 | 552,16 | 607,93 | 729,19 | 950,28 | 1.408,07 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Margine per addetto non dipendente (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | -35,97 | -2,49 | 3,18 | 6,45 | 8,96 | 10,71 | 12,90 | 15,13 | 17,40 | 19,66 | 21,77 | 24,84 | 29,09 | 33,00 | 38,43 | 47,49 | 63,28 | 85,76 | 138,07 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | -29,54 | -1,41 | 6,25 | 10,95 | 13,85 | 16,71 | 19,04 | 21,91 | 25,03 | 28,16 | 31,19 | 35,36 | 39,48 | 44,97 | 52,83 | 61,43 | 77,18 | 109,65 | 199,64 |
| **Ricarico** | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 0,82 | 1,06 | 1,13 | 1,16 | 1,19 | 1,22 | 1,25 | 1,27 | 1,29 | 1,32 | 1,34 | 1,36 | 1,39 | 1,43 | 1,48 | 1,54 | 1,61 | 1,73 | 1,96 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 0,98 | 1,15 | 1,22 | 1,26 | 1,29 | 1,31 | 1,34 | 1,37 | 1,39 | 1,42 | 1,45 | 1,49 | 1,52 | 1,56 | 1,62 | 1,68 | 1,77 | 1,91 | 2,18 |
| **Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | -22,88 | 0,26 | 5,43 | 8,04 | 10,63 | 12,90 | 14,99 | 17,14 | 19,21 | 21,01 | 23,07 | 25,68 | 28,55 | 31,39 | 35,36 | 39,73 | 44,89 | 55,44 | 67,09 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | -8,26 | 4,25 | 10,05 | 13,32 | 16,10 | 18,68 | 21,38 | 23,94 | 26,64 | 28,98 | 31,52 | 34,64 | 37,70 | 40,53 | 44,95 | 49,10 | 54,05 | 61,39 | 75,79 |

**Cluster 16 - Negozi che vendono prevalentemente abbigliamento, camicie e/o maglie per donna**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 21,56 | 48,59 | 73,32 | 97,67 | 121,94 | 148,31 | 173,43 | 194,85 | 231,45 | 271,57 | 312,74 | 362,74 | 422,05 | 490,07 | 563,49 | 625,51 | 788,53 | 1.053,21 | 1.732,61 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Margine per addetto non dipendente (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | -17,16 | -2,50 | 0,89 | 2,91 | 4,58 | 5,95 | 7,05 | 8,22 | 9,32 | 10,33 | 11,18 | 12,16 | 13,43 | 14,91 | 16,61 | 18,84 | 21,74 | 25,84 | 36,80 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | -12,23 | -0,16 | 3,68 | 6,69 | 9,11 | 10,92 | 12,31 | 13,72 | 15,09 | 16,53 | 18,16 | 19,81 | 21,70 | 23,77 | 26,38 | 29,40 | 33,70 | 40,26 | 54,85 |
| **Ricarico** | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 0,68 | 1,03 | 1,14 | 1,20 | 1,24 | 1,27 | 1,30 | 1,33 | 1,37 | 1,41 | 1,45 | 1,50 | 1,56 | 1,63 | 1,72 | 1,86 | 2,02 | 2,37 | 3,21 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 0,92 | 1,17 | 1,25 | 1,30 | 1,34 | 1,37 | 1,41 | 1,45 | 1,48 | 1,52 | 1,56 | 1,61 | 1,67 | 1,74 | 1,83 | 1,93 | 2,11 | 2,42 | 3,14 |
| **Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | -12,93 | -0,92 | 1,61 | 3,54 | 5,23 | 6,46 | 7,60 | 8,78 | 9,93 | 10,80 | 11,76 | 12,96 | 14,24 | 15,70 | 17,50 | 19,72 | 22,51 | 26,57 | 35,12 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | -7,35 | 1,25 | 4,86 | 7,67 | 9,95 | 11,59 | 13,04 | 14,48 | 15,86 | 17,51 | 19,14 | 20,84 | 22,54 | 24,64 | 27,08 | 29,69 | 33,56 | 38,46 | 48,20 |

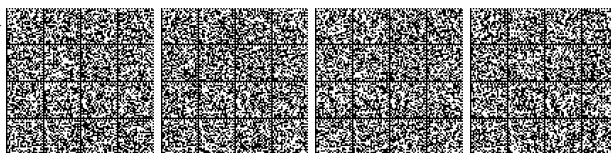
**Cluster 17 - Negozi che vendono prevalentemente calzature**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Durata delle scorte (in giorni) | Tutti i soggetti | 45,19 | 87,00 | 121,03 | 152,57 | 181,10 | 205,93 | 241,51 | 277,31 | 314,55 | 354,72 | 400,61 | 450,82 | 505,58 | 564,91 | 618,27 | 700,78 | 848,23 | 1.120,97 | 1.813,84 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Margine per addetto non dipendente (in migliaia di euro) | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | -11,56 | -0,43 | 1,63 | 3,74 | 5,22 | 6,68 | 7,81 | 9,01 | 10,16 | 11,14 | 12,05 | 13,38 | 14,61 | 16,53 | 18,30 | 20,85 | 24,38 | 30,24 | 42,23 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | -12,79 | 0,55 | 4,82 | 7,68 | 9,85 | 11,84 | 13,61 | 15,08 | 16,63 | 18,40 | 20,40 | 22,47 | 24,90 | 27,48 | 30,70 | 34,76 | 40,29 | 48,72 | 69,96 |
| Ricarico | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 0,83 | 1,08 | 1,16 | 1,20 | 1,24 | 1,26 | 1,29 | 1,31 | 1,34 | 1,38 | 1,40 | 1,45 | 1,50 | 1,55 | 1,62 | 1,74 | 1,90 | 2,17 | 2,85 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 0,97 | 1,17 | 1,24 | 1,29 | 1,32 | 1,34 | 1,37 | 1,40 | 1,43 | 1,45 | 1,49 | 1,52 | 1,55 | 1,60 | 1,65 | 1,73 | 1,83 | 1,99 | 2,36 |
| Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro) | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | -7,64 | 0,19 | 2,11 | 4,20 | 5,66 | 7,11 | 8,29 | 9,44 | 10,61 | 11,52 | 12,66 | 13,91 | 15,64 | 17,31 | 19,26 | 21,86 | 24,78 | 29,62 | 38,09 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | -6,42 | 2,56 | 5,91 | 8,53 | 10,68 | 12,90 | 14,41 | 15,97 | 17,69 | 19,50 | 21,49 | 23,54 | 25,84 | 28,18 | 31,05 | 34,11 | 37,88 | 43,78 | 53,82 |

**Cluster 18 - Negozi che vendono prevalentemente abiti da sposa**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 123,23 | 186,06 | 267,73 | 333,88 | 405,92 | 465,92 | 512,07 | 587,91 | 631,90 | 705,82 | 768,79 | 831,95 | 908,94 | 976,41 | 1.115,61 | 1.314,22 | 1.720,55 | 2.121,09 | 3.440,01 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Margine per addetto non dipendente (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | -14,95 | 0,29 | 1,45 | 2,96 | 5,02 | 7,24 | 8,95 | 10,40 | 12,17 | 13,56 | 15,35 | 18,55 | 20,63 | 23,22 | 27,59 | 33,50 | 39,26 | 58,84 | 116,70 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | -23,09 | -6,73 | 3,59 | 6,42 | 9,31 | 12,06 | 14,27 | 16,51 | 18,76 | 20,72 | 23,78 | 26,75 | 29,03 | 32,40 | 36,11 | 43,24 | 50,34 | 75,00 | 108,52 |
| **Ricarico** | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 1,01 | 1,17 | 1,26 | 1,32 | 1,35 | 1,38 | 1,42 | 1,45 | 1,51 | 1,56 | 1,59 | 1,66 | 1,71 | 1,79 | 1,92 | 2,02 | 2,15 | 2,32 | 2,62 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 0,97 | 1,31 | 1,39 | 1,47 | 1,52 | 1,59 | 1,66 | 1,70 | 1,75 | 1,80 | 1,86 | 1,91 | 1,97 | 2,03 | 2,14 | 2,29 | 2,53 | 2,73 | 3,37 |
| **Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | -3,22 | 0,95 | 2,27 | 4,47 | 7,27 | 9,17 | 10,84 | 12,36 | 13,60 | 15,35 | 17,25 | 19,12 | 22,78 | 26,39 | 28,99 | 30,96 | 36,26 | 43,66 | 58,50 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | -8,26 | 1,70 | 5,67 | 8,77 | 12,25 | 14,77 | 17,51 | 19,29 | 20,88 | 22,79 | 24,59 | 26,92 | 28,42 | 30,93 | 33,66 | 36,11 | 41,39 | 50,87 | 56,43 |

**SUB ALLEGATO 15.E - VALORI SOGLIA PER GLI INDICATORI DI COERENZA**

| Cluster | Modalità di distribuzione | Durata delle scorte (in giorni) | |
|---|---|---|---|
| | | Soglia minima | Soglia massima |
| 1 | Tutti i soggetti | 0,00 | 594,00 |
| 2 | Tutti i soggetti | 0,00 | 335,00 |
| 3 | Tutti i soggetti | 0,00 | 606,00 |
| 4 | Tutti i soggetti | 0,00 | 609,00 |
| 5 | Tutti i soggetti | 0,00 | 594,00 |
| 6 | Tutti i soggetti | 0,00 | 407,00 |
| 7 | Tutti i soggetti | 0,00 | 606,00 |
| 8 | Tutti i soggetti | 0,00 | 632,00 |
| 9 | Tutti i soggetti | 0,00 | 632,00 |
| 10 | Tutti i soggetti | 0,00 | 709,00 |
| 11 | Tutti i soggetti | 0,00 | 611,00 |
| 12 | Tutti i soggetti | 0,00 | 611,00 |
| 13 | Tutti i soggetti | 0,00 | 595,00 |
| 14 | Tutti i soggetti | 0,00 | 335,00 |
| 15 | Tutti i soggetti | 0,00 | 632,00 |
| 16 | Tutti i soggetti | 0,00 | 626,00 |
| 17 | Tutti i soggetti | 0,00 | 618,00 |
| 18 | Tutti i soggetti | 0,00 | 769,00 |

| Cluster | Modalità di distribuzione | Margine per addetto non dipendente (in migliaia di euro) | | Ricarico | | Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro) | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Soglia minima | Soglia massima | Soglia minima | Soglia massima | Soglia minima | Soglia massima |
| 1 | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 13,50 | 99.999,00 | 1,23 | 3,98 | 13,50 | 155,63 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 17,04 | 99.999,00 | 1,25 | 3,98 | 17,04 | 155,63 |
| 2 | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 19,23 | 99.999,00 | 1,27 | 3,98 | 19,23 | 155,63 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 20,95 | 99.999,00 | 1,27 | 3,98 | 20,95 | 155,63 |
| 3 | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 15,54 | 99.999,00 | 1,30 | 3,98 | 15,54 | 155,63 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 17,33 | 99.999,00 | 1,35 | 3,98 | 17,33 | 155,63 |
| 4 | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 20,56 | 99.999,00 | 1,25 | 3,98 | 20,56 | 155,63 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 24,71 | 99.999,00 | 1,25 | 3,98 | 24,71 | 155,63 |
| 5 | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 13,93 | 99.999,00 | 1,21 | 3,98 | 13,93 | 155,63 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 18,10 | 99.999,00 | 1,23 | 3,98 | 18,10 | 155,63 |
| 6 | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 18,24 | 99.999,00 | 1,31 | 3,98 | 18,24 | 155,63 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 21,90 | 99.999,00 | 1,31 | 3,98 | 21,90 | 155,63 |
| 7 | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 19,12 | 99.999,00 | 1,23 | 3,98 | 19,12 | 155,63 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 20,36 | 99.999,00 | 1,25 | 3,98 | 20,36 | 155,63 |
| 8 | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 14,18 | 99.999,00 | 1,30 | 3,98 | 14,18 | 155,63 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 16,27 | 99.999,00 | 1,30 | 3,98 | 16,27 | 155,63 |
| 9 | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 13,28 | 99.999,00 | 1,29 | 3,98 | 13,28 | 155,63 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 17,07 | 99.999,00 | 1,29 | 3,98 | 17,07 | 155,63 |
| 10 | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 12,00 | 99.999,00 | 1,29 | 3,98 | 12,00 | 155,63 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 16,85 | 99.999,00 | 1,29 | 3,98 | 16,85 | 155,63 |
| 11 | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 12,62 | 99.999,00 | 1,28 | 3,98 | 12,62 | 155,63 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 17,55 | 99.999,00 | 1,31 | 3,98 | 17,55 | 155,63 |

| Cluster | Modalità di distribuzione | Margine per addetto non dipendente (in migliaia di euro) | | Ricarico | | Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro) | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Soglia minima | Soglia massima | Soglia minima | Soglia massima | Soglia minima | Soglia massima |
| 12 | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 19,02 | 99.999,00 | 1,25 | 3,98 | 19,02 | 155,63 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 22,11 | 99.999,00 | 1,25 | 3,98 | 22,11 | 155,63 |
| 13 | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 19,74 | 99.999,00 | 1,23 | 3,98 | 19,74 | 155,63 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 22,61 | 99.999,00 | 1,23 | 3,98 | 22,61 | 155,63 |
| 14 | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 18,15 | 99.999,00 | 1,32 | 3,98 | 18,15 | 155,63 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 20,76 | 99.999,00 | 1,32 | 3,98 | 20,76 | 155,63 |
| 15 | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 19,21 | 99.999,00 | 1,22 | 3,98 | 19,21 | 155,63 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 21,38 | 99.999,00 | 1,22 | 3,98 | 21,38 | 155,63 |
| 16 | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 12,96 | 99.999,00 | 1,27 | 3,98 | 12,96 | 155,63 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 17,51 | 99.999,00 | 1,30 | 3,98 | 17,51 | 155,63 |
| 17 | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 13,91 | 99.999,00 | 1,29 | 3,98 | 13,91 | 155,63 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 17,69 | 99.999,00 | 1,29 | 3,98 | 17,69 | 155,63 |
| 18 | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 17,25 | 99.999,00 | 1,42 | 3,98 | 17,25 | 155,63 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 22,79 | 99.999,00 | 1,42 | 3,98 | 22,79 | 155,63 |

**SUB ALLEGATO 15.F – DISTRIBUZIONI VENTILICHE INDICATORI DI NORMALITÀ ECONOMICA**

**Cluster 1 - Negozi che vendono prevalentemente calzature per bambino**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,46 | 1,38 | 2,49 | 3,50 | 5,06 | 6,47 | 7,54 | 8,92 | 10,43 | 11,98 | 13,07 | 14,44 | 15,64 | 17,16 | 20,00 |
| **Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 11,26 | 11,26 | 12,27 | 13,54 | 13,54 | 13,91 | 20,28 | 23,38 | 24,47 | 24,47 | 26,06 | 26,65 | 26,65 | 27,72 | 48,89 | 50,00 | 100,00 | 100,00 |
| **Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,02 | 0,11 | 0,19 | 0,26 | 0,32 | 0,37 | 0,45 | 0,55 | 0,63 | 0,71 | 0,84 | 0,97 | 1,16 | 1,37 | 1,73 | 2,13 | 2,89 | 4,68 |
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 45,29 | 78,99 | 117,27 | 143,00 | 168,77 | 181,32 | 189,09 | 213,30 | 233,62 | 257,63 | 294,05 | 333,47 | 371,15 | 418,01 | 459,38 | 519,62 | 573,62 | 687,31 | 945,06 |

**Cluster 2 - Negozi generalmente organizzati in franchising e/o affiliati che presentano un assortimento alquanto ampio**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,55 | 1,73 | 2,94 | 4,34 | 5,58 | 6,77 | 7,73 | 9,01 | 10,20 | 11,43 | 12,50 | 13,51 | 14,54 | 15,25 | 16,64 | 19,91 |
| **Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 3,37 | 7,11 | 10,38 | 14,24 | 16,72 | 18,07 | 18,94 | 20,00 | 20,45 | 21,55 | 22,19 | 22,94 | 23,78 | 24,91 | 26,47 | 28,65 | 33,44 | 42,35 |
| **Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi** | Tutti i soggetti | 0,01 | 0,13 | 0,22 | 0,28 | 0,35 | 0,42 | 0,48 | 0,55 | 0,64 | 0,73 | 0,83 | 0,95 | 1,10 | 1,30 | 1,53 | 1,91 | 2,39 | 3,19 | 4,82 |
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 5,62 | 27,35 | 45,23 | 66,61 | 83,62 | 100,29 | 114,28 | 129,47 | 146,77 | 167,07 | 186,43 | 215,25 | 242,28 | 286,44 | 335,42 | 401,77 | 572,79 |

**Cluster 3 - Negozi che vendono prevalentemente pelletteria, accessori e/o valigeria**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,61 | 1,18 | 1,86 | 2,69 | 3,65 | 4,78 | 5,94 | 7,27 | 8,55 | 10,33 | 12,17 | 13,81 | 15,58 | 20,00 |
| **Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 5,91 | 9,13 | 10,14 | 10,82 | 13,44 | 16,05 | 18,77 | 21,17 | 21,62 | 22,37 | 22,61 | 23,04 | 24,64 | 30,06 | 37,81 | 41,08 | 43,00 |
| **Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,04 | 0,14 | 0,24 | 0,32 | 0,41 | 0,52 | 0,61 | 0,72 | 0,84 | 0,94 | 1,09 | 1,26 | 1,46 | 1,76 | 2,07 | 2,55 | 3,49 | 4,89 |
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 29,32 | 53,82 | 81,03 | 104,16 | 130,21 | 156,26 | 179,84 | 202,68 | 231,71 | 258,86 | 298,98 | 339,51 | 379,50 | 434,24 | 493,01 | 546,37 | 618,98 | 774,52 | 1.252,69 |

**Cluster 4 - Negozi di più grandi dimensioni che generalmente presentano un assortimento alquanto ampio**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,24 | 0,69 | 1,13 | 1,68 | 2,31 | 3,05 | 3,76 | 4,61 | 5,49 | 6,68 | 7,72 | 9,06 | 11,02 | 12,88 | 14,99 | 18,66 |
| **Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 1,54 | 3,49 | 5,24 | 7,26 | 10,05 | 11,79 | 15,24 | 17,70 | 20,02 | 21,88 | 22,72 | 24,33 | 25,42 | 27,43 | 30,64 | 39,62 | 80,47 |
| **Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi** | Tutti i soggetti | 0,01 | 0,11 | 0,19 | 0,27 | 0,34 | 0,41 | 0,49 | 0,57 | 0,66 | 0,75 | 0,86 | 0,98 | 1,13 | 1,30 | 1,49 | 1,79 | 2,25 | 2,89 | 4,36 |
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 47,08 | 87,29 | 118,96 | 145,83 | 176,48 | 206,04 | 236,77 | 275,75 | 309,17 | 347,22 | 393,30 | 442,13 | 498,49 | 555,24 | 608,83 | 700,28 | 840,51 | 1.115,79 | 1.857,59 |

**Cluster 5 - Negozi che vendono prevalentemente abbigliamento per bambino**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,96 | 1,90 | 3,13 | 4,38 | 5,64 | 7,08 | 8,35 | 9,88 | 11,27 | 12,53 | 13,94 | 15,11 | 16,58 | 19,90 |
| **Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 5,01 | 8,28 | 11,86 | 15,54 | 18,96 | 20,31 | 21,56 | 22,63 | 23,87 | 25,82 | 27,44 | 30,96 | 35,95 | 43,33 | 65,21 |
| **Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,09 | 0,17 | 0,25 | 0,33 | 0,41 | 0,50 | 0,59 | 0,70 | 0,83 | 0,99 | 1,18 | 1,39 | 1,64 | 2,02 | 2,57 | 3,57 | 5,64 |
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 45,40 | 82,56 | 111,16 | 137,65 | 164,35 | 182,50 | 205,76 | 235,72 | 266,84 | 298,74 | 334,83 | 374,71 | 418,66 | 468,08 | 535,38 | 593,80 | 681,50 | 893,56 | 1.406,22 |

**Cluster 6 - Negozi generalmente organizzati in franchising e/o affiliati che vendono prevalentemente abbigliamento per bambino**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,26 | 1,32 | 2,54 | 3,91 | 5,51 | 6,60 | 8,10 | 9,38 | 10,67 | 11,73 | 12,83 | 13,73 | 14,72 | 15,46 | 17,11 | 20,65 |
| **Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 3,15 | 5,17 | 8,07 | 10,57 | 14,56 | 15,85 | 17,44 | 18,65 | 19,66 | 20,83 | 22,44 | 23,30 | 23,74 | 24,30 | 25,27 | 29,46 | 33,45 | 39,75 |
| **Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,10 | 0,17 | 0,26 | 0,33 | 0,43 | 0,51 | 0,60 | 0,68 | 0,78 | 0,91 | 1,03 | 1,17 | 1,39 | 1,64 | 2,04 | 2,40 | 3,15 | 4,69 |
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 0,00 | 1,98 | 26,37 | 52,18 | 69,89 | 81,60 | 98,96 | 114,58 | 129,64 | 145,71 | 161,75 | 181,12 | 197,37 | 227,02 | 256,73 | 289,24 | 345,48 | 406,82 | 565,30 |

**Cluster 7 - Negozi che vendono prevalentemente calzature e/o pelletteria, accessori e/o valigeria di fascia fine - lusso**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,46 | 0,96 | 1,51 | 2,18 | 2,90 | 3,70 | 4,58 | 5,46 | 6,37 | 7,47 | 8,57 | 9,90 | 11,42 | 13,39 | 15,01 | 18,04 |
| **Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 7,89 | 9,47 | 13,36 | 17,35 | 18,40 | 18,67 | 20,00 | 20,64 | 22,21 | 23,17 | 24,93 | 26,03 | 27,37 | 29,16 | 31,22 | 35,62 | 43,67 |
| **Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi** | Tutti i soggetti | 0,07 | 0,15 | 0,21 | 0,27 | 0,32 | 0,37 | 0,43 | 0,50 | 0,56 | 0,63 | 0,72 | 0,81 | 0,92 | 1,07 | 1,26 | 1,46 | 1,83 | 2,43 | 3,22 |
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 56,79 | 90,49 | 115,84 | 139,75 | 163,87 | 182,50 | 204,90 | 230,10 | 258,50 | 284,60 | 311,63 | 350,65 | 386,75 | 430,18 | 474,76 | 533,07 | 605,55 | 717,38 | 941,83 |

**Cluster 8 - Negozi che vendono prevalentemente camicie e/o maglie uomo e cravatte**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,28 | 0,86 | 1,59 | 2,40 | 3,44 | 4,43 | 6,10 | 7,33 | 8,79 | 10,47 | 12,22 | 14,15 | 15,56 | 18,54 |
| **Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 1,00 | 3,63 | 10,64 | 12,72 | 17,26 | 17,65 | 21,60 | 22,89 | 24,43 | 27,87 | 28,56 | 30,34 | 31,10 | 34,66 | 51,17 | 54,99 |
| **Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,12 | 0,21 | 0,29 | 0,38 | 0,48 | 0,57 | 0,67 | 0,76 | 0,89 | 1,05 | 1,27 | 1,55 | 1,85 | 2,18 | 2,64 | 3,43 | 5,13 |
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 20,95 | 52,65 | 86,74 | 117,56 | 139,90 | 170,34 | 184,92 | 235,68 | 273,25 | 323,50 | 370,34 | 419,37 | 477,06 | 545,55 | 600,98 | 658,53 | 830,98 | 1.125,51 | 1.789,95 |

**Cluster 9 - Negozi che vendono prevalentemente abbigliamento per uomo**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,31 | 0,92 | 1,67 | 2,65 | 3,82 | 5,32 | 6,93 | 8,49 | 10,37 | 12,23 | 14,11 | 15,88 | 20,00 |
| **Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 6,80 | 8,01 | 9,78 | 12,70 | 15,16 | 16,75 | 20,24 | 22,46 | 23,66 | 25,00 | 26,02 | 26,90 | 29,34 | 30,61 | 35,83 | 47,82 | 57,47 |
| **Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,09 | 0,19 | 0,26 | 0,35 | 0,45 | 0,54 | 0,64 | 0,78 | 0,94 | 1,11 | 1,33 | 1,65 | 2,02 | 2,71 | 3,93 | 6,44 |
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 15,84 | 58,47 | 91,63 | 128,19 | 157,10 | 182,50 | 211,23 | 248,73 | 290,29 | 337,53 | 390,05 | 448,66 | 508,31 | 577,88 | 632,10 | 777,89 | 1.003,82 | 1.390,39 | 2.445,71 |

**Cluster 10 - Negozi che vendono prevalentemente intimo e/o abbigliamento mare e calzetteria**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,20 | 0,72 | 1,28 | 1,90 | 2,63 | 3,64 | 4,84 | 6,29 | 7,69 | 9,48 | 11,35 | 13,25 | 15,04 | 17,71 |
| **Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,59 | 4,29 | 8,78 | 11,28 | 13,80 | 16,13 | 17,83 | 20,06 | 23,06 | 24,05 | 25,29 | 26,11 | 29,79 | 33,32 | 47,60 | 63,01 |
| **Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,10 | 0,19 | 0,27 | 0,36 | 0,44 | 0,53 | 0,62 | 0,72 | 0,82 | 0,94 | 1,09 | 1,28 | 1,53 | 1,83 | 2,26 | 2,97 | 4,46 |
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 67,05 | 120,42 | 161,29 | 191,16 | 235,46 | 278,07 | 325,54 | 372,98 | 415,66 | 467,75 | 523,66 | 585,21 | 649,35 | 708,63 | 766,20 | 882,80 | 1.057,48 | 1.368,19 | 2.168,26 |

**Cluster 11 - Negozi che generalmente presentano un assortimento alquanto ampio**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,60 | 1,28 | 2,08 | 3,03 | 4,20 | 5,56 | 7,28 | 8,89 | 10,49 | 12,35 | 14,25 | 15,92 | 19,79 |
| **Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 1,88 | 6,14 | 8,39 | 12,45 | 14,88 | 16,37 | 19,97 | 21,25 | 22,41 | 24,63 | 26,93 | 29,01 | 32,39 | 36,55 | 43,62 | 100,00 |
| **Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,08 | 0,17 | 0,27 | 0,36 | 0,46 | 0,56 | 0,68 | 0,80 | 0,94 | 1,12 | 1,33 | 1,60 | 1,97 | 2,55 | 3,45 | 5,53 |
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 31,67 | 73,27 | 109,12 | 141,14 | 172,42 | 198,65 | 239,89 | 283,58 | 330,93 | 385,74 | 442,50 | 503,53 | 562,48 | 610,73 | 711,19 | 856,65 | 1.075,71 | 1.424,13 | 2.456,93 |

**Cluster 12 - Imprese con assortimento alquanto ampio che generalmente operano con più negozi**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,81 | 1,83 | 2,75 | 3,63 | 4,48 | 5,28 | 6,21 | 7,07 | 8,01 | 9,10 | 10,26 | 11,66 | 13,03 | 14,54 | 16,36 | 19,51 |
| **Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 1,83 | 5,39 | 8,24 | 10,78 | 13,51 | 16,26 | 18,14 | 19,97 | 20,98 | 22,17 | 23,19 | 24,07 | 25,21 | 27,20 | 28,92 | 33,82 | 42,43 | 56,40 |
| **Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,10 | 0,18 | 0,26 | 0,33 | 0,39 | 0,46 | 0,54 | 0,62 | 0,72 | 0,82 | 0,96 | 1,10 | 1,27 | 1,50 | 1,77 | 2,16 | 2,78 | 4,18 |
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 32,78 | 61,69 | 89,97 | 113,53 | 138,17 | 161,57 | 184,62 | 209,17 | 232,91 | 262,02 | 299,40 | 340,16 | 385,78 | 434,19 | 495,94 | 566,86 | 633,72 | 810,71 | 1.225,88 |

**Cluster 13 - Imprese che generalmente operano con più negozi con offerta costituita prevalentemente da calzature**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,79 | 1,49 | 2,26 | 3,19 | 3,92 | 4,85 | 5,76 | 6,83 | 7,70 | 8,66 | 9,67 | 10,75 | 12,20 | 13,78 | 15,20 | 18,56 |
| **Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 3,34 | 8,45 | 10,26 | 12,53 | 15,08 | 16,43 | 17,22 | 18,50 | 20,21 | 21,83 | 22,86 | 23,83 | 25,01 | 26,46 | 28,91 | 36,54 | 43,42 | 70,60 |
| **Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi** | Tutti i soggetti | 0,04 | 0,11 | 0,19 | 0,25 | 0,32 | 0,39 | 0,45 | 0,52 | 0,58 | 0,68 | 0,76 | 0,88 | 1,00 | 1,17 | 1,39 | 1,63 | 2,00 | 2,57 | 3,42 |
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 34,68 | 68,81 | 96,85 | 120,21 | 141,16 | 166,28 | 189,25 | 214,37 | 242,76 | 273,36 | 299,82 | 337,08 | 375,94 | 410,45 | 461,86 | 523,79 | 595,33 | 711,11 | 945,45 |

**Cluster 14 - Negozi generalmente organizzati in franchising e/o affiliati che vendono prevalentemente intimo e/o abbigliamento mare e calzetteria**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 1,65 | 2,96 | 4,15 | 5,48 | 6,52 | 7,43 | 8,65 | 9,94 | 11,01 | 12,20 | 13,04 | 14,16 | 15,02 | 15,97 | 17,86 | 23,45 |
| **Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 1,30 | 6,12 | 7,98 | 12,49 | 16,31 | 17,56 | 19,50 | 20,64 | 21,01 | 21,55 | 22,43 | 22,98 | 23,66 | 24,21 | 25,54 | 29,00 | 35,50 | 55,43 |
| **Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi** | Tutti i soggetti | 0,09 | 0,17 | 0,25 | 0,29 | 0,34 | 0,39 | 0,43 | 0,50 | 0,58 | 0,65 | 0,76 | 0,87 | 1,01 | 1,17 | 1,38 | 1,68 | 2,04 | 2,69 | 4,19 |
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 6,81 | 17,22 | 25,08 | 33,35 | 38,92 | 43,72 | 49,94 | 54,85 | 62,35 | 72,24 | 89,70 | 111,45 | 126,80 | 153,91 | 176,97 | 201,65 | 241,08 | 306,31 | 393,21 |

**Cluster 15 - Negozi che vendono prevalentemente abbigliamento di fascia fine - lusso**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,41 | 1,00 | 1,60 | 2,28 | 3,12 | 3,93 | 4,70 | 5,60 | 6,65 | 7,69 | 8,95 | 10,42 | 11,84 | 13,52 | 15,12 | 18,00 |
| **Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,66 | 3,55 | 7,72 | 10,64 | 13,69 | 16,20 | 17,97 | 19,47 | 20,83 | 21,81 | 23,14 | 24,69 | 26,14 | 27,76 | 30,26 | 34,80 | 44,50 | 63,48 |
| **Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi** | Tutti i soggetti | 0,03 | 0,12 | 0,18 | 0,24 | 0,30 | 0,36 | 0,43 | 0,50 | 0,58 | 0,67 | 0,75 | 0,85 | 0,98 | 1,16 | 1,37 | 1,64 | 2,02 | 2,59 | 3,83 |
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 40,76 | 74,33 | 103,13 | 130,42 | 155,42 | 178,78 | 202,66 | 231,77 | 266,40 | 299,25 | 336,87 | 381,64 | 430,04 | 487,28 | 552,16 | 607,93 | 729,19 | 950,28 | 1.408,07 |

**Cluster 16 - Negozi che vendono prevalentemente abbigliamento, camicie e/o maglie per donna**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,07 | 0,75 | 1,46 | 2,34 | 3,45 | 4,71 | 6,03 | 7,48 | 9,23 | 10,83 | 12,62 | 14,61 | 16,15 | 20,00 |
| **Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 2,33 | 5,98 | 8,99 | 11,37 | 13,69 | 15,68 | 18,49 | 20,55 | 22,34 | 23,53 | 24,45 | 25,10 | 26,56 | 29,94 | 35,93 | 53,31 |
| **Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,04 | 0,14 | 0,23 | 0,31 | 0,39 | 0,48 | 0,58 | 0,69 | 0,82 | 0,96 | 1,13 | 1,34 | 1,59 | 1,93 | 2,45 | 3,36 | 5,27 |
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 21,56 | 48,59 | 73,32 | 97,67 | 121,94 | 148,31 | 173,43 | 194,85 | 231,45 | 271,57 | 312,74 | 362,74 | 422,05 | 490,07 | 563,49 | 625,51 | 788,53 | 1.053,21 | 1.732,61 |

**Cluster 17 - Negozi che vendono prevalentemente calzature**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,24 | 0,73 | 1,31 | 2,05 | 2,93 | 3,96 | 5,27 | 6,63 | 7,98 | 9,86 | 11,73 | 13,70 | 15,37 | 18,86 |
| **Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 1,00 | 5,88 | 10,89 | 13,34 | 19,80 | 20,83 | 22,08 | 22,78 | 23,70 | 25,95 | 28,49 | 30,59 | 37,29 | 43,69 | 53,57 |
| **Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,05 | 0,14 | 0,23 | 0,31 | 0,38 | 0,47 | 0,56 | 0,65 | 0,77 | 0,91 | 1,05 | 1,24 | 1,48 | 1,82 | 2,34 | 3,18 | 4,99 |
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 45,19 | 87,00 | 121,03 | 152,57 | 181,10 | 205,93 | 241,51 | 277,31 | 314,55 | 354,72 | 400,61 | 450,82 | 505,58 | 564,91 | 618,27 | 700,78 | 848,23 | 1.120,97 | 1.813,84 |

**Cluster 18 - Negozi che vendono prevalentemente abiti da sposa**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,24 | 1,13 | 1,83 | 2,82 | 3,45 | 4,33 | 5,33 | 6,84 | 8,03 | 9,23 | 10,83 | 12,42 | 13,90 | 15,35 | 19,07 |
| **Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 5,42 | 8,05 | 9,17 | 10,25 | 10,55 | 18,89 | 20,50 | 21,93 | 22,86 | 22,86 | 24,54 | 24,84 | 25,00 | 25,33 | 27,10 | 28,05 | 47,25 | 65,31 |
| **Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,11 | 0,25 | 0,39 | 0,49 | 0,60 | 0,74 | 0,89 | 1,05 | 1,32 | 1,47 | 1,70 | 2,11 | 2,52 | 2,96 | 3,85 | 4,93 | 6,86 |
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 123,23 | 186,06 | 267,73 | 333,88 | 405,92 | 465,92 | 512,07 | 587,91 | 631,90 | 705,82 | 768,79 | 831,95 | 908,94 | 976,41 | 1.115,61 | 1.314,22 | 1.720,55 | 2.121,09 | 3.440,01 |

**SUB ALLEGATO 15.G - VALORI SOGLIA PER GLI INDICATORI DI NORMALITÀ ECONOMICA**

| Cluster | Modalità di distribuzione | Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili | Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi | Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi | Durata delle scorte (in giorni) |
|---|---|---|---|---|---|
| | | Soglia massima | Soglia massima | Soglia massima | Soglia massima |
| 1 | Tutti i soggetti | 25,00 | 55,00 | 4,68 | 594,00 |
| 2 | Tutti i soggetti | 25,00 | 55,00 | 4,82 | 335,00 |
| 3 | Tutti i soggetti | 25,00 | 55,00 | 4,89 | 606,00 |
| 4 | Tutti i soggetti | 25,00 | 55,00 | 4,36 | 609,00 |
| 5 | Tutti i soggetti | 25,00 | 55,00 | 5,64 | 594,00 |
| 6 | Tutti i soggetti | 25,00 | 55,00 | 4,69 | 407,00 |
| 7 | Tutti i soggetti | 25,00 | 55,00 | 3,22 | 606,00 |
| 8 | Tutti i soggetti | 25,00 | 55,00 | 5,13 | 632,00 |
| 9 | Tutti i soggetti | 25,00 | 55,00 | 5,13 | 632,00 |
| 10 | Tutti i soggetti | 25,00 | 55,00 | 4,46 | 709,00 |
| 11 | Tutti i soggetti | 25,00 | 55,00 | 5,53 | 611,00 |
| 12 | Tutti i soggetti | 25,00 | 55,00 | 4,18 | 611,00 |
| 13 | Tutti i soggetti | 25,00 | 55,00 | 3,42 | 595,00 |
| 14 | Tutti i soggetti | 25,00 | 55,00 | 4,19 | 335,00 |
| 15 | Tutti i soggetti | 25,00 | 55,00 | 3,83 | 632,00 |
| 16 | Tutti i soggetti | 25,00 | 55,00 | 5,27 | 626,00 |
| 17 | Tutti i soggetti | 25,00 | 55,00 | 4,99 | 618,00 |
| 18 | Tutti i soggetti | 25,00 | 55,00 | 5,27 | 769,00 |

**SUB ALLEGATO 15.H - COEFFICIENTI DELLE FUNZIONI DI RICAVO**

| VARIABILE | CLUSTER 1 | CLUSTER 2 | CLUSTER 3 | CLUSTER 4 | CLUSTER 5 | CLUSTER 6 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| CVPROD, differenziale relativo al comune di BRESCIA | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo al comune di CAGLIARI | - | - | - | -0,0241 | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo al comune di CASORIA | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo al comune di MANTOVA | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo al comune di PESCARA | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo al comune di RIMINI | - | - | -0,0187 | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo al comune di NAPOLI | - | - | -0,0170 | 0,0157 | 0,0665 | - |
| CVPROD, differenziale relativo al comune di BOLOGNA | - | - | 0,0167 | - | -0,0140 | - |
| CVPROD, differenziale relativo al comune di PARMA | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo al comune di ROMA | 0,0418 | - | 0,0554 | 0,0537 | 0,0765 | - |
| CVPROD, differenziale relativo al comune di JESOLO | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo al comune di PRATO | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo al comune di FIRENZE | - | - | 0,1997 | 0,0447 | 0,0297 | - |
| CVPROD, differenziale relativo al comune di RICCIONE | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo al comune di VARESE | - | - | - | 0,0006 | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo al comune di BARI | -0,0025 | - | - | - | 0,0108 | - |
| CVPROD, differenziale relativo al comune di MILANO | 0,0524 | - | 0,0834 | 0,0105 | 0,0100 | - |
| CVPROD, differenziale relativo al comune di AREZZO | - | - | - | 0,0184 | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo al comune di PIACENZA | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo al comune di GENOVA | - | - | 0,0512 | 0,0388 | 0,0673 | - |
| CVPROD, differenziale relativo al comune di VERONA | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo al comune di RAVENNA | 0,0039 | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo al comune di VENEZIA | - | - | 0,2050 | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo al comune di LATINA | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo al comune di CATANIA | - | - | -0,0715 | - | - | - |

| VARIABILE | CLUSTER 1 | CLUSTER 2 | CLUSTER 3 | CLUSTER 4 | CLUSTER 5 | CLUSTER 6 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| CVPROD, differenziale relativo al comune di MODENA | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo al comune di PADOVA | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo al comune di PERUGIA | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo al comune di SALERNO | - | - | 0,0622 | 0,0515 | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo al comune di TRIESTE | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo al comune di FERRARA | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo al comune di TORINO | 0,0379 | - | 0,0363 | 0,0091 | -0,0025 | - |
| CVPROD, differenziale relativo al comune di LUCCA | - | - | 0,0258 | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo al comune di FOGGIA | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo al comune di LA SPEZIA | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo al comune di TRENTO | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo al comune di TARANTO | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo al comune di PALERMO | -0,0212 | - | -0,0576 | -0,0148 | -0,0242 | - |
| CVPROD, differenziale relativo al comune di CASERTA | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo al comune di MESSINA | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo al comune di GROSSETO | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo al comune di SIRACUSA | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo al comune di BOLZANO | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo al comune di CATANZARO | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo al comune di COSENZA | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo al comune di LECCE | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo al comune di REGGIO DI CALABRIA | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo al comune di SASSARI | - | - | - | -0,0021 | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo al comune di BERGAMO | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu10) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 18 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |

| VARIABILE | CLUSTER 1 | CLUSTER 2 | CLUSTER 3 | CLUSTER 4 | CLUSTER 5 | CLUSTER 6 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu11) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 40 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu11) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 40 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu12) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 40 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu3) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 18 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | -0,0354 | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo ai cluster 1, 4 (a meno dei comuni nella lista_clu7) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 45 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo ai cluster 1, 4 (a meno dei comuni nella lista_clu7) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 45 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 5 (a meno dei comuni nella lista_clu8) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 15 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu3) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 15 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | -0,0614 | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu9) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 16 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |

| VARIABILE | CLUSTER 1 | CLUSTER 2 | CLUSTER 3 | CLUSTER 4 | CLUSTER 5 | CLUSTER 6 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7 (a meno dei comuni nella lista_clu16) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 17 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu8) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 18 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 5 (a meno dei comuni nella lista_clu7) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 18 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu16) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 18 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu1) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 20 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | -0,0324 | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo al cluster 3 (a meno dei comuni nella lista_clu16) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 21 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu5) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 21 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | -0,0217 | - |
| CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu7) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 23 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 5 (a meno dei comuni nella lista_clu4) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 23 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | -0,0298 | - | - |

| VARIABILE | CLUSTER 1 | CLUSTER 2 | CLUSTER 3 | CLUSTER 4 | CLUSTER 5 | CLUSTER 6 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| CVPROD, differenziale relativo al cluster 6 (a meno dei comuni nella lista_clu16) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 23 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu15) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 24 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu5) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 24 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | -0,0251 | - |
| CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu15) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 25 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo al cluster 6 (a meno dei comuni nella lista_clu11) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 25 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7 (a meno dei comuni nella lista_clu10) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 26 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu13) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 27 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo ai cluster 1, 4 (a meno dei comuni nella lista_clu15) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 30 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu4) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 30 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | -0,0351 | - | - |

| VARIABILE | CLUSTER 1 | CLUSTER 2 | CLUSTER 3 | CLUSTER 4 | CLUSTER 5 | CLUSTER 6 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| CVPROD, differenziale relativo al cluster 4 (a meno dei comuni nella lista_clu16) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 31 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu12) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 32 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 5 (a meno dei comuni nella lista_clu1) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 33 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | -0,0073 | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo al cluster 3 (a meno dei comuni nella lista_clu11) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 35 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu13) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 35 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu17) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 36 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo ai cluster 1, 4 (a meno dei comuni nella lista_clu3) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 40 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | -0,1360 | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo al cluster 4 (a meno dei comuni nella lista_clu9) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 40 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu12) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 40 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |

| VARIABILE | CLUSTER 1 | CLUSTER 2 | CLUSTER 3 | CLUSTER 4 | CLUSTER 5 | CLUSTER 6 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| CVPROD, differenziale relativo al cluster 6 (a meno dei comuni nella lista_clu10) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 40 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo al cluster 3 (a meno dei comuni nella lista_clu10) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 41 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 5 (a meno dei comuni nella lista_clu18) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 41 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu17) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 42 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo al cluster 1 (a meno dei comuni nella lista_clu16) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 45 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo ai cluster 1, 4 (a meno dei comuni nella lista_clu18) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 45 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7 (a meno dei comuni nella lista_clu11) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 45 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo al cluster 3 (a meno dei comuni nella lista_clu15) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 45 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7 (a meno dei comuni nella lista_clu9) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 48 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |

| VARIABILE | CLUSTER 1 | CLUSTER 2 | CLUSTER 3 | CLUSTER 4 | CLUSTER 5 | CLUSTER 6 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 4, 7 (a meno dei comuni nella lista_clu5) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 50 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | -0,0381 | - |
| CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu9) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 51 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7 (a meno dei comuni nella lista_clu3) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 54 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | -0,0825 | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo ai cluster 1, 4 (a meno dei comuni nella lista_clu4) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 55 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | -0,0381 | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 4, 7 (a meno dei comuni nella lista_clu17) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 57 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo al cluster 1 (a meno dei comuni nella lista_clu10) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 59 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo al cluster 4 (a meno dei comuni nella lista_clu10) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 63 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7 (a meno dei comuni nella lista_clu13) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 66 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu18) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 73 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |

| VARIABILE | CLUSTER 1 | CLUSTER 2 | CLUSTER 3 | CLUSTER 4 | CLUSTER 5 | CLUSTER 6 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| CVPROD, differenziale relativo al cluster 1 (a meno dei comuni nella lista_clu11) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 75 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7 (a meno dei comuni nella lista_clu12) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 75 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo al cluster 4 (a meno dei comuni nella lista_clu11) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 75 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo ai cluster 1, 4 (a meno dei comuni nella lista_clu12) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 80 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo al cluster 1 (a meno dei comuni nella lista_clu5) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 0 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | -0,0572 | - |
| CVPROD, differenziale relativo ai cluster 1, 4 (a meno dei comuni nella lista_clu1) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 0 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | -0,0465 | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo al cluster 4 (a meno dei comuni nella lista_clu13) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 0 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 5 (a meno dei comuni nella lista_clu8) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 15 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu3) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 15 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | -0,0534 | - | - | - |

| VARIABILE | CLUSTER 1 | CLUSTER 2 | CLUSTER 3 | CLUSTER 4 | CLUSTER 5 | CLUSTER 6 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu9) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 16 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7 (a meno dei comuni nella lista_clu16) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 17 e entro 77 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 5 (a meno dei comuni nella lista_clu7) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 18 e entro 40 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu16) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 18 e entro 46 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu3) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 18 e entro 50 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | -0,0280 | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu10) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 18 e entro 52 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu8) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 18 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu1) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 20 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | -0,0238 | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo al cluster 3 (a meno dei comuni nella lista_clu16) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 21 e entro 44 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |

| VARIABILE | CLUSTER 1 | CLUSTER 2 | CLUSTER 3 | CLUSTER 4 | CLUSTER 5 | CLUSTER 6 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu5) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 21 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | -0,0209 | - |
| CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu7) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 23 e entro 45 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo al cluster 6 (a meno dei comuni nella lista_clu16) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 23 e entro 57 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 5 (a meno dei comuni nella lista_clu4) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 23 e entro 60 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | -0,0289 | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu15) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 24 e entro 55 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu5) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 24 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | -0,0234 | - |
| CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu15) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 25 e entro 40 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo al cluster 6 (a meno dei comuni nella lista_clu11) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 25 e entro 45 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7 (a meno dei comuni nella lista_clu10) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 26 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |

| VARIABILE | CLUSTER 1 | CLUSTER 2 | CLUSTER 3 | CLUSTER 4 | CLUSTER 5 | CLUSTER 6 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu13) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 27 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo ai cluster 1, 4 (a meno dei comuni nella lista_clu15) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 30 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu4) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 30 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | -0,0321 | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo al cluster 4 (a meno dei comuni nella lista_clu16) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 31 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu12) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 32 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 5 (a meno dei comuni nella lista_clu1) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 33 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | -0,0023 | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo al cluster 3 (a meno dei comuni nella lista_clu11) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 35 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu13) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 35 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu17) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 36 e entro 48 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |

| VARIABILE | CLUSTER 1 | CLUSTER 2 | CLUSTER 3 | CLUSTER 4 | CLUSTER 5 | CLUSTER 6 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| CVPROD, differenziale relativo ai cluster 1, 4 (a meno dei comuni nella lista_clu3) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 40 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | -0,1312 | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 5 (a meno dei comuni nella lista_clu7) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 40 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo al cluster 4 (a meno dei comuni nella lista_clu9) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 40 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu15) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 40 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo al cluster 6 (a meno dei comuni nella lista_clu10) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 40 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo al cluster 3 (a meno dei comuni nella lista_clu10) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 41 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 5 (a meno dei comuni nella lista_clu18) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 41 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu17) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 42 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo al cluster 3 (a meno dei comuni nella lista_clu16) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 44 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |

| VARIABILE | CLUSTER 1 | CLUSTER 2 | CLUSTER 3 | CLUSTER 4 | CLUSTER 5 | CLUSTER 6 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| CVPROD, differenziale relativo al cluster 1 (a meno dei comuni nella lista_clu16) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 45 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo ai cluster 1, 4 (a meno dei comuni nella lista_clu18) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 45 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7 (a meno dei comuni nella lista_clu11) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 45 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu7) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 45 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo al cluster 3 (a meno dei comuni nella lista_clu15) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 45 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo al cluster 6 (a meno dei comuni nella lista_clu11) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 45 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu16) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 46 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7 (a meno dei comuni nella lista_clu9) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 48 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu17) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 48 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |

| VARIABILE | CLUSTER 1 | CLUSTER 2 | CLUSTER 3 | CLUSTER 4 | CLUSTER 5 | CLUSTER 6 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 4, 7 (a meno dei comuni nella lista_clu5) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 50 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | -0,0336 | - |
| CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu3) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 50 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | 0,0193 | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu9) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 51 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu10) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 52 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7 (a meno dei comuni nella lista_clu3) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 54 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | -0,0625 | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo ai cluster 1, 4 (a meno dei comuni nella lista_clu4) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 55 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | -0,0372 | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu15) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 55 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 4, 7 (a meno dei comuni nella lista_clu17) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 57 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo al cluster 6 (a meno dei comuni nella lista_clu16) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 57 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |

| VARIABILE | CLUSTER 1 | CLUSTER 2 | CLUSTER 3 | CLUSTER 4 | CLUSTER 5 | CLUSTER 6 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| CVPROD, differenziale relativo al cluster 1 (a meno dei comuni nella lista_clu10) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 59 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 5 (a meno dei comuni nella lista_clu4) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 60 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | -0,0009 | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo al cluster 4 (a meno dei comuni nella lista_clu10) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 63 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7 (a meno dei comuni nella lista_clu13) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 66 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu18) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 73 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo al cluster 1 (a meno dei comuni nella lista_clu11) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 75 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7 (a meno dei comuni nella lista_clu12) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 75 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo al cluster 4 (a meno dei comuni nella lista_clu11) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 75 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7 (a meno dei comuni nella lista_clu16) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 77 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |

| VARIABILE | CLUSTER 1 | CLUSTER 2 | CLUSTER 3 | CLUSTER 4 | CLUSTER 5 | CLUSTER 6 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| CVPROD, differenziale relativo ai cluster 1, 4 (a meno dei comuni nella lista_clu12) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 80 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio + Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone) + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali | - | - | - | - | - | - |
| Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone) | 1,1071 | 1,1060 | 1,1082 | 1,1635 | 1,1194 | 1,0819 |
| CVPROD, differenziale relativo alla vendita di prodotti appartenenti alla fascia qualitativa dell'offerta "Fine" e "Lusso" | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD | 1,1692 | 1,1758 | 1,2032 | 1,1110 | 1,1359 | 1,1820 |
| CVPROD, differenziale relativo ai gruppi 1 e 4 della territorialità del commercio a livello comunale | - | -0,0304 | - | - | - | -0,0252 |
| CVPROD, differenziale relativo al gruppo 5 della territorialità del commercio a livello comunale | - | 0,0161 | - | - | - | 0,0176 |
| Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale e familiari diversi (percentuale di lavoro prestato diviso 100), Associati in partecipazione (percentuale di lavoro prestato diviso 100) e Soci (percentuale di lavoro prestato diviso 100) escluso il primo socio(*) | - | - | - | - | - | - |
| Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale e familiari diversi (percentuale di lavoro prestato diviso 100), Associati in partecipazione (percentuale di lavoro prestato diviso 100) e Soci (percentuale di lavoro prestato diviso 100) escluso il primo socio(*), differenziale relativo alla territorialità del livello delle retribuzioni | 11.089,6030 | 25.580,0979 | 22.394,6050 | 27.768,0177 | 17.025,6233 | 27.666,8380 |
| Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali | 1,1584 | 1,0926 | 1,1385 | 1,4619 | 1,2775 | 1,1693 |

| VARIABILE | CLUSTER 1 | CLUSTER 2 | CLUSTER 3 | CLUSTER 4 | CLUSTER 5 | CLUSTER 6 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Valore beni strumentali mobili elevato a 0,3(*) | - | - | - | - | - | - |
| Valore beni strumentali mobili elevato a 0,4(*) | - | - | - | - | 165,2115 | - |
| Logaritmo in base 10 di [Valore beni strumentali mobili + 10](*) | 1.357,1514 | - | - | - | - | - |
| Logaritmo in base 10 di [Valore beni strumentali mobili quota fino a 100.000 + 10] (*) | - | - | - | 1.618,3976 | - | - |
| Logaritmo in base 10 di [Valore beni strumentali mobili quota fino a 70.000 + 10] (*) | - | 2.073,8741 | 2.469,9091 | - | - | 1.671,6339 |

| VARIABILE | CLUSTER 7 | CLUSTER 8 | CLUSTER 9 | CLUSTER 10 | CLUSTER 11 | CLUSTER 12 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| CVPROD, differenziale relativo al comune di BRESCIA | - | - | - | - | -0,0027 | - |
| CVPROD, differenziale relativo al comune di CAGLIARI | - | - | 0,0013 | -0,0130 | 0,0363 | 0,0037 |
| CVPROD, differenziale relativo al comune di CASORIA | - | - | - | -0,0024 | -0,0250 | - |
| CVPROD, differenziale relativo al comune di MANTOVA | - | - | - | - | -0,0288 | - |
| CVPROD, differenziale relativo al comune di PESCARA | - | - | - | 0,0174 | 0,1333 | 0,0171 |
| CVPROD, differenziale relativo al comune di RIMINI | - | - | - | 0,0107 | 0,0112 | -0,0283 |
| CVPROD, differenziale relativo al comune di NAPOLI | 0,0286 | -0,0239 | 0,0108 | -0,0014 | 0,0015 | 0,0022 |
| CVPROD, differenziale relativo al comune di BOLOGNA | 0,0176 | - | 0,0007 | 0,0358 | 0,0327 | 0,0210 |
| CVPROD, differenziale relativo al comune di PARMA | - | - | 0,0263 | 0,0138 | 0,0093 | -0,0052 |
| CVPROD, differenziale relativo al comune di ROMA | 0,0559 | 0,1378 | 0,0995 | 0,0549 | 0,0623 | 0,0860 |
| CVPROD, differenziale relativo al comune di JESOLO | - | - | - | 0,0435 | - | 0,0077 |
| CVPROD, differenziale relativo al comune di PRATO | - | - | - | - | -0,0310 | - |
| CVPROD, differenziale relativo al comune di FIRENZE | 0,0245 | 0,0875 | 0,0243 | 0,0364 | 0,0165 | 0,0094 |
| CVPROD, differenziale relativo al comune di RICCIONE | - | - | - | - | 0,0300 | - |
| CVPROD, differenziale relativo al comune di VARESE | - | - | - | - | 0,0132 | - |
| CVPROD, differenziale relativo al comune di BARI | 0,0271 | -0,0428 | - | -0,0119 | 0,0520 | 0,0135 |
| CVPROD, differenziale relativo al comune di MILANO | 0,0284 | 0,0586 | 0,0336 | 0,0727 | 0,0736 | 0,0253 |
| CVPROD, differenziale relativo al comune di AREZZO | - | - | - | - | 0,0141 | - |
| CVPROD, differenziale relativo al comune di PIACENZA | - | - | - | - | -0,0277 | - |
| CVPROD, differenziale relativo al comune di GENOVA | -0,0111 | 0,0608 | 0,0598 | 0,0312 | 0,1201 | 0,0104 |
| CVPROD, differenziale relativo al comune di VERONA | - | - | - | - | -0,0352 | 0,0388 |
| CVPROD, differenziale relativo al comune di RAVENNA | - | - | - | - | -0,0223 | - |
| CVPROD, differenziale relativo al comune di VENEZIA | 0,0467 | 0,1797 | 0,0527 | 0,0369 | 0,1204 | 0,0471 |
| CVPROD, differenziale relativo al comune di LATINA | - | - | - | -0,0106 | -0,0170 | - |
| CVPROD, differenziale relativo al comune di CATANIA | - | -0,0205 | -0,0055 | 0,0178 | 0,0674 | -0,0209 |
| CVPROD, differenziale relativo al comune di MODENA | - | - | - | 0,0065 | -0,0352 | - |
| CVPROD, differenziale relativo al comune di PADOVA | - | - | - | - | 0,0255 | 0,0384 |
| CVPROD, differenziale relativo al comune di PERUGIA | - | - | - | - | -0,0222 | - |

| VARIABILE | CLUSTER 7 | CLUSTER 8 | CLUSTER 9 | CLUSTER 10 | CLUSTER 11 | CLUSTER 12 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| CVPROD, differenziale relativo al comune di SALERNO | - | 0,0058 | 0,0163 | -0,0114 | 0,0350 | -0,0103 |
| CVPROD, differenziale relativo al comune di TRIESTE | 0,0108 | - | 0,0005 | - | 0,1164 | 0,0665 |
| CVPROD, differenziale relativo al comune di FERRARA | - | - | - | 0,0065 | -0,0059 | - |
| CVPROD, differenziale relativo al comune di TORINO | 0,0124 | 0,0378 | 0,0451 | 0,0461 | -0,0094 | -0,0009 |
| CVPROD, differenziale relativo al comune di LUCCA | - | - | - | - | 0,0061 | -0,0001 |
| CVPROD, differenziale relativo al comune di FOGGIA | - | - | 0,0158 | - | 0,0141 | 0,0153 |
| CVPROD, differenziale relativo al comune di LA SPEZIA | - | - | - | 0,0201 | -0,0137 | -0,0091 |
| CVPROD, differenziale relativo al comune di TRENTO | - | - | - | 0,0309 | 0,0449 | 0,0531 |
| CVPROD, differenziale relativo al comune di TARANTO | - | - | - | - | -0,0553 | -0,0445 |
| CVPROD, differenziale relativo al comune di PALERMO | - | -0,0587 | -0,0121 | -0,0129 | 0,0741 | 0,0042 |
| CVPROD, differenziale relativo al comune di CASERTA | - | - | 0,0168 | 0,0364 | 0,0269 | 0,0692 |
| CVPROD, differenziale relativo al comune di MESSINA | - | - | - | - | -0,0022 | - |
| CVPROD, differenziale relativo al comune di GROSSETO | - | - | - | - | 0,0346 | - |
| CVPROD, differenziale relativo al comune di SIRACUSA | - | - | - | - | -0,0577 | - |
| CVPROD, differenziale relativo al comune di BOLZANO | - | - | - | - | -0,0072 | - |
| CVPROD, differenziale relativo al comune di CATANZARO | - | - | -0,0069 | - | -0,0368 | - |
| CVPROD, differenziale relativo al comune di COSENZA | - | - | 0,0150 | - | 0,0812 | - |
| CVPROD, differenziale relativo al comune di LECCE | - | - | - | - | -0,0078 | -0,0110 |
| CVPROD, differenziale relativo al comune di REGGIO DI CALABRIA | - | - | - | - | 0,0057 | - |
| CVPROD, differenziale relativo al comune di SASSARI | - | - | - | - | 0,0187 | -0,0090 |
| CVPROD, differenziale relativo al comune di BERGAMO | - | - | - | - | -0,0092 | -0,0001 |
| CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu10) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 18 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | -0,0159 | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu11) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 40 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | -0,0382 | - |

| VARIABILE | CLUSTER 7 | CLUSTER 8 | CLUSTER 9 | CLUSTER 10 | CLUSTER 11 | CLUSTER 12 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu11) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 40 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | -0,0172 | - |
| CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu12) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 40 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | -0,0327 |
| CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu3) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 18 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo ai cluster 1, 4 (a meno dei comuni nella lista_clu7) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 45 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | -0,0604 | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo ai cluster 1, 4 (a meno dei comuni nella lista_clu7) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 45 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | -0,0575 | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 5 (a meno dei comuni nella lista_clu8) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 15 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | -0,0712 | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu3) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 15 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu9) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 16 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | -0,0073 | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7 (a meno dei comuni nella lista_clu16) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 17 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |

| VARIABILE | CLUSTER 7 | CLUSTER 8 | CLUSTER 9 | CLUSTER 10 | CLUSTER 11 | CLUSTER 12 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu8) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 18 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | -0,0853 | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 5 (a meno dei comuni nella lista_clu7) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 18 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | -0,0174 | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu16) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 18 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu1) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 20 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo al cluster 3 (a meno dei comuni nella lista_clu16) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 21 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu5) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 21 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu7) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 23 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | -0,0394 | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 5 (a meno dei comuni nella lista_clu4) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 23 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo al cluster 6 (a meno dei comuni nella lista_clu16) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 23 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |

| VARIABILE | CLUSTER 7 | CLUSTER 8 | CLUSTER 9 | CLUSTER 10 | CLUSTER 11 | CLUSTER 12 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu15) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 24 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu5) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 24 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu15) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 25 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo al cluster 6 (a meno dei comuni nella lista_clu11) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 25 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | -0,0586 | - |
| CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7 (a meno dei comuni nella lista_clu10) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 26 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | -0,0447 | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu13) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 27 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo ai cluster 1, 4 (a meno dei comuni nella lista_clu15) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 30 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu4) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 30 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo al cluster 4 (a meno dei comuni nella lista_clu16) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 31 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |

| VARIABILE | CLUSTER 7 | CLUSTER 8 | CLUSTER 9 | CLUSTER 10 | CLUSTER 11 | CLUSTER 12 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu12) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 32 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | -0,0454 |
| CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 5 (a meno dei comuni nella lista_clu1) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 33 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo al cluster 3 (a meno dei comuni nella lista_clu11) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 35 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | -0,0551 | - |
| CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu13) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 35 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu17) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 36 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo ai cluster 1, 4 (a meno dei comuni nella lista_clu3) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 40 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo al cluster 4 (a meno dei comuni nella lista_clu9) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 40 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | -0,0656 | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu12) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 40 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | -0,0339 |
| CVPROD, differenziale relativo al cluster 6 (a meno dei comuni nella lista_clu10) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 40 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | -0,0289 | - | - |

| VARIABILE | CLUSTER 7 | CLUSTER 8 | CLUSTER 9 | CLUSTER 10 | CLUSTER 11 | CLUSTER 12 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| CVPROD, differenziale relativo al cluster 3 (a meno dei comuni nella lista_clu10) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 41 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | -0,0280 | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 5 (a meno dei comuni nella lista_clu18) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 41 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu17) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 42 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo al cluster 1 (a meno dei comuni nella lista_clu16) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 45 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo ai cluster 1, 4 (a meno dei comuni nella lista_clu18) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 45 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7 (a meno dei comuni nella lista_clu11) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 45 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | -0,0633 | - |
| CVPROD, differenziale relativo al cluster 3 (a meno dei comuni nella lista_clu15) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 45 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7 (a meno dei comuni nella lista_clu9) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 48 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | -0,0436 | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 4, 7 (a meno dei comuni nella lista_clu5) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 50 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |

| VARIABILE | CLUSTER 7 | CLUSTER 8 | CLUSTER 9 | CLUSTER 10 | CLUSTER 11 | CLUSTER 12 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu9) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 51 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | -0,0378 | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7 (a meno dei comuni nella lista_clu3) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 54 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo ai cluster 1, 4 (a meno dei comuni nella lista_clu4) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 55 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 4, 7 (a meno dei comuni nella lista_clu17) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 57 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo al cluster 1 (a meno dei comuni nella lista_clu10) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 59 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | -0,0688 | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo al cluster 4 (a meno dei comuni nella lista_clu10) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 63 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | -0,0555 | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7 (a meno dei comuni nella lista_clu13) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 66 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu18) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 73 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo al cluster 1 (a meno dei comuni nella lista_clu11) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 75 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | -0,1005 | - |

| VARIABILE | CLUSTER 7 | CLUSTER 8 | CLUSTER 9 | CLUSTER 10 | CLUSTER 11 | CLUSTER 12 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7 (a meno dei comuni nella lista_clu12) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 75 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | -0,0478 |
| CVPROD, differenziale relativo al cluster 4 (a meno dei comuni nella lista_clu11) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 75 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | -0,0845 | - |
| CVPROD, differenziale relativo ai cluster 1, 4 (a meno dei comuni nella lista_clu12) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 80 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | -0,0698 |
| CVPROD, differenziale relativo al cluster 1 (a meno dei comuni nella lista_clu5) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 0 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | -0,0934 | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo ai cluster 1, 4 (a meno dei comuni nella lista_clu1) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 0 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | -0,1218 | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo al cluster 4 (a meno dei comuni nella lista_clu13) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 0 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 5 (a meno dei comuni nella lista_clu8) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 15 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | -0,0639 | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu3) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 15 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu9) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 16 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | -0,0069 | - | - | - |

| VARIABILE | CLUSTER 7 | CLUSTER 8 | CLUSTER 9 | CLUSTER 10 | CLUSTER 11 | CLUSTER 12 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7 (a meno dei comuni nella lista_clu16) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 17 e entro 77 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 5 (a meno dei comuni nella lista_clu7) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 18 e entro 40 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | -0,0148 | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu16) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 18 e entro 46 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu3) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 18 e entro 50 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu10) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 18 e entro 52 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | -0,0124 | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu8) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 18 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | -0,0799 | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu1) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 20 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo al cluster 3 (a meno dei comuni nella lista_clu16) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 21 e entro 44 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu5) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 21 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |

| VARIABILE | CLUSTER 7 | CLUSTER 8 | CLUSTER 9 | CLUSTER 10 | CLUSTER 11 | CLUSTER 12 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu7) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 23 e entro 45 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | -0,0265 | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo al cluster 6 (a meno dei comuni nella lista_clu16) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 23 e entro 57 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 5 (a meno dei comuni nella lista_clu4) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 23 e entro 60 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu15) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 24 e entro 55 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu5) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 24 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu15) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 25 e entro 40 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo al cluster 6 (a meno dei comuni nella lista_clu11) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 25 e entro 45 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | -0,0576 | - |
| CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7 (a meno dei comuni nella lista_clu10) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 26 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | -0,0403 | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu13) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 27 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |

| VARIABILE | CLUSTER 7 | CLUSTER 8 | CLUSTER 9 | CLUSTER 10 | CLUSTER 11 | CLUSTER 12 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| CVPROD, differenziale relativo ai cluster 1, 4 (a meno dei comuni nella lista_clu15) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 30 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu4) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 30 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo al cluster 4 (a meno dei comuni nella lista_clu16) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 31 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu12) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 32 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | -0,0437 |
| CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 5 (a meno dei comuni nella lista_clu1) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 33 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo al cluster 3 (a meno dei comuni nella lista_clu11) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 35 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | -0,0533 | - |
| CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu13) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 35 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu17) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 36 e entro 48 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo ai cluster 1, 4 (a meno dei comuni nella lista_clu3) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 40 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |

| VARIABILE | CLUSTER 7 | CLUSTER 8 | CLUSTER 9 | CLUSTER 10 | CLUSTER 11 | CLUSTER 12 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 5 (a meno dei comuni nella lista_clu7) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 40 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | -0,0017 | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo al cluster 4 (a meno dei comuni nella lista_clu9) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 40 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | -0,0637 | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu15) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 40 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo al cluster 6 (a meno dei comuni nella lista_clu10) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 40 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | -0,0279 | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo al cluster 3 (a meno dei comuni nella lista_clu10) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 41 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | -0,0192 | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 5 (a meno dei comuni nella lista_clu18) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 41 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu17) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 42 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo al cluster 3 (a meno dei comuni nella lista_clu16) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 44 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo al cluster 1 (a meno dei comuni nella lista_clu16) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 45 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |

| VARIABILE | CLUSTER 7 | CLUSTER 8 | CLUSTER 9 | CLUSTER 10 | CLUSTER 11 | CLUSTER 12 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| CVPROD, differenziale relativo ai cluster 1, 4 (a meno dei comuni nella lista_clu18) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 45 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7 (a meno dei comuni nella lista_clu11) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 45 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | -0,0622 | - |
| CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu7) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 45 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | -0,0232 | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo al cluster 3 (a meno dei comuni nella lista_clu15) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 45 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo al cluster 6 (a meno dei comuni nella lista_clu11) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 45 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | -0,0555 | - |
| CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu16) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 46 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7 (a meno dei comuni nella lista_clu9) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 48 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | -0,0409 | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu17) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 48 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 4, 7 (a meno dei comuni nella lista_clu5) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 50 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |

| VARIABILE | CLUSTER 7 | CLUSTER 8 | CLUSTER 9 | CLUSTER 10 | CLUSTER 11 | CLUSTER 12 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu3) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 50 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu9) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 51 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | -0,0348 | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu10) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 52 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | -0,0020 | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7 (a meno dei comuni nella lista_clu3) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 54 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo ai cluster 1, 4 (a meno dei comuni nella lista_clu4) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 55 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu15) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 55 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 4, 7 (a meno dei comuni nella lista_clu17) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 57 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo al cluster 6 (a meno dei comuni nella lista_clu16) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 57 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo al cluster 1 (a meno dei comuni nella lista_clu10) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 59 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | -0,0630 | - | - |

| VARIABILE | CLUSTER 7 | CLUSTER 8 | CLUSTER 9 | CLUSTER 10 | CLUSTER 11 | CLUSTER 12 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 5 (a meno dei comuni nella lista_clu4) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 60 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo al cluster 4 (a meno dei comuni nella lista_clu10) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 63 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | -0,0474 | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7 (a meno dei comuni nella lista_clu13) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 66 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu18) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 73 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo al cluster 1 (a meno dei comuni nella lista_clu11) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 75 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | -0,0975 | - |
| CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7 (a meno dei comuni nella lista_clu12) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 75 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | -0,0468 |
| CVPROD, differenziale relativo al cluster 4 (a meno dei comuni nella lista_clu11) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 75 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | -0,0814 | - |
| CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7 (a meno dei comuni nella lista_clu16) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 77 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo ai cluster 1, 4 (a meno dei comuni nella lista_clu12) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 80 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | -0,0696 |

| VARIABILE | CLUSTER 7 | CLUSTER 8 | CLUSTER 9 | CLUSTER 10 | CLUSTER 11 | CLUSTER 12 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio + Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone) + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali | - | 1,1270 | - | - | - | 1,0716 |
| Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone) | 1,2584 | - | 1,1068 | 1,0477 | 0,9924 | - |
| CVPROD, differenziale relativo alla vendita di prodotti appartenenti alla fascia qualitativa dell'offerta "Fine" e "Lusso" | - | - | - | - | - | -0,0407 |
| CVPROD | 1,0937 | 1,2129 | 1,1262 | 1,1898 | 1,1550 | 1,1705 |
| CVPROD, differenziale relativo ai gruppi 1 e 4 della territorialità del commercio a livello comunale | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo al gruppo 5 della territorialità del commercio a livello comunale | - | - | - | - | - | - |
| Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale e familiari diversi (percentuale di lavoro prestato diviso 100), Associati in partecipazione (percentuale di lavoro prestato diviso 100) e Soci (percentuale di lavoro prestato diviso 100) escluso il primo socio(*) | - | - | - | - | - | - |
| Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale e familiari diversi (percentuale di lavoro prestato diviso 100), Associati in partecipazione (percentuale di lavoro prestato diviso 100) e Soci (percentuale di lavoro prestato diviso 100) escluso il primo socio(*), differenziale relativo alla territorialità del livello delle retribuzioni | 32.553,2663 | 26.311,9144 | 24.021,6010 | 17.656,0440 | 17.492,0354 | 20.008,2629 |
| Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali | 1,5528 | - | 1,4578 | 1,2342 | 1,4124 | - |
| Valore beni strumentali mobili elevato a 0,3(*) | - | 554,6865 | - | - | 546,0949 | - |
| Valore beni strumentali mobili elevato a 0,4(*) | - | - | - | - | - | - |
| Logaritmo in base 10 di [Valore beni strumentali mobili + 10](*) | 2.441,1794 | - | 2.119,0227 | 1.475,2160 | - | 3.191,4024 |

| VARIABILE | CLUSTER 7 | CLUSTER 8 | CLUSTER 9 | CLUSTER 10 | CLUSTER 11 | CLUSTER 12 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Logaritmo in base 10 di [Valore beni strumentali mobili quota fino a 100.000 + 10] (*) | - | - | - | - | - | - |
| Logaritmo in base 10 di [Valore beni strumentali mobili quota fino a 70.000 + 10] (*) | - | - | - | - | - | - |

| VARIABILE | CLUSTER 13 | CLUSTER 14 | CLUSTER 15 | CLUSTER 16 | CLUSTER 17 | CLUSTER 18 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| CVPROD, differenziale relativo al comune di BRESCIA | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo al comune di CAGLIARI | - | - | -0,0197 | 0,0435 | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo al comune di CASORIA | - | - | - | 0,0055 | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo al comune di MANTOVA | - | - | - | 0,0188 | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo al comune di PESCARA | - | - | 0,0064 | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo al comune di RIMINI | - | - | -0,0201 | -0,0009 | 0,0596 | - |
| CVPROD, differenziale relativo al comune di NAPOLI | -0,0076 | - | 0,0315 | 0,0323 | 0,0215 | 0,0770 |
| CVPROD, differenziale relativo al comune di BOLOGNA | - | - | -0,0203 | 0,0043 | 0,0021 | - |
| CVPROD, differenziale relativo al comune di PARMA | - | - | 0,0039 | 0,0028 | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo al comune di ROMA | 0,0448 | - | 0,0675 | 0,0692 | 0,0319 | 0,0628 |
| CVPROD, differenziale relativo al comune di JESOLO | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo al comune di PRATO | - | - | - | 0,0174 | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo al comune di FIRENZE | 0,0368 | - | 0,0365 | 0,0583 | 0,0282 | - |
| CVPROD, differenziale relativo al comune di RICCIONE | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo al comune di VARESE | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo al comune di BARI | 0,0042 | - | -0,0270 | 0,0123 | -0,0079 | -0,0236 |
| CVPROD, differenziale relativo al comune di MILANO | 0,0437 | - | 0,0382 | 0,0868 | 0,0630 | 0,0912 |
| CVPROD, differenziale relativo al comune di AREZZO | - | - | - | -0,0039 | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo al comune di PIACENZA | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo al comune di GENOVA | 0,0417 | - | 0,0594 | 0,0538 | 0,0455 | - |
| CVPROD, differenziale relativo al comune di VERONA | - | - | 0,0025 | 0,0104 | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo al comune di RAVENNA | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo al comune di VENEZIA | 0,0279 | - | 0,1035 | 0,0879 | 0,0668 | - |
| CVPROD, differenziale relativo al comune di LATINA | - | - | - | 0,0219 | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo al comune di CATANIA | - | - | - | -0,0078 | -0,0383 | 0,0202 |

| VARIABILE | CLUSTER 13 | CLUSTER 14 | CLUSTER 15 | CLUSTER 16 | CLUSTER 17 | CLUSTER 18 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| CVPROD, differenziale relativo al comune di MODENA | - | - | -0,0118 | -0,0019 | 0,0075 | - |
| CVPROD, differenziale relativo al comune di PADOVA | 0,0201 | - | - | 0,0365 | -0,0064 | - |
| CVPROD, differenziale relativo al comune di PERUGIA | - | - | 0,0601 | 0,0520 | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo al comune di SALERNO | - | - | - | 0,0384 | 0,0627 | - |
| CVPROD, differenziale relativo al comune di TRIESTE | - | - | 0,0024 | 0,0135 | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo al comune di FERRARA | - | - | 0,0014 | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo al comune di TORINO | 0,0236 | - | -0,0086 | 0,0228 | 0,0023 | -0,0051 |
| CVPROD, differenziale relativo al comune di LUCCA | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo al comune di FOGGIA | - | - | - | -0,0378 | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo al comune di LA SPEZIA | - | - | - | 0,0135 | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo al comune di TRENTO | - | - | - | -0,0029 | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo al comune di TARANTO | - | - | - | - | -0,0147 | - |
| CVPROD, differenziale relativo al comune di PALERMO | -0,0202 | - | -0,0131 | -0,0174 | -0,0384 | -0,0166 |
| CVPROD, differenziale relativo al comune di CASERTA | - | - | - | 0,0138 | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo al comune di MESSINA | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo al comune di GROSSETO | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo al comune di SIRACUSA | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo al comune di BOLZANO | - | - | -0,0016 | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo al comune di CATANZARO | - | - | - | 0,0153 | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo al comune di COSENZA | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo al comune di LECCE | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo al comune di REGGIO DI CALABRIA | - | - | - | - | - | 0,0425 |
| CVPROD, differenziale relativo al comune di SASSARI | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo al comune di BERGAMO | - | - | 0,0522 | -0,0083 | - | - |

| VARIABILE | CLUSTER 13 | CLUSTER 14 | CLUSTER 15 | CLUSTER 16 | CLUSTER 17 | CLUSTER 18 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu10) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 18 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu11) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 40 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu11) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 40 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu12) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 40 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu3) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 18 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo ai cluster 1, 4 (a meno dei comuni nella lista_clu7) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 45 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo ai cluster 1, 4 (a meno dei comuni nella lista_clu7) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 45 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 5 (a meno dei comuni nella lista_clu8) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 15 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |

| VARIABILE | CLUSTER 13 | CLUSTER 14 | CLUSTER 15 | CLUSTER 16 | CLUSTER 17 | CLUSTER 18 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu3) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 15 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu9) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 16 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7 (a meno dei comuni nella lista_clu16) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 17 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | -0,0516 | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu8) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 18 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 5 (a meno dei comuni nella lista_clu7) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 18 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu16) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 18 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | -0,0197 | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu1) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 20 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo al cluster 3 (a meno dei comuni nella lista_clu16) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 21 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | -0,0298 | - | - |

| VARIABILE | CLUSTER 13 | CLUSTER 14 | CLUSTER 15 | CLUSTER 16 | CLUSTER 17 | CLUSTER 18 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu5) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 21 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu7) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 23 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 5 (a meno dei comuni nella lista_clu4) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 23 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo al cluster 6 (a meno dei comuni nella lista_clu16) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 23 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | -0,0362 | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu15) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 24 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | -0,0420 | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu5) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 24 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu15) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 25 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | -0,0309 | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo al cluster 6 (a meno dei comuni nella lista_clu11) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 25 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |

| VARIABILE | CLUSTER 13 | CLUSTER 14 | CLUSTER 15 | CLUSTER 16 | CLUSTER 17 | CLUSTER 18 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7 (a meno dei comuni nella lista_clu10) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 26 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu13) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 27 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | -0,0053 | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo ai cluster 1, 4 (a meno dei comuni nella lista_clu15) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 30 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | -0,0592 | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu4) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 30 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo al cluster 4 (a meno dei comuni nella lista_clu16) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 31 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | -0,0720 | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu12) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 32 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 5 (a meno dei comuni nella lista_clu1) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 33 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo al cluster 3 (a meno dei comuni nella lista_clu11) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 35 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |

| VARIABILE | CLUSTER 13 | CLUSTER 14 | CLUSTER 15 | CLUSTER 16 | CLUSTER 17 | CLUSTER 18 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu13) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 35 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | -0,0199 | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu17) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 36 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | -0,0096 | - |
| CVPROD, differenziale relativo ai cluster 1, 4 (a meno dei comuni nella lista_clu3) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 40 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo al cluster 4 (a meno dei comuni nella lista_clu9) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 40 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu12) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 40 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo al cluster 6 (a meno dei comuni nella lista_clu10) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 40 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo al cluster 3 (a meno dei comuni nella lista_clu10) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 41 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 5 (a meno dei comuni nella lista_clu18) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 41 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | -0,0250 |

| VARIABILE | CLUSTER 13 | CLUSTER 14 | CLUSTER 15 | CLUSTER 16 | CLUSTER 17 | CLUSTER 18 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu17) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 42 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | -0,0470 | - |
| CVPROD, differenziale relativo al cluster 1 (a meno dei comuni nella lista_clu16) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 45 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | -0,0826 | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo ai cluster 1, 4 (a meno dei comuni nella lista_clu18) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 45 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | -0,0743 |
| CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7 (a meno dei comuni nella lista_clu11) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 45 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo al cluster 3 (a meno dei comuni nella lista_clu15) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 45 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | -0,0313 | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7 (a meno dei comuni nella lista_clu9) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 48 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 4, 7 (a meno dei comuni nella lista_clu5) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 50 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu9) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 51 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |

| VARIABILE | CLUSTER 13 | CLUSTER 14 | CLUSTER 15 | CLUSTER 16 | CLUSTER 17 | CLUSTER 18 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7 (a meno dei comuni nella lista_clu3) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 54 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo ai cluster 1, 4 (a meno dei comuni nella lista_clu4) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 55 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 4, 7 (a meno dei comuni nella lista_clu17) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 57 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | -0,0490 | - |
| CVPROD, differenziale relativo al cluster 1 (a meno dei comuni nella lista_clu10) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 59 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo al cluster 4 (a meno dei comuni nella lista_clu10) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 63 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7 (a meno dei comuni nella lista_clu13) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 66 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | -0,0367 | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu18) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 73 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | -0,0495 |
| CVPROD, differenziale relativo al cluster 1 (a meno dei comuni nella lista_clu11) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 75 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |

| VARIABILE | CLUSTER 13 | CLUSTER 14 | CLUSTER 15 | CLUSTER 16 | CLUSTER 17 | CLUSTER 18 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7 (a meno dei comuni nella lista_clu12) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 75 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo al cluster 4 (a meno dei comuni nella lista_clu11) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 75 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo ai cluster 1, 4 (a meno dei comuni nella lista_clu12) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 80 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo al cluster 1 (a meno dei comuni nella lista_clu5) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 0 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | -0,0620 | - | - | - | -0,0934 | - |
| CVPROD, differenziale relativo ai cluster 1, 4 (a meno dei comuni nella lista_clu1) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 0 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo al cluster 4 (a meno dei comuni nella lista_clu13) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 0 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | -0,0370 | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 5 (a meno dei comuni nella lista_clu8) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 15 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu3) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 15 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |

| VARIABILE | CLUSTER 13 | CLUSTER 14 | CLUSTER 15 | CLUSTER 16 | CLUSTER 17 | CLUSTER 18 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu9) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 16 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7 (a meno dei comuni nella lista_clu16) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 17 e entro 77 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | -0,0415 | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 5 (a meno dei comuni nella lista_clu7) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 18 e entro 40 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu16) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 18 e entro 46 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | -0,0092 | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu3) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 18 e entro 50 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu10) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 18 e entro 52 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu8) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 18 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu1) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 20 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |

| VARIABILE | CLUSTER 13 | CLUSTER 14 | CLUSTER 15 | CLUSTER 16 | CLUSTER 17 | CLUSTER 18 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| CVPROD, differenziale relativo al cluster 3 (a meno dei comuni nella lista_clu16) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 21 e entro 44 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | -0,0289 | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu5) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 21 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu7) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 23 e entro 45 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo al cluster 6 (a meno dei comuni nella lista_clu16) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 23 e entro 57 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | -0,0317 | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 5 (a meno dei comuni nella lista_clu4) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 23 e entro 60 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu15) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 24 e entro 55 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | -0,0395 | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu5) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 24 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu15) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 25 e entro 40 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | -0,0169 | - | - | - |

| VARIABILE | CLUSTER 13 | CLUSTER 14 | CLUSTER 15 | CLUSTER 16 | CLUSTER 17 | CLUSTER 18 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| CVPROD, differenziale relativo al cluster 6 (a meno dei comuni nella lista_clu11) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 25 e entro 45 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7 (a meno dei comuni nella lista_clu10) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 26 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu13) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 27 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | -0,0038 | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo ai cluster 1, 4 (a meno dei comuni nella lista_clu15) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 30 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | -0,0587 | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu4) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 30 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo al cluster 4 (a meno dei comuni nella lista_clu16) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 31 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | -0,0704 | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu12) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 32 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 5 (a meno dei comuni nella lista_clu1) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 33 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |

| VARIABILE | CLUSTER 13 | CLUSTER 14 | CLUSTER 15 | CLUSTER 16 | CLUSTER 17 | CLUSTER 18 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| CVPROD, differenziale relativo al cluster 3 (a meno dei comuni nella lista_clu11) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 35 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu13) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 35 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | -0,0164 | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu17) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 36 e entro 48 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | -0,0037 | - |
| CVPROD, differenziale relativo ai cluster 1, 4 (a meno dei comuni nella lista_clu3) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 40 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 5 (a meno dei comuni nella lista_clu7) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 40 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo al cluster 4 (a meno dei comuni nella lista_clu9) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 40 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu15) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 40 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | -0,0121 | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo al cluster 6 (a meno dei comuni nella lista_clu10) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 40 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |

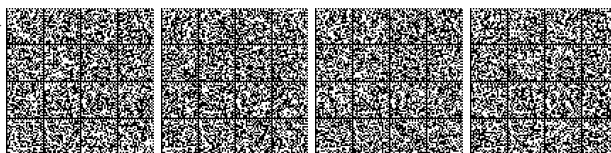
| VARIABILE | CLUSTER 13 | CLUSTER 14 | CLUSTER 15 | CLUSTER 16 | CLUSTER 17 | CLUSTER 18 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| CVPROD, differenziale relativo al cluster 3 (a meno dei comuni nella lista_clu10) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 41 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 5 (a meno dei comuni nella lista_clu18) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 41 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | -0,0088 |
| CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu17) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 42 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | -0,0376 | - |
| CVPROD, differenziale relativo al cluster 3 (a meno dei comuni nella lista_clu16) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 44 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | -0,0200 | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo al cluster 1 (a meno dei comuni nella lista_clu16) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 45 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | -0,0811 | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo ai cluster 1, 4 (a meno dei comuni nella lista_clu18) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 45 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | -0,0711 |
| CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7 (a meno dei comuni nella lista_clu11) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 45 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu7) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 45 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |

| VARIABILE | CLUSTER 13 | CLUSTER 14 | CLUSTER 15 | CLUSTER 16 | CLUSTER 17 | CLUSTER 18 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| CVPROD, differenziale relativo al cluster 3 (a meno dei comuni nella lista_clu15) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 45 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | -0,0182 | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo al cluster 6 (a meno dei comuni nella lista_clu11) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 45 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu16) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 46 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | -0,0088 | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7 (a meno dei comuni nella lista_clu9) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 48 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu17) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 48 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | 0,0029 | - |
| CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 4, 7 (a meno dei comuni nella lista_clu5) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 50 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu3) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 50 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu9) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 51 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |

| VARIABILE | CLUSTER 13 | CLUSTER 14 | CLUSTER 15 | CLUSTER 16 | CLUSTER 17 | CLUSTER 18 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu10) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 52 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7 (a meno dei comuni nella lista_clu3) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 54 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo ai cluster 1, 4 (a meno dei comuni nella lista_clu4) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 55 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu15) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 55 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | -0,0343 | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 4, 7 (a meno dei comuni nella lista_clu17) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 57 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | -0,0479 | - |
| CVPROD, differenziale relativo al cluster 6 (a meno dei comuni nella lista_clu16) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 57 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | -0,0310 | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo al cluster 1 (a meno dei comuni nella lista_clu10) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 59 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 5 (a meno dei comuni nella lista_clu4) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 60 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |

| VARIABILE | CLUSTER 13 | CLUSTER 14 | CLUSTER 15 | CLUSTER 16 | CLUSTER 17 | CLUSTER 18 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| CVPROD, differenziale relativo al cluster 4 (a meno dei comuni nella lista_clu10) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 63 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7 (a meno dei comuni nella lista_clu13) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 66 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | -0,0339 | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu18) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 73 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | -0,0197 |
| CVPROD, differenziale relativo al cluster 1 (a meno dei comuni nella lista_clu11) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 75 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7 (a meno dei comuni nella lista_clu12) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 75 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo al cluster 4 (a meno dei comuni nella lista_clu11) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 75 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7 (a meno dei comuni nella lista_clu16) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 77 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | -0,0358 | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo ai cluster 1, 4 (a meno dei comuni nella lista_clu12) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 80 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita | - | - | - | - | - | - |

| VARIABILE | CLUSTER 13 | CLUSTER 14 | CLUSTER 15 | CLUSTER 16 | CLUSTER 17 | CLUSTER 18 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio + Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone) + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali | - | 0,9303 | - | - | - | - |
| Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone) | 1,1560 | - | 1,2035 | 1,0381 | 1,0238 | 1,1952 |
| CVPROD, differenziale relativo alla vendita di prodotti appartenenti alla fascia qualitativa dell'offerta "Fine" e "Lusso" | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD | 1,1314 | 1,2633 | 1,0988 | 1,1271 | 1,1671 | 1,1722 |
| CVPROD, differenziale relativo ai gruppi 1 e 4 della territorialità del commercio a livello comunale | - | -0,0428 | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo al gruppo 5 della territorialità del commercio a livello comunale | - | - | - | - | - | - |
| Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale e familiari diversi (percentuale di lavoro prestato diviso 100), Associati in partecipazione (percentuale di lavoro prestato diviso 100) e Soci (percentuale di lavoro prestato diviso 100) escluso il primo socio(*) | - | 25.285,5234 | - | - | - | - |
| Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale e familiari diversi (percentuale di lavoro prestato diviso 100), Associati in partecipazione (percentuale di lavoro prestato diviso 100) e Soci (percentuale di lavoro prestato diviso 100) escluso il primo socio(*), differenziale relativo alla territorialità del livello delle retribuzioni | 19.351,4761 | - | 24.109,1720 | 20.655,0572 | 24.566,7032 | 11.587,1431 |
| Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali | 1,1028 | - | 1,1776 | 1,4678 | 1,2272 | 1,2355 |

| VARIABILE | CLUSTER 13 | CLUSTER 14 | CLUSTER 15 | CLUSTER 16 | CLUSTER 17 | CLUSTER 18 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Valore beni strumentali mobili elevato a 0,3(*) | - | - | - | - | - | - |
| Valore beni strumentali mobili elevato a 0,4(*) | - | - | 235,2837 | - | - | 173,3302 |
| Logaritmo in base 10 di [Valore beni strumentali mobili + 10](*) | 3.112,8862 | 2.087,4295 | - | 2.131,0522 | 1.721,4826 | - |
| Logaritmo in base 10 di [Valore beni strumentali mobili quota fino a 100.000 + 10] (*) | - | - | - | - | - | - |
| Logaritmo in base 10 di [Valore beni strumentali mobili quota fino a 70.000 + 10] (*) | - | - | - | - | - | - |

Dove:

**CVPROD** = valore massimo tra (Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi) e 0;

**Valore beni strumentali mobili** = Valore dei beni strumentali - Valore dei beni strumentali relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria.

**Aree della territorialità del commercio a livello comunale:**

*Gruppo 1* - Aree con livelli di benessere e scolarizzazione molto bassi ed attività economiche legate prevalentemente al commercio di tipo tradizionale;

*Gruppo 2* - Aree con elevata dotazione di servizi commerciali specialmente tradizionali; livello di benessere medio;

*Gruppo 3* - Aree ad alto livello di benessere, con un tessuto produttivo industriale e una rete commerciale prevalentemente tradizionale;

*Gruppo 4* - Aree a basso livello di benessere, minor scolarizzazione e rete distributiva tradizionale;

*Gruppo 5* - Aree con benessere molto elevato, in aree urbane e metropolitane fortemente terziarizzate e sviluppate, con una rete distributiva molto evoluta;

*Gruppo 6* - Aree di medio-piccole dimensioni con una marcata presenza di grandi superfici commerciali, con alto livello di benessere e un sistema economico-produttivo evoluto;

*Gruppo 7* - Aree con livello medio di benessere, con un sistema produttivo prevalentemente industriale e con una rete distributiva poco modernizzata.

**Le seguenti liste costituiscono l'elenco dei comuni esclusi dai corrispondenti gruppi territoriali:**

Lista_clu1: Bari, Milano, Palermo, Ravenna, Roma, Torino;

Lista_clu3: Bologna, Catania, Firenze, Genova, Lucca, Milano, Napoli, Palermo, Rimini, Roma, Salerno, Torino, Venezia;

Lista_clu4: Arezzo, Cagliari, Firenze, Genova, Milano, Napoli, Palermo, Roma, Salerno, Sassari, Torino, Varese;

Lista_clu5: Bari, Bologna, Firenze, Genova, Milano, Napoli, Palermo, Roma, Torino;

Lista_clu7: Bari, Bologna, Firenze, Genova, Milano, Napoli, Roma, Torino, Trieste, Venezia;

Lista_clu8: Bari, Catania, Firenze, Genova, Milano, Napoli, Palermo, Roma, Salerno, Torino, Venezia;

Lista_clu9: Bologna, Cagliari, Caserta, Catania, Catanzaro, Cosenza, Firenze, Foggia, Genova, Milano, Napoli, Palermo, Parma, Roma, Salerno, Torino, Trieste, Venezia;

Lista_clu10: Bari, Bologna, Cagliari, Caserta, Casoria, Catania, Ferrara, Firenze, Genova, Jesolo, La Spezia, Latina, Milano, Modena, Napoli, Palermo, Parma, Pescara, Rimini, Roma, Salerno, Torino, Trento, Venezia;

Lista_clu11: Arezzo, Bari, Bergamo, Bologna, Bolzano, Brescia, Cagliari, Caserta, Casoria, Catania, Catanzaro, Cosenza, Ferrara, Firenze, Foggia, Genova, Grosseto, La Spezia, Latina, Lecce, Lucca, Mantova, Messina, Milano, Modena, Napoli, Padova, Palermo, Parma, Perugia, Pescara, Piacenza, Prato, Ravenna, Reggio di Calabria, Riccione, Rimini, Roma, Salerno, Sassari, Siracusa, Taranto, Torino, Trento, Trieste, Varese, Venezia, Verona;

Lista_clu12: Bari, Bergamo, Bologna, Cagliari, Caserta, Catania, Firenze, Foggia, Genova, Jesolo, La Spezia, Lecce, Lucca, Milano, Napoli, Padova, Palermo, Parma, Pescara, Rimini, Roma, Salerno, Sassari, Taranto, Torino, Trento, Trieste, Venezia, Verona;

Lista_clu13: Bari, Firenze, Genova, Milano, Napoli, Padova, Palermo, Roma, Torino, Venezia;

Lista_clu15: Bari, Bergamo, Bologna, Bolzano, Cagliari, Ferrara, Firenze, Genova, Milano, Modena, Napoli, Palermo, Parma, Perugia, Pescara, Rimini, Roma, Torino, Trieste, Venezia, Verona;

Lista_clu16: Arezzo, Bari, Bergamo, Bologna, Cagliari, Caserta, Casoria, Catania, Catanzaro, Firenze, Foggia, Genova, La Spezia, Latina, Mantova, Milano, Modena, Napoli, Padova, Palermo, Parma, Perugia, Prato, Rimini, Roma, Salerno, Torino, Trento, Trieste, Venezia, Verona;

Lista_clu17: Bari, Bologna, Catania, Firenze, Genova, Milano, Modena, Napoli, Padova, Palermo, Rimini, Roma, Salerno, Taranto, Torino, Venezia;

Lista_clu18: Bari, Catania, Milano, Napoli, Palermo, Reggio di Calabria, Roma, Torino.

Il differenziale territoriale relativo alla territorialità del livello delle retribuzioni, riferito ad una variabile della funzione di ricavo, è calcolato moltiplicando la variabile stessa per il valore dell'indicatore relativo alla territorialità utilizzata. L'indicatore assume valori non negativi e non superiori all'unità. Il differenziale territoriale relativo alla territorialità del commercio a livello comunale coincide con la variabile della funzione di ricavo nell'area territoriale di appartenenza.

(*) La variabile viene rideterminata in base alla durata dell'attività pari al numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta diviso 12. Inoltre l'esclusione del primo socio è a capienza del totale dei soci.

- Variabili contabili espresse in euro.

# ALLEGATO 16

## NOTA TECNICA E METODOLOGICA

# STUDIO DI SETTORE WM07U

## COMMERCIO AL DETTAGLIO DI FILATI PER MAGLIERIA E DI MERCERIA

# CRITERI PER L' EVOLUZIONE DELLO STUDIO DI SETTORE

L'applicazione dello studio di settore attribuisce ai contribuenti un "ricavo potenziale". Tale ricavo viene stimato tenendo conto sia di variabili contabili sia di variabili strutturali che influenzano il risultato economico di un'impresa anche con riferimento al contesto territoriale in cui la stessa opera. L'applicazione dello studio consente, inoltre, di valutare la coerenza e la normalità economica della singola impresa in relazione al settore economico di appartenenza.

A tale scopo, nell'ambito dello studio, vengono individuate le relazioni tra le variabili contabili e le variabili strutturali, per analizzare i possibili processi produttivi e i diversi modelli organizzativi impiegati nell'espletamento dell'attività.

L'evoluzione dello studio di settore è finalizzata a cogliere eventuali cambiamenti strutturali, modifiche dei modelli organizzativi e variazioni di mercato all'interno del settore economico e presuppone un'attività di analisi e ricerca economica, che viene condotta attingendo a fonti informative pubbliche e non pubbliche.

Le fonti pubbliche sono rappresentate da elaborazioni di enti o società che svolgono ricerche di tipo economico-statistico (Istat, Banca d'Italia, Infocamere, ecc.) e che forniscono dati e informazioni sull'andamento economico dei mercati, sulla struttura e la dimensione dei principali settori economici.

Oltre alle fonti di carattere pubblico, che forniscono informazioni più generali, vengono utilizzate fonti specifiche settoriali (riviste specializzate, partecipazione a seminari e convegni specialistici, pubblicazioni dei principali istituti di ricerca, indagini campionarie, ecc.); si tratta di fonti che illustrano: l'andamento della domanda, la struttura dell'offerta, sia in termini di tipologie di attività imprenditoriali presenti che di modelli organizzativi adottati dagli operatori, i canali distributivi utilizzati, il livello di avanzamento tecnologico presente nei processi produttivi, ecc..

Un supporto più diretto e operativo proviene da una rete di tecnici costituita da istituti universitari, centri di ricerca, docenti e ricercatori, che opera anche tramite l'utilizzo di panel di imprese.

Di seguito vengono esposti i criteri seguiti per la costruzione dello studio di settore WM07U, evoluzione dello studio VM07U.

L'attività economica oggetto dello studio di settore WM07U è quella relativa al seguente codice ATECO 2007:

- 47.51.20 - Commercio al dettaglio di filati per maglieria e merceria.

L'evoluzione dello studio di settore è stata condotta analizzando le informazioni contenute nel modello VM07U per la comunicazione dei dati rilevanti ai fini dell'applicazione degli studi di settore per il periodo d'imposta 2011, trasmesso dai contribuenti quale allegato al modello UNICO 2012.

I contribuenti interessati sono risultati pari a 7.207.

Nella prima fase di analisi 490 posizioni sono state scartate in quanto non utilizzabili nelle successive fasi dell'elaborazione dello studio di settore (casi di cessazione di attività, situazioni di non normale svolgimento dell'attività, contribuenti forfetari, presenza di attività secondarie con un'incidenza sui ricavi complessivi superiore al 30%, ricavi dichiarati ai fini dell'applicazione degli studi di settore maggiori di 7.500.000 euro).

Sui dati contenuti nei modelli studi di settore della restante platea sono state condotte analisi statistiche per rilevare la completezza, la correttezza e la coerenza delle informazioni in essi contenute.

Tali analisi hanno comportato, ai fini della definizione del campione dello studio, lo scarto di ulteriori 2.042 posizioni. I motivi di scarto sono stati:

- quadro B (unità locale destinata all'attività di vendita) non compilato;
- quadro D (elementi specifici dell'attività) non compilato;
- quadro F (elementi contabili) non compilato;
- comune del quadro B (unità locale destinata all'attività di vendita) mancante o errato;
- errata compilazione delle percentuali relative alla tipologia dell'offerta o non inerenza con lo studio in oggetto (quadro D);
- errata compilazione delle percentuali relative alla modalità di acquisto (quadro D);

- errata compilazione delle percentuali relative alla composizione percentuale, secondo l'anno di acquisto, del valore delle rimanenze finali relative a merci (quadro D);
- incongruenze fra i dati strutturali e i dati contabili.

A seguito degli scarti effettuati, il numero dei modelli oggetto delle successive analisi è stato pari a 4.675.

## IDENTIFICAZIONE DEI GRUPPI OMOGENEI

Per suddividere le imprese in gruppi omogenei sulla base degli aspetti strutturali, è stata seguita una strategia di analisi che combina in sequenza due tecniche statistiche di tipo multivariato:

- un'analisi fattoriale del tipo *Analyse des données* e nella fattispecie l'Analisi in Componenti Principali;
- un procedimento di *Cluster Analysis*.

L'Analisi in Componenti Principali è una tecnica statistica che permette di ridurre il numero delle variabili originarie pur conservando gran parte dell'informazione iniziale. A tal fine vengono identificate nuove variabili, dette componenti principali, tra loro ortogonali (linearmente indipendenti, incorrelate).

Le variabili prese in esame nell'Analisi in Componenti Principali sono quelle presenti in tutti i quadri del modello ad eccezione delle variabili del quadro degli elementi contabili. Tale scelta nasce dall'esigenza di caratterizzare i soggetti in base ai possibili modelli organizzativi, alle diverse modalità di svolgimento dell'attività, ecc.; tale caratterizzazione è possibile solo utilizzando le informazioni relative alle strutture operative, al mercato di riferimento e a tutti quegli elementi specifici che caratterizzano le diverse realtà economiche e produttive di una impresa.

Nell'applicazione dell'Analisi in Componenti Principali è stata scelta la soluzione migliore in termini di significatività statistica ed economica. Pertanto, sono state scelte le componenti principali che riescono a spiegare la maggior parte della varianza iniziale e che consentono, sulla base del criterio dell'interpretabilità, di rappresentare i diversi aspetti strutturali delle attività oggetto di studio.

La tecnica statistica della *Cluster Analysis*, applicata ai risultati dell'Analisi in Componenti Principali, permette di identificare gruppi omogenei di imprese (cluster); in tal modo è possibile raggruppare le imprese con caratteristiche strutturali ed organizzative simili[1].

L'utilizzo combinato delle due tecniche è preferibile rispetto a un'applicazione diretta della *Cluster Analysis* poiché, riducendo con l'Analisi in Componenti Principali il numero di variabili su cui effettuare il procedimento di classificazione, l'operazione di *clustering* risulta meno complessa e più precisa.

I gruppi omogenei individuati sono valutati anche in termini di significatività economica per verificarne l'aderenza alla concreta realtà imprenditoriale.

Nel procedimento di *clustering* adottato, quindi, l'omogeneità dei gruppi deve essere interpretata non tanto in rapporto alle caratteristiche delle singole variabili, quanto in funzione delle principali interrelazioni esistenti tra le variabili esaminate che concorrono a definire il profilo dei singoli gruppi.

La descrizione dei gruppi omogenei è riportata nel Sub Allegato 16.A.

## DEFINIZIONE DELLA FUNZIONE DI RICAVO

Una volta suddivise le imprese in gruppi omogenei è necessario determinare, per ciascun gruppo omogeneo, la funzione matematica che meglio si adatta all'andamento dei ricavi delle imprese appartenenti allo stesso gruppo. Per determinare tale funzione si è ricorso alla Regressione Lineare Multipla.

[1] Nella fase di *Cluster Analysis*, al fine di garantire la massima omogeneità dei soggetti appartenenti a ciascun gruppo, vengono classificate solo le osservazioni che presentano caratteristiche strutturali simili rispetto a quelle proprie di uno specifico gruppo omogeneo. Non vengono, invece, presi in considerazione, ai fini della classificazione, i soggetti che possiedono aspetti strutturali riferibili contemporaneamente a due o più gruppi omogenei. Ugualmente non vengono classificate le osservazioni che presentano un profilo strutturale molto dissimile rispetto all'insieme dei cluster individuati.

La Regressione Lineare Multipla è una tecnica statistica che permette di interpolare i dati con un modello statistico-matematico che descrive l'andamento della variabile dipendente in funzione di una serie di variabili indipendenti.

La stima della "funzione di ricavo" è stata effettuata individuando la relazione tra il ricavo (variabile dipendente) e i dati contabili e strutturali delle imprese (variabili indipendenti).

È opportuno rilevare che prima di definire il modello di regressione è stata effettuata un'analisi sui dati delle imprese per verificare le condizioni di coerenza dei dati nell'esercizio dell'attività e per scartare le imprese anomale; ciò si è reso necessario al fine di evitare possibili distorsioni nella determinazione della "funzione di ricavo".

A tal fine sono stati selezionati, in base alla loro capacità di individuare anomalie nella relazione tra le voci contabili esaminate, i seguenti indicatori di natura economico-contabile:

- ***Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili[2];***
- ***Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi[3];***
- ***Durata delle scorte[4];***
- ***Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi[5];***
- ***Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi[6].***

Le formule degli indicatori economico-contabili sono riportate nel Sub Allegato 16.C.

Successivamente, ai fini della determinazione del campione di riferimento, sono state escluse le imprese che non rispettavano le condizioni di normalità economica[7] anche per un solo indicatore di quelli sopra citati.

Così definito il campione di riferimento, si è proceduto alla definizione della "funzione di ricavo" per ciascun gruppo omogeneo.

Per la determinazione della "funzione di ricavo" sono state utilizzate variabili contabili, variabili strutturali e variabili territoriali. La scelta delle variabili significative è stata effettuata con il metodo "*stepwise*"[8]. Una volta selezionate le variabili, la determinazione della "funzione di ricavo" è ottenuta applicando il metodo dei minimi quadrati generalizzati, che consente di controllare l'eventuale presenza di eteroschedasticità connessa alla variabilità legata ad aspetti dimensionali dell'impresa.

Nella definizione della "funzione di ricavo" si è tenuto conto delle possibili differenze di risultati economici legate al luogo di svolgimento dell'attività, in modo da individuare ulteriori differenze territoriali oltre a quelle già rilevate con la *Cluster Analysis*.

A tale scopo sono stati utilizzati i risultati dei seguenti studi:

---

[2] L'indicatore misura la plausibilità tra il valore dei beni strumentali mobili di proprietà ammortizzabili e il valore degli ammortamenti dei beni strumentali mobili.

[3] L'indicatore misura la plausibilità tra il valore dei beni strumentali mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria (in leasing) e i canoni di leasing.

[4] L'indicatore misura i giorni di permanenza media delle scorte in magazzino.

[5] L'indicatore verifica che la somma del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi non assuma valore negativo o uguale a zero.

[6] L'indicatore verifica che le voci di costo relative agli oneri diversi di gestione e alle altre componenti negative costituiscano una plausibile componente residuale di costo.

[7] Vedi "Analisi della Normalità Economica". Si fa presente che, ai soli fini indicati, per gli indicatori "Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi" e "Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi" si fa riferimento ai ricavi dichiarati, nel denominatore delle relative formule.

[8] Il metodo *stepwise* unisce due tecniche statistiche per la scelta del miglior modello di stima: la regressione *forward* ("in avanti") e la regressione *backward* ("indietro"). La regressione *forward* prevede di partire da un modello senza variabili e di introdurre passo dopo passo la variabile più significativa, mentre la regressione *backward* inizia considerando nel modello tutte le variabili disponibili e rimuovendo passo per passo quelle non significative. Con il metodo *stepwise*, partendo da un modello di regressione senza variabili, si procede per passi successivi alternando due fasi: nella prima fase, si introduce la variabile maggiormente significativa fra quelle considerate; nella seconda, si riesamina l'insieme delle variabili introdotte per verificare se è possibile eliminarne qualcuna non più significativa. Il processo continua fino a quando non è più possibile apportare alcuna modifica all'insieme delle variabili, ovvero quando nessuna variabile può essere aggiunta oppure eliminata.

- "Territorialità del commercio"[9];
- "Territorialità del livello delle retribuzioni definita su dati degli Studi di Settore riferiti al periodo d'imposta 2011"[10].

La territorialità del commercio differenzia il territorio nazionale sulla base delle caratteristiche della rete distributiva, in rapporto al suo grado di modernizzazione e di copertura dei servizi di prossimità, e allo sviluppo socio-economico del territorio, per comune.

La territorialità del livello delle retribuzioni differenzia il territorio nazionale sulla base dei livelli retributivi per settore, provincia e classe di abitanti del comune.

Nella definizione della funzione di ricavo si è operato nel seguente modo:

- le aree della territorialità del commercio sono state rappresentate con un insieme di variabili dummy[11] ed è stata analizzata la loro interazione con la variabile "Costo del Venduto + Costo per la produzione di servizi";
- il livello delle retribuzioni è stato rappresentato con una variabile standardizzata che varia da zero a uno ed è stata analizzata la sua interazione con la variabile "Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale e familiari diversi (percentuale di lavoro prestato diviso 100), Associati in partecipazione (percentuale di lavoro prestato diviso 100) e Soci (percentuale di lavoro prestato diviso 100) escluso il primo socio".

Nel Sub Allegato 16.H vengono riportate le variabili ed i rispettivi coefficienti della "funzione di ricavo".

[9] I criteri e le conclusioni dello studio sono riportati nell'apposito Decreto Ministeriale.

[10] I criteri e le conclusioni dello studio sono riportati nell'apposito Decreto Ministeriale.

[11] Una variabile dummy è una variabile che può assumere valore 0 o 1. Ad esempio, la variabile dummy relativa alla prima area territoriale assume valore 1 quando il soggetto esercita la propria attività nella prima area territoriale, mentre assume valore 0 per tutte le altre aree territoriali.

# APPLICAZIONE DELLO STUDIO DI SETTORE

In fase di applicazione dello studio di settore sono previste le seguenti fasi:

- Analisi Discriminante;
- Analisi della Coerenza;
- Analisi della Normalità Economica;
- Analisi della Congruità.

## ANALISI DISCRIMINANTE

Una volta suddivise le imprese in gruppi omogenei è necessario determinare una regola di classificazione in grado di definire l'appartenenza di ciascuna impresa ai gruppi omogenei individuati nella fase di Cluster Analysis; la descrizione dei gruppi omogenei è riportata nel Sub Allegato 16.A.

Al riguardo, è stata utilizzata l'analisi discriminante lineare di Fisher. Si tratta di una tecnica statistica multivariata utile per identificare quelle variabili che meglio discriminano i gruppi omogenei[12].

Nell'analisi discriminante lineare, per ogni gruppo omogeneo viene calcolata una funzione di classificazione come combinazione lineare delle variabili discriminanti[13].

Sulla base dei punteggi discriminanti, ottenuti utilizzando tale funzione, viene determinata la probabilità di appartenenza ai gruppi omogenei[14]. In tal modo è possibile associare ogni singola impresa ad uno o più gruppi omogenei definendo le relative probabilità di appartenenza.
Nel Sub Allegato 16.B vengono riportate le variabili risultate significative nell'analisi con i rispettivi pesi discriminanti individuati per ogni gruppo omogeneo.

## ANALISI DELLA COERENZA

L'analisi della coerenza permette di valutare l'impresa sulla base di specifici indicatori economico-aziendali, calcolati come rapporto tra determinate variabili contabili e/o strutturali contenute nel modello per la comunicazione dei dati rilevanti ai fini dell'applicazione degli studi di settore. Gli indicatori sono stati selezionati in base alla loro capacità di misurare l'efficienza, la produttività e la redditività nello svolgimento dell'attività economica.

Con l'analisi della coerenza, per ciascun soggetto, si valuta il posizionamento del valore di ogni singolo indicatore rispetto ad un intervallo, individuato come economicamente coerente sulla base dei valori soglia ammissibili.

Gli indicatori utilizzati nell'analisi della coerenza sono i seguenti:

---

[12] Le variabili discriminanti vengono selezionate con il metodo *stepwise* partendo da quelle utilizzate nell'Analisi in Componenti Principali.
[13] La funzione di classificazione è definita nel seguente modo:

$$w_i = a_{i0} + a_{i1} vardis_1 + a_{i2} vardis_2 + \ldots + a_{im} vardis_m$$

dove:
$w_i$ è il punteggio discriminante relativo al gruppo omogeneo $i$;
$a_{i0}$ è l'intercetta;
$a_{ij}$ sono i pesi discriminanti scelti in modo da rendere massima la separazione tra i gruppi;
$vardis_j$ è la j-esima variabile discriminante.
[14] La probabilità di appartenenza al gruppo omogeneo $i$ è calcolata nel seguente modo:

$$\text{Prob}_i = \frac{e^{\{w_i - \text{Max}[w_1, w_2, \ldots, w_n]\}}}{\sum_{k=1}^{n} e^{\{w_k - \text{Max}[w_1, w_2, \ldots, w_n]\}}}$$

dove $n$ è il numero complessivo di gruppi omogenei.

- ***Durata delle scorte*[15]*;***
- ***Ricarico*[16]*;***
- ***Valore aggiunto lordo per addetto*[17]*;***
- ***Margine per addetto non dipendente*[18]*;***
- ***Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti*[19]*.***

Le formule degli indicatori utilizzati sono riportate nel Sub Allegato 16.C.

Ai fini della individuazione dei valori soglia che definiscono l'intervallo di coerenza economica, per ciascuno degli indicatori utilizzati sono state esaminate preliminarmente, ad eccezione dell'indicatore "Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti", le relative distribuzioni ventiliche[20] differenziate per gruppo omogeneo; per gli indicatori "Ricarico", "Valore aggiunto lordo per addetto" e "Margine per addetto non dipendente" anche sulla base della "territorialità del commercio"[21] a livello comunale. I valori delle soglie dei diversi indicatori sono stati individuati, ad eccezione dell'indicatore "Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti", scegliendo quelli che possono ritenersi economicamente plausibili con riferimento alle pratiche osservabili nel settore, nel cluster specifico e nell'area territoriale di appartenenza, per gli indicatori per i quali è previsto.

Le distribuzioni ventiliche degli indicatori di coerenza economica vengono riportate nel Sub Allegato 16.D.

I valori soglia di coerenza ammissibili sono riportati nel Sub Allegato 16.E.

Il soggetto risulta coerente per l'indicatore "Durata delle scorte" se il valore dell'indicatore si posiziona all'interno dell'intervallo individuato come economicamente coerente. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile[22] o indeterminato[23] il soggetto viene definito coerente.
Il soggetto risulta coerente per l'indicatore "Ricarico" se l'indicatore è calcolabile e se il suo valore si posiziona all'interno dell'intervallo individuato come economicamente coerente.

Il soggetto risulta coerente per l'indicatore "Valore aggiunto lordo per addetto" se il valore dell'indicatore si posiziona all'interno dell'intervallo individuato come economicamente coerente. Nel caso in cui il "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" risulti pari a zero il soggetto viene definito coerente.

Il soggetto risulta coerente per l'indicatore "Margine per addetto non dipendente" se il valore dell'indicatore si posiziona all'interno dell'intervallo individuato come economicamente coerente. Nel caso in cui il "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" risulti pari a zero il soggetto viene definito coerente. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile con il Margine maggiore di zero o l'indicatore risulti indeterminato il soggetto viene definito coerente. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile con il Margine minore di zero il soggetto viene definito non coerente.

Il soggetto risulta coerente per l'indicatore "Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti", se il valore dell'indicatore è maggiore o uguale a 1. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile con il Margine netto maggiore di zero o l'indicatore risulti indeterminato il soggetto viene definito

---

[15] L'indicatore misura i giorni di permanenza media delle scorte in magazzino.

[16] L'indicatore fornisce una misura della maggiorazione del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi.

[17] L'indicatore misura la creazione del valore con riferimento al contributo di ciascun addetto. Il valore aggiunto lordo rappresenta infatti il valore che un'azienda aggiunge, con l'impiego dei fattori produttivi, al valore dei beni e dei servizi che acquisisce: consumi di materie prime e merci (acquisti più variazioni di rimanenze) e prestazioni di servizi (energia, servizi di pulizia, ecc.). Misura, quindi, la capacità dell'impresa di remunerare quei fattori che contribuiscono a generare valore, ad esempio: il lavoro (sotto forma di salari, stipendi, contributi, indennità di fine rapporto), i finanziamenti di terzi (sotto forma di interessi), i finanziamenti di capitale di rischio (sotto forma di utili), ecc..

[18] L'indicatore misura il contributo di ciascun addetto non dipendente alla creazione del "margine", ovvero rappresenta la capacità dell'impresa di remunerare, al lordo del costo per godimento di beni di terzi, degli ammortamenti, degli accantonamenti e dell'eventuale risultato negativo della gestione finanziaria e straordinaria, il lavoro non dipendente.

[19] L'indicatore misura il grado di copertura dei principali costi per l'utilizzo di beni strumentali all'attività dell'impresa mediante il Margine al netto della remunerazione, ritenuta economicamente plausibile, degli addetti non dipendenti.

[20] Nella terminologia statistica, si definisce "distribuzione ventilica" l'insieme dei valori che suddividono le osservazioni, ordinate per valori crescenti dell'indicatore, in 20 gruppi di uguale numerosità. Il primo ventile è il valore al di sotto del quale si posiziona il primo 5% delle osservazioni; il secondo ventile è il valore al di sotto del quale si posiziona il primo 10% delle osservazioni, e così via.

[21] I criteri e le conclusioni dello studio sono riportati nell'apposito Decreto Ministeriale.

[22] Un indicatore si definisce non calcolabile quando nel rapporto (numeratore diviso denominatore) il denominatore è pari a zero e il numeratore è diverso da zero.

[23] Un indicatore si definisce indeterminato quando nel rapporto (numeratore diviso denominatore) il numeratore e il denominatore sono entrambi pari a zero.

coerente. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile con il Margine netto minore di zero il soggetto viene definito non coerente.

In applicazione, per ogni singolo soggetto, i valori soglia di ciascun indicatore di coerenza economica sono ottenuti come media, ponderata con le relative probabilità di appartenenza, dei valori di riferimento individuati per gruppo omogeneo. Per gli indicatori "Ricarico", "Valore aggiunto lordo per addetto" e "Margine per addetto non dipendente" tali valori soglia vengono ponderati anche sulla base della percentuale di appartenenza alle diverse aree territoriali.

## ANALISI DELLA NORMALITÀ ECONOMICA

L'analisi della normalità economica è mirata ad individuare la correttezza dei dati dichiarati. A tal fine, per ogni singolo soggetto vengono calcolati indicatori economico-contabili da confrontare con i valori di riferimento che individuano le condizioni di normalità economica.

Gli indicatori di normalità economica sono stati, pertanto, selezionati in base alla loro capacità di individuare anomalie nella relazione tra le voci contabili esaminate.

Gli indicatori di normalità economica individuati sono i seguenti:

- ***Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili[24];***
- ***Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi[25];***
- ***Durata delle scorte[26];***
- ***Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi[27];***
- ***Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi[28].***

Le formule degli indicatori utilizzati sono riportate nel Sub Allegato 16.C.

Ai fini dell'individuazione dei valori di riferimento per gli indicatori di normalità economica sono state esaminate preliminarmente, ad eccezione dell'indicatore "Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi", le relative distribuzioni ventiliche differenziate per gruppo omogeneo. I valori delle soglie dei diversi indicatori sono stati individuati scegliendo quelli che possono ritenersi economicamente plausibili con riferimento alle pratiche osservabili nel settore e nel cluster specifico. Per l'"Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi" sono stati ritenuti normali i soggetti con valore positivo dell'indicatore.

Le distribuzioni ventiliche degli indicatori di normalità economica vengono riportate nel Sub Allegato 16.F.

I valori soglia di normalità economica sono riportati nel Sub Allegato 16.G.

In applicazione, per ogni singolo soggetto, i valori soglia di ciascun indicatore di normalità economica sono ottenuti come media, ponderata con le relative probabilità di appartenenza, dei valori di riferimento individuati per gruppo omogeneo.

Ciascuno di questi indicatori, nell'ordine di seguito riportato, può determinare maggiori ricavi che si sommano al ricavo puntuale e al ricavo minimo stimati con l'analisi della congruità successivamente descritta.

[24] L'indicatore misura la plausibilità tra il valore dei beni strumentali mobili di proprietà ammortizzabili e il valore degli ammortamenti dei beni strumentali mobili.

[25] L'indicatore misura la plausibilità tra il valore dei beni strumentali mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria (in leasing) e i canoni di leasing.

[26] L'indicatore misura i giorni di permanenza media delle scorte in magazzino.

[27] L'indicatore verifica che la somma del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi non assuma valore negativo o uguale a zero.

[28] L'indicatore verifica che le voci di costo relative agli oneri diversi di gestione e alle altre componenti negative costituiscano una plausibile componente residuale di costo.

**INCIDENZA DEGLI AMMORTAMENTI PER BENI STRUMENTALI MOBILI RISPETTO AL VALORE DEGLI STESSI BENI STRUMENTALI MOBILI AMMORTIZZABILI**

Per ogni contribuente, si determina il valore massimo ammissibile per la variabile "Ammortamenti per beni mobili strumentali al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro" moltiplicando la soglia massima di normalità economica dell'indicatore, divisa 100, per il "Valore dei beni strumentali mobili in proprietà al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro"[29].

Nel caso in cui il valore dichiarato degli "Ammortamenti per beni mobili strumentali al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro" si posizioni al di sopra di detto valore massimo ammissibile, con "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" diverso da zero, la parte degli ammortamenti eccedente tale valore costituisce parametro di riferimento per la determinazione dei maggiori ricavi da normalità economica, calcolati moltiplicando tale parte eccedente per il relativo coefficiente (pari a 3,9449).

Tale coefficiente è stato calcolato sulla base dei dati dichiarati dai soggetti che hanno contemporaneamente valorizzato la variabile "Valore dei beni strumentali mobili in proprietà" e la variabile "Ammortamenti per beni mobili strumentali". In particolare, il coefficiente è stato individuato come rapporto tra la somma dei ricavi puntuali, calcolati applicando a tali soggetti le funzioni di ricavo con l'utilizzo della sola variabile "Valore dei beni strumentali mobili in proprietà", e la somma degli "Ammortamenti per beni mobili strumentali".

**INCIDENZA DEI COSTI PER BENI MOBILI ACQUISITI IN DIPENDENZA DI CONTRATTI DI LOCAZIONE FINANZIARIA RISPETTO AL VALORE DEGLI STESSI**

Per ogni contribuente, si determina il valore massimo ammissibile per la variabile "Canoni per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria, ad esclusione dei canoni fiscalmente deducibili oltre il periodo di durata del contratto" moltiplicando la soglia massima di normalità economica dell'indicatore, divisa 100, per il "Valore dei beni strumentali mobili relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria"[29].

Nel caso in cui il valore dichiarato dei "Canoni per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria, ad esclusione dei canoni fiscalmente deducibili oltre il periodo di durata del contratto" si posizioni al di sopra di detto valore massimo ammissibile, con "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" diverso da zero, la parte dei canoni eccedente tale valore costituisce parametro di riferimento per la determinazione dei maggiori ricavi da normalità economica, calcolati moltiplicando tale parte eccedente per il relativo coefficiente (pari a 0,4367).

Tale coefficiente è stato calcolato sulla base dei dati dichiarati dai soggetti che hanno contemporaneamente valorizzato la variabile "Valore dei beni strumentali mobili relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria" e la variabile "Canoni per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria, ad esclusione dei canoni fiscalmente deducibili oltre il periodo di durata del contratto". In particolare, il coefficiente è stato individuato come rapporto tra la somma dei ricavi puntuali, calcolati applicando a tali soggetti le funzioni di ricavo con l'utilizzo della sola variabile "Valore dei beni strumentali mobili relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria", e la somma dei "Canoni per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria, ad esclusione dei canoni fiscalmente deducibili oltre il periodo di durata del contratto".

**DURATA DELLE SCORTE**

In presenza di un valore dell'indicatore "Durata delle scorte" non normale[30] viene applicata l'analisi di normalità economica nella gestione del magazzino.

In tale caso, il "Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi" è aumentato per un importo pari all'incremento non normale del magazzino, calcolato come differenza tra le rimanenze finali e le esistenze iniziali

[29] La variabile è rideterminata in base alla durata dell'attività pari al numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta diviso 12.

[30] L'indicatore "Durata delle scorte" risulta non normale quando è calcolabile e vengono contemporaneamente verificate le seguenti condizioni:

- Il valore calcolato dell'indicatore è superiore alla soglia massima di normalità economica;
- Il valore delle rimanenze finali è superiore a quello delle esistenze iniziali.

ovvero, nel caso in cui il valore delle esistenze iniziali sia inferiore al valore normale di riferimento delle rimanenze finali[31], come differenza tra le rimanenze finali e tale valore normale di riferimento.

Il nuovo "Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi" costituisce il parametro di riferimento per la riapplicazione dell'analisi della congruità e per la determinazione dei maggiori ricavi da normalità economica[32].

**INCIDENZA DEL COSTO DEL VENDUTO E DEL COSTO PER LA PRODUZIONE DI SERVIZI SUI RICAVI**

L'indicatore risulta non normale quando è calcolabile e assume un valore negativo o uguale a zero.

In tale caso, si determina il valore normale di riferimento del "Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi", moltiplicando i "Ricavi da congruità e da normalità"[33] per il coefficiente di determinazione del nuovo "Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi", diviso 100.

Il coefficiente di determinazione del nuovo "Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi" è stato individuato, distintamente per gruppo omogeneo, selezionando il valore mediano dell'indicatore, calcolato sulla base dei dati dichiarati dai soggetti normali per l'indicatore in oggetto (vedi tabella 1).

In applicazione, per ogni contribuente il coefficiente di determinazione del nuovo "Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi" è ottenuto come media, ponderata con le relative probabilità di appartenenza, dei coefficienti individuati per ogni gruppo omogeneo.

Il nuovo "Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi" costituisce il parametro di riferimento per la riapplicazione dell'analisi della congruità e per la determinazione dei maggiori ricavi da normalità economica[32].

**Tabella 1 - Coefficienti di determinazione del nuovo "Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi"**

| Cluster | Valore mediano |
|---|---|
| 1 | 58,40 |
| 2 | 65,98 |
| 3 | 66,08 |
| 4 | 62,62 |
| 5 | 63,03 |

**INCIDENZA DEI COSTI RESIDUALI DI GESTIONE SUI RICAVI**

Per ogni contribuente, si determina il valore massimo ammissibile per la variabile "Costi residuali di gestione" moltiplicando la soglia massima di normalità economica dell'indicatore, divisa 100, per i "Ricavi da congruità e da normalità"[34].

---

[31] Il valore normale di riferimento delle rimanenze finali è pari a:

$$\frac{[2 \text{ x soglia massima x } (\text{Costo del venduto} + \text{Rimanenze finali} + \text{Costo per la produzione di servizi}) - (\text{Esistenze iniziali x } 365)]}{(2 \text{ x soglia massima} + 365)}$$

[32] I maggiori ricavi da normalità economica correlati a tale indicatore sono calcolati come differenza tra il ricavo puntuale, derivante dalla riapplicazione dell'analisi della congruità con il nuovo "Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi", e il ricavo puntuale di partenza, calcolato sulla base dei dati dichiarati dal contribuente.

[33] Ricavi da congruità e da normalità = Ricavo puntuale da analisi della congruità + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Durata delle scorte".

[34] Ricavi da congruità e da normalità = Ricavo puntuale da analisi della congruità + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo

Nel caso in cui il valore dichiarato dei "Costi residuali di gestione" si posizioni al di sopra di detto valore massimo ammissibile, la parte di costi eccedente tale valore costituisce parametro di riferimento per la determinazione dei maggiori ricavi da normalità economica, calcolati moltiplicando tale parte eccedente per il relativo coefficiente.

Tale coefficiente è stato individuato, distintamente per gruppo omogeneo (*cluster*), come rapporto tra la somma dei ricavi puntuali, calcolati applicando a tutti i soggetti del cluster la specifica funzione di ricavo con l'utilizzo delle sole variabili contabili di costo, e la somma delle stesse variabili contabili di costo (vedi tabella 2).

**Tabella 2 – Coefficienti di determinazione dei maggiori ricavi da applicarsi ai costi residuali di gestione**

| Cluster | Coefficiente |
|---|---|
| 1 | 1,2339 |
| 2 | 1,2289 |
| 3 | 1,2954 |
| 4 | 1,2689 |
| 5 | 1,2531 |

In applicazione, per ogni contribuente il coefficiente di determinazione dei maggiori ricavi è ottenuto come media, ponderata con le relative probabilità di appartenenza, dei coefficienti individuati per ogni gruppo omogeneo.

## ANALISI DELLA CONGRUITÀ

Per ciascun contribuente viene calcolato, per ogni gruppo omogeneo, il "ricavo puntuale di cluster" come somma dei prodotti fra le variabili individuate ai fini della definizione della funzione di ricavo ed i relativi coefficienti.

Per tener conto della variabilità legata alla stima del ricavo puntuale del singolo contribuente viene calcolato, per ogni gruppo omogeneo, l'intervallo di confidenza al livello del 99,99%[35]. Il limite inferiore di tale intervallo di confidenza costituisce il "ricavo minimo di cluster"[36].

La media ponderata con le relative probabilità di appartenenza dei "ricavi puntuali di cluster", definiti per il contribuente in relazione a ciascun gruppo omogeneo, costituisce il "ricavo puntuale" del contribuente.

all'indicatore "Durata delle scorte" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi".

[35] Nella terminologia statistica, per "intervallo di confidenza" si intende un intervallo, centrato sul ricavo puntuale $\hat{y}$ e delimitato da due estremi (uno inferiore e l'altro superiore), che include con un livello di probabilità prefissato il valore dell'effettivo ricavo del contribuente. Il livello di probabilità prefissato (o livello di fiducia) viene generalmente indicato con la notazione "(1 - α)%", dove α rappresenta la probabilità che l'intervallo di confidenza non contenga l'effettivo ricavo del contribuente. Per un livello di fiducia pari al 99,99% il valore corrispondente di α è pari a 0,01%.

[36] Indicando con $\hat{y}$ il "ricavo puntuale di cluster" del generico contribuente, il corrispondente "ricavo minimo di cluster" è ottenuto attraverso la seguente formula:

$$\hat{y} - 3{,}92 * s\sqrt{x' C x}$$

dove:

- $C$ è la matrice inversa della matrice data dalle somme dei quadrati e dei prodotti incrociati delle variabili indipendenti, opportunamente pesate per controllare l'eventuale presenza di eteroschedasticità;
- $s$ è la radice quadrata del *Mean Square Error* (RMSE);
- $x$ è il vettore delle variabili indipendenti osservate per il generico contribuente;
- 3,92 è il valore di riferimento, al livello di probabilità prescelto, della distribuzione t di *Student* che asintoticamente approssima una distribuzione normale standardizzata.

I valori relativi alla matrice "$C$" e al valore del "RMSE", di ciascun cluster, vengono riportati nell'Allegato 25.

La media ponderata con le relative probabilità di appartenenza dei "ricavi minimi di cluster", definiti per il contribuente in relazione a ciascun gruppo omogeneo, costituisce il "ricavo minimo" del contribuente.

Al ricavo puntuale e al ricavo minimo stimati con l'analisi della congruità vengono aggiunti gli eventuali maggiori ricavi derivanti dall'applicazione dell'analisi della normalità economica.

Nell'Allegato 22 vengono riportate le modalità di applicazione del correttivo relativo agli apprendisti.

Nell'Allegato 23 vengono riportate le modalità di neutralizzazione delle variabili per la componente relativa all'attività di vendita di beni soggetti ad aggio o ricavo fisso.

Nel Sub Allegato 16.H vengono riportate le variabili ed i rispettivi coefficienti delle "funzioni di ricavo".

## SUB ALLEGATI

### SUB ALLEGATO 16.A – DESCRIZIONE DEI GRUPPI OMOGENEI

I gruppi omogenei sono stati individuati sulla base del fattore tipologia di offerta.

Tale fattore ha permesso di differenziare le imprese in base al tipo di assortimento trattato (cluster 1, 2, 3, 4 e 5).

Nelle successive descrizioni dei cluster emersi dall'analisi, salvo segnalazione contraria, l'indicazione di valori numerici riguarda valori medi.

**CLUSTER 1 - NEGOZI CON ASSORTIMENTO GENERALMENTE FOCALIZZATO SUI PRODOTTI PER L'HOBBISTICA**

**NUMEROSITÀ: 107**

Il cluster in esame raggruppa i negozi con assortimento generalmente focalizzato sui prodotti per l'hobbistica (decoupage, bigiotteria, ecc.) (37% dei ricavi). La gamma di prodotti offerti in genere comprende anche articoli di merceria (26% dei ricavi), filati per maglieria (9%) e, in taluni casi, si rileva la presenza di biancheria personale e calze (14% dei ricavi nel 54% dei casi) e di tessuti e foderami per confezioni (11% nel 50%).

Si tratta di negozi che dispongono generalmente di 54 mq di locali per la vendita e l'esposizione interna della merce, di 15 mq di locali destinati a magazzino e di vetrine per l'esposizione fronte strada di circa 4 metri lineari.

Il cluster comprende prevalentemente ditte individuali (80% dei casi); il personale impiegato è costituito generalmente da 1 addetto.

Gli approvvigionamenti sono effettuati per lo più presso commercianti all'ingrosso (67% degli acquisti) e ditte produttrici (diretto o tramite agenti e rappresentanti) (26%).

**CLUSTER 2 - NEGOZI CHE PRESENTANO UN ASSORTIMENTO ALQUANTO AMPIO**

**NUMEROSITÀ: 1.599**

I negozi appartenenti a questo cluster generalmente presentano un assortimento alquanto ampio; in particolare, si tratta per lo più di articoli di merceria (25% dei ricavi), biancheria personale e calze (21%), filati per maglieria (10%), tessuti e foderami per confezioni (7%) e talvolta articoli per la casa e l'arredamento (nel 49% dei casi il 12% dei ricavi), abbigliamento mare (nel 37% il 7%), capi di abbigliamento (nel 34% il 13%) e prodotti per l'hobbistica (decoupage, bigiotteria, ecc.) (nel 17% il 7%).

Si tratta di negozi che dispongono generalmente di 44 mq di locali per la vendita e l'esposizione interna della merce, di 15 mq di locali destinati a magazzino e di vetrine per l'esposizione fronte strada di circa 3 metri lineari.

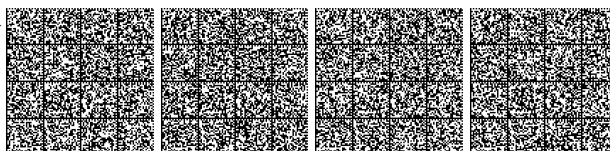
Il cluster comprende prevalentemente ditte individuali (85% dei casi); il personale impiegato è costituito generalmente da 1 addetto.

Gli approvvigionamenti sono effettuati per lo più presso commercianti all'ingrosso (79% degli acquisti) e talvolta presso ditte produttrici (diretto o tramite agenti e rappresentanti) (nel 45% dei casi il 44% degli acquisti).

**CLUSTER 3 - NEGOZI CON ASSORTIMENTO FOCALIZZATO SUGLI ARTICOLI PER LA CASA E L'ARREDAMENTO**

**NUMEROSITÀ: 184**

Il cluster in esame raggruppa i negozi con assortimento generalmente focalizzato sugli articoli per la casa e l'arredamento (54% dei ricavi). La gamma di prodotti offerti comprende, nel 67% dei casi, articoli di merceria (15% dei ricavi) e, nel 58% dei casi, biancheria personale e calze (19%).

Si tratta di negozi che dispongono generalmente di 58 mq di locali per la vendita e l'esposizione interna della merce, di 23 mq di locali destinati a magazzino e di vetrine per l'esposizione fronte strada di circa 4 metri lineari.

Il cluster comprende prevalentemente ditte individuali (78% dei casi); il personale impiegato è costituito generalmente da 1 addetto.

Gli approvvigionamenti sono effettuati per lo più presso commercianti all'ingrosso (73% degli acquisti) e talvolta presso ditte produttrici (diretto o tramite agenti e rappresentanti) (nel 46% dei casi il 54% degli acquisti).

**CLUSTER 4 - NEGOZI CHE VENDONO PREVALENTEMENTE ARTICOLI DI MERCERIA**

**NUMEROSITÀ: 1.357**

I soggetti di questo cluster effettuano prevalentemente la vendita di articoli di merceria (68% dei ricavi) cui in genere si affiancano biancheria personale e calze (13%).

Si tratta di negozi che dispongono generalmente di 40 mq di locali per la vendita e l'esposizione interna della merce, di 14 mq di locali destinati a magazzino e di vetrine per l'esposizione fronte strada di circa 3 metri lineari.

Il cluster comprende prevalentemente ditte individuali (83% dei casi); il personale impiegato è costituito generalmente da 1 addetto.

Gli approvvigionamenti sono effettuati per lo più presso commercianti all'ingrosso (79% degli acquisti) e talvolta presso ditte produttrici (diretto o tramite agenti e rappresentanti) (nel 45% dei casi il 43% degli acquisti).

**CLUSTER 5 - NEGOZI CON ASSORTIMENTO GENERALMENTE FOCALIZZATO SUI FILATI PER MAGLIERIA**

**NUMEROSITÀ: 1.424**

Il cluster in esame raggruppa i negozi con assortimento generalmente focalizzato sui filati per maglieria (47% dei ricavi). La gamma di prodotti offerti in genere comprende anche articoli di merceria (29% dei ricavi) e biancheria personale e calze (10%).

Si tratta di negozi che dispongono generalmente di 42 mq di locali per la vendita e l'esposizione interna della merce, di 15 mq di locali destinati a magazzino e di vetrine per l'esposizione fronte strada di circa 3 metri lineari.

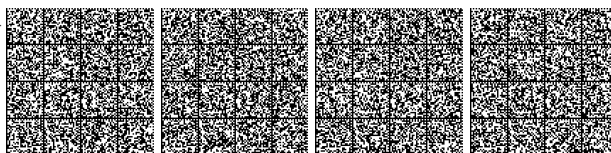
Il cluster comprende prevalentemente ditte individuali (84% dei casi); il personale impiegato è costituito generalmente da 1 addetto.

Gli approvvigionamenti sono effettuati per lo più presso commercianti all'ingrosso (66% degli acquisti) e ditte produttrici (diretto o tramite agenti e rappresentanti) (32%).

**SUB ALLEGATO 16.B - PESI DELLE FUNZIONI DISCRIMINANTI**

| VARIABILE | CLUSTER 1 | CLUSTER 2 | CLUSTER 3 | CLUSTER 4 | CLUSTER 5 |
|---|---|---|---|---|---|
| Intercetta | -57,01937168 | -3,08571273 | -33,26714855 | -13,71453450 | -13,29083232 |
| Prodotti: Filati per maglieria | 0,17467331 | 0,13338359 | 0,06331061 | 0,22430534 | 0,34513197 |
| Prodotti: Articoli di merceria | 0,19146425 | 0,16264810 | 0,07692191 | 0,40439990 | 0,22872739 |
| Prodotti: Articoli per la casa e l'arredamento | 0,01378945 | 0,13398678 | 1,20401830 | 0,02590084 | 0,02531841 |
| Prodotti: Prodotti per l'hobbistica (decoupage, bigiotteria, ecc.) | 2,94391510 | 0,11479480 | -0,02596445 | 0,09456344 | 0,12384864 |
| *Articoli di merceria e filati* | -0,08578021 | -0,07949993 | -0,10090794 | -0,43729182 | 0,33695359 |

Dove:

***Articoli di merceria e filati*** = (“Prodotti: Filati per maglieria” moltiplicato “Prodotti: Articoli di merceria”) diviso 100.

## SUB ALLEGATO 16.C – FORMULE DEGLI INDICATORI

Di seguito sono riportate le formule degli indicatori economico-contabili utilizzati in costruzione e/o applicazione dello studio di settore:

- ***Durata delle scorte*** = {[(Esistenze iniziali + Rimanenze finali)/2]*365}/(Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi);
- ***Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili*** = (Ammortamenti per beni mobili strumentali al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro *100)/(Valore dei beni strumentali mobili in proprietà al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro [37]);
- ***Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi*** = (Canoni per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria, ad esclusione dei canoni fiscalmente deducibili oltre il periodo di durata del contratto *100)/(Valore dei beni strumentali mobili relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria[37]);
- ***Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi*** = (Costi residuali di gestione*100)/(Ricavi dichiarati[38]);
- ***Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi*** = (Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi)*100/Ricavi dichiarati[39];
- ***Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti*** = (Margine netto) /( Costo per il godimento di beni di terzi + Ammortamenti);
- ***Margine per addetto non dipendente*** **=** (Margine/1.000) / (Numero Addetti non Dipendenti[40]);
- ***Ricarico*** = (Ricavi dichiarati)/(Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi);

---

[37] La variabile è rideterminata in base alla durata dell'attività pari al numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta diviso 12.

[38] In fase di applicazione dell'indicatore di normalità economica vengono utilizzati i:
Ricavi da congruità e da normalità = Ricavo puntuale da analisi della congruità + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Durata delle scorte" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi".

[39] In fase di applicazione dell'indicatore di normalità economica vengono utilizzati i:
Ricavi da congruità e da normalità = Ricavo puntuale da analisi della congruità + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Durata delle scorte".

[40] Di seguito viene riportato il calcolo del numero di addetti non dipendenti:

| | |
|---|---|
| Numero addetti non dipendenti = (ditte individuali) | Titolare + numero collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale + numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa + numero associati in partecipazione |
| Numero addetti non dipendenti = (società) | Numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa + numero associati in partecipazione + numero soci amministratori + numero soci non amministratori + numero amministratori non soci. |

Se il numero addetti non dipendenti è inferiore a "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" diviso 12, allora il numero addetti non dipendenti è pari al valore massimo tra (numero addetti non dipendenti) e (titolare – numero dipendenti).

Il titolare è pari a uno. Il numero dipendenti è pari al Numero delle giornate retribuite diviso 312.

Il numero collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale, il numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa, il numero associati in partecipazione, il numero soci amministratori e il numero soci non amministratori sono pari alla relativa percentuale di lavoro prestato diviso 100.

Il numero degli amministratori non soci e il titolare sono rideterminati in base alla durata dell'attività pari al numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta diviso 12.

- ***Valore aggiunto lordo per addetto*** = (Valore aggiunto lordo/1.000) /(Numero addetti[41]).

Dove:

- **Aggi derivanti dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso** = Ricavi derivanti dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso - (Esistenze iniziali relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso - Rimanenze finali relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso + Costi per l'acquisto di prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso - Beni soggetti ad aggio o ricavo fisso distrutti o sottratti)[42];
- **Ammortamenti per beni mobili strumentali al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro** = Ammortamenti per beni mobili strumentali - Spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a 516,46 euro;
- **Costi residuali di gestione** = Oneri diversi di gestione - Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria - Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali + Altri componenti negativi - Utili spettanti agli associati in partecipazione con apporti di solo lavoro;
- **Costo del venduto** = [Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale (escluse quelle relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso) + Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci (esclusi quelli relativi a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso) - Beni distrutti o sottratti (esclusi quelli soggetti ad aggio o ricavo fisso)] + (Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR[43] - Beni distrutti o sottratti) - Rimanenze finali;
- **Esistenze iniziali** = Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale (escluse quelle relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso) + Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR;
- **Margine** = Valore aggiunto lordo – (Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone));
- **Margine netto** = Margine – [(Soglia minima di coerenza dell'indicatore "Margine per addetto non dipendente") * 1.000 * (Numero addetti non Dipendenti)];
- **Ricavi dichiarati**[44] = Ricavi di cui ai commi 1 (lett. a) e b)) e 2 dell'art. 85 del TUIR (esclusi aggi o ricavi fissi) + (Altri proventi considerati ricavi - Altri proventi considerati ricavi di cui alla lettera f) dell'art. 85, comma 1, del TUIR) + (Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale - Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR) - (Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale - Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR);
- **Rimanenze finali** = Rimanenze finali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale (escluse quelle relative a prodotti soggetti ad aggio o

---

[41] Di seguito viene riportato il calcolo del numero di addetti:

| | |
|---|---|
| Numero addetti = (ditte individuali) | Titolare + numero dipendenti + numero collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa + numero collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale + numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa + numero associati in partecipazione |
| Numero addetti = (società) | Numero dipendenti + numero collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa + numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa + numero associati in partecipazione + numero soci amministratori + numero soci non amministratori + numero amministratori non soci. |

Il titolare è pari a uno. Il numero dipendenti è pari al numero delle giornate retribuite diviso 312.
Il numero collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale, il numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa, il numero associati in partecipazione, il numero soci amministratori e il numero soci non amministratori sono pari alla relativa percentuale di lavoro prestato diviso 100.
Il numero collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa, il numero amministratori non soci e il titolare sono rideterminati in base alla durata dell'attività pari al numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta diviso 12.
Il numero addetti non può essere inferiore a ("Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" diviso 12).

[42] Se la variabile è minore di zero, viene posta uguale a zero.

[43] Il richiamo dell'art. 93, comma 5 del TUIR, è riferito al testo vigente anteriormente all'abrogazione della norma operata dall'art. 1, comma 70 della legge 27 dicembre 2006, n. 296 (opere, forniture e servizi ultrannuali con inizio di esecuzione non successivo al periodo d'imposta in corso alla data del 31 dicembre 2006).

[44] Nella fase di costruzione i Ricavi dichiarati includono l'Adeguamento da studi di settore.

ricavo fisso) + Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR;

- **Valore aggiunto lordo** = (Ricavi dichiarati + Aggi derivanti dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso) - [(Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi)[42] + Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Oneri diversi di gestione + Altri componenti negativi - Utili spettanti agli associati in partecipazione con apporti di solo lavoro];
- **Valore dei beni strumentali mobili in proprietà al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro** = Valore dei beni strumentali - Valore relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria - Valore relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria - Spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a 516,46 euro.

## SUB ALLEGATO 16.D – DISTRIBUZIONI VENTILICHE INDICATORI DI COERENZA

### Cluster 1 – Negozi con assortimento generalmente focalizzato sui prodotti per l'hobbistica

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 137,82 | 171,90 | 253,06 | 341,74 | 382,78 | 421,24 | 463,48 | 519,89 | 540,25 | 617,77 | 667,66 | 700,15 | 745,81 | 832,89 | 898,57 | 1.129,79 | 1.304,05 | 1.842,73 | 2.395,91 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Margine per addetto non dipendente (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | -12,34 | -10,72 | -7,87 | 0,14 | 0,15 | 1,91 | 2,35 | 7,03 | 7,70 | 10,41 | 11,06 | 11,59 | 13,19 | 13,60 | 14,06 | 14,10 | 14,70 | 15,27 | 20,36 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 1,70 | 3,59 | 5,42 | 8,40 | 9,25 | 10,62 | 11,49 | 11,73 | 13,61 | 14,68 | 15,05 | 15,73 | 16,46 | 18,13 | 20,99 | 23,25 | 25,88 | 29,54 | 30,13 |
| **Ricarico** | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 0,63 | 0,89 | 0,93 | 1,25 | 1,33 | 1,37 | 1,37 | 1,41 | 1,44 | 1,48 | 1,50 | 1,52 | 1,54 | 1,62 | 1,73 | 1,80 | 2,00 | 2,20 | 2,36 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 1,37 | 1,43 | 1,45 | 1,49 | 1,52 | 1,57 | 1,66 | 1,70 | 1,73 | 1,76 | 1,83 | 1,86 | 1,91 | 1,93 | 1,95 | 2,02 | 2,08 | 2,21 | 2,39 |
| **Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | -12,34 | -10,72 | -7,87 | 0,15 | 1,51 | 2,35 | 3,24 | 7,70 | 9,90 | 10,86 | 11,59 | 13,05 | 13,89 | 14,06 | 14,41 | 14,54 | 15,21 | 15,98 | 22,54 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 1,70 | 4,05 | 5,88 | 8,40 | 9,58 | 10,77 | 11,65 | 12,16 | 14,14 | 14,75 | 15,10 | 16,34 | 18,06 | 18,85 | 21,50 | 23,69 | 25,88 | 29,47 | 30,50 |

**Cluster 2 – Negozi che presentano un assortimento alquanto ampio**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 75,91 | 134,73 | 182,50 | 235,72 | 289,86 | 353,63 | 410,25 | 482,91 | 566,14 | 628,74 | 703,44 | 764,72 | 825,77 | 889,32 | 977,47 | 1.141,50 | 1.376,55 | 1.798,50 | 2.639,06 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Margine per addetto non dipendente (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | -1,92 | 1,13 | 2,04 | 3,00 | 4,01 | 4,71 | 5,42 | 6,12 | 6,98 | 7,88 | 8,78 | 9,52 | 10,11 | 10,76 | 11,93 | 13,39 | 15,09 | 18,49 | 23,84 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | -1,34 | 3,13 | 4,50 | 5,85 | 6,98 | 8,43 | 9,59 | 10,96 | 11,79 | 12,83 | 13,57 | 14,74 | 16,38 | 17,74 | 19,38 | 21,51 | 24,39 | 28,29 | 34,40 |
| **Ricarico** | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 0,99 | 1,21 | 1,30 | 1,33 | 1,34 | 1,36 | 1,38 | 1,40 | 1,42 | 1,44 | 1,47 | 1,50 | 1,55 | 1,61 | 1,66 | 1,73 | 1,86 | 2,00 | 2,32 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 1,11 | 1,34 | 1,39 | 1,41 | 1,44 | 1,47 | 1,50 | 1,53 | 1,55 | 1,58 | 1,62 | 1,66 | 1,71 | 1,76 | 1,83 | 1,92 | 2,03 | 2,20 | 2,46 |
| **Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | -1,53 | 1,15 | 2,08 | 3,04 | 4,14 | 4,85 | 5,66 | 6,34 | 7,28 | 8,23 | 9,07 | 9,80 | 10,38 | 11,25 | 12,40 | 13,87 | 15,90 | 19,13 | 23,81 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | -0,84 | 3,19 | 4,58 | 6,01 | 7,41 | 8,88 | 9,99 | 11,22 | 12,08 | 13,00 | 13,96 | 14,95 | 16,71 | 18,07 | 20,10 | 22,50 | 24,79 | 28,36 | 33,88 |

**Cluster 3 - Negozi con assortimento focalizzato sugli articoli per la casa e l'arredamento**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Durata delle scorte (in giorni) | Tutti i soggetti | 96,57 | 162,06 | 188,27 | 221,33 | 292,15 | 405,34 | 470,04 | 509,28 | 599,15 | 662,63 | 790,31 | 844,22 | 897,64 | 1.087,78 | 1.245,26 | 1.406,07 | 1.615,21 | 2.252,98 | 2.569,05 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Margine per addetto non dipendente (in migliaia di euro) | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | -3,96 | 0,27 | 1,07 | 2,15 | 2,81 | 4,40 | 5,70 | 6,62 | 7,48 | 8,16 | 8,77 | 9,93 | 10,74 | 12,28 | 14,05 | 15,40 | 16,85 | 20,32 | 22,43 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | -24,56 | -0,13 | 1,34 | 4,40 | 4,95 | 6,65 | 8,02 | 10,60 | 11,81 | 12,57 | 13,98 | 14,95 | 18,33 | 19,68 | 20,71 | 23,55 | 24,85 | 30,09 | 45,25 |
| Ricarico | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 0,80 | 1,14 | 1,21 | 1,33 | 1,34 | 1,35 | 1,38 | 1,40 | 1,41 | 1,42 | 1,46 | 1,50 | 1,51 | 1,53 | 1,65 | 1,70 | 1,75 | 1,96 | 2,06 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 0,83 | 1,18 | 1,38 | 1,45 | 1,46 | 1,48 | 1,50 | 1,51 | 1,54 | 1,56 | 1,63 | 1,67 | 1,72 | 1,80 | 1,86 | 2,00 | 2,13 | 2,42 | 2,79 |
| Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro) | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | -1,80 | 0,75 | 1,70 | 2,43 | 3,00 | 4,67 | 6,11 | 7,07 | 7,81 | 8,76 | 9,64 | 10,58 | 11,78 | 13,45 | 15,32 | 16,23 | 18,89 | 21,42 | 34,58 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | -3,10 | 0,87 | 3,36 | 4,95 | 6,48 | 6,97 | 8,43 | 11,81 | 12,53 | 14,09 | 14,95 | 18,43 | 19,78 | 20,71 | 22,61 | 24,10 | 25,57 | 29,86 | 37,98 |

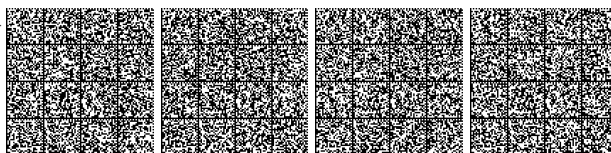
**Cluster 4 - Negozi che vendono prevalentemente articoli di merceria**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 72,17 | 156,48 | 206,07 | 276,59 | 332,48 | 403,74 | 487,63 | 554,47 | 626,17 | 704,12 | 787,29 | 855,74 | 921,87 | 974,52 | 1.120,19 | 1.280,81 | 1.715,75 | 2.408,25 | 3.228,66 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Margine per addetto non dipendente (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | -0,42 | 1,01 | 1,73 | 2,57 | 3,62 | 4,09 | 4,81 | 5,39 | 6,41 | 7,08 | 7,96 | 8,96 | 9,73 | 10,72 | 11,65 | 12,76 | 14,29 | 16,87 | 22,57 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | -2,19 | 1,53 | 3,26 | 4,80 | 6,40 | 7,93 | 8,92 | 9,96 | 10,97 | 12,06 | 13,08 | 14,33 | 15,25 | 16,57 | 17,99 | 19,71 | 22,77 | 27,28 | 35,21 |
| **Ricarico** | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 1,06 | 1,30 | 1,33 | 1,35 | 1,38 | 1,39 | 1,41 | 1,44 | 1,46 | 1,49 | 1,51 | 1,54 | 1,59 | 1,63 | 1,71 | 1,79 | 1,92 | 2,14 | 2,79 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 1,09 | 1,37 | 1,44 | 1,47 | 1,50 | 1,54 | 1,59 | 1,62 | 1,66 | 1,70 | 1,76 | 1,82 | 1,88 | 1,95 | 2,05 | 2,15 | 2,33 | 2,62 | 3,08 |
| **Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | -0,26 | 1,24 | 1,91 | 2,67 | 3,75 | 4,38 | 4,95 | 5,47 | 6,44 | 7,53 | 8,16 | 9,21 | 10,14 | 11,09 | 11,90 | 13,26 | 15,17 | 16,86 | 22,96 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | -0,50 | 1,76 | 3,84 | 5,24 | 6,93 | 8,30 | 9,34 | 10,45 | 11,46 | 12,36 | 13,36 | 14,61 | 15,76 | 17,18 | 18,78 | 21,34 | 24,15 | 27,49 | 33,36 |

**Cluster 5 - Negozi con assortimento generalmente focalizzato sui filati per maglieria**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 80,56 | 143,00 | 191,96 | 264,66 | 339,76 | 398,36 | 473,68 | 529,48 | 592,83 | 646,94 | 716,51 | 783,78 | 858,98 | 933,45 | 1.056,46 | 1.237,93 | 1.588,34 | 2.139,44 | 3.052,64 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Margine per addetto non dipendente (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | -4,51 | 0,39 | 1,29 | 2,08 | 2,93 | 3,52 | 4,23 | 4,89 | 5,65 | 6,45 | 7,39 | 8,11 | 9,35 | 10,03 | 10,77 | 12,03 | 13,91 | 16,12 | 19,85 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | -3,01 | 1,64 | 3,04 | 4,52 | 5,85 | 7,14 | 8,28 | 9,50 | 10,42 | 11,35 | 12,17 | 13,26 | 14,42 | 15,93 | 17,56 | 19,15 | 21,02 | 25,36 | 32,33 |
| **Ricarico** | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 0,92 | 1,17 | 1,29 | 1,33 | 1,36 | 1,39 | 1,41 | 1,43 | 1,45 | 1,48 | 1,50 | 1,53 | 1,57 | 1,62 | 1,70 | 1,78 | 1,96 | 2,17 | 2,76 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 1,08 | 1,30 | 1,41 | 1,46 | 1,50 | 1,53 | 1,56 | 1,59 | 1,64 | 1,69 | 1,72 | 1,78 | 1,84 | 1,91 | 1,98 | 2,10 | 2,24 | 2,47 | 2,81 |
| **Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | -3,11 | 0,63 | 1,40 | 2,09 | 3,04 | 3,62 | 4,40 | 5,03 | 5,89 | 6,74 | 7,48 | 8,31 | 9,45 | 10,13 | 11,03 | 12,14 | 13,98 | 16,59 | 20,85 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | -1,19 | 1,86 | 3,39 | 5,01 | 6,20 | 7,63 | 8,69 | 9,97 | 10,82 | 11,59 | 12,57 | 13,82 | 14,78 | 16,40 | 18,29 | 19,86 | 22,00 | 26,76 | 32,11 |

**SUB ALLEGATO 16.E - VALORI SOGLIA PER GLI INDICATORI DI COERENZA**

| Cluster | Modalità di distribuzione | Durata delle scorte (in giorni) | |
|---|---|---|---|
| | | Soglia minima | Soglia massima |
| 1 | Tutti i soggetti | 0,00 | 833,00 |
| 2 | Tutti i soggetti | 0,00 | 889,00 |
| 3 | Tutti i soggetti | 0,00 | 898,00 |
| 4 | Tutti i soggetti | 0,00 | 975,00 |
| 5 | Tutti i soggetti | 0,00 | 933,00 |

| Cluster | Modalità di distribuzione | Margine per addetto non dipendente (in migliaia di euro) | | Ricarico | | Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro) | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Soglia minima | Soglia massima | Soglia minima | Soglia massima | Soglia minima | Soglia massima |
| 1 | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 13,05 | 99.999,00 | 1,25 | 3,08 | 13,05 | 78,92 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 15,10 | 99.999,00 | 1,37 | 3,08 | 15,10 | 78,92 |
| 2 | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 9,80 | 99.999,00 | 1,30 | 3,08 | 9,80 | 78,92 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 12,08 | 99.999,00 | 1,34 | 3,08 | 12,08 | 78,92 |
| 3 | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 10,58 | 99.999,00 | 1,33 | 3,08 | 10,58 | 78,92 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 14,09 | 99.999,00 | 1,39 | 3,08 | 14,09 | 78,92 |
| 4 | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 9,21 | 99.999,00 | 1,30 | 3,08 | 9,21 | 78,92 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 12,36 | 99.999,00 | 1,37 | 3,08 | 12,36 | 78,92 |
| 5 | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 9,45 | 99.999,00 | 1,29 | 3,08 | 9,45 | 78,92 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 11,59 | 99.999,00 | 1,41 | 3,08 | 11,59 | 78,92 |

## SUB ALLEGATO 16.F – DISTRIBUZIONI VENTILICHE INDICATORI DI NORMALITÀ ECONOMICA

**Cluster 1 – Negozi con assortimento generalmente focalizzato sui prodotti per l'hobbistica**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,79 | 2,13 | 2,82 | 3,42 | 4,78 | 5,85 | 6,36 | 7,30 | 8,23 | 9,50 | 10,11 | 12,89 | 14,40 | 15,03 | 16,52 |
| **Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi** | Tutti i soggetti | 22,41 | 22,41 | 22,41 | 22,41 | 22,41 | 22,41 | 22,41 | 22,41 | 22,41 | 22,41 | 22,41 | 22,41 | 22,41 | 22,41 | 23,00 | 23,00 | 23,00 | 23,00 | 23,00 |
| **Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,17 | 0,30 | 0,40 | 0,58 | 0,62 | 0,70 | 0,76 | 0,84 | 0,92 | 1,01 | 1,19 | 1,50 | 1,80 | 2,39 | 2,76 | 4,02 | 5,94 |
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 137,82 | 171,90 | 253,06 | 341,74 | 382,78 | 421,24 | 463,48 | 519,89 | 540,25 | 617,77 | 667,66 | 700,15 | 745,81 | 832,89 | 898,57 | 1.129,79 | 1.304,05 | 1.842,73 | 2.395,91 |

**Cluster 2 – Negozi che presentano un assortimento alquanto ampio**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,57 | 1,16 | 1,87 | 2,93 | 3,97 | 5,46 | 6,95 | 8,31 | 10,25 | 12,00 | 14,28 | 16,79 |
| **Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 24,20 | 24,20 | 24,20 | 68,05 | 68,05 | 68,05 | 68,05 | 68,05 | 142,49 |
| **Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,08 | 0,22 | 0,31 | 0,42 | 0,53 | 0,65 | 0,77 | 0,92 | 1,05 | 1,24 | 1,42 | 1,72 | 2,07 | 2,56 | 3,29 | 4,71 |
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 75,91 | 134,73 | 182,50 | 235,72 | 289,86 | 353,63 | 410,25 | 482,91 | 566,14 | 628,74 | 703,44 | 764,72 | 825,77 | 889,32 | 977,47 | 1.141,50 | 1.376,55 | 1.798,50 | 2.639,06 |

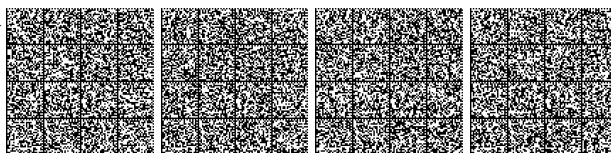
**Cluster 3 - Negozi con assortimento focalizzato sugli articoli per la casa e l'arredamento**

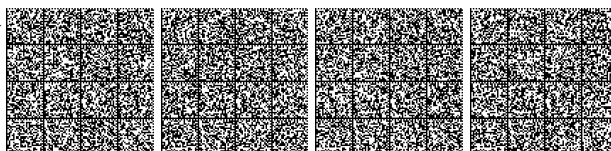
| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,14 | 0,93 | 1,29 | 2,65 | 3,74 | 4,67 | 6,05 | 8,01 | 11,53 | 14,42 | 15,92 | 21,26 |
| **Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,13 | 0,13 | 0,13 | 0,13 | 0,13 |
| **Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,09 | 0,19 | 0,34 | 0,44 | 0,54 | 0,66 | 0,76 | 0,95 | 1,20 | 1,45 | 1,72 | 1,96 | 2,73 | 3,34 | 5,25 |
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 96,57 | 162,06 | 188,27 | 221,33 | 292,15 | 405,34 | 470,04 | 509,28 | 599,15 | 662,63 | 790,31 | 844,22 | 897,64 | 1.087,78 | 1.245,26 | 1.406,07 | 1.615,21 | 2.252,98 | 2.569,05 |

**Cluster 4 - Negozi che vendono prevalentemente articoli di merceria**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,02 | 0,76 | 1,27 | 2,08 | 2,84 | 4,04 | 5,37 | 7,27 | 9,03 | 11,44 | 13,40 | 15,64 | 19,51 |
| **Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 18,47 | 18,47 | 18,47 | 18,47 | 21,78 | 21,78 | 21,78 | 22,46 |
| **Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,12 | 0,26 | 0,37 | 0,48 | 0,58 | 0,69 | 0,82 | 0,93 | 1,10 | 1,24 | 1,46 | 1,76 | 2,12 | 2,64 | 3,53 | 5,98 |
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 72,17 | 156,48 | 206,07 | 276,59 | 332,48 | 403,74 | 487,63 | 554,47 | 626,17 | 704,12 | 787,29 | 855,74 | 921,87 | 974,52 | 1.120,19 | 1.280,81 | 1.715,75 | 2.408,25 | 3.228,66 |

**Cluster 5 - Negozi con assortimento generalmente focalizzato sui filati per maglieria**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,51 | 1,02 | 1,58 | 2,48 | 3,65 | 4,88 | 6,25 | 7,93 | 10,39 | 12,83 | 15,39 | 18,60 |
| **Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 10,59 | 10,59 | 15,18 | 15,18 | 22,99 | 22,99 | 22,99 | 29,06 | 29,06 | 29,60 | 29,60 | 31,55 | 31,55 | 33,82 | 33,82 | 54,93 |
| **Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,04 | 0,22 | 0,35 | 0,46 | 0,57 | 0,71 | 0,83 | 1,00 | 1,18 | 1,39 | 1,56 | 1,86 | 2,20 | 2,80 | 3,68 | 6,09 |
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 80,56 | 143,00 | 191,96 | 264,66 | 339,76 | 398,36 | 473,68 | 529,48 | 592,83 | 646,94 | 716,51 | 783,78 | 858,98 | 933,45 | 1.056,46 | 1.237,93 | 1.588,34 | 2.139,44 | 3.052,64 |

**SUB ALLEGATO 16.G - VALORI SOGLIA PER GLI INDICATORI DI NORMALITÀ ECONOMICA**

| Cluster | Modalità di distribuzione | Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili | Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi | Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi | Durata delle scorte (in giorni) |
|---|---|---|---|---|---|
| | | Soglia massima | Soglia massima | Soglia massima | Soglia massima |
| 1 | Tutti i soggetti | 25,00 | 55,00 | 4,02 | 833,00 |
| 2 | Tutti i soggetti | 25,00 | 55,00 | 4,71 | 889,00 |
| 3 | Tutti i soggetti | 25,00 | 55,00 | 5,25 | 898,00 |
| 4 | Tutti i soggetti | 25,00 | 55,00 | 4,71 | 975,00 |
| 5 | Tutti i soggetti | 25,00 | 55,00 | 4,71 | 933,00 |

## SUB ALLEGATO 16.H - COEFFICIENTI DELLE FUNZIONI DI RICAVO

| VARIABILE | CLUSTER 1 | CLUSTER 2 | CLUSTER 3 | CLUSTER 4 | CLUSTER 5 |
|---|---|---|---|---|---|
| Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio + Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone) + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali | 1,1840 | 1,0751 | 1,0425 | 1,1422 | 1,0849 |
| CVPROD | 1,2501 | 1,2513 | 1,3641 | 1,2931 | 1,3062 |
| CVPROD, differenziale relativo ai gruppi 1 e 4 della territorialità del commercio a livello comunale | -0,0413 | - | -0,0597 | - | -0,1125 |
| Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale e familiari diversi (percentuale di lavoro prestato diviso 100), Associati in partecipazione (percentuale di lavoro prestato diviso 100) e Soci (percentuale di lavoro prestato diviso 100) escluso il primo socio(*), differenziale relativo alla territorialità del livello delle retribuzioni | 14.984,9625 | 14.151,4462 | 9.875,3272 | 16.281,3554 | 12.201,6906 |
| Valore beni strumentali mobili, quota fino a 50.000 euro elevato a 0,2(*) | - | - | - | - | 718,1796 |
| Valore beni strumentali mobili, quota fino a 58.000 euro elevato a 0,4(*) | - | 96,8437 | - | - | - |
| Valore beni strumentali mobili, quota fino a 50.000 euro elevato a 0,5(*) | - | - | - | 31,7750 | - |
| Valore beni strumentali mobili, quota fino a 35.000 euro elevato a 0,6(*) | 13,3014 | - | - | - | - |
| Valore beni strumentali mobili, quota fino a 55.000 euro elevato a 0,8(*) | - | - | 0,6988 | - | - |

Dove:

**CVPROD** = valore massimo tra (Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi) e 0;

**Valore beni strumentali mobili** = Valore dei beni strumentali – Valore dei beni strumentali relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria.

**Aree della territorialità del commercio a livello comunale:**

*Gruppo 1* - Aree con livelli di benessere e scolarizzazione molto bassi ed attività economiche legate prevalentemente al commercio di tipo tradizionale;

*Gruppo 4* - Aree a basso livello di benessere, minor scolarizzazione e rete distributiva tradizionale.

Il differenziale territoriale relativo alla territorialità del livello delle retribuzioni, riferito ad una variabile della funzione di ricavo, è calcolato moltiplicando la variabile stessa per il valore dell'indicatore relativo alla territorialità utilizzata. L'indicatore assume valori non negativi e non superiori all'unità. Il differenziale territoriale relativo alla territorialità del commercio a livello comunale coincide con la variabile della funzione di ricavo nell'area territoriale di appartenenza.

(*) La variabile viene rideterminata in base alla durata dell'attività pari al numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta diviso 12. Inoltre l'esclusione del primo socio è a capienza del totale dei soci.

- Variabili contabili espresse in euro.

# ALLEGATO 17

## NOTA TECNICA E METODOLOGICA

# STUDIO DI SETTORE WM15A

## COMMERCIO AL DETTAGLIO E RIPARAZIONE DI OROLOGI E GIOIELLI

# CRITERI PER L' EVOLUZIONE DELLO STUDIO DI SETTORE

L'applicazione dello studio di settore attribuisce ai contribuenti un "ricavo potenziale". Tale ricavo viene stimato tenendo conto sia di variabili contabili sia di variabili strutturali che influenzano il risultato economico di un'impresa anche con riferimento al contesto territoriale in cui la stessa opera. L'applicazione dello studio consente, inoltre, di valutare la coerenza e la normalità economica della singola impresa in relazione al settore economico di appartenenza.

A tale scopo, nell'ambito dello studio, vengono individuate le relazioni tra le variabili contabili e le variabili strutturali, per analizzare i possibili processi produttivi e i diversi modelli organizzativi impiegati nell'espletamento dell'attività.

L'evoluzione dello studio di settore è finalizzata a cogliere eventuali cambiamenti strutturali, modifiche dei modelli organizzativi e variazioni di mercato all'interno del settore economico e presuppone un'attività di analisi e ricerca economica, che viene condotta attingendo a fonti informative pubbliche e non pubbliche.

Le fonti pubbliche sono rappresentate da elaborazioni di enti o società che svolgono ricerche di tipo economico-statistico (Istat, Banca d'Italia, Infocamere, ecc.) e che forniscono dati e informazioni sull'andamento economico dei mercati, sulla struttura e la dimensione dei principali settori economici.

Oltre alle fonti di carattere pubblico, che forniscono informazioni più generali, vengono utilizzate fonti specifiche settoriali (riviste specializzate, partecipazione a seminari e convegni specialistici, pubblicazioni dei principali istituti di ricerca, indagini campionarie, ecc.); si tratta di fonti che illustrano: l'andamento della domanda, la struttura dell'offerta, sia in termini di tipologie di attività imprenditoriali presenti che di modelli organizzativi adottati dagli operatori, i canali distributivi utilizzati, il livello di avanzamento tecnologico presente nei processi produttivi, ecc..

Un supporto più diretto e operativo proviene da una rete di tecnici costituita da istituti universitari, centri di ricerca, docenti e ricercatori, che opera anche tramite l'utilizzo di panel di imprese.

Di seguito vengono esposti i criteri seguiti per la costruzione dello studio di settore WM15A, evoluzione dello studio VM15A.

Le attività economiche oggetto dello studio di settore WM15A sono quelle relative ai seguenti codici ATECO 2007:

- 47.77.00 – Commercio al dettaglio di orologi, articoli di gioielleria e argenteria;
- 95.25.00 – Riparazione di orologi e di gioielli.

L'evoluzione dello studio di settore è stata condotta analizzando le informazioni contenute nel modello VM15A per la comunicazione dei dati rilevanti ai fini dell'applicazione degli studi di settore per il periodo d'imposta 2011, trasmesso dai contribuenti quale allegato al modello UNICO 2012.

I contribuenti interessati sono risultati pari a 18.343.

Nella prima fase di analisi 1.166 posizioni sono state scartate in quanto non utilizzabili nelle successive fasi dell'elaborazione dello studio di settore (casi di cessazione di attività, situazioni di non normale svolgimento dell'attività, contribuenti forfetari, presenza di attività secondarie con un'incidenza sui ricavi complessivi superiore al 30%, ricavi dichiarati ai fini dell'applicazione degli studi di settore maggiori di 7.500.000 euro).

Sui dati contenuti nei modelli studi di settore della restante platea sono state condotte analisi statistiche per rilevare la completezza, la correttezza e la coerenza delle informazioni in essi contenute.

Tali analisi hanno comportato, ai fini della definizione del campione dello studio, lo scarto di ulteriori 557 posizioni. I motivi di scarto sono stati:

- quadro B (unità locali destinate all'attività di vendita) non compilato;
- quadro D (elementi specifici dell'attività) non compilato;
- quadro F (elementi contabili) non compilato;

- comune del quadro B (unità locali destinate all'attività di vendita) mancante o errato;
- errata compilazione delle percentuali relative ai prodotti venduti e servizi offerti o non inerenza con lo studio in oggetto (quadro Z);
- errata compilazione delle percentuali relative alla tipologia di clientela (quadro Z);
- errata compilazione delle percentuali relative alla modalità di acquisto (quadro D);
- non inerenza di attività dichiarate con lo studio in oggetto (quadro D);
- incongruenze fra i dati strutturali e i dati contabili.

A seguito degli scarti effettuati, il numero dei modelli oggetto delle successive analisi è stato pari a 16.620.

## IDENTIFICAZIONE DEI GRUPPI OMOGENEI

Per suddividere le imprese in gruppi omogenei sulla base degli aspetti strutturali, è stata seguita una strategia di analisi che combina in sequenza due tecniche statistiche di tipo multivariato:

- un'analisi fattoriale del tipo *Analyse des données* e nella fattispecie l'Analisi in Componenti Principali;
- un procedimento di *Cluster Analysis*.

L'Analisi in Componenti Principali è una tecnica statistica che permette di ridurre il numero delle variabili originarie pur conservando gran parte dell'informazione iniziale. A tal fine vengono identificate nuove variabili, dette componenti principali, tra loro ortogonali (linearmente indipendenti, incorrelate).

Le variabili prese in esame nell'Analisi in Componenti Principali sono quelle presenti in tutti i quadri del modello ad eccezione delle variabili del quadro degli elementi contabili. Tale scelta nasce dall'esigenza di caratterizzare i soggetti in base ai possibili modelli organizzativi, alle diverse modalità di svolgimento dell'attività, ecc.; tale caratterizzazione è possibile solo utilizzando le informazioni relative alle strutture operative, al mercato di riferimento e a tutti quegli elementi specifici che caratterizzano le diverse realtà economiche e produttive di una impresa.

Nell'applicazione dell'Analisi in Componenti Principali è stata scelta la soluzione migliore in termini di significatività statistica ed economica. Pertanto, sono state scelte le componenti principali che riescono a spiegare la maggior parte della varianza iniziale e che consentono, sulla base del criterio dell'interpretabilità, di rappresentare i diversi aspetti strutturali delle attività oggetto di studio.

La tecnica statistica della *Cluster Analysis*, applicata ai risultati dell'Analisi in Componenti Principali, permette di identificare gruppi omogenei di imprese (cluster); in tal modo è possibile raggruppare le imprese con caratteristiche strutturali ed organizzative simili[1].

L'utilizzo combinato delle due tecniche è preferibile rispetto a un'applicazione diretta della *Cluster Analysis* poiché, riducendo con l'Analisi in Componenti Principali il numero di variabili su cui effettuare il procedimento di classificazione, l'operazione di *clustering* risulta meno complessa e più precisa.

I gruppi omogenei individuati sono valutati anche in termini di significatività economica per verificarne l'aderenza alla concreta realtà imprenditoriale.

Nel procedimento di *clustering* adottato, quindi, l'omogeneità dei gruppi deve essere interpretata non tanto in rapporto alle caratteristiche delle singole variabili, quanto in funzione delle principali interrelazioni esistenti tra le variabili esaminate che concorrono a definire il profilo dei singoli gruppi.

La descrizione dei gruppi omogenei è riportata nel Sub Allegato 17.A.

[1] Nella fase di *Cluster Analysis*, al fine di garantire la massima omogeneità dei soggetti appartenenti a ciascun gruppo, vengono classificate solo le osservazioni che presentano caratteristiche strutturali simili rispetto a quelle proprie di uno specifico gruppo omogeneo. Non vengono, invece, presi in considerazione, ai fini della classificazione, i soggetti che possiedono aspetti strutturali riferibili contemporaneamente a due o più gruppi omogenei. Ugualmente non vengono classificate le osservazioni che presentano un profilo strutturale molto dissimile rispetto all'insieme dei cluster individuati.

## DEFINIZIONE DELLA FUNZIONE DI RICAVO

Una volta suddivise le imprese in gruppi omogenei è necessario determinare, per ciascun gruppo omogeneo, la funzione matematica che meglio si adatta all'andamento dei ricavi delle imprese appartenenti allo stesso gruppo. Per determinare tale funzione si è ricorso alla Regressione Lineare Multipla.

La Regressione Lineare Multipla è una tecnica statistica che permette di interpolare i dati con un modello statistico-matematico che descrive l'andamento della variabile dipendente in funzione di una serie di variabili indipendenti.

La stima della "funzione di ricavo" è stata effettuata individuando la relazione tra il ricavo (variabile dipendente) e i dati contabili e strutturali delle imprese (variabili indipendenti).

È opportuno rilevare che prima di definire il modello di regressione è stata effettuata un'analisi sui dati delle imprese per verificare le condizioni di coerenza dei dati nell'esercizio dell'attività e per scartare le imprese anomale; ciò si è reso necessario al fine di evitare possibili distorsioni nella determinazione della "funzione di ricavo".

A tal fine sono stati selezionati, in base alla loro capacità di individuare anomalie nella relazione tra le voci contabili esaminate, i seguenti indicatori di natura economico-contabile:

- ***Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili[2];***
- ***Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi[3];***
- ***Durata delle scorte[4];***
- ***Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi[5];***
- ***Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi[6].***

Le formule degli indicatori economico-contabili sono riportate nel Sub Allegato 17.C.

Successivamente, ai fini della determinazione del campione di riferimento, sono state escluse le imprese che non rispettavano le condizioni di normalità economica[7] anche per un solo indicatore di quelli sopra citati.

Così definito il campione di riferimento, si è proceduto alla definizione della "funzione di ricavo" per ciascun gruppo omogeneo.

Per la determinazione della "funzione di ricavo" sono state utilizzate variabili contabili, variabili strutturali e variabili territoriali. La scelta delle variabili significative è stata effettuata con il metodo "*stepwise*"[8]. Una volta selezionate le variabili, la determinazione della "funzione di ricavo" è ottenuta applicando il metodo dei minimi quadrati generalizzati, che consente di controllare l'eventuale presenza di eteroschedasticità connessa alla variabilità legata ad aspetti dimensionali dell'impresa.

---

[2] L'indicatore misura la plausibilità tra il valore dei beni strumentali mobili di proprietà ammortizzabili e il valore degli ammortamenti dei beni strumentali mobili.

[3] L'indicatore misura la plausibilità tra il valore dei beni strumentali mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria (in leasing) e i canoni di leasing.

[4] L'indicatore misura i giorni di permanenza media delle scorte in magazzino.

[5] L'indicatore verifica che la somma del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi non assuma valore negativo o uguale a zero.

[6] L'indicatore verifica che le voci di costo relative agli oneri diversi di gestione e alle altre componenti negative costituiscano una plausibile componente residuale di costo.

[7] Vedi "Analisi della Normalità Economica". Si fa presente che, ai soli fini indicati, per gli indicatori "Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi" e "Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi" si fa riferimento ai ricavi dichiarati, nel denominatore delle relative formule.

[8] Il metodo *stepwise* unisce due tecniche statistiche per la scelta del miglior modello di stima: la regressione *forward* ("in avanti") e la regressione *backward* ("indietro"). La regressione *forward* prevede di partire da un modello senza variabili e di introdurre passo dopo passo la variabile più significativa, mentre la regressione *backward* inizia considerando nel modello tutte le variabili disponibili e rimuovendo passo per passo quelle non significative. Con il metodo *stepwise*, partendo da un modello di regressione senza variabili, si procede per passi successivi alternando due fasi: nella prima fase, si introduce la variabile maggiormente significativa fra quelle considerate; nella seconda, si riesamina l'insieme delle variabili introdotte per verificare se è possibile eliminarne qualcuna non più significativa. Il processo continua fino a quando non è più possibile apportare alcuna modifica all'insieme delle variabili, ovvero quando nessuna variabile può essere aggiunta oppure eliminata.

Nella definizione della "funzione di ricavo" si è tenuto conto delle possibili differenze di risultati economici legate al luogo di svolgimento dell'attività, in modo da individuare ulteriori differenze territoriali oltre a quelle già rilevate con la Cluster Analysis.

A tale scopo sono stati utilizzati i risultati dei seguenti studi:

- "Territorialità del commercio"[9];
- "Territorialità del livello dei canoni di affitto dei locali commerciali definita su dati degli Studi di Settore riferiti al periodo d'imposta 2011"[10];
- "Territorialità del livello delle retribuzioni definita su dati degli Studi di Settore riferiti al periodo d'imposta 2011"[11];
- "Territorialità del livello del reddito medio imponibile ai fini dell'addizionale Irpef definita su dati del Dipartimento delle Finanze riferiti ai periodi d'imposta 2009 e 2010"[12].

La territorialità del commercio differenzia il territorio nazionale sulla base delle caratteristiche della rete distributiva, in rapporto al suo grado di modernizzazione e di copertura dei servizi di prossimità, e allo sviluppo socio-economico del territorio, per comune.

La territorialità del livello dei canoni di affitto dei locali commerciali differenzia il territorio nazionale sulla base dei livelli dei canoni di affitto dei locali commerciali per comune.

La territorialità del livello delle retribuzioni differenzia il territorio nazionale sulla base dei livelli retributivi per settore, provincia e classe di abitanti del comune.

La territorialità del livello del reddito differenzia il territorio nazionale sulla base del livello del reddito per comune.

Nella definizione della funzione di ricavo si è operato nel seguente modo:

- le aree della territorialità del commercio sono state rappresentate con un insieme di variabili dummy[13] ed è stata analizzata la loro interazione con la variabile "Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi";
- il livello dei canoni di affitto dei locali commerciali è stato rappresentato con una variabile standardizzata che varia da zero a uno ed è stata analizzata la sua interazione con la variabile "Costo del Venduto + Costo per la produzione di servizi";
- il livello delle retribuzioni è stato rappresentato con una variabile standardizzata che varia da zero a uno ed è stata analizzata la sua interazione con la variabile "Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale e familiari diversi (percentuale di lavoro prestato diviso 100), Associati in partecipazione (percentuale di lavoro prestato diviso 100) e Soci (percentuale di lavoro prestato diviso 100) escluso il primo socio";
- il livello del reddito è stato rappresentato con una variabile standardizzata rispetto al valore massimo ed è stata analizzata la sua interazione con le trasformate della variabile "Valore beni strumentali mobili".

Nel Sub Allegato 17.H vengono riportate le variabili ed i rispettivi coefficienti della "funzione di ricavo".

---

[9] I criteri e le conclusioni dello studio sono riportati nell'apposito Decreto Ministeriale.

[10] I criteri e le conclusioni dello studio sono riportati nell'apposito Decreto Ministeriale.

[11] I criteri e le conclusioni dello studio sono riportati nell'apposito Decreto Ministeriale.

[12] I criteri e le conclusioni dello studio sono riportati nell'apposito Decreto Ministeriale.

[13] Una variabile dummy è una variabile che può assumere valore 0 o 1. Ad esempio, la variabile dummy relativa alla prima area territoriale assume valore 1 quando il soggetto esercita la propria attività nella prima area territoriale, mentre assume valore 0 per tutte le altre aree territoriali.

## APPLICAZIONE DELLO STUDIO DI SETTORE

In fase di applicazione dello studio di settore sono previste le seguenti fasi:

- Analisi Discriminante;
- Analisi della Coerenza;
- Analisi della Normalità Economica;
- Analisi della Congruità.

### ANALISI DISCRIMINANTE

Una volta suddivise le imprese in gruppi omogenei è necessario determinare una regola di classificazione in grado di definire l'appartenenza di ciascuna impresa ai gruppi omogenei individuati nella fase di Cluster Analysis; la descrizione dei gruppi omogenei è riportata nel Sub Allegato 17.A.

Al riguardo, è stata utilizzata l'analisi discriminante lineare di Fisher. Si tratta di una tecnica statistica multivariata utile per identificare quelle variabili che meglio discriminano i gruppi omogenei[14].

Nell'analisi discriminante lineare, per ogni gruppo omogeneo viene calcolata una funzione di classificazione come combinazione lineare delle variabili discriminanti[15].

Sulla base dei punteggi discriminanti, ottenuti utilizzando tale funzione, viene determinata la probabilità di appartenenza ai gruppi omogenei[16]. In tal modo è possibile associare ogni singola impresa ad uno o più gruppi omogenei definendo le relative probabilità di appartenenza.

Nel Sub Allegato 17.B vengono riportate le variabili risultate significative nell'analisi con i rispettivi pesi discriminanti individuati per ogni gruppo omogeneo.

### ANALISI DELLA COERENZA

L'analisi della coerenza permette di valutare l'impresa sulla base di specifici indicatori economico-aziendali, calcolati come rapporto tra determinate variabili contabili e/o strutturali contenute nel modello per la comunicazione dei dati rilevanti ai fini dell'applicazione degli studi di settore. Gli indicatori sono stati selezionati in base alla loro capacità di misurare l'efficienza, la produttività e la redditività nello svolgimento dell'attività economica.

Con l'analisi della coerenza, per ciascun soggetto, si valuta il posizionamento del valore di ogni singolo indicatore rispetto ad un intervallo, individuato come economicamente coerente sulla base dei valori soglia ammissibili.

Gli indicatori utilizzati nell'analisi della coerenza sono i seguenti:

---

[14] Le variabili discriminanti vengono selezionate con il metodo *stepwise* partendo da quelle utilizzate nell'Analisi in Componenti Principali.

[15] La funzione di classificazione è definita nel seguente modo:

$$w_i = a_{i0} + a_{i1} vardis_1 + a_{i2} vardis_2 + \ldots + a_{im} vardis_m$$

dove:
$w_i$ è il punteggio discriminante relativo al gruppo omogeneo *i*;
$a_{i0}$ è l'intercetta;
$a_{ij}$ sono i pesi discriminanti scelti in modo da rendere massima la separazione tra i gruppi;
$vardis_j$ è la j-esima variabile discriminante.

[16] La probabilità di appartenenza al gruppo omogeneo *i* è calcolata nel seguente modo:

$$\mathrm{Prob}_i = \frac{e^{\{w_i - \mathrm{Max}[w_1, w_2, \ldots, w_n]\}}}{\sum_{k=1}^{n} e^{\{w_k - \mathrm{Max}[w_1, w_2, \ldots, w_n]\}}}$$

dove *n* è il numero complessivo di gruppi omogenei.

- ***Durata delle scorte[17];***
- ***Ricarico[18];***
- ***Valore aggiunto lordo per addetto[19];***
- ***Margine per addetto non dipendente[20];***
- ***Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti[21].***

Le formule degli indicatori utilizzati sono riportate nel Sub Allegato 17.C.

Ai fini della individuazione dei valori soglia che definiscono l'intervallo di coerenza economica, per ciascuno degli indicatori utilizzati sono state esaminate preliminarmente, ad eccezione dell'indicatore "Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti", le relative distribuzioni ventiliche[22] differenziate per gruppo omogeneo; per gli indicatori "Ricarico", "Valore aggiunto lordo per addetto" e "Margine per addetto non dipendente" anche sulla base della "territorialità del commercio"[23] a livello comunale. I valori delle soglie dei diversi indicatori sono stati individuati, ad eccezione dell'indicatore "Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti", scegliendo quelli che possono ritenersi economicamente plausibili con riferimento alle pratiche osservabili nel settore, nel cluster specifico e nell'area territoriale di appartenenza, per gli indicatori per i quali è previsto.

Le distribuzioni ventiliche degli indicatori di coerenza economica vengono riportate nel Sub Allegato 17.D.

I valori soglia di coerenza ammissibili sono riportati nel Sub Allegato 17.E.

Il soggetto risulta coerente per l'indicatore "Durata delle scorte" se il valore dell'indicatore si posiziona all'interno dell'intervallo individuato come economicamente coerente. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile[24] o indeterminato[25] il soggetto viene definito coerente.

Il soggetto risulta coerente per l'indicatore "Ricarico" se l'indicatore è calcolabile e se il suo valore si posiziona all'interno dell'intervallo individuato come economicamente coerente.

Il soggetto risulta coerente per l'indicatore "Valore aggiunto lordo per addetto" se il valore dell'indicatore si posiziona all'interno dell'intervallo individuato come economicamente coerente. Nel caso in cui il "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" risulti pari a zero il soggetto viene definito coerente.

Il soggetto risulta coerente per l'indicatore "Margine per addetto non dipendente" se il valore dell'indicatore si posiziona all'interno dell'intervallo individuato come economicamente coerente. Nel caso in cui il "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" risulti pari a zero il soggetto viene definito coerente. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile con il Margine maggiore di zero o l'indicatore risulti indeterminato il soggetto viene definito coerente. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile con il Margine minore di zero il soggetto viene definito non coerente.

Il soggetto risulta coerente per l'indicatore "Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti" se il valore dell'indicatore è maggiore o uguale a 1. Nel caso in cui l'indicatore risulti non

---

[17] L'indicatore misura i giorni di permanenza media delle scorte in magazzino.

[18] L'indicatore fornisce una misura della maggiorazione del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi.

[19] L'indicatore misura la creazione del valore con riferimento al contributo di ciascun addetto. Il valore aggiunto lordo rappresenta infatti il valore che un'azienda aggiunge, con l'impiego dei fattori produttivi, al valore dei beni e dei servizi che acquisisce: consumi di materie prime e merci (acquisti più variazioni di rimanenze) e prestazioni di servizi (energia, servizi di pulizia, ecc.). Misura, quindi, la capacità dell'impresa di remunerare quei fattori che contribuiscono a generare valore, ad esempio: il lavoro (sotto forma di salari, stipendi, contributi, indennità di fine rapporto), i finanziamenti di terzi (sotto forma di interessi), i finanziamenti di capitale di rischio (sotto forma di utili), ecc..

[20] L'indicatore misura il contributo di ciascun addetto non dipendente alla creazione del "margine", ovvero rappresenta la capacità dell'impresa di remunerare, al lordo del costo per godimento di beni di terzi, degli ammortamenti, degli accantonamenti e dell'eventuale risultato negativo della gestione finanziaria e straordinaria, il lavoro non dipendente.

[21] L'indicatore misura il grado di copertura dei principali costi per l'utilizzo di beni strumentali all'attività dell'impresa mediante il Margine al netto della remunerazione, ritenuta economicamente plausibile, degli addetti non dipendenti.

[22] Nella terminologia statistica, si definisce "distribuzione ventilica" l'insieme dei valori che suddividono le osservazioni, ordinate per valori crescenti dell'indicatore, in 20 gruppi di uguale numerosità. Il primo ventile è il valore al di sotto del quale si posiziona il primo 5% delle osservazioni; il secondo ventile è il valore al di sotto del quale si posiziona il primo 10% delle osservazioni, e così via.

[23] I criteri e le conclusioni dello studio sono riportati nell'apposito Decreto Ministeriale.

[24] Un indicatore si definisce non calcolabile quando nel rapporto (numeratore diviso denominatore) il denominatore è pari a zero e il numeratore è diverso da zero.

[25] Un indicatore si definisce indeterminato quando nel rapporto (numeratore diviso denominatore) il numeratore e il denominatore sono entrambi pari a zero.

calcolabile con il Margine netto maggiore di zero o l'indicatore risulti indeterminato il soggetto viene definito coerente. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile con il Margine netto minore di zero il soggetto viene definito non coerente.

In applicazione, per ogni singolo soggetto, i valori soglia di ciascun indicatore di coerenza economica sono ottenuti come media, ponderata con le relative probabilità di appartenenza, dei valori di riferimento individuati per gruppo omogeneo. Per gli indicatori "Ricarico", "Valore aggiunto lordo per addetto" e "Margine per addetto non dipendente" tali valori soglia vengono ponderati anche sulla base della percentuale di appartenenza alle diverse aree territoriali.

## ANALISI DELLA NORMALITÀ ECONOMICA

L'analisi della normalità economica è mirata ad individuare la correttezza dei dati dichiarati. A tal fine, per ogni singolo soggetto vengono calcolati indicatori economico-contabili da confrontare con i valori di riferimento che individuano le condizioni di normalità economica.

Gli indicatori di normalità economica sono stati, pertanto, selezionati in base alla loro capacità di individuare anomalie nella relazione tra le voci contabili esaminate.

Gli indicatori di normalità economica individuati sono i seguenti:

- ***Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili***[26]**;**
- ***Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi***[27]***;***
- ***Durata delle scorte***[28]***;***
- ***Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi***[29]***;***
- ***Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi***[30]***.***

Le formule degli indicatori utilizzati sono riportate nel Sub Allegato 17.C.

Ai fini dell'individuazione dei valori di riferimento per gli indicatori di normalità economica sono state esaminate preliminarmente, ad eccezione dell'indicatore "Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi", le relative distribuzioni ventiliche differenziate per gruppo omogeneo. I valori delle soglie dei diversi indicatori sono stati individuati scegliendo quelli che possono ritenersi economicamente plausibili con riferimento alle pratiche osservabili nel settore e nel cluster specifico. Per l'"Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi" sono stati ritenuti normali i soggetti con valore positivo dell'indicatore.

Le distribuzioni ventiliche degli indicatori di normalità economica vengono riportate nel Sub Allegato 17.F.

I valori soglia di normalità economica sono riportati nel Sub Allegato 17.G.

In applicazione, per ogni singolo soggetto, i valori soglia di ciascun indicatore di normalità economica sono ottenuti come media, ponderata con le relative probabilità di appartenenza, dei valori di riferimento individuati per gruppo omogeneo.

Ciascuno di questi indicatori, nell'ordine di seguito riportato, può determinare maggiori ricavi che si sommano al ricavo puntuale e al ricavo minimo stimati con l'analisi della congruità successivamente descritta.

---

[26] L'indicatore misura la plausibilità tra il valore dei beni strumentali mobili di proprietà ammortizzabili e il valore degli ammortamenti dei beni strumentali mobili.

[27] L'indicatore misura la plausibilità tra il valore dei beni strumentali mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria (in leasing) e i canoni di leasing.

[28] L'indicatore misura i giorni di permanenza media delle scorte in magazzino.

[29] L'indicatore verifica che la somma del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi non assuma valore negativo o uguale a zero.

[30] L'indicatore verifica che le voci di costo relative agli oneri diversi di gestione e alle altre componenti negative costituiscano una plausibile componente residuale di costo.

**INCIDENZA DEGLI AMMORTAMENTI PER BENI STRUMENTALI MOBILI RISPETTO AL VALORE DEGLI STESSI BENI STRUMENTALI MOBILI AMMORTIZZABILI**

Per ogni contribuente, si determina il valore massimo ammissibile per la variabile "Ammortamenti per beni mobili strumentali al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro" moltiplicando la soglia massima di normalità economica dell'indicatore, divisa 100, per il "Valore dei beni strumentali mobili in proprietà al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro"[31].

Nel caso in cui il valore dichiarato degli "Ammortamenti per beni mobili strumentali al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro" si posizioni al di sopra di detto valore massimo ammissibile, con "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" diverso da zero, la parte degli ammortamenti eccedente tale valore costituisce parametro di riferimento per la determinazione dei maggiori ricavi da normalità economica, calcolati moltiplicando tale parte eccedente per il relativo coefficiente (pari a 4,1020).

Tale coefficiente è stato calcolato sulla base dei dati dichiarati dai soggetti che hanno contemporaneamente valorizzato la variabile "Valore dei beni strumentali mobili in proprietà" e la variabile "Ammortamenti per beni mobili strumentali". In particolare, il coefficiente è stato individuato come rapporto tra la somma dei ricavi puntuali, calcolati applicando a tali soggetti le funzioni di ricavo con l'utilizzo della sola variabile "Valore dei beni strumentali mobili in proprietà", e la somma degli "Ammortamenti per beni mobili strumentali".

**INCIDENZA DEI COSTI PER BENI MOBILI ACQUISITI IN DIPENDENZA DI CONTRATTI DI LOCAZIONE FINANZIARIA RISPETTO AL VALORE DEGLI STESSI**

Per ogni contribuente, si determina il valore massimo ammissibile per la variabile "Canoni per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria, ad esclusione dei canoni fiscalmente deducibili oltre il periodo di durata del contratto" moltiplicando la soglia massima di normalità economica dell'indicatore, divisa 100, per il "Valore dei beni strumentali mobili relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria"[31].

Nel caso in cui il valore dichiarato dei "Canoni per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria, ad esclusione dei canoni fiscalmente deducibili oltre il periodo di durata del contratto" si posizioni al di sopra di detto valore massimo ammissibile, con "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" diverso da zero, la parte dei canoni eccedente tale valore costituisce parametro di riferimento per la determinazione dei maggiori ricavi da normalità economica, calcolati moltiplicando tale parte eccedente per il relativo coefficiente (pari a 0,7284).

Tale coefficiente è stato calcolato sulla base dei dati dichiarati dai soggetti che hanno contemporaneamente valorizzato la variabile "Valore dei beni strumentali mobili relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria" e la variabile "Canoni per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria, ad esclusione dei canoni fiscalmente deducibili oltre il periodo di durata del contratto". In particolare, il coefficiente è stato individuato come rapporto tra la somma dei ricavi puntuali, calcolati applicando a tali soggetti le funzioni di ricavo con l'utilizzo della sola variabile "Valore dei beni strumentali mobili relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria", e la somma dei "Canoni per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria, ad esclusione dei canoni fiscalmente deducibili oltre il periodo di durata del contratto".

**DURATA DELLE SCORTE**

In presenza di un valore dell'indicatore "Durata delle scorte" non normale[32] viene applicata l'analisi di normalità economica nella gestione del magazzino.

In tale caso, il "Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi" è aumentato per un importo pari all'incremento non normale del magazzino, calcolato come differenza tra le rimanenze finali e le esistenze iniziali ovvero, nel caso in cui il valore delle esistenze iniziali sia inferiore al valore normale di riferimento delle

[31] La variabile è rideterminata in base alla durata dell'attività pari al numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta diviso 12.

[32] L'indicatore "Durata delle scorte" risulta non normale quando è calcolabile e vengono contemporaneamente verificate le seguenti condizioni:

- Il valore calcolato dell'indicatore è superiore alla soglia massima di normalità economica;
- Il valore delle rimanenze finali è superiore a quello delle esistenze iniziali.

rimanenze finali[33], come differenza tra le rimanenze finali e tale valore normale di riferimento.

Il nuovo "Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi" costituisce il parametro di riferimento per la riapplicazione dell'analisi della congruità e per la determinazione dei maggiori ricavi da normalità economica[34].

**INCIDENZA DEL COSTO DEL VENDUTO E DEL COSTO PER LA PRODUZIONE DI SERVIZI SUI RICAVI**

L'indicatore risulta non normale quando è calcolabile e assume un valore negativo o uguale a zero.

In tale caso, si determina il valore normale di riferimento del "Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi", moltiplicando i "Ricavi da congruità e da normalità"[35] per il coefficiente di determinazione del nuovo "Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi", diviso 100.

Il coefficiente di determinazione del nuovo "Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi" è stato individuato, distintamente per gruppo omogeneo, selezionando il valore mediano dell'indicatore, calcolato sulla base dei dati dichiarati dai soggetti normali per l'indicatore in oggetto (vedi tabella 1).

In applicazione, per ogni contribuente il coefficiente di determinazione del nuovo "Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi" è ottenuto come media, ponderata con le relative probabilità di appartenenza, dei coefficienti individuati per ogni gruppo omogeneo.

Il nuovo "Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi" costituisce il parametro di riferimento per la riapplicazione dell'analisi della congruità e per la determinazione dei maggiori ricavi da normalità economica[34].

**Tabella 1 - Coefficienti di determinazione del nuovo "Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi"**

| Cluster | Valore mediano |
|---|---|
| 1 | 65,48 |
| 2 | 61,16 |
| 3 | 56,92 |
| 4 | 61,14 |
| 5 | 61,91 |
| 6 | 13,76 |
| 7 | 61,66 |
| 8 | 62,61 |
| 9 | 59,75 |
| 10 | 60,50 |
| 11 | 73,17 |
| 12 | 76,72 |
| 13 | 31,04 |

[33] Il valore normale di riferimento delle rimanenze finali è pari a:

$$\frac{[2 \text{ x soglia massima x } (\text{Costo del venduto} + \text{Rimanenze finali} + \text{Costo per la produzione di servizi}) - (\text{Esistenze iniziali x } 365)]}{(2 \text{ x soglia massima} + 365)}$$

[34] I maggiori ricavi da normalità economica correlati a tale indicatore sono calcolati come differenza tra il ricavo puntuale, derivante dalla riapplicazione dell'analisi della congruità con il nuovo "Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi", e il ricavo puntuale di partenza, calcolato sulla base dei dati dichiarati dal contribuente.

[35] Ricavi da congruità e da normalità = Ricavo puntuale da analisi della congruità + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Durata delle scorte".

**INCIDENZA DEI COSTI RESIDUALI DI GESTIONE SUI RICAVI**

Per ogni contribuente, si determina il valore massimo ammissibile per la variabile "Costi residuali di gestione" moltiplicando la soglia massima di normalità economica dell'indicatore, divisa 100, per i "Ricavi da congruità e da normalità"[36].

Nel caso in cui il valore dichiarato dei "Costi residuali di gestione" si posizioni al di sopra di detto valore massimo ammissibile, la parte di costi eccedente tale valore costituisce parametro di riferimento per la determinazione dei maggiori ricavi da normalità economica, calcolati moltiplicando tale parte eccedente per il relativo coefficiente.

Tale coefficiente è stato individuato, distintamente per gruppo omogeneo (*cluster*), come rapporto tra la somma dei ricavi puntuali, calcolati applicando a tutti i soggetti del cluster la specifica funzione di ricavo con l'utilizzo delle sole variabili contabili di costo, e la somma delle stesse variabili contabili di costo (vedi tabella 2).

**Tabella 2 – Coefficienti di determinazione dei maggiori ricavi da applicarsi ai costi residuali di gestione**

| Cluster | Coefficiente |
|---|---|
| 1 | 1,1086 |
| 2 | 1,1439 |
| 3 | 1,2079 |
| 4 | 1,1882 |
| 5 | 1,1797 |
| 6 | 1,2651 |
| 7 | 1,1378 |
| 8 | 1,1659 |
| 9 | 1,1846 |
| 10 | 1,1568 |
| 11 | 1,0927 |
| 12 | 1,0767 |
| 13 | 1,1796 |

In applicazione, per ogni contribuente il coefficiente di determinazione dei maggiori ricavi è ottenuto come media, ponderata con le relative probabilità di appartenenza, dei coefficienti individuati per ogni gruppo omogeneo.

## ANALISI DELLA CONGRUITÀ

Per ciascun contribuente viene calcolato, per ogni gruppo omogeneo, il "ricavo puntuale di cluster" come somma dei prodotti fra le variabili individuate ai fini della definizione della funzione di ricavo ed i relativi coefficienti.

[36] Ricavi da congruità e da normalità = Ricavo puntuale da analisi della congruità + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Durata delle scorte" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi".

Per tener conto della variabilità legata alla stima del ricavo puntuale del singolo contribuente viene calcolato, per ogni gruppo omogeneo, l'intervallo di confidenza al livello del 99,99%[37]. Il limite inferiore di tale intervallo di confidenza costituisce il "ricavo minimo di cluster"[38].

La media ponderata con le relative probabilità di appartenenza dei "ricavi puntuali di cluster", definiti per il contribuente in relazione a ciascun gruppo omogeneo, costituisce il "ricavo puntuale" del contribuente.

La media ponderata con le relative probabilità di appartenenza dei "ricavi minimi di cluster", definiti per il contribuente in relazione a ciascun gruppo omogeneo, costituisce il "ricavo minimo" del contribuente.

Al ricavo puntuale e al ricavo minimo stimati con l'analisi della congruità vengono aggiunti gli eventuali maggiori ricavi derivanti dall'applicazione dell'analisi della normalità economica.

Nell'Allegato 22 vengono riportate le modalità di applicazione del correttivo relativo agli apprendisti.

Nell'Allegato 23 vengono riportate le modalità di neutralizzazione delle variabili per la componente relativa all'attività di vendita di beni soggetti ad aggio o ricavo fisso.

Nel Sub Allegato 17.H vengono riportate le variabili ed i rispettivi coefficienti delle "funzioni di ricavo".

---

[37] Nella terminologia statistica, per "intervallo di confidenza" si intende un intervallo, centrato sul ricavo puntuale $\hat{y}$ e delimitato da due estremi (uno inferiore e l'altro superiore), che include con un livello di probabilità prefissato il valore dell'effettivo ricavo del contribuente. Il livello di probabilità prefissato (o livello di fiducia) viene generalmente indicato con la notazione "(1 - α)%", dove α rappresenta la probabilità che l'intervallo di confidenza non contenga l'effettivo ricavo del contribuente. Per un livello di fiducia pari al 99,99% il valore corrispondente di α è pari a 0,01%.

[38] Indicando con $\hat{y}$ il "ricavo puntuale di cluster" del generico contribuente, il corrispondente "ricavo minimo di cluster" è ottenuto attraverso la seguente formula:

$$\hat{y} - 3{,}92 * s\sqrt{x'Cx}$$

dove:

- $C$ è la matrice inversa della matrice data dalle somme dei quadrati e dei prodotti incrociati delle variabili indipendenti, opportunamente pesate per controllare l'eventuale presenza di eteroschedasticità;
- $s$ è la radice quadrata del *Mean Square Error* (RMSE);
- $x$ è il vettore delle variabili indipendenti osservate per il generico contribuente;
- 3,92 è il valore di riferimento, al livello di probabilità prescelto, della distribuzione t di *Student* che asintoticamente approssima una distribuzione normale standardizzata.

I valori relativi alla matrice " $C$ " e al valore del "RMSE", di ciascun cluster, vengono riportati nell'Allegato 25.

# SUB ALLEGATI

## SUB ALLEGATO 17.A – DESCRIZIONE DEI GRUPPI OMOGENEI

I gruppi omogenei sono stati individuati sulla base dei seguenti fattori:

- dimensionale;
- tipologia di attività;
- localizzazione;
- tipologia di offerta;
- modalità organizzativa.

L'aspetto dimensionale ha consentito di individuare quelle realtà commerciali maggiormente strutturate (cluster 1).

La tipologia di attività ha permesso di contraddistinguere quelle imprese che svolgono prevalentemente attività di compro-oro e acquistano per lo più da privati (cluster 12).

La localizzazione ha consentito di individuare quegli esercizi inseriti generalmente in centri commerciali al dettaglio (cluster 7).

La tipologia di offerta ha permesso di distinguere le imprese in base al tipo di assortimento di prodotti trattati (cluster 1, 3, 4, 5, 8, 9, 10 e 11).

Inoltre, è stato possibile individuare quelle realtà che effettuano prevalentemente la riparazione e il restauro di gioielli e oreficeria (cluster 6) e di orologi (cluster 13).

La modalità organizzativa ha permesso di contraddistinguere i punti vendita generalmente organizzati in franchising/affiliati (cluster 2).

Nelle successive descrizioni dei cluster emersi dall'analisi, salvo segnalazione contraria, l'indicazione di valori numerici riguarda valori medi.

### CLUSTER 1 – NEGOZI DI PIÙ GRANDI DIMENSIONI CHE PRESENTANO GENERALMENTE UN ASSORTIMENTO AMPIO

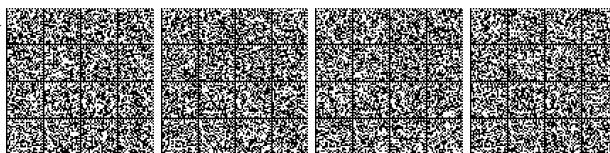
**NUMEROSITÀ: 756**

Le imprese appartenenti a questo cluster presentano una struttura organizzativa alquanto articolata: le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono in genere locali per la vendita e l'esposizione interna della merce (135 mq), locali destinati a magazzino (56 mq), locali destinati ad uffici (12 mq) e locali destinati a laboratorio (24 mq nel 34% dei casi); inoltre l'esposizione fronte strada (vetrine) si estende per 9 metri lineari.

L'offerta presenta generalmente un assortimento ampio di prodotti e comprende orologi di fascia economica (fino a 500 euro) (16% dei ricavi), gioielleria realizzata con metalli preziosi e recante pietre preziose (13%), oggettistica in argento (cornici, vasellame, soprammobili, ecc.) (10%), oreficeria a peso (10%), oreficeria a cartellino (8%), monili in argento (7%), orologi di fascia media (oltre 500 e fino a 3.000 euro) (5%), oggettistica costituita in tutto o in parte in materiale prezioso (12% dei ricavi nel 35% dei casi), monili in materiale non prezioso (11% nel 30%) e oggettistica in materiale non prezioso (cristalleria, vetreria, posateria, ceramiche, porcellane, ecc.) (10% nel 28%).

Le imprese del cluster sono in prevalenza società (39% di persone e 31% di capitali) e nell'attività sono generalmente impiegati 4 addetti, di cui 2 o 3 dipendenti.

La clientela è rappresentata in prevalenza da privati (90% dei ricavi).

Gli approvvigionamenti generalmente sono effettuati presso imprese produttrici (52% degli acquisti) e commercianti all'ingrosso (44%).

**CLUSTER 2 – NEGOZI ORGANIZZATI GENERALMENTE IN FRANCHISING/AFFILIATI**

**NUMEROSITÀ: 111**

I soggetti appartenenti al presente cluster sono generalmente caratterizzati dalla modalità organizzativa in franchising/affiliati.

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono in genere locali per la vendita e l'esposizione interna della merce (57 mq), locali destinati a magazzino (22 mq nel 50% dei casi) e locali destinati ad uffici (11 mq nel 26%); inoltre l'esposizione fronte strada (vetrine) si estende per 3 metri lineari.

Le imprese del cluster sono sia società (27% di capitali e 25% di persone) sia ditte individuali (48% dei casi) e nell'attività sono generalmente impiegati 2 addetti, di cui 1 dipendente.

L'offerta è alquanto differenziata e comprende oreficeria a peso (66% dei ricavi nel 30% dei casi), oreficeria a cartellino (36% nel 50%), monili in argento (29% nel 39%), gioielleria realizzata con metalli preziosi e recante pietre preziose (29% nel 23%), orologi di fascia economica (fino a 500 euro) (18% nel 50%) e oggettistica in argento (cornici, vasellame, soprammobili, ecc.) (18% nel 32%).

La clientela è rappresentata in prevalenza da privati (81% dei ricavi).

Gli approvvigionamenti sono effettuati in genere presso commercianti all'ingrosso (nel 45% dei casi il 49% degli acquisti), da e/o attraverso gruppi di acquisto, unioni volontarie, consorzi, cooperative, franchisor, affilianti (nel 44% il 78%), privati (nel 31% l'80%) e imprese produttrici (nel 30% il 63%).

**CLUSTER 3 – NEGOZI CON OFFERTA PREVALENTE DI ARTICOLI DI ARGENTERIA**

**NUMEROSITÀ: 1.797**

Le imprese appartenenti a questo cluster presentano un'offerta prevalente di articoli di argenteria, in particolare, oggettistica in argento (cornici, vasellame, soprammobili, ecc.) (30% dei ricavi) e monili in argento (27%), cui talvolta affiancano orologi di fascia economica (fino a 500 euro) (9%), monili in materiale non prezioso (14% dei ricavi nel 21% dei casi) e oggettistica costituita in tutto o in parte in materiale prezioso (13% nel 25%).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono in genere locali per la vendita e l'esposizione interna della merce (37 mq) e locali destinati a magazzino (16 mq nel 51% dei casi); inoltre l'esposizione fronte strada (vetrine) si estende per 3 metri lineari.

Le imprese del cluster sono in prevalenza ditte individuali (66% dei casi) e nell'attività è generalmente impiegato 1 addetto.

La clientela è rappresentata in prevalenza da privati (94% dei ricavi).

Gli approvvigionamenti sono effettuati per lo più presso commercianti all'ingrosso (70% degli acquisti) e nel 53% dei casi presso imprese produttrici (53% degli acquisti).

**CLUSTER 4 – NEGOZI CON OFFERTA FOCALIZZATA SU ARTICOLI DI OREFICERIA A PESO**

**NUMEROSITÀ: 1.585**

Le imprese appartenenti a questo cluster presentano un'offerta focalizzata su articoli di oreficeria a peso (54% dei ricavi), cui talvolta affiancano orologi di fascia economica (fino a 500 euro) (10%), oggettistica in argento (cornici, vasellame, soprammobili, ecc.) (7%), oreficeria a cartellino (12% dei ricavi nel 46% dei casi) e gioielleria realizzata con metalli preziosi e recante pietre preziose (12% nel 44%).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono in genere locali per la vendita e l'esposizione interna della merce (34 mq), locali destinati a magazzino (14 mq nel 45% dei casi) e locali destinati a laboratorio (12 mq nel 22%); inoltre l'esposizione fronte strada (vetrine) si estende per 3 metri lineari.

Le imprese del cluster sono in prevalenza ditte individuali (69% dei casi) e nell'attività è generalmente impiegato 1 addetto.

La clientela è rappresentata in prevalenza da privati (93% dei ricavi).

Gli approvvigionamenti sono effettuati prevalentemente presso commercianti all'ingrosso (79% degli acquisti) e talvolta presso imprese produttrici (nel 44% dei casi il 44% degli acquisti).

**CLUSTER 5 – NEGOZI CON ASSORTIMENTO GENERALMENTE AMPIO**

**NUMEROSITÀ: 6.428**

Le imprese appartenenti a questo cluster presentano un assortimento generalmente ampio, che comprende orologi di fascia economica (fino a 500 euro) (17% dei ricavi), oreficeria a peso (12%), oggettistica in argento (cornici, vasellame, soprammobili, ecc.) (9%), oreficeria a cartellino (8%), gioielleria realizzata con metalli preziosi e recante pietre preziose (8%), monili in argento (7%), oggettistica costituita in tutto o in parte in materiale prezioso (16% dei ricavi nel 32% dei casi) e monili in materiale non prezioso (14% nel 26%).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono in genere locali per la vendita e l'esposizione interna della merce (38 mq), locali destinati a magazzino (15 mq nel 55% dei casi) e locali destinati a laboratorio (14 mq nel 30%); inoltre l'esposizione fronte strada (vetrine) si estende per 3 metri lineari.

Le imprese del cluster sono in prevalenza ditte individuali (64% dei casi) e nell'attività è generalmente impiegato 1 addetto.

La clientela è rappresentata in prevalenza da privati (92% dei ricavi).

Gli approvvigionamenti generalmente sono effettuati presso commercianti all'ingrosso (63% degli acquisti) e imprese produttrici (32%).

**CLUSTER 6 – LABORATORI DI RIPARAZIONE E RESTAURO DI GIOIELLI E OREFICERIA**

**NUMEROSITÀ: 300**

Le imprese appartenenti a questo cluster offrono prevalentemente il servizio di riparazione e restauro di gioielli e oreficeria (81% dei ricavi).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono in genere locali destinati a laboratorio (23 mq) e locali per la vendita e l'esposizione interna della merce (22 mq nel 48% dei casi).

Le imprese del cluster sono in prevalenza ditte individuali (84% dei casi) e nell'attività è generalmente impiegato 1 addetto.

La clientela è rappresentata per lo più da privati (61% dei ricavi) e nel 47% dei casi da commercianti al dettaglio (60% dei ricavi).

Gli approvvigionamenti sono effettuati per lo più presso commercianti all'ingrosso (81% degli acquisti) e nel 20% dei casi presso imprese produttrici (73% degli acquisti).

**CLUSTER 7 – NEGOZI LOCALIZZATI GENERALMENTE IN CENTRI COMMERCIALI AL DETTAGLIO**

**NUMEROSITÀ: 332**

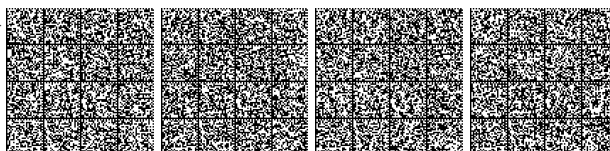
A questo cluster appartengono imprese generalmente localizzate in centri commerciali al dettaglio.

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono in genere locali per la vendita e l'esposizione interna della merce (66 mq), locali destinati a magazzino (11 mq) e locali destinati ad uffici (10 mq nel 28% dei casi); inoltre, nel 50% dei casi l'esposizione fronte strada (vetrine) si estende per 7 metri lineari.

Le imprese del cluster sono in prevalenza società (38% di persone e 32% di capitali) e nell'attività sono generalmente impiegati 2 o 3 addetti, di cui 1 dipendente.

L'offerta presenta generalmente un assortimento ampio di prodotti, che comprende orologi di fascia economica (fino a 500 euro) (23% dei ricavi), oreficeria a cartellino (11%), oggettistica in argento (cornici, vasellame, soprammobili, ecc.) (9%), monili in argento (9%), oreficeria a peso (17% dei ricavi nel 51% dei casi), gioielleria realizzata con metalli preziosi e recante pietre preziose (16% nel 53%), monili in materiale non prezioso (16% nel 28%) e oggettistica costituita in tutto o in parte in materiale prezioso (13% nel 25%).

La clientela è rappresentata in prevalenza da privati (93% dei ricavi).

Gli approvvigionamenti generalmente sono effettuati presso commercianti all'ingrosso (58% degli acquisti) e imprese produttrici (36%).

**CLUSTER 8 – NEGOZI CON OFFERTA FOCALIZZATA SU ARTICOLI DI GIOIELLERIA REALIZZATA CON METALLI PREZIOSI E RECANTE PIETRE PREZIOSE**

**NUMEROSITÀ: 1.287**

Le imprese appartenenti a questo cluster presentano un'offerta focalizzata su articoli di gioielleria realizzata con metalli preziosi e recante pietre preziose (51% dei ricavi), cui talvolta affiancano orologi di fascia economica (fino a 500 euro) (9%), oreficeria a peso (7%), oggettistica in argento (cornici, vasellame, soprammobili, ecc.) (6%) e monili in argento (5%).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono in genere locali per la vendita e l'esposizione interna della merce (41 mq), locali destinati a magazzino (15 mq nel 50% dei casi), locali destinati a laboratorio (14 mq nel 21%) e locali destinati ad uffici (13 mq nel 28%); inoltre l'esposizione fronte strada (vetrine) si estende per 3 metri lineari.

Le imprese del cluster sono sia società (32% di persone e 19% di capitali) sia ditte individuali (49% dei casi) e nell'attività sono generalmente impiegati 1 o 2 addetti, di cui 1 dipendente nel 37% dei casi.

La clientela è rappresentata in prevalenza da privati (92% dei ricavi).

Gli approvvigionamenti generalmente sono effettuati presso commercianti all'ingrosso (50% degli acquisti) e imprese produttrici (45%).

**CLUSTER 9 – NEGOZI CON OFFERTA FOCALIZZATA SU ARTICOLI DI OREFICERIA A CARTELLINO**

**NUMEROSITÀ: 1.081**

Le imprese appartenenti a questo cluster presentano un'offerta focalizzata su articoli di oreficeria a cartellino (53% dei ricavi), cui talvolta affiancano orologi di fascia economica (fino a 500 euro) (11%), oggettistica in argento (cornici, vasellame, soprammobili, ecc.) (6%), oreficeria a peso (16% dei ricavi nel 34% dei casi) e gioielleria realizzata con metalli preziosi e recante pietre preziose (14% nel 36%).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono in genere locali per la vendita e l'esposizione interna della merce (37 mq), locali destinati a magazzino (15 mq nel 46% dei casi) e locali destinati a laboratorio (12 mq nel 21%); inoltre l'esposizione fronte strada (vetrine) si estende per 3 metri lineari.

Le imprese del cluster sono per lo più ditte individuali (59% dei casi) e nell'attività è generalmente impiegato 1 addetto.

La clientela è rappresentata in prevalenza da privati (95% dei ricavi).

Gli approvvigionamenti sono effettuati per lo più presso commercianti all'ingrosso (66% degli acquisti) e nel 54% dei casi presso imprese produttrici (55% degli acquisti).

**CLUSTER 10 – NEGOZI CON OFFERTA PREVALENTE DI OROLOGI DI FASCIA ECONOMICA**

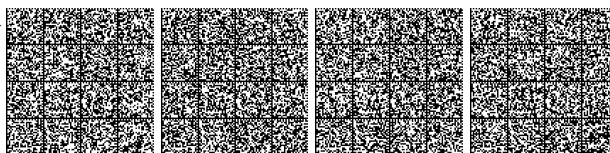
**NUMEROSITÀ: 1.372**

Le imprese appartenenti a questo cluster presentano un'offerta prevalente di orologi di fascia economica (fino a 500 euro) (61% dei ricavi), cui talvolta affiancano oreficeria a peso (11% dei ricavi nel 38% dei casi) e oggettistica in argento (cornici, vasellame, soprammobili, ecc.) (10% nel 44%); inoltre, nel 37% dei casi è offerto il servizio di riparazione e restauro di orologi (11% dei ricavi).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali per la vendita e l'esposizione interna della merce (31 mq), locali destinati a magazzino (13 mq nel 49% dei casi) e locali destinati a laboratorio (11 mq nel 26%); inoltre l'esposizione fronte strada (vetrine) si estende per 3 metri lineari.

Le imprese del cluster sono in prevalenza ditte individuali (72% dei casi) e nell'attività è generalmente impiegato 1 addetto.

La clientela è rappresentata in prevalenza da privati (95% dei ricavi).

Gli approvvigionamenti sono effettuati per lo più presso commercianti all'ingrosso (68% degli acquisti) e nel 48% dei casi presso imprese produttrici (61% degli acquisti).

**CLUSTER 11 – NEGOZI CON OFFERTA PREVALENTE DI OROLOGI DI GAMMA MEDIO-ALTA**

**NUMEROSITÀ: 395**

Le imprese appartenenti a questo cluster presentano un'offerta prevalente di orologi di fascia medio-alta, in particolare, orologi di fascia media (oltre 500 e fino a 3.000 euro) (33% dei ricavi), orologi di alta gamma (oltre 3.000 e fino a 8.000 euro) (25%) e orologi di altissima gamma (oltre 8.000 euro) (10%); inoltre, talvolta in assortimento sono presenti articoli di gioielleria realizzata con metalli preziosi e recante pietre preziose (15% dei ricavi nel 48% dei casi) e orologi di fascia economica (fino a 500 euro) (11% nel 49%).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali per la vendita e l'esposizione interna della merce (42 mq), locali destinati a magazzino (18 mq nel 51% dei casi), locali destinati a laboratorio (15 mq nel 25%) e locali destinati ad uffici (12 mq nel 34%); inoltre l'esposizione fronte strada (vetrine) si estende per 4 metri lineari.

Le imprese del cluster sono in prevalenza società (32% di capitali e 31% di persone) e nell'attività sono generalmente impiegati 2 addetti, di cui talvolta 1 dipendente.

La clientela è rappresentata in prevalenza da privati (84% dei ricavi) e talvolta da commercianti al dettaglio (nel 22% dei casi il 24% dei ricavi).

Gli approvvigionamenti in genere sono effettuati presso imprese produttrici (39% degli acquisti), commercianti all'ingrosso (38%) e nel 34% dei casi da privati (67% degli acquisti).

**CLUSTER 12 – NEGOZI CHE SVOLGONO PREVALENTEMENTE ATTIVITÀ DI COMPRO-ORO E ACQUISTANO PER LO PIÙ DA PRIVATI**

**NUMEROSITÀ: 511**

Le imprese appartenenti a questo cluster svolgono prevalentemente attività di compro-oro (88% dei ricavi) e acquistano per lo più da privati (89% degli acquisti), effettuando nel 62% dei casi la raccolta in grammi di oro usato e/o in condizioni di rottame destinato alla fusione e nel 28% la raccolta in grammi di argento usato destinato alla fusione.

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali per la vendita e l'esposizione interna della merce (42 mq) e locali destinati a magazzino (16 mq nel 33% dei casi); inoltre l'esposizione fronte strada (vetrine) si estende per 4 metri lineari.

Le imprese del cluster sono in prevalenza ditte individuali (68% dei casi) e nell'attività sono generalmente impiegati 1 o 2 addetti, di cui 1 dipendente nel 35% dei casi.

La clientela è rappresentata per lo più da imprese di fusione (85% dei ricavi nel 46% dei casi), altre imprese di trasformazione e/o lavorazione (80% nel 23%), commercianti all'ingrosso (75% nel 14%) e privati (34% nel 77%).

**CLUSTER 13 – LABORATORI DI RIPARAZIONE E RESTAURO DI OROLOGI**

**NUMEROSITÀ: 520**

Le imprese appartenenti a questo cluster offrono prevalentemente il servizio di riparazione e restauro di orologi (81% dei ricavi) e l'offerta talvolta comprende orologi di fascia economica (fino a 500 euro) (20% dei ricavi nel 38% dei casi).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali destinati a laboratorio (16 mq), locali per la vendita e l'esposizione interna della merce (13 mq) e locali destinati a magazzino (13 mq nel 25% dei casi); inoltre, nel 53% dei casi l'esposizione fronte strada (vetrine) si estende per 3 metri lineari.

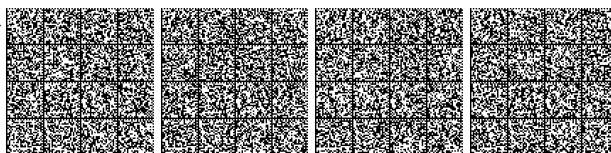
Le imprese del cluster sono in prevalenza ditte individuali (82% dei casi) e nell'attività è generalmente impiegato 1 addetto.

La clientela è rappresentata generalmente da privati (72% dei ricavi) e talvolta da commercianti al dettaglio (nel 39% dei casi il 50% dei ricavi).

Gli approvvigionamenti sono effettuati per lo più presso commercianti all'ingrosso (72% degli acquisti) e nel 37% dei casi presso imprese produttrici (68% degli acquisti).

## SUB ALLEGATO 17.B - PESI DELLE FUNZIONI DISCRIMINANTI

| VARIABILE | CLUSTER 1 | CLUSTER 2 | CLUSTER 3 | CLUSTER 4 | CLUSTER 5 | CLUSTER 6 | CLUSTER 7 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Intercetta | -26,41236204 | -2.005,57404606 | -14,59416895 | -18,31344233 | -6,11727098 | -131,21628261 | -187,05111121 |
| Modalità di acquisto: Da privati | 0,08126507 | -0,10437719 | 0,06957205 | 0,07375264 | 0,06941667 | 0,06985323 | 0,07118574 |
| Costi e spese specifici: Costi sostenuti per l'acquisto dei pezzi di ricambio e del materiale di consumo per la riparazione e manutenzione degli orologi | -0,00006519 | -0,00024179 | -0,00004540 | -0,00005994 | -0,00004006 | -0,00022779 | 0,00005777 |
| *Numero addetti* | 3,12836165 | -0,34402467 | 1,11773815 | 0,99419531 | 1,10427957 | 0,73999134 | 0,15498492 |
| *Oggettistica e monili in argento* | 0,14636288 | 0,29351819 | 0,42488042 | 0,12743822 | 0,14492461 | 0,08939365 | 0,14734600 |
| *Totale locali destinati a magazzino* | 0,27246125 | 0,03688906 | 0,02761859 | 0,02571253 | 0,03429195 | 0,04061712 | 0,07084054 |
| *Totale costi e spese sostenute per beni e/o servizi comuni (in caso di localizzazione in centro commerciale al dettaglio)* | -0,00106912 | -0,01097507 | -0,00034060 | -0,00031909 | -0,00044991 | -0,00039309 | 0,01338189 |
| *Totale locali per la vendita e l'esposizione interna della merce* | 0,10820613 | 0,08161069 | 0,02602591 | 0,03297356 | 0,03152272 | 0,04337238 | 0,03008198 |
| *Franchising: Ricavi non derivanti da vendita di orologeria o attività di compro-oro* | 0,04288342 | 44,73980957 | 0,09548643 | 0,07418168 | 0,04766645 | 0,06504282 | 0,51059470 |
| *Percentuale locali per la vendita o destinati a laboratorio localizzati in centri commerciali al dettaglio* | 0,02441871 | 0,74796742 | -0,03099216 | -0,01811980 | -0,02608702 | -0,00607491 | 3,49986967 |
| *Oreficeria a peso non acquistata da privati* | 0,14273610 | 0,14752275 | 0,10315537 | 0,55757596 | 0,13965515 | 0,09435047 | 0,14017353 |
| *Orologi di fascia medio-alta (da 500 a 8.000 euro)* | 0,12205591 | 0,25105801 | 0,07733398 | 0,08627675 | 0,09223942 | 0,09340462 | 0,10770088 |
| Prodotti venduti: Orologi di altissima gamma (oltre 8.000 euro) | -0,03800298 | 0,42117165 | 0,01700626 | 0,03625547 | 0,02807149 | 0,07646062 | 0,14612896 |
| Prodotti venduti: Orologi di fascia economica (fino a 500 euro) | 0,14026353 | 0,22638437 | 0,09129981 | 0,12039935 | 0,14864913 | 0,13246036 | 0,14931105 |
| Prodotti venduti: Gioielleria realizzata con metalli preziosi e recante pietre preziose | 0,11449981 | 0,11840848 | 0,07456648 | 0,07721927 | 0,09812045 | 0,06957847 | 0,13679943 |
| Prodotti venduti: Oreficeria a cartellino | 0,11752715 | 0,26794541 | 0,09127761 | 0,09895577 | 0,11806372 | 0,10758173 | 0,17578554 |
| Servizi offerti: Riparazione e restauro di orologi (anche se effettuati da terzi) | 0,15418013 | 0,26207209 | 0,11405770 | 0,11787644 | 0,13483618 | 0,00215957 | 0,07576376 |
| Servizi offerti: Riparazione e restauro di gioielli e oreficeria (anche se effettuati da terzi) | 0,18177978 | 0,18764763 | 0,11881661 | 0,13450692 | 0,16205306 | 3,20274088 | 0,16535024 |
| Altri dati: Percentuale di ricavi derivanti dall'attività di compro-oro | 0,04001924 | 0,14601221 | 0,02893497 | 0,04095448 | 0,02366953 | 0,04221423 | 0,02144913 |

| VARIABILE | CLUSTER 8 | CLUSTER 9 | CLUSTER 10 | CLUSTER 11 | CLUSTER 12 | CLUSTER 13 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Intercetta | -16,58143982 | -19,12019938 | -16,34300905 | -54,50852140 | -120,05211677 | -73,62934143 |
| Modalità di acquisto: Da privati | 0,06842096 | 0,07888773 | 0,07385362 | 0,12833530 | 0,28334884 | 0,06784468 |
| Costi e spese specifici: Costi sostenuti per l'acquisto dei pezzi di ricambio e del materiale di consumo per la riparazione e manutenzione degli orologi | -0,00009162 | -0,00006043 | -0,00011612 | 0,00002360 | -0,00012991 | 0,00134627 |
| *Numero addetti* | 0,93411930 | 0,97101260 | 1,04675966 | 0,46222899 | 1,40142335 | 0,81779131 |
| *Oggettistica e monili in argento* | 0,13088164 | 0,12506142 | 0,08529129 | 0,13399099 | 0,13549282 | 0,10527828 |
| *Totale locali destinati a magazzino* | 0,02530596 | 0,02793283 | 0,02574784 | 0,02715995 | 0,03593604 | 0,01971361 |
| *Totale costi e spese sostenute per beni e/o servizi comuni (in caso di localizzazione in centro commerciale al dettaglio)* | -0,00042830 | -0,00040863 | -0,00067660 | -0,00046134 | -0,00094007 | -0,00043717 |
| *Totale locali per la vendita e l'esposizione interna della merce* | 0,03028016 | 0,02937847 | 0,02572613 | 0,02396413 | 0,04046178 | 0,03429784 |
| *Franchising: Ricavi non derivanti da vendita di orologeria o attività di compro-oro* | 0,04209492 | 0,04595988 | 0,18597761 | 0,11492443 | -0,05657049 | 0,12395937 |
| *Percentuale locali per la vendita o destinati a laboratorio localizzati in centri commerciali al dettaglio* | -0,00382862 | -0,00519920 | -0,04092553 | 0,01047294 | -0,03594531 | -0,02205637 |
| *Oreficeria a peso non acquistata da privati* | 0,11301776 | 0,09686697 | 0,09839280 | 0,12177123 | 0,10711432 | 0,09636968 |
| *Orologi di fascia medio-alta (da 500 a 8.000 euro)* | 0,12789297 | 0,08595429 | 0,09337233 | 1,23429285 | 0,05693027 | 0,03301118 |
| Prodotti venduti: Orologi di altissima gamma (oltre 8.000 euro) | 0,02682984 | 0,02466095 | 0,07737090 | 2,98724480 | 0,02569724 | 0,01133660 |
| Prodotti venduti: Orologi di fascia economica (fino a 500 euro) | 0,11412357 | 0,12657100 | 0,45160840 | 0,11675564 | 0,12856671 | 0,12496232 |
| Prodotti venduti: Gioielleria realizzata con metalli preziosi e recante pietre preziose | 0,49771230 | 0,07159176 | 0,06433898 | 0,10459913 | 0,07323061 | 0,08693781 |
| Prodotti venduti: Oreficeria a cartellino | 0,09371375 | 0,59627675 | 0,08556839 | 0,10552685 | 0,10902164 | 0,09750819 |
| Servizi offerti: Riparazione e restauro di orologi (anche se effettuati da terzi) | 0,11938801 | 0,12260522 | 0,17429384 | 0,14518898 | 0,11450075 | 1,67554969 |
| Servizi offerti: Riparazione e restauro di gioielli e oreficeria (anche se effettuati da terzi) | 0,13778918 | 0,14085917 | 0,12884274 | 0,14828623 | 0,14877352 | -0,05148449 |
| Altri dati: Percentuale di ricavi derivanti dall'attività di compro-oro | 0,01941831 | 0,03192627 | 0,02841647 | 0,01204876 | 2,37970927 | 0,01147587 |

Dove:

***Numero addetti:*** si veda il Sub Allegato 17.C – Formule degli indicatori;

***Oggettistica e monili in argento*** = Oggettistica in argento (cornici, vasellame, soprammobili, ecc.) + Monili in argento;

***Totale locali destinati a magazzino*** = Somma dei Locali destinati a magazzino per tutte le unità locali destinate all'attività di vendita;

***Totale costi e spese sostenute per beni e/o servizi comuni (in caso di localizzazione in centro commerciale al dettaglio)*** = Somma dei Costi e spese sostenute per beni e/o servizi comuni (in caso di localizzazione non autonoma) per tutte le unità locali destinate all'attività di vendita in cui Localizzazione (1 = autonoma; 2 = esercizio inserito in centro commerciale al dettaglio; 3 = in altre strutture) = 2;

***Totale locali per la vendita e l'esposizione interna della merce*** = Somma dei Locali per la vendita e l'esposizione interna della merce per tutte le unità locali destinate all'attività di vendita;

***Franchising: Ricavi non derivanti da vendita di orologeria o attività di compro-oro*** = (100 – Percentuale di ricavi derivanti dall'attività di compro-oro) * (100 – Orologeria(*)) / 100 se è barrata Modalità organizzativa:In franchising/affiliato, altrimenti è uguale a 0;

***Percentuale locali per la vendita o destinati a laboratorio localizzati in centri commerciali al dettaglio*** = 100 * Locali per la vendita o destinati a laboratorio in centri commerciali al dettaglio(**) / Somma dei Locali per la vendita e l'esposizione interna della merce e dei Locali destinati a laboratorio per tutte le unità locali destinate all'attività di vendita;

***Oreficeria a peso non acquistata da privati*** = Oreficeria a peso * (100 – Modalità di acquisto: Da privati);

***Orologi di fascia medio-alta (da 500 a 8.000 euro)*** = Orologi di alta gamma (oltre 3.000 e fino a 8.000 euro) + Orologi di fascia media (oltre 500 e fino a 3.000 euro).

(*) Orologeria = Orologi di altissima gamma (oltre 8.000 euro) + Orologi di alta gamma (oltre 3.000 e fino a 8.000 euro) + Orologi di fascia media (oltre 500 e fino a 3.000 euro) + Orologi di fascia economica (fino a 500 euro).

(**) Locali per la vendita o destinati a laboratorio in centri commerciali al dettaglio = Somma dei Locali per la vendita e l'esposizione interna della merce e dei Locali destinati a laboratorio per tutte le unità locali destinate all'attività di vendita in cui Localizzazione (1 = autonoma; 2 = esercizio inserito in centro commerciale al dettaglio; 3 = in altre strutture) = 2.

**SUB ALLEGATO 17.C – FORMULE DEGLI INDICATORI**

Di seguito sono riportate le formule degli indicatori economico-contabili utilizzati in costruzione e/o applicazione dello studio di settore:

- ***Durata delle scorte*** = {[(Esistenze iniziali + Rimanenze finali)/2]*365}/(Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi);
- ***Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili*** = (Ammortamenti per beni mobili strumentali al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro*100)/(Valore dei beni strumentali mobili in proprietà al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro[39]);
- ***Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi*** = (Canoni per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria, ad esclusione dei canoni fiscalmente deducibili oltre il periodo di durata del contratto*100)/(Valore dei beni strumentali mobili relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria[39]);
- ***Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi*** = (Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi)*100/(Ricavi dichiarati[40]);
- ***Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi*** = (Costi residuali di gestione*100)/(Ricavi dichiarati[41]);
- ***Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti*** = (Margine netto)/(Costo per il godimento di beni di terzi + Ammortamenti);
- ***Margine per addetto non dipendente* =** (Margine/1.000)/(Numero Addetti non Dipendenti[42]);
- ***Ricarico*** = (Ricavi dichiarati)/(Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi);

---

[39] La variabile è rideterminata in base alla durata dell'attività pari al numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta diviso 12.

[40] In fase di applicazione dell'indicatore di normalità economica vengono utilizzati i:
Ricavi da congruità e da normalità = Ricavo puntuale da analisi della congruità + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Durata delle scorte".

[41] In fase di applicazione dell'indicatore di normalità economica vengono utilizzati i:
Ricavi da congruità e da normalità = Ricavo puntuale da analisi della congruità + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Durata delle scorte" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi".

[42] Di seguito viene riportato il calcolo del numero di addetti non dipendenti:

| | |
|---|---|
| Numero addetti non dipendenti = (ditte individuali) | Titolare + numero collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale + numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa + numero associati in partecipazione |
| Numero addetti non dipendenti = (società) | Numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa + numero associati in partecipazione + numero soci amministratori + numero soci non amministratori + numero amministratori non soci. |

Se il numero addetti non dipendenti è inferiore a "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" diviso 12, allora il numero addetti non dipendenti è pari al valore massimo tra (numero addetti non dipendenti) e (titolare – numero dipendenti).

Il titolare è pari a uno. Il numero dipendenti è pari al numero delle giornate retribuite diviso 312.

Il numero collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale, il numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa, il numero associati in partecipazione, il numero soci amministratori e il numero soci non amministratori sono pari alla relativa percentuale di lavoro prestato diviso 100.

Il numero amministratori non soci e il titolare sono rideterminati in base alla durata dell'attività pari al numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta diviso 12.

- ***Valore aggiunto lordo per addetto*** = (Valore aggiunto lordo/1.000)/(Numero addetti[43]).

Dove:

- **Aggi derivanti dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso** = Ricavi derivanti dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso – (Esistenze iniziali relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso – Rimanenze finali relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso + Costi per l'acquisto di prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso – Beni soggetti ad aggio o ricavo fisso distrutti o sottratti)[44];
- **Ammortamenti per beni mobili strumentali al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro** = Ammortamenti per beni mobili strumentali – Spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a 516,46 euro;
- **Costi residuali di gestione** = Oneri diversi di gestione – Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria – Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali + Altri componenti negativi – Utili spettanti agli associati in partecipazione con apporti di solo lavoro;
- **Costo del venduto** = [Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale (escluse quelle relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso) + Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci (esclusi quelli relativi a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso) – Beni distrutti o sottratti (esclusi quelli soggetti ad aggio o ricavo fisso)] + (Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR[45] - Beni distrutti o sottratti) – Rimanenze finali;
- **Esistenze iniziali** = Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale (escluse quelle relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso) + Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR;
- **Margine =** Valore aggiunto lordo – (Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa – Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone));
- **Margine netto =** Margine – [(Soglia minima di coerenza dell'indicatore "Margine per addetto non dipendente") *1.000*(Numero addetti non Dipendenti)];
- **Ricavi dichiarati**[46] = Ricavi di cui ai commi 1 (lett. a) e b)) e 2 dell'art. 85 del TUIR (esclusi aggi o ricavi fissi) + (Altri proventi considerati ricavi – Altri proventi considerati ricavi di cui alla lettera f) dell'art. 85, comma 1, del TUIR) + (Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale - Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR) – (Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale – Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR);
- **Rimanenze finali** = Rimanenze finali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale (escluse quelle relative a prodotti soggetti ad aggio o

---

[43] Di seguito viene riportato il calcolo del numero di addetti:

| | |
|---|---|
| Numero addetti = (ditte individuali) | Titolare + numero dipendenti + numero collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa + numero collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale + numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa + numero associati in partecipazione |
| Numero addetti = (società) | Numero dipendenti + numero collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa + numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa + numero associati in partecipazione + numero soci amministratori + numero soci non amministratori + numero amministratori non soci. |

Il titolare è pari a uno. Il numero dipendenti è pari al Numero delle giornate retribuite diviso 312.

Il numero collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale, il numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa, il numero associati in partecipazione, il numero soci amministratori e il numero soci non amministratori sono pari alla relativa percentuale di lavoro prestato diviso 100.

Il numero collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa, il numero amministratori non soci e il titolare sono rideterminati in base alla durata dell'attività pari al numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta diviso 12.

Il numero addetti non può essere inferiore a ("Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" diviso 12).

[44] Se la variabile è minore di zero, viene posta uguale a zero.

[45] Il richiamo dell'art. 93, comma 5 del TUIR, è riferito al testo vigente anteriormente all'abrogazione della norma operata dall'art. 1, comma 70 della legge 27 dicembre 2006, n. 296 (opere, forniture e servizi ultrannuali con inizio di esecuzione non successivo al periodo d'imposta in corso alla data del 31 dicembre 2006).

[46] Nella fase di costruzione i Ricavi dichiarati includono l'Adeguamento da studi di settore.

ricavo fisso) + Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR;

- **Valore aggiunto lordo** = (Ricavi dichiarati + Aggi derivanti dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso) – [(Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi)[44] + Spese per acquisti di servizi – Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Oneri diversi di gestione + Altri componenti negativi – Utili spettanti agli associati in partecipazione con apporti di solo lavoro];
- **Valore dei beni strumentali mobili in proprietà al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro** = Valore dei beni strumentali – Valore relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria – Valore relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria – Spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a 516,46 euro.

## SUB ALLEGATO 17.D – DISTRIBUZIONI VENTILICHE INDICATORI DI COERENZA

### Cluster 1 - Negozi di più grandi dimensioni che presentano generalmente un assortimento ampio

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Durata delle scorte (in giorni) | Tutti i soggetti | 155,87 | 276,41 | 348,24 | 422,09 | 477,95 | 548,37 | 603,77 | 679,71 | 752,47 | 813,47 | 890,05 | 956,38 | 1.036,39 | 1.134,63 | 1.267,61 | 1.386,93 | 1.559,80 | 1.880,58 | 2.741,62 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Margine per addetto non dipendente (in migliaia di euro) | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | -6,45 | 7,26 | 13,93 | 16,59 | 19,26 | 22,98 | 25,70 | 29,06 | 32,24 | 35,96 | 39,21 | 44,89 | 50,65 | 58,85 | 74,24 | 86,15 | 98,75 | 114,05 | 148,88 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | -1,32 | 17,64 | 22,37 | 25,91 | 32,18 | 35,82 | 40,86 | 44,42 | 48,74 | 54,86 | 60,17 | 65,60 | 73,38 | 84,98 | 98,26 | 112,54 | 144,47 | 179,12 | 280,21 |
| Ricarico | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 1,12 | 1,24 | 1,27 | 1,29 | 1,32 | 1,36 | 1,38 | 1,41 | 1,42 | 1,45 | 1,48 | 1,50 | 1,52 | 1,54 | 1,58 | 1,62 | 1,73 | 1,85 | 2,11 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 1,21 | 1,29 | 1,33 | 1,38 | 1,41 | 1,45 | 1,48 | 1,51 | 1,55 | 1,58 | 1,61 | 1,65 | 1,69 | 1,75 | 1,81 | 1,86 | 1,94 | 2,10 | 2,54 |
| Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro) | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 2,60 | 11,69 | 16,79 | 19,21 | 20,52 | 24,22 | 26,44 | 28,36 | 30,59 | 32,59 | 34,74 | 36,72 | 39,16 | 42,06 | 44,61 | 47,81 | 50,75 | 55,25 | 68,64 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 12,10 | 21,01 | 24,16 | 27,98 | 30,83 | 33,89 | 36,39 | 38,41 | 40,08 | 41,78 | 44,36 | 45,56 | 47,46 | 50,92 | 55,16 | 59,59 | 66,51 | 75,27 | 84,84 |

**Cluster 2 - Negozi organizzati generalmente in franchising/affiliati**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Durata delle scorte (in giorni) | Tutti i soggetti | 0,00 | 4,66 | 16,94 | 32,65 | 38,83 | 56,22 | 141,94 | 174,41 | 204,72 | 250,43 | 331,93 | 397,80 | 481,97 | 631,12 | 714,54 | 739,43 | 824,81 | 1.166,28 | 1.759,52 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Margine per addetto non dipendente (in migliaia di euro) | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | -3,24 | 4,26 | 8,71 | 9,60 | 14,40 | 17,88 | 19,58 | 20,08 | 21,34 | 22,67 | 34,75 | 37,40 | 38,59 | 73,41 | 87,53 | 172,43 | 221,86 | 234,65 | 436,04 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 5,78 | 9,29 | 13,67 | 20,04 | 20,62 | 25,14 | 31,06 | 33,73 | 41,01 | 44,43 | 49,21 | 57,34 | 64,56 | 69,67 | 77,73 | 95,66 | 121,69 | 148,12 | 209,45 |
| Ricarico | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 1,16 | 1,35 | 1,38 | 1,47 | 1,47 | 1,48 | 1,49 | 1,50 | 1,56 | 1,57 | 1,59 | 1,62 | 1,63 | 1,66 | 1,67 | 1,69 | 1,80 | 1,90 | 2,24 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 1,29 | 1,41 | 1,45 | 1,46 | 1,49 | 1,51 | 1,53 | 1,56 | 1,61 | 1,66 | 1,69 | 1,72 | 1,76 | 1,84 | 1,92 | 2,05 | 2,22 | 3,24 | 5,09 |
| Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro) | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | -3,24 | 8,71 | 15,08 | 16,95 | 17,83 | 17,88 | 20,08 | 21,34 | 24,01 | 27,87 | 29,77 | 30,07 | 37,40 | 42,06 | 51,23 | 56,02 | 75,97 | 91,89 | 114,31 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 7,69 | 12,17 | 16,54 | 19,81 | 20,84 | 25,21 | 30,42 | 32,59 | 34,86 | 37,34 | 42,21 | 45,62 | 46,70 | 50,63 | 56,09 | 60,79 | 64,56 | 80,12 | 101,19 |

**Cluster 3 - Negozi con offerta prevalente di articoli di argenteria**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 95,48 | 182,50 | 274,69 | 380,76 | 485,95 | 566,29 | 653,07 | 748,54 | 832,87 | 917,68 | 1.024,39 | 1.153,67 | 1.337,15 | 1.562,01 | 1.841,37 | 2.260,12 | 2.808,48 | 3.693,09 | 6.612,29 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Margine per addetto non dipendente (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | -2,45 | 1,29 | 2,69 | 4,21 | 5,38 | 6,56 | 7,66 | 9,09 | 10,24 | 11,51 | 12,93 | 13,98 | 15,15 | 16,25 | 17,79 | 19,86 | 22,13 | 27,28 | 34,79 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | -3,38 | 2,63 | 5,77 | 8,33 | 10,18 | 12,00 | 13,67 | 14,94 | 16,20 | 17,22 | 18,99 | 20,79 | 22,52 | 24,61 | 27,09 | 31,07 | 36,01 | 42,58 | 54,46 |
| **Ricarico** | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 1,00 | 1,24 | 1,30 | 1,35 | 1,39 | 1,43 | 1,48 | 1,52 | 1,57 | 1,63 | 1,68 | 1,76 | 1,84 | 1,94 | 2,11 | 2,30 | 2,57 | 2,99 | 4,36 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 1,19 | 1,36 | 1,44 | 1,48 | 1,53 | 1,59 | 1,66 | 1,71 | 1,78 | 1,83 | 1,89 | 1,97 | 2,06 | 2,17 | 2,30 | 2,50 | 2,78 | 3,30 | 4,42 |
| **Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | -2,17 | 1,54 | 3,18 | 4,60 | 5,67 | 6,96 | 8,23 | 9,46 | 10,85 | 12,38 | 13,43 | 14,44 | 15,54 | 16,74 | 18,36 | 20,65 | 22,97 | 28,68 | 34,17 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | -1,94 | 3,66 | 6,78 | 8,94 | 10,83 | 12,68 | 14,06 | 15,50 | 16,59 | 17,93 | 19,43 | 21,60 | 23,33 | 24,86 | 27,68 | 31,16 | 34,76 | 38,94 | 47,41 |

**Cluster 4 - Negozi con offerta focalizzata su articoli di oreficeria a peso**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Durata delle scorte (in giorni) | Tutti i soggetti | 171,64 | 257,99 | 348,31 | 449,15 | 566,31 | 676,26 | 775,20 | 895,17 | 991,16 | 1.056,99 | 1.133,19 | 1.323,00 | 1.510,32 | 1.699,97 | 1.975,60 | 2.387,37 | 2.873,62 | 3.871,25 | 6.431,78 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Margine per addetto non dipendente (in migliaia di euro) | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | -1,08 | 3,65 | 5,70 | 7,18 | 8,33 | 9,52 | 10,81 | 12,05 | 13,10 | 13,85 | 14,72 | 15,72 | 16,96 | 18,39 | 20,17 | 22,40 | 26,24 | 30,32 | 40,21 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | -4,94 | 3,10 | 7,14 | 10,11 | 11,50 | 13,27 | 15,00 | 16,28 | 17,60 | 19,21 | 20,55 | 22,17 | 23,95 | 26,36 | 29,18 | 31,86 | 36,35 | 41,16 | 61,56 |
| Ricarico | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 1,09 | 1,24 | 1,27 | 1,30 | 1,35 | 1,39 | 1,42 | 1,45 | 1,48 | 1,52 | 1,57 | 1,62 | 1,68 | 1,75 | 1,84 | 1,94 | 2,12 | 2,44 | 3,13 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 1,12 | 1,30 | 1,38 | 1,45 | 1,49 | 1,55 | 1,60 | 1,65 | 1,74 | 1,81 | 1,89 | 1,96 | 2,06 | 2,17 | 2,30 | 2,48 | 2,81 | 3,16 | 3,83 |
| Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro) | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | -0,45 | 4,12 | 5,92 | 7,38 | 8,42 | 9,71 | 11,18 | 12,23 | 13,35 | 14,12 | 15,01 | 16,06 | 17,54 | 19,13 | 20,85 | 22,81 | 26,16 | 30,15 | 38,59 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | -0,91 | 4,78 | 7,74 | 10,20 | 11,81 | 13,55 | 15,37 | 16,51 | 17,91 | 19,72 | 21,01 | 22,44 | 24,34 | 27,02 | 29,75 | 32,04 | 35,49 | 39,14 | 54,79 |

**Cluster 5 - Negozi con assortimento generalmente ampio**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 109,83 | 222,22 | 328,06 | 429,12 | 531,71 | 634,19 | 726,56 | 813,43 | 897,17 | 981,89 | 1.038,75 | 1.145,59 | 1.296,19 | 1.497,58 | 1.714,80 | 1.988,87 | 2.448,92 | 3.228,25 | 5.108,91 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Margine per addetto non dipendente (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | -2,24 | 2,60 | 5,50 | 7,30 | 8,84 | 10,19 | 11,54 | 12,93 | 14,08 | 15,16 | 16,44 | 18,04 | 20,05 | 22,14 | 24,55 | 27,99 | 32,20 | 38,77 | 51,21 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 1,05 | 6,99 | 10,72 | 12,95 | 14,69 | 16,13 | 17,62 | 18,93 | 20,36 | 22,07 | 23,99 | 25,75 | 27,56 | 29,78 | 32,53 | 36,31 | 41,81 | 50,42 | 66,59 |
| **Ricarico** | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 1,08 | 1,22 | 1,27 | 1,31 | 1,34 | 1,37 | 1,40 | 1,42 | 1,45 | 1,49 | 1,53 | 1,58 | 1,64 | 1,70 | 1,81 | 1,94 | 2,16 | 2,44 | 3,11 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 1,20 | 1,33 | 1,39 | 1,44 | 1,48 | 1,52 | 1,56 | 1,60 | 1,65 | 1,70 | 1,76 | 1,82 | 1,89 | 1,99 | 2,11 | 2,28 | 2,48 | 2,85 | 3,92 |
| **Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | -0,37 | 3,17 | 5,97 | 7,64 | 9,25 | 10,63 | 12,07 | 13,48 | 14,51 | 15,69 | 17,08 | 18,62 | 20,68 | 22,70 | 25,10 | 28,11 | 31,47 | 35,71 | 44,27 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 1,75 | 7,67 | 11,25 | 13,39 | 15,39 | 16,59 | 18,15 | 19,51 | 21,01 | 22,69 | 24,65 | 26,26 | 27,90 | 29,86 | 32,50 | 35,56 | 40,03 | 45,40 | 56,03 |

**Cluster 6 - Laboratori di riparazione e restauro di gioielli e oreficeria**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 2,69 | 33,87 | 74,57 | 126,91 | 192,34 | 244,82 | 354,32 | 484,75 | 599,56 | 766,90 | 982,28 | 1.506,97 | 2.234,67 | 3.401,75 | 7.877,92 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Margine per addetto non dipendente (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | -2,76 | 2,94 | 3,87 | 4,62 | 6,12 | 6,76 | 7,52 | 9,11 | 9,42 | 10,78 | 12,22 | 12,97 | 13,34 | 16,38 | 16,92 | 17,59 | 19,13 | 21,06 | 23,15 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 3,01 | 6,20 | 9,14 | 11,00 | 12,43 | 13,30 | 14,52 | 15,21 | 15,82 | 16,40 | 17,19 | 18,11 | 18,77 | 19,69 | 22,09 | 23,64 | 26,07 | 30,99 | 39,82 |
| **Ricarico** | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 1,33 | 1,58 | 2,02 | 2,57 | 2,85 | 3,26 | 4,25 | 4,47 | 4,59 | 5,43 | 6,21 | 7,14 | 10,01 | 11,31 | 15,92 | 18,75 | 22,48 | 28,89 | 76,13 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 1,79 | 2,05 | 2,59 | 2,99 | 3,70 | 4,37 | 4,98 | 6,05 | 6,82 | 8,18 | 11,47 | 13,97 | 15,60 | 17,61 | 20,33 | 27,14 | 39,69 | 79,03 | 160,20 |
| **Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 0,66 | 3,87 | 4,62 | 5,99 | 6,76 | 8,21 | 9,27 | 10,03 | 12,22 | 12,97 | 13,27 | 14,89 | 15,91 | 16,56 | 17,36 | 17,59 | 19,13 | 21,25 | 23,13 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 3,47 | 7,21 | 9,99 | 11,19 | 12,80 | 13,46 | 14,68 | 15,58 | 15,97 | 16,53 | 17,69 | 18,40 | 19,11 | 20,23 | 22,19 | 23,87 | 26,07 | 28,97 | 36,39 |

**Cluster 7 - Negozi localizzati generalmente in centri commerciali al dettaglio**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 51,49 | 91,35 | 141,78 | 182,31 | 219,07 | 248,18 | 317,19 | 358,35 | 411,36 | 476,93 | 538,24 | 631,46 | 696,57 | 752,35 | 821,84 | 881,85 | 1.003,30 | 1.274,06 | 1.871,83 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Margine per addetto non dipendente (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 5,39 | 10,13 | 13,88 | 15,51 | 17,65 | 18,59 | 21,39 | 25,69 | 26,69 | 32,35 | 39,35 | 43,14 | 54,26 | 63,77 | 74,27 | 83,70 | 124,47 | 191,40 | 326,34 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | -5,68 | 9,50 | 14,49 | 18,31 | 19,79 | 22,52 | 23,71 | 27,16 | 30,76 | 33,96 | 37,68 | 40,93 | 44,88 | 53,14 | 67,85 | 80,07 | 87,41 | 113,18 | 267,69 |
| **Ricarico** | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 1,14 | 1,28 | 1,30 | 1,34 | 1,37 | 1,42 | 1,45 | 1,47 | 1,49 | 1,52 | 1,56 | 1,61 | 1,65 | 1,70 | 1,78 | 1,89 | 2,11 | 2,56 | 3,94 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 1,23 | 1,31 | 1,37 | 1,42 | 1,45 | 1,49 | 1,53 | 1,56 | 1,60 | 1,66 | 1,69 | 1,73 | 1,79 | 1,82 | 1,87 | 2,00 | 2,12 | 2,33 | 3,23 |
| **Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 0,36 | 10,13 | 13,92 | 16,36 | 18,36 | 19,30 | 23,53 | 26,69 | 28,97 | 31,38 | 32,23 | 37,48 | 39,44 | 43,21 | 45,75 | 51,18 | 57,15 | 64,22 | 83,62 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 5,30 | 12,28 | 17,56 | 19,57 | 21,16 | 23,57 | 25,71 | 28,68 | 31,05 | 33,02 | 35,70 | 38,69 | 40,75 | 43,16 | 46,08 | 48,36 | 53,07 | 58,23 | 73,22 |

**Cluster 8 - Negozi con offerta focalizzata su articoli di gioielleria realizzata con metalli preziosi e recante pietre preziose**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 147,12 | 243,47 | 352,21 | 449,44 | 551,98 | 640,51 | 718,05 | 805,27 | 874,99 | 969,87 | 1.051,37 | 1.142,61 | 1.293,42 | 1.449,27 | 1.664,06 | 1.929,42 | 2.284,53 | 2.819,09 | 4.073,61 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Margine per addetto non dipendente (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | -6,60 | 3,08 | 7,59 | 9,64 | 11,95 | 13,86 | 15,77 | 17,24 | 18,96 | 21,38 | 23,02 | 25,05 | 26,83 | 30,19 | 34,24 | 39,22 | 46,17 | 60,97 | 99,77 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 0,90 | 8,74 | 12,56 | 15,71 | 17,95 | 20,42 | 22,31 | 24,09 | 26,72 | 29,06 | 31,53 | 34,63 | 37,96 | 42,53 | 47,30 | 53,92 | 66,03 | 89,07 | 125,54 |
| **Ricarico** | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 1,09 | 1,20 | 1,25 | 1,28 | 1,30 | 1,33 | 1,35 | 1,38 | 1,40 | 1,44 | 1,48 | 1,52 | 1,58 | 1,63 | 1,70 | 1,78 | 2,00 | 2,28 | 2,81 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 1,21 | 1,31 | 1,37 | 1,42 | 1,45 | 1,49 | 1,53 | 1,57 | 1,61 | 1,66 | 1,70 | 1,75 | 1,83 | 1,91 | 2,03 | 2,18 | 2,40 | 2,75 | 3,30 |
| **Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | -0,86 | 4,09 | 8,15 | 9,96 | 12,82 | 14,69 | 16,43 | 18,26 | 19,80 | 22,17 | 24,04 | 25,82 | 28,46 | 30,47 | 33,99 | 36,73 | 44,61 | 49,59 | 70,03 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 3,21 | 9,97 | 13,57 | 16,53 | 19,56 | 21,44 | 22,96 | 24,88 | 27,04 | 29,40 | 31,92 | 34,45 | 37,00 | 40,62 | 44,10 | 48,54 | 54,91 | 65,16 | 85,17 |

**Cluster 9 - Negozi con offerta focalizzata su articoli di oreficeria a cartellino**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 146,78 | 243,26 | 352,04 | 495,67 | 597,65 | 707,72 | 804,96 | 898,22 | 993,36 | 1.065,47 | 1.131,74 | 1.259,25 | 1.437,20 | 1.692,01 | 1.940,90 | 2.385,77 | 2.925,98 | 3.992,86 | 6.191,74 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Margine per addetto non dipendente (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | -0,93 | 2,48 | 5,09 | 7,50 | 8,99 | 10,17 | 11,44 | 13,00 | 13,87 | 14,61 | 16,41 | 17,98 | 20,19 | 21,96 | 25,29 | 28,45 | 32,02 | 36,84 | 49,85 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | -0,61 | 5,62 | 8,45 | 10,69 | 12,00 | 13,84 | 15,94 | 17,77 | 19,52 | 21,12 | 23,23 | 25,05 | 27,81 | 30,59 | 34,93 | 39,56 | 46,72 | 57,81 | 82,80 |
| **Ricarico** | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 1,11 | 1,25 | 1,27 | 1,30 | 1,34 | 1,36 | 1,40 | 1,45 | 1,49 | 1,52 | 1,57 | 1,64 | 1,73 | 1,78 | 1,92 | 2,04 | 2,21 | 2,51 | 3,40 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 1,21 | 1,32 | 1,38 | 1,45 | 1,50 | 1,54 | 1,60 | 1,64 | 1,69 | 1,75 | 1,81 | 1,88 | 1,98 | 2,12 | 2,24 | 2,40 | 2,66 | 2,95 | 3,63 |
| **Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | -0,14 | 3,33 | 5,43 | 8,12 | 9,59 | 10,72 | 12,08 | 13,51 | 14,41 | 15,82 | 16,79 | 19,22 | 21,19 | 22,75 | 26,08 | 28,06 | 31,96 | 35,61 | 47,64 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 0,99 | 6,59 | 9,33 | 11,26 | 13,10 | 14,70 | 16,59 | 18,41 | 20,22 | 21,86 | 23,59 | 25,73 | 28,39 | 30,51 | 34,14 | 37,45 | 43,31 | 50,28 | 60,77 |

**Cluster 10 - Negozi con offerta prevalente di orologi di fascia economica**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 78,76 | 164,52 | 240,27 | 314,49 | 395,26 | 474,04 | 569,57 | 654,32 | 731,52 | 833,75 | 893,93 | 1.004,95 | 1.169,93 | 1.396,23 | 1.611,26 | 2.011,85 | 2.545,89 | 3.466,29 | 5.550,65 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Margine per addetto non dipendente (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | -7,58 | 1,21 | 3,72 | 4,87 | 6,07 | 7,26 | 8,28 | 9,55 | 11,40 | 13,27 | 13,91 | 14,61 | 16,45 | 18,66 | 21,05 | 22,99 | 27,94 | 33,14 | 40,95 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | -1,70 | 3,93 | 7,13 | 9,24 | 11,09 | 12,65 | 14,45 | 15,80 | 16,85 | 18,00 | 19,26 | 20,72 | 22,36 | 24,39 | 27,03 | 29,71 | 34,78 | 43,36 | 61,18 |
| **Ricarico** | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 0,98 | 1,20 | 1,27 | 1,32 | 1,35 | 1,39 | 1,43 | 1,46 | 1,50 | 1,55 | 1,60 | 1,65 | 1,71 | 1,80 | 1,90 | 2,06 | 2,24 | 2,66 | 3,33 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 1,11 | 1,32 | 1,39 | 1,45 | 1,50 | 1,54 | 1,59 | 1,63 | 1,67 | 1,72 | 1,78 | 1,84 | 1,92 | 2,00 | 2,12 | 2,30 | 2,50 | 2,93 | 3,98 |
| **Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | -3,83 | 1,47 | 3,90 | 5,12 | 6,45 | 7,49 | 8,50 | 9,88 | 12,03 | 13,56 | 14,13 | 14,95 | 16,75 | 18,74 | 21,82 | 23,73 | 27,45 | 32,48 | 39,29 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | -1,26 | 4,16 | 7,42 | 9,83 | 11,34 | 13,14 | 15,00 | 16,24 | 17,51 | 18,78 | 19,89 | 21,31 | 23,02 | 25,03 | 27,28 | 29,94 | 34,14 | 41,36 | 52,77 |

**Cluster 11 - Negozi con offerta prevalente di orologi di gamma medio-alta**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 53,24 | 103,61 | 147,50 | 182,50 | 232,95 | 301,55 | 359,03 | 422,14 | 474,87 | 537,02 | 584,78 | 671,94 | 744,73 | 846,91 | 930,00 | 1.042,52 | 1.353,76 | 1.830,80 | 2.675,04 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Margine per addetto non dipendente (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 0,36 | 4,22 | 7,23 | 10,08 | 14,28 | 15,53 | 17,86 | 18,66 | 19,14 | 20,26 | 23,45 | 24,43 | 33,09 | 39,77 | 53,71 | 65,65 | 84,29 | 152,26 | 329,57 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 0,27 | 8,53 | 15,40 | 18,89 | 21,42 | 24,80 | 29,54 | 32,94 | 41,77 | 47,78 | 57,39 | 62,48 | 72,02 | 80,38 | 93,33 | 109,83 | 140,85 | 170,84 | 252,66 |
| **Ricarico** | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 1,05 | 1,12 | 1,14 | 1,18 | 1,19 | 1,20 | 1,27 | 1,29 | 1,33 | 1,35 | 1,37 | 1,39 | 1,43 | 1,45 | 1,54 | 1,63 | 1,91 | 2,05 | 7,59 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 1,10 | 1,15 | 1,18 | 1,20 | 1,23 | 1,26 | 1,29 | 1,31 | 1,34 | 1,37 | 1,39 | 1,42 | 1,47 | 1,51 | 1,58 | 1,69 | 1,91 | 2,19 | 2,83 |
| **Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 0,36 | 4,39 | 7,23 | 10,23 | 14,71 | 15,53 | 18,16 | 18,92 | 20,40 | 22,52 | 23,87 | 30,46 | 34,38 | 42,29 | 53,44 | 59,66 | 63,99 | 99,37 | 190,61 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 1,48 | 9,50 | 15,74 | 19,49 | 21,93 | 25,92 | 29,66 | 33,61 | 40,88 | 45,64 | 51,01 | 56,28 | 59,57 | 62,96 | 70,06 | 78,37 | 85,82 | 104,23 | 145,30 |

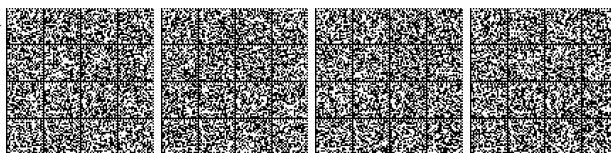
**Cluster 12 - Negozi che svolgono prevalentemente attività di compro-oro e acquistano per lo più da privati**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 0,00 | 6,88 | 12,13 | 16,94 | 20,46 | 26,73 | 32,44 | 36,22 | 49,54 | 62,85 | 82,07 | 97,40 | 124,91 | 177,51 | 225,54 | 298,40 | 430,83 | 621,74 | 896,44 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Margine per addetto non dipendente (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 0,29 | 6,20 | 8,46 | 11,03 | 12,77 | 14,34 | 16,80 | 19,87 | 23,24 | 26,99 | 31,89 | 40,26 | 43,63 | 51,35 | 64,99 | 77,11 | 98,34 | 148,95 | 301,22 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 9,77 | 13,72 | 16,94 | 18,44 | 22,15 | 23,21 | 25,97 | 28,26 | 31,35 | 33,65 | 37,25 | 42,19 | 45,40 | 52,05 | 59,67 | 76,29 | 91,82 | 112,39 | 167,48 |
| **Ricarico** | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 1,04 | 1,07 | 1,09 | 1,12 | 1,13 | 1,15 | 1,18 | 1,22 | 1,24 | 1,27 | 1,29 | 1,30 | 1,31 | 1,35 | 1,38 | 1,47 | 1,56 | 1,73 | 2,19 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 1,09 | 1,14 | 1,17 | 1,19 | 1,21 | 1,23 | 1,26 | 1,29 | 1,31 | 1,33 | 1,34 | 1,37 | 1,41 | 1,45 | 1,49 | 1,56 | 1,69 | 1,83 | 2,26 |
| **Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 0,85 | 6,43 | 9,69 | 12,44 | 14,15 | 15,59 | 17,49 | 20,08 | 23,24 | 27,02 | 30,51 | 35,00 | 40,26 | 44,55 | 52,05 | 59,70 | 71,32 | 99,29 | 123,57 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 10,56 | 15,44 | 17,48 | 18,94 | 22,30 | 24,31 | 26,17 | 28,72 | 31,53 | 33,78 | 36,44 | 39,78 | 43,84 | 50,06 | 53,74 | 59,67 | 78,09 | 90,44 | 123,19 |

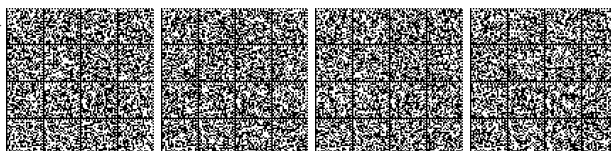
**Cluster 13 - Laboratori di riparazione e restauro di orologi**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 26,73 | 49,68 | 74,41 | 118,97 | 162,72 | 230,05 | 283,21 | 346,18 | 450,58 | 542,16 | 621,07 | 728,75 | 862,46 | 959,59 | 1.273,04 | 1.813,73 | 3.681,91 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Margine per addetto non dipendente (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | -0,74 | 0,08 | 2,01 | 3,74 | 5,36 | 6,14 | 7,33 | 7,90 | 8,72 | 9,72 | 10,74 | 11,91 | 12,83 | 13,17 | 13,89 | 16,67 | 17,16 | 21,65 | 31,74 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 1,93 | 4,60 | 6,35 | 8,40 | 9,92 | 11,72 | 13,17 | 14,40 | 15,43 | 16,49 | 17,65 | 19,00 | 19,86 | 21,01 | 22,54 | 24,79 | 27,09 | 30,70 | 38,47 |
| **Ricarico** | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 1,21 | 1,32 | 1,77 | 1,82 | 2,07 | 2,25 | 2,37 | 2,43 | 2,61 | 2,73 | 2,97 | 3,19 | 3,64 | 4,16 | 4,77 | 5,46 | 8,61 | 15,04 | 19,93 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 1,42 | 1,64 | 1,85 | 2,05 | 2,19 | 2,35 | 2,49 | 2,66 | 2,91 | 3,31 | 3,54 | 3,84 | 4,29 | 4,87 | 5,59 | 6,69 | 8,29 | 13,61 | 37,27 |
| **Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | -0,16 | 1,41 | 2,64 | 4,77 | 5,49 | 6,81 | 7,40 | 8,40 | 9,24 | 10,62 | 11,33 | 12,33 | 12,95 | 13,67 | 14,60 | 16,67 | 17,60 | 22,25 | 31,74 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 2,39 | 5,00 | 6,89 | 8,48 | 10,67 | 12,21 | 13,41 | 14,83 | 15,80 | 17,19 | 18,32 | 19,25 | 20,32 | 21,17 | 23,35 | 25,72 | 28,38 | 30,79 | 38,25 |

**SUB ALLEGATO 17.E - VALORI SOGLIA PER GLI INDICATORI DI COERENZA**

| Cluster | Modalità di distribuzione | Durata delle scorte (in giorni) | |
|---|---|---|---|
| | | Soglia minima | Soglia massima |
| 1 | Tutti i soggetti | 0,00 | 956,00 |
| 2 | Tutti i soggetti | 0,00 | 825,00 |
| 3 | Tutti i soggetti | 0,00 | 1.024,00 |
| 4 | Tutti i soggetti | 0,00 | 1.133,00 |
| 5 | Tutti i soggetti | 0,00 | 1.146,00 |
| 6 | Tutti i soggetti | 0,00 | 982,00 |
| 7 | Tutti i soggetti | 0,00 | 882,00 |
| 8 | Tutti i soggetti | 0,00 | 1.143,00 |
| 9 | Tutti i soggetti | 0,00 | 1.132,00 |
| 10 | Tutti i soggetti | 0,00 | 894,00 |
| 11 | Tutti i soggetti | 0,00 | 847,00 |
| 12 | Tutti i soggetti | 0,00 | 431,00 |
| 13 | Tutti i soggetti | 0,00 | 960,00 |

| **Cluster** | **Modalità di distribuzione** | **Margine per addetto non dipendente (in migliaia di euro)** | | **Ricarico** | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | **Soglia minima** | **Soglia massima** | **Soglia minima** | **Soglia massima** |
| 1 | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 24,22 | 99.999,00 | 1,24 | 5,09 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 27,98 | 99.999,00 | 1,29 | 5,09 |
| 2 | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 16,54 | 99.999,00 | 1,35 | 5,09 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 16,54 | 99.999,00 | 1,38 | 5,09 |
| 3 | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 12,38 | 99.999,00 | 1,35 | 5,09 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 15,50 | 99.999,00 | 1,36 | 5,09 |
| 4 | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 13,35 | 99.999,00 | 1,24 | 5,09 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 15,37 | 99.999,00 | 1,30 | 5,09 |
| 5 | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 12,07 | 99.999,00 | 1,27 | 5,09 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 15,39 | 99.999,00 | 1,33 | 5,09 |
| 6 | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 12,97 | 99.999,00 | 2,02 | 28,89 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 15,58 | 99.999,00 | 2,05 | 28,89 |
| 7 | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 16,36 | 99.999,00 | 1,30 | 5,09 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 17,56 | 99.999,00 | 1,31 | 5,09 |
| 8 | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 14,69 | 99.999,00 | 1,28 | 5,09 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 16,53 | 99.999,00 | 1,31 | 5,09 |
| 9 | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 13,51 | 99.999,00 | 1,25 | 5,09 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 15,99 | 99.999,00 | 1,32 | 5,09 |
| 10 | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 12,03 | 99.999,00 | 1,20 | 5,09 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 15,00 | 99.999,00 | 1,26 | 5,09 |
| 11 | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 18,16 | 99.999,00 | 1,14 | 5,09 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 21,93 | 99.999,00 | 1,18 | 5,09 |
| 12 | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 15,59 | 99.999,00 | 1,13 | 5,09 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 17,48 | 99.999,00 | 1,14 | 5,09 |
| 13 | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 10,62 | 99.999,00 | 1,82 | 15,04 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 14,83 | 99.999,00 | 1,85 | 15,04 |

| Cluster | Modalità di distribuzione | Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro) | |
|---|---|---|---|
| | | Soglia minima | Soglia massima |
| 1 | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 24,22 | 162,69 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 27,98 | 162,69 |
| 2 | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 16,54 | 162,69 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 16,54 | 162,69 |
| 3 | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 12,38 | 162,69 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 15,50 | 162,69 |
| 4 | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 13,35 | 162,69 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 15,37 | 162,69 |
| 5 | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 12,07 | 162,69 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 15,39 | 162,69 |
| 6 | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 12,97 | 162,69 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 15,58 | 162,69 |
| 7 | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 16,36 | 162,69 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 17,56 | 162,69 |
| 8 | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 14,69 | 162,69 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 16,53 | 162,69 |
| 9 | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 13,51 | 162,69 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 15,99 | 162,69 |
| 10 | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 12,03 | 162,69 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 15,00 | 162,69 |
| 11 | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 18,16 | 162,69 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 21,93 | 162,69 |
| 12 | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 15,59 | 162,69 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 17,48 | 162,69 |
| 13 | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 10,62 | 162,69 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 14,83 | 162,69 |

## SUB ALLEGATO 17.F – DISTRIBUZIONI VENTILICHE INDICATORI DI NORMALITÀ ECONOMICA

**Cluster 1 - Negozi di più grandi dimensioni che presentano generalmente un assortimento ampio**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,04 | 0,54 | 1,01 | 1,49 | 1,95 | 2,37 | 3,05 | 3,51 | 3,99 | 4,78 | 5,35 | 6,38 | 7,43 | 8,38 | 10,19 | 12,05 | 14,73 |
| **Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 5,56 | 9,88 | 12,93 | 14,57 | 16,39 | 16,96 | 17,71 | 21,55 | 23,41 | 23,86 | 25,02 | 26,78 | 27,71 | 28,42 | 29,90 | 30,72 | 42,66 | 115,92 |
| **Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi** | Tutti i soggetti | 0,11 | 0,19 | 0,25 | 0,32 | 0,39 | 0,44 | 0,49 | 0,55 | 0,62 | 0,70 | 0,80 | 0,94 | 1,04 | 1,18 | 1,40 | 1,71 | 2,19 | 2,74 | 3,87 |
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 155,87 | 276,41 | 348,24 | 422,09 | 477,95 | 548,37 | 603,77 | 679,71 | 752,47 | 813,47 | 890,05 | 956,38 | 1.036,39 | 1.134,63 | 1.267,61 | 1.386,93 | 1.559,80 | 1.880,58 | 2.741,62 |

**Cluster 2 - Negozi organizzati generalmente in franchising/affiliati**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,11 | 0,31 | 0,85 | 1,15 | 1,58 | 3,14 | 3,94 | 5,31 | 7,55 | 10,37 | 11,75 | 13,66 | 14,74 | 15,73 | 16,67 | 19,67 |
| **Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi** | Tutti i soggetti | 4,32 | 4,32 | 4,32 | 4,32 | 4,32 | 4,40 | 4,40 | 4,40 | 4,40 | 4,40 | 15,90 | 15,90 | 15,90 | 19,08 | 19,08 | 19,08 | 19,08 | 19,08 | 110,10 |
| **Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,09 | 0,24 | 0,27 | 0,32 | 0,36 | 0,43 | 0,49 | 0,54 | 0,62 | 0,67 | 0,73 | 0,87 | 1,08 | 1,21 | 1,53 | 2,14 | 2,65 | 6,62 |
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 0,00 | 4,66 | 16,94 | 32,65 | 38,83 | 56,22 | 141,94 | 174,41 | 204,72 | 250,43 | 331,93 | 397,80 | 481,97 | 631,12 | 714,54 | 739,43 | 824,81 | 1.166,28 | 1.759,52 |

**Cluster 3 - Negozi con offerta prevalente di articoli di argenteria**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,28 | 0,61 | 1,02 | 1,50 | 2,23 | 3,09 | 3,99 | 5,13 | 6,38 | 7,72 | 9,51 | 12,00 | 14,34 | 17,22 |
| **Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 5,83 | 9,48 | 14,15 | 17,00 | 18,12 | 19,30 | 20,32 | 21,77 | 24,22 | 24,27 | 24,91 | 25,08 | 36,91 | 49,63 | 51,54 |
| **Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,14 | 0,26 | 0,39 | 0,49 | 0,59 | 0,71 | 0,83 | 0,98 | 1,13 | 1,30 | 1,56 | 1,80 | 2,17 | 2,59 | 3,30 | 4,28 | 5,83 |
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 95,48 | 182,50 | 274,69 | 380,76 | 485,95 | 566,29 | 653,07 | 748,54 | 832,87 | 917,68 | 1.024,39 | 1.153,67 | 1.337,15 | 1.562,01 | 1.841,37 | 2.260,12 | 2.808,48 | 3.693,09 | 6.612,29 |

**Cluster 4 - Negozi con offerta focalizzata su articoli di oreficeria a peso**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,20 | 0,53 | 0,90 | 1,35 | 1,93 | 2,48 | 3,25 | 4,27 | 5,40 | 7,12 | 9,47 | 11,48 | 15,00 |
| **Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 3,20 | 7,77 | 13,16 | 13,22 | 19,97 | 20,52 | 21,98 | 22,12 | 22,25 | 24,22 | 24,62 | 26,70 | 27,04 | 32,01 | 33,46 |
| **Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,08 | 0,18 | 0,26 | 0,35 | 0,48 | 0,56 | 0,67 | 0,82 | 0,97 | 1,15 | 1,32 | 1,59 | 1,92 | 2,32 | 2,94 | 3,76 | 5,36 |
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 171,64 | 257,99 | 348,31 | 449,15 | 566,31 | 676,26 | 775,20 | 895,17 | 991,16 | 1.056,99 | 1.133,19 | 1.323,00 | 1.510,32 | 1.699,97 | 1.975,60 | 2.387,37 | 2.873,62 | 3.871,25 | 6.431,78 |

**Cluster 5 - Negozi con assortimento generalmente ampio**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,11 | 0,48 | 0,82 | 1,23 | 1,66 | 2,19 | 2,85 | 3,61 | 4,47 | 5,59 | 6,84 | 8,56 | 10,67 | 13,31 | 16,63 |
| **Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 2,25 | 5,93 | 9,50 | 15,82 | 18,60 | 19,68 | 20,99 | 22,22 | 23,35 | 24,40 | 25,37 | 26,79 | 29,06 | 33,59 | 40,36 | 70,33 |
| **Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,05 | 0,16 | 0,24 | 0,33 | 0,41 | 0,49 | 0,59 | 0,69 | 0,81 | 0,93 | 1,10 | 1,27 | 1,47 | 1,74 | 2,09 | 2,58 | 3,32 | 4,81 |
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 109,83 | 222,22 | 328,06 | 429,12 | 531,71 | 634,19 | 726,56 | 813,43 | 897,17 | 981,89 | 1.038,75 | 1.145,59 | 1.296,19 | 1.497,58 | 1.714,80 | 1.988,87 | 2.448,92 | 3.228,25 | 5.108,91 |

**Cluster 6 - Laboratori di riparazione e restauro di gioielli e oreficeria**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,47 | 1,08 | 1,57 | 1,88 | 2,63 | 3,71 | 4,76 | 5,84 | 7,76 | 10,04 | 11,80 | 14,43 | 17,92 |
| **Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 22,46 | 22,46 | 22,46 | 22,46 | 22,46 | 24,87 | 24,87 | 24,87 | 24,87 | 24,87 | 34,15 | 34,15 |
| **Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,01 | 0,33 | 0,46 | 0,57 | 0,71 | 0,89 | 1,10 | 1,24 | 1,38 | 1,57 | 1,70 | 1,85 | 2,08 | 2,50 | 3,11 | 3,99 | 4,47 | 5,76 |
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 2,69 | 33,87 | 74,57 | 126,91 | 192,34 | 244,82 | 354,32 | 484,75 | 599,56 | 766,90 | 982,28 | 1.506,97 | 2.234,67 | 3.401,75 | 7.877,92 |

**Cluster 7 - Negozi localizzati generalmente in centri commerciali al dettaglio**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,57 | 0,90 | 1,73 | 2,86 | 3,76 | 5,07 | 6,46 | 7,44 | 8,21 | 9,56 | 10,97 | 12,59 | 13,88 | 15,55 | 18,76 |
| **Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 4,83 | 5,49 | 7,05 | 8,59 | 15,61 | 16,59 | 16,98 | 18,03 | 18,30 | 19,19 | 20,26 | 21,50 | 22,71 | 26,61 | 28,06 | 29,04 | 31,54 | 100,00 |
| **Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,10 | 0,18 | 0,25 | 0,31 | 0,36 | 0,45 | 0,55 | 0,65 | 0,80 | 0,92 | 1,09 | 1,29 | 1,55 | 1,92 | 2,45 | 3,02 | 3,59 | 4,75 |
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 51,49 | 91,35 | 141,78 | 182,31 | 219,07 | 248,18 | 317,19 | 358,35 | 411,36 | 476,93 | 538,24 | 631,46 | 696,57 | 752,35 | 821,84 | 881,85 | 1.003,30 | 1.274,06 | 1.871,83 |

**Cluster 8 - Negozi con offerta focalizzata su articoli di gioielleria realizzata con metalli preziosi e recante pietre preziose**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,06 | 0,50 | 0,80 | 1,20 | 1,55 | 2,11 | 2,68 | 3,38 | 4,33 | 5,30 | 6,46 | 7,72 | 9,10 | 11,48 | 13,59 | 16,66 |
| **Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 5,02 | 6,23 | 9,14 | 10,59 | 15,03 | 18,51 | 19,41 | 21,06 | 22,26 | 25,57 | 26,82 | 28,67 | 29,80 | 33,33 | 39,70 | 92,08 |
| **Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,14 | 0,24 | 0,31 | 0,38 | 0,44 | 0,51 | 0,58 | 0,67 | 0,77 | 0,90 | 1,02 | 1,16 | 1,33 | 1,61 | 1,93 | 2,41 | 3,41 | 4,70 |
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 147,12 | 243,47 | 352,21 | 449,44 | 551,98 | 640,51 | 718,05 | 805,27 | 874,99 | 969,87 | 1.051,37 | 1.142,61 | 1.293,42 | 1.449,27 | 1.664,06 | 1.929,42 | 2.284,53 | 2.819,09 | 4.073,61 |

**Cluster 9 - Negozi con offerta focalizzata su articoli di oreficeria a cartellino**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,40 | 0,89 | 1,39 | 2,03 | 2,72 | 3,47 | 4,61 | 5,76 | 7,23 | 8,70 | 10,90 | 13,21 | 16,29 |
| **Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 9,96 | 10,31 | 11,17 | 12,74 | 13,54 | 16,46 | 21,86 | 22,35 | 22,55 | 23,65 | 23,83 | 26,54 | 27,20 | 28,40 | 29,24 | 32,05 | 40,57 |
| **Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,04 | 0,17 | 0,25 | 0,35 | 0,46 | 0,56 | 0,67 | 0,78 | 0,89 | 1,07 | 1,27 | 1,47 | 1,67 | 1,95 | 2,23 | 2,73 | 3,66 | 5,35 |
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 146,78 | 243,26 | 352,04 | 495,67 | 597,65 | 707,72 | 804,96 | 898,22 | 993,36 | 1.065,47 | 1.131,74 | 1.259,25 | 1.437,20 | 1.692,01 | 1.940,90 | 2.385,77 | 2.925,98 | 3.992,86 | 6.191,74 |

**Cluster 10 - Negozi con offerta prevalente di orologi di fascia economica**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,26 | 0,70 | 1,06 | 1,49 | 2,19 | 3,15 | 4,44 | 5,69 | 7,16 | 9,01 | 11,38 | 14,29 | 18,48 |
| **Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 1,75 | 6,18 | 8,50 | 9,52 | 12,29 | 17,26 | 20,31 | 23,42 | 23,52 | 23,87 | 24,97 | 25,00 | 25,04 | 31,04 | 41,55 | 53,92 | 91,51 |
| **Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,04 | 0,18 | 0,26 | 0,36 | 0,42 | 0,50 | 0,59 | 0,72 | 0,87 | 1,04 | 1,23 | 1,51 | 1,82 | 2,19 | 2,86 | 3,67 | 5,51 |
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 78,76 | 164,52 | 240,27 | 314,49 | 395,26 | 474,04 | 569,57 | 654,32 | 731,52 | 833,75 | 893,93 | 1.004,95 | 1.169,93 | 1.396,23 | 1.611,26 | 2.011,85 | 2.545,89 | 3.466,29 | 5.550,65 |

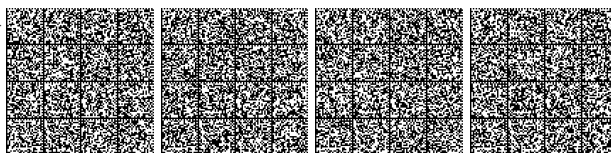
**Cluster 11 - Negozi con offerta prevalente di orologi di gamma medio-alta**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,56 | 1,04 | 1,81 | 2,19 | 2,63 | 3,52 | 4,27 | 5,75 | 6,87 | 8,24 | 10,07 | 11,40 | 13,42 | 14,80 | 19,36 |
| **Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi** | Tutti i soggetti | 4,44 | 7,27 | 7,29 | 12,37 | 15,56 | 17,37 | 20,14 | 21,64 | 23,44 | 25,01 | 25,60 | 28,07 | 29,43 | 33,43 | 35,55 | 36,39 | 39,24 | 43,47 | 49,35 |
| **Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,06 | 0,13 | 0,16 | 0,21 | 0,26 | 0,29 | 0,34 | 0,40 | 0,47 | 0,57 | 0,68 | 0,84 | 1,04 | 1,36 | 1,82 | 2,21 | 3,35 | 4,82 |
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 53,24 | 103,61 | 147,50 | 182,50 | 232,95 | 301,55 | 359,03 | 422,14 | 474,87 | 537,02 | 584,78 | 671,94 | 744,73 | 846,91 | 930,00 | 1.042,52 | 1.353,76 | 1.830,80 | 2.675,04 |

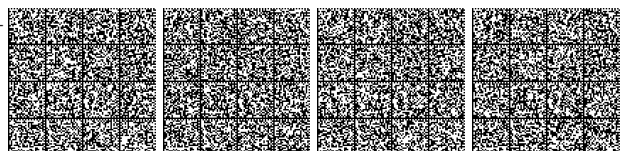
**Cluster 12 - Negozi che svolgono prevalentemente attività di compro-oro e acquistano per lo più da privati**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,08 | 1,46 | 2,62 | 4,20 | 5,76 | 7,77 | 9,15 | 10,99 | 12,17 | 13,27 | 14,23 | 15,11 | 16,55 | 18,55 | 20,57 | 24,51 |
| **Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 1,46 | 4,91 | 6,64 | 7,36 | 8,05 | 21,59 | 23,04 | 24,06 | 24,27 | 26,49 | 28,20 | 28,33 | 31,02 | 33,38 | 35,54 | 38,71 | 52,98 |
| **Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,03 | 0,07 | 0,10 | 0,13 | 0,16 | 0,20 | 0,25 | 0,32 | 0,37 | 0,46 | 0,57 | 0,66 | 0,82 | 0,96 | 1,38 | 1,71 | 2,48 | 4,45 |
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 0,00 | 6,88 | 12,13 | 16,94 | 20,46 | 26,73 | 32,44 | 36,22 | 49,54 | 62,85 | 82,07 | 97,40 | 124,91 | 177,51 | 225,54 | 298,40 | 430,83 | 621,74 | 896,44 |

**Cluster 13 - Laboratori di riparazione e restauro di orologi**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,20 | 0,66 | 1,40 | 1,98 | 2,63 | 3,37 | 3,92 | 5,41 | 7,45 | 8,99 | 10,58 | 13,90 | 18,69 |
| **Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 2,44 | 2,44 | 2,44 | 9,04 | 9,04 | 9,04 | 9,04 | 22,85 | 22,85 | 22,85 | 29,34 |
| **Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,14 | 0,27 | 0,41 | 0,49 | 0,61 | 0,69 | 0,82 | 0,97 | 1,15 | 1,34 | 1,60 | 1,79 | 2,05 | 2,60 | 3,09 | 4,07 | 6,01 |
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 26,73 | 49,68 | 74,41 | 118,97 | 162,72 | 230,05 | 283,21 | 346,18 | 450,58 | 542,16 | 621,07 | 728,75 | 862,46 | 959,59 | 1.273,04 | 1.813,73 | 3.681,91 |

**SUB ALLEGATO 17.G - VALORI SOGLIA PER GLI INDICATORI DI NORMALITÀ ECONOMICA**

| Cluster | Modalità di distribuzione | Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili | Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi |
|---|---|---|---|
| | | Soglia massima | Soglia massima |
| 1 | Tutti i soggetti | 25,00 | 55,00 |
| 2 | Tutti i soggetti | 25,00 | 55,00 |
| 3 | Tutti i soggetti | 25,00 | 55,00 |
| 4 | Tutti i soggetti | 25,00 | 55,00 |
| 5 | Tutti i soggetti | 25,00 | 55,00 |
| 6 | Tutti i soggetti | 25,00 | 55,00 |
| 7 | Tutti i soggetti | 25,00 | 55,00 |
| 8 | Tutti i soggetti | 25,00 | 55,00 |
| 9 | Tutti i soggetti | 25,00 | 55,00 |
| 10 | Tutti i soggetti | 25,00 | 55,00 |
| 11 | Tutti i soggetti | 25,00 | 55,00 |
| 12 | Tutti i soggetti | 25,00 | 55,00 |
| 13 | Tutti i soggetti | 25,00 | 55,00 |

| Cluster | Modalità di distribuzione | Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi | Durata delle scorte (in giorni) |
|---|---|---|---|
| | | Soglia massima | Soglia massima |
| 1 | Tutti i soggetti | 3,87 | 956,00 |
| 2 | Tutti i soggetti | 4,75 | 825,00 |
| 3 | Tutti i soggetti | 4,81 | 1.024,00 |
| 4 | Tutti i soggetti | 5,36 | 1.133,00 |
| 5 | Tutti i soggetti | 4,81 | 1.146,00 |
| 6 | Tutti i soggetti | 5,76 | 982,00 |
| 7 | Tutti i soggetti | 4,75 | 882,00 |
| 8 | Tutti i soggetti | 4,70 | 1.143,00 |
| 9 | Tutti i soggetti | 5,35 | 1.132,00 |
| 10 | Tutti i soggetti | 5,51 | 894,00 |
| 11 | Tutti i soggetti | 4,82 | 847,00 |
| 12 | Tutti i soggetti | 3,87 | 431,00 |
| 13 | Tutti i soggetti | 5,51 | 960,00 |

**SUB ALLEGATO 17.H - COEFFICIENTI DELLE FUNZIONI DI RICAVO**

| VARIABILE | CLUSTER 1 | CLUSTER 2 | CLUSTER 3 | CLUSTER 4 | CLUSTER 5 | CLUSTER 6 | CLUSTER 7 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Spese per acquisti di servizi – Compensi corrisposti ai soci per l’attività di amministratore (società ed enti soggetti all’Ires) + Altri costi per servizi + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio + Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa – Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone) + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali | 1,1731 | - | 1,0420 | 1,1458 | - | - | 1,1276 |
| Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa – Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone) | - | - | - | - | 1,0029 | - | - |
| CVPROD, quota fino a 20.000 euro | - | - | 0,1964 | - | - | - | - |
| CVPROD, quota fino a 35.000 euro | - | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, quota fino a 40.000 euro | - | - | - | 0,1998 | - | - | - |
| CVPROD, quota fino a 400.000 euro | 0,0406 | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, quota fino a 440.000 euro | - | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, quota fino a 45.000 euro | - | - | - | - | 0,1310 | - | - |
| CVPROD, quota fino a 55.000 euro | - | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo alla territorialità del livello dei canoni di affitto dei locali commerciali | - | - | 0,1981 | 0,1196 | 0,1864 | - | - |
| CVPROD | 1,0713 | - | 1,1347 | 1,0899 | 1,1072 | - | 1,1406 |
| CVPROD, differenziale relativo ai gruppi 1 e 4 della territorialità del commercio a livello comunale | - | - | - | - | - | - | - |

| VARIABILE | CLUSTER 1 | CLUSTER 2 | CLUSTER 3 | CLUSTER 4 | CLUSTER 5 | CLUSTER 6 | CLUSTER 7 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale e familiari diversi (percentuale di lavoro prestato diviso 100), Associati in partecipazione (percentuale di lavoro prestato diviso 100) e Soci (percentuale di lavoro prestato diviso 100) escluso il primo socio(*), differenziale relativo alla territorialità del livello delle retribuzioni | 25.843,9694 | 32.107,8433 | 22.054,5068 | 25.261,4980 | 22.166,4889 | 19.194,8242 | 25.237,7573 |
| Spese per acquisti di servizi – Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali | - | - | - | - | 1,1616 | - | - |
| COSTI TOTALI | - | 1,1439 | - | - | - | 1,2651 | - |
| COSTI INTERMEDI | - | - | - | - | - | - | - |
| Valore beni strumentali mobili elevato a 0,2(*), differenziale relativo alla territorialità del livello del reddito | - | - | - | - | 3.203,7928 | - | - |
| Valore beni strumentali mobili elevato a 0,3(*), differenziale relativo alla territorialità del livello del reddito | - | 2.405,5178 | 1.009,0816 | - | - | - | 1.948,1196 |
| Valore beni strumentali mobili elevato a 0,4(*), differenziale relativo alla territorialità del livello del reddito | 670,0589 | - | - | - | - | - | - |
| Logaritmo in base 10 di [Valore beni strumentali mobili + 1](*) | - | - | - | - | - | 3.966,7667 | - |
| Logaritmo in base 10 di [Valore beni strumentali mobili + 1](*), differenziale relativo alla territorialità del livello del reddito | - | - | - | 4.200,4574 | - | - | - |

| VARIABILE | CLUSTER 8 | CLUSTER 9 | CLUSTER 10 | CLUSTER 11 | CLUSTER 12 | CLUSTER 13 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Spese per acquisti di servizi – Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio + Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa – Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone) + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali | 1,0362 | 1,2530 | 1,0033 | - | 1,2577 | 1,0029 |
| Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa – Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone) | - | - | - | 1,1624 | - | - |
| CVPROD, quota fino a 20.000 euro | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, quota fino a 35.000 euro | - | - | - | - | - | 0,1967 |
| CVPROD, quota fino a 40.000 euro | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, quota fino a 400.000 euro | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, quota fino a 440.000 euro | - | - | - | 0,0344 | - | - |
| CVPROD, quota fino a 45.000 euro | - | - | - | - | - | - |
| CVPROD, quota fino a 55.000 euro | 0,1293 | - | - | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo alla territorialità del livello dei canoni di affitto dei locali commerciali | 0,1992 | 0,0972 | - | - | - | - |
| CVPROD | 1,1007 | 1,1449 | 1,1892 | - | 1,0664 | 1,1476 |
| CVPROD, differenziale relativo ai gruppi 1 e 4 della territorialità del commercio a livello comunale | - | - | -0,0374 | - | -0,0104 | - |
| Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale e familiari diversi (percentuale di lavoro prestato diviso 100), Associati in partecipazione (percentuale di lavoro prestato diviso 100) e Soci (percentuale di lavoro prestato diviso 100) escluso il primo socio[(*)], differenziale relativo alla territorialità del livello delle retribuzioni | 25.927,2193 | 19.179,3186 | 17.890,0817 | 39.138,9872 | 19.252,8464 | 21.481,9275 |

| VARIABILE | CLUSTER 8 | CLUSTER 9 | CLUSTER 10 | CLUSTER 11 | CLUSTER 12 | CLUSTER 13 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Spese per acquisti di servizi – Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali | - | - | - | - | - | - |
| COSTI TOTALI | - | - | - | - | - | - |
| COSTI INTERMEDI | - | - | - | 1,0765 | - | - |
| Valore beni strumentali mobili elevato a 0,2(*), differenziale relativo alla territorialità del livello del reddito | - | - | - | 6.780,9823 | - | - |
| Valore beni strumentali mobili elevato a 0,3(*), differenziale relativo alla territorialità del livello del reddito | 1.285,3968 | - | - | - | - | - |
| Valore beni strumentali mobili elevato a 0,4(*), differenziale relativo alla territorialità del livello del reddito | - | - | - | - | - | - |
| Logaritmo in base 10 di [Valore beni strumentali mobili + 1](*) | - | - | - | - | 5.263,8688 | - |
| Logaritmo in base 10 di [Valore beni strumentali mobili + 1](*), differenziale relativo alla territorialità del livello del reddito | - | 6.397,0518 | 6.736,6313 | - | - | 8.396,9045 |

Dove:

**CVPROD** = valore massimo tra (Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi) e 0;

**COSTI TOTALI** = CVPROD + Spese per acquisti di servizi – Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio + Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa – Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone) + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali;

**COSTI INTERMEDI** = CVPROD + Spese per acquisti di servizi – Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali;

**Valore beni strumentali mobili** = Valore dei beni strumentali – Valore dei beni strumentali relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria.

**Aree della territorialità del commercio a livello comunale:**

*Gruppo 1* **-** Aree con livelli di benessere e scolarizzazione molto bassi ed attività economiche legate prevalentemente al commercio di tipo tradizionale;

*Gruppo 4* **-** Aree a basso livello di benessere, minor scolarizzazione e rete distributiva tradizionale.

Il differenziale territoriale relativo alla territorialità del livello dei canoni di affitto dei locali commerciali, del livello delle retribuzioni e del livello del reddito, riferito ad una variabile della funzione di ricavo, è calcolato moltiplicando la variabile stessa per il valore dell'indicatore relativo alla territorialità utilizzata. L'indicatore assume valori non negativi e non superiori all'unità. Il differenziale territoriale relativo alla territorialità del commercio a livello comunale coincide con la variabile della funzione di ricavo nell'area territoriale di appartenenza.

(*) La variabile viene rideterminata in base alla durata dell'attività pari al numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta diviso 12. Inoltre l'esclusione del primo socio è a capienza del totale dei soci.

- Variabili contabili espresse in euro.

# ALLEGATO 18

## NOTA TECNICA E METODOLOGICA

# STUDIO DI SETTORE WM27A

## COMMERCIO AL DETTAGLIO DI FRUTTA E VERDURA

# CRITERI PER L'EVOLUZIONE DELLO STUDIO DI SETTORE

L'applicazione dello studio di settore attribuisce ai contribuenti un "ricavo potenziale". Tale ricavo viene stimato tenendo conto sia di variabili contabili sia di variabili strutturali che influenzano il risultato economico di un'impresa anche con riferimento al contesto territoriale in cui la stessa opera. L'applicazione dello studio consente, inoltre, di valutare la coerenza e la normalità economica della singola impresa in relazione al settore economico di appartenenza.

A tale scopo, nell'ambito dello studio, vengono individuate le relazioni tra le variabili contabili e le variabili strutturali, per analizzare i possibili processi produttivi e i diversi modelli organizzativi impiegati nell'espletamento dell'attività.

L'evoluzione dello studio di settore è finalizzata a cogliere eventuali cambiamenti strutturali, modifiche dei modelli organizzativi e variazioni di mercato all'interno del settore economico e presuppone un'attività di analisi e ricerca economica, che viene condotta attingendo a fonti informative pubbliche e non pubbliche.

Le fonti pubbliche sono rappresentate da elaborazioni di enti o società che svolgono ricerche di tipo economico-statistico (Istat, Banca d'Italia, Infocamere, ecc.) e che forniscono dati e informazioni sull'andamento economico dei mercati, sulla struttura e la dimensione dei principali settori economici.

Oltre alle fonti di carattere pubblico, che forniscono informazioni più generali, vengono utilizzate fonti specifiche settoriali (riviste specializzate, partecipazione a seminari e convegni specialistici, pubblicazioni dei principali istituti di ricerca, indagini campionarie, ecc.); si tratta di fonti che illustrano: l'andamento della domanda, la struttura dell'offerta, sia in termini di tipologie di attività imprenditoriali presenti che di modelli organizzativi adottati dagli operatori, i canali distributivi utilizzati, il livello di avanzamento tecnologico presente nei processi produttivi, ecc..

Un supporto più diretto e operativo proviene da una rete di tecnici costituita da istituti universitari, centri di ricerca, docenti e ricercatori, che opera anche tramite l'utilizzo di panel di imprese.

Di seguito vengono esposti i criteri seguiti per la costruzione dello studio di settore WM27A, evoluzione dello studio VM27A.

L'attività economica oggetto dello studio di settore WM27A è quella relativa al seguente codice ATECO 2007:

- 47.21.01 - Commercio al dettaglio di frutta e verdura fresca.

L'evoluzione dello studio di settore è stata condotta analizzando le informazioni contenute nel modello VM27A per la comunicazione dei dati rilevanti ai fini dell'applicazione degli studi di settore per il periodo d'imposta 2011, trasmesso dai contribuenti quale allegato al modello UNICO 2012.

I contribuenti interessati sono risultati pari a 15.175.

Nella prima fase di analisi 1.100 posizioni sono state scartate in quanto non utilizzabili nelle successive fasi dell'elaborazione dello studio di settore (casi di cessazione di attività, situazioni di non normale svolgimento dell'attività, contribuenti forfetari, presenza di attività secondarie con un'incidenza sui ricavi complessivi superiore al 30%, ricavi dichiarati ai fini dell'applicazione degli studi di settore maggiori di 7.500.000 euro).

Sui dati contenuti nei modelli studi di settore della restante platea sono state condotte analisi statistiche per rilevare la completezza, la correttezza e la coerenza delle informazioni in essi contenute.

Tali analisi hanno comportato, ai fini della definizione del campione dello studio, lo scarto di ulteriori 1.084 posizioni. I motivi di scarto sono stati:

- quadro B (unità locali destinate all'attività di vendita) non compilato o non inerenza di attività dichiarate con lo studio in oggetto;
- quadro D (elementi specifici dell'attività) non compilato;
- quadro F (elementi contabili) non compilato;
- comune del quadro B (unità locali destinate all'attività di vendita) mancante o errato;
- errata compilazione delle percentuali relative ai prodotti merceologici venduti (quadro D);
- errata compilazione delle percentuali relative alla modalità di acquisto (quadro D);

- incongruenze fra i dati strutturali e i dati contabili.

A seguito degli scarti effettuati, il numero dei modelli oggetto delle successive analisi è stato pari a 12.991.

## IDENTIFICAZIONE DEI GRUPPI OMOGENEI

Per suddividere le imprese in gruppi omogenei sulla base degli aspetti strutturali, è stata seguita una strategia di analisi che combina in sequenza due tecniche statistiche di tipo multivariato:

- un'analisi fattoriale del tipo *Analyse des données* e nella fattispecie l'Analisi in Componenti Principali;
- un procedimento di *Cluster Analysis*.

L'Analisi in Componenti Principali è una tecnica statistica che permette di ridurre il numero delle variabili originarie pur conservando gran parte dell'informazione iniziale. A tal fine vengono identificate nuove variabili, dette componenti principali, tra loro ortogonali (linearmente indipendenti, incorrelate).

Le variabili prese in esame nell'Analisi in Componenti Principali sono quelle presenti in tutti i quadri del modello ad eccezione delle variabili del quadro degli elementi contabili. Tale scelta nasce dall'esigenza di caratterizzare i soggetti in base ai possibili modelli organizzativi, alle diverse modalità di svolgimento dell'attività, ecc.; tale caratterizzazione è possibile solo utilizzando le informazioni relative alle strutture operative, al mercato di riferimento e a tutti quegli elementi specifici che caratterizzano le diverse realtà economiche e produttive di una impresa.

Nell'applicazione dell'Analisi in Componenti Principali è stata scelta la soluzione migliore in termini di significatività statistica ed economica. Pertanto, sono state scelte le componenti principali che riescono a spiegare la maggior parte della varianza iniziale e che consentono, sulla base del criterio dell'interpretabilità, di rappresentare i diversi aspetti strutturali delle attività oggetto di studio.

La tecnica statistica della *Cluster Analysis*, applicata ai risultati dell'Analisi in Componenti Principali, permette di identificare gruppi omogenei di imprese (cluster); in tal modo è possibile raggruppare le imprese con caratteristiche strutturali ed organizzative simili[1].

L'utilizzo combinato delle due tecniche è preferibile rispetto a un'applicazione diretta della *Cluster Analysis* poiché, riducendo con l'Analisi in Componenti Principali il numero di variabili su cui effettuare il procedimento di classificazione, l'operazione di *clustering* risulta meno complessa e più precisa.

I gruppi omogenei individuati sono valutati anche in termini di significatività economica per verificarne l'aderenza alla concreta realtà imprenditoriale.

Nel procedimento di *clustering* adottato, quindi, l'omogeneità dei gruppi deve essere interpretata non tanto in rapporto alle caratteristiche delle singole variabili, quanto in funzione delle principali interrelazioni esistenti tra le variabili esaminate che concorrono a definire il profilo dei singoli gruppi.

La descrizione dei gruppi omogenei è riportata nel Sub Allegato 18.A.

## DEFINIZIONE DELLA FUNZIONE DI RICAVO

Una volta suddivise le imprese in gruppi omogenei è necessario determinare, per ciascun gruppo omogeneo, la funzione matematica che meglio si adatta all'andamento dei ricavi delle imprese appartenenti allo stesso gruppo. Per determinare tale funzione si è ricorso alla Regressione Lineare Multipla.

La Regressione Lineare Multipla è una tecnica statistica che permette di interpolare i dati con un modello statistico-matematico che descrive l'andamento della variabile dipendente in funzione di una serie di variabili indipendenti.

[1] Nella fase di *Cluster Analysis*, al fine di garantire la massima omogeneità dei soggetti appartenenti a ciascun gruppo, vengono classificate solo le osservazioni che presentano caratteristiche strutturali simili rispetto a quelle proprie di uno specifico gruppo omogeneo. Non vengono, invece, presi in considerazione, ai fini della classificazione, i soggetti che possiedono aspetti strutturali riferibili contemporaneamente a due o più gruppi omogenei. Ugualmente non vengono classificate le osservazioni che presentano un profilo strutturale molto dissimile rispetto all'insieme dei cluster individuati.

La stima della "funzione di ricavo" è stata effettuata individuando la relazione tra il ricavo (variabile dipendente) e i dati contabili e strutturali delle imprese (variabili indipendenti).

È opportuno rilevare che prima di definire il modello di regressione è stata effettuata un'analisi sui dati delle imprese per verificare le condizioni di coerenza dei dati nell'esercizio dell'attività e per scartare le imprese anomale; ciò si è reso necessario al fine di evitare possibili distorsioni nella determinazione della "funzione di ricavo".

A tal fine sono stati selezionati, in base alla loro capacità di individuare anomalie nella relazione tra le voci contabili esaminate, i seguenti indicatori di natura economico-contabile:

- ***Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili[2];***
- ***Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi[3];***
- ***Durata delle scorte[4];***
- ***Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi[5];***
- ***Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi[6].***

Le formule degli indicatori economico-contabili sono riportate nel Sub Allegato 18.C.

Successivamente, ai fini della determinazione del campione di riferimento, sono state escluse le imprese che non rispettavano le condizioni di normalità economica[7] anche per un solo indicatore di quelli sopra citati.

Così definito il campione di riferimento, si è proceduto alla definizione della "funzione di ricavo" per ciascun gruppo omogeneo.

Per la determinazione della "funzione di ricavo" sono state utilizzate variabili contabili, variabili strutturali e variabili territoriali. La scelta delle variabili significative è stata effettuata con il metodo "*stepwise*"[8]. Una volta selezionate le variabili, la determinazione della "funzione di ricavo" è ottenuta applicando il metodo dei minimi quadrati generalizzati, che consente di controllare l'eventuale presenza di eteroschedasticità connessa alla variabilità legata ad aspetti dimensionali dell'impresa.

Nella definizione della "funzione di ricavo" si è tenuto conto delle possibili differenze di risultati economici legate al luogo di svolgimento dell'attività, in modo da individuare ulteriori differenze territoriali oltre a quelle già rilevate con la Cluster Analysis.

A tale scopo sono stati utilizzati i risultati dei seguenti studi:

- "Territorialità del livello delle retribuzioni definita su dati degli Studi di Settore riferiti al periodo d'imposta 2011"[9];

---

[2] L'indicatore misura la plausibilità tra il valore dei beni strumentali mobili di proprietà ammortizzabili e il valore degli ammortamenti dei beni strumentali mobili.

[3] L'indicatore misura la plausibilità tra il valore dei beni strumentali mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria (in leasing) e i canoni di leasing.

[4] L'indicatore misura i giorni di permanenza media delle scorte in magazzino.

[5] L'indicatore verifica che la somma del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi non assuma valore negativo o uguale a zero.

[6] L'indicatore verifica che le voci di costo relative agli oneri diversi di gestione e alle altre componenti negative costituiscano una plausibile componente residuale di costo.

[7] Vedi "Analisi della Normalità Economica". Si fa presente che, ai soli fini indicati, per gli indicatori "Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi" e "Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi" si fa riferimento ai ricavi dichiarati, nel denominatore delle relative formule.

[8] Il metodo *stepwise* unisce due tecniche statistiche per la scelta del miglior modello di stima: la regressione *forward* ("in avanti") e la regressione *backward* ("indietro"). La regressione *forward* prevede di partire da un modello senza variabili e di introdurre passo dopo passo la variabile più significativa, mentre la regressione *backward* inizia considerando nel modello tutte le variabili disponibili e rimuovendo passo per passo quelle non significative. Con il metodo *stepwise*, partendo da un modello di regressione senza variabili, si procede per passi successivi alternando due fasi: nella prima fase, si introduce la variabile maggiormente significativa fra quelle considerate; nella seconda, si riesamina l'insieme delle variabili introdotte per verificare se è possibile eliminarne qualcuna non più significativa. Il processo continua fino a quando non è più possibile apportare alcuna modifica all'insieme delle variabili, ovvero quando nessuna variabile può essere aggiunta oppure eliminata.

[9] I criteri e le conclusioni dello studio sono riportati nell'apposito Decreto Ministeriale.

- "Territorialità del livello del reddito medio imponibile ai fini dell'addizionale Irpef definita su dati del Dipartimento delle Finanze riferiti ai periodi d'imposta 2009 e 2010"[10];
- "Territorialità del livello dei canoni di affitto dei locali commerciali definita su dati degli Studi di Settore riferiti al periodo d'imposta 2011"[11];
- "Territorialità del commercio"[12].

La "territorialità del livello delle retribuzioni" differenzia il territorio nazionale sulla base dei livelli retributivi per settore, provincia e classe di abitanti del comune.

La "territorialità del livello del reddito" differenzia il territorio nazionale sulla base del livello del reddito per comune.

La "Territorialità del livello dei canoni di affitto dei locali commerciali" differenzia il territorio nazionale sulla base dei livelli dei canoni di affitto dei locali commerciali per comune.

La "Territorialità del commercio" differenzia il territorio nazionale sulla base delle caratteristiche della rete distributiva, in rapporto al suo grado di modernizzazione e di copertura dei servizi di prossimità, e allo sviluppo socio-economico del territorio, per comune.

Nella definizione della funzione di ricavo si è operato nel seguente modo:

- il livello delle retribuzioni è stato rappresentato con una variabile standardizzata che varia da zero a uno ed è stata analizzata la sua interazione con la variabile "Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale e familiari diversi (percentuale di lavoro prestato diviso 100), Associati in partecipazione (percentuale di lavoro prestato diviso 100) e Soci (percentuale di lavoro prestato diviso 100) escluso il primo socio";
- il livello del reddito è stato rappresentato con una variabile standardizzata rispetto al valore massimo ed è stata analizzata la sua interazione con le trasformate della variabile "Valore beni strumentali mobili".
- il livello dei canoni di affitto dei locali commerciali è stato rappresentato con una variabile standardizzata che varia da zero a uno ed è stata analizzata la sua interazione con la variabile "Costo del Venduto + Costo per la produzione di servizi";
- le aree della territorialità del commercio sono state rappresentate con un insieme di variabili dummy[13] ed è stata analizzata la loro interazione con la variabile "Costo del Venduto + Costo per la produzione di servizi".

Nel Sub Allegato 18.H vengono riportate le variabili ed i rispettivi coefficienti della "funzione di ricavo".

## APPLICAZIONE DELLO STUDIO DI SETTORE

In fase di applicazione dello studio di settore sono previste le seguenti fasi:

- Analisi Discriminante;
- Analisi della Coerenza;
- Analisi della Normalità Economica;
- Analisi della Congruità.

[10] I criteri e le conclusioni dello studio sono riportati nell'apposito Decreto Ministeriale.

[11] I criteri e le conclusioni dello studio sono riportati nell'apposito Decreto Ministeriale.

[12] I criteri e le conclusioni dello studio sono riportati nell'apposito Decreto Ministeriale.

[13] Una varabile dummy è una variabile che può assumere valore 0 o 1. Ad esempio, la variabile dummy relativa alla prima area territoriale assume valore 1 quando il soggetto esercita la propria attività nella prima area territoriale, mentre assume valore 0 per tutte le altre aree territoriali.

## ANALISI DISCRIMINANTE

Una volta suddivise le imprese in gruppi omogenei è necessario determinare una regola di classificazione in grado di definire l'appartenenza di ciascuna impresa ai gruppi omogenei individuati nella fase di Cluster Analysis; la descrizione dei gruppi omogenei è riportata nel Sub Allegato 18.A.

Al riguardo, è stata utilizzata l'analisi discriminante lineare di Fisher. Si tratta di una tecnica statistica multivariata utile per identificare quelle variabili che meglio discriminano i gruppi omogenei[14].

Nell'analisi discriminante lineare, per ogni gruppo omogeneo viene calcolata una funzione di classificazione come combinazione lineare delle variabili discriminanti[15].

Sulla base dei punteggi discriminanti, ottenuti utilizzando tale funzione, viene determinata la probabilità di appartenenza ai gruppi omogenei[16]. In tal modo è possibile associare ogni singola impresa ad uno o più gruppi omogenei definendo le relative probabilità di appartenenza.

Nel Sub Allegato 18.B vengono riportate le variabili risultate significative nell'analisi con i rispettivi pesi discriminanti individuati per ogni gruppo omogeneo.

## ANALISI DELLA COERENZA

L'analisi della coerenza permette di valutare l'impresa sulla base di specifici indicatori economico-aziendali, calcolati come rapporto tra determinate variabili contabili e/o strutturali contenute nel modello per la comunicazione dei dati rilevanti ai fini dell'applicazione degli studi di settore. Gli indicatori sono stati selezionati in base alla loro capacità di misurare l'efficienza, la produttività e la redditività nello svolgimento dell'attività economica.

Con l'analisi della coerenza, per ciascun soggetto, si valuta il posizionamento del valore di ogni singolo indicatore rispetto ad un intervallo, individuato come economicamente coerente sulla base dei valori soglia ammissibili.

Gli indicatori utilizzati nell'analisi della coerenza sono i seguenti:

- ***Durata delle scorte*** [17]***;***
- ***Valore aggiunto lordo per addetto***[18]***;***
- ***Ricarico***[19]***;***

---

[14] Le variabili discriminanti vengono selezionate con il metodo *stepwise* partendo da quelle utilizzate nell'Analisi in Componenti Principali.

[15] La funzione di classificazione è definita nel seguente modo:

$$w_i = a_{i0} + a_{i1}vardis_1 + a_{i2}vardis_2 + \ldots + a_{im}vardis_m$$

dove:

$w_i$ è il punteggio discriminante relativo al gruppo omogeneo *i*;

$a_{i0}$ è l'intercetta;

$a_{ij}$ sono i pesi discriminanti scelti in modo da rendere massima la separazione tra i gruppi;

$vardis_j$ è la j-esima variabile discriminante.

[16] La probabilità di appartenenza al gruppo omogeneo *i* è calcolata nel seguente modo:

$$\text{Prob}_i = \frac{e^{\{w_i - \text{Max}[w_1, w_2, \ldots, w_n]\}}}{\sum_{k=1}^{n} e^{\{w_k - \text{Max}[w_1, w_2, \ldots, w_n]\}}}$$

dove *n* è il numero complessivo di gruppi omogenei.

[17] L'indicatore misura i giorni di permanenza media delle scorte in magazzino.

[18] L'indicatore misura la creazione del valore con riferimento al contributo di ciascun addetto. Il valore aggiunto lordo rappresenta infatti il valore che un'azienda aggiunge, con l'impiego dei fattori produttivi, al valore dei beni e dei servizi che acquisisce: consumi di materie prime e merci (acquisti più variazioni di rimanenze) e prestazioni di servizi (energia, servizi di pulizia, ecc.). Misura, quindi, la capacità dell'impresa di remunerare quei fattori che contribuiscono a generare valore, ad esempio: il lavoro (sotto forma di salari, stipendi, contributi, indennità di fine rapporto), i finanziamenti di terzi (sotto forma di interessi), i finanziamenti di capitale di rischio (sotto forma di utili), ecc..

[19] L'indicatore fornisce una misura della maggiorazione del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi.

- ***Margine per addetto non dipendente[20];***
- ***Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti[21].***

Le formule degli indicatori utilizzati sono riportate nel Sub Allegato 18.C.

Ai fini della individuazione dei valori soglia che definiscono l'intervallo di coerenza economica, per ciascuno degli indicatori utilizzati sono state esaminate preliminarmente, ad eccezione dell'indicatore "Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti", le relative distribuzioni ventiliche[22] differenziate per gruppo omogeneo; per gli indicatori "Valore aggiunto lordo per addetto", "Ricarico" e "Margine per addetto non dipendente" anche sulla base della "territorialità del commercio"[23] a livello comunale. I valori delle soglie dei diversi indicatori sono stati individuati, ad eccezione dell'indicatore "Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti", scegliendo quelli che possono ritenersi economicamente plausibili con riferimento alle pratiche osservabili nel settore, nel cluster specifico e nell'area territoriale di appartenenza, per gli indicatori per i quali è previsto.

Le distribuzioni ventiliche degli indicatori di coerenza economica vengono riportate nel Sub Allegato 18.D.

I valori soglia di coerenza ammissibili sono riportati nel Sub Allegato 18.E.

Il soggetto risulta coerente per l'indicatore "Durata delle scorte" se il valore dell'indicatore si posiziona all'interno dell'intervallo individuato come economicamente coerente. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile[24] o indeterminato[25] il soggetto viene definito coerente.

Il soggetto risulta coerente per l'indicatore "Valore aggiunto lordo per addetto" se il valore dell'indicatore si posiziona all'interno dell'intervallo individuato come economicamente coerente. Nel caso in cui il "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" risulti pari a zero il soggetto viene definito coerente.

Il soggetto risulta coerente per l'indicatore "Ricarico" se l'indicatore è calcolabile e se il suo valore si posiziona all'interno dell'intervallo individuato come economicamente coerente.

Il soggetto risulta coerente per l'indicatore "Margine per addetto non dipendente" se il valore dell'indicatore si posiziona all'interno dell'intervallo individuato come economicamente coerente. Nel caso in cui il "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" risulti pari a zero il soggetto viene definito coerente. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile con il Margine maggiore di zero o l'indicatore risulti indeterminato il soggetto viene definito coerente. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile con il Margine minore di zero il soggetto viene definito non coerente.

Il soggetto risulta coerente per l'indicatore "Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti", se il valore dell'indicatore è maggiore o uguale a 1. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile con il Margine netto maggiore di zero o l'indicatore risulti indeterminato il soggetto viene definito coerente. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile con il Margine netto minore di zero il soggetto viene definito non coerente.

In applicazione, per ogni singolo soggetto, i valori soglia di ciascun indicatore di coerenza economica sono ottenuti come media, ponderata con le relative probabilità di appartenenza, dei valori di riferimento individuati per gruppo omogeneo. Per gli indicatori "Valore aggiunto lordo per addetto", "Ricarico" e "Margine per addetto non dipendente" tali valori soglia vengono ponderati anche sulla base della percentuale di appartenenza alle diverse aree territoriali.

---

[20] L'indicatore misura il contributo di ciascun addetto non dipendente alla creazione del "margine", ovvero rappresenta la capacità dell'impresa di remunerare, al lordo del costo per godimento di beni di terzi, degli ammortamenti, degli accantonamenti e dell'eventuale risultato negativo della gestione finanziaria e straordinaria, il lavoro non dipendente.

[21] L'indicatore misura il grado di copertura dei principali costi per l'utilizzo di beni strumentali all'attività dell'impresa mediante il Margine al netto della remunerazione, ritenuta economicamente plausibile, degli addetti non dipendenti.

[22] Nella terminologia statistica, si definisce "distribuzione ventilica" l'insieme dei valori che suddividono le osservazioni, ordinate per valori crescenti dell'indicatore, in 20 gruppi di uguale numerosità. Il primo ventile è il valore al di sotto del quale si posiziona il primo 5% delle osservazioni; il secondo ventile è il valore al di sotto del quale si posiziona il primo 10% delle osservazioni, e così via.

[23] I criteri e le conclusioni dello studio sono riportati nell'apposito Decreto Ministeriale.

[24] Un indicatore si definisce non calcolabile quando nel rapporto (numeratore diviso denominatore) il denominatore è pari a zero e il numeratore è diverso da zero.

[25] Un indicatore si definisce indeterminato quando nel rapporto (numeratore diviso denominatore) il numeratore e il denominatore sono entrambi pari a zero.

## ANALISI DELLA NORMALITÀ ECONOMICA

L'analisi della normalità economica è mirata ad individuare la correttezza dei dati dichiarati. A tal fine, per ogni singolo soggetto vengono calcolati indicatori economico-contabili da confrontare con i valori di riferimento che individuano le condizioni di normalità economica.

Gli indicatori di normalità economica sono stati, pertanto, selezionati in base alla loro capacità di individuare anomalie nella relazione tra le voci contabili esaminate.

Gli indicatori di normalità economica individuati sono i seguenti:

- ***Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili[26];***
- ***Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi[27];***
- ***Durata delle scorte[28];***
- ***Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi[29];***
- ***Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi[30].***

Le formule degli indicatori utilizzati sono riportate nel Sub Allegato 18.C.

Ai fini dell'individuazione dei valori di riferimento per gli indicatori di normalità economica sono state esaminate preliminarmente, ad eccezione dell'indicatore "Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi", le relative distribuzioni ventiliche differenziate per gruppo omogeneo. I valori delle soglie dei diversi indicatori sono stati individuati scegliendo quelli che possono ritenersi economicamente plausibili con riferimento alle pratiche osservabili nel settore e nel cluster specifico. Per l'"Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi" sono stati ritenuti normali i soggetti con valore positivo dell'indicatore.

Le distribuzioni ventiliche degli indicatori di normalità economica vengono riportate nel Sub Allegato 18.F.

I valori soglia di normalità economica sono riportati nel Sub Allegato 18.G.

In applicazione, per ogni singolo soggetto, i valori soglia di ciascun indicatore di normalità economica sono ottenuti come media, ponderata con le relative probabilità di appartenenza, dei valori di riferimento individuati per gruppo omogeneo.

Ciascuno di questi indicatori, nell'ordine di seguito riportato, può determinare maggiori ricavi che si sommano al ricavo puntuale e al ricavo minimo stimati con l'analisi della congruità successivamente descritta.

### INCIDENZA DEGLI AMMORTAMENTI PER BENI STRUMENTALI MOBILI RISPETTO AL VALORE DEGLI STESSI BENI STRUMENTALI MOBILI AMMORTIZZABILI

Per ogni contribuente, si determina il valore massimo ammissibile per la variabile "Ammortamenti per beni mobili strumentali al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro" moltiplicando la soglia massima di normalità economica dell'indicatore, divisa 100, per il "Valore dei beni strumentali mobili in proprietà al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro"[31].

Nel caso in cui il valore dichiarato degli "Ammortamenti per beni mobili strumentali al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro" si posizioni al di sopra di detto valore massimo ammissibile, con "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" diverso da zero, la parte degli ammortamenti eccedente tale valore costituisce parametro di riferimento per la determinazione dei maggiori ricavi da normalità economica, calcolati moltiplicando tale parte eccedente per il relativo coefficiente (pari a 4,8229).

[26] L'indicatore misura la plausibilità tra il valore dei beni strumentali mobili di proprietà ammortizzabili e il valore degli ammortamenti dei beni strumentali mobili.

[27] L'indicatore misura la plausibilità tra il valore dei beni strumentali mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria (in leasing) e i canoni di leasing.

[28] L'indicatore misura i giorni di permanenza media delle scorte in magazzino.

[29] L'indicatore verifica che la somma del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi non assuma valore negativo o uguale a zero.

[30] L'indicatore verifica che le voci di costo relative agli oneri diversi di gestione e alle altre componenti negative costituiscano una plausibile componente residuale di costo.

[31] La variabile è rideterminata in base alla durata dell'attività pari al numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta diviso 12.

Tale coefficiente è stato calcolato sulla base dei dati dichiarati dai soggetti che hanno contemporaneamente valorizzato la variabile "Valore dei beni strumentali mobili in proprietà" e la variabile "Ammortamenti per beni mobili strumentali". In particolare, il coefficiente è stato individuato come rapporto tra la somma dei ricavi puntuali, calcolati applicando a tali soggetti le funzioni di ricavo con l'utilizzo della sola variabile "Valore dei beni strumentali mobili in proprietà", e la somma degli "Ammortamenti per beni mobili strumentali".

**INCIDENZA DEI COSTI PER BENI MOBILI ACQUISITI IN DIPENDENZA DI CONTRATTI DI LOCAZIONE FINANZIARIA RISPETTO AL VALORE DEGLI STESSI**

Per ogni contribuente, si determina il valore massimo ammissibile per la variabile "Canoni per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria, ad esclusione dei canoni fiscalmente deducibili oltre il periodo di durata del contratto" moltiplicando la soglia massima di normalità economica dell'indicatore, divisa 100, per il "Valore dei beni strumentali mobili relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria"[31].

Nel caso in cui il valore dichiarato dei "Canoni per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria, ad esclusione dei canoni fiscalmente deducibili oltre il periodo di durata del contratto" si posizioni al di sopra di detto valore massimo ammissibile, con "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" diverso da zero, la parte dei canoni eccedente tale valore costituisce parametro di riferimento per la determinazione dei maggiori ricavi da normalità economica, calcolati moltiplicando tale parte eccedente per il relativo coefficiente (pari a 1,3550).

Tale coefficiente è stato calcolato sulla base dei dati dichiarati dai soggetti che hanno contemporaneamente valorizzato la variabile "Valore dei beni strumentali mobili relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria" e la variabile "Canoni per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria, ad esclusione dei canoni fiscalmente deducibili oltre il periodo di durata del contratto". In particolare, il coefficiente è stato individuato come rapporto tra la somma dei ricavi puntuali, calcolati applicando a tali soggetti le funzioni di ricavo con l'utilizzo della sola variabile "Valore dei beni strumentali mobili relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria", e la somma dei "Canoni per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria, ad esclusione dei canoni fiscalmente deducibili oltre il periodo di durata del contratto".

**DURATA DELLE SCORTE**

In presenza di un valore dell'indicatore "Durata delle scorte" non normale[32] viene applicata l'analisi di normalità economica nella gestione del magazzino.

In tale caso, il "Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi" è aumentato per un importo pari all'incremento non normale del magazzino, calcolato come differenza tra le rimanenze finali e le esistenze iniziali ovvero, nel caso in cui il valore delle esistenze iniziali sia inferiore al valore normale di riferimento delle rimanenze finali[33], come differenza tra le rimanenze finali e tale valore normale di riferimento.

Il nuovo "Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi" costituisce il parametro di riferimento per la riapplicazione dell'analisi della congruità e per la determinazione dei maggiori ricavi da normalità economica[34].

**INCIDENZA DEL COSTO DEL VENDUTO E DEL COSTO PER LA PRODUZIONE DI SERVIZI SUI RICAVI**

L'indicatore risulta non normale quando è calcolabile e assume un valore negativo o uguale a zero.

---

[32] L'indicatore "Durata delle scorte" risulta non normale quando è calcolabile e vengono contemporaneamente verificate le seguenti condizioni:

- Il valore calcolato dell'indicatore è superiore alla soglia massima di normalità economica;
- Il valore delle rimanenze finali è superiore a quello delle esistenze iniziali.

[33] Il valore normale di riferimento delle rimanenze finali è pari a:

$$\frac{[2 \text{ x soglia massima x (Costo del venduto + Rimanenze finali + Costo per la produzione di servizi) - (Esistenze iniziali x 365)}]}{(2 \text{ x soglia massima} + 365)}$$

[34] I maggiori ricavi da normalità economica correlati a tale indicatore sono calcolati come differenza tra il ricavo puntuale, derivante dalla riapplicazione dell'analisi della congruità con il nuovo "Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi", e il ricavo puntuale di partenza, calcolato sulla base dei dati dichiarati dal contribuente.

In tale caso, si determina il valore normale di riferimento del "Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi", moltiplicando i "Ricavi da congruità e da normalità"[35] per il coefficiente di determinazione del nuovo "Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi", diviso 100.

Il coefficiente di determinazione del nuovo "Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi" è stato individuato, distintamente per gruppo omogeneo, selezionando il valore mediano dell'indicatore, calcolato sulla base dei dati dichiarati dai soggetti normali per l'indicatore in oggetto (vedi tabella 1).

In applicazione, per ogni contribuente il coefficiente di determinazione del nuovo "Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi" è ottenuto come media, ponderata con le relative probabilità di appartenenza, dei coefficienti individuati per ogni gruppo omogeneo.

Il nuovo "Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi" costituisce il parametro di riferimento per la riapplicazione dell'analisi della congruità e per la determinazione dei maggiori ricavi da normalità economica[36].

**Tabella 1 - Coefficienti di determinazione del nuovo "Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi"**

| Cluster | Valore mediano |
|---|---|
| 1 | 74,29 |
| 2 | 73,94 |
| 3 | 72,13 |
| 4 | 63,21 |
| 5 | 75,79 |

**INCIDENZA DEI COSTI RESIDUALI DI GESTIONE SUI RICAVI**

Per ogni contribuente, si determina il valore massimo ammissibile per la variabile "Costi residuali di gestione" moltiplicando la soglia massima di normalità economica dell'indicatore, divisa 100, per i "Ricavi da congruità e da normalità"[37].

Nel caso in cui il valore dichiarato dei "Costi residuali di gestione" si posizioni al di sopra di detto valore massimo ammissibile, la parte di costi eccedente tale valore costituisce parametro di riferimento per la determinazione dei maggiori ricavi da normalità economica, calcolati moltiplicando tale parte eccedente per il relativo coefficiente.

Tale coefficiente è stato individuato, distintamente per gruppo omogeneo (*cluster*), come rapporto tra la somma dei ricavi puntuali, calcolati applicando a tutti i soggetti del cluster la specifica funzione di ricavo con l'utilizzo delle sole variabili contabili di costo, e la somma delle stesse variabili contabili di costo (vedi tabella 2).

---

[35] Ricavi da congruità e da normalità = Ricavo puntuale da analisi della congruità + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Durata delle scorte".

[36] I maggiori ricavi da normalità economica correlati a tale indicatore sono calcolati come differenza tra il ricavo puntuale, derivante dalla riapplicazione dell'analisi della congruità con il nuovo "Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi", e il ricavo puntuale di partenza, calcolato sulla base dei dati dichiarati dal contribuente.

[37] Ricavi da congruità e da normalità = Ricavo puntuale da analisi della congruità + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Durata delle scorte" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi".

**Tabella 2 – Coefficienti di determinazione dei maggiori ricavi da applicarsi ai costi residuali di gestione**

| Cluster | Coefficiente |
|---|---|
| 1 | 1,0602 |
| 2 | 1,1279 |
| 3 | 1,1373 |
| 4 | 1,0753 |
| 5 | 1,0824 |

In applicazione, per ogni contribuente il coefficiente di determinazione dei maggiori ricavi è ottenuto come media, ponderata con le relative probabilità di appartenenza, dei coefficienti individuati per ogni gruppo omogeneo.

## ANALISI DELLA CONGRUITÀ

Per ciascun contribuente viene calcolato, per ogni gruppo omogeneo, il "ricavo puntuale di cluster" come somma dei prodotti fra le variabili individuate ai fini della definizione della funzione di ricavo ed i relativi coefficienti.

Per tener conto della variabilità legata alla stima del ricavo puntuale del singolo contribuente viene calcolato, per ogni gruppo omogeneo, l'intervallo di confidenza al livello del 99,99%[38]. Il limite inferiore di tale intervallo di confidenza costituisce il "ricavo minimo di cluster"[39].

La media ponderata con le relative probabilità di appartenenza dei "ricavi puntuali di cluster", definiti per il contribuente in relazione a ciascun gruppo omogeneo, costituisce il "ricavo puntuale" del contribuente.

La media ponderata con le relative probabilità di appartenenza dei "ricavi minimi di cluster", definiti per il contribuente in relazione a ciascun gruppo omogeneo, costituisce il "ricavo minimo" del contribuente.

Al ricavo puntuale e al ricavo minimo stimati con l'analisi della congruità vengono aggiunti gli eventuali maggiori ricavi derivanti dall'applicazione dell'analisi della normalità economica.

Nell'Allegato 22 vengono riportate le modalità di applicazione del correttivo relativo agli apprendisti.

Nell'Allegato 23 vengono riportate le modalità di neutralizzazione delle variabili per la componente relativa all'attività di vendita di beni soggetti ad aggio o ricavo fisso.

Nel Sub Allegato 18.H vengono riportate le variabili ed i rispettivi coefficienti delle "funzioni di ricavo".

---

[38] Nella terminologia statistica, per "intervallo di confidenza" si intende un intervallo, centrato sul ricavo puntuale $\hat{y}$ e delimitato da due estremi (uno inferiore e l'altro superiore), che include con un livello di probabilità prefissato il valore dell'effettivo ricavo del contribuente. Il livello di probabilità prefissato (o livello di fiducia) viene generalmente indicato con la notazione "(1 - α)%", dove α rappresenta la probabilità che l'intervallo di confidenza non contenga l'effettivo ricavo del contribuente. Per un livello di fiducia pari al 99,99% il valore corrispondente di α è pari a 0,01%.

[39] Indicando con $\hat{y}$ il "ricavo puntuale di cluster" del generico contribuente, il corrispondente "ricavo minimo di cluster" è ottenuto attraverso la seguente formula:

$$\hat{y} - 3{,}92 * s \sqrt{x' C x}$$

dove:

- $C$ è la matrice inversa della matrice data dalle somme dei quadrati e dei prodotti incrociati delle variabili indipendenti, opportunamente pesate per controllare l'eventuale presenza di eteroschedasticità;
- $s$ è la radice quadrata del *Mean Square Error* (RMSE);
- $x$ è il vettore delle variabili indipendenti osservate per il generico contribuente;
- 3,92 è il valore di riferimento, al livello di probabilità prescelto, della distribuzione t di *Student* che asintoticamente approssima una distribuzione normale standardizzata.

I valori relativi alla matrice "$C$" e al valore del "RMSE", di ciascun cluster, vengono riportati nell'Allegato 25.

# SUB ALLEGATI

## SUB ALLEGATO 18.A – DESCRIZIONE DEI GRUPPI OMOGENEI

I gruppi omogenei sono stati individuati sulla base dei seguenti fattori:

- dimensione;
- tipologia di offerta;
- stagionalità.

La dimensione ha permesso di individuare quelle imprese che presentano una struttura organizzativa alquanto articolata (cluster 1 e 5).

La tipologia di offerta ha permesso di distinguere le realtà che presentano un assortimento alquanto ampio e diversificato (cluster 2 e 5) da quelle con assortimento tradizionale (cluster 1 e 3).

La stagionalità ha permesso di individuare le realtà caratterizzate perlopiù da apertura stagionale (cluster 4).

Nelle successive descrizioni dei cluster emersi dall'analisi, salvo segnalazione contraria, l'indicazione di valori numerici riguarda valori medi.

**CLUSTER 1 - PUNTI VENDITA DI PIÙ GRANDI DIMENSIONI CON ASSORTIMENTO TRADIZIONALE DI FRUTTA E VERDURA**

**NUMEROSITÀ: 625**

Le imprese appartenenti al cluster presentano una struttura organizzativa alquanto articolata; gli spazi dedicati allo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali destinati alla vendita ed all'esposizione interna della merce (119 mq) e locali destinati a magazzino (81 mq).

Si tratta per lo più di società (43% di persone e 14% di capitali) e nell'attività generalmente sono impiegati 3 addetti, di cui 2 dipendenti.

L'offerta è costituita prevalentemente da frutta e verdura fresche (94% dei ricavi).

La clientela è rappresentata in prevalenza da privati (86% dei ricavi) e inoltre nel 51% dei casi da comunità, alberghi, bar, ristoranti, servizi di catering, ecc. (14% dei ricavi) e nel 23% da commercianti al dettaglio (18%).

Gli approvvigionamenti sono effettuati principalmente presso imprese all'ingrosso (nel 67% dei casi il 61% degli acquisti), mercati generali e/o tramite asta (nel 57% l'87%) e talvolta produttori/agricoltori (nel 31% l'11%).

Tra i beni strumentali si rilevano generalmente 3 bilance a calcolo automatico, 2 armadi, celle, vasche frigorifere e freezer, 1 autocarro e nel 33% dei casi banconi frigoriferi e freezer di lunghezza pari a 6 metri lineari.

**CLUSTER 2 - PUNTI VENDITA CON ASSORTIMENTO ALQUANTO AMPIO E DIVERSIFICATO**

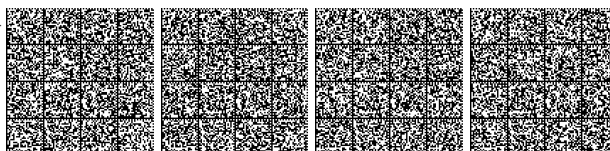
**NUMEROSITÀ: 1.326**

Le imprese appartenenti al cluster presentano un assortimento alquanto ampio e diversificato costituito generalmente da frutta e verdura fresche (55% dei ricavi), olio e bevande (vino, birra e altre) (11%), scatolame (confezioni alimentari) (8%), latte e prodotti lattiero – caseari (7%), pane, pasta fresca e prodotti da forno/pasticceria e dolciumi freschi (6%) a cui talvolta si affiancano salumi (8% dei ricavi nel 50% dei casi).

Gli spazi dedicati allo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali destinati alla vendita ed all'esposizione interna della merce (43 mq) e locali destinati a magazzino (11 mq).

Si tratta prevalentemente di ditte individuali (81% dei casi) e nell'attività generalmente è impiegato 1 addetto.

La clientela è rappresentata in prevalenza da privati (96% dei ricavi).

Gli approvvigionamenti sono effettuati per lo più presso imprese all'ingrosso (55% degli acquisti) e mercati generali e/o tramite asta (nel 51% dei casi il 63% degli acquisti).

Tra i beni strumentali si rilevano generalmente 1 bilancia a calcolo automatico, 1 armadio, cella, vasca frigorifera e freezer e nel 47% dei casi 1 autocarro, inoltre, banconi frigoriferi e freezer di lunghezza pari a 1 o 2 metri lineari.

**CLUSTER 3 - PUNTI VENDITA TRADIZIONALI DI FRUTTA E VERDURA**

**NUMEROSITÀ: 10.673**

Le imprese appartenenti al cluster commercializzano prevalentemente frutta e verdura fresche (89% dei ricavi).

Gli spazi dedicati allo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali destinati alla vendita ed all'esposizione interna della merce (34 mq) e locali destinati a magazzino (11 mq).

Si tratta prevalentemente di ditte individuali (83% dei casi) e nell'attività generalmente è impiegato 1 addetto.

La clientela è rappresentata in prevalenza da privati (95% dei ricavi).

Gli approvvigionamenti sono effettuati in genere presso imprese all'ingrosso (50% degli acquisti) e mercati generali e/o tramite asta (nel 50% dei casi l'85% degli acquisti).

Tra i beni strumentali si rilevano generalmente 1 bilancia a calcolo automatico, 1 armadio, cella, vasca frigorifera e freezer e nel 52% dei casi 1 autocarro.

**CLUSTER 4 - PUNTI VENDITA STAGIONALI**

**NUMEROSITÀ: 122**

Le imprese appartenenti al cluster si caratterizzano per l'apertura stagionale del punto vendita, generalmente di 112 giorni nel periodo d'imposta.

L'offerta è costituita prevalentemente da frutta e verdura fresche (87% dei ricavi) a cui talvolta si affiancano olio e bevande (vino, birra e altre) (13% dei ricavi nel 40% dei casi) e scatolame (confezioni alimentari) (5% nel 22%).

Gli spazi dedicati allo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali destinati alla vendita ed all'esposizione interna della merce (30 mq) e locali destinati a magazzino (13 mq).

Si tratta quasi esclusivamente di ditte individuali (91% dei casi) e nell'attività generalmente è impiegato 1 addetto.

La clientela è rappresentata in prevalenza da privati (96% dei ricavi).

Gli approvvigionamenti sono effettuati in genere presso imprese all'ingrosso (51% degli acquisti), mercati generali e/o tramite asta (nel 31% dei casi il 75% degli acquisti) e produttori/agricoltori (nel 33% il 44%).

Tra i beni strumentali si rilevano generalmente 1 bilancia a calcolo automatico, nel 48% dei casi 2 armadi, celle, vasche frigorifere e freezer, nel 39% 1 autocarro e nel 32% banconi frigoriferi e freezer di lunghezza pari a 2 o 3 metri lineari.

**CLUSTER 5 - PUNTI VENDITA DI PIÙ GRANDI DIMENSIONI CON ASSORTIMENTO AMPIO E DIVERSIFICATO**

**NUMEROSITÀ: 179**

Le imprese appartenenti al cluster presentano una struttura organizzativa alquanto articolata; gli spazi destinati allo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali destinati alla vendita ed all'esposizione della merce (107 mq) e locali destinati a magazzino (68 mq).

Si tratta per lo più di ditte individuali (51% dei casi) e per la restante parte di società; nell'attività generalmente sono impiegati 2 addetti, di cui talvolta 1 dipendente.

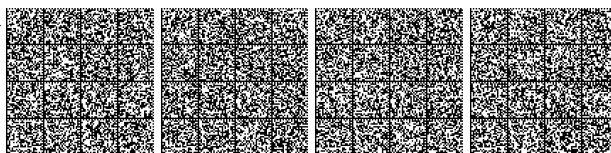
L'assortimento è alquanto ampio e diversificato ed è generalmente costituito da frutta e verdura fresche (50% dei ricavi), olio e bevande (vino, birra e altre) (12%), scatolame (confezioni alimentari) (10%), latte e prodotti lattiero – caseari (6%), salumi (6%), pane, pasta fresca e prodotti da forno/pasticceria e dolciumi freschi (6%), a cui talvolta si affiancano detersivi e prodotti per la casa / prodotti per l'igiene personale (6% dei ricavi nel 44% dei casi).

La clientela è rappresentata in prevalenza da privati (88% dei ricavi) e inoltre nel 41% dei casi da comunità, alberghi, bar, ristoranti, servizi di catering, ecc. (12% dei ricavi) e nel 18% da commercianti al dettaglio (25%).

Gli approvvigionamenti sono effettuati per lo più presso imprese all'ingrosso (54% degli acquisti), mercati generali e/o tramite asta (nel 53% dei casi il 60% degli acquisti) e talvolta produttori/agricoltori (nel 33% il 12%).

Tra i beni strumentali si rilevano generalmente 2 bilance a calcolo automatico, 3 armadi, celle, vasche frigorifere e freezer e 1 autocarro, inoltre, banconi frigoriferi e freezer di lunghezza pari a 4 metri lineari.

## SUB ALLEGATO 18.B - PESI DELLE FUNZIONI DISCRIMINANTI

| VARIABILE | CLUSTER 1 | CLUSTER 2 | CLUSTER 3 | CLUSTER 4 | CLUSTER 5 |
|---|---|---|---|---|---|
| Intercetta | -30,41918097 | -16,60480425 | -3,39695336 | -9517630557,41584000 | -56,90693845 |
| Prodotti merceologici venduti: Latte e prodotti lattiero-caseari | 0,27399716 | 1,38509223 | 0,16004002 | 0,32756307 | 0,06775796 |
| *Totale locali destinati a magazzino (ampio assortimento)* | -0,53822770 | -0,33558995 | -0,16549756 | -0,16361760 | 1,77165950 |
| *Pane, pasta fresca, olio, bevande e salumi* | 0,15434110 | 0,45930702 | 0,13741151 | 0,26663298 | 0,00061536 |
| *Totale locali destinati alla vendita ed all'esposizione interna della merce (ampio assortimento)* | -0,33266253 | -0,04331277 | -0,10242097 | -0,14571319 | 0,17122170 |
| *Numero addetti relativo alla vendita di frutta e verdura fresche* | 9,88933686 | 3,94978114 | 3,74636252 | 3,44526549 | 2,60570267 |
| *Numero addetti relativo all'ampio assortimento* | -0,38002270 | -0,24361695 | -0,18437306 | -0,15700489 | 1,17157739 |
| *Totale locali destinati a magazzino (frutta e verdura fresche)* | -0,10396093 | -0,07889410 | -0,07872760 | -0,07247976 | -0,09117209 |
| *Totale locali destinati alla vendita ed all'esposizione interna della merce (frutta e verdura fresche)* | -0,01088225 | -0,03533644 | -0,03183663 | -0,03292152 | 0,01279709 |
| *Quadratica di ampio assortimento* | 0,63189923 | 0,67576251 | 0,18894673 | 0,15234755 | 0,29797716 |
| *Totale locali destinati all'attività di vendita* | 0,20992095 | 0,09649868 | 0,08889320 | 0,08515178 | 0,03437302 |
| *Attività stagionale per il monopunto* | 0,00000000 | 0,00000000 | 0,00000000 | 19035261107,66990000 | 0,00000000 |

Dove:

***Ampio assortimento*** = Prodotti merceologici venduti: Pane, pasta fresca e prodotti da forno/pasticceria e dolciumi freschi + Olio e bevande (vino, birra e altre) + Latte e prodotti lattiero-caseari + Salumi + Scatolame (confezioni alimentari) + Surgelati.

***Totale locali destinati a magazzino (ampio assortimento)*** =( Somma dei Locali destinati a magazzino per tutte le unità locali destinate all'attività di vendita e delle Strutture non annesse all'unità locale destinata all'attività di vendita: Locali destinati a magazzino e/o deposito) * Ampio assortimento / 100.

***Pane, pasta fresca, olio, bevande e salumi* =** Prodotti merceologici venduti: Pane, pasta fresca e prodotti da forno/pasticceria e dolciumi freschi + Olio e bevande (vino, birra e altre) + Salumi.

***Totale locali destinati alla vendita ed all'esposizione interna della merce (ampio assortimento)* = (**Somma dei Locali destinati alla vendita ed all'esposizione interna della merce per tutte le unità locali destinate all'attività di vendita) * Ampio assortimento / 100.

**Numero addetti** = Si veda il Sub Allegato 18.C - Formule degli Indicatori.

***Numero addetti relativo alla vendita di frutta e verdura fresche*** = Numero addetti * Prodotti merceologici venduti: Frutta e verdura fresche / 100.

***Numero addetti relativo all'ampio assortimento* =** Numero addetti * (Ampio assortimento / 100) * Totale locali destinati alla vendita ed all'esposizione interna della merce (ampio assortimento).

***Totale locali destinati a magazzino (frutta e verdura fresche)* =** (Somma dei Locali destinati a magazzino per tutte le unità locali destinate all'attività di vendita e delle Strutture non annesse all'unità locale destinata all'attività di vendita: Locali destinati a magazzino e/o deposito) * Prodotti merceologici venduti: Frutta e verdura fresche / 100.

***Totale locali destinati alla vendita ed all'esposizione interna della merce (frutta e verdura fresche)* =** (Somma dei Locali destinati alla vendita ed all'esposizione interna della merce per tutte le unità locali destinate all'attività di vendita) * Prodotti merceologici venduti: Frutta e verdura fresche / 100.

***Quadratica di ampio assortimento*** = Ampio assortimento * Ampio assortimento / 100.

***Totale locali destinati all'attività di vendita*** = Somma dei Locali destinati alla vendita ed all'esposizione interna della merce e dei Locali destinati a magazzino per tutte le unità locali destinate all'attività di vendita e delle Strutture non annesse all'unità locale destinata all'attività di vendita: Locali destinati a magazzino e/o deposito.

***Attività stagionale per il monopunto* =** 1 se i Locali destinati alla vendita ed all'esposizione interna della merce sono compilati in una sola unità locale destinata all'attività di vendita e se Apertura stagionale (1 = fino a 3 mesi; 2 = fino a 6 mesi; 3 = fino a 9 mesi) è uguale a 1 o a 2 e se i Giorni di apertura nel periodo d'imposta sono minori o uguali a 186 nell' unità locale destinata all'attività di vendita con Locali destinati alla vendita ed all'esposizione interna della merce compilati; altrimenti assume valore pari a zero.

## SUB ALLEGATO 18.C – FORMULE DEGLI INDICATORI

Di seguito sono riportate le formule degli indicatori economico-contabili utilizzati in costruzione e/o applicazione dello studio di settore:

- ***Durata delle scorte*** = {[(Esistenze iniziali + Rimanenze finali)/2]*365}/(Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi);
- ***Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili*** = (Ammortamenti per beni mobili strumentali al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro *100)/(Valore dei beni strumentali mobili in proprietà al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro [40]);
- ***Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi*** = (Canoni per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria, ad esclusione dei canoni fiscalmente deducibili oltre il periodo di durata del contratto *100)/(Valore dei beni strumentali mobili relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria[40]);
- ***Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi*** = (Costi residuali di gestione*100)/(Ricavi dichiarati[41]);
- ***Ricarico*** = (Ricavi dichiarati)/(Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi);
- ***Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi*** = (Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi)*100/( Ricavi dichiarati[42]);
- ***Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti*** = (Margine netto) /( Costo per il godimento di beni di terzi + Ammortamenti);
- ***Margine per addetto non dipendente*** **=** (Margine/1.000) / (Numero Addetti non Dipendenti[43]);

---

[40] La variabile è rideterminata in base alla durata dell'attività pari al numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta diviso 12

[41] In fase di applicazione dell'indicatore di normalità economica vengono utilizzati i:
Ricavi da congruità e da normalità = Ricavo puntuale da analisi della congruità + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Durata delle scorte" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi".

[42] In fase di applicazione dell'indicatore di normalità economica vengono utilizzati i:
Ricavi da congruità e da normalità = Ricavo puntuale da analisi della congruità + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Durata delle scorte".

[43] Di seguito viene riportato il calcolo del numero di addetti non dipendenti:

| | |
|---|---|
| Numero addetti non dipendenti = (ditte individuali) | Titolare + numero collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale + numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa + numero associati in partecipazione |
| Numero addetti non dipendenti = (società) | Numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa + numero associati in partecipazione + numero soci amministratori + numero soci non amministratori + numero amministratori non soci. |

Se il numero addetti non dipendenti è inferiore a "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" diviso 12, allora il numero addetti non dipendenti è pari al valore massimo tra (numero addetti non dipendenti) e (titolare – numero dipendenti).

Il titolare è pari a uno. Il numero dipendenti è pari al Numero delle giornate retribuite diviso 312.

Il numero collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale, il numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa, il numero associati in partecipazione, il numero soci amministratori e il numero soci non amministratori sono pari alla relativa percentuale di lavoro prestato diviso 100.

Il numero degli amministratori non soci e il titolare sono rideterminati in base alla durata dell'attività pari al numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta diviso 12.

- ***Valore aggiunto lordo per addetto*** = (Valore aggiunto lordo/1.000) /(Numero addetti[44]).

Dove:

- **Aggi derivanti dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso** = Ricavi derivanti dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso - (Esistenze iniziali relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso - Rimanenze finali relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso + Costi per l'acquisto di prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso - Beni soggetti ad aggio o ricavo fisso distrutti o sottratti)[45];
- **Ammortamenti per beni mobili strumentali al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro** = Ammortamenti per beni mobili strumentali - Spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a 516,46 euro;
- **Costi residuali di gestione** = Oneri diversi di gestione - Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria - Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali + Altri componenti negativi - Utili spettanti agli associati in partecipazione con apporti di solo lavoro;
- **Costo del venduto** = [Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale (escluse quelle relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso) + Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci (esclusi quelli relativi a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso) - Beni distrutti o sottratti (esclusi quelli soggetti ad aggio o ricavo fisso)] + (Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR[46] - Beni distrutti o sottratti) - Rimanenze finali;
- **Esistenze iniziali** = Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale (escluse quelle relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso) + Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR;
- **Margine =** Valore aggiunto lordo – (Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone));
- **Margine netto =** Margine – [(Soglia minima di coerenza dell'indicatore "Margine per addetto non dipendente") * 1.000 * (Numero addetti non Dipendenti)];
- **Ricavi dichiarati**[47] = Ricavi di cui ai commi 1 (lett. a) e b)) e 2 dell'art. 85 del TUIR (esclusi aggi o ricavi fissi) + (Altri proventi considerati ricavi - Altri proventi considerati ricavi di cui alla lettera f) dell'art. 85, comma 1, del TUIR) + (Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale - Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR) - (Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale - Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR);
- **Rimanenze finali** = Rimanenze finali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale (escluse quelle relative a prodotti soggetti ad aggio o

---

[44] Di seguito viene riportato il calcolo del numero di addetti:

Numero addetti = (ditte individuali) Titolare + numero dipendenti + numero collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa + numero collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale + numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa + numero associati in partecipazione

Numero addetti = (società) Numero dipendenti + numero collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa + numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa + numero associati in partecipazione + numero soci amministratori + numero soci non amministratori + numero amministratori non soci.

Il titolare è pari a uno. Il numero dipendenti è pari al numero delle giornate retribuite diviso 312.

Il numero collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale, il numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa, il numero associati in partecipazione, il numero soci amministratori e il numero soci non amministratori sono pari alla relativa percentuale di lavoro prestato diviso 100.

Il numero collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa, il numero amministratori non soci e il titolare sono rideterminati in base alla durata dell'attività pari al numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta diviso 12.

Il numero addetti non può essere inferiore a ("Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" diviso 12).

[45] Se la variabile è minore di zero, viene posta uguale a zero.

[46] Il richiamo dell'art. 93, comma 5 del TUIR, è riferito al testo vigente anteriormente all'abrogazione della norma operata dall'art. 1, comma 70 della legge 27 dicembre 2006, n. 296 (opere, forniture e servizi ultrannuali con inizio di esecuzione non successivo al periodo d'imposta in corso alla data del 31 dicembre 2006).

[47] Nella fase di costruzione i Ricavi dichiarati includono l'Adeguamento da studi di settore.

ricavo fisso) + Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR;

- **Valore aggiunto lordo** = (Ricavi dichiarati + Aggi derivanti dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso) - [(Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi)[45] + Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Oneri diversi di gestione + Altri componenti negativi - Utili spettanti agli associati in partecipazione con apporti di solo lavoro];
- **Valore dei beni strumentali mobili in proprietà al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro** = Valore dei beni strumentali - Valore relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria - Valore relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria - Spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a 516,46 euro.

## SUB ALLEGATO 18.D – DISTRIBUZIONI VENTILICHE INDICATORI DI COERENZA

### Cluster 1 - Punti vendita di più grandi dimensioni con assortimento tradizionale di frutta e verdura

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 0,21 | 1,23 | 1,81 | 2,67 | 3,41 | 4,28 | 5,09 | 6,05 | 7,31 | 8,42 | 9,60 | 11,41 | 13,72 | 16,10 | 18,59 | 22,09 | 27,64 | 34,15 | 55,71 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Margine per addetto non dipendente (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1 e 4 | 2,48 | 7,49 | 11,60 | 13,10 | 13,89 | 14,19 | 14,75 | 16,61 | 18,16 | 20,25 | 23,33 | 25,39 | 27,52 | 28,74 | 30,02 | 32,35 | 36,81 | 44,65 | 47,39 |
| | Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6 e 7 | -2,02 | 14,56 | 17,43 | 19,81 | 21,26 | 23,05 | 25,08 | 26,77 | 28,47 | 31,03 | 32,94 | 35,30 | 38,35 | 41,82 | 45,95 | 50,99 | 58,78 | 71,64 | 113,62 |
| **Ricarico** | Gruppo territoriale 1 e 4 | 1,12 | 1,15 | 1,19 | 1,21 | 1,22 | 1,24 | 1,25 | 1,26 | 1,26 | 1,27 | 1,28 | 1,30 | 1,31 | 1,34 | 1,36 | 1,39 | 1,41 | 1,60 | 1,71 |
| | Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6 e 7 | 1,17 | 1,23 | 1,24 | 1,26 | 1,28 | 1,29 | 1,31 | 1,32 | 1,34 | 1,35 | 1,37 | 1,39 | 1,40 | 1,42 | 1,45 | 1,48 | 1,51 | 1,57 | 1,66 |
| **Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1 e 4 | 5,85 | 10,42 | 13,84 | 14,61 | 15,41 | 17,55 | 18,45 | 19,34 | 20,31 | 21,92 | 23,84 | 25,48 | 26,44 | 27,78 | 28,64 | 29,24 | 33,94 | 38,25 | 41,77 |
| | Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6 e 7 | 11,20 | 16,72 | 19,19 | 21,36 | 22,63 | 24,32 | 25,74 | 26,70 | 27,77 | 28,61 | 30,14 | 31,58 | 32,75 | 34,16 | 35,76 | 37,89 | 41,98 | 46,95 | 57,85 |

**Cluster 2 - Punti vendita con assortimento alquanto ampio e diversificato**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 1,64 | 3,93 | 5,91 | 7,89 | 10,62 | 12,93 | 15,63 | 18,99 | 22,66 | 26,38 | 31,15 | 36,39 | 41,97 | 50,50 | 59,21 | 70,56 | 87,06 | 109,08 | 161,64 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Margine per addetto non dipendente (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1 e 4 | 0,91 | 6,54 | 7,79 | 9,17 | 10,08 | 11,19 | 11,95 | 12,74 | 13,39 | 13,85 | 14,62 | 15,69 | 16,63 | 17,42 | 18,57 | 20,39 | 22,64 | 25,70 | 28,29 |
| | Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6 e 7 | 0,87 | 7,11 | 9,36 | 11,34 | 13,01 | 14,19 | 15,09 | 16,06 | 16,66 | 17,49 | 18,48 | 19,55 | 20,48 | 21,69 | 23,32 | 25,21 | 27,35 | 30,93 | 36,84 |
| **Ricarico** | Gruppo territoriale 1 e 4 | 1,10 | 1,17 | 1,19 | 1,21 | 1,23 | 1,24 | 1,26 | 1,27 | 1,28 | 1,30 | 1,31 | 1,33 | 1,36 | 1,40 | 1,43 | 1,49 | 1,56 | 1,67 | 1,88 |
| | Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6 e 7 | 1,12 | 1,22 | 1,25 | 1,27 | 1,28 | 1,30 | 1,32 | 1,33 | 1,35 | 1,37 | 1,39 | 1,41 | 1,43 | 1,46 | 1,49 | 1,53 | 1,58 | 1,68 | 1,86 |
| **Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1 e 4 | 0,91 | 6,54 | 7,89 | 9,33 | 10,19 | 11,49 | 12,23 | 12,91 | 13,43 | 13,87 | 14,97 | 15,74 | 16,93 | 18,10 | 19,20 | 20,68 | 22,86 | 25,90 | 27,86 |
| | Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6 e 7 | 2,47 | 7,36 | 9,61 | 11,65 | 13,27 | 14,47 | 15,63 | 16,32 | 17,07 | 17,98 | 18,86 | 19,81 | 20,73 | 21,89 | 23,53 | 25,45 | 27,85 | 30,84 | 35,81 |

**Cluster 3 - Punti vendita tradizionali di frutta e verdura**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 1,16 | 2,15 | 3,09 | 4,22 | 5,39 | 6,77 | 8,27 | 10,02 | 11,92 | 14,55 | 17,42 | 20,77 | 25,17 | 29,97 | 36,20 | 50,38 | 87,28 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Margine per addetto non dipendente (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1 e 4 | 1,67 | 5,15 | 6,89 | 7,98 | 8,99 | 9,96 | 10,85 | 11,79 | 12,75 | 13,33 | 14,10 | 14,91 | 15,74 | 16,78 | 17,84 | 19,32 | 21,06 | 23,65 | 28,24 |
| | Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6 e 7 | 2,51 | 7,47 | 9,85 | 11,67 | 12,92 | 14,15 | 15,17 | 16,20 | 17,09 | 18,06 | 18,98 | 20,07 | 21,30 | 22,65 | 24,18 | 26,26 | 28,64 | 32,56 | 39,75 |
| **Ricarico** | Gruppo territoriale 1 e 4 | 1,13 | 1,19 | 1,22 | 1,24 | 1,26 | 1,28 | 1,30 | 1,31 | 1,33 | 1,35 | 1,38 | 1,41 | 1,44 | 1,47 | 1,53 | 1,59 | 1,69 | 1,84 | 2,18 |
| | Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6 e 7 | 1,14 | 1,22 | 1,26 | 1,29 | 1,31 | 1,33 | 1,34 | 1,36 | 1,38 | 1,40 | 1,42 | 1,44 | 1,47 | 1,49 | 1,53 | 1,58 | 1,65 | 1,75 | 1,97 |
| **Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1 e 4 | 2,13 | 5,47 | 7,13 | 8,25 | 9,24 | 10,30 | 11,13 | 12,03 | 12,89 | 13,60 | 14,40 | 15,15 | 16,02 | 17,00 | 18,13 | 19,57 | 21,22 | 23,79 | 28,02 |
| | Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6 e 7 | 2,98 | 7,85 | 10,19 | 11,96 | 13,40 | 14,51 | 15,54 | 16,50 | 17,45 | 18,44 | 19,37 | 20,43 | 21,65 | 22,96 | 24,41 | 26,34 | 28,58 | 32,10 | 37,47 |

Cluster 4 - Punti vendita stagionali

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 1,49 | 4,65 | 9,21 | 11,23 | 16,57 | 25,22 | 32,29 | 61,05 | 175,03 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Margine per addetto non dipendente (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1 e 4 | 0,56 | 0,84 | 1,39 | 2,57 | 3,65 | 3,96 | 4,90 | 5,99 | 7,49 | 8,50 | 8,81 | 10,23 | 12,28 | 12,35 | 12,87 | 15,02 | 20,39 | 21,45 | 21,55 |
| | Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6 e 7 | -1,80 | -0,30 | 0,84 | 3,27 | 5,58 | 7,10 | 7,58 | 8,96 | 12,00 | 13,04 | 13,85 | 14,18 | 15,50 | 16,79 | 18,45 | 19,68 | 21,24 | 25,27 | 34,37 |
| **Ricarico** | Gruppo territoriale 1 e 4 | 1,05 | 1,18 | 1,23 | 1,28 | 1,30 | 1,36 | 1,39 | 1,44 | 1,52 | 1,53 | 1,56 | 1,69 | 1,75 | 1,80 | 1,82 | 1,99 | 2,27 | 2,35 | 2,94 |
| | Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6 e 7 | 0,74 | 1,18 | 1,30 | 1,35 | 1,40 | 1,44 | 1,48 | 1,51 | 1,54 | 1,58 | 1,62 | 1,63 | 1,70 | 1,76 | 1,82 | 1,93 | 2,08 | 2,24 | 2,81 |
| **Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1 e 4 | 0,56 | 0,84 | 1,39 | 2,57 | 3,65 | 3,96 | 4,90 | 5,99 | 8,36 | 8,81 | 9,13 | 10,23 | 12,28 | 12,35 | 13,25 | 15,02 | 20,39 | 21,45 | 22,49 |
| | Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6 e 7 | -1,80 | 0,06 | 1,65 | 4,25 | 5,58 | 7,10 | 7,66 | 10,71 | 12,04 | 13,04 | 14,23 | 15,22 | 16,39 | 18,14 | 19,36 | 19,75 | 23,17 | 25,55 | 29,92 |

**Cluster 5 - Punti vendita di più grandi dimensioni con assortimento ampio e diversificato**

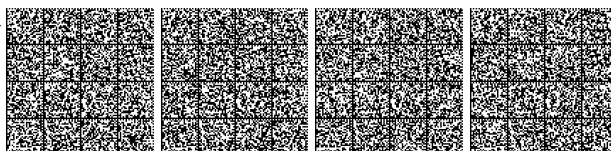
| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 1,97 | 4,95 | 8,90 | 12,28 | 13,17 | 15,60 | 17,30 | 21,73 | 23,88 | 30,72 | 34,46 | 38,95 | 45,64 | 51,00 | 58,63 | 70,11 | 85,25 | 114,95 | 175,43 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Margine per addetto non dipendente (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1 e 4 | 5,33 | 10,13 | 11,29 | 12,80 | 14,71 | 15,54 | 16,06 | 19,76 | 22,16 | 23,32 | 23,81 | 30,00 | 31,71 | 37,40 | 38,30 | 41,77 | 77,68 | 94,14 | 110,07 |
| | Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6 e 7 | 1,66 | 7,35 | 10,98 | 12,72 | 15,72 | 17,51 | 18,24 | 19,58 | 20,63 | 23,52 | 25,10 | 26,48 | 27,95 | 30,39 | 33,45 | 41,09 | 48,95 | 54,07 | 70,87 |
| **Ricarico** | Gruppo territoriale 1 e 4 | 1,10 | 1,11 | 1,16 | 1,18 | 1,20 | 1,21 | 1,22 | 1,22 | 1,25 | 1,25 | 1,25 | 1,26 | 1,27 | 1,27 | 1,27 | 1,29 | 1,31 | 1,39 | 1,39 |
| | Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6 e 7 | 1,17 | 1,21 | 1,25 | 1,26 | 1,27 | 1,28 | 1,30 | 1,31 | 1,32 | 1,33 | 1,35 | 1,36 | 1,38 | 1,40 | 1,42 | 1,46 | 1,48 | 1,52 | 1,66 |
| **Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1 e 4 | 5,33 | 10,13 | 12,80 | 14,71 | 15,54 | 15,89 | 18,34 | 19,76 | 21,94 | 23,32 | 23,66 | 23,93 | 26,04 | 32,43 | 33,92 | 37,40 | 39,21 | 42,11 | 72,34 |
| | Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6 e 7 | 5,01 | 10,98 | 13,36 | 15,72 | 17,06 | 18,14 | 20,05 | 21,25 | 22,79 | 24,75 | 26,18 | 27,31 | 28,40 | 29,01 | 31,44 | 34,43 | 36,87 | 43,67 | 50,16 |

**SUB ALLEGATO 18.E - VALORI SOGLIA PER GLI INDICATORI DI COERENZA**

| Cluster | Modalità di distribuzione | Margine per addetto non dipendente (in migliaia di euro) | | Ricarico | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | Soglia minima | Soglia massima | Soglia minima | Soglia massima |
| 1 | Gruppo territoriale 1 e 4 | 19,34 | 99.999,00 | 1,21 | 2,94 |
| | Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6 e 7 | 22,63 | 99.999,00 | 1,24 | 2,94 |
| 2 | Gruppo territoriale 1 e 4 | 12,91 | 99.999,00 | 1,19 | 2,94 |
| | Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6 e 7 | 16,32 | 99.999,00 | 1,22 | 2,94 |
| 3 | Gruppo territoriale 1 e 4 | 12,89 | 99.999,00 | 1,24 | 2,94 |
| | Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6 e 7 | 16,50 | 99.999,00 | 1,29 | 2,94 |
| 4 | Gruppo territoriale 1 e 4 | 7,66 | 99.999,00 | 1,28 | 2,94 |
| | Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6 e 7 | 7,66 | 99.999,00 | 1,30 | 2,94 |
| 5 | Gruppo territoriale 1 e 4 | 15,89 | 99.999,00 | 1,18 | 2,94 |
| | Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6 e 7 | 20,05 | 99.999,00 | 1,21 | 2,94 |

| Cluster | Modalità di distribuzione | Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro) | |
|---|---|---|---|
| | | Soglia minima | Soglia massima |
| 1 | Gruppo territoriale 1 e 4 | 19,34 | 109,35 |
| | Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6 e 7 | 22,63 | 109,35 |
| 2 | Gruppo territoriale 1 e 4 | 12,91 | 109,35 |
| | Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6 e 7 | 16,32 | 109,35 |
| 3 | Gruppo territoriale 1 e 4 | 12,89 | 109,35 |
| | Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6 e 7 | 16,50 | 109,35 |
| 4 | Gruppo territoriale 1 e 4 | 7,66 | 50,62 |
| | Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6 e 7 | 7,66 | 50,62 |
| 5 | Gruppo territoriale 1 e 4 | 15,89 | 109,35 |
| | Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6 e 7 | 20,05 | 109,35 |

| **Cluster** | **Modalità di distribuzione** | **Durata delle scorte (in giorni)** | |
|---|---|---|---|
| | | **Soglia minima** | **Soglia massima** |
| 1 | Tutti i soggetti | 0,00 | 34,00 |
| 2 | Tutti i soggetti | 0,00 | 115,00 |
| 3 | Tutti i soggetti | 0,00 | 36,00 |
| 4 | Tutti i soggetti | 0,00 | 25,00 |
| 5 | Tutti i soggetti | 0,00 | 115,00 |

**SUB ALLEGATO 18.F – DISTRIBUZIONI VENTILICHE INDICATORI DI NORMALITÀ ECONOMICA**

**Cluster 1 - Punti vendita di più grandi dimensioni con assortimento tradizionale di frutta e verdura**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 1,10 | 1,98 | 3,02 | 3,79 | 4,64 | 5,64 | 6,54 | 7,39 | 8,10 | 9,02 | 10,32 | 11,98 | 13,87 | 15,15 | 16,98 | 19,33 |
| **Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,91 | 7,84 | 10,73 | 13,32 | 14,29 | 17,12 | 18,21 | 21,98 | 22,17 | 22,87 | 24,43 | 24,79 | 25,55 | 28,20 | 32,58 | 33,55 | 46,07 | 48,01 |
| **Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi** | Tutti i soggetti | 0,01 | 0,07 | 0,13 | 0,19 | 0,25 | 0,32 | 0,37 | 0,44 | 0,54 | 0,61 | 0,69 | 0,80 | 0,91 | 1,07 | 1,31 | 1,54 | 1,92 | 2,26 | 3,41 |
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 0,21 | 1,23 | 1,81 | 2,67 | 3,41 | 4,28 | 5,09 | 6,05 | 7,31 | 8,42 | 9,60 | 11,41 | 13,72 | 16,10 | 18,59 | 22,09 | 27,64 | 34,15 | 55,71 |

**Cluster 2- Punti vendita con assortimento alquanto ampio e diversificato**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,29 | 0,95 | 1,87 | 2,82 | 4,10 | 5,27 | 6,61 | 8,48 | 10,28 | 12,01 | 13,62 | 15,05 | 16,67 | 19,95 |
| **Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 4,22 | 12,95 | 17,34 | 20,00 | 20,23 | 21,86 | 22,09 | 22,80 | 24,74 | 25,02 | 25,38 | 25,52 | 26,26 | 29,23 | 30,22 | 53,70 | 59,75 |
| **Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,01 | 0,09 | 0,14 | 0,21 | 0,27 | 0,33 | 0,41 | 0,50 | 0,58 | 0,72 | 0,86 | 1,09 | 1,31 | 1,61 | 1,97 | 2,65 | 4,02 |
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 1,64 | 3,93 | 5,91 | 7,89 | 10,62 | 12,93 | 15,63 | 18,99 | 22,66 | 26,38 | 31,15 | 36,39 | 41,97 | 50,50 | 59,21 | 70,56 | 87,06 | 109,08 | 161,64 |

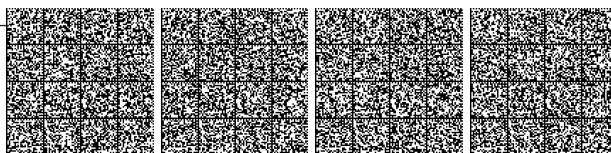
**Cluster 3 - Punti vendita tradizionali di frutta e verdura**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,64 | 1,31 | 2,19 | 3,26 | 4,71 | 6,24 | 7,90 | 9,66 | 11,56 | 13,62 | 15,31 | 17,22 | 19,96 |
| **Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 5,80 | 9,24 | 12,87 | 16,07 | 17,88 | 19,65 | 20,25 | 21,56 | 22,43 | 23,19 | 23,84 | 25,20 | 27,52 | 29,64 | 33,92 | 41,92 |
| **Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,06 | 0,12 | 0,18 | 0,24 | 0,32 | 0,40 | 0,50 | 0,61 | 0,73 | 0,88 | 1,07 | 1,30 | 1,60 | 2,02 | 2,71 | 4,04 |
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 1,16 | 2,15 | 3,09 | 4,22 | 5,39 | 6,77 | 8,27 | 10,02 | 11,92 | 14,55 | 17,42 | 20,77 | 25,17 | 29,97 | 36,20 | 50,38 | 87,28 |

**Cluster 4 - Punti vendita stagionali**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,95 | 1,99 | 3,63 | 5,03 | 6,78 | 8,25 | 9,46 | 12,65 | 14,01 | 15,19 | 18,94 |
| **Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi** | Tutti i soggetti | 13,60 | 13,60 | 13,60 | 13,60 | 13,60 | 13,60 | 13,60 | 13,60 | 13,60 | 13,60 | 13,60 | 13,60 | 13,60 | 13,60 | 31,70 | 31,70 | 31,70 | 31,70 | 31,70 |
| **Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,15 | 0,29 | 0,34 | 0,41 | 0,63 | 0,86 | 1,22 | 1,49 | 1,89 | 2,29 | 2,90 | 3,83 | 4,72 |
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 1,49 | 4,65 | 9,21 | 11,23 | 16,57 | 25,22 | 32,29 | 61,05 | 175,03 |

**Cluster 5 - Punti vendita di più grandi dimensioni con assortimento ampio e diversificato**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,33 | 1,47 | 2,27 | 3,57 | 4,83 | 5,97 | 6,59 | 7,93 | 8,65 | 10,21 | 11,13 | 12,90 | 14,00 | 15,33 | 16,95 | 18,33 |
| **Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 19,11 | 19,11 | 19,76 | 19,76 | 19,76 | 19,99 | 19,99 | 21,66 | 21,66 | 27,13 | 27,13 | 30,53 | 30,53 | 52,32 |
| **Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi** | Tutti i soggetti | 0,04 | 0,09 | 0,15 | 0,19 | 0,23 | 0,29 | 0,34 | 0,40 | 0,48 | 0,57 | 0,69 | 0,78 | 0,88 | 1,11 | 1,31 | 1,52 | 1,74 | 2,18 | 2,87 |
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 1,97 | 4,95 | 8,90 | 12,28 | 13,17 | 15,60 | 17,30 | 21,73 | 23,88 | 30,72 | 34,46 | 38,95 | 45,64 | 51,00 | 58,63 | 70,11 | 85,25 | 114,95 | 175,43 |

**SUB ALLEGATO 18.G - VALORI SOGLIA PER GLI INDICATORI DI NORMALITÀ ECONOMICA**

| Cluster | Modalità di distribuzione | Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili | Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi |
|---|---|---|---|
| | | Soglia massima | Soglia massima |
| 1 | Tutti i soggetti | 25,00 | 55,00 |
| 2 | Tutti i soggetti | 25,00 | 55,00 |
| 3 | Tutti i soggetti | 25,00 | 55,00 |
| 4 | Tutti i soggetti | 25,00 | 55,00 |
| 5 | Tutti i soggetti | 25,00 | 55,00 |

| Cluster | Modalità di distribuzione | Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi | Durata delle scorte (in giorni) |
|---|---|---|---|
| | | Soglia massima | Soglia massima |
| 1 | Tutti i soggetti | 3,41 | 34,00 |
| 2 | Tutti i soggetti | 4,02 | 115,00 |
| 3 | Tutti i soggetti | 4,04 | 36,00 |
| 4 | Tutti i soggetti | 4,02 | 25,00 |
| 5 | Tutti i soggetti | 3,41 | 115,00 |

## SUB ALLEGATO 18.H - COEFFICIENTI DELLE FUNZIONI DI RICAVO

| VARIABILE | CLUSTER1 | CLUSTER2 | CLUSTER3 | CLUSTER4 | CLUSTER5 |
|---|---|---|---|---|---|
| Altri costi per servizi + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali | - | 1,0118 | 0,9764 | - | 1,1788 |
| Altri costi per servizi + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali + Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone) + Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) | - | - | - | 1,1737 | - |
| Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) | - | 1,2589 | 1,2829 | - | 1,4906 |
| Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone) | 0,8817 | 0,7902 | 0,8541 | - | 0,7739 |
| CVPROD quota fino a 100.000 euro | - | - | 0,0748 | - | - |
| CVPROD quota fino a 80.000 euro | - | 0,0527 | - | - | - |
| CVPROD, differenziale relativo alla territorialità del livello dei canoni di affitto dei locali commerciali | - | - | - | 0,4353 | - |
| CVPROD | 1,0913 | 1,1054 | 1,0894 | 1,0598 | 1,0933 |
| CVPROD, differenziale relativo ai gruppi 1 e 4 della territorialità del commercio a livello comunale | -0,0361 | - | - | - | - |
| Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale e familiari diversi (percentuale di lavoro prestato diviso 100), Associati in partecipazione (percentuale di lavoro prestato diviso 100) e Soci (percentuale di lavoro prestato diviso 100) escluso il primo socio(*), differenziale relativo alla territorialità del livello delle retribuzioni | 15.744,8779 | 13.878,9454 | 15.488,0817 | - | 9.842,9827 |
| Altri costi per servizi + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali + Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) | 1,0159 | - | - | - | - |
| Valore beni strumentali mobili elevato a 0,3(*) | 847,9004 | - | - | 506,1727 | 553,6945 |
| Valore beni strumentali elevato a 0,3(*), differenziale relativo alla territorialità del livello del reddito | - | 1.127,1909 | 1.280,3825 | - | - |

Dove:

- **CVPROD** = Valore massimo tra (Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi) e 0;
- **Valore beni strumentali mobili =** Valore dei beni strumentali - Valore dei beni strumentali relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria.

**Aree della territorialità del commercio a livello comunale:**

*Gruppo 1* - Aree con livelli di benessere e scolarizzazione molto bassi ed attività economiche legate prevalentemente al commercio di tipo tradizionale;
*Gruppo 4* - Aree a basso livello di benessere, minor scolarizzazione e rete distributiva tradizionale.

Il differenziale territoriale relativo alla territorialità del livello delle retribuzioni, del livello dei canoni di affitto dei locali commerciali e del livello del reddito, riferito ad una variabile della funzione di ricavo, è calcolato moltiplicando la variabile stessa per il valore dell'indicatore relativo alla territorialità utilizzata. L'indicatore assume valori non negativi e non superiori all'unità. Il differenziale territoriale relativo alla territorialità del commercio a livello comunale coincide con la variabile della funzione di ricavo nell'area territoriale di appartenenza.

(*) La variabile viene rideterminata in base alla durata dell'attività pari al numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta diviso 12. Inoltre l'esclusione del primo socio è a capienza del totale dei soci.

- Variabili contabili espresse in euro.

# ALLEGATO 19

## NOTA TECNICA E METODOLOGICA

# STUDIO DI SETTORE WM27B

## COMMERCIO AL DETTAGLIO DI PESCI, CROSTACEI E MOLLUSCHI

# CRITERI PER L'EVOLUZIONE DELLO STUDIO DI SETTORE

L'applicazione dello studio di settore attribuisce ai contribuenti un "ricavo potenziale". Tale ricavo viene stimato tenendo conto sia di variabili contabili sia di variabili strutturali che influenzano il risultato economico di un'impresa anche con riferimento al contesto territoriale in cui la stessa opera. L'applicazione dello studio consente, inoltre, di valutare la coerenza e la normalità economica della singola impresa in relazione al settore economico di appartenenza.

A tale scopo, nell'ambito dello studio, vengono individuate le relazioni tra le variabili contabili e le variabili strutturali, per analizzare i possibili processi produttivi e i diversi modelli organizzativi impiegati nell'espletamento dell'attività.

L'evoluzione dello studio di settore è finalizzata a cogliere eventuali cambiamenti strutturali, modifiche dei modelli organizzativi e variazioni di mercato all'interno del settore economico e presuppone un'attività di analisi e ricerca economica, che viene condotta attingendo a fonti informative pubbliche e non pubbliche.

Le fonti pubbliche sono rappresentate da elaborazioni di enti o società che svolgono ricerche di tipo economico-statistico (Istat, Banca d'Italia, Infocamere, ecc.) e che forniscono dati e informazioni sull'andamento economico dei mercati, sulla struttura e la dimensione dei principali settori economici.

Oltre alle fonti di carattere pubblico, che forniscono informazioni più generali, vengono utilizzate fonti specifiche settoriali (riviste specializzate, partecipazione a seminari e convegni specialistici, pubblicazioni dei principali istituti di ricerca, indagini campionarie, ecc.); si tratta di fonti che illustrano: l'andamento della domanda, la struttura dell'offerta, sia in termini di tipologie di attività imprenditoriali presenti che di modelli organizzativi adottati dagli operatori, i canali distributivi utilizzati, il livello di avanzamento tecnologico presente nei processi produttivi, ecc..

Un supporto più diretto e operativo proviene da una rete di tecnici costituita da istituti universitari, centri di ricerca, docenti e ricercatori, che opera anche tramite l'utilizzo di panel di imprese.

Di seguito vengono esposti i criteri seguiti per la costruzione dello studio di settore WM27B, evoluzione dello studio VM27B.

L'attività economica oggetto dello studio di settore WM27B è quella relativa al seguente codice ATECO 2007:

- 47.23.00 – Commercio al dettaglio di pesci, crostacei e molluschi.

L'evoluzione dello studio di settore è stata condotta analizzando le informazioni contenute nel modello VM27B per la comunicazione dei dati rilevanti ai fini dell'applicazione degli studi di settore per il periodo d'imposta 2011, trasmesso dai contribuenti quale allegato al modello UNICO 2012.

I contribuenti interessati sono risultati pari a 5.473.

Nella prima fase di analisi 380 posizioni sono state scartate in quanto non utilizzabili nelle successive fasi dell'elaborazione dello studio di settore (casi di cessazione di attività, situazioni di non normale svolgimento dell'attività, contribuenti forfetari, presenza di attività secondarie con un'incidenza sui ricavi complessivi superiore al 30%, ricavi dichiarati ai fini dell'applicazione degli studi di settore maggiori di 7.500.000 euro).

Sui dati contenuti nei modelli studi di settore della restante platea sono state condotte analisi statistiche per rilevare la completezza, la correttezza e la coerenza delle informazioni in essi contenute.

Tali analisi hanno comportato, ai fini della definizione del campione dello studio, lo scarto di ulteriori 658 posizioni. I motivi di scarto sono stati:

- quadro B (unità locale destinata all'attività di vendita) non compilato o non inerenza di attività dichiarate con lo studio in oggetto;
- quadro D (elementi specifici dell'attività) non compilato;
- quadro F (elementi contabili) non compilato;
- comune del quadro B (unità locale destinata all'attività di vendita) mancante o errato;
- errata compilazione delle percentuali relative alla tipologia di offerta (quadro Z);
- errata compilazione delle percentuali relative alla tipologia di clientela (quadro Z);

- errata compilazione della percentuale relativa alla modalità di acquisto (quadro Z)
- incongruenze fra i dati strutturali e i dati contabili.

A seguito degli scarti effettuati, il numero dei modelli oggetto delle successive analisi è stato pari a 4.435.

## IDENTIFICAZIONE DEI GRUPPI OMOGENEI

Per suddividere le imprese in gruppi omogenei sulla base degli aspetti strutturali, è stata seguita una strategia di analisi che combina in sequenza due tecniche statistiche di tipo multivariato:

- un'analisi fattoriale del tipo *Analyse des données* e nella fattispecie l'Analisi in Componenti Principali;
- un procedimento di *Cluster Analysis*.

L'Analisi in Componenti Principali è una tecnica statistica che permette di ridurre il numero delle variabili originarie pur conservando gran parte dell'informazione iniziale. A tal fine vengono identificate nuove variabili, dette componenti principali, tra loro ortogonali (linearmente indipendenti, incorrelate).

Le variabili prese in esame nell'Analisi in Componenti Principali sono quelle presenti in tutti i quadri del modello ad eccezione delle variabili del quadro degli elementi contabili. Tale scelta nasce dall'esigenza di caratterizzare i soggetti in base ai possibili modelli organizzativi, alle diverse modalità di svolgimento dell'attività, ecc.; tale caratterizzazione è possibile solo utilizzando le informazioni relative alle strutture operative, al mercato di riferimento e a tutti quegli elementi specifici che caratterizzano le diverse realtà economiche e produttive di una impresa.

Nell'applicazione dell'Analisi in Componenti Principali è stata scelta la soluzione migliore in termini di significatività statistica ed economica. Pertanto, sono state scelte le componenti principali che riescono a spiegare la maggior parte della varianza iniziale e che consentono, sulla base del criterio dell'interpretabilità, di rappresentare i diversi aspetti strutturali delle attività oggetto di studio.

La tecnica statistica della *Cluster Analysis*, applicata ai risultati dell'Analisi in Componenti Principali, permette di identificare gruppi omogenei di imprese (cluster); in tal modo è possibile raggruppare le imprese con caratteristiche strutturali ed organizzative simili[1].

L'utilizzo combinato delle due tecniche è preferibile rispetto a un'applicazione diretta della *Cluster Analysis* poiché, riducendo con l'Analisi in Componenti Principali il numero di variabili su cui effettuare il procedimento di classificazione, l'operazione di *clustering* risulta meno complessa e più precisa.

I gruppi omogenei individuati sono valutati anche in termini di significatività economica per verificarne l'aderenza alla concreta realtà imprenditoriale.

Nel procedimento di *clustering* adottato, quindi, l'omogeneità dei gruppi deve essere interpretata non tanto in rapporto alle caratteristiche delle singole variabili, quanto in funzione delle principali interrelazioni esistenti tra le variabili esaminate che concorrono a definire il profilo dei singoli gruppi.

La descrizione dei gruppi omogenei è riportata nel Sub Allegato 19.A.

## DEFINIZIONE DELLA FUNZIONE DI RICAVO

Una volta suddivise le imprese in gruppi omogenei è necessario determinare, per ciascun gruppo omogeneo, la funzione matematica che meglio si adatta all'andamento dei ricavi delle imprese appartenenti allo stesso gruppo. Per determinare tale funzione si è ricorso alla Regressione Lineare Multipla.

La Regressione Lineare Multipla è una tecnica statistica che permette di interpolare i dati con un modello statistico-matematico che descrive l'andamento della variabile dipendente in funzione di una serie di variabili indipendenti.

[1] Nella fase di *Cluster Analysis*, al fine di garantire la massima omogeneità dei soggetti appartenenti a ciascun gruppo, vengono classificate solo le osservazioni che presentano caratteristiche strutturali simili rispetto a quelle proprie di uno specifico gruppo omogeneo. Non vengono, invece, presi in considerazione, ai fini della classificazione, i soggetti che possiedono aspetti strutturali riferibili contemporaneamente a due o più gruppi omogenei. Ugualmente non vengono classificate le osservazioni che presentano un profilo strutturale molto dissimile rispetto all'insieme dei cluster individuati.

La stima della "funzione di ricavo" è stata effettuata individuando la relazione tra il ricavo (variabile dipendente) e i dati contabili e strutturali delle imprese (variabili indipendenti).

È opportuno rilevare che prima di definire il modello di regressione è stata effettuata un'analisi sui dati delle imprese per verificare le condizioni di coerenza dei dati nell'esercizio dell'attività e per scartare le imprese anomale; ciò si è reso necessario al fine di evitare possibili distorsioni nella determinazione della "funzione di ricavo".

A tal fine sono stati selezionati, in base alla loro capacità di individuare anomalie nella relazione tra le voci contabili esaminate, i seguenti indicatori di natura economico-contabile:

- ***Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili[2];***
- ***Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi[3];***
- ***Durata delle scorte[4];***
- ***Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi[5];***
- ***Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi[6].***

Le formule degli indicatori economico-contabili sono riportate nel Sub Allegato 19.C.

Successivamente, ai fini della determinazione del campione di riferimento, sono state escluse le imprese che non rispettavano le condizioni di normalità economica[7] anche per un solo indicatore di quelli sopra citati.

Così definito il campione di riferimento, si è proceduto alla definizione della "funzione di ricavo" per ciascun gruppo omogeneo.

Per la determinazione della "funzione di ricavo" sono state utilizzate variabili contabili, variabili strutturali e variabili territoriali. La scelta delle variabili significative è stata effettuata con il metodo "*stepwise*"[8]. Una volta selezionate le variabili, la determinazione della "funzione di ricavo" è ottenuta applicando il metodo dei minimi quadrati generalizzati, che consente di controllare l'eventuale presenza di eteroschedasticità connessa alla variabilità legata ad aspetti dimensionali dell'impresa.

Nella definizione della "funzione di ricavo" si è tenuto conto delle possibili differenze di risultati economici legate al luogo di svolgimento dell'attività, in modo da individuare ulteriori differenze territoriali oltre a quelle già rilevate con la Cluster Analysis.

A tale scopo sono stati utilizzati i risultati dei seguenti studi:

- "Territorialità del commercio"[9];

---

[2] L'indicatore misura la plausibilità tra il valore dei beni strumentali mobili di proprietà ammortizzabili e il valore degli ammortamenti dei beni strumentali mobili.

[3] L'indicatore misura la plausibilità tra il valore dei beni strumentali mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria (in leasing) e i canoni di leasing.

[4] L'indicatore misura i giorni di permanenza media delle scorte in magazzino.

[5] L'indicatore verifica che la somma del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi non assuma valore negativo o uguale a zero.

[6] L'indicatore verifica che le voci di costo relative agli oneri diversi di gestione e alle altre componenti negative costituiscano una plausibile componente residuale di costo.

[7] Vedi "Analisi della Normalità Economica". Si fa presente che, ai soli fini indicati, per gli indicatori "Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi" e "Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi" si fa riferimento ai ricavi dichiarati, nel denominatore delle relative formule.

[8] Il metodo *stepwise* unisce due tecniche statistiche per la scelta del miglior modello di stima: la regressione *forward* ("in avanti") e la regressione *backward* ("indietro"). La regressione *forward* prevede di partire da un modello senza variabili e di introdurre passo dopo passo la variabile più significativa, mentre la regressione *backward* inizia considerando nel modello tutte le variabili disponibili e rimuovendo passo per passo quelle non significative. Con il metodo *stepwise*, partendo da un modello di regressione senza variabili, si procede per passi successivi alternando due fasi: nella prima fase, si introduce la variabile maggiormente significativa fra quelle considerate; nella seconda, si riesamina l'insieme delle variabili introdotte per verificare se è possibile eliminarne qualcuna non più significativa. Il processo continua fino a quando non è più possibile apportare alcuna modifica all'insieme delle variabili, ovvero quando nessuna variabile può essere aggiunta oppure eliminata.

[9] I criteri e le conclusioni dello studio sono riportati nell'apposito Decreto Ministeriale.

- "Territorialità del livello del reddito medio imponibile ai fini dell'addizionale Irpef definita su dati del Dipartimento delle Finanze riferiti ai periodi d'imposta 2009 e 2010"[10].

La territorialità del commercio differenzia il territorio nazionale sulla base delle caratteristiche della rete distributiva, in rapporto al suo grado di modernizzazione e di copertura dei servizi di prossimità, e allo sviluppo socio-economico del territorio, per comune.

La territorialità del livello del reddito differenzia il territorio nazionale sulla base del livello del reddito per comune.

Nella definizione della funzione di ricavo si è operato nel seguente modo:

- le aree della territorialità del commercio sono state rappresentate con un insieme di variabili dummy[11] ed è stata analizzata la loro interazione con la variabile "Costo del Venduto + Costo per la produzione di servizi";
- il livello del reddito è stato rappresentato con una variabile standardizzata rispetto al valore massimo ed è stata analizzata la sua interazione con con le trasformate della variabile "Costi Totali" e con le trasformate della variabile "Valore beni strumentali mobili".

Nel Sub Allegato 19.H vengono riportate le variabili ed i rispettivi coefficienti della "funzione di ricavo".

[10] I criteri e le conclusioni dello studio sono riportati nell'apposito Decreto Ministeriale.

[11] Una varabile dummy è una variabile che può assumere valore 0 o 1. Ad esempio, la variabile dummy relativa alla prima area territoriale assume valore 1 quando il soggetto esercita la propria attività nella prima area territoriale, mentre assume valore 0 per tutte le altre aree territoriali.

## APPLICAZIONE DELLO STUDIO DI SETTORE

In fase di applicazione dello studio di settore sono previste le seguenti fasi:

- Analisi Discriminante;
- Analisi della Coerenza;
- Analisi della Normalità Economica;
- Analisi della Congruità.

### ANALISI DISCRIMINANTE

Una volta suddivise le imprese in gruppi omogenei è necessario determinare una regola di classificazione in grado di definire l'appartenenza di ciascuna impresa ai gruppi omogenei individuati nella fase di Cluster Analysis; la descrizione dei gruppi omogenei è riportata nel Sub Allegato 19.A.

Al riguardo, è stata utilizzata l'analisi discriminante lineare di Fisher. Si tratta di una tecnica statistica multivariata utile per identificare quelle variabili che meglio discriminano i gruppi omogenei[12].

Nell'analisi discriminante lineare, per ogni gruppo omogeneo viene calcolata una funzione di classificazione come combinazione lineare delle variabili discriminanti[13].

Sulla base dei punteggi discriminanti, ottenuti utilizzando tale funzione, viene determinata la probabilità di appartenenza ai gruppi omogenei[14]. In tal modo è possibile associare ogni singola impresa ad uno o più gruppi omogenei definendo le relative probabilità di appartenenza.

Nel Sub Allegato 19.B vengono riportate le variabili risultate significative nell'analisi con i rispettivi pesi discriminanti individuati per ogni gruppo omogeneo.

---

[12] Le variabili discriminanti vengono selezionate con il metodo *stepwise* partendo da quelle utilizzate nell'Analisi in Componenti Principali.

[13] La funzione di classificazione è definita nel seguente modo:

$$w_i = a_{i0} + a_{i1}vardis_1 + a_{i2}vardis_2 + \ldots + a_{im}vardis_m$$

dove:

$w_i$ è il punteggio discriminante relativo al gruppo omogeneo $i$;

$a_{i0}$ è l'intercetta;

$a_{ij}$ sono i pesi discriminanti scelti in modo da rendere massima la separazione tra i gruppi;

$vardis_j$ è la j-esima variabile discriminante.

[14] La probabilità di appartenenza al gruppo omogeneo $i$ è calcolata nel seguente modo:

$$\text{Prob}_i = \frac{e^{\{w_i - \text{Max}[w_1, w_2, \ldots, w_n]\}}}{\sum_{k=1}^{n} e^{\{w_k - \text{Max}[w_1, w_2, \ldots, w_n]\}}}$$

dove $n$ è il numero complessivo di gruppi omogenei.

## ANALISI DELLA COERENZA

L'analisi della coerenza permette di valutare l'impresa sulla base di specifici indicatori economico-aziendali, calcolati come rapporto tra determinate variabili contabili e/o strutturali contenute nel modello per la comunicazione dei dati rilevanti ai fini dell'applicazione degli studi di settore. Gli indicatori sono stati selezionati in base alla loro capacità di misurare l'efficienza, la produttività e la redditività nello svolgimento dell'attività economica.

Con l'analisi della coerenza, per ciascun soggetto, si valuta il posizionamento del valore di ogni singolo indicatore rispetto ad un intervallo, individuato come economicamente coerente sulla base dei valori soglia ammissibili.

Gli indicatori utilizzati nell'analisi della coerenza sono i seguenti:

- ***Ricarico*[15]*;***
- ***Durata delle scorte*[16]*;***
- ***Valore aggiunto lordo per addetto*[17]*;***
- ***Margine per addetto non dipendente*[18]*;***
- ***Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti*[19]*.***

Le formule degli indicatori utilizzati sono riportate nel Sub Allegato 19.C.

Ai fini della individuazione dei valori soglia che definiscono l'intervallo di coerenza economica, per ciascuno degli indicatori utilizzati sono state esaminate preliminarmente, ad eccezione dell'indicatore "Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti", le relative distribuzioni ventiliche[20] differenziate per gruppo omogeneo; per gli indicatori "Ricarico", "Valore aggiunto lordo per addetto" e "Margine per addetto non dipendente" anche sulla base della "territorialità del commercio"[21] a livello comunale. I valori delle soglie dei diversi indicatori sono stati individuati, ad eccezione dell'indicatore "Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti", scegliendo quelli che possono ritenersi economicamente plausibili con riferimento alle pratiche osservabili nel settore, nel cluster specifico e nell'area territoriale di appartenenza, per gli indicatori per i quali è previsto.

Le distribuzioni ventiliche degli indicatori di coerenza economica vengono riportate nel Sub Allegato 19.D.

I valori soglia di coerenza ammissibili sono riportati nel Sub Allegato 19.E.

Il soggetto risulta coerente per l'indicatore "Ricarico" se l'indicatore è calcolabile e se il suo valore si posiziona all'interno dell'intervallo individuato come economicamente coerente.

Il soggetto risulta coerente per l'indicatore "Durata delle scorte" se il valore dell'indicatore si posiziona all'interno dell'intervallo individuato come economicamente coerente. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile[22] o indeterminato[23] il soggetto viene definito coerente.

---

[15] L'indicatore fornisce una misura della maggiorazione del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi.

[16] L'indicatore misura i giorni di permanenza media delle scorte in magazzino.

[17] L'indicatore misura la creazione del valore con riferimento al contributo di ciascun addetto. Il valore aggiunto lordo rappresenta infatti il valore che un'azienda aggiunge, con l'impiego dei fattori produttivi, al valore dei beni e dei servizi che acquisisce: consumi di materie prime e merci (acquisti più variazioni di rimanenze) e prestazioni di servizi (energia, servizi di pulizia, ecc.). Misura, quindi, la capacità dell'impresa di remunerare quei fattori che contribuiscono a generare valore, ad esempio: il lavoro (sotto forma di salari, stipendi, contributi, indennità di fine rapporto), i finanziamenti di terzi (sotto forma di interessi), i finanziamenti di capitale di rischio (sotto forma di utili), ecc..

[18] L'indicatore misura il contributo di ciascun addetto non dipendente alla creazione del "margine", ovvero rappresenta la capacità dell'impresa di remunerare, al lordo del costo per godimento di beni di terzi, degli ammortamenti, degli accantonamenti e dell'eventuale risultato negativo della gestione finanziaria e straordinaria, il lavoro non dipendente.

[19] L'indicatore misura il grado di copertura dei principali costi per l'utilizzo di beni strumentali all'attività dell'impresa mediante il Margine al netto della remunerazione, ritenuta economicamente plausibile, degli addetti non dipendenti.

[20] Nella terminologia statistica, si definisce "distribuzione ventilica" l'insieme dei valori che suddividono le osservazioni, ordinate per valori crescenti dell'indicatore, in 20 gruppi di uguale numerosità. Il primo ventile è il valore al di sotto del quale si posiziona il primo 5% delle osservazioni; il secondo ventile è il valore al di sotto del quale si posiziona il primo 10% delle osservazioni, e così via.

[21] I criteri e le conclusioni dello studio sono riportati nell'apposito Decreto Ministeriale.

[22] Un indicatore si definisce non calcolabile quando nel rapporto (numeratore diviso denominatore) il denominatore è pari a zero e il numeratore è diverso da zero.

[23] Un indicatore si definisce indeterminato quando nel rapporto (numeratore diviso denominatore) il numeratore e il denominatore sono entrambi pari a zero.

Il soggetto risulta coerente per l'indicatore "Valore aggiunto lordo per addetto" se il valore dell'indicatore si posiziona all'interno dell'intervallo individuato come economicamente coerente. Nel caso in cui il "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" risulti pari a zero il soggetto viene definito coerente.

Il soggetto risulta coerente per l'indicatore "Margine per addetto non dipendente" se il valore dell'indicatore si posiziona all'interno dell'intervallo individuato come economicamente coerente. Nel caso in cui il "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" risulti pari a zero il soggetto viene definito coerente. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile con il Margine maggiore di zero o l'indicatore risulti indeterminato il soggetto viene definito coerente. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile con il Margine minore di zero il soggetto viene definito non coerente.

Il soggetto risulta coerente per l'indicatore "Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti", se il valore dell'indicatore è maggiore o uguale a 1. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile con il Margine netto maggiore di zero o l'indicatore risulti indeterminato il soggetto viene definito coerente. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile con il Margine netto minore di zero il soggetto viene definito non coerente.

In applicazione, per ogni singolo soggetto, i valori soglia di ciascun indicatore di coerenza economica sono ottenuti come media, ponderata con le relative probabilità di appartenenza, dei valori di riferimento individuati per gruppo omogeneo. Per gli indicatori "Ricarico", "Valore aggiunto lordo per addetto" e "Margine per addetto non dipendente" tali valori soglia vengono ponderati anche sulla base della percentuale di appartenenza alle diverse aree territoriali.

## ANALISI DELLA NORMALITÀ ECONOMICA

L'analisi della normalità economica è mirata ad individuare la correttezza dei dati dichiarati. A tal fine, per ogni singolo soggetto vengono calcolati indicatori economico-contabili da confrontare con i valori di riferimento che individuano le condizioni di normalità economica.

Gli indicatori di normalità economica sono stati, pertanto, selezionati in base alla loro capacità di individuare anomalie nella relazione tra le voci contabili esaminate.

Gli indicatori di normalità economica individuati sono i seguenti:

- ***Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili[24];***
- ***Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi[25];***
- ***Durata delle scorte[26];***
- ***Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi[27];***
- ***Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi[28].***

Le formule degli indicatori utilizzati sono riportate nel Sub Allegato 19.C.

Ai fini dell'individuazione dei valori di riferimento per gli indicatori di normalità economica sono state esaminate preliminarmente, ad eccezione dell'indicatore "Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi", le relative distribuzioni ventiliche differenziate per gruppo omogeneo. I valori delle soglie dei diversi indicatori sono stati individuati scegliendo quelli che possono ritenersi economicamente plausibili con riferimento alle pratiche osservabili nel settore e nel cluster specifico. Per l'"Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi" sono stati ritenuti normali i soggetti con valore positivo dell'indicatore.

[24] L'indicatore misura la plausibilità tra il valore dei beni strumentali mobili di proprietà ammortizzabili e il valore degli ammortamenti dei beni strumentali mobili.

[25] L'indicatore misura la plausibilità tra il valore dei beni strumentali mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria (in leasing) e i canoni di leasing.

[26] L'indicatore misura i giorni di permanenza media delle scorte in magazzino.

[27] L'indicatore verifica che la somma del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi non assuma valore negativo o uguale a zero.

[28] L'indicatore verifica che le voci di costo relative agli oneri diversi di gestione e alle altre componenti negative costituiscano una plausibile componente residuale di costo.

Le distribuzioni ventiliche degli indicatori di normalità economica vengono riportate nel Sub Allegato 19.F.

I valori soglia di normalità economica sono riportati nel Sub Allegato 19.G.

In applicazione, per ogni singolo soggetto, i valori soglia di ciascun indicatore di normalità economica sono ottenuti come media, ponderata con le relative probabilità di appartenenza, dei valori di riferimento individuati per gruppo omogeneo.

Ciascuno di questi indicatori, nell'ordine di seguito riportato, può determinare maggiori ricavi che si sommano al ricavo puntuale e al ricavo minimo stimati con l'analisi della congruità successivamente descritta.

**INCIDENZA DEGLI AMMORTAMENTI PER BENI STRUMENTALI MOBILI RISPETTO AL VALORE DEGLI STESSI BENI STRUMENTALI MOBILI AMMORTIZZABILI**

Per ogni contribuente, si determina il valore massimo ammissibile per la variabile "Ammortamenti per beni mobili strumentali al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro" moltiplicando la soglia massima di normalità economica dell'indicatore, divisa 100, per il "Valore dei beni strumentali mobili in proprietà al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro"[29].

Nel caso in cui il valore dichiarato degli "Ammortamenti per beni mobili strumentali al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro" si posizioni al di sopra di detto valore massimo ammissibile, con "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" diverso da zero, la parte degli ammortamenti eccedente tale valore costituisce parametro di riferimento per la determinazione dei maggiori ricavi da normalità economica, calcolati moltiplicando tale parte eccedente per il relativo coefficiente (pari a 3,0181).

Tale coefficiente è stato calcolato sulla base dei dati dichiarati dai soggetti che hanno contemporaneamente valorizzato la variabile "Valore dei beni strumentali mobili in proprietà" e la variabile "Ammortamenti per beni mobili strumentali". In particolare, il coefficiente è stato individuato come rapporto tra la somma dei ricavi puntuali, calcolati applicando a tali soggetti le funzioni di ricavo con l'utilizzo della sola variabile "Valore dei beni strumentali mobili in proprietà", e la somma degli "Ammortamenti per beni mobili strumentali".

**INCIDENZA DEI COSTI PER BENI MOBILI ACQUISITI IN DIPENDENZA DI CONTRATTI DI LOCAZIONE FINANZIARIA RISPETTO AL VALORE DEGLI STESSI**

Per ogni contribuente, si determina il valore massimo ammissibile per la variabile "Canoni per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria, ad esclusione dei canoni fiscalmente deducibili oltre il periodo di durata del contratto" moltiplicando la soglia massima di normalità economica dell'indicatore, divisa 100, per il "Valore dei beni strumentali mobili relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria"[29].

Nel caso in cui il valore dichiarato dei "Canoni per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria, ad esclusione dei canoni fiscalmente deducibili oltre il periodo di durata del contratto" si posizioni al di sopra di detto valore massimo ammissibile, con "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" diverso da zero, la parte dei canoni eccedente tale valore costituisce parametro di riferimento per la determinazione dei maggiori ricavi da normalità economica, calcolati moltiplicando tale parte eccedente per il relativo coefficiente (pari a 0,8238).

Tale coefficiente è stato calcolato sulla base dei dati dichiarati dai soggetti che hanno contemporaneamente valorizzato la variabile "Valore dei beni strumentali mobili relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria" e la variabile "Canoni per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria, ad esclusione dei canoni fiscalmente deducibili oltre il periodo di durata del contratto". In particolare, il coefficiente è stato individuato come rapporto tra la somma dei ricavi puntuali, calcolati applicando a tali soggetti le funzioni di ricavo con l'utilizzo della sola variabile "Valore dei beni strumentali mobili relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria", e la somma dei "Canoni per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria, ad esclusione dei canoni fiscalmente deducibili oltre il periodo di durata del contratto".

[29] La variabile è rideterminata in base alla durata dell'attività pari al numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta diviso 12.

**DURATA DELLE SCORTE**

In presenza di un valore dell'indicatore "Durata delle scorte" non normale[30] viene applicata l'analisi di normalità economica nella gestione del magazzino.

In tale caso, il "Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi" è aumentato per un importo pari all'incremento non normale del magazzino, calcolato come differenza tra le rimanenze finali e le esistenze iniziali ovvero, nel caso in cui il valore delle esistenze iniziali sia inferiore al valore normale di riferimento delle rimanenze finali[31], come differenza tra le rimanenze finali e tale valore normale di riferimento.

Il nuovo "Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi" costituisce il parametro di riferimento per la riapplicazione dell'analisi della congruità e per la determinazione dei maggiori ricavi da normalità economica[32].

**INCIDENZA DEL COSTO DEL VENDUTO E DEL COSTO PER LA PRODUZIONE DI SERVIZI SUI RICAVI**

L'indicatore risulta non normale quando è calcolabile e assume un valore negativo o uguale a zero.

In tale caso, si determina il valore normale di riferimento del "Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi", moltiplicando i "Ricavi da congruità e da normalità"[33] per il coefficiente di determinazione del nuovo "Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi", diviso 100.

Il coefficiente di determinazione del nuovo "Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi" è stato individuato, distintamente per gruppo omogeneo, selezionando il valore mediano dell'indicatore, calcolato sulla base dei dati dichiarati dai soggetti normali per l'indicatore in oggetto (vedi tabella 1).

In applicazione, per ogni contribuente il coefficiente di determinazione del nuovo "Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi" è ottenuto come media, ponderata con le relative probabilità di appartenenza, dei coefficienti individuati per ogni gruppo omogeneo.

Il nuovo "Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi" costituisce il parametro di riferimento per la riapplicazione dell'analisi della congruità e per la determinazione dei maggiori ricavi da normalità economica[34].

---

[30] L'indicatore "Durata delle scorte" risulta non normale quando è calcolabile e vengono contemporaneamente verificate le seguenti condizioni:

- Il valore calcolato dell'indicatore è superiore alla soglia massima di normalità economica;
- Il valore delle rimanenze finali è superiore a quello delle esistenze iniziali.

[31] Il valore normale di riferimento delle rimanenze finali è pari a:

$$\frac{[2 \text{ x soglia massima x (Costo del venduto + Rimanenze finali + Costo per la produzione di servizi) - (Esistenze iniziali x 365)}]}{(2 \text{ x soglia massima} + 365)}$$

[32] I maggiori ricavi da normalità economica correlati a tale indicatore sono calcolati come differenza tra il ricavo puntuale, derivante dalla riapplicazione dell'analisi della congruità con il nuovo "Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi", e il ricavo puntuale di partenza, calcolato sulla base dei dati dichiarati dal contribuente.

[33] Ricavi da congruità e da normalità = Ricavo puntuale da analisi della congruità + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Durata delle scorte".

[34] I maggiori ricavi da normalità economica correlati a tale indicatore sono calcolati come differenza tra il ricavo puntuale, derivante dalla riapplicazione dell'analisi della congruità con il nuovo "Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi", e il ricavo puntuale di partenza, calcolato sulla base dei dati dichiarati dal contribuente.

**Tabella 1 - Coefficienti di determinazione del nuovo "Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi"**

| Cluster | Valore mediano |
|---|---|
| 1 | 75,21 |
| 2 | 72,63 |
| 3 | 73,67 |
| 4 | 73,39 |
| 5 | 64,57 |

**INCIDENZA DEI COSTI RESIDUALI DI GESTIONE SUI RICAVI**

Per ogni contribuente, si determina il valore massimo ammissibile per la variabile “Costi residuali di gestione” moltiplicando la soglia massima di normalità economica dell’indicatore, divisa 100, per i “Ricavi da congruità e da normalità”[35].

Nel caso in cui il valore dichiarato dei “Costi residuali di gestione” si posizioni al di sopra di detto valore massimo ammissibile, la parte di costi eccedente tale valore costituisce parametro di riferimento per la determinazione dei maggiori ricavi da normalità economica, calcolati moltiplicando tale parte eccedente per il relativo coefficiente.

Tale coefficiente è stato individuato, distintamente per gruppo omogeneo (*cluster*), come rapporto tra la somma dei ricavi puntuali, calcolati applicando a tutti i soggetti del cluster la specifica funzione di ricavo con l’utilizzo delle sole variabili contabili di costo, e la somma delle stesse variabili contabili di costo (vedi tabella 2).

**Tabella 2 – Coefficienti di determinazione dei maggiori ricavi da applicarsi ai costi residuali di gestione**

| Cluster | Coefficiente |
|---|---|
| 1 | 1,1019 |
| 2 | 1,0809 |
| 3 | 1,1105 |
| 4 | 1,1123 |
| 5 | 1,1895 |

In applicazione, per ogni contribuente il coefficiente di determinazione dei maggiori ricavi è ottenuto come media, ponderata con le relative probabilità di appartenenza, dei coefficienti individuati per ogni gruppo omogeneo.

[35] Ricavi da congruità e da normalità = Ricavo puntuale da analisi della congruità + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all’indicatore “Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili” + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all’indicatore “Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi” + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all’indicatore “Durata delle scorte” + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all’indicatore “Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi”.

## ANALISI DELLA CONGRUITÀ

Per ciascun contribuente viene calcolato, per ogni gruppo omogeneo, il "ricavo puntuale di cluster" come somma dei prodotti fra le variabili individuate ai fini della definizione della funzione di ricavo ed i relativi coefficienti.

Per tener conto della variabilità legata alla stima del ricavo puntuale del singolo contribuente viene calcolato, per ogni gruppo omogeneo, l'intervallo di confidenza al livello del 99,99%[36]. Il limite inferiore di tale intervallo di confidenza costituisce il "ricavo minimo di cluster"[37].

La media ponderata con le relative probabilità di appartenenza dei "ricavi puntuali di cluster", definiti per il contribuente in relazione a ciascun gruppo omogeneo, costituisce il "ricavo puntuale" del contribuente.

La media ponderata con le relative probabilità di appartenenza dei "ricavi minimi di cluster", definiti per il contribuente in relazione a ciascun gruppo omogeneo, costituisce il "ricavo minimo" del contribuente.

Al ricavo puntuale e al ricavo minimo stimati con l'analisi della congruità vengono aggiunti gli eventuali maggiori ricavi derivanti dall'applicazione dell'analisi della normalità economica.

Nell'Allegato 22 vengono riportate le modalità di applicazione del correttivo relativo agli apprendisti.

Nell'Allegato 23 vengono riportate le modalità di neutralizzazione delle variabili per la componente relativa all'attività di vendita di beni soggetti ad aggio o ricavo fisso.

Nel Sub Allegato 19.H vengono riportate le variabili ed i rispettivi coefficienti delle "funzioni di ricavo".

---

[36] Nella terminologia statistica, per "intervallo di confidenza" si intende un intervallo, centrato sul ricavo puntuale $\hat{y}$ e delimitato da due estremi (uno inferiore e l'altro superiore), che include con un livello di probabilità prefissato il valore dell'effettivo ricavo del contribuente. Il livello di probabilità prefissato (o livello di fiducia) viene generalmente indicato con la notazione "(1 - α)%", dove α rappresenta la probabilità che l'intervallo di confidenza non contenga l'effettivo ricavo del contribuente. Per un livello di fiducia pari al 99,99% il valore corrispondente di α è pari a 0,01%.

[37] Indicando con $\hat{y}$ il "ricavo puntuale di cluster" del generico contribuente, il corrispondente "ricavo minimo di cluster" è ottenuto attraverso la seguente formula:

$$\hat{y} - 3{,}92 * s \sqrt{x' C x}$$

dove:

- $C$ è la matrice inversa della matrice data dalle somme dei quadrati e dei prodotti incrociati delle variabili indipendenti, opportunamente pesate per controllare l'eventuale presenza di eteroschedasticità;
- $s$ è la radice quadrata del *Mean Square Error* (RMSE);
- $x$ è il vettore delle variabili indipendenti osservate per il generico contribuente;
- 3,92 è il valore di riferimento, al livello di probabilità prescelto, della distribuzione t di *Student* che asintoticamente approssima una distribuzione normale standardizzata.

I valori relativi alla matrice " $C$ " e al valore del "RMSE", di ciascun cluster, vengono riportati nell'Allegato 25.

# SUB ALLEGATI

## SUB ALLEGATO 19.A – DESCRIZIONE DEI GRUPPI OMOGENEI

I gruppi omogenei sono stati individuati sulla base dei seguenti fattori:

- dimensione;
- localizzazione;
- tipologia di offerta;
- stagionalità.

La **dimensione** ha consentito di individuare quelle realtà commerciali maggiormente strutturate (cluster 2).

La **localizzazione** ha permesso di contraddistinguere quegli esercizi inseriti generalmente in centri commerciali al dettaglio (cluster 3).

La **tipologia di offerta** ha permesso di individuare quei punti vendita con offerta costituita per lo più da pesce fresco e surgelato e/o congelato (cluster 1). Inoltre sono stati identificati anche i punti vendita tradizionali (cluster 4).

La **stagionalità** ha permesso di contraddistinguere quei punti vendita caratterizzati per lo più dall'apertura stagionale (cluster 5).

Nelle successive descrizioni dei cluster emersi dall'analisi, salvo segnalazione contraria, l'indicazione di valori numerici riguarda valori medi.

### CLUSTER 1 - PUNTI VENDITA CON OFFERTA COSTITUITA PER LO PIÙ DA PESCE FRESCO E SURGELATO E/O CONGELATO

**NUMEROSITÀ: 1.193**

Le imprese appartenenti a questo cluster nella maggior parte dei casi presentano un'offerta costituita per lo più da pesci, crostacei e molluschi freschi (65% dei ricavi) e da pesce surgelato e/o congelato (30%).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali destinati alla vendita e all'esposizione interna della merce (35 mq), locali destinati a magazzino (20 mq nel 51% dei casi) e locali utilizzati per la lavorazione dei prodotti (18 mq nel 17%).

Le imprese del cluster sono in prevalenza ditte individuali (76% dei casi) e nell'attività è generalmente impiegato 1 addetto.

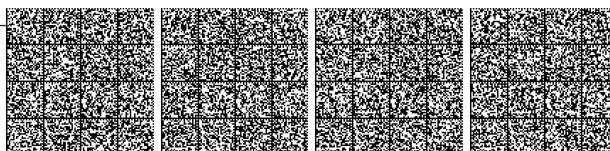
La clientela è rappresentata in prevalenza da privati (93% dei ricavi) e talvolta da comunità, alberghi, bar, ristoranti, servizi di catering, ecc. (17% dei ricavi nel 33% dei casi).

Gli approvvigionamenti generalmente sono effettuati presso imprese all'ingrosso (69% degli acquisti) e presso mercati generali e/o tramite asta (60% degli acquisti nel 35% dei casi).

La dotazione di beni strumentali è costituita da: 2 armadi, celle, vasche frigorifere e freezer, 1 bilancia a calcolo automatico, banconi frigoriferi e freezer di 3 metri lineari, 1 veicolo coibentato nel 56% dei casi e banconi di vendita (diversi da banconi frigoriferi e freezer) di 4 metri lineari nel 42% dei casi.

### CLUSTER 2 - PUNTI VENDITA DI PIÙ GRANDI DIMENSIONI

**NUMEROSITÀ: 245**

Le imprese appartenenti a questo cluster presentano una struttura alquanto articolata; le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali destinati alla vendita ed all'esposizione interna della merce (98 mq), locali destinati a magazzino (65 mq), locali utilizzati per la lavorazione dei prodotti (44 mq nel 41% dei casi) e locali destinati a uffici e servizi vari (16 mq nel 46%). Le imprese del cluster sono in prevalenza società (40% di persone e 22% di capitali) e nell'attività sono generalmente impiegati 4 addetti, di cui 3 dipendenti.

Le imprese appartenenti a questo cluster nella maggior parte dei casi presentano un'offerta costituita prevalentemente da pesci, crostacei e molluschi freschi (69% dei ricavi) a cui talvolta affiancano pesce surgelato e/o congelato (18%), prodotti ittici decongelati (19% dei ricavi nel 35% dei casi) e prodotti ittici conservati (pesce secco, salato, affumicato, ecc.) (8% nel 43%).

La clientela è rappresentata in prevalenza da privati (83% dei ricavi) e inoltre, nel 62% dei casi, da comunità, alberghi, bar, ristoranti, servizi di catering, ecc. (19% dei ricavi).

Gli approvvigionamenti generalmente sono effettuati presso imprese all'ingrosso (63% degli acquisti) e presso mercati generali e/o tramite asta (57% degli acquisti nel 44% dei casi).

La dotazione di beni strumentali è costituita da: 4 armadi, celle, vasche frigorifere e freezer, 3 bilance a calcolo automatico, banconi frigoriferi e freezer di 8 metri lineari, 1 veicolo coibentato e banconi di vendita (diversi da banconi frigoriferi e freezer) di 6 metri lineari nel 47% dei casi.

**CLUSTER 3 - PUNTI VENDITA GENERALMENTE LOCALIZZATI IN CENTRI COMMERCIALI AL DETTAGLIO**

**NUMEROSITÀ: 79**

Le imprese appartenenti a questo cluster generalmente sono localizzate in centri commerciali al dettaglio.

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono per lo più locali destinati alla vendita e all'esposizione interna della merce (27 mq) e locali destinati a magazzino (21 mq nel 47% dei casi).

Le imprese del cluster sono in prevalenza ditte individuali (73% dei casi) e nell'attività generalmente sono impiegati 1 o 2 addetti.

Le imprese appartenenti a questo cluster nella maggior parte dei casi presentano un'offerta costituita prevalentemente da pesci, crostacei e molluschi freschi (83% dei ricavi) a cui talvolta affiancano pesce surgelato e/o congelato (20% dei ricavi nel 34% dei casi) e prodotti ittici decongelati (16% nel 28%).

La clientela è rappresentata in prevalenza da privati (93% dei ricavi).

Gli approvvigionamenti generalmente sono effettuati presso imprese all'ingrosso (61% degli acquisti) e presso mercati generali e/o tramite asta (63% degli acquisti nel 48% dei casi).

La dotazione di beni strumentali è costituita da: 2 armadi, celle, vasche frigorifere e freezer, 1 bilancia a calcolo automatico, banconi frigoriferi e freezer di 4 metri lineari nel 54% dei casi, 1 veicolo coibentato nel 48% dei casi e banconi di vendita (diversi da banconi frigoriferi e freezer) di 3 metri lineari nel 43% dei casi.

**CLUSTER 4 - PUNTI VENDITA TRADIZIONALI**

**NUMEROSITÀ: 2.837**

Le imprese appartenenti a questo cluster nella maggior parte dei casi presentano un'offerta costituita prevalentemente da pesci, crostacei e molluschi freschi (86% dei ricavi) a cui talvolta affiancano prodotti ittici decongelati (23% dei ricavi nel 24% dei casi).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali destinati alla vendita e all'esposizione interna della merce (32 mq), locali destinati a magazzino (15 mq nel 44% dei casi) e locali utilizzati per la lavorazione dei prodotti (18 mq nel 16%).

Le imprese del cluster sono in prevalenza ditte individuali (81% dei casi) e nell'attività generalmente è impiegato 1 addetto.

La clientela è rappresentata in prevalenza da privati (95% dei ricavi).

Gli approvvigionamenti generalmente sono effettuati presso imprese all'ingrosso (62% degli acquisti) e presso mercati generali e/o tramite asta (74% degli acquisti nel 37% dei casi).

La dotazione di beni strumentali è costituita da: 10 armadi, celle, vasche frigorifere e freezer, 1 bilancia a calcolo automatico, banconi frigoriferi e freezer di 4 metri lineari nel 46% dei casi, 1 veicolo coibentato nel 49% dei casi e banconi di vendita (diversi da banconi frigoriferi e freezer) di 3 metri lineari nel 43% dei casi.

**CLUSTER 5 - PUNTI VENDITA STAGIONALI**

**NUMEROSITÀ: 69**

Le imprese appartenenti a questo cluster si caratterizzano per l'apertura stagionale del punto vendita, generalmente di 96 giorni nel periodo di imposta.

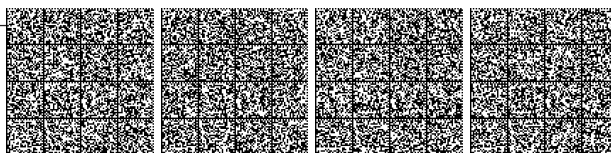
Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali destinati alla vendita e all'esposizione interna della merce (29 mq) e locali destinati a magazzino (15 mq nel 35% dei casi).

Le imprese del cluster sono in prevalenza ditte individuali (91% dei casi) e nell'attività generalmente è impiegato 1 addetto.

Le imprese appartenenti a questo cluster nella maggior parte dei casi presentano un'offerta costituita prevalentemente da pesci, crostacei e molluschi freschi (78% dei ricavi) a cui talvolta affiancano pesce surgelato e/o congelato (26% dei ricavi nel 39% dei casi) e prodotti ittici decongelati (27% nel 22%).

La clientela è rappresentata in prevalenza da privati (95% dei ricavi).

Gli approvvigionamenti generalmente sono effettuati presso imprese all'ingrosso (72% degli acquisti).

La dotazione di beni strumentali è costituita da: 1 armadio, cella, vasca frigorifera e freezer, 1 bilancia a calcolo automatico, banconi frigoriferi e freezer di 3 metri lineari nel 51% dei casi, 1 veicolo coibentato nel 32% dei casi e banconi di vendita (diversi da banconi frigoriferi e freezer) di 2 metri lineari nel 38% dei casi.

## SUB ALLEGATO 19.B - PESI DELLE FUNZIONI DISCRIMINANTI

| VARIABILE | CLUSTER 1 | CLUSTER 2 | CLUSTER 3 | CLUSTER 4 | CLUSTER 5 |
|---|---|---|---|---|---|
| Intercetta | -10,48590257 | -26,73668205 | -4938928875,39400000 | -2,10355560 | -5641728264,49614000 |
| *Numero addetti* | 1,47437083 | 5,13967369 | 1,74770283 | 1,64989360 | 1,25362048 |
| *Totale Locali destinati a magazzino* | 0,01607367 | 0,17273810 | 0,02621281 | 0,02187125 | 0,01385014 |
| *Totale Locali destinati alla vendita ed all'esposizione interna della merce* | 0,04995570 | 0,18328943 | 0,04765430 | 0,05727926 | 0,04811838 |
| *Pesce fresco e congelato* | 1,04382181 | 0,28450496 | 0,20417158 | 0,00975138 | 0,32412557 |
| *Localizzazione in centro commerciale per il monopunto* | 0,00000000 | 0,00000000 | 9877857745,85129000 | 0,00000000 | 0,00000000 |
| *Attività stagionale per il monopunto* | 0,00000000 | 0,00000000 | 0,00000000 | 0,00000000 | 11283456524,36960000 |

Dove:

***Numero addetti***: si veda il Sub Allegato 19.C – Formule degli indicatori;

***Totale Locali destinati a magazzino*** = Somma dei Locali destinati a magazzino per tutte le unità locali destinate all'attività di vendita e delle Strutture non annesse all'unità locale destinata all'attività di vendita: Locali destinati a magazzino e/o deposito.

***Totale Locali destinati alla vendita ed all'esposizione interna della merce*** = Somma dei Locali destinati alla vendita ed all'esposizione interna della merce per tutte le unità locali destinate all'attività di vendita.

***Pesce fresco e congelato*** = (Tipologia di offerta: Pesci, crostacei e molluschi freschi * Pesce surgelato e/o congelato) / 100.

***Localizzazione in centro commerciale per il monopunto*** = 1 se i Locali destinati alla vendita ed all'esposizione interna della merce sono compilati in una sola unità locale destinata all'attività di vendita e se la Localizzazione (1 = autonoma; 2 = in centro commerciale al dettaglio; 3 = in supermercati o ipermercati) è uguale a 2 nell' unità locale destinata all'attività di vendita con i Locali destinati alla vendita ed all'esposizione interna della merce compilati; altrimenti assume valore pari a zero.

***Attività stagionale per il monopunto*** = 1 se i Locali destinati alla vendita ed all'esposizione interna della merce sono compilati in una sola unità locale destinata all'attività di vendita e se i Giorni di apertura nel periodo d'imposta sono minori o uguali a 186 e se l'Apertura stagionale (1 = fino a 3 mesi; 2 = fino a 6 mesi; 3 = fino a 9 mesi) è uguale a 1 o a 2 nell' unità locale destinata all'attività di vendita con i Locali destinati alla vendita ed all'esposizione interna della merce compilati; altrimenti assume valore pari a zero.

## SUB ALLEGATO 19.C – FORMULE DEGLI INDICATORI

Di seguito sono riportate le formule degli indicatori economico-contabili utilizzati in costruzione e/o applicazione dello studio di settore:

- ***Durata delle scorte*** = {[(Esistenze iniziali + Rimanenze finali)/2]*365}/(Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi);
- ***Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili*** = (Ammortamenti per beni mobili strumentali al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro *100)/(Valore dei beni strumentali mobili in proprietà al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro [38]);
- ***Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi*** = (Canoni per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria, ad esclusione dei canoni fiscalmente deducibili oltre il periodo di durata del contratto*100)/(Valore dei beni strumentali mobili relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria[38]);
- ***Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi*** = (Costi residuali di gestione*100)/(Ricavi dichiarati[39]);
- ***Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi*** = (Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi)*100/( Ricavi dichiarati[40]);
- ***Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti*** = (Margine netto) /( Costo per il godimento di beni di terzi + Ammortamenti);
- ***Margine per addetto non dipendente*** **=** (Margine/1.000) / (Numero Addetti non Dipendenti[41]);
- ***Ricarico*** = (Ricavi dichiarati)/(Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi);

---

[38] La variabile è rideterminata in base alla durata dell'attività pari al numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta diviso 12.

[39] In fase di applicazione dell'indicatore di normalità economica vengono utilizzati i:
Ricavi da congruità e da normalità = Ricavo puntuale da analisi della congruità + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Durata delle scorte" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi".

[40] In fase di applicazione dell'indicatore di normalità economica vengono utilizzati i:
Ricavi da congruità e da normalità = Ricavo puntuale da analisi della congruità + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Durata delle scorte".

[41] Di seguito viene riportato il calcolo del numero di addetti non dipendenti:

| | |
|---|---|
| Numero addetti non dipendenti = (ditte individuali) | Titolare + numero collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale + numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa + numero associati in partecipazione |
| Numero addetti non dipendenti = (società) | Numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa + numero associati in partecipazione + numero soci amministratori + numero soci non amministratori + numero amministratori non soci. |

Se il numero addetti non dipendenti è inferiore a "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" diviso 12, allora il numero addetti non dipendenti è pari al valore massimo tra (numero addetti non dipendenti) e (titolare – numero dipendenti).

Il titolare è pari a uno. Il numero dipendenti è pari al Numero delle giornate retribuite diviso 312.

Il numero collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale, il numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa, il numero associati in partecipazione, il numero soci amministratori e il numero soci non amministratori sono pari alla relativa percentuale di lavoro prestato diviso 100.

Il numero degli amministratori non soci e il titolare sono rideterminati in base alla durata dell'attività pari al numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta diviso 12.

- ***Valore aggiunto lordo per addetto*** = (Valore aggiunto lordo/1.000) /(Numero addetti[42]).

Dove:

- **Aggi derivanti dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso** = Ricavi derivanti dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso - (Esistenze iniziali relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso - Rimanenze finali relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso + Costi per l'acquisto di prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso - Beni soggetti ad aggio o ricavo fisso distrutti o sottratti)[43];
- **Ammortamenti per beni mobili strumentali al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro** = Ammortamenti per beni mobili strumentali - Spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a 516,46 euro;
- **Costi residuali di gestione** = Oneri diversi di gestione - Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria - Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali + Altri componenti negativi - Utili spettanti agli associati in partecipazione con apporti di solo lavoro;
- **Costo del venduto** = [Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale (escluse quelle relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso) + Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci (esclusi quelli relativi a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso) - Beni distrutti o sottratti (esclusi quelli soggetti ad aggio o ricavo fisso)] + (Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR[44] - Beni distrutti o sottratti) - Rimanenze finali;
- **Esistenze iniziali** = Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale (escluse quelle relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso) + Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR;
- **Margine =** Valore aggiunto lordo – (Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone));
- **Margine netto =** Margine – [(Soglia minima di coerenza dell'indicatore "Margine per addetto non dipendente") * 1.000 * (Numero addetti non Dipendenti)];
- **Ricavi dichiarati**[45] = Ricavi di cui ai commi 1 (lett. a) e b)) e 2 dell'art. 85 del TUIR (esclusi aggi o ricavi fissi) + (Altri proventi considerati ricavi - Altri proventi considerati ricavi di cui alla lettera f) dell'art. 85, comma 1, del TUIR) + (Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale - Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR) - (Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale - Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR);
- **Rimanenze finali** = Rimanenze finali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale (escluse quelle relative a prodotti soggetti ad aggio o

---

[42] Di seguito viene riportato il calcolo del numero di addetti:

| | |
|---|---|
| Numero addetti = (ditte individuali) | Titolare + numero dipendenti + numero collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa + numero collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale + numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa + numero associati in partecipazione |
| Numero addetti = (società) | Numero dipendenti + numero collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa + numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa + numero associati in partecipazione + numero soci amministratori + numero soci non amministratori + numero amministratori non soci. |

Il titolare è pari a uno. Il numero dipendenti è pari al numero delle giornate retribuite diviso 312.
Il numero collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale, il numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa, il numero associati in partecipazione, il numero soci amministratori e il numero soci non amministratori sono pari alla relativa percentuale di lavoro prestato diviso 100.
Il numero collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa, il numero amministratori non soci e il titolare sono rideterminati in base alla durata dell'attività pari al numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta diviso 12.
Il numero addetti non può essere inferiore a ("Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" diviso 12).

[43] Se la variabile è minore di zero, viene posta uguale a zero.

[44] Il richiamo dell'art. 93, comma 5 del TUIR, è riferito al testo vigente anteriormente all'abrogazione della norma operata dall'art. 1, comma 70 della legge 27 dicembre 2006, n. 296 (opere, forniture e servizi ultrannuali con inizio di esecuzione non successivo al periodo d'imposta in corso alla data del 31 dicembre 2006).

[45] Nella fase di costruzione i Ricavi dichiarati includono l'Adeguamento da studi di settore.

ricavo fisso) + Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR;

- **Valore aggiunto lordo** = (Ricavi dichiarati + Aggi derivanti dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso) - [(Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi)[43] + Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Oneri diversi di gestione + Altri componenti negativi - Utili spettanti agli associati in partecipazione con apporti di solo lavoro];
- **Valore dei beni strumentali mobili in proprietà al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro** = Valore dei beni strumentali - Valore relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria - Valore relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria - Spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a 516,46 euro.

## SUB ALLEGATO 19.D – DISTRIBUZIONI VENTILICHE INDICATORI DI COERENZA

**Cluster 1 - Punti vendita con offerta costituita per lo più da pesce fresco e surgelato e/o congelato**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,22 | 1,32 | 2,49 | 3,61 | 4,93 | 6,33 | 8,06 | 9,77 | 11,95 | 14,47 | 17,58 | 20,22 | 25,90 | 36,66 | 48,79 | 65,97 | 107,60 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Margine per addetto non dipendente (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 4 | 3,07 | 6,57 | 8,18 | 9,37 | 10,53 | 11,22 | 11,88 | 12,45 | 13,17 | 14,12 | 15,13 | 16,05 | 17,44 | 18,61 | 19,69 | 21,23 | 23,54 | 28,11 | 38,63 |
| | Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6, 7 | -1,16 | 6,17 | 9,85 | 11,59 | 12,80 | 14,16 | 15,39 | 16,07 | 17,34 | 18,46 | 19,60 | 20,99 | 22,51 | 24,42 | 25,99 | 29,00 | 33,20 | 39,81 | 55,25 |
| **Ricarico** | Gruppo territoriale 1, 4 | 1,12 | 1,17 | 1,20 | 1,21 | 1,23 | 1,24 | 1,26 | 1,27 | 1,29 | 1,30 | 1,32 | 1,34 | 1,37 | 1,40 | 1,44 | 1,49 | 1,57 | 1,67 | 1,94 |
| | Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6, 7 | 1,12 | 1,18 | 1,21 | 1,24 | 1,26 | 1,28 | 1,30 | 1,31 | 1,33 | 1,35 | 1,36 | 1,39 | 1,40 | 1,43 | 1,47 | 1,50 | 1,57 | 1,66 | 1,79 |
| **Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 4 | 3,40 | 6,89 | 8,53 | 9,53 | 10,73 | 11,57 | 12,29 | 12,81 | 13,78 | 14,87 | 15,66 | 16,51 | 17,89 | 19,08 | 20,63 | 22,15 | 23,68 | 27,82 | 34,62 |
| | Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6, 7 | 1,06 | 7,56 | 10,62 | 12,73 | 13,91 | 15,38 | 16,16 | 17,37 | 18,28 | 19,33 | 20,51 | 22,19 | 23,60 | 25,35 | 27,09 | 29,49 | 32,89 | 37,32 | 45,85 |

**Cluster 2 - Punti vendita di più grandi dimensioni**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,54 | 1,20 | 2,22 | 3,35 | 4,79 | 6,10 | 6,92 | 8,57 | 10,65 | 12,95 | 16,73 | 19,41 | 25,38 | 33,59 | 41,01 | 50,22 | 68,85 | 101,06 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Margine per addetto non dipendente (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 4 | -5,36 | 1,91 | 9,70 | 11,80 | 18,07 | 20,46 | 21,19 | 23,16 | 25,07 | 28,88 | 33,12 | 37,85 | 44,81 | 48,28 | 51,51 | 54,37 | 72,92 | 94,48 | 102,29 |
| | Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6, 7 | 1,22 | 12,05 | 16,26 | 17,58 | 20,10 | 22,26 | 24,29 | 26,73 | 29,39 | 31,29 | 33,07 | 36,49 | 40,48 | 42,36 | 46,04 | 57,70 | 75,39 | 90,31 | 132,70 |
| **Ricarico** | Gruppo territoriale 1, 4 | 1,11 | 1,16 | 1,21 | 1,22 | 1,23 | 1,24 | 1,26 | 1,26 | 1,28 | 1,31 | 1,32 | 1,33 | 1,34 | 1,34 | 1,36 | 1,40 | 1,44 | 1,51 | 1,63 |
| | Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6, 7 | 1,18 | 1,23 | 1,27 | 1,29 | 1,31 | 1,33 | 1,34 | 1,36 | 1,38 | 1,40 | 1,42 | 1,44 | 1,45 | 1,50 | 1,52 | 1,56 | 1,61 | 1,68 | 1,90 |
| **Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 4 | 5,46 | 13,25 | 16,50 | 18,07 | 19,94 | 20,43 | 20,81 | 22,67 | 25,00 | 26,72 | 27,02 | 28,50 | 33,65 | 34,30 | 35,09 | 36,35 | 38,43 | 40,55 | 50,93 |
| | Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6, 7 | 9,61 | 16,42 | 18,45 | 19,75 | 22,44 | 23,82 | 25,26 | 26,18 | 28,36 | 29,76 | 30,67 | 32,60 | 33,95 | 35,68 | 37,56 | 40,32 | 45,68 | 48,97 | 51,76 |

**Cluster 3 - Punti vendita generalmente localizzati in centri commerciali al dettaglio**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,68 | 1,51 | 2,21 | 2,70 | 3,62 | 4,48 | 6,17 | 7,22 | 8,18 | 11,03 | 14,55 | 15,95 | 17,91 | 32,63 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Margine per addetto non dipendente (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 4 | 4,34 | 4,34 | 4,34 | 6,95 | 6,95 | 6,95 | 12,03 | 12,03 | 12,47 | 12,47 | 12,47 | 15,82 | 15,82 | 17,18 | 17,18 | 17,18 | 34,03 | 34,03 | 66,88 |
| | Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6, 7 | -9,96 | 10,05 | 10,60 | 11,57 | 13,09 | 14,49 | 15,42 | 17,79 | 18,33 | 19,29 | 22,38 | 23,12 | 24,79 | 26,28 | 27,88 | 28,17 | 30,18 | 37,25 | 50,87 |
| **Ricarico** | Gruppo territoriale 1, 4 | 1,18 | 1,18 | 1,18 | 1,22 | 1,22 | 1,22 | 1,23 | 1,23 | 1,28 | 1,28 | 1,28 | 1,30 | 1,30 | 1,47 | 1,47 | 1,47 | 1,58 | 1,58 | 2,91 |
| | Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6, 7 | 1,01 | 1,19 | 1,22 | 1,23 | 1,25 | 1,27 | 1,29 | 1,33 | 1,34 | 1,36 | 1,36 | 1,38 | 1,42 | 1,43 | 1,43 | 1,45 | 1,50 | 1,53 | 1,74 |
| **Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 4 | 4,34 | 4,34 | 4,34 | 6,95 | 6,95 | 6,95 | 12,03 | 12,03 | 12,47 | 12,47 | 12,47 | 17,18 | 17,18 | 17,92 | 17,92 | 17,92 | 34,14 | 34,14 | 52,20 |
| | Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6, 7 | -0,94 | 10,05 | 11,12 | 12,12 | 13,37 | 15,03 | 15,73 | 17,80 | 19,14 | 20,73 | 23,10 | 23,40 | 24,75 | 26,28 | 26,70 | 28,13 | 30,18 | 33,26 | 47,29 |

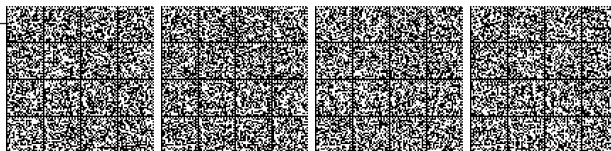
**Cluster 4 - Punti vendita tradizionali**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 1,00 | 1,89 | 2,84 | 3,96 | 5,32 | 7,05 | 9,39 | 12,13 | 15,42 | 18,76 | 27,56 | 41,89 | 79,21 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Margine per addetto non dipendente (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 4 | -1,07 | 3,04 | 5,73 | 7,33 | 8,42 | 9,48 | 10,29 | 11,09 | 11,62 | 12,48 | 13,28 | 14,31 | 15,48 | 16,52 | 18,15 | 19,81 | 21,61 | 24,82 | 31,79 |
| | Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6, 7 | -0,04 | 4,84 | 8,00 | 10,08 | 11,55 | 12,82 | 13,87 | 14,81 | 16,03 | 17,09 | 18,20 | 19,30 | 20,58 | 22,12 | 23,87 | 26,12 | 28,84 | 34,39 | 45,27 |
| **Ricarico** | Gruppo territoriale 1, 4 | 1,06 | 1,15 | 1,19 | 1,22 | 1,24 | 1,26 | 1,28 | 1,30 | 1,32 | 1,35 | 1,37 | 1,40 | 1,43 | 1,47 | 1,51 | 1,58 | 1,68 | 1,86 | 2,28 |
| | Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6, 7 | 1,10 | 1,18 | 1,22 | 1,25 | 1,27 | 1,29 | 1,31 | 1,33 | 1,35 | 1,37 | 1,39 | 1,41 | 1,44 | 1,47 | 1,50 | 1,55 | 1,61 | 1,73 | 1,96 |
| **Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 4 | 0,08 | 3,79 | 6,22 | 7,67 | 8,82 | 9,80 | 10,58 | 11,26 | 12,03 | 12,85 | 13,79 | 14,66 | 15,91 | 17,18 | 18,71 | 20,19 | 22,18 | 25,03 | 31,08 |
| | Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6, 7 | 1,04 | 5,80 | 8,69 | 10,67 | 12,40 | 13,62 | 14,59 | 15,87 | 16,80 | 17,81 | 18,91 | 19,98 | 21,51 | 22,96 | 24,61 | 26,69 | 29,34 | 34,32 | 41,32 |

**Cluster 5 - Punti vendita stagionali**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 2,12 | 5,42 | 20,78 | 32,55 | 190,95 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Margine per addetto non dipendente (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 4 | -4,70 | -4,53 | 1,68 | 2,59 | 2,66 | 3,07 | 3,47 | 4,40 | 4,70 | 5,54 | 6,70 | 7,46 | 7,79 | 8,32 | 10,40 | 11,87 | 12,59 | 15,69 | 16,04 |
| | Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6, 7 | 1,44 | 4,12 | 4,74 | 5,31 | 6,10 | 6,40 | 8,24 | 9,24 | 9,79 | 10,07 | 10,39 | 11,94 | 12,88 | 12,93 | 13,61 | 16,79 | 18,66 | 20,50 | 22,50 |
| **Ricarico** | Gruppo territoriale 1, 4 | 0,99 | 1,06 | 1,14 | 1,16 | 1,17 | 1,17 | 1,29 | 1,31 | 1,33 | 1,36 | 1,41 | 1,55 | 1,60 | 1,63 | 1,74 | 1,74 | 2,04 | 3,03 | 3,70 |
| | Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6, 7 | 1,24 | 1,29 | 1,30 | 1,36 | 1,39 | 1,39 | 1,40 | 1,47 | 1,48 | 1,56 | 1,57 | 1,59 | 1,63 | 1,65 | 1,77 | 1,92 | 2,01 | 2,40 | 2,57 |
| **Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 4 | -0,84 | 0,47 | 1,68 | 2,59 | 2,66 | 3,07 | 3,47 | 4,44 | 5,29 | 5,54 | 6,82 | 7,79 | 8,24 | 8,33 | 11,87 | 12,24 | 12,63 | 16,04 | 16,63 |
| | Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6, 7 | 2,56 | 4,12 | 4,74 | 5,31 | 6,10 | 6,40 | 8,24 | 9,84 | 10,07 | 10,39 | 11,60 | 11,94 | 12,88 | 12,93 | 13,61 | 16,79 | 18,66 | 21,96 | 22,50 |

**SUB ALLEGATO 19.E - VALORI SOGLIA PER GLI INDICATORI DI COERENZA**

| Cluster | Modalità di distribuzione | Ricarico | | Margine per addetto non dipendente (in migliaia di euro) | | Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro) | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Soglia minima | Soglia massima | Soglia minima | Soglia massima | Soglia minima | Soglia massima |
| 1 | Gruppo territoriale 1, 4 | 1,20 | 4,69 | 12,29 | 99.999,00 | 12,29 | 119,32 |
| | Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6, 7 | 1,20 | 4,69 | 16,16 | 99.999,00 | 16,16 | 119,32 |
| 2 | Gruppo territoriale 1, 4 | 1,22 | 4,69 | 19,94 | 99.999,00 | 19,94 | 119,32 |
| | Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6, 7 | 1,22 | 4,69 | 22,44 | 99.999,00 | 22,44 | 119,32 |
| 3 | Gruppo territoriale 1, 4 | 1,22 | 4,69 | 12,03 | 99.999,00 | 12,03 | 119,32 |
| | Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6, 7 | 1,22 | 4,69 | 15,73 | 99.999,00 | 15,73 | 119,32 |
| 4 | Gruppo territoriale 1, 4 | 1,21 | 4,69 | 11,26 | 99.999,00 | 11,26 | 119,32 |
| | Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6, 7 | 1,21 | 4,69 | 13,62 | 99.999,00 | 13,62 | 119,32 |
| 5 | Gruppo territoriale 1, 4 | 1,27 | 4,69 | 5,54 | 99.999,00 | 5,54 | 52,20 |
| | Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6, 7 | 1,27 | 4,69 | 6,40 | 99.999,00 | 6,40 | 52,20 |

| Cluster | Modalità di distribuzione | Durata delle scorte (in giorni) | |
|---|---|---|---|
| | | Soglia minima | Soglia massima |
| 1 | Tutti i soggetti | 0,00 | 66,00 |
| 2 | Tutti i soggetti | 0,00 | 50,00 |
| 3 | Tutti i soggetti | 0,00 | 18,00 |
| 4 | Tutti i soggetti | 0,00 | 19,00 |
| 5 | Tutti i soggetti | 0,00 | 21,00 |

## SUB ALLEGATO 19.F – DISTRIBUZIONI VENTILICHE INDICATORI DI NORMALITÀ ECONOMICA

**Cluster 1 - Punti vendita con offerta costituita per lo più da pesce fresco e surgelato e/o congelato**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,65 | 1,62 | 2,69 | 3,83 | 5,24 | 6,56 | 7,67 | 8,70 | 10,07 | 11,60 | 13,29 | 15,00 | 16,25 | 18,95 |
| **Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi** | Tutti i soggetti | 2,31 | 9,11 | 10,62 | 14,37 | 15,34 | 15,59 | 16,58 | 17,69 | 19,23 | 19,66 | 20,09 | 20,59 | 21,63 | 22,02 | 25,00 | 25,65 | 28,86 | 36,71 | 40,02 |
| **Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,03 | 0,10 | 0,16 | 0,21 | 0,26 | 0,33 | 0,44 | 0,51 | 0,61 | 0,72 | 0,85 | 0,99 | 1,21 | 1,50 | 1,86 | 2,41 | 3,32 |
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,22 | 1,32 | 2,49 | 3,61 | 4,93 | 6,33 | 8,06 | 9,77 | 11,95 | 14,47 | 17,58 | 20,22 | 25,90 | 36,66 | 48,79 | 65,97 | 107,60 |

**Cluster 2 - Punti vendita di più grandi dimensioni**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,84 | 1,96 | 2,91 | 3,81 | 4,55 | 5,36 | 5,75 | 6,71 | 7,66 | 8,76 | 9,79 | 10,55 | 11,28 | 14,06 | 15,36 | 19,31 |
| **Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi** | Tutti i soggetti | 4,76 | 7,15 | 9,09 | 12,20 | 12,80 | 14,27 | 18,51 | 19,61 | 21,24 | 22,43 | 23,01 | 23,48 | 23,85 | 25,10 | 25,31 | 28,40 | 30,01 | 34,29 | 44,19 |
| **Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi** | Tutti i soggetti | 0,04 | 0,12 | 0,19 | 0,25 | 0,29 | 0,37 | 0,43 | 0,51 | 0,59 | 0,68 | 0,78 | 0,91 | 0,98 | 1,13 | 1,36 | 1,54 | 2,09 | 2,58 | 3,37 |
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,54 | 1,20 | 2,22 | 3,35 | 4,79 | 6,10 | 6,92 | 8,57 | 10,65 | 12,95 | 16,73 | 19,41 | 25,38 | 33,59 | 41,01 | 50,22 | 68,85 | 101,06 |

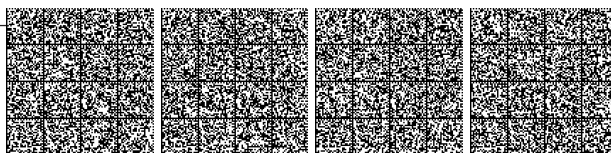
**Cluster 3 - Punti vendita generalmente localizzati in centri commerciali al dettaglio**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,25 | 0,62 | 1,43 | 1,85 | 3,08 | 4,37 | 5,96 | 8,04 | 8,72 | 9,76 | 11,31 | 12,77 | 14,68 | 16,80 |
| **Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi** | Tutti i soggetti | 18,82 | 18,82 | 18,82 | 18,82 | 18,82 | 18,82 | 18,82 | 20,44 | 20,44 | 20,44 | 20,44 | 20,44 | 25,65 | 25,65 | 25,65 | 25,65 | 25,65 | 31,80 | 31,80 |
| **Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,05 | 0,09 | 0,13 | 0,24 | 0,37 | 0,43 | 0,54 | 0,58 | 0,65 | 0,93 | 1,13 | 1,22 | 1,51 | 1,71 | 1,97 | 2,43 | 3,60 |
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,68 | 1,51 | 2,21 | 2,70 | 3,62 | 4,48 | 6,17 | 7,22 | 8,18 | 11,03 | 14,55 | 15,95 | 17,91 | 32,63 |

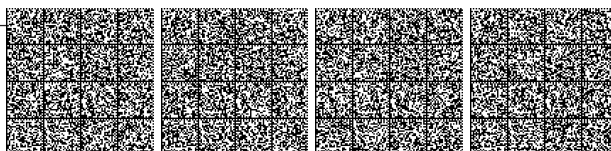
**Cluster 4 - Punti vendita tradizionali**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,26 | 1,45 | 2,58 | 4,17 | 5,96 | 7,73 | 9,27 | 10,92 | 12,82 | 14,70 | 15,90 | 18,00 | 20,48 |
| **Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 1,60 | 9,29 | 15,08 | 17,17 | 18,22 | 20,01 | 20,54 | 22,17 | 22,43 | 23,05 | 23,36 | 24,93 | 26,72 | 27,99 | 29,42 | 35,05 | 42,11 |
| **Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,04 | 0,10 | 0,17 | 0,24 | 0,30 | 0,38 | 0,49 | 0,60 | 0,74 | 0,92 | 1,13 | 1,39 | 1,69 | 2,14 | 2,82 | 4,61 |
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 1,00 | 1,89 | 2,84 | 3,96 | 5,32 | 7,05 | 9,39 | 12,13 | 15,42 | 18,76 | 27,56 | 41,89 | 79,21 |

**Cluster 5 - Punti vendita stagionali**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,35 | 1,69 | 3,93 | 5,37 | 5,83 | 8,39 | 10,86 | 14,98 | 15,24 | 16,89 | 17,63 | 20,66 |
| **Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi** | Tutti i soggetti | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . |
| **Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,02 | 0,11 | 0,25 | 0,26 | 0,43 | 0,54 | 0,74 | 0,95 | 1,28 | 1,52 | 1,98 | 2,32 | 3,99 |
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 2,12 | 5,42 | 20,78 | 32,55 | 190,95 |

**SUB ALLEGATO 19.G - VALORI SOGLIA PER GLI INDICATORI DI NORMALITÀ ECONOMICA**

| Cluster | Modalità di distribuzione | Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili | Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi |
|---|---|---|---|
| | | Soglia massima | Soglia massima |
| 1 | Tutti i soggetti | 25,00 | 55,00 |
| 2 | Tutti i soggetti | 25,00 | 55,00 |
| 3 | Tutti i soggetti | 25,00 | 55,00 |
| 4 | Tutti i soggetti | 25,00 | 55,00 |
| 5 | Tutti i soggetti | 25,00 | 55,00 |

| Cluster | Modalità di distribuzione | Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi | Durata delle scorte (in giorni) |
|---|---|---|---|
| | | Soglia massima | Soglia massima |
| 1 | Tutti i soggetti | 3,32 | 66,00 |
| 2 | Tutti i soggetti | 3,37 | 50,00 |
| 3 | Tutti i soggetti | 3,60 | 18,00 |
| 4 | Tutti i soggetti | 3,99 | 19,00 |
| 5 | Tutti i soggetti | 3,99 | 21,00 |

**SUB ALLEGATO 19.H - COEFFICIENTI DELLE FUNZIONI DI RICAVO**

| VARIABILE | CLUSTER 1 | CLUSTER 2 | CLUSTER 3 | CLUSTER 4 | CLUSTER 5 |
|---|---|---|---|---|---|
| Altri costi per servizi + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali | 1,2269 | - | - | 1,3537 | - |
| Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) | 1,3929 | - | - | 1,3282 | - |
| Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone) | 0,8015 | 0,9167 | 0,8940 | 0,7783 | - |
| CVPROD | 1,1054 | 1,1060 | - | 1,1185 | - |
| CVPROD, differenziale relativo ai gruppi 1 e 4 della territorialità del commercio a livello comunale | - | -0,0278 | - | - | - |
| Logaritmo in base 10 di (COSTI TOTALI + 10), differenziale relativo alla territorialità del livello del reddito | - | - | 2.966,2257 | - | 1.737,8674 |
| Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali | - | 1,0899 | - | - | - |
| COSTI TOTALI | - | - | - | - | 1,1283 |
| CVPROD + Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali | - | - | 1,0830 | - | - |
| Valore beni strumentali mobili elevato a 0,3(*) | - | - | 460,6532 | - | 230,6695 |
| Valore beni strumentali mobili elevato a 0,3(*), differenziale relativo alla territorialità del livello del reddito | - | - | - | 1.365,6855 | - |
| Valore beni strumentali mobili elevato a 0,4(*) | 153,9727 | - | - | - | - |
| Valore beni strumentali mobili elevato a 0,5(*) | - | 60,5213 | - | - | - |

Dove:

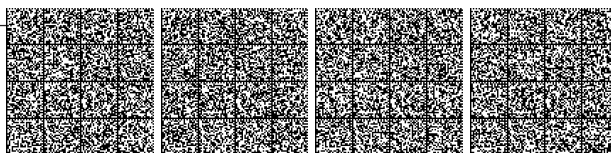
- **CVPROD** = Valore massimo tra (Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi) e 0;
- **COSTI TOTALI** = CVPROD + Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio + Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone) + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali;
- **Valore beni strumentali mobili =** Valore dei beni strumentali - Valore dei beni strumentali relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria.

**Aree della territorialità del commercio a livello comunale:**

*Gruppo 1* - Aree con livelli di benessere e scolarizzazione molto bassi ed attività economiche legate prevalentemente al commercio di tipo tradizionale;
*Gruppo 4* - Aree a basso livello di benessere, minor scolarizzazione e rete distributiva tradizionale.

Il differenziale territoriale relativo alla territorialità del livello del reddito riferito ad una variabile della funzione di ricavo è calcolato moltiplicando la variabile stessa per il valore dell'indicatore relativo alla territorialità utilizzata. L'indicatore assume valori non negativi e non superiori all'unità.
Il differenziale territoriale relativo alla territorialità del commercio a livello comunale coincide con la variabile della funzione di ricavo nell'area territoriale di appartenenza.

(*) La variabile viene rideterminata in base alla durata dell'attività pari al numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta diviso 12.

- Variabili contabili espresse in euro.

# ALLEGATO 20

## NOTA TECNICA E METODOLOGICA

# STUDIO DI SETTORE WM28U

## COMMERCIO AL DETTAGLIO DI TESSUTI, TAPPETI E BIANCHERIA PER LA CASA

# CRITERI PER L' EVOLUZIONE DELLO STUDIO DI SETTORE

L'applicazione dello studio di settore attribuisce ai contribuenti un "ricavo potenziale". Tale ricavo viene stimato tenendo conto sia di variabili contabili sia di variabili strutturali che influenzano il risultato economico di un'impresa anche con riferimento al contesto territoriale in cui la stessa opera. L'applicazione dello studio consente, inoltre, di valutare la coerenza e la normalità economica della singola impresa in relazione al settore economico di appartenenza.

A tale scopo, nell'ambito dello studio, vengono individuate le relazioni tra le variabili contabili e le variabili strutturali, per analizzare i possibili processi produttivi e i diversi modelli organizzativi impiegati nell'espletamento dell'attività.

L'evoluzione dello studio di settore è finalizzata a cogliere eventuali cambiamenti strutturali, modifiche dei modelli organizzativi e variazioni di mercato all'interno del settore economico e presuppone un'attività di analisi e ricerca economica, che viene condotta attingendo a fonti informative pubbliche e non pubbliche.

Le fonti pubbliche sono rappresentate da elaborazioni di enti o società che svolgono ricerche di tipo economico-statistico (Istat, Banca d'Italia, Infocamere, ecc.) e che forniscono dati e informazioni sull'andamento economico dei mercati, sulla struttura e la dimensione dei principali settori economici.

Oltre alle fonti di carattere pubblico, che forniscono informazioni più generali, vengono utilizzate fonti specifiche settoriali (riviste specializzate, partecipazione a seminari e convegni specialistici, pubblicazioni dei principali istituti di ricerca, indagini campionarie, ecc.); si tratta di fonti che illustrano: l'andamento della domanda, la struttura dell'offerta, sia in termini di tipologie di attività imprenditoriali presenti che di modelli organizzativi adottati dagli operatori, i canali distributivi utilizzati, il livello di avanzamento tecnologico presente nei processi produttivi, ecc..

Un supporto più diretto e operativo proviene da una rete di tecnici costituita da istituti universitari, centri di ricerca, docenti e ricercatori, che opera anche tramite l'utilizzo di panel di imprese.

Di seguito vengono esposti i criteri seguiti per la costruzione dello studio di settore WM28U, evoluzione dello studio VM28U.

Le attività economiche oggetto dello studio di settore WM28U sono quelle relative ai seguenti codici ATECO 2007:

- 47.51.10 - Commercio al dettaglio di tessuti per l'abbigliamento, l'arredamento e di biancheria per la casa;
- 47.53.12 - Commercio al dettaglio di tappeti.

L'evoluzione dello studio di settore è stata condotta analizzando le informazioni contenute nel modello VM28U per la comunicazione dei dati rilevanti ai fini dell'applicazione degli studi di settore per il periodo d'imposta 2011, trasmesso dai contribuenti quale allegato al modello UNICO 2012.

I contribuenti interessati sono risultati pari a 6.834.

Nella prima fase di analisi 623 posizioni sono state scartate in quanto non utilizzabili nelle successive fasi dell'elaborazione dello studio di settore (casi di cessazione di attività, situazioni di non normale svolgimento dell'attività, contribuenti forfetari, presenza di attività secondarie con un'incidenza sui ricavi complessivi superiore al 30%, ricavi dichiarati ai fini dell'applicazione degli studi di settore maggiori di 7.500.000 euro).

Sui dati contenuti nei modelli studi di settore della restante platea sono state condotte analisi statistiche per rilevare la completezza, la correttezza e la coerenza delle informazioni in essi contenute.

Tali analisi hanno comportato, ai fini della definizione del campione dello studio, lo scarto di ulteriori 402 posizioni. I motivi di scarto sono stati:

- quadro B (unità locali destinate all'attività di vendita) non compilato;
- quadro D (elementi specifici dell'attività) non compilato;
- quadro F (elementi contabili) non compilato;
- comune del quadro B (unità locali destinate all'attività di vendita) mancante o errato;

- errata compilazione delle percentuali relative ai prodotti merceologici venduti o non inerenza con lo studio in oggetto (quadro D);
- errata compilazione delle percentuali relative alla fascia qualitativa dell'offerta (quadro D);
- errata compilazione delle percentuali relative alla tipologia della clientela o non inerenza con lo studio in oggetto (quadro D e Z);
- errata compilazione delle percentuali relative alla modalità di acquisto (quadro D);
- incongruenze fra i dati strutturali e i dati contabili.

A seguito degli scarti effettuati, il numero dei modelli oggetto delle successive analisi è stato pari a 5.809.

## IDENTIFICAZIONE DEI GRUPPI OMOGENEI

Per suddividere le imprese in gruppi omogenei sulla base degli aspetti strutturali, è stata seguita una strategia di analisi che combina in sequenza due tecniche statistiche di tipo multivariato:

- un'analisi fattoriale del tipo *Analyse des données* e nella fattispecie l'Analisi in Componenti Principali;
- un procedimento di *Cluster Analysis*.

L'Analisi in Componenti Principali è una tecnica statistica che permette di ridurre il numero delle variabili originarie pur conservando gran parte dell'informazione iniziale. A tal fine vengono identificate nuove variabili, dette componenti principali, tra loro ortogonali (linearmente indipendenti, incorrelate).

Le variabili prese in esame nell'Analisi in Componenti Principali sono quelle presenti in tutti i quadri del modello ad eccezione delle variabili del quadro degli elementi contabili. Tale scelta nasce dall'esigenza di caratterizzare i soggetti in base ai possibili modelli organizzativi, alle diverse modalità di svolgimento dell'attività, ecc.; tale caratterizzazione è possibile solo utilizzando le informazioni relative alle strutture operative, al mercato di riferimento e a tutti quegli elementi specifici che caratterizzano le diverse realtà economiche e produttive di una impresa.

Nell'applicazione dell'Analisi in Componenti Principali è stata scelta la soluzione migliore in termini di significatività statistica ed economica. Pertanto, sono state scelte le componenti principali che riescono a spiegare la maggior parte della varianza iniziale e che consentono, sulla base del criterio dell'interpretabilità, di rappresentare i diversi aspetti strutturali delle attività oggetto di studio.

La tecnica statistica della *Cluster Analysis*, applicata ai risultati dell'Analisi in Componenti Principali, permette di identificare gruppi omogenei di imprese (cluster); in tal modo è possibile raggruppare le imprese con caratteristiche strutturali ed organizzative simili[1].

L'utilizzo combinato delle due tecniche è preferibile rispetto a un'applicazione diretta della *Cluster Analysis* poiché, riducendo con l'Analisi in Componenti Principali il numero di variabili su cui effettuare il procedimento di classificazione, l'operazione di *clustering* risulta meno complessa e più precisa.

I gruppi omogenei individuati sono valutati anche in termini di significatività economica per verificarne l'aderenza alla concreta realtà imprenditoriale.

Nel procedimento di *clustering* adottato, quindi, l'omogeneità dei gruppi deve essere interpretata non tanto in rapporto alle caratteristiche delle singole variabili, quanto in funzione delle principali interrelazioni esistenti tra le variabili esaminate che concorrono a definire il profilo dei singoli gruppi.

La descrizione dei gruppi omogenei è riportata nel Sub Allegato 20.A.

[1] Nella fase di *Cluster Analysis*, al fine di garantire la massima omogeneità dei soggetti appartenenti a ciascun gruppo, vengono classificate solo le osservazioni che presentano caratteristiche strutturali simili rispetto a quelle proprie di uno specifico gruppo omogeneo. Non vengono, invece, presi in considerazione, ai fini della classificazione, i soggetti che possiedono aspetti strutturali riferibili contemporaneamente a due o più gruppi omogenei. Ugualmente non vengono classificate le osservazioni che presentano un profilo strutturale molto dissimile rispetto all'insieme dei cluster individuati.

## DEFINIZIONE DELLA FUNZIONE DI RICAVO

Una volta suddivise le imprese in gruppi omogenei è necessario determinare, per ciascun gruppo omogeneo, la funzione matematica che meglio si adatta all'andamento dei ricavi delle imprese appartenenti allo stesso gruppo. Per determinare tale funzione si è ricorso alla Regressione Lineare Multipla.

La Regressione Lineare Multipla è una tecnica statistica che permette di interpolare i dati con un modello statistico-matematico che descrive l'andamento della variabile dipendente in funzione di una serie di variabili indipendenti.

La stima della "funzione di ricavo" è stata effettuata individuando la relazione tra il ricavo (variabile dipendente) e i dati contabili e strutturali delle imprese (variabili indipendenti).

È opportuno rilevare che prima di definire il modello di regressione è stata effettuata un'analisi sui dati delle imprese per verificare le condizioni di coerenza dei dati nell'esercizio dell'attività e per scartare le imprese anomale; ciò si è reso necessario al fine di evitare possibili distorsioni nella determinazione della "funzione di ricavo".

A tal fine sono stati selezionati, in base alla loro capacità di individuare anomalie nella relazione tra le voci contabili esaminate, i seguenti indicatori di natura economico-contabile:

- ***Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili[2];***
- ***Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi[3];***
- ***Durata delle scorte[4];***
- ***Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi[5];***
- ***Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi[6].***

Le formule degli indicatori economico-contabili sono riportate nel Sub Allegato 20.C.

Successivamente, ai fini della determinazione del campione di riferimento, sono state escluse le imprese che non rispettavano le condizioni di normalità economica[7] anche per un solo indicatore di quelli sopra citati.

Così definito il campione di riferimento, si è proceduto alla definizione della "funzione di ricavo" per ciascun gruppo omogeneo.

Per la determinazione della "funzione di ricavo" sono state utilizzate variabili contabili, variabili strutturali e variabili territoriali. La scelta delle variabili significative è stata effettuata con il metodo "*stepwise*"[8]. Una volta selezionate le variabili, la determinazione della "funzione di ricavo" è ottenuta applicando il metodo dei minimi quadrati generalizzati, che consente di controllare l'eventuale presenza di eteroschedasticità connessa alla variabilità legata ad aspetti dimensionali dell'impresa.

---

[2] L'indicatore misura la plausibilità tra il valore dei beni strumentali mobili di proprietà ammortizzabili e il valore degli ammortamenti dei beni strumentali mobili.

[3] L'indicatore misura la plausibilità tra il valore dei beni strumentali mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria (in leasing) e i canoni di leasing.

[4] L'indicatore misura i giorni di permanenza media delle scorte in magazzino.

[5] L'indicatore verifica che la somma del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi non assuma valore negativo o uguale a zero.

[6] L'indicatore verifica che le voci di costo relative agli oneri diversi di gestione e alle altre componenti negative costituiscano una plausibile componente residuale di costo.

[7] Vedi "Analisi della Normalità Economica". Si fa presente che, ai soli fini indicati, per gli indicatori "Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi" e "Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi" si fa riferimento ai ricavi dichiarati, nel denominatore delle relative formule.

[8] Il metodo *stepwise* unisce due tecniche statistiche per la scelta del miglior modello di stima: la regressione *forward* ("in avanti") e la regressione *backward* ("indietro"). La regressione *forward* prevede di partire da un modello senza variabili e di introdurre passo dopo passo la variabile più significativa, mentre la regressione *backward* inizia considerando nel modello tutte le variabili disponibili e rimuovendo passo per passo quelle non significative. Con il metodo *stepwise*, partendo da un modello di regressione senza variabili, si procede per passi successivi alternando due fasi: nella prima fase, si introduce la variabile maggiormente significativa fra quelle considerate; nella seconda, si riesamina l'insieme delle variabili introdotte per verificare se è possibile eliminarne qualcuna non più significativa. Il processo continua fino a quando non è più possibile apportare alcuna modifica all'insieme delle variabili, ovvero quando nessuna variabile può essere aggiunta oppure eliminata.

Nella definizione della "funzione di ricavo" si è tenuto conto delle possibili differenze di risultati economici legate al luogo di svolgimento dell'attività, in modo da individuare ulteriori differenze territoriali oltre a quelle già rilevate con la *Cluster Analysis*.

A tale scopo sono stati utilizzati i risultati dei seguenti studi:

- "Territorialità del commercio"[9];
- "Territorialità del livello delle retribuzioni definita su dati degli Studi di Settore riferiti al periodo d'imposta 2011"[10].

La territorialità del commercio differenzia il territorio nazionale sulla base delle caratteristiche della rete distributiva, in rapporto al suo grado di modernizzazione e di copertura dei servizi di prossimità, e allo sviluppo socio-economico del territorio, per comune.

La territorialità del livello delle retribuzioni differenzia il territorio nazionale sulla base dei livelli retributivi per settore, provincia e classe di abitanti del comune.

Nella definizione della funzione di ricavo si è operato nel seguente modo:

- le aree della territorialità del commercio sono state rappresentate con un insieme di variabili dummy[11] ed è stata analizzata la loro interazione con la variabile "Costo del Venduto + Costo per la produzione di servizi";
- il livello delle retribuzioni è stato rappresentato con una variabile standardizzata che varia da zero a uno ed è stata analizzata la sua interazione con la variabile "Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale e familiari diversi (percentuale di lavoro prestato diviso 100), Associati in partecipazione (percentuale di lavoro prestato diviso 100) e Soci (percentuale di lavoro prestato diviso 100) escluso il primo socio".

Nel Sub Allegato 20.H vengono riportate le variabili ed i rispettivi coefficienti della "funzione di ricavo".

[9] I criteri e le conclusioni dello studio sono riportati nell'apposito Decreto Ministeriale.

[10] I criteri e le conclusioni dello studio sono riportati nell'apposito Decreto Ministeriale.

[11] Una variabile dummy è una variabile che può assumere valore 0 o 1. Ad esempio, la variabile dummy relativa alla prima area territoriale assume valore 1 quando il soggetto esercita la propria attività nella prima area territoriale, mentre assume valore 0 per tutte le altre aree territoriali.

## APPLICAZIONE DELLO STUDIO DI SETTORE

In fase di applicazione dello studio di settore sono previste le seguenti fasi:

- Analisi Discriminante;
- Analisi della Coerenza;
- Analisi della Normalità Economica;
- Analisi della Congruità.

### ANALISI DISCRIMINANTE

Una volta suddivise le imprese in gruppi omogenei è necessario determinare una regola di classificazione in grado di definire l'appartenenza di ciascuna impresa ai gruppi omogenei individuati nella fase di Cluster Analysis; la descrizione dei gruppi omogenei è riportata nel Sub Allegato 20.A.

Al riguardo, è stata utilizzata l'analisi discriminante lineare di Fisher. Si tratta di una tecnica statistica multivariata utile per identificare quelle variabili che meglio discriminano i gruppi omogenei[12].

Nell'analisi discriminante lineare, per ogni gruppo omogeneo viene calcolata una funzione di classificazione come combinazione lineare delle variabili discriminanti[13].

Sulla base dei punteggi discriminanti, ottenuti utilizzando tale funzione, viene determinata la probabilità di appartenenza ai gruppi omogenei[14]. In tal modo è possibile associare ogni singola impresa ad uno o più gruppi omogenei definendo le relative probabilità di appartenenza.

Nel Sub Allegato 20.B vengono riportate le variabili risultate significative nell'analisi con i rispettivi pesi discriminanti individuati per ogni gruppo omogeneo.

### ANALISI DELLA COERENZA

L'analisi della coerenza permette di valutare l'impresa sulla base di specifici indicatori economico-aziendali, calcolati come rapporto tra determinate variabili contabili e/o strutturali contenute nel modello per la comunicazione dei dati rilevanti ai fini dell'applicazione degli studi di settore. Gli indicatori sono stati selezionati in base alla loro capacità di misurare l'efficienza, la produttività e la redditività nello svolgimento dell'attività economica.

Con l'analisi della coerenza, per ciascun soggetto, si valuta il posizionamento del valore di ogni singolo indicatore rispetto ad un intervallo, individuato come economicamente coerente sulla base dei valori soglia ammissibili.

Gli indicatori utilizzati nell'analisi della coerenza sono i seguenti:

---

[12] Le variabili discriminanti vengono selezionate con il metodo *stepwise* partendo da quelle utilizzate nell'Analisi in Componenti Principali.

[13] La funzione di classificazione è definita nel seguente modo:

$$w_i = a_{i0} + a_{i1}vardis_1 + a_{i2}vardis_2 + \ldots + a_{im}vardis_m$$

dove:

$w_i$ è il punteggio discriminante relativo al gruppo omogeneo $i$;

$a_{i0}$ è l'intercetta;

$a_{ij}$ sono i pesi discriminanti scelti in modo da rendere massima la separazione tra i gruppi;

$vardis_j$ è la j-esima variabile discriminante.

[14] La probabilità di appartenenza al gruppo omogeneo $i$ è calcolata nel seguente modo:

$$\text{Prob}_i = \frac{e^{\{w_i - \text{Max}[w_1, w_2, \ldots, w_n]\}}}{\sum_{k=1}^{n} e^{\{w_k - \text{Max}[w_1, w_2, \ldots, w_n]\}}}$$

dove $n$ è il numero complessivo di gruppi omogenei.

- ***Durata delle scorte[15];***
- ***Ricarico[16];***
- ***Valore aggiunto lordo per addetto[17]***;
- ***Margine per addetto non dipendente[18];***
- ***Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti[19].***

Le formule degli indicatori utilizzati sono riportate nel Sub Allegato 20.C.

Ai fini della individuazione dei valori soglia che definiscono l'intervallo di coerenza economica, per ciascuno degli indicatori utilizzati sono state esaminate preliminarmente, ad eccezione dell'indicatore "Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti", le relative distribuzioni ventiliche[20] differenziate per gruppo omogeneo; per gli indicatori "Ricarico", "Valore aggiunto lordo per addetto" e "Margine per addetto non dipendente"anche sulla base della "territorialità del commercio"[21] a livello comunale. I valori delle soglie dei diversi indicatori sono stati individuati, ad eccezione dell'indicatore "Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti", scegliendo quelli che possono ritenersi economicamente plausibili con riferimento alle pratiche osservabili nel settore, nel cluster specifico e nell'area territoriale di appartenenza, per gli indicatori per i quali è previsto.

Le distribuzioni ventiliche degli indicatori di coerenza economica vengono riportate nel Sub Allegato 20.D.

I valori soglia di coerenza ammissibili sono riportati nel Sub Allegato 20.E.

Il soggetto risulta coerente per l'indicatore "Durata delle scorte" se il valore dell'indicatore si posiziona all'interno dell'intervallo individuato come economicamente coerente. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile[22] o indeterminato[23] il soggetto viene definito coerente.

Il soggetto risulta coerente per l'indicatore "Ricarico" se l'indicatore è calcolabile e se il suo valore si posiziona all'interno dell'intervallo individuato come economicamente coerente.

Il soggetto risulta coerente per l'indicatore "Valore aggiunto lordo per addetto" se il valore dell'indicatore si posiziona all'interno dell'intervallo individuato come economicamente coerente. Nel caso in cui il "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" risulti pari a zero il soggetto viene definito coerente.

Il soggetto risulta coerente per l'indicatore "Margine per addetto non dipendente" se il valore dell'indicatore si posiziona all'interno dell'intervallo individuato come economicamente coerente. Nel caso in cui il "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" risulti pari a zero il soggetto viene definito coerente. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile con il Margine maggiore di zero o l'indicatore risulti indeterminato il

---

[15] L'indicatore misura i giorni di permanenza media delle scorte in magazzino.

[16] L'indicatore fornisce una misura della maggiorazione del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi.

[17] L'indicatore misura la creazione del valore con riferimento al contributo di ciascun addetto. Il valore aggiunto lordo rappresenta infatti il valore che un'azienda aggiunge, con l'impiego dei fattori produttivi, al valore dei beni e dei servizi che acquisisce: consumi di materie prime e merci (acquisti più variazioni di rimanenze) e prestazioni di servizi (energia, servizi di pulizia, ecc.). Misura, quindi, la capacità dell'impresa di remunerare quei fattori che contribuiscono a generare valore, ad esempio: il lavoro (sotto forma di salari, stipendi, contributi, indennità di fine rapporto), i finanziamenti di terzi (sotto forma di interessi), i finanziamenti di capitale di rischio (sotto forma di utili), ecc..

[18] L'indicatore misura il contributo di ciascun addetto non dipendente alla creazione del "margine", ovvero rappresenta la capacità dell'impresa di remunerare, al lordo del costo per godimento di beni di terzi, degli ammortamenti, degli accantonamenti e dell'eventuale risultato negativo della gestione finanziaria e straordinaria, il lavoro non dipendente.

[19] L'indicatore misura il grado di copertura dei principali costi per l'utilizzo di beni strumentali all'attività dell'impresa mediante il Margine al netto della remunerazione, ritenuta economicamente plausibile, degli addetti non dipendenti.

[20] Nella terminologia statistica, si definisce "distribuzione ventilica" l'insieme dei valori che suddividono le osservazioni, ordinate per valori crescenti dell'indicatore, in 20 gruppi di uguale numerosità. Il primo ventile è il valore al di sotto del quale si posiziona il primo 5% delle osservazioni; il secondo ventile è il valore al di sotto del quale si posiziona il primo 10% delle osservazioni, e così via.

[21] I criteri e le conclusioni dello studio sono riportati nell'apposito Decreto Ministeriale.

[22] Un indicatore si definisce non calcolabile quando nel rapporto (numeratore diviso denominatore) il denominatore è pari a zero e il numeratore è diverso da zero.

[23] Un indicatore si definisce indeterminato quando nel rapporto (numeratore diviso denominatore) il numeratore e il denominatore sono entrambi pari a zero.

soggetto viene definito coerente. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile con il Margine minore di zero il soggetto viene definito non coerente.

Il soggetto risulta coerente per l'indicatore "Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti" se il valore dell'indicatore è maggiore o uguale a 1. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile con il Margine netto maggiore di zero o l'indicatore risulti indeterminato il soggetto viene definito coerente. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile con il Margine netto minore di zero il soggetto viene definito non coerente.

In applicazione, per ogni singolo soggetto, i valori soglia di ciascun indicatore di coerenza economica sono ottenuti come media, ponderata con le relative probabilità di appartenenza, dei valori di riferimento individuati per gruppo omogeneo. Per gli indicatori "Ricarico", "Valore aggiunto lordo per addetto" e "Margine per addetto non dipendente", tali valori soglia vengono ponderati anche sulla base della percentuale di appartenenza alle diverse aree territoriali.

## ANALISI DELLA NORMALITÀ ECONOMICA

L'analisi della normalità economica è mirata ad individuare la correttezza dei dati dichiarati. A tal fine, per ogni singolo soggetto vengono calcolati indicatori economico-contabili da confrontare con i valori di riferimento che individuano le condizioni di normalità economica.

Gli indicatori di normalità economica sono stati, pertanto, selezionati in base alla loro capacità di individuare anomalie nella relazione tra le voci contabili esaminate.

Gli indicatori di normalità economica individuati sono i seguenti:

- ***Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili***[24];
- ***Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi***[25];
- ***Durata delle scorte***[26]***;***
- ***Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi***[27];
- ***Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi***[28]***.***

Le formule degli indicatori utilizzati sono riportate nel Sub Allegato 20.C.

Ai fini della individuazione dei valori di riferimento per gli indicatori di normalità economica sono state esaminate preliminarmente, ad eccezione dell'indicatore "Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi", le relative distribuzioni ventiliche differenziate per gruppo omogeneo. I valori delle soglie dei diversi indicatori sono stati individuati scegliendo quelli che possono ritenersi economicamente plausibili con riferimento alle pratiche osservabili nel settore e nel cluster specifico. Per l'"Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi" sono stati ritenuti normali i soggetti con valore positivo dell'indicatore.

Le distribuzioni ventiliche degli indicatori di normalità economica vengono riportate nel Sub Allegato 20.F.

I valori soglia di normalità economica sono riportati nel Sub Allegato 20.G.

In applicazione, per ogni singolo soggetto, i valori soglia di ciascun indicatore di normalità economica sono ottenuti come media, ponderata con le relative probabilità di appartenenza, dei valori di riferimento individuati per gruppo omogeneo.

---

[24] L'indicatore misura la plausibilità tra il valore dei beni strumentali mobili di proprietà ammortizzabili e il valore degli ammortamenti dei beni strumentali mobili.

[25] L'indicatore misura la plausibilità tra il valore dei beni strumentali mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria (in leasing) e i canoni di leasing.

[26] L'indicatore misura i giorni di permanenza media delle scorte in magazzino.

[27] L'indicatore verifica che la somma del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi non assuma valore negativo o uguale a zero.

[28] L'indicatore verifica che le voci di costo relative agli oneri diversi di gestione e alle altre componenti negative costituiscano una plausibile componente residuale di costo.

Ciascuno di questi indicatori, nell'ordine di seguito riportato, può determinare maggiori ricavi che si sommano al ricavo puntuale e al ricavo minimo stimati con l'analisi della congruità successivamente descritta.

**INCIDENZA DEGLI AMMORTAMENTI PER BENI STRUMENTALI MOBILI RISPETTO AL VALORE DEGLI STESSI BENI STRUMENTALI MOBILI AMMORTIZZABILI**

Per ogni contribuente, si determina il valore massimo ammissibile per la variabile "Ammortamenti per beni mobili strumentali al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro" moltiplicando la soglia massima di normalità economica dell'indicatore, divisa 100, per il "Valore dei beni strumentali mobili in proprietà al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro"[29].

Nel caso in cui il valore dichiarato degli "Ammortamenti per beni mobili strumentali al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro" si posizioni al di sopra di detto valore massimo ammissibile, con "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" diverso da zero, la parte degli ammortamenti eccedente tale valore costituisce parametro di riferimento per la determinazione dei maggiori ricavi da normalità economica, calcolati moltiplicando tale parte eccedente per il relativo coefficiente (pari a 3,3672).

Tale coefficiente è stato calcolato sulla base dei dati dichiarati dai soggetti che hanno contemporaneamente valorizzato la variabile "Valore dei beni strumentali mobili in proprietà" e la variabile "Ammortamenti per beni mobili strumentali". In particolare, il coefficiente è stato individuato come rapporto tra la somma dei ricavi puntuali, calcolati applicando a tali soggetti le funzioni di ricavo con l'utilizzo della sola variabile "Valore dei beni strumentali mobili in proprietà", e la somma degli "Ammortamenti per beni mobili strumentali".

**INCIDENZA DEI COSTI PER BENI MOBILI ACQUISITI IN DIPENDENZA DI CONTRATTI DI LOCAZIONE FINANZIARIA RISPETTO AL VALORE DEGLI STESSI**

Per ogni contribuente, si determina il valore massimo ammissibile per la variabile "Canoni per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria, ad esclusione dei canoni fiscalmente deducibili oltre il periodo di durata del contratto" moltiplicando la soglia massima di normalità economica dell'indicatore, divisa 100, per il "Valore dei beni strumentali mobili relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria"[29].

Nel caso in cui il valore dichiarato dei "Canoni per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria, ad esclusione dei canoni fiscalmente deducibili oltre il periodo di durata del contratto" si posizioni al di sopra di detto valore massimo ammissibile, con "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" diverso da zero, la parte dei canoni eccedente tale valore costituisce parametro di riferimento per la determinazione dei maggiori ricavi da normalità economica, calcolati moltiplicando tale parte eccedente per il relativo coefficiente (pari a 0,6723).

Tale coefficiente è stato calcolato sulla base dei dati dichiarati dai soggetti che hanno contemporaneamente valorizzato la variabile "Valore dei beni strumentali mobili relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria" e la variabile "Canoni per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria, ad esclusione dei canoni fiscalmente deducibili oltre il periodo di durata del contratto". In particolare, il coefficiente è stato individuato come rapporto tra la somma dei ricavi puntuali, calcolati applicando a tali soggetti le funzioni di ricavo con l'utilizzo della sola variabile "Valore dei beni strumentali mobili relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria", e la somma dei "Canoni per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria, ad esclusione dei canoni fiscalmente deducibili oltre il periodo di durata del contratto".

[29] La variabile è rideterminata in base alla durata dell'attività pari al numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta diviso 12.

**DURATA DELLE SCORTE**

In presenza di un valore dell'indicatore "Durata delle scorte" non normale[30] viene applicata l'analisi di normalità economica nella gestione del magazzino.

In tale caso, il "Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi" è aumentato per un importo pari all'incremento non normale del magazzino, calcolato come differenza tra le rimanenze finali e le esistenze iniziali ovvero, nel caso in cui il valore delle esistenze iniziali sia inferiore al valore normale di riferimento delle rimanenze finali[31], come differenza tra le rimanenze finali e tale valore normale di riferimento.

Il nuovo "Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi" costituisce il parametro di riferimento per la riapplicazione dell'analisi della congruità e per la determinazione dei maggiori ricavi da normalità economica[32].

**INCIDENZA DEL COSTO DEL VENDUTO E DEL COSTO PER LA PRODUZIONE DI SERVIZI SUI RICAVI**

L'indicatore risulta non normale quando è calcolabile e assume un valore negativo o uguale a zero.

In tale caso, si determina il valore normale di riferimento del "Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi", moltiplicando i "Ricavi da congruità e da normalità"[33] per il coefficiente di determinazione del nuovo "Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi", diviso 100.

Il coefficiente di determinazione del nuovo "Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi" è stato individuato, distintamente per gruppo omogeneo, selezionando il valore mediano dell'indicatore, calcolato sulla base dei dati dichiarati dai soggetti normali per l'indicatore in oggetto (vedi tabella 1).

In applicazione, per ogni contribuente il coefficiente di determinazione del nuovo "Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi" è ottenuto come media, ponderata con le relative probabilità di appartenenza, dei coefficienti individuati per ogni gruppo omogeneo.

Il nuovo "Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi" costituisce il parametro di riferimento per la riapplicazione dell'analisi della congruità e per la determinazione dei maggiori ricavi da normalità economica[32].

---

[30] L'indicatore "Durata delle scorte" risulta non normale quando è calcolabile e vengono contemporaneamente verificate le seguenti condizioni:

- Il valore calcolato dell'indicatore è superiore alla soglia massima di normalità economica;
- Il valore delle rimanenze finali è superiore a quello delle esistenze iniziali.

[31] Il valore normale di riferimento delle rimanenze finali è pari a:

$$\frac{[2 \text{ x soglia massima x } (\text{Costo del venduto} + \text{Rimanenze finali} + \text{Costo per la produzione di servizi}) - (\text{Esistenze iniziali x } 365)]}{(2 \text{ x soglia massima} + 365)}$$

[32] I maggiori ricavi da normalità economica correlati a tale indicatore sono calcolati come differenza tra il ricavo puntuale, derivante dalla riapplicazione dell'analisi della congruità con il nuovo "Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi", e il ricavo puntuale di partenza, calcolato sulla base dei dati dichiarati dal contribuente.

[33] Ricavi da congruità e da normalità = Ricavo puntuale da analisi della congruità + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Durata delle scorte".

**Tabella 1 – Coefficienti di determinazione del nuovo**
**"Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi"**

| Cluster | Valore mediano |
|---|---|
| 1 | 41,44 |
| 2 | 63,97 |
| 3 | 65,60 |
| 4 | 58,75 |
| 5 | 57,67 |
| 6 | 62,06 |
| 7 | 60,74 |
| 8 | 60,93 |

**INCIDENZA DEI COSTI RESIDUALI DI GESTIONE SUI RICAVI**

Per ogni contribuente, si determina il valore massimo ammissibile per la variabile "Costi residuali di gestione" moltiplicando la soglia massima di normalità economica dell'indicatore, divisa 100, per i "Ricavi da congruità e da normalità"[34].

Nel caso in cui il valore dichiarato dei "Costi residuali di gestione" si posizioni al di sopra di detto valore massimo ammissibile, la parte di costi eccedente tale valore costituisce parametro di riferimento per la determinazione dei maggiori ricavi da normalità economica, calcolati moltiplicando tale parte eccedente per il relativo coefficiente.

Tale coefficiente è stato individuato, distintamente per gruppo omogeneo (*cluster*), come rapporto tra la somma dei ricavi puntuali, calcolati applicando a tutti i soggetti del cluster la specifica funzione di ricavo con l'utilizzo delle sole variabili contabili di costo, e la somma delle stesse variabili contabili di costo (vedi tabella 2).

**Tabella 2 – Coefficienti di determinazione dei maggiori ricavi**
**da applicarsi ai costi residuali di gestione**

| Cluster | Coefficiente |
|---|---|
| 1 | 1,2466 |
| 2 | 1,1509 |
| 3 | 1,1524 |
| 4 | 1,1521 |
| 5 | 1,1770 |
| 6 | 1,1763 |
| 7 | 1,0792 |
| 8 | 1,1416 |

In applicazione, per ogni contribuente il coefficiente di determinazione dei maggiori ricavi è ottenuto come media, ponderata con le relative probabilità di appartenenza, dei coefficienti individuati per ogni gruppo omogeneo.

[34] Ricavi da congruità e da normalità = Ricavo puntuale da analisi della congruità + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Durata delle scorte" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi".

## ANALISI DELLA CONGRUITÀ

Per ciascun contribuente viene calcolato, per ogni gruppo omogeneo, il "ricavo puntuale di cluster" come somma dei prodotti fra le variabili individuate ai fini della definizione della funzione di ricavo ed i relativi coefficienti.

Per tener conto della variabilità legata alla stima del ricavo puntuale del singolo contribuente viene calcolato, per ogni gruppo omogeneo, l'intervallo di confidenza al livello del 99,99%[35]. Il limite inferiore di tale intervallo di confidenza costituisce il "ricavo minimo di cluster"[36].

La media ponderata con le relative probabilità di appartenenza dei "ricavi puntuali di cluster", definiti per il contribuente in relazione a ciascun gruppo omogeneo, costituisce il "ricavo puntuale" del contribuente.

La media ponderata con le relative probabilità di appartenenza dei "ricavi minimi di cluster", definiti per il contribuente in relazione a ciascun gruppo omogeneo, costituisce il "ricavo minimo" del contribuente.

Al ricavo puntuale e al ricavo minimo stimati con l'analisi della congruità vengono aggiunti gli eventuali maggiori ricavi derivanti dall'applicazione dell'analisi della normalità economica.

Nell'Allegato 22 vengono riportate le modalità di applicazione del correttivo relativo agli apprendisti.

Nell'Allegato 23 vengono riportate le modalità di neutralizzazione delle variabili per la componente relativa all'attività di vendita di beni soggetti ad aggio o ricavo fisso.

Nel Sub Allegato 20.H vengono riportate le variabili ed i rispettivi coefficienti delle "funzioni di ricavo".

---

[35] Nella terminologia statistica, per "intervallo di confidenza" si intende un intervallo, centrato sul ricavo puntuale $\hat{y}$ e delimitato da due estremi (uno inferiore e l'altro superiore), che include con un livello di probabilità prefissato il valore dell'effettivo ricavo del contribuente. Il livello di probabilità prefissato (o livello di fiducia) viene generalmente indicato con la notazione "(1 - α)%", dove α rappresenta la probabilità che l'intervallo di confidenza non contenga l'effettivo ricavo del contribuente. Per un livello di fiducia pari al 99,99% il valore corrispondente di α è pari a 0,01%.

[36] Indicando con $\hat{y}$ il "ricavo puntuale di cluster" del generico contribuente, il corrispondente "ricavo minimo di cluster" è ottenuto attraverso la seguente formula:

$$\hat{y} - 3{,}92 * s \sqrt{x'Cx}$$

dove:

- $C$ è la matrice inversa della matrice data dalle somme dei quadrati e dei prodotti incrociati delle variabili indipendenti, opportunamente pesate per controllare l'eventuale presenza di eteroschedasticità;
- $s$ è la radice quadrata del *Mean Square Error* (RMSE);
- $x$ è il vettore delle variabili indipendenti osservate per il generico contribuente;
- 3,92 è il valore di riferimento, al livello di probabilità prescelto, della distribuzione t di *Student* che asintoticamente approssima una distribuzione normale standardizzata.

I valori relativi alla matrice " $C$ " e al valore del "RMSE", di ciascun cluster, vengono riportati nell'Allegato 25.

# SUB ALLEGATI

## SUB ALLEGATO 20.A – DESCRIZIONE DEI GRUPPI OMOGENEI

I gruppi omogenei sono stati individuati sulla base dei seguenti fattori:

- prodotti merceologici venduti;
- fascia qualitativa dell'offerta;
- numero di punti vendita.

I prodotti merceologici venduti hanno consentito di distinguere le imprese in base al tipo di assortimento trattato (cluster 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7 e 8).

La fascia qualitativa dell'offerta ha permesso di distinguere quelle imprese che presentano un assortimento di fascia qualitativa medio - alta (cluster 2).

Il numero di punti vendita ha permesso di contraddistinguere quelle imprese che generalmente esercitano l'attività con più negozi (cluster 7).

Nelle successive descrizioni dei cluster emersi dall'analisi, salvo segnalazione contraria, l'indicazione di valori numerici riguarda valori medi.

**CLUSTER 1 - PUNTI VENDITA CON OFFERTA COSTITUITA PREVALENTEMENTE DA TAPPETI**

**NUMEROSITÀ: 542**

Le imprese appartenenti al cluster si caratterizzano per la vendita prevalente di tappeti fatti a mano (80% dei ricavi), cui talvolta affiancano la vendita di tappeti fatti a macchina (45% dei ricavi nel 31% dei casi).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali per la vendita e l'esposizione interna della merce (95 mq), locali destinati a magazzino (68 mq nel 45% dei casi), locali destinati ad uffici (18 mq nel 23%) e 5 metri lineari di esposizione fronte strada (vetrine).

Le imprese del cluster sono in prevalenza ditte individuali (65% dei casi) e nell'attività è generalmente impiegato 1 addetto.

La clientela è rappresentata perlopiù da privati (86% dei ricavi).

Gli approvvigionamenti sono effettuati principalmente da commercianti all'ingrosso (direttamente o tramite intermediari del commercio) (77% degli acquisti) e ditte produttrici (direttamente o tramite intermediari del commercio) (68% degli acquisti nel 31% dei casi).

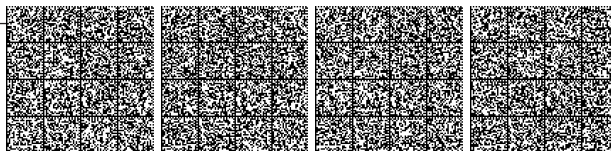
**CLUSTER 2 - PUNTI VENDITA CON OFFERTA COSTITUITA PREVALENTEMENTE DA BIANCHERIA PER LA CASA PERLOPIÙ DI FASCIA QUALITATIVA MEDIO - ALTA**

**NUMEROSITÀ: 291**

Le imprese del cluster presentano un assortimento merceologico composto prevalentemente da biancheria da letto (36% dei ricavi), biancheria da bagno (20%), biancheria per la cucina (18%), cui talvolta affiancano biancheria personale da camera (vestaglie, camicie da notte, ecc.) (18% dei ricavi nel 58% dei casi). La fascia qualitativa dell'offerta si presenta in prevalenza medio - alta (64% dei ricavi) e nel 29% dei casi alta (33% dei ricavi).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali per la vendita e l'esposizione interna della merce (83 mq), locali destinati a magazzino (28 mq), locali destinati ad uffici (15 mq nel 14% dei casi) e 5 metri lineari di esposizione fronte strada (vetrine).

Le imprese del cluster sono sia ditte individuali (58% dei casi), sia società (31% di persone e 11% di capitali) e nell'attività sono generalmente impiegati 1 o 2 addetti, di cui 1 dipendente.

La clientela è rappresentata quasi esclusivamente da privati (96% dei ricavi).

Gli approvvigionamenti sono effettuati principalmente dalle ditte produttrici (direttamente o tramite intermediari del commercio) (66% degli acquisti) e commercianti all'ingrosso (direttamente o tramite intermediari del commercio) (28%).

**CLUSTER 3 - PUNTI VENDITA CON OFFERTA COSTITUITA PREVALENTEMENTE DA BIANCHERIA PER LA CASA**

**NUMEROSITÀ: 1.574**

Le imprese del cluster presentano un assortimento merceologico composto prevalentemente da biancheria da letto (32% dei ricavi), biancheria da bagno (19%), biancheria per la cucina (17%), cui talvolta affiancano biancheria personale da camera (vestaglie, camicie da notte, ecc.) (21% dei ricavi nel 70% dei casi).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali per la vendita e l'esposizione interna della merce (77 mq), locali destinati a magazzino (29 mq) e 4 metri lineari di esposizione fronte strada (vetrine).

Le imprese del cluster sono in prevalenza ditte individuali (72% dei casi) e nell'attività è generalmente impiegato 1 addetto.

La clientela è rappresentata quasi esclusivamente da privati (97% dei ricavi).

Gli approvvigionamenti sono effettuati principalmente da commercianti all'ingrosso (direttamente o tramite intermediari del commercio) (60% degli acquisti) e ditte produttrici (direttamente o tramite intermediari del commercio) (38%).

**CLUSTER 4 - PUNTI VENDITA CON OFFERTA COSTITUITA PREVALENTEMENTE DA TENDAGGI E TAPPEZZERIA**

**NUMEROSITÀ: 1.067**

Le imprese appartenenti al cluster presentano un assortimento composto prevalentemente da tessuti per tendaggi da interni (46% dei ricavi), tessuti da tappezzeria (15%), accessori per tendaggi da interni (cordoni, aste, mantovane, ecc.) (11%), cui talvolta affiancano la vendita di tende da sole per esterni (compresi i corrispettivi conseguiti con il confezionamento ed il montaggio) (16% dei ricavi nel 41% dei casi) e arredamento tessile (ad esempio, tessuti per tappezzare le pareti) (15% nel 18%).

Coerentemente con i prodotti merceologici venduti, i punti vendita in esame effettuano generalmente realizzazione di tendaggi da interni (69% dei casi), servizio di tappezzeria, realizzazione di arredi tessili, accessori per l'arredamento e biancheria per la casa (37%) e realizzazione e/o montaggio di tende da sole per esterni (33%).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali per la vendita e l'esposizione interna della merce (83 mq), locali destinati a magazzino (33 mq), locali destinati a laboratorio (41 mq nel 30% dei casi), locali destinati ad uffici (13 mq nel 25%) e 6 metri lineari di esposizione fronte strada (vetrine).

Le imprese del cluster sono in prevalenza ditte individuali (61% dei casi) e nell'attività sono generalmente impiegati 1 o 2 addetti.

La clientela è rappresentata perlopiù da privati (81% dei ricavi) e utilizzatori professionali (sarti, tappezzieri, ecc.) (15% dei ricavi nel 10% dei casi).

Gli approvvigionamenti sono effettuati principalmente da commercianti all'ingrosso (direttamente o tramite intermediari del commercio) (51% degli acquisti) e ditte produttrici (direttamente o tramite intermediari del commercio) (48%).

**CLUSTER 5 - PUNTI VENDITA CON OFFERTA COSTITUITA PREVALENTEMENTE DA TESSUTI PER ABBIGLIAMENTO**

**NUMEROSITÀ: 860**

Le imprese del cluster si caratterizzano per la vendita prevalente di tessuti per abbigliamento, tra i quali: tessuti per abbigliamento in cotone e lino (19% dei ricavi), tessuti per abbigliamento in lana (15%), tessuti per abbigliamento misti (15%), tessuti per abbigliamento sintetici e artificiali (13%), tessuti per abbigliamento in seta (8%), foderami per confezioni (6%), cui talvolta affiancano la vendita di filati, mercerie, passamanerie e cartamodelli (15% dei ricavi nel 38% dei casi).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali per la vendita e l'esposizione interna della merce (93 mq), locali destinati a magazzino (42 mq) e 5 metri lineari di esposizione fronte strada (vetrine).

Le imprese del cluster sono in prevalenza ditte individuali (68% dei casi) e nell'attività sono generalmente impiegati 1 o 2 addetti.

La clientela è rappresentata perlopiù da privati (95% dei ricavi) e utilizzatori professionali (sarti, tappezzieri, ecc.) (10% dei ricavi nel 13% dei casi).

Gli approvvigionamenti sono effettuati principalmente da commercianti all'ingrosso (direttamente o tramite intermediari del commercio) (75% degli acquisti) e ditte produttrici (direttamente o tramite intermediari del commercio) (46% degli acquisti nel 47% dei casi).

**CLUSTER 6 - PUNTI VENDITA CON OFFERTA COSTITUITA PREVALENTEMENTE DA MATERASSI**

**NUMEROSITÀ: 111**

Le imprese appartenenti al cluster si caratterizzano per la vendita prevalente di materassi (75% dei ricavi), cui talvolta affiancano la vendita di biancheria da letto (13% dei ricavi nel 66% dei casi).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali per la vendita e l'esposizione interna della merce (146 mq), locali destinati a magazzino (69 mq), locali destinati a laboratorio (128 mq nel 21% dei casi), locali destinati ad uffici (44 mq nel 22%) e 9 metri lineari di esposizione fronte strada (vetrine).

Le imprese del cluster sono sia ditte individuali (56% dei casi), sia società (25% di persone e 19% di capitali) e nell'attività sono generalmente impiegati 2 addetti, di cui 1 dipendente.

La clientela è rappresentata quasi esclusivamente da privati (93% dei ricavi).

Gli approvvigionamenti sono effettuati principalmente dalle ditte produttrici (direttamente o tramite intermediari del commercio) (72% degli acquisti) e commercianti all'ingrosso (direttamente o tramite intermediari del commercio) (26%).

**CLUSTER 7 - IMPRESE CON OFFERTA COSTITUITA PREVALENTEMENTE DA BIANCHERIA PER LA CASA CHE OPERANO GENERALMENTE CON PIÙ PUNTI VENDITA**

**NUMEROSITÀ: 220**

Le imprese del cluster presentano un assortimento merceologico composto prevalentemente da biancheria da letto (32% dei ricavi), biancheria da bagno (19%), biancheria per la cucina (18%), cui talvolta affiancano biancheria personale da camera (vestaglie, camicie da notte, ecc.) (18% dei ricavi nel 65% dei casi). Le imprese del cluster operano generalmente con 2 o 3 punti vendita.

Per ciascun punto vendita le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali per la vendita e l'esposizione interna della merce (93 mq), locali destinati a magazzino (45 mq), locali destinati ad uffici (18 mq nel 29% dei casi) e 6 metri lineari di esposizione fronte strada (vetrine).

Le imprese del cluster sono sia società (37% di persone e 30% di capitali), sia ditte individuali (33%) e nell'attività sono generalmente impiegati 4 addetti, di cui 2 o 3 dipendenti.

La clientela è rappresentata quasi esclusivamente da privati (96% dei ricavi).

Gli approvvigionamenti sono effettuati principalmente dalle ditte produttrici (direttamente o tramite intermediari del commercio) (54% degli acquisti) e commercianti all'ingrosso (direttamente o tramite intermediari del commercio) (39%).

**CLUSTER 8 - PUNTI VENDITA CON ASSORTIMENTO ALQUANTO AMPIO**

**NUMEROSITÀ: 1.144**

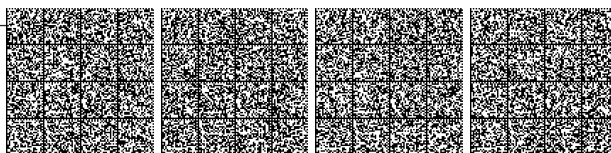
Le imprese appartenenti al cluster presentano un'offerta merceologica alquanto ampia. In particolare, si tratta soprattutto di tessuti per tendaggi da interni (11% dei ricavi), biancheria da letto (10%), biancheria per la cucina (6%), biancheria da bagno (6%), materassi (15% dei ricavi nel 19% dei casi), tappeti fatti a mano (14% nel 14%), tessuti da tappezzeria (11% nel 40%), biancheria personale da camera (vestaglie, camicie da notte, ecc.) (10% nel 32%), filati, mercerie, passamanerie e cartamodelli (10% nel 28%), tessuti per abbigliamento in cotone e lino (8% nel 32%), tessuti per abbigliamento misti (8% nel 27%), arredamento tessile (ad esempio, tessuti per tappezzare

le pareti) (8% nel 10%), foderami per confezioni (7% nel 31%), tessuti per abbigliamento in lana (7% nel 26%) e tessuti per abbigliamento sintetici e artificiali (7% nel 25%).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali per la vendita e l'esposizione interna della merce (128 mq), locali destinati a magazzino (53 mq), locali destinati a laboratorio (40 mq nel 13% dei casi), locali destinati ad uffici (19 mq nel 22%) e 6 metri lineari di esposizione fronte strada (vetrine).

Le imprese del cluster sono in prevalenza ditte individuali (61% dei casi) e nell'attività sono generalmente impiegati 2 addetti di cui 1 dipendente.

La clientela è rappresentata quasi esclusivamente da privati (91% dei ricavi).

Gli approvvigionamenti sono effettuati principalmente da commercianti all'ingrosso (direttamente o tramite intermediari del commercio) (61% degli acquisti) e ditte produttrici (direttamente o tramite intermediari del commercio) (37%).

**SUB ALLEGATO 20.B - PESI DELLE FUNZIONI DISCRIMINANTI**

| VARIABILE | CLUSTER 1 | CLUSTER 2 | CLUSTER 3 | CLUSTER 4 | CLUSTER 5 | CLUSTER 6 | CLUSTER 7 | CLUSTER 8 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Intercetta | -396,49645183 | -216,65981928 | -198,42136537 | -72,38474316 | -85,50727234 | -710,84446253 | -405,68034583 | -0,20603207 |
| *Fascia qualitativa dell'offerta Alta, Medio-alta* | 0,05760614 | 0,02504129 | 0,01370128 | 0,03802889 | 0,01697848 | 0,01747759 | 0,02151561 | 0,02414900 |
| *Specializzazione vendita prodotti di biancheria di alta qualità* | -0,06159721 | 0,73165738 | -0,23789876 | -0,04066360 | -0,01815478 | -0,01868847 | -0,10821564 | -0,02567658 |
| *Specializzazione vendita prodotti di abbigliamento* | -0,00190900 | -0,00082984 | -0,00045404 | -0,00126023 | 2,09169043 | -0,00057919 | -0,00071300 | -0,00080027 |
| *Specializzazione vendita prodotti di biancheria* | 0,00274915 | 9,59055049 | 9,83230812 | 0,00181486 | 0,00081027 | 0,00083409 | 0,02465515 | 0,12865857 |
| *Specializzazione vendita prodotti di materassi* | -0,01047336 | -0,00455275 | -0,00249103 | -0,00691402 | -0,00308685 | 18,91841955 | -0,00391175 | -0,00439053 |
| *Specializzazione vendita prodotti di tappeti* | 8,44400332 | 0,00289440 | 0,00158366 | 0,00439557 | 0,00196246 | 0,00202015 | 0,00248688 | 0,00279126 |
| *Specializzazione vendita prodotti di tende* | 0,00019479 | 0,00008467 | 0,00004633 | 1,77862472 | 0,00005741 | 0,00005910 | 0,00007275 | 0,00008166 |
| *Biancheria monopunto* | 0,00314031 | -5,78743211 | -5,87774449 | 0,00207308 | 0,00092555 | 0,00095276 | -0,00687699 | -0,07795423 |
| *Biancheria multipunto* | 0,00503978 | -9,75891464 | -9,77990022 | 0,00332703 | 0,00148539 | 0,00152906 | 10,04386906 | -0,12542633 |

Dove:

***Fascia qualitativa dell'offerta Alta, Medio-alta*** = Fascia qualitativa dell'offerta: Alta + Fascia qualitativa dell'offerta: Medio-alta ;

***Specializzazione vendita prodotti di biancheria di alta qualità*** = (***Specializzazione vendita prodotti di biancheria * Fascia qualitativa dell'offerta Alta, Medio-alta***)/100;

***Specializzazione vendita prodotti di abbigliamento*** = ***Abbigliamento*** se la somma [***Biancheria*** + ***Tende*** + ***Tappeti*** + Materassi + Tessuti incerati o plastificati + Arazzi + Moquette + Pizzi e ricami + Accessori per l'arredamento + Altro (compresa l'offerta di servizi)] è minore della variabile ***Abbigliamento***; altrimenti la variabile assume valore pari a zero;

***Specializzazione vendita prodotti di biancheria*** = ***Biancheria*** se la somma [***Abbigliamento*** + ***Tende*** + ***Tappeti*** + Materassi + Tessuti incerati o plastificati + Arazzi + Moquette + Pizzi e ricami + Accessori per l'arredamento + Altro (compresa l'offerta di servizi)] è minore della variabile ***Biancheria***; altrimenti la variabile assume valore pari a zero;

***Specializzazione vendita prodotti di materassi*** = Materassi se la somma [***Biancheria*** + ***Abbigliamento*** + ***Tende*** + ***Tappeti*** + Tessuti incerati o plastificati + Arazzi + Moquette + Pizzi e ricami + Accessori per l'arredamento + Altro (compresa l'offerta di servizi)] è minore della variabile Materassi; altrimenti la variabile assume valore pari a zero;

***Specializzazione vendita prodotti di tappeti*** = ***Tappeti*** se la somma [***Biancheria*** + ***Abbigliamento*** + ***Tende*** + Materassi + Tessuti incerati o plastificati + Arazzi + Moquette + Pizzi e ricami + Accessori per l'arredamento + Altro (compresa l'offerta di servizi)] è minore della variabile ***Tappeti***; altrimenti la variabile assume valore pari a zero;

***Specializzazione vendita prodotti di tende*** = ***Tende*** se la somma [***Biancheria*** + ***Abbigliamento*** + ***Tappeti*** + Materassi + Tessuti incerati o plastificati + Arazzi + Moquette + Pizzi e ricami + Accessori per l'arredamento + Altro (compresa l'offerta di servizi)] è minore della variabile ***Tende***; altrimenti la variabile assume valore pari a zero;

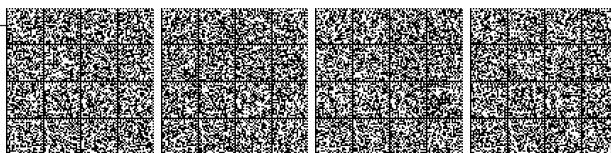
***Biancheria monopunto*** = (***Specializzazione vendita prodotti di biancheria*** * ***Specializzazione vendita prodotti di biancheria)***/100 se una sola unità locale dispone di Locali per la vendita e l'esposizione interna della merce; altrimenti la variabile assume valore pari a zero;

***Biancheria multipunto*** = ***Specializzazione vendita prodotti di biancheria*** se più unità locali dispongono di Locali per la vendita e l'esposizione interna della merce; altrimenti la variabile assume valore pari a zero;

***Abbigliamento*** = Filati, mercerie, passamanerie e cartamodelli + Tessuti per abbigliamento in seta + Tessuti per abbigliamento in cotone e lino + Tessuti per abbigliamento in lana + Tessuti per abbigliamento sintetici e artificiali + Tessuti per abbigliamento misti + Foderami per confezioni;

***Biancheria*** = Biancheria per la cucina + Biancheria da bagno + Biancheria da letto + Biancheria personale da camera (vestaglie, camicie da notte, ecc);

***Tende*** = Tessuti da tappezzeria + Tessuti per tendaggi da interni + Accessori per tendaggi da interni (cordoni, aste, mantovane, ecc.) + Tende da sole per esterni (compresi i corrispettivi conseguiti con il confezionamento ed il montaggio) + Arredamento tessile (ad esempio, tessuti per tappezzare le pareti);

***Tappeti*** = Tappeti fatti a mano + Tappeti fatti a macchina.

## SUB ALLEGATO 20.C – FORMULE DEGLI INDICATORI

Di seguito sono riportate le formule degli indicatori economico-contabili utilizzati in costruzione e/o applicazione dello studio di settore:

- ***Durata delle scorte*** = {[(Esistenze iniziali + Rimanenze finali)/2]*365}/(Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi);
- ***Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili*** = (Ammortamenti per beni mobili strumentali al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro*100)/(Valore dei beni strumentali mobili in proprietà al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro[37]);
- ***Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi*** = [Canoni per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria, ad esclusione dei canoni fiscalmente deducibili oltre il periodo di durata del contratto *100]/(Valore dei beni strumentali mobili relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria[37]);
- ***Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi*** = (Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi)*100/(Ricavi dichiarati[38]);
- ***Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi*** = (Costi residuali di gestione*100)/(Ricavi dichiarati[39]);
- ***Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti*** = (Margine netto) /(Costo per il godimento di beni di terzi + Ammortamenti);
- ***Margine per addetto non dipendente*** = (Margine/1.000) / (Numero Addetti non Dipendenti[40]);
- ***Ricarico*** = (Ricavi dichiarati)/(Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi);

---

[37] La variabile è rideterminata in base alla durata dell'attività pari al numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta diviso 12.

[38] In fase di applicazione dell'indicatore di normalità economica vengono utilizzati i:
Ricavi da congruità e da normalità = Ricavo puntuale da analisi della congruità + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Durata delle scorte".

[39] In fase di applicazione dell'indicatore di normalità economica vengono utilizzati i:
Ricavi da congruità e da normalità = Ricavo puntuale da analisi della congruità + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Durata delle scorte" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi".

[40] Di seguito viene riportato il calcolo del numero di addetti non dipendenti:

| | |
|---|---|
| Numero addetti non dipendenti = (ditte individuali) | Titolare + numero collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale + numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa + numero associati in partecipazione |
| Numero addetti non dipendenti = (società) | Numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa + numero associati in partecipazione + numero soci amministratori + numero soci non amministratori + numero amministratori non soci. |

Se il numero addetti non dipendenti è inferiore a "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" diviso 12, allora il numero addetti non dipendenti è pari al valore massimo tra (numero addetti non dipendenti) e (titolare – numero dipendenti).

Il titolare è pari a uno. Il numero dipendenti è pari al numero delle giornate retribuite diviso 312.

Il numero collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale, il numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa, il numero associati in partecipazione, il numero soci amministratori e il numero soci non amministratori sono pari alla relativa percentuale di lavoro prestato diviso 100.

Il numero degli amministratori non soci e il titolare sono rideterminati in base alla durata dell'attività pari al numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta diviso 12.

- ***Valore aggiunto lordo per addetto*** = (Valore aggiunto lordo/1.000) / (Numero addetti[41]).

Dove:

- **Aggi derivanti dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso** = Ricavi derivanti dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso - (Esistenze iniziali relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso - Rimanenze finali relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso + Costi per l'acquisto di prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso - Beni soggetti ad aggio o ricavo fisso distrutti o sottratti)[42];
- **Ammortamenti per beni mobili strumentali al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro** = Ammortamenti per beni mobili strumentali - Spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a 516,46 euro;
- **Costi residuali di gestione** = Oneri diversi di gestione - Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria - Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali + Altri componenti negativi - Utili spettanti agli associati in partecipazione con apporti di solo lavoro;
- **Costo del venduto** = [Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale (escluse quelle relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso) + Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci (esclusi quelli relativi a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso) - Beni distrutti o sottratti (esclusi quelli soggetti ad aggio o ricavo fisso)] + (Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR[43] - Beni distrutti o sottratti) - Rimanenze finali;
- **Esistenze iniziali** = Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale (escluse quelle relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso) + Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR; **Margine** = Valore aggiunto lordo – (Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone));
- **Margine netto** = Margine – [(Soglia minima di coerenza dell'indicatore "Margine per addetto non dipendente") * 1.000 * (Numero addetti non Dipendenti)];
- **Ricavi dichiarati[44]** = Ricavi di cui ai commi 1 (lett. a) e b)) e 2 dell'art. 85 del TUIR (esclusi aggi o ricavi fissi) + (Altri proventi considerati ricavi - Altri proventi considerati ricavi di cui alla lettera f) dell'art. 85, comma 1, del TUIR) + (Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale - Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR) - (Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale - Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR);

---

[41] Di seguito viene riportato il calcolo del numero di addetti:

| | |
|---|---|
| Numero addetti = (ditte individuali) | Titolare + numero dipendenti + numero collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa + numero collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale + numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa + numero associati in partecipazione |
| Numero addetti = (società) | Numero dipendenti + numero collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa + numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa + numero associati in partecipazione + numero soci amministratori + numero soci non amministratori + numero amministratori non soci. |

Il titolare è pari a uno. Il numero dipendenti è pari al numero delle giornate retribuite diviso 312.

Il numero collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale, il numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa, il numero associati in partecipazione, il numero soci amministratori e il numero soci non amministratori sono pari alla relativa percentuale di lavoro prestato diviso 100.

Il numero collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa, il numero amministratori non soci e il titolare sono rideterminati in base alla durata dell'attività pari al numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta diviso 12.

Il numero addetti non può essere inferiore a "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" diviso 12.

[42] Se la variabile è minore di zero, viene posta uguale a zero.

[43] Il richiamo dell'art. 93, comma 5 del TUIR, è riferito al testo vigente anteriormente all'abrogazione della norma operata dall'art. 1, comma 70 della legge 27 dicembre 2006, n. 296 (opere, forniture e servizi ultrannuali con inizio di esecuzione non successivo al periodo d'imposta in corso alla data del 31 dicembre 2006).

[44] Nella fase di costruzione i Ricavi dichiarati includono l'Adeguamento da studi di settore.

- **Rimanenze finali** = Rimanenze finali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale (escluse quelle relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso) + Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR;
- **Valore aggiunto lordo** = (Ricavi dichiarati + Aggi derivanti dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso) - [(Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi)[42] + Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Oneri diversi di gestione + Altri componenti negativi - Utili spettanti agli associati in partecipazione con apporti di solo lavoro];
- **Valore dei beni strumentali mobili in proprietà al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro** = Valore dei beni strumentali - Valore relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria - Valore relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria - Spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a 516,46 euro.

## SUB ALLEGATO 20.D – DISTRIBUZIONI VENTILICHE INDICATORI DI COERENZA

### Cluster 1 - Punti vendita con offerta costituita prevalentemente da tappeti

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Durata delle scorte (in giorni) | Tutti i soggetti | 82,45 | 197,43 | 323,52 | 456,80 | 590,71 | 712,93 | 854,77 | 1.003,83 | 1.211,92 | 1.360,72 | 1.551,04 | 1.817,27 | 2.153,45 | 2.552,15 | 3.144,25 | 4.041,07 | 4.766,56 | 5.936,94 | 11.184,11 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Margine per addetto non dipendente (in migliaia di euro) | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | -10,93 | -5,53 | 0,12 | 1,30 | 3,88 | 4,98 | 6,53 | 7,58 | 8,22 | 9,59 | 10,39 | 11,14 | 12,26 | 14,54 | 17,31 | 18,97 | 23,48 | 28,16 | 42,25 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | -6,36 | -0,89 | 2,96 | 5,21 | 7,75 | 9,68 | 10,62 | 12,88 | 14,37 | 16,74 | 18,39 | 20,05 | 22,36 | 24,55 | 28,23 | 31,63 | 41,73 | 53,16 | 99,84 |
| Ricarico | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 0,72 | 1,14 | 1,58 | 1,64 | 1,75 | 1,84 | 1,87 | 1,93 | 2,05 | 2,17 | 2,22 | 2,43 | 2,56 | 2,71 | 3,00 | 3,37 | 3,57 | 4,24 | 4,76 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 1,03 | 1,46 | 1,63 | 1,77 | 1,91 | 2,01 | 2,14 | 2,25 | 2,33 | 2,44 | 2,59 | 2,81 | 2,95 | 3,28 | 3,64 | 4,05 | 4,75 | 5,22 | 8,91 |
| Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro) | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | -9,09 | -0,84 | 1,08 | 3,80 | 4,74 | 6,53 | 7,58 | 8,12 | 9,28 | 10,31 | 11,17 | 13,01 | 14,54 | 16,60 | 18,48 | 21,10 | 24,15 | 29,59 | 42,25 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | -4,10 | 0,46 | 3,34 | 6,70 | 8,28 | 10,07 | 11,72 | 13,67 | 15,37 | 17,54 | 19,38 | 20,87 | 22,73 | 25,35 | 27,61 | 31,06 | 38,14 | 45,98 | 59,11 |

**Cluster 2 - Punti vendita con offerta costituita prevalentemente da biancheria per la casa perlopiù di fascia qualitativa medio - alta**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 38,97 | 90,69 | 143,97 | 179,98 | 220,60 | 274,38 | 322,57 | 363,24 | 397,58 | 445,56 | 491,65 | 550,39 | 603,85 | 646,53 | 731,25 | 821,40 | 1.099,69 | 1.605,40 | 2.565,19 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Margine per addetto non dipendente (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | -11,08 | -5,64 | 2,72 | 5,03 | 7,01 | 8,82 | 10,35 | 10,92 | 11,90 | 13,34 | 15,05 | 15,86 | 16,62 | 17,91 | 20,39 | 23,19 | 31,05 | 35,33 | 57,32 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | -6,99 | -0,26 | 3,19 | 6,48 | 9,04 | 12,14 | 13,75 | 14,93 | 17,94 | 20,18 | 23,28 | 27,97 | 30,04 | 32,62 | 35,17 | 40,48 | 47,39 | 57,54 | 96,23 |
| **Ricarico** | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 0,84 | 1,09 | 1,18 | 1,23 | 1,26 | 1,29 | 1,33 | 1,36 | 1,39 | 1,42 | 1,45 | 1,50 | 1,52 | 1,57 | 1,62 | 1,71 | 1,76 | 1,88 | 2,15 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 1,15 | 1,22 | 1,31 | 1,38 | 1,41 | 1,45 | 1,49 | 1,51 | 1,57 | 1,61 | 1,65 | 1,71 | 1,74 | 1,78 | 1,85 | 1,90 | 2,05 | 2,26 | 2,52 |
| **Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | -11,08 | 0,20 | 3,74 | 5,71 | 7,15 | 9,57 | 10,36 | 11,88 | 12,48 | 14,71 | 15,81 | 16,35 | 18,49 | 21,24 | 22,99 | 24,32 | 31,11 | 34,78 | 43,30 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | -1,52 | 3,46 | 6,25 | 8,14 | 10,97 | 13,31 | 14,75 | 17,35 | 19,64 | 21,80 | 25,64 | 27,98 | 30,06 | 31,83 | 34,04 | 38,02 | 44,13 | 49,84 | 60,29 |

**Cluster 3 - Punti vendita con offerta costituita prevalentemente da biancheria per la casa**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 66,15 | 113,39 | 159,44 | 188,24 | 238,11 | 294,47 | 335,18 | 395,36 | 456,19 | 510,40 | 563,65 | 607,98 | 658,43 | 754,79 | 882,85 | 1.045,40 | 1.282,31 | 1.750,29 | 2.619,26 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Margine per addetto non dipendente (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | -6,82 | 0,61 | 2,73 | 4,41 | 5,21 | 6,31 | 7,34 | 8,03 | 9,37 | 10,46 | 11,67 | 12,92 | 13,79 | 14,98 | 16,74 | 19,14 | 21,62 | 26,96 | 38,57 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | -7,24 | 1,76 | 5,64 | 8,43 | 10,42 | 11,91 | 13,12 | 14,91 | 16,05 | 17,95 | 19,04 | 20,54 | 22,19 | 24,79 | 27,99 | 30,77 | 34,66 | 44,70 | 64,68 |
| **Ricarico** | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 0,93 | 1,18 | 1,23 | 1,28 | 1,30 | 1,32 | 1,35 | 1,37 | 1,40 | 1,42 | 1,45 | 1,49 | 1,53 | 1,58 | 1,65 | 1,72 | 1,84 | 2,04 | 2,57 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 1,05 | 1,26 | 1,35 | 1,38 | 1,44 | 1,47 | 1,50 | 1,54 | 1,57 | 1,60 | 1,64 | 1,68 | 1,74 | 1,79 | 1,86 | 1,94 | 2,03 | 2,24 | 2,70 |
| **Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | -3,12 | 1,05 | 3,13 | 4,70 | 5,51 | 6,67 | 7,57 | 8,62 | 9,78 | 10,98 | 12,60 | 13,41 | 14,79 | 16,52 | 18,19 | 20,24 | 23,16 | 28,71 | 37,46 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | -2,33 | 3,51 | 7,12 | 9,58 | 11,37 | 12,83 | 14,45 | 15,52 | 17,33 | 18,71 | 20,03 | 21,74 | 23,16 | 25,54 | 28,06 | 30,71 | 34,00 | 41,61 | 51,97 |

**Cluster 4 - Punti vendita con offerta costituita prevalentemente da tendaggi e tappezzeria**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 25,35 | 63,70 | 102,73 | 138,00 | 164,89 | 202,22 | 247,35 | 290,32 | 343,96 | 397,58 | 448,71 | 504,31 | 545,27 | 627,39 | 699,95 | 840,57 | 1.051,98 | 1.458,05 | 2.631,17 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Margine per addetto non dipendente (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | -5,96 | 1,07 | 4,37 | 6,01 | 6,76 | 7,91 | 8,90 | 9,62 | 10,81 | 12,09 | 13,47 | 15,13 | 15,88 | 16,94 | 18,43 | 20,58 | 25,59 | 29,08 | 47,62 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | -8,50 | 2,52 | 5,98 | 9,48 | 11,62 | 13,00 | 14,61 | 15,66 | 16,91 | 18,43 | 19,64 | 21,27 | 23,64 | 26,41 | 28,17 | 31,34 | 37,34 | 43,60 | 55,79 |
| **Ricarico** | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 1,00 | 1,23 | 1,28 | 1,34 | 1,38 | 1,42 | 1,45 | 1,50 | 1,52 | 1,58 | 1,63 | 1,68 | 1,72 | 1,77 | 1,86 | 1,91 | 2,13 | 2,56 | 3,15 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 1,14 | 1,34 | 1,42 | 1,46 | 1,52 | 1,56 | 1,61 | 1,66 | 1,70 | 1,75 | 1,79 | 1,83 | 1,89 | 1,98 | 2,07 | 2,17 | 2,31 | 2,54 | 2,97 |
| **Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | -0,58 | 3,17 | 5,39 | 6,55 | 7,42 | 8,69 | 9,47 | 10,67 | 12,32 | 13,81 | 15,42 | 16,25 | 16,80 | 18,79 | 20,58 | 22,50 | 26,13 | 30,98 | 39,55 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | -1,52 | 4,80 | 8,56 | 11,17 | 12,81 | 14,44 | 15,56 | 16,91 | 18,43 | 19,50 | 21,13 | 23,32 | 25,32 | 27,26 | 29,19 | 32,20 | 35,34 | 39,89 | 50,28 |

**Cluster 5 - Punti vendita con offerta costituita prevalentemente da tessuti per abbigliamento**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Durata delle scorte (in giorni) | Tutti i soggetti | 115,83 | 174,38 | 218,32 | 281,19 | 342,27 | 406,07 | 468,58 | 524,59 | 595,66 | 666,67 | 724,53 | 769,78 | 899,99 | 1.068,60 | 1.227,15 | 1.438,85 | 2.010,27 | 2.552,63 | 4.718,19 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Margine per addetto non dipendente (in migliaia di euro) | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | -6,15 | 0,58 | 2,02 | 3,66 | 4,18 | 4,77 | 5,65 | 6,63 | 7,44 | 8,71 | 10,08 | 11,51 | 12,51 | 13,58 | 14,85 | 16,19 | 19,56 | 23,15 | 46,33 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 0,02 | 2,89 | 5,79 | 7,74 | 9,09 | 10,41 | 11,28 | 12,76 | 14,14 | 15,43 | 16,61 | 18,08 | 19,28 | 21,25 | 23,27 | 27,27 | 34,87 | 45,56 | 73,75 |
| Ricarico | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 0,98 | 1,23 | 1,27 | 1,30 | 1,34 | 1,37 | 1,40 | 1,45 | 1,48 | 1,52 | 1,56 | 1,60 | 1,66 | 1,74 | 1,84 | 2,00 | 2,15 | 2,46 | 3,08 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 1,19 | 1,36 | 1,45 | 1,51 | 1,56 | 1,61 | 1,66 | 1,73 | 1,77 | 1,81 | 1,88 | 1,95 | 2,04 | 2,16 | 2,28 | 2,45 | 2,68 | 3,05 | 3,88 |
| Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro) | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | -1,17 | 1,22 | 3,24 | 3,88 | 4,55 | 4,89 | 6,29 | 7,13 | 8,18 | 9,13 | 11,18 | 12,01 | 13,11 | 14,60 | 15,73 | 18,04 | 20,37 | 24,39 | 36,46 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 0,42 | 4,01 | 6,45 | 8,37 | 9,65 | 10,84 | 11,93 | 13,45 | 15,03 | 16,33 | 17,85 | 19,05 | 21,05 | 22,96 | 24,95 | 29,15 | 34,45 | 40,89 | 49,72 |

**Cluster 6 - Punti vendita con offerta costituita prevalentemente da materassi**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 14,82 | 28,14 | 35,19 | 44,74 | 55,75 | 67,39 | 91,12 | 102,85 | 122,15 | 136,03 | 164,81 | 192,03 | 228,76 | 250,24 | 281,56 | 363,75 | 425,98 | 575,07 | 1.076,75 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Margine per addetto non dipendente (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 3,31 | 3,31 | 4,60 | 4,60 | 6,18 | 6,18 | 8,93 | 8,93 | 9,56 | 10,77 | 10,77 | 16,05 | 16,05 | 18,01 | 18,01 | 19,35 | 19,35 | 22,44 | 22,44 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | -4,78 | 6,97 | 10,66 | 15,46 | 18,88 | 20,65 | 21,90 | 22,51 | 25,40 | 27,33 | 28,94 | 32,16 | 35,31 | 38,47 | 42,16 | 53,72 | 67,29 | 72,77 | 264,14 |
| **Ricarico** | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 1,29 | 1,29 | 1,29 | 1,29 | 1,40 | 1,40 | 1,61 | 1,61 | 1,61 | 1,69 | 1,69 | 1,78 | 1,78 | 2,09 | 2,09 | 2,15 | 2,15 | 2,51 | 2,51 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 1,28 | 1,37 | 1,40 | 1,43 | 1,44 | 1,47 | 1,52 | 1,53 | 1,57 | 1,60 | 1,65 | 1,67 | 1,70 | 1,75 | 1,82 | 1,89 | 2,03 | 2,07 | 2,31 |
| **Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 3,31 | 3,31 | 4,60 | 4,60 | 6,18 | 6,18 | 8,93 | 8,93 | 9,56 | 10,77 | 10,77 | 16,05 | 16,05 | 18,01 | 18,01 | 19,43 | 19,43 | 22,44 | 22,44 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 5,08 | 9,53 | 14,95 | 16,98 | 19,60 | 20,65 | 22,47 | 23,32 | 24,57 | 26,44 | 28,04 | 30,44 | 32,37 | 36,42 | 39,10 | 46,06 | 48,59 | 49,50 | 59,03 |

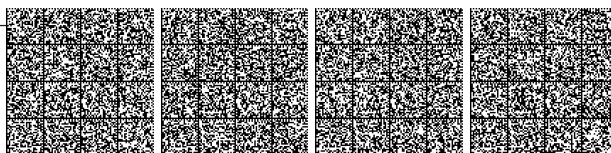
**Cluster 7 - Imprese con offerta costituita prevalentemente da biancheria per la casa che operano generalmente con più punti vendita**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 48,15 | 106,16 | 125,18 | 161,51 | 178,60 | 203,92 | 229,14 | 282,64 | 306,45 | 355,06 | 376,69 | 437,14 | 483,87 | 543,40 | 633,62 | 731,07 | 1.050,40 | 1.297,26 | 1.678,62 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Margine per addetto non dipendente (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | -11,96 | 3,99 | 8,79 | 10,22 | 13,02 | 13,52 | 14,54 | 16,88 | 17,81 | 19,49 | 20,03 | 23,39 | 26,96 | 37,38 | 44,02 | 45,59 | 56,01 | 102,21 | 160,87 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 0,36 | 10,90 | 15,72 | 20,72 | 23,67 | 26,57 | 28,93 | 32,35 | 35,21 | 38,60 | 41,90 | 47,47 | 50,18 | 59,41 | 65,65 | 92,37 | 124,11 | 148,51 | 224,71 |
| **Ricarico** | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 0,87 | 1,14 | 1,22 | 1,26 | 1,27 | 1,30 | 1,35 | 1,42 | 1,48 | 1,53 | 1,56 | 1,59 | 1,64 | 1,68 | 1,75 | 1,83 | 1,93 | 2,16 | 2,55 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 1,23 | 1,36 | 1,43 | 1,48 | 1,52 | 1,56 | 1,59 | 1,63 | 1,69 | 1,73 | 1,78 | 1,83 | 1,92 | 1,98 | 2,03 | 2,09 | 2,19 | 2,50 | 2,72 |
| **Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | -11,96 | 2,87 | 10,21 | 11,94 | 14,18 | 15,30 | 17,06 | 18,72 | 19,49 | 20,90 | 23,60 | 25,78 | 26,75 | 30,91 | 36,36 | 39,34 | 43,31 | 52,18 | 59,78 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 9,39 | 13,39 | 21,28 | 22,01 | 23,96 | 26,14 | 28,03 | 29,78 | 32,54 | 34,42 | 35,77 | 37,15 | 39,17 | 41,90 | 44,25 | 48,21 | 55,52 | 59,13 | 66,08 |

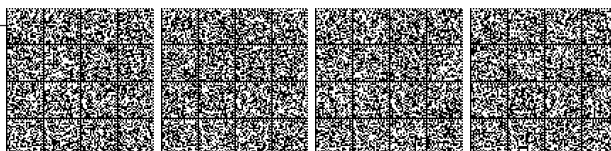
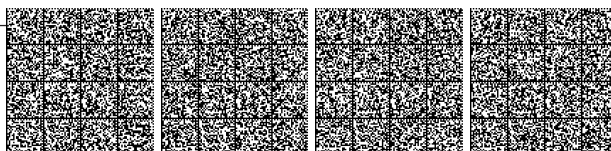
**Cluster 8 - Punti vendita con assortimento alquanto ampio**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 46,66 | 100,94 | 140,98 | 180,86 | 224,37 | 272,09 | 318,12 | 376,56 | 427,70 | 491,42 | 552,50 | 620,95 | 672,52 | 730,40 | 886,98 | 1.145,48 | 1.428,48 | 1.903,52 | 3.141,31 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Margine per addetto non dipendente (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | -15,82 | -4,18 | 0,52 | 2,24 | 3,81 | 4,91 | 6,35 | 7,90 | 8,56 | 9,80 | 11,34 | 13,02 | 14,58 | 15,81 | 17,84 | 20,19 | 24,09 | 29,63 | 42,62 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | -7,49 | 0,40 | 4,84 | 7,46 | 9,12 | 11,14 | 13,07 | 14,57 | 16,69 | 18,68 | 20,46 | 22,87 | 25,42 | 28,26 | 32,29 | 37,01 | 44,16 | 63,09 | 117,00 |
| **Ricarico** | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 0,67 | 1,01 | 1,20 | 1,26 | 1,33 | 1,36 | 1,41 | 1,44 | 1,47 | 1,50 | 1,54 | 1,57 | 1,63 | 1,70 | 1,78 | 1,90 | 2,02 | 2,39 | 3,63 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 1,10 | 1,33 | 1,39 | 1,45 | 1,49 | 1,53 | 1,57 | 1,62 | 1,66 | 1,70 | 1,76 | 1,83 | 1,90 | 1,98 | 2,07 | 2,22 | 2,41 | 2,75 | 3,70 |
| **Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | -10,97 | -0,78 | 1,14 | 3,18 | 4,60 | 6,02 | 7,17 | 8,44 | 9,65 | 11,22 | 12,64 | 14,58 | 15,81 | 17,45 | 18,60 | 20,83 | 25,60 | 30,98 | 37,26 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | -3,47 | 2,80 | 6,19 | 8,57 | 10,54 | 12,55 | 13,88 | 16,23 | 18,32 | 20,64 | 22,44 | 24,63 | 26,89 | 29,16 | 32,16 | 35,51 | 39,50 | 45,73 | 55,48 |

**SUB ALLEGATO 20.E - VALORI SOGLIA PER GLI INDICATORI DI COERENZA**

| Cluster | Modalità di distribuzione | Durata delle scorte (in giorni) | |
|---|---|---|---|
| | | Soglia minima | Soglia massima |
| 1 | Tutti i soggetti | 0,00 | 1.551,00 |
| 2 | Tutti i soggetti | 0,00 | 604,00 |
| 3 | Tutti i soggetti | 0,00 | 658,00 |
| 4 | Tutti i soggetti | 0,00 | 545,00 |
| 5 | Tutti i soggetti | 0,00 | 770,00 |
| 6 | Tutti i soggetti | 0,00 | 575,00 |
| 7 | Tutti i soggetti | 0,00 | 543,00 |
| 8 | Tutti i soggetti | 0,00 | 730,00 |

| Cluster | Modalità di distribuzione | Margine per addetto non dipendente (in migliaia di euro) | | Ricarico | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | Soglia minima | Soglia massima | Soglia minima | Soglia massima |
| 1 | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 13,01 | 99.999,00 | 1,58 | 5,22 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 17,54 | 99.999,00 | 1,58 | 5,22 |
| 2 | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 15,81 | 99.999,00 | 1,26 | 5,22 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 17,35 | 99.999,00 | 1,31 | 5,22 |
| 3 | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 13,41 | 99.999,00 | 1,28 | 5,22 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 18,71 | 99.999,00 | 1,32 | 5,22 |
| 4 | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 15,42 | 99.999,00 | 1,34 | 5,22 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 19,50 | 99.999,00 | 1,38 | 5,22 |
| 5 | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 13,11 | 99.999,00 | 1,27 | 5,22 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 17,85 | 99.999,00 | 1,36 | 5,22 |
| 6 | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 16,05 | 99.999,00 | 1,29 | 5,22 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 19,60 | 99.999,00 | 1,29 | 5,22 |
| 7 | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 17,06 | 99.999,00 | 1,27 | 5,22 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 22,01 | 99.999,00 | 1,36 | 5,22 |
| 8 | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 14,58 | 99.999,00 | 1,20 | 5,22 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 18,32 | 99.999,00 | 1,26 | 5,22 |

| **Cluster** | **Modalità di distribuzione** | **Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro)** | |
|---|---|---|---|
| | | **Soglia minima** | **Soglia massima** |
| 1 | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 13,01 | 92,49 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 17,54 | 92,49 |
| 2 | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 15,81 | 92,49 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 17,35 | 92,49 |
| 3 | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 13,41 | 92,49 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 18,71 | 92,49 |
| 4 | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 15,42 | 92,49 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 19,50 | 92,49 |
| 5 | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 13,11 | 92,49 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 17,85 | 92,49 |
| 6 | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 16,05 | 92,49 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 19,60 | 92,49 |
| 7 | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 17,06 | 92,49 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 22,01 | 92,49 |
| 8 | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 14,58 | 92,49 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 18,32 | 92,49 |

## SUB ALLEGATO 20.F – DISTRIBUZIONI VENTILICHE INDICATORI DI NORMALITÀ ECONOMICA

**Cluster 1 - Punti vendita con offerta costituita prevalentemente da tappeti**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,43 | 0,82 | 1,37 | 2,04 | 2,73 | 3,82 | 4,86 | 6,08 | 7,97 | 9,93 | 12,49 | 14,40 | 19,20 |
| **Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 5,78 | 11,74 | 11,74 | 16,49 | 16,49 | 22,32 | 22,32 | 23,29 | 23,29 | 29,24 | 29,24 |
| **Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,17 | 0,31 | 0,47 | 0,62 | 0,74 | 0,95 | 1,11 | 1,30 | 1,55 | 1,90 | 2,16 | 2,56 | 2,96 | 3,72 | 4,70 | 6,51 | 11,52 |
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 82,45 | 197,43 | 323,52 | 456,80 | 590,71 | 712,93 | 854,77 | 1.003,83 | 1.211,92 | 1.360,72 | 1.551,04 | 1.817,27 | 2.153,45 | 2.552,15 | 3.144,25 | 4.041,07 | 4.766,56 | 5.936,94 | 11.184,11 |

**Cluster 2 - Punti vendita con offerta costituita prevalentemente da biancheria per la casa perlopiù di fascia qualitativa medio - alta**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,23 | 0,69 | 1,40 | 1,66 | 2,25 | 2,70 | 3,53 | 4,87 | 5,82 | 7,44 | 8,97 | 11,33 | 12,77 | 14,86 | 16,55 |
| **Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 2,02 | 2,02 | 2,02 | 16,72 | 16,72 | 18,31 | 18,31 | 18,31 | 22,40 | 22,40 | 22,40 | 22,74 | 22,74 | 22,74 | 85,91 |
| **Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,09 | 0,19 | 0,31 | 0,49 | 0,56 | 0,63 | 0,78 | 0,90 | 1,04 | 1,13 | 1,30 | 1,52 | 1,64 | 1,97 | 2,41 | 3,06 | 4,03 | 6,18 |
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 38,97 | 90,69 | 143,97 | 179,98 | 220,60 | 274,38 | 322,57 | 363,24 | 397,58 | 445,56 | 491,65 | 550,39 | 603,85 | 646,53 | 731,25 | 821,40 | 1.099,69 | 1.605,40 | 2.565,19 |

**Cluster 3 - Punti vendita con offerta costituita prevalentemente da biancheria per la casa**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,03 | 0,60 | 1,22 | 1,84 | 2,60 | 3,69 | 4,75 | 6,06 | 7,64 | 9,57 | 11,05 | 13,05 | 15,00 | 18,74 |
| **Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 1,00 | 1,00 | 7,01 | 12,21 | 14,42 | 16,10 | 19,11 | 20,26 | 22,53 | 23,95 | 23,97 | 25,24 | 26,44 | 28,20 | 33,65 | 76,32 |
| **Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,06 | 0,16 | 0,26 | 0,37 | 0,47 | 0,56 | 0,66 | 0,79 | 0,91 | 1,09 | 1,26 | 1,48 | 1,78 | 2,21 | 2,87 | 3,93 | 6,04 |
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 66,15 | 113,39 | 159,44 | 188,24 | 238,11 | 294,47 | 335,18 | 395,36 | 456,19 | 510,40 | 563,65 | 607,98 | 658,43 | 754,79 | 882,85 | 1.045,40 | 1.282,31 | 1.750,29 | 2.619,26 |

**Cluster 4 - Punti vendita con offerta costituita prevalentemente da tendaggi e tappezzeria**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,20 | 0,76 | 1,36 | 1,98 | 2,66 | 3,62 | 4,57 | 5,69 | 6,44 | 7,42 | 8,74 | 10,35 | 12,04 | 14,59 | 17,12 |
| **Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 1,77 | 6,35 | 7,03 | 12,08 | 17,85 | 19,26 | 21,51 | 23,96 | 24,84 | 26,12 | 26,45 | 29,47 | 32,47 | 40,69 | 42,61 |
| **Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,04 | 0,18 | 0,26 | 0,39 | 0,50 | 0,63 | 0,75 | 0,90 | 1,07 | 1,28 | 1,46 | 1,68 | 1,97 | 2,36 | 2,86 | 3,72 | 4,63 | 6,41 |
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 25,35 | 63,70 | 102,73 | 138,00 | 164,89 | 202,22 | 247,35 | 290,32 | 343,96 | 397,58 | 448,71 | 504,31 | 545,27 | 627,39 | 699,95 | 840,57 | 1.051,98 | 1.458,05 | 2.631,17 |

**Cluster 5 - Punti vendita con offerta costituita prevalentemente da tessuti per abbigliamento**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,42 | 0,80 | 1,36 | 1,98 | 2,63 | 3,56 | 4,33 | 5,48 | 7,58 | 9,59 | 11,91 | 14,48 | 17,32 |
| **Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 6,79 | 8,92 | 11,26 | 12,35 | 13,64 | 23,32 | 23,34 | 24,68 | 25,85 | 27,83 | 28,70 | 31,45 | 34,27 |
| **Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,12 | 0,27 | 0,38 | 0,52 | 0,64 | 0,77 | 0,90 | 1,04 | 1,16 | 1,29 | 1,52 | 1,75 | 2,05 | 2,36 | 3,10 | 4,34 | 6,47 |
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 115,83 | 174,38 | 218,32 | 281,19 | 342,27 | 406,07 | 468,58 | 524,59 | 595,66 | 666,67 | 724,53 | 769,78 | 899,99 | 1.068,60 | 1.227,15 | 1.438,85 | 2.010,27 | 2.552,63 | 4.718,19 |

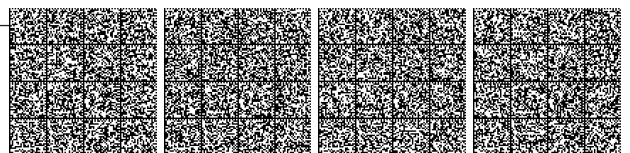
**Cluster 6 - Punti vendita con offerta costituita prevalentemente da materassi**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,25 | 1,60 | 3,02 | 3,97 | 5,93 | 7,20 | 8,09 | 9,24 | 10,94 | 11,40 | 12,07 | 14,25 | 15,44 | 16,29 | 19,23 |
| **Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 11,39 | 11,39 | 21,65 | 21,65 | 21,65 | 26,96 | 26,96 | 29,65 | 29,65 | 29,65 | 31,14 | 31,14 | 32,20 |
| **Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi** | Tutti i soggetti | 0,07 | 0,21 | 0,31 | 0,37 | 0,42 | 0,47 | 0,60 | 0,66 | 0,76 | 0,83 | 0,99 | 1,04 | 1,33 | 1,44 | 1,63 | 2,27 | 2,61 | 3,54 | 5,94 |
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 14,82 | 28,14 | 35,19 | 44,74 | 55,75 | 67,39 | 91,12 | 102,85 | 122,15 | 136,03 | 164,81 | 192,03 | 228,76 | 250,24 | 281,56 | 363,75 | 425,98 | 575,07 | 1.076,75 |

**Cluster 7 - Imprese con offerta costituita prevalentemente da biancheria per la casa che operano generalmente con più punti vendita**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,47 | 1,47 | 2,52 | 3,76 | 4,21 | 5,16 | 5,68 | 6,43 | 7,25 | 8,25 | 9,64 | 10,65 | 11,25 | 12,83 | 14,83 | 19,31 |
| **Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 1,86 | 2,42 | 2,53 | 7,40 | 10,55 | 13,01 | 17,68 | 17,76 | 18,44 | 18,44 | 19,94 | 24,48 | 25,00 | 25,23 | 26,33 | 26,42 | 27,42 | 27,55 |
| **Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,08 | 0,21 | 0,31 | 0,44 | 0,54 | 0,59 | 0,69 | 0,74 | 0,90 | 1,05 | 1,15 | 1,38 | 1,59 | 1,86 | 2,25 | 2,74 | 3,46 | 4,25 |
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 48,15 | 106,16 | 125,18 | 161,51 | 178,60 | 203,92 | 229,14 | 282,64 | 306,45 | 355,06 | 376,69 | 437,14 | 483,87 | 543,40 | 633,62 | 731,07 | 1.050,40 | 1.297,26 | 1.678,62 |

**Cluster 8 - Punti vendita con assortimento alquanto ampio**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,32 | 1,01 | 1,46 | 2,12 | 2,77 | 3,57 | 4,37 | 5,69 | 6,94 | 8,60 | 10,11 | 12,51 | 15,11 | 18,47 |
| **Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,70 | 6,66 | 9,53 | 17,99 | 20,27 | 20,40 | 22,09 | 22,57 | 23,97 | 24,65 | 25,38 | 26,27 | 26,49 | 28,00 | 31,45 | 37,60 | 49,60 | 54,08 |
| **Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,15 | 0,27 | 0,37 | 0,50 | 0,61 | 0,71 | 0,84 | 1,01 | 1,18 | 1,31 | 1,59 | 1,86 | 2,30 | 2,70 | 3,33 | 4,45 | 6,63 |
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 46,66 | 100,94 | 140,98 | 180,86 | 224,37 | 272,09 | 318,12 | 376,56 | 427,70 | 491,42 | 552,50 | 620,95 | 672,52 | 730,40 | 886,98 | 1.145,48 | 1.428,48 | 1.903,52 | 3.141,31 |

**SUB ALLEGATO 20.G - VALORI SOGLIA PER GLI INDICATORI DI NORMALITÀ ECONOMICA**

| Cluster | Modalità di distribuzione | Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili | Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi |
|---|---|---|---|
| | | Soglia massima | Soglia massima |
| 1 | Tutti i soggetti | 25,00 | 55,00 |
| 2 | Tutti i soggetti | 25,00 | 55,00 |
| 3 | Tutti i soggetti | 25,00 | 55,00 |
| 4 | Tutti i soggetti | 25,00 | 55,00 |
| 5 | Tutti i soggetti | 25,00 | 55,00 |
| 6 | Tutti i soggetti | 25,00 | 55,00 |
| 7 | Tutti i soggetti | 25,00 | 55,00 |
| 8 | Tutti i soggetti | 25,00 | 55,00 |

| Cluster | Modalità di distribuzione | Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi | Durata delle scorte (in giorni) |
|---|---|---|---|
| | | Soglia massima | Soglia massima |
| 1 | Tutti i soggetti | 6,63 | 1.551,00 |
| 2 | Tutti i soggetti | 6,18 | 604,00 |
| 3 | Tutti i soggetti | 6,04 | 658,00 |
| 4 | Tutti i soggetti | 6,41 | 545,00 |
| 5 | Tutti i soggetti | 6,47 | 770,00 |
| 6 | Tutti i soggetti | 5,94 | 575,00 |
| 7 | Tutti i soggetti | 4,25 | 543,00 |
| 8 | Tutti i soggetti | 6,63 | 730,00 |

**SUB ALLEGATO 20.H - COEFFICIENTI DELLE FUNZIONI DI RICAVO**

| VARIABILE | CLUSTER 1 | CLUSTER 2 | CLUSTER 3 | CLUSTER 4 | CLUSTER 5 | CLUSTER 6 | CLUSTER 7 | CLUSTER 8 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CVPROD, differenziale relativo ai gruppi 1, 2, 4 e 7 della territorialità del commercio a livello comunale | - | - | -0,0191 | -0,0628 | -0,0860 | - | - | -0,0358 |
| Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale e familiari diversi (percentuale di lavoro prestato diviso 100), Associati in partecipazione (percentuale di lavoro prestato diviso 100) e Soci (percentuale di lavoro prestato diviso 100) escluso il primo socio(*) | 21.974,4058 | 16.486,0450 | - | - | - | - | - | - |
| Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale e familiari diversi (percentuale di lavoro prestato diviso 100), Associati in partecipazione (percentuale di lavoro prestato diviso 100) e Soci (percentuale di lavoro prestato diviso 100) escluso il primo socio(*), differenziale relativo alla territorialità del livello delle retribuzioni | - | - | 32.566,7817 | 24.245,3911 | 24.826,0579 | - | 22.659,6638 | 28.664,8368 |
| COSTI TOTALI | 1,2466 | 1,1509 | - | - | - | - | 1,0792 | - |
| COSTI TOTALI elevato a 0,97 | - | - | 1,6683 | - | 1,7225 | - | - | - |
| COSTI TOTALI elevato a 0,98 | - | - | - | 1,4816 | - | - | - | 1,4859 |
| COSTI TOTALI elevato a 0,99 | - | - | - | - | - | 1,3437 | - | - |
| Valore beni strumentali mobili elevato a 0,2(*) | - | - | - | - | 1.070,0661 | - | - | 1.080,7456 |
| Valore beni strumentali mobili elevato a 0,3(*) | - | - | - | - | - | 640,0387 | - | - |
| Valore beni strumentali mobili elevato a 0,5(*) | - | - | - | - | - | - | 138,2766 | - |
| Logaritmo in base 10 di [Valore beni strumentali mobili + 10](*) | 2.561,0401 | 2.163,0549 | 1.467,0330 | 2.106,7516 | - | - | - | - |

Dove:

**CVPROD** = valore massimo tra (Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi) e 0;

**COSTI TOTALI** = CVPROD + Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio+ Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone) + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali;

**Valore beni strumentali mobili** = Valore dei beni strumentali - Valore dei beni strumentali relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria.

**Aree della territorialità del commercio a livello comunale:**

*Gruppo 1* - Aree con livelli di benessere e scolarizzazione molto bassi ed attività economiche legate prevalentemente al commercio di tipo tradizionale;

*Gruppo 2* - Aree con elevata dotazione di servizi commerciali specialmente tradizionali; livello di benessere medio;

*Gruppo 4* - Aree a basso livello di benessere, minor scolarizzazione e rete distributiva tradizionale;

*Gruppo 7* - Aree con livello medio di benessere, con un sistema produttivo prevalentemente industriale e con una rete distributiva poco modernizzata.

Il differenziale territoriale relativo alla territorialità del livello delle retribuzioni, riferito ad una variabile della funzione di ricavo, è calcolato moltiplicando la variabile stessa per il valore dell'indicatore relativo alla territorialità utilizzata. L'indicatore assume valori non negativi e non superiori all'unità. Il differenziale territoriale relativo alla territorialità del commercio a livello comunale coincide con la variabile della funzione di ricavo nell'area territoriale di appartenenza.

(*) La variabile viene rideterminata in base alla durata dell'attività pari al numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta diviso 12. Inoltre l'esclusione del primo socio è a capienza del totale dei soci.

- Variabili contabili espresse in euro.

# ALLEGATO 21

## NOTA TECNICA E METODOLOGICA

# STUDIO DI SETTORE WM40A

## COMMERCIO AL DETTAGLIO DI FIORI E PIANTE

# CRITERI PER L' EVOLUZIONE DELLO STUDIO DI SETTORE

L'applicazione dello studio di settore attribuisce ai contribuenti un "ricavo potenziale". Tale ricavo viene stimato tenendo conto sia di variabili contabili sia di variabili strutturali che influenzano il risultato economico di un'impresa anche con riferimento al contesto territoriale in cui la stessa opera. L'applicazione dello studio consente, inoltre, di valutare la coerenza e la normalità economica della singola impresa in relazione al settore economico di appartenenza.

A tale scopo, nell'ambito dello studio, vengono individuate le relazioni tra le variabili contabili e le variabili strutturali, per analizzare i possibili processi produttivi e i diversi modelli organizzativi impiegati nell'espletamento dell'attività.

L'evoluzione dello studio di settore è finalizzata a cogliere eventuali cambiamenti strutturali, modifiche dei modelli organizzativi e variazioni di mercato all'interno del settore economico e presuppone un'attività di analisi e ricerca economica, che viene condotta attingendo a fonti informative pubbliche e non pubbliche.

Le fonti pubbliche sono rappresentate da elaborazioni di enti o società che svolgono ricerche di tipo economico-statistico (Istat, Banca d'Italia, Infocamere, ecc.) e che forniscono dati e informazioni sull'andamento economico dei mercati, sulla struttura e la dimensione dei principali settori economici.

Oltre alle fonti di carattere pubblico, che forniscono informazioni più generali, vengono utilizzate fonti specifiche settoriali (riviste specializzate, partecipazione a seminari e convegni specialistici, pubblicazioni dei principali istituti di ricerca, indagini campionarie, ecc.); si tratta di fonti che illustrano: l'andamento della domanda, la struttura dell'offerta, sia in termini di tipologie di attività imprenditoriali presenti che di modelli organizzativi adottati dagli operatori, i canali distributivi utilizzati, il livello di avanzamento tecnologico presente nei processi produttivi, ecc..

Un supporto più diretto e operativo proviene da una rete di tecnici costituita da istituti universitari, centri di ricerca, docenti e ricercatori, che opera anche tramite l'utilizzo di panel di imprese.

Di seguito vengono esposti i criteri seguiti per la costruzione dello studio di settore WM40A, evoluzione dello studio VM40A.

L'attività economica oggetto dello studio di settore WM40A è quella relativa al seguente codice ATECO 2007:

- 47.76.10 - Commercio al dettaglio di fiori e piante.

L'evoluzione dello studio di settore è stata condotta analizzando le informazioni contenute nel modello VM40A per la comunicazione dei dati rilevanti ai fini dell'applicazione degli studi di settore per il periodo d'imposta 2011, trasmesso dai contribuenti quale allegato al modello UNICO 2012.

I contribuenti interessati sono risultati pari a 14.064.

Nella prima fase di analisi 869 posizioni sono state scartate in quanto non utilizzabili nelle successive fasi dell'elaborazione dello studio di settore (casi di cessazione di attività, situazioni di non normale svolgimento dell'attività, contribuenti forfetari, presenza di attività secondarie con un'incidenza sui ricavi complessivi superiore al 30%, ricavi dichiarati ai fini dell'applicazione degli studi di settore maggiori di 7.500.000 euro).

Sui dati contenuti nei modelli studi di settore della restante platea sono state condotte analisi statistiche per rilevare la completezza, la correttezza e la coerenza delle informazioni in essi contenute.

Tali analisi hanno comportato, ai fini della definizione del campione dello studio, lo scarto di ulteriori 340 posizioni. I motivi di scarto sono stati:
- quadro B (unità locale destinata all'attività di vendita) non compilato;
- quadro D (elementi specifici dell'attività) non compilato;
- quadro F (elementi contabili) non compilato;
- comune del quadro B (unità locale destinata all'attività di vendita) mancante o errato;
- errata compilazione delle percentuali relative alla tipologia dell'offerta o non inerenza con lo studio in oggetto (quadro D);
- errata compilazione delle percentuali relative alla tipologia della clientela (quadro D e Z);

- errata compilazione delle percentuali relative alla modalità di acquisto (quadro D e Z);
- non inerenza di attività dichiarate con lo studio in oggetto (quadro D);
- incongruenze fra i dati strutturali e i dati contabili.

A seguito degli scarti effettuati, il numero dei modelli oggetto delle successive analisi è stato pari a 12.855.

## IDENTIFICAZIONE DEI GRUPPI OMOGENEI

Per suddividere le imprese in gruppi omogenei sulla base degli aspetti strutturali, è stata seguita una strategia di analisi che combina in sequenza due tecniche statistiche di tipo multivariato:

- un'analisi fattoriale del tipo *Analyse des données* e nella fattispecie l'Analisi in Componenti Principali;
- un procedimento di *Cluster Analysis*.

L'Analisi in Componenti Principali è una tecnica statistica che permette di ridurre il numero delle variabili originarie pur conservando gran parte dell'informazione iniziale. A tal fine vengono identificate nuove variabili, dette componenti principali, tra loro ortogonali (linearmente indipendenti, incorrelate).

Le variabili prese in esame nell'Analisi in Componenti Principali sono quelle presenti in tutti i quadri del modello ad eccezione delle variabili del quadro degli elementi contabili. Tale scelta nasce dall'esigenza di caratterizzare i soggetti in base ai possibili modelli organizzativi, alle diverse modalità di svolgimento dell'attività, ecc.; tale caratterizzazione è possibile solo utilizzando le informazioni relative alle strutture operative, al mercato di riferimento e a tutti quegli elementi specifici che caratterizzano le diverse realtà economiche e produttive di una impresa.

Nell'applicazione dell'Analisi in Componenti Principali è stata scelta la soluzione migliore in termini di significatività statistica ed economica. Pertanto, sono state scelte le componenti principali che riescono a spiegare la maggior parte della varianza iniziale e che consentono, sulla base del criterio dell'interpretabilità, di rappresentare i diversi aspetti strutturali delle attività oggetto di studio.

La tecnica statistica della *Cluster Analysis*, applicata ai risultati dell'Analisi in Componenti Principali, permette di identificare gruppi omogenei di imprese (cluster); in tal modo è possibile raggruppare le imprese con caratteristiche strutturali ed organizzative simili[1].

L'utilizzo combinato delle due tecniche è preferibile rispetto a un'applicazione diretta della *Cluster Analysis* poiché, riducendo con l'Analisi in Componenti Principali il numero di variabili su cui effettuare il procedimento di classificazione, l'operazione di *clustering* risulta meno complessa e più precisa.

I gruppi omogenei individuati sono valutati anche in termini di significatività economica per verificarne l'aderenza alla concreta realtà imprenditoriale.

Nel procedimento di *clustering* adottato, quindi, l'omogeneità dei gruppi deve essere interpretata non tanto in rapporto alle caratteristiche delle singole variabili, quanto in funzione delle principali interrelazioni esistenti tra le variabili esaminate che concorrono a definire il profilo dei singoli gruppi.

La descrizione dei gruppi omogenei è riportata nel Sub Allegato 21.A.

## DEFINIZIONE DELLA FUNZIONE DI RICAVO

Una volta suddivise le imprese in gruppi omogenei è necessario determinare, per ciascun gruppo omogeneo, la funzione matematica che meglio si adatta all'andamento dei ricavi delle imprese appartenenti allo stesso gruppo. Per determinare tale funzione si è ricorso alla Regressione Lineare Multipla.

[1] Nella fase di *Cluster Analysis*, al fine di garantire la massima omogeneità dei soggetti appartenenti a ciascun gruppo, vengono classificate solo le osservazioni che presentano caratteristiche strutturali simili rispetto a quelle proprie di uno specifico gruppo omogeneo. Non vengono, invece, presi in considerazione, ai fini della classificazione, i soggetti che possiedono aspetti strutturali riferibili contemporaneamente a due o più gruppi omogenei. Ugualmente non vengono classificate le osservazioni che presentano un profilo strutturale molto dissimile rispetto all'insieme dei cluster individuati.

La Regressione Lineare Multipla è una tecnica statistica che permette di interpolare i dati con un modello statistico-matematico che descrive l'andamento della variabile dipendente in funzione di una serie di variabili indipendenti.

La stima della "funzione di ricavo" è stata effettuata individuando la relazione tra il ricavo (variabile dipendente) e i dati contabili e strutturali delle imprese (variabili indipendenti).

È opportuno rilevare che prima di definire il modello di regressione è stata effettuata un'analisi sui dati delle imprese per verificare le condizioni di coerenza dei dati nell'esercizio dell'attività e per scartare le imprese anomale; ciò si è reso necessario al fine di evitare possibili distorsioni nella determinazione della "funzione di ricavo".

A tal fine sono stati selezionati, in base alla loro capacità di individuare anomalie nella relazione tra le voci contabili esaminate, i seguenti indicatori di natura economico-contabile:

- ***Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili[2];***
- ***Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi[3];***
- ***Durata delle scorte[4];***
- ***Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi[5];***
- ***Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi[6].***

Le formule degli indicatori economico-contabili sono riportate nel Sub Allegato 21.C.

Successivamente, ai fini della determinazione del campione di riferimento, sono state escluse le imprese che non rispettavano le condizioni di normalità economica[7] anche per un solo indicatore di quelli sopra citati.

Così definito il campione di riferimento, si è proceduto alla definizione della "funzione di ricavo" per ciascun gruppo omogeneo.

Per la determinazione della "funzione di ricavo" sono state utilizzate variabili contabili, variabili strutturali e variabili territoriali. La scelta delle variabili significative è stata effettuata con il metodo "*stepwise*"[8]. Una volta selezionate le variabili, la determinazione della "funzione di ricavo" è ottenuta applicando il metodo dei minimi quadrati generalizzati, che consente di controllare l'eventuale presenza di eteroschedasticità connessa alla variabilità legata ad aspetti dimensionali dell'impresa.

Nella definizione della "funzione di ricavo" si è tenuto conto delle possibili differenze di risultati economici legate al luogo di svolgimento dell'attività, in modo da individuare ulteriori differenze territoriali oltre a quelle già rilevate con la *Cluster Analysis*.

A tale scopo sono stati utilizzati i risultati dei seguenti studi:

---

[2] L'indicatore misura la plausibilità tra il valore dei beni strumentali mobili di proprietà ammortizzabili e il valore degli ammortamenti dei beni strumentali mobili.

[3] L'indicatore misura la plausibilità tra il valore dei beni strumentali mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria (in leasing) e i canoni di leasing.

[4] L'indicatore misura i giorni di permanenza media delle scorte in magazzino.

[5] L'indicatore verifica che la somma del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi non assuma valore negativo o uguale a zero.

[6] L'indicatore verifica che le voci di costo relative agli oneri diversi di gestione e alle altre componenti negative costituiscano una plausibile componente residuale di costo.

[7] Vedi "Analisi della Normalità Economica". Si fa presente che, ai soli fini indicati, per gli indicatori "Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi" e "Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi" si fa riferimento ai ricavi dichiarati, nel denominatore delle relative formule.

[8] Il metodo *stepwise* unisce due tecniche statistiche per la scelta del miglior modello di stima: la regressione *forward* ("in avanti") e la regressione *backward* ("indietro"). La regressione *forward* prevede di partire da un modello senza variabili e di introdurre passo dopo passo la variabile più significativa, mentre la regressione *backward* inizia considerando nel modello tutte le variabili disponibili e rimuovendo passo per passo quelle non significative. Con il metodo *stepwise*, partendo da un modello di regressione senza variabili, si procede per passi successivi alternando due fasi: nella prima fase, si introduce la variabile maggiormente significativa fra quelle considerate; nella seconda, si riesamina l'insieme delle variabili introdotte per verificare se è possibile eliminarne qualcuna non più significativa. Il processo continua fino a quando non è più possibile apportare alcuna modifica all'insieme delle variabili, ovvero quando nessuna variabile può essere aggiunta oppure eliminata.

- "Territorialità del commercio"[9];
- "Territorialità del livello delle retribuzioni definita su dati degli Studi di Settore riferiti al periodo d'imposta 2011"[10];
- "Territorialità del livello dei canoni di affitto dei locali commerciali definita su dati degli Studi di Settore riferiti al periodo d'imposta 2011"[11].

La territorialità del commercio differenzia il territorio nazionale sulla base delle caratteristiche della rete distributiva, in rapporto al suo grado di modernizzazione e di copertura dei servizi di prossimità, e allo sviluppo socio-economico del territorio, per comune.

La territorialità del livello delle retribuzioni differenzia il territorio nazionale sulla base dei livelli retributivi per settore, provincia e classe di abitanti del comune.

La territorialità del livello dei canoni di affitto dei locali commerciali differenzia il territorio nazionale sulla base dei livelli dei canoni di affitto dei locali commerciali per comune.

Nella definizione della funzione di ricavo si è operato nel seguente modo:

- le aree della territorialità del commercio sono state rappresentate con un insieme di variabili dummy[12] ed è stata analizzata la loro interazione con la variabile "Costo del Venduto + Costo per la produzione di servizi";
- il livello delle retribuzioni è stato rappresentato con una variabile standardizzata che varia da zero a uno ed è stata analizzata la sua interazione con la variabile "Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale e familiari diversi (percentuale di lavoro prestato diviso 100), Associati in partecipazione (percentuale di lavoro prestato diviso 100) e Soci (percentuale di lavoro prestato diviso 100) escluso il primo socio";
- il livello dei canoni di affitto dei locali commerciali è stato rappresentato con una variabile standardizzata che varia da zero a uno ed è stata analizzata la sua interazione con la variabile "Costo del Venduto + Costo per la produzione di servizi".

Nel Sub Allegato 21.H vengono riportate le variabili ed i rispettivi coefficienti della "funzione di ricavo".

[9] I criteri e le conclusioni dello studio sono riportati nell'apposito Decreto Ministeriale.

[10] I criteri e le conclusioni dello studio sono riportati nell'apposito Decreto Ministeriale.

[11] I criteri e le conclusioni dello studio sono riportati nell'apposito Decreto Ministeriale.

[12] Una variabile dummy è una variabile che può assumere valore 0 o 1. Ad esempio, la variabile dummy relativa alla prima area territoriale assume valore 1 quando il soggetto esercita la propria attività nella prima area territoriale, mentre assume valore 0 per tutte le altre aree territoriali.

## APPLICAZIONE DELLO STUDIO DI SETTORE

In fase di applicazione dello studio di settore sono previste le seguenti fasi:

- Analisi Discriminante;
- Analisi della Coerenza;
- Analisi della Normalità Economica;
- Analisi della Congruità.

### ANALISI DISCRIMINANTE

Una volta suddivise le imprese in gruppi omogenei è necessario determinare una regola di classificazione in grado di definire l'appartenenza di ciascuna impresa ai gruppi omogenei individuati nella fase di Cluster Analysis; la descrizione dei gruppi omogenei è riportata nel Sub Allegato 21.A.

Al riguardo, è stata utilizzata l'analisi discriminante lineare di Fisher. Si tratta di una tecnica statistica multivariata utile per identificare quelle variabili che meglio discriminano i gruppi omogenei[13].

Nell'analisi discriminante lineare, per ogni gruppo omogeneo viene calcolata una funzione di classificazione come combinazione lineare delle variabili discriminanti[14].

Sulla base dei punteggi discriminanti, ottenuti utilizzando tale funzione, viene determinata la probabilità di appartenenza ai gruppi omogenei[15]. In tal modo è possibile associare ogni singola impresa ad uno o più gruppi omogenei definendo le relative probabilità di appartenenza.
Nel Sub Allegato 21.B vengono riportate le variabili risultate significative nell'analisi con i rispettivi pesi discriminanti individuati per ogni gruppo omogeneo.

### ANALISI DELLA COERENZA

L'analisi della coerenza permette di valutare l'impresa sulla base di specifici indicatori economico-aziendali, calcolati come rapporto tra determinate variabili contabili e/o strutturali contenute nel modello per la comunicazione dei dati rilevanti ai fini dell'applicazione degli studi di settore. Gli indicatori sono stati selezionati in base alla loro capacità di misurare l'efficienza, la produttività e la redditività nello svolgimento dell'attività economica.

Con l'analisi della coerenza, per ciascun soggetto, si valuta il posizionamento del valore di ogni singolo indicatore rispetto ad un intervallo, individuato come economicamente coerente sulla base dei valori soglia ammissibili.

Gli indicatori utilizzati nell'analisi della coerenza sono i seguenti:

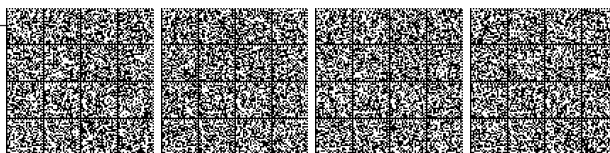
---

[13] Le variabili discriminanti vengono selezionate con il metodo *stepwise* partendo da quelle utilizzate nell'Analisi in Componenti Principali.
[14] La funzione di classificazione è definita nel seguente modo:

$$w_i = a_{i0} + a_{i1}vardis_1 + a_{i2}vardis_2 + \ldots + a_{im}vardis_m$$

dove:
$w_i$ è il punteggio discriminante relativo al gruppo omogeneo $i$;
$a_{i0}$ è l'intercetta;
$a_{ij}$ sono i pesi discriminanti scelti in modo da rendere massima la separazione tra i gruppi;
$vardis_j$ è la j-esima variabile discriminante.
[15] La probabilità di appartenenza al gruppo omogeneo $i$ è calcolata nel seguente modo:

$$\text{Prob}_i = \frac{e^{\{w_i - \text{Max}[w_1, w_2, \ldots, w_n]\}}}{\sum_{k=1}^{n} e^{\{w_k - \text{Max}[w_1, w_2, \ldots, w_n]\}}}$$

dove $n$ è il numero complessivo di gruppi omogenei.

- ***Durata delle scorte***[16]***;***
- ***Ricarico***[17]***;***
- ***Valore aggiunto lordo per addetto***[18]***;***
- ***Margine per addetto non dipendente***[19]***;***
- ***Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti***[20]***.***

Le formule degli indicatori utilizzati sono riportate nel Sub Allegato 21.C.

Ai fini della individuazione dei valori soglia che definiscono l'intervallo di coerenza economica, per ciascuno degli indicatori utilizzati sono state esaminate preliminarmente, ad eccezione dell'indicatore "Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti", le relative distribuzioni ventiliche[21] differenziate per gruppo omogeneo; per gli indicatori "Ricarico", "Valore aggiunto lordo per addetto" e "Margine per addetto non dipendente" anche sulla base della "territorialità del commercio"[22] a livello comunale. I valori delle soglie dei diversi indicatori sono stati individuati, ad eccezione dell'indicatore "Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti", scegliendo quelli che possono ritenersi economicamente plausibili con riferimento alle pratiche osservabili nel settore, nel cluster specifico e nell'area territoriale di appartenenza, per gli indicatori per i quali è previsto.

Le distribuzioni ventiliche degli indicatori di coerenza economica vengono riportate nel Sub Allegato 21.D.

I valori soglia di coerenza ammissibili sono riportati nel Sub Allegato 21.E.

Il soggetto risulta coerente per l'indicatore "Durata delle scorte" se il valore dell'indicatore si posiziona all'interno dell'intervallo individuato come economicamente coerente. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile[23] o indeterminato[24] il soggetto viene definito coerente.

Il soggetto risulta coerente per l'indicatore "Ricarico" se l'indicatore è calcolabile e se il suo valore si posiziona all'interno dell'intervallo individuato come economicamente coerente.

Il soggetto risulta coerente per l'indicatore "Valore aggiunto lordo per addetto" se il valore dell'indicatore si posiziona all'interno dell'intervallo individuato come economicamente coerente. Nel caso in cui il "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" risulti pari a zero il soggetto viene definito coerente.

Il soggetto risulta coerente per l'indicatore "Margine per addetto non dipendente" se il valore dell'indicatore si posiziona all'interno dell'intervallo individuato come economicamente coerente. Nel caso in cui il "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" risulti pari a zero il soggetto viene definito coerente. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile con il Margine maggiore di zero o l'indicatore risulti indeterminato il soggetto viene definito coerente. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile con il Margine minore di zero il soggetto viene definito non coerente.

Il soggetto risulta coerente per l'indicatore "Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti", se il valore dell'indicatore è maggiore o uguale a 1. Nel caso in cui l'indicatore risulti non

---

[16] L'indicatore misura i giorni di permanenza media delle scorte in magazzino.

[17] L'indicatore fornisce una misura della maggiorazione del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi.

[18] L'indicatore misura la creazione del valore con riferimento al contributo di ciascun addetto. Il valore aggiunto lordo rappresenta infatti il valore che un'azienda aggiunge, con l'impiego dei fattori produttivi, al valore dei beni e dei servizi che acquisisce: consumi di materie prime e merci (acquisti più variazioni di rimanenze) e prestazioni di servizi (energia, servizi di pulizia, ecc.). Misura, quindi, la capacità dell'impresa di remunerare quei fattori che contribuiscono a generare valore, ad esempio: il lavoro (sotto forma di salari, stipendi, contributi, indennità di fine rapporto), i finanziamenti di terzi (sotto forma di interessi), i finanziamenti di capitale di rischio (sotto forma di utili), ecc..

[19] L'indicatore misura il contributo di ciascun addetto non dipendente alla creazione del "margine", ovvero rappresenta la capacità dell'impresa di remunerare, al lordo del costo per godimento di beni di terzi, degli ammortamenti, degli accantonamenti e dell'eventuale risultato negativo della gestione finanziaria e straordinaria, il lavoro non dipendente.

[20] L'indicatore misura il grado di copertura dei principali costi per l'utilizzo di beni strumentali all'attività dell'impresa mediante il Margine al netto della remunerazione, ritenuta economicamente plausibile, degli addetti non dipendenti.

[21] Nella terminologia statistica, si definisce "distribuzione ventilica" l'insieme dei valori che suddividono le osservazioni, ordinate per valori crescenti dell'indicatore, in 20 gruppi di uguale numerosità. Il primo ventile è il valore al di sotto del quale si posiziona il primo 5% delle osservazioni; il secondo ventile è il valore al di sotto del quale si posiziona il primo 10% delle osservazioni, e così via.

[22] I criteri e le conclusioni dello studio sono riportati nell'apposito Decreto Ministeriale.

[23] Un indicatore si definisce non calcolabile quando nel rapporto (numeratore diviso denominatore) il denominatore è pari a zero e il numeratore è diverso da zero.

[24] Un indicatore si definisce indeterminato quando nel rapporto (numeratore diviso denominatore) il numeratore e il denominatore sono entrambi pari a zero.

calcolabile con il Margine netto maggiore di zero o l'indicatore risulti indeterminato il soggetto viene definito coerente. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile con il Margine netto minore di zero il soggetto viene definito non coerente.

In applicazione, per ogni singolo soggetto, i valori soglia di ciascun indicatore di coerenza economica sono ottenuti come media, ponderata con le relative probabilità di appartenenza, dei valori di riferimento individuati per gruppo omogeneo. Per gli indicatori "Ricarico", "Valore aggiunto lordo per addetto" e "Margine per addetto non dipendente" tali valori soglia vengono ponderati anche sulla base della percentuale di appartenenza alle diverse aree territoriali.

## ANALISI DELLA NORMALITÀ ECONOMICA

L'analisi della normalità economica è mirata ad individuare la correttezza dei dati dichiarati. A tal fine, per ogni singolo soggetto vengono calcolati indicatori economico-contabili da confrontare con i valori di riferimento che individuano le condizioni di normalità economica.

Gli indicatori di normalità economica sono stati, pertanto, selezionati in base alla loro capacità di individuare anomalie nella relazione tra le voci contabili esaminate.

Gli indicatori di normalità economica individuati sono i seguenti:

- ***Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili[25];***
- ***Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi[26];***
- ***Durata delle scorte[27];***
- ***Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi[28];***
- ***Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi[29].***

Le formule degli indicatori utilizzati sono riportate nel Sub Allegato 21.C.

Ai fini dell'individuazione dei valori di riferimento per gli indicatori di normalità economica sono state esaminate preliminarmente, ad eccezione dell'indicatore "Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi", le relative distribuzioni ventiliche differenziate per gruppo omogeneo. I valori delle soglie dei diversi indicatori sono stati individuati scegliendo quelli che possono ritenersi economicamente plausibili con riferimento alle pratiche osservabili nel settore e nel cluster specifico. Per l'"Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi" sono stati ritenuti normali i soggetti con valore positivo dell'indicatore.

Le distribuzioni ventiliche degli indicatori di normalità economica vengono riportate nel Sub Allegato 21.F.

I valori soglia di normalità economica sono riportati nel Sub Allegato 21.G.

In applicazione, per ogni singolo soggetto, i valori soglia di ciascun indicatore di normalità economica sono ottenuti come media, ponderata con le relative probabilità di appartenenza, dei valori di riferimento individuati per gruppo omogeneo.

Ciascuno di questi indicatori, nell'ordine di seguito riportato, può determinare maggiori ricavi che si sommano al ricavo puntuale e al ricavo minimo stimati con l'analisi della congruità successivamente descritta.

[25] L'indicatore misura la plausibilità tra il valore dei beni strumentali mobili di proprietà ammortizzabili e il valore degli ammortamenti dei beni strumentali mobili.

[26] L'indicatore misura la plausibilità tra il valore dei beni strumentali mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria (in leasing) e i canoni di leasing.

[27] L'indicatore misura i giorni di permanenza media delle scorte in magazzino.

[28] L'indicatore verifica che la somma del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi non assuma valore negativo o uguale a zero.

[29] L'indicatore verifica che le voci di costo relative agli oneri diversi di gestione e alle altre componenti negative costituiscano una plausibile componente residuale di costo.

**INCIDENZA DEGLI AMMORTAMENTI PER BENI STRUMENTALI MOBILI RISPETTO AL VALORE DEGLI STESSI BENI STRUMENTALI MOBILI AMMORTIZZABILI**

Per ogni contribuente, si determina il valore massimo ammissibile per la variabile "Ammortamenti per beni mobili strumentali al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro" moltiplicando la soglia massima di normalità economica dell'indicatore, divisa 100, per il "Valore dei beni strumentali mobili in proprietà al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro"[30].

Nel caso in cui il valore dichiarato degli "Ammortamenti per beni mobili strumentali al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro" si posizioni al di sopra di detto valore massimo ammissibile, con "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" diverso da zero, la parte degli ammortamenti eccedente tale valore costituisce parametro di riferimento per la determinazione dei maggiori ricavi da normalità economica, calcolati moltiplicando tale parte eccedente per il relativo coefficiente (pari a 4,7778).

Tale coefficiente è stato calcolato sulla base dei dati dichiarati dai soggetti che hanno contemporaneamente valorizzato la variabile "Valore dei beni strumentali mobili in proprietà" e la variabile "Ammortamenti per beni mobili strumentali". In particolare, il coefficiente è stato individuato come rapporto tra la somma dei ricavi puntuali, calcolati applicando a tali soggetti le funzioni di ricavo con l'utilizzo della sola variabile "Valore dei beni strumentali mobili in proprietà", e la somma degli "Ammortamenti per beni mobili strumentali".

**INCIDENZA DEI COSTI PER BENI MOBILI ACQUISITI IN DIPENDENZA DI CONTRATTI DI LOCAZIONE FINANZIARIA RISPETTO AL VALORE DEGLI STESSI**

Per ogni contribuente, si determina il valore massimo ammissibile per la variabile "Canoni per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria, ad esclusione dei canoni fiscalmente deducibili oltre il periodo di durata del contratto" moltiplicando la soglia massima di normalità economica dell'indicatore, divisa 100, per il "Valore dei beni strumentali mobili relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria"[30].

Nel caso in cui il valore dichiarato dei "Canoni per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria, ad esclusione dei canoni fiscalmente deducibili oltre il periodo di durata del contratto" si posizioni al di sopra di detto valore massimo ammissibile, con "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" diverso da zero, la parte dei canoni eccedente tale valore costituisce parametro di riferimento per la determinazione dei maggiori ricavi da normalità economica, calcolati moltiplicando tale parte eccedente per il relativo coefficiente (pari a 0,9418).

Tale coefficiente è stato calcolato sulla base dei dati dichiarati dai soggetti che hanno contemporaneamente valorizzato la variabile "Valore dei beni strumentali mobili relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria" e la variabile "Canoni per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria, ad esclusione dei canoni fiscalmente deducibili oltre il periodo di durata del contratto". In particolare, il coefficiente è stato individuato come rapporto tra la somma dei ricavi puntuali, calcolati applicando a tali soggetti le funzioni di ricavo con l'utilizzo della sola variabile "Valore dei beni strumentali mobili relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria", e la somma dei "Canoni per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria, ad esclusione dei canoni fiscalmente deducibili oltre il periodo di durata del contratto".

[30] La variabile è rideterminata in base alla durata dell'attività pari al numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta diviso 12.

**DURATA DELLE SCORTE**

In presenza di un valore dell'indicatore "Durata delle scorte" non normale[31] viene applicata l'analisi di normalità economica nella gestione del magazzino.

In tale caso, il "Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi" è aumentato per un importo pari all'incremento non normale del magazzino, calcolato come differenza tra le rimanenze finali e le esistenze iniziali ovvero, nel caso in cui il valore delle esistenze iniziali sia inferiore al valore normale di riferimento delle rimanenze finali[32], come differenza tra le rimanenze finali e tale valore normale di riferimento.

Il nuovo "Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi" costituisce il parametro di riferimento per la riapplicazione dell'analisi della congruità e per la determinazione dei maggiori ricavi da normalità economica[33].

**INCIDENZA DEL COSTO DEL VENDUTO E DEL COSTO PER LA PRODUZIONE DI SERVIZI SUI RICAVI**

L'indicatore risulta non normale quando è calcolabile e assume un valore negativo o uguale a zero.

In tale caso, si determina il valore normale di riferimento del "Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi", moltiplicando i "Ricavi da congruità e da normalità"[34] per il coefficiente di determinazione del nuovo "Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi", diviso 100.

Il coefficiente di determinazione del nuovo "Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi" è stato individuato, distintamente per gruppo omogeneo, selezionando il valore mediano dell'indicatore, calcolato sulla base dei dati dichiarati dai soggetti normali per l'indicatore in oggetto (vedi tabella 1).

In applicazione, per ogni contribuente il coefficiente di determinazione del nuovo "Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi" è ottenuto come media, ponderata con le relative probabilità di appartenenza, dei coefficienti individuati per ogni gruppo omogeneo.

Il nuovo "Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi" costituisce il parametro di riferimento per la riapplicazione dell'analisi della congruità e per la determinazione dei maggiori ricavi da normalità economica[33].

---

[31] L'indicatore "Durata delle scorte" risulta non normale quando è calcolabile e vengono contemporaneamente verificate le seguenti condizioni:

- Il valore calcolato dell'indicatore è superiore alla soglia massima di normalità economica;
- Il valore delle rimanenze finali è superiore a quello delle esistenze iniziali.

[32] Il valore normale di riferimento delle rimanenze finali è pari a:

$$\frac{[2 \text{ x soglia massima x ( Costo del venduto + Rimanenze finali + Costo per la produzione di servizi) - ( Esistenze iniziali x 365)}]}{(2 \text{ x soglia massima} + 365)}$$

[33] I maggiori ricavi da normalità economica correlati a tale indicatore sono calcolati come differenza tra il ricavo puntuale, derivante dalla riapplicazione dell'analisi della congruità con il nuovo "Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi", e il ricavo puntuale di partenza, calcolato sulla base dei dati dichiarati dal contribuente.

[34] Ricavi da congruità e da normalità = Ricavo puntuale da analisi della congruità + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Durata delle scorte".

**Tabella 1 - Coefficienti di determinazione del nuovo "Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi"**

| Cluster | Valore mediano |
|---|---|
| 1 | 57,61 |
| 2 | 55,82 |
| 3 | 62,76 |
| 4 | 51,82 |
| 5 | 55,25 |
| 6 | 60,58 |
| 7 | 48,38 |
| 8 | 54,52 |
| 9 | 56,43 |
| 10 | 56,74 |

**INCIDENZA DEI COSTI RESIDUALI DI GESTIONE SUI RICAVI**

Per ogni contribuente, si determina il valore massimo ammissibile per la variabile "Costi residuali di gestione" moltiplicando la soglia massima di normalità economica dell'indicatore, divisa 100, per i "Ricavi da congruità e da normalità"[35].

Nel caso in cui il valore dichiarato dei "Costi residuali di gestione" si posizioni al di sopra di detto valore massimo ammissibile, la parte di costi eccedente tale valore costituisce parametro di riferimento per la determinazione dei maggiori ricavi da normalità economica, calcolati moltiplicando tale parte eccedente per il relativo coefficiente.

Tale coefficiente è stato individuato, distintamente per gruppo omogeneo (*cluster*), come rapporto tra la somma dei ricavi puntuali, calcolati applicando a tutti i soggetti del cluster la specifica funzione di ricavo con l'utilizzo delle sole variabili contabili di costo, e la somma delle stesse variabili contabili di costo (vedi tabella 2).

**Tabella 2 – Coefficienti di determinazione dei maggiori ricavi da applicarsi ai costi residuali di gestione**

| Cluster | Coefficiente |
|---|---|
| 1 | 1,2042 |
| 2 | 1,2509 |
| 3 | 1,2541 |
| 4 | 1,2248 |
| 5 | 1,2167 |
| 6 | 1,1428 |
| 7 | 1,0983 |
| 8 | 1,2172 |
| 9 | 1,1893 |
| 10 | 1,1447 |

[35] Ricavi da congruità e da normalità = Ricavo puntuale da analisi della congruità + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Durata delle scorte" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi".

In applicazione, per ogni contribuente il coefficiente di determinazione dei maggiori ricavi è ottenuto come media, ponderata con le relative probabilità di appartenenza, dei coefficienti individuati per ogni gruppo omogeneo.

## ANALISI DELLA CONGRUITÀ

Per ciascun contribuente viene calcolato, per ogni gruppo omogeneo, il "ricavo puntuale di cluster" come somma dei prodotti fra le variabili individuate ai fini della definizione della funzione di ricavo ed i relativi coefficienti.

Per tener conto della variabilità legata alla stima del ricavo puntuale del singolo contribuente viene calcolato, per ogni gruppo omogeneo, l'intervallo di confidenza al livello del 99,99%[36]. Il limite inferiore di tale intervallo di confidenza costituisce il "ricavo minimo di cluster"[37].

La media ponderata con le relative probabilità di appartenenza dei "ricavi puntuali di cluster", definiti per il contribuente in relazione a ciascun gruppo omogeneo, costituisce il "ricavo puntuale" del contribuente.

La media ponderata con le relative probabilità di appartenenza dei "ricavi minimi di cluster", definiti per il contribuente in relazione a ciascun gruppo omogeneo, costituisce il "ricavo minimo" del contribuente.

Al ricavo puntuale e al ricavo minimo stimati con l'analisi della congruità vengono aggiunti gli eventuali maggiori ricavi derivanti dall'applicazione dell'analisi della normalità economica.

Nell'Allegato 22 vengono riportate le modalità di applicazione del correttivo relativo agli apprendisti.

Nell'Allegato 23 vengono riportate le modalità di neutralizzazione delle variabili per la componente relativa all'attività di vendita di beni soggetti ad aggio o ricavo fisso.

Nel Sub Allegato 21.H vengono riportate le variabili ed i rispettivi coefficienti delle "funzioni di ricavo".

---

[36] Nella terminologia statistica, per "intervallo di confidenza" si intende un intervallo, centrato sul ricavo puntuale $\hat{y}$ e delimitato da due estremi (uno inferiore e l'altro superiore), che include con un livello di probabilità prefissato il valore dell'effettivo ricavo del contribuente. Il livello di probabilità prefissato (o livello di fiducia) viene generalmente indicato con la notazione "(1 - α)%", dove α rappresenta la probabilità che l'intervallo di confidenza non contenga l'effettivo ricavo del contribuente. Per un livello di fiducia pari al 99,99% il valore corrispondente di α è pari a 0,01%.

[37] Indicando con $\hat{y}$ il "ricavo puntuale di cluster" del generico contribuente, il corrispondente "ricavo minimo di cluster" è ottenuto attraverso la seguente formula:

$$\hat{y} - 3{,}92 * s \sqrt{x' C x}$$

dove:

- $C$ è la matrice inversa della matrice data dalle somme dei quadrati e dei prodotti incrociati delle variabili indipendenti, opportunamente pesate per controllare l'eventuale presenza di eteroschedasticità;
- $s$ è la radice quadrata del *Mean Square Error* (RMSE);
- $x$ è il vettore delle variabili indipendenti osservate per il generico contribuente;
- 3,92 è il valore di riferimento, al livello di probabilità prescelto, della distribuzione t di *Student* che asintoticamente approssima una distribuzione normale standardizzata.

I valori relativi alla matrice " $C$ " e al valore del "RMSE", di ciascun cluster, vengono riportati nell'Allegato 25.

# SUB ALLEGATI

## SUB ALLEGATO 21.A – DESCRIZIONE DEI GRUPPI OMOGENEI

I gruppi omogenei sono stati individuati sulla base dei seguenti fattori:

- tipologia dell'offerta;

- tipologia del punto vendita;

- ubicazione del punto vendita.

La tipologia dell'offerta ha consentito di distinguere le imprese con offerta tradizionale di fiori e piante (cluster 9), dalle imprese con offerta focalizzata prevalentemente su prodotti per la cura delle piante e il giardinaggio (cluster 3), da quelle, infine, la cui offerta è generalmente integrata da servizi di manutenzione e/o progettazione e realizzazione di verde pubblico e privato (cluster 7) o da servizi di allestimento floreale (funerali, cerimonie, ricorrenze, ecc.) (cluster 8).

La tipologia del punto vendita ha permesso di individuare sia le imprese organizzate in chioschi (cluster 1 e 2), sia quelle strutturate prevalentemente come garden center (cluster 6) o vivai (cluster 10).

L'ubicazione del punto vendita ha consentito di individuare le imprese ubicate in prossimità di cimiteri (cluster 1 e 5) e quelle ubicate in prossimità di ospedali, case di cura, ecc. (cluster 4).

Nelle successive descrizioni dei cluster emersi dall'analisi, salvo segnalazione contraria, l'indicazione di valori numerici riguarda valori medi.

**CLUSTER 1 - CHIOSCHI UBICATI GENERALMENTE IN PROSSIMITÀ DI CIMITERI**

**NUMEROSITÀ: 793**

Le imprese appartenenti al cluster si caratterizzano per la tipologia del punto vendita rappresentata dal chiosco e per la loro ubicazione generalmente in prossimità di cimiteri.

La struttura delle imprese appartenenti al cluster nella maggior parte dei casi si articola in locali o chioschi per la vendita e l'esposizione interna della merce (31 mq), locali destinati a magazzino e/o deposito (27 mq nel 35% dei casi) e vetrine (7 metri lineari nel 37% dei casi).

Le imprese del cluster sono in prevalenza ditte individuali (80% dei casi) e nell'attività è generalmente impiegato 1 addetto.

I soggetti di questo cluster commercializzano prevalentemente fiori freschi recisi (65% dei ricavi), cui si affiancano composizioni di fiori freschi (9%), fiori, piante e composizioni di secco e/o artificiale (7%), piante da interno (6%) e alberi, arbusti e piante da esterno (10% dei ricavi nel 24% dei casi).

La clientela è rappresentata in prevalenza da privati (95% dei ricavi).

Gli approvvigionamenti sono effettuati principalmente presso imprese all'ingrosso (80% degli acquisti) e coltivatori/ortovivaisti/agricoltori (28% degli acquisti nel 44% dei casi).

**CLUSTER 2 - CHIOSCHI**

**NUMEROSITÀ: 406**

Le imprese appartenenti al cluster si caratterizzano per la tipologia del punto vendita rappresentata dal chiosco.

La struttura delle imprese appartenenti al cluster nella maggior parte dei casi si articola in locali o chioschi per la vendita e l'esposizione interna della merce (24 mq), locali destinati a magazzino e/o deposito (23 mq nel 31% dei casi) e vetrine (6 metri lineari).

Le imprese del cluster sono in prevalenza ditte individuali (84% dei casi) e nell'attività è generalmente impiegato 1 addetto.

I soggetti di questo cluster commercializzano prevalentemente fiori freschi recisi (54% dei ricavi), cui si affiancano piante da interno (15%), composizioni di fiori freschi (11%), alberi, arbusti e piante da esterno (12% dei ricavi nel 24% dei casi), fiori, piante e composizioni di secco e/o artificiale (11% nel 50%).

La clientela è rappresentata soprattutto da privati (92% dei ricavi).

Gli approvvigionamenti sono effettuati principalmente presso imprese all'ingrosso (72% degli acquisti) e coltivatori/ortovivaisti/agricoltori (37% degli acquisti nel 36% dei casi).

**CLUSTER 3 - PUNTI VENDITA CON OFFERTA COSTITUITA PERLOPIÙ DA PRODOTTI PER LA CURA DELLE PIANTE E IL GIARDINAGGIO**

**NUMEROSITÀ: 264**

Le imprese appartenenti al cluster presentano un'offerta costituita perlopiù da prodotti per la cura delle piante (concimi, antiparassitari, fungicidi, ecc.) (22% dei ricavi), terriccio/terra e substrato (21%), sementi e bulbi (20%) e complementi di arredo (vasi, fioriere, ecc.) e hobbystica per il giardinaggio (9%), cui talvolta affiancano piante da interno (12% dei ricavi nel 44% dei casi), fiori freschi recisi (12% nel 44%), alberi, arbusti e piante da esterno (10% nel 40%), attrezzature a motore per il giardinaggio (macchine per tagliare il prato, decespugliatori, motoseghe, ecc.) (8% nell'11%) e fiori, piante e composizioni di secco e/o artificiale (7% nel 22%).

La struttura delle imprese appartenenti al cluster nella maggior parte dei casi si articola in locali o chioschi per la vendita e l'esposizione interna della merce (65 mq), locali destinati a magazzino e/o deposito (38 mq) e vetrine (5 metri lineari nel 28% dei casi).

Le imprese del cluster sono perlopiù ditte individuali (78% dei casi) e nell'attività è generalmente impiegato 1 addetto.

La clientela è rappresentata perlopiù da privati (88% dei ricavi) e comunità, alberghi, bar, ristoranti, ecc. (17% dei ricavi nel 20% dei casi).

Gli approvvigionamenti sono effettuati principalmente presso imprese all'ingrosso (71% degli acquisti) e coltivatori/ortovivaisti/agricoltori (41% degli acquisti nel 43% dei casi).

La dotazione di beni strumentali è costituita da 1 automezzo (escluse le autovetture) nel 39% dei casi.

**CLUSTER 4 - PUNTI VENDITA UBICATI GENERALMENTE IN PROSSIMITÀ DI OSPEDALI, CASE DI CURA, ECC.**

**NUMEROSITÀ: 247**

Le imprese appartenenti al cluster si caratterizzano per l'ubicazione dei punti vendita generalmente in prossimità di ospedali, case di cura, ecc.

La struttura delle imprese nella maggior parte dei casi si articola in locali o chioschi per la vendita e l'esposizione interna della merce (44 mq), locali destinati a magazzino e/o deposito (18 mq), locali destinati a laboratorio (18 mq nel 23% dei casi) e vetrine (4 metri lineari).

Le imprese del cluster sono perlopiù ditte individuali (77% dei casi) e nell'attività sono generalmente impiegati 1 o 2 addetti.

I soggetti di questo cluster commercializzano prevalentemente fiori freschi recisi (35% dei ricavi), composizioni di fiori freschi (19%), piante da interno (16%), fiori, piante e composizioni di secco e/o artificiale (7%) e alberi, arbusti e piante da esterno (8% dei ricavi nel 32% dei casi).

La clientela è rappresentata prevalentemente da privati (87% dei ricavi) e agenzie di pompe funebri (21% dei ricavi nel 26% dei casi).

Gli approvvigionamenti sono effettuati principalmente presso imprese all'ingrosso (77% degli acquisti) e coltivatori/ortovivaisti/agricoltori (31% degli acquisti nel 46% dei casi).

La dotazione di beni strumentali è costituita da 1 automezzo (escluse le autovetture) nel 62% dei casi.

**CLUSTER 5 - NEGOZI UBICATI GENERALMENTE IN PROSSIMITÀ DI CIMITERI**

**NUMEROSITÀ: 682**

Le imprese appartenenti al cluster si caratterizzano per l'ubicazione dei punti vendita generalmente in prossimità di cimiteri.

La struttura delle imprese nella maggior parte dei casi si articola in locali o chioschi per la vendita e l'esposizione interna della merce (48 mq), locali destinati a magazzino e/o deposito (21 mq), locali destinati a laboratorio (22 mq nel 18% dei casi) e vetrine (3 metri lineari).

Le imprese del cluster sono perlopiù ditte individuali (79% dei casi) e nell'attività è generalmente impiegato 1 addetto.

I soggetti di questo cluster commercializzano prevalentemente fiori freschi recisi (49% dei ricavi), composizioni di fiori freschi (11%), piante da interno (11%), fiori, piante e composizioni di secco e/o artificiale (8%) e alberi, arbusti e piante da esterno (8% dei ricavi nel 32% dei casi).

La clientela è rappresentata prevalentemente da privati (92% dei ricavi) e agenzie di pompe funebri (13% dei ricavi nel 23% dei casi).

Gli approvvigionamenti sono effettuati principalmente presso imprese all'ingrosso (77% degli acquisti) e coltivatori/ortovivaisti/agricoltori (27% degli acquisti nel 48% dei casi).

La dotazione di beni strumentali è costituita da 1 automezzo (escluse le autovetture) nel 57% dei casi.

**CLUSTER 6 - PUNTI VENDITA STRUTTURATI PREVALENTEMENTE COME GARDEN CENTER**

**NUMEROSITÀ: 291**

Le imprese appartenenti al cluster nella maggior parte dei casi sono strutturate come garden center.

L'assortimento merceologico è costituito prevalentemente da piante da interno (17% dei ricavi), alberi, arbusti e piante da esterno (11%), fiori freschi recisi (11%), terriccio/terra e substrato (7%), prodotti per la cura delle piante (concimi, antiparassitari, fungicidi, ecc.) (7%), fiori, piante e composizioni di secco e/o artificiale (7%), sementi e bulbi (4%), composizioni di fiori freschi (10% dei ricavi nel 49% dei casi). L'offerta merceologica è integrata da complementi di arredo (vasi, fioriere, ecc.) e hobbystica per il giardinaggio (12% dei ricavi), articoli da regalo e/o decorazioni (nastri, candele, ecc.) (8%), arredi per interno e/o esterno (tavoli, sedie, ecc.) (6% dei ricavi nel 26% dei casi) e attrezzature a motore per il giardinaggio (macchine per tagliare il prato, decespugliatori, motoseghe, ecc.) (7% nel 13%).

Le imprese appartenenti al cluster generalmente presentano locali o chioschi per la vendita e l'esposizione interna della merce (240 mq), locali destinati a magazzino e/o deposito (108 mq), superfici destinate a serra, vivaio, semenzaio (753 mq nel 41% dei casi), locali destinati a laboratorio (52 mq nel 17%), uffici (21 mq nel 51%) e vetrine (13 metri lineari nel 23% dei casi).

Le imprese del cluster sono sia ditte individuali (56%), sia società (30% di persone e 14% di capitali) e nell'attività sono generalmente impiegati 3 addetti, di cui 2 dipendenti.

La clientela è rappresentata perlopiù da privati (85% dei ricavi) e comunità, alberghi, bar, ristoranti, ecc. (10% dei ricavi nel 41% dei casi).

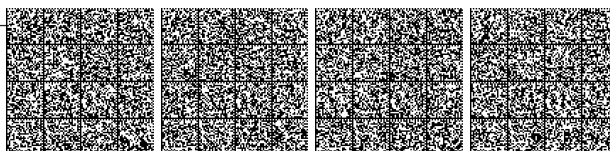
Gli approvvigionamenti sono effettuati principalmente presso imprese all'ingrosso (68% degli acquisti) e coltivatori/ortovivaisti/agricoltori (22%); inoltre nel 18% dei casi il 26% degli acquisti deriva da imprese estere (importazione).

La dotazione di beni strumentali consiste generalmente in 1 automezzo (escluse le autovetture).

**CLUSTER 7 - PUNTI VENDITA CON OFFERTA GENERALMENTE INTEGRATA DA SERVIZI DI MANUTENZIONE E/O PROGETTAZIONE/REALIZZAZIONE DI AREE VERDI PUBBLICHE E PRIVATE**

**NUMEROSITÀ: 206**

Le imprese appartenenti al cluster generalmente integrano l'offerta merceologica con servizi di manutenzione di verde pubblico e privato (giardini, parchi, terrazzi, ecc.) (24% dei ricavi) e/o progettazione e realizzazione di verde pubblico e privato (giardini, parchi, terrazzi, ecc.) (13% dei ricavi nel 43% dei casi). L'assortimento è costituito perlopiù da fiori freschi recisi (17% dei ricavi), piante da interno (10%), alberi, arbusti e piante da esterno (10%), composizioni di fiori freschi (7%) e fiori, piante e composizioni di secco e/o artificiale (5%).

La struttura delle imprese appartenenti al cluster nella maggior parte dei casi si articola in locali o chioschi per la vendita e l'esposizione interna della merce (77 mq), locali destinati a magazzino e/o deposito (53 mq), superfici destinate a serra, vivaio, semenzaio (605 mq nel 35% dei casi), locali destinati a laboratorio (26 mq nel 18%), uffici (14 mq nel 29%) e vetrine (3 metri lineari).

Le imprese del cluster sono sia ditte individuali (56% dei casi), sia società (35% di persone e 9% di capitali) e nell'attività sono generalmente impiegati 2 addetti, di cui 1 dipendente.

La clientela è rappresentata perlopiù da privati (61% dei ricavi) e comunità, alberghi, bar, ristoranti, ecc. (26% dei ricavi nel 36% dei casi).

Gli approvvigionamenti sono effettuati principalmente presso imprese all'ingrosso (65% degli acquisti) e coltivatori/ortovivaisti/agricoltori (21%).

La dotazione di beni strumentali consiste generalmente in 1 o 2 automezzi (escluse le autovetture).

**CLUSTER 8 - PUNTI VENDITA CON OFFERTA GENERALMENTE INTEGRATA DA SERVIZI DI ALLESTIMENTO FLOREALE PER EVENTI, CERIMONIE E RICORRENZE DI VARIO GENERE (MATRIMONI, CONVEGNI, FUNERALI, ECC.)**

**NUMEROSITÀ: 660**

Le imprese appartenenti al cluster generalmente integrano l'offerta merceologica con servizi di allestimenti funebri (25% dei ricavi), allestimenti floreali per eventi, ricorrenze e cerimonie (convegni, matrimoni, conferenze, ecc.) (20%). L'assortimento di prodotti è costituito perlopiù da fiori freschi recisi (21% dei ricavi), composizioni di fiori freschi (12%), piante da interno (8%), fiori, piante e composizioni di secco e/o artificiale (5%) e alberi, arbusti e piante da esterno (5% dei ricavi nel 25% dei casi).

La struttura delle imprese appartenenti al cluster nella maggior parte dei casi si articola in locali o chioschi per la vendita e l'esposizione interna della merce (46 mq), locali destinati a magazzino e/o deposito (22 mq), locali destinati a laboratorio (27 mq nel 30% dei casi) e vetrine (3 metri lineari).

Le imprese del cluster sono in prevalenza ditte individuali (79% dei casi) e nell'attività è generalmente impiegato 1 addetto.

La clientela è rappresentata prevalentemente da privati (76% dei ricavi), agenzie di pompe funebri (32% dei ricavi nel 40% dei casi) e comunità, alberghi, bar, ristoranti, ecc. (15% nel 31%).

Gli approvvigionamenti sono effettuati principalmente presso imprese all'ingrosso (77% degli acquisti) e coltivatori/ortovivaisti/agricoltori (28% degli acquisti nel 43% dei casi).

La dotazione di beni strumentali è costituita da 1 automezzo (escluse le autovetture) nel 64% dei casi.

**CLUSTER 9 - PUNTI VENDITA TRADIZIONALI DI FIORI E PIANTE**

**NUMEROSITÀ: 8.936**

Le imprese appartenenti al cluster commercializzano prevalentemente fiori freschi recisi (41% dei ricavi), piante da interno (15%), composizioni di fiori freschi (15%), fiori, piante e composizioni di secco e/o artificiale (9%) e alberi, arbusti e piante da esterno (9% dei ricavi nel 29% dei casi).

La struttura delle imprese appartenenti al cluster nella maggior parte dei casi si articola in locali o chioschi per la vendita e l'esposizione interna della merce (43 mq), locali destinati a magazzino e/o deposito (15 mq), locali destinati a laboratorio (18 mq nel 17% dei casi) e vetrine (3 metri lineari).

Le imprese del cluster sono in prevalenza ditte individuali (85% dei casi) e nell'attività è generalmente impiegato 1 addetto.

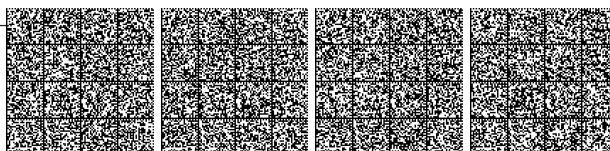
La clientela è rappresentata prevalentemente da privati (92% dei ricavi) e, inoltre, nel 16% dei casi da agenzie di pompe funebri (11% dei ricavi).

Gli approvvigionamenti sono effettuati principalmente presso imprese all'ingrosso (77% degli acquisti) e coltivatori/ortovivaisti/agricoltori (30% degli acquisti nel 43% dei casi).

La dotazione di beni strumentali è costituita da 1 automezzo (escluse le autovetture) nel 47% dei casi.

**CLUSTER 10 - PUNTI VENDITA STRUTTURATI PREVALENTEMENTE COME VIVAI**

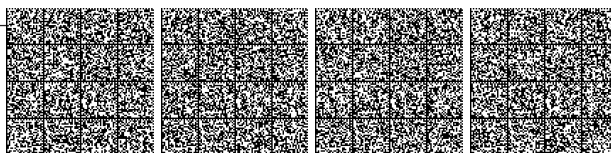
**NUMEROSITÀ: 334**

Le imprese appartenenti al cluster nella maggior parte dei casi sono strutturate come vivai. In linea con la tipologia del punto vendita, le imprese del cluster presentano generalmente superfici destinate a serra, vivaio, semenzaio (772 mq), locali destinati a magazzino e/o deposito (106 mq), locali o chioschi per la vendita e l'esposizione interna della merce (86 mq) e uffici (15 mq nel 28% dei casi).

L'assortimento merceologico è costituito prevalentemente da alberi, arbusti e piante da esterno (31% dei ricavi), piante da interno (17%), fiori freschi recisi (14%), terriccio/terra e substrato (6%), sementi e bulbi (5%), prodotti per la cura delle piante (concimi, antiparassitari, fungicidi, ecc.) (4%), fiori, piante e composizioni di secco e/o artificiale (12% dei ricavi nel 44% dei casi), composizioni di fiori freschi (12% nel 37%). L'offerta merceologica è integrata da complementi di arredo (vasi, fioriere, ecc.) e hobbystica per il giardinaggio (7% dei ricavi nel 46% dei casi) e articoli da regalo e/o decorazioni (nastri, candele, ecc.) (5% nel 23%). Inoltre, nel 32% dei casi il 46% dei ricavi deriva dalla vendita di piante, fiori e sementi autoprodotti.

Le imprese del cluster sono perlopiù ditte individuali (69% dei casi) e nell'attività sono generalmente impiegati 2 addetti, di cui 1 dipendente.

La clientela è rappresentata perlopiù da privati (80% dei ricavi) e comunità, alberghi, bar, ristoranti, ecc. (19% dei ricavi nel 31% dei casi).

Gli approvvigionamenti sono effettuati principalmente presso imprese all'ingrosso (62% degli acquisti) e coltivatori/ortovivaisti/agricoltori (28%).

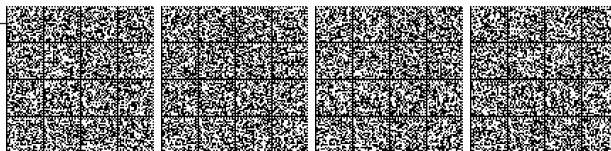
La dotazione di beni strumentali è costituita da 1 o 2 automezzi (escluse le autovetture) nel 59% dei casi.

## SUB ALLEGATO 21.B - PESI DELLE FUNZIONI DISCRIMINANTI

| VARIABILE | CLUSTER 1 | CLUSTER 2 | CLUSTER 3 | CLUSTER 4 | CLUSTER 5 |
|---|---|---|---|---|---|
| Intercetta | -508,56833506 | -747,10584824 | -48,46712993 | -1.647,25646439 | -277,14982518 |
| Tipologia dell'offerta: Alberi, arbusti e piante da esterno | 0,08097946 | -0,04483799 | -0,04373756 | 0,11817722 | 0,05177803 |
| Tipologia dell'offerta: Sementi e bulbi | 0,09065583 | -1,12815189 | 1,20201820 | 0,17651039 | 0,08492076 |
| Tipologia dell'offerta: Prodotti per la cura delle piante (concimi, antiparassitari, fungicidi, ecc.) | 0,09852646 | 0,72308768 | 1,48477930 | -0,44059574 | 0,12364216 |
| Tipologia dell'offerta: Terriccio/terra e substrato | 0,08220497 | -0,21035828 | 1,46868926 | 0,25158303 | 0,00723556 |
| Tipologia dell'offerta: Complementi di arredo (vasi, fioriere, ecc.) e hobbystica per il giardinaggio | 0,07018426 | 0,20051039 | 0,34199539 | -0,47290079 | 0,02536421 |
| Tipologia dell'offerta: Progettazione e realizzazione di verde pubblico e privato (giardini, parchi, terrazzi, ecc.) | 1,37674431 | 0,08393419 | -0,30154058 | -3,96412630 | 0,40420233 |
| Tipologia dell'offerta: Manutenzione di verde pubblico e privato (giardini, parchi, terrazzi, ecc.) | 0,00584922 | -0,19213104 | -0,09760782 | 1,02070452 | -0,23815449 |
| Tipologia dell'offerta: Allestimenti funebri | -0,45599239 | 0,03218505 | 0,05529648 | 0,14487169 | -0,14383862 |
| Tipologia dell'offerta: Allestimenti floreali per eventi, ricorrenze e cerimonie (convegni, matrimoni, conferenze, ecc.) | 0,16080641 | 0,05821762 | 0,08125658 | 0,20122466 | 0,05708009 |
| Tipologia del punto vendita: Garden center | 7,04396216 | 16,52315639 | 6,50059912 | -21,89693685 | 6,79987738 |
| Tipologia del punto vendita:Vivaio | -1,69983122 | 19,30681295 | 10,41439150 | -19,87452511 | 11,17515375 |
| *Numero addetti* | 0,65729595 | 3,29414066 | 1,94026544 | 2,40224776 | 2,18545707 |
| *Totale superfici destinate a serra, vivaio, semenzaio* | -0,00189129 | 0,00200580 | -0,00254787 | -0,00086663 | -0,00328412 |
| *Totale locali o chioschi per la vendita e l'esposizione interna della merce* | 0,00411993 | -0,04381921 | -0,00011076 | -0,02159280 | 0,00711197 |
| *Chiosco con ubicazione in prossimità di cimiteri* | 1.016,83341907 | 1,25396193 | 3,80073814 | -5,26187929 | 15,45674727 |
| *Chiosco* | 3,67711644 | 1.491,29644349 | 25,22012279 | 1,62992770 | 14,24917572 |
| *Punto vendita fisso (negozio) con ubicazione in prossimità di cimiteri* | 18,44392217 | 14,22313775 | 16,45318002 | 3,06742578 | 551,12092296 |
| *Ubicazione in prossimità di ospedali, case di cura, ecc.* | -1,71991962 | 0,68901977 | 7,32930774 | 3.290,39910752 | 2,76948754 |

| VARIABILE | CLUSTER 6 | CLUSTER 7 | CLUSTER 8 | CLUSTER 9 | CLUSTER 10 |
|---|---|---|---|---|---|
| Intercetta | -42,71030031 | -80,39169049 | -16,52818590 | -1,56522355 | -44,71168731 |
| Tipologia dell'offerta: Alberi, arbusti e piante da esterno | -0,00262536 | 0,09770533 | 0,04100441 | 0,02995346 | 0,63431701 |
| Tipologia dell'offerta: Sementi e bulbi | 0,28712760 | 0,16140217 | 0,07416437 | 0,05693045 | 0,33378810 |
| Tipologia dell'offerta: Prodotti per la cura delle piante (concimi, antiparassitari, fungicidi, ecc.) | 0,37587882 | 0,13379711 | 0,11704073 | 0,09518203 | 0,17004016 |
| Tipologia dell'offerta: Terriccio/terra e substrato | 0,26143436 | 0,09238188 | 0,06594548 | 0,06552907 | -0,03516748 |
| Tipologia dell'offerta: Complementi di arredo (vasi, fioriere, ecc.) e hobbystica per il giardinaggio | 0,57933622 | 0,03725816 | 0,04655788 | 0,08168526 | -0,00528912 |
| Tipologia dell'offerta: Progettazione e realizzazione di verde pubblico e privato (giardini, parchi, terrazzi, ecc.) | -0,52587604 | 7,69083980 | -0,28045513 | -0,21752743 | -0,61901561 |
| Tipologia dell'offerta: Manutenzione di verde pubblico e privato (giardini, parchi, terrazzi, ecc.) | -0,10083750 | 4,51461802 | -0,04307150 | -0,06526380 | 0,01622214 |
| Tipologia dell'offerta: Allestimenti funebri | 0,04435888 | 0,03973920 | 0,59314477 | 0,05565247 | 0,05700712 |
| Tipologia dell'offerta: Allestimenti floreali per eventi, ricorrenze e cerimonie (convegni, matrimoni, conferenze, ecc.) | 0,05219207 | 0,05359501 | 0,75916328 | 0,08221979 | 0,08940516 |
| Tipologia del punto vendita: Garden center | 55,37713892 | 3,91725296 | 2,21476605 | 0,85406413 | 5,10027057 |
| Tipologia del punto vendita:Vivaio | 2,17590931 | 8,12876827 | 0,34405645 | -0,69342787 | 71,73917015 |
| *Numero addetti* | 4,57808517 | 0,53401928 | 1,48880766 | 1,66249328 | 1,33645536 |
| *Totale superfici destinate a serra, vivaio, semenzaio* | -0,00222679 | -0,00599910 | -0,00052611 | -0,00077613 | 0,00571382 |
| *Totale locali o chioschi per la vendita e l'esposizione interna della merce* | 0,05448982 | 0,01076225 | 0,00699912 | 0,00722445 | 0,00291058 |
| *Chiosco con ubicazione in prossimità di cimiteri* | 6,62785663 | 29,57195572 | -0,89311565 | -1,95807439 | 2,55375680 |
| *Chiosco* | 12,59230929 | 10,97925939 | 0,50252201 | -0,39843512 | 16,76923398 |
| *Punto vendita fisso (negozio) con ubicazione in prossimità di cimiteri* | 5,47979706 | 19,19208856 | 3,12473247 | -0,27111051 | 11,26849913 |
| *Ubicazione in prossimità di ospedali, case di cura, ecc.* | -33,37655125 | 25,46844198 | -0,16757946 | -1,74230336 | -19,08187800 |

Dove:

***Numero addetti***: si veda il Sub Allegato 21.C – Formule degli indicatori;

***Totale superfici destinate a serra, vivaio, semenzaio*** = Somma delle Superfici destinate a serra, vivaio, semenzaio per tutte le unità locali destinate all'attività di vendita;

***Totale locali o chioschi per la vendita e l'esposizione interna della merce*** = Somma dei Locali o chioschi per la vendita e l'esposizione interna della merce per tutte le unità locali destinate all'attività di vendita;

***Chiosco con ubicazione in prossimità di cimiteri*** = 1 se Tipologia del punto vendita: Chiosco (Si/No) è uguale a 1 e Ubicazione in prossimità di cimiteri (Si/No) è uguale a 1 e Ubicazione in prossimità di ospedali, case di cura, ecc. (Si/No) è uguale a 0; altrimenti la variabile assume valore pari a 0;

***Chiosco*** = 1 se Tipologia del punto vendita: Chiosco (Si/No) è uguale a 1 e Ubicazione in prossimità di cimiteri (Si/No) è uguale a 0 e Ubicazione in prossimità di ospedali, case di cura, ecc. (Si/No) è uguale a 0; altrimenti la variabile assume valore pari a 0;

***Punto vendita fisso (negozio) con ubicazione in prossimità di cimiteri*** = 1 se Tipologia del punto vendita: Punto vendita fisso (negozio) (Si/No) è uguale a 1 e Tipologia del punto vendita: Chiosco (Si/No) è uguale a 0 e Tipologia del punto vendita: Garden center (Si/No) è uguale a 0 e Tipologia del punto vendita: Vivaio (Si/No) è uguale a 0 e Ubicazione in prossimità di cimiteri (Si/No) è uguale a 1 e Ubicazione in prossimità di ospedali, case di cura, ecc. (Si/No) è uguale a 0; altrimenti la variabile assume valore pari a 0;

***Ubicazione in prossimità di ospedali, case di cura, ecc.***= 1 se Ubicazione in prossimità di ospedali, case di cura, ecc. (Si/No) è uguale a 1 e Ubicazione in prossimità di cimiteri (Si/No) è uguale a 0; altrimenti la variabile assume valore pari a 0.

## SUB ALLEGATO 21.C – FORMULE DEGLI INDICATORI

Di seguito sono riportate le formule degli indicatori economico-contabili utilizzati in costruzione e/o applicazione dello studio di settore:

- ***Durata delle scorte*** = {[(Esistenze iniziali + Rimanenze finali)/2]*365}/(Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi);
- ***Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili*** = (Ammortamenti per beni mobili strumentali al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro *100)/(Valore dei beni strumentali mobili in proprietà al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro [38]);
- ***Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi*** = (Canoni per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria, ad esclusione dei canoni fiscalmente deducibili oltre il periodo di durata del contratto *100)/(Valore dei beni strumentali mobili relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria[38]);
- ***Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi*** = (Costi residuali di gestione*100)/(Ricavi dichiarati[39]);
- ***Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi*** = (Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi)*100/Ricavi dichiarati[40];
- ***Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti*** = (Margine netto) /( Costo per il godimento di beni di terzi + Ammortamenti);
- ***Margine per addetto non dipendente*** **=** (Margine/1.000) / (Numero Addetti non Dipendenti[41]);
- ***Ricarico*** = (Ricavi dichiarati)/(Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi);

---

[38] La variabile è rideterminata in base alla durata dell'attività pari al numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta diviso 12.

[39] In fase di applicazione dell'indicatore di normalità economica vengono utilizzati i:
Ricavi da congruità e da normalità = Ricavo puntuale da analisi della congruità + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Durata delle scorte" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi".

[40] In fase di applicazione dell'indicatore di normalità economica vengono utilizzati i:
Ricavi da congruità e da normalità = Ricavo puntuale da analisi della congruità + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Durata delle scorte".

[41] Di seguito viene riportato il calcolo del numero di addetti non dipendenti:

| | |
|---|---|
| Numero addetti non dipendenti = (ditte individuali) | Titolare + numero collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale + numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa + numero associati in partecipazione |
| Numero addetti non dipendenti = (società) | Numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa + numero associati in partecipazione + numero soci amministratori + numero soci non amministratori + numero amministratori non soci. |

Se il numero addetti non dipendenti è inferiore a "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" diviso 12, allora il numero addetti non dipendenti è pari al valore massimo tra (numero addetti non dipendenti) e (titolare – numero dipendenti).

Il titolare è pari a uno. Il numero dipendenti è pari al Numero delle giornate retribuite diviso 312.

Il numero collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale, il numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa, il numero associati in partecipazione, il numero soci amministratori e il numero soci non amministratori sono pari alla relativa percentuale di lavoro prestato diviso 100.

Il numero degli amministratori non soci e il titolare sono rideterminati in base alla durata dell'attività pari al numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta diviso 12.

- ***Valore aggiunto lordo per addetto*** = (Valore aggiunto lordo/1.000) /(Numero addetti[42]).

Dove:

- **Aggi derivanti dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso** = Ricavi derivanti dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso - (Esistenze iniziali relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso - Rimanenze finali relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso + Costi per l'acquisto di prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso - Beni soggetti ad aggio o ricavo fisso distrutti o sottratti)[43];
- **Ammortamenti per beni mobili strumentali al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro** = Ammortamenti per beni mobili strumentali - Spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a 516,46 euro;
- **Costi residuali di gestione** = Oneri diversi di gestione - Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria - Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali + Altri componenti negativi - Utili spettanti agli associati in partecipazione con apporti di solo lavoro;
- **Costo del venduto** = [Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale (escluse quelle relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso) + Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci (esclusi quelli relativi a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso) - Beni distrutti o sottratti (esclusi quelli soggetti ad aggio o ricavo fisso)] + (Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR[44] - Beni distrutti o sottratti) - Rimanenze finali;
- **Esistenze iniziali** = Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale (escluse quelle relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso) + Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR;
- **Margine** = Valore aggiunto lordo - (Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone));
- **Margine netto** = Margine - [(Soglia minima di coerenza dell'indicatore "Margine per addetto non dipendente") * 1.000 * (Numero addetti non Dipendenti)];
- **Ricavi dichiarati**[45] = Ricavi di cui ai commi 1 (lett. a) e b)) e 2 dell'art. 85 del TUIR (esclusi aggi o ricavi fissi) + (Altri proventi considerati ricavi - Altri proventi considerati ricavi di cui alla lettera f) dell'art. 85, comma 1, del TUIR) + (Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale - Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR) - (Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale - Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR);
- **Rimanenze finali** = Rimanenze finali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale (escluse quelle relative a prodotti soggetti ad aggio o

---

[42] Di seguito viene riportato il calcolo del numero di addetti:

| | |
|---|---|
| Numero addetti = (ditte individuali) | Titolare + numero dipendenti + numero collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa + numero collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale + numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa + numero associati in partecipazione |
| Numero addetti = (società) | Numero dipendenti + numero collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa + numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa + numero associati in partecipazione + numero soci amministratori + numero soci non amministratori + numero amministratori non soci. |

Il titolare è pari a uno. Il numero dipendenti è pari al numero delle giornate retribuite diviso 312.
Il numero collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale, il numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa, il numero associati in partecipazione, il numero soci amministratori e il numero soci non amministratori sono pari alla relativa percentuale di lavoro prestato diviso 100.
Il numero collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa, il numero amministratori non soci e il titolare sono rideterminati in base alla durata dell'attività pari al numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta diviso 12.
Il numero addetti non può essere inferiore a ("Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" diviso 12).

[43] Se la variabile è minore di zero, viene posta uguale a zero.

[44] Il richiamo dell'art. 93, comma 5 del TUIR, è riferito al testo vigente anteriormente all'abrogazione della norma operata dall'art. 1, comma 70 della legge 27 dicembre 2006, n. 296 (opere, forniture e servizi ultrannuali con inizio di esecuzione non successivo al periodo d'imposta in corso alla data del 31 dicembre 2006).

[45] Nella fase di costruzione i Ricavi dichiarati includono l'Adeguamento da studi di settore.

ricavo fisso) + Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR;

- **Valore aggiunto lordo** = (Ricavi dichiarati + Aggi derivanti dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso) - [(Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi)[43] + Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Oneri diversi di gestione + Altri componenti negativi - Utili spettanti agli associati in partecipazione con apporti di solo lavoro];
- **Valore dei beni strumentali mobili in proprietà al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro** = Valore dei beni strumentali - Valore relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria - Valore relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria - Spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a 516,46 euro.

## SUB ALLEGATO 21.D – DISTRIBUZIONI VENTILICHE INDICATORI DI COERENZA

### Cluster 1 - Chioschi ubicati generalmente in prossimità di cimiteri

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 0,00 | 2,69 | 5,30 | 7,40 | 9,57 | 12,22 | 14,89 | 18,42 | 22,79 | 26,86 | 32,71 | 38,87 | 46,58 | 55,45 | 68,45 | 81,90 | 99,00 | 114,04 | 167,44 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Margine per addetto non dipendente (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 1,77 | 5,85 | 7,31 | 8,33 | 9,67 | 10,49 | 11,17 | 11,78 | 12,58 | 13,07 | 13,61 | 14,77 | 15,46 | 16,36 | 18,45 | 19,72 | 21,82 | 24,69 | 30,52 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 1,79 | 5,88 | 8,91 | 10,54 | 11,77 | 12,74 | 13,58 | 14,14 | 14,83 | 15,83 | 16,66 | 17,59 | 18,84 | 20,51 | 22,09 | 23,96 | 27,14 | 31,56 | 37,30 |
| **Ricarico** | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 1,22 | 1,38 | 1,41 | 1,45 | 1,48 | 1,50 | 1,56 | 1,60 | 1,64 | 1,66 | 1,69 | 1,75 | 1,83 | 1,89 | 1,99 | 2,08 | 2,18 | 2,50 | 2,95 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 1,31 | 1,42 | 1,49 | 1,55 | 1,59 | 1,62 | 1,65 | 1,68 | 1,72 | 1,76 | 1,80 | 1,83 | 1,87 | 1,93 | 2,00 | 2,09 | 2,23 | 2,35 | 2,81 |
| **Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 2,78 | 6,10 | 7,58 | 8,98 | 10,12 | 10,68 | 11,44 | 12,20 | 12,93 | 13,49 | 14,12 | 15,21 | 15,98 | 17,61 | 19,24 | 20,68 | 22,42 | 24,94 | 30,97 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 2,52 | 7,33 | 9,92 | 11,49 | 12,43 | 13,38 | 14,08 | 14,76 | 15,72 | 16,62 | 17,27 | 18,42 | 19,80 | 21,02 | 22,71 | 24,91 | 27,44 | 30,92 | 36,46 |

**Cluster 2 - Chioschi**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 4,23 | 6,82 | 11,07 | 14,85 | 19,51 | 25,86 | 34,14 | 43,10 | 56,46 | 66,36 | 79,86 | 91,73 | 112,43 | 150,22 | 214,11 | 332,36 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Margine per addetto non dipendente (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | -1,93 | 0,22 | 4,76 | 5,91 | 7,88 | 8,59 | 8,96 | 10,39 | 10,65 | 11,73 | 12,28 | 12,95 | 13,91 | 14,36 | 15,44 | 16,61 | 17,41 | 22,47 | 26,33 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 0,19 | 3,26 | 6,36 | 7,71 | 9,44 | 10,60 | 11,38 | 12,40 | 12,96 | 13,96 | 14,99 | 15,95 | 17,24 | 18,62 | 20,26 | 21,58 | 24,23 | 27,79 | 35,87 |
| **Ricarico** | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 1,05 | 1,30 | 1,44 | 1,46 | 1,50 | 1,53 | 1,56 | 1,61 | 1,65 | 1,68 | 1,71 | 1,76 | 1,82 | 1,87 | 1,96 | 2,09 | 2,24 | 2,54 | 3,07 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 1,08 | 1,31 | 1,49 | 1,54 | 1,60 | 1,65 | 1,69 | 1,73 | 1,78 | 1,84 | 1,91 | 1,98 | 2,03 | 2,15 | 2,27 | 2,55 | 2,76 | 3,34 | 4,32 |
| **Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | -0,83 | 0,89 | 5,42 | 6,38 | 8,11 | 8,70 | 8,96 | 10,39 | 10,73 | 11,79 | 12,62 | 13,64 | 14,21 | 15,24 | 15,72 | 16,66 | 18,68 | 22,58 | 26,33 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 0,39 | 3,33 | 6,61 | 8,05 | 9,51 | 10,91 | 11,56 | 12,67 | 13,37 | 14,48 | 15,23 | 16,42 | 17,36 | 19,17 | 20,92 | 22,22 | 24,23 | 27,79 | 33,61 |

**Cluster 3 - Punti vendita con offerta costituita perlopiù da prodotti per la cura delle piante e il giardinaggio**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 7,76 | 16,61 | 30,02 | 43,77 | 61,69 | 85,04 | 108,85 | 127,97 | 147,59 | 175,60 | 204,61 | 242,19 | 282,45 | 310,24 | 329,61 | 438,01 | 504,06 | 613,46 | 877,58 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Margine per addetto non dipendente (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 1,85 | 3,39 | 5,01 | 5,25 | 7,56 | 8,85 | 9,52 | 10,85 | 12,39 | 14,82 | 15,64 | 16,19 | 17,31 | 17,98 | 19,14 | 21,46 | 22,99 | 24,70 | 30,63 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | -0,08 | 3,59 | 5,74 | 7,99 | 8,73 | 9,43 | 10,32 | 12,15 | 13,91 | 15,36 | 17,43 | 19,49 | 20,30 | 21,49 | 23,73 | 26,35 | 28,65 | 35,41 | 45,23 |
| **Ricarico** | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 1,14 | 1,26 | 1,28 | 1,31 | 1,33 | 1,39 | 1,40 | 1,43 | 1,44 | 1,48 | 1,50 | 1,54 | 1,62 | 1,66 | 1,68 | 1,82 | 1,88 | 2,24 | 2,53 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 1,07 | 1,25 | 1,35 | 1,41 | 1,46 | 1,49 | 1,53 | 1,55 | 1,57 | 1,61 | 1,65 | 1,71 | 1,77 | 1,83 | 1,90 | 1,98 | 2,12 | 2,28 | 2,88 |
| **Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 2,98 | 4,03 | 5,08 | 6,10 | 8,34 | 8,99 | 9,77 | 10,86 | 13,86 | 14,82 | 15,64 | 16,19 | 17,36 | 18,55 | 21,15 | 22,41 | 23,56 | 24,02 | 30,63 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | -0,08 | 3,59 | 5,74 | 7,99 | 8,85 | 9,50 | 10,36 | 12,35 | 14,39 | 15,62 | 18,50 | 19,49 | 20,50 | 21,99 | 23,91 | 26,63 | 31,38 | 35,41 | 45,23 |

**Cluster 4 - Punti vendita ubicati generalmente in prossimità di ospedali, case di cura, ecc.**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 0,00 | 4,00 | 7,79 | 12,17 | 15,08 | 19,90 | 25,93 | 35,26 | 43,71 | 55,26 | 60,52 | 70,41 | 77,75 | 83,01 | 94,31 | 109,16 | 119,12 | 136,35 | 170,46 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Margine per addetto non dipendente (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | -1,22 | 4,25 | 5,02 | 8,92 | 9,98 | 10,43 | 10,48 | 11,33 | 11,95 | 12,65 | 13,02 | 13,64 | 15,34 | 16,58 | 18,34 | 19,22 | 20,77 | 22,36 | 30,88 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 2,55 | 9,07 | 11,76 | 13,80 | 15,48 | 16,91 | 17,60 | 19,20 | 20,31 | 22,22 | 23,84 | 25,32 | 27,49 | 28,86 | 30,35 | 32,52 | 33,97 | 36,46 | 46,05 |
| **Ricarico** | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 1,22 | 1,45 | 1,49 | 1,51 | 1,54 | 1,65 | 1,71 | 1,84 | 1,95 | 1,99 | 2,02 | 2,15 | 2,22 | 2,28 | 2,39 | 2,71 | 3,45 | 3,82 | 4,22 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 1,41 | 1,54 | 1,61 | 1,65 | 1,68 | 1,73 | 1,79 | 1,82 | 1,88 | 1,90 | 1,98 | 2,04 | 2,10 | 2,19 | 2,24 | 2,36 | 2,61 | 2,75 | 3,20 |
| **Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | -0,18 | 5,02 | 8,92 | 10,43 | 10,48 | 10,53 | 11,33 | 11,84 | 12,65 | 13,02 | 13,66 | 15,34 | 16,31 | 18,34 | 20,51 | 20,81 | 22,28 | 23,15 | 30,88 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 2,55 | 9,07 | 12,42 | 15,03 | 15,65 | 17,23 | 18,26 | 19,89 | 21,01 | 22,48 | 23,92 | 25,49 | 27,20 | 28,76 | 30,06 | 31,86 | 33,40 | 35,70 | 42,07 |

**Cluster 5 - Negozi ubicati generalmente in prossimità di cimiteri**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 2,08 | 7,10 | 11,48 | 15,34 | 19,01 | 24,64 | 30,90 | 36,84 | 42,02 | 48,79 | 60,72 | 70,04 | 85,33 | 103,27 | 123,22 | 145,26 | 175,10 | 209,18 | 448,65 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Margine per addetto non dipendente (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 2,53 | 4,78 | 6,28 | 7,57 | 9,07 | 10,31 | 11,30 | 12,38 | 13,10 | 13,81 | 14,54 | 15,77 | 16,90 | 17,89 | 18,92 | 20,64 | 23,33 | 26,96 | 29,74 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 5,28 | 10,25 | 12,56 | 13,78 | 14,50 | 15,16 | 16,22 | 17,26 | 18,32 | 19,43 | 20,37 | 22,14 | 23,06 | 24,20 | 26,55 | 29,19 | 31,24 | 35,69 | 43,27 |
| **Ricarico** | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 1,22 | 1,35 | 1,42 | 1,46 | 1,51 | 1,54 | 1,59 | 1,64 | 1,67 | 1,72 | 1,77 | 1,84 | 1,89 | 1,99 | 2,11 | 2,26 | 2,36 | 2,53 | 3,08 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 1,39 | 1,55 | 1,57 | 1,64 | 1,67 | 1,70 | 1,73 | 1,77 | 1,81 | 1,85 | 1,88 | 1,93 | 1,99 | 2,03 | 2,11 | 2,18 | 2,29 | 2,43 | 2,85 |
| **Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 2,83 | 5,10 | 6,67 | 8,39 | 9,59 | 10,63 | 12,07 | 12,87 | 13,69 | 14,27 | 15,00 | 16,38 | 17,13 | 18,37 | 19,14 | 20,75 | 23,34 | 26,64 | 29,51 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 6,66 | 10,80 | 12,80 | 13,95 | 14,72 | 15,70 | 16,82 | 17,77 | 19,02 | 20,10 | 21,50 | 22,60 | 23,47 | 25,10 | 27,49 | 29,05 | 31,24 | 34,78 | 38,31 |

**Cluster 6 - Punti vendita strutturati prevalentemente come garden center**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 11,42 | 30,86 | 46,46 | 69,76 | 84,69 | 107,36 | 120,72 | 131,32 | 158,62 | 168,66 | 187,18 | 207,64 | 229,49 | 266,66 | 304,51 | 344,58 | 422,93 | 515,77 | 817,03 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Margine per addetto non dipendente (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | -23,16 | -10,45 | -6,74 | -6,69 | 6,80 | 8,82 | 9,45 | 11,49 | 13,23 | 16,21 | 18,21 | 18,44 | 21,59 | 22,93 | 25,38 | 28,55 | 35,41 | 49,05 | 50,14 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | -1,55 | 7,51 | 12,29 | 14,70 | 17,20 | 20,61 | 22,87 | 24,18 | 26,46 | 28,45 | 31,16 | 34,06 | 37,11 | 40,69 | 50,63 | 55,22 | 75,86 | 106,74 | 177,38 |
| **Ricarico** | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 0,20 | 0,44 | 1,12 | 1,22 | 1,37 | 1,44 | 1,49 | 1,49 | 1,52 | 1,55 | 1,56 | 1,62 | 1,63 | 1,67 | 1,73 | 1,79 | 2,03 | 2,37 | 2,46 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 1,25 | 1,37 | 1,42 | 1,48 | 1,51 | 1,55 | 1,57 | 1,60 | 1,63 | 1,66 | 1,68 | 1,74 | 1,80 | 1,86 | 1,91 | 1,97 | 2,06 | 2,21 | 2,61 |
| **Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | -10,45 | -6,74 | 5,70 | 6,80 | 7,90 | 9,45 | 10,94 | 11,54 | 16,22 | 16,40 | 17,35 | 18,59 | 20,32 | 22,93 | 25,38 | 26,17 | 33,04 | 48,28 | 49,05 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 4,57 | 10,02 | 13,84 | 15,63 | 19,41 | 21,61 | 23,58 | 25,28 | 28,23 | 29,57 | 30,88 | 32,12 | 35,49 | 37,46 | 39,66 | 42,45 | 46,76 | 53,09 | 66,50 |

**Cluster 7 - Punti vendita con offerta generalmente integrata da servizi di manutenzione e/o progettazione/realizzazione di aree verdi pubbliche e private**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 3,45 | 10,21 | 18,99 | 22,58 | 28,85 | 35,25 | 45,03 | 59,06 | 86,03 | 98,72 | 114,89 | 145,10 | 160,84 | 244,16 | 276,85 | 350,49 | 407,77 | 494,65 | 706,58 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Margine per addetto non dipendente (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 3,52 | 5,03 | 7,79 | 9,58 | 10,02 | 10,61 | 12,63 | 14,33 | 16,29 | 16,75 | 17,51 | 20,92 | 21,16 | 24,86 | 27,53 | 28,09 | 33,55 | 36,48 | 40,81 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | -1,19 | 5,85 | 8,81 | 12,13 | 14,65 | 16,29 | 18,15 | 19,04 | 20,05 | 20,91 | 22,28 | 24,81 | 26,99 | 30,21 | 32,80 | 36,07 | 42,33 | 55,31 | 101,67 |
| **Ricarico** | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 1,41 | 1,50 | 1,53 | 1,61 | 1,66 | 1,71 | 1,81 | 1,91 | 1,94 | 1,98 | 2,03 | 2,07 | 2,10 | 2,16 | 2,31 | 2,62 | 2,88 | 3,40 | 5,47 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 1,32 | 1,54 | 1,61 | 1,72 | 1,78 | 1,84 | 1,88 | 1,92 | 2,00 | 2,13 | 2,18 | 2,27 | 2,35 | 2,42 | 2,54 | 2,80 | 3,05 | 3,26 | 3,43 |
| **Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro)** | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 5,03 | 8,12 | 9,82 | 10,15 | 12,14 | 14,18 | 14,91 | 16,29 | 16,77 | 19,56 | 21,08 | 22,26 | 23,40 | 25,13 | 27,85 | 30,79 | 32,31 | 35,41 | 42,39 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 3,33 | 8,44 | 12,60 | 14,91 | 16,46 | 18,28 | 19,12 | 20,48 | 22,00 | 22,67 | 24,76 | 26,55 | 28,26 | 30,10 | 33,61 | 36,27 | 42,33 | 45,85 | 50,43 |

**Cluster 8 - Punti vendita con offerta generalmente integrata da servizi di allestimento floreale per eventi, cerimonie e ricorrenze di vario genere (matrimoni, convegni, funerali, ecc.)**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Durata delle scorte (in giorni) | Tutti i soggetti | 1,69 | 7,48 | 11,16 | 14,46 | 19,22 | 24,65 | 31,55 | 36,01 | 46,44 | 54,04 | 63,62 | 77,54 | 89,56 | 104,64 | 128,84 | 162,03 | 197,91 | 252,34 | 389,41 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Margine per addetto non dipendente (in migliaia di euro) | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 1,22 | 6,30 | 7,96 | 9,86 | 10,83 | 11,85 | 13,00 | 13,64 | 14,28 | 15,03 | 15,70 | 16,85 | 17,62 | 18,76 | 19,86 | 21,04 | 23,37 | 26,48 | 31,08 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 4,36 | 9,16 | 12,30 | 14,22 | 15,06 | 16,33 | 17,71 | 18,81 | 19,83 | 21,24 | 22,54 | 23,63 | 24,70 | 26,73 | 28,35 | 30,46 | 34,90 | 38,23 | 49,54 |
| Ricarico | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 1,22 | 1,37 | 1,45 | 1,50 | 1,55 | 1,60 | 1,65 | 1,71 | 1,78 | 1,82 | 1,88 | 1,95 | 2,05 | 2,14 | 2,23 | 2,34 | 2,57 | 2,87 | 3,33 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 1,37 | 1,48 | 1,54 | 1,59 | 1,64 | 1,67 | 1,71 | 1,75 | 1,80 | 1,84 | 1,88 | 1,92 | 1,96 | 2,03 | 2,11 | 2,21 | 2,33 | 2,54 | 3,00 |
| Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro) | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 4,54 | 6,58 | 8,56 | 10,19 | 11,36 | 12,35 | 13,50 | 14,13 | 14,75 | 15,59 | 16,33 | 17,16 | 18,55 | 19,30 | 20,21 | 21,79 | 24,45 | 26,48 | 30,60 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 6,62 | 10,72 | 12,97 | 14,44 | 15,26 | 16,75 | 18,02 | 19,18 | 20,12 | 21,73 | 23,14 | 24,36 | 25,21 | 27,20 | 28,40 | 30,33 | 32,69 | 37,30 | 42,10 |

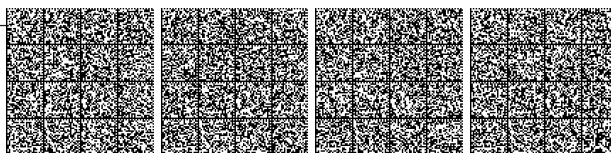
**Cluster 9 - Punti vendita tradizionali di fiori e piante**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Durata delle scorte (in giorni) | Tutti i soggetti | 2,77 | 9,30 | 15,67 | 22,31 | 29,28 | 36,47 | 44,39 | 53,49 | 63,29 | 73,77 | 86,45 | 101,58 | 119,61 | 140,82 | 165,02 | 197,10 | 244,50 | 315,26 | 437,40 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Margine per addetto non dipendente (in migliaia di euro) | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 0,81 | 3,59 | 5,51 | 6,51 | 7,45 | 8,42 | 9,23 | 10,09 | 11,08 | 11,94 | 12,48 | 13,26 | 14,10 | 15,17 | 16,39 | 17,88 | 19,40 | 22,18 | 27,31 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 1,12 | 6,03 | 8,61 | 10,54 | 11,87 | 13,01 | 14,14 | 14,98 | 15,84 | 16,79 | 17,78 | 18,94 | 20,10 | 21,32 | 22,98 | 24,85 | 27,39 | 31,11 | 38,73 |
| Ricarico | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 1,21 | 1,37 | 1,44 | 1,48 | 1,52 | 1,57 | 1,61 | 1,65 | 1,70 | 1,74 | 1,80 | 1,86 | 1,93 | 2,00 | 2,09 | 2,23 | 2,45 | 2,74 | 3,35 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 1,27 | 1,42 | 1,50 | 1,54 | 1,59 | 1,63 | 1,67 | 1,70 | 1,74 | 1,78 | 1,83 | 1,87 | 1,93 | 2,00 | 2,07 | 2,17 | 2,29 | 2,49 | 2,92 |
| Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro) | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 1,12 | 3,92 | 5,64 | 6,66 | 7,62 | 8,57 | 9,48 | 10,40 | 11,42 | 12,12 | 12,75 | 13,56 | 14,46 | 15,54 | 16,73 | 18,08 | 19,71 | 22,61 | 27,91 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 1,94 | 6,53 | 9,03 | 10,96 | 12,26 | 13,43 | 14,52 | 15,33 | 16,19 | 17,23 | 18,30 | 19,50 | 20,60 | 21,82 | 23,45 | 25,33 | 27,63 | 30,86 | 36,99 |

**Cluster 10 - Punti vendita strutturati prevalentemente come vivai**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Durata delle scorte (in giorni) | Tutti i soggetti | 0,00 | 19,79 | 35,40 | 54,10 | 68,62 | 91,67 | 104,47 | 117,58 | 135,93 | 162,19 | 186,81 | 225,19 | 269,86 | 329,72 | 371,12 | 428,42 | 473,46 | 601,36 | 1.006,04 |

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Margine per addetto non dipendente (in migliaia di euro) | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | -3,02 | 0,19 | 4,16 | 6,00 | 7,51 | 9,28 | 10,35 | 12,11 | 12,72 | 14,01 | 16,46 | 17,01 | 18,63 | 21,15 | 22,29 | 23,69 | 28,54 | 36,54 | 46,38 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | -2,53 | 1,78 | 4,38 | 6,01 | 8,20 | 10,72 | 11,79 | 13,18 | 14,39 | 16,59 | 18,64 | 20,43 | 23,10 | 26,04 | 30,15 | 34,38 | 38,75 | 45,53 | 66,57 |
| Ricarico | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 1,15 | 1,23 | 1,29 | 1,40 | 1,44 | 1,49 | 1,56 | 1,64 | 1,66 | 1,76 | 1,80 | 1,84 | 1,90 | 1,98 | 2,16 | 2,24 | 2,56 | 3,04 | 4,01 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 1,10 | 1,33 | 1,42 | 1,47 | 1,50 | 1,58 | 1,62 | 1,67 | 1,72 | 1,76 | 1,81 | 1,87 | 1,91 | 1,98 | 2,06 | 2,21 | 2,33 | 2,55 | 3,42 |
| Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro) | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 0,61 | 4,62 | 6,24 | 8,29 | 9,37 | 10,75 | 12,48 | 13,63 | 15,19 | 16,46 | 16,92 | 18,10 | 19,08 | 20,72 | 21,69 | 23,98 | 28,30 | 34,99 | 42,51 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | -0,75 | 2,72 | 5,26 | 7,54 | 9,66 | 10,92 | 12,80 | 14,27 | 16,25 | 18,71 | 20,32 | 21,93 | 23,99 | 26,56 | 30,06 | 32,83 | 35,89 | 39,55 | 52,77 |

**SUB ALLEGATO 21.E - VALORI SOGLIA PER GLI INDICATORI DI COERENZA**

| Cluster | Modalità di distribuzione | Durata delle scorte (in giorni) | |
|---|---|---|---|
| | | Soglia minima | Soglia massima |
| 1 | Tutti i soggetti | 0,00 | 114,00 |
| 2 | Tutti i soggetti | 0,00 | 150,00 |
| 3 | Tutti i soggetti | 0,00 | 330,00 |
| 4 | Tutti i soggetti | 0,00 | 170,00 |
| 5 | Tutti i soggetti | 0,00 | 175,00 |
| 6 | Tutti i soggetti | 0,00 | 423,00 |
| 7 | Tutti i soggetti | 0,00 | 350,00 |
| 8 | Tutti i soggetti | 0,00 | 252,00 |
| 9 | Tutti i soggetti | 0,00 | 315,00 |
| 10 | Tutti i soggetti | 0,00 | 428,00 |

| Cluster | Modalità di distribuzione | Margine per addetto non dipendente (in migliaia di euro) | | Ricarico | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | Soglia minima | Soglia massima | Soglia minima | Soglia massima |
| 1 | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 12,20 | 99.999,00 | 1,38 | 3,82 |
| 1 | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 14,76 | 99.999,00 | 1,46 | 3,82 |
| 2 | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 10,73 | 99.999,00 | 1,44 | 3,82 |
| 2 | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 13,37 | 99.999,00 | 1,49 | 3,82 |
| 3 | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 13,86 | 99.999,00 | 1,26 | 3,82 |
| 3 | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 13,86 | 99.999,00 | 1,26 | 3,82 |
| 4 | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 11,84 | 99.999,00 | 1,41 | 3,82 |
| 4 | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 15,03 | 99.999,00 | 1,41 | 3,82 |
| 5 | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 12,07 | 99.999,00 | 1,42 | 3,82 |
| 5 | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 15,70 | 99.999,00 | 1,44 | 3,82 |
| 6 | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 16,40 | 99.999,00 | 1,37 | 3,82 |
| 6 | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 19,41 | 99.999,00 | 1,37 | 3,82 |
| 7 | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 16,29 | 99.999,00 | 1,53 | 5,92 |
| 7 | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 19,12 | 99.999,00 | 1,59 | 5,92 |
| 8 | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 14,13 | 99.999,00 | 1,45 | 3,82 |
| 8 | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 16,75 | 99.999,00 | 1,48 | 3,82 |
| 9 | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 12,12 | 99.999,00 | 1,44 | 3,82 |
| 9 | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 15,33 | 99.999,00 | 1,50 | 3,82 |
| 10 | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 16,46 | 99.999,00 | 1,40 | 3,82 |
| 10 | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 16,46 | 99.999,00 | 1,40 | 3,82 |

| **Cluster** | **Modalità di distribuzione** | **Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro)** | |
|---|---|---|---|
| | | **Soglia minima** | **Soglia massima** |
| 1 | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 12,20 | 101,34 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 14,76 | 101,34 |
| 2 | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 10,73 | 101,34 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 13,37 | 101,34 |
| 3 | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 13,86 | 101,34 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 13,86 | 101,34 |
| 4 | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 11,84 | 101,34 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 15,03 | 101,34 |
| 5 | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 12,07 | 101,34 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 15,70 | 101,34 |
| 6 | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 16,40 | 101,34 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 19,41 | 101,34 |
| 7 | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 16,29 | 101,34 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 19,12 | 101,34 |
| 8 | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 14,13 | 101,34 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 16,75 | 101,34 |
| 9 | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 12,12 | 101,34 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 15,33 | 101,34 |
| 10 | Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7 | 16,46 | 101,34 |
| | Gruppo territoriale 3, 5, 6 | 16,46 | 101,34 |

## SUB ALLEGATO 21.F – DISTRIBUZIONI VENTILICHE INDICATORI DI NORMALITÀ ECONOMICA

**Cluster 1 - Chioschi ubicati generalmente in prossimità di cimiteri**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,45 | 1,09 | 1,72 | 2,54 | 3,34 | 4,58 | 5,76 | 6,96 | 8,61 | 9,97 | 11,14 | 12,78 | 14,82 | 16,86 | 20,94 |
| **Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 15,72 | 16,69 | 17,11 | 19,29 | 20,95 | 21,47 | 21,70 | 22,29 | 22,83 | 26,25 | 27,94 | 28,73 | 29,48 | 32,68 |
| **Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,11 | 0,25 | 0,40 | 0,52 | 0,72 | 0,93 | 1,09 | 1,28 | 1,54 | 1,85 | 2,20 | 2,54 | 2,90 | 3,37 | 4,04 | 4,95 | 7,45 |
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 0,00 | 2,69 | 5,30 | 7,40 | 9,57 | 12,22 | 14,89 | 18,42 | 22,79 | 26,86 | 32,71 | 38,87 | 46,58 | 55,45 | 68,45 | 81,90 | 99,00 | 114,04 | 167,44 |

**Cluster 2 - Chioschi**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,73 | 1,70 | 2,43 | 3,48 | 4,79 | 6,61 | 7,79 | 9,87 | 11,94 | 13,96 | 16,26 | 19,87 |
| **Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 15,81 | 15,81 | 15,81 | 16,93 | 19,56 | 19,56 | 19,56 | 29,19 | 52,50 |
| **Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,03 | 0,19 | 0,37 | 0,60 | 0,80 | 1,02 | 1,28 | 1,54 | 1,82 | 2,08 | 2,74 | 3,38 | 4,41 | 5,34 | 6,93 | 10,68 |
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 4,23 | 6,82 | 11,07 | 14,85 | 19,51 | 25,86 | 34,14 | 43,10 | 56,46 | 66,36 | 79,86 | 91,73 | 112,43 | 150,22 | 214,11 | 332,36 |

**Cluster 3 - Punti vendita con offerta costituita perlopiù da prodotti per la cura delle piante e il giardinaggio**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,45 | 1,16 | 2,33 | 3,97 | 5,23 | 6,53 | 8,25 | 9,68 | 12,21 | 13,79 | 17,41 | 20,00 |
| **Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi** | Tutti i soggetti | 5,66 | 5,66 | 5,66 | 5,66 | 5,66 | 5,66 | 5,66 | 14,76 | 14,76 | 14,76 | 14,76 | 14,76 | 21,45 | 21,45 | 21,45 | 21,45 | 21,45 | 36,59 | 36,59 |
| **Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,14 | 0,19 | 0,31 | 0,39 | 0,55 | 0,71 | 0,78 | 1,10 | 1,41 | 1,74 | 2,31 | 3,34 | 5,08 |
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 7,76 | 16,61 | 30,02 | 43,77 | 61,69 | 85,04 | 108,85 | 127,97 | 147,59 | 175,60 | 204,61 | 242,19 | 282,45 | 310,24 | 329,61 | 438,01 | 504,06 | 613,46 | 877,58 |

**Cluster 4 - Punti vendita ubicati generalmente in prossimità di ospedali, case di cura, ecc.**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 1,11 | 2,13 | 2,75 | 4,07 | 5,38 | 6,27 | 7,67 | 8,36 | 10,00 | 11,66 | 12,39 | 14,09 | 15,73 | 17,22 | 19,35 |
| **Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 3,96 | 5,87 | 5,87 | 8,38 | 8,38 | 9,81 | 15,85 | 15,85 | 19,21 | 21,58 | 21,58 | 23,95 | 26,47 | 26,47 |
| **Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,19 | 0,32 | 0,43 | 0,51 | 0,77 | 0,90 | 1,03 | 1,24 | 1,34 | 1,50 | 1,64 | 1,84 | 2,14 | 2,55 | 3,06 | 3,45 | 3,99 | 5,54 |
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 0,00 | 4,00 | 7,79 | 12,17 | 15,08 | 19,90 | 25,93 | 35,26 | 43,71 | 55,26 | 60,52 | 70,41 | 77,75 | 83,01 | 94,31 | 109,16 | 119,12 | 136,35 | 170,46 |

**Cluster 5 - Negozi ubicati generalmente in prossimità di cimiteri**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,75 | 1,32 | 2,07 | 2,87 | 3,92 | 5,23 | 6,83 | 8,00 | 9,61 | 10,92 | 12,50 | 14,42 | 15,98 | 19,61 |
| **Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 7,32 | 20,89 | 20,89 | 21,26 | 21,95 | 21,95 | 23,08 | 23,85 | 23,85 | 28,11 | 28,57 | 31,19 | 31,19 |
| **Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,02 | 0,18 | 0,30 | 0,37 | 0,46 | 0,57 | 0,69 | 0,80 | 0,99 | 1,24 | 1,45 | 1,73 | 2,00 | 2,34 | 2,80 | 3,49 | 4,20 | 5,81 |
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 2,08 | 7,10 | 11,48 | 15,34 | 19,01 | 24,64 | 30,90 | 36,84 | 42,02 | 48,79 | 60,72 | 70,04 | 85,33 | 103,27 | 123,22 | 145,26 | 175,10 | 209,18 | 448,65 |

**Cluster 6 - Punti vendita strutturati prevalentemente come garden center**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,38 | 1,06 | 1,93 | 2,64 | 3,32 | 4,29 | 4,86 | 5,41 | 6,25 | 6,96 | 7,92 | 8,71 | 10,27 | 11,50 | 13,14 | 14,99 | 17,46 |
| **Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 4,49 | 10,97 | 11,84 | 14,84 | 17,12 | 20,23 | 20,78 | 21,70 | 21,99 | 22,61 | 24,56 | 26,29 | 28,08 | 28,69 | 29,22 | 32,00 | 33,01 |
| **Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,11 | 0,21 | 0,30 | 0,37 | 0,48 | 0,56 | 0,68 | 0,93 | 1,08 | 1,28 | 1,48 | 1,83 | 2,28 | 2,74 | 3,53 | 4,23 |
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 11,42 | 30,86 | 46,46 | 69,76 | 84,69 | 107,36 | 120,72 | 131,32 | 158,62 | 168,66 | 187,18 | 207,64 | 229,49 | 266,66 | 304,51 | 344,58 | 422,93 | 515,77 | 817,03 |

**Cluster 7 - Punti vendita con offerta generalmente integrata da servizi di manutenzione e/o progettazione/realizzazione di aree verdi pubbliche e private**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,42 | 1,57 | 2,82 | 3,83 | 4,75 | 5,42 | 6,24 | 7,13 | 7,76 | 8,79 | 9,86 | 11,22 | 12,66 | 14,97 | 20,66 |
| **Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 1,44 | 1,67 | 3,21 | 7,95 | 13,75 | 19,14 | 19,76 | 21,38 | 22,56 | 22,71 | 23,37 | 25,23 | 25,48 | 25,54 | 25,77 | 27,17 | 46,29 |
| **Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,12 | 0,28 | 0,43 | 0,53 | 0,72 | 0,85 | 1,06 | 1,21 | 1,40 | 1,62 | 1,86 | 2,15 | 2,41 | 2,93 | 3,41 | 4,10 | 4,90 | 7,04 |
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 3,45 | 10,21 | 18,99 | 22,58 | 28,85 | 35,25 | 45,03 | 59,06 | 86,03 | 98,72 | 114,89 | 145,10 | 160,84 | 244,16 | 276,85 | 350,49 | 407,77 | 494,65 | 706,58 |

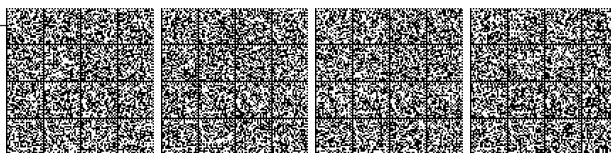
**Cluster 8 - Punti vendita con offerta generalmente integrata da servizi di allestimento floreale per eventi, cerimonie e ricorrenze di vario genere (matrimoni, convegni, funerali, ecc.)**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,56 | 1,27 | 2,05 | 3,28 | 4,27 | 5,11 | 6,39 | 7,80 | 9,05 | 10,12 | 11,52 | 13,28 | 15,39 | 16,71 | 19,51 |
| **Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 13,54 | 13,85 | 17,11 | 18,79 | 20,13 | 20,98 | 22,56 | 23,45 | 25,68 | 26,07 | 27,08 | 27,48 | 28,12 | 28,63 | 29,18 | 32,20 |
| **Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,14 | 0,25 | 0,36 | 0,52 | 0,62 | 0,78 | 0,91 | 1,09 | 1,25 | 1,49 | 1,86 | 2,26 | 2,71 | 3,32 | 3,90 | 4,75 | 6,86 |
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 1,69 | 7,48 | 11,16 | 14,46 | 19,22 | 24,65 | 31,55 | 36,01 | 46,44 | 54,04 | 63,62 | 77,54 | 89,56 | 104,64 | 128,84 | 162,03 | 197,91 | 252,34 | 389,41 |

**Cluster 9 - Punti vendita tradizionali di fiori e piante**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,54 | 1,18 | 2,00 | 3,06 | 4,30 | 5,73 | 7,28 | 8,68 | 10,00 | 11,63 | 13,42 | 15,12 | 17,00 | 20,00 |
| **Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 2,02 | 9,05 | 12,45 | 14,86 | 17,53 | 19,29 | 21,65 | 22,40 | 22,80 | 24,28 | 25,58 | 26,74 | 27,85 | 28,62 | 30,17 | 34,16 |
| **Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,07 | 0,20 | 0,31 | 0,43 | 0,56 | 0,71 | 0,86 | 1,03 | 1,25 | 1,47 | 1,75 | 2,10 | 2,51 | 3,03 | 3,70 | 4,54 | 6,55 |
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 2,77 | 9,30 | 15,67 | 22,31 | 29,28 | 36,47 | 44,39 | 53,49 | 63,29 | 73,77 | 86,45 | 101,58 | 119,61 | 140,82 | 165,02 | 197,10 | 244,50 | 315,26 | 437,40 |

**Cluster 10 - Punti vendita strutturati prevalentemente come vivai**

| Indicatore | Modalità di distribuzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,87 | 1,65 | 2,86 | 4,05 | 5,00 | 6,09 | 7,24 | 8,90 | 10,17 | 11,15 | 12,43 | 13,90 | 15,70 | 21,23 |
| **Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 3,34 | 4,88 | 7,79 | 14,43 | 14,84 | 17,07 | 19,79 | 19,96 | 23,26 | 23,26 | 25,79 | 36,39 | 43,08 |
| **Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi** | Tutti i soggetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,07 | 0,11 | 0,20 | 0,29 | 0,40 | 0,55 | 0,79 | 1,16 | 1,36 | 1,60 | 1,92 | 2,63 | 3,35 | 4,70 | 6,60 |
| **Durata delle scorte (in giorni)** | Tutti i soggetti | 0,00 | 19,79 | 35,40 | 54,10 | 68,62 | 91,67 | 104,47 | 117,58 | 135,93 | 162,19 | 186,81 | 225,19 | 269,86 | 329,72 | 371,12 | 428,42 | 473,46 | 601,36 | 1.006,04 |

**SUB ALLEGATO 21.G - VALORI SOGLIA PER GLI INDICATORI DI NORMALITÀ ECONOMICA**

| Cluster | Modalità di distribuzione | Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili | Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi |
|---|---|---|---|
| | | Soglia massima | Soglia massima |
| 1 | Tutti i soggetti | 25,00 | 55,00 |
| 2 | Tutti i soggetti | 25,00 | 55,00 |
| 3 | Tutti i soggetti | 25,00 | 55,00 |
| 4 | Tutti i soggetti | 25,00 | 55,00 |
| 5 | Tutti i soggetti | 25,00 | 55,00 |
| 6 | Tutti i soggetti | 25,00 | 55,00 |
| 7 | Tutti i soggetti | 25,00 | 55,00 |
| 8 | Tutti i soggetti | 25,00 | 55,00 |
| 9 | Tutti i soggetti | 25,00 | 55,00 |
| 10 | Tutti i soggetti | 25,00 | 55,00 |

| Cluster | Modalità di distribuzione | Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi | Durata delle scorte (in giorni) |
|---|---|---|---|
| | | Soglia massima | Soglia massima |
| 1 | Tutti i soggetti | 4,95 | 114,00 |
| 2 | Tutti i soggetti | 5,34 | 150,00 |
| 3 | Tutti i soggetti | 4,54 | 330,00 |
| 4 | Tutti i soggetti | 4,20 | 170,00 |
| 5 | Tutti i soggetti | 4,20 | 175,00 |
| 6 | Tutti i soggetti | 4,23 | 423,00 |
| 7 | Tutti i soggetti | 4,90 | 350,00 |
| 8 | Tutti i soggetti | 4,75 | 252,00 |
| 9 | Tutti i soggetti | 4,54 | 315,00 |
| 10 | Tutti i soggetti | 4,70 | 428,00 |

## SUB ALLEGATO 21.H - COEFFICIENTI DELLE FUNZIONI DI RICAVO

| VARIABILE | CLUSTER 1 | CLUSTER 2 | CLUSTER 3 | CLUSTER 4 | CLUSTER 5 |
|---|---|---|---|---|---|
| Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio + Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone) + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali | 0,9296 | 0,8200 | 1,0108 | 0,8010 | 0,9053 |
| CVPROD, differenziale relativo alla territorialità del livello dei canoni di affitto dei locali commerciali | - | - | - | - | - |
| CVPROD | 1,2200 | 1,3386 | 1,2430 | 1,3492 | 1,2358 |
| CVPROD, differenziale relativo ai gruppi 3, 5, 6 della territorialità del commercio a livello comunale | 0,0573 | - | 0,0652 | - | 0,0727 |
| Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale e familiari diversi (percentuale di lavoro prestato diviso 100), Associati in partecipazione (percentuale di lavoro prestato diviso 100) e Soci (percentuale di lavoro prestato diviso 100) escluso il primo socio(*), differenziale relativo alla territorialità del livello delle retribuzioni | 14.122,5360 | 14.800,0683 | 15.119,5491 | 16.208,2628 | 15.120,0034 |
| Logaritmo in base 10 di [Valore beni strumentali mobili + 10](*) | 2.305,7781 | 2.082,1719 | 1.567,5023 | 2.785,6618 | 2.489,6052 |

| VARIABILE | CLUSTER 6 | CLUSTER 7 | CLUSTER 8 | CLUSTER 9 | CLUSTER 10 |
|---|---|---|---|---|---|
| Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio + Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone) + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali | 1,0422 | 0,9486 | 0,9143 | 0,9657 | 0,8834 |
| CVPROD, differenziale relativo alla territorialità del livello dei canoni di affitto dei locali commerciali | - | 0,1726 | - | - | - |
| CVPROD | 1,1887 | 1,1500 | 1,2774 | 1,2022 | 1,1987 |
| CVPROD, differenziale relativo ai gruppi 3, 5, 6 della territorialità del commercio a livello comunale | - | - | 0,0386 | 0,0501 | 0,0577 |
| Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale e familiari diversi (percentuale di lavoro prestato diviso 100), Associati in partecipazione (percentuale di lavoro prestato diviso 100) e Soci (percentuale di lavoro prestato diviso 100) escluso il primo socio(*), differenziale relativo alla territorialità del livello delle retribuzioni | 18.884,1683 | 17.385,1168 | 18.110,2387 | 18.135,4448 | 14.015,6314 |
| Logaritmo in base 10 di [Valore beni strumentali mobili + 10](*) | 2.455,6845 | 3.793,0029 | 2.408,7157 | 2.392,4039 | 2.691,7681 |

Dove:

**CVPROD** = valore massimo tra (Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi) e 0;

**Valore beni strumentali mobili** = Valore dei beni strumentali - Valore dei beni strumentali relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria.

**Aree della territorialità del commercio a livello comunale:**

*Gruppo 3* - Aree ad alto livello di benessere, con un tessuto produttivo industriale e una rete commerciale prevalentemente tradizionale;

*Gruppo 5* - Aree con benessere molto elevato, in aree urbane e metropolitane fortemente terziarizzate e sviluppate, con una rete distributiva molto evoluta;

*Gruppo 6* - Aree di medio-piccole dimensioni con una marcata presenza di grandi superfici commerciali, con alto livello di benessere e un sistema economico-produttivo evoluto.

Il differenziale territoriale relativo alla territorialità del livello dei canoni di affitto dei locali commerciali e del livello delle retribuzioni, riferito ad una variabile della funzione di ricavo, è calcolato moltiplicando la variabile stessa per il valore dell'indicatore relativo alla territorialità utilizzata. L'indicatore assume valori non negativi e non superiori all'unità. Il differenziale territoriale relativo alla territorialità del commercio a livello comunale coincide con la variabile della funzione di ricavo nell'area territoriale di appartenenza.

(*) La variabile viene rideterminata in base alla durata dell'attività pari al numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta diviso 12. Inoltre l'esclusione del primo socio è a capienza del totale dei soci.

- Variabili contabili espresse in euro.

# ALLEGATO 22

## NOTA TECNICA E METODOLOGICA

## CORRETTIVO APPRENDISTI

Nell'ambito dell'analisi della congruità trova applicazione un correttivo connesso all'eventuale presenza di apprendisti.

Tale correttivo, che riduce l'importo delle spese per il lavoro prestato dagli apprendisti utilizzato nella stima dei ricavi, opera in modo decrescente rispetto al periodo di apprendistato complessivamente effettuato, in modo da tener conto del progressivo aumento della qualificazione professionale. Pertanto, minore è il periodo di apprendistato svolto, maggiore sarà la percentuale di riduzione applicata.

Il valore contabile delle spese per le prestazioni di lavoro degli apprendisti, adeguato a seguito dell'applicazione del correttivo, e' quello che viene considerato nel calcolo della variabile "Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa", utilizzata nella determinazione dei ricavi al netto dei "Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone)"[1].

Ai fini dell'applicazione del correttivo in questione:

- le "Spese per le prestazioni di lavoro degli apprendisti" devono essere non superiori alle "Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa", al netto dei "Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone)";
- l'"Ammontare delle spese di cui al rigo X01 utilizzate ai fini del calcolo" è determinato applicando alle "Spese per le prestazioni di lavoro degli apprendisti" la formula di riduzione del peso degli apprendisti[2]. L'"Ammontare delle spese di cui al rigo X01 utilizzate ai fini del calcolo" non può essere inferiore al 70% delle "Spese per le prestazioni di lavoro degli apprendisti".

---

[1] La variabile ["Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa" - "Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone)"] viene utilizzata nella stima dei ricavi al netto della differenza tra le "Spese per le prestazioni di lavoro degli apprendisti" e l'"Ammontare delle spese di cui al rigo X01 utilizzate ai fini del calcolo".

[2] La formula di riduzione del peso degli apprendisti è la seguente:

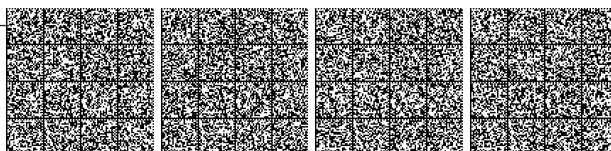
**% app = 30% x ((TriTot - Tri1)/TriTot + (TriTot - Tri12)/TriTot)/2**

dove:

- **% app** è la percentuale di riduzione delle spese per il lavoro prestato dagli apprendisti;
- **TriTot** è pari al numero di trimestri della durata del contratto di apprendistato;
- **Tri1** è pari al numero di trimestri di apprendistato complessivamente effettuati alla data di inizio del periodo d'imposta (Tri1 vale zero in caso di inizio del contratto di apprendistato nel corso del periodo d'imposta);
- **Tri12** è pari al numero di trimestri di apprendistato complessivamente effettuati alla data di fine del periodo d'imposta (Tri12 sarà pari a TriTot in caso di fine del contratto di apprendistato nel corso del periodo d'imposta).

# ALLEGATO 23

## NOTA TECNICA E METODOLOGICA

# NEUTRALIZZAZIONE DEGLI AGGI O RICAVI FISSI

Alcune delle variabili utilizzate nell'analisi della congruità presenti nei quadri del personale e degli elementi contabili, annotate nel modello in maniera indistinta, vengono neutralizzate per tener conto della componente relativa all'attività di vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso.

La neutralizzazione viene applicata alle seguenti variabili:

- Personale addetto all'attività:
  - Percentuale di lavoro prestato da "Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale"[1];
  - Percentuale di lavoro prestato da "Familiari diversi da quelli di cui al rigo precedente che prestano attività nell'impresa"[1];
  - Percentuale di lavoro prestato da "Associati in partecipazione"[1];
  - Percentuale di lavoro prestato da "Soci amministratori"[1];
  - Percentuale di lavoro prestato da "Soci non amministratori"[1].
- Elementi contabili:
  - Spese per acquisti di servizi;
  - Spese per acquisti di servizi, di cui per compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires);
  - Altri costi per servizi;
  - Costo per il godimento di beni di terzi (canoni di locazione finanziaria e non finanziaria, di noleggio, ecc.), di cui per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio;
  - Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa[2];
  - Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa, di cui per compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone);
  - Oneri diversi di gestione, di cui per abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria;
  - Oneri diversi di gestione, di cui per spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali;
  - Valore dei beni strumentali;
  - Valore dei beni strumentali, di cui "valore relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria".

La neutralizzazione viene effettuata in base al **coefficiente di scorporo**, calcolato come il minor valore tra

$$\frac{\textbf{Aggi derivanti dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso}}{\textbf{Margine lordo complessivo aziendale calcolato}}$$

e

$$\frac{\textbf{Aggi derivanti dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso}}{\textbf{Altri costi}}$$

[1] L'abbattimento viene effettuato sulle variabili utilizzate nell'analisi della congruità e non sulla singola variabile.

[2] A tale variabile, prima della neutralizzazione per tener conto della componente relativa all'attività di vendita di beni soggetti ad aggio o ricavo fisso, viene applicato se presente il correttivo relativo agli apprendisti.

Se **Altri costi** è uguale a zero allora il rapporto:

$$\frac{\textbf{Aggi derivanti dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso}}{\textbf{Altri costi}}$$

è posto pari ad 1.

Dove:

- **Aggi derivanti dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso** = Ricavi derivanti dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso - Costo del venduto relativo alla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso;
- **Costo del venduto relativo alla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso**[3] = Esistenze iniziali relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso - Rimanenze finali relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso + Costi per l'acquisto di prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso - Beni soggetti ad aggio o ricavo fisso distrutti o sottratti;
- **Margine lordo complessivo aziendale calcolato** = Aggi derivanti dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso + Margine lordo calcolato per attività diverse dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso;
- **Margine lordo calcolato per attività diverse dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso** = (Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi) * Indice di margine medio[4];
- **Costo del venduto** = [Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale (escluse quelle relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso) + Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci (esclusi quelli relativi a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso) - Beni distrutti o sottratti (esclusi quelli soggetti ad aggio o ricavo fisso)] + (Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR[5] - Beni distrutti o sottratti) - Rimanenze finali;
- **Rimanenze finali =** Rimanenze finali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale (escluse quelle relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso) + Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR;
- **Altri costi =** Spese per acquisti di servizi - Spese per acquisti di servizi, di cui per compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Costo per il godimento di beni di terzi (canoni di locazione finanziaria e non finanziaria, di noleggio, ecc.), di cui per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio + Spese per

---

[3] Se la variabile Costo del venduto relativo alla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso è minore di zero, viene posta uguale a zero.

[4] Per singolo studio di settore l'Indice di margine medio è stato individuato sulla platea dei contribuenti coerenti, normali e con margine lordo positivo distintamente per gruppo omogeneo (cluster), come rapporto tra l'ammontare complessivo del Margine lordo dichiarato e l'ammontare complessivo del (Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi). Il Margine lordo dichiarato è pari a [Ricavi dichiarati - (Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi)]. L'Indice di margine medio permette di calcolare il Margine lordo per attività diverse dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso, sulla base del Costo del venduto e del Costo per la produzione di servizi, indipendentemente dal livello dei Ricavi dichiarati;

dove:

Ricavi dichiarati = Ricavi di cui ai commi 1 (lett. a) e b)) e 2 dell'art. 85 del TUIR (esclusi aggi o ricavi fissi) + (Altri proventi considerati ricavi - Altri proventi considerati ricavi di cui alla lettera f) dell'art. 85, comma 1, del TUIR) + (Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale - Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR) - (Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale - Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR).

Per lo studio WM04U la variabile Costo del venduto è al netto della variabile "Prodotti distrutti e farmaci restituiti all'Ass. Inde".

Nella fase di costruzione i Ricavi dichiarati includono l'Adeguamento da studi di settore.

[5] Il richiamo dell'art. 93, comma 5 del TUIR, è riferito al testo vigente anteriormente all'abrogazione della norma operata dall'art. 1, comma 70 della legge 27 dicembre 2006, n. 296 (opere, forniture e servizi ultrannuali con inizio di esecuzione non successivo al periodo d'imposta in corso alla data del 31 dicembre 2006).

lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa, di cui per compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone) + Oneri diversi di gestione, di cui per abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Oneri diversi di gestione, di cui per spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali.

In applicazione, per ogni singolo soggetto, il valore dell'**Indice di margine medio**, da utilizzare per il calcolo del coefficiente di scorporo, è ottenuto ponderando i valori di riferimento individuati per gruppo omogeneo con le relative probabilità di appartenenza (vedi tabella 1).

La neutralizzazione non viene effettuata nei seguenti casi:

- (Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi) inferiore o uguale a zero;
- Ricavi derivanti dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso inferiori o uguali al Costo del venduto relativo alla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso.

**Tabella 1 – Valori dell'Indice di margine medio**

| Studio di Settore | Cluster | Valore |
|---|---|---|
| VM41U | 1 | 0,7920 |
| VM41U | 2 | 0,6923 |
| VM41U | 3 | 0,4893 |
| VM41U | 4 | 0,7570 |
| VM41U | 5 | 0,4656 |
| VM41U | 6 | 0,6918 |
| VM41U | 7 | 0,8405 |
| VM41U | 8 | 0,5004 |
| VM41U | 9 | 0,5302 |
| VM82U | 1 | 0,3283 |
| VM82U | 2 | 0,2535 |
| VM82U | 3 | 0,2780 |
| VM82U | 4 | 0,2707 |
| VM82U | 5 | 0,3028 |
| VM82U | 6 | 0,3142 |
| VM82U | 7 | 0,2397 |
| VM83U | 1 | 0,5727 |
| VM83U | 2 | 0,2511 |
| VM83U | 3 | 0,5817 |
| VM83U | 4 | 0,2866 |
| VM83U | 5 | 0,6001 |
| VM83U | 6 | 0,4820 |

| Studio di Settore | Cluster | Valore |
|---|---|---|
| VM83U | 7 | 0,3526 |
| VM84U | 1 | 0,5076 |
| VM84U | 2 | 0,5357 |
| VM84U | 3 | 0,4502 |
| VM84U | 4 | 0,5286 |
| VM84U | 5 | 0,5442 |
| VM84U | 6 | 0,5111 |
| VM84U | 7 | 0,4671 |
| VM84U | 8 | 0,4895 |
| VM84U | 9 | 0,4964 |
| VM84U | 10 | 0,4790 |
| VM84U | 11 | 0,5155 |
| VM84U | 12 | 0,5310 |
| VM84U | 13 | 0,5073 |
| VM84U | 14 | 0,5509 |
| VM84U | 15 | 0,6318 |
| VM84U | 16 | 0,4313 |
| VM84U | 17 | 0,4304 |
| VM84U | 18 | 0,4698 |
| VM84U | 19 | 0,5508 |
| VM84U | 20 | 0,4337 |
| VM84U | 21 | 0,5342 |

| Studio di Settore | Cluster | Valore |
|---|---|---|
| VM84U | 22 | 0,4454 |
| VM86U | 1 | 1,6633 |
| VM86U | 2 | 1,5908 |
| VM86U | 3 | 1,4374 |
| VM86U | 4 | 1,0992 |
| VM86U | 5 | 1,3140 |
| VM86U | 6 | 1,5445 |
| WM02U | 1 | 0,4105 |
| WM02U | 2 | 0,3454 |
| WM02U | 3 | 0,3120 |
| WM02U | 4 | 0,4220 |
| WM02U | 5 | 0,3813 |
| WM02U | 6 | 0,3964 |
| WM02U | 7 | 0,3567 |
| WM02U | 8 | 0,4005 |
| WM02U | 9 | 0,4119 |
| WM02U | 10 | 0,3991 |
| WM03A | 1 | 0,6123 |
| WM03A | 2 | 0,8808 |
| WM03A | 3 | 0,4424 |
| WM03A | 4 | 0,4186 |
| WM03A | 5 | 0,3525 |

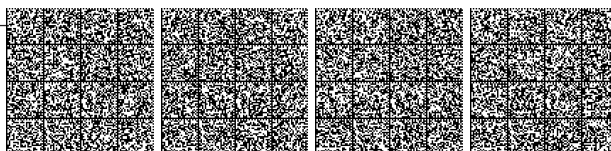
| Studio di Settore | Cluster | Valore |
|---|---|---|
| WM03A | 6 | 0,4994 |
| WM03A | 7 | 1,1761 |
| WM03A | 8 | 0,4067 |
| WM03A | 9 | 0,3959 |
| WM03A | 10 | 0,5945 |
| WM03A | 11 | 0,4466 |
| WM03A | 12 | 0,4542 |
| WM03A | 13 | 0,7933 |
| WM03A | 14 | 0,7611 |
| WM03A | 15 | 0,3638 |
| WM03A | 16 | 1,0631 |
| WM03A | 17 | 0,5079 |
| WM03A | 18 | 0,3739 |
| WM03B | 1 | 0,8336 |
| WM03B | 2 | 0,7335 |
| WM03B | 3 | 0,7591 |
| WM03B | 4 | 0,6745 |
| WM03B | 5 | 0,6935 |
| WM03B | 6 | 0,8605 |
| WM03B | 7 | 0,6984 |
| WM03B | 8 | 1,0761 |
| WM03B | 9 | 0,7087 |
| WM03B | 10 | 1,3146 |
| WM03B | 11 | 0,7588 |
| WM03B | 12 | 0,9124 |
| WM03C | 1 | 0,5259 |
| WM03C | 2 | 0,8691 |
| WM03C | 3 | 0,4828 |
| WM03C | 4 | 0,8058 |
| WM03C | 5 | 0,6084 |
| WM03C | 6 | 1,6899 |
| WM03C | 7 | 0,5687 |
| WM03C | 8 | 1,1670 |

| Studio di Settore | Cluster | Valore |
|---|---|---|
| WM03C | 9 | 0,6448 |
| WM03C | 10 | 0,7218 |
| WM03C | 11 | 2,0018 |
| WM03C | 12 | 0,8331 |
| WM03C | 13 | 0,7675 |
| WM03C | 14 | 1,4450 |
| WM03C | 15 | 0,6874 |
| WM03C | 16 | 0,9819 |
| WM03C | 17 | 0,9779 |
| WM03D | 1 | 1,0382 |
| WM03D | 2 | 0,8202 |
| WM03D | 3 | 0,7468 |
| WM03D | 4 | 1,0500 |
| WM03D | 5 | 0,6701 |
| WM04U | 1 | 0,3964 |
| WM04U | 2 | 0,4109 |
| WM04U | 3 | 0,4085 |
| WM04U | 4 | 0,4335 |
| WM04U | 5 | 0,4153 |
| WM04U | 6 | 0,4004 |
| WM04U | 7 | 0,3903 |
| WM04U | 8 | 0,4063 |
| WM05U | 1 | 0,4381 |
| WM05U | 2 | 0,6421 |
| WM05U | 3 | 0,6528 |
| WM05U | 4 | 0,4885 |
| WM05U | 5 | 0,4510 |
| WM05U | 6 | 0,5944 |
| WM05U | 7 | 0,4382 |
| WM05U | 8 | 0,7091 |
| WM05U | 9 | 0,5461 |
| WM05U | 10 | 0,5498 |
| WM05U | 11 | 0,5437 |

| Studio di Settore | Cluster | Valore |
|---|---|---|
| WM05U | 12 | 0,5483 |
| WM05U | 13 | 0,4884 |
| WM05U | 14 | 0,6129 |
| WM05U | 15 | 0,4800 |
| WM05U | 16 | 0,5448 |
| WM05U | 17 | 0,4743 |
| WM05U | 18 | 0,8061 |
| WM07U | 1 | 0,7078 |
| WM07U | 2 | 0,5896 |
| WM07U | 3 | 0,6772 |
| WM07U | 4 | 0,6917 |
| WM07U | 5 | 0,7180 |
| WM15A | 1 | 0,4961 |
| WM15A | 2 | 0,5516 |
| WM15A | 3 | 0,6779 |
| WM15A | 4 | 0,5455 |
| WM15A | 5 | 0,5536 |
| WM15A | 6 | 3,6270 |
| WM15A | 7 | 0,5919 |
| WM15A | 8 | 0,5530 |
| WM15A | 9 | 0,6263 |
| WM15A | 10 | 0,5701 |
| WM15A | 11 | 0,3089 |
| WM15A | 12 | 0,2915 |
| WM15A | 13 | 1,9559 |
| WM27A | 1 | 0,3745 |
| WM27A | 2 | 0,3575 |
| WM27A | 3 | 0,4121 |
| WM27A | 4 | 0,6087 |
| WM27A | 5 | 0,3224 |
| WM27B | 1 | 0,3435 |
| WM27B | 2 | 0,4033 |
| WM27B | 3 | 0,3723 |

| Studio di Settore | Cluster | Valore |
|---|---|---|
| WM27B | 4 | 0,3732 |
| WM27B | 5 | 0,4734 |
| WM28U | 1 | 1,0736 |
| WM28U | 2 | 0,7075 |
| WM28U | 3 | 0,6191 |
| WM28U | 4 | 0,7430 |
| WM28U | 5 | 0,9562 |

| Studio di Settore | Cluster | Valore |
|---|---|---|
| WM28U | 6 | 0,7856 |
| WM28U | 7 | 0,6851 |
| WM28U | 8 | 0,6873 |
| WM40A | 1 | 0,7106 |
| WM40A | 2 | 0,8082 |
| WM40A | 3 | 0,5332 |
| WM40A | 4 | 0,8300 |

| Studio di Settore | Cluster | Valore |
|---|---|---|
| WM40A | 5 | 0,7652 |
| WM40A | 6 | 0,7666 |
| WM40A | 7 | 1,0159 |
| WM40A | 8 | 0,8559 |
| WM40A | 9 | 0,7752 |
| WM40A | 10 | 0,7805 |

# ALLEGATO 24

## NOTA TECNICA E METODOLOGICA

# ELEMENTI NECESSARI PER IL CALCOLO DEL "RICAVO MINIMO" CON I MODELLI LINEARI MISTI

## STUDI DI SETTORE DEL COMMERCIO

Nel presente allegato sono riportati gli elementi necessari per il calcolo del "ricavo minimo" con riferimento allo studio di settore, di seguito individuato, che applica i Modelli Lineari Misti (LMM).

Nell'ambito degli studi di settore per tener conto della variabilità legata alla stima del ricavo puntuale del singolo contribuente viene calcolato l'intervallo di confidenza al livello del 99,99%.

Il limite inferiore di tale intervallo di confidenza costituisce il "ricavo minimo". Nella terminologia statistica, per "intervallo di confidenza" si intende un intervallo, centrato sul ricavo puntuale $\hat{y}$ e delimitato da due estremi (uno inferiore e l'altro superiore), che include con un livello di probabilità prefissato il valore dell'effettivo ricavo del contribuente.

Il livello di probabilità prefissato, o livello di fiducia, viene generalmente indicato con la notazione "$(1-\alpha)\%$", dove $\alpha$ rappresenta la probabilità che l'intervallo di confidenza non contenga l'effettivo ricavo del contribuente. Per un livello di fiducia pari al 99,99% il valore corrispondente di $\alpha$ è pari a 0,01%.

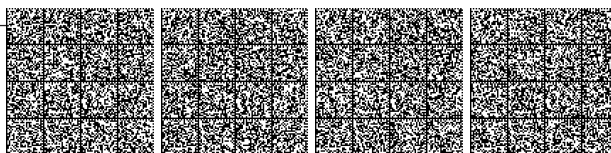
Indicando con $\hat{y}$ il "ricavo puntuale" del generico contribuente, il corrispondente "ricavo minimo" è ottenuto attraverso la seguente formula:

$$\hat{y} - 3{,}92 * \sqrt{x'C\,x}$$

dove:

- $C$ è la matrice inversa della matrice di varianze e covarianze stimate associate alle variabili individuate ai fini della definizione della funzione di ricavo;
- $\mathrm{x}$ è il vettore delle variabili indipendenti osservate per il generico contribuente, considerando la localizzazione dell'attività;
- 3,92 è il valore di riferimento, al livello di probabilità prescelto, della distribuzione $\mathrm{t}$ di *Student* che asintoticamente approssima una distribuzione normale standardizzata.

Di seguito sono riportati, per ciascun cluster, i valori relativi alla matrice "C" in riferimento al seguente studio di settore:

- *WM05U - Commercio al dettaglio di abbigliamento, calzature, pelletterie ed accessori.*

Studio di settore WM05U – Matrice per il calcolo dell’intervallo di confidenza
Variabili di regressione
Pag. 1

| Variabile | Descrizione Variabile |
|---|---|
| REG1 | CVPROD, differenziale relativo al comune di BRESCIA |
| REG2 | CVPROD, differenziale relativo al comune di CAGLIARI |
| REG3 | CVPROD, differenziale relativo al comune di CASORIA |
| REG4 | CVPROD, differenziale relativo al comune di MANTOVA |
| REG5 | CVPROD, differenziale relativo al comune di PESCARA |
| REG6 | CVPROD, differenziale relativo al comune di RIMINI |
| REG7 | CVPROD, differenziale relativo al comune di NAPOLI |
| REG8 | CVPROD, differenziale relativo al comune di BOLOGNA |
| REG9 | CVPROD, differenziale relativo al comune di PARMA |
| REG10 | CVPROD, differenziale relativo al comune di ROMA |
| REG11 | CVPROD, differenziale relativo al comune di JESOLO |
| REG12 | CVPROD, differenziale relativo al comune di PRATO |
| REG13 | CVPROD, differenziale relativo al comune di FIRENZE |
| REG14 | CVPROD, differenziale relativo al comune di RICCIONE |
| REG15 | CVPROD, differenziale relativo al comune di VARESE |
| REG16 | CVPROD, differenziale relativo al comune di BARI |
| REG17 | CVPROD, differenziale relativo al comune di MILANO |
| REG18 | CVPROD, differenziale relativo al comune di AREZZO |
| REG19 | CVPROD, differenziale relativo al comune di PIACENZA |
| REG20 | CVPROD, differenziale relativo al comune di GENOVA |
| REG21 | CVPROD, differenziale relativo al comune di VERONA |
| REG22 | CVPROD, differenziale relativo al comune di RAVENNA |
| REG23 | CVPROD, differenziale relativo al comune di VENEZIA |
| REG24 | CVPROD, differenziale relativo al comune di LATINA |
| REG25 | CVPROD, differenziale relativo al comune di CATANIA |
| REG26 | CVPROD, differenziale relativo al comune di MODENA |
| REG27 | CVPROD, differenziale relativo al comune di PADOVA |
| REG28 | CVPROD, differenziale relativo al comune di PERUGIA |
| REG29 | CVPROD, differenziale relativo al comune di SALERNO |
| REG30 | CVPROD, differenziale relativo al comune di TRIESTE |

Studio di settore WM05U – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza
Variabili di regressione
Pag. 2

| Variabile | Descrizione Variabile |
|---|---|
| REG31 | CVPROD, differenziale relativo al comune di FERRARA |
| REG32 | CVPROD, differenziale relativo al comune di TORINO |
| REG33 | CVPROD, differenziale relativo al comune di LUCCA |
| REG34 | CVPROD, differenziale relativo al comune di FOGGIA |
| REG35 | CVPROD, differenziale relativo al comune di LA SPEZIA |
| REG36 | CVPROD, differenziale relativo al comune di TRENTO |
| REG37 | CVPROD, differenziale relativo al comune di TARANTO |
| REG38 | CVPROD, differenziale relativo al comune di PALERMO |
| REG39 | CVPROD, differenziale relativo al comune di CASERTA |
| REG40 | CVPROD, differenziale relativo al comune di MESSINA |
| REG41 | CVPROD, differenziale relativo al comune di GROSSETO |
| REG42 | CVPROD, differenziale relativo al comune di SIRACUSA |
| REG43 | CVPROD, differenziale relativo al comune di BOLZANO |
| REG44 | CVPROD, differenziale relativo al comune di CATANZARO |
| REG45 | CVPROD, differenziale relativo al comune di COSENZA |
| REG46 | CVPROD, differenziale relativo al comune di LECCE |
| REG47 | CVPROD, differenziale relativo al comune di REGGIO DI CALABRIA |
| REG48 | CVPROD, differenziale relativo al comune di SASSARI |
| REG49 | CVPROD, differenziale relativo al comune di BERGAMO |
| REG50 | CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu10) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 18 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita |
| REG51 | CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu11) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 40 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita |
| REG52 | CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu11) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 40 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita |
| REG53 | CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu12) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 40 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita |
| REG54 | CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu3) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 18 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita |
| REG55 | CVPROD, differenziale relativo ai cluster 1, 4 (a meno dei comuni nella lista_clu7) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 45 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita |
| REG56 | CVPROD, differenziale relativo ai cluster 1, 4 (a meno dei comuni nella lista_clu7) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 45 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita |
| REG57 | CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 5 (a meno dei comuni nella lista_clu8) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 15 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita |
| REG58 | CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu3) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 15 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita |
| REG59 | CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu9) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 16 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita |
| REG60 | CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7 (a meno dei comuni nella lista_clu16) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 17 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita |

Studio di settore WM05U – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza
Variabili di regressione
Pag. 3

| Variabile | Descrizione Variabile |
|---|---|
| REG61 | CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu8) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 18 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita |
| REG62 | CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 5 (a meno dei comuni nella lista_clu7) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 18 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita |
| REG63 | CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu16) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 18 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita |
| REG64 | CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu1) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 20 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita |
| REG65 | CVPROD, differenziale relativo al cluster 3 (a meno dei comuni nella lista_clu16) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 21 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita |
| REG66 | CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu5) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 21 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita |
| REG67 | CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu7) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 23 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita |
| REG68 | CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 5 (a meno dei comuni nella lista_clu4) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 23 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita |
| REG69 | CVPROD, differenziale relativo al cluster 6 (a meno dei comuni nella lista_clu16) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 23 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita |
| REG70 | CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu15) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 24 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita |
| REG71 | CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu5) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 24 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita |
| REG72 | CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu15) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 25 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita |
| REG73 | CVPROD, differenziale relativo al cluster 6 (a meno dei comuni nella lista_clu11) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 25 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita |
| REG74 | CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7 (a meno dei comuni nella lista_clu10) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 26 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita |
| REG75 | CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu13) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 27 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita |
| REG76 | CVPROD, differenziale relativo ai cluster 1, 4 (a meno dei comuni nella lista_clu15) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 30 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita |
| REG77 | CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu4) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 30 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita |
| REG78 | CVPROD, differenziale relativo al cluster 4 (a meno dei comuni nella lista_clu16) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 31 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita |
| REG79 | CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu12) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 32 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita |
| REG80 | CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 5 (a meno dei comuni nella lista_clu1) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 33 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita |
| REG81 | CVPROD, differenziale relativo al cluster 3 (a meno dei comuni nella lista_clu11) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 35 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita |
| REG82 | CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu13) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 35 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita |
| REG83 | CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu17) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 36 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita |
| REG84 | CVPROD, differenziale relativo ai cluster 1, 4 (a meno dei comuni nella lista_clu3) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 40 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita |
| REG85 | CVPROD, differenziale relativo al cluster 4 (a meno dei comuni nella lista_clu9) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 40 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita |
| REG86 | CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu12) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 40 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita |
| REG87 | CVPROD, differenziale relativo al cluster 6 (a meno dei comuni nella lista_clu10) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 40 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita |
| REG88 | CVPROD, differenziale relativo al cluster 3 (a meno dei comuni nella lista_clu10) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 41 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita |
| REG89 | CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 5 (a meno dei comuni nella lista_clu18) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 41 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita |
| REG90 | CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu17) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 42 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita |

Studio di settore WM05U – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza
Variabili di regressione
Pag. 4

| Variabile | Descrizione Variabile |
|---|---|
| REG91 | CVPROD, differenziale relativo al cluster 1 (a meno dei comuni nella lista_clu16) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 45 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita |
| REG92 | CVPROD, differenziale relativo ai cluster 1, 4 (a meno dei comuni nella lista_clu18) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 45 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita |
| REG93 | CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7 (a meno dei comuni nella lista_clu11) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 45 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita |
| REG94 | CVPROD, differenziale relativo al cluster 3 (a meno dei comuni nella lista_clu15) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 45 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita |
| REG95 | CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7 (a meno dei comuni nella lista_clu9) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 48 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita |
| REG96 | CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 4, 7 (a meno dei comuni nella lista_clu5) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 50 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita |
| REG97 | CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu9) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 51 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita |
| REG98 | CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7 (a meno dei comuni nella lista_clu3) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 54 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita |
| REG99 | CVPROD, differenziale relativo ai cluster 1, 4 (a meno dei comuni nella lista_clu4) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 55 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita |
| REG100 | CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 4, 7 (a meno dei comuni nella lista_clu17) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 57 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita |
| REG101 | CVPROD, differenziale relativo al cluster 1 (a meno dei comuni nella lista_clu10) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 59 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita |
| REG102 | CVPROD, differenziale relativo al cluster 4 (a meno dei comuni nella lista_clu10) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 63 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita |
| REG103 | CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7 (a meno dei comuni nella lista_clu13) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 66 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita |
| REG104 | CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu18) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 73 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita |
| REG105 | CVPROD, differenziale relativo al cluster 1 (a meno dei comuni nella lista_clu11) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 75 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita |
| REG106 | CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7 (a meno dei comuni nella lista_clu12) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 75 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita |
| REG107 | CVPROD, differenziale relativo al cluster 4 (a meno dei comuni nella lista_clu11) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 75 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita |
| REG108 | CVPROD, differenziale relativo ai cluster 1, 4 (a meno dei comuni nella lista_clu12) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 80 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita |
| REG109 | CVPROD, differenziale relativo al cluster 1 (a meno dei comuni nella lista_clu5) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 0 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita |
| REG110 | CVPROD, differenziale relativo ai cluster 1, 4 (a meno dei comuni nella lista_clu1) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 0 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita |
| REG111 | CVPROD, differenziale relativo al cluster 4 (a meno dei comuni nella lista_clu13) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 0 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita |
| REG112 | CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 5 (a meno dei comuni nella lista_clu8) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 15 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita |
| REG113 | CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu3) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 15 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita |
| REG114 | CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu9) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 16 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita |
| REG115 | CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7 (a meno dei comuni nella lista_clu16) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 17 e entro 77 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita |
| REG116 | CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 5 (a meno dei comuni nella lista_clu7) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 18 e entro 40 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita |
| REG117 | CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu16) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 18 e entro 46 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita |
| REG118 | CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu3) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 18 e entro 50 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita |
| REG119 | CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu10) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 18 e entro 52 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita |
| REG120 | CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu8) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 18 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita |

Studio di settore WM05U – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza
Variabili di regressione
Pag. 5

| Variabile | Descrizione Variabile |
|---|---|
| REG121 | CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu1) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 20 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita |
| REG122 | CVPROD, differenziale relativo al cluster 3 (a meno dei comuni nella lista_clu16) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 21 e entro 44 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita |
| REG123 | CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu5) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 21 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita |
| REG124 | CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu7) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 23 e entro 45 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita |
| REG125 | CVPROD, differenziale relativo al cluster 6 (a meno dei comuni nella lista_clu16) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 23 e entro 57 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita |
| REG126 | CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 5 (a meno dei comuni nella lista_clu4) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 23 e entro 60 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita |
| REG127 | CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu15) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 24 e entro 55 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita |
| REG128 | CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu5) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 24 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita |
| REG129 | CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu15) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 25 e entro 40 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita |
| REG130 | CVPROD, differenziale relativo al cluster 6 (a meno dei comuni nella lista_clu11) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 25 e entro 45 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita |
| REG131 | CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7 (a meno dei comuni nella lista_clu10) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 26 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita |
| REG132 | CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu13) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 27 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita |
| REG133 | CVPROD, differenziale relativo ai cluster 1, 4 (a meno dei comuni nella lista_clu15) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 30 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita |
| REG134 | CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu4) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 30 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita |
| REG135 | CVPROD, differenziale relativo al cluster 4 (a meno dei comuni nella lista_clu16) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 31 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita |
| REG136 | CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu12) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 32 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita |
| REG137 | CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 5 (a meno dei comuni nella lista_clu1) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 33 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita |
| REG138 | CVPROD, differenziale relativo al cluster 3 (a meno dei comuni nella lista_clu11) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 35 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita |
| REG139 | CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu13) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 35 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita |
| REG140 | CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu17) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 36 e entro 48 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita |
| REG141 | CVPROD, differenziale relativo ai cluster 1, 4 (a meno dei comuni nella lista_clu3) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 40 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita |
| REG142 | CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 5 (a meno dei comuni nella lista_clu7) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 40 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita |
| REG143 | CVPROD, differenziale relativo al cluster 4 (a meno dei comuni nella lista_clu9) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 40 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita |
| REG144 | CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu15) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 40 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita |
| REG145 | CVPROD, differenziale relativo al cluster 6 (a meno dei comuni nella lista_clu10) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 40 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita |
| REG146 | CVPROD, differenziale relativo al cluster 3 (a meno dei comuni nella lista_clu10) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 41 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita |
| REG147 | CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 5 (a meno dei comuni nella lista_clu18) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 41 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita |
| REG148 | CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu17) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 42 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita |
| REG149 | CVPROD, differenziale relativo al cluster 3 (a meno dei comuni nella lista_clu16) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 44 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita |
| REG150 | CVPROD, differenziale relativo al cluster 1 (a meno dei comuni nella lista_clu16) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 45 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita |

Studio di settore WM05U – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza
Variabili di regressione
Pag. 6

| Variabile | Descrizione Variabile |
|---|---|
| REG151 | CVPROD, differenziale relativo ai cluster 1, 4 (a meno dei comuni nella lista_clu18) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 45 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita |
| REG152 | CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7 (a meno dei comuni nella lista_clu11) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 45 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita |
| REG153 | CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu7) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 45 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita |
| REG154 | CVPROD, differenziale relativo al cluster 3 (a meno dei comuni nella lista_clu15) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 45 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita |
| REG155 | CVPROD, differenziale relativo al cluster 6 (a meno dei comuni nella lista_clu11) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 45 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita |
| REG156 | CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu16) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 46 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita |
| REG157 | CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7 (a meno dei comuni nella lista_clu9) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 48 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita |
| REG158 | CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu17) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 48 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita |
| REG159 | CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 4, 7 (a meno dei comuni nella lista_clu5) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 50 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita |
| REG160 | CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu3) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 50 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita |
| REG161 | CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu9) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 51 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita |
| REG162 | CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu10) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 52 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita |
| REG163 | CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7 (a meno dei comuni nella lista_clu3) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 54 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita |
| REG164 | CVPROD, differenziale relativo ai cluster 1, 4 (a meno dei comuni nella lista_clu4) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 55 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita |
| REG165 | CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu15) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 55 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita |
| REG166 | CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 4, 7 (a meno dei comuni nella lista_clu17) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 57 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita |
| REG167 | CVPROD, differenziale relativo al cluster 6 (a meno dei comuni nella lista_clu16) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 57 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita |
| REG168 | CVPROD, differenziale relativo al cluster 1 (a meno dei comuni nella lista_clu10) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 59 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita |
| REG169 | CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 5 (a meno dei comuni nella lista_clu4) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 60 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita |
| REG170 | CVPROD, differenziale relativo al cluster 4 (a meno dei comuni nella lista_clu10) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 63 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita |
| REG171 | CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7 (a meno dei comuni nella lista_clu13) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 66 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita |
| REG172 | CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu18) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 73 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita |
| REG173 | CVPROD, differenziale relativo al cluster 1 (a meno dei comuni nella lista_clu11) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 75 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita |
| REG174 | CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7 (a meno dei comuni nella lista_clu12) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 75 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita |
| REG175 | CVPROD, differenziale relativo al cluster 4 (a meno dei comuni nella lista_clu11) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 75 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita |
| REG176 | CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7 (a meno dei comuni nella lista_clu16) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 77 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita |
| REG177 | CVPROD, differenziale relativo ai cluster 1, 4 (a meno dei comuni nella lista_clu12) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 80 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita |
| REG178 | Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio + Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone) + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali |
| REG179 | Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone) |
| REG180 | CVPROD, differenziale relativo alla vendita di prodotti appartenenti alla fascia qualitativa dell'offerta "Fine" e "Lusso" |

Studio di settore WM05U – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza
Variabili di regressione
Pag. 7

| Variabile | Descrizione Variabile |
|---|---|
| REG181 | CVPROD |
| REG182 | CVPROD, differenziale relativo ai gruppi 1 e 4 della territorialità del commercio a livello comunale |
| REG183 | CVPROD, differenziale relativo al gruppo 5 della territorialità del commercio a livello comunale |
| REG184 | Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale e familiari diversi (percentuale di lavoro prestato diviso 100), Associati in partecipazione (percentuale di lavoro prestato diviso 100) e Soci (percentuale di lavoro prestato diviso 100) escluso il primo socio |
| REG185 | Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale e familiari diversi (percentuale di lavoro prestato diviso 100), Associati in partecipazione (percentuale di lavoro prestato diviso 100) e Soci (percentuale di lavoro prestato diviso 100) escluso il primo socio, differenziale relativo alla territorialità del livello delle retribuzioni |
| REG186 | Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali |
| REG187 | Valore beni strumentali mobili elevato a 0,3 |
| REG188 | Valore beni strumentali mobili elevato a 0,4 |
| REG189 | Logaritmo in base 10 di [Valore beni strumentali mobili + 10] |
| REG190 | Logaritmo in base 10 di [Valore beni strumentali mobili quota fino a 100.000 + 10] |
| REG191 | Logaritmo in base 10 di [Valore beni strumentali mobili quota fino a 70.000 + 10] |

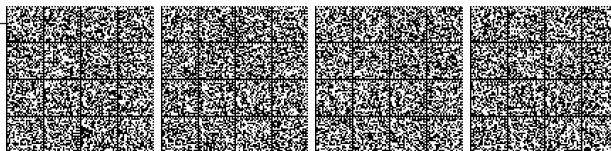
Studio di settore WM05U – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza
Cluster 1
Pag. 1

| Variabile | REG1 | REG2 | REG3 | REG4 | REG5 | REG15 | REG16 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| REG1 | 0,0027407471512690 | -0,0002727557988620 | 10,4168976499031000 | -0,0013872626449190 | 4,4898134691625400 | -0,0000969513931470 | 0,0000115974416780 |
| REG2 | -0,0002727557988620 | 0,0003165886546700 | -5,7478620489063500 | -0,0005965369133080 | -1,9449282616961100 | -0,0001995310558500 | -0,0000413735508680 |
| REG3 | 10,4168976499031000 | -5,7478620489063500 | 8377504,6282307200000000 | -40,9825848780640000 | 15856,5514087077000000 | 2,9952720876379400 | 1,7533512927283300 |
| REG4 | -0,0013872626449190 | -0,0005965369133080 | -40,9825848780640000 | 0,0207842592958030 | -15,0873389338545000 | 0,0000817234351870 | -0,0001701151061720 |
| REG5 | 4,4898134691625400 | -1,9449282616961100 | 15856,5514087077000000 | -15,0873389338545000 | 88153,7280152576000000 | 0,4865357753970300 | -0,1356332114601400 |
| REG15 | -0,0000969513931470 | -0,0001995310558500 | 2,9952720876379400 | 0,0000817234351870 | 0,4865357753970300 | 0,0003096990920520 | 0,0000453798984790 |
| REG16 | 0,0000115974416780 | -0,0000413735508680 | 1,7533512927283300 | -0,0001701151061720 | -0,1356332114601400 | 0,0000453798984790 | 0,0011549510101950 |
| REG17 | 0,0000297482055000 | -0,0000875276185270 | -4,6727085562159100 | -0,0001154626794870 | 0,0644548556381200 | 0,0000819494361410 | 0,0000242592270480 |
| REG18 | 0,0000460521132060 | -0,0000993770772620 | -4,2185731847371400 | -0,0000375026566030 | 0,1689989959269200 | 0,0000857421721160 | 0,0000240110388250 |
| REG19 | 0,0000309986237410 | -0,0000464507801290 | 0,4583856435794700 | -0,0001806644982870 | -0,1981295141845600 | 0,0000495053129630 | 0,0000178440438520 |
| REG20 | 0,0000396574094830 | -0,0001709576860780 | 1,5490715352691700 | 0,0000157537440940 | 0,6063077428570600 | 0,0001412769212600 | 0,0000362737006010 |
| REG21 | -0,0000124539887210 | -0,0001725815973390 | 1,5273886599567300 | 0,0002072747266560 | -0,0897191401377400 | 0,0001519176373800 | 0,0000401923633010 |
| REG22 | -0,0000744212527250 | -0,0001671531209050 | -1,1701351687572600 | -0,0002476694226050 | -0,0470411240867180 | 0,0001739226539010 | 0,0000505463666820 |
| REG23 | 0,0000655822682850 | -0,0001801989036380 | 2,8131587237327000 | 0,0004533816750990 | -0,5899612432066900 | 0,0001464839995660 | 0,0000400966102430 |
| REG24 | 0,0000356887634450 | -0,0001814014503970 | 2,1728287643087400 | 0,0001043530833080 | -0,5265018003533800 | 0,0001652376003580 | 0,0000487406859600 |
| REG25 | -0,0000754981907450 | -0,0001842000289180 | -3,2080397975024900 | -0,0001110723011900 | 0,2606886636100900 | 0,0001796381456930 | 0,0000484579247220 |

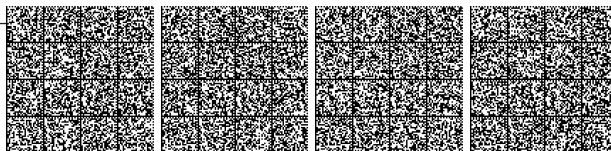
Studio di settore WM05U – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza
Cluster 1
Pag. 2

| Variabile | REG17 | REG18 | REG19 | REG20 | REG21 | REG22 | REG23 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| REG1 | 0,0000297482055000 | 0,0000460521132060 | 0,0000309986237410 | 0,0000396574094830 | -0,0000124539887210 | -0,0000744212527250 | 0,0000655822682850 |
| REG2 | -0,0000875276185270 | -0,0000993770772620 | -0,0000464507801290 | -0,0001709576860780 | -0,0001725815973390 | -0,0001671531209050 | -0,0001801989036380 |
| REG3 | -4,6727085562159100 | -4,2185731847371400 | 0,4583856435794700 | 1,5490715352691700 | 1,5273886599567300 | -1,1701351687572600 | 2,8131587237327000 |
| REG4 | -0,0001154626794870 | -0,0000375026566030 | -0,0001806644982870 | 0,0000157537440940 | 0,0002072747266560 | -0,0002476694226050 | 0,0004533816750990 |
| REG5 | 0,0644548556381200 | 0,1689989959269200 | -0,1981295141845600 | 0,6063077428570600 | -0,0897191401377400 | -0,0470411240867180 | -0,5899612432066900 |
| REG15 | 0,0000819494361410 | 0,0000857421721160 | 0,0000495053129630 | 0,0001412769212600 | 0,0001519176373800 | 0,0001739226539010 | 0,0001464839995660 |
| REG16 | 0,0000242592270480 | 0,0000240110388250 | 0,0000178440438520 | 0,0000362737006010 | 0,0000401923633010 | 0,0000505463666820 | 0,0000400966102430 |
| REG17 | 0,0008751913426040 | 0,0000474670015640 | 0,0000285326280270 | 0,0000672889969120 | 0,0000725711812820 | 0,0000882947712260 | 0,0000716528245800 |
| REG18 | 0,0000474670015640 | 0,0008548269646660 | 0,0000282245467610 | 0,0000710215689820 | 0,0000760090339960 | 0,0000891101211350 | 0,0000760673937590 |
| REG19 | 0,0000285326280270 | 0,0000282245467610 | 0,0011080333677200 | 0,0000405598256240 | 0,0000451900876810 | 0,0000567806451030 | 0,0000460023439470 |
| REG20 | 0,0000672889969120 | 0,0000710215689820 | 0,0000405598256240 | 0,0005259661785990 | 0,0001204139686640 | 0,0001355138180150 | 0,0001191432419430 |
| REG21 | 0,0000725711812820 | 0,0000760090339960 | 0,0000451900876810 | 0,0001204139686640 | 0,0004382971972170 | 0,0001484491135690 | 0,0001361165066170 |
| REG22 | 0,0000882947712260 | 0,0000891101211350 | 0,0000567806451030 | 0,0001355138180150 | 0,0001484491135690 | 0,0002933772072150 | 0,0001430582902250 |
| REG23 | 0,0000716528245800 | 0,0000760673937590 | 0,0000460023439470 | 0,0001191432419430 | 0,0001361165066170 | 0,0001430582902250 | 0,0004501571191750 |
| REG24 | 0,0000839287321690 | 0,0000866157678880 | 0,0000555421552630 | 0,0001327710296900 | 0,0001496219456270 | 0,0001695729734270 | 0,0001561861281940 |
| REG25 | 0,0000896167283550 | 0,0000916572602170 | 0,0000545379129680 | 0,0001405236196200 | 0,0001519738345750 | 0,0001821269094110 | 0,0001457884116600 |

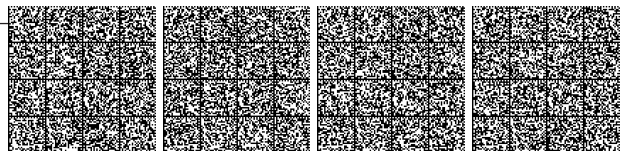
Studio di settore WM05U – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza
Cluster 1
Pag. 3

| Variabile | REG24 | REG25 |
|---|---|---|
| REG1 | 0,0000356887634450 | -0,0000754981907450 |
| REG2 | -0,0001814014503970 | -0,0001842000289180 |
| REG3 | 2,1728287643087400 | -3,2080397975024900 |
| REG4 | 0,0001043530833080 | -0,0001110723011900 |
| REG5 | -0,5265018003533800 | 0,2606886636100900 |
| REG15 | 0,0001652376003580 | 0,0001796381456930 |
| REG16 | 0,0000487406859600 | 0,0000484579247220 |
| REG17 | 0,0000839287321690 | 0,0000896167283550 |
| REG18 | 0,0000866157678880 | 0,0000916572602170 |
| REG19 | 0,0000555421552630 | 0,0000545379129680 |
| REG20 | 0,0001327710296900 | 0,0001405236196200 |
| REG21 | 0,0001496219456270 | 0,0001519738345750 |
| REG22 | 0,0001695729734270 | 0,0001821269094110 |
| REG23 | 0,0001561861281940 | 0,0001457884116600 |
| REG24 | 0,0003128022639650 | 0,0001697335873670 |
| REG25 | 0,0001697335873670 | 0,0002766985353210 |

Studio di settore WM05U – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

Cluster 2

| Variabile | REG1 | REG2 | REG3 | REG4 | REG6 | REG7 | REG8 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| REG1 | 0,0007339251028570 | -0,0001426984226460 | 22,2489714151013000 | -0,0004492058569030 | 0,0000210071127580 | -0,0000068946127110 | 1,2582774160000500 |
| REG2 | -0,0001426984226460 | 0,0000646784121010 | -2,6305509067608400 | -0,0000616665921230 | -0,0000207140291290 | -0,0000125994930050 | -1,1339234057587600 |
| REG3 | 22,2489714151013000 | -2,6305509067608400 | 4948686,9933637300000000 | -51,2019179007375000 | 2,0134289197276300 | 0,2197776451840700 | 123,6113199959160000 |
| REG4 | -0,0004492058569030 | -0,0000616665921230 | -51,2019179007375000 | 0,0022750706205460 | -0,0000237673587450 | -0,0000457989633550 | -0,7244881073375600 |
| REG6 | 0,0000210071127580 | -0,0000207140291290 | 2,0134289197276300 | -0,0000237673587450 | 0,0000979532015180 | 0,0000198518859300 | -0,2128525176285400 |
| REG7 | -0,0000068946127110 | -0,0000125994930050 | 0,2197776451840700 | -0,0000457989633550 | 0,0000198518859300 | 0,0000407127467900 | -0,0620893430470140 |
| REG8 | 1,2582774160000500 | -1,1339234057587600 | 123,6113199959160000 | -0,7244881073375600 | -0,2128525176285400 | -0,0620893430470140 | 97672,9166974329000000 |

Studio di settore WM05U – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

Cluster 3
Pag. 1

| Variabile | REG1 | REG2 | REG3 | REG4 | REG8 | REG15 | REG17 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| REG1 | 0,0009843342602990 | -0,0001455553339970 | 11,3486733856328000 | -0,0008119840919920 | 1,6935765739393300 | 0,0000018724229820 | 0,0000688174757350 |
| REG2 | -0,0001455553339970 | 0,0005144091433640 | -3,6725383058509400 | -0,0001596355290900 | -0,7907984096205800 | -0,0004647969283310 | -0,0004013188106680 |
| REG3 | 11,3486733856328000 | -3,6725383058509400 | 2968748,7944270700000000 | -9,4828460735093700 | -16265,0833260435000000 | 0,6294788899030000 | -1,6758070442259000 |
| REG4 | -0,0008119840919920 | -0,0001596355290900 | -9,4828460735093700 | 0,0045802598518770 | -3,1141377009366400 | 0,0001018867422320 | -0,0000379831049790 |
| REG8 | 1,6935765739393300 | -0,7907984096205800 | -16265,0833260435000000 | -3,1141377009366400 | 32267,7977117256000000 | 0,2107357752837500 | -0,2041143326919200 |
| REG15 | 0,0000018724229820 | -0,0004647969283310 | 0,6294788899030000 | 0,0001018867422320 | 0,2107357752837500 | 0,0005355178225740 | 0,0003930966039550 |
| REG17 | 0,0000688174757350 | -0,0004013188106680 | -1,6758070442259000 | -0,0000379831049790 | -0,2041143326919200 | 0,0003930966039550 | 0,0014304397265980 |
| REG19 | 0,0000782147754230 | -0,0004421677369960 | 1,2196286151070400 | -0,0000814985837960 | 0,3141834886293100 | 0,0004246322427470 | 0,0003788840648620 |
| REG20 | -0,0001441138565090 | -0,0003996102329720 | 0,6289940662417400 | 0,0000400484801770 | 0,0277214369073380 | 0,0004150086784590 | 0,0003523102441680 |
| REG26 | -0,0000327965820350 | -0,0003483408364710 | -3,2439779078702200 | 0,0001348602133710 | -0,3162013431762800 | 0,0003500992516800 | 0,0003148555966570 |
| REG27 | 0,0000134481757770 | -0,0004348014335180 | 1,8370798747600500 | 0,0000650248958790 | -0,0541898872141660 | 0,0004248796559230 | 0,0003755695352150 |
| REG28 | 0,0000036291740680 | -0,0003073449335680 | 0,9504293558374700 | -0,0002348259196410 | -0,1599844335979500 | 0,0003176053166210 | 0,0002909969328700 |
| REG29 | -0,0000325325631840 | -0,0004263551474580 | -1,2578668969653800 | -0,0000627487452270 | 0,0256970780423070 | 0,0004309563429210 | 0,0003825520243690 |
| REG30 | -0,0000859767277660 | -0,0003980213942950 | -0,2991886963550700 | 0,0000848303152020 | -0,0328497333372680 | 0,0004037804404070 | 0,0003491332525170 |
| REG31 | -0,0000272757610920 | -0,0004231724224720 | -5,6061142248383600 | -0,0000147815683150 | 0,0756392833406500 | 0,0004267310611650 | 0,0003826886718050 |
| REG32 | -0,0000182436159790 | -0,0004030706317310 | 2,0835127447260400 | -0,0000463887393850 | 0,1738517562412500 | 0,0004004045213290 | 0,0003488823898260 |
| REG33 | 0,0000378329703640 | -0,0002864185879780 | 1,4572698692906600 | 0,0000780281755310 | -0,0058110372975890 | 0,0002730379345910 | 0,0002421824775870 |
| REG34 | 0,0000027070428100 | -0,0002313914582260 | -2,9014469426649000 | -0,0000582173575020 | -0,0851154151788500 | 0,0002349783620320 | 0,0002161676434770 |
| REG35 | -0,0001195245140710 | -0,0004242091917180 | 0,0082081923724430 | 0,0001571105579240 | -0,0732552437987600 | 0,0004315690578190 | 0,0003690193834370 |
| REG36 | 0,0000675742444080 | -0,0004435416720520 | 2,4032940989529400 | 0,0000102480179330 | 0,1456525751876800 | 0,0004246701639110 | 0,0003772457827490 |
| REG37 | 0,0000593489724210 | -0,0004444066780430 | -0,2773902885024900 | 0,0000035721759600 | 0,0648372580156100 | 0,0004301402118740 | 0,0003866966423290 |
| REG38 | 0,0000260436575680 | -0,0004541600289180 | 0,3774489748999500 | -0,0000385136154980 | 0,0907326783664000 | 0,0004462187406540 | 0,0003975584743400 |
| REG39 | 0,0000211863618230 | -0,0004594152633440 | -1,9647613237407400 | -0,0000387395570940 | 0,3317301876165200 | 0,0004501481381620 | 0,0003987413372070 |
| REG40 | 0,0000176171597140 | -0,0003430832849350 | 3,7238071988861500 | 0,0001475491580230 | -1,1776511441313200 | 0,0003447309720270 | 0,0003230270620040 |
| REG41 | 0,0000074776395280 | -0,0004444720506930 | -0,3988635215506200 | -0,0000474931239520 | 0,0771435681293800 | 0,0004406491023680 | 0,0003923843552530 |
| REG42 | 0,0000343223862530 | -0,0004447165871600 | 2,7310126941919800 | -0,0000158083086080 | 0,0114878205603400 | 0,0004340418935520 | 0,0003854236842460 |
| REG43 | 0,0000203711617610 | -0,0004559594702370 | -0,4247477284554600 | -0,0001461601082350 | 0,5597596641048100 | 0,0004478782670150 | 0,0003929188963140 |

Studio di settore WM05U – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

Cluster 3
Pag. 2

| Variabile | REG19 | REG20 | REG26 | REG27 | REG28 | REG29 | REG30 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| REG1 | 0,0000782147754230 | -0,0001441138565090 | -0,0000327965820350 | 0,0000134481757770 | 0,0000036291740680 | -0,0000325325631840 | -0,0000859767277660 |
| REG2 | -0,0004421677369960 | -0,0003996102329720 | -0,0003483408364710 | -0,0004348014335180 | -0,0003073449335680 | -0,0004263551474580 | -0,0003980213942950 |
| REG3 | 1,2196286151070400 | 0,6289940662417400 | -3,2439779078702200 | 1,8370798747600500 | 0,9504293558374700 | -1,2578668969653800 | -0,2991886963550700 |
| REG4 | -0,0000814985837960 | 0,0000400484801770 | 0,0001348602133710 | 0,0000650248958790 | -0,0002348259196410 | -0,0000627487452270 | 0,0000848303152020 |
| REG8 | 0,3141834886293100 | 0,0277214369073380 | -0,3162013431762800 | -0,0541898872141660 | -0,1599844335979500 | 0,0256970780423070 | -0,0328497333372680 |
| REG15 | 0,0004246322427470 | 0,0004150086784590 | 0,0003500992516800 | 0,0004248796559230 | 0,0003176053166210 | 0,0004309563429210 | 0,0004037804404070 |
| REG17 | 0,0003788840648620 | 0,0003523102441680 | 0,0003148555966570 | 0,0003755695352150 | 0,0002909969328700 | 0,0003825520243690 | 0,0003491332525170 |
| REG19 | 0,0009431062261550 | 0,0003840184074420 | 0,0003273659174080 | 0,0004018538259520 | 0,0003090333598510 | 0,0004090290289940 | 0,0003756504626480 |
| REG20 | 0,0003840184074420 | 0,0011208504711430 | 0,0003232973840130 | 0,0003903129426530 | 0,0003051794866000 | 0,0004086786710770 | 0,0003877763154370 |
| REG26 | 0,0003273659174080 | 0,0003232973840130 | 0,0022579711249030 | 0,0003320390667630 | 0,0002507469000560 | 0,0003394449966950 | 0,0003172220020940 |
| REG27 | 0,0004018538259520 | 0,0003903129426530 | 0,0003320390667630 | 0,0009480825797400 | 0,0003051236440420 | 0,0004078605371700 | 0,0003805628206350 |
| REG28 | 0,0003090333598510 | 0,0003051794866000 | 0,0002507469000560 | 0,0003051236440420 | 0,0027078850839250 | 0,0003212181493610 | 0,0002917869438240 |
| REG29 | 0,0004090290289940 | 0,0004086786710770 | 0,0003394449966950 | 0,0004078605371700 | 0,0003212181493610 | 0,0007600910334920 | 0,0003931715858520 |
| REG30 | 0,0003756504626480 | 0,0003877763154370 | 0,0003172220020940 | 0,0003805628206350 | 0,0002917869438240 | 0,0003931715858520 | 0,0013194523885440 |
| REG31 | 0,0004042752351660 | 0,0003989712526040 | 0,0003413586553940 | 0,0004018309435360 | 0,0003131946030470 | 0,0004197395066950 | 0,0003875814927580 |
| REG32 | 0,0003795817915740 | 0,0003790200505880 | 0,0003085727466150 | 0,0003784715197210 | 0,0002944277032820 | 0,0003897471144730 | 0,0003632784111240 |
| REG33 | 0,0002587258547070 | 0,0002437702903010 | 0,0002127654431210 | 0,0002590712734170 | 0,0001913234545490 | 0,0002581449125090 | 0,0002407150443380 |
| REG34 | 0,0002254728098890 | 0,0002184687378730 | 0,0001899206743020 | 0,0002233261983470 | 0,0001780338095340 | 0,0002336089057610 | 0,0002132069708250 |
| REG35 | 0,0003979196741980 | 0,0004170342784560 | 0,0003389575384630 | 0,0004060818290430 | 0,0003078934343220 | 0,0004184453013320 | 0,0003980398005420 |
| REG36 | 0,0004059050509930 | 0,0003826163460010 | 0,0003283549216130 | 0,0004027404476330 | 0,0003042689655470 | 0,0004054896903920 | 0,0003753768959200 |
| REG37 | 0,0004113581393370 | 0,0003878470762350 | 0,0003375853524840 | 0,0004079026953730 | 0,0003105621405170 | 0,0004139228373800 | 0,0003815793820830 |
| REG38 | 0,0004258136857190 | 0,0004115238784670 | 0,0003486166871100 | 0,0004229076748190 | 0,0003268237591310 | 0,0004330256161420 | 0,0004002622812550 |
| REG39 | 0,0004289483669260 | 0,0004149133693450 | 0,0003510146681070 | 0,0004236127172690 | 0,0003261774245960 | 0,0004366849389660 | 0,0004033937752000 |
| REG40 | 0,0003261310471210 | 0,0003114513363420 | 0,0002846024277670 | 0,0003378156672840 | 0,0002570983924620 | 0,0003331587685730 | 0,0003102587131780 |
| REG41 | 0,0004198530103340 | 0,0004098467137710 | 0,0003453784218330 | 0,0004173207691520 | 0,0003245220060360 | 0,0004297328890200 | 0,0003973561868200 |
| REG42 | 0,0004139555053380 | 0,0003989818956260 | 0,0003371448327810 | 0,0004126791485840 | 0,0003168116264050 | 0,0004187052874100 | 0,0003882517809930 |
| REG43 | 0,0004292610744250 | 0,0004188969551860 | 0,0003434601719270 | 0,0004207292895150 | 0,0003300616452070 | 0,0004373666432020 | 0,0004029378347920 |

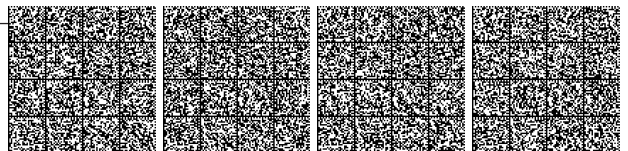
Studio di settore WM05U – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

Cluster 3
Pag. 3

| Variabile | REG31 | REG32 | REG33 | REG34 | REG35 | REG36 | REG37 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| REG1 | -0,0000272757610920 | -0,0000182436159790 | 0,0000378329703640 | 0,0000027070428100 | -0,0001195245140710 | 0,0000675742444080 | 0,0000593489724210 |
| REG2 | -0,0004231724224720 | -0,0004030706317310 | -0,0002864185879780 | -0,0002313914582260 | -0,0004242091917180 | -0,0004435416720520 | -0,0004444066780430 |
| REG3 | -5,6061142248383600 | 2,0835127447260400 | 1,4572698692906600 | -2,9014469426649000 | 0,0082081923724430 | 2,4032940989529400 | -0,2773902885024900 |
| REG4 | -0,0000147815683150 | -0,0000463887393850 | 0,0000780281755310 | -0,0000582173575020 | 0,0001571105579240 | 0,0000102480179330 | 0,0000035721759600 |
| REG8 | 0,0756392833406500 | 0,1738517562412500 | -0,0058110372975890 | -0,0851154151788500 | -0,0732552437987600 | 0,1456525751876800 | 0,0648372580156100 |
| REG15 | 0,0004267310611650 | 0,0004004045213290 | 0,0002730379345910 | 0,0002349783620320 | 0,0004315690578190 | 0,0004246701639110 | 0,0004301402118740 |
| REG17 | 0,0003826886718050 | 0,0003488823898260 | 0,0002421824775870 | 0,0002161676434770 | 0,0003690193834370 | 0,0003772457827490 | 0,0003866966423290 |
| REG19 | 0,0004042752351660 | 0,0003795817915740 | 0,0002587258547070 | 0,0002254728098890 | 0,0003979196741980 | 0,0004059050509930 | 0,0004113581393370 |
| REG20 | 0,0003989712526040 | 0,0003790200505880 | 0,0002437702903010 | 0,0002184687378730 | 0,0004170342784560 | 0,0003826163460010 | 0,0003878470762350 |
| REG26 | 0,0003413586553940 | 0,0003085727466150 | 0,0002127654431210 | 0,0001899206743020 | 0,0003389575384630 | 0,0003283549216130 | 0,0003375853524840 |
| REG27 | 0,0004018309435360 | 0,0003784715197210 | 0,0002590712734170 | 0,0002233261983470 | 0,0004060818290430 | 0,0004027404476330 | 0,0004079026953730 |
| REG28 | 0,0003131946030470 | 0,0002944277032820 | 0,0001913234545490 | 0,0001780338095340 | 0,0003078934343220 | 0,0003042689655470 | 0,0003105621405170 |
| REG29 | 0,0004197395066950 | 0,0003897471144730 | 0,0002581449125090 | 0,0002336089057610 | 0,0004184453013320 | 0,0004054896903920 | 0,0004139228373800 |
| REG30 | 0,0003875814927580 | 0,0003632784111240 | 0,0002407150443380 | 0,0002132069708250 | 0,0003980398005420 | 0,0003753768959200 | 0,0003815793820830 |
| REG31 | 0,0008521101999640 | 0,0003810769211180 | 0,0002553420783210 | 0,0002348501896640 | 0,0004119280988630 | 0,0003997438944040 | 0,0004118604194510 |
| REG32 | 0,0003810769211180 | 0,0013619025435730 | 0,0002402070216040 | 0,0002110272226690 | 0,0003874824953480 | 0,0003774568309540 | 0,0003815635944370 |
| REG33 | 0,0002553420783210 | 0,0002402070216040 | 0,0037253029656980 | 0,0001418683985160 | 0,0002567022172240 | 0,0002602232081850 | 0,0002630970760690 |
| REG34 | 0,0002348501896640 | 0,0002110272226690 | 0,0001418683985160 | 0,0043096626999720 | 0,0002254658978030 | 0,0002226140918520 | 0,0002299667673740 |
| REG35 | 0,0004119280988630 | 0,0003874824953480 | 0,0002567022172240 | 0,0002254658978030 | 0,0008621668625870 | 0,0003990293311360 | 0,0004049853259640 |
| REG36 | 0,0003997438944040 | 0,0003774568309540 | 0,0002602232081850 | 0,0002226140918520 | 0,0003990293311360 | 0,0009696391086350 | 0,0004100194412060 |
| REG37 | 0,0004118604194510 | 0,0003815635944370 | 0,0002630970760690 | 0,0002299667673740 | 0,0004049853259640 | 0,0004100194412060 | 0,0008360220559170 |
| REG38 | 0,0004280817058070 | 0,0003999608781110 | 0,0002706037761780 | 0,0002386148517140 | 0,0004253741514290 | 0,0004235517548460 | 0,0004305518964590 |
| REG39 | 0,0004352460226160 | 0,0004021368273590 | 0,0002709200172620 | 0,0002411966573340 | 0,0004285647420770 | 0,0004248306375350 | 0,0004331937871980 |
| REG40 | 0,0003259059279280 | 0,0003053194065880 | 0,0002185449686580 | 0,0001869679279660 | 0,0003310644577530 | 0,0003335898549630 | 0,0003395371435010 |
| REG41 | 0,0004252902088650 | 0,0003959571422270 | 0,0002661177358120 | 0,0002369371800020 | 0,0004224071794020 | 0,0004170308917080 | 0,0004247017997120 |
| REG42 | 0,0004108153127790 | 0,0003891562791610 | 0,0002647261471420 | 0,0002292192139100 | 0,0004131282611390 | 0,0004134964428990 | 0,0004182468475300 |
| REG43 | 0,0004321523798370 | 0,0004051413701040 | 0,0002673824859970 | 0,0002391995709680 | 0,0004275154634490 | 0,0004228810287020 | 0,0004294341493550 |

Studio di settore WM05U – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

Cluster 3
Pag. 4

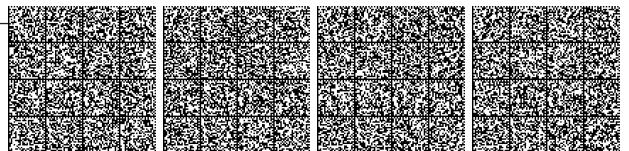
| Variabile | REG38 | REG39 | REG40 | REG41 | REG42 | REG43 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| REG1 | 0,0000260436575680 | 0,0000211863618230 | 0,0000176171597140 | 0,0000074776395280 | 0,0000343223862530 | 0,0000203711617610 |
| REG2 | -0,0004541600289180 | -0,0004594152633440 | -0,0003430832849350 | -0,0004444720506930 | -0,0004447165871600 | -0,0004559594702370 |
| REG3 | 0,3774489748999500 | -1,9647613237407400 | 3,7238071988861500 | -0,3988635215506200 | 2,7310126941919800 | -0,4247477284554600 |
| REG4 | -0,0000385136154980 | -0,0000387395570940 | 0,0001475491580230 | -0,0000474931239520 | -0,0000158083086080 | -0,0001461601082350 |
| REG8 | 0,0907326783664000 | 0,3317301876165200 | -1,1776511441313200 | 0,0771435681293800 | 0,0114878205603400 | 0,5597596641048100 |
| REG15 | 0,0004462187406540 | 0,0004501481381620 | 0,0003447309720270 | 0,0004406491023680 | 0,0004340418935520 | 0,0004478782670150 |
| REG17 | 0,0003975584743400 | 0,0003987413372070 | 0,0003230270620040 | 0,0003923843552530 | 0,0003854236842460 | 0,0003929188963140 |
| REG19 | 0,0004258136857190 | 0,0004289483669260 | 0,0003261310471210 | 0,0004198530103340 | 0,0004139555053380 | 0,0004292610744250 |
| REG20 | 0,0004115238784670 | 0,0004149133693450 | 0,0003114513363420 | 0,0004098467137710 | 0,0003989818956260 | 0,0004188969551860 |
| REG26 | 0,0003486166871100 | 0,0003510146681070 | 0,0002846024277670 | 0,0003453784218330 | 0,0003371448327810 | 0,0003434601719270 |
| REG27 | 0,0004229076748190 | 0,0004236127172690 | 0,0003378156672840 | 0,0004173207691520 | 0,0004126791485840 | 0,0004207292895150 |
| REG28 | 0,0003268237591310 | 0,0003261774245960 | 0,0002570983924620 | 0,0003245220060360 | 0,0003168116264050 | 0,0003300616452070 |
| REG29 | 0,0004330256161420 | 0,0004366849389660 | 0,0003331587685730 | 0,0004297328890200 | 0,0004187052874100 | 0,0004373666432020 |
| REG30 | 0,0004002622812550 | 0,0004033937752000 | 0,0003102587131780 | 0,0003973561868200 | 0,0003882517809930 | 0,0004029378347920 |
| REG31 | 0,0004280817058070 | 0,0004352460226160 | 0,0003259059279280 | 0,0004252902088650 | 0,0004108153127790 | 0,0004321523798370 |
| REG32 | 0,0003999608781110 | 0,0004021368273590 | 0,0003053194065880 | 0,0003959571422270 | 0,0003891562791610 | 0,0004051413701040 |
| REG33 | 0,0002706037761780 | 0,0002709200172620 | 0,0002185449686580 | 0,0002661177358120 | 0,0002647261471420 | 0,0002673824859970 |
| REG34 | 0,0002386148517140 | 0,0002411966573340 | 0,0001869679279660 | 0,0002369371800020 | 0,0002292192139100 | 0,0002391995709680 |
| REG35 | 0,0004253741514290 | 0,0004285647420770 | 0,0003310644577530 | 0,0004224071794020 | 0,0004131282611390 | 0,0004275154634490 |
| REG36 | 0,0004235517548460 | 0,0004248306375350 | 0,0003335898549630 | 0,0004170308917080 | 0,0004134964428990 | 0,0004228810287020 |
| REG37 | 0,0004305518964590 | 0,0004331937871980 | 0,0003395371435010 | 0,0004247017997120 | 0,0004182468475300 | 0,0004294341493550 |
| REG38 | 0,0005276511064870 | 0,0004499045808870 | 0,0003482423483970 | 0,0004420730500440 | 0,0004343449815930 | 0,0004490689021960 |
| REG39 | 0,0004499045808870 | 0,0004868742524180 | 0,0003386308079010 | 0,0004452758910890 | 0,0004346289576600 | 0,0004557368646710 |
| REG40 | 0,0003482423483970 | 0,0003386308079010 | 0,0023110232247540 | 0,0003424363514070 | 0,0003442613007030 | 0,0003269766745100 |
| REG41 | 0,0004420730500440 | 0,0004452758910890 | 0,0003424363514070 | 0,0006121447598600 | 0,0004285173791190 | 0,0004448417579510 |
| REG42 | 0,0004343449815930 | 0,0004346289576600 | 0,0003442613007030 | 0,0004285173791190 | 0,0007603626447240 | 0,0004338753584910 |
| REG43 | 0,0004490689021960 | 0,0004557368646710 | 0,0003269766745100 | 0,0004448417579510 | 0,0004338753584910 | 0,0005230579979710 |

Studio di settore WM05U – Matrice per il calcolo dell’intervallo di confidenza

Cluster 4
Pag. 1

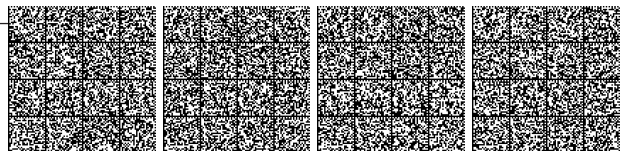
| Variabile | REG1 | REG2 | REG3 | REG4 | REG9 | REG15 | REG17 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| REG1 | 0,0005643637969590 | -0,0000694703352760 | 10,8692498054124000 | -0,0003191431376950 | -1,1825159352444800 | -0,0000244271478720 | -0,0000254229787300 |
| REG2 | -0,0000694703352760 | 0,0001276722588740 | -0,9713683453393100 | -0,0000822103578880 | -0,2765240810896000 | -0,0000980212699940 | -0,0000849424326100 |
| REG3 | 10,8692498054124000 | -0,9713683453393100 | 3879148,2260445800000000 | -10,6588578628080000 | -221344,5421606140000000 | 0,4657713103128700 | -0,3821126801055600 |
| REG4 | -0,0003191431376950 | -0,0000822103578880 | -10,6588578628080000 | 0,0025616452109130 | -3,4793092154061200 | -0,0000470885435430 | -0,0000049260952650 |
| REG9 | -1,1825159352444800 | -0,2765240810896000 | -221344,5421606140000000 | -3,4793092154061200 | 80065,8059594435000000 | 0,2792353385526700 | 0,1321638895059700 |
| REG15 | -0,0000244271478720 | -0,0000980212699940 | 0,4657713103128700 | -0,0000470885435430 | 0,2792353385526700 | 0,0001531512835800 | 0,0000870603670060 |
| REG17 | -0,0000254229787300 | -0,0000849424326100 | -0,3821126801055600 | -0,0000049260952650 | 0,1321638895059700 | 0,0000870603670060 | 0,0003095291035170 |
| REG19 | -0,0000031392870970 | -0,0000825936980130 | -0,1735303714922800 | -0,0000329812597440 | 0,0697506895773400 | 0,0000826998974110 | 0,0000711011310400 |
| REG20 | -0,0000035873252420 | -0,0000211625796850 | 0,4648628524180700 | 0,0000131742620650 | -0,1927218259648000 | 0,0000213914413820 | 0,0000188314819930 |
| REG27 | -0,0000216265925810 | -0,0000690987470650 | 0,3394241238892200 | 0,0000049918714170 | 0,0288284081351690 | 0,0000707225201430 | 0,0000610753385650 |
| REG29 | -0,0000180708112360 | -0,0000585456382170 | -0,0845464860974200 | -0,0000363285916610 | 0,0338361968353250 | 0,0000634205219910 | 0,0000544256009240 |
| REG30 | -0,0000048117644550 | -0,0000557009275740 | -1,6673382915714200 | -0,0000136876138680 | 0,0258906713260420 | 0,0000560250756460 | 0,0000487080235900 |
| REG33 | -0,0000122477593860 | -0,0000448867643280 | 0,2094797597113100 | 0,0000167374301920 | -0,0983982430418000 | 0,0000452205385640 | 0,0000393899951860 |
| REG44 | -0,0000028280504150 | -0,0000135063051140 | -0,2446658036056000 | 0,0000066749401220 | -0,1050069445626300 | 0,0000138775184120 | 0,0000123097562480 |
| REG45 | 0,0000089107021020 | -0,0000390032714170 | 0,8772939026437500 | -0,0000079030784430 | -0,1471356754669300 | 0,0000372322702260 | 0,0000321231383900 |
| REG46 | 0,0000120825161730 | -0,0000684221996900 | -0,5118263327681500 | -0,0000085836603630 | 0,0539265955513660 | 0,0000636581295870 | 0,0000550112340110 |
| REG47 | -0,0000061967376680 | -0,0000256841408710 | 0,0258788102509150 | 0,0000252481945980 | -0,0507860884096870 | 0,0000242890457390 | 0,0000213502894180 |
| REG48 | 0,0000047892109270 | -0,0001037199625300 | -0,8536195875114800 | -0,0000151159780490 | 0,1282190876724200 | 0,0000993826794170 | 0,0000858057174900 |
| REG49 | 0,0000264904627400 | -0,0001096864072340 | -0,3823913167635000 | 0,0000181412145100 | 0,0078662424186280 | 0,0000981607920990 | 0,0000851772200990 |
| REG50 | 0,0000345403092470 | -0,0001077573850840 | 1,4922241867459000 | 0,0000018798655210 | -0,0463689613013090 | 0,0000960343950330 | 0,0000827545059960 |
| REG51 | 0,0000058571985670 | -0,0001040673990460 | -0,6649346851051300 | 0,0000003469940650 | -0,0323408222036330 | 0,0000992778699690 | 0,0000860926644040 |
| REG52 | 0,0000175651164930 | -0,0001101769345090 | 0,0121795455388290 | 0,0000246364609190 | 0,0082098435397120 | 0,0000999977826460 | 0,0000867281789250 |
| REG53 | 0,0000267230118990 | -0,0001078547769960 | 1,4929350829751900 | 0,0000554536116200 | -0,2417756794837000 | 0,0000946160875170 | 0,0000824177284960 |
| REG54 | -0,0000146000734640 | -0,0001015155051760 | -0,4150840194649300 | -0,0000006700240930 | 0,1466072773199200 | 0,0001001281287860 | 0,0000864548698580 |

Studio di settore WM05U – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

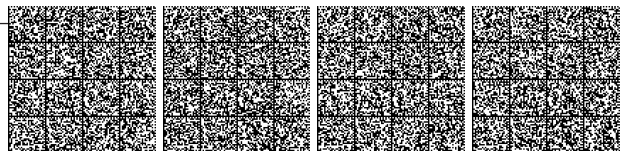
Cluster 4
Pag. 2

| Variabile | REG19 | REG20 | REG27 | REG29 | REG30 | REG33 | REG44 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| REG1 | -0,0000031392870970 | -0,0000035873252420 | -0,0000216265925810 | -0,0000180708112360 | -0,0000048117644550 | -0,0000122477593860 | -0,0000028280504150 |
| REG2 | -0,0000825936980130 | -0,0000211625796850 | -0,0000690987470650 | -0,0000585456382170 | -0,0000557009275740 | -0,0000448867643280 | -0,0000135063051140 |
| REG3 | -0,1735303714922800 | 0,4648628524180700 | 0,3394241238892200 | -0,0845464860974200 | -1,6673382915714200 | 0,2094797597113100 | -0,2446658036056000 |
| REG4 | -0,0000329812597440 | 0,0000131742620650 | 0,0000049918714170 | -0,0000363285916610 | -0,0000136876138680 | 0,0000167374301920 | 0,0000066749401220 |
| REG9 | 0,0697506895773400 | -0,1927218259648000 | 0,0288284081351690 | 0,0338361968353250 | 0,0258906713260420 | -0,0983982430418000 | -0,1050069445626300 |
| REG15 | 0,0000826998974110 | 0,0000213914413820 | 0,0000707225201430 | 0,0000634205219910 | 0,0000560250756460 | 0,0000452205385640 | 0,0000138775184120 |
| REG17 | 0,0000711011310400 | 0,0000188314819930 | 0,0000610753385650 | 0,0000544256009240 | 0,0000487080235900 | 0,0000393899951860 | 0,0000123097562480 |
| REG19 | 0,0003517488790250 | 0,0000179336078110 | 0,0000576919429690 | 0,0000518429894580 | 0,0000468037873590 | 0,0000372568191720 | 0,0000117699368690 |
| REG20 | 0,0000179336078110 | 0,0011118907187760 | 0,0000155382522120 | 0,0000137496424400 | 0,0000123753229510 | 0,0000103715097030 | 0,0000034524436670 |
| REG27 | 0,0000576919429690 | 0,0000155382522120 | 0,0005028105861650 | 0,0000442073795420 | 0,0000393211894600 | 0,0000322231937680 | 0,0000100551545740 |
| REG29 | 0,0000518429894580 | 0,0000137496424400 | 0,0000442073795420 | 0,0005998737528730 | 0,0000355475285640 | 0,0000284813109930 | 0,0000090268811070 |
| REG30 | 0,0000468037873590 | 0,0000123753229510 | 0,0000393211894600 | 0,0000355475285640 | 0,0006692061547640 | 0,0000255853961290 | 0,0000083615998330 |
| REG33 | 0,0000372568191720 | 0,0000103715097030 | 0,0000322231937680 | 0,0000284813109930 | 0,0000255853961290 | 0,0008082785095070 | 0,0000067231968570 |
| REG44 | 0,0000117699368690 | 0,0000034524436670 | 0,0000100551545740 | 0,0000090268811070 | 0,0000083615998330 | 0,0000067231968570 | 0,0012129328666400 |
| REG45 | 0,0000311726959930 | 0,0000086071111940 | 0,0000262814690220 | 0,0000234494320460 | 0,0000212001148660 | 0,0000172178074790 | 0,0000055331561700 |
| REG46 | 0,0000531924040050 | 0,0000139208603820 | 0,0000445691008390 | 0,0000396786990310 | 0,0000366618055150 | 0,0000289240299330 | 0,0000091808823080 |
| REG47 | 0,0000200764175720 | 0,0000056468271690 | 0,0000174979827630 | 0,0000151570101440 | 0,0000138151746500 | 0,0000114987800650 | 0,0000036475888330 |
| REG48 | 0,0000824847191440 | 0,0000215798531420 | 0,0000695400815970 | 0,0000620052952630 | 0,0000567939299290 | 0,0000450112489560 | 0,0000142225274850 |
| REG49 | 0,0000823666658530 | 0,0000218252624720 | 0,0000691746763570 | 0,0000609207037410 | 0,0000566756352930 | 0,0000451011722660 | 0,0000142981959200 |
| REG50 | 0,0000802782578110 | 0,0000213121376970 | 0,0000674484036150 | 0,0000593210555010 | 0,0000544180135590 | 0,0000438684341020 | 0,0000137059422970 |
| REG51 | 0,0000827875939320 | 0,0000221253626880 | 0,0000699214009050 | 0,0000622246976030 | 0,0000571655012610 | 0,0000455399787930 | 0,0000145631678360 |
| REG52 | 0,0000834536858280 | 0,0000222242930760 | 0,0000705553198930 | 0,0000620051844440 | 0,0000572099017070 | 0,0000459507238200 | 0,0000144765614140 |
| REG53 | 0,0000794141136220 | 0,0000218637073180 | 0,0000674602532370 | 0,0000586210487180 | 0,0000541044517600 | 0,0000443200922580 | 0,0000140191401050 |
| REG54 | 0,0000822708002810 | 0,0000217065090800 | 0,0000702520995300 | 0,0000623876107720 | 0,0000563677383180 | 0,0000453836076050 | 0,0000141898285800 |

Studio di settore WM05U – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

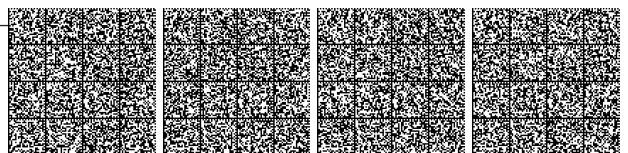
Cluster 4
Pag. 3

| Variabile | REG45 | REG46 | REG47 | REG48 | REG49 | REG50 | REG51 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| REG1 | 0,0000089107021020 | 0,0000120825161730 | -0,0000061967376680 | 0,0000047892109270 | 0,0000264904627400 | 0,0000345403092470 | 0,0000058571985670 |
| REG2 | -0,0000390032714170 | -0,0000684221996900 | -0,0000256841408710 | -0,0001037199625300 | -0,0001096864072340 | -0,0001077573850840 | -0,0001040673990460 |
| REG3 | 0,8772939026437500 | -0,5118263327681500 | 0,0258788102509150 | -0,8536195875114800 | -0,3823913167635000 | 1,4922241867459000 | -0,6649346851051300 |
| REG4 | -0,0000079030784430 | -0,0000085836603630 | 0,0000252481945980 | -0,0000151159780490 | 0,0000181412145100 | 0,0000018798655210 | 0,0000003469940650 |
| REG9 | -0,1471356754669300 | 0,0539265955513660 | -0,0507860884096870 | 0,1282190876724200 | 0,0078662424186280 | -0,0463689613013090 | -0,0323408222036330 |
| REG15 | 0,0000372322702260 | 0,0000636581295870 | 0,0000242890457390 | 0,0000993826794170 | 0,0000981607920990 | 0,0000960343950330 | 0,0000992778699690 |
| REG17 | 0,0000321231383900 | 0,0000550112340110 | 0,0000213502894180 | 0,0000858057174900 | 0,0000851772200990 | 0,0000827545059960 | 0,0000860926644040 |
| REG19 | 0,0000311726959930 | 0,0000531924040050 | 0,0000200764175720 | 0,0000824847191440 | 0,0000823666658530 | 0,0000802782578110 | 0,0000827875939320 |
| REG20 | 0,0000086071111940 | 0,0000139208603820 | 0,0000056468271690 | 0,0000215798531420 | 0,0000218252624720 | 0,0000213121376970 | 0,0000221253626880 |
| REG27 | 0,0000262814690220 | 0,0000445691008390 | 0,0000174979827630 | 0,0000695400815970 | 0,0000691746763570 | 0,0000674484036150 | 0,0000699214009050 |
| REG29 | 0,0000234494320460 | 0,0000396786990310 | 0,0000151570101440 | 0,0000620052952630 | 0,0000609207037410 | 0,0000593210555010 | 0,0000622246976030 |
| REG30 | 0,0000212001148660 | 0,0000366618055150 | 0,0000138151746500 | 0,0000567939299290 | 0,0000566756352930 | 0,0000544180135590 | 0,0000571655012610 |
| REG33 | 0,0000172178074790 | 0,0000289240299330 | 0,0000114987800650 | 0,0000450112489560 | 0,0000451011722660 | 0,0000438684341020 | 0,0000455399787930 |
| REG44 | 0,0000055331561700 | 0,0000091808823080 | 0,0000036475888330 | 0,0000142225274850 | 0,0000142981959200 | 0,0000137059422970 | 0,0000145631678360 |
| REG45 | 0,0009038366018920 | 0,0000245060585030 | 0,0000093193407230 | 0,0000377182035320 | 0,0000383243482050 | 0,0000377496393990 | 0,0000381921859020 |
| REG46 | 0,0000245060585030 | 0,0005665313958810 | 0,0000158028262660 | 0,0000649873815960 | 0,0000659278309630 | 0,0000641134194080 | 0,0000653113734220 |
| REG47 | 0,0000093193407230 | 0,0000158028262660 | 0,0010750926708840 | 0,0000245144066620 | 0,0000248989283530 | 0,0000241405637420 | 0,0000248524659340 |
| REG48 | 0,0000377182035320 | 0,0000649873815960 | 0,0000245144066620 | 0,0001424519713540 | 0,0001011569150690 | 0,0000982927916020 | 0,0001008136684630 |
| REG49 | 0,0000383243482050 | 0,0000659278309630 | 0,0000248989283530 | 0,0001011569150690 | 0,0001344583620750 | 0,0001008933393410 | 0,0001018937518110 |
| REG50 | 0,0000377496393990 | 0,0000641134194080 | 0,0000241405637420 | 0,0000982927916020 | 0,0001008933393410 | 0,0001653147969250 | 0,0000989640512470 |
| REG51 | 0,0000381921859020 | 0,0000653113734220 | 0,0000248524659340 | 0,0001008136684630 | 0,0001018937518110 | 0,0000989640512470 | 0,0001347024100540 |
| REG52 | 0,0000387659692310 | 0,0000664838018850 | 0,0000253621712940 | 0,0001022625137110 | 0,0001044464232320 | 0,0001018251695970 | 0,0001029987606970 |
| REG53 | 0,0000377049856350 | 0,0000636436496380 | 0,0000246592375250 | 0,0000975530955590 | 0,0001007767378120 | 0,0000987938582930 | 0,0000987809472850 |
| REG54 | 0,0000374118167480 | 0,0000642414619820 | 0,0000247246174190 | 0,0000997693451840 | 0,0000998693841960 | 0,0000971175699900 | 0,0001001384929490 |

Studio di settore WM05U – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

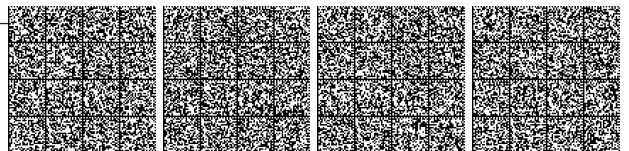
Cluster 4
Pag. 4

| Variabile | REG52 | REG53 | REG54 |
|---|---|---|---|
| REG1 | 0,0000175651164930 | 0,0000267230118990 | -0,0000146000734640 |
| REG2 | -0,0001101769345090 | -0,0001078547769960 | -0,0001015155051760 |
| REG3 | 0,0121795455388290 | 1,4929350829751900 | -0,4150840194649300 |
| REG4 | 0,0000246364609190 | 0,0000554536116200 | -0,0000006700240930 |
| REG9 | 0,0082098435397120 | -0,2417756794837000 | 0,1466072773199200 |
| REG15 | 0,0000999977826460 | 0,0000946160875170 | 0,0001001281287860 |
| REG17 | 0,0000867281789250 | 0,0000824177284960 | 0,0000864548698580 |
| REG19 | 0,0000834536858280 | 0,0000794141136220 | 0,0000822708002810 |
| REG20 | 0,0000222242930760 | 0,0000218637073180 | 0,0000217065090800 |
| REG27 | 0,0000705553198930 | 0,0000674602532370 | 0,0000702520995300 |
| REG29 | 0,0000620051844440 | 0,0000586210487180 | 0,0000623876107720 |
| REG30 | 0,0000572099017070 | 0,0000541044517600 | 0,0000563677383180 |
| REG33 | 0,0000459507238200 | 0,0000443200922580 | 0,0000453836076050 |
| REG44 | 0,0000144765614140 | 0,0000140191401050 | 0,0000141898285800 |
| REG45 | 0,0000387659692310 | 0,0000377049856350 | 0,0000374118167480 |
| REG46 | 0,0000664838018850 | 0,0000636436496380 | 0,0000642414619820 |
| REG47 | 0,0000253621712940 | 0,0000246592375250 | 0,0000247246174190 |
| REG48 | 0,0001022625137110 | 0,0000975530955590 | 0,0000997693451840 |
| REG49 | 0,0001044464232320 | 0,0001007767378120 | 0,0000998693841960 |
| REG50 | 0,0001018251695970 | 0,0000987938582930 | 0,0000971175699900 |
| REG51 | 0,0001029987606970 | 0,0000987809472850 | 0,0001001384929490 |
| REG52 | 0,0001183183754470 | 0,0001018658796020 | 0,0001014156487050 |
| REG53 | 0,0001018658796020 | 0,0001690151014020 | 0,0000967162293720 |
| REG54 | 0,0001014156487050 | 0,0000967162293720 | 0,0001458005857990 |

Studio di settore WM05U – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

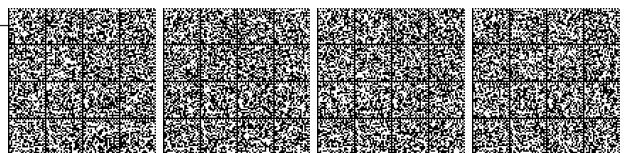
Cluster 5
Pag. 1

| Variabile | REG1 | REG2 | REG3 | REG4 | REG10 | REG15 | REG16 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| REG1 | 0,0001918013342850 | -0,0000228250924960 | 2,1753063752969200 | -0,0001096853219310 | 0,0126951034919750 | 0,0000009428978050 | 0,0000016226843380 |
| REG2 | -0,0000228250924960 | 0,0001264955627020 | -0,5270426440252000 | -0,0000296538166260 | -0,0072837766776810 | -0,0001152462560960 | -0,0000947192281190 |
| REG3 | 2,1753063752969200 | -0,5270426440252000 | 740278,8061315400000000 | -2,4030763491079900 | -351,1857989491660000 | 0,1615991738749000 | 0,4024017735314200 |
| REG4 | -0,0001096853219310 | -0,0000296538166260 | -2,4030763491079900 | 0,0009433261722990 | -0,0518992071330140 | -0,0000202575388430 | 0,0000181271590650 |
| REG10 | 0,0126951034919750 | -0,0072837766776810 | -351,1857989491660000 | -0,0518992071330140 | 29,2176274899162000 | 0,0019174946551970 | -0,0018577353429270 |
| REG15 | 0,0000009428978050 | -0,0001152462560960 | 0,1615991738749000 | -0,0000202575388430 | 0,0019174946551970 | 0,0001609080037560 | 0,0000907267406170 |
| REG16 | 0,0000016226843380 | -0,0000947192281190 | 0,4024017735314200 | 0,0000181271590650 | -0,0018577353429270 | 0,0000907267406170 | 0,0004502881873690 |
| REG17 | -0,0000057820234270 | -0,0001077688608320 | -0,5004333842933700 | -0,0000212221089590 | 0,0005276672024720 | 0,0001075141361000 | 0,0000858232413910 |
| REG19 | 0,0000052528313080 | -0,0000994234571520 | -1,0834519420498500 | 0,0000085128831070 | -0,0011104406942980 | 0,0000961275440820 | 0,0000778677824100 |
| REG20 | -0,0000044497677330 | -0,0000994076879260 | 0,3249461523803600 | 0,0000043302026700 | -0,0016832285064070 | 0,0000972597489260 | 0,0000789607539950 |
| REG27 | 0,0000055542675430 | -0,0001022654814930 | 0,2695850321915800 | 0,0000152343205830 | -0,0015032083362060 | 0,0000977462218250 | 0,0000799828069580 |
| REG28 | -0,0000076909159920 | -0,0001047038158120 | -0,0495248657099340 | -0,0000537061076160 | 0,0050989496532020 | 0,0001060564290650 | 0,0000832970459950 |
| REG29 | -0,0000232764378220 | -0,0001061332140100 | -0,0622164465309390 | -0,0000209522617470 | 0,0014456096104360 | 0,0001078086810570 | 0,0000857483219460 |
| REG30 | -0,0000024413699670 | -0,0001031447646280 | -0,1077648240716100 | 0,0000124610338800 | -0,0025359674112470 | 0,0001003803917910 | 0,0000817208796750 |
| REG55 | -0,0000089564326410 | -0,0001156838183200 | -0,4614119783936700 | 0,0000069453508710 | -0,0009434490798190 | 0,0001136603269770 | 0,0000918676223260 |
| REG56 | 0,0000101824764110 | -0,0001185683740530 | -0,0149799787804320 | 0,0000035628263770 | -0,0006466007385110 | 0,0001138643812510 | 0,0000925450539010 |
| REG57 | 0,0000072508216250 | -0,0001207438827720 | 0,3258081021674000 | 0,0000143705989430 | 0,0012021318616720 | 0,0001148014571520 | 0,0000936609657960 |
| REG58 | 0,0000108247105460 | -0,0001202850595740 | 0,4669962390565800 | 0,0000174936270280 | -0,0006706651590500 | 0,0001140524782000 | 0,0000934225240450 |
| REG59 | 0,0000005809579310 | -0,0001187550416510 | -0,0069540346865810 | -0,0000007119386960 | 0,0006001723067330 | 0,0001153612001160 | 0,0000932866790830 |
| REG60 | 0,0000049391551560 | -0,0001190314322510 | -0,0122170758065590 | -0,0000000212489640 | -0,0001884650836970 | 0,0001151997736650 | 0,0000933343719750 |
| REG61 | 0,0000054461449200 | -0,0001203410667590 | 0,3476180571215700 | 0,0000158332022990 | 0,0003477350624520 | 0,0001147539268690 | 0,0000936884639670 |

Studio di settore WM05U – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

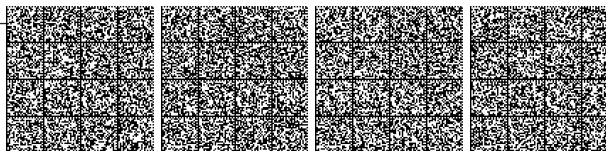
Cluster 5
Pag. 2

| Variabile | REG17 | REG19 | REG20 | REG27 | REG28 | REG29 | REG30 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| REG1 | -0,0000057820234270 | 0,0000052528313080 | -0,0000044497677330 | 0,0000055542675430 | -0,0000076909159920 | -0,0000232764378220 | -0,0000024413699670 |
| REG2 | -0,0001077688608320 | -0,0000994234571520 | -0,0000994076879260 | -0,0001022654814930 | -0,0001047038158120 | -0,0001061332140100 | -0,0001031447646280 |
| REG3 | -0,5004333842933700 | -1,0834519420498500 | 0,3249461523803600 | 0,2695850321915800 | -0,0495248657099340 | -0,0622164465309390 | -0,1077648240716100 |
| REG4 | -0,0000212221089590 | 0,0000085128831070 | 0,0000043302026700 | 0,0000152343205830 | -0,0000537061076160 | -0,0000209522617470 | 0,0000124610338800 |
| REG10 | 0,0005276672024720 | -0,0011104406942980 | -0,0016832285064070 | -0,0015032083362060 | 0,0050989496532020 | 0,0014456096104360 | -0,0025359674112470 |
| REG15 | 0,0001075141361000 | 0,0000961275440820 | 0,0000972597489260 | 0,0000977462218250 | 0,0001060564290650 | 0,0001078086810570 | 0,0001003803917910 |
| REG16 | 0,0000858232413910 | 0,0000778677824100 | 0,0000789607539950 | 0,0000799828069580 | 0,0000832970459950 | 0,0000857483219460 | 0,0000817208796750 |
| REG17 | 0,0002347474408090 | 0,0000922112143340 | 0,0000924078591450 | 0,0000925184407500 | 0,0001013956323220 | 0,0001033670354720 | 0,0000956627244740 |
| REG19 | 0,0000922112143340 | 0,0003767272416160 | 0,0000828619632320 | 0,0000842775733400 | 0,0000887583913870 | 0,0000904588496560 | 0,0000867385818540 |
| REG20 | 0,0000924078591450 | 0,0000828619632320 | 0,0003657939678890 | 0,0000848425427840 | 0,0000904079494680 | 0,0000930230810400 | 0,0000871478505380 |
| REG27 | 0,0000925184407500 | 0,0000842775733400 | 0,0000848425427840 | 0,0003549164328840 | 0,0000897112948340 | 0,0000919287067970 | 0,0000879639766780 |
| REG28 | 0,0001013956323220 | 0,0000887583913870 | 0,0000904079494680 | 0,0000897112948340 | 0,0002700729391150 | 0,0001028957712810 | 0,0000928387713420 |
| REG29 | 0,0001033670354720 | 0,0000904588496560 | 0,0000930230810400 | 0,0000919287067970 | 0,0001028957712810 | 0,0002381410116820 | 0,0000955351139710 |
| REG30 | 0,0000956627244740 | 0,0000867385818540 | 0,0000871478505380 | 0,0000879639766780 | 0,0000928387713420 | 0,0000955351139710 | 0,0003194714517240 |
| REG55 | 0,0001087385514450 | 0,0000980570843240 | 0,0000983991391930 | 0,0000988699729660 | 0,0001060496558220 | 0,0001091565288200 | 0,0001020297906080 |
| REG56 | 0,0001080452164490 | 0,0000985459440820 | 0,0000983307513850 | 0,0000998913668380 | 0,0001049637437770 | 0,0001068106767540 | 0,0001021140297240 |
| REG57 | 0,0001084870755400 | 0,0000986289922390 | 0,0000993623154100 | 0,0001008971311720 | 0,0001056606933940 | 0,0001079817142910 | 0,0001029076072020 |
| REG58 | 0,0001076381398880 | 0,0000982263504850 | 0,0000988936503800 | 0,0001006689357270 | 0,0001044279531600 | 0,0001067017623850 | 0,0001025047176620 |
| REG59 | 0,0001096904067480 | 0,0000989658948700 | 0,0000996137427580 | 0,0001004910650760 | 0,0001073027806720 | 0,0001096483376450 | 0,0001031180102290 |
| REG60 | 0,0001094652120440 | 0,0000992139023650 | 0,0000994715625020 | 0,0001006370222070 | 0,0001067602616600 | 0,0001088695136870 | 0,0001031162480490 |
| REG61 | 0,0001085091145400 | 0,0000985541311720 | 0,0000994445628060 | 0,0001008779506110 | 0,0001056221281550 | 0,0001081463349640 | 0,0001029712959280 |

Studio di settore WM05U – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

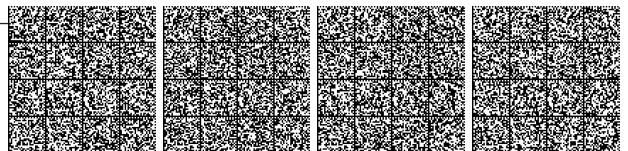
Cluster 5
Pag. 3

| Variabile | REG55 | REG56 | REG57 | REG58 | REG59 | REG60 | REG61 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| REG1 | -0,0000089564326410 | 0,0000101824764110 | 0,0000072508216250 | 0,0000108247105460 | 0,0000005809579310 | 0,0000049391551560 | 0,0000054461449200 |
| REG2 | -0,0001156838183200 | -0,0001185683740530 | -0,0001207438827720 | -0,0001202850595740 | -0,0001187550416510 | -0,0001190314322510 | -0,0001203410667590 |
| REG3 | -0,4614119783936700 | -0,0149799787804320 | 0,3258081021674000 | 0,4669962390565800 | -0,0069540346865810 | -0,0122170758065590 | 0,3476180571215700 |
| REG4 | 0,0000069453508710 | 0,0000035628263770 | 0,0000143705989430 | 0,0000174936270280 | -0,0000007119386960 | -0,0000000212489640 | 0,0000158332022990 |
| REG10 | -0,0009434490798190 | -0,0006466007385110 | 0,0012021318616720 | -0,0006706651590500 | 0,0006001723067330 | -0,0001884650836970 | 0,0003477350624520 |
| REG15 | 0,0001136603269770 | 0,0001138643812510 | 0,0001148014571520 | 0,0001140524782000 | 0,0001153612001160 | 0,0001151997736650 | 0,0001147539268690 |
| REG16 | 0,0000918676223260 | 0,0000925450539010 | 0,0000936609657960 | 0,0000934225240450 | 0,0000932866790830 | 0,0000933343719750 | 0,0000936884639670 |
| REG17 | 0,0001087385514450 | 0,0001080452164490 | 0,0001084870755400 | 0,0001076381398880 | 0,0001096904067480 | 0,0001094652120440 | 0,0001085091145400 |
| REG19 | 0,0000980570843240 | 0,0000985459440820 | 0,0000986289922390 | 0,0000982263504850 | 0,0000989658948700 | 0,0000992139023650 | 0,0000985541311720 |
| REG20 | 0,0000983991391930 | 0,0000983307513850 | 0,0000993623154100 | 0,0000988936503800 | 0,0000996137427580 | 0,0000994715625020 | 0,0000994445628060 |
| REG27 | 0,0000988699729660 | 0,0000998913668380 | 0,0001008971311720 | 0,0001006689357270 | 0,0001004910650760 | 0,0001006370222070 | 0,0001008779506110 |
| REG28 | 0,0001060496558220 | 0,0001049637437770 | 0,0001056606933940 | 0,0001044279531600 | 0,0001073027806720 | 0,0001067602616600 | 0,0001056221281550 |
| REG29 | 0,0001091565288200 | 0,0001068106767540 | 0,0001079817142910 | 0,0001067017623850 | 0,0001096483376450 | 0,0001088695136870 | 0,0001081463349640 |
| REG30 | 0,0001020297906080 | 0,0001021140297240 | 0,0001029076072020 | 0,0001025047176620 | 0,0001031180102290 | 0,0001031162480490 | 0,0001029712959280 |
| REG55 | 0,0001447154233510 | 0,0001149488988230 | 0,0001158481204540 | 0,0001150640796460 | 0,0001165607304900 | 0,0001163409300080 | 0,0001159145861960 |
| REG56 | 0,0001149488988230 | 0,0001414578742780 | 0,0001170491194420 | 0,0001167282675980 | 0,0001168608600480 | 0,0001171011073840 | 0,0001169641497150 |
| REG57 | 0,0001158481204540 | 0,0001170491194420 | 0,0001286436533240 | 0,0001180234491600 | 0,0001179067997110 | 0,0001179812564880 | 0,0001183810906750 |
| REG58 | 0,0001150640796460 | 0,0001167282675980 | 0,0001180234491600 | 0,0001371792903620 | 0,0001172578560500 | 0,0001174905438660 | 0,0001179414428370 |
| REG59 | 0,0001165607304900 | 0,0001168608600480 | 0,0001179067997110 | 0,0001172578560500 | 0,0001242108700630 | 0,0001180715508150 | 0,0001178746570760 |
| REG60 | 0,0001163409300080 | 0,0001171011073840 | 0,0001179812564880 | 0,0001174905438660 | 0,0001180715508150 | 0,0001252362673940 | 0,0001179319173420 |
| REG61 | 0,0001159145861960 | 0,0001169641497150 | 0,0001183810906750 | 0,0001179414428370 | 0,0001178746570760 | 0,0001179319173420 | 0,0001286456885960 |

Studio di settore WM05U – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

Cluster 6

| Variabile | REG1 | REG2 | REG3 | REG4 | REG6 | REG7 | REG8 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| REG1 | 0,0009160942174690 | -0,0002119480868620 | 18,0782311762022000 | -0,0003468099266170 | 0,0000597275949210 | -0,0000179560231270 | 2,4993180790183300 |
| REG2 | -0,0002119480868620 | 0,0001094619231510 | -5,9301693731571000 | -0,0001985218730890 | -0,0000416143054030 | -0,0000194095978890 | -1,4426894020703400 |
| REG3 | 18,0782311762022000 | -5,9301693731571000 | 8811493,4033829900000000 | -14,0444841536702000 | 4,0766569123039000 | -2,3291520566287800 | -41402,7957602675000000 |
| REG4 | -0,0003468099266170 | -0,0001985218730890 | -14,0444841536702000 | 0,0035375307068390 | 0,0000246153998290 | -0,0000315549910110 | -1,3207102922887000 |
| REG6 | 0,0000597275949210 | -0,0000416143054030 | 4,0766569123039000 | 0,0000246153998290 | 0,0000858915048500 | 0,0000246865335690 | 0,0533471127999500 |
| REG7 | -0,0000179560231270 | -0,0000194095978890 | -2,3291520566287800 | -0,0000315549910110 | 0,0000246865335690 | 0,0000575523851360 | 0,0818485093613500 |
| REG8 | 2,4993180790183300 | -1,4426894020703400 | -41402,7957602675000000 | -1,3207102922887000 | 0,0533471127999500 | 0,0818485093613500 | 66986,4191521310000000 |

Studio di settore WM05U – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

Cluster 7
Pag. 1

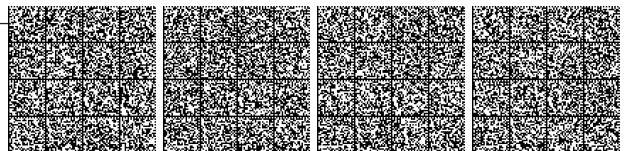
| Variabile | REG1 | REG2 | REG3 | REG4 | REG5 | REG15 | REG16 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| REG1 | 0,0007422606156060 | -0,0000785430888370 | 8,2715804192422900 | -0,0006056963296440 | 1,0202057274985300 | -0,0000320992512290 | -0,0000149775628890 |
| REG2 | -0,0000785430888370 | 0,0001236448672840 | -1,2649554316686100 | -0,0000661002152000 | -0,6611709680134900 | -0,0000935027313140 | -0,0000303874547210 |
| REG3 | 8,2715804192422900 | -1,2649554316686100 | 6776477,5527762300000000 | -13,5874310571099000 | -231986,9449128820000000 | 1,7778886079630900 | 0,0754473884312100 |
| REG4 | -0,0006056963296440 | -0,0000661002152000 | -13,5874310571099000 | 0,0035417713267790 | -5,6732402143976900 | -0,0000343107798610 | 0,0000315253477010 |
| REG5 | 1,0202057274985300 | -0,6611709680134900 | -231986,9449128820000000 | -5,6732402143976900 | 105162,1431025070000000 | 0,1297664263734000 | -0,2879855638693500 |
| REG15 | -0,0000320992512290 | -0,0000935027313140 | 1,7778886079630900 | -0,0000343107798610 | 0,1297664263734000 | 0,0001629456142260 | 0,0000316097805280 |
| REG16 | -0,0000149775628890 | -0,0000303874547210 | 0,0754473884312100 | 0,0000315253477010 | -0,2879855638693500 | 0,0000316097805280 | 0,0009928249053040 |
| REG17 | 0,0000044589645960 | -0,0000816238017350 | -2,3887580489684400 | -0,0000605038769750 | 0,0236019911879630 | 0,0000813687908710 | 0,0000275108254470 |
| REG19 | 0,0000010028547830 | -0,0000677750348520 | 0,5466727669982500 | -0,0000338548231600 | -0,3048261136738800 | 0,0000689933952380 | 0,0000240173998010 |
| REG27 | 0,0000212755963350 | -0,0000666040061860 | 2,1767850115133000 | 0,0000136762997620 | -0,1510676823777500 | 0,0000594013612640 | 0,0000204776751600 |
| REG28 | -0,0000386070100890 | -0,0000574869364710 | -0,1444738009488100 | -0,0000146482734700 | -0,1993451518477900 | 0,0000647395036300 | 0,0000222259688530 |
| REG29 | -0,0000414797554630 | -0,0000810242258400 | -0,7891805725140600 | 0,0000128476401860 | 0,1512884029411900 | 0,0000834048009170 | 0,0000277275607420 |
| REG30 | -0,0000038412239470 | -0,0000156884461910 | -0,7407946363622000 | -0,0000282203389980 | -0,1868858263640500 | 0,0000190727176520 | 0,0000069602045110 |
| REG31 | -0,0000426888279810 | -0,0000794647346220 | -3,7289027696713700 | 0,0000255866748050 | 0,2110553722492700 | 0,0000810017174280 | 0,0000273418027630 |
| REG62 | 0,0000040833191320 | -0,0000808031362450 | -0,0614260916567680 | -0,0000233589682750 | 0,1534387726790900 | 0,0000769559022020 | 0,0000254523588850 |
| REG63 | 0,0000161391313720 | -0,0001066695926900 | -1,1040103245467400 | 0,0000245745994900 | 0,3500289967325500 | 0,0000945903347060 | 0,0000314324879100 |
| REG64 | -0,0000036021913470 | -0,0000996312510590 | -0,1094768865149000 | -0,0000225913500830 | 0,2687751214175200 | 0,0000955584200830 | 0,0000313460846550 |
| REG65 | 0,0000323822902980 | -0,0001094959917200 | 0,1297854570537300 | -0,0000265430407620 | 0,5116305176596800 | 0,0000966356027340 | 0,0000311110077210 |
| REG66 | 0,0000219119562440 | -0,0001040587539150 | -0,1389801498673800 | 0,0000086642396990 | 0,1606373331625500 | 0,0000933762479380 | 0,0000313763398040 |
| REG67 | 0,0000150893019460 | -0,0001059719313130 | -1,0051480746724200 | 0,0000220718861280 | 0,2570926115399000 | 0,0000949416039800 | 0,0000318064380780 |
| REG68 | 0,0000049013938200 | -0,0001029214695070 | 0,9237156478589100 | 0,0000121357590810 | 0,0902533965823200 | 0,0000957393098160 | 0,0000321166601950 |
| REG69 | 0,0000314486170110 | -0,0000788989748130 | 3,0003493092796900 | 0,0000147174378590 | -0,5815360724995500 | 0,0000720231360220 | 0,0000260715587040 |
| REG70 | 0,0000246023974100 | -0,0000881723490380 | 1,5805071666248400 | 0,0000782315668740 | -0,5959225318925500 | 0,0000778225829960 | 0,0000287717631720 |

Studio di settore WM05U – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

Cluster 7
Pag. 2

| Variabile | REG17 | REG19 | REG27 | REG28 | REG29 | REG30 | REG31 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| REG1 | 0,0000044589645960 | 0,0000010028547830 | 0,0000212755963350 | -0,0000386070100890 | -0,0000414797554630 | -0,0000038412239470 | -0,0000426888279810 |
| REG2 | -0,0000816238017350 | -0,0000677750348520 | -0,0000666040061860 | -0,0000574869364710 | -0,0000810242258400 | -0,0000156884461910 | -0,0000794647346220 |
| REG3 | -2,3887580489684400 | 0,5466727669982500 | 2,1767850115133000 | -0,1444738009488100 | -0,7891805725140600 | -0,7407946363622000 | -3,7289027696713700 |
| REG4 | -0,0000605038769750 | -0,0000338548231600 | 0,0000136762997620 | -0,0000146482734700 | 0,0000128476401860 | -0,0000282203389980 | 0,0000255866748050 |
| REG5 | 0,0236019911879630 | -0,3048261136738800 | -0,1510676823777500 | -0,1993451518477900 | 0,1512884029411900 | -0,1868858263640500 | 0,2110553722492700 |
| REG15 | 0,0000813687908710 | 0,0000689933952380 | 0,0000594013612640 | 0,0000647395036300 | 0,0000834048009170 | 0,0000190727176520 | 0,0000810017174280 |
| REG16 | 0,0000275108254470 | 0,0000240173998010 | 0,0000204776751600 | 0,0000222259688530 | 0,0000277275607420 | 0,0000069602045110 | 0,0000273418027630 |
| REG17 | 0,0003160931457880 | 0,0000611895595060 | 0,0000516087169300 | 0,0000554900896600 | 0,0000706570609140 | 0,0000179317479180 | 0,0000704738330030 |
| REG19 | 0,0000611895595060 | 0,0004825594589950 | 0,0000445849694950 | 0,0000473471787150 | 0,0000592232373180 | 0,0000152988534600 | 0,0000580570488230 |
| REG27 | 0,0000516087169300 | 0,0000445849694950 | 0,0005954671282690 | 0,0000390286931280 | 0,0000507941053040 | 0,0000117808201180 | 0,0000491848290730 |
| REG28 | 0,0000554900896600 | 0,0000473471787150 | 0,0000390286931280 | 0,0005695145486760 | 0,0000562550431380 | 0,0000139886234300 | 0,0000552674694220 |
| REG29 | 0,0000706570609140 | 0,0000592232373180 | 0,0000507941053040 | 0,0000562550431380 | 0,0003228273376320 | 0,0000164490279780 | 0,0000720152072200 |
| REG30 | 0,0000179317479180 | 0,0000152988534600 | 0,0000117808201180 | 0,0000139886234300 | 0,0000164490279780 | 0,0011740538112420 | 0,0000164966147090 |
| REG31 | 0,0000704738330030 | 0,0000580570488230 | 0,0000491848290730 | 0,0000552674694220 | 0,0000720152072200 | 0,0000164966147090 | 0,0003413316487990 |
| REG62 | 0,0000670566234150 | 0,0000562196137320 | 0,0000493392321300 | 0,0000510340647870 | 0,0000665421579920 | 0,0000154287080090 | 0,0000654212455350 |
| REG63 | 0,0000827504848150 | 0,0000687746429310 | 0,0000622340530840 | 0,0000617757949340 | 0,0000826149094690 | 0,0000180942309860 | 0,0000818039792260 |
| REG64 | 0,0000825246803640 | 0,0000690280961110 | 0,0000606030430570 | 0,0000632270043170 | 0,0000827890289740 | 0,0000188109917890 | 0,0000813574675850 |
| REG65 | 0,0000842606781690 | 0,0000699205290910 | 0,0000635021496660 | 0,0000622476090770 | 0,0000834295960870 | 0,0000182425695040 | 0,0000819636245710 |
| REG66 | 0,0000820345102250 | 0,0000688527020480 | 0,0000619357920580 | 0,0000613638565510 | 0,0000810063480330 | 0,0000183985868170 | 0,0000798417904830 |
| REG67 | 0,0000832770138550 | 0,0000694591977020 | 0,0000625011966930 | 0,0000623628648420 | 0,0000828424203100 | 0,0000184787082800 | 0,0000820029948930 |
| REG68 | 0,0000826307292210 | 0,0000698909512650 | 0,0000624229268710 | 0,0000632045785970 | 0,0000828671014100 | 0,0000187223381710 | 0,0000811465910970 |
| REG69 | 0,0000639994508920 | 0,0000562639543250 | 0,0000504096475620 | 0,0000485590523860 | 0,0000612928292570 | 0,0000155525923330 | 0,0000593356832580 |
| REG70 | 0,0000693228812390 | 0,0000605000336760 | 0,0000549044823700 | 0,0000525488780910 | 0,0000674430495380 | 0,0000164196753270 | 0,0000661372743470 |

Studio di settore WM05U – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

Cluster 7
Pag. 3

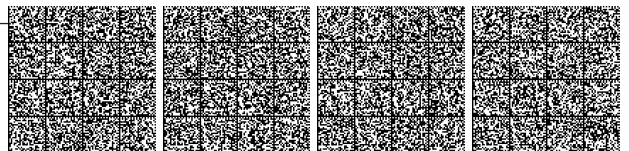
| Variabile | REG62 | REG63 | REG64 | REG65 | REG66 | REG67 | REG68 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| REG1 | 0,0000040833191320 | 0,0000161391313720 | -0,0000036021913470 | 0,0000323822902980 | 0,0000219119562440 | 0,0000150893019460 | 0,0000049013938200 |
| REG2 | -0,0000808031362450 | -0,0001066695926900 | -0,0000996312510590 | -0,0001094959917200 | -0,0001040587539150 | -0,0001059719313130 | -0,0001029214695070 |
| REG3 | -0,0614260916567680 | -1,1040103245467400 | -0,1094768865149000 | 0,1297854570537300 | -0,1389801498673800 | -1,0051480746724200 | 0,9237156478589100 |
| REG4 | -0,0000233589682750 | 0,0000245745994900 | -0,0000225913500830 | -0,0000265430407620 | 0,0000086642396990 | 0,0000220718861280 | 0,0000121357590810 |
| REG5 | 0,1534387726790900 | 0,3500289967325500 | 0,2687751214175200 | 0,5116305176596800 | 0,1606373331625500 | 0,2570926115399000 | 0,0902533965823200 |
| REG15 | 0,0000769559022020 | 0,0000945903347060 | 0,0000955584200830 | 0,0000966356027340 | 0,0000933762479380 | 0,0000949416039800 | 0,0000957393098160 |
| REG16 | 0,0000254523588850 | 0,0000314324879100 | 0,0000313460846550 | 0,0000311110077210 | 0,0000313763398040 | 0,0000318064380780 | 0,0000321166601950 |
| REG17 | 0,0000670566234150 | 0,0000827504848150 | 0,0000825246803640 | 0,0000842606781690 | 0,0000820345102250 | 0,0000832770138550 | 0,0000826307292210 |
| REG19 | 0,0000562196137320 | 0,0000687746429310 | 0,0000690280961110 | 0,0000699205290910 | 0,0000688527020480 | 0,0000694591977020 | 0,0000698909512650 |
| REG27 | 0,0000493392321300 | 0,0000622340530840 | 0,0000606030430570 | 0,0000635021496660 | 0,0000619357920580 | 0,0000625011966930 | 0,0000624229268710 |
| REG28 | 0,0000510340647870 | 0,0000617757949340 | 0,0000632270043170 | 0,0000622476090770 | 0,0000613638565510 | 0,0000623628648420 | 0,0000632045785970 |
| REG29 | 0,0000665421579920 | 0,0000826149094690 | 0,0000827890289740 | 0,0000834295960870 | 0,0000810063480330 | 0,0000828424203100 | 0,0000828671014100 |
| REG30 | 0,0000154287080090 | 0,0000180942309860 | 0,0000188109917890 | 0,0000182425695040 | 0,0000183985868170 | 0,0000184787082800 | 0,0000187223381710 |
| REG31 | 0,0000654212455350 | 0,0000818039792260 | 0,0000813574675850 | 0,0000819636245710 | 0,0000798417904830 | 0,0000820029948930 | 0,0000811465910970 |
| REG62 | 0,0003785816724210 | 0,0000788295934480 | 0,0000779337321080 | 0,0000805225559170 | 0,0000777605807300 | 0,0000790315333820 | 0,0000785731464160 |
| REG63 | 0,0000788295934480 | 0,0001315840336950 | 0,0000974550585720 | 0,0001023105410360 | 0,0000985597452610 | 0,0001005364767690 | 0,0000988833199700 |
| REG64 | 0,0000779337321080 | 0,0000974550585720 | 0,0001461432169310 | 0,0000994984273210 | 0,0000958851605790 | 0,0000976191047580 | 0,0000970823011910 |
| REG65 | 0,0000805225559170 | 0,0001023105410360 | 0,0000994984273210 | 0,0001139356040250 | 0,0001003967021140 | 0,0001021579883870 | 0,0001006506396100 |
| REG66 | 0,0000777605807300 | 0,0000985597452610 | 0,0000958851605790 | 0,0001003967021140 | 0,0001447654703760 | 0,0000987009301570 | 0,0000975254334560 |
| REG67 | 0,0000790315333820 | 0,0001005364767690 | 0,0000976191047580 | 0,0001021579883870 | 0,0000987009301570 | 0,0001260172107210 | 0,0000991013074410 |
| REG68 | 0,0000785731464160 | 0,0000988833199700 | 0,0000970823011910 | 0,0001006506396100 | 0,0000975254334560 | 0,0000991013074410 | 0,0001302276086870 |
| REG69 | 0,0000600718158440 | 0,0000749410747430 | 0,0000733066327950 | 0,0000761027289750 | 0,0000754632726930 | 0,0000756819121280 | 0,0000760569185630 |
| REG70 | 0,0000654262852810 | 0,0000830100606780 | 0,0000800123710430 | 0,0000832922682280 | 0,0000829373529120 | 0,0000836619198560 | 0,0000833389602550 |

Studio di settore WM05U – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

Cluster 7
Pag. 4

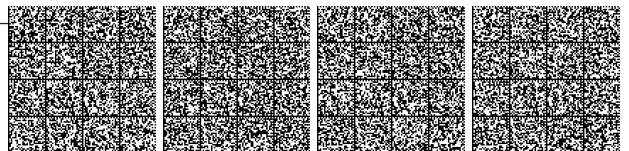
| Variabile | REG69 | REG70 |
|---|---|---|
| REG1 | 0,0000314486170110 | 0,0000246023974100 |
| REG2 | -0,0000788989748130 | -0,0000881723490380 |
| REG3 | 3,0003493092796900 | 1,5805071666248400 |
| REG4 | 0,0000147174378590 | 0,0000782315668740 |
| REG5 | -0,5815360724995500 | -0,5959225318925500 |
| REG15 | 0,0000720231360220 | 0,0000778225829960 |
| REG16 | 0,0000260715587040 | 0,0000287717631720 |
| REG17 | 0,0000639994508920 | 0,0000693228812390 |
| REG19 | 0,0000562639543250 | 0,0000605000336760 |
| REG27 | 0,0000504096475620 | 0,0000549044823700 |
| REG28 | 0,0000485590523860 | 0,0000525488780910 |
| REG29 | 0,0000612928292570 | 0,0000674430495380 |
| REG30 | 0,0000155525923330 | 0,0000164196753270 |
| REG31 | 0,0000593356832580 | 0,0000661372743470 |
| REG62 | 0,0000600718158440 | 0,0000654262852810 |
| REG63 | 0,0000749410747430 | 0,0000830100606780 |
| REG64 | 0,0000733066327950 | 0,0000800123710430 |
| REG65 | 0,0000761027289750 | 0,0000832922682280 |
| REG66 | 0,0000754632726930 | 0,0000829373529120 |
| REG67 | 0,0000756819121280 | 0,0000836619198560 |
| REG68 | 0,0000760569185630 | 0,0000833389602550 |
| REG69 | 0,0004154714340840 | 0,0000695771276700 |
| REG70 | 0,0000695771276700 | 0,0003250538555530 |

Studio di settore WM05U – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

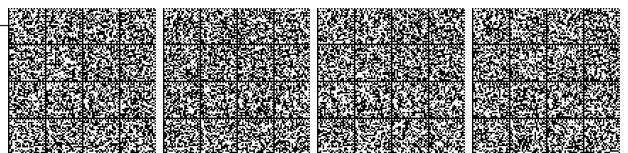
Cluster 8
Pag. 1

| Variabile | REG2 | REG3 | REG11 | REG12 | REG15 | REG16 | REG17 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| REG2 | 0,0008529707863850 | -7,5733760074859400 | -0,0002601351859360 | -0,4140921716675100 | -0,0006510986109500 | -0,0006889443784820 | -0,0004931145163230 |
| REG3 | -7,5733760074859400 | 24711089,6656015000000000 | 14,3658999161240000 | -41167,1617418169000000 | 7,4903098349527900 | 10,9019708315034000 | 4,8933887301616200 |
| REG11 | -0,0002601351859360 | 14,3658999161240000 | 0,0016159073704500 | -0,2847160177699400 | -0,0002491972825830 | 0,0002106601878000 | 0,0001103352761640 |
| REG12 | -0,4140921716675100 | -41167,1617418169000000 | -0,2847160177699400 | 3187,0568108656800000 | -0,0159767216624020 | 0,0039474703394030 | -0,2337771511608700 |
| REG15 | -0,0006510986109500 | 7,4903098349527900 | -0,0002491972825830 | -0,0159767216624020 | 0,0012424405777920 | 0,0005776331583990 | 0,0004644382503990 |
| REG16 | -0,0006889443784820 | 10,9019708315034000 | 0,0002106601878000 | 0,0039474703394030 | 0,0005776331583990 | 0,0017898397230480 | 0,0004538563767660 |
| REG17 | -0,0004931145163230 | 4,8933887301616200 | 0,0001103352761640 | -0,2337771511608700 | 0,0004644382503990 | 0,0004538563767660 | 0,0033254063821870 |
| REG19 | -0,0005900210966760 | 2,8084847428770000 | 0,0000379557616460 | 0,0097768840405780 | 0,0005415091946850 | 0,0005126509085060 | 0,0003992494842550 |
| REG20 | -0,0005691955308520 | 4,4701470448789900 | 0,0001659180820930 | 0,0063075390389750 | 0,0004797078960560 | 0,0004909885302460 | 0,0003761841278620 |
| REG23 | -0,0006848057725010 | 3,4508785783379600 | 0,0001254966200870 | -0,1789132444471600 | 0,0006313937444130 | 0,0006143877998060 | 0,0004903533348840 |
| REG27 | -0,0007488877423590 | 7,2187521042900700 | -0,0000362670426220 | 0,2512219907654600 | 0,0006775425578440 | 0,0006258178030440 | 0,0004706530928660 |
| REG29 | -0,0002312304671440 | -13,5246841580663000 | 0,0000432438966950 | -0,2616302120565700 | 0,0002454845715430 | 0,0002305402276700 | 0,0002039019054300 |
| REG30 | -0,0004743063965930 | 2,2401475448036100 | -0,0002660561808650 | 0,1988011750155800 | 0,0005039798835530 | 0,0003991831306990 | 0,0003088890765890 |
| REG31 | -0,0004703081489110 | -18,3419141505107000 | 0,0000748858094230 | 0,0085416246230620 | 0,0004177802766610 | 0,0004071947640990 | 0,0003202935129560 |
| REG32 | -0,0007033738925290 | 2,1024032962011400 | -0,0002625886033040 | 0,3148604403144800 | 0,0007003095593970 | 0,0005856595435940 | 0,0004456916385000 |
| REG33 | -0,0004738097787580 | 5,0445131210390400 | 0,0000631118819430 | -0,0089165559742240 | 0,0004264738927590 | 0,0004126136381330 | 0,0003204917896310 |
| REG71 | -0,0005154883825610 | -21,9979578657495000 | -0,0000450287227320 | -0,0892071797031900 | 0,0005159357961990 | 0,0004614943161560 | 0,0003774051759850 |
| REG72 | -0,0006780108226670 | 8,4285978942071500 | 0,0000344889534480 | 0,1147627665722900 | 0,0006086732310490 | 0,0005774876725910 | 0,0004402840242120 |
| REG73 | -0,0007221096466880 | -9,7753581052553100 | -0,0000585207372170 | 0,0499246916889130 | 0,0006924479241170 | 0,0006262460650490 | 0,0004928603493360 |
| REG74 | -0,0006978492966490 | 4,5903205563281300 | 0,0000515621000230 | -0,1697235173943500 | 0,0006668039657790 | 0,0006269608228380 | 0,0005025959587860 |

Studio di settore WM05U – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

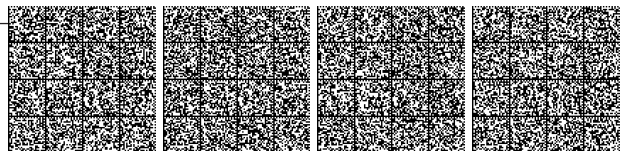
Cluster 8
Pag. 2

| Variabile | REG19 | REG20 | REG23 | REG27 | REG29 | REG30 | REG31 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| REG2 | -0,0005900210966760 | -0,0005691955308520 | -0,0006848057725010 | -0,0007488877423590 | -0,0002312304671440 | -0,0004743063965930 | -0,0004703081489110 |
| REG3 | 2,8084847428770000 | 4,4701470448789900 | 3,4508785783379600 | 7,2187521042900700 | -13,5246841580663000 | 2,2401475448036100 | -18,3419141505107000 |
| REG11 | 0,0000379557616460 | 0,0001659180820930 | 0,0001254966200870 | -0,0000362670426220 | 0,0000432438966950 | -0,0002660561808650 | 0,0000748858094230 |
| REG12 | 0,0097768840405780 | 0,0063075390389750 | -0,1789132444471600 | 0,2512219907654600 | -0,2616302120565700 | 0,1988011750155800 | 0,0085416246230620 |
| REG15 | 0,0005415091946850 | 0,0004797078960560 | 0,0006313937444130 | 0,0006775425578440 | 0,0002454845715430 | 0,0005039798835530 | 0,0004177802766610 |
| REG16 | 0,0005126509085060 | 0,0004909885302460 | 0,0006143877998060 | 0,0006258178030440 | 0,0002305402276700 | 0,0003991831306990 | 0,0004071947640990 |
| REG17 | 0,0003992494842550 | 0,0003761841278620 | 0,0004903533348840 | 0,0004706530928660 | 0,0002039019054300 | 0,0003088890765890 | 0,0003202935129560 |
| REG19 | 0,0024714338556670 | 0,0004252931780640 | 0,0005421578333360 | 0,0005625153335360 | 0,0002092863183430 | 0,0003816951630860 | 0,0003639387217780 |
| REG20 | 0,0004252931780640 | 0,0029874139160560 | 0,0005096832809270 | 0,0005183861382390 | 0,0001943866601980 | 0,0003320761152140 | 0,0003414444002040 |
| REG23 | 0,0005421578333360 | 0,0005096832809270 | 0,0013095129719520 | 0,0006495815236220 | 0,0002663067262400 | 0,0004296179185930 | 0,0004357831357280 |
| REG27 | 0,0005625153335360 | 0,0005183861382390 | 0,0006495815236220 | 0,0010283367784290 | 0,0002319875660240 | 0,0004961683236270 | 0,0004398915761780 |
| REG29 | 0,0002092863183430 | 0,0001943866601980 | 0,0002663067262400 | 0,0002319875660240 | 0,0061011917441930 | 0,0001552908060080 | 0,0001824390332240 |
| REG30 | 0,0003816951630860 | 0,0003320761152140 | 0,0004296179185930 | 0,0004961683236270 | 0,0001552908060080 | 0,0035182701475240 | 0,0002923855580430 |
| REG31 | 0,0003639387217780 | 0,0003414444002040 | 0,0004357831357280 | 0,0004398915761780 | 0,0001824390332240 | 0,0002923855580430 | 0,0038075628385400 |
| REG32 | 0,0005481439151650 | 0,0004868295859180 | 0,0006202643908630 | 0,0007095415010490 | 0,0002218792894710 | 0,0005263092650820 | 0,0004246690607410 |
| REG33 | 0,0003643504091430 | 0,0003416742765420 | 0,0004341165517680 | 0,0004466125537070 | 0,0001664439998680 | 0,0002981087732010 | 0,0002889007104090 |
| REG71 | 0,0004258386663710 | 0,0003879450658050 | 0,0005102800164150 | 0,0005124846466230 | 0,0002222457686160 | 0,0003610553044460 | 0,0003584106680370 |
| REG72 | 0,0005134148069490 | 0,0004779454295470 | 0,0006020203728940 | 0,0006415374874270 | 0,0002213887720310 | 0,0004358667412530 | 0,0004030993878580 |
| REG73 | 0,0005710665295000 | 0,0005223744331640 | 0,0006723514649680 | 0,0007058997228420 | 0,0002673707114590 | 0,0004951241987620 | 0,0004622809291720 |
| REG74 | 0,0005600101622610 | 0,0005202214466030 | 0,0006747434142330 | 0,0006755978755860 | 0,0002724103803260 | 0,0004585340749640 | 0,0004464799070150 |

Studio di settore WM05U – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

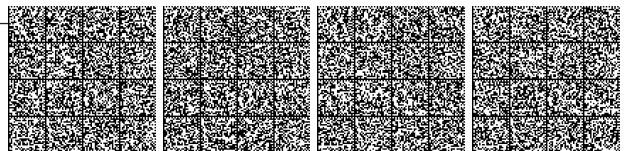
Cluster 8
Pag. 3

| Variabile | REG32 | REG33 | REG71 | REG72 | REG73 | REG74 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| REG2 | -0,0007033738925290 | -0,0004738097787580 | -0,0005154883825610 | -0,0006780108226670 | -0,0007221096466880 | -0,0006978492966490 |
| REG3 | 2,1024032962011400 | 5,0445131210390400 | -21,9979578657495000 | 8,4285978942071500 | -9,7753581052553100 | 4,5903205563281300 |
| REG11 | -0,0002625886033040 | 0,0000631118819430 | -0,0000450287227320 | 0,0000344889534480 | -0,0000585207372170 | 0,0000515621000230 |
| REG12 | 0,3148604403144800 | -0,0089165559742240 | -0,0892071797031900 | 0,1147627665722900 | 0,0499246916889130 | -0,1697235173943500 |
| REG15 | 0,0007003095593970 | 0,0004264738927590 | 0,0005159357961990 | 0,0006086732310490 | 0,0006924479241170 | 0,0006668039657790 |
| REG16 | 0,0005856595435940 | 0,0004126136381330 | 0,0004614943161560 | 0,0005774876725910 | 0,0006262460650490 | 0,0006269608228380 |
| REG17 | 0,0004456916385000 | 0,0003204917896310 | 0,0003774051759850 | 0,0004402840242120 | 0,0004928603493360 | 0,0005025959587860 |
| REG19 | 0,0005481439151650 | 0,0003643504091430 | 0,0004258386663710 | 0,0005134148069490 | 0,0005710665295000 | 0,0005600101622610 |
| REG20 | 0,0004868295859180 | 0,0003416742765420 | 0,0003879450658050 | 0,0004779454295470 | 0,0005223744331640 | 0,0005202214466030 |
| REG23 | 0,0006202643908630 | 0,0004341165517680 | 0,0005102800164150 | 0,0006020203728940 | 0,0006723514649680 | 0,0006747434142330 |
| REG27 | 0,0007095415010490 | 0,0004466125537070 | 0,0005124846466230 | 0,0006415374874270 | 0,0007058997228420 | 0,0006755978755860 |
| REG29 | 0,0002218792894710 | 0,0001664439998680 | 0,0002222457686160 | 0,0002213887720310 | 0,0002673707114590 | 0,0002724103803260 |
| REG30 | 0,0005263092650820 | 0,0002981087732010 | 0,0003610553044460 | 0,0004358667412530 | 0,0004951241987620 | 0,0004585340749640 |
| REG31 | 0,0004246690607410 | 0,0002889007104090 | 0,0003584106680370 | 0,0004030993878580 | 0,0004622809291720 | 0,0004464799070150 |
| REG32 | 0,0011938389208040 | 0,0004302142335200 | 0,0005123495874380 | 0,0006265619378640 | 0,0007042669738210 | 0,0006560250774170 |
| REG33 | 0,0004302142335200 | 0,0038187761137950 | 0,0003356734225040 | 0,0004093603183460 | 0,0004517567407690 | 0,0004469870565500 |
| REG71 | 0,0005123495874380 | 0,0003356734225040 | 0,0028649103651160 | 0,0004680823839220 | 0,0005493265676680 | 0,0005291167293420 |
| REG72 | 0,0006265619378640 | 0,0004093603183460 | 0,0004680823839220 | 0,0017048462288600 | 0,0006392332380220 | 0,0006227524478170 |
| REG73 | 0,0007042669738210 | 0,0004517567407690 | 0,0005493265676680 | 0,0006392332380220 | 0,0008411902729710 | 0,0006987583590250 |
| REG74 | 0,0006560250774170 | 0,0004469870565500 | 0,0005291167293420 | 0,0006227524478170 | 0,0006987583590250 | 0,0010345568021020 |

Studio di settore WM05U – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

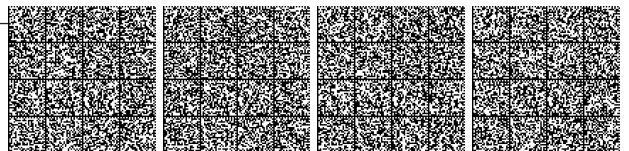
Cluster 9
Pag. 1

| Variabile | REG1 | REG2 | REG3 | REG4 | REG5 | REG15 | REG17 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| REG1 | 0,0005354243019920 | -0,0000488510479020 | 7,9977859513701100 | -0,0003752541301960 | 0,4913185931494000 | -0,0000089968806960 | -0,0000136676967760 |
| REG2 | -0,0000488510479020 | 0,0001316370335760 | -0,9244037060805800 | -0,0000851747028610 | -0,2613167415066200 | -0,0001110467319850 | -0,0001058960817830 |
| REG3 | 7,9977859513701100 | -0,9244037060805800 | 3112097,0950953300000000 | -14,4358959807982000 | -19646,0686689041000000 | 0,3542535033784300 | -0,6716057606295100 |
| REG4 | -0,0003752541301960 | -0,0000851747028610 | -14,4358959807982000 | 0,0028552215270120 | -2,0234852413190100 | -0,0000310061170620 | -0,0001099163800180 |
| REG5 | 0,4913185931494000 | -0,2613167415066200 | -19646,0686689041000000 | -2,0234852413190100 | 15319,1426542031000000 | 0,0629097075146900 | 0,1934350029951000 |
| REG15 | -0,0000089968806960 | -0,0001110467319850 | 0,3542535033784300 | -0,0000310061170620 | 0,0629097075146900 | 0,0001608367973370 | 0,0001100995326220 |
| REG17 | -0,0000136676967760 | -0,0001058960817830 | -0,6716057606295100 | -0,0001099163800180 | 0,1934350029951000 | 0,0001100995326220 | 0,0002076859263030 |
| REG19 | -0,0000312533372550 | -0,0001042627698460 | -1,8257692450942700 | -0,0000174997327520 | 0,0718432760905800 | 0,0001067449822710 | 0,0001071101752430 |
| REG20 | -0,0000206213711650 | -0,0001052030131390 | 0,2374964663632500 | 0,0000406447715690 | 0,0328948465386150 | 0,0001021599301610 | 0,0000996268034120 |
| REG27 | -0,0000111299484880 | -0,0001153828342750 | 0,3657032653762800 | 0,0000463583837540 | 0,0820035459809800 | 0,0001094948062580 | 0,0001065744703240 |
| REG28 | 0,0000111169203990 | -0,0000853506511050 | -1,0005284626635400 | -0,0001065675245230 | 0,0953256104901700 | 0,0000882519305940 | 0,0000902230468070 |
| REG29 | 0,0000092545178200 | -0,0000470247894640 | 1,1825594535697200 | -0,0000540699605030 | -0,1071804005117300 | 0,0000502758856210 | 0,0000496574989880 |
| REG30 | -0,0000183130378080 | -0,0000540050107120 | 0,3282693425668100 | -0,0000120148756790 | -0,0979054883463000 | 0,0000578873001240 | 0,0000570256651340 |
| REG31 | 0,0000073844122200 | -0,0000514359394740 | -1,2807366577470800 | -0,0000003214572640 | -0,0031793090439890 | 0,0000497665567900 | 0,0000490234908650 |
| REG32 | 0,0000061474557410 | -0,0000299945235730 | 0,4727615687504100 | 0,0000168428019720 | -0,0588440791775670 | 0,0000282369831020 | 0,0000265266537080 |
| REG33 | 0,0000158852555410 | -0,0000916408835040 | -0,2456765043882300 | 0,0000155326017750 | -0,0070397461123360 | 0,0000865955126760 | 0,0000840147498360 |
| REG44 | -0,0000238554213040 | -0,0000479061595360 | 0,1720126421779100 | 0,0000277695983940 | -0,0321464610237000 | 0,0000486539840420 | 0,0000473415609470 |
| REG58 | 0,0000164714349750 | -0,0001090943629030 | 1,1032452949296600 | 0,0000592250164490 | -0,1687801612396800 | 0,0001029998611470 | 0,0000974600482770 |
| REG62 | -0,0000225105634730 | -0,0000859853553860 | -0,0602675486071910 | -0,0000285452348410 | 0,0954029607190100 | 0,0000875524386130 | 0,0000878569836990 |
| REG75 | -0,0000225086830790 | -0,0000730314874840 | -0,9914024804570800 | 0,0000118428835790 | -0,0320435671367300 | 0,0000745275643330 | 0,0000735600925860 |
| REG76 | 0,0000118743193950 | -0,0000744737371760 | 0,3603142098920600 | 0,0000383086740000 | -0,1142612311598300 | 0,0000704720600010 | 0,0000668776506280 |
| REG77 | 0,0000178496782840 | -0,0000393067453040 | -0,0061397609390040 | -0,0000133173626300 | -0,0248651916738940 | 0,0000374525702490 | 0,0000364647490190 |
| REG78 | 0,0000073176709150 | -0,0000501367921140 | 0,7022795246144200 | -0,0000141113247440 | 0,0121523222712930 | 0,0000486729954690 | 0,0000477340121700 |
| REG79 | -0,0000150400623250 | -0,0000531123658410 | 0,4714556665019000 | 0,0000407172260270 | -0,1186437278482200 | 0,0000531004500070 | 0,0000505033981230 |
| REG80 | -0,0000059256389440 | -0,0001069355973560 | -0,4093917123063300 | -0,0000278821385030 | 0,0566230985354750 | 0,0001065515003230 | 0,0001059016985970 |
| REG81 | 0,0000174380014650 | -0,0001154027117050 | 0,8307087104485500 | 0,0000456807166560 | -0,0117767675892980 | 0,0001072506929650 | 0,0001029077299740 |
| REG82 | 0,0000174177656330 | -0,0001075764633270 | 0,6892445289410900 | 0,0000286098618430 | -0,0724748973157100 | 0,0001019648515430 | 0,0000979753204620 |
| REG83 | 0,0000049403544280 | -0,0001147338652050 | -0,3207673368100000 | -0,0000030212230230 | 0,0638842468513700 | 0,0001107564583210 | 0,0001089677160140 |
| REG84 | 0,0000074177522850 | -0,0001137270435580 | -0,9408391143464400 | -0,0000374818882740 | 0,0816355179750300 | 0,0001117707694290 | 0,0001112322675010 |
| REG85 | 0,0000095409320780 | -0,0001120012371240 | 0,0887788903714100 | 0,0000457367325800 | -0,0453431170521090 | 0,0001058043928760 | 0,0001018133161570 |
| REG86 | 0,0000188431053230 | -0,0001130983796670 | 0,3998379890461400 | 0,0000302502264440 | -0,0266818573823510 | 0,0001063071534440 | 0,0001024802797700 |
| REG87 | 0,0000149230648090 | -0,0001158058466740 | -0,0057964729406010 | 0,0000082357247740 | 0,0730558666517800 | 0,0001093834189000 | 0,0001069265420550 |

Studio di settore WM05U – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

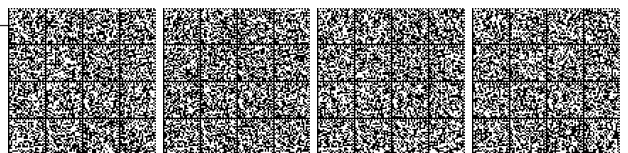
Cluster 9
Pag. 2

| Variabile | REG19 | REG20 | REG27 | REG28 | REG29 | REG30 | REG31 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| REG1 | -0,0000312533372550 | -0,0000206213711650 | -0,0000111299484880 | 0,0000111169203990 | 0,0000092545178200 | -0,0000183130378080 | 0,0000073844122200 |
| REG2 | -0,0001042627698460 | -0,0001052030131390 | -0,0001153828342750 | -0,0000853506511050 | -0,0000470247894640 | -0,0000540050107120 | -0,0000514359394740 |
| REG3 | -1,8257692450942700 | 0,2374964663632500 | 0,3657032653762800 | -1,0005284626635400 | 1,1825594535697200 | 0,3282693425668100 | -1,2807366577470800 |
| REG4 | -0,0000174997327520 | 0,0000406447715690 | 0,0000463583837540 | -0,0001065675245230 | -0,0000540699605030 | -0,0000120148756790 | -0,0000003214572640 |
| REG5 | 0,0718432760905800 | 0,0328948465386150 | 0,0820035459809800 | 0,0953256104901700 | -0,1071804005117300 | -0,0979054883463000 | -0,0031793090439890 |
| REG15 | 0,0001067449822710 | 0,0001021599301610 | 0,0001094948062580 | 0,0000882519305940 | 0,0000502758856210 | 0,0000578873001240 | 0,0000497665567900 |
| REG17 | 0,0001071101752430 | 0,0000996268034120 | 0,0001065744703240 | 0,0000902230468070 | 0,0000496574989880 | 0,0000570256651340 | 0,0000490234908650 |
| REG19 | 0,0002452182532050 | 0,0000986097254230 | 0,0001052532428530 | 0,0000853614047330 | 0,0000473147504730 | 0,0000560167598620 | 0,0000483159145810 |
| REG20 | 0,0000986097254230 | 0,0003149202317790 | 0,0001028797670520 | 0,0000790060323400 | 0,0000450244165200 | 0,0000532972861900 | 0,0000458403650390 |
| REG27 | 0,0001052532428530 | 0,0001028797670520 | 0,0001743628208820 | 0,0000846671679150 | 0,0000478869675510 | 0,0000564405063350 | 0,0000493185047810 |
| REG28 | 0,0000853614047330 | 0,0000790060323400 | 0,0000846671679150 | 0,0005969519342830 | 0,0000412778366730 | 0,0000458653280590 | 0,0000404670349270 |
| REG29 | 0,0000473147504730 | 0,0000450244165200 | 0,0000478869675510 | 0,0000412778366730 | 0,0013175189464410 | 0,0000274561114240 | 0,0000227561431760 |
| REG30 | 0,0000560167598620 | 0,0000532972861900 | 0,0000564405063350 | 0,0000458653280590 | 0,0000274561114240 | 0,0011710093614970 | 0,0000258688847770 |
| REG31 | 0,0000483159145810 | 0,0000458403650390 | 0,0000493185047810 | 0,0000404670349270 | 0,0000227561431760 | 0,0000258688847770 | 0,0013145546193590 |
| REG32 | 0,0000265163267780 | 0,0000264493567670 | 0,0000284548531050 | 0,0000218804446720 | 0,0000134391837050 | 0,0000150198866130 | 0,0000131229049430 |
| REG33 | 0,0000826969114270 | 0,0000803865105450 | 0,0000867030753390 | 0,0000687441200760 | 0,0000395887957650 | 0,0000448590532180 | 0,0000403396283050 |
| REG44 | 0,0000473706239070 | 0,0000459224797490 | 0,0000488583737310 | 0,0000371152900990 | 0,0000215663475160 | 0,0000260618956470 | 0,0000214924508620 |
| REG58 | 0,0000973570396390 | 0,0000964975610680 | 0,0001038017374270 | 0,0000800055938890 | 0,0000483248598300 | 0,0000545293712280 | 0,0000478360444150 |
| REG62 | 0,0000850833145380 | 0,0000807503500450 | 0,0000863284748420 | 0,0000695161812740 | 0,0000388681724400 | 0,0000456812033010 | 0,0000387556691060 |
| REG75 | 0,0000729331244820 | 0,0000693214217800 | 0,0000738732456940 | 0,0000588853812980 | 0,0000335710345400 | 0,0000396676957020 | 0,0000339331046870 |
| REG76 | 0,0000668391039950 | 0,0000659152460900 | 0,0000708963843660 | 0,0000550687357860 | 0,0000330604941970 | 0,0000372958950260 | 0,0000329569001960 |
| REG77 | 0,0000353563238090 | 0,0000341278236040 | 0,0000368573666980 | 0,0000306092269210 | 0,0000180055127660 | 0,0000194976761200 | 0,0000177718893660 |
| REG78 | 0,0000461040816100 | 0,0000447604248000 | 0,0000481796977860 | 0,0000387226694100 | 0,0000225561690490 | 0,0000252968340100 | 0,0000219939139310 |
| REG79 | 0,0000510410831370 | 0,0000501395749740 | 0,0000533861834750 | 0,0000405026256580 | 0,0000245947599460 | 0,0000288505877670 | 0,0000240210339810 |
| REG80 | 0,0001029204998140 | 0,0000980827406810 | 0,0001051607954050 | 0,0000852910296070 | 0,0000482906800160 | 0,0000555677027780 | 0,0000483549803920 |
| REG81 | 0,0001017244910760 | 0,0001003834426920 | 0,0001084067696680 | 0,0000835666548180 | 0,0000486409203230 | 0,0000554486312220 | 0,0000493748466850 |
| REG82 | 0,0000967435527820 | 0,0000949113928220 | 0,0001022267369150 | 0,0000801494449040 | 0,0000472643267290 | 0,0000533491055670 | 0,0000471696044390 |
| REG83 | 0,0001064457274400 | 0,0001025315941600 | 0,0001103508272510 | 0,0000880558478900 | 0,0000498823832630 | 0,0000572627689000 | 0,0000507000979180 |
| REG84 | 0,0001078276484230 | 0,0001025390687760 | 0,0001102369941380 | 0,0000903202389650 | 0,0000507759796500 | 0,0000578375603760 | 0,0000513873861820 |
| REG85 | 0,0001010494366050 | 0,0000989533290130 | 0,0001065721986120 | 0,0000827841161480 | 0,0000481339451170 | 0,0000551585539860 | 0,0000489573276320 |
| REG86 | 0,0001010680201720 | 0,0000990220764320 | 0,0001068191548570 | 0,0000836378968450 | 0,0000486652452410 | 0,0000551674248120 | 0,0000492174319170 |
| REG87 | 0,0001045488609400 | 0,0001015124273050 | 0,0001095802559590 | 0,0000866441646270 | 0,0000491740122570 | 0,0000561523295450 | 0,0000502746499650 |

Studio di settore WM05U – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

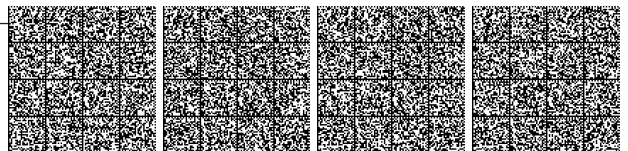
Cluster 9
Pag. 3

| Variabile | REG32 | REG33 | REG44 | REG58 | REG62 | REG75 | REG76 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| REG1 | 0,0000061474557410 | 0,0000158852555410 | -0,0000238554213040 | 0,0000164714349750 | -0,0000225105634730 | -0,0000225086830790 | 0,0000118743193950 |
| REG2 | -0,0000299945235730 | -0,0000916408835040 | -0,0000479061595360 | -0,0001090943629030 | -0,0000859853553860 | -0,0000730314874840 | -0,0000744737371760 |
| REG3 | 0,4727615687504100 | -0,2456765043882300 | 0,1720126421779100 | 1,1032452949296600 | -0,0602675486071910 | -0,9914024804570800 | 0,3603142098920600 |
| REG4 | 0,0000168428019720 | 0,0000155326017750 | 0,0000277695983940 | 0,0000592250164490 | -0,0000285452348410 | 0,0000118428835790 | 0,0000383086740000 |
| REG5 | -0,0588440791775670 | -0,0070397461123360 | -0,0321464610237000 | -0,1687801612396800 | 0,0954029607190100 | -0,0320435671367300 | -0,1142612311598300 |
| REG15 | 0,0000282369831020 | 0,0000865955126760 | 0,0000486539840420 | 0,0001029998611470 | 0,0000875524386130 | 0,0000745275643330 | 0,0000704720600010 |
| REG17 | 0,0000265266537080 | 0,0000840147498360 | 0,0000473415609470 | 0,0000974600482770 | 0,0000878569836990 | 0,0000735600925860 | 0,0000668776506280 |
| REG19 | 0,0000265163267780 | 0,0000826969114270 | 0,0000473706239070 | 0,0000973570396390 | 0,0000850833145380 | 0,0000729331244820 | 0,0000668391039950 |
| REG20 | 0,0000264493567670 | 0,0000803865105450 | 0,0000459224797490 | 0,0000964975610680 | 0,0000807503500450 | 0,0000693214217800 | 0,0000659152460900 |
| REG27 | 0,0000284548531050 | 0,0000867030753390 | 0,0000488583737310 | 0,0001038017374270 | 0,0000863284748420 | 0,0000738732456940 | 0,0000708963843660 |
| REG28 | 0,0000218804446720 | 0,0000687441200760 | 0,0000371152900990 | 0,0000800055938890 | 0,0000695161812740 | 0,0000588853812980 | 0,0000550687357860 |
| REG29 | 0,0000134391837050 | 0,0000395887957650 | 0,0000215663475160 | 0,0000483248598300 | 0,0000388681724400 | 0,0000335710345400 | 0,0000330604941970 |
| REG30 | 0,0000150198866130 | 0,0000448590532180 | 0,0000260618956470 | 0,0000545293712280 | 0,0000456812033010 | 0,0000396676957020 | 0,0000372958950260 |
| REG31 | 0,0000131229049430 | 0,0000403396283050 | 0,0000214924508620 | 0,0000478360444150 | 0,0000387556691060 | 0,0000339331046870 | 0,0000329569001960 |
| REG32 | 0,0017442450939520 | 0,0000232113576110 | 0,0000125338368960 | 0,0000287342743290 | 0,0000216390357150 | 0,0000191026245030 | 0,0000196206808300 |
| REG33 | 0,0000232113576110 | 0,0005902356996560 | 0,0000377099917100 | 0,0000842497894910 | 0,0000672431656770 | 0,0000583621020650 | 0,0000577428011980 |
| REG44 | 0,0000125338368960 | 0,0000377099917100 | 0,0013523577590920 | 0,0000457381580910 | 0,0000387372828740 | 0,0000334892381880 | 0,0000312033435140 |
| REG58 | 0,0000287342743290 | 0,0000842497894910 | 0,0000457381580910 | 0,0002641577617900 | 0,0000793204696680 | 0,0000698109236350 | 0,0000707976975320 |
| REG62 | 0,0000216390357150 | 0,0000672431656770 | 0,0000387372828740 | 0,0000793204696680 | 0,0006136654505920 | 0,0000590405315710 | 0,0000542673305450 |
| REG75 | 0,0000191026245030 | 0,0000583621020650 | 0,0000334892381880 | 0,0000698109236350 | 0,0000590405315710 | 0,0008428177976700 | 0,0000478781533340 |
| REG76 | 0,0000196206808300 | 0,0000577428011980 | 0,0000312033435140 | 0,0000707976975320 | 0,0000542673305450 | 0,0000478781533340 | 0,0008941377081160 |
| REG77 | 0,0000102341459790 | 0,0000307196105990 | 0,0000158151836260 | 0,0000369522064450 | 0,0000286939066250 | 0,0000250066099310 | 0,0000253765585530 |
| REG78 | 0,0000127826188320 | 0,0000386218782520 | 0,0000210940215680 | 0,0000463566555360 | 0,0000379785739290 | 0,0000323709715220 | 0,0000316751639280 |
| REG79 | 0,0000144438760150 | 0,0000422738880220 | 0,0000244362229900 | 0,0000522598868740 | 0,0000415545011860 | 0,0000366370725770 | 0,0000356623094440 |
| REG80 | 0,0000271810365650 | 0,0000836293653200 | 0,0000465998024900 | 0,0000992151951350 | 0,0000840209157910 | 0,0000718491974260 | 0,0000679953055810 |
| REG81 | 0,0000290330744690 | 0,0000869354491150 | 0,0000471819544570 | 0,0001052035603400 | 0,0000832403861040 | 0,0000720492955060 | 0,0000718992375920 |
| REG82 | 0,0000277480859090 | 0,0000826825305440 | 0,0000447573493350 | 0,0001003828902890 | 0,0000789396068320 | 0,0000687090931260 | 0,0000686654049490 |
| REG83 | 0,0000287626186700 | 0,0000880641948960 | 0,0000483661244110 | 0,0001048217837630 | 0,0000868799187030 | 0,0000745322874820 | 0,0000718113738810 |
| REG84 | 0,0000286466348960 | 0,0000884938056550 | 0,0000482880958400 | 0,0001045501594570 | 0,0000877831612720 | 0,0000751685354370 | 0,0000717628531840 |
| REG85 | 0,0000285491555900 | 0,0000856110020910 | 0,0000467465471700 | 0,0001035503824600 | 0,0000822667834430 | 0,0000716216492330 | 0,0000708649876770 |
| REG86 | 0,0000287126451580 | 0,0000861616306910 | 0,0000465378237220 | 0,0001040556797920 | 0,0000824581921730 | 0,0000715340452760 | 0,0000712058682030 |
| REG87 | 0,0000287439899080 | 0,0000876947594400 | 0,0000475956367430 | 0,0001046017876720 | 0,0000854493786600 | 0,0000733185856350 | 0,0000716221308750 |

Studio di settore WM05U – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

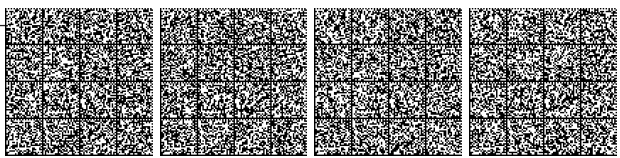
Cluster 9
Pag. 4

| Variabile | REG77 | REG78 | REG79 | REG80 | REG81 | REG82 | REG83 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| REG1 | 0,0000178496782840 | 0,0000073176709150 | -0,0000150400623250 | -0,0000059256389440 | 0,0000174380014650 | 0,0000174177656330 | 0,0000049403544280 |
| REG2 | -0,0000393067453040 | -0,0000501367921140 | -0,0000531123658410 | -0,0001069355973560 | -0,0001154027117050 | -0,0001075764633270 | -0,0001147338652050 |
| REG3 | -0,0061397609390040 | 0,7022795246144200 | 0,4714556665019000 | -0,4093917123063300 | 0,8307087104485500 | 0,6892445289410900 | -0,3207673368100000 |
| REG4 | -0,0000133173626300 | -0,0000141113247440 | 0,0000407172260270 | -0,0000278821385030 | 0,0000456807166560 | 0,0000286098618430 | -0,0000030212230230 |
| REG5 | -0,0248651916738940 | 0,0121523222712930 | -0,1186437278482200 | 0,0566230985354750 | -0,0117767675892980 | -0,0724748973157100 | 0,0638842468513700 |
| REG15 | 0,0000374525702490 | 0,0000486729954690 | 0,0000531004500070 | 0,0001065515003230 | 0,0001072506929650 | 0,0001019648515430 | 0,0001107564583210 |
| REG17 | 0,0000364647490190 | 0,0000477340121700 | 0,0000505033981230 | 0,0001059016985970 | 0,0001029077299740 | 0,0000979753204620 | 0,0001089677160140 |
| REG19 | 0,0000353563238090 | 0,0000461040816100 | 0,0000510410831370 | 0,0001029204998140 | 0,0001017244910760 | 0,0000967435527820 | 0,0001064457274400 |
| REG20 | 0,0000341278236040 | 0,0000447604248000 | 0,0000501395749740 | 0,0000980827406810 | 0,0001003834426920 | 0,0000949113928220 | 0,0001025315941600 |
| REG27 | 0,0000368573666980 | 0,0000481796977860 | 0,0000533861834750 | 0,0001051607954050 | 0,0001084067696680 | 0,0001022267369150 | 0,0001103508272510 |
| REG28 | 0,0000306092269210 | 0,0000387226694100 | 0,0000405026256580 | 0,0000852910296070 | 0,0000835666548180 | 0,0000801494449040 | 0,0000880558478900 |
| REG29 | 0,0000180055127660 | 0,0000225561690490 | 0,0000245947599460 | 0,0000482906800160 | 0,0000486409203230 | 0,0000472643267290 | 0,0000498823832630 |
| REG30 | 0,0000194976761200 | 0,0000252968340100 | 0,0000288505877670 | 0,0000555677027780 | 0,0000554486312220 | 0,0000533491055670 | 0,0000572627689000 |
| REG31 | 0,0000177718893660 | 0,0000219939139310 | 0,0000240210339810 | 0,0000483549803920 | 0,0000493748466850 | 0,0000471696044390 | 0,0000507000979180 |
| REG32 | 0,0000102341459790 | 0,0000127826188320 | 0,0000144438760150 | 0,0000271810365650 | 0,0000290330744690 | 0,0000277480859090 | 0,0000287626186700 |
| REG33 | 0,0000307196105990 | 0,0000386218782520 | 0,0000422738880220 | 0,0000836293653200 | 0,0000869354491150 | 0,0000826825305440 | 0,0000880641948960 |
| REG44 | 0,0000158151836260 | 0,0000210940215680 | 0,0000244362229900 | 0,0000465998024900 | 0,0000471819544570 | 0,0000447573493350 | 0,0000483661244110 |
| REG58 | 0,0000369522064450 | 0,0000463566555360 | 0,0000522598868740 | 0,0000992151951350 | 0,0001052035603400 | 0,0001003828902890 | 0,0001048217837630 |
| REG62 | 0,0000286939066250 | 0,0000379785739290 | 0,0000415545011860 | 0,0000840209157910 | 0,0000832403861040 | 0,0000789396068320 | 0,0000868799187030 |
| REG75 | 0,0000250066099310 | 0,0000323709715220 | 0,0000366370725770 | 0,0000718491974260 | 0,0000720492955060 | 0,0000687090931260 | 0,0000745322874820 |
| REG76 | 0,0000253765585530 | 0,0000316751639280 | 0,0000356623094440 | 0,0000679953055810 | 0,0000718992375920 | 0,0000686654049490 | 0,0000718113738810 |
| REG77 | 0,0015594508943810 | 0,0000169365023640 | 0,0000181223045170 | 0,0000362735138990 | 0,0000377713922010 | 0,0000362379443090 | 0,0000382087871160 |
| REG78 | 0,0000169365023640 | 0,0013465125661460 | 0,0000234301465530 | 0,0000467458973920 | 0,0000479932748330 | 0,0000456733873730 | 0,0000489081973380 |
| REG79 | 0,0000181223045170 | 0,0000234301465530 | 0,0012505027741280 | 0,0000509691200470 | 0,0000529106614030 | 0,0000505382665010 | 0,0000532692640790 |
| REG80 | 0,0000362735138990 | 0,0000467458973920 | 0,0000509691200470 | 0,0002369117856270 | 0,0001032467984270 | 0,0000982518850700 | 0,0001067429039300 |
| REG81 | 0,0000377713922010 | 0,0000479932748330 | 0,0000529106614030 | 0,0001032467984270 | 0,0001949013108000 | 0,0001028973288720 | 0,0001090642543460 |
| REG82 | 0,0000362379443090 | 0,0000456733873730 | 0,0000505382665010 | 0,0000982518850700 | 0,0001028973288720 | 0,0002928707732600 | 0,0001035219924000 |
| REG83 | 0,0000382087871160 | 0,0000489081973380 | 0,0000532692640790 | 0,0001067429039300 | 0,0001090642543460 | 0,0001035219924000 | 0,0001467772424140 |
| REG84 | 0,0000386732891050 | 0,0000492270416760 | 0,0000530487072380 | 0,0001078983665910 | 0,0001089166139030 | 0,0001036851064250 | 0,0001125296584290 |
| REG85 | 0,0000371964824820 | 0,0000471306391780 | 0,0000524062978370 | 0,0001020086351990 | 0,0001065628400450 | 0,0001012368094260 | 0,0001074750276670 |
| REG86 | 0,0000376457988820 | 0,0000475348904090 | 0,0000522837488510 | 0,0001024842443070 | 0,0001071927215000 | 0,0001018602059210 | 0,0001080583610610 |
| REG87 | 0,0000381131096530 | 0,0000485781541540 | 0,0000526826338860 | 0,0001054257828090 | 0,0001088670458830 | 0,0001031583825150 | 0,0001108239674750 |

Studio di settore WM05U – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

Cluster 9
Pag. 5

| Variabile | REG84 | REG85 | REG86 | REG87 |
|---|---|---|---|---|
| REG1 | 0,0000074177522850 | 0,0000095409320780 | 0,0000188431053230 | 0,0000149230648090 |
| REG2 | -0,0001137270435580 | -0,0001120012371240 | -0,0001130983796670 | -0,0001158058466740 |
| REG3 | -0,9408391143464400 | 0,0887788903714100 | 0,3998379890461400 | -0,0057964729406010 |
| REG4 | -0,0000374818882740 | 0,0000457367325800 | 0,0000302502264440 | 0,0000082357247740 |
| REG5 | 0,0816355179750300 | -0,0453431170521090 | -0,0266818573823510 | 0,0730558666517800 |
| REG15 | 0,0001117707694290 | 0,0001058043928760 | 0,0001063071534440 | 0,0001093834189000 |
| REG17 | 0,0001112322675010 | 0,0001018133161570 | 0,0001024802797700 | 0,0001069265420550 |
| REG19 | 0,0001078276484230 | 0,0001010494366050 | 0,0001010680201720 | 0,0001045488609400 |
| REG20 | 0,0001025390687760 | 0,0000989533290130 | 0,0000990220764320 | 0,0001015124273050 |
| REG27 | 0,0001102369941380 | 0,0001065721986120 | 0,0001068191548570 | 0,0001095802559590 |
| REG28 | 0,0000903202389650 | 0,0000827841161480 | 0,0000836378968450 | 0,0000866441646270 |
| REG29 | 0,0000507759796500 | 0,0000481339451170 | 0,0000486652452410 | 0,0000491740122570 |
| REG30 | 0,0000578375603760 | 0,0000551585539860 | 0,0000551674248120 | 0,0000561523295450 |
| REG31 | 0,0000513873861820 | 0,0000489573276320 | 0,0000492174319170 | 0,0000502746499650 |
| REG32 | 0,0000286466348960 | 0,0000285491555900 | 0,0000287126451580 | 0,0000287439899080 |
| REG33 | 0,0000884938056550 | 0,0000856110020910 | 0,0000861616306910 | 0,0000876947594400 |
| REG44 | 0,0000482880958400 | 0,0000467465471700 | 0,0000465378237220 | 0,0000475956367430 |
| REG58 | 0,0001045501594570 | 0,0001035503824600 | 0,0001040556797920 | 0,0001046017876720 |
| REG62 | 0,0000877831612720 | 0,0000822667834430 | 0,0000824581921730 | 0,0000854493786600 |
| REG75 | 0,0000751685354370 | 0,0000716216492330 | 0,0000715340452760 | 0,0000733185856350 |
| REG76 | 0,0000717628531840 | 0,0000708649876770 | 0,0000712058682030 | 0,0000716221308750 |
| REG77 | 0,0000386732891050 | 0,0000371964824820 | 0,0000376457988820 | 0,0000381131096530 |
| REG78 | 0,0000492270416760 | 0,0000471306391780 | 0,0000475348904090 | 0,0000485781541540 |
| REG79 | 0,0000530487072380 | 0,0000524062978370 | 0,0000522837488510 | 0,0000526826338860 |
| REG80 | 0,0001078983665910 | 0,0001020086351990 | 0,0001024842443070 | 0,0001054257828090 |
| REG81 | 0,0001089166139030 | 0,0001065628400450 | 0,0001071927215000 | 0,0001088670458830 |
| REG82 | 0,0001036851064250 | 0,0001012368094260 | 0,0001018602059210 | 0,0001031583825150 |
| REG83 | 0,0001125296584290 | 0,0001074750276670 | 0,0001080583610610 | 0,0001108239674750 |
| REG84 | 0,0001338022902440 | 0,0001075562613470 | 0,0001082561552960 | 0,0001113567297870 |
| REG85 | 0,0001075562613470 | 0,0002211478467370 | 0,0001053969981690 | 0,0001070164173220 |
| REG86 | 0,0001082561552960 | 0,0001053969981690 | 0,0002120850291560 | 0,0001077226571620 |
| REG87 | 0,0001113567297870 | 0,0001070164173220 | 0,0001077226571620 | 0,0001666035680840 |

Studio di settore WM05U – Matrice per il calcolo dell’intervallo di confidenza

Cluster 10
Pag. 1

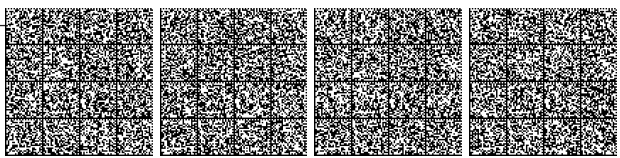
| Variabile | REG1 | REG2 | REG3 | REG4 | REG5 | REG15 | REG16 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| REG1 | 0,0001587777197670 | -0,0000176595057900 | 1,4096577467676400 | -0,0001383227554120 | 0,2283278299462100 | -0,0000097488477140 | -0,0000007848041410 |
| REG2 | -0,0000176595057900 | 0,0000655831540040 | -0,4993729745123800 | -0,0000357632623820 | -0,0989619371911500 | -0,0000555240880230 | -0,0000294325695960 |
| REG3 | 1,4096577467676400 | -0,4993729745123800 | 452109,9841062390000000 | -2,8390910876707200 | 1139,8661520456200000 | 0,2375923571946800 | -0,0347763201509020 |
| REG4 | -0,0001383227554120 | -0,0000357632623820 | -2,8390910876707200 | 0,0010604307638210 | -0,4653105339081600 | -0,0000085496507220 | 0,0000035153538950 |
| REG5 | 0,2283278299462100 | -0,0989619371911500 | 1139,8661520456200000 | -0,4653105339081600 | 2797,1955068892700000 | 0,0227690422946590 | -0,0198681222276880 |
| REG15 | -0,0000097488477140 | -0,0000555240880230 | 0,2375923571946800 | -0,0000085496507220 | 0,0227690422946590 | 0,0000856931418800 | 0,0000292415276220 |
| REG16 | -0,0000007848041410 | -0,0000294325695960 | -0,0347763201509020 | 0,0000035153538950 | -0,0198681222276880 | 0,0000292415276220 | 0,0007642817142710 |
| REG17 | 0,0000017674439120 | -0,0000550759194900 | 0,0950307921175200 | -0,0000125570369330 | 0,0384030577779370 | 0,0000537735171640 | 0,0000282515803470 |
| REG19 | -0,0000032726289380 | -0,0000509659141940 | 0,2688169685309900 | -0,0000081966849880 | 0,0037498205302560 | 0,0000511516220210 | 0,0000270112545760 |
| REG20 | -0,0000002759228930 | -0,0000392662882700 | 0,1758375812465700 | 0,0000070353673040 | -0,0208270063276840 | 0,0000384595069240 | 0,0000209075816250 |
| REG26 | 0,0000042436525290 | -0,0000460730454230 | -0,2974164264596600 | -0,0000095877677330 | 0,0096758828925470 | 0,0000450026267640 | 0,0000243261231010 |
| REG27 | -0,0000003857149000 | -0,0000574324202400 | 0,3399601978286600 | 0,0000244945410870 | 0,0274521248709810 | 0,0000537711007250 | 0,0000284572328380 |
| REG28 | -0,0000000930032820 | -0,0000363098385480 | -0,1031399894887100 | -0,0000035826916830 | -0,0279665812459410 | 0,0000366208799990 | 0,0000200849088760 |
| REG29 | 0,0000052803766240 | -0,0000407593542200 | -0,1487288191496900 | -0,0000259877334420 | -0,0009149759102970 | 0,0000410562344980 | 0,0000222335027180 |
| REG30 | -0,0000100014536830 | -0,0000532120515580 | -0,0048267596670640 | 0,0000067785037170 | 0,0163378142881880 | 0,0000533532429160 | 0,0000278411369300 |
| REG31 | -0,0000029511126440 | -0,0000180052477730 | -0,7019489506812300 | -0,0000031320827010 | -0,0213208159743600 | 0,0000192624015290 | 0,0000107770450250 |
| REG32 | -0,0000069983372230 | -0,0000376451240780 | 0,2676905186468700 | -0,0000016044191620 | -0,0005266967914970 | 0,0000384122018760 | 0,0000200650042190 |
| REG33 | 0,0000013721787830 | -0,0000410836295160 | -0,1347592484676700 | 0,0000154613057050 | 0,0280570032653220 | 0,0000382358709920 | 0,0000203658105220 |
| REG44 | 0,0000059989465520 | -0,0000274858043650 | 0,2874260844867700 | -0,0000114831527150 | 0,0135823887584690 | 0,0000262494778150 | 0,0000140252244410 |
| REG75 | -0,0000037115144060 | -0,0000515915484060 | -0,4245241866385400 | -0,0000063315239950 | 0,0302151962472810 | 0,0000513513586850 | 0,0000270310360860 |
| REG77 | -0,0000003124338660 | -0,0000186018898780 | 0,1553097204822700 | 0,0000062482412910 | -0,0203618323328330 | 0,0000182421489950 | 0,0000100517162780 |
| REG88 | 0,0000012237383680 | -0,0000111145994690 | 0,0926699649921300 | 0,0000079487291300 | -0,0122062092681070 | 0,0000102828438000 | 0,0000057931054120 |
| REG89 | 0,0000019549446630 | -0,0000256227037390 | -0,1903584643197400 | 0,0000079494568830 | -0,0206999492628040 | 0,0000246727074560 | 0,0000138169741270 |
| REG90 | -0,0000002525608600 | -0,0000340791562870 | -0,2203902312442800 | 0,0000042765228700 | -0,0138684475890560 | 0,0000335640411700 | 0,0000183391749040 |
| REG91 | 0,0000033113250910 | -0,0000346225623170 | 0,1759218450423000 | 0,0000167263874310 | -0,0060052810665220 | 0,0000320707630320 | 0,0000175488670860 |
| REG92 | 0,0000007204101100 | -0,0000271387956600 | 0,1309383709161000 | 0,0000074389096370 | -0,0259505840600180 | 0,0000264556569880 | 0,0000146257538070 |
| REG93 | 0,0000022269415860 | -0,0000299961398440 | -0,4520290871143300 | -0,0000008705540840 | -0,0017093141978470 | 0,0000292628932820 | 0,0000160659089990 |
| REG94 | -0,0000053242969370 | -0,0000204884874080 | -0,1461613395193800 | 0,0000032004826850 | -0,0310796438136540 | 0,0000217058662490 | 0,0000118837357530 |
| REG95 | -0,0000073807901740 | -0,0000246764566070 | -0,0780788846487400 | -0,0000151128746530 | -0,0134460098622080 | 0,0000272449763470 | 0,0000142965229810 |
| REG96 | 0,0000079658855850 | -0,0000555751338930 | 0,4086926065818000 | -0,0000019735985240 | 0,0186985000871530 | 0,0000525123415570 | 0,0000281796152880 |
| REG97 | -0,0000014919145580 | -0,0000565950574240 | -0,0389546639679780 | -0,0000070006101180 | 0,0177685942188400 | 0,0000560111669340 | 0,0000296684944440 |
| REG98 | 0,0000012141458130 | -0,0000537918684880 | -0,1809046708447100 | -0,0000146157665880 | 0,0016819712987710 | 0,0000537307071100 | 0,0000288543485030 |
| REG99 | 0,0000017158680000 | -0,0000528273212780 | 0,3510912812871700 | 0,0000086247362010 | -0,0184350800404300 | 0,0000511230000200 | 0,0000277196422260 |
| REG100 | -0,0000030259577260 | -0,0000577492514770 | 0,2557649181241900 | 0,0000271870730420 | 0,0003665101227140 | 0,0000550584576350 | 0,0000294526536470 |
| REG101 | 0,0000001026430030 | -0,0000562094329800 | -0,3321491330189700 | -0,0000134001716120 | 0,0208366526070440 | 0,0000558484126390 | 0,0000297171643350 |
| REG102 | 0,0000009256055970 | -0,0000562213679990 | 0,0939036943265200 | -0,0000017240273570 | 0,0023139492903650 | 0,0000550456143770 | 0,0000295061627960 |
| REG103 | 0,0000040449442210 | -0,0000566922080300 | -0,0993695819252800 | -0,0000058093376870 | 0,0100959372936080 | 0,0000550876674220 | 0,0000296581738950 |
| REG104 | 0,0000056245843410 | -0,0000495524165710 | -0,1171623162421000 | -0,0000039498094580 | -0,0192058445791150 | 0,0000482921741010 | 0,0000265661729000 |
| REG105 | -0,0000040349571670 | -0,0000557359663170 | 0,0341127650095670 | -0,0000029497595360 | 0,0099529140396460 | 0,0000555181422970 | 0,0000293648265610 |
| REG106 | 0,0000034821063850 | -0,0000537871390310 | 0,2427685719544900 | 0,0000093729195910 | -0,0137041579565680 | 0,0000515785354340 | 0,0000280557029840 |
| REG107 | 0,0000043303756370 | -0,0000554232872080 | 0,2400281734373100 | 0,0000167017315190 | -0,0059933328492380 | 0,0000522597316910 | 0,0000284152581670 |
| REG108 | 0,0000025401343110 | -0,0000549186659960 | -0,1478773386565500 | -0,0000145410083000 | 0,0221325254718130 | 0,0000540801916540 | 0,0000288020933090 |

Studio di settore WM05U – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

Cluster 10
Pag. 2

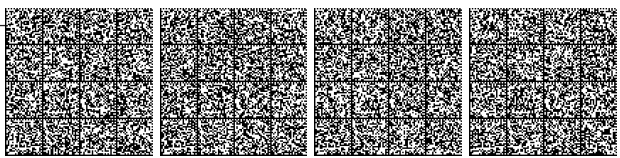
| Variabile | REG17 | REG19 | REG20 | REG26 | REG27 | REG28 | REG29 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| REG1 | 0,0000017674439120 | -0,0000032726289380 | -0,0000002759228930 | 0,0000042436525290 | -0,0000003857149000 | -0,0000000930032820 | 0,0000052803766240 |
| REG2 | -0,0000550759194900 | -0,0000509659141940 | -0,0000392662882700 | -0,0000460730454230 | -0,0000574324202400 | -0,0000363098385480 | -0,0000407593542200 |
| REG3 | 0,0950307921175200 | 0,2688169685309900 | 0,1758375812465700 | -0,2974164264596600 | 0,3399601978286600 | -0,1031399894887100 | -0,1487288191496900 |
| REG4 | -0,0000125570369330 | -0,0000081966849880 | 0,0000070353673040 | -0,0000095877677330 | 0,0000244945410870 | -0,0000035826916830 | -0,0000259877334420 |
| REG5 | 0,0384030577779370 | 0,0037498205302560 | -0,0208270063276840 | 0,0096758828925470 | 0,0274521248709810 | -0,0279665812459410 | -0,0009149759102970 |
| REG15 | 0,0000537735171640 | 0,0000511516220210 | 0,0000384595069240 | 0,0000450026267640 | 0,0000537711007250 | 0,0000366208799990 | 0,0000410562344980 |
| REG16 | 0,0000282515803470 | 0,0000270112545760 | 0,0000209075816250 | 0,0000243261231010 | 0,0000284572328380 | 0,0000200849088760 | 0,0000222335027180 |
| REG17 | 0,0001318717884620 | 0,0000490464471870 | 0,0000371181239030 | 0,0000439769700260 | 0,0000519485501960 | 0,0000354398640750 | 0,0000400765571510 |
| REG19 | 0,0000490464471870 | 0,0002030852920490 | 0,0000355144784410 | 0,0000414225189990 | 0,0000491141362620 | 0,0000338896332010 | 0,0000379248357620 |
| REG20 | 0,0000371181239030 | 0,0000355144784410 | 0,0005167435234050 | 0,0000317198222250 | 0,0000376636620870 | 0,0000261940900190 | 0,0000289490328450 |
| REG26 | 0,0000439769700260 | 0,0000414225189990 | 0,0000317198222250 | 0,0003381727418230 | 0,0000436429827410 | 0,0000306519751630 | 0,0000345877672960 |
| REG27 | 0,0000519485501960 | 0,0000491141362620 | 0,0000376636620870 | 0,0000436429827410 | 0,0001264192974200 | 0,0000353478752170 | 0,0000391937502920 |
| REG28 | 0,0000354398640750 | 0,0000338896332010 | 0,0000261940900190 | 0,0000306519751630 | 0,0000353478752170 | 0,0005614565980570 | 0,0000281751469410 |
| REG29 | 0,0000400765571510 | 0,0000379248357620 | 0,0000289490328450 | 0,0000345877672960 | 0,0000391937502920 | 0,0000281751469410 | 0,0004457231389460 |
| REG30 | 0,0000508682244540 | 0,0000483097666080 | 0,0000365582350830 | 0,0000427985314120 | 0,0000512602732800 | 0,0000347922882920 | 0,0000387636158070 |
| REG31 | 0,0000187354208270 | 0,0000177464035460 | 0,0000137009037760 | 0,0000167718902330 | 0,0000181125293630 | 0,0000137320401640 | 0,0000153682250270 |
| REG32 | 0,0000364611307840 | 0,0000348985883170 | 0,0000264255324150 | 0,0000305749448740 | 0,0000366784542130 | 0,0000251146758710 | 0,0000279403097800 |
| REG33 | 0,0000372570257880 | 0,0000349250103840 | 0,0000267729884490 | 0,0000316320499440 | 0,0000379816032680 | 0,0000253703685960 | 0,0000283325907850 |
| REG44 | 0,0000256662748170 | 0,0000242474619150 | 0,0000185163681720 | 0,0000217301268210 | 0,0000256371636710 | 0,0000176277764580 | 0,0000199820876560 |
| REG75 | 0,0000495829487710 | 0,0000466386648590 | 0,0000352576813360 | 0,0000422123911560 | 0,0000492365515640 | 0,0000339557807910 | 0,0000383154160500 |
| REG77 | 0,0000175644859730 | 0,0000169460842520 | 0,0000132382916000 | 0,0000150510627470 | 0,0000179753331880 | 0,0000125825675630 | 0,0000137643500660 |
| REG88 | 0,0000100306760130 | 0,0000096413753360 | 0,0000076525085660 | 0,0000086508033190 | 0,0000104557575990 | 0,0000072192979410 | 0,0000078350336100 |
| REG89 | 0,0000241497826790 | 0,0000229787435130 | 0,0000180074590930 | 0,0000210903987570 | 0,0000244262042430 | 0,0000173671744650 | 0,0000191832598970 |
| REG90 | 0,0000325769479420 | 0,0000309507984990 | 0,0000239169291710 | 0,0000281439810760 | 0,0000327074489140 | 0,0000230523161370 | 0,0000256280596610 |
| REG91 | 0,0000312767884140 | 0,0000297069016490 | 0,0000231657606580 | 0,0000267035439020 | 0,0000322364872960 | 0,0000218667124060 | 0,0000240994644770 |
| REG92 | 0,0000256072418180 | 0,0000245990678050 | 0,0000192157459440 | 0,0000220405256400 | 0,0000260884970280 | 0,0000183350629020 | 0,0000201469874190 |
| REG93 | 0,0000287101604840 | 0,0000270015567010 | 0,0000208249068610 | 0,0000250323663950 | 0,0000284940720150 | 0,0000202649229520 | 0,0000227694506680 |
| REG94 | 0,0000206543089430 | 0,0000199700946020 | 0,0000154407668350 | 0,0000178915273000 | 0,0000206614909950 | 0,0000149770781400 | 0,0000164274947870 |
| REG95 | 0,0000257310463600 | 0,0000247332072670 | 0,0000185901360930 | 0,0000218934797200 | 0,0000250929418600 | 0,0000180961090110 | 0,0000203080700040 |
| REG96 | 0,0000512154602110 | 0,0000484268259760 | 0,0000371944169620 | 0,0000434247797920 | 0,0000517946630410 | 0,0000352736337750 | 0,0000395658609780 |
| REG97 | 0,0000540584329490 | 0,0000511510747190 | 0,0000388816843820 | 0,0000459006935050 | 0,0000540050010180 | 0,0000372397011290 | 0,0000418397569070 |
| REG98 | 0,0000520923013530 | 0,0000493462260110 | 0,0000376694251060 | 0,0000446601986370 | 0,0000516389613880 | 0,0000363666059100 | 0,0000409376424510 |
| REG99 | 0,0000494445588990 | 0,0000472209322360 | 0,0000365185803640 | 0,0000421234768890 | 0,0000502658472030 | 0,0000346943875900 | 0,0000384167717430 |
| REG100 | 0,0000530298219730 | 0,0000504369521680 | 0,0000388715223480 | 0,0000448424545450 | 0,0000544883763860 | 0,0000366546164340 | 0,0000404024687800 |
| REG101 | 0,0000541461539210 | 0,0000510444865670 | 0,0000387736338050 | 0,0000462897062300 | 0,0000536472562210 | 0,0000374103754940 | 0,0000422451970670 |
| REG102 | 0,0000532661998680 | 0,0000505547684430 | 0,0000387278561520 | 0,0000453690267340 | 0,0000535245607870 | 0,0000370157945050 | 0,0000413848117340 |
| REG103 | 0,0000536349177120 | 0,0000506717345550 | 0,0000388302535220 | 0,0000459097323370 | 0,0000536383241000 | 0,0000372691871200 | 0,0000418716726650 |
| REG104 | 0,0000471904006000 | 0,0000448135903120 | 0,0000347084267550 | 0,0000408252893620 | 0,0000472067095850 | 0,0000334635046550 | 0,0000373979125770 |
| REG105 | 0,0000533603945390 | 0,0000506518341640 | 0,0000385193665560 | 0,0000452164956660 | 0,0000534763469300 | 0,0000368214943860 | 0,0000412032693550 |
| REG106 | 0,0000500860823960 | 0,0000476864319540 | 0,0000369204172690 | 0,0000427906655620 | 0,0000508859265970 | 0,0000351235074160 | 0,0000389623887540 |
| REG107 | 0,0000508541495470 | 0,0000482934259000 | 0,0000374449798110 | 0,0000433872139870 | 0,0000519618305860 | 0,0000354924972450 | 0,0000393177919560 |
| REG108 | 0,0000525280150530 | 0,0000495305248470 | 0,0000376681530440 | 0,0000448218669210 | 0,0000521455514850 | 0,0000362423027090 | 0,0000409528244910 |

Studio di settore WM05U – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

Cluster 10
Pag. 3

| Variabile | REG30 | REG31 | REG32 | REG33 | REG44 | REG75 | REG77 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| REG1 | -0,0000100014536830 | -0,0000029511126440 | -0,0000069983372230 | 0,0000013721787830 | 0,0000059989465520 | -0,0000037115144060 | -0,0000003124338660 |
| REG2 | -0,0000532120515580 | -0,0000180052477730 | -0,0000376451240780 | -0,0000410836295160 | -0,0000274858043650 | -0,0000515915484060 | -0,0000186018898780 |
| REG3 | -0,0048267596670640 | -0,7019489506812300 | 0,2676905186468700 | -0,1347592484676700 | 0,2874260844867700 | -0,4245241866385400 | 0,1553097204822700 |
| REG4 | 0,0000067785037170 | -0,0000031320827010 | -0,0000016044191620 | 0,0000154613057050 | -0,0000114831527150 | -0,0000063315239950 | 0,0000062482412910 |
| REG5 | 0,0163378142881880 | -0,0213208159743600 | -0,0005266967914970 | 0,0280570032653220 | 0,0135823887584690 | 0,0302151962472810 | -0,0203618323328330 |
| REG15 | 0,0000533532429160 | 0,0000192624015290 | 0,0000384122018760 | 0,0000382358709920 | 0,0000262494778150 | 0,0000513513586850 | 0,0000182421489950 |
| REG16 | 0,0000278411369300 | 0,0000107770450250 | 0,0000200650042190 | 0,0000203658105220 | 0,0000140252244410 | 0,0000270310360860 | 0,0000100517162780 |
| REG17 | 0,0000508682244540 | 0,0000187354208270 | 0,0000364611307840 | 0,0000372570257880 | 0,0000256662748170 | 0,0000495829487710 | 0,0000175644859730 |
| REG19 | 0,0000483097666080 | 0,0000177464035460 | 0,0000348985883170 | 0,0000349250103840 | 0,0000242474619150 | 0,0000466386648590 | 0,0000169460842520 |
| REG20 | 0,0000365582350830 | 0,0000137009037760 | 0,0000264255324150 | 0,0000267729884490 | 0,0000185163681720 | 0,0000352576813360 | 0,0000132382916000 |
| REG26 | 0,0000427985314120 | 0,0000167718902330 | 0,0000305749448740 | 0,0000316320499440 | 0,0000217301268210 | 0,0000422123911560 | 0,0000150510627470 |
| REG27 | 0,0000512602732800 | 0,0000181125293630 | 0,0000366784542130 | 0,0000379816032680 | 0,0000256371636710 | 0,0000492365515640 | 0,0000179753331880 |
| REG28 | 0,0000347922882920 | 0,0000137320401640 | 0,0000251146758710 | 0,0000253703685960 | 0,0000176277764580 | 0,0000339557807910 | 0,0000125825675630 |
| REG29 | 0,0000387636158070 | 0,0000153682250270 | 0,0000279403097800 | 0,0000283325907850 | 0,0000199820876560 | 0,0000383154160500 | 0,0000137643500660 |
| REG30 | 0,0001574873771400 | 0,0000185456811360 | 0,0000362581419740 | 0,0000366122959230 | 0,0000247094888490 | 0,0000488292699430 | 0,0000173502841040 |
| REG31 | 0,0000185456811360 | 0,0010328336510950 | 0,0000130668580160 | 0,0000135294674540 | 0,0000089781240150 | 0,0000187149966840 | 0,0000064829982960 |
| REG32 | 0,0000362581419740 | 0,0000130668580160 | 0,0005485004340100 | 0,0000259437981210 | 0,0000179067847660 | 0,0000347107019440 | 0,0000126210301760 |
| REG33 | 0,0000366122959230 | 0,0000135294674540 | 0,0000259437981210 | 0,0005279543026000 | 0,0000182419395730 | 0,0000356759554530 | 0,0000126861155520 |
| REG44 | 0,0000247094888490 | 0,0000089781240150 | 0,0000179067847660 | 0,0000182419395730 | 0,0008518143263520 | 0,0000240609989990 | 0,0000088364500330 |
| REG75 | 0,0000488292699430 | 0,0000187149966840 | 0,0000347107019440 | 0,0000356759554530 | 0,0000240609989990 | 0,0001953908218440 | 0,0000166089115780 |
| REG77 | 0,0000173502841040 | 0,0000064829982960 | 0,0000126210301760 | 0,0000126861155520 | 0,0000088364500330 | 0,0000166089115780 | 0,0010665705709960 |
| REG88 | 0,0000098585103300 | 0,0000036728365630 | 0,0000071421464720 | 0,0000073889217340 | 0,0000050924410110 | 0,0000094417196390 | 0,0000037366703140 |
| REG89 | 0,0000236696062720 | 0,0000095007733430 | 0,0000169456070980 | 0,0000176464964820 | 0,0000120224604140 | 0,0000232070283770 | 0,0000086673446610 |
| REG90 | 0,0000320477076560 | 0,0000126030042540 | 0,0000229389432760 | 0,0000235953249970 | 0,0000160707359420 | 0,0000313455604290 | 0,0000114381905010 |
| REG91 | 0,0000306669147340 | 0,0000112634939590 | 0,0000220313992030 | 0,0000229471596010 | 0,0000156594953290 | 0,0000295819538410 | 0,0000111585018440 |
| REG92 | 0,0000251954853850 | 0,0000095782564510 | 0,0000182623945030 | 0,0000185229079500 | 0,0000128657816830 | 0,0000242876675180 | 0,0000093105189660 |
| REG93 | 0,0000280208264230 | 0,0000114410191540 | 0,0000198770432010 | 0,0000208510938900 | 0,0000140905608240 | 0,0000278420154150 | 0,0000098784418330 |
| REG94 | 0,0000206769116770 | 0,0000082816250960 | 0,0000149310352560 | 0,0000147947516010 | 0,0000101228655860 | 0,0000200094555430 | 0,0000074450928080 |
| REG95 | 0,0000256147323240 | 0,0000099537351550 | 0,0000185557303120 | 0,0000179448666390 | 0,0000125289011050 | 0,0000248524488700 | 0,0000088435277990 |
| REG96 | 0,0000497608009970 | 0,0000181097310340 | 0,0000358663505840 | 0,0000368970986160 | 0,0000256805165570 | 0,0000482722275450 | 0,0000177800541500 |
| REG97 | 0,0000531013295570 | 0,0000199213389240 | 0,0000380711749340 | 0,0000387554064450 | 0,0000265811115720 | 0,0000517075958910 | 0,0000184591682160 |
| REG98 | 0,0000509299396750 | 0,0000197273779390 | 0,0000365709618090 | 0,0000372071794390 | 0,0000257375673770 | 0,0000499179299270 | 0,0000179154227140 |
| REG99 | 0,0000485541655690 | 0,0000179435887810 | 0,0000351126764350 | 0,0000356755933600 | 0,0000247401668730 | 0,0000467901348910 | 0,0000175829275140 |
| REG100 | 0,0000525367323540 | 0,0000189930420100 | 0,0000376861708980 | 0,0000387248090330 | 0,0000261809987250 | 0,0000504218910750 | 0,0000186346832960 |
| REG101 | 0,0000530081391590 | 0,0000204606356100 | 0,0000378617959510 | 0,0000388010222630 | 0,0000265486860400 | 0,0000520687604800 | 0,0000183412245890 |
| REG102 | 0,0000522336480600 | 0,0000195862612620 | 0,0000375678061680 | 0,0000382874038390 | 0,0000264014983030 | 0,0000507431226860 | 0,0000184895523750 |
| REG103 | 0,0000523395548800 | 0,0000199857183560 | 0,0000375118759830 | 0,0000386080167280 | 0,0000265751991490 | 0,0000512259576750 | 0,0000184826708170 |
| REG104 | 0,0000459481707000 | 0,0000180213961770 | 0,0000330598218420 | 0,0000339781007130 | 0,0000235847883020 | 0,0000450476426800 | 0,0000166362535610 |
| REG105 | 0,0000526286723570 | 0,0000196030282180 | 0,0000377937783780 | 0,0000382533650480 | 0,0000262133795250 | 0,0000510238439750 | 0,0000183248294240 |
| REG106 | 0,0000490673675640 | 0,0000182979510870 | 0,0000353828905730 | 0,0000362497502670 | 0,0000250463890050 | 0,0000474731738800 | 0,0000177485229020 |
| REG107 | 0,0000498283036710 | 0,0000184224662100 | 0,0000358286105670 | 0,0000370376334410 | 0,0000254025347860 | 0,0000481827219110 | 0,0000179883336670 |
| REG108 | 0,0000512573784050 | 0,0000195568358310 | 0,0000367059468020 | 0,0000375986561100 | 0,0000259065991400 | 0,0000502664136100 | 0,0000178484182510 |

Studio di settore WM05U – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

Cluster 10
Pag. 4

| Variabile | REG88 | REG89 | REG90 | REG91 | REG92 | REG93 | REG94 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| REG1 | 0,0000012237383680 | 0,0000019549446630 | -0,0000002525608600 | 0,0000033113250910 | 0,0000007204101100 | 0,0000022269415860 | -0,0000053242969370 |
| REG2 | -0,0000111145994690 | -0,0000256227037390 | -0,0000340791562870 | -0,0000346225623170 | -0,0000271387956600 | -0,0000299961398440 | -0,0000204884874080 |
| REG3 | 0,0926699649921300 | -0,1903584643197400 | -0,2203902312442800 | 0,1759218450423000 | 0,1309383709161000 | -0,4520290871143300 | -0,1461613395193800 |
| REG4 | 0,0000079487291300 | 0,0000079494568830 | 0,0000042765228700 | 0,0000167263874310 | 0,0000074389096370 | -0,0000008705540840 | 0,0000032004826850 |
| REG5 | -0,0122062092681070 | -0,0206999492628040 | -0,0138684475890560 | -0,0060052810665220 | -0,0259505840600180 | -0,0017093141978470 | -0,0310796438136540 |
| REG15 | 0,0000102828438000 | 0,0000246727074560 | 0,0000335640411700 | 0,0000320707630320 | 0,0000264556569880 | 0,0000292628932820 | 0,0000217058662490 |
| REG16 | 0,0000057931054120 | 0,0000138169741270 | 0,0000183391749040 | 0,0000175488670860 | 0,0000146257538070 | 0,0000160659089990 | 0,0000118837357530 |
| REG17 | 0,0000100306760130 | 0,0000241497826790 | 0,0000325769479420 | 0,0000312767884140 | 0,0000256072418180 | 0,0000287101604840 | 0,0000206543089430 |
| REG19 | 0,0000096413753360 | 0,0000229787435130 | 0,0000309507984990 | 0,0000297069016490 | 0,0000245990678050 | 0,0000270015567010 | 0,0000199700946020 |
| REG20 | 0,0000076525085660 | 0,0000180074590930 | 0,0000239169291710 | 0,0000231657606580 | 0,0000192157459440 | 0,0000208249068610 | 0,0000154407668350 |
| REG26 | 0,0000086508033190 | 0,0000210903987570 | 0,0000281439810760 | 0,0000267035439020 | 0,0000220405256400 | 0,0000250323663950 | 0,0000178915273000 |
| REG27 | 0,0000104557575990 | 0,0000244262042430 | 0,0000327074489140 | 0,0000322364872960 | 0,0000260884970280 | 0,0000284940720150 | 0,0000206614909950 |
| REG28 | 0,0000072192979410 | 0,0000173671744650 | 0,0000230523161370 | 0,0000218667124060 | 0,0000183350629020 | 0,0000202649229520 | 0,0000149770781400 |
| REG29 | 0,0000078350336100 | 0,0000191832598970 | 0,0000256280596610 | 0,0000240994644770 | 0,0000201469874190 | 0,0000227694506680 | 0,0000164274947870 |
| REG30 | 0,0000098585103300 | 0,0000236696062720 | 0,0000320477076560 | 0,0000306669147340 | 0,0000251954853850 | 0,0000280208264230 | 0,0000206769116770 |
| REG31 | 0,0000036728365630 | 0,0000095007733430 | 0,0000126030042540 | 0,0000112634939590 | 0,0000095782564510 | 0,0000114410191540 | 0,0000082816250960 |
| REG32 | 0,0000071421464720 | 0,0000169456070980 | 0,0000229389432760 | 0,0000220313992030 | 0,0000182623945030 | 0,0000198770432010 | 0,0000149310352560 |
| REG33 | 0,0000073889217340 | 0,0000176464964820 | 0,0000235953249970 | 0,0000229471596010 | 0,0000185229079500 | 0,0000208510938900 | 0,0000147947516010 |
| REG44 | 0,0000050924410110 | 0,0000120224604140 | 0,0000160707359420 | 0,0000156594953290 | 0,0000128657816830 | 0,0000140905608240 | 0,0000101228655860 |
| REG75 | 0,0000094417196390 | 0,0000232070283770 | 0,0000313455604290 | 0,0000295819538410 | 0,0000242876675180 | 0,0000278420154150 | 0,0000200094555430 |
| REG77 | 0,0000037366703140 | 0,0000086673446610 | 0,0000114381905010 | 0,0000111585018440 | 0,0000093105189660 | 0,0000098784418330 | 0,0000074450928080 |
| REG88 | 0,0012840251086440 | 0,0000050634115960 | 0,0000065996167200 | 0,0000065599343680 | 0,0000054142251730 | 0,0000057044453710 | 0,0000042320702560 |
| REG89 | 0,0000050634115960 | 0,0008766446994000 | 0,0000159221165140 | 0,0000152464585230 | 0,0000126642349030 | 0,0000140686502600 | 0,0000102254508630 |
| REG90 | 0,0000065996167200 | 0,0000159221165140 | 0,0006442258980920 | 0,0000201258612820 | 0,0000166972748490 | 0,0000186702663150 | 0,0000136120707570 |
| REG91 | 0,0000065599343680 | 0,0000152464585230 | 0,0000201258612820 | 0,0006816541146120 | 0,0000162153835040 | 0,0000175519502560 | 0,0000127509674370 |
| REG92 | 0,0000054142251730 | 0,0000126642349030 | 0,0000166972748490 | 0,0000162153835040 | 0,0008358026900740 | 0,0000145136861300 | 0,0000108140826930 |
| REG93 | 0,0000057044453710 | 0,0000140686502600 | 0,0000186702663150 | 0,0000175519502560 | 0,0000145136861300 | 0,0007562226360460 | 0,0000118916982980 |
| REG94 | 0,0000042320702560 | 0,0000102254508630 | 0,0000136120707570 | 0,0000127509674370 | 0,0000108140826930 | 0,0000118916982980 | 0,0009762542554190 |
| REG95 | 0,0000048922693290 | 0,0000120558385510 | 0,0000163886596700 | 0,0000151278849920 | 0,0000128459475660 | 0,0000143526346440 | 0,0000108918079150 |
| REG96 | 0,0000103137093620 | 0,0000242580122820 | 0,0000323372579440 | 0,0000316274396980 | 0,0000258717145120 | 0,0000283143690860 | 0,0000204063161980 |
| REG97 | 0,0000105380977660 | 0,0000254132952210 | 0,0000341883162120 | 0,0000326568419700 | 0,0000268990633180 | 0,0000300988324440 | 0,0000218759381110 |
| REG98 | 0,0000102267825230 | 0,0000248399293690 | 0,0000332614119090 | 0,0000315146131260 | 0,0000261596675960 | 0,0000294046976120 | 0,0000213484995370 |
| REG99 | 0,0000101862910280 | 0,0000238611056260 | 0,0000316980465740 | 0,0000308789115620 | 0,0000255164227360 | 0,0000275784340760 | 0,0000203546818630 |
| REG100 | 0,0000108227645520 | 0,0000253229723840 | 0,0000337920570760 | 0,0000330955747420 | 0,0000270289277710 | 0,0000293917478860 | 0,0000215906397770 |
| REG101 | 0,0000104549197140 | 0,0000255710727240 | 0,0000343750029450 | 0,0000325057297760 | 0,0000268187018090 | 0,0000305028054490 | 0,0000219513714820 |
| REG102 | 0,0000106273825200 | 0,0000253620839180 | 0,0000339121825780 | 0,0000326242389290 | 0,0000269155202930 | 0,0000297561773460 | 0,0000217071949950 |
| REG103 | 0,0000106417311050 | 0,0000256162308040 | 0,0000342002891340 | 0,0000327592328560 | 0,0000269855036240 | 0,0000302114162600 | 0,0000217642124240 |
| REG104 | 0,0000096259296400 | 0,0000230924680010 | 0,0000305646463160 | 0,0000292362636220 | 0,0000242929647010 | 0,0000269812727740 | 0,0000195703012510 |
| REG105 | 0,0000104507543150 | 0,0000250933855180 | 0,0000337775966680 | 0,0000323121440800 | 0,0000266570947780 | 0,0000296221009490 | 0,0000217172696610 |
| REG106 | 0,0000103095206850 | 0,0000242381477930 | 0,0000321525690870 | 0,0000312957026460 | 0,0000258000290180 | 0,0000280826475570 | 0,0000205530361970 |
| REG107 | 0,0000104992719270 | 0,0000246005421410 | 0,0000326033602120 | 0,0000319140845720 | 0,0000261547653520 | 0,0000284877843680 | 0,0000207218271780 |
| REG108 | 0,0000101998673450 | 0,0000247706243300 | 0,0000332590862150 | 0,0000316452116180 | 0,0000260772993950 | 0,0000294472593780 | 0,0000211749581170 |

Studio di settore WM05U – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

Cluster 10
Pag. 5

| Variabile | REG95 | REG96 | REG97 | REG98 | REG99 | REG100 | REG101 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| REG1 | -0,0000073807901740 | 0,0000079658855850 | -0,0000014919145580 | 0,0000012141458130 | 0,0000017158680000 | -0,0000030259577260 | 0,0000001026430030 |
| REG2 | -0,0000246764566070 | -0,0000555751338930 | -0,0000565950574240 | -0,0000537918684880 | -0,0000528273212780 | -0,0000577492514770 | -0,0000562094329800 |
| REG3 | -0,0780788846487400 | 0,4086926065818000 | -0,0389546639679780 | -0,1809046708447100 | 0,3510912812871700 | 0,2557649181241900 | -0,3321491330189700 |
| REG4 | -0,0000151128746530 | -0,0000019735985240 | -0,0000070006101180 | -0,0000146157665880 | 0,0000086247362010 | 0,0000271870730420 | -0,0000134001716120 |
| REG5 | -0,0134460098622080 | 0,0186985000871530 | 0,0177685942188400 | 0,0016819712987710 | -0,0184350800404300 | 0,0003665101227140 | 0,0208366526070440 |
| REG15 | 0,0000272449763470 | 0,0000525123415570 | 0,0000560111669340 | 0,0000537307071100 | 0,0000511230000200 | 0,0000550584576350 | 0,0000558484126390 |
| REG16 | 0,0000142965229810 | 0,0000281796152880 | 0,0000296684944440 | 0,0000288543485030 | 0,0000277196422260 | 0,0000294526536470 | 0,0000297171643350 |
| REG17 | 0,0000257310463600 | 0,0000512154602110 | 0,0000540584329490 | 0,0000520923013530 | 0,0000494445588990 | 0,0000530298219730 | 0,0000541461539210 |
| REG19 | 0,0000247332072670 | 0,0000484268259760 | 0,0000511510747190 | 0,0000493462260110 | 0,0000472209322360 | 0,0000504369521680 | 0,0000510444865670 |
| REG20 | 0,0000185901360930 | 0,0000371944169620 | 0,0000388816843820 | 0,0000376694251060 | 0,0000365185803640 | 0,0000388715223480 | 0,0000387736338050 |
| REG26 | 0,0000218934797200 | 0,0000434247797920 | 0,0000459006935050 | 0,0000446601986370 | 0,0000421234768890 | 0,0000448424545450 | 0,0000462897062300 |
| REG27 | 0,0000250929418600 | 0,0000517946630410 | 0,0000540050010180 | 0,0000516389613880 | 0,0000502658472030 | 0,0000544883763860 | 0,0000536472562210 |
| REG28 | 0,0000180961090110 | 0,0000352736337750 | 0,0000372397011290 | 0,0000363666059100 | 0,0000346943875900 | 0,0000366546164340 | 0,0000374103754940 |
| REG29 | 0,0000203080700040 | 0,0000395658609780 | 0,0000418397569070 | 0,0000409376424510 | 0,0000384167717430 | 0,0000404024687800 | 0,0000422451970670 |
| REG30 | 0,0000256147323240 | 0,0000497608009970 | 0,0000531013295570 | 0,0000509299396750 | 0,0000485541655690 | 0,0000525367323540 | 0,0000530081391590 |
| REG31 | 0,0000099537351550 | 0,0000181097310340 | 0,0000199213389240 | 0,0000197273779390 | 0,0000179435887810 | 0,0000189930420100 | 0,0000204606356100 |
| REG32 | 0,0000185557303120 | 0,0000358663505840 | 0,0000380711749340 | 0,0000365709618090 | 0,0000351126764350 | 0,0000376861708980 | 0,0000378617959510 |
| REG33 | 0,0000179448666390 | 0,0000368970986160 | 0,0000387554064450 | 0,0000372071794390 | 0,0000356755933600 | 0,0000387248090330 | 0,0000388010222630 |
| REG44 | 0,0000125289011050 | 0,0000256805165570 | 0,0000265811115720 | 0,0000257375673770 | 0,0000247401668730 | 0,0000261809987250 | 0,0000265486860400 |
| REG75 | 0,0000248524488700 | 0,0000482722275450 | 0,0000517075958910 | 0,0000499179299270 | 0,0000467901348910 | 0,0000504218910750 | 0,0000520687604800 |
| REG77 | 0,0000088435277990 | 0,0000177800541500 | 0,0000184591682160 | 0,0000179154227140 | 0,0000175829275140 | 0,0000186346832960 | 0,0000183412245890 |
| REG88 | 0,0000048922693290 | 0,0000103137093620 | 0,0000105380977660 | 0,0000102267825230 | 0,0000101862910280 | 0,0000108227645520 | 0,0000104549197140 |
| REG89 | 0,0000120558385510 | 0,0000242580122820 | 0,0000254132952210 | 0,0000248399293690 | 0,0000238611056260 | 0,0000253229723840 | 0,0000255710727240 |
| REG90 | 0,0000163886596700 | 0,0000323372579440 | 0,0000341883162120 | 0,0000332614119090 | 0,0000316980465740 | 0,0000337920570760 | 0,0000343750029450 |
| REG91 | 0,0000151278849920 | 0,0000316274396980 | 0,0000326568419700 | 0,0000315146131260 | 0,0000308789115620 | 0,0000330955747420 | 0,0000325057297760 |
| REG92 | 0,0000128459475660 | 0,0000258717145120 | 0,0000268990633180 | 0,0000261596675960 | 0,0000255164227360 | 0,0000270289277710 | 0,0000268187018090 |
| REG93 | 0,0000143526346440 | 0,0000283143690860 | 0,0000300988324440 | 0,0000294046976120 | 0,0000275784340760 | 0,0000293917478860 | 0,0000305028054490 |
| REG94 | 0,0000108918079150 | 0,0000204063161980 | 0,0000218759381110 | 0,0000213484995370 | 0,0000203546818630 | 0,0000215906397770 | 0,0000219513714820 |
| REG95 | 0,0008452300951750 | 0,0000249080284540 | 0,0000270342455950 | 0,0000262684312330 | 0,0000245447632070 | 0,0000260241917060 | 0,0000271554690910 |
| REG96 | 0,0000249080284540 | 0,0001442230294340 | 0,0000531939997810 | 0,0000513584075100 | 0,0000496450853060 | 0,0000529545048650 | 0,0000530669322950 |
| REG97 | 0,0000270342455950 | 0,0000531939997810 | 0,0000693262500320 | 0,0000544224339160 | 0,0000516808539840 | 0,0000553711870590 | 0,0000564805166670 |
| REG98 | 0,0000262684312330 | 0,0000513584075100 | 0,0000544224339160 | 0,0001163666963820 | 0,0000499956831760 | 0,0000531485941620 | 0,0000547435242170 |
| REG99 | 0,0000245447632070 | 0,0000496450853060 | 0,0000516808539840 | 0,0000499956831760 | 0,0001787102415970 | 0,0000517557757010 | 0,0000514748203040 |
| REG100 | 0,0000260241917060 | 0,0000529545048650 | 0,0000553711870590 | 0,0000531485941620 | 0,0000517557757010 | 0,0000866843605300 | 0,0000550462712650 |
| REG101 | 0,0000271554690910 | 0,0000530669322950 | 0,0000564805166670 | 0,0000547435242170 | 0,0000514748203040 | 0,0000550462712650 | 0,0000675984858720 |
| REG102 | 0,0000265400696110 | 0,0000528673362010 | 0,0000555878467080 | 0,0000537761812210 | 0,0000514980361570 | 0,0000549827969250 | 0,0000556204377590 |
| REG103 | 0,0000266021755240 | 0,0000531639899650 | 0,0000559396648440 | 0,0000542471021510 | 0,0000516282907160 | 0,0000550620509980 | 0,0000561713580630 |
| REG104 | 0,0000235799295060 | 0,0000471699214370 | 0,0000494103965440 | 0,0000482219762520 | 0,0000460809518480 | 0,0000487412100450 | 0,0000496715049320 |
| REG105 | 0,0000268043227700 | 0,0000525303534650 | 0,0000556844470330 | 0,0000537116435100 | 0,0000511813643660 | 0,0000548873008540 | 0,0000557060381500 |
| REG106 | 0,0000247296642020 | 0,0000502863155460 | 0,0000523324191620 | 0,0000506686836270 | 0,0000491351026290 | 0,0000523575409890 | 0,0000522180595180 |
| REG107 | 0,0000248367981730 | 0,0000511352581290 | 0,0000530811773010 | 0,0000512797917890 | 0,0000498787402760 | 0,0000533568351450 | 0,0000529249079320 |
| REG108 | 0,0000261890928390 | 0,0000516963930680 | 0,0000547137964050 | 0,0000530152054320 | 0,0000500726982720 | 0,0000534497958630 | 0,0000550121712650 |

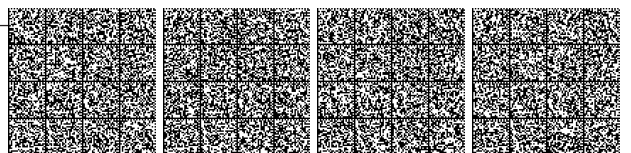
Studio di settore WM05U – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

Cluster 10
Pag. 6

| Variabile | REG102 | REG103 | REG104 | REG105 | REG106 | REG107 | REG108 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| REG1 | 0,0000009256055970 | 0,0000040449442210 | 0,0000056245843410 | -0,0000040349571670 | 0,0000034821063850 | 0,0000043303756370 | 0,0000025401343110 |
| REG2 | -0,0000562213679990 | -0,0000566922080300 | -0,0000495524165710 | -0,0000557359663170 | -0,0000537871390310 | -0,0000554232872080 | -0,0000549186659960 |
| REG3 | 0,0939036943265200 | -0,0993695819252800 | -0,1171623162421000 | 0,0341127650095670 | 0,2427685719544900 | 0,2400281734373100 | -0,1478773386565500 |
| REG4 | -0,0000017240273570 | -0,0000058093376870 | -0,0000039498094580 | -0,0000029497595360 | 0,0000093729195910 | 0,0000167017315190 | -0,0000145410083000 |
| REG5 | 0,0023139492903650 | 0,0100959372936080 | -0,0192058445791150 | 0,0099529140396460 | -0,0137041579565680 | -0,0059933328492380 | 0,0221325254718130 |
| REG15 | 0,0000550456143770 | 0,0000550876674220 | 0,0000482921741010 | 0,0000555181422970 | 0,0000515785354340 | 0,0000522597316910 | 0,0000540801916540 |
| REG16 | 0,0000295061627960 | 0,0000296581738950 | 0,0000265661729000 | 0,0000293648265610 | 0,0000280557029840 | 0,0000284152581670 | 0,0000288020933090 |
| REG17 | 0,0000532661998680 | 0,0000536349177120 | 0,0000471904006000 | 0,0000533603945390 | 0,0000500860823960 | 0,0000508541495470 | 0,0000525280150530 |
| REG19 | 0,0000505547684430 | 0,0000506717345550 | 0,0000448135903120 | 0,0000506518341640 | 0,0000476864319540 | 0,0000482934259000 | 0,0000495305248470 |
| REG20 | 0,0000387278561520 | 0,0000388302535220 | 0,0000347084267550 | 0,0000385193665560 | 0,0000369204172690 | 0,0000374449798110 | 0,0000376681530440 |
| REG26 | 0,0000453690267340 | 0,0000459097323370 | 0,0000408252893620 | 0,0000452164956660 | 0,0000427906655620 | 0,0000433872139870 | 0,0000448218669210 |
| REG27 | 0,0000535245607870 | 0,0000536383241000 | 0,0000472067095850 | 0,0000534763469300 | 0,0000508859265970 | 0,0000519618305860 | 0,0000521455514850 |
| REG28 | 0,0000370157945050 | 0,0000372691871200 | 0,0000334635046550 | 0,0000368214943860 | 0,0000351235074160 | 0,0000354924972450 | 0,0000362423027090 |
| REG29 | 0,0000413848117340 | 0,0000418716726650 | 0,0000373979125770 | 0,0000412032693550 | 0,0000389623887540 | 0,0000393177919560 | 0,0000409528244910 |
| REG30 | 0,0000522336480600 | 0,0000523395548800 | 0,0000459481707000 | 0,0000526286723570 | 0,0000490673675640 | 0,0000498283036710 | 0,0000512573784050 |
| REG31 | 0,0000195862612620 | 0,0000199857183560 | 0,0000180213961770 | 0,0000196030282180 | 0,0000182979510870 | 0,0000184224662100 | 0,0000195568358310 |
| REG32 | 0,0000375678061680 | 0,0000375118759830 | 0,0000330598218420 | 0,0000377937783780 | 0,0000353828905730 | 0,0000358286105670 | 0,0000367059468020 |
| REG33 | 0,0000382874038390 | 0,0000386080167280 | 0,0000339781007130 | 0,0000382533650480 | 0,0000362497502670 | 0,0000370376334410 | 0,0000375986561100 |
| REG44 | 0,0000264014983030 | 0,0000265751991490 | 0,0000235847883020 | 0,0000262133795250 | 0,0000250463890050 | 0,0000254025347860 | 0,0000259065991400 |
| REG75 | 0,0000507431226860 | 0,0000512259576750 | 0,0000450476426800 | 0,0000510238439750 | 0,0000474731738800 | 0,0000481827219110 | 0,0000502664136100 |
| REG77 | 0,0000184895523750 | 0,0000184826708170 | 0,0000166362535610 | 0,0000183248294240 | 0,0000177485229020 | 0,0000179883336670 | 0,0000178484182510 |
| REG88 | 0,0000106273825200 | 0,0000106417311050 | 0,0000096259296400 | 0,0000104507543150 | 0,0000103095206850 | 0,0000104992719270 | 0,0000101998673450 |
| REG89 | 0,0000253620839180 | 0,0000256162308040 | 0,0000230924680010 | 0,0000250933855180 | 0,0000242381477930 | 0,0000246005421410 | 0,0000247706243300 |
| REG90 | 0,0000339121825780 | 0,0000342002891340 | 0,0000305646463160 | 0,0000337775966680 | 0,0000321525690870 | 0,0000326033602120 | 0,0000332590862150 |
| REG91 | 0,0000326242389290 | 0,0000327592328560 | 0,0000292362636220 | 0,0000323121440800 | 0,0000312957026460 | 0,0000319140845720 | 0,0000316452116180 |
| REG92 | 0,0000269155202930 | 0,0000269855036240 | 0,0000242929647010 | 0,0000266570947780 | 0,0000258000290180 | 0,0000261547653520 | 0,0000260772993950 |
| REG93 | 0,0000297561773460 | 0,0000302114162600 | 0,0000269812727740 | 0,0000296221009490 | 0,0000280826475570 | 0,0000284877843680 | 0,0000294472593780 |
| REG94 | 0,0000217071949950 | 0,0000217642124240 | 0,0000195703012510 | 0,0000217172696610 | 0,0000205530361970 | 0,0000207218271780 | 0,0000211749581170 |
| REG95 | 0,0000265400696110 | 0,0000266021755240 | 0,0000235799295060 | 0,0000268043227700 | 0,0000247296642020 | 0,0000248367981730 | 0,0000261890928390 |
| REG96 | 0,0000528673362010 | 0,0000531639899650 | 0,0000471699214370 | 0,0000525303534650 | 0,0000502863155460 | 0,0000511352581290 | 0,0000516963930680 |
| REG97 | 0,0000555878467080 | 0,0000559396648440 | 0,0000494103965440 | 0,0000556844470330 | 0,0000523324191620 | 0,0000530811773010 | 0,0000547137964050 |
| REG98 | 0,0000537761812210 | 0,0000542471021510 | 0,0000482219762520 | 0,0000537116435100 | 0,0000506686836270 | 0,0000512797917890 | 0,0000530152054320 |
| REG99 | 0,0000514980361570 | 0,0000516282907160 | 0,0000460809518480 | 0,0000511813643660 | 0,0000491351026290 | 0,0000498787402760 | 0,0000500726982720 |
| REG100 | 0,0000549827969250 | 0,0000550620509980 | 0,0000487412100450 | 0,0000548873008540 | 0,0000523575409890 | 0,0000533568351450 | 0,0000534497958630 |
| REG101 | 0,0000556204377590 | 0,0000561713580630 | 0,0000496715049320 | 0,0000557060381500 | 0,0000522180595180 | 0,0000529249079320 | 0,0000550121712650 |
| REG102 | 0,0000833053326550 | 0,0000553775220300 | 0,0000491629345030 | 0,0000549517893890 | 0,0000521369273330 | 0,0000528950073860 | 0,0000539716650560 |
| REG103 | 0,0000553775220300 | 0,0000748129027960 | 0,0000496250977120 | 0,0000551935631350 | 0,0000523661419480 | 0,0000531400252670 | 0,0000544735933310 |
| REG104 | 0,0000491629345030 | 0,0000496250977120 | 0,0002384561669660 | 0,0000487540602100 | 0,0000467461218220 | 0,0000473576708790 | 0,0000482006078170 |
| REG105 | 0,0000549517893890 | 0,0000551935631350 | 0,0000487540602100 | 0,0000860409162560 | 0,0000517709455440 | 0,0000525016523160 | 0,0000539609412550 |
| REG106 | 0,0000521369273330 | 0,0000523661419480 | 0,0000467461218220 | 0,0000517709455440 | 0,0001614361486160 | 0,0000505326062140 | 0,0000507787178270 |
| REG107 | 0,0000528950073860 | 0,0000531400252670 | 0,0000473576708790 | 0,0000525016523160 | 0,0000505326062140 | 0,0001417833178610 | 0,0000514798440360 |
| REG108 | 0,0000539716650560 | 0,0000544735933310 | 0,0000482006078170 | 0,0000539609412550 | 0,0000507787178270 | 0,0000514798440360 | 0,0001117821510710 |

Studio di settore WM05U – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

Cluster 11
Pag. 1

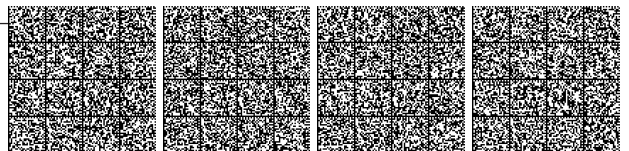
| Variabile | REG1 | REG2 | REG3 | REG4 | REG12 | REG15 | REG16 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| REG1 | 0,0002181863008050 | -0,0000131200364700 | 1,7760241224847400 | -0,0000798815188420 | 0,0009010203571520 | -0,0000052748852010 | -0,0000059080256260 |
| REG2 | -0,0000131200364700 | 0,0000755209984360 | -0,2065026676668600 | -0,0000269985663300 | -0,0098793052166030 | -0,0000700241649260 | -0,0000419055883360 |
| REG3 | 1,7760241224847400 | -0,2065026676668600 | 470696,9457549570000000 | -1,4582087629189000 | -1084,2945582652100000 | 0,1119931687018500 | -0,2514622685748600 |
| REG4 | -0,0000798815188420 | -0,0000269985663300 | -1,4582087629189000 | 0,0006713634838040 | -0,0913960121307700 | -0,0000008752521310 | 0,0000035542533660 |
| REG12 | 0,0009010203571520 | -0,0098793052166030 | -1084,2945582652100000 | -0,0913960121307700 | 113,2399564821990000 | 0,0028116632680970 | -0,0057868201446320 |
| REG15 | -0,0000052748852010 | -0,0000700241649260 | 0,1119931687018500 | -0,0000008752521310 | 0,0028116632680970 | 0,0001134349595230 | 0,0000425309507590 |
| REG16 | -0,0000059080256260 | -0,0000419055883360 | -0,2514622685748600 | 0,0000035542533660 | -0,0057868201446320 | 0,0000425309507590 | 0,0014083986356170 |
| REG17 | -0,0000013296297680 | -0,0000683468286210 | -0,3193366398036100 | -0,0000159303107870 | 0,0047198395332030 | 0,0000682879581450 | 0,0000421451035430 |
| REG18 | 0,0000082026268960 | -0,0000641223330060 | 0,0193526841146360 | -0,0000100577758340 | 0,0019019413340190 | 0,0000629258202130 | 0,0000386557253640 |
| REG19 | 0,0000004071968030 | -0,0000679830007460 | 0,1072744569022500 | -0,0000201943392360 | 0,0039161741418820 | 0,0000680182895990 | 0,0000416954282400 |
| REG20 | -0,0000048246362150 | -0,0000629891676860 | 0,1743421162528900 | 0,0000093155583920 | -0,0013847857978440 | 0,0000621761623890 | 0,0000382758499140 |
| REG26 | 0,0000028865785680 | -0,0000585874686470 | 0,1140024107150400 | -0,0000152360784350 | -0,0012372037690890 | 0,0000587430287890 | 0,0000363282784350 |
| REG27 | 0,0000005114903520 | -0,0000702371052730 | 0,1827001190162500 | 0,0000113838793330 | 0,0032401516152760 | 0,0000680598752300 | 0,0000414672534840 |
| REG28 | 0,0000026366157970 | -0,0000630087659370 | -0,3415302825193100 | -0,0000173694583870 | 0,0008141678696930 | 0,0000631717198630 | 0,0000393050741070 |
| REG29 | 0,0000018874033670 | -0,0000666822368980 | -0,1757378582189000 | -0,0000039709124780 | 0,0006175705223670 | 0,0000659075862550 | 0,0000407682170920 |
| REG30 | 0,0000002810984770 | -0,0000626376971270 | -0,6250334459604000 | -0,0000003182460860 | -0,0030484536776640 | 0,0000623974673700 | 0,0000392710606330 |
| REG31 | -0,0000069987717680 | -0,0000644401394430 | -0,2072620235892600 | -0,0000116506889740 | 0,0031213848902910 | 0,0000648915314190 | 0,0000400931643670 |
| REG32 | -0,0000064957540370 | -0,0000543123940230 | 0,1076862626774700 | -0,0000105002378620 | -0,0042143414821200 | 0,0000555464865430 | 0,0000346379299050 |
| REG33 | 0,0000049806551070 | -0,0000566607603810 | 0,2499650195903900 | 0,0000186387409700 | -0,0035161729314240 | 0,0000544567477390 | 0,0000334752826060 |
| REG34 | -0,0000083582487790 | -0,0000596447525060 | -0,0863017417240500 | 0,0000121819172730 | 0,0017874270657880 | 0,0000587411463050 | 0,0000361304941540 |
| REG44 | -0,0000017822960880 | -0,0000332535681670 | -0,4913378114071100 | 0,0000050486167910 | -0,0001935660854010 | 0,0000328377229550 | 0,0000206677196810 |
| REG45 | -0,0000130199031090 | -0,0000576223301970 | 0,1132307552434200 | 0,0000047926059910 | 0,0028737679594990 | 0,0000575748744570 | 0,0000352436749490 |
| REG46 | 0,0000051903447040 | -0,0000508081341170 | -0,0296423887508790 | 0,0000072614653510 | -0,0052618213428410 | 0,0000497500810770 | 0,0000310402591850 |
| REG47 | -0,0000116708674400 | -0,0000592936875310 | 0,1577715845518400 | 0,0000226935589560 | -0,0041323506535310 | 0,0000586459349900 | 0,0000362842327150 |
| REG62 | 0,0000064738472550 | -0,0000428267831990 | 0,0425979897830540 | -0,0000024068899160 | -0,0038608156921300 | 0,0000422255179680 | 0,0000262882514940 |
| REG75 | -0,0000126585584140 | -0,0000668099943600 | 0,0433001358175630 | 0,0000057088555390 | 0,0037035696011720 | 0,0000664651619000 | 0,0000407104655990 |
| REG76 | -0,0000046053465700 | -0,0000634300365990 | 0,1941282878978700 | 0,0000154629927510 | 0,0002131309874610 | 0,0000619555099360 | 0,0000379446589160 |
| REG77 | 0,0000020257729660 | -0,0000083755642340 | 0,0582816782267690 | 0,0000008423586530 | -0,0008411523459150 | 0,0000080800588510 | 0,0000049794230400 |
| REG78 | 0,0000089628438320 | -0,0000476773570600 | 0,2829352464238700 | 0,0000050619042850 | -0,0050332844873630 | 0,0000462937729470 | 0,0000286086382800 |
| REG79 | 0,0000030566906940 | -0,0000461340228400 | 0,2185310113258500 | 0,0000063455220820 | -0,0014819579651550 | 0,0000448998182770 | 0,0000275525991270 |
| REG88 | -0,0000123047832880 | -0,0000236740639670 | 0,0155817365892960 | 0,0000212678579680 | -0,0050627183673090 | 0,0000237915491810 | 0,0000150003030740 |
| REG89 | -0,0000078133643230 | -0,0000582079809630 | 0,1388846946683800 | -0,0000185062971660 | 0,0060865922511100 | 0,0000588516797370 | 0,0000358887300820 |
| REG91 | -0,0000000715004020 | -0,0000447863948210 | 0,0247805273792460 | -0,0000020781859060 | -0,0047178978892890 | 0,0000449434475060 | 0,0000280966430310 |

Studio di settore WM05U – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

Cluster 11
Pag. 2

| Variabile | REG1 | REG2 | REG3 | REG4 | REG12 | REG15 | REG16 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| REG92 | 0,0000045117624200 | -0,0000461477512440 | 0,2528126522616400 | -0,0000225425571690 | -0,0019065546346360 | 0,0000468420580180 | 0,0000289661517830 |
| REG93 | 0,0000065374724100 | -0,0000561357087980 | 0,0050569367421860 | -0,0000099317263460 | 0,0004788707424670 | 0,0000553826388970 | 0,0000341423006520 |
| REG94 | -0,0000064225097750 | -0,0000593300682220 | -0,4589453181905200 | -0,0000071296818200 | 0,0029251129292050 | 0,0000595604631140 | 0,0000369987881010 |
| REG95 | 0,0000003145116560 | -0,0000432841132290 | 0,1789176345286800 | -0,0000070684407770 | 0,0020229889963420 | 0,0000429159481150 | 0,0000262038797730 |
| REG109 | 0,0000091860225330 | -0,0000501494396320 | 0,0848590085670600 | -0,0000014907844310 | -0,0027789630361130 | 0,0000489606714260 | 0,0000302907706350 |
| REG110 | 0,0000029461417770 | -0,0000526271327600 | -0,3246068614377300 | -0,0000026621569590 | 0,0013310491846250 | 0,0000517794262590 | 0,0000321068073690 |
| REG111 | -0,0000074904630070 | -0,0000427100052630 | -0,1472943152861800 | 0,0000020122962510 | -0,0037057964690280 | 0,0000433225321130 | 0,0000271886231850 |
| REG112 | -0,0000009123775950 | -0,0000598330269440 | -0,4884656084764900 | 0,0000046965462340 | -0,0028276797904070 | 0,0000593342957950 | 0,0000372167443510 |
| REG113 | 0,0000086687262630 | -0,0000597374951980 | -0,1786980388690600 | -0,0000082109227190 | 0,0027983662640770 | 0,0000583647891140 | 0,0000359231361580 |
| REG114 | -0,0000092684902870 | -0,0000639573582370 | -0,3097175837658900 | -0,0000317818150580 | 0,0100216074644390 | 0,0000652795672020 | 0,0000400351965160 |
| REG115 | 0,0000005351048470 | -0,0000641549910320 | -0,2583794183066500 | -0,0000063137548840 | 0,0007712639906070 | 0,0000637270511030 | 0,0000395104528480 |
| REG116 | -0,0000027964849200 | -0,0000592113588880 | 0,1882042715906000 | -0,0000046169096390 | 0,0019535847508010 | 0,0000588086949040 | 0,0000360087080180 |
| REG117 | 0,0000018661819460 | -0,0000705958377470 | 0,2032586618657100 | -0,0000022989297650 | 0,0096344192257550 | 0,0000684619337250 | 0,0000412755714220 |
| REG118 | 0,0000021626607450 | -0,0000578901958970 | 0,2273419510612700 | 0,0000043826776110 | -0,0004251399758570 | 0,0000566139085380 | 0,0000347065187960 |
| REG119 | 0,0000070755838940 | -0,0000509959393750 | -0,1574297380433500 | 0,0000008637153300 | -0,0030183011375520 | 0,0000499540024590 | 0,0000311296796570 |
| REG120 | -0,0000084494490260 | -0,0000411290870580 | 0,1240507228642100 | 0,0000073380758530 | -0,0019295311241890 | 0,0000411947342240 | 0,0000254651453290 |
| REG121 | -0,0000174772048700 | -0,0000433757064660 | 0,1386507624981800 | -0,0000153132379610 | -0,0012530128290320 | 0,0000458916800740 | 0,0000285377733520 |
| REG122 | -0,0000060976937600 | -0,0000621754249230 | 0,1934985530171700 | 0,0000075011665090 | 0,0010914927176190 | 0,0000613330704030 | 0,0000375628687370 |
| REG123 | 0,0000084115178910 | -0,0000512889071570 | 0,2816099243971900 | 0,0000079517546480 | -0,0037555932715390 | 0,0000495614160280 | 0,0000305039465450 |
| REG124 | 0,0000026346006750 | -0,0000388872974940 | 0,2237793704899100 | -0,0000254107626520 | -0,0007437469060510 | 0,0000399434560390 | 0,0000246786491640 |
| REG125 | 0,0000040083699300 | -0,0000709991120510 | 0,0237719438261580 | -0,0000016965451970 | 0,0021582644802910 | 0,0000695406829830 | 0,0000426788679040 |
| REG126 | 0,0000071402044510 | -0,0000696999206650 | -0,1959389822069500 | -0,0000113972966810 | 0,0009642925727550 | 0,0000688169867280 | 0,0000425690674340 |
| REG127 | 0,0000052607298200 | -0,0000709295388390 | 0,0692423619609100 | 0,0000088467950400 | -0,0014538166700810 | 0,0000690144214240 | 0,0000425164162270 |
| REG128 | 0,0000076523200840 | -0,0000721415229080 | 0,2437572122144800 | 0,0000180823981900 | -0,0005303900726340 | 0,0000691417478980 | 0,0000422806592880 |
| REG129 | 0,0000053582301690 | -0,0000726708862710 | 0,1911784730927900 | 0,0000172201051110 | 0,0016714070452990 | 0,0000697203240060 | 0,0000425290369470 |
| REG130 | 0,0000039235551010 | -0,0000708939850660 | -0,0170325663377770 | -0,0000015202230480 | 0,0010783664799660 | 0,0000695751750710 | 0,0000428218836500 |
| REG131 | 0,0000069400378330 | -0,0000701076342600 | -0,1095223483803700 | 0,0000008165859030 | -0,0015360167091640 | 0,0000686531642940 | 0,0000425032577490 |
| REG132 | 0,0000033673635570 | -0,0000711551946420 | 0,0803090602721200 | 0,0000106296357390 | -0,0022434395276450 | 0,0000694048300170 | 0,0000428122266520 |
| REG133 | 0,0000041793419450 | -0,0000711615972290 | 0,0264862059447790 | 0,0000034071908570 | 0,0000890000681470 | 0,0000695702260950 | 0,0000428214532880 |
| REG134 | 0,0000045021264350 | -0,0000723549582410 | 0,2139850884392700 | 0,0000243663188680 | -0,0012897501043430 | 0,0000693439717450 | 0,0000424681683900 |
| REG135 | 0,0000052161896840 | -0,0000718851341320 | 0,1559218047964400 | 0,0000170165485410 | 0,0008320198264040 | 0,0000690850884700 | 0,0000422381137960 |
| REG136 | -0,0000001420539440 | -0,0000711520666160 | -0,0990320411199500 | 0,0000007169915360 | 0,0035223475128230 | 0,0000698348970390 | 0,0000428690904850 |
| REG137 | 0,0000022713773270 | -0,0000707723055950 | -0,1913252053427300 | 0,0000030715283830 | 0,0000192395986500 | 0,0000694843104430 | 0,0000429790220900 |

Studio di settore WM05U – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

Cluster 11
Pag. 3

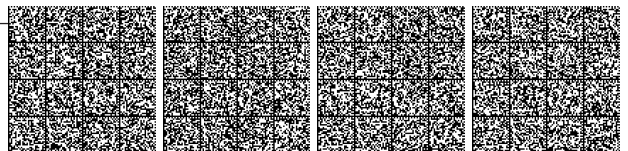
| Variabile | REG17 | REG18 | REG19 | REG20 | REG26 | REG27 | REG28 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| REG1 | -0,0000013296297680 | 0,0000082026268960 | 0,0000004071968030 | -0,0000048246362150 | 0,0000028865785680 | 0,0000005114903520 | 0,0000026366157970 |
| REG2 | -0,0000683468286210 | -0,0000641223330060 | -0,0000679830007460 | -0,0000629891676860 | -0,0000585874686470 | -0,0000702371052730 | -0,0000630087659370 |
| REG3 | -0,3193366398036100 | 0,0193526841146360 | 0,1072744569022500 | 0,1743421162528900 | 0,1140024107150400 | 0,1827001190162500 | -0,3415302825193100 |
| REG4 | -0,0000159303107870 | -0,0000100577758340 | -0,0000201943392360 | 0,0000093155583920 | -0,0000152360784350 | 0,0000113838793330 | -0,0000173694583870 |
| REG12 | 0,0047198395332030 | 0,0019019413340190 | 0,0039161741418820 | -0,0013847857978440 | -0,0012372037690890 | 0,0032401516152760 | 0,0008141678696930 |
| REG15 | 0,0000682879581450 | 0,0000629258202130 | 0,0000680182895990 | 0,0000621761623890 | 0,0000587430287890 | 0,0000680598752300 | 0,0000631717198630 |
| REG16 | 0,0000421451035430 | 0,0000386557253640 | 0,0000416954282400 | 0,0000382758499140 | 0,0000363282784350 | 0,0000414672534840 | 0,0000393050741070 |
| REG17 | 0,0001566842145620 | 0,0000624673582030 | 0,0000674829440560 | 0,0000608971343470 | 0,0000583090672510 | 0,0000666797061810 | 0,0000631968533480 |
| REG18 | 0,0000624673582030 | 0,0004069823020740 | 0,0000621807189880 | 0,0000563011504970 | 0,0000539091704170 | 0,0000618756398630 | 0,0000581362700320 |
| REG19 | 0,0000674829440560 | 0,0000621807189880 | 0,0001747013319810 | 0,0000606815248470 | 0,0000581684585200 | 0,0000664124193320 | 0,0000626321433550 |
| REG20 | 0,0000608971343470 | 0,0000563011504970 | 0,0000606815248470 | 0,0004595248731390 | 0,0000525522207800 | 0,0000611412555960 | 0,0000563901259990 |
| REG26 | 0,0000583090672510 | 0,0000539091704170 | 0,0000581684585200 | 0,0000525522207800 | 0,0006153085164780 | 0,0000573807139960 | 0,0000543261730260 |
| REG27 | 0,0000666797061810 | 0,0000618756398630 | 0,0000664124193320 | 0,0000611412555960 | 0,0000573807139960 | 0,0001734605496440 | 0,0000616440314340 |
| REG28 | 0,0000631968533480 | 0,0000581362700320 | 0,0000626321433550 | 0,0000563901259990 | 0,0000543261730260 | 0,0000616440314340 | 0,0003940696241000 |
| REG29 | 0,0000653789756380 | 0,0000603743094370 | 0,0000648832550620 | 0,0000590361836200 | 0,0000562419387730 | 0,0000646809623550 | 0,0000607889200740 |
| REG30 | 0,0000623320205100 | 0,0000573225085790 | 0,0000614473436200 | 0,0000559546353390 | 0,0000534449846610 | 0,0000611004537680 | 0,0000581780255980 |
| REG31 | 0,0000644079357410 | 0,0000589614209740 | 0,0000639319177940 | 0,0000579378315800 | 0,0000552146887280 | 0,0000632383180070 | 0,0000597016110160 |
| REG32 | 0,0000549172568830 | 0,0000504418748580 | 0,0000547834269910 | 0,0000497824925850 | 0,0000475747304520 | 0,0000539635688280 | 0,0000511003728520 |
| REG33 | 0,0000531675559810 | 0,0000497516972950 | 0,0000530085557110 | 0,0000492101888920 | 0,0000460949023660 | 0,0000540961535150 | 0,0000493747333670 |
| REG34 | 0,0000576147221490 | 0,0000529887708280 | 0,0000571679788260 | 0,0000527627339170 | 0,0000493517812070 | 0,0000577629945050 | 0,0000532023865690 |
| REG44 | 0,0000327992849820 | 0,0000300480303280 | 0,0000321624200710 | 0,0000294525654630 | 0,0000279006098220 | 0,0000322368314360 | 0,0000305266184460 |
| REG45 | 0,0000563307082810 | 0,0000516054238770 | 0,0000561073141720 | 0,0000516097764100 | 0,0000483177527310 | 0,0000563260675600 | 0,0000518883796820 |
| REG46 | 0,0000491299117440 | 0,0000457537359870 | 0,0000488064102050 | 0,0000448501270090 | 0,0000425748068250 | 0,0000490869847440 | 0,0000458690979650 |
| REG47 | 0,0000570173556230 | 0,0000525923137800 | 0,0000567553440910 | 0,0000529675665150 | 0,0000491697749300 | 0,0000577151824080 | 0,0000526800198390 |
| REG62 | 0,0000418640356070 | 0,0000390018847840 | 0,0000416878294100 | 0,0000379604985420 | 0,0000363665139750 | 0,0000415355662310 | 0,0000391447988130 |
| REG75 | 0,0000651564444670 | 0,0000597484465880 | 0,0000648159822470 | 0,0000595684510270 | 0,0000558387728420 | 0,0000651050039390 | 0,0000600673100290 |
| REG76 | 0,0000604902065460 | 0,0000560091648440 | 0,0000602593484330 | 0,0000557721827520 | 0,0000521105314540 | 0,0000611400828720 | 0,0000558967147840 |
| REG77 | 0,0000079398150890 | 0,0000074748381310 | 0,0000079437181680 | 0,0000072917228440 | 0,0000069370407140 | 0,0000080149938860 | 0,0000074179862480 |
| REG78 | 0,0000454958737320 | 0,0000426940829250 | 0,0000454753231710 | 0,0000417698801020 | 0,0000396946875910 | 0,0000458223300780 | 0,0000424811206400 |
| REG79 | 0,0000440070461660 | 0,0000410176203790 | 0,0000439290460300 | 0,0000404261598410 | 0,0000381352674070 | 0,0000443691114530 | 0,0000408599491670 |
| REG88 | 0,0000227986125520 | 0,0000208464156840 | 0,0000226073332820 | 0,0000216872093850 | 0,0000196289831270 | 0,0000233732990240 | 0,0000209877201450 |
| REG89 | 0,0000581837249900 | 0,0000532488095980 | 0,0000580763199640 | 0,0000524080988040 | 0,0000499758791640 | 0,0000572354987570 | 0,0000537456667190 |

Studio di settore WM05U – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

Cluster 11
Pag. 4

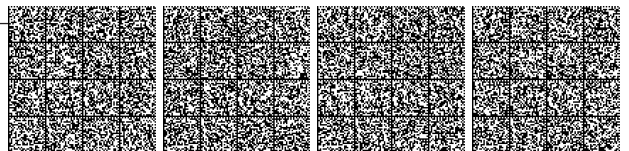
| Variabile | REG17 | REG18 | REG19 | REG20 | REG26 | REG27 | REG28 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| REG91 | 0,0000444539112040 | 0,0000411122092950 | 0,0000442555069590 | 0,0000403990654060 | 0,0000385500415440 | 0,0000439636091260 | 0,0000414735397730 |
| REG92 | 0,0000466258026760 | 0,0000431674321220 | 0,0000467083290090 | 0,0000418244310650 | 0,0000406124119900 | 0,0000455604071300 | 0,0000435534482300 |
| REG93 | 0,0000550221956240 | 0,0000510251850190 | 0,0000547681591600 | 0,0000495624416650 | 0,0000475283443710 | 0,0000543725039510 | 0,0000512560129820 |
| REG94 | 0,0000593204613320 | 0,0000542081325350 | 0,0000586264095410 | 0,0000531863430210 | 0,0000506533751670 | 0,0000580932566710 | 0,0000550305265840 |
| REG95 | 0,0000423253633240 | 0,0000391330226060 | 0,0000422833060250 | 0,0000383831529270 | 0,0000365461458120 | 0,0000420608058530 | 0,0000392259998790 |
| REG109 | 0,0000484786230520 | 0,0000452602916390 | 0,0000482935458280 | 0,0000440024181940 | 0,0000420713936580 | 0,0000483039218300 | 0,0000452698168840 |
| REG110 | 0,0000515703562280 | 0,0000475880467460 | 0,0000510085824790 | 0,0000463475208200 | 0,0000442154225830 | 0,0000508691420380 | 0,0000479887867780 |
| REG111 | 0,0000427958223310 | 0,0000392094700040 | 0,0000424392946980 | 0,0000389268786260 | 0,0000368551760080 | 0,0000422233173490 | 0,0000397802847070 |
| REG112 | 0,0000590128377920 | 0,0000543342238770 | 0,0000582428228970 | 0,0000532789292870 | 0,0000506236394170 | 0,0000582119328630 | 0,0000549887896900 |
| REG113 | 0,0000581309927040 | 0,0000538997175680 | 0,0000576806152950 | 0,0000521881385780 | 0,0000499952031690 | 0,0000574510688660 | 0,0000541223903690 |
| REG114 | 0,0000652643395760 | 0,0000593037951230 | 0,0000647797090880 | 0,0000578527420130 | 0,0000556610078370 | 0,0000631794665040 | 0,0000603648902590 |
| REG115 | 0,0000633474606250 | 0,0000583641532230 | 0,0000628025101980 | 0,0000570322067960 | 0,0000544274381640 | 0,0000624214523980 | 0,0000589148177780 |
| REG116 | 0,0000578907896910 | 0,0000534223486560 | 0,0000577634184600 | 0,0000526621339880 | 0,0000499209086750 | 0,0000576282527620 | 0,0000536046856540 |
| REG117 | 0,0000673292854320 | 0,0000623320269100 | 0,0000671282992160 | 0,0000611891060630 | 0,0000577576658230 | 0,0000675388179040 | 0,0000621129805980 |
| REG118 | 0,0000555802531150 | 0,0000516502700600 | 0,0000554552415780 | 0,0000508825442350 | 0,0000480680909950 | 0,0000558221339820 | 0,0000515596804550 |
| REG119 | 0,0000496305780600 | 0,0000461366631420 | 0,0000492157371760 | 0,0000448901385440 | 0,0000428773558890 | 0,0000492220169020 | 0,0000463616102270 |
| REG120 | 0,0000402297743700 | 0,0000369912366830 | 0,0000400975669170 | 0,0000370764279490 | 0,0000347029763560 | 0,0000403341667840 | 0,0000371908881060 |
| REG121 | 0,0000452366644490 | 0,0000409514350050 | 0,0000452121833110 | 0,0000409622851470 | 0,0000390229004900 | 0,0000440625338010 | 0,0000418316736060 |
| REG122 | 0,0000600333628470 | 0,0000554174410920 | 0,0000598439275250 | 0,0000550886858770 | 0,0000517047307210 | 0,0000602914463430 | 0,0000554743674880 |
| REG123 | 0,0000486259194600 | 0,0000455893596850 | 0,0000485701286760 | 0,0000447056542730 | 0,0000423112078860 | 0,0000491230304910 | 0,0000453030751370 |
| REG124 | 0,0000398685830360 | 0,0000367804495530 | 0,0000399758867210 | 0,0000355638476010 | 0,0000347124430450 | 0,0000386711398080 | 0,0000372308156610 |
| REG125 | 0,0000687105830080 | 0,0000636682888820 | 0,0000683558813370 | 0,0000623207136180 | 0,0000591869232880 | 0,0000684568293460 | 0,0000637822687940 |
| REG126 | 0,0000685434126730 | 0,0000634235405050 | 0,0000680431564070 | 0,0000615587338850 | 0,0000590405612280 | 0,0000675288088980 | 0,0000638681485620 |
| REG127 | 0,0000679531467730 | 0,0000632018602490 | 0,0000675973120160 | 0,0000620746190550 | 0,0000586821579380 | 0,0000681712167690 | 0,0000631513953890 |
| REG128 | 0,0000676933988880 | 0,0000632645466180 | 0,0000674422781570 | 0,0000623138919220 | 0,0000585073884780 | 0,0000686755221920 | 0,0000627919118950 |
| REG129 | 0,0000682732705940 | 0,0000636469186980 | 0,0000679739415060 | 0,0000627568683970 | 0,0000588520259170 | 0,0000691927116590 | 0,0000632225138540 |
| REG130 | 0,0000687973213420 | 0,0000637331775770 | 0,0000684078428650 | 0,0000623732580330 | 0,0000592813866680 | 0,0000684566059620 | 0,0000639153110170 |
| REG131 | 0,0000680180909810 | 0,0000631427007560 | 0,0000675422233780 | 0,0000616336815000 | 0,0000586871675070 | 0,0000676301384470 | 0,0000633577132450 |
| REG132 | 0,0000682597455800 | 0,0000634363342440 | 0,0000679071132910 | 0,0000624608443330 | 0,0000589581051300 | 0,0000685174621380 | 0,0000634182593690 |
| REG133 | 0,0000686420552130 | 0,0000636913074140 | 0,0000682693526100 | 0,0000624600968400 | 0,0000591962928100 | 0,0000685710404570 | 0,0000637646061980 |
| REG134 | 0,0000677257325700 | 0,0000632245098360 | 0,0000674218651090 | 0,0000625777959800 | 0,0000584791710000 | 0,0000689063262370 | 0,0000627568709880 |
| REG135 | 0,0000676979396120 | 0,0000630938196780 | 0,0000673737421530 | 0,0000621988904130 | 0,0000583702445620 | 0,0000685301105530 | 0,0000627315421550 |
| REG136 | 0,0000689839417580 | 0,0000636959229230 | 0,0000685081591660 | 0,0000625540403340 | 0,0000592194245660 | 0,0000686830920920 | 0,0000639239468570 |
| REG137 | 0,0000687691814490 | 0,0000636076812330 | 0,0000682068487700 | 0,0000623458951680 | 0,0000591450205350 | 0,0000683738874520 | 0,0000639160073000 |

Studio di settore WM05U – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

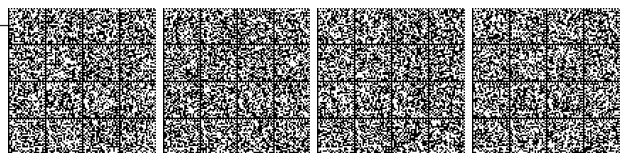
Cluster 11
Pag. 5

| Variabile | REG29 | REG30 | REG31 | REG32 | REG33 | REG34 | REG44 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| REG1 | 0,0000018874033670 | 0,0000002810984770 | -0,0000069987717680 | -0,0000064957540370 | 0,0000049806551070 | -0,0000083582487790 | -0,0000017822960880 |
| REG2 | -0,0000666822368980 | -0,0000626376971270 | -0,0000644401394430 | -0,0000543123940230 | -0,0000566607603810 | -0,0000596447525060 | -0,0000332535681670 |
| REG3 | -0,1757378582189000 | -0,6250334459604000 | -0,2072620235892600 | 0,1076862626774700 | 0,2499650195903900 | -0,0863017417240500 | -0,4913378114071100 |
| REG4 | -0,0000039709124780 | -0,0000003182460860 | -0,0000116506889740 | -0,0000105002378620 | 0,0000186387409700 | 0,0000121819172730 | 0,0000050486167910 |
| REG12 | 0,0006175705223670 | -0,0030484536776640 | 0,0031213848902910 | -0,0042143414821200 | -0,0035161729314240 | 0,0017874270657880 | -0,0001935660854010 |
| REG15 | 0,0000659075862550 | 0,0000623974673700 | 0,0000648915314190 | 0,0000555464865430 | 0,0000544567477390 | 0,0000587411463050 | 0,0000328377229550 |
| REG16 | 0,0000407682170920 | 0,0000392710606330 | 0,0000400931643670 | 0,0000346379299050 | 0,0000334752826060 | 0,0000361304941540 | 0,0000206677196810 |
| REG17 | 0,0000653789756380 | 0,0000623320205100 | 0,0000644079357410 | 0,0000549172568830 | 0,0000531675559810 | 0,0000576147221490 | 0,0000327992849820 |
| REG18 | 0,0000603743094370 | 0,0000573225085790 | 0,0000589614209740 | 0,0000504418748580 | 0,0000497516972950 | 0,0000529887708280 | 0,0000300480303280 |
| REG19 | 0,0000648832550620 | 0,0000614473436200 | 0,0000639319177940 | 0,0000547834269910 | 0,0000530085557110 | 0,0000571679788260 | 0,0000321624200710 |
| REG20 | 0,0000590361836200 | 0,0000559546353390 | 0,0000579378315800 | 0,0000497824925850 | 0,0000492101888920 | 0,0000527627339170 | 0,0000294525654630 |
| REG26 | 0,0000562419387730 | 0,0000534449846610 | 0,0000552146887280 | 0,0000475747304520 | 0,0000460949023660 | 0,0000493517812070 | 0,0000279006098220 |
| REG27 | 0,0000646809623550 | 0,0000611004537680 | 0,0000632383180070 | 0,0000539635688280 | 0,0000540961535150 | 0,0000577629945050 | 0,0000322368314360 |
| REG28 | 0,0000607889200740 | 0,0000581780255980 | 0,0000597016110160 | 0,0000511003728520 | 0,0000493747333670 | 0,0000532023865690 | 0,0000305266184460 |
| REG29 | 0,0002645676076410 | 0,0000602117073230 | 0,0000618600794120 | 0,0000529183981680 | 0,0000519647848910 | 0,0000557252131020 | 0,0000316737751610 |
| REG30 | 0,0000602117073230 | 0,0004242491695690 | 0,0000589178386660 | 0,0000504029638910 | 0,0000492254956510 | 0,0000529356655560 | 0,0000306341810550 |
| REG31 | 0,0000618600794120 | 0,0000589178386660 | 0,0003291327292600 | 0,0000522915707010 | 0,0000503861165100 | 0,0000548280722090 | 0,0000310052793710 |
| REG32 | 0,0000529183981680 | 0,0000504029638910 | 0,0000522915707010 | 0,0007800661177270 | 0,0000433011255250 | 0,0000467984155960 | 0,0000263265788250 |
| REG33 | 0,0000519647848910 | 0,0000492254956510 | 0,0000503861165100 | 0,0000433011255250 | 0,0008222196890620 | 0,0000462819121060 | 0,0000259092354500 |
| REG34 | 0,0000557252131020 | 0,0000529356655560 | 0,0000548280722090 | 0,0000467984155960 | 0,0000462819121060 | 0,0006312786948570 | 0,0000280273697180 |
| REG44 | 0,0000316737751610 | 0,0000306341810550 | 0,0000310052793710 | 0,0000263265788250 | 0,0000259092354500 | 0,0000280273697180 | 0,0018846625937980 |
| REG45 | 0,0000542902186000 | 0,0000513246303960 | 0,0000537825922010 | 0,0000460395441070 | 0,0000448921339350 | 0,0000489055770360 | 0,0000270946616270 |
| REG46 | 0,0000478392790860 | 0,0000457251310220 | 0,0000464681976440 | 0,0000400323649870 | 0,0000399059111010 | 0,0000421515590140 | 0,0000240076893600 |
| REG47 | 0,0000554311952540 | 0,0000526200876660 | 0,0000544877128290 | 0,0000469292213960 | 0,0000465570748770 | 0,0000500696720530 | 0,0000278017936370 |
| REG62 | 0,0000406587668010 | 0,0000387902903350 | 0,0000395416130880 | 0,0000341202497520 | 0,0000337007953120 | 0,0000355843782650 | 0,0000202736900270 |
| REG75 | 0,0000628185135310 | 0,0000594673694440 | 0,0000621128235140 | 0,0000530814620500 | 0,0000519279034370 | 0,0000564665656390 | 0,0000314161371790 |
| REG76 | 0,0000587264760810 | 0,0000555466127910 | 0,0000575477218600 | 0,0000492939824580 | 0,0000492125789230 | 0,0000526942830440 | 0,0000293159489570 |
| REG77 | 0,0000077619578550 | 0,0000073517560710 | 0,0000074943259030 | 0,0000064772421480 | 0,0000065440151700 | 0,0000068118640070 | 0,0000038363563280 |
| REG78 | 0,0000444230088260 | 0,0000421372232380 | 0,0000430046061350 | 0,0000371801866310 | 0,0000373577786180 | 0,0000390681041260 | 0,0000220094362000 |
| REG79 | 0,0000428102872990 | 0,0000405042960690 | 0,0000417147428700 | 0,0000358599146730 | 0,0000358951092610 | 0,0000380080555040 | 0,0000212613080350 |
| REG88 | 0,0000222824350000 | 0,0000213115668620 | 0,0000220315212030 | 0,0000191248797260 | 0,0000189501321490 | 0,0000205922610000 | 0,0000113503736370 |
| REG89 | 0,0000557259265210 | 0,0000525970430840 | 0,0000553431350130 | 0,0000473580658470 | 0,0000453509801850 | 0,0000495231134710 | 0,0000275816790820 |

Studio di settore WM05U – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

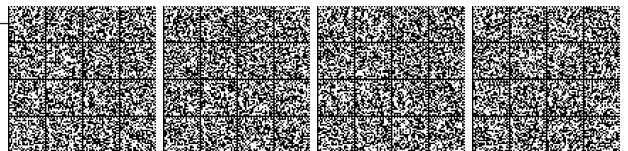
Cluster 11
Pag. 6

| Variabile | REG29 | REG30 | REG31 | REG32 | REG33 | REG34 | REG44 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| REG91 | 0,0000430566849950 | 0,0000411206025130 | 0,0000421829165140 | 0,0000364884228930 | 0,0000355319237610 | 0,0000379465952370 | 0,0000215142010370 |
| REG92 | 0,0000448898560330 | 0,0000425584014670 | 0,0000441300766480 | 0,0000382365540650 | 0,0000365889470940 | 0,0000390893746620 | 0,0000220557456390 |
| REG93 | 0,0000531671222260 | 0,0000505496104040 | 0,0000519577906740 | 0,0000445380183150 | 0,0000437426725720 | 0,0000466174868920 | 0,0000264728080530 |
| REG94 | 0,0000569762711350 | 0,0000545446951470 | 0,0000562451189960 | 0,0000479342722930 | 0,0000463086632410 | 0,0000504648712490 | 0,0000288084352600 |
| REG95 | 0,0000408250697420 | 0,0000385432395970 | 0,0000401405003100 | 0,0000344218500320 | 0,0000336634983190 | 0,0000361407784600 | 0,0000201880519900 |
| REG109 | 0,0000471131726590 | 0,0000448301274940 | 0,0000457407554220 | 0,0000393497020430 | 0,0000391734258010 | 0,0000412719245390 | 0,0000234561158550 |
| REG110 | 0,0000497958464760 | 0,0000476390227760 | 0,0000486927596160 | 0,0000414957854450 | 0,0000408611605450 | 0,0000438331593710 | 0,0000251231402660 |
| REG111 | 0,0000413241851080 | 0,0000395954295450 | 0,0000407670368530 | 0,0000351600140650 | 0,0000339396920890 | 0,0000367716207340 | 0,0000208380674880 |
| REG112 | 0,0000570904845690 | 0,0000549120110870 | 0,0000558505541080 | 0,0000477863096110 | 0,0000469273790710 | 0,0000504114029540 | 0,0000289990754260 |
| REG113 | 0,0000561599356710 | 0,0000534864416450 | 0,0000547747176670 | 0,0000466821759110 | 0,0000461752250240 | 0,0000492213578910 | 0,0000281142395600 |
| REG114 | 0,0000621449283280 | 0,0000590520707850 | 0,0000619148076110 | 0,0000526710747920 | 0,0000497445309350 | 0,0000548804760900 | 0,0000310461114480 |
| REG115 | 0,0000611036925300 | 0,0000583504567750 | 0,0000599436056090 | 0,0000512626739230 | 0,0000500772143400 | 0,0000538727645580 | 0,0000307028418460 |
| REG116 | 0,0000558669454660 | 0,0000528234623380 | 0,0000549898842140 | 0,0000471631388180 | 0,0000461327809020 | 0,0000496570798210 | 0,0000277259934750 |
| REG117 | 0,0000649827164500 | 0,0000611218109180 | 0,0000637534605080 | 0,0000541235711350 | 0,0000538985790610 | 0,0000578773004910 | 0,0000322236078740 |
| REG118 | 0,0000539355859520 | 0,0000510276980490 | 0,0000527023299700 | 0,0000452406673800 | 0,0000450120081610 | 0,0000478955833460 | 0,0000267955964260 |
| REG119 | 0,0000481787563460 | 0,0000461084533080 | 0,0000468257143160 | 0,0000401795654970 | 0,0000398823708750 | 0,0000422401696150 | 0,0000242169490230 |
| REG120 | 0,0000389413588180 | 0,0000369359294900 | 0,0000384351940010 | 0,0000331314199180 | 0,0000323923589060 | 0,0000350162611430 | 0,0000194506789760 |
| REG121 | 0,0000432123538270 | 0,0000410146575310 | 0,0000434037988620 | 0,0000376544584350 | 0,0000348855035130 | 0,0000386499813760 | 0,0000214267949500 |
| REG122 | 0,0000581022392300 | 0,0000549388028810 | 0,0000571387791780 | 0,0000489771312860 | 0,0000483656587630 | 0,0000520394309810 | 0,0000289440196900 |
| REG123 | 0,0000474651504360 | 0,0000449627145020 | 0,0000459808477680 | 0,0000396260209390 | 0,0000399725767340 | 0,0000419008466800 | 0,0000235458785280 |
| REG124 | 0,0000382400942510 | 0,0000362241572380 | 0,0000377559563120 | 0,0000327304210420 | 0,0000309184059200 | 0,0000332323685260 | 0,0000187331959080 |
| REG125 | 0,0000664728353080 | 0,0000630718926400 | 0,0000650085387710 | 0,0000555692215260 | 0,0000550205269480 | 0,0000587783427660 | 0,0000331651327190 |
| REG126 | 0,0000661785222520 | 0,0000631202967580 | 0,0000646929689140 | 0,0000553371594890 | 0,0000542850500350 | 0,0000580105675810 | 0,0000331285962500 |
| REG127 | 0,0000660242345610 | 0,0000627258900590 | 0,0000643112469390 | 0,0000551113581030 | 0,0000551031768380 | 0,0000584793091120 | 0,0000330007638350 |
| REG128 | 0,0000659984589400 | 0,0000624414370090 | 0,0000640546414660 | 0,0000548024654870 | 0,0000556389625870 | 0,0000586957129580 | 0,0000328973331010 |
| REG129 | 0,0000664471706510 | 0,0000628264798780 | 0,0000646350932860 | 0,0000551641164310 | 0,0000558869362770 | 0,0000592198548230 | 0,0000331517853830 |
| REG130 | 0,0000665697037890 | 0,0000632566214470 | 0,0000650897506100 | 0,0000556881711310 | 0,0000550661964900 | 0,0000588151055330 | 0,0000332562536410 |
| REG131 | 0,0000659432529240 | 0,0000628753696790 | 0,0000642623491280 | 0,0000550531286560 | 0,0000546140063280 | 0,0000580586638500 | 0,0000330460404710 |
| REG132 | 0,0000663327021750 | 0,0000630351283030 | 0,0000646670823000 | 0,0000554725758150 | 0,0000553904767670 | 0,0000588507061570 | 0,0000331695303780 |
| REG133 | 0,0000665375734280 | 0,0000632074912130 | 0,0000649626654340 | 0,0000556132064030 | 0,0000552659922990 | 0,0000588810074600 | 0,0000332459657140 |
| REG134 | 0,0000660854562980 | 0,0000625674766880 | 0,0000641797576010 | 0,0000549135911540 | 0,0000558486794310 | 0,0000590141267930 | 0,0000330265620060 |
| REG135 | 0,0000658926614810 | 0,0000623763045560 | 0,0000640895602210 | 0,0000547372367490 | 0,0000553840129230 | 0,0000586836195930 | 0,0000329084927930 |
| REG136 | 0,0000666463822960 | 0,0000632974056260 | 0,0000653409949020 | 0,0000557252632130 | 0,0000550585619900 | 0,0000591525754760 | 0,0000333760721640 |
| REG137 | 0,0000665716404770 | 0,0000634799055780 | 0,0000650726709410 | 0,0000556318575900 | 0,0000550472795150 | 0,0000588788122080 | 0,0000334490558830 |

Studio di settore WM05U – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

Cluster 11
Pag. 7

| Variabile | REG45 | REG46 | REG47 | REG62 | REG75 | REG76 | REG77 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| REG1 | -0,0000130199031090 | 0,0000051903447040 | -0,0000116708674400 | 0,0000064738472550 | -0,0000126585584140 | -0,0000046053465700 | 0,0000020257729660 |
| REG2 | -0,0000576223301970 | -0,0000508081341170 | -0,0000592936875310 | -0,0000428267831990 | -0,0000668099943600 | -0,0000634300365990 | -0,0000083755642340 |
| REG3 | 0,1132307552434200 | -0,0296423887508790 | 0,1577715845518400 | 0,0425979897830540 | 0,0433001358175630 | 0,1941282878978700 | 0,0582816782267690 |
| REG4 | 0,0000047926059910 | 0,0000072614653510 | 0,0000226935589560 | -0,0000024068899160 | 0,0000057088555390 | 0,0000154629927510 | 0,0000008423586530 |
| REG12 | 0,0028737679594990 | -0,0052618213428410 | -0,0041323506535310 | -0,0038608156921300 | 0,0037035696011720 | 0,0002131309874610 | -0,0008411523459150 |
| REG15 | 0,0000575748744570 | 0,0000497500810770 | 0,0000586459349900 | 0,0000422255179680 | 0,0000664651619000 | 0,0000619555099360 | 0,0000080800588510 |
| REG16 | 0,0000352436749490 | 0,0000310402591850 | 0,0000362842327150 | 0,0000262882514940 | 0,0000407104655990 | 0,0000379446589160 | 0,0000049794230400 |
| REG17 | 0,0000563307082810 | 0,0000491299117440 | 0,0000570173556230 | 0,0000418640356070 | 0,0000651564444670 | 0,0000604902065460 | 0,0000079398150890 |
| REG18 | 0,0000516054238770 | 0,0000457537359870 | 0,0000525923137800 | 0,0000390018847840 | 0,0000597484465880 | 0,0000560091648440 | 0,0000074748381310 |
| REG19 | 0,0000561073141720 | 0,0000488064102050 | 0,0000567553440910 | 0,0000416878294100 | 0,0000648159822470 | 0,0000602593484330 | 0,0000079437181680 |
| REG20 | 0,0000516097764100 | 0,0000448501270090 | 0,0000529675665150 | 0,0000379604985420 | 0,0000595684510270 | 0,0000557721827520 | 0,0000072917228440 |
| REG26 | 0,0000483177527310 | 0,0000425748068250 | 0,0000491697749300 | 0,0000363665139750 | 0,0000558387728420 | 0,0000521105314540 | 0,0000069370407140 |
| REG27 | 0,0000563260675600 | 0,0000490869847440 | 0,0000577151824080 | 0,0000415355662310 | 0,0000651050039390 | 0,0000611400828720 | 0,0000080149938860 |
| REG28 | 0,0000518883796820 | 0,0000458690979650 | 0,0000526800198390 | 0,0000391447988130 | 0,0000600673100290 | 0,0000558967147840 | 0,0000074179862480 |
| REG29 | 0,0000542902186000 | 0,0000478392790860 | 0,0000554311952540 | 0,0000406587668010 | 0,0000628185135310 | 0,0000587264760810 | 0,0000077619578550 |
| REG30 | 0,0000513246303960 | 0,0000457251310220 | 0,0000526200876660 | 0,0000387902903350 | 0,0000594673694440 | 0,0000555466127910 | 0,0000073517560710 |
| REG31 | 0,0000537825922010 | 0,0000464681976440 | 0,0000544877128290 | 0,0000395416130880 | 0,0000621128235140 | 0,0000575477218600 | 0,0000074943259030 |
| REG32 | 0,0000460395441070 | 0,0000400323649870 | 0,0000469292213960 | 0,0000341202497520 | 0,0000530814620500 | 0,0000492939824580 | 0,0000064772421480 |
| REG33 | 0,0000448921339350 | 0,0000399059111010 | 0,0000465570748770 | 0,0000337007953120 | 0,0000519279034370 | 0,0000492125789230 | 0,0000065440151700 |
| REG34 | 0,0000489055770360 | 0,0000421515590140 | 0,0000500696720530 | 0,0000355843782650 | 0,0000564665656390 | 0,0000526942830440 | 0,0000068118640070 |
| REG44 | 0,0000270946616270 | 0,0000240076893600 | 0,0000278017936370 | 0,0000202736900270 | 0,0000314161371790 | 0,0000293159489570 | 0,0000038363563280 |
| REG45 | 0,0007003683195140 | 0,0000408451746770 | 0,0000490047319370 | 0,0000345604588620 | 0,0000554714019440 | 0,0000514776417360 | 0,0000066002378730 |
| REG46 | 0,0000408451746770 | 0,0010437003877950 | 0,0000422472741720 | 0,0000310949129580 | 0,0000472920543880 | 0,0000446356933530 | 0,0000059779306320 |
| REG47 | 0,0000490047319370 | 0,0000422472741720 | 0,0006377445663980 | 0,0000355624736760 | 0,0000564848432030 | 0,0000529017597000 | 0,0000068376281360 |
| REG62 | 0,0000345604588620 | 0,0000310949129580 | 0,0000355624736760 | 0,0014149927563430 | 0,0000400150091040 | 0,0000376965173650 | 0,0000050814203480 |
| REG75 | 0,0000554714019440 | 0,0000472920543880 | 0,0000564848432030 | 0,0000400150091040 | 0,0002666654748100 | 0,0000594285247090 | 0,0000076431423270 |
| REG76 | 0,0000514776417360 | 0,0000446356933530 | 0,0000529017597000 | 0,0000376965173650 | 0,0000594285247090 | 0,0004730350988340 | 0,0000072663408090 |
| REG77 | 0,0000066002378730 | 0,0000059779306320 | 0,0000068376281360 | 0,0000050814203480 | 0,0000076431423270 | 0,0000072663408090 | 0,0031242685902610 |
| REG78 | 0,0000379066578630 | 0,0000341640116840 | 0,0000392417653650 | 0,0000290232437030 | 0,0000438720358780 | 0,0000416029865850 | 0,0000056231962060 |
| REG79 | 0,0000370243561140 | 0,0000326847179170 | 0,0000381160363340 | 0,0000277063725400 | 0,0000427983701890 | 0,0000403395777990 | 0,0000053543424960 |
| REG88 | 0,0000201962124710 | 0,0000171047891930 | 0,0000211568198280 | 0,0000142236509290 | 0,0000232014968240 | 0,0000216930457750 | 0,0000027282932770 |
| REG89 | 0,0000489072002090 | 0,0000416253745540 | 0,0000492024335790 | 0,0000355284598730 | 0,0000563835765930 | 0,0000520671456390 | 0,0000067470324790 |

Studio di settore WM05U – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

Cluster 11
Pag. 8

| Variabile | REG45 | REG46 | REG47 | REG62 | REG75 | REG76 | REG77 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| REG91 | 0,0000370514351660 | 0,0000328104160210 | 0,0000380511463990 | 0,0000279045420030 | 0,0000428092240670 | 0,0000400730448800 | 0,0000053266031120 |
| REG92 | 0,0000384100833760 | 0,0000339480919780 | 0,0000389303752060 | 0,0000291552663350 | 0,0000443620880200 | 0,0000413379999950 | 0,0000055542184350 |
| REG93 | 0,0000454229263240 | 0,0000403102185260 | 0,0000463100048800 | 0,0000343763060160 | 0,0000525791656300 | 0,0000492545399940 | 0,0000065782684890 |
| REG94 | 0,0000493208024110 | 0,0000428201124910 | 0,0000500450882790 | 0,0000363703172110 | 0,0000570267765260 | 0,0000528439047310 | 0,0000068753768490 |
| REG95 | 0,0000354517477660 | 0,0000308089987110 | 0,0000360087631400 | 0,0000262544388910 | 0,0000409385676400 | 0,0000381965189260 | 0,0000050306384430 |
| REG109 | 0,0000400427124350 | 0,0000360190741390 | 0,0000411837409500 | 0,0000306570971550 | 0,0000463834684500 | 0,0000437712136390 | 0,0000059018093540 |
| REG110 | 0,0000425626083230 | 0,0000377064430410 | 0,0000434535930750 | 0,0000320288022430 | 0,0000493133471860 | 0,0000461157768840 | 0,0000061035672020 |
| REG111 | 0,0000360012550050 | 0,0000313350309940 | 0,0000369060348510 | 0,0000265510412310 | 0,0000415440000220 | 0,0000386323242530 | 0,0000050354588790 |
| REG112 | 0,0000489062322080 | 0,0000433993800320 | 0,0000502295060680 | 0,0000367570785950 | 0,0000566339278580 | 0,0000529686619480 | 0,0000069880047180 |
| REG113 | 0,0000477946894190 | 0,0000425384237320 | 0,0000487050448810 | 0,0000362311507070 | 0,0000553995937540 | 0,0000519396253370 | 0,0000069326829250 |
| REG114 | 0,0000541376947540 | 0,0000460986702920 | 0,0000540581674410 | 0,0000394364778680 | 0,0000624989585810 | 0,0000573457396340 | 0,0000074120549000 |
| REG115 | 0,0000525121272090 | 0,0000462114183050 | 0,0000535326458610 | 0,0000392934288960 | 0,0000607600008740 | 0,0000566863169760 | 0,0000074800133230 |
| REG116 | 0,0000487134584360 | 0,0000421829660660 | 0,0000495782538410 | 0,0000358681884180 | 0,0000562290746950 | 0,0000524310920620 | 0,0000068673626580 |
| REG117 | 0,0000566088817970 | 0,0000489196579260 | 0,0000574353304170 | 0,0000415476010480 | 0,0000654380758050 | 0,0000611781063110 | 0,0000079999868450 |
| REG118 | 0,0000467362233170 | 0,0000410356084470 | 0,0000479420612900 | 0,0000348139530520 | 0,0000540104560040 | 0,0000507481088230 | 0,0000067093824330 |
| REG119 | 0,0000408991353350 | 0,0000368001881260 | 0,0000420902119120 | 0,0000312633626730 | 0,0000474032731330 | 0,0000446397291690 | 0,0000059902890110 |
| REG120 | 0,0000343986269110 | 0,0000295280177130 | 0,0000352903389130 | 0,0000249595715520 | 0,0000396306564260 | 0,0000369395272480 | 0,0000047763857310 |
| REG121 | 0,0000385183226430 | 0,0000322629515130 | 0,0000388236481280 | 0,0000275286692260 | 0,0000442319271990 | 0,0000404763239450 | 0,0000051699193870 |
| REG122 | 0,0000509882009010 | 0,0000439951718770 | 0,0000521606603860 | 0,0000372435062370 | 0,0000588315574940 | 0,0000549746438770 | 0,0000071524403820 |
| REG123 | 0,0000406581319030 | 0,0000364445585500 | 0,0000420541164560 | 0,0000309152150760 | 0,0000470536483900 | 0,0000445960854000 | 0,0000059949050500 |
| REG124 | 0,0000327789226890 | 0,0000287808802420 | 0,0000330263947350 | 0,0000247894311300 | 0,0000378319396580 | 0,0000350835743860 | 0,0000047025420100 |
| REG125 | 0,0000572852150120 | 0,0000503843530710 | 0,0000585087485940 | 0,0000428092224450 | 0,0000662717383170 | 0,0000621038030920 | 0,0000082136548980 |
| REG126 | 0,0000564417503270 | 0,0000501338411890 | 0,0000575338637230 | 0,0000427200048540 | 0,0000653689491930 | 0,0000611681739580 | 0,0000081532501120 |
| REG127 | 0,0000568280392550 | 0,0000503514195130 | 0,0000584573632220 | 0,0000426716181420 | 0,0000657587136320 | 0,0000619194972350 | 0,0000082192285180 |
| REG128 | 0,0000569434618480 | 0,0000504778189650 | 0,0000587775927130 | 0,0000426821391190 | 0,0000659027233330 | 0,0000623416692550 | 0,0000082787125050 |
| REG129 | 0,0000575212133720 | 0,0000506661981030 | 0,0000592146583240 | 0,0000428300620520 | 0,0000665556712130 | 0,0000628111156050 | 0,0000082955852980 |
| REG130 | 0,0000572952993920 | 0,0000504975944300 | 0,0000585699941460 | 0,0000429040038610 | 0,0000662891053180 | 0,0000621245247410 | 0,0000082249466720 |
| REG131 | 0,0000563740465820 | 0,0000502121727050 | 0,0000578451280880 | 0,0000426482614240 | 0,0000652829932380 | 0,0000613538402720 | 0,0000081780018190 |
| REG132 | 0,0000572286731360 | 0,0000505998336220 | 0,0000589118545680 | 0,0000428561315830 | 0,0000661950188030 | 0,0000623000469690 | 0,0000082518491030 |
| REG133 | 0,0000573074349610 | 0,0000505839577600 | 0,0000587403641750 | 0,0000429235796220 | 0,0000663026378660 | 0,0000622589997370 | 0,0000082464770340 |
| REG134 | 0,0000572545926680 | 0,0000505835327660 | 0,0000592198244210 | 0,0000426798655800 | 0,0000662356208580 | 0,0000626513889030 | 0,0000082798382060 |
| REG135 | 0,0000569826229300 | 0,0000502704339450 | 0,0000586946953730 | 0,0000424966953620 | 0,0000659367082460 | 0,0000622255605270 | 0,0000082247588920 |
| REG136 | 0,0000576933991790 | 0,0000503930364970 | 0,0000588536408790 | 0,0000427531871600 | 0,0000667231049900 | 0,0000623693567960 | 0,0000081845252280 |
| REG137 | 0,0000572573334760 | 0,0000505486841240 | 0,0000586553534190 | 0,0000428728508170 | 0,0000662675678700 | 0,0000621018512230 | 0,0000082050159670 |

Studio di settore WM05U – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

Cluster 11
Pag. 9

| Variabile | REG78 | REG79 | REG88 | REG89 | REG91 | REG92 | REG93 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| REG1 | 0,0000089628438320 | 0,0000030566906940 | -0,0000123047832880 | -0,0000078133643230 | -0,0000000715004020 | 0,0000045117624200 | 0,0000065374724100 |
| REG2 | -0,0000476773570600 | -0,0000461340228400 | -0,0000236740639670 | -0,0000582079809630 | -0,0000447863948210 | -0,0000461477512440 | -0,0000561357087980 |
| REG3 | 0,2829352464238700 | 0,2185310113258500 | 0,0155817365892960 | 0,1388846946683800 | 0,0247805273792460 | 0,2528126522616400 | 0,0050569367421860 |
| REG4 | 0,0000050619042850 | 0,0000063455220820 | 0,0000212678579680 | -0,0000185062971660 | -0,0000020781859060 | -0,0000225425571690 | -0,0000099317263460 |
| REG12 | -0,0050332844873630 | -0,0014819579651550 | -0,0050627183673090 | 0,0060865922511100 | -0,0047178978892890 | -0,0019065546346360 | 0,0004788707424670 |
| REG15 | 0,0000462937729470 | 0,0000448998182770 | 0,0000237915491810 | 0,0000588516797370 | 0,0000449434475060 | 0,0000468420580180 | 0,0000553826388970 |
| REG16 | 0,0000286086382800 | 0,0000275525991270 | 0,0000150003030740 | 0,0000358887300820 | 0,0000280966430310 | 0,0000289661517830 | 0,0000341423006520 |
| REG17 | 0,0000454958737320 | 0,0000440070461660 | 0,0000227986125520 | 0,0000581837249900 | 0,0000444539112040 | 0,0000466258026760 | 0,0000550221956240 |
| REG18 | 0,0000426940829250 | 0,0000410176203790 | 0,0000208464156840 | 0,0000532488095980 | 0,0000411122092950 | 0,0000431674321220 | 0,0000510251850190 |
| REG19 | 0,0000454753231710 | 0,0000439290460300 | 0,0000226073332820 | 0,0000580763199640 | 0,0000442555069590 | 0,0000467083290090 | 0,0000547681591600 |
| REG20 | 0,0000417698801020 | 0,0000404261598410 | 0,0000216872093850 | 0,0000524080988040 | 0,0000403990654060 | 0,0000418244310650 | 0,0000495624416650 |
| REG26 | 0,0000396946875910 | 0,0000381352674070 | 0,0000196289831270 | 0,0000499758791640 | 0,0000385500415440 | 0,0000406124119900 | 0,0000475283443710 |
| REG27 | 0,0000458223300780 | 0,0000443691114530 | 0,0000233732990240 | 0,0000572354987570 | 0,0000439636091260 | 0,0000455604071300 | 0,0000543725039510 |
| REG28 | 0,0000424811206400 | 0,0000408599491670 | 0,0000209877201450 | 0,0000537456667190 | 0,0000414735397730 | 0,0000435534482300 | 0,0000512560129820 |
| REG29 | 0,0000444230088260 | 0,0000428102872990 | 0,0000222824350000 | 0,0000557259265210 | 0,0000430566849950 | 0,0000448898560330 | 0,0000531671222260 |
| REG30 | 0,0000421372232380 | 0,0000405042960690 | 0,0000213115668620 | 0,0000525970430840 | 0,0000411206025130 | 0,0000425584014670 | 0,0000505496104040 |
| REG31 | 0,0000430046061350 | 0,0000417147428700 | 0,0000220315212030 | 0,0000553431350130 | 0,0000421829165140 | 0,0000441300766480 | 0,0000519577906740 |
| REG32 | 0,0000371801866310 | 0,0000358599146730 | 0,0000191248797260 | 0,0000473580658470 | 0,0000364884228930 | 0,0000382365540650 | 0,0000445380183150 |
| REG33 | 0,0000373577786180 | 0,0000358951092610 | 0,0000189501321490 | 0,0000453509801850 | 0,0000355319237610 | 0,0000365889470940 | 0,0000437426725720 |
| REG34 | 0,0000390681041260 | 0,0000380080555040 | 0,0000205922610000 | 0,0000495231134710 | 0,0000379465952370 | 0,0000390893746620 | 0,0000466174868920 |
| REG44 | 0,0000220094362000 | 0,0000212613080350 | 0,0000113503736370 | 0,0000275816790820 | 0,0000215142010370 | 0,0000220557456390 | 0,0000264728080530 |
| REG45 | 0,0000379066578630 | 0,0000370243561140 | 0,0000201962124710 | 0,0000489072002090 | 0,0000370514351660 | 0,0000384100833760 | 0,0000454229263240 |
| REG46 | 0,0000341640116840 | 0,0000326847179170 | 0,0000171047891930 | 0,0000416253745540 | 0,0000328104160210 | 0,0000339480919780 | 0,0000403102185260 |
| REG47 | 0,0000392417653650 | 0,0000381160363340 | 0,0000211568198280 | 0,0000492024335790 | 0,0000380511463990 | 0,0000389303752060 | 0,0000463100048800 |
| REG62 | 0,0000290232437030 | 0,0000277063725400 | 0,0000142236509290 | 0,0000355284598730 | 0,0000279045420030 | 0,0000291552663350 | 0,0000343763060160 |
| REG75 | 0,0000438720358780 | 0,0000427983701890 | 0,0000232014968240 | 0,0000563835765930 | 0,0000428092240670 | 0,0000443620880200 | 0,0000525791656300 |
| REG76 | 0,0000416029865850 | 0,0000403395777990 | 0,0000216930457750 | 0,0000520671456390 | 0,0000400730448800 | 0,0000413379999950 | 0,0000492545399940 |
| REG77 | 0,0000056231962060 | 0,0000053543424960 | 0,0000027282932770 | 0,0000067470324790 | 0,0000053266031120 | 0,0000055542184350 | 0,0000065782684890 |
| REG78 | 0,0012150996819800 | 0,0000305878871580 | 0,0000157457577640 | 0,0000387108823910 | 0,0000305098942650 | 0,0000317652231690 | 0,0000375890280140 |
| REG79 | 0,0000305878871580 | 0,0012949615945740 | 0,0000154134063880 | 0,0000376887907120 | 0,0000292746932270 | 0,0000304014254660 | 0,0000360844542230 |
| REG88 | 0,0000157457577640 | 0,0000154134063880 | 0,0023524982008070 | 0,0000197812542340 | 0,0000154498097220 | 0,0000153707296170 | 0,0000183888749560 |
| REG89 | 0,0000387108823910 | 0,0000376887907120 | 0,0000197812542340 | 0,0006359942988270 | 0,0000379776987420 | 0,0000400913129230 | 0,0000468979091180 |

Studio di settore WM05U – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

Cluster 11
Pag. 10

| Variabile | REG78 | REG79 | REG88 | REG89 | REG91 | REG92 | REG93 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| REG91 | 0,0000305098942650 | 0,0000292746932270 | 0,0000154498097220 | 0,0000379776987420 | 0,0012884182594020 | 0,0000308920976870 | 0,0000362735623850 |
| REG92 | 0,0000317652231690 | 0,0000304014254660 | 0,0000153707296170 | 0,0000400913129230 | 0,0000308920976870 | 0,0011980268907690 | 0,0000380963428260 |
| REG93 | 0,0000375890280140 | 0,0000360844542230 | 0,0000183888749560 | 0,0000468979091180 | 0,0000362735623850 | 0,0000380963428260 | 0,0007746628119190 |
| REG94 | 0,0000394669499840 | 0,0000382810063520 | 0,0000202749018970 | 0,0000506617542390 | 0,0000387694670060 | 0,0000403575132350 | 0,0000477683074470 |
| REG95 | 0,0000287812115850 | 0,0000278160488910 | 0,0000144180558280 | 0,0000364941123030 | 0,0000278545780060 | 0,0000292831542100 | 0,0000344442674830 |
| REG109 | 0,0000336769652380 | 0,0000321725077070 | 0,0000164012969540 | 0,0000411395961000 | 0,0000322345150790 | 0,0000336842959200 | 0,0000398535192040 |
| REG110 | 0,0000349242024340 | 0,0000336376594980 | 0,0000174106768570 | 0,0000437132427350 | 0,0000338498928800 | 0,0000352245560880 | 0,0000418974352040 |
| REG111 | 0,0000289348840180 | 0,0000279782174380 | 0,0000152397327540 | 0,0000366814917850 | 0,0000284236724140 | 0,0000293935746880 | 0,0000346069956850 |
| REG112 | 0,0000400492347390 | 0,0000385560200530 | 0,0000204360214470 | 0,0000499231741210 | 0,0000389883256740 | 0,0000402456454100 | 0,0000478916680050 |
| REG113 | 0,0000395935894420 | 0,0000380384849440 | 0,0000192643514770 | 0,0000493154087830 | 0,0000381325943450 | 0,0000399486813710 | 0,0000474247214690 |
| REG114 | 0,0000425773611530 | 0,0000415055464810 | 0,0000215524971650 | 0,0000563578796150 | 0,0000421729097990 | 0,0000446712015470 | 0,0000522590122180 |
| REG115 | 0,0000428354912320 | 0,0000413023428120 | 0,0000215259068750 | 0,0000539752843640 | 0,0000416590175430 | 0,0000434579036240 | 0,0000514150832880 |
| REG116 | 0,0000393269435850 | 0,0000380771121870 | 0,0000200259853690 | 0,0000499368145600 | 0,0000381451732570 | 0,0000399087288450 | 0,0000470286556390 |
| REG117 | 0,0000457173289010 | 0,0000443976394690 | 0,0000229299200260 | 0,0000579973270280 | 0,0000439381725490 | 0,0000459797456210 | 0,0000547324835120 |
| REG118 | 0,0000383532177720 | 0,0000369721377300 | 0,0000193669040610 | 0,0000476776545130 | 0,0000368424937590 | 0,0000383395866320 | 0,0000454422964830 |
| REG119 | 0,0000342242545510 | 0,0000327377538750 | 0,0000168636728320 | 0,0000419340047890 | 0,0000329279615000 | 0,0000342296553670 | 0,0000406410741360 |
| REG120 | 0,0000274260505880 | 0,0000266460748260 | 0,0000146424358080 | 0,0000348199135860 | 0,0000267447626370 | 0,0000276105654040 | 0,0000325947703900 |
| REG121 | 0,0000298243591820 | 0,0000291185752740 | 0,0000160678461530 | 0,0000396671488470 | 0,0000298670120300 | 0,0000314251999160 | 0,0000362032930900 |
| REG122 | 0,0000409798658780 | 0,0000397734802270 | 0,0000213285441740 | 0,0000518122009200 | 0,0000396701462950 | 0,0000411326690530 | 0,0000487604185510 |
| REG123 | 0,0000341910510600 | 0,0000327057505100 | 0,0000169066482270 | 0,0000414212400350 | 0,0000325118259790 | 0,0000337754648460 | 0,0000401100371890 |
| REG124 | 0,0000269157975630 | 0,0000257948434310 | 0,0000129851336800 | 0,0000344024617210 | 0,0000263269491290 | 0,0000282104355910 | 0,0000324774697100 |
| REG125 | 0,0000469571985220 | 0,0000452776702360 | 0,0000234569744970 | 0,0000587212857760 | 0,0000452533942220 | 0,0000472202404070 | 0,0000560156021650 |
| REG126 | 0,0000466127053420 | 0,0000447733425150 | 0,0000228786490050 | 0,0000582510029170 | 0,0000450933990490 | 0,0000472504617880 | 0,0000558572411060 |
| REG127 | 0,0000469660904880 | 0,0000451778210500 | 0,0000235941959960 | 0,0000579141172140 | 0,0000450517305560 | 0,0000467187616270 | 0,0000556052155160 |
| REG128 | 0,0000472439943740 | 0,0000454664310910 | 0,0000237397852590 | 0,0000577366204470 | 0,0000449436894410 | 0,0000464455935340 | 0,0000555887151720 |
| REG129 | 0,0000473650184230 | 0,0000457077938890 | 0,0000239314070140 | 0,0000583296468440 | 0,0000451608952060 | 0,0000466748858560 | 0,0000559096704020 |
| REG130 | 0,0000470300138620 | 0,0000453113793660 | 0,0000235082176190 | 0,0000587293720570 | 0,0000453627844330 | 0,0000473042534910 | 0,0000560902279450 |
| REG131 | 0,0000467383025690 | 0,0000448693186530 | 0,0000232035742580 | 0,0000577613380910 | 0,0000449963735990 | 0,0000468253682630 | 0,0000555909551590 |
| REG132 | 0,0000471747977650 | 0,0000454073970080 | 0,0000238723088490 | 0,0000582371754010 | 0,0000453106948420 | 0,0000469226035810 | 0,0000558228489120 |
| REG133 | 0,0000471419555160 | 0,0000454020983190 | 0,0000236467781960 | 0,0000585759110060 | 0,0000453640214300 | 0,0000471809135260 | 0,0000560435289180 |
| REG134 | 0,0000472825593320 | 0,0000455792186410 | 0,0000241028989980 | 0,0000578042532550 | 0,0000450252043080 | 0,0000463155834090 | 0,0000555528874350 |
| REG135 | 0,0000469677876450 | 0,0000452963885060 | 0,0000237402394920 | 0,0000577875862120 | 0,0000448181273390 | 0,0000463021945280 | 0,0000554382238510 |
| REG136 | 0,0000468402264810 | 0,0000453154055840 | 0,0000237228820680 | 0,0000590132499740 | 0,0000453060944320 | 0,0000471399258940 | 0,0000560342565260 |
| REG137 | 0,0000469453091970 | 0,0000452412004330 | 0,0000236676440360 | 0,0000585330335610 | 0,0000453653970790 | 0,0000470920869860 | 0,0000559924371220 |

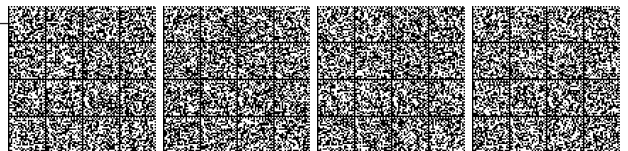
Studio di settore WM05U – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

Cluster 11
Pag. 11

| Variabile | REG94 | REG95 | REG109 | REG110 | REG111 | REG112 | REG113 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| REG1 | -0,0000064225097750 | 0,0000003145116560 | 0,0000091860225330 | 0,0000029461417770 | -0,0000074904630070 | -0,0000009123775950 | 0,0000086687262630 |
| REG2 | -0,0000593300682220 | -0,0000432841132290 | -0,0000501494396320 | -0,0000526271327600 | -0,0000427100052630 | -0,0000598330269440 | -0,0000597374951980 |
| REG3 | -0,4589453181905200 | 0,1789176345286800 | 0,0848590085670600 | -0,3246068614377300 | -0,1472943152861800 | -0,4884656084764900 | -0,1786980388690600 |
| REG4 | -0,0000071296818200 | -0,0000070684407770 | -0,0000014907844310 | -0,0000026621569590 | 0,0000020122962510 | 0,0000046965462340 | -0,0000082109227190 |
| REG12 | 0,0029251129292050 | 0,0020229889963420 | -0,0027789630361130 | 0,0013310491846250 | -0,0037057964690280 | -0,0028276797904070 | 0,0027983662640770 |
| REG15 | 0,0000595604631140 | 0,0000429159481150 | 0,0000489606714260 | 0,0000517794262590 | 0,0000433225321130 | 0,0000593342957950 | 0,0000583647891140 |
| REG16 | 0,0000369987881010 | 0,0000262038797730 | 0,0000302907706350 | 0,0000321068073690 | 0,0000271886231850 | 0,0000372167443510 | 0,0000359231361580 |
| REG17 | 0,0000593204613320 | 0,0000423253633240 | 0,0000484786230520 | 0,0000515703562280 | 0,0000427958223310 | 0,0000590128377920 | 0,0000581309927040 |
| REG18 | 0,0000542081325350 | 0,0000391330226060 | 0,0000452602916390 | 0,0000475880467460 | 0,0000392094700040 | 0,0000543342238770 | 0,0000538997175680 |
| REG19 | 0,0000586264095410 | 0,0000422833060250 | 0,0000482935458280 | 0,0000510085824790 | 0,0000424392946980 | 0,0000582428228970 | 0,0000576806152950 |
| REG20 | 0,0000531863430210 | 0,0000383831529270 | 0,0000440024181940 | 0,0000463475208200 | 0,0000389268786260 | 0,0000532789292870 | 0,0000521881385780 |
| REG26 | 0,0000506533751670 | 0,0000365461458120 | 0,0000420713936580 | 0,0000442154225830 | 0,0000368551760080 | 0,0000506236394170 | 0,0000499952031690 |
| REG27 | 0,0000580932566710 | 0,0000420608058530 | 0,0000483039218300 | 0,0000508691420380 | 0,0000422233173490 | 0,0000582119328630 | 0,0000574510688660 |
| REG28 | 0,0000550305265840 | 0,0000392259998790 | 0,0000452698168840 | 0,0000479887867780 | 0,0000397802847070 | 0,0000549887896900 | 0,0000541223903690 |
| REG29 | 0,0000569762711350 | 0,0000408250697420 | 0,0000471131726590 | 0,0000497958464760 | 0,0000413241851080 | 0,0000570904845690 | 0,0000561599356710 |
| REG30 | 0,0000545446951470 | 0,0000385432395970 | 0,0000448301274940 | 0,0000476390227760 | 0,0000395954295450 | 0,0000549120110870 | 0,0000534864416450 |
| REG31 | 0,0000562451189960 | 0,0000401405003100 | 0,0000457407554220 | 0,0000486927596160 | 0,0000407670368530 | 0,0000558505541080 | 0,0000547747176670 |
| REG32 | 0,0000479342722930 | 0,0000344218500320 | 0,0000393497020430 | 0,0000414957854450 | 0,0000351600140650 | 0,0000477863096110 | 0,0000466821759110 |
| REG33 | 0,0000463086632410 | 0,0000336634983190 | 0,0000391734258010 | 0,0000408611605450 | 0,0000339396920890 | 0,0000469273790710 | 0,0000461752250240 |
| REG34 | 0,0000504648712490 | 0,0000361407784600 | 0,0000412719245390 | 0,0000438331593710 | 0,0000367716207340 | 0,0000504114029540 | 0,0000492213578910 |
| REG44 | 0,0000288084352600 | 0,0000201880519900 | 0,0000234561158550 | 0,0000251231402660 | 0,0000208380674880 | 0,0000289990754260 | 0,0000281142395600 |
| REG45 | 0,0000493208024110 | 0,0000354517477660 | 0,0000400427124350 | 0,0000425626083230 | 0,0000360012550050 | 0,0000489062322080 | 0,0000477946894190 |
| REG46 | 0,0000428201124910 | 0,0000308089987110 | 0,0000360190741390 | 0,0000377064430410 | 0,0000313350309940 | 0,0000433993800320 | 0,0000425384237320 |
| REG47 | 0,0000500450882790 | 0,0000360087631400 | 0,0000411837409500 | 0,0000434535930750 | 0,0000369060348510 | 0,0000502295060680 | 0,0000487050448810 |
| REG62 | 0,0000363703172110 | 0,0000262544388910 | 0,0000306570971550 | 0,0000320288022430 | 0,0000265510412310 | 0,0000367570785950 | 0,0000362311507070 |
| REG75 | 0,0000570267765260 | 0,0000409385676400 | 0,0000463834684500 | 0,0000493133471860 | 0,0000415440000220 | 0,0000566339278580 | 0,0000553995937540 |
| REG76 | 0,0000528439047310 | 0,0000381965189260 | 0,0000437712136390 | 0,0000461157768840 | 0,0000386323242530 | 0,0000529686619480 | 0,0000519396253370 |
| REG77 | 0,0000068753768490 | 0,0000050306384430 | 0,0000059018093540 | 0,0000061035672020 | 0,0000050354588790 | 0,0000069880047180 | 0,0000069326829250 |
| REG78 | 0,0000394669499840 | 0,0000287812115850 | 0,0000336769652380 | 0,0000349242024340 | 0,0000289348840180 | 0,0000400492347390 | 0,0000395935894420 |
| REG79 | 0,0000382810063520 | 0,0000278160488910 | 0,0000321725077070 | 0,0000336376594980 | 0,0000279782174380 | 0,0000385560200530 | 0,0000380384849440 |
| REG88 | 0,0000202749018970 | 0,0000144180558280 | 0,0000164012969540 | 0,0000174106768570 | 0,0000152397327540 | 0,0000204360214470 | 0,0000192643514770 |
| REG89 | 0,0000506617542390 | 0,0000364941123030 | 0,0000411395961000 | 0,0000437132427350 | 0,0000366814917850 | 0,0000499231741210 | 0,0000493154087830 |

Studio di settore WM05U – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

Cluster 11
Pag. 12

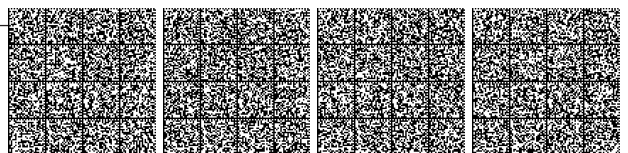
| Variabile | REG94 | REG95 | REG109 | REG110 | REG111 | REG112 | REG113 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| REG91 | 0,0000387694670060 | 0,0000278545780060 | 0,0000322345150790 | 0,0000338498928800 | 0,0000284236724140 | 0,0000389883256740 | 0,0000381325943450 |
| REG92 | 0,0000403575132350 | 0,0000292831542100 | 0,0000336842959200 | 0,0000352245560880 | 0,0000293935746880 | 0,0000402456454100 | 0,0000399486813710 |
| REG93 | 0,0000477683074470 | 0,0000344442674830 | 0,0000398535192040 | 0,0000418974352040 | 0,0000346069956850 | 0,0000478916680050 | 0,0000474247214690 |
| REG94 | 0,0005827825884010 | 0,0000367713772690 | 0,0000420662452090 | 0,0000449677004150 | 0,0000375372312130 | 0,0000516598697130 | 0,0000504843853590 |
| REG95 | 0,0000367713772690 | 0,0014002991966300 | 0,0000304523025420 | 0,0000320563061930 | 0,0000266977749670 | 0,0000366113529990 | 0,0000362667076830 |
| REG109 | 0,0000420662452090 | 0,0000304523025420 | 0,0010827775056220 | 0,0000371265793380 | 0,0000306264821240 | 0,0000425126539840 | 0,0000420614220580 |
| REG110 | 0,0000449677004150 | 0,0000320563061930 | 0,0000371265793380 | 0,0009505207214120 | 0,0000324908682260 | 0,0000451219134940 | 0,0000443667684500 |
| REG111 | 0,0000375372312130 | 0,0000266977749670 | 0,0000306264821240 | 0,0000324908682260 | 0,0013764448001020 | 0,0000375708613290 | 0,0000363888726720 |
| REG112 | 0,0000516598697130 | 0,0000366113529990 | 0,0000425126539840 | 0,0000451219134940 | 0,0000375708613290 | 0,0005777347421860 | 0,0000506574072540 |
| REG113 | 0,0000504843853590 | 0,0000362667076830 | 0,0000420614220580 | 0,0000443667684500 | 0,0000363888726720 | 0,0000506574072540 | 0,0006260766989610 |
| REG114 | 0,0000568894458910 | 0,0000404854646790 | 0,0000456089880240 | 0,0000489341245940 | 0,0000408470685320 | 0,0000558509903650 | 0,0000551080132550 |
| REG115 | 0,0000552423477360 | 0,0000394651933280 | 0,0000454985314360 | 0,0000481976114090 | 0,0000400367771880 | 0,0000552854545480 | 0,0000543101316870 |
| REG116 | 0,0000504112959300 | 0,0000364319152620 | 0,0000415819154760 | 0,0000438612943570 | 0,0000366822483370 | 0,0000502106313600 | 0,0000495118237120 |
| REG117 | 0,0000584911406790 | 0,0000424250893950 | 0,0000483824225300 | 0,0000511195135290 | 0,0000421627342910 | 0,0000581773690150 | 0,0000578861131150 |
| REG118 | 0,0000483625840070 | 0,0000350711872570 | 0,0000404137704360 | 0,0000423819777370 | 0,0000352748304950 | 0,0000485497820120 | 0,0000479037926730 |
| REG119 | 0,0000432027942450 | 0,0000309852024370 | 0,0000362252749890 | 0,0000380472544310 | 0,0000314162657750 | 0,0000436838427810 | 0,0000429642683760 |
| REG120 | 0,0000352508055720 | 0,0000253615879210 | 0,0000288720496130 | 0,0000305086659730 | 0,0000259278744020 | 0,0000351960420540 | 0,0000342317722770 |
| REG121 | 0,0000396457032360 | 0,0000283488388690 | 0,0000316469556950 | 0,0000337319924130 | 0,0000291462891040 | 0,0000389180540910 | 0,0000377600109770 |
| REG122 | 0,0000524202259970 | 0,0000378568871730 | 0,0000432026326730 | 0,0000455994092020 | 0,0000382763788530 | 0,0000523358038770 | 0,0000513601082410 |
| REG123 | 0,0000422124723670 | 0,0000307693545580 | 0,0000359090066560 | 0,0000373240388140 | 0,0000308930646430 | 0,0000427742292010 | 0,0000422955736880 |
| REG124 | 0,0000344861940720 | 0,0000250061512670 | 0,0000286108044740 | 0,0000299837101790 | 0,0000250751086290 | 0,0000342170189980 | 0,0000340118104830 |
| REG125 | 0,0000597771423570 | 0,0000431072578450 | 0,0000496922915350 | 0,0000523563499740 | 0,0000433422618130 | 0,0000598923990040 | 0,0000591714029380 |
| REG126 | 0,0000595921087100 | 0,0000427474108110 | 0,0000495093220730 | 0,0000522284907120 | 0,0000431022717730 | 0,0000597597320970 | 0,0000590308552160 |
| REG127 | 0,0000591717356210 | 0,0000427261218700 | 0,0000495377072140 | 0,0000519984204390 | 0,0000431014590810 | 0,0000596276847740 | 0,0000587342845510 |
| REG128 | 0,0000588912452160 | 0,0000427813337620 | 0,0000496656213090 | 0,0000519504661730 | 0,0000429180411930 | 0,0000594907988110 | 0,0000587731737590 |
| REG129 | 0,0000594336113550 | 0,0000431044903050 | 0,0000498514681850 | 0,0000523100574970 | 0,0000432243649670 | 0,0000598672586290 | 0,0000591429307250 |
| REG130 | 0,0000598774043440 | 0,0000431228687160 | 0,0000497755251560 | 0,0000524440200100 | 0,0000434510681280 | 0,0000600462928400 | 0,0000592409999520 |
| REG131 | 0,0000592047697350 | 0,0000425623010650 | 0,0000494558159900 | 0,0000520137761250 | 0,0000430116626630 | 0,0000596365153240 | 0,0000587479020640 |
| REG132 | 0,0000594895298220 | 0,0000429339712080 | 0,0000497301648440 | 0,0000522155495860 | 0,0000434058145790 | 0,0000599407823520 | 0,0000589290658020 |
| REG133 | 0,0000597611416590 | 0,0000430913978980 | 0,0000498145352490 | 0,0000524068720540 | 0,0000434410372470 | 0,0000600449767210 | 0,0000591927618250 |
| REG134 | 0,0000590334406950 | 0,0000428135659210 | 0,0000496538583820 | 0,0000520047532820 | 0,0000431131439270 | 0,0000596644905480 | 0,0000587317990450 |
| REG135 | 0,0000589518623190 | 0,0000427081734510 | 0,0000494412405460 | 0,0000518826223290 | 0,0000429002781240 | 0,0000594192593580 | 0,0000586363131120 |
| REG136 | 0,0000601367720140 | 0,0000431961311910 | 0,0000496199159520 | 0,0000525105850470 | 0,0000435667546410 | 0,0000601257335150 | 0,0000592276928280 |
| REG137 | 0,0000599754904810 | 0,0000429843946290 | 0,0000497115250930 | 0,0000525038408480 | 0,0000435481757480 | 0,0000602447667800 | 0,0000591889731780 |

Studio di settore WM05U – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

Cluster 11
Pag. 13

| Variabile | REG114 | REG115 | REG116 | REG117 | REG118 | REG119 | REG120 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| REG1 | -0,0000092684902870 | 0,0000005351048470 | -0,0000027964849200 | 0,0000018661819460 | 0,0000021626607450 | 0,0000070755838940 | -0,0000084494490260 |
| REG2 | -0,0000639573582370 | -0,0000641549910320 | -0,0000592113588880 | -0,0000705958377470 | -0,0000578901958970 | -0,0000509959393750 | -0,0000411290870580 |
| REG3 | -0,3097175837658900 | -0,2583794183066500 | 0,1882042715906000 | 0,2032586618657100 | 0,2273419510612700 | -0,1574297380433500 | 0,1240507228642100 |
| REG4 | -0,0000317818150580 | -0,0000063137548840 | -0,0000046169096390 | -0,0000022989297650 | 0,0000043826776110 | 0,0000008637153300 | 0,0000073380758530 |
| REG12 | 0,0100216074644390 | 0,0007712639906070 | 0,0019535847508010 | 0,0096344192257550 | -0,0004251399758570 | -0,0030183011375520 | -0,0019295311241890 |
| REG15 | 0,0000652795672020 | 0,0000637270511030 | 0,0000588086949040 | 0,0000684619337250 | 0,0000566139085380 | 0,0000499540024590 | 0,0000411947342240 |
| REG16 | 0,0000400351965160 | 0,0000395104528480 | 0,0000360087080180 | 0,0000412755714220 | 0,0000347065187960 | 0,0000311296796570 | 0,0000254651453290 |
| REG17 | 0,0000652643395760 | 0,0000633474606250 | 0,0000578907896910 | 0,0000673292854320 | 0,0000555802531150 | 0,0000496305780600 | 0,0000402297743700 |
| REG18 | 0,0000593037951230 | 0,0000583641532230 | 0,0000534223486560 | 0,0000623320269100 | 0,0000516502700600 | 0,0000461366631420 | 0,0000369912366830 |
| REG19 | 0,0000647797090880 | 0,0000628025101980 | 0,0000577634184600 | 0,0000671282992160 | 0,0000554552415780 | 0,0000492157371760 | 0,0000400975669170 |
| REG20 | 0,0000578527420130 | 0,0000570322067960 | 0,0000526621339880 | 0,0000611891060630 | 0,0000508825442350 | 0,0000448901385440 | 0,0000370764279490 |
| REG26 | 0,0000556610078370 | 0,0000544274381640 | 0,0000499209086750 | 0,0000577576658230 | 0,0000480680909950 | 0,0000428773558890 | 0,0000347029763560 |
| REG27 | 0,0000631794665040 | 0,0000624214523980 | 0,0000576282527620 | 0,0000675388179040 | 0,0000558221339820 | 0,0000492220169020 | 0,0000403341667840 |
| REG28 | 0,0000603648902590 | 0,0000589148177780 | 0,0000536046856540 | 0,0000621129805980 | 0,0000515596804550 | 0,0000463616102270 | 0,0000371908881060 |
| REG29 | 0,0000621449283280 | 0,0000611036925300 | 0,0000558669454660 | 0,0000649827164500 | 0,0000539355859520 | 0,0000481787563460 | 0,0000389413588180 |
| REG30 | 0,0000590520707850 | 0,0000583504567750 | 0,0000528234623380 | 0,0000611218109180 | 0,0000510276980490 | 0,0000461084533080 | 0,0000369359294900 |
| REG31 | 0,0000619148076110 | 0,0000599436056090 | 0,0000549898842140 | 0,0000637534605080 | 0,0000527023299700 | 0,0000468257143160 | 0,0000384351940010 |
| REG32 | 0,0000526710747920 | 0,0000512626739230 | 0,0000471631388180 | 0,0000541235711350 | 0,0000452406673800 | 0,0000401795654970 | 0,0000331314199180 |
| REG33 | 0,0000497445309350 | 0,0000500772143400 | 0,0000461327809020 | 0,0000538985790610 | 0,0000450120081610 | 0,0000398823708750 | 0,0000323923589060 |
| REG34 | 0,0000548804760900 | 0,0000538727645580 | 0,0000496570798210 | 0,0000578773004910 | 0,0000478955833460 | 0,0000422401696150 | 0,0000350162611430 |
| REG44 | 0,0000310461114480 | 0,0000307028418460 | 0,0000277259934750 | 0,0000322236078740 | 0,0000267955964260 | 0,0000242169490230 | 0,0000194506789760 |
| REG45 | 0,0000541376947540 | 0,0000525121272090 | 0,0000487134584360 | 0,0000566088817970 | 0,0000467362233170 | 0,0000408991353350 | 0,0000343986269110 |
| REG46 | 0,0000460986702920 | 0,0000462114183050 | 0,0000421829660660 | 0,0000489196579260 | 0,0000410356084470 | 0,0000368001881260 | 0,0000295280177130 |
| REG47 | 0,0000540581674410 | 0,0000535326458610 | 0,0000495782538410 | 0,0000574353304170 | 0,0000479420612900 | 0,0000420902119120 | 0,0000352903389130 |
| REG62 | 0,0000394364778680 | 0,0000392934288960 | 0,0000358681884180 | 0,0000415476010480 | 0,0000348139530520 | 0,0000312633626730 | 0,0000249595715520 |
| REG75 | 0,0000624989585810 | 0,0000607600008740 | 0,0000562290746950 | 0,0000654380758050 | 0,0000540104560040 | 0,0000474032731330 | 0,0000396306564260 |
| REG76 | 0,0000573457396340 | 0,0000566863169760 | 0,0000524310920620 | 0,0000611781063110 | 0,0000507481088230 | 0,0000446397291690 | 0,0000369395272480 |
| REG77 | 0,0000074120549000 | 0,0000074800133230 | 0,0000068673626580 | 0,0000079999868450 | 0,0000067093824330 | 0,0000059902890110 | 0,0000047763857310 |
| REG78 | 0,0000425773611530 | 0,0000428354912320 | 0,0000393269435850 | 0,0000457173289010 | 0,0000383532177720 | 0,0000342242545510 | 0,0000274260505880 |
| REG79 | 0,0000415055464810 | 0,0000413023428120 | 0,0000380771121870 | 0,0000443976394690 | 0,0000369721377300 | 0,0000327377538750 | 0,0000266460748260 |
| REG88 | 0,0000215524971650 | 0,0000215259068750 | 0,0000200259853690 | 0,0000229299200260 | 0,0000193669040610 | 0,0000168636728320 | 0,0000146424358080 |
| REG89 | 0,0000563578796150 | 0,0000539752843640 | 0,0000499368145600 | 0,0000579973270280 | 0,0000476776545130 | 0,0000419340047890 | 0,0000348199135860 |

Studio di settore WM05U – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

Cluster 11
Pag. 14

| Variabile | REG114 | REG115 | REG116 | REG117 | REG118 | REG119 | REG120 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| REG91 | 0,0000421729097990 | 0,0000416590175430 | 0,0000381451732570 | 0,0000439381725490 | 0,0000368424937590 | 0,0000329279615000 | 0,0000267447626370 |
| REG92 | 0,0000446712015470 | 0,0000434579036240 | 0,0000399087288450 | 0,0000459797456210 | 0,0000383395866320 | 0,0000342296553670 | 0,0000276105654040 |
| REG93 | 0,0000522590122180 | 0,0000514150832880 | 0,0000470286556390 | 0,0000547324835120 | 0,0000454422964830 | 0,0000406410741360 | 0,0000325947703900 |
| REG94 | 0,0000568894458910 | 0,0000552423477360 | 0,0000504112959300 | 0,0000584911406790 | 0,0000483625840070 | 0,0000432027942450 | 0,0000352508055720 |
| REG95 | 0,0000404854646790 | 0,0000394651933280 | 0,0000364319152620 | 0,0000424250893950 | 0,0000350711872570 | 0,0000309852024370 | 0,0000253615879210 |
| REG109 | 0,0000456089880240 | 0,0000454985314360 | 0,0000415819154760 | 0,0000483824225300 | 0,0000404137704360 | 0,0000362252749890 | 0,0000288720496130 |
| REG110 | 0,0000489341245940 | 0,0000481976114090 | 0,0000438612943570 | 0,0000511195135290 | 0,0000423819777370 | 0,0000380472544310 | 0,0000305086659730 |
| REG111 | 0,0000408470685320 | 0,0000400367771880 | 0,0000366822483370 | 0,0000421627342910 | 0,0000352748304950 | 0,0000314162657750 | 0,0000259278744020 |
| REG112 | 0,0000558509903650 | 0,0000552854545480 | 0,0000502106313600 | 0,0000581773690150 | 0,0000485497820120 | 0,0000436838427810 | 0,0000351960420540 |
| REG113 | 0,0000551080132550 | 0,0000543101316870 | 0,0000495118237120 | 0,0000578861131150 | 0,0000479037926730 | 0,0000429642683760 | 0,0000342317722770 |
| REG114 | 0,0003228593447630 | 0,0000603313592870 | 0,0000553633188750 | 0,0000642821729100 | 0,0000526318811190 | 0,0000466985190570 | 0,0000384094943630 |
| REG115 | 0,0000603313592870 | 0,0003710088660880 | 0,0000540133919310 | 0,0000627459070380 | 0,0000520687696340 | 0,0000465768478640 | 0,0000376493675870 |
| REG116 | 0,0000553633188750 | 0,0000540133919310 | 0,0006256630772570 | 0,0000580128785340 | 0,0000480077893700 | 0,0000423669388310 | 0,0000348700496240 |
| REG117 | 0,0000642821729100 | 0,0000627459070380 | 0,0000580128785340 | 0,0001619362128810 | 0,0000559694748410 | 0,0000492344438690 | 0,0000403029192480 |
| REG118 | 0,0000526318811190 | 0,0000520687696340 | 0,0000480077893700 | 0,0000559694748410 | 0,0007236259180430 | 0,0000411462984440 | 0,0000335719276460 |
| REG119 | 0,0000466985190570 | 0,0000465768478640 | 0,0000423669388310 | 0,0000492344438690 | 0,0000411462984440 | 0,0010317176731760 | 0,0000294886178940 |
| REG120 | 0,0000384094943630 | 0,0000376493675870 | 0,0000348700496240 | 0,0000403029192480 | 0,0000335719276460 | 0,0000294886178940 | 0,0014906883031610 |
| REG121 | 0,0000442111098470 | 0,0000419545659330 | 0,0000389434017330 | 0,0000443926504410 | 0,0000368999746290 | 0,0000323437766560 | 0,0000275714844090 |
| REG122 | 0,0000572161646720 | 0,0000561319849360 | 0,0000519376950410 | 0,0000604776314670 | 0,0000501001913390 | 0,0000440558557550 | 0,0000365370851890 |
| REG123 | 0,0000455409720590 | 0,0000457587069770 | 0,0000420678275920 | 0,0000490486060820 | 0,0000410192826470 | 0,0000365031209200 | 0,0000293597776840 |
| REG124 | 0,0000384429595480 | 0,0000370563002380 | 0,0000340574198480 | 0,0000391557359310 | 0,0000325823685740 | 0,0000290657286200 | 0,0000235158460670 |
| REG125 | 0,0000652276902960 | 0,0000642391885130 | 0,0000589604526110 | 0,0000688328662850 | 0,0000570091885000 | 0,0000506922121410 | 0,0000410529095490 |
| REG126 | 0,0000651033247190 | 0,0000640358041390 | 0,0000583943404160 | 0,0000679585598660 | 0,0000564045823150 | 0,0000505947196690 | 0,0000404860766340 |
| REG127 | 0,0000640729935110 | 0,0000637477745090 | 0,0000584901183990 | 0,0000682375958210 | 0,0000567823224870 | 0,0000505342524270 | 0,0000408720016310 |
| REG128 | 0,0000635257471880 | 0,0000636191403330 | 0,0000585727813530 | 0,0000686761862330 | 0,0000570676039220 | 0,0000505659214200 | 0,0000409517065170 |
| REG129 | 0,0000642658751580 | 0,0000640720441350 | 0,0000590347689770 | 0,0000693031837860 | 0,0000574179991930 | 0,0000507830225280 | 0,0000412790281320 |
| REG130 | 0,0000652712185100 | 0,0000643453003060 | 0,0000589900573310 | 0,0000687760780360 | 0,0000570458769610 | 0,0000508045710500 | 0,0000410966033870 |
| REG131 | 0,0000642341625680 | 0,0000637376243240 | 0,0000582130415750 | 0,0000677838873470 | 0,0000564342749680 | 0,0000505234796450 | 0,0000405429003070 |
| REG132 | 0,0000643863197820 | 0,0000640498066170 | 0,0000588095790400 | 0,0000685249122700 | 0,0000570722576850 | 0,0000507428276140 | 0,0000411801558220 |
| REG133 | 0,0000649603153530 | 0,0000642818242270 | 0,0000589713360600 | 0,0000687812546100 | 0,0000571197985600 | 0,0000508311805390 | 0,0000411488284020 |
| REG134 | 0,0000635154772380 | 0,0000636979737410 | 0,0000586944274620 | 0,0000687819804390 | 0,0000571999350540 | 0,0000505984349530 | 0,0000411964755220 |
| REG135 | 0,0000637007602040 | 0,0000635486242890 | 0,0000584977722680 | 0,0000685985629290 | 0,0000568982423950 | 0,0000503873191470 | 0,0000409198801880 |
| REG136 | 0,0000656437609660 | 0,0000644372144330 | 0,0000591496779850 | 0,0000690761203060 | 0,0000571003055540 | 0,0000507002775940 | 0,0000412836609240 |
| REG137 | 0,0000651451007990 | 0,0000643708153810 | 0,0000588607216800 | 0,0000685618291770 | 0,0000569506398380 | 0,0000508477533960 | 0,0000411053102850 |

Studio di settore WM05U – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

Cluster 11
Pag. 15

| Variabile | REG121 | REG122 | REG123 | REG124 | REG125 | REG126 | REG127 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| REG1 | -0,0000174772048700 | -0,0000060976937600 | 0,0000084115178910 | 0,0000026346006750 | 0,0000040083699300 | 0,0000071402044510 | 0,0000052607298200 |
| REG2 | -0,0000433757064660 | -0,0000621754249230 | -0,0000512889071570 | -0,0000388872974940 | -0,0000709991120510 | -0,0000696999206650 | -0,0000709295388390 |
| REG3 | 0,1386507624981800 | 0,1934985530171700 | 0,2816099243971900 | 0,2237793704899100 | 0,0237719438261580 | -0,1959389822069500 | 0,0692423619609100 |
| REG4 | -0,0000153132379610 | 0,0000075011665090 | 0,0000079517546480 | -0,0000254107626520 | -0,0000016965451970 | -0,0000113972966810 | 0,0000088467950400 |
| REG12 | -0,0012530128290320 | 0,0010914927176190 | -0,0037555932715390 | -0,0007437469060510 | 0,0021582644802910 | 0,0009642925727550 | -0,0014538166700810 |
| REG15 | 0,0000458916800740 | 0,0000613330704030 | 0,0000495614160280 | 0,0000399434560390 | 0,0000695406829830 | 0,0000688169867280 | 0,0000690144214240 |
| REG16 | 0,0000285377733520 | 0,0000375628687370 | 0,0000305039465450 | 0,0000246786491640 | 0,0000426788679040 | 0,0000425690674340 | 0,0000425164162270 |
| REG17 | 0,0000452366644490 | 0,0000600333628470 | 0,0000486259194600 | 0,0000398685830360 | 0,0000687105830080 | 0,0000685434126730 | 0,0000679531467730 |
| REG18 | 0,0000409514350050 | 0,0000554174410920 | 0,0000455893596850 | 0,0000367804495530 | 0,0000636682888820 | 0,0000634235405050 | 0,0000632018602490 |
| REG19 | 0,0000452121833110 | 0,0000598439275250 | 0,0000485701286760 | 0,0000399758867210 | 0,0000683558813370 | 0,0000680431564070 | 0,0000675973120160 |
| REG20 | 0,0000409622851470 | 0,0000550886858770 | 0,0000447056542730 | 0,0000355638476010 | 0,0000623207136180 | 0,0000615587338850 | 0,0000620746190550 |
| REG26 | 0,0000390229004900 | 0,0000517047307210 | 0,0000423112078860 | 0,0000347124430450 | 0,0000591869232880 | 0,0000590405612280 | 0,0000586821579380 |
| REG27 | 0,0000440625338010 | 0,0000602914463430 | 0,0000491230304910 | 0,0000386711398080 | 0,0000684568293460 | 0,0000675288088980 | 0,0000681712167690 |
| REG28 | 0,0000418316736060 | 0,0000554743674880 | 0,0000453030751370 | 0,0000372308156610 | 0,0000637822687940 | 0,0000638681485620 | 0,0000631513953890 |
| REG29 | 0,0000432123538270 | 0,0000581022392300 | 0,0000474651504360 | 0,0000382400942510 | 0,0000664728353080 | 0,0000661785222520 | 0,0000660242345610 |
| REG30 | 0,0000410146575310 | 0,0000549388028810 | 0,0000449627145020 | 0,0000362241572380 | 0,0000630718926400 | 0,0000631202967580 | 0,0000627258900590 |
| REG31 | 0,0000434037988620 | 0,0000571387791780 | 0,0000459808477680 | 0,0000377559563120 | 0,0000650085387710 | 0,0000646929689140 | 0,0000643112469390 |
| REG32 | 0,0000376544584350 | 0,0000489771312860 | 0,0000396260209390 | 0,0000327304210420 | 0,0000555692215260 | 0,0000553371594890 | 0,0000551113581030 |
| REG33 | 0,0000348855035130 | 0,0000483656587630 | 0,0000399725767340 | 0,0000309184059200 | 0,0000550205269480 | 0,0000542850500350 | 0,0000551031768380 |
| REG34 | 0,0000386499813760 | 0,0000520394309810 | 0,0000419008466800 | 0,0000332323685260 | 0,0000587783427660 | 0,0000580105675810 | 0,0000584793091120 |
| REG44 | 0,0000214267949500 | 0,0000289440196900 | 0,0000235458785280 | 0,0000187331959080 | 0,0000331651327190 | 0,0000331285962500 | 0,0000330007638350 |
| REG45 | 0,0000385183226430 | 0,0000509882009010 | 0,0000406581319030 | 0,0000327789226890 | 0,0000572852150120 | 0,0000564417503270 | 0,0000568280392550 |
| REG46 | 0,0000322629515130 | 0,0000439951718770 | 0,0000364445585500 | 0,0000287808802420 | 0,0000503843530710 | 0,0000501338411890 | 0,0000503514195130 |
| REG47 | 0,0000388236481280 | 0,0000521606603860 | 0,0000420541164560 | 0,0000330263947350 | 0,0000585087485940 | 0,0000575338637230 | 0,0000584573632220 |
| REG62 | 0,0000275286692260 | 0,0000372435062370 | 0,0000309152150760 | 0,0000247894311300 | 0,0000428092224450 | 0,0000427200048540 | 0,0000426716181420 |
| REG75 | 0,0000442319271990 | 0,0000588315574940 | 0,0000470536483900 | 0,0000378319396580 | 0,0000662717383170 | 0,0000653689491930 | 0,0000657587136320 |
| REG76 | 0,0000404763239450 | 0,0000549746438770 | 0,0000445960854000 | 0,0000350835743860 | 0,0000621038030920 | 0,0000611681739580 | 0,0000619194972350 |
| REG77 | 0,0000051699193870 | 0,0000071524403820 | 0,0000059949050500 | 0,0000047025420100 | 0,0000082136548980 | 0,0000081532501120 | 0,0000082192285180 |
| REG78 | 0,0000298243591820 | 0,0000409798658780 | 0,0000341910510600 | 0,0000269157975630 | 0,0000469571985220 | 0,0000466127053420 | 0,0000469660904880 |
| REG79 | 0,0000291185752740 | 0,0000397734802270 | 0,0000327057505100 | 0,0000257948434310 | 0,0000452776702360 | 0,0000447733425150 | 0,0000451778210500 |
| REG88 | 0,0000160678461530 | 0,0000213285441740 | 0,0000169066482270 | 0,0000129851336800 | 0,0000234569744970 | 0,0000228786490050 | 0,0000235941959960 |
| REG89 | 0,0000396671488470 | 0,0000518122009200 | 0,0000414212400350 | 0,0000344024617210 | 0,0000587212857760 | 0,0000582510029170 | 0,0000579141172140 |

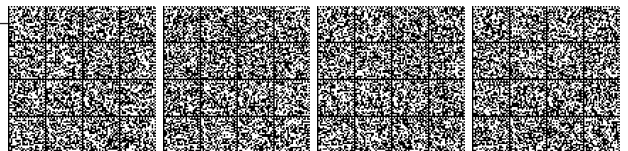
Studio di settore WM05U – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

Cluster 11
Pag. 16

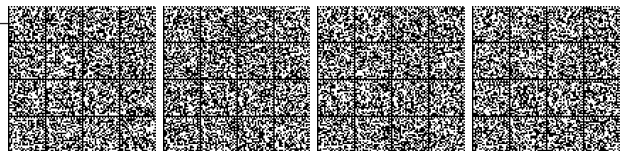
| Variabile | REG121 | REG122 | REG123 | REG124 | REG125 | REG126 | REG127 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| REG91 | 0,0000298670120300 | 0,0000396701462950 | 0,0000325118259790 | 0,0000263269491290 | 0,0000452533942220 | 0,0000450933990490 | 0,0000450517305560 |
| REG92 | 0,0000314251999160 | 0,0000411326690530 | 0,0000337754648460 | 0,0000282104355910 | 0,0000472202404070 | 0,0000472504617880 | 0,0000467187616270 |
| REG93 | 0,0000362032930900 | 0,0000487604185510 | 0,0000401100371890 | 0,0000324774697100 | 0,0000560156021650 | 0,0000558572411060 | 0,0000556052155160 |
| REG94 | 0,0000396457032360 | 0,0000524202259970 | 0,0000422124723670 | 0,0000344861940720 | 0,0000597771423570 | 0,0000595921087100 | 0,0000591717356210 |
| REG95 | 0,0000283488388690 | 0,0000378568871730 | 0,0000307693545580 | 0,0000250061512670 | 0,0000431072578450 | 0,0000427474108110 | 0,0000427261218700 |
| REG109 | 0,0000316469556950 | 0,0000432026326730 | 0,0000359090066560 | 0,0000286108044740 | 0,0000496922915350 | 0,0000495093220730 | 0,0000495377072140 |
| REG110 | 0,0000337319924130 | 0,0000455994092020 | 0,0000373240388140 | 0,0000299837101790 | 0,0000523563499740 | 0,0000522284907120 | 0,0000519984204390 |
| REG111 | 0,0000291462891040 | 0,0000382763788530 | 0,0000308930646430 | 0,0000250751086290 | 0,0000433422618130 | 0,0000431022717730 | 0,0000431014590810 |
| REG112 | 0,0000389180540910 | 0,0000523358038770 | 0,0000427742292010 | 0,0000342170189980 | 0,0000598923990040 | 0,0000597597320970 | 0,0000596276847740 |
| REG113 | 0,0000377600109770 | 0,0000513601082410 | 0,0000422955736880 | 0,0000340118104830 | 0,0000591714029380 | 0,0000590308552160 | 0,0000587342845510 |
| REG114 | 0,0000442111098470 | 0,0000572161646720 | 0,0000455409720590 | 0,0000384429595480 | 0,0000652276902960 | 0,0000651033247190 | 0,0000640729935110 |
| REG115 | 0,0000419545659330 | 0,0000561319849360 | 0,0000457587069770 | 0,0000370563002380 | 0,0000642391885130 | 0,0000640358041390 | 0,0000637477745090 |
| REG116 | 0,0000389434017330 | 0,0000519376950410 | 0,0000420678275920 | 0,0000340574198480 | 0,0000589604526110 | 0,0000583943404160 | 0,0000584901183990 |
| REG117 | 0,0000443926504410 | 0,0000604776314670 | 0,0000490486060820 | 0,0000391557359310 | 0,0000688328662850 | 0,0000679585598660 | 0,0000682375958210 |
| REG118 | 0,0000368999746290 | 0,0000501001913390 | 0,0000410192826470 | 0,0000325823685740 | 0,0000570091885000 | 0,0000564045823150 | 0,0000567823224870 |
| REG119 | 0,0000323437766560 | 0,0000440558557550 | 0,0000365031209200 | 0,0000290657286200 | 0,0000506922121410 | 0,0000505947196690 | 0,0000505342524270 |
| REG120 | 0,0000275714844090 | 0,0000365370851890 | 0,0000293597776840 | 0,0000235158460670 | 0,0000410529095490 | 0,0000404860766340 | 0,0000408720016310 |
| REG121 | 0,0012745835712590 | 0,0000404449590210 | 0,0000318302630860 | 0,0000270850546050 | 0,0000452924459420 | 0,0000449679681220 | 0,0000446507864890 |
| REG122 | 0,0000404449590210 | 0,0005062826321980 | 0,0000439036705120 | 0,0000350053669260 | 0,0000613814711210 | 0,0000605525785440 | 0,0000610533097090 |
| REG123 | 0,0000318302630860 | 0,0000439036705120 | 0,0010572434330200 | 0,0000286021205470 | 0,0000502176406680 | 0,0000497484944670 | 0,0000502178589910 |
| REG124 | 0,0000270850546050 | 0,0000350053669260 | 0,0000286021205470 | 0,0015413309806250 | 0,0000401841165720 | 0,0000402766970060 | 0,0000396378577940 |
| REG125 | 0,0000452924459420 | 0,0000613814711210 | 0,0000502176406680 | 0,0000401841165720 | 0,0000916353799020 | 0,0000696329688120 | 0,0000697129313380 |
| REG126 | 0,0000449679681220 | 0,0000605525785440 | 0,0000497484944670 | 0,0000402766970060 | 0,0000696329688120 | 0,0001167467954120 | 0,0000691073717230 |
| REG127 | 0,0000446507864890 | 0,0000610533097090 | 0,0000502178589910 | 0,0000396378577940 | 0,0000697129313380 | 0,0000691073717230 | 0,0001116043808860 |
| REG128 | 0,0000441680452610 | 0,0000613153353680 | 0,0000505869899900 | 0,0000392898987560 | 0,0000699024205660 | 0,0000690124086260 | 0,0000698593196370 |
| REG129 | 0,0000446305752850 | 0,0000618120909720 | 0,0000507605520370 | 0,0000395140326570 | 0,0000703778192140 | 0,0000694345437720 | 0,0000702485212610 |
| REG130 | 0,0000453678892870 | 0,0000614038156920 | 0,0000502743125990 | 0,0000402541371400 | 0,0000702018761180 | 0,0000697439138880 | 0,0000697883388110 |
| REG131 | 0,0000445608591050 | 0,0000605819360250 | 0,0000499119073970 | 0,0000397923971110 | 0,0000694759493770 | 0,0000691619249260 | 0,0000691791603180 |
| REG132 | 0,0000450355253720 | 0,0000614307058170 | 0,0000504433161710 | 0,0000398113885240 | 0,0000700239185490 | 0,0000693760347890 | 0,0000698513627430 |
| REG133 | 0,0000452175366870 | 0,0000614704797240 | 0,0000504052356670 | 0,0000400967334700 | 0,0000702123735060 | 0,0000696690971380 | 0,0000698944286630 |
| REG134 | 0,0000443458979140 | 0,0000615771950560 | 0,0000506616950850 | 0,0000391434766510 | 0,0000699914393470 | 0,0000689858621210 | 0,0000700177889180 |
| REG135 | 0,0000442730557960 | 0,0000612399759390 | 0,0000503175091860 | 0,0000391997260900 | 0,0000697512552040 | 0,0000688639493210 | 0,0000696357593220 |
| REG136 | 0,0000456232156890 | 0,0000616573247550 | 0,0000501444966020 | 0,0000401270558150 | 0,0000702903636460 | 0,0000697123998880 | 0,0000698120948980 |
| REG137 | 0,0000452886924700 | 0,0000613426525980 | 0,0000501910413360 | 0,0000400381809730 | 0,0000701184093520 | 0,0000697002033010 | 0,0000697649426030 |

Studio di settore WM05U – Matrice per il calcolo dell’intervallo di confidenza

Cluster 11
Pag. 17

| Variabile | REG128 | REG129 | REG130 | REG131 | REG132 | REG133 | REG134 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| REG1 | 0,0000076523200840 | 0,0000053582301690 | 0,0000039235551010 | 0,0000069400378330 | 0,0000033673635570 | 0,0000041793419450 | 0,0000045021264350 |
| REG2 | -0,0000721415229080 | -0,0000726708862710 | -0,0000708939850660 | -0,0000701076342600 | -0,0000711551946420 | -0,0000711615972290 | -0,0000723549582410 |
| REG3 | 0,2437572122144800 | 0,1911784730927900 | -0,0170325663377770 | -0,1095223483803700 | 0,0803090602721200 | 0,0264862059447790 | 0,2139850884392700 |
| REG4 | 0,0000180823981900 | 0,0000172201051110 | -0,0000015202230480 | 0,0000008165859030 | 0,0000106296357390 | 0,0000034071908570 | 0,0000243663188680 |
| REG12 | -0,0005303900726340 | 0,0016714070452990 | 0,0010783664799660 | -0,0015360167091640 | -0,0022434395276450 | 0,0000890000681470 | -0,0012897501043430 |
| REG15 | 0,0000691417478980 | 0,0000697203240060 | 0,0000695751750710 | 0,0000686531642940 | 0,0000694048300170 | 0,0000695702260950 | 0,0000693439717450 |
| REG16 | 0,0000422806592880 | 0,0000425290369470 | 0,0000428218836500 | 0,0000425032577490 | 0,0000428122266520 | 0,0000428214532880 | 0,0000424681683900 |
| REG17 | 0,0000676933988880 | 0,0000682732705940 | 0,0000687973213420 | 0,0000680180909810 | 0,0000682597455800 | 0,0000686420552130 | 0,0000677257325700 |
| REG18 | 0,0000632645466180 | 0,0000636469186980 | 0,0000637331775770 | 0,0000631427007560 | 0,0000634363342440 | 0,0000636913074140 | 0,0000632245098360 |
| REG19 | 0,0000674422781570 | 0,0000679739415060 | 0,0000684078428650 | 0,0000675422233780 | 0,0000679071132910 | 0,0000682693526100 | 0,0000674218651090 |
| REG20 | 0,0000623138919220 | 0,0000627568683970 | 0,0000623732580330 | 0,0000616336815000 | 0,0000624608443330 | 0,0000624600968400 | 0,0000625777959800 |
| REG26 | 0,0000585073884780 | 0,0000588520259170 | 0,0000592813866680 | 0,0000586871675070 | 0,0000589581051300 | 0,0000591962928100 | 0,0000584791710000 |
| REG27 | 0,0000686755221920 | 0,0000691927116590 | 0,0000684566059620 | 0,0000676301384470 | 0,0000685174621380 | 0,0000685710404570 | 0,0000689063262370 |
| REG28 | 0,0000627919118950 | 0,0000632225138540 | 0,0000639153110170 | 0,0000633577132450 | 0,0000634182593690 | 0,0000637646061980 | 0,0000627568709880 |
| REG29 | 0,0000659984589400 | 0,0000664471706510 | 0,0000665697037890 | 0,0000659432529240 | 0,0000663327021750 | 0,0000665375734280 | 0,0000660854562980 |
| REG30 | 0,0000624414370090 | 0,0000628264798780 | 0,0000632566214470 | 0,0000628753696790 | 0,0000630351283030 | 0,0000632074912130 | 0,0000625674766880 |
| REG31 | 0,0000640546414660 | 0,0000646350932860 | 0,0000650897506100 | 0,0000642623491280 | 0,0000646670823000 | 0,0000649626654340 | 0,0000641797576010 |
| REG32 | 0,0000548024654870 | 0,0000551641164310 | 0,0000556881711310 | 0,0000550531286560 | 0,0000554725758150 | 0,0000556132064030 | 0,0000549135911540 |
| REG33 | 0,0000556389625870 | 0,0000558869362770 | 0,0000550661964900 | 0,0000546140063280 | 0,0000553904767670 | 0,0000552659922990 | 0,0000558486794310 |
| REG34 | 0,0000586957129580 | 0,0000592198548230 | 0,0000588151055330 | 0,0000580586638500 | 0,0000588507061570 | 0,0000588810074600 | 0,0000590141267930 |
| REG44 | 0,0000328973331010 | 0,0000331517853830 | 0,0000332562536410 | 0,0000330460404710 | 0,0000331695303780 | 0,0000332459657140 | 0,0000330265620060 |
| REG45 | 0,0000569434618480 | 0,0000575212133720 | 0,0000572952993920 | 0,0000563740465820 | 0,0000572286731360 | 0,0000573074349610 | 0,0000572545926680 |
| REG46 | 0,0000504778189650 | 0,0000506661981030 | 0,0000504975944300 | 0,0000502121727050 | 0,0000505998336220 | 0,0000505839577600 | 0,0000505835327660 |
| REG47 | 0,0000587775927130 | 0,0000592146583240 | 0,0000585699941460 | 0,0000578451280880 | 0,0000589118545680 | 0,0000587403641750 | 0,0000592198244210 |
| REG62 | 0,0000426821391190 | 0,0000428300620520 | 0,0000429040038610 | 0,0000426482614240 | 0,0000428561315830 | 0,0000429235796220 | 0,0000426798655800 |
| REG75 | 0,0000659027233330 | 0,0000665556712130 | 0,0000662891053180 | 0,0000652829932380 | 0,0000661950188030 | 0,0000663026378660 | 0,0000662356208580 |
| REG76 | 0,0000623416692550 | 0,0000628111156050 | 0,0000621245247410 | 0,0000613538402720 | 0,0000623000469690 | 0,0000622589997370 | 0,0000626513889030 |
| REG77 | 0,0000082787125050 | 0,0000082955852980 | 0,0000082249466720 | 0,0000081780018190 | 0,0000082518491030 | 0,0000082464770340 | 0,0000082798382060 |
| REG78 | 0,0000472439943740 | 0,0000473650184230 | 0,0000470300138620 | 0,0000467383025690 | 0,0000471747977650 | 0,0000471419555160 | 0,0000472825593320 |
| REG79 | 0,0000454664310910 | 0,0000457077938890 | 0,0000453113793660 | 0,0000448693186530 | 0,0000454073970080 | 0,0000454020983190 | 0,0000455792186410 |
| REG88 | 0,0000237397852590 | 0,0000239314070140 | 0,0000235082176190 | 0,0000232035742580 | 0,0000238723088490 | 0,0000236467781960 | 0,0000241028989980 |
| REG89 | 0,0000577366204470 | 0,0000583296468440 | 0,0000587293720570 | 0,0000577613380910 | 0,0000582371754010 | 0,0000585759110060 | 0,0000578042532550 |

Studio di settore WM05U – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

Cluster 11
Pag. 18

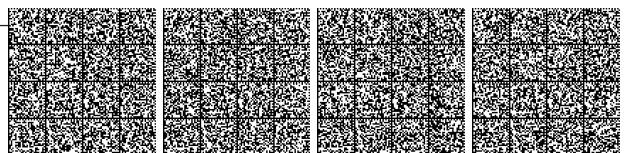
| Variabile | REG128 | REG129 | REG130 | REG131 | REG132 | REG133 | REG134 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| REG91 | 0,0000449436894410 | 0,0000451608952060 | 0,0000453627844330 | 0,0000449963735990 | 0,0000453106948420 | 0,0000453640214300 | 0,0000450252043080 |
| REG92 | 0,0000464455935340 | 0,0000466748858560 | 0,0000473042534910 | 0,0000468253682630 | 0,0000469226035810 | 0,0000471809135260 | 0,0000463155834090 |
| REG93 | 0,0000555887151720 | 0,0000559096704020 | 0,0000560902279450 | 0,0000555909551590 | 0,0000558228489120 | 0,0000560435289180 | 0,0000555528874350 |
| REG94 | 0,0000588912452160 | 0,0000594336113550 | 0,0000598774043440 | 0,0000592047697350 | 0,0000594895298220 | 0,0000597611416590 | 0,0000590334406950 |
| REG95 | 0,0000427813337620 | 0,0000431044903050 | 0,0000431228687160 | 0,0000425623010650 | 0,0000429339712080 | 0,0000430913978980 | 0,0000428135659210 |
| REG109 | 0,0000496656213090 | 0,0000498514681850 | 0,0000497755251560 | 0,0000494558159900 | 0,0000497301648440 | 0,0000498145352490 | 0,0000496538583820 |
| REG110 | 0,0000519504661730 | 0,0000523100574970 | 0,0000524440200100 | 0,0000520137761250 | 0,0000522155495860 | 0,0000524068720540 | 0,0000520047532820 |
| REG111 | 0,0000429180411930 | 0,0000432243649670 | 0,0000434510681280 | 0,0000430116626630 | 0,0000434058145790 | 0,0000434410372470 | 0,0000431131439270 |
| REG112 | 0,0000594907988110 | 0,0000598672586290 | 0,0000600462928400 | 0,0000596365153240 | 0,0000599407823520 | 0,0000600449767210 | 0,0000596644905480 |
| REG113 | 0,0000587731737590 | 0,0000591429307250 | 0,0000592409999520 | 0,0000587479020640 | 0,0000589290658020 | 0,0000591927618250 | 0,0000587317990450 |
| REG114 | 0,0000635257471880 | 0,0000642658751580 | 0,0000652712185100 | 0,0000642341625680 | 0,0000643863197820 | 0,0000649603153530 | 0,0000635154772380 |
| REG115 | 0,0000636191403330 | 0,0000640720441350 | 0,0000643453003060 | 0,0000637376243240 | 0,0000640498066170 | 0,0000642818242270 | 0,0000636979737410 |
| REG116 | 0,0000585727813530 | 0,0000590347689770 | 0,0000589900573310 | 0,0000582130415750 | 0,0000588095790400 | 0,0000589713360600 | 0,0000586944274620 |
| REG117 | 0,0000686761862330 | 0,0000693031837860 | 0,0000687760780360 | 0,0000677838873470 | 0,0000685249122700 | 0,0000687812546100 | 0,0000687819804390 |
| REG118 | 0,0000570676039220 | 0,0000574179991930 | 0,0000570458769610 | 0,0000564342749680 | 0,0000570722576850 | 0,0000571197985600 | 0,0000571999350540 |
| REG119 | 0,0000505659214200 | 0,0000507830225280 | 0,0000508045710500 | 0,0000505234796450 | 0,0000507428276140 | 0,0000508311805390 | 0,0000505984349530 |
| REG120 | 0,0000409517065170 | 0,0000412790281320 | 0,0000410966033870 | 0,0000405429003070 | 0,0000411801558220 | 0,0000411488284020 | 0,0000411964755220 |
| REG121 | 0,0000441680452610 | 0,0000446305752850 | 0,0000453678892870 | 0,0000445608591050 | 0,0000450355253720 | 0,0000452175366870 | 0,0000443458979140 |
| REG122 | 0,0000613153353680 | 0,0000618120909720 | 0,0000614038156920 | 0,0000605819360250 | 0,0000614307058170 | 0,0000614704797240 | 0,0000615771950560 |
| REG123 | 0,0000505869899900 | 0,0000507605520370 | 0,0000502743125990 | 0,0000499119073970 | 0,0000504433161710 | 0,0000504052356670 | 0,0000506616950850 |
| REG124 | 0,0000392898987560 | 0,0000395140326570 | 0,0000402541371400 | 0,0000397923971110 | 0,0000398113885240 | 0,0000400967334700 | 0,0000391434766510 |
| REG125 | 0,0000699024205660 | 0,0000703778192140 | 0,0000702018761180 | 0,0000694759493770 | 0,0000700239185490 | 0,0000702123735060 | 0,0000699914393470 |
| REG126 | 0,0000690124086260 | 0,0000694345437720 | 0,0000697439138880 | 0,0000691619249260 | 0,0000693760347890 | 0,0000696690971380 | 0,0000689858621210 |
| REG127 | 0,0000698593196370 | 0,0000702485212610 | 0,0000697883388110 | 0,0000691791603180 | 0,0000698513627430 | 0,0000698944286630 | 0,0000700177889180 |
| REG128 | 0,0001079650469010 | 0,0000709040775720 | 0,0000699310928250 | 0,0000692965899800 | 0,0000701812231870 | 0,0000701323031160 | 0,0000707310210210 |
| REG129 | 0,0000709040775720 | 0,0000849184695370 | 0,0000703882321710 | 0,0000696698147620 | 0,0000705769947700 | 0,0000705668121270 | 0,0000711296076310 |
| REG130 | 0,0000699310928250 | 0,0000703882321710 | 0,0000877056491140 | 0,0000695865414260 | 0,0000701049172930 | 0,0000702837666090 | 0,0000700226156370 |
| REG131 | 0,0000692965899800 | 0,0000696698147620 | 0,0000695865414260 | 0,0001231051355250 | 0,0000694786580980 | 0,0000696180273680 | 0,0000693702415240 |
| REG132 | 0,0000701812231870 | 0,0000705769947700 | 0,0000701049172930 | 0,0000694786580980 | 0,0000943036914970 | 0,0000702211550320 | 0,0000703767125420 |
| REG133 | 0,0000701323031160 | 0,0000705668121270 | 0,0000702837666090 | 0,0000696180273680 | 0,0000702211550320 | 0,0000871766002410 | 0,0000702605404150 |
| REG134 | 0,0000707310210210 | 0,0000711296076310 | 0,0000700226156370 | 0,0000693702415240 | 0,0000703767125420 | 0,0000702605404150 | 0,0001009871050620 |
| REG135 | 0,0000702444726060 | 0,0000706759900770 | 0,0000697755748970 | 0,0000690928930990 | 0,0000699653392080 | 0,0000699497872380 | 0,0000704686751160 |
| REG136 | 0,0000699746833150 | 0,0000705242168140 | 0,0000703398998470 | 0,0000695491546360 | 0,0000701489500220 | 0,0000703413411170 | 0,0000701305619160 |
| REG137 | 0,0000698690238320 | 0,0000703276995500 | 0,0000702170834480 | 0,0000695890956980 | 0,0000700980362570 | 0,0000702405542220 | 0,0000700155009150 |

Studio di settore WM05U – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

Cluster 11
Pag. 19

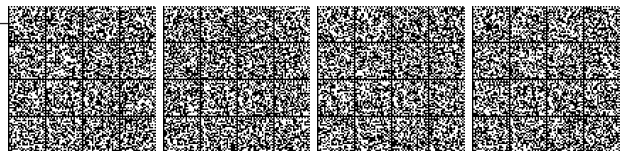
| Variabile | REG135 | REG136 | REG137 |
|---|---|---|---|
| REG1 | 0,0000052161896840 | -0,0000001420539440 | 0,0000022713773270 |
| REG2 | -0,0000718851341320 | -0,0000711520666160 | -0,0000707723055950 |
| REG3 | 0,1559218047964400 | -0,0990320411199500 | -0,1913252053427300 |
| REG4 | 0,0000170165485410 | 0,0000007169915360 | 0,0000030715283830 |
| REG12 | 0,0008320198264040 | 0,0035223475128230 | 0,0000192395986500 |
| REG15 | 0,0000690850884700 | 0,0000698348970390 | 0,0000694843104430 |
| REG16 | 0,0000422381137960 | 0,0000428690904850 | 0,0000429790220900 |
| REG17 | 0,0000676979396120 | 0,0000689839417580 | 0,0000687691814490 |
| REG18 | 0,0000630938196780 | 0,0000636959229230 | 0,0000636076812330 |
| REG19 | 0,0000673737421530 | 0,0000685081591660 | 0,0000682068487700 |
| REG20 | 0,0000621988904130 | 0,0000625540403340 | 0,0000623458951680 |
| REG26 | 0,0000583702445620 | 0,0000592194245660 | 0,0000591450205350 |
| REG27 | 0,0000685301105530 | 0,0000686830920920 | 0,0000683738874520 |
| REG28 | 0,0000627315421550 | 0,0000639239468570 | 0,0000639160073000 |
| REG29 | 0,0000658926614810 | 0,0000666463822960 | 0,0000665716404770 |
| REG30 | 0,0000623763045560 | 0,0000632974056260 | 0,0000634799055780 |
| REG31 | 0,0000640895602210 | 0,0000653409949020 | 0,0000650726709410 |
| REG32 | 0,0000547372367490 | 0,0000557252632130 | 0,0000556318575900 |
| REG33 | 0,0000553840129230 | 0,0000550585619900 | 0,0000550472795150 |
| REG34 | 0,0000586836195930 | 0,0000591525754760 | 0,0000588788122080 |
| REG44 | 0,0000329084927930 | 0,0000333760721640 | 0,0000334490558830 |
| REG45 | 0,0000569826229300 | 0,0000576933991790 | 0,0000572573334760 |
| REG46 | 0,0000502704339450 | 0,0000503930364970 | 0,0000505486841240 |
| REG47 | 0,0000586946953730 | 0,0000588536408790 | 0,0000586553534190 |
| REG62 | 0,0000424966953620 | 0,0000427531871600 | 0,0000428728508170 |
| REG75 | 0,0000659367082460 | 0,0000667231049900 | 0,0000662675678700 |
| REG76 | 0,0000622255605270 | 0,0000623693567960 | 0,0000621018512230 |
| REG77 | 0,0000082247588920 | 0,0000081845252280 | 0,0000082050159670 |
| REG78 | 0,0000469677876450 | 0,0000468402264810 | 0,0000469453091970 |
| REG79 | 0,0000452963885060 | 0,0000453154055840 | 0,0000452412004330 |
| REG88 | 0,0000237402394920 | 0,0000237228820680 | 0,0000236676440360 |
| REG89 | 0,0000577875862120 | 0,0000590132499740 | 0,0000585330335610 |

Studio di settore WM05U – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

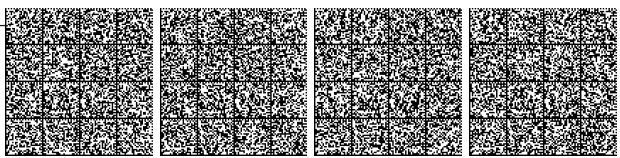
Cluster 11
Pag. 20

| Variabile | REG135 | REG136 | REG137 |
|---|---|---|---|
| REG91 | 0,0000448181273390 | 0,0000453060944320 | 0,0000453653970790 |
| REG92 | 0,0000463021945280 | 0,0000471399258940 | 0,0000470920869860 |
| REG93 | 0,0000554382238510 | 0,0000560342565260 | 0,0000559924371220 |
| REG94 | 0,0000589518623190 | 0,0000601367720140 | 0,0000599754904810 |
| REG95 | 0,0000427081734510 | 0,0000431961311910 | 0,0000429843946290 |
| REG109 | 0,0000494412405460 | 0,0000496199159520 | 0,0000497115250930 |
| REG110 | 0,0000518826223290 | 0,0000525105850470 | 0,0000525038408480 |
| REG111 | 0,0000429002781240 | 0,0000435667546410 | 0,0000435481757480 |
| REG112 | 0,0000594192593580 | 0,0000601257335150 | 0,0000602447667800 |
| REG113 | 0,0000586363131120 | 0,0000592276928280 | 0,0000591889731780 |
| REG114 | 0,0000637007602040 | 0,0000656437609660 | 0,0000651451007990 |
| REG115 | 0,0000635486242890 | 0,0000644372144330 | 0,0000643708153810 |
| REG116 | 0,0000584977722680 | 0,0000591496779850 | 0,0000588607216800 |
| REG117 | 0,0000685985629290 | 0,0000690761203060 | 0,0000685618291770 |
| REG118 | 0,0000568982423950 | 0,0000571003055540 | 0,0000569506398380 |
| REG119 | 0,0000503873191470 | 0,0000507002775940 | 0,0000508477533960 |
| REG120 | 0,0000409198801880 | 0,0000412836609240 | 0,0000411053102850 |
| REG121 | 0,0000442730557960 | 0,0000456232156890 | 0,0000452886924700 |
| REG122 | 0,0000612399759390 | 0,0000616573247550 | 0,0000613426525980 |
| REG123 | 0,0000503175091860 | 0,0000501444966020 | 0,0000501910413360 |
| REG124 | 0,0000391997260900 | 0,0000401270558150 | 0,0000400381809730 |
| REG125 | 0,0000697512552040 | 0,0000702903636460 | 0,0000701184093520 |
| REG126 | 0,0000688639493210 | 0,0000697123998880 | 0,0000697002033010 |
| REG127 | 0,0000696357593220 | 0,0000698120948980 | 0,0000697649426030 |
| REG128 | 0,0000702444726060 | 0,0000699746833150 | 0,0000698690238320 |
| REG129 | 0,0000706759900770 | 0,0000705242168140 | 0,0000703276995500 |
| REG130 | 0,0000697755748970 | 0,0000703398998470 | 0,0000702170834480 |
| REG131 | 0,0000690928930990 | 0,0000695491546360 | 0,0000695890956980 |
| REG132 | 0,0000699653392080 | 0,0000701489500220 | 0,0000700980362570 |
| REG133 | 0,0000699497872380 | 0,0000703413411170 | 0,0000702405542220 |
| REG134 | 0,0000704686751160 | 0,0000701305619160 | 0,0000700155009150 |
| REG135 | 0,0001138768632530 | 0,0000698923122640 | 0,0000697355718560 |
| REG136 | 0,0000698923122640 | 0,0000824566971720 | 0,0000703115897690 |
| REG137 | 0,0000697355718560 | 0,0000703115897690 | 0,0000894705662550 |

Studio di settore WM05U – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

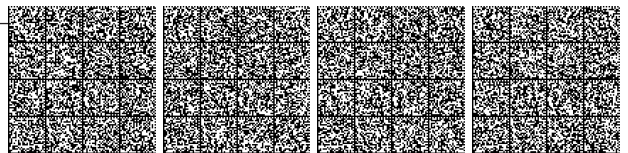
Cluster 12
Pag. 1

| Variabile | REG2 | REG3 | REG5 | REG11 | REG13 | REG15 | REG16 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| REG2 | 0,0000675883152270 | -0,5558516043789300 | -0,1972442671319300 | -0,0000344494127180 | -0,0000057897118640 | -0,0000534985363690 | -0,0000543650274000 |
| REG3 | -0,5558516043789300 | 1620107,9329860200000000 | -86316,6413047819000000 | 2,0103088197104000 | 0,1498090025702400 | 0,1641630483704400 | 0,2681822990283600 |
| REG5 | -0,1972442671319300 | -86316,6413047819000000 | 39225,8517948103000000 | -0,3728188336969700 | 0,1651559979086000 | 0,0416984275363040 | 0,0576792014157840 |
| REG11 | -0,0000344494127180 | 2,0103088197104000 | -0,3728188336969700 | 0,0001347855371490 | 0,0000012254778730 | -0,0000062272729450 | 0,0000047995397670 |
| REG13 | -0,0000057897118640 | 0,1498090025702400 | 0,1651559979086000 | 0,0000012254778730 | 0,0000212669147360 | 0,0000011201431740 | 0,0000000715323410 |
| REG15 | -0,0000534985363690 | 0,1641630483704400 | 0,0416984275363040 | -0,0000062272729450 | 0,0000011201431740 | 0,0000814965750860 | 0,0000515461766210 |
| REG16 | -0,0000543650274000 | 0,2681822990283600 | 0,0576792014157840 | 0,0000047995397670 | 0,0000000715323410 | 0,0000515461766210 | 0,0001406158475410 |
| REG17 | -0,0000512832600060 | -0,9693307501150800 | 0,1313104994254400 | -0,0000100915163700 | -0,0000019298537960 | 0,0000531932186160 | 0,0000506217884890 |
| REG19 | -0,0000480126951430 | 0,0150983703904440 | -0,0288760196312930 | -0,0000098282525120 | 0,0000007734523650 | 0,0000503829845200 | 0,0000475549889110 |
| REG20 | -0,0000519386471780 | 0,2669736922438000 | 0,1012777060302800 | -0,0000086506641570 | 0,0000029960540790 | 0,0000526428408350 | 0,0000499128749680 |
| REG26 | -0,0000493708237140 | -0,6948815188034000 | 0,0500765347265650 | 0,0000033347899550 | 0,0000013400154440 | 0,0000471409282070 | 0,0000455984615420 |
| REG27 | -0,0000575135584670 | 0,4332105628816900 | 0,0451945897069470 | 0,0000098626110710 | 0,0000003028353300 | 0,0000530829468140 | 0,0000519914792510 |
| REG28 | -0,0000489531338820 | -0,1148348483482500 | 0,0724950905214500 | -0,0000070341869700 | 0,0000030734692540 | 0,0000494546264560 | 0,0000469068849590 |
| REG29 | -0,0000497359213880 | 0,2162604341351500 | 0,0124902256481420 | -0,0000049883652570 | -0,0000009324244280 | 0,0000505005737880 | 0,0000482679025920 |
| REG30 | -0,0000558414438180 | -0,4590540299717700 | 0,1246945917481900 | 0,0000085639599600 | 0,0000030480444480 | 0,0000510878101130 | 0,0000498625965090 |
| REG31 | -0,0000359395967170 | -0,1849255315454400 | -0,1577556374390400 | -0,0000000411662630 | -0,0000006541639860 | 0,0000365539466640 | 0,0000349427189190 |
| REG32 | -0,0000499150607250 | 0,3331084811176000 | 0,0315791691697830 | -0,0000000423007980 | 0,0000025430049430 | 0,0000484835730790 | 0,0000465552323070 |
| REG33 | -0,0000300483697910 | 0,4743075696799000 | -0,1362275891466400 | 0,0000092330823210 | 0,0000016361282850 | 0,0000272653205920 | 0,0000267106684220 |
| REG34 | -0,0000484191276850 | -0,1445282007268900 | 0,0416432035263890 | 0,0000007597426850 | -0,0000053437615910 | 0,0000479223216550 | 0,0000465879052140 |
| REG44 | -0,0000456262435140 | 0,1007212944365400 | 0,0201938904938100 | -0,0000022623417300 | 0,0000033368315730 | 0,0000449621579560 | 0,0000428953528290 |
| REG47 | -0,0000383157908490 | 0,4705012914676500 | -0,0467927062330980 | 0,0000006695249540 | 0,0000020753549890 | 0,0000374124586870 | 0,0000358710538290 |
| REG62 | -0,0000267967968210 | 0,2426925842662200 | -0,0872146962671400 | -0,0000101499836790 | -0,0000037920385400 | 0,0000306125257240 | 0,0000287188342090 |
| REG75 | -0,0000507909807220 | -1,0477733897455100 | 0,1850985489813500 | -0,0000080769219630 | 0,0000008822019570 | 0,0000513317621740 | 0,0000489009353280 |
| REG76 | -0,0000260391404660 | 0,3634976464596200 | -0,1176086859554500 | 0,0000013357256770 | 0,0000008554735570 | 0,0000257938159430 | 0,0000247038208300 |
| REG77 | -0,0000458438221210 | 0,1914465754477300 | 0,0500854807712840 | -0,0000040460411520 | -0,0000029680406050 | 0,0000464248860450 | 0,0000446193206890 |
| REG89 | -0,0000444455172020 | -0,1052834122552000 | -0,0281871552006280 | -0,0000011169653540 | -0,0000051392446420 | 0,0000450264182240 | 0,0000435165281240 |
| REG90 | -0,0000399304651980 | -0,4089875094988400 | -0,0671047660697400 | -0,0000002633131830 | -0,0000017372102950 | 0,0000401447209080 | 0,0000385868959000 |
| REG94 | -0,0000209503557280 | -0,2703834885097700 | -0,1695486351806400 | 0,0000020298804950 | -0,0000003797918460 | 0,0000212154927080 | 0,0000203155330720 |
| REG95 | -0,0000481566691860 | -0,3098817900183300 | 0,0566442030041930 | -0,0000042131489030 | -0,0000048840204880 | 0,0000490806927200 | 0,0000472681998430 |
| REG114 | -0,0000227500473410 | -0,1164497628664900 | -0,1179609573969300 | -0,0000047949627160 | 0,0000010208482180 | 0,0000245402168120 | 0,0000229413465120 |
| REG115 | -0,0000466495538390 | -0,5032870515364300 | 0,0558695332682740 | -0,0000086269840930 | -0,0000011390467610 | 0,0000484770319750 | 0,0000460575964720 |
| REG117 | -0,0000441613012280 | 0,3688122190612200 | -0,0284848888282900 | 0,0000020527128790 | -0,0000004665741460 | 0,0000429961018840 | 0,0000415513380030 |
| REG122 | -0,0000176878133340 | 0,4973533565831500 | -0,1259138362020500 | 0,0000022679193970 | 0,0000008269347340 | 0,0000173201599820 | 0,0000166244278050 |
| REG124 | -0,0000445655009620 | 0,2611636566294900 | 0,0440789115115790 | -0,0000069895729980 | 0,0000013453257430 | 0,0000454904183370 | 0,0000431837222440 |
| REG138 | -0,0000563508093880 | -0,3853450840052400 | 0,0421253852956570 | 0,0000035657299800 | 0,0000014182586270 | 0,0000539190516480 | 0,0000521397817150 |
| REG139 | -0,0000543612051130 | -0,2583860973269600 | 0,0409355318960660 | -0,0000034298173310 | -0,0000004180880320 | 0,0000543920788040 | 0,0000521301510210 |
| REG140 | -0,0000570900245270 | 0,2985119584846200 | 0,0034223230616430 | 0,0000081564041010 | -0,0000005982681950 | 0,0000536323417670 | 0,0000523584311490 |
| REG141 | -0,0000590080976170 | 0,4524863708416100 | -0,0039615230208710 | 0,0000144529211710 | -0,0000003428266520 | 0,0000535383631710 | 0,0000527791841020 |
| REG142 | -0,0000564376567900 | -0,1929298413554200 | 0,0320116488200980 | 0,0000041377538590 | -0,0000000827207480 | 0,0000540730609560 | 0,0000524287528900 |
| REG143 | -0,0000549786095720 | 0,5702717797978500 | -0,0947144972888000 | 0,0000068632718110 | 0,0000004418135340 | 0,0000524103835530 | 0,0000508590134280 |
| REG144 | -0,0000573193204520 | 0,6327124015900100 | -0,0733283345412800 | 0,0000137080638210 | 0,0000003156042770 | 0,0000524420011990 | 0,0000515140952890 |
| REG145 | -0,0000567681829180 | -0,4552132862799000 | 0,0430752318422070 | 0,0000050801444710 | 0,0000013847478800 | 0,0000538691229470 | 0,0000522192656380 |

Studio di settore WM05U – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

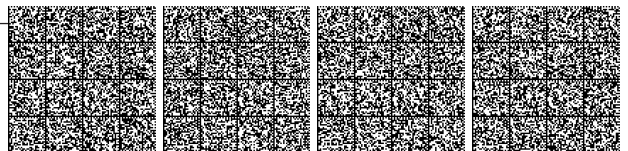
Cluster 12
Pag. 2

| Variabile | REG17 | REG19 | REG20 | REG26 | REG27 | REG28 | REG29 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| REG2 | -0,0000512832600060 | -0,0000480126951430 | -0,0000519386471780 | -0,0000493708237140 | -0,0000575135584670 | -0,0000489531338820 | -0,0000497359213880 |
| REG3 | -0,9693307501150800 | 0,0150983703904440 | 0,2669736922438000 | -0,6948815188034000 | 0,4332105628816900 | -0,1148348483482500 | 0,2162604341351500 |
| REG5 | 0,1313104994254400 | -0,0288760196312930 | 0,1012777060302800 | 0,0500765347265650 | 0,0451945897069470 | 0,0724950905214500 | 0,0124902256481420 |
| REG11 | -0,0000100915163700 | -0,0000098282525120 | -0,0000086506641570 | 0,0000033347899550 | 0,0000098626110710 | -0,0000070341869700 | -0,0000049883652570 |
| REG13 | -0,0000019298537960 | 0,0000007734523650 | 0,0000029960540790 | 0,0000013400154440 | 0,0000003028353300 | 0,0000030734692540 | -0,0000009324244280 |
| REG15 | 0,0000531932186160 | 0,0000503829845200 | 0,0000526428408350 | 0,0000471409282070 | 0,0000530829468140 | 0,0000494546264560 | 0,0000505005737880 |
| REG16 | 0,0000506217884890 | 0,0000475549889110 | 0,0000499128749680 | 0,0000455984615420 | 0,0000519914792510 | 0,0000469068849590 | 0,0000482679025920 |
| REG17 | 0,0001059834950950 | 0,0000496113033480 | 0,0000515349844780 | 0,0000466680601830 | 0,0000519091233500 | 0,0000485390382790 | 0,0000498525380310 |
| REG19 | 0,0000496113033480 | 0,0001926479284060 | 0,0000489567363120 | 0,0000437109091580 | 0,0000488139234770 | 0,0000460769986090 | 0,0000470300860270 |
| REG20 | 0,0000515349844780 | 0,0000489567363120 | 0,0001331292823930 | 0,0000456169126140 | 0,0000513319816650 | 0,0000483084782330 | 0,0000489339227900 |
| REG26 | 0,0000466680601830 | 0,0000437109091580 | 0,0000456169126140 | 0,0002677561071490 | 0,0000472309014710 | 0,0000431820424540 | 0,0000439897429180 |
| REG27 | 0,0000519091233500 | 0,0000488139234770 | 0,0000513319816650 | 0,0000472309014710 | 0,0000903486080160 | 0,0000482604098180 | 0,0000497232385110 |
| REG28 | 0,0000485390382790 | 0,0000460769986090 | 0,0000483084782330 | 0,0000431820424540 | 0,0000482604098180 | 0,0002209503434260 | 0,0000459454330850 |
| REG29 | 0,0000498525380310 | 0,0000470300860270 | 0,0000489339227900 | 0,0000439897429180 | 0,0000497232385110 | 0,0000459454330850 | 0,0001817980147450 |
| REG30 | 0,0000501953952660 | 0,0000469905746090 | 0,0000496136132500 | 0,0000459635334760 | 0,0000518557833410 | 0,0000468670522500 | 0,0000475535749100 |
| REG31 | 0,0000359783332710 | 0,0000343926606750 | 0,0000350700770650 | 0,0000323950290480 | 0,0000360955453080 | 0,0000332773409260 | 0,0000342933278160 |
| REG32 | 0,0000472322600650 | 0,0000449522608290 | 0,0000472095882090 | 0,0000425630949000 | 0,0000481639125800 | 0,0000443871492510 | 0,0000451491807670 |
| REG33 | 0,0000259923798690 | 0,0000252951037290 | 0,0000262234694210 | 0,0000245068645090 | 0,0000279715007930 | 0,0000248520169230 | 0,0000254618246060 |
| REG34 | 0,0000481392111420 | 0,0000443840515650 | 0,0000459667414200 | 0,0000422663133090 | 0,0000481387197370 | 0,0000431737322210 | 0,0000453416863260 |
| REG44 | 0,0000437976910600 | 0,0000418322406820 | 0,0000438544893580 | 0,0000394643064720 | 0,0000442944377070 | 0,0000413108621830 | 0,0000417607531210 |
| REG47 | 0,0000361878876700 | 0,0000348034288300 | 0,0000363599153110 | 0,0000327938974250 | 0,0000371440375990 | 0,0000342199449620 | 0,0000348513750710 |
| REG62 | 0,0000306019238210 | 0,0000289366744090 | 0,0000294267728850 | 0,0000260476682530 | 0,0000293040473030 | 0,0000275748556170 | 0,0000289620625220 |
| REG75 | 0,0000514459407750 | 0,0000477203225020 | 0,0000499810285510 | 0,0000452581384800 | 0,0000502230060630 | 0,0000471149185160 | 0,0000478516007400 |
| REG76 | 0,0000248716107820 | 0,0000241639475950 | 0,0000248940292390 | 0,0000226752721340 | 0,0000256044035860 | 0,0000235198163410 | 0,0000241015880580 |
| REG77 | 0,0000461980792590 | 0,0000431008092300 | 0,0000448599610320 | 0,0000404239467050 | 0,0000459699444610 | 0,0000420287407570 | 0,0000436998581110 |
| REG89 | 0,0000451570032490 | 0,0000419250094930 | 0,0000431252848680 | 0,0000395857184500 | 0,0000448966088820 | 0,0000405615188030 | 0,0000426131256990 |
| REG90 | 0,0000399473163580 | 0,0000375416763170 | 0,0000385535545220 | 0,0000356241644900 | 0,0000398391945140 | 0,0000364850075680 | 0,0000377314926750 |
| REG94 | 0,0000208292331720 | 0,0000201124137290 | 0,0000201821775650 | 0,0000190909077270 | 0,0000210456598550 | 0,0000193197141700 | 0,0000199235892540 |
| REG95 | 0,0000494061984770 | 0,0000456276204910 | 0,0000472118235160 | 0,0000430294727430 | 0,0000486602226480 | 0,0000443436786340 | 0,0000463451722900 |
| REG114 | 0,0000239854605900 | 0,0000232957097250 | 0,0000237331611080 | 0,0000214276819720 | 0,0000235391761010 | 0,0000225221773750 | 0,0000228603237810 |
| REG115 | 0,0000484315573390 | 0,0000452907164830 | 0,0000469752047730 | 0,0000423718341840 | 0,0000472704348090 | 0,0000442283115620 | 0,0000454007652500 |
| REG117 | 0,0000421335016680 | 0,0000398929979310 | 0,0000415450291060 | 0,0000378227353930 | 0,0000430406896980 | 0,0000390655359320 | 0,0000403150139560 |
| REG122 | 0,0000164238924570 | 0,0000162531016050 | 0,0000166848495550 | 0,0000151920541800 | 0,0000172923083940 | 0,0000157641491050 | 0,0000161843416830 |
| REG124 | 0,0000446285232800 | 0,0000423784739280 | 0,0000443546718370 | 0,0000394295517680 | 0,0000444184614870 | 0,0000416127488300 | 0,0000424113292750 |
| REG138 | 0,0000531364867900 | 0,0000499690513910 | 0,0000522145726900 | 0,0000480487331600 | 0,0000540180728810 | 0,0000493158528670 | 0,0000503389451070 |
| REG139 | 0,0000539061775310 | 0,0000506112777140 | 0,0000526759763340 | 0,0000478340525170 | 0,0000537511695230 | 0,0000496063162180 | 0,0000509124686150 |
| REG140 | 0,0000526270360870 | 0,0000495012720430 | 0,0000517451476060 | 0,0000476755981760 | 0,0000544267823680 | 0,0000487075427590 | 0,0000503127829530 |
| REG141 | 0,0000522998350920 | 0,0000491917569520 | 0,0000515705718930 | 0,0000479664016250 | 0,0000550960897390 | 0,0000485685685780 | 0,0000502459969780 |
| REG142 | 0,0000533756993070 | 0,0000500691098530 | 0,0000522502278740 | 0,0000480784472930 | 0,0000543352322540 | 0,0000492733665180 | 0,0000506330047660 |
| REG143 | 0,0000509816640590 | 0,0000486156632070 | 0,0000505756972700 | 0,0000463954214490 | 0,0000528480546000 | 0,0000476596900390 | 0,0000490890720390 |
| REG144 | 0,0000509235088700 | 0,0000483450732470 | 0,0000505077756680 | 0,0000468748645860 | 0,0000537727984100 | 0,0000476088239110 | 0,0000491710628410 |
| REG145 | 0,0000531117499940 | 0,0000498802496380 | 0,0000521256809570 | 0,0000481593370480 | 0,0000541502001560 | 0,0000492654190340 | 0,0000503023354700 |

Studio di settore WM05U – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

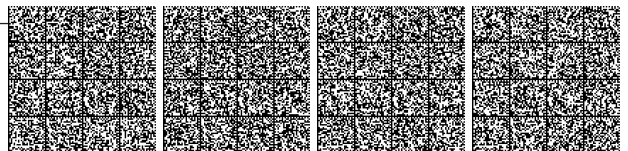
Cluster 12
Pag. 3

| Variabile | REG30 | REG31 | REG32 | REG33 | REG34 | REG44 | REG47 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| REG2 | -0,0000558414438180 | -0,0000359395967170 | -0,0000499150607250 | -0,0000300483697910 | -0,0000484191276850 | -0,0000456262435140 | -0,0000383157908490 |
| REG3 | -0,4590540299717700 | -0,1849255315454400 | 0,3331084811176000 | 0,4743075696799000 | -0,1445282007268900 | 0,1007212944365400 | 0,4705012914676500 |
| REG5 | 0,1246945917481900 | -0,1577556374390400 | 0,0315791691697830 | -0,1362275891466400 | 0,0416432035263890 | 0,0201938904938100 | -0,0467927062330980 |
| REG11 | 0,0000085639599600 | -0,0000000411662630 | -0,0000000423007980 | 0,0000092330823210 | 0,0000007597426850 | -0,0000022623417300 | 0,0000006695249540 |
| REG13 | 0,0000030480444480 | -0,0000006541639860 | 0,0000025430049430 | 0,0000016361282850 | -0,0000053437615910 | 0,0000033368315730 | 0,0000020753549890 |
| REG15 | 0,0000510878101130 | 0,0000365539466640 | 0,0000484835730790 | 0,0000272653205920 | 0,0000479223216550 | 0,0000449621579560 | 0,0000374124586870 |
| REG16 | 0,0000498625965090 | 0,0000349427189190 | 0,0000465552323070 | 0,0000267106684220 | 0,0000465879052140 | 0,0000428953528290 | 0,0000358710538290 |
| REG17 | 0,0000501953952660 | 0,0000359783332710 | 0,0000472322600650 | 0,0000259923798690 | 0,0000481392111420 | 0,0000437976910600 | 0,0000361878876700 |
| REG19 | 0,0000469905746090 | 0,0000343926606750 | 0,0000449522608290 | 0,0000252951037290 | 0,0000443840515650 | 0,0000418322406820 | 0,0000348034288300 |
| REG20 | 0,0000496136132500 | 0,0000350700770650 | 0,0000472095882090 | 0,0000262234694210 | 0,0000459667414200 | 0,0000438544893580 | 0,0000363599153110 |
| REG26 | 0,0000459635334760 | 0,0000323950290480 | 0,0000425630949000 | 0,0000245068645090 | 0,0000422663133090 | 0,0000394643064720 | 0,0000327938974250 |
| REG27 | 0,0000518557833410 | 0,0000360955453080 | 0,0000481639125800 | 0,0000279715007930 | 0,0000481387197370 | 0,0000442944377070 | 0,0000371440375990 |
| REG28 | 0,0000468670522500 | 0,0000332773409260 | 0,0000443871492510 | 0,0000248520169230 | 0,0000431737322210 | 0,0000413108621830 | 0,0000342199449620 |
| REG29 | 0,0000475535749100 | 0,0000342933278160 | 0,0000451491807670 | 0,0000254618246060 | 0,0000453416863260 | 0,0000417607531210 | 0,0000348513750710 |
| REG30 | 0,0001513945371680 | 0,0000346507560240 | 0,0000464578130170 | 0,0000268055791620 | 0,0000456633817230 | 0,0000429604189290 | 0,0000357044637980 |
| REG31 | 0,0000346507560240 | 0,0005809648161220 | 0,0000327900147130 | 0,0000193639990870 | 0,0000327807513830 | 0,0000304905224900 | 0,0000256033847210 |
| REG32 | 0,0000464578130170 | 0,0000327900147130 | 0,0002401632855570 | 0,0000250104965120 | 0,0000427362830950 | 0,0000405665397190 | 0,0000338277614500 |
| REG33 | 0,0000268055791620 | 0,0000193639990870 | 0,0000250104965120 | 0,0008541155078540 | 0,0000241963138340 | 0,0000231306135160 | 0,0000196145288700 |
| REG34 | 0,0000456633817230 | 0,0000327807513830 | 0,0000427362830950 | 0,0000241963138340 | 0,0002431670672780 | 0,0000392116192510 | 0,0000328343349860 |
| REG44 | 0,0000429604189290 | 0,0000304905224900 | 0,0000405665397190 | 0,0000231306135160 | 0,0000392116192510 | 0,0003464723666500 | 0,0000313734571580 |
| REG47 | 0,0000357044637980 | 0,0000256033847210 | 0,0000338277614500 | 0,0000196145288700 | 0,0000328343349860 | 0,0000313734571580 | 0,0005645439248280 |
| REG62 | 0,0000274997485160 | 0,0000211577165890 | 0,0000268619575710 | 0,0000149508310150 | 0,0000279214495440 | 0,0000248637006260 | 0,0000208534965150 |
| REG75 | 0,0000490049960370 | 0,0000344326415780 | 0,0000458321324470 | 0,0000252150243540 | 0,0000457997869790 | 0,0000425847094470 | 0,0000350581737600 |
| REG76 | 0,0000244866375250 | 0,0000181389323620 | 0,0000233135125920 | 0,0000138651075250 | 0,0000227193081350 | 0,0000216529830070 | 0,0000182548107010 |
| REG77 | 0,0000437077563190 | 0,0000313734728400 | 0,0000413839580250 | 0,0000231526257600 | 0,0000424411676750 | 0,0000381131123210 | 0,0000318332576260 |
| REG89 | 0,0000425263918190 | 0,0000311169462300 | 0,0000400693938650 | 0,0000228211825350 | 0,0000419409016320 | 0,0000368508820410 | 0,0000309077160910 |
| REG90 | 0,0000382592253090 | 0,0000280919117580 | 0,0000359273518980 | 0,0000207939904300 | 0,0000365134341150 | 0,0000332832953720 | 0,0000278335254410 |
| REG94 | 0,0000202649512560 | 0,0000156571286330 | 0,0000190966345110 | 0,0000117064965380 | 0,0000190326264910 | 0,0000178259229260 | 0,0000150467728430 |
| REG95 | 0,0000463135500560 | 0,0000334463644700 | 0,0000436017913950 | 0,0000243726163800 | 0,0000454946979010 | 0,0000401365941740 | 0,0000334815239210 |
| REG114 | 0,0000227737988700 | 0,0000173768185440 | 0,0000219234152300 | 0,0000127595348560 | 0,0000212578753900 | 0,0000205615018240 | 0,0000171719278660 |
| REG115 | 0,0000455656869570 | 0,0000329500328870 | 0,0000431289699650 | 0,0000239916104020 | 0,0000435517053020 | 0,0000400182982490 | 0,0000331853933640 |
| REG117 | 0,0000411022698790 | 0,0000294631864770 | 0,0000387222458460 | 0,0000223538054800 | 0,0000387675549880 | 0,0000357340940000 | 0,0000299711694030 |
| REG122 | 0,0000164201340150 | 0,0000123392487360 | 0,0000157390356220 | 0,0000095987267390 | 0,0000151418575480 | 0,0000146130784710 | 0,0000124213226990 |
| REG124 | 0,0000427375817900 | 0,0000305690770540 | 0,0000407276437540 | 0,0000227667359560 | 0,0000400624258470 | 0,0000377933687090 | 0,0000314237700980 |
| REG138 | 0,0000523291124870 | 0,0000369261451520 | 0,0000486897397270 | 0,0000280308384820 | 0,0000482859360880 | 0,0000450903696750 | 0,0000375535047420 |
| REG139 | 0,0000517576119230 | 0,0000370658024410 | 0,0000487174319760 | 0,0000275579842850 | 0,0000488725150520 | 0,0000451141696090 | 0,0000375496141060 |
| REG140 | 0,0000520836549910 | 0,0000367505343430 | 0,0000485160480460 | 0,0000282100345800 | 0,0000487660681280 | 0,0000446628618120 | 0,0000374715847210 |
| REG141 | 0,0000526815086510 | 0,0000367930694980 | 0,0000487092916450 | 0,0000287164894090 | 0,0000489250291460 | 0,0000447290725110 | 0,0000376411389460 |
| REG142 | 0,0000523320035480 | 0,0000370361056630 | 0,0000487588844110 | 0,0000280706659330 | 0,0000488853682700 | 0,0000450385475140 | 0,0000376026663900 |
| REG143 | 0,0000505207492020 | 0,0000362677573390 | 0,0000474472211790 | 0,0000278962485640 | 0,0000470689951660 | 0,0000438073784090 | 0,0000368547940140 |
| REG144 | 0,0000513739460110 | 0,0000363042483300 | 0,0000477453887390 | 0,0000283839274110 | 0,0000475518425800 | 0,0000439262659330 | 0,0000370421936900 |
| REG145 | 0,0000524909084620 | 0,0000369587420110 | 0,0000486986126760 | 0,0000281284428360 | 0,0000483481270530 | 0,0000450810714580 | 0,0000375548950380 |

Studio di settore WM05U – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

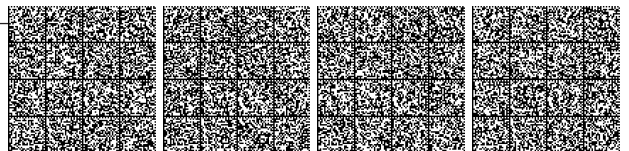
Cluster 12
Pag. 4

| Variabile | REG62 | REG75 | REG76 | REG77 | REG89 | REG90 | REG94 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| REG2 | -0,0000267967968210 | -0,0000507909807220 | -0,0000260391404660 | -0,0000458438221210 | -0,0000444455172020 | -0,0000399304651980 | -0,0000209503557280 |
| REG3 | 0,2426925842662200 | -1,0477733897455100 | 0,3634976464596200 | 0,1914465754477300 | -0,1052834122552000 | -0,4089875094988400 | -0,2703834885097700 |
| REG5 | -0,0872146962671400 | 0,1850985489813500 | -0,1176086859554500 | 0,0500854807712840 | -0,0281871552006280 | -0,0671047660697400 | -0,1695486351806400 |
| REG11 | -0,0000101499836790 | -0,0000080769219630 | 0,0000013357256770 | -0,0000040460411520 | -0,0000011169653540 | -0,0000002633131830 | 0,0000020298804950 |
| REG13 | -0,0000037920385400 | 0,0000008822019570 | 0,0000008554735570 | -0,0000029680406050 | -0,0000051392446420 | -0,0000017372102950 | -0,0000003797918460 |
| REG15 | 0,0000306125257240 | 0,0000513317621740 | 0,0000257938159430 | 0,0000464248860450 | 0,0000450264182240 | 0,0000401447209080 | 0,0000212154927080 |
| REG16 | 0,0000287188342090 | 0,0000489009353280 | 0,0000247038208300 | 0,0000446193206890 | 0,0000435165281240 | 0,0000385868959000 | 0,0000203155330720 |
| REG17 | 0,0000306019238210 | 0,0000514459407750 | 0,0000248716107820 | 0,0000461980792590 | 0,0000451570032490 | 0,0000399473163580 | 0,0000208292331720 |
| REG19 | 0,0000289366744090 | 0,0000477203225020 | 0,0000241639475950 | 0,0000431008092300 | 0,0000419250094930 | 0,0000375416763170 | 0,0000201124137290 |
| REG20 | 0,0000294267728850 | 0,0000499810285510 | 0,0000248940292390 | 0,0000448599610320 | 0,0000431252848680 | 0,0000385535545220 | 0,0000201821775650 |
| REG26 | 0,0000260476682530 | 0,0000452581384800 | 0,0000226752721340 | 0,0000404239467050 | 0,0000395857184500 | 0,0000356241644900 | 0,0000190909077270 |
| REG27 | 0,0000293040473030 | 0,0000502230060630 | 0,0000256044035860 | 0,0000459699444610 | 0,0000448966088820 | 0,0000398391945140 | 0,0000210456598550 |
| REG28 | 0,0000275748556170 | 0,0000471149185160 | 0,0000235198163410 | 0,0000420287407570 | 0,0000405615188030 | 0,0000364850075680 | 0,0000193197141700 |
| REG29 | 0,0000289620625220 | 0,0000478516007400 | 0,0000241015880580 | 0,0000436998581110 | 0,0000426131256990 | 0,0000377314926750 | 0,0000199235892540 |
| REG30 | 0,0000274997485160 | 0,0000490049960370 | 0,0000244866375250 | 0,0000437077563190 | 0,0000425263918190 | 0,0000382592253090 | 0,0000202649512560 |
| REG31 | 0,0000211577165890 | 0,0000344326415780 | 0,0000181389323620 | 0,0000313734728400 | 0,0000311169462300 | 0,0000280919117580 | 0,0000156571286330 |
| REG32 | 0,0000268619575710 | 0,0000458321324470 | 0,0000233135125920 | 0,0000413839580250 | 0,0000400693938650 | 0,0000359273518980 | 0,0000190966345110 |
| REG33 | 0,0000149508310150 | 0,0000252150243540 | 0,0000138651075250 | 0,0000231526257600 | 0,0000228211825350 | 0,0000207939904300 | 0,0000117064965380 |
| REG34 | 0,0000279214495440 | 0,0000457997869790 | 0,0000227193081350 | 0,0000424411676750 | 0,0000419409016320 | 0,0000365134341150 | 0,0000190326264910 |
| REG44 | 0,0000248637006260 | 0,0000425847094470 | 0,0000216529830070 | 0,0000381131123210 | 0,0000368508820410 | 0,0000332832953720 | 0,0000178259229260 |
| REG47 | 0,0000208534965150 | 0,0000350581737600 | 0,0000182548107010 | 0,0000318332576260 | 0,0000309077160910 | 0,0000278335254410 | 0,0000150467728430 |
| REG62 | 0,0007736392026030 | 0,0000287799150440 | 0,0000146481180240 | 0,0000268925448160 | 0,0000265239527510 | 0,0000231669232000 | 0,0000123509282300 |
| REG75 | 0,0000287799150440 | 0,0001622806968530 | 0,0000239496974930 | 0,0000441388511190 | 0,0000428500952870 | 0,0000382262778930 | 0,0000198912977020 |
| REG76 | 0,0000146481180240 | 0,0000239496974930 | 0,0009077215615360 | 0,0000219431206920 | 0,0000215392379210 | 0,0000195037072760 | 0,0000108602910350 |
| REG77 | 0,0000268925448160 | 0,0000441388511190 | 0,0000219431206920 | 0,0002985470675850 | 0,0000397704378600 | 0,0000347997332730 | 0,0000180952783080 |
| REG89 | 0,0000265239527510 | 0,0000428500952870 | 0,0000215392379210 | 0,0000397704378600 | 0,0003293892214600 | 0,0000344384739270 | 0,0000182039750790 |
| REG90 | 0,0000231669232000 | 0,0000382262778930 | 0,0000195037072760 | 0,0000347997332730 | 0,0000344384739270 | 0,0004735966216700 | 0,0000166847364690 |
| REG94 | 0,0000123509282300 | 0,0000198912977020 | 0,0000108602910350 | 0,0000180952783080 | 0,0000182039750790 | 0,0000166847364690 | 0,0010389200259950 |
| REG95 | 0,0000287193025570 | 0,0000470259765630 | 0,0000231378386530 | 0,0000432820059210 | 0,0000426393770150 | 0,0000372156425790 | 0,0000193767327150 |
| REG114 | 0,0000142245962190 | 0,0000230472595970 | 0,0000121733015940 | 0,0000206854827600 | 0,0000203169642100 | 0,0000185905079120 | 0,0000104649385870 |
| REG115 | 0,0000279168135510 | 0,0000464811506850 | 0,0000229153755340 | 0,0000419296863230 | 0,0000409572139210 | 0,0000363545460980 | 0,0000191606764400 |
| REG117 | 0,0000243556739010 | 0,0000405243730350 | 0,0000208071110610 | 0,0000371901574940 | 0,0000363912579050 | 0,0000323213510380 | 0,0000172515900100 |
| REG122 | 0,0000098409390820 | 0,0000158058571740 | 0,0000088492151920 | 0,0000146586383880 | 0,0000144146573650 | 0,0000131239460600 | 0,0000074609676590 |
| REG124 | 0,0000257416875730 | 0,0000430935997330 | 0,0000216247219490 | 0,0000389538487020 | 0,0000376511473660 | 0,0000335632288870 | 0,0000176753661350 |
| REG138 | 0,0000298843821740 | 0,0000514813315000 | 0,0000259602765120 | 0,0000462789668240 | 0,0000452292319100 | 0,0000405819141650 | 0,0000216919534090 |
| REG139 | 0,0000308871745390 | 0,0000518925663350 | 0,0000259518329040 | 0,0000469650578730 | 0,0000458800978520 | 0,0000408204141340 | 0,0000216241689970 |
| REG140 | 0,0000299724857370 | 0,0000507444079760 | 0,0000259483383810 | 0,0000465164859950 | 0,0000456034364470 | 0,0000404742866100 | 0,0000215280510960 |
| REG141 | 0,0000295508532330 | 0,0000505375309110 | 0,0000260751292500 | 0,0000464807533850 | 0,0000456442617860 | 0,0000405304478930 | 0,0000216130512440 |
| REG142 | 0,0000302532195990 | 0,0000515204337770 | 0,0000260119690050 | 0,0000467248306220 | 0,0000457708180200 | 0,0000407922230800 | 0,0000217095095950 |
| REG143 | 0,0000294137557920 | 0,0000491524432190 | 0,0000257122792370 | 0,0000451131136490 | 0,0000442329864490 | 0,0000395585246950 | 0,0000214277787230 |
| REG144 | 0,0000290288932060 | 0,0000492005038450 | 0,0000257974752510 | 0,0000453045294790 | 0,0000445093385520 | 0,0000397274985510 | 0,0000214591241700 |
| REG145 | 0,0000297734802190 | 0,0000514797236990 | 0,0000259689123180 | 0,0000462576192510 | 0,0000452622940800 | 0,0000406313441840 | 0,0000217434111200 |

Studio di settore WM05U – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

Cluster 12
Pag. 5

| Variabile | REG95 | REG114 | REG115 | REG117 | REG122 | REG124 | REG138 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| REG2 | -0,0000481566691860 | -0,0000227500473410 | -0,0000466495538390 | -0,0000441613012280 | -0,0000176878133340 | -0,0000445655009620 | -0,0000563508093880 |
| REG3 | -0,3098817900183300 | -0,1164497628664900 | -0,5032870515364300 | 0,3688122190612200 | 0,4973533565831500 | 0,2611636566294900 | -0,3853450840052400 |
| REG5 | 0,0566442030041930 | -0,1179609573969300 | 0,0558695332682740 | -0,0284848888282900 | -0,1259138362020500 | 0,0440789115115790 | 0,0421253852956570 |
| REG11 | -0,0000042131489030 | -0,0000047949627160 | -0,0000086269840930 | 0,0000020527128790 | 0,0000022679193970 | -0,0000069895729980 | 0,0000035657299800 |
| REG13 | -0,0000048840204880 | 0,0000010208482180 | -0,0000011390467610 | -0,0000004665741460 | 0,0000008269347340 | 0,0000013453257430 | 0,0000014182586270 |
| REG15 | 0,0000490806927200 | 0,0000245402168120 | 0,0000484770319750 | 0,0000429961018840 | 0,0000173201599820 | 0,0000454904183370 | 0,0000539190516480 |
| REG16 | 0,0000472681998430 | 0,0000229413465120 | 0,0000460575964720 | 0,0000415513380030 | 0,0000166244278050 | 0,0000431837222440 | 0,0000521397817150 |
| REG17 | 0,0000494061984770 | 0,0000239854605900 | 0,0000484315573390 | 0,0000421335016680 | 0,0000164238924570 | 0,0000446285232800 | 0,0000531364867900 |
| REG19 | 0,0000456276204910 | 0,0000232957097250 | 0,0000452907164830 | 0,0000398929979310 | 0,0000162531016050 | 0,0000423784739280 | 0,0000499690513910 |
| REG20 | 0,0000472118235160 | 0,0000237331611080 | 0,0000469752047730 | 0,0000415450291060 | 0,0000166848495550 | 0,0000443546718370 | 0,0000522145726900 |
| REG26 | 0,0000430294727430 | 0,0000214276819720 | 0,0000423718341840 | 0,0000378227353930 | 0,0000151920541800 | 0,0000394295517680 | 0,0000480487331600 |
| REG27 | 0,0000486602226480 | 0,0000235391761010 | 0,0000472704348090 | 0,0000430406896980 | 0,0000172923083940 | 0,0000444184614870 | 0,0000540180728810 |
| REG28 | 0,0000443436786340 | 0,0000225221773750 | 0,0000442283115620 | 0,0000390655359320 | 0,0000157641491050 | 0,0000416127488300 | 0,0000493158528670 |
| REG29 | 0,0000463451722900 | 0,0000228603237810 | 0,0000454007652500 | 0,0000403150139560 | 0,0000161843416830 | 0,0000424113292750 | 0,0000503389451070 |
| REG30 | 0,0000463135500560 | 0,0000227737988700 | 0,0000455656869570 | 0,0000411022698790 | 0,0000164201340150 | 0,0000427375817900 | 0,0000523291124870 |
| REG31 | 0,0000334463644700 | 0,0000173768185440 | 0,0000329500328870 | 0,0000294631864770 | 0,0000123392487360 | 0,0000305690770540 | 0,0000369261451520 |
| REG32 | 0,0000436017913950 | 0,0000219234152300 | 0,0000431289699650 | 0,0000387222458460 | 0,0000157390356220 | 0,0000407276437540 | 0,0000486897397270 |
| REG33 | 0,0000243726163800 | 0,0000127595348560 | 0,0000239916104020 | 0,0000223538054800 | 0,0000095987267390 | 0,0000227667359560 | 0,0000280308384820 |
| REG34 | 0,0000454946979010 | 0,0000212578753900 | 0,0000435517053020 | 0,0000387675549880 | 0,0000151418575480 | 0,0000400624258470 | 0,0000482859360880 |
| REG44 | 0,0000401365941740 | 0,0000205615018240 | 0,0000400182982490 | 0,0000357340940000 | 0,0000146130784710 | 0,0000377933687090 | 0,0000450903696750 |
| REG47 | 0,0000334815239210 | 0,0000171719278660 | 0,0000331853933640 | 0,0000299711694030 | 0,0000124213226990 | 0,0000314237700980 | 0,0000375535047420 |
| REG62 | 0,0000287193025570 | 0,0000142245962190 | 0,0000279168135510 | 0,0000243556739010 | 0,0000098409390820 | 0,0000257416875730 | 0,0000298843821740 |
| REG75 | 0,0000470259765630 | 0,0000230472595970 | 0,0000464811506850 | 0,0000405243730350 | 0,0000158058571740 | 0,0000430935997330 | 0,0000514813315000 |
| REG76 | 0,0000231378386530 | 0,0000121733015940 | 0,0000229153755340 | 0,0000208071110610 | 0,0000088492151920 | 0,0000216247219490 | 0,0000259602765120 |
| REG77 | 0,0000432820059210 | 0,0000206854827600 | 0,0000419296863230 | 0,0000371901574940 | 0,0000146586383880 | 0,0000389538487020 | 0,0000462789668240 |
| REG89 | 0,0000426393770150 | 0,0000203169642100 | 0,0000409572139210 | 0,0000363912579050 | 0,0000144146573650 | 0,0000376511473660 | 0,0000452292319100 |
| REG90 | 0,0000372156425790 | 0,0000185905079120 | 0,0000363545460980 | 0,0000323213510380 | 0,0000131239460600 | 0,0000335632288870 | 0,0000405819141650 |
| REG94 | 0,0000193767327150 | 0,0000104649385870 | 0,0000191606764400 | 0,0000172515900100 | 0,0000074609676590 | 0,0000176753661350 | 0,0000216919534090 |
| REG95 | 0,0002159885569030 | 0,0000219151349510 | 0,0000446889251160 | 0,0000393998940050 | 0,0000153727380050 | 0,0000410980100520 | 0,0000491379922340 |
| REG114 | 0,0000219151349510 | 0,0009520609813410 | 0,0000220564246090 | 0,0000194602443720 | 0,0000082935581090 | 0,0000206125329490 | 0,0000244363586320 |
| REG115 | 0,0000446889251160 | 0,0000220564246090 | 0,0002431333761930 | 0,0000384541553490 | 0,0000152500235160 | 0,0000406980376710 | 0,0000483261061750 |
| REG117 | 0,0000393998940050 | 0,0000194602443720 | 0,0000384541553490 | 0,0003930685159790 | 0,0000140719325470 | 0,0000360348477810 | 0,0000432876375580 |
| REG122 | 0,0000153727380050 | 0,0000082935581090 | 0,0000152500235160 | 0,0000140719325470 | 0,0011641454013410 | 0,0000145202984560 | 0,0000174429266400 |
| REG124 | 0,0000410980100520 | 0,0000206125329490 | 0,0000406980376710 | 0,0000360348477810 | 0,0000145202984560 | 0,0003362531213500 | 0,0000451399479940 |
| REG138 | 0,0000491379922340 | 0,0000244363586320 | 0,0000483261061750 | 0,0000432876375580 | 0,0000174429266400 | 0,0000451399479940 | 0,0000706336634470 |
| REG139 | 0,0000499283019240 | 0,0000246555132810 | 0,0000489938719010 | 0,0000434375556150 | 0,0000173754283360 | 0,0000456170769150 | 0,0000545949612040 |
| REG140 | 0,0000493559507580 | 0,0000240151115620 | 0,0000479337150330 | 0,0000434752182580 | 0,0000175267394640 | 0,0000448625372850 | 0,0000544979812710 |
| REG141 | 0,0000492840063650 | 0,0000238248460640 | 0,0000476644635950 | 0,0000437125582000 | 0,0000176751928070 | 0,0000447134611890 | 0,0000548352609250 |
| REG142 | 0,0000496697726030 | 0,0000243769493880 | 0,0000485278912550 | 0,0000435497055860 | 0,0000174811845740 | 0,0000452529672520 | 0,0000548477679180 |
| REG143 | 0,0000477145637130 | 0,0000239286489950 | 0,0000466663587130 | 0,0000424517161840 | 0,0000175042128820 | 0,0000438777959900 | 0,0000530879408010 |
| REG144 | 0,0000479390632260 | 0,0000236533080990 | 0,0000465690288080 | 0,0000428151203850 | 0,0000175831335800 | 0,0000438174396410 | 0,0000536219544050 |
| REG145 | 0,0000491491016500 | 0,0000243963173810 | 0,0000482861167140 | 0,0000433212212610 | 0,0000174494273980 | 0,0000450689281040 | 0,0000548543568720 |

Studio di settore WM05U – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

Cluster 12
Pag. 6

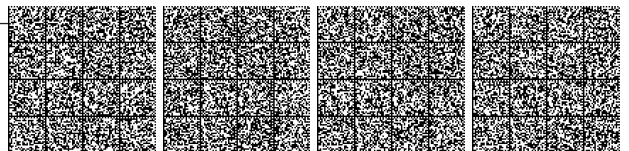
| Variabile | REG139 | REG140 | REG141 | REG142 | REG143 | REG144 | REG145 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| REG2 | -0,0000543612051130 | -0,0000570900245270 | -0,0000590080976170 | -0,0000564376567900 | -0,0000549786095720 | -0,0000573193204520 | -0,0000567681829180 |
| REG3 | -0,2583860973269600 | 0,2985119584846200 | 0,4524863708416100 | -0,1929298413554200 | 0,5702717797978500 | 0,6327124015900100 | -0,4552132862799000 |
| REG5 | 0,0409355318960660 | 0,0034223230616430 | -0,0039615230208710 | 0,0320116488200980 | -0,0947144972888000 | -0,0733283345412800 | 0,0430752318422070 |
| REG11 | -0,0000034298173310 | 0,0000081564041010 | 0,0000144529211710 | 0,0000041377538590 | 0,0000068632718110 | 0,0000137080638210 | 0,0000050801444710 |
| REG13 | -0,0000004180880320 | -0,0000005982681950 | -0,0000003428266520 | -0,0000000827207480 | 0,0000004418135340 | 0,0000003156042770 | 0,0000013847478800 |
| REG15 | 0,0000543920788040 | 0,0000536323417670 | 0,0000535383631710 | 0,0000540730609560 | 0,0000524103835530 | 0,0000524420011990 | 0,0000538691229470 |
| REG16 | 0,0000521301510210 | 0,0000523584311490 | 0,0000527791841020 | 0,0000524287528900 | 0,0000508590134280 | 0,0000515140952890 | 0,0000522192656380 |
| REG17 | 0,0000539061775310 | 0,0000526270360870 | 0,0000522998350920 | 0,0000533756993070 | 0,0000509816640590 | 0,0000509235088700 | 0,0000531117499940 |
| REG19 | 0,0000506112777140 | 0,0000495012720430 | 0,0000491917569520 | 0,0000500691098530 | 0,0000486156632070 | 0,0000483450732470 | 0,0000498802496380 |
| REG20 | 0,0000526759763340 | 0,0000517451476060 | 0,0000515705718930 | 0,0000522502278740 | 0,0000505756972700 | 0,0000505077756680 | 0,0000521256809570 |
| REG26 | 0,0000478340525170 | 0,0000476755981760 | 0,0000479664016250 | 0,0000480784472930 | 0,0000463954214490 | 0,0000468748645860 | 0,0000481593370480 |
| REG27 | 0,0000537511695230 | 0,0000544267823680 | 0,0000550960897390 | 0,0000543352322540 | 0,0000528480546000 | 0,0000537727984100 | 0,0000541502001560 |
| REG28 | 0,0000496063162180 | 0,0000487075427590 | 0,0000485685685780 | 0,0000492733665180 | 0,0000476596900390 | 0,0000476088239110 | 0,0000492654190340 |
| REG29 | 0,0000509124686150 | 0,0000503127829530 | 0,0000502459969780 | 0,0000506330047660 | 0,0000490890720390 | 0,0000491710628410 | 0,0000503023354700 |
| REG30 | 0,0000517576119230 | 0,0000520836549910 | 0,0000526815086510 | 0,0000523320035480 | 0,0000505207492020 | 0,0000513739460110 | 0,0000524909084620 |
| REG31 | 0,0000370658024410 | 0,0000367505343430 | 0,0000367930694980 | 0,0000370361056630 | 0,0000362677573390 | 0,0000363042483300 | 0,0000369587420110 |
| REG32 | 0,0000487174319760 | 0,0000485160480460 | 0,0000487092916450 | 0,0000487588844110 | 0,0000474472211790 | 0,0000477453887390 | 0,0000486986126760 |
| REG33 | 0,0000275579842850 | 0,0000282100345800 | 0,0000287164894090 | 0,0000280706659330 | 0,0000278962485640 | 0,0000283839274110 | 0,0000281284428360 |
| REG34 | 0,0000488725150520 | 0,0000487660681280 | 0,0000489250291460 | 0,0000488853682700 | 0,0000470689951660 | 0,0000475518425800 | 0,0000483481270530 |
| REG44 | 0,0000451141696090 | 0,0000446628618120 | 0,0000447290725110 | 0,0000450385475140 | 0,0000438073784090 | 0,0000439262659330 | 0,0000450810714580 |
| REG47 | 0,0000375496141060 | 0,0000374715847210 | 0,0000376411389460 | 0,0000376026663900 | 0,0000368547940140 | 0,0000370421936900 | 0,0000375548950380 |
| REG62 | 0,0000308871745390 | 0,0000299724857370 | 0,0000295508532330 | 0,0000302532195990 | 0,0000294137557920 | 0,0000290288932060 | 0,0000297734802190 |
| REG75 | 0,0000518925663350 | 0,0000507444079760 | 0,0000505375309110 | 0,0000515204337770 | 0,0000491524432190 | 0,0000492005038450 | 0,0000514797236990 |
| REG76 | 0,0000259518329040 | 0,0000259483383810 | 0,0000260751292500 | 0,0000260119690050 | 0,0000257122792370 | 0,0000257974752510 | 0,0000259689123180 |
| REG77 | 0,0000469650578730 | 0,0000465164859950 | 0,0000464807533850 | 0,0000467248306220 | 0,0000451131136490 | 0,0000453045294790 | 0,0000462576192510 |
| REG89 | 0,0000458800978520 | 0,0000456034364470 | 0,0000456442617860 | 0,0000457708180200 | 0,0000442329864490 | 0,0000445093385520 | 0,0000452622940800 |
| REG90 | 0,0000408204141340 | 0,0000404742866100 | 0,0000405304478930 | 0,0000407922230800 | 0,0000395585246950 | 0,0000397274985510 | 0,0000406313441840 |
| REG94 | 0,0000216241689970 | 0,0000215280510960 | 0,0000216130512440 | 0,0000217095095950 | 0,0000214277787230 | 0,0000214591241700 | 0,0000217434111200 |
| REG95 | 0,0000499283019240 | 0,0000493559507580 | 0,0000492840063650 | 0,0000496697726030 | 0,0000477145637130 | 0,0000479390632260 | 0,0000491491016500 |
| REG114 | 0,0000246555132810 | 0,0000240151115620 | 0,0000238248460640 | 0,0000243769493880 | 0,0000239286489950 | 0,0000236533080990 | 0,0000243963173810 |
| REG115 | 0,0000489938719010 | 0,0000479337150330 | 0,0000476644635950 | 0,0000485278912550 | 0,0000466663587130 | 0,0000465690288080 | 0,0000482861167140 |
| REG117 | 0,0000434375556150 | 0,0000434752182580 | 0,0000437125582000 | 0,0000435497055860 | 0,0000424517161840 | 0,0000428151203850 | 0,0000433212212610 |
| REG122 | 0,0000173754283360 | 0,0000175267394640 | 0,0000176751928070 | 0,0000174811845740 | 0,0000175042128820 | 0,0000175831335800 | 0,0000174494273980 |
| REG124 | 0,0000456170769150 | 0,0000448625372850 | 0,0000447134611890 | 0,0000452529672520 | 0,0000438777959900 | 0,0000438174396410 | 0,0000450689281040 |
| REG138 | 0,0000545949612040 | 0,0000544979812710 | 0,0000548352609250 | 0,0000548477679180 | 0,0000530879408010 | 0,0000536219544050 | 0,0000548543568720 |
| REG139 | 0,0000644866307450 | 0,0000543716468040 | 0,0000543773110910 | 0,0000548171094410 | 0,0000529619089560 | 0,0000531590816080 | 0,0000546065990440 |
| REG140 | 0,0000543716468040 | 0,0000731951033160 | 0,0000554249175530 | 0,0000548420815360 | 0,0000533536548840 | 0,0000541509770590 | 0,0000546182586150 |
| REG141 | 0,0000543773110910 | 0,0000554249175530 | 0,0000694273935080 | 0,0000552045815930 | 0,0000538394819120 | 0,0000549684207890 | 0,0000550228159410 |
| REG142 | 0,0000548171094410 | 0,0000548420815360 | 0,0000552045815930 | 0,0000640442944910 | 0,0000533421932560 | 0,0000539315904230 | 0,0000549468707170 |
| REG143 | 0,0000529619089560 | 0,0000533536548840 | 0,0000538394819120 | 0,0000533421932560 | 0,0001111874685900 | 0,0000528627638360 | 0,0000531717131770 |
| REG144 | 0,0000531590816080 | 0,0000541509770590 | 0,0000549684207890 | 0,0000539315904230 | 0,0000528627638360 | 0,0001024855977810 | 0,0000537864477630 |
| REG145 | 0,0000546065990440 | 0,0000546182586150 | 0,0000550228159410 | 0,0000549468707170 | 0,0000531717131770 | 0,0000537864477630 | 0,0000697199872440 |

Studio di settore WM05U – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

Cluster 13
Pag. 1

| Variabile | REG1 | REG2 | REG3 | REG4 | REG5 | REG15 | REG16 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| REG1 | 0,0009060606534100 | -0,0001277759573150 | 19,3932466116786000 | -0,0005460702648650 | 0,3754839367863800 | -0,0000480002672880 | -0,0000084737825790 |
| REG2 | -0,0001277759573150 | 0,0001522793623030 | -3,1894831325803600 | -0,0001300713201630 | -1,3139658818364600 | -0,0000972989756150 | -0,0000209725099860 |
| REG3 | 19,3932466116786000 | -3,1894831325803600 | 5187612,2461494200000000 | -9,0475811175329900 | -248118,7247315640000000 | 0,4632712843824900 | 0,9770502407993000 |
| REG4 | -0,0005460702648650 | -0,0001300713201630 | -9,0475811175329900 | 0,0031586179512420 | -1,0136376169478100 | 0,0000493251317720 | -0,0000032807641730 |
| REG5 | 0,3754839367863800 | -1,3139658818364600 | -248118,7247315640000000 | -1,0136376169478100 | 154020,8734835880000000 | 0,1917329879588900 | -0,4704420821001900 |
| REG15 | -0,0000480002672880 | -0,0000972989756150 | 0,4632712843824900 | 0,0000493251317720 | 0,1917329879588900 | 0,0001867317161440 | 0,0000247973017300 |
| REG16 | -0,0000084737825790 | -0,0000209725099860 | 0,9770502407993000 | -0,0000032807641730 | -0,4704420821001900 | 0,0000247973017300 | 0,0010711461097020 |
| REG17 | -0,0000476052611780 | -0,0000810367305610 | -0,9231430879384000 | 0,0000246280976060 | 0,1788782492370900 | 0,0000836196500030 | 0,0000214119454320 |
| REG19 | -0,0000089341936000 | -0,0000410058390780 | 0,0593399253703400 | -0,0000188308881030 | -0,2853286672463100 | 0,0000434852768500 | 0,0000126707118490 |
| REG20 | -0,0000176446395240 | -0,0000594888891950 | 0,9814523573582900 | 0,0000177523683920 | -0,3327010630362200 | 0,0000606124687840 | 0,0000171410902630 |
| REG27 | 0,0000377513025420 | -0,0001051879740310 | 1,3304256929448000 | 0,0000941436161570 | 0,3177512636131100 | 0,0000820581657410 | 0,0000203287815340 |
| REG29 | 0,0000327630176280 | -0,0000486857490410 | 0,5753561437488700 | -0,0001944439255320 | -0,0385864021484070 | 0,0000509433800030 | 0,0000149496239370 |
| REG30 | -0,0000060692241470 | -0,0000379777369080 | 0,7384933674652900 | -0,0000421014319690 | -0,4704977217009100 | 0,0000426804087540 | 0,0000132275057080 |
| REG31 | -0,0000201912768740 | -0,0000151684134680 | -0,7525129390162700 | 0,0000099098152420 | -0,2056858775926800 | 0,0000194659813480 | 0,0000058020730230 |
| REG58 | 0,0000606252916420 | -0,0000988309966950 | 2,5082651053320500 | -0,0001159052118270 | 0,0485220597529670 | 0,0000860847287530 | 0,0000236077947880 |
| REG115 | -0,0000364320093440 | -0,0000712812885200 | -3,3797089657196000 | 0,0000374747928560 | 0,2607681253002400 | 0,0000709396604800 | 0,0000177641367110 |
| REG146 | -0,0000200992809030 | -0,0001051418892970 | -1,6631251834572200 | 0,0000220698944760 | 0,3891846535255600 | 0,0000990137552480 | 0,0000249094781670 |
| REG147 | 0,0000253089381870 | -0,0001027458555490 | -1,4164291717772200 | -0,0000431573699620 | 0,1158974428033200 | 0,0000928204844350 | 0,0000247261233730 |
| REG148 | 0,0000274812196950 | -0,0001068342490680 | 1,5233740344723500 | 0,0000378857821420 | -0,0506750514713920 | 0,0000918777920550 | 0,0000245176304080 |
| REG149 | 0,0000463992138050 | -0,0001123278828330 | 1,9977327633824000 | 0,0000320639714690 | -0,0504098736566970 | 0,0000932144464830 | 0,0000249567604150 |
| REG150 | -0,0000177488980830 | -0,0001056459460040 | -1,5394063338919300 | 0,0000280276442820 | 0,2714961215511600 | 0,0000993847389510 | 0,0000253868009260 |
| REG151 | 0,0000050985066430 | -0,0001072206279090 | -1,7190226686710700 | 0,0000037618070280 | 0,2853862690796700 | 0,0000973354534870 | 0,0000250110043790 |
| REG152 | -0,0000042286566220 | -0,0001002117840460 | 0,2385874352149500 | 0,0000606766701440 | -0,1552904338692400 | 0,0000919979285540 | 0,0000247084654580 |

Studio di settore WM05U – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

Cluster 13
Pag. 2

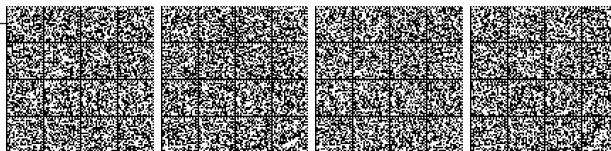
| Variabile | REG17 | REG19 | REG20 | REG27 | REG29 | REG30 | REG31 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| REG1 | -0,0000476052611780 | -0,0000089341936000 | -0,0000176446395240 | 0,0000377513025420 | 0,0000327630176280 | -0,0000060692241470 | -0,0000201912768740 |
| REG2 | -0,0000810367305610 | -0,0000410058390780 | -0,0000594888891950 | -0,0001051879740310 | -0,0000486857490410 | -0,0000379777369080 | -0,0000151684134680 |
| REG3 | -0,9231430879384000 | 0,0593399253703400 | 0,9814523573582900 | 1,3304256929448000 | 0,5753561437488700 | 0,7384933674652900 | -0,7525129390162700 |
| REG4 | 0,0000246280976060 | -0,0000188308881030 | 0,0000177523683920 | 0,0000941436161570 | -0,0001944439255320 | -0,0000421014319690 | 0,0000099098152420 |
| REG5 | 0,1788782492370900 | -0,2853286672463100 | -0,3327010630362200 | 0,3177512636131100 | -0,0385864021484070 | -0,4704977217009100 | -0,2056858775926800 |
| REG15 | 0,0000836196500030 | 0,0000434852768500 | 0,0000606124687840 | 0,0000820581657410 | 0,0000509433800030 | 0,0000426804087540 | 0,0000194659813480 |
| REG16 | 0,0000214119454320 | 0,0000126707118490 | 0,0000171410902630 | 0,0000203287815340 | 0,0000149496239370 | 0,0000132275057080 | 0,0000058020730230 |
| REG17 | 0,0003427311187140 | 0,0000378501522620 | 0,0000521916996300 | 0,0000695030382030 | 0,0000451558080180 | 0,0000372036935170 | 0,0000171305810510 |
| REG19 | 0,0000378501522620 | 0,0008173379925790 | 0,0000286283726180 | 0,0000364695768990 | 0,0000266926473790 | 0,0000216145188630 | 0,0000094929362140 |
| REG20 | 0,0000521916996300 | 0,0000286283726180 | 0,0006071701024670 | 0,0000517125678100 | 0,0000337458910470 | 0,0000287526243340 | 0,0000128168362830 |
| REG27 | 0,0000695030382030 | 0,0000364695768990 | 0,0000517125678100 | 0,0003264981319530 | 0,0000416338281090 | 0,0000350335707350 | 0,0000152128538630 |
| REG29 | 0,0000451558080180 | 0,0000266926473790 | 0,0000337458910470 | 0,0000416338281090 | 0,0006908550232220 | 0,0000280343142230 | 0,0000105543699880 |
| REG30 | 0,0000372036935170 | 0,0000216145188630 | 0,0000287526243340 | 0,0000350335707350 | 0,0000280343142230 | 0,0008235612852330 | 0,0000095735970330 |
| REG31 | 0,0000171305810510 | 0,0000094929362140 | 0,0000128168362830 | 0,0000152128538630 | 0,0000105543699880 | 0,0000095735970330 | 0,0011520900341920 |
| REG58 | 0,0000742252042730 | 0,0000418045037660 | 0,0000560070587240 | 0,0000782990031910 | 0,0000588406242270 | 0,0000423487404740 | 0,0000166618829880 |
| REG115 | 0,0000620027464490 | 0,0000322721687110 | 0,0000441624371040 | 0,0000604546663380 | 0,0000378460364270 | 0,0000312631645540 | 0,0000148562477260 |
| REG146 | 0,0000857779523160 | 0,0000450259682900 | 0,0000618803163370 | 0,0000863361555670 | 0,0000549727050330 | 0,0000439671825520 | 0,0000198248077840 |
| REG147 | 0,0000807081149790 | 0,0000443182326740 | 0,0000596611659690 | 0,0000834605734810 | 0,0000576886345060 | 0,0000439927833510 | 0,0000188859814410 |
| REG148 | 0,0000785536688470 | 0,0000426635386720 | 0,0000591396944300 | 0,0000851822722580 | 0,0000513646909280 | 0,0000420964048340 | 0,0000181064648050 |
| REG149 | 0,0000795227216880 | 0,0000435065905600 | 0,0000602696416880 | 0,0000882141911800 | 0,0000530309550130 | 0,0000429594941350 | 0,0000181440817470 |
| REG150 | 0,0000860524795440 | 0,0000454737871680 | 0,0000624975564050 | 0,0000870391708650 | 0,0000550659115360 | 0,0000445004008380 | 0,0000200699930980 |
| REG151 | 0,0000843823880970 | 0,0000451381209230 | 0,0000615874311600 | 0,0000869835505350 | 0,0000562755893480 | 0,0000442688409280 | 0,0000195658364410 |
| REG152 | 0,0000790403747780 | 0,0000426182415240 | 0,0000590863827500 | 0,0000826432395380 | 0,0000494133048570 | 0,0000419848077350 | 0,0000188087787750 |

Studio di settore WM05U – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

Cluster 13
Pag. 3

| Variabile | REG58 | REG115 | REG146 | REG147 | REG148 | REG149 | REG150 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| REG1 | 0,0000606252916420 | -0,0000364320093440 | -0,0000200992809030 | 0,0000253089381870 | 0,0000274812196950 | 0,0000463992138050 | -0,0000177488980830 |
| REG2 | -0,0000988309966950 | -0,0000712812885200 | -0,0001051418892970 | -0,0001027458555490 | -0,0001068342490680 | -0,0001123278828330 | -0,0001056459460040 |
| REG3 | 2,5082651053320500 | -3,3797089657196000 | -1,6631251834572200 | -1,4164291717772200 | 1,5233740344723500 | 1,9977327633824000 | -1,5394063338919300 |
| REG4 | -0,0001159052118270 | 0,0000374747928560 | 0,0000220698944760 | -0,0000431573699620 | 0,0000378857821420 | 0,0000320639714690 | 0,0000280276442820 |
| REG5 | 0,0485220597529670 | 0,2607681253002400 | 0,3891846535255600 | 0,1158974428033200 | -0,0506750514713920 | -0,0504098736566970 | 0,2714961215511600 |
| REG15 | 0,0000860847287530 | 0,0000709396604800 | 0,0000990137552480 | 0,0000928204844350 | 0,0000918777920550 | 0,0000932144464830 | 0,0000993847389510 |
| REG16 | 0,0000236077947880 | 0,0000177641367110 | 0,0000249094781670 | 0,0000247261233730 | 0,0000245176304080 | 0,0000249567604150 | 0,0000253868009260 |
| REG17 | 0,0000742252042730 | 0,0000620027464490 | 0,0000857779523160 | 0,0000807081149790 | 0,0000785536688470 | 0,0000795227216880 | 0,0000860524795440 |
| REG19 | 0,0000418045037660 | 0,0000322721687110 | 0,0000450259682900 | 0,0000443182326740 | 0,0000426635386720 | 0,0000435065905600 | 0,0000454737871680 |
| REG20 | 0,0000560070587240 | 0,0000441624371040 | 0,0000618803163370 | 0,0000596611659690 | 0,0000591396944300 | 0,0000602696416880 | 0,0000624975564050 |
| REG27 | 0,0000782990031910 | 0,0000604546663380 | 0,0000863361555670 | 0,0000834605734810 | 0,0000851822722580 | 0,0000882141911800 | 0,0000870391708650 |
| REG29 | 0,0000588406242270 | 0,0000378460364270 | 0,0000549727050330 | 0,0000576886345060 | 0,0000513646909280 | 0,0000530309550130 | 0,0000550659115360 |
| REG30 | 0,0000423487404740 | 0,0000312631645540 | 0,0000439671825520 | 0,0000439927833510 | 0,0000420964048340 | 0,0000429594941350 | 0,0000445004008380 |
| REG31 | 0,0000166618829880 | 0,0000148562477260 | 0,0000198248077840 | 0,0000188859814410 | 0,0000181064648050 | 0,0000181440817470 | 0,0000200699930980 |
| REG58 | 0,0002392815485650 | 0,0000628902202500 | 0,0000915312735320 | 0,0000928041681470 | 0,0000891977620130 | 0,0000925082867930 | 0,0000920752868050 |
| REG115 | 0,0000628902202500 | 0,0004850273396850 | 0,0000743929467230 | 0,0000704770425510 | 0,0000675917668960 | 0,0000685218830600 | 0,0000746805076970 |
| REG146 | 0,0000915312735320 | 0,0000743929467230 | 0,0001336803165100 | 0,0000990521518470 | 0,0000961686941630 | 0,0000981323421640 | 0,0001038994612200 |
| REG147 | 0,0000928041681470 | 0,0000704770425510 | 0,0000990521518470 | 0,0001652478350470 | 0,0000941244176640 | 0,0000968952727130 | 0,0000996950990370 |
| REG148 | 0,0000891977620130 | 0,0000675917668960 | 0,0000961686941630 | 0,0000941244176640 | 0,0001936459896880 | 0,0000969713183410 | 0,0000970498294860 |
| REG149 | 0,0000925082867930 | 0,0000685218830600 | 0,0000981323421640 | 0,0000968952727130 | 0,0000969713183410 | 0,0001675536736090 | 0,0000990962458210 |
| REG150 | 0,0000920752868050 | 0,0000746805076970 | 0,0001038994612200 | 0,0000996950990370 | 0,0000970498294860 | 0,0000990962458210 | 0,0001251606678490 |
| REG151 | 0,0000932367411280 | 0,0000736684073340 | 0,0001029363374790 | 0,0001002081938600 | 0,0000969337455400 | 0,0000994163037490 | 0,0001034825818640 |
| REG152 | 0,0000856585093860 | 0,0000682519591050 | 0,0000955614928690 | 0,0000922970627270 | 0,0000918776567740 | 0,0000941491286430 | 0,0000964528186940 |

Studio di settore WM05U – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

Cluster 13
Pag. 4

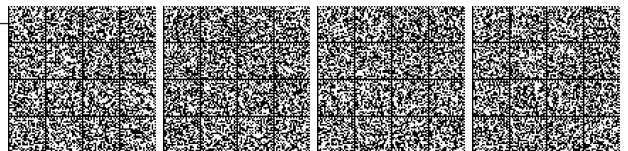
| Variabile | REG151 | REG152 |
|---|---|---|
| REG1 | 0,0000050985066430 | -0,0000042286566220 |
| REG2 | -0,0001072206279090 | -0,0001002117840460 |
| REG3 | -1,7190226686710700 | 0,2385874352149500 |
| REG4 | 0,0000037618070280 | 0,0000606766701440 |
| REG5 | 0,2853862690796700 | -0,1552904338692400 |
| REG15 | 0,0000973354534870 | 0,0000919979285540 |
| REG16 | 0,0000250110043790 | 0,0000247084654580 |
| REG17 | 0,0000843823880970 | 0,0000790403747780 |
| REG19 | 0,0000451381209230 | 0,0000426182415240 |
| REG20 | 0,0000615874311600 | 0,0000590863827500 |
| REG27 | 0,0000869835505350 | 0,0000826432395380 |
| REG29 | 0,0000562755893480 | 0,0000494133048570 |
| REG30 | 0,0000442688409280 | 0,0000419848077350 |
| REG31 | 0,0000195658364410 | 0,0000188087787750 |
| REG58 | 0,0000932367411280 | 0,0000856585093860 |
| REG115 | 0,0000736684073340 | 0,0000682519591050 |
| REG146 | 0,0001029363374790 | 0,0000955614928690 |
| REG147 | 0,0001002081938600 | 0,0000922970627270 |
| REG148 | 0,0000969337455400 | 0,0000918776567740 |
| REG149 | 0,0000994163037490 | 0,0000941491286430 |
| REG150 | 0,0001034825818640 | 0,0000964528186940 |
| REG151 | 0,0001309894870220 | 0,0000956433245290 |
| REG152 | 0,0000956433245290 | 0,0002068698611070 |

Studio di settore WM05U – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

Cluster 14

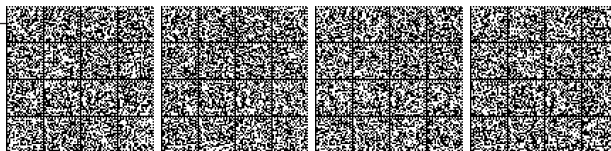
| Variabile | REG2 | REG5 | REG6 | REG11 | REG14 |
|---|---|---|---|---|---|
| REG2 | 0,0001137763148120 | -1,1279598927923900 | -0,0000068729063380 | -0,0003071491936380 | -8,7126169026384400 |
| REG5 | -1,1279598927923900 | 80696,4564007086000000 | -0,4024703421065700 | 1,3368547000247600 | 67860,0600441811000000 |
| REG6 | -0,0000068729063380 | -0,4024703421065700 | 0,0001038187854660 | 0,0000013269255220 | 1,8451422253037500 |
| REG11 | -0,0003071491936380 | 1,3368547000247600 | 0,0000013269255220 | 0,0009596008138310 | 19,3401776027423000 |
| REG14 | -8,7126169026384400 | 67860,0600441811000000 | 1,8451422253037500 | 19,3401776027423000 | 1589320,2409093300000000 |

Studio di settore WM05U – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

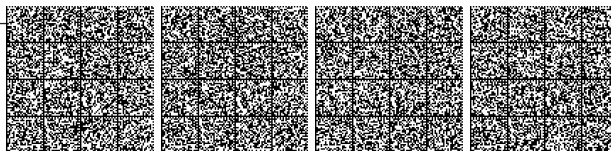
Cluster 15
Pag. 1

| Variabile | REG1 | REG2 | REG3 | REG4 | REG10 | REG15 | REG16 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| REG1 | 0,0004891641878590 | -0,0000496528229390 | 9,1753923452851500 | -0,0002711112968960 | -0,0236330633486110 | -0,0000027468973040 | -0,0000387616104120 |
| REG2 | -0,0000496528229390 | 0,0000910595006030 | -1,6393708596042200 | -0,0000487622205340 | -0,0238720236806650 | -0,0000717951866210 | -0,0000638028796620 |
| REG3 | 9,1753923452851500 | -1,6393708596042200 | 5311812,8722959900000000 | -2,9164129339717300 | -8952,7025595331100000 | 0,9799723097318100 | 0,2946022564455100 |
| REG4 | -0,0002711112968960 | -0,0000487622205340 | -2,9164129339717300 | 0,0013600259667730 | -0,0825053972237700 | -0,0000676879660790 | 0,0000019686188240 |
| REG10 | -0,0236330633486110 | -0,0238720236806650 | -8952,7025595331100000 | -0,0825053972237700 | 208,4065255755580000 | 0,0151614866779170 | 0,0077647680002840 |
| REG15 | -0,0000027468973040 | -0,0000717951866210 | 0,9799723097318100 | -0,0000676879660790 | 0,0151614866779170 | 0,0001019720421180 | 0,0000688586445340 |
| REG16 | -0,0000387616104120 | -0,0000638028796620 | 0,2946022564455100 | 0,0000019686188240 | 0,0077647680002840 | 0,0000688586445340 | 0,0002511952724360 |
| REG17 | -0,0000225416130710 | -0,0000665999862280 | 0,2428658834362100 | -0,0000271895297130 | 0,0023487807822080 | 0,0000730508297460 | 0,0000669122059360 |
| REG19 | -0,0000122984275260 | -0,0000682478190020 | -1,7692613743575800 | -0,0000155620543770 | 0,0072800766692490 | 0,0000709056036120 | 0,0000647445293130 |
| REG20 | -0,0000293341908760 | -0,0000612538562630 | 1,0169203005425100 | 0,0000200258192700 | 0,0013211847557100 | 0,0000630027254190 | 0,0000597346005480 |
| REG26 | -0,0000030006713400 | -0,0000432643658990 | 0,1804545119636100 | 0,0000121697890210 | -0,0066256739426190 | 0,0000424482234020 | 0,0000394652899460 |
| REG27 | 0,0000118069177550 | -0,0000680941303050 | 1,3849104659213100 | 0,0000133441942220 | 0,0054771893047680 | 0,0000626557518750 | 0,0000567924596250 |
| REG28 | 0,0000032080303300 | -0,0000526504027500 | -1,1838128595545900 | -0,0000037779286850 | -0,0062877352166950 | 0,0000526971349080 | 0,0000479689625430 |
| REG29 | 0,0000126407585390 | -0,0000608277348430 | 0,4270602139583000 | -0,0000408642919420 | -0,0015094542995280 | 0,0000631612112940 | 0,0000555489007040 |
| REG30 | 0,0000048146927100 | -0,0000497000905660 | 0,0851046360076500 | 0,0000058842777190 | -0,0151956947190730 | 0,0000491843305340 | 0,0000451669142640 |
| REG31 | -0,0000113407694360 | -0,0000560543020500 | -2,5958838730662900 | 0,0000019668086690 | 0,0073010419166420 | 0,0000564976061020 | 0,0000521760942040 |
| REG44 | 0,0000069583258260 | -0,0000460874783070 | 1,4864283099340200 | 0,0000217716915620 | -0,0099296946489780 | 0,0000424842436330 | 0,0000393025523660 |
| REG62 | -0,0000224593226000 | -0,0000460558735410 | 0,6826387747363200 | 0,0000076136041840 | -0,0028582355082810 | 0,0000488477849360 | 0,0000461219351120 |
| REG75 | 0,0000051259422420 | -0,0000596181478080 | -1,0368913118740800 | 0,0000026815359020 | -0,0012108148344790 | 0,0000578067593760 | 0,0000526215930820 |
| REG89 | -0,0000013934810030 | -0,0000601536086770 | -0,0844132927040000 | -0,0000135242475630 | 0,0029953394888780 | 0,0000610473321150 | 0,0000552504281450 |
| REG92 | 0,0000206725071250 | -0,0000370292383160 | -1,0955275771632300 | -0,0000339468355880 | -0,0086305556288300 | 0,0000382445323050 | 0,0000328287243000 |
| REG93 | -0,0000045599912220 | -0,0000622524394210 | -0,8802206887246400 | 0,0000193220281330 | 0,0040695536509800 | 0,0000594089747550 | 0,0000550622323920 |
| REG114 | -0,0000258768679790 | -0,0000492006531170 | 1,2690998463898900 | -0,0000403727673800 | -0,0051037738826960 | 0,0000589504887960 | 0,0000539155859040 |
| REG116 | 0,0000116136650920 | -0,0000402060490330 | 0,0326879227131330 | 0,0000005760199640 | -0,0026690219617930 | 0,0000378250528420 | 0,0000339503030900 |
| REG121 | -0,0000304642873820 | -0,0000630421755930 | -0,6222411257051000 | -0,0000042709306090 | 0,0070919146736970 | 0,0000675476170080 | 0,0000630377613940 |
| REG124 | 0,0000106226253050 | -0,0000214835928480 | -0,9844474569063000 | -0,0000078092999220 | -0,0067023304167820 | 0,0000211302661380 | 0,0000186173482120 |
| REG153 | 0,0000085951696200 | -0,0000770453794440 | 0,5406575471448900 | 0,0000284038618170 | 0,0001682073749460 | 0,0000708120072900 | 0,0000650858817980 |
| REG154 | 0,0000043203476880 | -0,0000765564962350 | 0,1563003218609800 | 0,0000099623627450 | 0,0050120915504840 | 0,0000729434358950 | 0,0000665367259270 |
| REG155 | 0,0000130219797230 | -0,0000782534713730 | 1,6918334208066100 | 0,0000370433268870 | 0,0031746742048720 | 0,0000696660869870 | 0,0000639766710410 |
| REG156 | 0,0000308371513400 | -0,0000682417732370 | -1,2239488952703600 | 0,0000091419660320 | -0,0092794745853960 | 0,0000617722413420 | 0,0000552298065180 |
| REG157 | 0,0000165818458420 | -0,0000784497962140 | 0,5720704917563600 | 0,0000162866193800 | 0,0014211278686150 | 0,0000721613100740 | 0,0000654274629240 |
| REG158 | 0,0000035740498900 | -0,0000758186303110 | 0,3832884241981800 | -0,0000057953929710 | 0,0059538394653130 | 0,0000742493650170 | 0,0000671989019540 |
| REG159 | 0,0000209894652800 | -0,0000799840146180 | 1,6300714804350700 | 0,0000338789776140 | 0,0013130804028150 | 0,0000705553841800 | 0,0000642831216290 |
| REG160 | 0,0000079576336360 | -0,0000767588568270 | -0,5620226092490600 | 0,0000095202116330 | 0,0033138715111550 | 0,0000727869631250 | 0,0000662436784040 |
| REG161 | 0,0000048983100850 | -0,0000466372626150 | -2,0241208990894600 | -0,0000105670978840 | -0,0029462864375950 | 0,0000470014764100 | 0,0000423984409200 |
| REG162 | 0,0000065387121190 | -0,0000765722702180 | 1,0058248456861500 | 0,0000198066291360 | -0,0022194822157690 | 0,0000720625361720 | 0,0000660849327740 |

Studio di settore WM05U – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

Cluster 15
Pag. 2

| Variabile | REG17 | REG19 | REG20 | REG26 | REG27 | REG28 | REG29 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| REG1 | -0,0000225416130710 | -0,0000122984275260 | -0,0000293341908760 | -0,0000030006713400 | 0,0000118069177550 | 0,0000032080303300 | 0,0000126407585390 |
| REG2 | -0,0000665999862280 | -0,0000682478190020 | -0,0000612538562630 | -0,0000432643658990 | -0,0000680941303050 | -0,0000526504027500 | -0,0000608277348430 |
| REG3 | 0,2428658834362100 | -1,7692613743575800 | 1,0169203005425100 | 0,1804545119636100 | 1,3849104659213100 | -1,1838128595545900 | 0,4270602139583000 |
| REG4 | -0,0000271895297130 | -0,0000155620543770 | 0,0000200258192700 | 0,0000121697890210 | 0,0000133441942220 | -0,0000037779286850 | -0,0000408642919420 |
| REG10 | 0,0023487807822080 | 0,0072800766692490 | 0,0013211847557100 | -0,0066256739426190 | 0,0054771893047680 | -0,0062877352166950 | -0,0015094542995280 |
| REG15 | 0,0000730508297460 | 0,0000709056036120 | 0,0000630027254190 | 0,0000424482234020 | 0,0000626557518750 | 0,0000526971349080 | 0,0000631612112940 |
| REG16 | 0,0000669122059360 | 0,0000647445293130 | 0,0000597346005480 | 0,0000394652899460 | 0,0000567924596250 | 0,0000479689625430 | 0,0000555489007040 |
| REG17 | 0,0001650080475270 | 0,0000681516983860 | 0,0000615861305000 | 0,0000415157109800 | 0,0000595472742070 | 0,0000511192280770 | 0,0000596606707190 |
| REG19 | 0,0000681516983860 | 0,0001822382035740 | 0,0000597201686820 | 0,0000409471143430 | 0,0000590705492020 | 0,0000509819538930 | 0,0000586170218110 |
| REG20 | 0,0000615861305000 | 0,0000597201686820 | 0,0003529183069710 | 0,0000371433100780 | 0,0000535801440930 | 0,0000448305022570 | 0,0000515530766030 |
| REG26 | 0,0000415157109800 | 0,0000409471143430 | 0,0000371433100780 | 0,0008098606417910 | 0,0000371012576170 | 0,0000317032717510 | 0,0000360300232840 |
| REG27 | 0,0000595472742070 | 0,0000590705492020 | 0,0000535801440930 | 0,0000371012576170 | 0,0003403692650970 | 0,0000452361785890 | 0,0000524411459740 |
| REG28 | 0,0000511192280770 | 0,0000509819538930 | 0,0000448305022570 | 0,0000317032717510 | 0,0000452361785890 | 0,0005685663983430 | 0,0000449459273450 |
| REG29 | 0,0000596606707190 | 0,0000586170218110 | 0,0000515530766030 | 0,0000360300232840 | 0,0000524411459740 | 0,0000449459273450 | 0,0003780115202170 |
| REG30 | 0,0000481982303300 | 0,0000476425419150 | 0,0000426573018310 | 0,0000303600878390 | 0,0000430001865550 | 0,0000374893389670 | 0,0000425041466360 |
| REG31 | 0,0000547163181260 | 0,0000548856662850 | 0,0000482174286760 | 0,0000332738664720 | 0,0000478771672850 | 0,0000415739633840 | 0,0000470540216070 |
| REG44 | 0,0000413924736930 | 0,0000407683248910 | 0,0000375260911470 | 0,0000264118935030 | 0,0000384410838900 | 0,0000319847492290 | 0,0000365034270240 |
| REG62 | 0,0000478636885780 | 0,0000462768838320 | 0,0000428625897150 | 0,0000287843555790 | 0,0000410484767450 | 0,0000349050247280 | 0,0000401558582360 |
| REG75 | 0,0000557440643860 | 0,0000557572241260 | 0,0000492600036430 | 0,0000346348694240 | 0,0000501672222230 | 0,0000430375255500 | 0,0000490158673970 |
| REG89 | 0,0000583456965080 | 0,0000575089078060 | 0,0000513232638430 | 0,0000353516636460 | 0,0000514839266080 | 0,0000437159421760 | 0,0000506985762370 |
| REG92 | 0,0000362843213180 | 0,0000364135577370 | 0,0000305862792910 | 0,0000224915850860 | 0,0000319782389990 | 0,0000287989573510 | 0,0000332278144610 |
| REG93 | 0,0000575161896920 | 0,0000574363089020 | 0,0000515469834220 | 0,0000356465261960 | 0,0000519989643970 | 0,0000438672211990 | 0,0000498166732640 |
| REG114 | 0,0000568800131840 | 0,0000540191015780 | 0,0000493543915940 | 0,0000329181832540 | 0,0000463894799480 | 0,0000403889370520 | 0,0000477695763850 |
| REG116 | 0,0000361945727850 | 0,0000361784824640 | 0,0000320267546100 | 0,0000227551495710 | 0,0000333035234840 | 0,0000281901328310 | 0,0000323377074300 |
| REG121 | 0,0000654894092780 | 0,0000639117778570 | 0,0000580344640290 | 0,0000388361769230 | 0,0000557746687600 | 0,0000476616812320 | 0,0000549671387440 |
| REG124 | 0,0000204517486860 | 0,0000207848612770 | 0,0000175118858620 | 0,0000130268296780 | 0,0000183276312390 | 0,0000166360049460 | 0,0000187178308540 |
| REG153 | 0,0000682356079280 | 0,0000680343385550 | 0,0000615271477790 | 0,0000429461071630 | 0,0000632846561500 | 0,0000525102089290 | 0,0000599454675550 |
| REG154 | 0,0000698559456880 | 0,0000694183179830 | 0,0000623741824980 | 0,0000431877450430 | 0,0000636151433620 | 0,0000530636221740 | 0,0000610475376920 |
| REG155 | 0,0000667596935210 | 0,0000664637393420 | 0,0000607802351800 | 0,0000422485732630 | 0,0000631715162260 | 0,0000512238763830 | 0,0000587984233220 |
| REG156 | 0,0000594212258530 | 0,0000604059092370 | 0,0000524574119290 | 0,0000382692760520 | 0,0000556731105260 | 0,0000478790813680 | 0,0000540687373060 |
| REG157 | 0,0000689911414230 | 0,0000688973209330 | 0,0000617937427520 | 0,0000433464336480 | 0,0000641665582520 | 0,0000532354530160 | 0,0000611220806960 |
| REG158 | 0,0000707591420070 | 0,0000699548333350 | 0,0000627174330010 | 0,0000432455523080 | 0,0000636618715050 | 0,0000532442981750 | 0,0000617540857400 |
| REG159 | 0,0000674424113150 | 0,0000673823123530 | 0,0000612049780920 | 0,0000429383526010 | 0,0000642465906950 | 0,0000522467545070 | 0,0000599596199800 |
| REG160 | 0,0000698181186740 | 0,0000697739901430 | 0,0000621343424060 | 0,0000434010154280 | 0,0000636740065380 | 0,0000536106962670 | 0,0000613526801420 |
| REG161 | 0,0000454073376810 | 0,0000456869999260 | 0,0000394212370790 | 0,0000280591933560 | 0,0000399803295100 | 0,0000354115892410 | 0,0000401228472450 |
| REG162 | 0,0000694188152090 | 0,0000687597186480 | 0,0000623508484120 | 0,0000433896827160 | 0,0000636795827670 | 0,0000530133455330 | 0,0000608283460400 |

Studio di settore WM05U – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

Cluster 15
Pag. 3

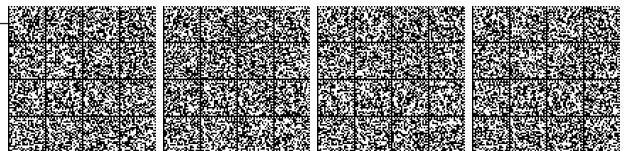
| Variabile | REG30 | REG31 | REG44 | REG62 | REG75 | REG89 | REG92 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| REG1 | 0,0000048146927100 | -0,0000113407694360 | 0,0000069583258260 | -0,0000224593226000 | 0,0000051259422420 | -0,0000013934810030 | 0,0000206725071250 |
| REG2 | -0,0000497000905660 | -0,0000560543020500 | -0,0000460874783070 | -0,0000460558735410 | -0,0000596181478080 | -0,0000601536086770 | -0,0000370292383160 |
| REG3 | 0,0851046360076500 | -2,5958838730662900 | 1,4864283099340200 | 0,6826387747363200 | -1,0368913118740800 | -0,0844132927040000 | -1,0955275771632300 |
| REG4 | 0,0000058842777190 | 0,0000019668086690 | 0,0000217716915620 | 0,0000076136041840 | 0,0000026815359020 | -0,0000135242475630 | -0,0000339468355880 |
| REG10 | -0,0151956947190730 | 0,0073010419166420 | -0,0099296946489780 | -0,0028582355082810 | -0,0012108148344790 | 0,0029953394888780 | -0,0086305556288300 |
| REG15 | 0,0000491843305340 | 0,0000564976061020 | 0,0000424842436330 | 0,0000488477849360 | 0,0000578067593760 | 0,0000610473321150 | 0,0000382445323050 |
| REG16 | 0,0000451669142640 | 0,0000521760942040 | 0,0000393025523660 | 0,0000461219351120 | 0,0000526215930820 | 0,0000552504281450 | 0,0000328287243000 |
| REG17 | 0,0000481982303300 | 0,0000547163181260 | 0,0000413924736930 | 0,0000478636885780 | 0,0000557440643860 | 0,0000583456965080 | 0,0000362843213180 |
| REG19 | 0,0000476425419150 | 0,0000548856662850 | 0,0000407683248910 | 0,0000462768838320 | 0,0000557572241260 | 0,0000575089078060 | 0,0000364135577370 |
| REG20 | 0,0000426573018310 | 0,0000482174286760 | 0,0000375260911470 | 0,0000428625897150 | 0,0000492600036430 | 0,0000513232638430 | 0,0000305862792910 |
| REG26 | 0,0000303600878390 | 0,0000332738664720 | 0,0000264118935030 | 0,0000287843555790 | 0,0000346348694240 | 0,0000353516636460 | 0,0000224915850860 |
| REG27 | 0,0000430001865550 | 0,0000478771672850 | 0,0000384410838900 | 0,0000410484767450 | 0,0000501672222230 | 0,0000514839266080 | 0,0000319782389990 |
| REG28 | 0,0000374893389670 | 0,0000415739633840 | 0,0000319847492290 | 0,0000349050247280 | 0,0000430375255500 | 0,0000437159421760 | 0,0000287989573510 |
| REG29 | 0,0000425041466360 | 0,0000470540216070 | 0,0000365034270240 | 0,0000401558582360 | 0,0000490158673970 | 0,0000506985762370 | 0,0000332278144610 |
| REG30 | 0,0006361749839290 | 0,0000386886528390 | 0,0000310340096480 | 0,0000332853653410 | 0,0000406682950110 | 0,0000412228316510 | 0,0000272495687910 |
| REG31 | 0,0000386886528390 | 0,0004936131158680 | 0,0000330276831430 | 0,0000372824085580 | 0,0000455228375480 | 0,0000464963572840 | 0,0000295107661680 |
| REG44 | 0,0000310340096480 | 0,0000330276831430 | 0,0007937489277810 | 0,0000289643986120 | 0,0000351242327960 | 0,0000357148806050 | 0,0000226805007900 |
| REG62 | 0,0000332853653410 | 0,0000372824085580 | 0,0000289643986120 | 0,0006899136090170 | 0,0000381332741620 | 0,0000397294700400 | 0,0000241204779690 |
| REG75 | 0,0000406682950110 | 0,0000455228375480 | 0,0000351242327960 | 0,0000381332741620 | 0,0004452538239560 | 0,0000479110166050 | 0,0000310238871300 |
| REG89 | 0,0000412228316510 | 0,0000464963572840 | 0,0000357148806050 | 0,0000397294700400 | 0,0000479110166050 | 0,0004079179118520 | 0,0000313587635960 |
| REG92 | 0,0000272495687910 | 0,0000295107661680 | 0,0000226805007900 | 0,0000241204779690 | 0,0000310238871300 | 0,0000313587635960 | 0,0009381366174160 |
| REG93 | 0,0000413725657850 | 0,0000469867929170 | 0,0000361687425840 | 0,0000396643104790 | 0,0000483068670710 | 0,0000492874573650 | 0,0000308270314410 |
| REG114 | 0,0000383828881310 | 0,0000428190063730 | 0,0000326291857890 | 0,0000386548728740 | 0,0000436635836950 | 0,0000463259404270 | 0,0000288567650420 |
| REG116 | 0,0000268322971410 | 0,0000294300871500 | 0,0000234040445990 | 0,0000247725964200 | 0,0000309241000050 | 0,0000313916340390 | 0,0000205222296910 |
| REG121 | 0,0000447253515380 | 0,0000516941311830 | 0,0000385833202000 | 0,0000448944637230 | 0,0000521788615620 | 0,0000544243002230 | 0,0000331326173750 |
| REG124 | 0,0000158047420250 | 0,0000170488854040 | 0,0000131709893540 | 0,0000137837764530 | 0,0000179197871590 | 0,0000178383643230 | 0,0000126970838400 |
| REG153 | 0,0000500119114120 | 0,0000554740411440 | 0,0000443006377160 | 0,0000472636194240 | 0,0000579780308640 | 0,0000590198986680 | 0,0000370867652940 |
| REG154 | 0,0000501923083320 | 0,0000564382451220 | 0,0000441482202480 | 0,0000479910313270 | 0,0000585193678080 | 0,0000599757074930 | 0,0000376324832630 |
| REG155 | 0,0000489397334740 | 0,0000540946946710 | 0,0000440489722920 | 0,0000464536069130 | 0,0000569064279540 | 0,0000580397044070 | 0,0000358464498190 |
| REG156 | 0,0000455884274970 | 0,0000495994084830 | 0,0000394417782130 | 0,0000406550086650 | 0,0000523863688870 | 0,0000523283662850 | 0,0000353612249340 |
| REG157 | 0,0000506082536250 | 0,0000560898707420 | 0,0000447547218290 | 0,0000475030764800 | 0,0000587773134640 | 0,0000598549681530 | 0,0000380230290450 |
| REG158 | 0,0000502795379430 | 0,0000566297952320 | 0,0000440491439160 | 0,0000483530664760 | 0,0000586257458650 | 0,0000604234515170 | 0,0000379836156240 |
| REG159 | 0,0000499603623290 | 0,0000548749901890 | 0,0000448809815570 | 0,0000468244040000 | 0,0000579910972660 | 0,0000589380830310 | 0,0000369314912150 |
| REG160 | 0,0000506528260630 | 0,0000569050829500 | 0,0000442881143370 | 0,0000478782805080 | 0,0000590111288120 | 0,0000601694773420 | 0,0000383018413060 |
| REG161 | 0,0000332621903590 | 0,0000374069086200 | 0,0000280632254240 | 0,0000307378777290 | 0,0000384708123640 | 0,0000389444101030 | 0,0000260436757650 |
| REG162 | 0,0000505977802060 | 0,0000558320682150 | 0,0000446964111300 | 0,0000480123693100 | 0,0000583959727520 | 0,0000596992298480 | 0,0000375570655770 |

Studio di settore WM05U – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

Cluster 15
Pag. 4

| Variabile | REG93 | REG114 | REG116 | REG121 | REG124 | REG153 | REG154 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| REG1 | -0,0000045599912220 | -0,0000258768679790 | 0,0000116136650920 | -0,0000304642873820 | 0,0000106226253050 | 0,0000085951696200 | 0,0000043203476880 |
| REG2 | -0,0000622524394210 | -0,0000492006531170 | -0,0000402060490330 | -0,0000630421755930 | -0,0000214835928480 | -0,0000770453794440 | -0,0000765564962350 |
| REG3 | -0,8802206887246400 | 1,2690998463898900 | 0,0326879227131330 | -0,6222411257051000 | -0,9844474569063000 | 0,5406575471448900 | 0,1563003218609800 |
| REG4 | 0,0000193220281330 | -0,0000403727673800 | 0,0000005760199640 | -0,0000042709306090 | -0,0000078092999220 | 0,0000284038618170 | 0,0000099623627450 |
| REG10 | 0,0040695536509800 | -0,0051037738826960 | -0,0026690219617930 | 0,0070919146736970 | -0,0067023304167820 | 0,0001682073749460 | 0,0050120915504840 |
| REG15 | 0,0000594089747550 | 0,0000589504887960 | 0,0000378250528420 | 0,0000675476170080 | 0,0000211302661380 | 0,0000708120072900 | 0,0000729434358950 |
| REG16 | 0,0000550622323920 | 0,0000539155859040 | 0,0000339503030900 | 0,0000630377613940 | 0,0000186173482120 | 0,0000650858817980 | 0,0000665367259270 |
| REG17 | 0,0000575161896920 | 0,0000568800131840 | 0,0000361945727850 | 0,0000654894092780 | 0,0000204517486860 | 0,0000682356079280 | 0,0000698559456880 |
| REG19 | 0,0000574363089020 | 0,0000540191015780 | 0,0000361784824640 | 0,0000639117778570 | 0,0000207848612770 | 0,0000680343385550 | 0,0000694183179830 |
| REG20 | 0,0000515469834220 | 0,0000493543915940 | 0,0000320267546100 | 0,0000580344640290 | 0,0000175118858620 | 0,0000615271477790 | 0,0000623741824980 |
| REG26 | 0,0000356465261960 | 0,0000329181832540 | 0,0000227551495710 | 0,0000388361769230 | 0,0000130268296780 | 0,0000429461071630 | 0,0000431877450430 |
| REG27 | 0,0000519989643970 | 0,0000463894799480 | 0,0000333035234840 | 0,0000557746687600 | 0,0000183276312390 | 0,0000632846561500 | 0,0000636151433620 |
| REG28 | 0,0000438672211990 | 0,0000403889370520 | 0,0000281901328310 | 0,0000476616812320 | 0,0000166360049460 | 0,0000525102089290 | 0,0000530636221740 |
| REG29 | 0,0000498166732640 | 0,0000477695763850 | 0,0000323377074300 | 0,0000549671387440 | 0,0000187178308540 | 0,0000599454675550 | 0,0000610475376920 |
| REG30 | 0,0000413725657850 | 0,0000383828881310 | 0,0000268322971410 | 0,0000447253515380 | 0,0000158047420250 | 0,0000500119114120 | 0,0000501923083320 |
| REG31 | 0,0000469867929170 | 0,0000428190063730 | 0,0000294300871500 | 0,0000516941311830 | 0,0000170488854040 | 0,0000554740411440 | 0,0000564382451220 |
| REG44 | 0,0000361687425840 | 0,0000326291857890 | 0,0000234040445990 | 0,0000385833202000 | 0,0000131709893540 | 0,0000443006377160 | 0,0000441482202480 |
| REG62 | 0,0000396643104790 | 0,0000386548728740 | 0,0000247725964200 | 0,0000448944637230 | 0,0000137837764530 | 0,0000472636194240 | 0,0000479910313270 |
| REG75 | 0,0000483068670710 | 0,0000436635836950 | 0,0000309241000050 | 0,0000521788615620 | 0,0000179197871590 | 0,0000579780308640 | 0,0000585193678080 |
| REG89 | 0,0000492874573650 | 0,0000463259404270 | 0,0000313916340390 | 0,0000544243002230 | 0,0000178383643230 | 0,0000590198986680 | 0,0000599757074930 |
| REG92 | 0,0000308270314410 | 0,0000288567650420 | 0,0000205222296910 | 0,0000331326173750 | 0,0000126970838400 | 0,0000370867652940 | 0,0000376324832630 |
| REG93 | 0,0004041327578320 | 0,0000448462783080 | 0,0000315964608960 | 0,0000542788434170 | 0,0000178608051900 | 0,0000599794246990 | 0,0000604999155080 |
| REG114 | 0,0000448462783080 | 0,0005169089940310 | 0,0000282951621940 | 0,0000525035971490 | 0,0000160463245940 | 0,0000530706828670 | 0,0000546592371690 |
| REG116 | 0,0000315964608960 | 0,0000282951621940 | 0,0009280094936950 | 0,0000336833235630 | 0,0000118277786270 | 0,0000383382350630 | 0,0000385303939870 |
| REG121 | 0,0000542788434170 | 0,0000525035971490 | 0,0000336833235630 | 0,0002729479756400 | 0,0000188468345840 | 0,0000641027369510 | 0,0000655244533840 |
| REG124 | 0,0000178608051900 | 0,0000160463245940 | 0,0000118277786270 | 0,0000188468345840 | 0,0013354406859400 | 0,0000214868929150 | 0,0000216191882330 |
| REG153 | 0,0000599794246990 | 0,0000530706828670 | 0,0000383382350630 | 0,0000641027369510 | 0,0000214868929150 | 0,0001186459542800 | 0,0000729449668830 |
| REG154 | 0,0000604999155080 | 0,0000546592371690 | 0,0000385303939870 | 0,0000655244533840 | 0,0000216191882330 | 0,0000729449668830 | 0,0000987289702350 |
| REG155 | 0,0000591566150400 | 0,0000516544235600 | 0,0000378434023670 | 0,0000627831800290 | 0,0000207459362160 | 0,0000722438008060 | 0,0000722262755950 |
| REG156 | 0,0000531415255910 | 0,0000458132925710 | 0,0000348092186520 | 0,0000553364101840 | 0,0000206297581410 | 0,0000645999222320 | 0,0000645752008300 |
| REG157 | 0,0000605931253770 | 0,0000536256088490 | 0,0000389635354430 | 0,0000645896774330 | 0,0000219339780670 | 0,0000736001288400 | 0,0000738890295190 |
| REG158 | 0,0000604967152500 | 0,0000557617041240 | 0,0000385713502680 | 0,0000661347298790 | 0,0000216566068670 | 0,0000728146833010 | 0,0000737421066720 |
| REG159 | 0,0000600518518920 | 0,0000520516005220 | 0,0000386734076430 | 0,0000632717374250 | 0,0000213880436590 | 0,0000735160436940 | 0,0000734077084900 |
| REG160 | 0,0000608029210850 | 0,0000544463998720 | 0,0000388385507540 | 0,0000654821446230 | 0,0000220841903790 | 0,0000732418974720 | 0,0000738428787330 |
| REG161 | 0,0000390708578070 | 0,0000356878747160 | 0,0000251081064990 | 0,0000423689083970 | 0,0000150456878430 | 0,0000465047180590 | 0,0000471440680800 |
| REG162 | 0,0000603160221870 | 0,0000544487813910 | 0,0000386108741370 | 0,0000649896682590 | 0,0000216572152370 | 0,0000731315462070 | 0,0000734635487700 |

Studio di settore WM05U – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

Cluster 15
Pag. 5

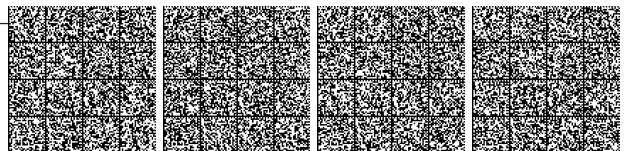
| Variabile | REG155 | REG156 | REG157 | REG158 | REG159 | REG160 | REG161 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| REG1 | 0,0000130219797230 | 0,0000308371513400 | 0,0000165818458420 | 0,0000035740498900 | 0,0000209894652800 | 0,0000079576336360 | 0,0000048983100850 |
| REG2 | -0,0000782534713730 | -0,0000682417732370 | -0,0000784497962140 | -0,0000758186303110 | -0,0000799840146180 | -0,0000767588568270 | -0,0000466372626150 |
| REG3 | 1,6918334208066100 | -1,2239488952703600 | 0,5720704917563600 | 0,3832884241981800 | 1,6300714804350700 | -0,5620226092490600 | -2,0241208990894600 |
| REG4 | 0,0000370433268870 | 0,0000091419660320 | 0,0000162866193800 | -0,0000057953929710 | 0,0000338789776140 | 0,0000095202116330 | -0,0000105670978840 |
| REG10 | 0,0031746742048720 | -0,0092794745853960 | 0,0014211278686150 | 0,0059538394653130 | 0,0013130804028150 | 0,0033138715111550 | -0,0029462864375950 |
| REG15 | 0,0000696660869870 | 0,0000617722413420 | 0,0000721613100740 | 0,0000742493650170 | 0,0000705553841800 | 0,0000727869631250 | 0,0000470014764100 |
| REG16 | 0,0000639766710410 | 0,0000552298065180 | 0,0000654274629240 | 0,0000671989019540 | 0,0000642831216290 | 0,0000662436784040 | 0,0000423984409200 |
| REG17 | 0,0000667596935210 | 0,0000594212258530 | 0,0000689911414230 | 0,0000707591420070 | 0,0000674424113150 | 0,0000698181186740 | 0,0000454073376810 |
| REG19 | 0,0000664637393420 | 0,0000604059092370 | 0,0000688973209330 | 0,0000699548333350 | 0,0000673823123530 | 0,0000697739901430 | 0,0000456869999260 |
| REG20 | 0,0000607802351800 | 0,0000524574119290 | 0,0000617937427520 | 0,0000627174330010 | 0,0000612049780920 | 0,0000621343424060 | 0,0000394212370790 |
| REG26 | 0,0000422485732630 | 0,0000382692760520 | 0,0000433464336480 | 0,0000432455523080 | 0,0000429383526010 | 0,0000434010154280 | 0,0000280591933560 |
| REG27 | 0,0000631715162260 | 0,0000556731105260 | 0,0000641665582520 | 0,0000636618715050 | 0,0000642465906950 | 0,0000636740065380 | 0,0000399803295100 |
| REG28 | 0,0000512238763830 | 0,0000478790813680 | 0,0000532354530160 | 0,0000532442981750 | 0,0000522467545070 | 0,0000536106962670 | 0,0000354115892410 |
| REG29 | 0,0000587984233220 | 0,0000540687373060 | 0,0000611220806960 | 0,0000617540857400 | 0,0000599596199800 | 0,0000613526801420 | 0,0000401228472450 |
| REG30 | 0,0000489397334740 | 0,0000455884274970 | 0,0000506082536250 | 0,0000502795379430 | 0,0000499603623290 | 0,0000506528260630 | 0,0000332621903590 |
| REG31 | 0,0000540946946710 | 0,0000495994084830 | 0,0000560898707420 | 0,0000566297952320 | 0,0000548749901890 | 0,0000569050829500 | 0,0000374069086200 |
| REG44 | 0,0000440489722920 | 0,0000394417782130 | 0,0000447547218290 | 0,0000440491439160 | 0,0000448809815570 | 0,0000442881143370 | 0,0000280632254240 |
| REG62 | 0,0000464536069130 | 0,0000406550086650 | 0,0000475030764800 | 0,0000483530664760 | 0,0000468244040000 | 0,0000478782805080 | 0,0000307378777290 |
| REG75 | 0,0000569064279540 | 0,0000523863688870 | 0,0000587773134640 | 0,0000586257458650 | 0,0000579910972660 | 0,0000590111288120 | 0,0000384708123640 |
| REG89 | 0,0000580397044070 | 0,0000523283662850 | 0,0000598549681530 | 0,0000604234515170 | 0,0000589380830310 | 0,0000601694773420 | 0,0000389444101030 |
| REG92 | 0,0000358464498190 | 0,0000353612249340 | 0,0000380230290450 | 0,0000379836156240 | 0,0000369314912150 | 0,0000383018413060 | 0,0000260436757650 |
| REG93 | 0,0000591566150400 | 0,0000531415255910 | 0,0000605931253770 | 0,0000604967152500 | 0,0000600518518920 | 0,0000608029210850 | 0,0000390708578070 |
| REG114 | 0,0000516544235600 | 0,0000458132925710 | 0,0000536256088490 | 0,0000557617041240 | 0,0000520516005220 | 0,0000544463998720 | 0,0000356878747160 |
| REG116 | 0,0000378434023670 | 0,0000348092186520 | 0,0000389635354430 | 0,0000385713502680 | 0,0000386734076430 | 0,0000388385507540 | 0,0000251081064990 |
| REG121 | 0,0000627831800290 | 0,0000553364101840 | 0,0000645896774330 | 0,0000661347298790 | 0,0000632717374250 | 0,0000654821446230 | 0,0000423689083970 |
| REG124 | 0,0000207459362160 | 0,0000206297581410 | 0,0000219339780670 | 0,0000216566068670 | 0,0000213880436590 | 0,0000220841903790 | 0,0000150456878430 |
| REG153 | 0,0000722438008060 | 0,0000645999222320 | 0,0000736001288400 | 0,0000728146833010 | 0,0000735160436940 | 0,0000732418974720 | 0,0000465047180590 |
| REG154 | 0,0000722262755950 | 0,0000645752008300 | 0,0000738890295190 | 0,0000737421066720 | 0,0000734077084900 | 0,0000738428787330 | 0,0000471440680800 |
| REG155 | 0,0001455188329840 | 0,0000635234079410 | 0,0000730913775380 | 0,0000719935309410 | 0,0000735351274330 | 0,0000723216168770 | 0,0000451399359460 |
| REG156 | 0,0000635234079410 | 0,0003102329226270 | 0,0000657460979240 | 0,0000643509647740 | 0,0000652287271130 | 0,0000655084738050 | 0,0000428944406280 |
| REG157 | 0,0000730913775380 | 0,0000657460979240 | 0,0000971191736280 | 0,0000738481043400 | 0,0000744967460430 | 0,0000742427600470 | 0,0000472448410460 |
| REG158 | 0,0000719935309410 | 0,0000643509647740 | 0,0000738481043400 | 0,0000913519430620 | 0,0000731391764380 | 0,0000739198930440 | 0,0000473304795670 |
| REG159 | 0,0000735351274330 | 0,0000652287271130 | 0,0000744967460430 | 0,0000731391764380 | 0,0001187959518560 | 0,0000736262315940 | 0,0000461119726750 |
| REG160 | 0,0000723216168770 | 0,0000655084738050 | 0,0000742427600470 | 0,0000739198930440 | 0,0000736262315940 | 0,0000919056678990 | 0,0000477821073150 |
| REG161 | 0,0000451399359460 | 0,0000428944406280 | 0,0000472448410460 | 0,0000473304795670 | 0,0000461119726750 | 0,0000477821073150 | 0,0007110027765260 |
| REG162 | 0,0000725420938740 | 0,0000648102158340 | 0,0000740010407910 | 0,0000734961337990 | 0,0000737827005230 | 0,0000736899859950 | 0,0000468826351060 |

Studio di settore WM05U – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

Cluster 15
Pag. 6

| Variabile | REG162 |
|---|---|
| REG1 | 0,0000065387121190 |
| REG2 | -0,0000765722702180 |
| REG3 | 1,0058248456861500 |
| REG4 | 0,0000198066291360 |
| REG10 | -0,0022194822157690 |
| REG15 | 0,0000720625361720 |
| REG16 | 0,0000660849327740 |
| REG17 | 0,0000694188152090 |
| REG19 | 0,0000687597186480 |
| REG20 | 0,0000623508484120 |
| REG26 | 0,0000433896827160 |
| REG27 | 0,0000636795827670 |
| REG28 | 0,0000530133455330 |
| REG29 | 0,0000608283460400 |
| REG30 | 0,0000505977802060 |
| REG31 | 0,0000558320682150 |
| REG44 | 0,0000446964111300 |
| REG62 | 0,0000480123693100 |
| REG75 | 0,0000583959727520 |
| REG89 | 0,0000596992298480 |
| REG92 | 0,0000375570655770 |
| REG93 | 0,0000603160221870 |
| REG114 | 0,0000544487813910 |
| REG116 | 0,0000386108741370 |
| REG121 | 0,0000649896682590 |
| REG124 | 0,0000216572152370 |
| REG153 | 0,0000731315462070 |
| REG154 | 0,0000734635487700 |
| REG155 | 0,0000725420938740 |
| REG156 | 0,0000648102158340 |
| REG157 | 0,0000740010407910 |
| REG158 | 0,0000734961337990 |
| REG159 | 0,0000737827005230 |
| REG160 | 0,0000736899859950 |
| REG161 | 0,0000468826351060 |
| REG162 | 0,0001015367945240 |

Studio di settore WM05U – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

Cluster 16
Pag. 1

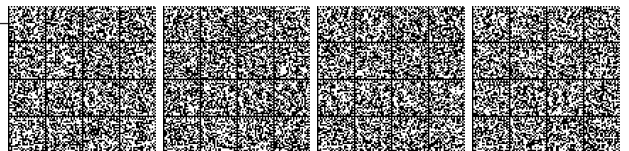
| Variabile | REG1 | REG2 | REG3 | REG4 | REG5 | REG15 | REG16 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| REG1 | 0,0002162877393930 | -0,0000146725636340 | 1,5051589961184100 | -0,0001075666550790 | 0,1087651325669400 | -0,0000086419394880 | -0,0000052314003120 |
| REG2 | -0,0000146725636340 | 0,0000595284478300 | -0,3487788319495300 | -0,0000318673054560 | -0,0707157413355800 | -0,0000531436759210 | -0,0000461008261380 |
| REG3 | 1,5051589961184100 | -0,3487788319495300 | 674579,0252317180000000 | -2,3232143404035300 | -2468,2051123342900000 | 0,1844095873465200 | 0,3143815909850900 |
| REG4 | -0,0001075666550790 | -0,0000318673054560 | -2,3232143404035300 | 0,0009467134362910 | -0,6137390071800700 | 0,0000038406077770 | 0,0000079835932440 |
| REG5 | 0,1087651325669400 | -0,0707157413355800 | -2468,2051123342900000 | -0,6137390071800700 | 2940,2382690717500000 | 0,0166979935135780 | -0,0030530700242860 |
| REG15 | -0,0000086419394880 | -0,0000531436759210 | 0,1844095873465200 | 0,0000038406077770 | 0,0166979935135780 | 0,0000758681748000 | 0,0000457223705200 |
| REG16 | -0,0000052314003120 | -0,0000461008261380 | 0,3143815909850900 | 0,0000079835932440 | -0,0030530700242860 | 0,0000457223705200 | 0,0003258723658840 |
| REG17 | 0,0000005907961760 | -0,0000502680029240 | -0,3513125654283800 | -0,0000134656465540 | 0,0104464221383600 | 0,0000502618586270 | 0,0000434658729020 |
| REG19 | -0,0000039064887920 | -0,0000513285091540 | -0,0572172572646430 | 0,0000019069288520 | 0,0131802133677560 | 0,0000507695694490 | 0,0000439357699920 |
| REG20 | -0,0000031737364150 | -0,0000518405584170 | 0,3118045168799900 | 0,0000148319184520 | 0,0244271120051820 | 0,0000499994028360 | 0,0000433260220930 |
| REG26 | -0,0000045227446690 | -0,0000460345240140 | -0,5069515565038000 | 0,0000082621032830 | 0,0037040667791000 | 0,0000455977265400 | 0,0000394273858450 |
| REG27 | -0,0000024375551200 | -0,0000536976317460 | 0,2629184231033300 | 0,0000170006869260 | 0,0203798795988680 | 0,0000517338957540 | 0,0000448622469670 |
| REG28 | 0,0000003324767700 | -0,0000482298372790 | -0,3410054547485100 | -0,0000225424377680 | 0,0280568251247510 | 0,0000483617423930 | 0,0000416861263870 |
| REG29 | -0,0000046415577760 | -0,0000474471705830 | -0,0543431342443310 | -0,0000157726493970 | 0,0119602120294150 | 0,0000481316652860 | 0,0000415855574240 |
| REG30 | -0,0000035791501130 | -0,0000446154832180 | -0,2359478895205600 | 0,0000012481765890 | -0,0191301335059060 | 0,0000450393471800 | 0,0000391123895010 |
| REG31 | 0,0000032511693260 | -0,0000430385829580 | -0,1580797232749900 | -0,0000184537120860 | 0,0068588696089450 | 0,0000431367308410 | 0,0000373579521710 |
| REG32 | -0,0000020429145610 | -0,0000400546995680 | 0,3115244377669700 | 0,0000034739592820 | 0,0046502234676710 | 0,0000394271957120 | 0,0000342388938810 |
| REG33 | -0,0000047440418710 | -0,0000350919715010 | 0,2660010270669500 | 0,0000106698728160 | -0,0143833098328920 | 0,0000349296486060 | 0,0000304203206910 |
| REG44 | -0,0000047289855180 | -0,0000338805747790 | 0,0790698655166500 | -0,0000011538438370 | -0,0161634437921810 | 0,0000345492033620 | 0,0000300262655020 |
| REG46 | -0,0000001217978130 | -0,0000381145660980 | -0,2859168191144200 | -0,0000076662254240 | -0,0058954393038530 | 0,0000383963296880 | 0,0000332802728270 |
| REG62 | -0,0000030555625430 | -0,0000379678029060 | -0,0841207779642600 | 0,0000065132822100 | -0,0092196611489360 | 0,0000377782594710 | 0,0000328070745680 |
| REG75 | -0,0000008754405640 | -0,0000341854775250 | -0,6669022863338300 | -0,0000201353438800 | 0,0030525692305040 | 0,0000352305828420 | 0,0000303589094710 |
| REG76 | 0,0000007244510760 | -0,0000155930197040 | 0,0572655965013640 | 0,0000060776605540 | -0,0242505866599890 | 0,0000155840628140 | 0,0000137040589800 |
| REG77 | -0,0000030026285270 | -0,0000286888718350 | 0,2215499913786100 | 0,0000124203346350 | -0,0174019616853970 | 0,0000283724556400 | 0,0000247667762980 |
| REG78 | 0,0000047255087020 | -0,0000267156402920 | 0,0406194675655600 | 0,0000138501995220 | -0,0111781987434340 | 0,0000252750890200 | 0,0000221191229100 |
| REG88 | -0,0000083151835190 | -0,0000225705738690 | 0,1272873970425800 | 0,0000102865684480 | -0,0078596536847100 | 0,0000228751674170 | 0,0000198441610670 |
| REG91 | 0,0000014986463450 | -0,0000319130570320 | 0,0333400088899380 | 0,0000062788869400 | -0,0112008706073780 | 0,0000312713796320 | 0,0000272538259580 |
| REG92 | -0,0000012308614310 | -0,0000469610485930 | 0,0472910632969130 | 0,0000022387857910 | 0,0205612223523690 | 0,0000458806838040 | 0,0000397080101210 |
| REG94 | -0,0000005945903960 | -0,0000382190432990 | -0,3112392571843000 | 0,0000066584154800 | -0,0134140153445930 | 0,0000378904584550 | 0,0000329191913810 |

Studio di settore WM05U – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

Cluster 16
Pag. 2

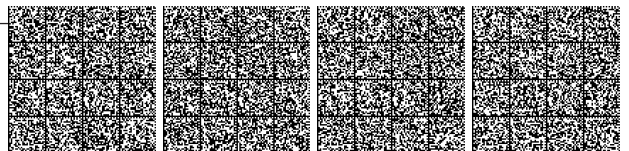
| Variabile | REG1 | REG2 | REG3 | REG4 | REG5 | REG15 | REG16 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| REG95 | 0,0000072960707840 | -0,0000317587660110 | -0,3512106383118000 | -0,0000524164131130 | 0,0390595970555990 | 0,0000327603619090 | 0,0000280774329180 |
| REG110 | 0,0000019863278320 | -0,0000249224417580 | -0,7872174980935500 | 0,0000006087317450 | -0,0190448703144810 | 0,0000250782741290 | 0,0000217553823670 |
| REG111 | -0,0000032598095030 | -0,0000267350940310 | -0,1237021155602900 | -0,0000115161880230 | -0,0220132783242400 | 0,0000281480301640 | 0,0000244507754780 |
| REG114 | -0,0000090415437510 | -0,0000398058385010 | 0,1213919513399200 | -0,0000188636806450 | -0,0020737562848050 | 0,0000416277057580 | 0,0000359822320310 |
| REG115 | 0,0000074562480870 | -0,0000273168381810 | 0,0208692082811790 | -0,0000291368874750 | -0,0018556962782430 | 0,0000279146754180 | 0,0000242505045590 |
| REG116 | 0,0000004089503260 | -0,0000278763832020 | 0,0950570505260400 | -0,0000009897067340 | -0,0226574001623890 | 0,0000281441158950 | 0,0000245768670150 |
| REG124 | 0,0000016954397420 | -0,0000437653961520 | -0,0276545022996330 | -0,0000223198392780 | 0,0254885675634200 | 0,0000437510402460 | 0,0000377770545580 |
| REG163 | 0,0000061562736340 | -0,0000508609031590 | 0,2503706059171100 | 0,0000220709027000 | 0,0005526768293020 | 0,0000481006490940 | 0,0000419516748820 |
| REG164 | 0,0000040923004970 | -0,0000515109345720 | 0,0508581005326850 | -0,0000183539879480 | 0,0201308294839940 | 0,0000509945748310 | 0,0000441551033520 |
| REG165 | 0,0000026970555980 | -0,0000474950967380 | -0,1145151618892400 | -0,0000012738660780 | -0,0140837994211360 | 0,0000471065608230 | 0,0000409786057330 |
| REG166 | 0,0000016508841040 | -0,0000521622551860 | -0,0832797039686400 | -0,0000084620923380 | 0,0059846457548560 | 0,0000517454175870 | 0,0000448602237500 |
| REG167 | 0,0000017348937770 | -0,0000538319320630 | 0,2735030632788000 | 0,0000251867564970 | -0,0063630233402380 | 0,0000515648904560 | 0,0000449518350970 |
| REG168 | 0,0000055454991630 | -0,0000477392836880 | 0,4034982743249400 | 0,0000233296548770 | -0,0335380955965930 | 0,0000458753649620 | 0,0000402368017820 |
| REG169 | 0,0000041664818290 | -0,0000544021875900 | 0,1938404335102900 | 0,0000068580596500 | 0,0179109050991630 | 0,0000523267239780 | 0,0000454345166590 |
| REG170 | -0,0000009156675490 | -0,0000532158717700 | -0,0851068981100900 | -0,0000071029030740 | 0,0205355174051110 | 0,0000526319213470 | 0,0000455168854540 |
| REG171 | 0,0000077668009820 | -0,0000490873042010 | -0,0301442285922000 | -0,0000032167072890 | -0,0258381228469670 | 0,0000484689519330 | 0,0000423060636840 |
| REG172 | 0,0000020204069160 | -0,0000533703215510 | -0,2322928363644400 | -0,0000010578167660 | 0,0119475338707520 | 0,0000523255525640 | 0,0000453313349280 |
| REG173 | 0,0000031000269430 | -0,0000548720859360 | 0,3117384778956600 | 0,0000257807825240 | 0,0019414439333100 | 0,0000521595089700 | 0,0000454489991150 |
| REG174 | 0,0000069811296880 | -0,0000495751067030 | 0,0229794337218400 | -0,0000040899905630 | 0,0041334290711840 | 0,0000482905965130 | 0,0000419789755660 |
| REG175 | 0,0000015725200650 | -0,0000516859724970 | 0,4029304543641900 | 0,0000309902426590 | -0,0404813890387220 | 0,0000499795093040 | 0,0000438090728680 |
| REG176 | -0,0000000636446420 | -0,0000528355994260 | 0,0076406010531130 | -0,0000065567436280 | 0,0152482166776370 | 0,0000522336950550 | 0,0000452319333560 |
| REG177 | 0,0000003119694630 | -0,0000534437385410 | 0,1678330166154200 | -0,0000006109501530 | 0,0180333150193310 | 0,0000523090209390 | 0,0000453365104300 |
| REG178 | 0,0000003649170490 | -0,0000525532619940 | 0,3081866600684500 | 0,0000167905205960 | -0,0038425110392430 | 0,0000509036202370 | 0,0000443240338780 |

Studio di settore WM05U – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

Cluster 16
Pag. 3

| Variabile | REG17 | REG19 | REG20 | REG26 | REG27 | REG28 | REG29 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| REG1 | 0,0000005907961760 | -0,0000039064887920 | -0,0000031737364150 | -0,0000045227446690 | -0,0000024375551200 | 0,0000003324767700 | -0,0000046415577760 |
| REG2 | -0,0000502680029240 | -0,0000513285091540 | -0,0000518405584170 | -0,0000460345240140 | -0,0000536976317460 | -0,0000482298372790 | -0,0000474471705830 |
| REG3 | -0,3513125654283800 | -0,0572172572646430 | 0,3118045168799900 | -0,5069515565038000 | 0,2629184231033300 | -0,3410054547485100 | -0,0543431342443310 |
| REG4 | -0,0000134656465540 | 0,0000019069288520 | 0,0000148319184520 | 0,0000082621032830 | 0,0000170006869260 | -0,0000225424377680 | -0,0000157726493970 |
| REG5 | 0,0104464221383600 | 0,0131802133677560 | 0,0244271120051820 | 0,0037040667791000 | 0,0203798795988680 | 0,0280568251247510 | 0,0119602120294150 |
| REG15 | 0,0000502618586270 | 0,0000507695694490 | 0,0000499994028360 | 0,0000455977265400 | 0,0000517338957540 | 0,0000483617423930 | 0,0000481316652860 |
| REG16 | 0,0000434658729020 | 0,0000439357699920 | 0,0000433260220930 | 0,0000394273858450 | 0,0000448622469670 | 0,0000416861263870 | 0,0000415855574240 |
| REG17 | 0,0001411187330630 | 0,0000487474855850 | 0,0000472947014410 | 0,0000441183076890 | 0,0000490370569520 | 0,0000472746979590 | 0,0000465580773770 |
| REG19 | 0,0000487474855850 | 0,0001383705110750 | 0,0000480344868450 | 0,0000441576033630 | 0,0000497557270880 | 0,0000468712052840 | 0,0000464396383580 |
| REG20 | 0,0000472947014410 | 0,0000480344868450 | 0,0001779583767940 | 0,0000430856738710 | 0,0000494025173280 | 0,0000454227655200 | 0,0000451643715300 |
| REG26 | 0,0000441183076890 | 0,0000441576033630 | 0,0000430856738710 | 0,0003189045462370 | 0,0000446927240480 | 0,0000423361792070 | 0,0000418048745170 |
| REG27 | 0,0000490370569520 | 0,0000497557270880 | 0,0000494025173280 | 0,0000446927240480 | 0,0001122375764130 | 0,0000470533958390 | 0,0000467603931730 |
| REG28 | 0,0000472746979590 | 0,0000468712052840 | 0,0000454227655200 | 0,0000423361792070 | 0,0000470533958390 | 0,0002148125194380 | 0,0000449090979810 |
| REG29 | 0,0000465580773770 | 0,0000464396383580 | 0,0000451643715300 | 0,0000418048745170 | 0,0000467603931730 | 0,0000449090979810 | 0,0002315026569600 |
| REG30 | 0,0000437035640220 | 0,0000436008939400 | 0,0000423679355900 | 0,0000395211200250 | 0,0000439595786980 | 0,0000418782902010 | 0,0000415136641470 |
| REG31 | 0,0000422712764790 | 0,0000418613753550 | 0,0000405524089690 | 0,0000377766380480 | 0,0000420447869070 | 0,0000407323053420 | 0,0000401053140090 |
| REG32 | 0,0000375542411600 | 0,0000379158514760 | 0,0000374177830520 | 0,0000339735133600 | 0,0000387388871670 | 0,0000360599707430 | 0,0000358983558960 |
| REG33 | 0,0000331567618700 | 0,0000335591508100 | 0,0000330990072440 | 0,0000301453850680 | 0,0000342913957920 | 0,0000317111815180 | 0,0000317214290940 |
| REG44 | 0,0000332439458160 | 0,0000332976544930 | 0,0000324535678040 | 0,0000299951279990 | 0,0000336337469170 | 0,0000318796767590 | 0,0000317682549830 |
| REG46 | 0,0000375598221800 | 0,0000372647662810 | 0,0000360750989020 | 0,0000337830770890 | 0,0000374299168530 | 0,0000360884417660 | 0,0000356027042170 |
| REG62 | 0,0000363660539170 | 0,0000364941255250 | 0,0000357115866170 | 0,0000330054293610 | 0,0000370337938460 | 0,0000348364474090 | 0,0000345820096250 |
| REG75 | 0,0000350365146040 | 0,0000343465170100 | 0,0000327813425730 | 0,0000313351382210 | 0,0000340229813900 | 0,0000338126284080 | 0,0000331161295450 |
| REG76 | 0,0000151010083910 | 0,0000151106810080 | 0,0000147488220050 | 0,0000136779669350 | 0,0000153370944100 | 0,0000143273457050 | 0,0000143023649390 |
| REG77 | 0,0000269322191720 | 0,0000272850704630 | 0,0000269489457310 | 0,0000245386479200 | 0,0000279383327740 | 0,0000256948083360 | 0,0000257187597790 |
| REG78 | 0,0000243584291930 | 0,0000245316233030 | 0,0000242605667460 | 0,0000221936796800 | 0,0000252078024640 | 0,0000231848519760 | 0,0000229542072350 |
| REG88 | 0,0000214575176040 | 0,0000218625712610 | 0,0000215930503210 | 0,0000196611895810 | 0,0000223447127010 | 0,0000205409973790 | 0,0000206523842470 |
| REG91 | 0,0000301820627390 | 0,0000302690690810 | 0,0000296932392830 | 0,0000273319829740 | 0,0000308133535570 | 0,0000288589531900 | 0,0000286194528070 |
| REG92 | 0,0000439650425830 | 0,0000442446793190 | 0,0000435601346430 | 0,0000398154882750 | 0,0000451096564420 | 0,0000422930748470 | 0,0000418691720860 |
| REG94 | 0,0000368347675290 | 0,0000367671606120 | 0,0000358115871870 | 0,0000334258772770 | 0,0000371841410380 | 0,0000352467782340 | 0,0000348403641790 |

Studio di settore WM05U – Matrice per il calcolo dell’intervallo di confidenza

Cluster 16
Pag. 4

| Variabile | REG17 | REG19 | REG20 | REG26 | REG27 | REG28 | REG29 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| REG95 | 0,0000330606747930 | 0,0000319886218380 | 0,0000303367455960 | 0,0000288003480350 | 0,0000314086431970 | 0,0000322823809760 | 0,0000313329294890 |
| REG110 | 0,0000252223931860 | 0,0000246691443930 | 0,0000234979906840 | 0,0000228396909130 | 0,0000244894958010 | 0,0000241010153530 | 0,0000235201329790 |
| REG111 | 0,0000275997368720 | 0,0000272651900140 | 0,0000261520306250 | 0,0000246730934010 | 0,0000271319191770 | 0,0000265046475880 | 0,0000263034023340 |
| REG114 | 0,0000401118809610 | 0,0000400169572340 | 0,0000387795750800 | 0,0000359043345780 | 0,0000401182797060 | 0,0000387117102570 | 0,0000385467546210 |
| REG115 | 0,0000278825395670 | 0,0000272154442510 | 0,0000260456028770 | 0,0000244438723140 | 0,0000270178610950 | 0,0000269320872610 | 0,0000264224671910 |
| REG116 | 0,0000273136680450 | 0,0000272385654680 | 0,0000265044950610 | 0,0000245557754700 | 0,0000275078951810 | 0,0000261166756320 | 0,0000259740285370 |
| REG124 | 0,0000425900782730 | 0,0000423217435410 | 0,0000411592623190 | 0,0000380332803940 | 0,0000426134646460 | 0,0000411692105420 | 0,0000405577903490 |
| REG163 | 0,0000459672494510 | 0,0000464962556090 | 0,0000461807582720 | 0,0000418636395530 | 0,0000479049748600 | 0,0000439083692380 | 0,0000435282438840 |
| REG164 | 0,0000495677672420 | 0,0000493547779930 | 0,0000481434747050 | 0,0000443598865260 | 0,0000498733783230 | 0,0000477928144830 | 0,0000471304776460 |
| REG165 | 0,0000458523892740 | 0,0000456895999340 | 0,0000445105213070 | 0,0000413201166920 | 0,0000461943930560 | 0,0000439385568990 | 0,0000434415920260 |
| REG166 | 0,0000502341311440 | 0,0000500967891090 | 0,0000488606980720 | 0,0000451880791750 | 0,0000506513628390 | 0,0000483048894910 | 0,0000477114462760 |
| REG167 | 0,0000490974086400 | 0,0000497422670690 | 0,0000493578239420 | 0,0000447906646150 | 0,0000511846390550 | 0,0000468884238280 | 0,0000466255459830 |
| REG168 | 0,0000439153841870 | 0,0000443541743700 | 0,0000439073870440 | 0,0000399216828790 | 0,0000455905453290 | 0,0000417713378710 | 0,0000416201185950 |
| REG169 | 0,0000501937013560 | 0,0000505414032420 | 0,0000499194975070 | 0,0000454374203590 | 0,0000517286139330 | 0,0000481831669630 | 0,0000476714014380 |
| REG170 | 0,0000508270842870 | 0,0000508522023160 | 0,0000497433269540 | 0,0000458283978510 | 0,0000515262702660 | 0,0000489515628240 | 0,0000483636871240 |
| REG171 | 0,0000474420138220 | 0,0000471270374860 | 0,0000458512279260 | 0,0000425999089060 | 0,0000476251698220 | 0,0000453864637020 | 0,0000448334628310 |
| REG172 | 0,0000507447433820 | 0,0000506986471050 | 0,0000495676003990 | 0,0000458462343680 | 0,0000513988653370 | 0,0000487618860250 | 0,0000480887488980 |
| REG173 | 0,0000496051935840 | 0,0000503104960420 | 0,0000500306794570 | 0,0000452619300310 | 0,0000518721171900 | 0,0000474005658840 | 0,0000470925198430 |
| REG174 | 0,0000469398845550 | 0,0000468360452640 | 0,0000458406176060 | 0,0000422155696680 | 0,0000475492928660 | 0,0000450597647860 | 0,0000444461122500 |
| REG175 | 0,0000476079469330 | 0,0000482306403110 | 0,0000477860034460 | 0,0000434526374650 | 0,0000496072420400 | 0,0000452518090140 | 0,0000452063212300 |
| REG176 | 0,0000504217848210 | 0,0000504616541300 | 0,0000493899697910 | 0,0000454323474660 | 0,0000511652889810 | 0,0000485268161210 | 0,0000479871922900 |
| REG177 | 0,0000502002482050 | 0,0000504574523490 | 0,0000496425366890 | 0,0000453368674350 | 0,0000514132789060 | 0,0000482777255560 | 0,0000478166287950 |
| REG178 | 0,0000485258413690 | 0,0000490654667540 | 0,0000485525425190 | 0,0000441127015780 | 0,0000503250566760 | 0,0000464284006900 | 0,0000461818587930 |

Studio di settore WM05U – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

Cluster 16
Pag. 5

| Variabile | REG30 | REG31 | REG32 | REG33 | REG44 | REG46 | REG62 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| REG1 | -0,0000035791501130 | 0,0000032511693260 | -0,0000020429145610 | -0,0000047440418710 | -0,0000047289855180 | -0,0000001217978130 | -0,0000030555625430 |
| REG2 | -0,0000446154832180 | -0,0000430385829580 | -0,0000400546995680 | -0,0000350919715010 | -0,0000338805747790 | -0,0000381145660980 | -0,0000379678029060 |
| REG3 | -0,2359478895205600 | -0,1580797232749900 | 0,3115244377669700 | 0,2660010270669500 | 0,0790698655166500 | -0,2859168191144200 | -0,0841207779642600 |
| REG4 | 0,0000012481765890 | -0,0000184537120860 | 0,0000034739592820 | 0,0000106698728160 | -0,0000011538438370 | -0,0000076662254240 | 0,0000065132822100 |
| REG5 | -0,0191301335059060 | 0,0068588696089450 | 0,0046502234676710 | -0,0143833098328920 | -0,0161634437921810 | -0,0058954393038530 | -0,0092196611489360 |
| REG15 | 0,0000450393471800 | 0,0000431367308410 | 0,0000394271957120 | 0,0000349296486060 | 0,0000345492033620 | 0,0000383963296880 | 0,0000377782594710 |
| REG16 | 0,0000391123895010 | 0,0000373579521710 | 0,0000342388938810 | 0,0000304203206910 | 0,0000300262655020 | 0,0000332802728270 | 0,0000328070745680 |
| REG17 | 0,0000437035640220 | 0,0000422712764790 | 0,0000375542411600 | 0,0000331567618700 | 0,0000332439458160 | 0,0000375598221800 | 0,0000363660539170 |
| REG19 | 0,0000436008939400 | 0,0000418613753550 | 0,0000379158514760 | 0,0000335591508100 | 0,0000332976544930 | 0,0000372647662810 | 0,0000364941255250 |
| REG20 | 0,0000423679355900 | 0,0000405524089690 | 0,0000374177830520 | 0,0000330990072440 | 0,0000324535678040 | 0,0000360750989020 | 0,0000357115866170 |
| REG26 | 0,0000395211200250 | 0,0000377766380480 | 0,0000339735133600 | 0,0000301453850680 | 0,0000299951279990 | 0,0000337830770890 | 0,0000330054293610 |
| REG27 | 0,0000439595786980 | 0,0000420447869070 | 0,0000387388871670 | 0,0000342913957920 | 0,0000336337469170 | 0,0000374299168530 | 0,0000370337938460 |
| REG28 | 0,0000418782902010 | 0,0000407323053420 | 0,0000360599707430 | 0,0000317111815180 | 0,0000318796767590 | 0,0000360884417660 | 0,0000348364474090 |
| REG29 | 0,0000415136641470 | 0,0000401053140090 | 0,0000358983558960 | 0,0000317214290940 | 0,0000317682549830 | 0,0000356027042170 | 0,0000345820096250 |
| REG30 | 0,0003328223825890 | 0,0000375801344420 | 0,0000336863655290 | 0,0000299756549150 | 0,0000299423125410 | 0,0000335676846190 | 0,0000327051841380 |
| REG31 | 0,0000375801344420 | 0,0003967722157010 | 0,0000323133482900 | 0,0000284906455990 | 0,0000286284260510 | 0,0000323497616640 | 0,0000312305098750 |
| REG32 | 0,0000336863655290 | 0,0000323133482900 | 0,0005521349682030 | 0,0000261892056290 | 0,0000258520448170 | 0,0000287180705970 | 0,0000282665137470 |
| REG33 | 0,0000299756549150 | 0,0000284906455990 | 0,0000261892056290 | 0,0007165716614850 | 0,0000230223173200 | 0,0000254422603990 | 0,0000251373563910 |
| REG44 | 0,0000299423125410 | 0,0000286284260510 | 0,0000258520448170 | 0,0000230223173200 | 0,0007244088341980 | 0,0000255316018230 | 0,0000249527937210 |
| REG46 | 0,0000335676846190 | 0,0000323497616640 | 0,0000287180705970 | 0,0000254422603990 | 0,0000255316018230 | 0,0005717167426410 | 0,0000278917986940 |
| REG62 | 0,0000327051841380 | 0,0000312305098750 | 0,0000282665137470 | 0,0000251373563910 | 0,0000249527937210 | 0,0000278917986940 | 0,0006041040429550 |
| REG75 | 0,0000310937559850 | 0,0000301812525300 | 0,0000262048440930 | 0,0000231318457670 | 0,0000235341111250 | 0,0000268523733830 | 0,0000256669364890 |
| REG76 | 0,0000137487149740 | 0,0000130268986720 | 0,0000117874493800 | 0,0000105824595870 | 0,0000104967997010 | 0,0000116752973710 | 0,0000114509734990 |
| REG77 | 0,0000244119135630 | 0,0000231370000870 | 0,0000213151811640 | 0,0000190431108910 | 0,0000187304299490 | 0,0000206915793110 | 0,0000204826454390 |
| REG78 | 0,0000219529013820 | 0,0000209376766990 | 0,0000191062981570 | 0,0000169887492500 | 0,0000166713838220 | 0,0000186967582630 | 0,0000184341370450 |
| REG88 | 0,0000194733986360 | 0,0000183541024670 | 0,0000170310186320 | 0,0000152396629270 | 0,0000149973568400 | 0,0000164591229390 | 0,0000163548283700 |
| REG91 | 0,0000271429240800 | 0,0000259753295930 | 0,0000235170500410 | 0,0000208980575750 | 0,0000206952232010 | 0,0000231605260830 | 0,0000226976795140 |
| REG92 | 0,0000392498618610 | 0,0000377657570830 | 0,0000343094206260 | 0,0000303028646430 | 0,0000299797667170 | 0,0000335617694150 | 0,0000329176961180 |
| REG94 | 0,0000330941174700 | 0,0000316296084460 | 0,0000283694650250 | 0,0000252285830350 | 0,0000251262606720 | 0,0000282806850810 | 0,0000275893810260 |

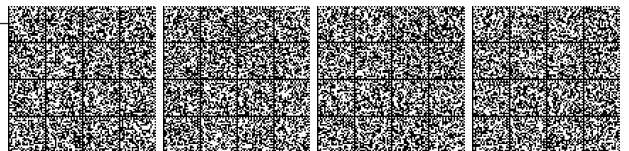
Studio di settore WM05U – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

Cluster 16
Pag. 6

| Variabile | REG30 | REG31 | REG32 | REG33 | REG44 | REG46 | REG62 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| REG95 | 0,0000287389900260 | 0,0000287561406290 | 0,0000244334098720 | 0,0000211839607190 | 0,0000218389689150 | 0,0000251649247160 | 0,0000236320753350 |
| REG110 | 0,0000225890340480 | 0,0000216426784660 | 0,0000187326675380 | 0,0000166768253930 | 0,0000169018675700 | 0,0000194398474570 | 0,0000186304858140 |
| REG111 | 0,0000247997890170 | 0,0000238436529090 | 0,0000210452094190 | 0,0000187443455540 | 0,0000189632113750 | 0,0000212518954960 | 0,0000204920410960 |
| REG114 | 0,0000358999089920 | 0,0000346031422290 | 0,0000310023901310 | 0,0000274866595550 | 0,0000276266423370 | 0,0000307292874310 | 0,0000298361559460 |
| REG115 | 0,0000246492132090 | 0,0000242887658550 | 0,0000210404613310 | 0,0000184735370520 | 0,0000188092019560 | 0,0000213710639970 | 0,0000203294874090 |
| REG116 | 0,0000246220355820 | 0,0000235890400610 | 0,0000211846015020 | 0,0000188753375830 | 0,0000188356957920 | 0,0000210207302670 | 0,0000204866190530 |
| REG124 | 0,0000377338116400 | 0,0000367675581550 | 0,0000327057464680 | 0,0000287414795710 | 0,0000288245246170 | 0,0000324996940950 | 0,0000314319383570 |
| REG163 | 0,0000412929943840 | 0,0000394907930790 | 0,0000362641416030 | 0,0000321421135300 | 0,0000314700027830 | 0,0000351725233910 | 0,0000347677672950 |
| REG164 | 0,0000440353248560 | 0,0000427908443840 | 0,0000382236694850 | 0,0000336492991560 | 0,0000336237333380 | 0,0000378629150970 | 0,0000367288139700 |
| REG165 | 0,0000410956257610 | 0,0000395122467100 | 0,0000353754673600 | 0,0000313789268560 | 0,0000312923635170 | 0,0000351835031780 | 0,0000342435650680 |
| REG166 | 0,0000448282652850 | 0,0000432823118700 | 0,0000387647997910 | 0,0000342603477130 | 0,0000341827434820 | 0,0000384434005970 | 0,0000373903885040 |
| REG167 | 0,0000442294554080 | 0,0000421419843680 | 0,0000387959770510 | 0,0000344724127130 | 0,0000337725595060 | 0,0000376010386110 | 0,0000372222503390 |
| REG168 | 0,0000397481432280 | 0,0000378188802140 | 0,0000347173530770 | 0,0000309593437790 | 0,0000303677929460 | 0,0000337597014070 | 0,0000333715079660 |
| REG169 | 0,0000448394063480 | 0,0000431710306980 | 0,0000393008257570 | 0,0000347050531880 | 0,0000342201139340 | 0,0000383345460790 | 0,0000376538511720 |
| REG170 | 0,0000452937049850 | 0,0000437227047290 | 0,0000393332135620 | 0,0000347165256460 | 0,0000345628720620 | 0,0000388265455090 | 0,0000378536879880 |
| REG171 | 0,0000425401980260 | 0,0000409835764890 | 0,0000365535334280 | 0,0000324301039580 | 0,0000323707108460 | 0,0000364542781010 | 0,0000354023071600 |
| REG172 | 0,0000452761217440 | 0,0000436316328220 | 0,0000391716409480 | 0,0000346131486790 | 0,0000344358386950 | 0,0000388083909490 | 0,0000378272748460 |
| REG173 | 0,0000446164319710 | 0,0000425725085000 | 0,0000392550547110 | 0,0000348254622340 | 0,0000340606975260 | 0,0000379473459200 | 0,0000375964562630 |
| REG174 | 0,0000418790347190 | 0,0000404848407660 | 0,0000363240614910 | 0,0000320749076130 | 0,0000318910247890 | 0,0000359223843440 | 0,0000349840179440 |
| REG175 | 0,0000432168171610 | 0,0000409207027790 | 0,0000377410479690 | 0,0000337377683940 | 0,0000330475927260 | 0,0000366177902980 | 0,0000363076448960 |
| REG176 | 0,0000449775049600 | 0,0000434054598740 | 0,0000390884270780 | 0,0000345212911110 | 0,0000343475621030 | 0,0000385374040830 | 0,0000375916822310 |
| REG177 | 0,0000448261266640 | 0,0000431925683740 | 0,0000391871804730 | 0,0000346121239760 | 0,0000342730228930 | 0,0000383442541560 | 0,0000375666612270 |
| REG178 | 0,0000436517347590 | 0,0000416992435230 | 0,0000382569463790 | 0,0000339640727190 | 0,0000333879129620 | 0,0000371538355340 | 0,0000366798255600 |

Studio di settore WM05U – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

Cluster 16
Pag. 7

| Variabile | REG75 | REG76 | REG77 | REG78 | REG88 | REG91 | REG92 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| REG1 | -0,0000008754405640 | 0,0000007244510760 | -0,0000030026285270 | 0,0000047255087020 | -0,0000083151835190 | 0,0000014986463450 | -0,0000012308614310 |
| REG2 | -0,0000341854775250 | -0,0000155930197040 | -0,0000286888718350 | -0,0000267156402920 | -0,0000225705738690 | -0,0000319130570320 | -0,0000469610485930 |
| REG3 | -0,6669022863338300 | 0,0572655965013640 | 0,2215499913786100 | 0,0406194675655600 | 0,1272873970425800 | 0,0333400088899380 | 0,0472910632969130 |
| REG4 | -0,0000201353438800 | 0,0000060776605540 | 0,0000124203346350 | 0,0000138501995220 | 0,0000102865684480 | 0,0000062788869400 | 0,0000022387857910 |
| REG5 | 0,0030525692305040 | -0,0242505866599890 | -0,0174019616853970 | -0,0111781987434340 | -0,0078596536847100 | -0,0112008706073780 | 0,0205612223523690 |
| REG15 | 0,0000352305828420 | 0,0000155840628140 | 0,0000283724556400 | 0,0000252750890200 | 0,0000228751674170 | 0,0000312713796320 | 0,0000458806838040 |
| REG16 | 0,0000303589094710 | 0,0000137040589800 | 0,0000247667762980 | 0,0000221191229100 | 0,0000198441610670 | 0,0000272538259580 | 0,0000397080101210 |
| REG17 | 0,0000350365146040 | 0,0000151010083910 | 0,0000269322191720 | 0,0000243584291930 | 0,0000214575176040 | 0,0000301820627390 | 0,0000439650425830 |
| REG19 | 0,0000343465170100 | 0,0000151106810080 | 0,0000272850704630 | 0,0000245316233030 | 0,0000218625712610 | 0,0000302690690810 | 0,0000442446793190 |
| REG20 | 0,0000327813425730 | 0,0000147488220050 | 0,0000269489457310 | 0,0000242605667460 | 0,0000215930503210 | 0,0000296932392830 | 0,0000435601346430 |
| REG26 | 0,0000313351382210 | 0,0000136779669350 | 0,0000245386479200 | 0,0000221936796800 | 0,0000196611895810 | 0,0000273319829740 | 0,0000398154882750 |
| REG27 | 0,0000340229813900 | 0,0000153370944100 | 0,0000279383327740 | 0,0000252078024640 | 0,0000223447127010 | 0,0000308133535570 | 0,0000451096564420 |
| REG28 | 0,0000338126284080 | 0,0000143273457050 | 0,0000256948083360 | 0,0000231848519760 | 0,0000205409973790 | 0,0000288589531900 | 0,0000422930748470 |
| REG29 | 0,0000331161295450 | 0,0000143023649390 | 0,0000257187597790 | 0,0000229542072350 | 0,0000206523842470 | 0,0000286194528070 | 0,0000418691720860 |
| REG30 | 0,0000310937559850 | 0,0000137487149740 | 0,0000244119135630 | 0,0000219529013820 | 0,0000194733986360 | 0,0000271429240800 | 0,0000392498618610 |
| REG31 | 0,0000301812525300 | 0,0000130268986720 | 0,0000231370000870 | 0,0000209376766990 | 0,0000183541024670 | 0,0000259753295930 | 0,0000377657570830 |
| REG32 | 0,0000262048440930 | 0,0000117874493800 | 0,0000213151811640 | 0,0000191062981570 | 0,0000170310186320 | 0,0000235170500410 | 0,0000343094206260 |
| REG33 | 0,0000231318457670 | 0,0000105824595870 | 0,0000190431108910 | 0,0000169887492500 | 0,0000152396629270 | 0,0000208980575750 | 0,0000303028646430 |
| REG44 | 0,0000235341111250 | 0,0000104967997010 | 0,0000187304299490 | 0,0000166713838220 | 0,0000149973568400 | 0,0000206952232010 | 0,0000299797667170 |
| REG46 | 0,0000268523733830 | 0,0000116752973710 | 0,0000206915793110 | 0,0000186967582630 | 0,0000164591229390 | 0,0000231605260830 | 0,0000335617694150 |
| REG62 | 0,0000256669364890 | 0,0000114509734990 | 0,0000204826454390 | 0,0000184341370450 | 0,0000163548283700 | 0,0000226976795140 | 0,0000329176961180 |
| REG75 | 0,0006846134487420 | 0,0000106326935680 | 0,0000187456777450 | 0,0000169415014850 | 0,0000149716663270 | 0,0000212072525710 | 0,0000308375032210 |
| REG76 | 0,0000106326935680 | 0,0014195189992870 | 0,0000086770226810 | 0,0000078579472480 | 0,0000068064840140 | 0,0000095959606370 | 0,0000136045063330 |
| REG77 | 0,0000187456777450 | 0,0000086770226810 | 0,0009547263244540 | 0,0000139301709790 | 0,0000124026863460 | 0,0000170630614280 | 0,0000246426439830 |
| REG78 | 0,0000169415014850 | 0,0000078579472480 | 0,0000139301709790 | 0,0010565968522130 | 0,0000108990943870 | 0,0000154871000450 | 0,0000222332731690 |
| REG88 | 0,0000149716663270 | 0,0000068064840140 | 0,0000124026863460 | 0,0000108990943870 | 0,0011693256839480 | 0,0000134944908710 | 0,0000197024673500 |
| REG91 | 0,0000212072525710 | 0,0000095959606370 | 0,0000170630614280 | 0,0000154871000450 | 0,0000134944908710 | 0,0008375213767900 | 0,0000273494755670 |
| REG92 | 0,0000308375032210 | 0,0000136045063330 | 0,0000246426439830 | 0,0000222332731690 | 0,0000197024673500 | 0,0000273494755670 | 0,0003157718345630 |
| REG94 | 0,0000261556286600 | 0,0000116021464150 | 0,0000205792324360 | 0,0000186803030990 | 0,0000163470542800 | 0,0000229436334770 | 0,0000331394557330 |

Studio di settore WM05U – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

Cluster 16
Pag. 8

| Variabile | REG75 | REG76 | REG77 | REG78 | REG88 | REG91 | REG92 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| REG95 | 0,0000241995095030 | 0,0000096349522020 | 0,0000170413087120 | 0,0000154418551150 | 0,0000135132876020 | 0,0000195813770070 | 0,0000288254860840 |
| REG110 | 0,0000184068430890 | 0,0000078862792950 | 0,0000136183458280 | 0,0000125837792900 | 0,0000107221125230 | 0,0000154782701790 | 0,0000221169498690 |
| REG111 | 0,0000198911112340 | 0,0000086702306720 | 0,0000152258673850 | 0,0000135391985610 | 0,0000121591408970 | 0,0000169704914990 | 0,0000244473628550 |
| REG114 | 0,0000286087538870 | 0,0000123775570630 | 0,0000222501163720 | 0,0000195546687460 | 0,0000179838712820 | 0,0000246133773310 | 0,0000359862549660 |
| REG115 | 0,0000201107436610 | 0,0000085945850620 | 0,0000149809643780 | 0,0000135950059030 | 0,0000117262264120 | 0,0000169922711930 | 0,0000245264469710 |
| REG116 | 0,0000193360919300 | 0,0000087422490600 | 0,0000153975202990 | 0,0000138521015750 | 0,0000121753080860 | 0,0000170917121490 | 0,0000245371403670 |
| REG124 | 0,0000302942719400 | 0,0000129660411560 | 0,0000232906366440 | 0,0000209739029170 | 0,0000185802040630 | 0,0000260926054430 | 0,0000382366193840 |
| REG163 | 0,0000318249007520 | 0,0000146422015690 | 0,0000262915278540 | 0,0000240735609230 | 0,0000207190237860 | 0,0000291358758090 | 0,0000421991648300 |
| REG164 | 0,0000351057819140 | 0,0000152581220120 | 0,0000273245019300 | 0,0000247097036890 | 0,0000217000075050 | 0,0000305736011190 | 0,0000446234838780 |
| REG165 | 0,0000324982248130 | 0,0000144432188770 | 0,0000255790263690 | 0,0000232067750050 | 0,0000202350276880 | 0,0000285481087440 | 0,0000412246779870 |
| REG166 | 0,0000355906839710 | 0,0000155998924270 | 0,0000278629946390 | 0,0000251930050530 | 0,0000221489153950 | 0,0000311045108410 | 0,0000452412474100 |
| REG167 | 0,0000340316701140 | 0,0000156664467480 | 0,0000281811595450 | 0,0000256122067280 | 0,0000223292021530 | 0,0000311101037040 | 0,0000450796357690 |
| REG168 | 0,0000304386231430 | 0,0000143106625870 | 0,0000253767353960 | 0,0000231404768670 | 0,0000199085815780 | 0,0000280267964720 | 0,0000401635848250 |
| REG169 | 0,0000350271502110 | 0,0000156862755410 | 0,0000282832916840 | 0,0000257209939890 | 0,0000224284556790 | 0,0000314293361700 | 0,0000458208028880 |
| REG170 | 0,0000359267591470 | 0,0000156567400370 | 0,0000282025510990 | 0,0000254293025490 | 0,0000225354248640 | 0,0000314235330840 | 0,0000459565629370 |
| REG171 | 0,0000336224393800 | 0,0000150824440480 | 0,0000264770379890 | 0,0000241619182780 | 0,0000207684957040 | 0,0000296325770670 | 0,0000425352311690 |
| REG172 | 0,0000358908255780 | 0,0000157351700740 | 0,0000281723374290 | 0,0000255940593050 | 0,0000223939681470 | 0,0000314700115210 | 0,0000458199452110 |
| REG173 | 0,0000342991912310 | 0,0000157835284090 | 0,0000284683042100 | 0,0000259300548940 | 0,0000225411431140 | 0,0000314436488540 | 0,0000456450204940 |
| REG174 | 0,0000330914916980 | 0,0000146851082330 | 0,0000261378942180 | 0,0000238443221190 | 0,0000206097852620 | 0,0000292338161920 | 0,0000423774458380 |
| REG175 | 0,0000329771045130 | 0,0000155423514900 | 0,0000276513916950 | 0,0000250852076900 | 0,0000218072242290 | 0,0000304198514270 | 0,0000436342619410 |
| REG176 | 0,0000355903956310 | 0,0000156041820190 | 0,0000280586565610 | 0,0000253024532590 | 0,0000223799592930 | 0,0000312412026470 | 0,0000456096659490 |
| REG177 | 0,0000352046135840 | 0,0000155947163230 | 0,0000281538721280 | 0,0000254043519810 | 0,0000224466980090 | 0,0000312577980080 | 0,0000456703376430 |
| REG178 | 0,0000337453461220 | 0,0000154030493440 | 0,0000277230238720 | 0,0000250753385980 | 0,0000220208296190 | 0,0000306104256470 | 0,0000444321950310 |

Studio di settore WM05U – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

Cluster 16
Pag. 9

| Variabile | REG94 | REG95 | REG110 | REG111 | REG114 | REG115 | REG116 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| REG1 | -0,0000005945903960 | 0,0000072960707840 | 0,0000019863278320 | -0,0000032598095030 | -0,0000090415437510 | 0,0000074562480870 | 0,0000004089503260 |
| REG2 | -0,0000382190432990 | -0,0000317587660110 | -0,0000249224417580 | -0,0000267350940310 | -0,0000398058385010 | -0,0000273168381810 | -0,0000278763832020 |
| REG3 | -0,3112392571843000 | -0,3512106383118000 | -0,7872174980935500 | -0,1237021155602900 | 0,1213919513399200 | 0,0208692082811790 | 0,0950570505260400 |
| REG4 | 0,0000066584154800 | -0,0000524164131130 | 0,0000006087317450 | -0,0000115161880230 | -0,0000188636806450 | -0,0000291368874750 | -0,0000009897067340 |
| REG5 | -0,0134140153445930 | 0,0390595970555990 | -0,0190448703144810 | -0,0220132783242400 | -0,0020737562848050 | -0,0018556962782430 | -0,0226574001623890 |
| REG15 | 0,0000378904584550 | 0,0000327603619090 | 0,0000250782741290 | 0,0000281480301640 | 0,0000416277057580 | 0,0000279146754180 | 0,0000281441158950 |
| REG16 | 0,0000329191913810 | 0,0000280774329180 | 0,0000217553823670 | 0,0000244507754780 | 0,0000359822320310 | 0,0000242505045590 | 0,0000245768670150 |
| REG17 | 0,0000368347675290 | 0,0000330606747930 | 0,0000252223931860 | 0,0000275997368720 | 0,0000401118809610 | 0,0000278825395670 | 0,0000273136680450 |
| REG19 | 0,0000367671606120 | 0,0000319886218380 | 0,0000246691443930 | 0,0000272651900140 | 0,0000400169572340 | 0,0000272154442510 | 0,0000272385654680 |
| REG20 | 0,0000358115871870 | 0,0000303367455960 | 0,0000234979906840 | 0,0000261520306250 | 0,0000387795750800 | 0,0000260456028770 | 0,0000265044950610 |
| REG26 | 0,0000334258772770 | 0,0000288003480350 | 0,0000228396909130 | 0,0000246730934010 | 0,0000359043345780 | 0,0000244438723140 | 0,0000245557754700 |
| REG27 | 0,0000371841410380 | 0,0000314086431970 | 0,0000244894958010 | 0,0000271319191770 | 0,0000401182797060 | 0,0000270178610950 | 0,0000275078951810 |
| REG28 | 0,0000352467782340 | 0,0000322823809760 | 0,0000241010153530 | 0,0000265046475880 | 0,0000387117102570 | 0,0000269320872610 | 0,0000261166756320 |
| REG29 | 0,0000348403641790 | 0,0000313329294890 | 0,0000235201329790 | 0,0000263034023340 | 0,0000385467546210 | 0,0000264224671910 | 0,0000259740285370 |
| REG30 | 0,0000330941174700 | 0,0000287389900260 | 0,0000225890340480 | 0,0000247997890170 | 0,0000358999089920 | 0,0000246492132090 | 0,0000246220355820 |
| REG31 | 0,0000316296084460 | 0,0000287561406290 | 0,0000216426784660 | 0,0000238436529090 | 0,0000346031422290 | 0,0000242887658550 | 0,0000235890400610 |
| REG32 | 0,0000283694650250 | 0,0000244334098720 | 0,0000187326675380 | 0,0000210452094190 | 0,0000310023901310 | 0,0000210404613310 | 0,0000211846015020 |
| REG33 | 0,0000252285830350 | 0,0000211839607190 | 0,0000166768253930 | 0,0000187443455540 | 0,0000274866595550 | 0,0000184735370520 | 0,0000188753375830 |
| REG44 | 0,0000251262606720 | 0,0000218389689150 | 0,0000169018675700 | 0,0000189632113750 | 0,0000276266423370 | 0,0000188092019560 | 0,0000188356957920 |
| REG46 | 0,0000282806850810 | 0,0000251649247160 | 0,0000194398474570 | 0,0000212518954960 | 0,0000307292874310 | 0,0000213710639970 | 0,0000210207302670 |
| REG62 | 0,0000275893810260 | 0,0000236320753350 | 0,0000186304858140 | 0,0000204920410960 | 0,0000298361559460 | 0,0000203294874090 | 0,0000204866190530 |
| REG75 | 0,0000261556286600 | 0,0000241995095030 | 0,0000184068430890 | 0,0000198911112340 | 0,0000286087538870 | 0,0000201107436610 | 0,0000193360919300 |
| REG76 | 0,0000116021464150 | 0,0000096349522020 | 0,0000078862792950 | 0,0000086702306720 | 0,0000123775570630 | 0,0000085945850620 | 0,0000087422490600 |
| REG77 | 0,0000205792324360 | 0,0000170413087120 | 0,0000136183458280 | 0,0000152258673850 | 0,0000222501163720 | 0,0000149809643780 | 0,0000153975202990 |
| REG78 | 0,0000186803030990 | 0,0000154418551150 | 0,0000125837792900 | 0,0000135391985610 | 0,0000195546687460 | 0,0000135950059030 | 0,0000138521015750 |
| REG88 | 0,0000163470542800 | 0,0000135132876020 | 0,0000107221125230 | 0,0000121591408970 | 0,0000179838712820 | 0,0000117262264120 | 0,0000121753080860 |
| REG91 | 0,0000229436334770 | 0,0000195813770070 | 0,0000154782701790 | 0,0000169704914990 | 0,0000246133773310 | 0,0000169922711930 | 0,0000170917121490 |
| REG92 | 0,0000331394557330 | 0,0000288254860840 | 0,0000221169498690 | 0,0000244473628550 | 0,0000359862549660 | 0,0000245264469710 | 0,0000245371403670 |
| REG94 | 0,0005912218044770 | 0,0000240400114730 | 0,0000191805700130 | 0,0000207442185890 | 0,0000299530807910 | 0,0000206498165960 | 0,0000207047890500 |

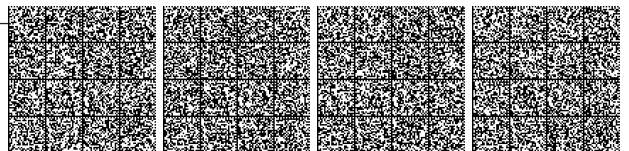
Studio di settore WM05U – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

Cluster 16
Pag. 10

| Variabile | REG94 | REG95 | REG110 | REG111 | REG114 | REG115 | REG116 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| REG95 | 0,0000240400114730 | 0,0007740641868970 | 0,0000168631078750 | 0,0000186745902350 | 0,0000271037355430 | 0,0000197436003960 | 0,0000179765189630 |
| REG110 | 0,0000191805700130 | 0,0000168631078750 | 0,0010507082681000 | 0,0000142952750760 | 0,0000201070108940 | 0,0000142940838870 | 0,0000140332129600 |
| REG111 | 0,0000207442185890 | 0,0000186745902350 | 0,0000142952750760 | 0,0009516594596330 | 0,0000229774783030 | 0,0000159442910790 | 0,0000156145548370 |
| REG114 | 0,0000299530807910 | 0,0000271037355430 | 0,0000201070108940 | 0,0000229774783030 | 0,0004738823684230 | 0,0000229114466400 | 0,0000225265364190 |
| REG115 | 0,0000206498165960 | 0,0000197436003960 | 0,0000142940838870 | 0,0000159442910790 | 0,0000229114466400 | 0,0009483349599180 | 0,0000156422988970 |
| REG116 | 0,0000207047890500 | 0,0000179765189630 | 0,0000140332129600 | 0,0000156145548370 | 0,0000225265364190 | 0,0000156422988970 | 0,0009508665835070 |
| REG124 | 0,0000317176132410 | 0,0000290908725400 | 0,0000214627683970 | 0,0000238947706410 | 0,0000350143717090 | 0,0000243881014190 | 0,0000236387385030 |
| REG163 | 0,0000350750733090 | 0,0000292475704200 | 0,0000233092792070 | 0,0000254140750630 | 0,0000371360160370 | 0,0000255320563390 | 0,0000259970013210 |
| REG164 | 0,0000370806127330 | 0,0000335009519930 | 0,0000250437750590 | 0,0000277835171770 | 0,0000406127561240 | 0,0000283361131180 | 0,0000276564509390 |
| REG165 | 0,0000346846432690 | 0,0000303008109570 | 0,0000236388632350 | 0,0000258769574620 | 0,0000374172560110 | 0,0000260475470000 | 0,0000258473485720 |
| REG166 | 0,0000377899857360 | 0,0000335019953380 | 0,0000256152134790 | 0,0000282232617120 | 0,0000411092699010 | 0,0000285056792530 | 0,0000281203678570 |
| REG167 | 0,0000374919498080 | 0,0000311025333740 | 0,0000248617097740 | 0,0000272906638180 | 0,0000399360799110 | 0,0000271765985400 | 0,0000278200752390 |
| REG168 | 0,0000336798630550 | 0,0000277507404290 | 0,0000224294094810 | 0,0000246603679680 | 0,0000357167191960 | 0,0000246478943940 | 0,0000252125275530 |
| REG169 | 0,0000379486509790 | 0,0000327259172930 | 0,0000252860749620 | 0,0000278253671230 | 0,0000408312930470 | 0,0000280935548370 | 0,0000281486524900 |
| REG170 | 0,0000381836142510 | 0,0000338138914530 | 0,0000257307956390 | 0,0000284148831230 | 0,0000416488464240 | 0,0000286185030580 | 0,0000283172057440 |
| REG171 | 0,0000359281697280 | 0,0000314538785310 | 0,0000245766719980 | 0,0000268466056840 | 0,0000385810828480 | 0,0000272273769880 | 0,0000268916808490 |
| REG172 | 0,0000382735478340 | 0,0000335669055500 | 0,0000259832423320 | 0,0000283246373960 | 0,0000412680445110 | 0,0000285403620240 | 0,0000283135910220 |
| REG173 | 0,0000378551301690 | 0,0000314190813060 | 0,0000250323462400 | 0,0000274491852280 | 0,0000402580165760 | 0,0000274139613890 | 0,0000280522723300 |
| REG174 | 0,0000354020417300 | 0,0000311591888370 | 0,0000239667696340 | 0,0000262459233150 | 0,0000381315505260 | 0,0000266963052890 | 0,0000263574081500 |
| REG175 | 0,0000365955301140 | 0,0000297848888010 | 0,0000243078925820 | 0,0000267818946660 | 0,0000388666814880 | 0,0000265016284580 | 0,0000273551248140 |
| REG176 | 0,0000379090781020 | 0,0000334950656970 | 0,0000255023238290 | 0,0000282314605680 | 0,0000413459886880 | 0,0000284563380160 | 0,0000281783614460 |
| REG177 | 0,0000378176037360 | 0,0000330311565670 | 0,0000252238384460 | 0,0000279967568880 | 0,0000411446561150 | 0,0000281901776220 | 0,0000281093869100 |
| REG178 | 0,0000369104832690 | 0,0000310781771420 | 0,0000244717535390 | 0,0000270811935940 | 0,0000396852601750 | 0,0000270180387190 | 0,0000274648048210 |

Studio di settore WM05U – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

Cluster 16
Pag. 11

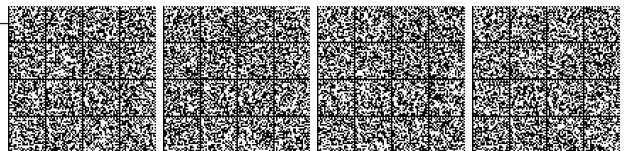
| Variabile | REG124 | REG163 | REG164 | REG165 | REG166 | REG167 | REG168 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| REG1 | 0,0000016954397420 | 0,0000061562736340 | 0,0000040923004970 | 0,0000026970555980 | 0,0000016508841040 | 0,0000017348937770 | 0,0000055454991630 |
| REG2 | -0,0000437653961520 | -0,0000508609031590 | -0,0000515109345720 | -0,0000474950967380 | -0,0000521622551860 | -0,0000538319320630 | -0,0000477392836880 |
| REG3 | -0,0276545022996330 | 0,2503706059171100 | 0,0508581005326850 | -0,1145151618892400 | -0,0832797039686400 | 0,2735030632788000 | 0,4034982743249400 |
| REG4 | -0,0000223198392780 | 0,0000220709027000 | -0,0000183539879480 | -0,0000012738660780 | -0,0000084620923380 | 0,0000251867564970 | 0,0000233296548770 |
| REG5 | 0,0254885675634200 | 0,0005526768293020 | 0,0201308294839940 | -0,0140837994211360 | 0,0059846457548560 | -0,0063630233402380 | -0,0335380955965930 |
| REG15 | 0,0000437510402460 | 0,0000481006490940 | 0,0000509945748310 | 0,0000471065608230 | 0,0000517454175870 | 0,0000515648904560 | 0,0000458753649620 |
| REG16 | 0,0000377770545580 | 0,0000419516748820 | 0,0000441551033520 | 0,0000409786057330 | 0,0000448602237500 | 0,0000449518350970 | 0,0000402368017820 |
| REG17 | 0,0000425900782730 | 0,0000459672494510 | 0,0000495677672420 | 0,0000458523892740 | 0,0000502341311440 | 0,0000490974086400 | 0,0000439153841870 |
| REG19 | 0,0000423217435410 | 0,0000464962556090 | 0,0000493547779930 | 0,0000456895999340 | 0,0000500967891090 | 0,0000497422670690 | 0,0000443541743700 |
| REG20 | 0,0000411592623190 | 0,0000461807582720 | 0,0000481434747050 | 0,0000445105213070 | 0,0000488606980720 | 0,0000493578239420 | 0,0000439073870440 |
| REG26 | 0,0000380332803940 | 0,0000418636395530 | 0,0000443598865260 | 0,0000413201166920 | 0,0000451880791750 | 0,0000447906646150 | 0,0000399216828790 |
| REG27 | 0,0000426134646460 | 0,0000479049748600 | 0,0000498733783230 | 0,0000461943930560 | 0,0000506513628390 | 0,0000511846390550 | 0,0000455905453290 |
| REG28 | 0,0000411692105420 | 0,0000439083692380 | 0,0000477928144830 | 0,0000439385568990 | 0,0000483048894910 | 0,0000468884238280 | 0,0000417713378710 |
| REG29 | 0,0000405577903490 | 0,0000435282438840 | 0,0000471304776460 | 0,0000434415920260 | 0,0000477114462760 | 0,0000466255459830 | 0,0000416201185950 |
| REG30 | 0,0000377338116400 | 0,0000412929943840 | 0,0000440353248560 | 0,0000410956257610 | 0,0000448282652850 | 0,0000442294554080 | 0,0000397481432280 |
| REG31 | 0,0000367675581550 | 0,0000394907930790 | 0,0000427908443840 | 0,0000395122467100 | 0,0000432823118700 | 0,0000421419843680 | 0,0000378188802140 |
| REG32 | 0,0000327057464680 | 0,0000362641416030 | 0,0000382236694850 | 0,0000353754673600 | 0,0000387647997910 | 0,0000387959770510 | 0,0000347173530770 |
| REG33 | 0,0000287414795710 | 0,0000321421135300 | 0,0000336492991560 | 0,0000313789268560 | 0,0000342603477130 | 0,0000344724127130 | 0,0000309593437790 |
| REG44 | 0,0000288245246170 | 0,0000314700027830 | 0,0000336237333380 | 0,0000312923635170 | 0,0000341827434820 | 0,0000337725595060 | 0,0000303677929460 |
| REG46 | 0,0000324996940950 | 0,0000351725233910 | 0,0000378629150970 | 0,0000351835031780 | 0,0000384434005970 | 0,0000376010386110 | 0,0000337597014070 |
| REG62 | 0,0000314319383570 | 0,0000347677672950 | 0,0000367288139700 | 0,0000342435650680 | 0,0000373903885040 | 0,0000372222503390 | 0,0000333715079660 |
| REG75 | 0,0000302942719400 | 0,0000318249007520 | 0,0000351057819140 | 0,0000324982248130 | 0,0000355906839710 | 0,0000340316701140 | 0,0000304386231430 |
| REG76 | 0,0000129660411560 | 0,0000146422015690 | 0,0000152581220120 | 0,0000144432188770 | 0,0000155998924270 | 0,0000156664467480 | 0,0000143106625870 |
| REG77 | 0,0000232906366440 | 0,0000262915278540 | 0,0000273245019300 | 0,0000255790263690 | 0,0000278629946390 | 0,0000281811595450 | 0,0000253767353960 |
| REG78 | 0,0000209739029170 | 0,0000240735609230 | 0,0000247097036890 | 0,0000232067750050 | 0,0000251930050530 | 0,0000256122067280 | 0,0000231404768670 |
| REG88 | 0,0000185802040630 | 0,0000207190237860 | 0,0000217000075050 | 0,0000202350276880 | 0,0000221489153950 | 0,0000223292021530 | 0,0000199085815780 |
| REG91 | 0,0000260926054430 | 0,0000291358758090 | 0,0000305736011190 | 0,0000285481087440 | 0,0000311045108410 | 0,0000311101037040 | 0,0000280267964720 |
| REG92 | 0,0000382366193840 | 0,0000421991648300 | 0,0000446234838780 | 0,0000412246779870 | 0,0000452412474100 | 0,0000450796357690 | 0,0000401635848250 |
| REG94 | 0,0000317176132410 | 0,0000350750733090 | 0,0000370806127330 | 0,0000346846432690 | 0,0000377899857360 | 0,0000374919498080 | 0,0000336798630550 |

Studio di settore WM05U – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

Cluster 16
Pag. 12

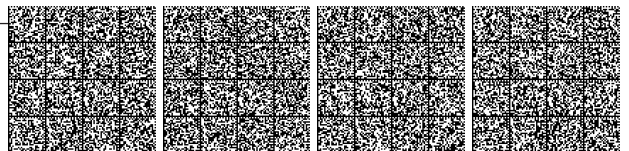
| Variabile | REG124 | REG163 | REG164 | REG165 | REG166 | REG167 | REG168 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| REG95 | 0,0000290908725400 | 0,0000292475704200 | 0,0000335009519930 | 0,0000303008109570 | 0,0000335019953380 | 0,0000311025333740 | 0,0000277507404290 |
| REG110 | 0,0000214627683970 | 0,0000233092792070 | 0,0000250437750590 | 0,0000236388632350 | 0,0000256152134790 | 0,0000248617097740 | 0,0000224294094810 |
| REG111 | 0,0000238947706410 | 0,0000254140750630 | 0,0000277835171770 | 0,0000258769574620 | 0,0000282232617120 | 0,0000272906638180 | 0,0000246603679680 |
| REG114 | 0,0000350143717090 | 0,0000371360160370 | 0,0000406127561240 | 0,0000374172560110 | 0,0000411092699010 | 0,0000399360799110 | 0,0000357167191960 |
| REG115 | 0,0000243881014190 | 0,0000255320563390 | 0,0000283361131180 | 0,0000260475470000 | 0,0000285056792530 | 0,0000271765985400 | 0,0000246478943940 |
| REG116 | 0,0000236387385030 | 0,0000259970013210 | 0,0000276564509390 | 0,0000258473485720 | 0,0000281203678570 | 0,0000278200752390 | 0,0000252125275530 |
| REG124 | 0,0003842632567680 | 0,0000397882924660 | 0,0000432376685650 | 0,0000396676916820 | 0,0000436299675860 | 0,0000424735423040 | 0,0000379118237790 |
| REG163 | 0,0000397882924660 | 0,0002247768728090 | 0,0000467772938690 | 0,0000436218655210 | 0,0000475725768680 | 0,0000483665784540 | 0,0000434425518400 |
| REG164 | 0,0000432376685650 | 0,0000467772938690 | 0,0001172062576930 | 0,0000463657980730 | 0,0000508807461380 | 0,0000498931023880 | 0,0000446694150660 |
| REG165 | 0,0000396676916820 | 0,0000436218655210 | 0,0000463657980730 | 0,0002502950391920 | 0,0000471058879390 | 0,0000465762317340 | 0,0000419557322490 |
| REG166 | 0,0000436299675860 | 0,0000475725768680 | 0,0000508807461380 | 0,0000471058879390 | 0,0000891179418500 | 0,0000507993658990 | 0,0000455309517130 |
| REG167 | 0,0000424735423040 | 0,0000483665784540 | 0,0000498931023880 | 0,0000465762317340 | 0,0000507993658990 | 0,0001049768326540 | 0,0000463309321290 |
| REG168 | 0,0000379118237790 | 0,0000434425518400 | 0,0000446694150660 | 0,0000419557322490 | 0,0000455309517130 | 0,0000463309321290 | 0,0002985033250860 |
| REG169 | 0,0000436334734220 | 0,0000487060102580 | 0,0000510659755170 | 0,0000472773058190 | 0,0000517723383140 | 0,0000519123246490 | 0,0000464362107650 |
| REG170 | 0,0000442065361570 | 0,0000481883406640 | 0,0000515020768210 | 0,0000475440516920 | 0,0000521736871500 | 0,0000514852102580 | 0,0000459281423890 |
| REG171 | 0,0000410264480670 | 0,0000452582418220 | 0,0000480395321400 | 0,0000448509616050 | 0,0000487889678550 | 0,0000482396332490 | 0,0000437006420260 |
| REG172 | 0,0000439799165170 | 0,0000483206026100 | 0,0000513319595760 | 0,0000475881859290 | 0,0000520866318370 | 0,0000515571777710 | 0,0000461071797020 |
| REG173 | 0,0000429571830230 | 0,0000490216240880 | 0,0000504716175110 | 0,0000470412293420 | 0,0000513504043590 | 0,0000522715149060 | 0,0000468587094880 |
| REG174 | 0,0000407550714930 | 0,0000449400849470 | 0,0000476539091610 | 0,0000441843326380 | 0,0000482869110620 | 0,0000478646074420 | 0,0000430321888190 |
| REG175 | 0,0000410383822250 | 0,0000471322290690 | 0,0000483445385460 | 0,0000454871272750 | 0,0000493621276080 | 0,0000503618157220 | 0,0000455694411360 |
| REG176 | 0,0000438621379700 | 0,0000479187835750 | 0,0000511374103920 | 0,0000472433312850 | 0,0000518046921910 | 0,0000511909909470 | 0,0000457505755570 |
| REG177 | 0,0000437003030410 | 0,0000481778726310 | 0,0000510196103820 | 0,0000471337882040 | 0,0000516914302130 | 0,0000514493232180 | 0,0000459606843600 |
| REG178 | 0,0000420728719650 | 0,0000474144631850 | 0,0000493306163860 | 0,0000459226824380 | 0,0000501568165200 | 0,0000506453671700 | 0,0000454367541160 |

Studio di settore WM05U – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

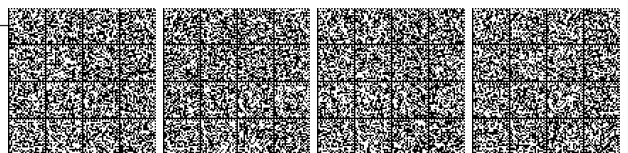
Cluster 16
Pag. 13

| Variabile | REG169 | REG170 | REG171 | REG172 | REG173 | REG174 | REG175 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| REG1 | 0,0000041664818290 | -0,0000009156675490 | 0,0000077668009820 | 0,0000020204069160 | 0,0000031000269430 | 0,0000069811296880 | 0,0000015725200650 |
| REG2 | -0,0000544021875900 | -0,0000532158717700 | -0,0000490873042010 | -0,0000533703215510 | -0,0000548720859360 | -0,0000495751067030 | -0,0000516859724970 |
| REG3 | 0,1938404335102900 | -0,0851068981100900 | -0,0301442285922000 | -0,2322928363644400 | 0,3117384778956600 | 0,0229794337218400 | 0,4029304543641900 |
| REG4 | 0,0000068580596500 | -0,0000071029030740 | -0,0000032167072890 | -0,0000010578167660 | 0,0000257807825240 | -0,0000040899905630 | 0,0000309902426590 |
| REG5 | 0,0179109050991630 | 0,0205355174051110 | -0,0258381228469670 | 0,0119475338707520 | 0,0019414439333100 | 0,0041334290711840 | -0,0404813890387220 |
| REG15 | 0,0000523267239780 | 0,0000526319213470 | 0,0000484689519330 | 0,0000523255525640 | 0,0000521595089700 | 0,0000482905965130 | 0,0000499795093040 |
| REG16 | 0,0000454345166590 | 0,0000455168854540 | 0,0000423060636840 | 0,0000453313349280 | 0,0000454489991150 | 0,0000419789755660 | 0,0000438090728680 |
| REG17 | 0,0000501937013560 | 0,0000508270842870 | 0,0000474420138220 | 0,0000507447433820 | 0,0000496051935840 | 0,0000469398845550 | 0,0000476079469330 |
| REG19 | 0,0000505414032420 | 0,0000508522023160 | 0,0000471270374860 | 0,0000506986471050 | 0,0000503104960420 | 0,0000468360452640 | 0,0000482306403110 |
| REG20 | 0,0000499194975070 | 0,0000497433269540 | 0,0000458512279260 | 0,0000495676003990 | 0,0000500306794570 | 0,0000458406176060 | 0,0000477860034460 |
| REG26 | 0,0000454374203590 | 0,0000458283978510 | 0,0000425999089060 | 0,0000458462343680 | 0,0000452619300310 | 0,0000422155696680 | 0,0000434526374650 |
| REG27 | 0,0000517286139330 | 0,0000515262702660 | 0,0000476251698220 | 0,0000513988653370 | 0,0000518721171900 | 0,0000475492928660 | 0,0000496072420400 |
| REG28 | 0,0000481831669630 | 0,0000489515628240 | 0,0000453864637020 | 0,0000487618860250 | 0,0000474005658840 | 0,0000450597647860 | 0,0000452518090140 |
| REG29 | 0,0000476714014380 | 0,0000483636871240 | 0,0000448334628310 | 0,0000480887488980 | 0,0000470925198430 | 0,0000444461122500 | 0,0000452063212300 |
| REG30 | 0,0000448394063480 | 0,0000452937049850 | 0,0000425401980260 | 0,0000452761217440 | 0,0000446164319710 | 0,0000418790347190 | 0,0000432168171610 |
| REG31 | 0,0000431710306980 | 0,0000437227047290 | 0,0000409835764890 | 0,0000436316328220 | 0,0000425725085000 | 0,0000404848407660 | 0,0000409207027790 |
| REG32 | 0,0000393008257570 | 0,0000393332135620 | 0,0000365535334280 | 0,0000391716409480 | 0,0000392550547110 | 0,0000363240614910 | 0,0000377410479690 |
| REG33 | 0,0000347050531880 | 0,0000347165256460 | 0,0000324301039580 | 0,0000346131486790 | 0,0000348254622340 | 0,0000320749076130 | 0,0000337377683940 |
| REG44 | 0,0000342201139340 | 0,0000345628720620 | 0,0000323707108460 | 0,0000344358386950 | 0,0000340606975260 | 0,0000318910247890 | 0,0000330475927260 |
| REG46 | 0,0000383345460790 | 0,0000388265455090 | 0,0000364542781010 | 0,0000388083909490 | 0,0000379473459200 | 0,0000359223843440 | 0,0000366177902980 |
| REG62 | 0,0000376538511720 | 0,0000378536879880 | 0,0000354023071600 | 0,0000378272748460 | 0,0000375964562630 | 0,0000349840179440 | 0,0000363076448960 |
| REG75 | 0,0000350271502110 | 0,0000359267591470 | 0,0000336224393800 | 0,0000358908255780 | 0,0000342991912310 | 0,0000330914916980 | 0,0000329771045130 |
| REG76 | 0,0000156862755410 | 0,0000156567400370 | 0,0000150824440480 | 0,0000157351700740 | 0,0000157835284090 | 0,0000146851082330 | 0,0000155423514900 |
| REG77 | 0,0000282832916840 | 0,0000282025510990 | 0,0000264770379890 | 0,0000281723374290 | 0,0000284683042100 | 0,0000261378942180 | 0,0000276513916950 |
| REG78 | 0,0000257209939890 | 0,0000254293025490 | 0,0000241619182780 | 0,0000255940593050 | 0,0000259300548940 | 0,0000238443221190 | 0,0000250852076900 |
| REG88 | 0,0000224284556790 | 0,0000225354248640 | 0,0000207684957040 | 0,0000223939681470 | 0,0000225411431140 | 0,0000206097852620 | 0,0000218072242290 |
| REG91 | 0,0000314293361700 | 0,0000314235330840 | 0,0000296325770670 | 0,0000314700115210 | 0,0000314436488540 | 0,0000292338161920 | 0,0000304198514270 |
| REG92 | 0,0000458208028880 | 0,0000459565629370 | 0,0000425352311690 | 0,0000458199452110 | 0,0000456450204940 | 0,0000423774458380 | 0,0000436342619410 |
| REG94 | 0,0000379486509790 | 0,0000381836142510 | 0,0000359281697280 | 0,0000382735478340 | 0,0000378551301690 | 0,0000354020417300 | 0,0000365955301140 |

Studio di settore WM05U – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

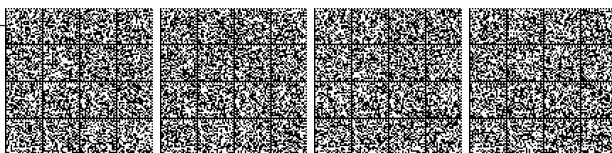
Cluster 16
Pag. 14

| Variabile | REG169 | REG170 | REG171 | REG172 | REG173 | REG174 | REG175 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| REG95 | 0,0000327259172930 | 0,0000338138914530 | 0,0000314538785310 | 0,0000335669055500 | 0,0000314190813060 | 0,0000311591888370 | 0,0000297848888010 |
| REG110 | 0,0000252860749620 | 0,0000257307956390 | 0,0000245766719980 | 0,0000259832423320 | 0,0000250323462400 | 0,0000239667696340 | 0,0000243078925820 |
| REG111 | 0,0000278253671230 | 0,0000284148831230 | 0,0000268466056840 | 0,0000283246373960 | 0,0000274491852280 | 0,0000262459233150 | 0,0000267818946660 |
| REG114 | 0,0000408312930470 | 0,0000416488464240 | 0,0000385810828480 | 0,0000412680445110 | 0,0000402580165760 | 0,0000381315505260 | 0,0000388666814880 |
| REG115 | 0,0000280935548370 | 0,0000286185030580 | 0,0000272273769880 | 0,0000285403620240 | 0,0000274139613890 | 0,0000266963052890 | 0,0000265016284580 |
| REG116 | 0,0000281486524900 | 0,0000283172057440 | 0,0000268916808490 | 0,0000283135910220 | 0,0000280522723300 | 0,0000263574081500 | 0,0000273551248140 |
| REG124 | 0,0000436334734220 | 0,0000442065361570 | 0,0000410264480670 | 0,0000439799165170 | 0,0000429571830230 | 0,0000407550714930 | 0,0000410383822250 |
| REG163 | 0,0000487060102580 | 0,0000481883406640 | 0,0000452582418220 | 0,0000483206026100 | 0,0000490216240880 | 0,0000449400849470 | 0,0000471322290690 |
| REG164 | 0,0000510659755170 | 0,0000515020768210 | 0,0000480395321400 | 0,0000513319595760 | 0,0000504716175110 | 0,0000476539091610 | 0,0000483445385460 |
| REG165 | 0,0000472773058190 | 0,0000475440516920 | 0,0000448509616050 | 0,0000475881859290 | 0,0000470412293420 | 0,0000441843326380 | 0,0000454871272750 |
| REG166 | 0,0000517723383140 | 0,0000521736871500 | 0,0000487889678550 | 0,0000520866318370 | 0,0000513504043590 | 0,0000482869110620 | 0,0000493621276080 |
| REG167 | 0,0000519123246490 | 0,0000514852102580 | 0,0000482396332490 | 0,0000515571777710 | 0,0000522715149060 | 0,0000478646074420 | 0,0000503618157220 |
| REG168 | 0,0000464362107650 | 0,0000459281423890 | 0,0000437006420260 | 0,0000461071797020 | 0,0000468587094880 | 0,0000430321888190 | 0,0000455694411360 |
| REG169 | 0,0000756868472930 | 0,0000525077706660 | 0,0000489398257760 | 0,0000524682614050 | 0,0000525990597760 | 0,0000486992855020 | 0,0000503611003590 |
| REG170 | 0,0000525077706660 | 0,0000662062306330 | 0,0000491016717240 | 0,0000527540903490 | 0,0000520826957270 | 0,0000487950609450 | 0,0000498485952800 |
| REG171 | 0,0000489398257760 | 0,0000491016717240 | 0,0001901949587830 | 0,0000492399576010 | 0,0000487109619890 | 0,0000458964927230 | 0,0000472776102250 |
| REG172 | 0,0000524682614050 | 0,0000527540903490 | 0,0000492399576010 | 0,0000687717695540 | 0,0000521540957450 | 0,0000488238573170 | 0,0000500102790560 |
| REG173 | 0,0000525990597760 | 0,0000520826957270 | 0,0000487109619890 | 0,0000521540957450 | 0,0000848898711010 | 0,0000484292594350 | 0,0000509128459630 |
| REG174 | 0,0000486992855020 | 0,0000487950609450 | 0,0000458964927230 | 0,0000488238573170 | 0,0000484292594350 | 0,0002078317699580 | 0,0000465674438650 |
| REG175 | 0,0000503611003590 | 0,0000498485952800 | 0,0000472776102250 | 0,0000500102790560 | 0,0000509128459630 | 0,0000465674438650 | 0,0001555056414440 |
| REG176 | 0,0000521612900680 | 0,0000525102476320 | 0,0000488415750410 | 0,0000523549607830 | 0,0000517799502190 | 0,0000484871955940 | 0,0000496417165400 |
| REG177 | 0,0000523079845740 | 0,0000524446904350 | 0,0000487156421530 | 0,0000522877677590 | 0,0000520826934480 | 0,0000484555513530 | 0,0000498872927630 |
| REG178 | 0,0000510716091300 | 0,0000508354579680 | 0,0000475400216410 | 0,0000508127596670 | 0,0000512631949970 | 0,0000471645587690 | 0,0000493839949810 |

Studio di settore WM05U – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

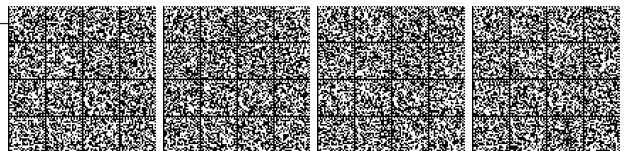
Cluster 16
Pag. 15

| Variabile | REG176 | REG177 | REG178 |
|---|---|---|---|
| REG1 | -0,0000000636446420 | 0,0000003119694630 | 0,0000003649170490 |
| REG2 | -0,0000528355994260 | -0,0000534437385410 | -0,0000525532619940 |
| REG3 | 0,0076406010531130 | 0,1678330166154200 | 0,3081866600684500 |
| REG4 | -0,0000065567436280 | -0,0000006109501530 | 0,0000167905205960 |
| REG5 | 0,0152482166776370 | 0,0180333150193310 | -0,0038425110392430 |
| REG15 | 0,0000522336950550 | 0,0000523090209390 | 0,0000509036202370 |
| REG16 | 0,0000452319333560 | 0,0000453365104300 | 0,0000443240338780 |
| REG17 | 0,0000504217848210 | 0,0000502002482050 | 0,0000485258413690 |
| REG19 | 0,0000504616541300 | 0,0000504574523490 | 0,0000490654667540 |
| REG20 | 0,0000493899697910 | 0,0000496425366890 | 0,0000485525425190 |
| REG26 | 0,0000454323474660 | 0,0000453368674350 | 0,0000441127015780 |
| REG27 | 0,0000511652889810 | 0,0000514132789060 | 0,0000503250566760 |
| REG28 | 0,0000485268161210 | 0,0000482777255560 | 0,0000464284006900 |
| REG29 | 0,0000479871922900 | 0,0000478166287950 | 0,0000461818587930 |
| REG30 | 0,0000449775049600 | 0,0000448261266640 | 0,0000436517347590 |
| REG31 | 0,0000434054598740 | 0,0000431925683740 | 0,0000416992435230 |
| REG32 | 0,0000390884270780 | 0,0000391871804730 | 0,0000382569463790 |
| REG33 | 0,0000345212911110 | 0,0000346121239760 | 0,0000339640727190 |
| REG44 | 0,0000343475621030 | 0,0000342730228930 | 0,0000333879129620 |
| REG46 | 0,0000385374040830 | 0,0000383442541560 | 0,0000371538355340 |
| REG62 | 0,0000375916822310 | 0,0000375666612270 | 0,0000366798255600 |
| REG75 | 0,0000355903956310 | 0,0000352046135840 | 0,0000337453461220 |
| REG76 | 0,0000156041820190 | 0,0000155947163230 | 0,0000154030493440 |
| REG77 | 0,0000280586565610 | 0,0000281538721280 | 0,0000277230238720 |
| REG78 | 0,0000253024532590 | 0,0000254043519810 | 0,0000250753385980 |
| REG88 | 0,0000223799592930 | 0,0000224466980090 | 0,0000220208296190 |
| REG91 | 0,0000312412026470 | 0,0000312577980080 | 0,0000306104256470 |
| REG92 | 0,0000456096659490 | 0,0000456703376430 | 0,0000444321950310 |
| REG94 | 0,0000379090781020 | 0,0000378176037360 | 0,0000369104832690 |

Studio di settore WM05U – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

Cluster 16
Pag. 16

| Variabile | REG176 | REG177 | REG178 |
|---|---|---|---|
| REG95 | 0,0000334950656970 | 0,0000330311565670 | 0,0000310781771420 |
| REG110 | 0,0000255023238290 | 0,0000252238384460 | 0,0000244717535390 |
| REG111 | 0,0000282314605680 | 0,0000279967568880 | 0,0000270811935940 |
| REG114 | 0,0000413459886880 | 0,0000411446561150 | 0,0000396852601750 |
| REG115 | 0,0000284563380160 | 0,0000281901776220 | 0,0000270180387190 |
| REG116 | 0,0000281783614460 | 0,0000281093869100 | 0,0000274648048210 |
| REG124 | 0,0000438621379700 | 0,0000437003030410 | 0,0000420728719650 |
| REG163 | 0,0000479187835750 | 0,0000481778726310 | 0,0000474144631850 |
| REG164 | 0,0000511374103920 | 0,0000510196103820 | 0,0000493306163860 |
| REG165 | 0,0000472433312850 | 0,0000471337882040 | 0,0000459226824380 |
| REG166 | 0,0000518046921910 | 0,0000516914302130 | 0,0000501568165200 |
| REG167 | 0,0000511909909470 | 0,0000514493232180 | 0,0000506453671700 |
| REG168 | 0,0000457505755570 | 0,0000459606843600 | 0,0000454367541160 |
| REG169 | 0,0000521612900680 | 0,0000523079845740 | 0,0000510716091300 |
| REG170 | 0,0000525102476320 | 0,0000524446904350 | 0,0000508354579680 |
| REG171 | 0,0000488415750410 | 0,0000487156421530 | 0,0000475400216410 |
| REG172 | 0,0000523549607830 | 0,0000522877677590 | 0,0000508127596670 |
| REG173 | 0,0000517799502190 | 0,0000520826934480 | 0,0000512631949970 |
| REG174 | 0,0000484871955940 | 0,0000484555513530 | 0,0000471645587690 |
| REG175 | 0,0000496417165400 | 0,0000498872927630 | 0,0000493839949810 |
| REG176 | 0,0000789962346150 | 0,0000520787568790 | 0,0000505387683570 |
| REG177 | 0,0000520787568790 | 0,0000803590206520 | 0,0000507331797100 |
| REG178 | 0,0000505387683570 | 0,0000507331797100 | 0,0001302676323790 |

Studio di settore WM05U – Matrice per il calcolo dell’intervallo di confidenza

Cluster 17
Pag. 1

| Variabile | REG1 | REG2 | REG3 | REG4 | REG5 | REG15 | REG16 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| REG1 | 0,0002395271578950 | -0,0000241951480040 | 2,5226213379524700 | -0,0001399950829020 | 0,2097989526799000 | -0,0000104302098040 | -0,0000056467039130 |
| REG2 | -0,0000241951480040 | 0,0000990597795460 | -0,5821568475053000 | -0,0000427116886280 | -0,0977822416593300 | -0,0000902326597990 | -0,0000863410612120 |
| REG3 | 2,5226213379524700 | -0,5821568475053000 | 736628,5845530500000000 | -2,2509104172307100 | -4915,0741705337700000 | -0,0201426138725680 | 0,1748207270238100 |
| REG4 | -0,0001399950829020 | -0,0000427116886280 | -2,2509104172307100 | 0,0012557162570380 | -0,6903857327365600 | 0,0000038397608920 | 0,0000119146671500 |
| REG5 | 0,2097989526799000 | -0,0977822416593300 | -4915,0741705337700000 | -0,6903857327365600 | 5978,2279612351200000 | 0,0253558877750910 | 0,0218344622141550 |
| REG15 | -0,0000104302098040 | -0,0000902326597990 | -0,0201426138725680 | 0,0000038397608920 | 0,0253558877750910 | 0,0001091157345510 | 0,0000853679683610 |
| REG16 | -0,0000056467039130 | -0,0000863410612120 | 0,1748207270238100 | 0,0000119146671500 | 0,0218344622141550 | 0,0000853679683610 | 0,0002062818393700 |
| REG17 | 0,0000050344701110 | -0,0000887938092570 | -0,1506735935646500 | -0,0000145784976510 | 0,0268673218617040 | 0,0000877000036490 | 0,0000828381340630 |
| REG19 | 0,0000006408365020 | -0,0000850462022980 | 0,0570373315333880 | -0,0000058553125440 | -0,0100947731833910 | 0,0000845779121960 | 0,0000799177675920 |
| REG20 | -0,0000129104108350 | -0,0000793153132250 | 0,2567947444880100 | 0,0000089791375270 | -0,0224519035705100 | 0,0000802814015170 | 0,0000757592161170 |
| REG26 | 0,0000028466509820 | -0,0000647649595470 | 0,2025020944997100 | -0,0000079285555360 | -0,0390381376133860 | 0,0000645634381220 | 0,0000610515312770 |
| REG27 | 0,0000005157956170 | -0,0000866232536700 | 0,2983550300695700 | 0,0000042694265300 | -0,0027880392586890 | 0,0000853615000710 | 0,0000808061360580 |
| REG28 | 0,0000016412761320 | -0,0000799664118250 | -0,1904450654515400 | -0,0000316972208870 | 0,0155177710413960 | 0,0000806401370700 | 0,0000759230612620 |
| REG29 | -0,0000003380695380 | -0,0000811123600290 | -0,5386298424737500 | -0,0000054753659460 | -0,0001863944911620 | 0,0000809970420360 | 0,0000763855361300 |
| REG30 | 0,0000044574477330 | -0,0000828779025280 | -0,1072410915319300 | -0,0000028807140520 | 0,0050122594953880 | 0,0000815374998750 | 0,0000771164738840 |
| REG31 | -0,0000116515040720 | -0,0000795991168620 | -0,7452453686039500 | -0,0000093070803480 | 0,0064790060502510 | 0,0000815397520610 | 0,0000765851159730 |
| REG32 | 0,0000076519118470 | -0,0000770565031620 | 0,2649949841465800 | 0,0000176780959450 | -0,0076817045979340 | 0,0000740693592530 | 0,0000703964062800 |
| REG33 | 0,0000029439513110 | -0,0000453715705490 | 0,3074451745531200 | 0,0000119573480670 | -0,0348250549592660 | 0,0000440986601190 | 0,0000419198095720 |
| REG58 | 0,0000096411805330 | -0,0000926404064250 | 0,4253995894162600 | 0,0000148085771220 | 0,0026894800528940 | 0,0000891287627640 | 0,0000846832227380 |
| REG92 | -0,0000064512296750 | -0,0000769536006910 | -0,0264833678649350 | -0,0000135656569460 | 0,0129863547575720 | 0,0000778661043560 | 0,0000733407879270 |
| REG115 | -0,0000061378254540 | -0,0000675342626760 | 0,2017728831014800 | 0,0000067225760720 | -0,0051215050675110 | 0,0000674568919490 | 0,0000637457332440 |
| REG117 | -0,0000135617616290 | -0,0000714467202890 | 0,0519133418495840 | 0,0000220237657710 | -0,0288074921594960 | 0,0000720439909590 | 0,0000680349683360 |
| REG179 | -0,0000008259097570 | -0,0000905359840950 | -0,1429170401126000 | -0,0000131008763500 | 0,0263583164403810 | 0,0000902794716590 | 0,0000851714073940 |
| REG180 | 0,0000062601905030 | -0,0000909266520020 | -0,3550067173560600 | -0,0000153106985930 | 0,0184731378365160 | 0,0000898782355170 | 0,0000848683813690 |
| REG181 | 0,0000087442173060 | -0,0000924052678830 | 0,3103924522344700 | 0,0000146699279880 | -0,0107848415021090 | 0,0000892870864410 | 0,0000847849671870 |
| REG182 | 0,0000028677189630 | -0,0000892802950160 | -0,1102409849927300 | -0,0000022728622220 | -0,0026654656554820 | 0,0000882026020000 | 0,0000833876757550 |
| REG183 | 0,0000086978813280 | -0,0000914792835100 | -0,1209485270030900 | 0,0000013885117450 | -0,0061974147748880 | 0,0000892960205390 | 0,0000845724972030 |
| REG184 | 0,0000001417802850 | -0,0000898861407530 | -0,3613455659796600 | -0,0000088158097820 | 0,0120255042250490 | 0,0000895446310390 | 0,0000844855825560 |
| REG185 | 0,0000058683155230 | -0,0000921482637120 | 0,3178914258916600 | 0,0000125368560480 | -0,0029567749163720 | 0,0000895037949110 | 0,0000849137813670 |

Studio di settore WM05U – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

Cluster 17
Pag. 2

| Variabile | REG17 | REG19 | REG20 | REG26 | REG27 | REG28 | REG29 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| REG1 | 0,0000050344701110 | 0,0000006408365020 | -0,0000129104108350 | 0,0000028466509820 | 0,0000005157956170 | 0,0000016412761320 | -0,0000003380695380 |
| REG2 | -0,0000887938092570 | -0,0000850462022980 | -0,0000793153132250 | -0,0000647649595470 | -0,0000866232536700 | -0,0000799664118250 | -0,0000811123600290 |
| REG3 | -0,1506735935646500 | 0,0570373315333880 | 0,2567947444880100 | 0,2025020944997100 | 0,2983550300695700 | -0,1904450654515400 | -0,5386298424737500 |
| REG4 | -0,0000145784976510 | -0,0000058553125440 | 0,0000089791375270 | -0,0000079285555360 | 0,0000042694265300 | -0,0000316972208870 | -0,0000054753659460 |
| REG5 | 0,0268673218617040 | -0,0100947731833910 | -0,0224519035705100 | -0,0390381376133860 | -0,0027880392586890 | 0,0155177710413960 | -0,0001863944911620 |
| REG15 | 0,0000877000036490 | 0,0000845779121960 | 0,0000802814015170 | 0,0000645634381220 | 0,0000853615000710 | 0,0000806401370700 | 0,0000809970420360 |
| REG16 | 0,0000828381340630 | 0,0000799177675920 | 0,0000757592161170 | 0,0000610515312770 | 0,0000808061360580 | 0,0000759230612620 | 0,0000763855361300 |
| REG17 | 0,0001479496265320 | 0,0000828212484610 | 0,0000775337774510 | 0,0000634485570430 | 0,0000833422489740 | 0,0000793185914420 | 0,0000794886588100 |
| REG19 | 0,0000828212484610 | 0,0002103714836290 | 0,0000751477346500 | 0,0000613554425500 | 0,0000804504365820 | 0,0000762204486840 | 0,0000764573651820 |
| REG20 | 0,0000775337774510 | 0,0000751477346500 | 0,0003100046584120 | 0,0000576047555530 | 0,0000758845819650 | 0,0000713765157090 | 0,0000716933723660 |
| REG26 | 0,0000634485570430 | 0,0000613554425500 | 0,0000576047555530 | 0,0006074024172390 | 0,0000617282432810 | 0,0000584919822180 | 0,0000585831687340 |
| REG27 | 0,0000833422489740 | 0,0000804504365820 | 0,0000758845819650 | 0,0000617282432810 | 0,0001971007904400 | 0,0000764716531160 | 0,0000768038988070 |
| REG28 | 0,0000793185914420 | 0,0000762204486840 | 0,0000713765157090 | 0,0000584919822180 | 0,0000764716531160 | 0,0002902382580500 | 0,0000731881011810 |
| REG29 | 0,0000794886588100 | 0,0000764573651820 | 0,0000716933723660 | 0,0000585831687340 | 0,0000768038988070 | 0,0000731881011810 | 0,0002820173339170 |
| REG30 | 0,0000800907928490 | 0,0000770776569450 | 0,0000722347704950 | 0,0000591218429030 | 0,0000776289710790 | 0,0000735476782950 | 0,0000739281165190 |
| REG31 | 0,0000793865947120 | 0,0000764215785720 | 0,0000722039548660 | 0,0000583814341090 | 0,0000766800998160 | 0,0000733860087140 | 0,0000737653493810 |
| REG32 | 0,0000726654136710 | 0,0000701021417020 | 0,0000657866791850 | 0,0000538366581140 | 0,0000709106586390 | 0,0000662882366350 | 0,0000669353858820 |
| REG33 | 0,0000431799210120 | 0,0000418791009230 | 0,0000394489809020 | 0,0000323389766730 | 0,0000423512007210 | 0,0000394755416200 | 0,0000398371558040 |
| REG58 | 0,0000874423491100 | 0,0000843070278680 | 0,0000791160440620 | 0,0000647211099080 | 0,0000852866814430 | 0,0000798350865780 | 0,0000804254419970 |
| REG92 | 0,0000758271457250 | 0,0000730855181090 | 0,0000690988032780 | 0,0000559498661220 | 0,0000735599950250 | 0,0000700143547800 | 0,0000700107739810 |
| REG115 | 0,0000654238921440 | 0,0000632647974380 | 0,0000600616496550 | 0,0000484672255410 | 0,0000639043844690 | 0,0000601089490660 | 0,0000603961268390 |
| REG117 | 0,0000694203717060 | 0,0000673409266340 | 0,0000643344381490 | 0,0000515645631820 | 0,0000680539184170 | 0,0000637277219370 | 0,0000643693586890 |
| REG179 | 0,0000883374503750 | 0,0000849622499160 | 0,0000799074000540 | 0,0000650221249360 | 0,0000855227587390 | 0,0000813574464380 | 0,0000815102564600 |
| REG180 | 0,0000885564142770 | 0,0000850373272000 | 0,0000794312662100 | 0,0000651906136500 | 0,0000854664229320 | 0,0000815003385210 | 0,0000817763218180 |
| REG181 | 0,0000876392137870 | 0,0000845417487720 | 0,0000793166527920 | 0,0000649592185030 | 0,0000854418732920 | 0,0000800866524970 | 0,0000807309759380 |
| REG182 | 0,0000865265650910 | 0,0000833441131100 | 0,0000782221830670 | 0,0000639525097580 | 0,0000839306560710 | 0,0000795048781660 | 0,0000799204060280 |
| REG183 | 0,0000879588663270 | 0,0000846623948640 | 0,0000791345134000 | 0,0000650315989030 | 0,0000852770018710 | 0,0000806488728010 | 0,0000812083946240 |
| REG184 | 0,0000877890569850 | 0,0000844359060110 | 0,0000792572530090 | 0,0000646695767100 | 0,0000849123531290 | 0,0000808158778930 | 0,0000811749118540 |
| REG185 | 0,0000876531068170 | 0,0000845556734270 | 0,0000794973981510 | 0,0000649011459890 | 0,0000854615360800 | 0,0000801716083430 | 0,0000807345480400 |

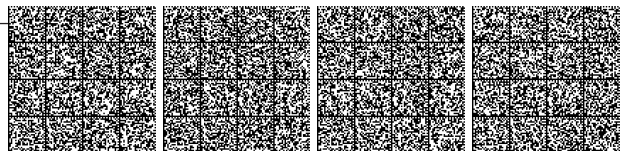
Studio di settore WM05U – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

Cluster 17
Pag. 3

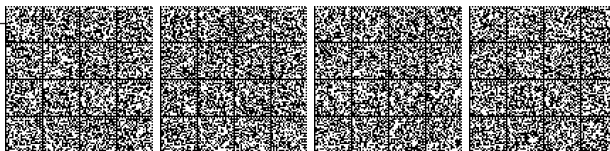
| Variabile | REG30 | REG31 | REG32 | REG33 | REG58 | REG92 | REG115 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| REG1 | 0,0000044574477330 | -0,0000116515040720 | 0,0000076519118470 | 0,0000029439513110 | 0,0000096411805330 | -0,0000064512296750 | -0,0000061378254540 |
| REG2 | -0,0000828779025280 | -0,0000795991168620 | -0,0000770565031620 | -0,0000453715705490 | -0,0000926404064250 | -0,0000769536006910 | -0,0000675342626760 |
| REG3 | -0,1072410915319300 | -0,7452453686039500 | 0,2649949841465800 | 0,3074451745531200 | 0,4253995894162600 | -0,0264833678649350 | 0,2017728831014800 |
| REG4 | -0,0000028807140520 | -0,0000093070803480 | 0,0000176780959450 | 0,0000119573480670 | 0,0000148085771220 | -0,0000135656569460 | 0,0000067225760720 |
| REG5 | 0,0050122594953880 | 0,0064790060502510 | -0,0076817045979340 | -0,0348250549592660 | 0,0026894800528940 | 0,0129863547575720 | -0,0051215050675110 |
| REG15 | 0,0000815374998750 | 0,0000815397520610 | 0,0000740693592530 | 0,0000440986601190 | 0,0000891287627640 | 0,0000778661043560 | 0,0000674568919490 |
| REG16 | 0,0000771164738840 | 0,0000765851159730 | 0,0000703964062800 | 0,0000419198095720 | 0,0000846832227380 | 0,0000733407879270 | 0,0000637457332440 |
| REG17 | 0,0000800907928490 | 0,0000793865947120 | 0,0000726654136710 | 0,0000431799210120 | 0,0000874423491100 | 0,0000758271457250 | 0,0000654238921440 |
| REG19 | 0,0000770776569450 | 0,0000764215785720 | 0,0000701021417020 | 0,0000418791009230 | 0,0000843070278680 | 0,0000730855181090 | 0,0000632647974380 |
| REG20 | 0,0000722347704950 | 0,0000722039548660 | 0,0000657866791850 | 0,0000394489809020 | 0,0000791160440620 | 0,0000690988032780 | 0,0000600616496550 |
| REG26 | 0,0000591218429030 | 0,0000583814341090 | 0,0000538366581140 | 0,0000323389766730 | 0,0000647211099080 | 0,0000559498661220 | 0,0000484672255410 |
| REG27 | 0,0000776289710790 | 0,0000766800998160 | 0,0000709106586390 | 0,0000423512007210 | 0,0000852866814430 | 0,0000735599950250 | 0,0000639043844690 |
| REG28 | 0,0000735476782950 | 0,0000733860087140 | 0,0000662882366350 | 0,0000394755416200 | 0,0000798350865780 | 0,0000700143547800 | 0,0000601089490660 |
| REG29 | 0,0000739281165190 | 0,0000737653493810 | 0,0000669353858820 | 0,0000398371558040 | 0,0000804254419970 | 0,0000700107739810 | 0,0000603961268390 |
| REG30 | 0,0002684552137550 | 0,0000737168112320 | 0,0000678458830460 | 0,0000404024334200 | 0,0000815672319820 | 0,0000704054062700 | 0,0000609355378360 |
| REG31 | 0,0000737168112320 | 0,0002834141737120 | 0,0000663269238450 | 0,0000394725081010 | 0,0000797335919460 | 0,0000704648711800 | 0,0000606128820830 |
| REG32 | 0,0000678458830460 | 0,0000663269238450 | 0,0004156437577480 | 0,0000372296664950 | 0,0000749547471990 | 0,0000636828549390 | 0,0000555719262460 |
| REG33 | 0,0000404024334200 | 0,0000394725081010 | 0,0000372296664950 | 0,0010290460967960 | 0,0000446899545860 | 0,0000379744018680 | 0,0000332282230180 |
| REG58 | 0,0000815672319820 | 0,0000797335919460 | 0,0000749547471990 | 0,0000446899545860 | 0,0001155841424120 | 0,0000766766384220 | 0,0000668388648490 |
| REG92 | 0,0000704054062700 | 0,0000704648711800 | 0,0000636828549390 | 0,0000379744018680 | 0,0000766766384220 | 0,0003541649029730 | 0,0000580548336290 |
| REG115 | 0,0000609355378360 | 0,0000606128820830 | 0,0000555719262460 | 0,0000332282230180 | 0,0000668388648490 | 0,0000580548336290 | 0,0005624294799400 |
| REG117 | 0,0000647902145560 | 0,0000648222967250 | 0,0000591504794220 | 0,0000354639919220 | 0,0000710393480160 | 0,0000618376265620 | 0,0000539041944290 |
| REG179 | 0,0000820461355580 | 0,0000817011396930 | 0,0000743523426210 | 0,0000442192342580 | 0,0000894874410220 | 0,0000779958145100 | 0,0000673058325640 |
| REG180 | 0,0000822858401830 | 0,0000816219845560 | 0,0000745800176150 | 0,0000443205696240 | 0,0000896961179550 | 0,0000777748735540 | 0,0000670440268870 |
| REG181 | 0,0000817760274270 | 0,0000800740908070 | 0,0000750705123480 | 0,0000448095872280 | 0,0000901995923020 | 0,0000768687387480 | 0,0000669726945910 |
| REG182 | 0,0000805418671000 | 0,0000797712381980 | 0,0000732918322170 | 0,0000436954609770 | 0,0000881051657010 | 0,0000761638425730 | 0,0000659334481820 |
| REG183 | 0,0000819445698980 | 0,0000807180682020 | 0,0000747600211570 | 0,0000445479360810 | 0,0000898242351690 | 0,0000771016028220 | 0,0000668238637560 |
| REG184 | 0,0000816047412830 | 0,0000812776281760 | 0,0000739523984260 | 0,0000439981587580 | 0,0000889247889470 | 0,0000773764971910 | 0,0000667777207180 |
| REG185 | 0,0000817362846260 | 0,0000802599043550 | 0,0000749336983300 | 0,0000447104305400 | 0,0000900704140400 | 0,0000770417464750 | 0,0000670748219440 |

Studio di settore WM05U – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

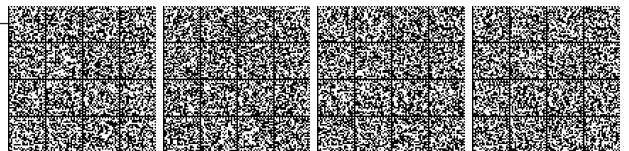
Cluster 17
Pag. 4

| Variabile | REG117 | REG179 | REG180 | REG181 | REG182 | REG183 | REG184 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| REG1 | -0,0000135617616290 | -0,0000008259097570 | 0,0000062601905030 | 0,0000087442173060 | 0,0000028677189630 | 0,0000086978813280 | 0,0000001417802850 |
| REG2 | -0,0000714467202890 | -0,0000905359840950 | -0,0000909266520020 | -0,0000924052678830 | -0,0000892802950160 | -0,0000914792835100 | -0,0000898861407530 |
| REG3 | 0,0519133418495840 | -0,1429170401126000 | -0,3550067173560600 | 0,3103924522344700 | -0,1102409849927300 | -0,1209485270030900 | -0,3613455659796600 |
| REG4 | 0,0000220237657710 | -0,0000131008763500 | -0,0000153106985930 | 0,0000146699279880 | -0,0000022728622220 | 0,0000013885117450 | -0,0000088158097820 |
| REG5 | -0,0288074921594960 | 0,0263583164403810 | 0,0184731378365160 | -0,0107848415021090 | -0,0026654656554820 | -0,0061974147748880 | 0,0120255042250490 |
| REG15 | 0,0000720439909590 | 0,0000902794716590 | 0,0000898782355170 | 0,0000892870864410 | 0,0000882026020000 | 0,0000892960205390 | 0,0000895446310390 |
| REG16 | 0,0000680349683360 | 0,0000851714073940 | 0,0000848683813690 | 0,0000847849671870 | 0,0000833876757550 | 0,0000845724972030 | 0,0000844855825560 |
| REG17 | 0,0000694203717060 | 0,0000883374503750 | 0,0000885564142770 | 0,0000876392137870 | 0,0000865265650910 | 0,0000879588663270 | 0,0000877890569850 |
| REG19 | 0,0000673409266340 | 0,0000849622499160 | 0,0000850373272000 | 0,0000845417487720 | 0,0000833441131100 | 0,0000846623948640 | 0,0000844359060110 |
| REG20 | 0,0000643344381490 | 0,0000799074000540 | 0,0000794312662100 | 0,0000793166527920 | 0,0000782221830670 | 0,0000791345134000 | 0,0000792572530090 |
| REG26 | 0,0000515645631820 | 0,0000650221249360 | 0,0000651906136500 | 0,0000649592185030 | 0,0000639525097580 | 0,0000650315989030 | 0,0000646695767100 |
| REG27 | 0,0000680539184170 | 0,0000855227587390 | 0,0000854664229320 | 0,0000854418732920 | 0,0000839306560710 | 0,0000852770018710 | 0,0000849123531290 |
| REG28 | 0,0000637277219370 | 0,0000813574464380 | 0,0000815003385210 | 0,0000800866524970 | 0,0000795048781660 | 0,0000806488728010 | 0,0000808158778930 |
| REG29 | 0,0000643693586890 | 0,0000815102564600 | 0,0000817763218180 | 0,0000807309759380 | 0,0000799204060280 | 0,0000812083946240 | 0,0000811749118540 |
| REG30 | 0,0000647902145560 | 0,0000820461355580 | 0,0000822858401830 | 0,0000817760274270 | 0,0000805418671000 | 0,0000819445698980 | 0,0000816047412830 |
| REG31 | 0,0000648222967250 | 0,0000817011396930 | 0,0000816219845560 | 0,0000800740908070 | 0,0000797712381980 | 0,0000807180682020 | 0,0000812776281760 |
| REG32 | 0,0000591504794220 | 0,0000743523426210 | 0,0000745800176150 | 0,0000750705123480 | 0,0000732918322170 | 0,0000747600211570 | 0,0000739523984260 |
| REG33 | 0,0000354639919220 | 0,0000442192342580 | 0,0000443205696240 | 0,0000448095872280 | 0,0000436954609770 | 0,0000445479360810 | 0,0000439981587580 |
| REG58 | 0,0000710393480160 | 0,0000894874410220 | 0,0000896961179550 | 0,0000901995923020 | 0,0000881051657010 | 0,0000898242351690 | 0,0000889247889470 |
| REG92 | 0,0000618376265620 | 0,0000779958145100 | 0,0000777748735540 | 0,0000768687387480 | 0,0000761638425730 | 0,0000771016028220 | 0,0000773764971910 |
| REG115 | 0,0000539041944290 | 0,0000673058325640 | 0,0000670440268870 | 0,0000669726945910 | 0,0000659334481820 | 0,0000668238637560 | 0,0000667777207180 |
| REG117 | 0,0004748060587130 | 0,0000715606056700 | 0,0000711628412020 | 0,0000712477640570 | 0,0000701706253930 | 0,0000710346512300 | 0,0000710761714390 |
| REG179 | 0,0000715606056700 | 0,0001027172267970 | 0,0000906768668240 | 0,0000896913336990 | 0,0000886862489290 | 0,0000899886753450 | 0,0000900454447700 |
| REG180 | 0,0000711628412020 | 0,0000906768668240 | 0,0001020420274010 | 0,0000899571527360 | 0,0000888952639540 | 0,0000904273258310 | 0,0000902207743160 |
| REG181 | 0,0000712477640570 | 0,0000896913336990 | 0,0000899571527360 | 0,0001110509945280 | 0,0000883507033760 | 0,0000900728804530 | 0,0000891941408490 |
| REG182 | 0,0000701706253930 | 0,0000886862489290 | 0,0000888952639540 | 0,0000883507033760 | 0,0001366804068910 | 0,0000885279529110 | 0,0000882091102620 |
| REG183 | 0,0000710346512300 | 0,0000899886753450 | 0,0000904273258310 | 0,0000900728804530 | 0,0000885279529110 | 0,0001092427045720 | 0,0000895935542080 |
| REG184 | 0,0000710761714390 | 0,0000900454447700 | 0,0000902207743160 | 0,0000891941408490 | 0,0000882091102620 | 0,0000895935542080 | 0,0001137693748080 |
| REG185 | 0,0000713808736680 | 0,0000897930927870 | 0,0000899269968850 | 0,0000902133986590 | 0,0000883232453070 | 0,0000899397988470 | 0,0000892323476810 |

Studio di settore WM05U – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

Cluster 17
Pag. 5

| Variabile | REG185 |
|---|---|
| REG1 | 0,0000058683155230 |
| REG2 | -0,0000921482637120 |
| REG3 | 0,3178914258916600 |
| REG4 | 0,0000125368560480 |
| REG5 | -0,0029567749163720 |
| REG15 | 0,0000895037949110 |
| REG16 | 0,0000849137813670 |
| REG17 | 0,0000876531068170 |
| REG19 | 0,0000845556734270 |
| REG20 | 0,0000794973981510 |
| REG26 | 0,0000649011459890 |
| REG27 | 0,0000854615360800 |
| REG28 | 0,0000801716083430 |
| REG29 | 0,0000807345480400 |
| REG30 | 0,0000817362846260 |
| REG31 | 0,0000802599043550 |
| REG32 | 0,0000749336983300 |
| REG33 | 0,0000447104305400 |
| REG58 | 0,0000900704140400 |
| REG92 | 0,0000770417464750 |
| REG115 | 0,0000670748219440 |
| REG117 | 0,0000713808736680 |
| REG179 | 0,0000897930927870 |
| REG180 | 0,0000899269968850 |
| REG181 | 0,0000902133986590 |
| REG182 | 0,0000883232453070 |
| REG183 | 0,0000899397988470 |
| REG184 | 0,0000892323476810 |
| REG185 | 0,0001103083537460 |

Studio di settore WM05U – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

Cluster 18
Pag. 1

| Variabile | REG1 | REG2 | REG3 | REG4 | REG10 | REG15 | REG16 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| REG1 | 0,0011695287431130 | -0,0001828590483300 | 24,9040763025828000 | -0,0006591422265400 | -0,0330609231087870 | -0,0002131782171620 | -0,0000322776100220 |
| REG2 | -0,0001828590483300 | 0,0004843934105400 | -6,7619563373923200 | -0,0003362397752280 | -0,0923242967850200 | -0,0002659155656130 | -0,0001489503394070 |
| REG3 | 24,9040763025828000 | -6,7619563373923200 | 20316696,9777135000000000 | -7,5555317547386900 | -22733,5062887759000000 | 1,4119110124836500 | 4,9336952144755000 |
| REG4 | -0,0006591422265400 | -0,0003362397752280 | -7,5555317547386900 | 0,0038494551050420 | -0,0507116203932140 | 0,0002084722181210 | -0,0001924472873360 |
| REG10 | -0,0330609231087870 | -0,0923242967850200 | -22733,5062887759000000 | -0,0507116203932140 | 354,6705440036490000 | 0,0184579662216340 | -0,0204470168113290 |
| REG15 | -0,0002131782171620 | -0,0002659155656130 | 1,4119110124836500 | 0,0002084722181210 | 0,0184579662216340 | 0,0011225874841290 | 0,0001446253096490 |
| REG16 | -0,0000322776100220 | -0,0001489503394070 | 4,9336952144755000 | -0,0001924472873360 | -0,0204470168113290 | 0,0001446253096490 | 0,0019488349349600 |
| REG17 | 0,0000067334813160 | -0,0002197276542800 | 3,8178645930259600 | -0,0001036185150520 | 0,0245350100655190 | 0,0001701080355840 | 0,0001189672687860 |
| REG19 | -0,0000303850616210 | -0,0001160339419080 | 2,4121585689425600 | 0,0000695565064780 | -0,0272195348543190 | 0,0001000421550590 | 0,0000621668636270 |
| REG20 | 0,0000108265549690 | -0,0003314119914770 | 5,9756481437439800 | -0,0000903805041610 | 0,0157456732951500 | 0,0002554264517550 | 0,0001755854781410 |
| REG27 | -0,0000584648923360 | -0,0002147797796820 | 5,1961863601286900 | 0,0001479425414190 | -0,0195095528664030 | 0,0001785730144540 | 0,0001059981311040 |
| REG32 | 0,0000772245712370 | -0,0001344834713740 | 1,9045961660722800 | 0,0000174711947220 | -0,0340011117660360 | 0,0000817488330270 | 0,0000597651086430 |
| REG123 | 0,0000537410389710 | -0,0002893402312140 | 7,9908322943004200 | 0,0001157308564690 | -0,0120487164122870 | 0,0001976665705570 | 0,0001256216813070 |
| REG186 | -0,0000843327323850 | -0,0003238039857400 | 1,1817041822594400 | -0,0002385272683050 | 0,0451853693638320 | 0,0002885254759420 | 0,0002020289583730 |
| REG187 | 0,0000769608743600 | -0,0003882117875180 | 7,5325277090853200 | 0,0001172063230630 | 0,0324179215315540 | 0,0002570594690800 | 0,0001615614121610 |
| REG188 | 0,0000648172791250 | -0,0003593442605400 | 4,4677617217029200 | -0,0001722091027030 | 0,0195863197352110 | 0,0002634693684620 | 0,0001895097118480 |
| REG189 | 0,0000310032945120 | -0,0002682342454710 | -59,9169481882448000 | -0,0001814726802500 | 0,0104801355423610 | 0,0002075725117470 | 0,0001525127869690 |
| REG190 | 0,0000652028726040 | -0,0003734503363300 | 6,5740368322070300 | 0,0001392546706570 | -0,0125556902897110 | 0,0002567786989510 | 0,0001635505051500 |
| REG191 | 0,0000321285464300 | -0,0003255850288730 | 6,5180253898177500 | 0,0001630210468770 | -0,0406267727551870 | 0,0002350892410320 | 0,0001485444687090 |

Studio di settore WM05U – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

Cluster 18
Pag. 2

| Variabile | REG17 | REG19 | REG20 | REG27 | REG32 | REG123 | REG186 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| REG1 | 0,0000067334813160 | -0,0000303850616210 | 0,0000108265549690 | -0,0000584648923360 | 0,0000772245712370 | 0,0000537410389710 | -0,0000843327323850 |
| REG2 | -0,0002197276542800 | -0,0001160339419080 | -0,0003314119914770 | -0,0002147797796820 | -0,0001344834713740 | -0,0002893402312140 | -0,0003238039857400 |
| REG3 | 3,8178645930259600 | 2,4121585689425600 | 5,9756481437439800 | 5,1961863601286900 | 1,9045961660722800 | 7,9908322943004200 | 1,1817041822594400 |
| REG4 | -0,0001036185150520 | 0,0000695565064780 | -0,0000903805041610 | 0,0001479425414190 | 0,0000174711947220 | 0,0001157308564690 | -0,0002385272683050 |
| REG10 | 0,0245350100655190 | -0,0272195348543190 | 0,0157456732951500 | -0,0195095528664030 | -0,0340011117660360 | -0,0120487164122870 | 0,0451853693638320 |
| REG15 | 0,0001701080355840 | 0,0001000421550590 | 0,0002554264517550 | 0,0001785730144540 | 0,0000817488330270 | 0,0001976665705570 | 0,0002885254759420 |
| REG16 | 0,0001189672687860 | 0,0000621668636270 | 0,0001755854781410 | 0,0001059981311040 | 0,0000597651086430 | 0,0001256216813070 | 0,0002020289583730 |
| REG17 | 0,0016095005130430 | 0,0000711143498470 | 0,0002081864783750 | 0,0001262196383850 | 0,0000722445156180 | 0,0001569913696550 | 0,0002306821086920 |
| REG19 | 0,0000711143498470 | 0,0025474079542620 | 0,0001090466344070 | 0,0000761361721970 | 0,0000428307696740 | 0,0000893444295090 | 0,0001154756022470 |
| REG20 | 0,0002081864783750 | 0,0001090466344070 | 0,0006332092795720 | 0,0001921572373680 | 0,0001113528839440 | 0,0002382632793310 | 0,0003380718073960 |
| REG27 | 0,0001262196383850 | 0,0000761361721970 | 0,0001921572373680 | 0,0016970695722190 | 0,0000721765924790 | 0,0001571974329360 | 0,0002041544875650 |
| REG32 | 0,0000722445156180 | 0,0000428307696740 | 0,0001113528839440 | 0,0000721765924790 | 0,0025232775285960 | 0,0000959104447770 | 0,0001086811391860 |
| REG123 | 0,0001569913696550 | 0,0000893444295090 | 0,0002382632793310 | 0,0001571974329360 | 0,0000959104447770 | 0,0012549031731200 | 0,0002435631538720 |
| REG186 | 0,0002306821086920 | 0,0001154756022470 | 0,0003380718073960 | 0,0002041544875650 | 0,0001086811391860 | 0,0002435631538720 | 0,0004412981966110 |
| REG187 | 0,0002082111593540 | 0,0001119520810170 | 0,0003127079866060 | 0,0002006382002300 | 0,0001205859741840 | 0,0002571582153100 | 0,0003238119269480 |
| REG188 | 0,0002252888719330 | 0,0001149818643210 | 0,0003340139071950 | 0,0002019365644530 | 0,0001226787073330 | 0,0002562518600760 | 0,0003635360207320 |
| REG189 | 0,0001770533559970 | 0,0000954565368950 | 0,0002656051966880 | 0,0001570964836450 | 0,0001102717125570 | 0,0001973228447940 | 0,0002987188539930 |
| REG190 | 0,0002040041707730 | 0,0001158165242030 | 0,0003094141740080 | 0,0002033854738650 | 0,0001244480963880 | 0,0002573257211450 | 0,0003178916292940 |
| REG191 | 0,0001807007833860 | 0,0001075006821640 | 0,0002762318246420 | 0,0001865336185290 | 0,0001133003130210 | 0,0002317524430380 | 0,0002828332585780 |

Studio di settore WM05U – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

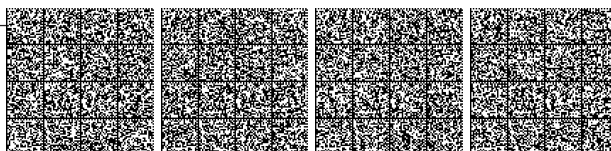
Cluster 18
Pag. 3

| Variabile | REG187 | REG188 | REG189 | REG190 | REG191 |
|---|---|---|---|---|---|
| REG1 | 0,0000769608743600 | 0,0000648172791250 | 0,0000310032945120 | 0,0000652028726040 | 0,0000321285464300 |
| REG2 | -0,0003882117875180 | -0,0003593442605400 | -0,0002682342454710 | -0,0003734503363300 | -0,0003255850288730 |
| REG3 | 7,5325277090853200 | 4,4677617217029200 | -59,9169481882448000 | 6,5740368322070300 | 6,5180253898177500 |
| REG4 | 0,0001172063230630 | -0,0001722091027030 | -0,0001814726802500 | 0,0001392546706570 | 0,0001630210468770 |
| REG10 | 0,0324179215315540 | 0,0195863197352110 | 0,0104801355423610 | -0,0125556902897110 | -0,0406267727551870 |
| REG15 | 0,0002570594690800 | 0,0002634693684620 | 0,0002075725117470 | 0,0002567786989510 | 0,0002350892410320 |
| REG16 | 0,0001615614121610 | 0,0001895097118480 | 0,0001525127869690 | 0,0001635505051500 | 0,0001485444687090 |
| REG17 | 0,0002082111593540 | 0,0002252888719330 | 0,0001770533559970 | 0,0002040041707730 | 0,0001807007833860 |
| REG19 | 0,0001119520810170 | 0,0001149818643210 | 0,0000954565368950 | 0,0001158165242030 | 0,0001075006821640 |
| REG20 | 0,0003127079866060 | 0,0003340139071950 | 0,0002656051966880 | 0,0003094141740080 | 0,0002762318246420 |
| REG27 | 0,0002006382002300 | 0,0002019365644530 | 0,0001570964836450 | 0,0002033854738650 | 0,0001865336185290 |
| REG32 | 0,0001205859741840 | 0,0001226787073330 | 0,0001102717125570 | 0,0001244480963880 | 0,0001133003130210 |
| REG123 | 0,0002571582153100 | 0,0002562518600760 | 0,0001973228447940 | 0,0002573257211450 | 0,0002317524430380 |
| REG186 | 0,0003238119269480 | 0,0003635360207320 | 0,0002987188539930 | 0,0003178916292940 | 0,0002828332585780 |
| REG187 | 0,0005807612801550 | 0,0003374578856470 | 0,0002593655316070 | 0,0003327144220960 | 0,0002952870750320 |
| REG188 | 0,0003374578856470 | 0,0004220465128800 | 0,0002988998822440 | 0,0003333040810360 | 0,0002958973812680 |
| REG189 | 0,0002593655316070 | 0,0002988998822440 | 0,0010282667781070 | 0,0002690697358200 | 0,0002420604083640 |
| REG190 | 0,0003327144220960 | 0,0003333040810360 | 0,0002690697358200 | 0,0005715123640190 | 0,0003000570226800 |
| REG191 | 0,0002952870750320 | 0,0002958973812680 | 0,0002420604083640 | 0,0003000570226800 | 0,0008634840989840 |

# ALLEGATO 25

## NOTA TECNICA E METODOLOGICA

# ELEMENTI NECESSARI PER IL CALCOLO DEL "RICAVO MINIMO" CON I MINIMI QUADRATI GENERALIZZATI

## STUDI DI SETTORE DEL COMMERCIO

## ELEMENTI NECESSARI PER IL CALCOLO DEL "RICAVO MINIMO DI CLUSTER"

Nel presente allegato sono riportati gli elementi necessari per il calcolo del "ricavo minimo" con riferimento agli studi di settore, di seguito individuati, che applicano il metodo dei Minimi Quadrati Generalizzati (GLS).

Nell'ambito degli studi di settore per tener conto della variabilità legata alla stima del ricavo puntuale del singolo contribuente viene calcolato l'intervallo di confidenza al livello del 99,99%.

Il limite inferiore di tale intervallo di confidenza costituisce il "ricavo minimo". Nella terminologia statistica, per "intervallo di confidenza" si intende un intervallo, centrato sul ricavo puntuale $\hat{y}$ e delimitato da due estremi (uno inferiore e l'altro superiore), che include con un livello di probabilità prefissato il valore dell'effettivo ricavo del contribuente.

Il livello di probabilità prefissato, o livello di fiducia, viene generalmente indicato con la notazione "$(1-\alpha)\%$", dove $\alpha$ rappresenta la probabilità che l'intervallo di confidenza non contenga l'effettivo ricavo del contribuente. Per un livello di fiducia pari al 99,99% il valore corrispondente di $\alpha$ è pari a 0,01%.

Indicando con $\hat{y}$ il "ricavo puntuale" del generico contribuente, il corrispondente "ricavo minimo" è ottenuto attraverso la seguente formula:

$$\hat{y} - 3{,}92 * s\sqrt{x'C\,x}$$

dove:

- $C$ è la matrice inversa della matrice data dalle somme dei quadrati e dei prodotti incrociati delle variabili indipendenti, opportunamente pesate per controllare l'eventuale presenza di eteroschedasticità;
- $s$ è la radice quadrata del *Mean Square Error* (RMSE);
- $x$ è il vettore delle variabili indipendenti osservate per il generico contribuente;
- 3,92 è il valore di riferimento, al livello di probabilità prescelto, della distribuzione $t$ di *Student* che asintoticamente approssima una distribuzione normale standardizzata.

Di seguito sono riportati, per ciascun cluster, i valori relativi alla matrice "C" e al valore del "RMSE" con riferimento ai seguenti studi di settore:

- *VM41U - Commercio all'ingrosso di macchine e attrezzature per ufficio;*
- *VM80U - Commercio al dettaglio di carburanti per autotrazione;*
- *VM82U - Commercio all'ingrosso di metalli;*
- *VM83U - Commercio all'ingrosso di prodotti chimici;*
- *VM84U - Commercio all'ingrosso di macchine utensili;*
- *VM85U - Commercio al dettaglio di prodotti del tabacco;*
- *VM86U - Commercio effettuato per mezzo di distributori automatici;*
- *WM01U - Commercio al dettaglio di alimentari;*
- *WM02U - Commercio al dettaglio di carni;*
- *WM03A - Commercio al dettaglio ambulante di alimentari e bevande;*
- *WM03B - Commercio al dettaglio ambulante di tessuti, articoli tessili per la casa, articoli di abbigliamento;*
- *WM03C - Commercio al dettaglio ambulante di mobili ed altri articoli n.c.a.;*
- *WM03D - Commercio al dettaglio ambulante di calzature e pelletterie;*
- *WM04U – Farmacie;*
- *WM07U - Commercio al dettaglio di filati per maglieria e di merceria;*

- *WM15A - Commercio al dettaglio e riparazione di orologi e gioielli;*
- *WM27A - Commercio al dettaglio di frutta e verdura;*
- *WM27B - Commercio al dettaglio di pesci, crostacei e molluschi;*
- *WM28U - Commercio al dettaglio di tessuti, tappeti e biancheria per la casa;*
- *WM40A - Commercio al dettaglio di fiori e piante.*

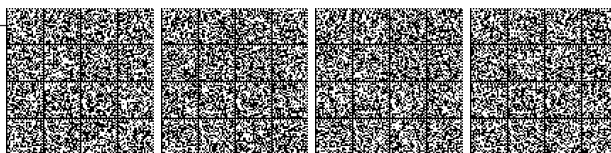
Studio di settore VM41U – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza
Variabili di regressione

| Variabile | Descrizione Variabile |
|---|---|
| REG1 | Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio + Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone) + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali |
| REG2 | Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone) |
| REG3 | CVPROD, quota fino a 250.000 euro |
| REG4 | CVPROD, quota fino a 300.000 euro |
| REG5 | CVPROD, quota fino a 640.000 euro |
| REG6 | CVPROD, quota fino a 700.000 euro |
| REG7 | CVPROD |
| REG8 | CVPROD, differenziale relativo ai gruppi 1 e 4 della territorialità del commercio a livello provinciale |
| REG9 | Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale e familiari diversi (percentuale di lavoro prestato diviso 100), Associati in partecipazione (percentuale di lavoro prestato diviso 100) e Soci (percentuale di lavoro prestato diviso 100) escluso il primo socio |
| REG10 | Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale e familiari diversi (percentuale di lavoro prestato diviso 100), Associati in partecipazione (percentuale di lavoro prestato diviso 100) e Soci (percentuale di lavoro prestato diviso 100) escluso il primo socio, differenziale relativo alla territorialità del livello delle retribuzioni |
| REG11 | Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali |
| REG12 | Valore beni strumentali mobili, quota fino a 250.000 euro elevato a 0,2 |
| REG13 | Valore beni strumentali mobili elevato a 0,3 |
| REG14 | Valore beni strumentali mobili, quota fino a 250.000 euro elevato a 0,3 |
| REG15 | Valore beni strumentali mobili elevato a 0,4 |
| REG16 | Valore beni strumentali mobili elevato a 0,5 |
| REG17 | Valore beni strumentali mobili, quota fino a 400.000 euro elevato a 0,5 |
| REG18 | Logaritmo in base 10 di [Valore beni strumentali mobili + 1] |

Studio di settore VM41U – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

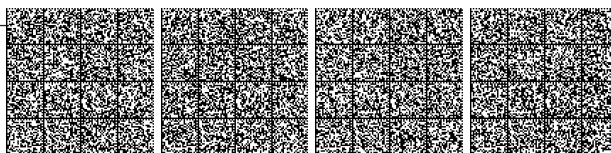
Cluster 1

| RMSE |
| --- |
| 1,00782263 |

| Variabile | REG1 | REG7 | REG10 | REG15 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| REG1 | 0,0004320524201010 | -0,0001005324568270 | -6,1649692526743700 | -0,2585148935991200 |
| REG7 | -0,0001005324568270 | 0,0000732853721850 | -1,1965781383486200 | -0,0928596761313100 |
| REG10 | -6,1649692526743700 | -1,1965781383486200 | 31188963,3830551000000000 | -47027,5498424414000000 |
| REG15 | -0,2585148935991200 | -0,0928596761313100 | -47027,5498424414000000 | 1102,3586370968200000 |

Studio di settore VM41U – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

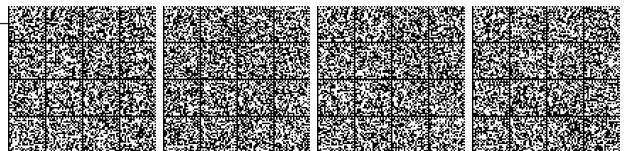
Cluster 2

| RMSE |
|---|
| 1,00849838 |

| Variabile | REG1 | REG7 | REG8 | REG9 | REG17 |
|---|---|---|---|---|---|
| REG1 | 0,0001891643906300 | -0,0000273302255110 | -0,0000401006441250 | 12,4662776533687000 | -0,1554243725599700 |
| REG7 | -0,0000273302255110 | 0,0000255996166280 | -0,0000045930328140 | -0,2246488200981100 | -0,0270470516420170 |
| REG8 | -0,0000401006441250 | -0,0000045930328140 | 0,0002104574724300 | 3,2121932776991800 | 0,0239425632510190 |
| REG9 | 12,4662776533687000 | -0,2246488200981100 | 3,2121932776991800 | 59172582,2360134000000000 | -42367,4741430934000000 |
| REG17 | -0,1554243725599700 | -0,0270470516420170 | 0,0239425632510190 | -42367,4741430934000000 | 360,5514270386980000 |

Studio di settore VM41U – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

Cluster 3

| RMSE |
|---|
| 1,01300395 |

| Variabile | REG2 | REG4 | REG7 | REG9 | REG11 | REG18 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| REG2 | 0,0004108503098980 | -0,0000293952592830 | -0,0000058560732450 | 1,3449248573222200 | -0,0005245042467230 | 0,5407648834157800 |
| REG4 | -0,0000293952592830 | 0,0002071258729380 | -0,0000128111449180 | -2,7625694916386500 | -0,0001121003548760 | -5,1593126312253700 |
| REG7 | -0,0000058560732450 | -0,0000128111449180 | 0,0000060751692500 | 0,3354264882225000 | -0,0000243795986630 | 0,2230113885043100 |
| REG9 | 1,3449248573222200 | -2,7625694916386500 | 0,3354264882225000 | 5261498,9945525400000000 | -14,3089167243297000 | -140526,3815559190000000 |
| REG11 | -0,0005245042467230 | -0,0001121003548760 | -0,0000243795986630 | -14,3089167243297000 | 0,0021528276647040 | -3,1844126223264500 |
| REG18 | 0,5407648834157800 | -5,1593126312253800 | 0,2230113885043100 | -140526,3815559190000000 | -3,1844126223264500 | 268041,2078539100000000 |

Studio di settore VM41U – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

Cluster 4

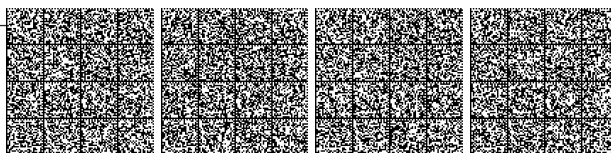
| RMSE |
|---|
| 1,01060783 |

| Variabile | REG2 | REG7 | REG10 | REG11 | REG13 |
|---|---|---|---|---|---|
| REG2 | 0,0005216254164510 | -0,0000872591940520 | -0,8904294734171300 | -0,0000319749154800 | -0,3945761267631900 |
| REG7 | -0,0000872591940520 | 0,0000506346996870 | 1,5781035721840100 | -0,0001071124948730 | -0,0740023324253100 |
| REG10 | -0,8904294734171300 | 1,5781035721840100 | 17038373,8307334000000000 | -3,1063498168419000 | -104640,4596954440000000 |
| REG11 | -0,0000319749154800 | -0,0001071124948730 | -3,1063498168419000 | 0,0009052504111750 | -0,6421099855346600 |
| REG13 | -0,3945761267631900 | -0,0740023324253100 | -104640,4596954440000000 | -0,6421099855346600 | 5705,5833535898400000 |

Studio di settore VM41U – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

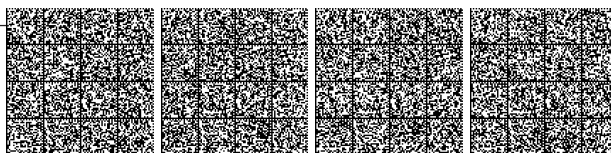
Cluster 5

| RMSE |
|---|
| 1,01169295 |

| Variabile | REG1 | REG5 | REG7 | REG10 | REG15 |
|---|---|---|---|---|---|
| REG1 | 0,0001361044567590 | -0,0000123819558060 | -0,0000088346908020 | -7,3596144257298900 | -0,1471549194455900 |
| REG5 | -0,0000123819558060 | 0,0001080380017600 | -0,0000146714051030 | 0,4296290361973500 | -0,2143393102376900 |
| REG7 | -0,0000088346908020 | -0,0000146714051030 | 0,0000062268900350 | -0,1770481033840100 | 0,0153337727758950 |
| REG10 | -7,3596144257298900 | 0,4296290361973500 | -0,1770481033840100 | 19179944,7776270000000000 | -35682,0988091768000000 |
| REG15 | -0,1471549194455900 | -0,2143393102376900 | 0,0153337727758950 | -35682,0988091768000000 | 1477,4942240001900000 |

Studio di settore VM41U – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

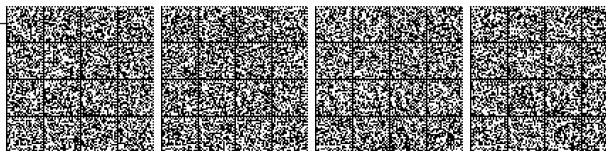
Cluster 6

| RMSE |
|---|
| 1,00363755 |

| Variabile | REG1 | REG3 | REG7 | REG9 | REG14 |
|---|---|---|---|---|---|
| REG1 | 0,0000457845946530 | -0,0000065601856390 | -0,0000064551107670 | -0,6604384245512100 | -0,1287718626128600 |
| REG3 | -0,0000065601856390 | 0,0001716183004250 | -0,0000105659695250 | -4,1396404014059800 | -0,7472589263303000 |
| REG7 | -0,0000064551107670 | -0,0000105659695250 | 0,0000044813715410 | 0,3081298984117400 | 0,0316482109591050 |
| REG9 | -0,6604384245512100 | -4,1396404014059900 | 0,3081298984117400 | 2864908,5208636600000000 | -9171,2302101009200000 |
| REG14 | -0,1287718626128600 | -0,7472589263303000 | 0,0316482109591050 | -9171,2302101009900000 | 6085,8168188531700000 |

Studio di settore VM41U – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

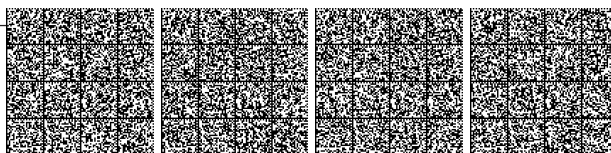
Cluster 7

| RMSE |
|---|
| 1,00617410 |

| Variabile | REG2 | REG6 | REG7 | REG10 | REG11 | REG16 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| REG2 | 0,0002334855380380 | -0,0000309580468290 | -0,0000010956238920 | 1,1467217983713200 | -0,0000579020341860 | -0,0388784830976810 |
| REG6 | -0,0000309580468290 | 0,0000984882185370 | -0,0000291037085150 | -3,6673579768681200 | 0,0000174051884390 | -0,0412720702614180 |
| REG7 | -0,0000010956238920 | -0,0000291037085150 | 0,0000247804352020 | 1,4433878624949900 | -0,0000595279246260 | 0,0093484125660740 |
| REG10 | 1,1467217983713300 | -3,6673579768681200 | 1,4433878624949800 | 6548250,8188620000000000 | -4,0932233925303300 | -3160,5924995178400000 |
| REG11 | -0,0000579020341860 | 0,0000174051884390 | -0,0000595279246260 | -4,0932233925303400 | 0,0006211524012390 | -0,0599990506073580 |
| REG16 | -0,0388784830976810 | -0,0412720702614180 | 0,0093484125660740 | -3160,5924995178300000 | -0,0599990506073580 | 67,0060032744860000 |

Studio di settore VM41U – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

Cluster 8

| RMSE |
|---|
| 1,02194426 |

| Variabile | REG1 | REG7 | REG10 | REG12 |
|---|---|---|---|---|
| REG1 | 0,0003886921808710 | -0,0000465374386480 | -2,0230426202252900 | -2,6229209825757000 |
| REG7 | -0,0000465374386480 | 0,0000271569636820 | -1,4028549748014300 | -0,5958170743640300 |
| REG10 | -2,0230426202252900 | -1,4028549748014300 | 47571205,5952020000000000 | -595020,8900568060000000 |
| REG12 | -2,6229209825757000 | -0,5958170743640300 | -595020,8900568060000000 | 125497,5234159340000000 |

Studio di settore VM41U – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

Cluster 9

| RMSE |
|---|
| 1,01926592 |

| Variabile | REG1 | REG7 | REG8 | REG10 | REG12 |
|---|---|---|---|---|---|
| REG1 | 0,0010915942326560 | -0,0002717372593410 | 0,0000553369407120 | -9,3349811189949300 | -2,1147100585136100 |
| REG7 | -0,0002717372593410 | 0,0001288880593610 | -0,0000360812578360 | -11,1673764881705000 | -1,3260852132164800 |
| REG8 | 0,0000553369407120 | -0,0000360812578360 | 0,0002009915681550 | 18,1696672896783000 | -0,6758183762911900 |
| REG10 | -9,3349811189949400 | -11,1673764881705000 | 18,1696672896783000 | 89939639,0788983000000000 | -660642,5600034920000000 |
| REG12 | -2,1147100585136100 | -1,3260852132164800 | -0,6758183762911900 | -660642,5600034920000000 | 126468,1507801240000000 |

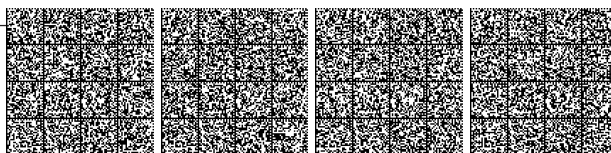
Studio di settore VM80U – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza
Variabili di regressione

| Variabile | Descrizione Variabile |
|---|---|
| REG1 | Totale mq dei Locali e/o spazi all'aperto destinati a lavaggio auto |
| REG2 | CVPROD |
| REG3 | Ponti sollevatori, esclusi quelli acquistati nel corso dell'anno (Numero) |
| REG4 | Consumo di cera (Litri) |
| REG5 | Consumo di shampoo (Litri) |
| REG6 | Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio + Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone) + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali |
| REG7 | COSTI TOTALI, quota fino a 10.000 euro |
| REG8 | COSTI TOTALI, quota fino a 100.000 euro |
| REG9 | COSTI TOTALI, quota fino a 20.000 euro |
| REG10 | Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale e familiari diversi (percentuale di lavoro prestato diviso 100), Associati in partecipazione (percentuale di lavoro prestato diviso 100) e Soci (percentuale di lavoro prestato diviso 100) escluso il primo socio, differenziale relativo alla territorialità del livello delle retribuzioni |
| REG11 | COSTI TOTALI |
| REG12 | Macchine smonta gomme, escluse quelle acquistate nel corso dell'anno (Numero) |
| REG13 | Totale mq locali destinati a officina per le riparazioni meccaniche ed elettriche |

Studio di settore VM80U – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

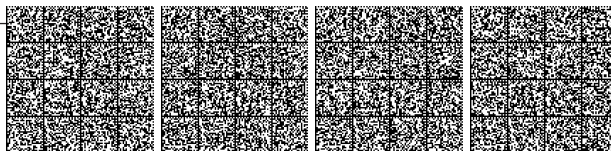
Cluster 1

| RMSE |
|---|
| 1,00513689 |

| Variabile | REG4 | REG5 | REG10 | REG11 |
|---|---|---|---|---|
| REG4 | 211,1860804530120000 | -31,3802447158958000 | -5469,9627001719600000 | -0,0044929643720100 |
| REG5 | -31,3802447158958000 | 17,6650255275834000 | -3385,6675371542100000 | 0,0001736566406310 |
| REG10 | -5469,9627001719600000 | -3385,6675371542100000 | 11310756,3255253000000000 | -3,2044787367237900 |
| REG11 | -0,0044929643720100 | 0,0001736566406310 | -3,2044787367237900 | 0,0000173573272770 |

Studio di settore VM80U – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

Cluster 2

| RMSE |
| --- |
| 1,01487890 |

| Variabile | REG3 | REG10 | REG11 | REG12 | REG13 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| REG3 | 389587,2694298820000000 | -84173,2027937802000000 | -2,0253579775252600 | -244359,9953768380000000 | -1710,7046707684100000 |
| REG10 | -84173,2027937803000000 | 4372491,0175770100000000 | -6,3817815141089200 | -461768,3643382120000000 | -158,7211594953800000 |
| REG11 | -2,0253579775252500 | -6,3817815141089200 | 0,0000795754956390 | 0,2668171396087700 | -0,0145395671516930 |
| REG12 | -244359,9953768380000000 | -461768,3643382120000000 | 0,2668171396087700 | 986981,5330883210000000 | -634,1174154319760000 |
| REG13 | -1710,7046707684100000 | -158,7211594953800000 | -0,0145395671516930 | -634,1174154319760000 | 41,5574327025507000 |

Studio di settore VM80U – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

Cluster 3

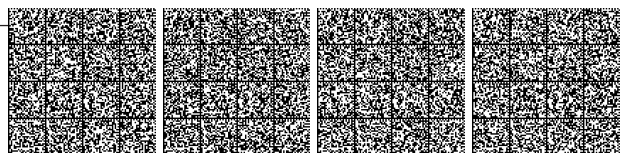
| RMSE |
|---|
| 1,00218476 |

| Variabile | REG8 | REG11 |
|---|---|---|
| REG8 | 0,0000799866545600 | -0,0000497475989100 |
| REG11 | -0,0000497475989100 | 0,0000385532873850 |

Studio di settore VM80U – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

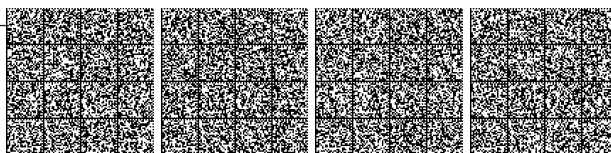
Cluster 4

| RMSE |
|---|
| 1,00165557 |

| Variabile | REG10 | REG11 |
|---|---|---|
| REG10 | 8565347,5056360700000000 | -7,3389266213765200 |
| REG11 | -7,3389266213765200 | 0,0000377610402280 |

Studio di settore VM80U – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

Cluster 5

| RMSE |
|---|
| 1,00797310 |

| Variabile | REG1 | REG5 | REG9 | REG10 | REG11 |
|---|---|---|---|---|---|
| REG1 | 16,2281672053421000 | -1,0743591693702700 | -0,1052348863872400 | -1580,1067150579100000 | -0,0049355232692330 |
| REG5 | -1,0743591693702700 | 2,3554262033020800 | -0,0320575044621860 | 672,4711656016850000 | -0,0049971981884410 |
| REG9 | -0,1052348863872400 | -0,0320575044621860 | 0,0084097365186540 | -117,8820171084260000 | -0,0008522981058100 |
| REG10 | -1580,1067150579100000 | 672,4711656016850000 | -117,8820171084260000 | 17166261,0191733000000000 | -20,4435173671862000 |
| REG11 | -0,0049355232692330 | -0,0049971981884410 | -0,0008522981058100 | -20,4435173671862000 | 0,0003945816345300 |

Studio di settore VM80U – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

Cluster 6

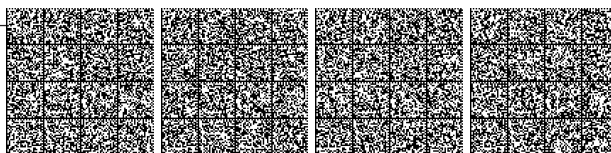
| RMSE |
| --- |
| 1,01349598 |

| Variabile | REG8 | REG11 |
| --- | --- | --- |
| REG8 | 0,0034275672541560 | -0,0006809159135140 |
| REG11 | -0,0006809159135140 | 0,0002459324808330 |

Studio di settore VM80U – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

Cluster 7

| RMSE |
| --- |
| 1,00635343 |

| Variabile | REG2 | REG6 | REG10 | REG12 | REG13 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| REG2 | 0,0000716807249870 | -0,0001857544434800 | -5,2480578286509400 | -0,4555894391686900 | -0,0061357694345560 |
| REG6 | -0,0001857544434800 | 0,0011558551063920 | 3,9003023024867800 | -6,4103797412467500 | -0,0327547276820970 |
| REG10 | -5,2480578286509300 | 3,9003023024867600 | 6792042,4603573000000000 | -591499,4267910390000000 | -2656,3717202915000000 |
| REG12 | -0,4555894391686900 | -6,4103797412467400 | -591499,4267910390000000 | 568162,0021053030000000 | -4223,7066394288400000 |
| REG13 | -0,0061357694345560 | -0,0327547276820970 | -2656,3717202915000000 | -4223,7066394288300000 | 153,9061598419420000 |

Studio di settore VM80U – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

Cluster 8

| RMSE |
|---|
| 1,00369375 |

| Variabile | REG4 | REG5 | REG7 | REG10 | REG11 |
|---|---|---|---|---|---|
| REG4 | 52,5188363422196000 | -8,7124141281491100 | -0,1774966775683400 | -200,0230088827990000 | -0,0001923318306210 |
| REG5 | -8,7124141281491100 | 4,9648649479786500 | -0,0340110802199540 | -662,9573115677110000 | 0,0001236638610900 |
| REG7 | -0,1774966775683400 | -0,0340110802199540 | 0,0063729390369880 | -98,2905185834267000 | -0,0000389343791630 |
| REG10 | -200,0230088827980000 | -662,9573115677120000 | -98,2905185834266000 | 7403860,3438321100000000 | -0,0045014043491100 |
| REG11 | -0,0001923318306210 | 0,0001236638610900 | -0,0000389343791630 | -0,0045014043491090 | 0,0000068401547270 |

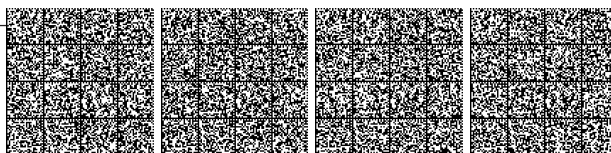
Studio di settore VM82U – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza
Variabili di regressione

| Variabile | Descrizione Variabile |
|---|---|
| REG1 | Spese per acquisti di servizi – Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio + Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa – Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone) + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali |
| REG2 | Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa – Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone) |
| REG3 | CVPROD, quota fino a 1.000.000 euro |
| REG4 | CVPROD, quota fino a 1.300.000 euro |
| REG5 | CVPROD |
| REG6 | Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale e familiari diversi (percentuale di lavoro prestato diviso 100), Associati in partecipazione (percentuale di lavoro prestato diviso 100) e Soci (percentuale di lavoro prestato diviso 100) escluso il primo socio |
| REG7 | Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale e familiari diversi (percentuale di lavoro prestato diviso 100), Associati in partecipazione (percentuale di lavoro prestato diviso 100) e Soci (percentuale di lavoro prestato diviso 100) escluso il primo socio, differenziale relativo alla territorialità del livello delle retribuzioni |
| REG8 | Spese per acquisti di servizi – Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali |
| REG9 | COSTI INTERMEDI |
| REG10 | Valore beni strumentali mobili, quota fino a 500.000 euro elevato a 0,2 |
| REG11 | Valore beni strumentali mobili elevato a 0,3 |
| REG12 | Valore beni strumentali mobili, quota fino a 700.000 euro elevato a 0,3 |
| REG13 | Valore beni strumentali mobili, quota fino a 500.000 euro elevato a 0,4 |
| REG14 | Valore beni strumentali mobili, quota fino a 600.000 euro elevato a 0,4 |
| REG15 | Valore beni strumentali mobili, quota fino a 800.000 euro elevato a 0,4 |
| REG16 | Logaritmo in base 10 di [Valore beni strumentali mobili + 1] |

Studio di settore VM82U – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

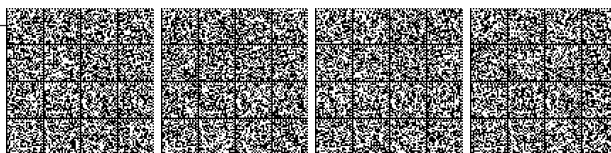
Cluster 1

| RMSE |
| --- |
| 1,01371589 |

| Variabile | REG1 | REG5 | REG6 | REG13 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| REG1 | 0,0010133964373630 | -0,0000915685662520 | -20,2044363501470000 | -0,7462681245593900 |
| REG5 | -0,0000915685662520 | 0,0000179361626340 | 3,4748166255301900 | -0,0385109637519600 |
| REG6 | -20,2044363501470000 | 3,4748166255302000 | 65891652,6264286000000000 | -116263,3863428670000000 |
| REG13 | -0,7462681245593900 | -0,0385109637519600 | -116263,3863428670000000 | 2935,3359477703900000 |

Studio di settore VM82U – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

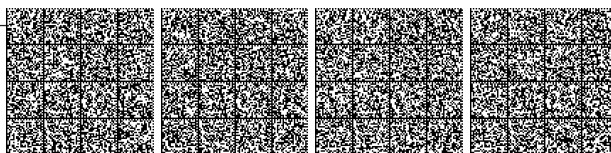
Cluster 2

| RMSE |
|---|
| 1,01339330 |

| Variabile | REG1 | REG5 | REG6 | REG16 |
|---|---|---|---|---|
| REG1 | 0,0029246503699660 | -0,0001658055373200 | 7,6780441987534300 | -8,1731600861791300 |
| REG5 | -0,0001658055373200 | 0,0000221506792460 | -3,2414856767184200 | -1,3849839052525400 |
| REG6 | 7,6780441987534700 | -3,2414856767184200 | 16671338,3956289000000000 | -285663,7001656610000000 |
| REG16 | -8,1731600861791400 | -1,3849839052525400 | -285663,7001656610000000 | 571559,1025970400000000 |

Studio di settore VM82U – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

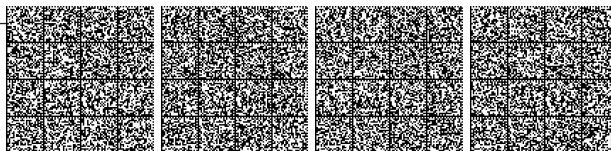
Cluster 3

| RMSE |
|---|
| 1,03308550 |

| Variabile | REG1 | REG3 | REG5 | REG6 | REG11 |
|---|---|---|---|---|---|
| REG1 | 0,0012989424744490 | -0,0001576794215260 | 0,0000007856187610 | -18,5374821049739000 | -1,8298995511575200 |
| REG3 | -0,0001576794215260 | 0,0001019850897100 | -0,0000240126480520 | -0,9134667501443100 | -0,5404569930253900 |
| REG5 | 0,0000007856187610 | -0,0000240126480520 | 0,0000130981332930 | 0,2765341748891300 | 0,0028196716586390 |
| REG6 | -18,5374821049739000 | -0,9134667501443100 | 0,2765341748891300 | 98332741,0752819000000000 | -285744,4537403040000000 |
| REG11 | -1,8298995511575200 | -0,5404569930253900 | 0,0028196716586390 | -285744,4537403040000000 | 26845,4128348208000000 |

Studio di settore VM82U – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

Cluster 4

| RMSE |
|---|
| 1,00778035 |

| Variabile | REG1 | REG3 | REG5 | REG6 | REG15 |
|---|---|---|---|---|---|
| REG1 | 0,0004705192642490 | 0,0000239473243000 | -0,0000420595319760 | 10,5414650541084000 | -0,5886530292199800 |
| REG3 | 0,0000239473243000 | 0,0000928295208120 | -0,0000183465680340 | 1,1235422755948100 | -0,3337052294816900 |
| REG5 | -0,0000420595319760 | -0,0000183465680340 | 0,0000119503339890 | -1,2685680048522700 | 0,0412101473627420 |
| REG6 | 10,5414650541084000 | 1,1235422755948100 | -1,2685680048522700 | 26025482,1772704000000000 | -72335,1072738752000000 |
| REG15 | -0,5886530292199800 | -0,3337052294816900 | 0,0412101473627420 | -72335,1072738753000000 | 3211,9120261713400000 |

Studio di settore VM82U – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

Cluster 5

| RMSE |
|---|
| 1,01255172 |

| Variabile | REG2 | REG5 | REG6 | REG8 | REG10 |
|---|---|---|---|---|---|
| REG2 | 0,0029379825271310 | -0,0000079937453210 | 116,7419537992870000 | -0,0022698019520520 | -15,6186713607607000 |
| REG5 | -0,0000079937453210 | 0,0000237649211980 | -3,9928439936495200 | -0,0001786673089790 | -1,7313642058969500 |
| REG6 | 116,7419537992870000 | -3,9928439936495200 | 288530074,3755350000000000 | -213,6761982837400000 | -2068837,7941806500000000 |
| REG8 | -0,0022698019520520 | -0,0001786673089790 | -213,6761982837400000 | 0,0076081058897220 | -23,5858618717628000 |
| REG10 | -15,6186713607607000 | -1,7313642058969500 | -2068837,7941806500000000 | -23,5858618717628000 | 1145042,1890710800000000 |

Studio di settore VM82U – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

Cluster 6

| RMSE |
|---|
| 1,01625707 |

| Variabile | REG2 | REG6 | REG9 | REG14 |
|---|---|---|---|---|
| REG2 | 0,0016420884431210 | 113,4010319208840000 | -0,0001569468533670 | -0,5796206118450200 |
| REG6 | 113,4010319208840000 | 122678408,8506810000000000 | -12,2853147336538000 | -135444,4811971230000000 |
| REG9 | -0,0001569468533670 | -12,2853147336538000 | 0,0000297719041700 | -0,0999475899544100 |
| REG14 | -0,5796206118450200 | -135444,4811971230000000 | -0,0999475899544100 | 2687,7840942298900000 |

Studio di settore VM82U – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

Cluster 7

| RMSE |
|---|
| 1,02030601 |

| Variabile | REG1 | REG4 | REG5 | REG7 | REG12 |
|---|---|---|---|---|---|
| REG1 | 0,0018572372095000 | -0,0000759369096290 | -0,0000201435507100 | 128,9071832976060000 | -4,6495699163991400 |
| REG4 | -0,0000759369096290 | 0,0000992214171270 | -0,0000211107130560 | -36,1685415105577000 | -1,2003548002229400 |
| REG5 | -0,0000201435507100 | -0,0000211107130560 | 0,0000097404156090 | 7,0725609195727000 | 0,1338287207681400 |
| REG7 | 128,9071832976060000 | -36,1685415105578000 | 7,0725609195727100 | 334754370,0270170000000000 | -886099,8689928220000000 |
| REG12 | -4,6495699163991400 | -1,2003548002229400 | 0,1338287207681400 | -886099,8689928230000000 | 61002,4493196067000000 |

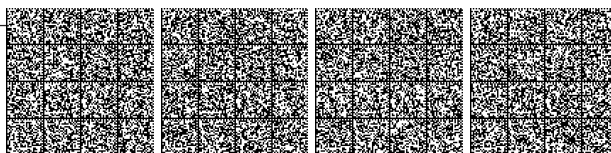
Studio di settore VM83U – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza
Variabili di regressione

| Variabile | Descrizione Variabile |
|---|---|
| REG1 | Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa – Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone) |
| REG2 | COSTI TOTALI, quota fino a 1.260.000 euro |
| REG3 | COSTI TOTALI, quota fino a 505.000 euro |
| REG4 | COSTI TOTALI, quota fino a 950.000 euro |
| REG5 | COSTI INTERMEDI, quota fino a 1.050.000 |
| REG6 | COSTI INTERMEDI, quota fino a 650.000 |
| REG7 | COSTI INTERMEDI, quota fino a 960.000 |
| REG8 | Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale e familiari diversi (percentuale di lavoro prestato diviso 100), Associati in partecipazione (percentuale di lavoro prestato diviso 100) e Soci (percentuale di lavoro prestato diviso 100) escluso il primo socio |
| REG9 | Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale e familiari diversi (percentuale di lavoro prestato diviso 100), Associati in partecipazione (percentuale di lavoro prestato diviso 100) e Soci (percentuale di lavoro prestato diviso 100) escluso il primo socio, differenziale relativo alla territorialità del livello delle retribuzioni |
| REG10 | COSTI TOTALI |
| REG11 | COSTI INTERMEDI |
| REG12 | Valore beni strumentali mobili elevato a 0,3 |
| REG13 | Valore beni strumentali mobili, quota fino a 550.000 euro elevato a 0,3 |
| REG14 | Valore beni strumentali mobili elevato a 0,4 |
| REG15 | Valore beni strumentali mobili |

Studio di settore VM83U – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

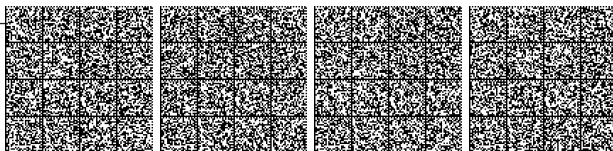
Cluster 1

| RMSE |
|---|
| 1,00882411 |

| Variabile | REG2 | REG8 | REG10 | REG13 |
|---|---|---|---|---|
| REG2 | 0,0001089215799360 | -4,2587791769465700 | -0,0000468037262670 | -0,8502988634182400 |
| REG8 | -4,2587791769466000 | 22441832,5046952000000000 | 1,5107803010795200 | -138710,4751436470000000 |
| REG10 | -0,0000468037262670 | 1,5107803010795100 | 0,0000294425899370 | 0,1499476879467900 |
| REG13 | -0,8502988634182400 | -138710,4751436480000000 | 0,1499476879467900 | 19428,7940156019000000 |

Studio di settore VM83U – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

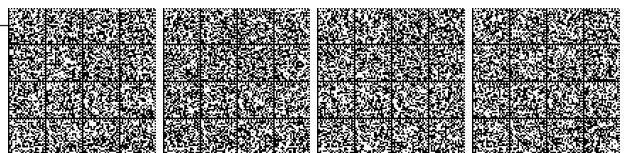
Cluster 2

| RMSE |
|---|
| 1,00946531 |

| Variabile | REG1 | REG5 | REG8 | REG11 | REG14 |
|---|---|---|---|---|---|
| REG1 | 0,0027642661486160 | 0,0000330322483550 | 51,9164481582348000 | -0,0000849604354380 | -0,6880205913553000 |
| REG5 | 0,0000330322483550 | 0,0000583849209200 | 0,9192942118326200 | -0,0000189355585210 | -0,2122851270210400 |
| REG8 | 51,9164481582348000 | 0,9192942118326200 | 24396022,1640910000000000 | -1,8907366845925900 | -75008,7546029070000000 |
| REG11 | -0,0000849604354380 | -0,0000189355585210 | -1,8907366845926000 | 0,0000142276295470 | 0,0193529526090710 |
| REG14 | -0,6880205913553000 | -0,2122851270210400 | -75008,7546029070000000 | 0,0193529526090710 | 2168,6309556155500000 |

Studio di settore VM83U – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

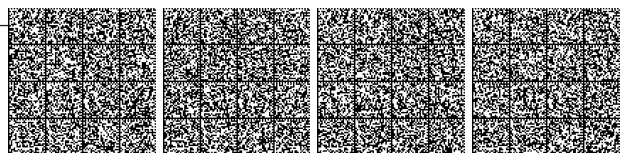
Cluster 3

| RMSE |
|---|
| 1,02269083 |

| Variabile | REG4 | REG8 | REG10 |
|---|---|---|---|
| REG4 | 0,0002867153450470 | -61,4703146373981000 | -0,0000926982976070 |
| REG8 | -61,4703146373981000 | 126385063,8940390000000000 | 4,4477902882423000 |
| REG10 | -0,0000926982976070 | 4,4477902882423100 | 0,0000516259616700 |

Studio di settore VM83U – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

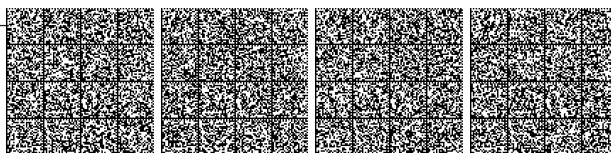
Cluster 4

| RMSE |
|---|
| 1,01223285 |

| Variabile | REG1 | REG11 | REG12 |
|---|---|---|---|
| REG1 | 0,0025392014757270 | -0,0000777412386250 | -3,1280200998951500 |
| REG11 | -0,0000777412386250 | 0,0000112637420190 | -0,3024535233010800 |
| REG12 | -3,1280200998951500 | -0,3024535233010800 | 38915,7580898910000000 |

Studio di settore VM83U – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

Cluster 5

| RMSE |
|---|
| 1,01198731 |

| Variabile | REG1 | REG6 | REG9 | REG11 | REG12 |
|---|---|---|---|---|---|
| REG1 | 0,0017289484754380 | 0,0002726989579220 | -157,4591778431990000 | -0,0003072406421600 | -1,3999602977553300 |
| REG6 | 0,0002726989579220 | 0,0003035648750850 | -21,7056683780438000 | -0,0001181853738480 | -2,1000345908256500 |
| REG9 | -157,4591778431990000 | -21,7056683780439000 | 492771029,8653310000000000 | 17,5037003678629000 | -511968,7039298220000000 |
| REG11 | -0,0003072406421600 | -0,0001181853738480 | 17,5037003678629000 | 0,0000940706715660 | 0,3729250316732400 |
| REG12 | -1,3999602977553300 | -2,1000345908256500 | -511968,7039298230000000 | 0,3729250316732400 | 30609,6113616246000000 |

Studio di settore VM83U – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

Cluster 6

| RMSE |
|---|
| 1,01629289 |

| Variabile | REG3 | REG10 | REG15 |
|---|---|---|---|
| REG3 | 0,0014673420221640 | -0,0002181427566060 | -0,0006979802583560 |
| REG10 | -0,0002181427566060 | 0,0000694060609980 | -0,0000839595005640 |
| REG15 | -0,0006979802583560 | -0,0000839595005640 | 0,0031251719459330 |

Studio di settore VM83U – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

Cluster 7

| RMSE |
|---|
| 1,01305726 |

| Variabile | REG1 | REG7 | REG11 | REG12 |
|---|---|---|---|---|
| REG1 | 0,0023227863651350 | -0,0001336786576860 | 0,0000055492717110 | -0,4011085262866600 |
| REG7 | -0,0001336786576860 | 0,0001190320451330 | -0,0000361162670800 | -1,0438845070973500 |
| REG11 | 0,0000055492717110 | -0,0000361162670800 | 0,0000181357974780 | 0,1443606277527800 |
| REG12 | -0,4011085262866700 | -1,0438845070973500 | 0,1443606277527800 | 27708,1156679175000000 |

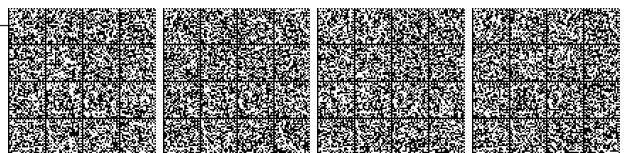
Studio di settore VM84U – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza
Variabili di regressione

| Variabile | Descrizione Variabile |
|---|---|
| REG1 | Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio + Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa – Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone) + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali |
| REG2 | [Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria o di noleggio + Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa – Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone) + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali] elevato a 0,96 |
| REG3 | CVPROD |
| REG4 | Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale e familiari diversi (percentuale di lavoro prestato diviso 100), Associati in partecipazione (percentuale di lavoro prestato diviso 100) e Soci (percentuale di lavoro prestato diviso 100) escluso il primo socio |
| REG5 | COSTI TOTALI |
| REG6 | COSTI TOTALI elevato a 0,98 |
| REG7 | COSTI TOTALI elevato a 0,99 |
| REG8 | (Quadrato dei COSTI TOTALI)/1.000.000 |
| REG9 | Valore beni strumentali mobili elevato a 0,4 |
| REG10 | Valore beni strumentali mobili elevato a 0,5 |
| REG11 | Valore beni strumentali mobili elevato a 0,6 |
| REG12 | Valore beni strumentali mobili, quota fino a 210.000 euro elevato a 0,6 |
| REG13 | Valore beni strumentali mobili elevato a 0,7 |
| REG14 | Valore beni strumentali mobili, quota fino a 130.000 euro elevato a 0,7 |
| REG15 | Valore beni strumentali mobili elevato a 0,8 |
| REG16 | Valore beni strumentali mobili, quota fino a 180.000 euro elevato a 0,8 |
| REG17 | Valore beni strumentali mobili, quota fino a 160.000 euro elevato a 0,9 |
| REG18 | Valore beni strumentali mobili |
| REG19 | Valore beni strumentali mobili, quota fino a 140.000 euro |
| REG20 | Valore beni strumentali mobili, quota fino a 1.400.000 euro |
| REG21 | Valore beni strumentali mobili, quota fino a 230.000 euro |
| REG22 | Valore beni strumentali mobili, quota fino a 280.000 euro |
| REG23 | Valore beni strumentali mobili, quota fino a 300.000 euro |
| REG24 | Valore beni strumentali mobili, quota fino a 80.000 euro |
| REG25 | Valore beni strumentali mobili, quota fino a 90.000 euro |

Studio di settore VM84U – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

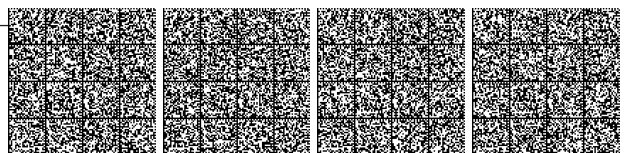
Cluster 1

| RMSE |
|---|
| 1,00550982 |

| Variabile | REG7 | REG20 |
|---|---|---|
| REG7 | 0,0000257607372410 | -0,0000822551071150 |
| REG20 | -0,0000822551071150 | 0,0005384172385780 |

Studio di settore VM84U – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

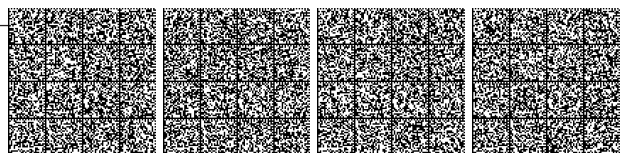
Cluster 2

| RMSE |
|---|
| 1,00318557 |

| Variabile | REG5 | REG8 |
|---|---|---|
| REG5 | 0,0000412180885440 | -0,0000115647871460 |
| REG8 | -0,0000115647871460 | 0,0000038270993670 |

Studio di settore VM84U – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

Cluster 3

| RMSE |
|---|
| 1,01489641 |

| Variabile | REG5 | REG10 |
|---|---|---|
| REG5 | 0,0000389125712960 | -0,0901890510769200 |
| REG10 | -0,0901890510769200 | 366,7081766587480000 |

Studio di settore VM84U – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

Cluster 4

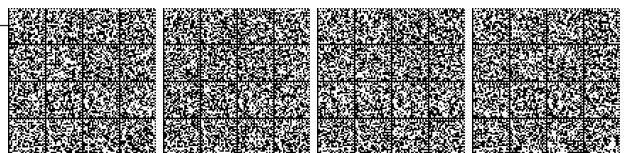
| RMSE |
|---|
| 1,01272538 |

| Variabile | REG7 | REG14 |
|---|---|---|
| REG7 | 0,0001044698801700 | -0,0208209788905250 |
| REG14 | -0,0208209788905250 | 7,4032860510159600 |

Studio di settore VM84U – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

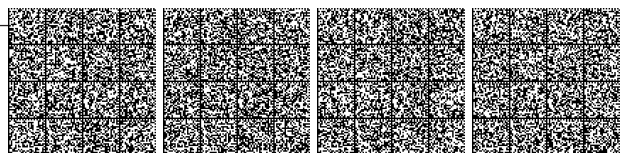
Cluster 5

| RMSE |
|---|
| 1,00570390 |

| Variabile | REG7 | REG18 |
|---|---|---|
| REG7 | 0,0000493358926720 | -0,0001168986585930 |
| REG18 | -0,0001168986585930 | 0,0004388798949220 |

Studio di settore VM84U – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

Cluster 6

| RMSE |
|---|
| 1,00289267 |

| Variabile | REG6 | REG15 |
|---|---|---|
| REG6 | 0,0000222063960780 | -0,0009417657354310 |
| REG15 | -0,0009417657354310 | 0,0842995933929400 |

Studio di settore VM84U – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

Cluster 7

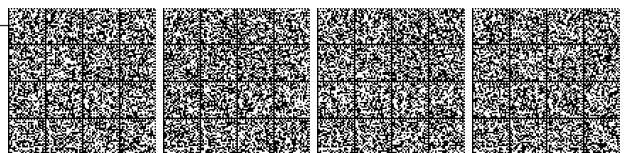
| RMSE |
| --- |
| 1,00984766 |

| Variabile | REG6 |
| --- | --- |
| REG6 | 0,0000270779865630 |

Studio di settore VM84U – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

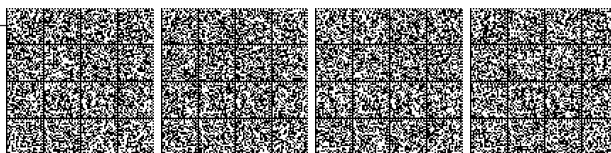
Cluster 8

| RMSE |
|---|
| 1,01108749 |

| Variabile | REG1 | REG3 | REG13 |
|---|---|---|---|
| REG1 | 0,0011321727477550 | -0,0001739511698780 | -0,0215218714521210 |
| REG3 | -0,0001739511698780 | 0,0000819463204190 | -0,0045303972946710 |
| REG13 | -0,0215218714521210 | -0,0045303972946710 | 2,5701518080956900 |

Studio di settore VM84U – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

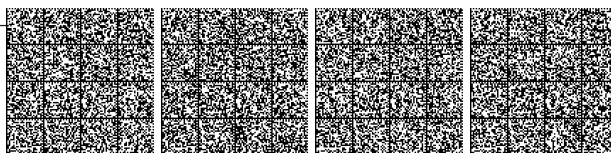
Cluster 9

| RMSE |
|---|
| 1,00705478 |

| Variabile | REG2 | REG3 | REG17 |
|---|---|---|---|
| REG2 | 0,0027749002999070 | -0,0003263100597920 | -0,0037222367673380 |
| REG3 | -0,0003263100597920 | 0,0000985526718400 | -0,0006774714304520 |
| REG17 | -0,0037222367673380 | -0,0006774714304520 | 0,0353674714154100 |

Studio di settore VM84U – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

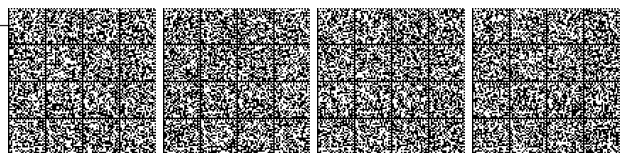
Cluster 10

| RMSE |
|---|
| 1,00319770 |

| Variabile | REG6 | REG22 |
|---|---|---|
| REG6 | 0,0000255941547450 | -0,0001038217582800 |
| REG22 | -0,0001038217582800 | 0,0006461581060310 |

Studio di settore VM84U – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

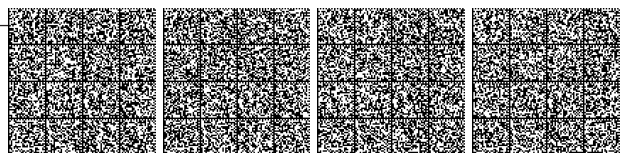
Cluster 11

| RMSE |
|---|
| 1,01072133 |

| Variabile | REG5 | REG16 |
|---|---|---|
| REG5 | 0,0000434085450430 | -0,0027393357838900 |
| REG16 | -0,0027393357838900 | 0,3066862752094400 |

Studio di settore VM84U – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

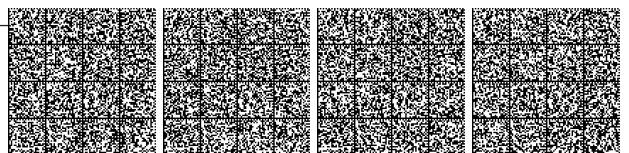
Cluster 12

| RMSE |
| --- |
| 1,01170023 |

| Variabile | REG7 | REG23 |
| --- | --- | --- |
| REG7 | 0,0001190579482090 | -0,0003593726445190 |
| REG23 | -0,0003593726445190 | 0,0017423170457280 |

Studio di settore VM84U – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

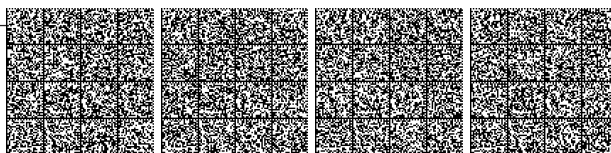
Cluster 13

| RMSE |
| --- |
| 1,00349897 |

| Variabile | REG6 | REG25 |
| --- | --- | --- |
| REG6 | 0,0000285691800800 | -0,0002292121305160 |
| REG25 | -0,0002292121305160 | 0,0035700573020640 |

Studio di settore VM84U – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

Cluster 14

| RMSE |
|---|
| 1,00357400 |

| Variabile | REG4 | REG6 | REG21 |
|---|---|---|---|
| REG4 | 20511138,1382043000000000 | -2,0651670459783600 | -27,2443071891570000 |
| REG6 | -2,0651670459783600 | 0,0000243260549810 | -0,0001086939487480 |
| REG21 | -27,2443071891570000 | -0,0001086939487480 | 0,0009321950866930 |

Studio di settore VM84U – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

Cluster 15

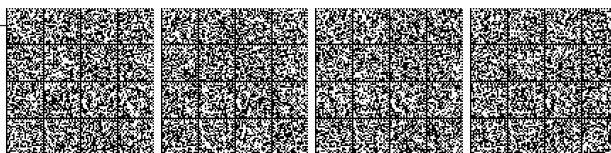
| RMSE |
|---|
| 1,00526261 |

| Variabile | REG4 | REG6 | REG19 |
|---|---|---|---|
| REG4 | 7885266,8247228400000000 | 0,4976325959471500 | -30,1138301778201000 |
| REG6 | 0,4976325959471500 | 0,0000392038195270 | -0,0001574420038140 |
| REG19 | -30,1138301778201000 | -0,0001574420038140 | 0,0010453929614750 |

Studio di settore VM84U – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

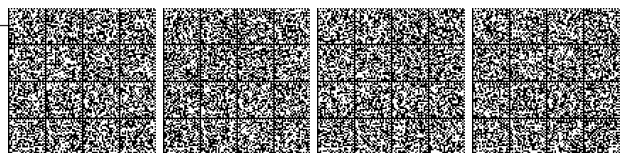
Cluster 16

| RMSE |
|---|
| 1,00598465 |

| Variabile | REG6 | REG24 |
|---|---|---|
| REG6 | 0,0000984181675800 | -0,0009325642172470 |
| REG24 | -0,0009325642172470 | 0,0149289249038060 |

Studio di settore VM84U – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

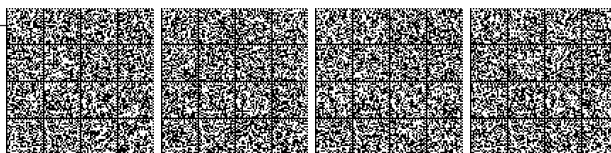
Cluster 17

| RMSE |
|---|
| 1,00893116 |

| Variabile | REG1 | REG3 | REG9 |
|---|---|---|---|
| REG1 | 0,0025898575021340 | -0,0002812240082190 | -1,6108613838523000 |
| REG3 | -0,0002812240082190 | 0,0000764028176860 | -0,1121388191713600 |
| REG9 | -1,6108613838523000 | -0,1121388191713600 | 4498,6640997876600000 |

Studio di settore VM84U – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

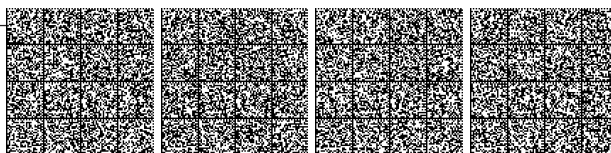
Cluster 18

| RMSE |
| --- |
| 1,01070892 |

| Variabile | REG1 | REG3 |
| --- | --- | --- |
| REG1 | 0,0017664470587700 | -0,0005105060673250 |
| REG3 | -0,0005105060673250 | 0,0001847497570650 |

Studio di settore VM84U – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

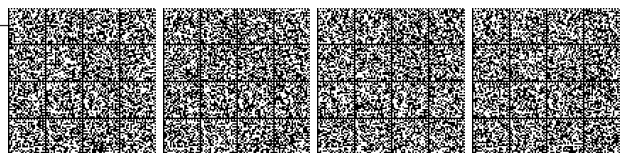
Cluster 19

| RMSE |
| --- |
| 1,00179331 |

| Variabile | REG5 | REG8 | REG18 |
| --- | --- | --- | --- |
| REG5 | 0,0000213446821460 | -0,0000068530636690 | -0,0000317370860950 |
| REG8 | -0,0000068530636690 | 0,0000030034936410 | 0,0000041675747600 |
| REG18 | -0,0000317370860950 | 0,0000041675747600 | 0,0002070793576360 |

Studio di settore VM84U – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

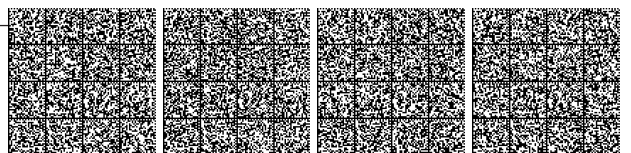
Cluster 20

| RMSE |
|---|
| 1,01578268 |

| Variabile | REG5 | REG11 |
|---|---|---|
| REG5 | 0,0001245731013450 | -0,0670911805766700 |
| REG11 | -0,0670911805766700 | 50,6857256041202000 |

Studio di settore VM84U – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

Cluster 21

| RMSE |
| --- |
| 1,00831457 |

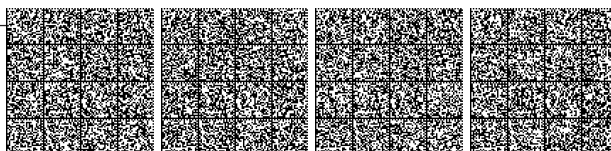
| Variabile | REG5 | REG15 |
| --- | --- | --- |
| REG5 | 0,0000543165693910 | -0,0048237357649490 |
| REG15 | -0,0048237357649490 | 0,5663693807711900 |

Studio di settore VM84U – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

Cluster 22

| RMSE |
| --- |
| 1,00987859 |

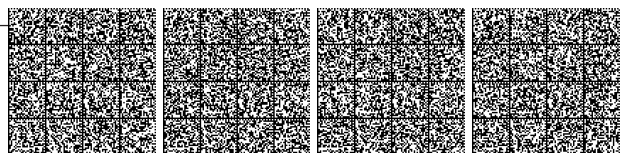
| Variabile | REG1 | REG3 | REG12 |
| --- | --- | --- | --- |
| REG1 | 0,0020247154965470 | -0,0003011873414920 | -0,1854338792564900 |
| REG3 | -0,0003011873414920 | 0,0001447947730270 | -0,0298004656039810 |
| REG12 | -0,1854338792564900 | -0,0298004656039810 | 68,9729272458046000 |

Studio di settore VM85U – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza
Variabili di regressione

| Variabile | Descrizione Variabile |
|---|---|
| REG1 | COSTI TOTALI |

Studio di settore VM85U – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

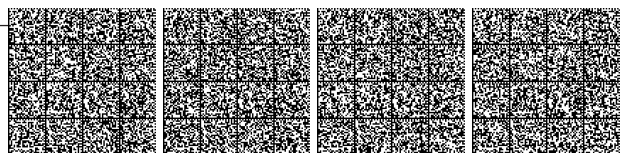
Cluster 1

| RMSE |
| --- |
| 1,00082830 |

| Variabile | REG1 |
| --- | --- |
| REG1 | 0,0000239551447410 |

Studio di settore VM85U – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

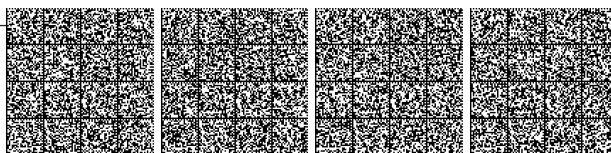
Cluster 2

| RMSE |
| --- |
| 1,00035801 |

| Variabile | REG1 |
| --- | --- |
| REG1 | 0,0000081314558330 |

Studio di settore VM85U – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

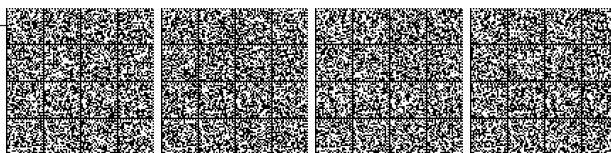
Cluster 3

| RMSE |
| --- |
| 1,00023669 |

| Variabile | REG1 |
| --- | --- |
| REG1 | 0,0000099440268340 |

Studio di settore VM85U – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

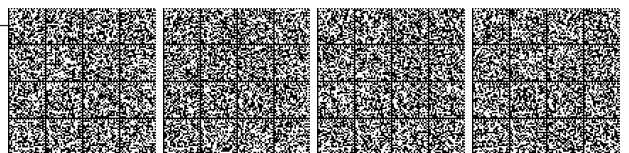
Cluster 4

| RMSE |
|---|
| 1,00261578 |

| Variabile | REG1 |
|---|---|
| REG1 | 0,0003642093187280 |

Studio di settore VM85U – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

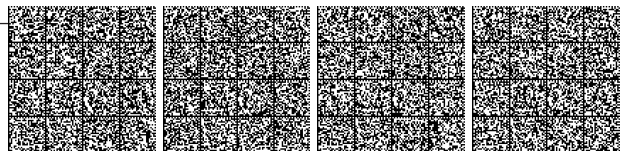
Cluster 5

| RMSE |
| --- |
| 1,00290482 |

| Variabile | REG1 |
| --- | --- |
| REG1 | 0,0004054161249120 |

Studio di settore VM85U – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

Cluster 6

| RMSE |
|---|
| 1,00152733 |

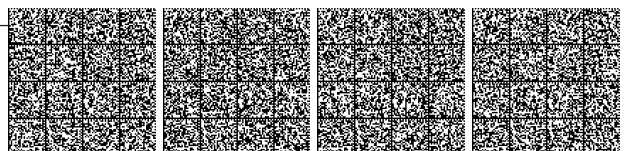
| Variabile | REG1 |
|---|---|
| REG1 | 0,0000741397223390 |

Studio di settore VM85U – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

Cluster 7

| RMSE |
| --- |
| 1,00160101 |

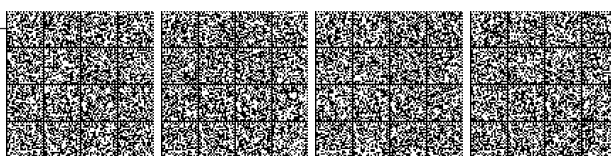
| Variabile | REG1 |
| --- | --- |
| REG1 | 0,0000285900035520 |

Studio di settore VM86U – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza
Variabili di regressione

| Variabile | Descrizione Variabile |
|---|---|
| REG1 | Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale e familiari diversi (percentuale di lavoro prestato diviso 100), Associati in partecipazione (percentuale di lavoro prestato diviso 100) e Soci (percentuale di lavoro prestato diviso 100) escluso il primo socio |
| REG2 | Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale e familiari diversi (percentuale di lavoro prestato diviso 100), Associati in partecipazione (percentuale di lavoro prestato diviso 100) e Soci (percentuale di lavoro prestato diviso 100) escluso il primo socio, differenziale relativo alla territorialità del livello delle retribuzioni |
| REG3 | COSTI TOTALI |
| REG4 | COSTI TOTALI elevato a 0,90 |
| REG5 | COSTI TOTALI elevato a 0,95 |
| REG6 | COSTI TOTALI elevato a 0,99 |
| REG7 | Valore beni strumentali mobili, quota fino a 800.000 euro elevato a 0,5 |
| REG8 | Valore beni strumentali mobili, quota fino a 620.000 euro elevato a 0,6 |
| REG9 | Valore beni strumentali mobili, quota fino a 190.000 euro elevato a 0,7 |
| REG10 | Valore beni strumentali mobili |

Studio di settore VM86U – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

Cluster 1

| RMSE |
| --- |
| 1,00541533 |

| Variabile | REG5 |
| --- | --- |
| REG5 | 0,0002091320340880 |

Studio di settore VM86U – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

Cluster 2

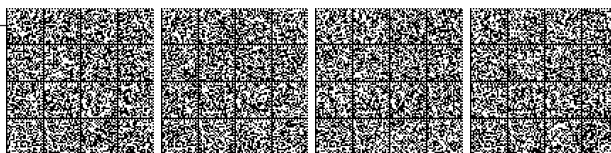
| RMSE |
| --- |
| 1,01206373 |

| Variabile | REG6 | REG10 |
| --- | --- | --- |
| REG6 | 0,0036366758923040 | -0,0008386363877110 |
| REG10 | -0,0008386363877110 | 0,0003854899797050 |

Studio di settore VM86U – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

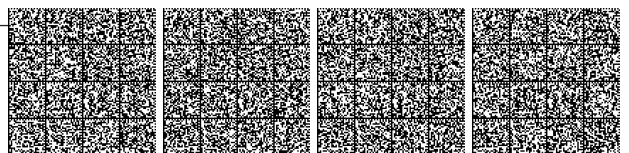
Cluster 3

| RMSE |
|---|
| 1,00590160 |

| Variabile | REG1 | REG3 | REG8 |
|---|---|---|---|
| REG1 | 3794851,5714818000000000 | 0,7175540825374000 | -671,2297807835910000 |
| REG3 | 0,7175540825374000 | 0,0000397134062380 | -0,0050849308560540 |
| REG8 | -671,2297807835910000 | -0,0050849308560540 | 1,0696847988118900 |

Studio di settore VM86U – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

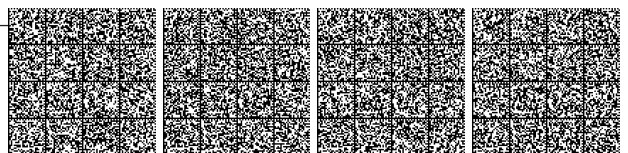
Cluster 4

| RMSE |
|---|
| 1,02023759 |

| Variabile | REG3 | REG9 |
|---|---|---|
| REG3 | 0,0009313938518000 | -0,0383827823871730 |
| REG9 | -0,0383827823871730 | 1,9444640583138300 |

Studio di settore VM86U – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

Cluster 5

| RMSE |
| --- |
| 1,00354819 |

| Variabile | REG2 | REG3 | REG7 |
| --- | --- | --- | --- |
| REG2 | 6909923,9089134500000000 | -0,0328466579370480 | -2335,8433897795500000 |
| REG3 | -0,0328466579370470 | 0,0000410839844470 | -0,0171380426450620 |
| REG7 | -2335,8433897795500000 | -0,0171380426450620 | 10,6203988467600000 |

Studio di settore VM86U – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

Cluster 6

| RMSE |
|---|
| 1,01461070 |

| Variabile | REG4 | REG10 |
|---|---|---|
| REG4 | 0,0330166556266950 | -0,0052187904656670 |
| REG10 | -0,0052187904656670 | 0,0009298138623160 |

Studio di settore WM01U – Matrice per il calcolo dell’intervallo di confidenza
Variabili di regressione

| Variabile | Descrizione Variabile |
|---|---|
| REG1 | CVPROD, differenziale relativo alla territorialità del livello dei canoni di affitto dei locali commerciali |
| REG2 | CVPROD, quota fino a 100.000 euro |
| REG3 | CVPROD, quota fino a 12.000 euro |
| REG4 | CVPROD, quota fino a 14.000 euro |
| REG5 | CVPROD, quota fino a 150.000 euro |
| REG6 | CVPROD, quota fino a 20.000 euro |
| REG7 | CVPROD, quota fino a 30.000 euro |
| REG8 | CVPROD, quota fino a 50.000 euro |
| REG9 | CVPROD, quota fino a 70.000 euro |
| REG10 | CVPROD |
| REG11 | CVPROD, differenziale relativo ai gruppi 1 e 4 della territorialità del commercio a livello comunale |
| REG12 | CVPROD, differenziale relativo ai gruppi 3, 5 e 6 della territorialità del commercio a livello comunale |
| REG13 | Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l’attività di amministratore (società di persone) + Altri costi per servizi + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio |
| REG14 | Altri costi per servizi + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio |
| REG15 | Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l’attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) |
| REG16 | Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l’attività di amministratore (società di persone) |
| REG17 | CVPROD + Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l’attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) |
| REG18 | Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale e familiari diversi (percentuale di lavoro prestato diviso 100), Associati in partecipazione (percentuale di lavoro prestato diviso 100) e Soci (percentuale di lavoro prestato diviso 100) escluso il primo socio, differenziale relativo alla territorialità del livello delle retribuzioni |
| REG19 | Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l’attività di amministratore (società ed enti soggetti all’Ires) + Altri costi per servizi + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali |
| REG20 | Valore beni strumentali mobili |
| REG21 | Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l’attività di amministratore (società di persone), quota fino a 50.000 euro |

Studio di settore WM01U - Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

Cluster 1

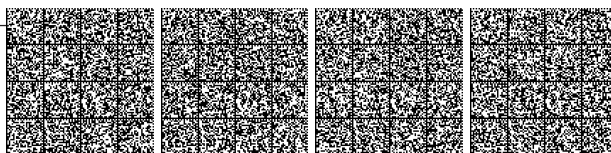
| RMSE |
|---|
| 1,05199389 |

| Variabile | REG10 | REG14 | REG15 | REG16 | REG18 | REG20 | REG21 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| REG10 | 0,0000565238025650 | -0,0001917659817580 | -0,0003092253352330 | -0,0003617583967280 | -15,8153487132701000 | -0,0000416619224790 | -0,0004542684437430 |
| REG14 | -0,0001917659817580 | 0,0098216211750850 | 0,0018875501640720 | -0,0004155419227580 | 45,2219423990415000 | 0,0004786096902090 | -0,0051443963425550 |
| REG15 | -0,0003092253352330 | 0,0018875501640720 | 0,0210403901331470 | -0,0001486875733350 | 212,6117644821000000 | -0,0010327451657810 | -0,0079756488754580 |
| REG16 | -0,0003617583967280 | -0,0004155419227580 | -0,0001486875733350 | 0,0053607754882660 | 132,8183291012470000 | -0,0002317114213010 | -0,0025393742789330 |
| REG18 | -15,8153487132702000 | 45,2219423990412000 | 212,6117644821000000 | 132,8183291012480000 | 192685480,5419210000000000 | -31,6473871058396000 | -520,1386323850080000 |
| REG20 | -0,0000416619224790 | 0,0004786096902090 | -0,0010327451657810 | -0,0002317114213010 | -31,6473871058393000 | 0,0009406235421910 | -0,0004302319318340 |
| REG21 | -0,0004542684437430 | -0,0051443963425550 | -0,0079756488754580 | -0,0025393742789330 | -520,1386323850090000 | -0,0004302319318340 | 0,0620784418386480 |

Studio di settore WM01U - Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

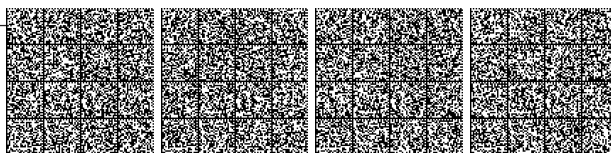
Cluster 2

| RMSE |
|---|
| 1,03180324 |

| Variabile | REG10 | REG16 | REG18 | REG19 | REG20 |
|---|---|---|---|---|---|
| REG10 | 0,0002195049044590 | -0,0006383319820860 | -68,6572160825288000 | -0,0009848335087090 | -0,0001432028465700 |
| REG16 | -0,0006383319820860 | 0,0053065976797500 | 316,4335595781720000 | -0,0017967725277870 | -0,0007792624736110 |
| REG18 | -68,6572160825289000 | 316,4335595781720000 | 559803833,4827520000000000 | -376,5246040072180000 | -26,6678136792128000 |
| REG19 | -0,0009848335087090 | -0,0017967725277870 | -376,5246040072190000 | 0,0149854799651740 | 0,0011932044297920 |
| REG20 | -0,0001432028465700 | -0,0007792624736110 | -26,6678136792132000 | 0,0011932044297920 | 0,0011909993148130 |

Studio di settore WM01U - Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

Cluster 3

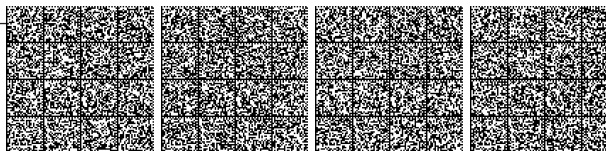
| RMSE |
| --- |
| 1,00344003 |

| Variabile | REG8 | REG11 | REG13 | REG17 | REG18 | REG20 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| REG8 | 0,0000716385444830 | 0,0000004275202570 | 0,0000458644840920 | -0,0000148533064120 | -0,5284293310472100 | -0,0000158784154170 |
| REG11 | 0,0000004275202570 | 0,0000117734155640 | 0,0000147854041700 | -0,0000047424302390 | 0,6191328197467000 | 0,0000020063247230 |
| REG13 | 0,0000458644840920 | 0,0000147854041700 | 0,0003173508097070 | -0,0000397353885510 | 3,9042468615650300 | -0,0000280011069220 |
| REG17 | -0,0000148533064120 | -0,0000047424302390 | -0,0000397353885510 | 0,0000109018734830 | -0,8167455660952400 | -0,0000052547738060 |
| REG18 | -0,5284293310472000 | 0,6191328197467000 | 3,9042468615650300 | -0,8167455660952400 | 1033426,4232184400000000 | -1,6656197006373300 |
| REG20 | -0,0000158784154170 | 0,0000020063247230 | -0,0000280011069220 | -0,0000052547738060 | -1,6656197006373300 | 0,0000591442425540 |

Studio di settore WM01U - Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

Cluster 4

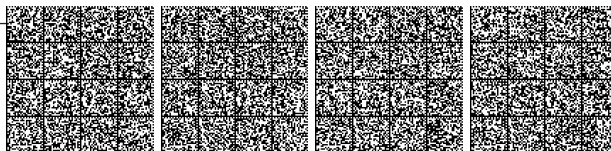
Pag. 1

| RMSE |
|---|
| 1,00070178 |

| Variabile | REG1 | REG8 | REG10 | REG11 | REG14 | REG15 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| REG1 | 0,0000193016760990 | 0,0000006065935690 | -0,0000041220230030 | 0,0000021978377360 | -0,0000024937025800 | 0,0000011329901280 |
| REG8 | 0,0000006065935690 | 0,0000052582240810 | -0,0000010411492790 | 0,0000000953240420 | 0,0000014147775520 | -0,0000095643718880 |
| REG10 | -0,0000041220230030 | -0,0000010411492790 | 0,0000018469458470 | -0,0000009048910050 | -0,0000029496286910 | -0,0000048047856780 |
| REG11 | 0,0000021978377360 | 0,0000000953240420 | -0,0000009048910050 | 0,0000008875274430 | 0,0000010491853530 | 0,0000021916535000 |
| REG14 | -0,0000024937025800 | 0,0000014147775520 | -0,0000029496286910 | 0,0000010491853530 | 0,0002913437726150 | -0,0000238280343440 |
| REG15 | 0,0000011329901280 | -0,0000095643718880 | -0,0000048047856780 | 0,0000021916535000 | -0,0000238280343440 | 0,0002887601758060 |
| REG16 | -0,0000032618196110 | 0,0000042348681090 | -0,0000024078480230 | 0,0000002392302320 | -0,0000082529285270 | -0,0000097354659490 |
| REG18 | 0,0669019266952800 | 0,0023021262775770 | -0,0924994601835200 | 0,0628036919570800 | -0,0886566833388400 | -0,5921791726870400 |
| REG20 | 0,0000007839711250 | -0,0000011008728150 | -0,0000003544526260 | 0,0000000651785110 | -0,0000056471174760 | -0,0000086924044880 |

Studio di settore WM01U - Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

Cluster 4

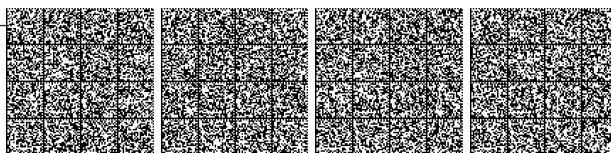
Pag. 2

| Variabile | REG16 | REG18 | REG20 |
|---|---|---|---|
| REG1 | -0,0000032618196110 | 0,0669019266952800 | 0,0000007839711250 |
| REG8 | 0,0000042348681090 | 0,0023021262775770 | -0,0000011008728150 |
| REG10 | -0,0000024078480230 | -0,0924994601835200 | -0,0000003544526260 |
| REG11 | 0,0000002392302320 | 0,0628036919570800 | 0,0000000651785110 |
| REG14 | -0,0000082529285270 | -0,0886566833388400 | -0,0000056471174760 |
| REG15 | -0,0000097354659490 | -0,5921791726870400 | -0,0000086924044880 |
| REG16 | 0,0000466850995920 | 0,4610460375045400 | -0,0000021704473620 |
| REG18 | 0,4610460375045400 | 88532,0246467936000000 | -0,0968371815192900 |
| REG20 | -0,0000021704473620 | -0,0968371815192900 | 0,0000055976843750 |

Studio di settore WM01U - Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

Cluster 5

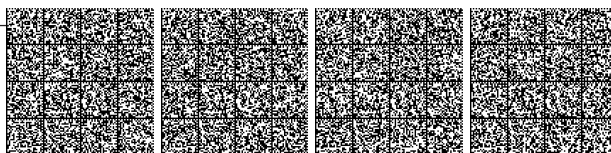
Pag. 1

| RMSE |
|---|
| 1,00312932 |

| Variabile | REG8 | REG10 | REG11 | REG14 | REG15 | REG16 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| REG8 | 0,0004474566705670 | -0,0000089771430660 | -0,0000021953734150 | -0,0000113750818590 | -0,0000986281492630 | -0,0000082900229580 |
| REG10 | -0,0000089771430660 | 0,0000050438185720 | -0,0000015283768320 | -0,0000222739619350 | -0,0000267973195020 | -0,0000199509307540 |
| REG11 | -0,0000021953734150 | -0,0000015283768320 | 0,0000020404627410 | 0,0000049289886230 | 0,0000088235201750 | 0,0000039236943560 |
| REG14 | -0,0000113750818590 | -0,0000222739619350 | 0,0000049289886230 | 0,0008568842941240 | 0,0000944478416780 | -0,0000198251963810 |
| REG15 | -0,0000986281492630 | -0,0000267973195020 | 0,0000088235201750 | 0,0000944478416780 | 0,0011117459709340 | -0,0000331639336540 |
| REG16 | -0,0000082900229580 | -0,0000199509307540 | 0,0000039236943560 | -0,0000198251963810 | -0,0000331639336540 | 0,0001916611879500 |
| REG18 | -11,6875968762560000 | -0,4541363090436600 | 0,4415388604426500 | -0,9707678918422500 | -0,2071470554856400 | 4,6662021269252500 |
| REG20 | -0,0000214169953610 | -0,0000006641605520 | -0,0000003379712730 | -0,0000006755884600 | -0,0000308001655110 | -0,0000073777579120 |

Studio di settore WM01U - Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

Cluster 5

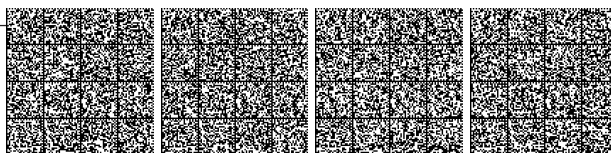
Pag. 2

| Variabile | REG18 | REG20 |
|---|---|---|
| REG8 | -11,6875968762560000 | -0,0000214169953610 |
| REG10 | -0,4541363090436600 | -0,0000006641605520 |
| REG11 | 0,4415388604426500 | -0,0000003379712730 |
| REG14 | -0,9707678918422600 | -0,0000006755884600 |
| REG15 | -0,2071470554856500 | -0,0000308001655110 |
| REG16 | 4,6662021269252400 | -0,0000073777579120 |
| REG18 | 1742932,5077634300000000 | -0,7875581081948500 |
| REG20 | -0,7875581081948600 | 0,0000258386734750 |

Studio di settore WM01U - Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

Cluster 6

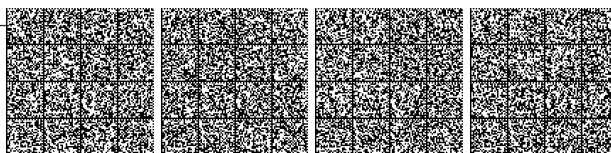
Pag. 1

| RMSE |
|---|
| 1,00714676 |

| Variabile | REG1 | REG7 | REG10 | REG14 | REG15 | REG16 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| REG1 | 0,0007210125565220 | 0,0000351035482430 | -0,0001362018293390 | 0,0000657128516360 | -0,0001704444382140 | -0,0001655950203230 |
| REG7 | 0,0000351035482430 | 0,0009631448429190 | -0,0000422620336780 | -0,0002079990399800 | -0,0009665499242500 | 0,0001422234838290 |
| REG10 | -0,0001362018293390 | -0,0000422620336780 | 0,0000571150792420 | -0,0000915998496310 | -0,0001517298515410 | -0,0000074045676100 |
| REG14 | 0,0000657128516360 | -0,0002079990399800 | -0,0000915998496310 | 0,0106204569642900 | -0,0009075891828480 | -0,0003236090880980 |
| REG15 | -0,0001704444382140 | -0,0009665499242500 | -0,0001517298515410 | -0,0009075891828480 | 0,0100448684147370 | -0,0004896635255910 |
| REG16 | -0,0001655950203230 | 0,0001422234838290 | -0,0000074045676100 | -0,0003236090880980 | -0,0004896635255910 | 0,0004211082231350 |
| REG18 | -5,6826986752517600 | -6,4345924808836500 | 0,2720573012002500 | -11,7615115584338000 | -13,4061761890060000 | 5,8001832330853000 |
| REG20 | 0,0000331226607820 | -0,0000564642097930 | -0,0000074376701360 | -0,0002826011144910 | -0,0002752856886450 | -0,0000450040862590 |

Studio di settore WM01U - Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

Cluster 6

Pag. 2

| Variabile | REG18 | REG20 |
|---|---|---|
| REG1 | -5,6826986752517600 | 0,0000331226607820 |
| REG7 | -6,4345924808836500 | -0,0000564642097930 |
| REG10 | 0,2720573012002600 | -0,0000074376701360 |
| REG14 | -11,7615115584338000 | -0,0002826011144910 |
| REG15 | -13,4061761890060000 | -0,0002752856886450 |
| REG16 | 5,8001832330853100 | -0,0000450040862590 |
| REG18 | 1546928,2196288900000000 | -2,4959665891939100 |
| REG20 | -2,4959665891939100 | 0,0001061118826240 |

Studio di settore WM01U - Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

Cluster 7

Pag. 1

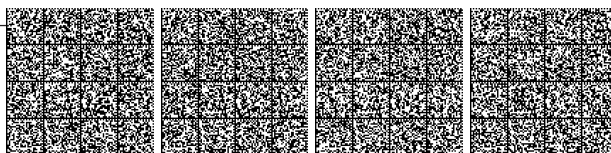
| RMSE |
|---|
| 1,00202033 |

| Variabile | REG1 | REG9 | REG10 | REG12 | REG14 | REG15 | REG16 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| REG1 | 0,0000508319818660 | 0,0000016908435850 | -0,0000069941265590 | -0,0000066149830050 | -0,0000297220116040 | 0,0000188658750260 | -0,0000073104788900 |
| REG9 | 0,0000016908435850 | 0,0000174036040730 | -0,0000034127621830 | -0,0000004823039330 | 0,0000117636401260 | -0,0000416641046140 | 0,0000165402079990 |
| REG10 | -0,0000069941265590 | -0,0000034127621830 | 0,0000036923584350 | 0,0000007370488840 | -0,0000073260687370 | -0,0000173201344210 | -0,0000078238345790 |
| REG12 | -0,0000066149830050 | -0,0000004823039330 | 0,0000007370488840 | 0,0000029331770460 | -0,0000036220656400 | -0,0000058138371440 | -0,0000015140066370 |
| REG14 | -0,0000297220116040 | 0,0000117636401260 | -0,0000073260687370 | -0,0000036220656400 | 0,0007133580800210 | -0,0000361663598420 | -0,0000057030162400 |
| REG15 | 0,0000188658750260 | -0,0000416641046140 | -0,0000173201344210 | -0,0000058138371440 | -0,0000361663598420 | 0,0014113259404330 | -0,0000818705621010 |
| REG16 | -0,0000073104788900 | 0,0000165402079990 | -0,0000078238345790 | -0,0000015140066370 | -0,0000057030162400 | -0,0000818705621010 | 0,0001016234701110 |
| REG18 | 0,4599659480185800 | -0,2538822922763800 | -0,1019702579097300 | -0,2596208874248700 | -0,2484039888640300 | -3,4429698817043500 | 1,4024845730611000 |
| REG20 | 0,0000002696906290 | -0,0000024512789390 | -0,0000001990094090 | -0,0000002633281280 | -0,0000085146775120 | -0,0000425356265280 | -0,0000062050691840 |

Studio di settore WM01U - Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

Cluster 7

Pag. 2

| Variabile | REG18 | REG20 |
|---|---|---|
| REG1 | 0,4599659480185800 | 0,0000002696906290 |
| REG9 | -0,2538822922763800 | -0,0000024512789390 |
| REG10 | -0,1019702579097300 | -0,0000001990094090 |
| REG12 | -0,2596208874248700 | -0,0000002633281280 |
| REG14 | -0,2484039888640300 | -0,0000085146775120 |
| REG15 | -3,4429698817043500 | -0,0000425356265280 |
| REG16 | 1,4024845730611000 | -0,0000062050691840 |
| REG18 | 358027,4919560550000000 | -0,3289588044403900 |
| REG20 | -0,3289588044403900 | 0,0000151519375150 |

Studio di settore WM01U - Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

Cluster 8

| RMSE |
|---|
| 1,00693698 |

| Variabile | REG10 | REG16 | REG18 | REG19 | REG20 |
|---|---|---|---|---|---|
| REG10 | 0,0000285456691360 | -0,0001181953481970 | -6,1775402624917700 | -0,0001284012327290 | -0,0000072748023500 |
| REG16 | -0,0001181953481970 | 0,0012562184974820 | 20,0294584448639000 | -0,0004643193833980 | -0,0001533640634490 |
| REG18 | -6,1775402624917700 | 20,0294584448639000 | 41687781,0489620000000000 | -11,3077137409466000 | -6,6835529110799500 |
| REG19 | -0,0001284012327290 | -0,0004643193833980 | -11,3077137409466000 | 0,0028666143790180 | 0,0000205397501170 |
| REG20 | -0,0000072748023500 | -0,0001533640634490 | -6,6835529110799500 | 0,0000205397501170 | 0,0002002639350440 |

Studio di settore WM01U - Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

Cluster 9

| RMSE |
|---|
| 1,01314675 |

| Variabile | REG10 | REG16 | REG18 | REG19 | REG20 |
|---|---|---|---|---|---|
| REG10 | 0,0000444746753660 | -0,0002222130259580 | -12,4905864535249000 | -0,0000771206057620 | -0,0000210362693010 |
| REG16 | -0,0002222130259580 | 0,0024556446773040 | 51,2120399314776000 | -0,0013114405408950 | -0,0001777995539110 |
| REG18 | -12,4905864535249000 | 51,2120399314777000 | 161227292,6927210000000000 | -64,6812999237121000 | -9,5997842990992700 |
| REG19 | -0,0000771206057620 | -0,0013114405408950 | -64,6812999237120000 | 0,0033592656377670 | 0,0001513840306860 |
| REG20 | -0,0000210362693010 | -0,0001777995539110 | -9,5997842990992900 | 0,0001513840306860 | 0,0002333627334240 |

Studio di settore WM01U - Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

Cluster 10

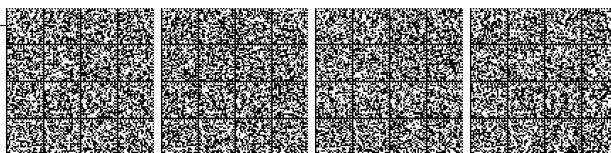
| RMSE |
|---|
| 1,01558843 |

| Variabile | REG6 | REG10 | REG16 | REG18 | REG19 | REG20 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| REG6 | 0,0050350736146900 | -0,0003302070837930 | 0,0010414680663440 | -14,0825183017999000 | -0,0015338085931190 | -0,0000500282914240 |
| REG10 | -0,0003302070837930 | 0,0000963266072480 | -0,0002605769045860 | -9,2372173117800100 | -0,0000912393978900 | -0,0000683901583320 |
| REG16 | 0,0010414680663440 | -0,0002605769045860 | 0,0016700411004110 | 40,4270013096921000 | -0,0016273465518190 | 0,0002558013005640 |
| REG18 | -14,0825183017999000 | -9,2372173117800100 | 40,4270013096921000 | 12407360,0090561000000000 | 8,4779725568475100 | -18,6735811134333000 |
| REG19 | -0,0015338085931190 | -0,0000912393978900 | -0,0016273465518190 | 8,4779725568474600 | 0,0085573760508260 | -0,0012151911247520 |
| REG20 | -0,0000500282914240 | -0,0000683901583320 | 0,0002558013005640 | -18,6735811134333000 | -0,0012151911247520 | 0,0007471954059570 |

Studio di settore WM01U - Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

Cluster 11

| RMSE |
|---|
| 1,01954673 |

| Variabile | REG10 | REG16 | REG18 | REG19 | REG20 | REG21 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| REG10 | 0,0000212408080610 | -0,0001309803433240 | -3,9873329567523500 | -0,0001089620106810 | -0,0000204515135770 | -0,0000658194834420 |
| REG16 | -0,0001309803433240 | 0,0023910537173250 | 64,1664076626582000 | 0,0001343295852570 | -0,0000198957326170 | -0,0018961548987380 |
| REG18 | -3,9873329567523900 | 64,1664076626586000 | 23775329,9737080000000000 | 5,4801339149461800 | -17,3777093087136000 | -70,6525223928639000 |
| REG19 | -0,0001089620106810 | 0,0001343295852570 | 5,4801339149460800 | 0,0021852286211380 | 0,0000630254709260 | -0,0005462284046330 |
| REG20 | -0,0000204515135770 | -0,0000198957326170 | -17,3777093087136000 | 0,0000630254709260 | 0,0002650175557760 | -0,0001385132244440 |
| REG21 | -0,0000658194834420 | -0,0018961548987380 | -70,6525223928638000 | -0,0005462284046330 | -0,0001385132244440 | 0,0086753305395250 |

Studio di settore WM01U - Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

Cluster 12

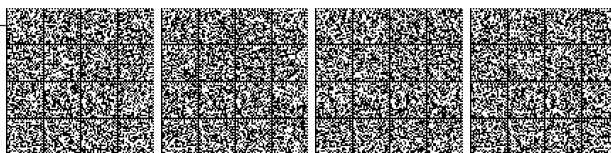
| RMSE |
| --- |
| 1,00833373 |

| Variabile | REG2 | REG14 | REG16 | REG17 | REG18 | REG20 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| REG2 | 0,0002046000389100 | 0,0000850056083640 | 0,0000079519253270 | -0,0000168488513540 | -11,7249008375573000 | -0,0000617054776080 |
| REG14 | 0,0000850056083640 | 0,0039851652804000 | -0,0002615706784770 | -0,0000891671297820 | -9,0216096899020100 | -0,0000071099778920 |
| REG16 | 0,0000079519253270 | -0,0002615706784770 | 0,0007692550544070 | -0,0000621411619260 | 7,2992907519751000 | -0,0000694629939490 |
| REG17 | -0,0000168488513540 | -0,0000891671297820 | -0,0000621411619260 | 0,0000150075182910 | 0,1354550475429000 | -0,0000119683067330 |
| REG18 | -11,7249008375573000 | -9,0216096899020000 | 7,2992907519751200 | 0,1354550475429000 | 4333421,2989129900000000 | -4,5722539588363400 |
| REG20 | -0,0000617054776080 | -0,0000071099778920 | -0,0000694629939490 | -0,0000119683067330 | -4,5722539588363400 | 0,0001964291747990 |

Studio di settore WM01U - Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

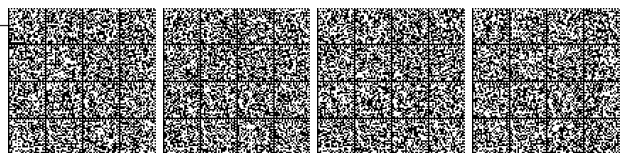
Cluster 13

| RMSE |
|---|
| 1,02249450 |

| Variabile | REG4 | REG13 | REG17 | REG18 | REG20 |
|---|---|---|---|---|---|
| REG4 | 0,0059280941266270 | 0,0009468415018330 | -0,0007396764375330 | 49,6906774699812000 | -0,0001975056450320 |
| REG13 | 0,0009468415018330 | 0,0011564502564670 | -0,0003492734591640 | 28,3911709603835000 | -0,0000902492706710 |
| REG17 | -0,0007396764375330 | -0,0003492734591640 | 0,0002654309448930 | -13,4182699953102000 | -0,0001373072481530 |
| REG18 | 49,6906774699812000 | 28,3911709603835000 | -13,4182699953102000 | 8793581,4914353000000000 | -28,4606036654110000 |
| REG20 | -0,0001975056450320 | -0,0000902492706710 | -0,0001373072481530 | -28,4606036654110000 | 0,0005058327736230 |

Studio di settore WM01U - Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

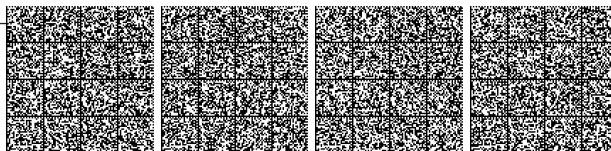
Cluster 14

| RMSE |
|---|
| 1,00587472 |

| Variabile | REG6 | REG10 | REG14 | REG15 | REG16 | REG18 | REG20 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| REG6 | 0,0550991558912920 | -0,0002644841082980 | 0,0001479933165930 | -0,0015534173422840 | -0,0008756502063430 | -333,2460527370010000 | -0,0002441714990830 |
| REG10 | -0,0002644841082980 | 0,0000148543534640 | -0,0000674820037010 | -0,0000799462353890 | -0,0000439749986360 | 0,8009999061438300 | -0,0000058374656470 |
| REG14 | 0,0001479933165930 | -0,0000674820037010 | 0,0025340613853630 | 0,0004517539043450 | -0,0002027218530290 | -4,4481230980841300 | 0,0000180829754400 |
| REG15 | -0,0015534173422840 | -0,0000799462353890 | 0,0004517539043450 | 0,0040717488472500 | -0,0003976833632280 | -2,3696345130059400 | -0,0000075015275140 |
| REG16 | -0,0008756502063430 | -0,0000439749986360 | -0,0002027218530290 | -0,0003976833632280 | 0,0005776491418970 | 9,7990203312513100 | -0,0000281556825570 |
| REG18 | -333,2460527370000000 | 0,8009999061438300 | -4,4481230980841600 | -2,3696345130059800 | 9,7990203312513100 | 13746115,7929186000000000 | -4,7453542412405500 |
| REG20 | -0,0002441714990830 | -0,0000058374656470 | 0,0000180829754400 | -0,0000075015275140 | -0,0000281556825570 | -4,7453542412405500 | 0,0000787093328870 |

Studio di settore WM01U - Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

Cluster 15

| RMSE |
|---|
| 1,00848623 |

| Variabile | REG1 | REG6 | REG14 | REG16 | REG17 | REG18 | REG20 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| REG1 | 0,0003045226458820 | 0,0000900529987020 | -0,0001194238042080 | -0,0000373893970050 | -0,0000672281092790 | 2,6185988234680800 | -0,0000059054759970 |
| REG6 | 0,0000900529987020 | 0,0005524563217460 | 0,0000408156017280 | 0,0002110714792980 | -0,0000610313710310 | -2,7138966897072400 | -0,0000824822870580 |
| REG14 | -0,0001194238042080 | 0,0000408156017280 | 0,0085473329554280 | -0,0003571673233740 | -0,0001300942696630 | -4,0066652851010900 | 0,0000180859300270 |
| REG16 | -0,0000373893970050 | 0,0002110714792980 | -0,0003571673233740 | 0,0012475932494280 | -0,0000590235846120 | 13,0494830174698000 | -0,0001479042267360 |
| REG17 | -0,0000672281092790 | -0,0000610313710310 | -0,0001300942696630 | -0,0000590235846120 | 0,0000323483825470 | -2,2570682315993800 | -0,0000183603884910 |
| REG18 | 2,6185988234681000 | -2,7138966897072200 | -4,0066652851010600 | 13,0494830174698000 | -2,2570682315993900 | 4755282,6858630100000000 | -3,1816741042467100 |
| REG20 | -0,0000059054759970 | -0,0000824822870580 | 0,0000180859300270 | -0,0001479042267360 | -0,0000183603884910 | -3,1816741042467200 | 0,0002393065938100 |

Studio di settore WM01U - Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

Cluster 16

Pag. 1

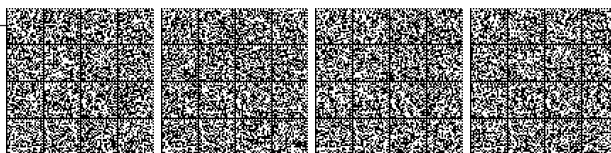
| RMSE |
|---|
| 1,00605274 |

| Variabile | REG1 | REG3 | REG10 | REG11 | REG14 | REG15 | REG16 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| REG1 | 0,0004694205633850 | -0,0000313097001830 | -0,0001207997514950 | 0,0000703677187920 | 0,0001010922395030 | 0,0001292613545370 | -0,0000771381539250 |
| REG3 | -0,0000313097001830 | 0,0010917566502900 | -0,0000349827185840 | -0,0000244462189190 | -0,0002603093828470 | -0,0003247658785940 | 0,0002440443008520 |
| REG10 | -0,0001207997514950 | -0,0000349827185840 | 0,0000431229103270 | -0,0000252095935610 | -0,0000488180787320 | -0,0000611487203590 | -0,0000081358150250 |
| REG11 | 0,0000703677187920 | -0,0000244462189190 | -0,0000252095935610 | 0,0000872124112650 | 0,0000458089096780 | 0,0000460108806670 | 0,0000099304653270 |
| REG14 | 0,0001010922395030 | -0,0002603093828470 | -0,0000488180787320 | 0,0000458089096780 | 0,0023916460961340 | 0,0000590677205910 | -0,0003665392482540 |
| REG15 | 0,0001292613545370 | -0,0003247658785940 | -0,0000611487203590 | 0,0000460108806670 | 0,0000590677205910 | 0,0024624436833000 | -0,0004081223062270 |
| REG16 | -0,0000771381539250 | 0,0002440443008520 | -0,0000081358150250 | 0,0000099304653270 | -0,0003665392482540 | -0,0004081223062270 | 0,0006936527310060 |
| REG18 | 0,2400956060187100 | 0,3407806432374700 | -1,2525595343640400 | 1,2923989167362000 | -7,4760602332307300 | -6,0884055222246200 | 6,1823263830611900 |
| REG20 | 0,0000144486058120 | -0,0000381001327110 | -0,0000058313484680 | -0,0000014157238140 | -0,0000426231189560 | -0,0000880015725900 | -0,0000425582904840 |

Studio di settore WM01U - Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

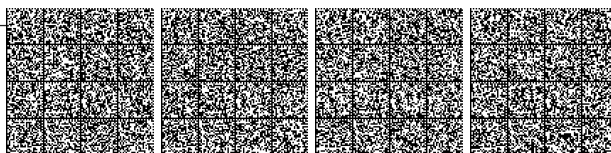
Cluster 16

Pag. 2

| Variabile | REG18 | REG20 |
|---|---|---|
| REG1 | 0,2400956060187100 | 0,0000144486058120 |
| REG3 | 0,3407806432374700 | -0,0000381001327110 |
| REG10 | -1,2525595343640400 | -0,0000058313484680 |
| REG11 | 1,2923989167362000 | -0,0000014157238140 |
| REG14 | -7,4760602332307300 | -0,0000426231189560 |
| REG15 | -6,0884055222246200 | -0,0000880015725900 |
| REG16 | 6,1823263830611900 | -0,0000425582904840 |
| REG18 | 1371880,0123089500000000 | -1,1569896207987000 |
| REG20 | -1,1569896207987000 | 0,0000509391196340 |

Studio di settore WM01U - Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

Cluster 17

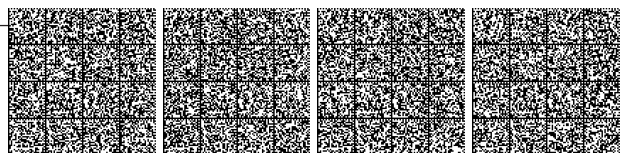
| RMSE |
|---|
| 1,00370102 |

| Variabile | REG2 | REG10 | REG11 | REG16 | REG18 | REG19 | REG20 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| REG2 | 0,0000352647728450 | -0,0000052121072690 | 0,0000012477645380 | 0,0000155048595560 | -1,0241959094789100 | -0,0000142490628250 | -0,0000085158290270 |
| REG10 | -0,0000052121072690 | 0,0000061371529750 | -0,0000022893522550 | -0,0000214377391300 | -0,5576159984248900 | -0,0000238346458810 | -0,0000016193052750 |
| REG11 | 0,0000012477645380 | -0,0000022893522550 | 0,0000030325788610 | 0,0000047389704140 | 0,4114202380164300 | 0,0000065231279840 | -0,0000001991163590 |
| REG16 | 0,0000155048595560 | -0,0000214377391300 | 0,0000047389704140 | 0,0002388848925660 | 4,7038342706946900 | -0,0000694344504670 | -0,0000090282772620 |
| REG18 | -1,0241959094789100 | -0,5576159984248900 | 0,4114202380164300 | 4,7038342706946900 | 776799,2838248000000000 | -2,4533756502935800 | -0,8276200240159400 |
| REG19 | -0,0000142490628250 | -0,0000238346458810 | 0,0000065231279840 | -0,0000694344504670 | -2,4533756502935700 | 0,0005928284007370 | -0,0000212161528200 |
| REG20 | -0,0000085158290270 | -0,0000016193052750 | -0,0000001991163590 | -0,0000090282772620 | -0,8276200240159400 | -0,0000212161528200 | 0,0000334285991950 |

Studio di settore WM01U - Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

Cluster 18

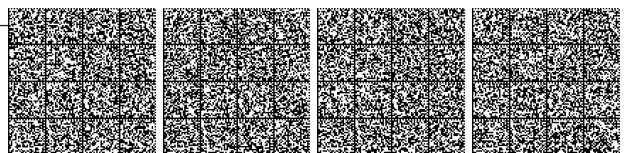
Pag. 1

| RMSE |
|---|
| 1,00366280 |

| Variabile | REG1 | REG6 | REG10 | REG14 | REG15 | REG16 | REG18 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| REG1 | 0,0004292875479640 | -0,0000796086493330 | -0,0000513644767850 | 0,0001630625076090 | -0,0000492999980110 | -0,0000579782014720 | -1,0010302619992000 |
| REG6 | -0,0000796086493330 | 0,0002710108356630 | -0,0000097192867400 | 0,0000737135094550 | -0,0002391100663900 | 0,0000508188517890 | -0,0792685094972000 |
| REG10 | -0,0000513644767850 | -0,0000097192867400 | 0,0000164486660890 | -0,0000755413063430 | -0,0000443613994110 | -0,0000029056040190 | -0,0142800473041690 |
| REG14 | 0,0001630625076090 | 0,0000737135094550 | -0,0000755413063430 | 0,0026837827982330 | -0,0003182048799680 | -0,0000777572196890 | -2,1438090835122200 |
| REG15 | -0,0000492999980110 | -0,0002391100663900 | -0,0000443613994110 | -0,0003182048799680 | 0,0034050801098830 | -0,0001958875003320 | -8,1029887665685800 |
| REG16 | -0,0000579782014720 | 0,0000508188517890 | -0,0000029056040190 | -0,0000777572196890 | -0,0001958875003320 | 0,0001873590146120 | 1,9308986220513400 |
| REG18 | -1,0010302619992000 | -0,0792685094972000 | -0,0142800473041700 | -2,1438090835122100 | -8,1029887665685800 | 1,9308986220513400 | 519980,9948181410000000 |
| REG20 | 0,0000020808942940 | -0,0000109973549550 | 0,0000001777200080 | -0,0000437821894140 | -0,0001219714314470 | -0,0000173518786830 | -1,1032269810339000 |

Studio di settore WM01U - Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

Cluster 18

Pag. 2

| Variabile | REG20 |
|---|---|
| REG1 | 0,0000020808942940 |
| REG6 | -0,0000109973549550 |
| REG10 | 0,0000001777200080 |
| REG14 | -0,0000437821894140 |
| REG15 | -0,0001219714314470 |
| REG16 | -0,0000173518786830 |
| REG18 | -1,1032269810339000 |
| REG20 | 0,0000317135172890 |

Studio di settore WM01U - Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

Cluster 19

Pag. 1

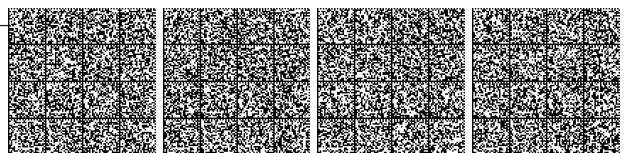
| RMSE |
|---|
| 1,00769189 |

| Variabile | REG1 | REG6 | REG10 | REG14 | REG15 | REG16 | REG18 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| REG1 | 0,0003179619615910 | 0,0000036913902610 | -0,0000593422738230 | -0,0000346490102650 | 0,0001754397721280 | -0,0001303717521010 | -0,1542879028677300 |
| REG6 | 0,0000036913902610 | 0,0005985770418200 | -0,0000344435839250 | -0,0000437314240310 | -0,0002157773540470 | 0,0002018377092590 | 0,1926496950902100 |
| REG10 | -0,0000593422738230 | -0,0000344435839250 | 0,0000216965902450 | -0,0000030860475560 | -0,0000681177284250 | -0,0000164447228000 | -0,2382565222310500 |
| REG14 | -0,0000346490102650 | -0,0000437314240310 | -0,0000030860475560 | 0,0040362694091130 | -0,0006720252134670 | -0,0003973489847590 | -8,1259979622662200 |
| REG15 | 0,0001754397721280 | -0,0002157773540470 | -0,0000681177284250 | -0,0006720252134670 | 0,0041529390033590 | -0,0002727879810840 | -12,5912451114448000 |
| REG16 | -0,0001303717521010 | 0,0002018377092590 | -0,0000164447228000 | -0,0003973489847590 | -0,0002727879810840 | 0,0009808131662710 | 8,6103743777954000 |
| REG18 | -0,1542879028677300 | 0,1926496950902100 | -0,2382565222310500 | -8,1259979622662300 | -12,5912451114448000 | 8,6103743777954000 | 1723721,6133887800000000 |
| REG20 | -0,0000070707758790 | -0,0000727273512740 | -0,0000029200064500 | -0,0001589239087170 | -0,0003034860639070 | -0,0000751587436690 | -4,5802803741038300 |

Studio di settore WM01U - Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

Cluster 19

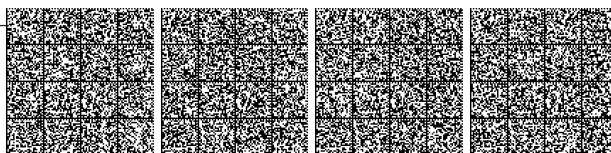
Pag. 2

| Variabile | REG20 |
|---|---|
| REG1 | -0,0000070707758790 |
| REG6 | -0,0000727273512740 |
| REG10 | -0,0000029200064500 |
| REG14 | -0,0001589239087170 |
| REG15 | -0,0003034860639070 |
| REG16 | -0,0000751587436690 |
| REG18 | -4,5802803741038300 |
| REG20 | 0,0001660229459910 |

Studio di settore WM01U - Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

Cluster 20

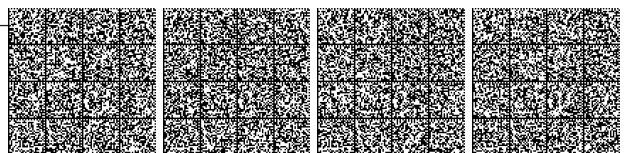
Pag. 1

| RMSE |
|---|
| 1,00893973 |

| Variabile | REG7 | REG10 | REG11 | REG14 | REG15 | REG16 | REG18 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| REG7 | 0,0003450065437800 | -0,0000250606426480 | -0,0000047235515240 | -0,0000102481982850 | -0,0002651043957350 | 0,0000985456209570 | -3,2265517502529900 |
| REG10 | -0,0000250606426480 | 0,0000382739303520 | -0,0000228202335670 | -0,0000799797209310 | -0,0003225531137330 | -0,0001170736204890 | -3,2637886180777300 |
| REG11 | -0,0000047235515240 | -0,0000228202335670 | 0,0000322547793080 | 0,0000520123884970 | 0,0001943679999370 | 0,0000645761035900 | 3,1443986568970900 |
| REG14 | -0,0000102481982850 | -0,0000799797209310 | 0,0000520123884970 | 0,0040669918730650 | -0,0003997085598580 | -0,0004572405937450 | -5,1303760278410200 |
| REG15 | -0,0002651043957350 | -0,0003225531137330 | 0,0001943679999370 | -0,0003997085598580 | 0,0105471742262500 | 0,0000908721228960 | -2,9971416999246800 |
| REG16 | 0,0000985456209570 | -0,0001170736204890 | 0,0000645761035900 | -0,0004572405937450 | 0,0000908721228960 | 0,0010125815510550 | 16,4900974460182000 |
| REG18 | -3,2265517502530000 | -3,2637886180777300 | 3,1443986568970900 | -5,1303760278410300 | -2,9971416999247100 | 16,4900974460182000 | 3225103,4014589700000000 |
| REG20 | -0,0000332612375300 | 0,0000109927538030 | -0,0000139988626290 | 0,0000426754338750 | -0,0003743403951710 | -0,0000582391569820 | -5,0277414696946900 |

Studio di settore WM01U - Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

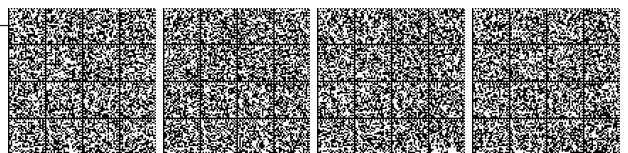
Cluster 20

Pag. 2

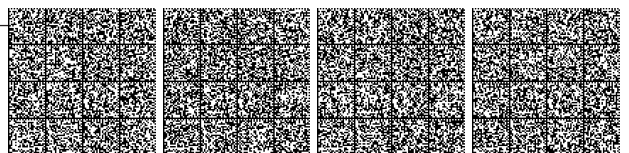
| Variabile | REG20 |
|---|---|
| REG7 | -0,0000332612375300 |
| REG10 | 0,0000109927538030 |
| REG11 | -0,0000139988626290 |
| REG14 | 0,0000426754338750 |
| REG15 | -0,0003743403951710 |
| REG16 | -0,0000582391569820 |
| REG18 | -5,0277414696946900 |
| REG20 | 0,0001017715550120 |

Studio di settore WM01U - Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

Cluster 21
Pag. 1

| RMSE |
|---|
| 1,00756301 |

| Variabile | REG5 | REG10 | REG11 | REG14 | REG15 | REG16 | REG18 | REG20 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| REG5 | 0,0002494614375520 | -0,0000129515243910 | -0,0000005042354830 | 0,0000470228022540 | -0,0001555363847160 | -0,0000255443097100 | -9,8977549700107500 | -0,0000372844536870 |
| REG10 | -0,0000129515243910 | 0,0000151420834130 | -0,0000046377861330 | -0,0000438762261970 | -0,0000526958761630 | -0,0000560336457020 | -1,8618276574601500 | -0,0000040697737340 |
| REG11 | -0,0000005042354830 | -0,0000046377861330 | 0,0000065134363940 | 0,0000082130144200 | -0,0000019944606230 | 0,0000211734256850 | 1,7231450695461400 | -0,0000017880045750 |
| REG14 | 0,0000470228022540 | -0,0000438762261970 | 0,0000082130144200 | 0,0022360580703420 | -0,0005031133536030 | -0,0002242155359500 | -2,8632315254076300 | 0,0000413964250490 |
| REG15 | -0,0001555363847160 | -0,0000526958761630 | -0,0000019944606230 | -0,0005031133536030 | 0,0033568538288610 | -0,0001771438014510 | -10,7452095964889000 | 0,0000105117165990 |
| REG16 | -0,0000255443097100 | -0,0000560336457020 | 0,0000211734256850 | -0,0002242155359500 | -0,0001771438014510 | 0,0005274325812050 | 16,8806266593552000 | -0,0000256074431640 |
| REG18 | -9,8977549700107700 | -1,8618276574601500 | 1,7231450695461400 | -2,8632315254076100 | -10,7452095964889000 | 16,8806266593551000 | 3661165,5481683400000000 | -1,9737174095665800 |
| REG20 | -0,0000372844536870 | -0,0000040697737340 | -0,0000017880045750 | 0,0000413964250490 | 0,0000105117165990 | -0,0000256074431640 | -1,9737174095665900 | 0,0000660437878630 |

Studio di settore WM01U - Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

Cluster 21
Pag. 2

| Variabile | REG20 |
|---|---|
| REG5 | -0,0000372844536870 |
| REG10 | -0,0000040697737340 |
| REG11 | -0,0000017880045750 |
| REG14 | 0,0000413964250490 |
| REG15 | 0,0000105117165990 |
| REG16 | -0,0000256074431640 |
| REG18 | -1,9737174095665800 |
| REG20 | 0,0000660437878630 |

Studio di settore WM01U - Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

Cluster 22

| RMSE |
| --- |
| 1,00852618 |

| Variabile | REG10 | REG14 | REG15 | REG16 | REG18 | REG20 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| REG10 | 0,0000178976840010 | -0,0000369751682470 | -0,0000898224198170 | -0,0000855254318860 | -3,1025457944726300 | -0,0000074510457880 |
| REG14 | -0,0000369751682470 | 0,0015630552808010 | 0,0000454504721300 | -0,0002663854277410 | -5,7221930675017100 | 0,0000572152988390 |
| REG15 | -0,0000898224198170 | 0,0000454504721300 | 0,0034867282633730 | -0,0002133145087110 | 6,2941776578720400 | -0,0000205038159120 |
| REG16 | -0,0000855254318860 | -0,0002663854277410 | -0,0002133145087110 | 0,0008518149103400 | 9,8833185966607700 | -0,0000384600276820 |
| REG18 | -3,1025457944726300 | -5,7221930675017200 | 6,2941776578719700 | 9,8833185966607700 | 14201029,4279445000000000 | -4,9152024874176500 |
| REG20 | -0,0000074510457880 | 0,0000572152988390 | -0,0000205038159120 | -0,0000384600276820 | -4,9152024874176500 | 0,0000946723033350 |

Studio di settore WM02U - Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

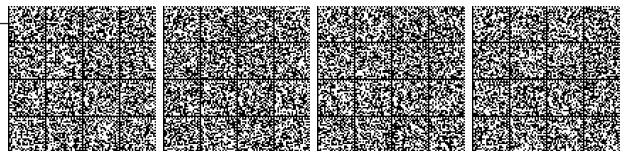
Variabili di regressione

| Variabile | Descrizione Variabile |
|---|---|
| REG1 | Altri costi per servizi + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio |
| REG2 | Altri costi per servizi + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio + Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone) + Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) |
| REG3 | Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) |
| REG4 | Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone) |
| REG5 | CVPROD, differenziale relativo alla territorialità del livello dei canoni di affitto dei locali commerciali |
| REG6 | CVPROD |
| REG7 | CVPROD, differenziale relativo ai gruppi 1 e 4 della territorialità del commercio a livello comunale |
| REG8 | CVPROD, differenziale relativo ai gruppi 3 e 5 della territorialità del commercio a livello comunale |
| REG9 | CVPROD, differenziale relativo al valore mediano del "Prezzo per Kg (IVA compresa) delle fettine del quarto posteriore di vitellone di 1° qualità, al 31 dicembre" della provincia di appartenenza pari a 11 o 12 |
| REG10 | CVPROD, differenziale relativo al valore mediano del "Prezzo per Kg (IVA compresa) delle fettine del quarto posteriore di vitellone di 1° qualità, al 31 dicembre" della provincia di appartenenza pari a 11 o 12 o 13 |
| REG11 | CVPROD, differenziale relativo al valore mediano del "Prezzo per Kg (IVA compresa) delle fettine del quarto posteriore di vitellone di 1° qualità, al 31 dicembre" della provincia di appartenenza pari a 13 |
| REG12 | CVPROD, differenziale relativo al valore mediano del "Prezzo per Kg (IVA compresa) delle fettine del quarto posteriore di vitellone di 1° qualità, al 31 dicembre" della provincia di appartenenza pari a 9 o 10 |
| REG13 | CVPROD, differenziale relativo alla vendita con fattura |
| REG14 | Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale e familiari diversi (percentuale di lavoro prestato diviso 100), Associati in partecipazione (percentuale di lavoro prestato diviso 100) e Soci (percentuale di lavoro prestato diviso 100) escluso il primo socio, differenziale relativo alla territorialità del livello delle retribuzioni |
| REG15 | Altri costi per servizi + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio + Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) |
| REG16 | COSTI TOTALI elevato a 0,98 |
| REG17 | Logaritmo in base 10 di (COSTI TOTALI), differenziale relativo alla territorialità del livello di reddito |
| REG18 | Valore beni strumentali mobili |

Studio di settore WM02U - Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

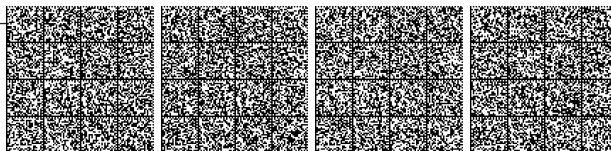
Cluster 1

| RMSE |
|---|
| 1,00962341 |

| Variabile | REG1 | REG3 | REG4 | REG6 | REG13 | REG14 | REG17 | REG18 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| REG1 | 0,0174597146438860 | -0,0010926740102830 | -0,0002505908482870 | -0,0000147817054070 | -0,0008174948088500 | 2,0197698793075700 | -4,2417748960470500 | -0,0004739272902940 |
| REG3 | -0,0010926740102830 | 0,0144788484554780 | -0,0005987227353480 | -0,0001236945123310 | -0,0001567262399180 | -42,8083171094081000 | -12,3023661448739000 | -0,0005640839934330 |
| REG4 | -0,0002505908482870 | -0,0005987227353480 | 0,0006870809444930 | -0,0000569765804600 | 0,0000143775025390 | 7,2322021977251600 | 2,7693136139079300 | -0,0000806442898100 |
| REG6 | -0,0000147817054070 | -0,0001236945123310 | -0,0000569765804600 | 0,0000320680736670 | -0,0000135098833700 | -0,9325834156872600 | -1,0398571852421700 | -0,0000049945695190 |
| REG13 | -0,0008174948088500 | -0,0001567262399180 | 0,0000143775025390 | -0,0000135098833700 | 0,0002970378328340 | -0,9419857356033000 | 0,9668509053412000 | 0,0000115886692390 |
| REG14 | 2,0197698793075700 | -42,8083171094081000 | 7,2322021977251600 | -0,9325834156872600 | -0,9419857356033000 | 1980557,3538708300000000 | 5534,6107982202300000 | -0,6492040888103500 |
| REG17 | -4,2417748960470500 | -12,3023661448739000 | 2,7693136139079300 | -1,0398571852421700 | 0,9668509053412000 | 5534,6107982202100000 | 102306,1441869960000000 | 0,1625085822243100 |
| REG18 | -0,0004739272902940 | -0,0005640839934330 | -0,0000806442898100 | -0,0000049945695190 | 0,0000115886692390 | -0,6492040888103500 | 0,1625085822243100 | 0,0001509016196650 |

Studio di settore WM02U - Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

Cluster 2

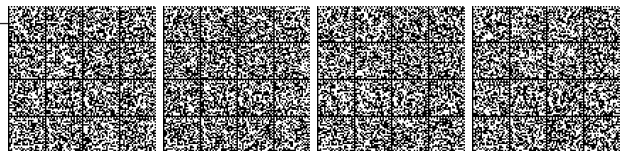
| RMSE |
|---|
| 1,00127196 |

| Variabile | REG9 | REG11 | REG12 | REG13 | REG14 | REG16 | REG17 | REG18 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| REG9 | 0,0000060527587180 | 0,0000016836096980 | 0,0000018609821960 | 0,0000009750733400 | 0,3190911925446600 | -0,0000028394076470 | 0,0464188941841220 | -0,0000003345386740 |
| REG11 | 0,0000016836096980 | 0,0000077646124800 | 0,0000017476309100 | 0,0000009641577370 | 0,1891082506501800 | -0,0000025220667630 | 0,0117942234330980 | 0,0000007421913740 |
| REG12 | 0,0000018609821960 | 0,0000017476309100 | 0,0000053708221460 | 0,0000010111398700 | 0,3612027927619700 | -0,0000030348056630 | 0,0171985628125730 | 0,0000011357229460 |
| REG13 | 0,0000009750733400 | 0,0000009641577370 | 0,0000010111398700 | 0,0000226421976490 | 0,1004689541293400 | -0,0000039772292790 | 0,1054635827816900 | -0,0000010492903990 |
| REG14 | 0,3190911925446600 | 0,1891082506501800 | 0,3612027927619700 | 0,1004689541293400 | 278855,0416653350000000 | -0,4209293954631700 | -6386,4847195888200000 | -0,2448782315913400 |
| REG16 | -0,0000028394076470 | -0,0000025220667630 | -0,0000030348056630 | -0,0000039772292790 | -0,4209293954631700 | 0,0000075017388760 | -0,2399266899845100 | -0,0000035998318140 |
| REG17 | 0,0464188941841220 | 0,0117942234330980 | 0,0171985628125730 | 0,1054635827816900 | -6386,4847195888400000 | -0,2399266899845100 | 21660,6836998453000000 | -0,0933260354048600 |
| REG18 | -0,0000003345386740 | 0,0000007421913740 | 0,0000011357229460 | -0,0000010492903990 | -0,2448782315913400 | -0,0000035998318140 | -0,0933260354048600 | 0,0000152101556510 |

Studio di settore WM02U - Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

Cluster 3

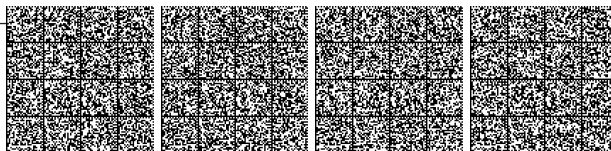
Pag. 1

| RMSE |
|---|
| 1,00108826 |

| Variabile | REG1 | REG3 | REG4 | REG6 | REG9 | REG11 | REG12 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| REG1 | 0,0008441881989740 | 0,0000030006608830 | 0,0000036611871010 | -0,0000165857439270 | 0,0000067985480890 | 0,0000059789103620 | 0,0000069268730740 |
| REG3 | 0,0000030006608830 | 0,0010109800364080 | -0,0000460360339490 | -0,0000191803885940 | 0,0000085235300650 | 0,0000114525283940 | 0,0000119534953570 |
| REG4 | 0,0000036611871010 | -0,0000460360339490 | 0,0001171336307360 | -0,0000078756623350 | 0,0000002332007760 | 0,0000004072817560 | 0,0000006660365570 |
| REG6 | -0,0000165857439270 | -0,0000191803885940 | -0,0000078756623350 | 0,0000059753654960 | -0,0000031670590990 | -0,0000029161197530 | -0,0000034437481200 |
| REG9 | 0,0000067985480890 | 0,0000085235300650 | 0,0000002332007760 | -0,0000031670590990 | 0,0000042497214010 | 0,0000024612498640 | 0,0000026500945030 |
| REG11 | 0,0000059789103620 | 0,0000114525283940 | 0,0000004072817560 | -0,0000029161197530 | 0,0000024612498640 | 0,0000059784512140 | 0,0000025970585240 |
| REG12 | 0,0000069268730740 | 0,0000119534953570 | 0,0000006660365570 | -0,0000034437481200 | 0,0000026500945030 | 0,0000025970585240 | 0,0000040518041780 |
| REG13 | -0,0000137433293240 | -0,0000046210611150 | -0,0000005321519610 | -0,0000023955811260 | 0,0000013660972190 | 0,0000012654832890 | 0,0000014875962210 |
| REG14 | -0,6545133187129200 | -1,4433007532964900 | 0,9862284472260500 | -0,4300891583321200 | 0,2801816440290700 | 0,2201604395179400 | 0,3381676535909800 |
| REG17 | -0,0013969648356670 | -0,8352418986347500 | 0,2825628816866500 | -0,0989060291079000 | 0,0094988853350390 | -0,0189682875692330 | 0,0047318091828660 |
| REG18 | -0,0000109124303700 | -0,0000302522940210 | -0,0000006525413790 | -0,0000008453960060 | -0,0000001983723280 | 0,0000002045713820 | 0,0000000475541080 |

Studio di settore WM02U - Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

Cluster 3

Pag. 2

| Variabile | REG13 | REG14 | REG17 | REG18 |
|---|---|---|---|---|
| REG1 | -0,0000137433293240 | -0,6545133187129200 | -0,0013969648356680 | -0,0000109124303700 |
| REG3 | -0,0000046210611150 | -1,4433007532964900 | -0,8352418986347400 | -0,0000302522940210 |
| REG4 | -0,0000005321519610 | 0,9862284472260500 | 0,2825628816866500 | -0,0000006525413790 |
| REG6 | -0,0000023955811260 | -0,4300891583321200 | -0,0989060291079000 | -0,0000008453960060 |
| REG9 | 0,0000013660972190 | 0,2801816440290700 | 0,0094988853350400 | -0,0000001983723280 |
| REG11 | 0,0000012654832890 | 0,2201604395179400 | -0,0189682875692330 | 0,0000002045713820 |
| REG12 | 0,0000014875962210 | 0,3381676535909800 | 0,0047318091828660 | 0,0000000475541080 |
| REG13 | 0,0000228006690730 | 0,0515115412051210 | 0,0384193127737870 | -0,0000005253151560 |
| REG14 | 0,0515115412051210 | 292883,4281961220000000 | 3932,3567289669900000 | -0,1630535071333400 |
| REG17 | 0,0384193127737870 | 3932,3567289669700000 | 9475,2075103402300000 | -0,0358614773946880 |
| REG18 | -0,0000005253151560 | -0,1630535071333400 | -0,0358614773946880 | 0,0000116484597640 |

Studio di settore WM02U - Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

Cluster 4

| RMSE |
|---|
| 1,00698599 |

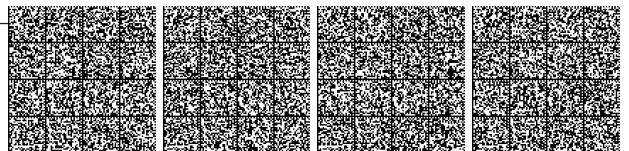
| Variabile | REG4 | REG6 | REG7 | REG14 | REG15 | REG17 | REG18 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| REG4 | 0,0004155276331790 | -0,0000698306440600 | 0,0000239213133690 | 3,1001462147078200 | -0,0000077505578400 | 1,8629411026307800 | -0,0000096561940600 |
| REG6 | -0,0000698306440600 | 0,0000335460727970 | -0,0000159378487880 | -1,0305300753163200 | -0,0001091355181290 | -0,7212545089708500 | -0,0000039059644420 |
| REG7 | 0,0000239213133690 | -0,0000159378487880 | 0,0000206911316430 | 0,8729097977845700 | 0,0000658941354350 | 0,1216169620137400 | -0,0000013687280980 |
| REG14 | 3,1001462147078200 | -1,0305300753163200 | 0,8729097977845700 | 879641,4220355120000000 | -8,6534478160457200 | 24800,0724910083000000 | -2,0485466607375000 |
| REG15 | -0,0000077505578400 | -0,0001091355181290 | 0,0000658941354350 | -8,6534478160457100 | 0,0034276933958010 | -3,0350907806174100 | -0,0002114503523710 |
| REG17 | 1,8629411026307800 | -0,7212545089708500 | 0,1216169620137400 | 24800,0724910082000000 | -3,0350907806174100 | 57923,3857879467000000 | -0,3484808050201700 |
| REG18 | -0,0000096561940600 | -0,0000039059644420 | -0,0000013687280980 | -2,0485466607375000 | -0,0002114503523710 | -0,3484808050201700 | 0,0000929657664820 |

Studio di settore WM02U - Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

Cluster 5

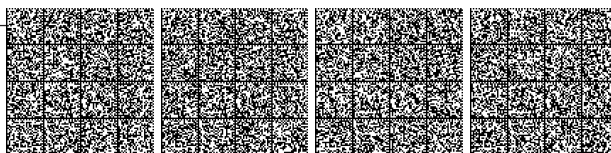
Pag. 1

| RMSE |
|---|
| 1,00314559 |

| Variabile | REG1 | REG3 | REG4 | REG5 | REG6 | REG9 | REG11 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| REG1 | 0,0016173233342370 | -0,0000972937034170 | -0,0000431263020660 | 0,0000426711748520 | -0,0000326121730030 | 0,0000181318990390 | 0,0000056342460380 |
| REG3 | -0,0000972937034170 | 0,0017894826134720 | -0,0000421691456050 | -0,0000324308253240 | -0,0000251254025970 | 0,0000075159597620 | 0,0000058096061610 |
| REG4 | -0,0000431263020660 | -0,0000421691456050 | 0,0001848348724530 | -0,0000192401146580 | -0,0000161791454050 | 0,0000017869354200 | 0,0000006949985610 |
| REG5 | 0,0000426711748520 | -0,0000324308253240 | -0,0000192401146580 | 0,0001969570987210 | -0,0000310870564780 | 0,0000075781730830 | -0,0000041969848400 |
| REG6 | -0,0000326121730030 | -0,0000251254025970 | -0,0000161791454050 | -0,0000310870564780 | 0,0000146742135670 | -0,0000041655075030 | -0,0000019018063940 |
| REG9 | 0,0000181318990390 | 0,0000075159597620 | 0,0000017869354200 | 0,0000075781730830 | -0,0000041655075030 | 0,0000128554229320 | 0,0000017727427790 |
| REG11 | 0,0000056342460380 | 0,0000058096061610 | 0,0000006949985610 | -0,0000041969848400 | -0,0000019018063940 | 0,0000017727427790 | 0,0000084962384940 |
| REG12 | 0,0000170793898490 | 0,0000104882437080 | 0,0000039357152850 | 0,0000099506063000 | -0,0000057086956880 | 0,0000032367020250 | 0,0000019200218270 |
| REG13 | -0,0000200456418940 | -0,0000161141247050 | -0,0000011462874130 | 0,0000019183916450 | -0,0000036386975300 | 0,0000009707657740 | -0,0000001386861670 |
| REG14 | -1,6561752421317700 | -1,3651365229615900 | 1,7732421264179000 | -0,1572809869457600 | -0,5643199889727700 | 0,4013878868302200 | 0,2340458922489100 |
| REG17 | -0,3388819847755800 | -2,0631858666909600 | 0,8194079977469100 | -0,2267161342712200 | -0,2248015299933400 | -0,0756169486314500 | -0,0008221556472230 |
| REG18 | -0,0000259276843260 | -0,0000562378365010 | -0,0000044058956780 | 0,0000070299368570 | -0,0000022262880820 | 0,0000000764840760 | 0,0000003673319820 |

Studio di settore WM02U - Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

Cluster 5

Pag. 2

| Variabile | REG12 | REG13 | REG14 | REG17 | REG18 |
|---|---|---|---|---|---|
| REG1 | 0,0000170793898490 | -0,0000200456418940 | -1,6561752421317700 | -0,3388819847755800 | -0,0000259276843260 |
| REG3 | 0,0000104882437080 | -0,0000161141247050 | -1,3651365229615800 | -2,0631858666909600 | -0,0000562378365010 |
| REG4 | 0,0000039357152850 | -0,0000011462874130 | 1,7732421264179100 | 0,8194079977469100 | -0,0000044058956780 |
| REG5 | 0,0000099506063000 | 0,0000019183916450 | -0,1572809869457600 | -0,2267161342712200 | 0,0000070299368570 |
| REG6 | -0,0000057086956880 | -0,0000036386975300 | -0,5643199889727700 | -0,2248015299933400 | -0,0000022262880820 |
| REG9 | 0,0000032367020250 | 0,0000009707657740 | 0,4013878868302200 | -0,0756169486314500 | 0,0000000764840760 |
| REG11 | 0,0000019200218270 | -0,0000001386861670 | 0,2340458922489100 | -0,0008221556472230 | 0,0000003673319820 |
| REG12 | 0,0000105670806830 | 0,0000020052734780 | 0,5183833980574500 | -0,0720916829276900 | 0,0000011020684820 |
| REG13 | 0,0000020052734780 | 0,0000182131309840 | 0,2376248016709100 | 0,1758339191827000 | -0,0000014939439260 |
| REG14 | 0,5183833980574500 | 0,2376248016709100 | 314388,1048548850000000 | -711,7787553541750000 | -0,2632421232846900 |
| REG17 | -0,0720916829276900 | 0,1758339191827000 | -711,7787553541670000 | 35242,4413897949000000 | -0,0685864389575500 |
| REG18 | 0,0000011020684820 | -0,0000014939439260 | -0,2632421232846900 | -0,0685864389575500 | 0,0000152563296350 |

Studio di settore WM02U - Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

Cluster 6

Pag. 1

| RMSE |
|---|
| 1,00999835 |

| Variabile | REG1 | REG3 | REG4 | REG6 | REG8 | REG13 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| REG1 | 0,0082708129949030 | -0,0005102534631990 | -0,0001539021838570 | -0,0000741126996770 | 0,0000092101189370 | -0,0000616075197600 |
| REG3 | -0,0005102534631990 | 0,0018336923960260 | 0,0000026745829120 | -0,0000208977517340 | 0,0000066374321790 | -0,0000885035168010 |
| REG4 | -0,0001539021838570 | 0,0000026745829120 | 0,0004616459209900 | -0,0000559338820560 | -0,0000072611793900 | -0,0000164767018440 |
| REG6 | -0,0000741126996770 | -0,0000208977517340 | -0,0000559338820560 | 0,0000252883377890 | -0,0000033180894870 | -0,0000039020876940 |
| REG8 | 0,0000092101189370 | 0,0000066374321790 | -0,0000072611793900 | -0,0000033180894870 | 0,0000120635318720 | 0,0000004646941330 |
| REG13 | -0,0000616075197600 | -0,0000885035168010 | -0,0000164767018440 | -0,0000039020876940 | 0,0000004646941330 | 0,0000607274885170 |
| REG14 | -11,7595822884630000 | -10,0178065830885000 | 9,2596590809037200 | -0,5697660825267500 | -0,3023219463786100 | 0,2822178815258600 |
| REG17 | -0,0081089729756310 | -2,2345019422883000 | -0,7881665963766200 | -1,6911908143790100 | -0,4474544035760600 | 0,4566243349847000 |
| REG18 | -0,0002298554458340 | -0,0000195574656540 | -0,0000353248458060 | -0,0000038192017400 | 0,0000037992626870 | -0,0000037449834350 |

Studio di settore WM02U - Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

Cluster 6

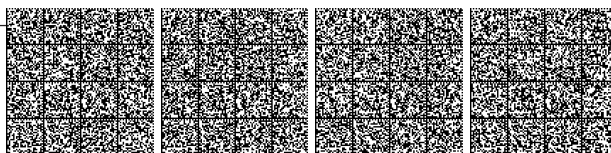
Pag. 2

| Variabile | REG14 | REG17 | REG18 |
|---|---|---|---|
| REG1 | -11,7595822884629000 | -0,0081089729756240 | -0,0002298554458340 |
| REG3 | -10,0178065830885000 | -2,2345019422883100 | -0,0000195574656540 |
| REG4 | 9,2596590809037300 | -0,7881665963766200 | -0,0000353248458060 |
| REG6 | -0,5697660825267600 | -1,6911908143790100 | -0,0000038192017400 |
| REG8 | -0,3023219463786100 | -0,4474544035760600 | 0,0000037992626870 |
| REG13 | 0,2822178815258600 | 0,4566243349847000 | -0,0000037449834350 |
| REG14 | 2061165,1633655200000000 | -284165,9945099000000000 | -3,9409899718775700 |
| REG17 | -284165,9945099000000000 | 597523,4132559670000000 | -1,1786230978485200 |
| REG18 | -3,9409899718775700 | -1,1786230978485200 | 0,0000816625637810 |

Studio di settore WM02U - Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

Cluster 7

| RMSE |
| --- |
| 1,00601264 |

| Variabile | REG14 | REG16 | REG17 | REG18 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| REG14 | 2887593,1798217000000000 | -1,5668893504691800 | -63201,4263484058000000 | -4,0600370448507100 |
| REG16 | -1,5668893504691800 | 0,0000436497246930 | -2,1048057828435800 | -0,0000218945881820 |
| REG17 | -63201,4263484057000000 | -2,1048057828435800 | 215666,6462954700000000 | -0,8635682876193600 |
| REG18 | -4,0600370448507100 | -0,0000218945881820 | -0,8635682876193600 | 0,0001327560419260 |

Studio di settore WM02U - Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

Cluster 8

| RMSE |
|---|
| 1,02956598 |

| Variabile | REG2 | REG6 | REG7 | REG14 | REG17 |
|---|---|---|---|---|---|
| REG2 | 0,0046971599123910 | -0,0012463922749940 | 0,0003467010740540 | 160,6316177196300000 | 19,4757514902755000 |
| REG6 | -0,0012463922749940 | 0,0004360408249680 | -0,0001987736290000 | -58,2537183935249000 | -15,5632377916765000 |
| REG7 | 0,0003467010740540 | -0,0001987736290000 | 0,0002549565840860 | 39,5709996218840000 | 6,5037178877828400 |
| REG14 | 160,6316177196300000 | -58,2537183935249000 | 39,5709996218840000 | 69361334,2181986000000000 | -2852245,5346893800000000 |
| REG17 | 19,4757514902754000 | -15,5632377916765000 | 6,5037178877828400 | -2852245,5346893800000000 | 2910331,0117198200000000 |

Studio di settore WM02U - Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

Cluster 9

Pag. 1

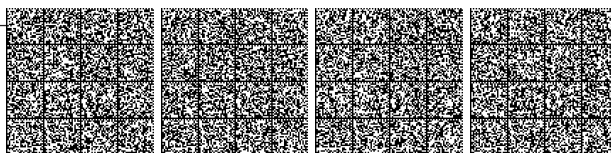
| RMSE |
| --- |
| 1,01281152 |

| Variabile | REG1 | REG3 | REG4 | REG5 | REG6 | REG13 | REG14 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| REG1 | 0,0036924634287430 | 0,0000058167409290 | -0,0001436767462760 | 0,0001242337126570 | -0,0000296003811410 | -0,0000960181856110 | -15,1867271116124000 |
| REG3 | 0,0000058167409290 | 0,0057084622585440 | -0,0002970429570910 | -0,0000661163940300 | -0,0000448460263250 | 0,0000417939261220 | -28,5162723140659000 |
| REG4 | -0,0001436767462760 | -0,0002970429570910 | 0,0003722014891530 | -0,0000676482675860 | -0,0000549085895610 | 0,0000104712706640 | 8,7925171821362800 |
| REG5 | 0,0001242337126570 | -0,0000661163940300 | -0,0000676482675860 | 0,0005092712603200 | -0,0000756992230950 | 0,0000095957020300 | -0,3735776061042800 |
| REG6 | -0,0000296003811410 | -0,0000448460263250 | -0,0000549085895610 | -0,0000756992230950 | 0,0000392359573420 | -0,0000141604738800 | -0,6193590776356600 |
| REG13 | -0,0000960181856110 | 0,0000417939261220 | 0,0000104712706640 | 0,0000095957020300 | -0,0000141604738800 | 0,0000363289534740 | 0,3319898665391100 |
| REG14 | -15,1867271116124000 | -28,5162723140659000 | 8,7925171821362800 | -0,3735776061042800 | -0,6193590776356600 | 0,3319898665391100 | 2393055,0138726100000000 |
| REG17 | -2,3434545508647200 | -4,4106612014088000 | 4,3170071500274500 | -1,9769264454740700 | -1,7116167180011300 | 0,6934193394167500 | -221337,8886875200000000 |
| REG18 | -0,0000953567529020 | -0,0002555383850380 | -0,0000164351374600 | 0,0000155213683070 | -0,0000047131622200 | 0,0000015624369460 | -2,2200642665816600 |

Studio di settore WM02U - Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

Cluster 9

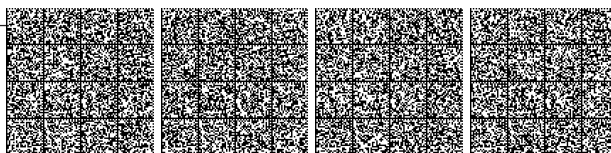
Pag. 2

| Variabile | REG17 | REG18 |
|---|---|---|
| REG1 | -2,3434545508647200 | -0,0000953567529020 |
| REG3 | -4,4106612014087900 | -0,0002555383850380 |
| REG4 | 4,3170071500274500 | -0,0000164351374600 |
| REG5 | -1,9769264454740800 | 0,0000155213683070 |
| REG6 | -1,7116167180011300 | -0,0000047131622200 |
| REG13 | 0,6934193394167500 | 0,0000015624369460 |
| REG14 | -221337,8886875200000000 | -2,2200642665816500 |
| REG17 | 451533,1113484910000000 | -0,6931018887968700 |
| REG18 | -0,6931018887968700 | 0,0000763431312350 |

Studio di settore WM02U - Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

Cluster 10

Pag. 1

| RMSE |
| --- |
| 1,00889444 |

| Variabile | REG1 | REG3 | REG4 | REG6 | REG10 | REG12 | REG14 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| REG1 | 0,0036209994096480 | -0,0002001928756760 | -0,0000308154820420 | -0,0000924202104730 | 0,0000144499608940 | -0,0000000486538940 | -1,5898089274235200 |
| REG3 | -0,0002001928756760 | 0,0033475358176540 | -0,0001399867572160 | -0,0000693311338580 | 0,0000090253941650 | 0,0000266927889060 | -9,9781425664036400 |
| REG4 | -0,0000308154820420 | -0,0001399867572160 | 0,0007839416650680 | -0,0000929051054570 | 0,0000305222330440 | 0,0000230836261850 | 8,3899239526157400 |
| REG6 | -0,0000924202104730 | -0,0000693311338580 | -0,0000929051054570 | 0,0000359574600100 | -0,0000126216520370 | -0,0000148158091100 | -2,2829044710166500 |
| REG10 | 0,0000144499608940 | 0,0000090253941650 | 0,0000305222330440 | -0,0000126216520370 | 0,0000204508227720 | 0,0000092827466330 | 1,2297120618640300 |
| REG12 | -0,0000000486538940 | 0,0000266927889060 | 0,0000230836261850 | -0,0000148158091100 | 0,0000092827466330 | 0,0000217359779030 | 1,7841674929844800 |
| REG14 | -1,5898089274235300 | -9,9781425664036400 | 8,3899239526157400 | -2,2829044710166500 | 1,2297120618640300 | 1,7841674929844700 | 1399781,6170837700000000 |
| REG17 | 0,8458625483377600 | -3,8690842365630300 | 2,8452967524525100 | -0,7881173592711100 | 0,0523980117711600 | -0,0127824436355750 | 23717,1694667846000000 |
| REG18 | -0,0000966413744850 | -0,0000730131005500 | -0,0000169648207150 | -0,0000050446306780 | -0,0000014481159830 | 0,0000032979664760 | -1,6026915998656800 |

Studio di settore WM02U - Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

Cluster 10

Pag. 2

| Variabile | REG17 | REG18 |
|---|---|---|
| REG1 | 0,8458625483377600 | -0,0000966413744850 |
| REG3 | -3,8690842365630300 | -0,0000730131005500 |
| REG4 | 2,8452967524525100 | -0,0000169648207150 |
| REG6 | -0,7881173592711100 | -0,0000050446306780 |
| REG10 | 0,0523980117711600 | -0,0000014481159830 |
| REG12 | -0,0127824436355760 | 0,0000032979664760 |
| REG14 | 23717,1694667846000000 | -1,6026915998656800 |
| REG17 | 82332,0564965434000000 | -0,2786563465092000 |
| REG18 | -0,2786563465092000 | 0,0000460463559540 |

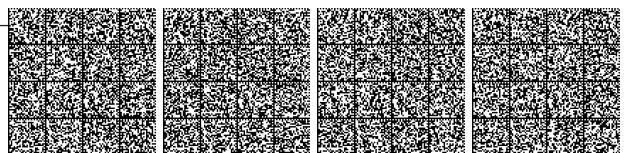
Studio di settore WM03A – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza
Variabili di regressione

| Variabile | Descrizione Variabile |
|---|---|
| REG1 | Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio + Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone) + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali |
| REG2 | Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone) |
| REG3 | CVPROD |
| REG4 | CVPROD, differenziale relativo ai gruppi 1,4 della territorialità del commercio |
| REG5 | CVPROD, differenziale relativo ai gruppi 3, 5, 6 della territorialità del commercio |
| REG6 | Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale e familiari diversi (percentuale di lavoro prestato diviso 100), Associati in partecipazione (percentuale di lavoro prestato diviso 100) e Soci (percentuale di lavoro prestato diviso 100) escluso il primo socio |
| REG7 | Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali |
| REG8 | COSTI TOTALI |
| REG9 | Valore beni strumentali mobili elevato a 0,2 |
| REG10 | Valore beni strumentali mobili elevato a 0,3 |
| REG11 | Logaritmo in base 10 di [Valore beni strumentali mobili + 10] |

Studio di settore WM03A – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

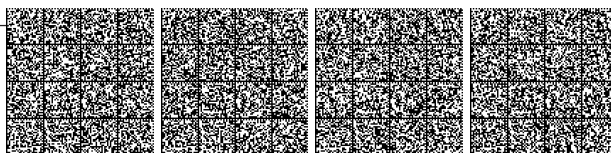
Cluster 1

| RMSE |
|---|
| 1,00631106 |

| Variabile | REG1 | REG3 | REG6 | REG11 |
|---|---|---|---|---|
| REG1 | 0,0031658160550980 | -0,0001725997306450 | -6,9972424241272100 | -2,2052744018735900 |
| REG3 | -0,0001725997306450 | 0,0001078297114460 | -3,6946819538846600 | -0,7558283739996500 |
| REG6 | -6,9972424241272100 | -3,6946819538846500 | 752767,2675924840000000 | 4001,5831388815600000 |
| REG11 | -2,2052744018735900 | -0,7558283739996500 | 4001,5831388815700000 | 16991,1537429261000000 |

Studio di settore WM03A – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

Cluster 2

| RMSE |
|---|
| 1,00886400 |

| Variabile | REG2 | REG3 | REG6 | REG7 | REG11 |
|---|---|---|---|---|---|
| REG2 | 0,0027836177193690 | -0,0002268140427940 | 14,1981003004050000 | -0,0004665663706950 | -0,2881189921622100 |
| REG3 | -0,0002268140427940 | 0,0001567789797520 | -7,3480531839597800 | -0,0002716683377240 | -0,5849196249286100 |
| REG6 | 14,1981003004050000 | -7,3480531839597800 | 1742073,2964688000000000 | -9,9625971174922700 | -2821,1421447799600000 |
| REG7 | -0,0004665663706950 | -0,0002716683377240 | -9,9625971174922700 | 0,0038904543605100 | -2,4254708176603900 |
| REG11 | -0,2881189921622100 | -0,5849196249286100 | -2821,1421447799700000 | -2,4254708176603900 | 18978,7108066254000000 |

Studio di settore WM03A – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

Cluster 3

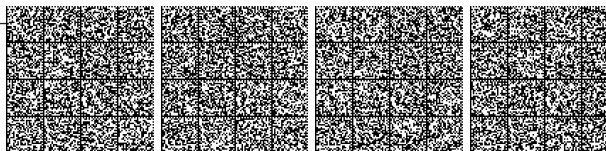
| RMSE |
|---|
| 1,00159236 |

| Variabile | REG1 | REG3 | REG4 | REG6 | REG11 |
|---|---|---|---|---|---|
| REG1 | 0,0005830480252630 | -0,0000500297791520 | 0,0000126716027940 | -0,2424088173173200 | -0,2107359075427800 |
| REG3 | -0,0000500297791520 | 0,0000130517682340 | -0,0000036761942010 | -0,6191646218021400 | -0,0684782004555400 |
| REG4 | 0,0000126716027940 | -0,0000036761942010 | 0,0000156549449720 | 0,2713872696772400 | -0,0279610253777730 |
| REG6 | -0,2424088173173100 | -0,6191646218021400 | 0,2713872696772400 | 233274,2116488520000000 | 2777,0613451460500000 |
| REG11 | -0,2107359075427800 | -0,0684782004555400 | -0,0279610253777730 | 2777,0613451460500000 | 1706,9260513713700000 |

Studio di settore WM03A – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

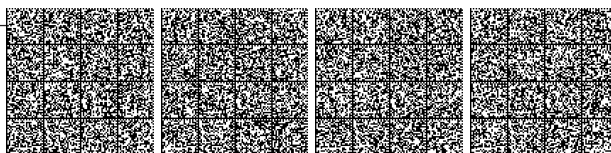
Cluster 4

| RMSE |
|---|
| 1,00301708 |

| Variabile | REG2 | REG3 | REG5 | REG6 | REG7 | REG11 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| REG2 | 0,0008449693071080 | -0,0000241108434010 | -0,0000215565076590 | 2,5102295726437000 | -0,0001228785187400 | 0,3073412731689600 |
| REG3 | -0,0000241108434010 | 0,0000118728905620 | -0,0000041100842210 | -0,3159156382760800 | -0,0000287035660150 | -0,1182091038343500 |
| REG5 | -0,0000215565076590 | -0,0000041100842210 | 0,0000149136084680 | -0,4718130508866400 | -0,0000117304993090 | -0,0208982138646470 |
| REG6 | 2,5102295726437000 | -0,3159156382760800 | -0,4718130508866400 | 276355,3587117470000000 | -3,8264180889732800 | 2640,7988554182900000 |
| REG7 | -0,0001228785187400 | -0,0000287035660150 | -0,0000117304993090 | -3,8264180889732800 | 0,0012064089077090 | -0,7075452124324100 |
| REG11 | 0,3073412731689600 | -0,1182091038343500 | -0,0208982138646470 | 2640,7988554182800000 | -0,7075452124324100 | 4568,7202999209500000 |

Studio di settore WM03A – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

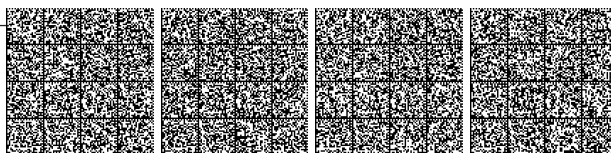
Cluster 5

| RMSE |
|---|
| 1,00205785 |

| Variabile | REG2 | REG3 | REG4 | REG6 | REG7 | REG10 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| REG2 | 0,0006220454009170 | -0,0000262319328500 | 0,0000067270710770 | 2,0452829850729300 | -0,0000844035278690 | 0,0534694105892380 |
| REG3 | -0,0000262319328500 | 0,0000063667442940 | -0,0000018908596890 | -0,2644721160801700 | -0,0000303547595520 | -0,0138797524651170 |
| REG4 | 0,0000067270710770 | -0,0000018908596890 | 0,0000162812062730 | 0,2213643382932700 | 0,0000042473413240 | -0,0042052601414520 |
| REG6 | 2,0452829850729300 | -0,2644721160801700 | 0,2213643382932700 | 155291,1510878730000000 | -1,8126960782601500 | -790,0147318138670000 |
| REG7 | -0,0000844035278690 | -0,0000303547595520 | 0,0000042473413240 | -1,8126960782601500 | 0,0009579678956680 | -0,1484644249759500 |
| REG10 | 0,0534694105892380 | -0,0138797524651170 | -0,0042052601414520 | -790,0147318138670000 | -0,1484644249759500 | 173,0942130702300000 |

Studio di settore WM03A – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

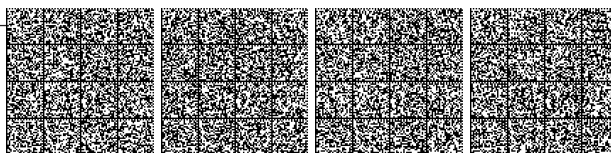
Cluster 6

| RMSE |
|---|
| 1,01284179 |

| Variabile | REG1 | REG3 | REG6 | REG11 |
|---|---|---|---|---|
| REG1 | 0,0033999084447810 | -0,0001961491154530 | 5,9411877431050100 | -1,6935569185659900 |
| REG3 | -0,0001961491154530 | 0,0000494130756500 | -2,8029283176522600 | -0,3785313002994700 |
| REG6 | 5,9411877431050100 | -2,8029283176522600 | 1398554,0530774100000000 | 485,2134026406830000 |
| REG11 | -1,6935569185659900 | -0,3785313002994700 | 485,2134026406740000 | 13044,4495910294000000 |

Studio di settore WM03A – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

Cluster 7

| RMSE |
|---|
| 1,01529934 |

| Variabile | REG2 | REG3 | REG6 | REG7 | REG11 |
|---|---|---|---|---|---|
| REG2 | 0,0428954558915890 | -0,0006022812647170 | -26,2583838735489000 | -0,0020550138080820 | 1,1278146936403400 |
| REG3 | -0,0006022812647170 | 0,0004774235927520 | -1,1428116168683800 | -0,0004821360345440 | -2,0525541431807700 |
| REG6 | -26,2583838735489000 | -1,1428116168683700 | 2026975,1081534000000000 | -24,9820120411006000 | -38212,0749787564000000 |
| REG7 | -0,0020550138080820 | -0,0004821360345440 | -24,9820120411006000 | 0,0060593522174390 | -4,2052133150554900 |
| REG11 | 1,1278146936403400 | -2,0525541431807700 | -38212,0749787563000000 | -4,2052133150555000 | 29290,6362810104000000 |

Studio di settore WM03A – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

Cluster 8

| RMSE |
|---|
| 1,00619861 |

| Variabile | REG1 | REG3 | REG6 | REG11 |
|---|---|---|---|---|
| REG1 | 0,0026940722751230 | -0,0002432020676150 | -3,5691684777042200 | -0,0532802537827360 |
| REG3 | -0,0002432020676150 | 0,0000533907373660 | -3,3584659374254400 | -0,3437185633350100 |
| REG6 | -3,5691684777042300 | -3,3584659374254400 | 1355921,2717250100000000 | 23396,0550877642000000 |
| REG11 | -0,0532802537827380 | -0,3437185633350100 | 23396,0550877641000000 | 7113,7218751877000000 |

Studio di settore WM03A – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

Cluster 9

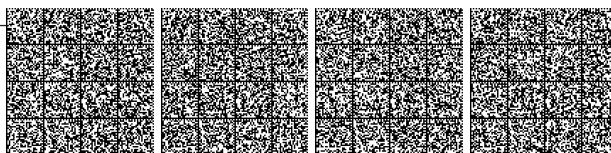
| RMSE |
| --- |
| 1,00678511 |

| Variabile | REG2 | REG3 | REG4 | REG6 | REG7 | REG11 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| REG2 | 0,0007800042622130 | -0,0000721104594020 | 0,0000449943088960 | 5,0664261262234200 | -0,0004163247998110 | 1,1133823538382000 |
| REG3 | -0,0000721104594020 | 0,0000287039456570 | -0,0000134467786500 | -0,7606355175164900 | -0,0000826225621280 | -0,4720122248976300 |
| REG4 | 0,0000449943088960 | -0,0000134467786500 | 0,0000343179519220 | 1,0145159385085800 | 0,0000021840129510 | 0,0810194312068900 |
| REG6 | 5,0664261262234200 | -0,7606355175164900 | 1,0145159385085800 | 719813,7130240790000000 | -19,4171868519338000 | -4307,4174423499200000 |
| REG7 | -0,0004163247998110 | -0,0000826225621280 | 0,0000021840129510 | -19,4171868519338000 | 0,0028552608998660 | -1,8707637992542900 |
| REG11 | 1,1133823538382000 | -0,4720122248976300 | 0,0810194312068900 | -4307,4174423499000000 | -1,8707637992542900 | 25021,7479908777000000 |

Studio di settore WM03A – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

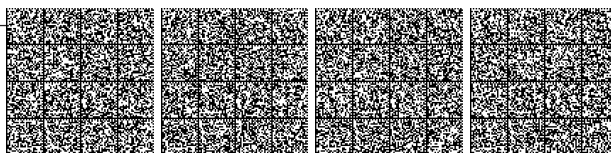
Cluster 10

| RMSE |
|---|
| 1,00587279 |

| Variabile | REG2 | REG3 | REG4 | REG6 | REG7 | REG11 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| REG2 | 0,0011323875466590 | -0,0000906401694690 | 0,0000338245592230 | 3,0166709382501500 | -0,0000987890754160 | 0,9977921781207500 |
| REG3 | -0,0000906401694690 | 0,0000590124810810 | -0,0000285578747200 | -1,4238720967062500 | -0,0001479267777090 | -0,4069877771638300 |
| REG4 | 0,0000338245592230 | -0,0000285578747200 | 0,0001214714559880 | 0,3979591284888600 | 0,0001084672110130 | -0,0414440390602390 |
| REG6 | 3,0166709382501500 | -1,4238720967062500 | 0,3979591284888500 | 740546,7683809090000000 | -10,1237168411179000 | 18135,1192556703000000 |
| REG7 | -0,0000987890754160 | -0,0001479267777090 | 0,0001084672110130 | -10,1237168411179000 | 0,0016158819319080 | -1,4179943402984300 |
| REG11 | 0,9977921781207500 | -0,4069877771638300 | -0,0414440390602400 | 18135,1192556703000000 | -1,4179943402984400 | 12254,1213879048000000 |

Studio di settore WM03A – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

Cluster 11

| RMSE |
|---|
| 1,03356161 |

| Variabile | REG1 | REG3 | REG6 | REG11 |
|---|---|---|---|---|
| REG1 | 0,0064346540560090 | -0,0003138911925050 | -7,1740409801078400 | -6,6329788459851000 |
| REG3 | -0,0003138911925050 | 0,0002075005928330 | -2,2128399859170100 | -1,9425862671401200 |
| REG6 | -7,1740409801078400 | -2,2128399859170100 | 1975045,7219371400000000 | -17922,9822967790000000 |
| REG11 | -6,6329788459851000 | -1,9425862671401200 | -17922,9822967790000000 | 43869,3140167109000000 |

Studio di settore WM03A – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

Cluster 12

| RMSE |
| --- |
| 1,00836588 |

| Variabile | REG2 | REG3 | REG4 | REG6 | REG7 | REG11 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| REG2 | 0,0084694241143030 | -0,0001445124833760 | 0,0000038322978430 | 14,8168935348056000 | -0,0005177452317680 | 1,3309714374817200 |
| REG3 | -0,0001445124833760 | 0,0000349434079890 | -0,0000093740703930 | -2,2099195489295600 | -0,0000984546199380 | -0,2702634617800700 |
| REG4 | 0,0000038322978430 | -0,0000093740703930 | 0,0000584720119560 | 1,3668995140263800 | 0,0000242746373540 | -0,1900513129546300 |
| REG6 | 14,8168935348056000 | -2,2099195489295600 | 1,3668995140263800 | 975093,7582038120000000 | -1,7478835045922800 | 1162,0326514949300000 |
| REG7 | -0,0005177452317680 | -0,0000984546199380 | 0,0000242746373540 | -1,7478835045922800 | 0,0016306715071810 | -1,4223709706331600 |
| REG11 | 1,3309714374817200 | -0,2702634617800700 | -0,1900513129546300 | 1162,0326514949700000 | -1,4223709706331600 | 11886,5147502417000000 |

Studio di settore WM03A – Matrice per il calcolo dell’intervallo di confidenza

Cluster 13

| RMSE |
|---|
| 1,01399904 |

| Variabile | REG2 | REG3 | REG6 | REG7 | REG11 |
|---|---|---|---|---|---|
| REG2 | 0,0023841352785710 | -0,0002005291596040 | 2,5493753274765800 | -0,0011621972109410 | 0,2470081854232700 |
| REG3 | -0,0002005291596040 | 0,0002786365429850 | -6,4875615254533300 | -0,0003585596564530 | -1,4987732184323800 |
| REG6 | 2,5493753274765900 | -6,4875615254533500 | 4430208,9364521200000000 | -11,5198163546683000 | -24497,4633309882000000 |
| REG7 | -0,0011621972109410 | -0,0003585596564530 | -11,5198163546683000 | 0,0084624333261770 | -5,6583280164048300 |
| REG11 | 0,2470081854232700 | -1,4987732184323800 | -24497,4633309884000000 | -5,6583280164048200 | 32395,9371076941000000 |

Studio di settore WM03A – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

Cluster 14

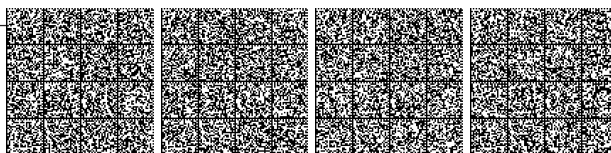
| RMSE |
| --- |
| 1,00826712 |

| Variabile | REG2 | REG3 | REG6 | REG7 | REG11 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| REG2 | 0,0021543299163330 | -0,0002932477080270 | 18,9647168118886000 | -0,0004523603840650 | 1,1479970694922500 |
| REG3 | -0,0002932477080270 | 0,0001680230615290 | -6,6769997157168600 | -0,0003832442465110 | -0,8890473514779000 |
| REG6 | 18,9647168118885000 | -6,6769997157168600 | 1557911,4509385100000000 | -6,4710022166825900 | -6804,4493536665800000 |
| REG7 | -0,0004523603840650 | -0,0003832442465110 | -6,4710022166826100 | 0,0039297693004470 | -1,8840173751310300 |
| REG11 | 1,1479970694922500 | -0,8890473514779000 | -6804,4493536665700000 | -1,8840173751310200 | 28868,7327911759000000 |

Studio di settore WM03A – Matrice per il calcolo dell’intervallo di confidenza

Cluster 15

| RMSE |
|---|
| 1,00083245 |

| Variabile | REG2 | REG3 | REG4 | REG6 | REG7 | REG11 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| REG2 | 0,0001343616426280 | -0,0000084836087730 | 0,0000026387297280 | 0,4869136063113000 | -0,0000383565651920 | 0,1004261053259300 |
| REG3 | -0,0000084836087730 | 0,0000026975143320 | -0,0000007850247550 | -0,1232109433691000 | -0,0000111297291900 | -0,0271024714143970 |
| REG4 | 0,0000026387297280 | -0,0000007850247550 | 0,0000088922835520 | 0,0929396388406800 | 0,0000014650734040 | -0,0139327192480280 |
| REG6 | 0,4869136063113000 | -0,1232109433691000 | 0,0929396388406800 | 46295,4973242449000000 | -0,7171306429637200 | 196,8652338815960000 |
| REG7 | -0,0000383565651920 | -0,0000111297291900 | 0,0000014650734040 | -0,7171306429637200 | 0,0003000871471100 | -0,1256269328546800 |
| REG11 | 0,1004261053259300 | -0,0271024714143970 | -0,0139327192480280 | 196,8652338815980000 | -0,1256269328546800 | 1152,2419767333600000 |

Studio di settore WM03A – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

Cluster 16

| RMSE |
| --- |
| 1,02229173 |

| Variabile | REG6 | REG8 | REG9 |
| --- | --- | --- | --- |
| REG6 | 4894754,5729304800000000 | -29,7445565167646000 | 5127,7368537714400000 |
| REG8 | -29,7445565167646000 | 0,0009406207162120 | -2,3641798037622900 |
| REG9 | 5127,7368537714400000 | -2,3641798037622900 | 12156,7180853113000000 |

Studio di settore WM03A – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

Cluster 17

| RMSE |
|---|
| 1,00647968 |

| Variabile | REG2 | REG3 | REG4 | REG6 | REG7 | REG11 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| REG2 | 0,0084272242076170 | -0,0000378253779530 | 0,0000244483442430 | 4,1569356575389600 | -0,0012786647622630 | 0,9872534134666500 |
| REG3 | -0,0000378253779530 | 0,0000368179627300 | -0,0000212531169980 | -1,1233024811656000 | -0,0000755432722060 | -0,2342413367060400 |
| REG4 | 0,0000244483442430 | -0,0000212531169980 | 0,0000416974551650 | 0,6212887698659000 | 0,0000258076629380 | -0,0009643069042350 |
| REG6 | 4,1569356575389400 | -1,1233024811656000 | 0,6212887698659000 | 1375007,6913066200000000 | -4,7840982179173500 | -3201,9719067203900000 |
| REG7 | -0,0012786647622630 | -0,0000755432722060 | 0,0000258076629380 | -4,7840982179173700 | 0,0013307878709360 | -0,8812860092869700 |
| REG11 | 0,9872534134666500 | -0,2342413367060400 | -0,0009643069042350 | -3201,9719067203800000 | -0,8812860092869600 | 7375,4945982720000000 |

Studio di settore WM03A – Matrice per il calcolo dell’intervallo di confidenza

Cluster 18

| RMSE |
|---|
| 1,00278646 |

| Variabile | REG2 | REG3 | REG4 | REG6 | REG7 | REG11 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| REG2 | 0,0004631259630400 | -0,0000434223011680 | -0,0000041310737790 | 2,7846132997554400 | -0,0001079775757260 | 0,5786721516417900 |
| REG3 | -0,0000434223011680 | 0,0000120898783150 | -0,0000013189350910 | -0,5856909647941000 | -0,0000365690169190 | -0,1658468564430600 |
| REG4 | -0,0000041310737790 | -0,0000013189350910 | 0,0000546467746060 | 0,3958646938254800 | 0,0000225566552150 | -0,1443675911902500 |
| REG6 | 2,7846132997554400 | -0,5856909647941000 | 0,3958646938254800 | 280511,7907696440000000 | -5,9766701981142500 | 3744,2008081573300000 |
| REG7 | -0,0001079775757260 | -0,0000365690169190 | 0,0000225566552150 | -5,9766701981142400 | 0,0013758315670460 | -0,9618002171054000 |
| REG11 | 0,5786721516417900 | -0,1658468564430600 | -0,1443675911902500 | 3744,2008081573200000 | -0,9618002171054000 | 7890,6047971273200000 |

Studio di settore WM03B – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza
Variabili di regressione

| Variabile | Descrizione Variabile |
|---|---|
| REG1 | Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio + Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone) + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali |
| REG2 | Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone) |
| REG3 | CVPROD |
| REG4 | CVPROD, differenziale relativo ai gruppi 1,4 della territorialità del commercio |
| REG5 | CVPROD, differenziale relativo ai gruppi 3, 5, 6 della territorialità del commercio |
| REG6 | Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale e familiari diversi (percentuale di lavoro prestato diviso 100), Associati in partecipazione (percentuale di lavoro prestato diviso 100) e Soci (percentuale di lavoro prestato diviso 100) escluso il primo socio |
| REG7 | Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali |
| REG8 | COSTI TOTALI |
| REG9 | Logaritmo in base 10 di [Valore beni strumentali mobili + 10] |

Studio di settore WM03B – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

Cluster 1

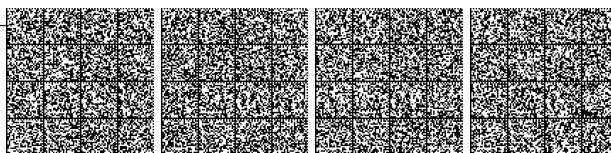
| RMSE |
| --- |
| 1,01437830 |

| Variabile | REG2 | REG3 | REG6 | REG7 | REG9 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| REG2 | 0,0104864235170250 | -0,0002943318719160 | 10,4182226733202000 | -0,0016332575349030 | -0,0787786651578600 |
| REG3 | -0,0002943318719160 | 0,0006513333193000 | -8,5245928496895500 | -0,0006793005142100 | -2,9675691113715600 |
| REG6 | 10,4182226733202000 | -8,5245928496895400 | 1307319,6869006900000000 | -46,1367606885206000 | 17932,0105503326000000 |
| REG7 | -0,0016332575349030 | -0,0006793005142100 | -46,1367606885206000 | 0,0203512667829100 | -12,5281619556587000 |
| REG9 | -0,0787786651578600 | -2,9675691113715700 | 17932,0105503327000000 | -12,5281619556586000 | 38900,0782415585000000 |

Studio di settore WM03B – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

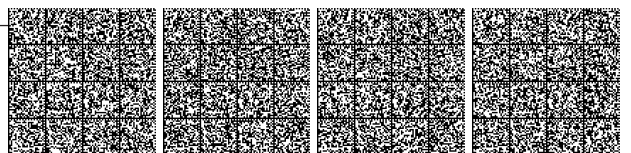
Cluster 2

| RMSE |
|---|
| 1,00271427 |

| Variabile | REG2 | REG3 | REG6 | REG7 | REG9 |
|---|---|---|---|---|---|
| REG2 | 0,0049389606586650 | -0,0000661672523590 | 3,6843748883104800 | -0,0005520953743440 | 0,1208235601624400 |
| REG3 | -0,0000661672523590 | 0,0000521782491950 | -0,7687358785418000 | -0,0001253810081290 | -0,2021338468305900 |
| REG6 | 3,6843748883104800 | -0,7687358785418000 | 173335,2804781420000000 | -6,2811043261110100 | 1078,4150248123900000 |
| REG7 | -0,0005520953743440 | -0,0001253810081290 | -6,2811043261110100 | 0,0032627251456790 | -1,7456144716043000 |
| REG9 | 0,1208235601624400 | -0,2021338468305900 | 1078,4150248123900000 | -1,7456144716043000 | 4196,1681494671000000 |

Studio di settore WM03B – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

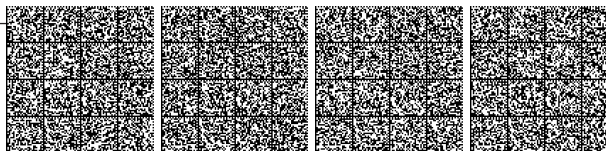
Cluster 3

| RMSE |
|---|
| 1,00064479 |

| Variabile | REG2 | REG3 | REG5 | REG6 | REG7 | REG9 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| REG2 | 0,0002077319269480 | -0,0000066484831290 | -0,0000053138125800 | 0,4083372810086600 | -0,0000417080900460 | 0,0258574911151230 |
| REG3 | -0,0000066484831290 | 0,0000272211670500 | -0,0000238555892370 | -0,0082428071052920 | -0,0000124865690670 | -0,0405662466695840 |
| REG5 | -0,0000053138125800 | -0,0000238555892370 | 0,0000289678190580 | -0,1718598801881400 | -0,0000113262086540 | 0,0226886090690500 |
| REG6 | 0,4083372810086600 | -0,0082428071052930 | -0,1718598801881400 | 40685,8447919154000000 | -0,6174445566571500 | -417,7119146883620000 |
| REG7 | -0,0000417080900460 | -0,0000124865690670 | -0,0000113262086540 | -0,6174445566571500 | 0,0004267058161170 | -0,2187430999348200 |
| REG9 | 0,0258574911151230 | -0,0405662466695840 | 0,0226886090690500 | -417,7119146883630000 | -0,2187430999348200 | 631,0207681918320000 |

Studio di settore WM03B – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

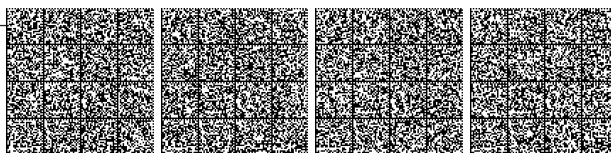
Cluster 4

| RMSE |
|---|
| 1,00152736 |

| Variabile | REG2 | REG3 | REG5 | REG6 | REG7 | REG9 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| REG2 | 0,0005599464356320 | -0,0000199621930540 | -0,0000163142529380 | 1,2035985617908400 | -0,0000829573544630 | 0,1459765487097900 |
| REG3 | -0,0000199621930540 | 0,0000478628670580 | -0,0000379440195090 | -0,0702314328527400 | -0,0000264236691880 | -0,1187244763516900 |
| REG5 | -0,0000163142529380 | -0,0000379440195090 | 0,0000505427953310 | -0,4474544585205400 | -0,0000300094040560 | 0,0419889124082190 |
| REG6 | 1,2035985617908400 | -0,0702314328527400 | -0,4474544585205400 | 74216,0468439804000000 | -1,3451043226885600 | 441,7288580220860000 |
| REG7 | -0,0000829573544630 | -0,0000264236691880 | -0,0000300094040560 | -1,3451043226885600 | 0,0010868990442720 | -0,5557409928851300 |
| REG9 | 0,1459765487097900 | -0,1187244763516900 | 0,0419889124082190 | 441,7288580220940000 | -0,5557409928851300 | 1734,9136122465000000 |

Studio di settore WM03B – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

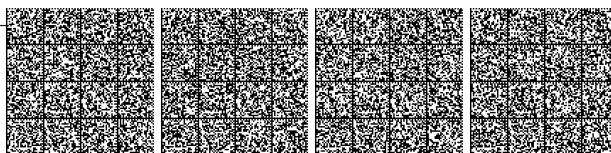
Cluster 5

| RMSE |
|---|
| 1,00384355 |

| Variabile | REG2 | REG3 | REG5 | REG6 | REG7 | REG9 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| REG2 | 0,0022618984903730 | -0,0000871702366440 | -0,0000098852328400 | 1,3373803727650900 | -0,0001634070944130 | 0,3365633078893400 |
| REG3 | -0,0000871702366440 | 0,0001049959147470 | -0,0000690538297260 | -0,4044049654548400 | -0,0000806502524170 | -0,3280463332541200 |
| REG5 | -0,0000098852328400 | -0,0000690538297260 | 0,0001250477140230 | -1,5137820952922300 | -0,0001033810964910 | 0,0292595476175470 |
| REG6 | 1,3373803727650900 | -0,4044049654548400 | -1,5137820952922300 | 264265,6047836890000000 | -4,8861022345201400 | 3193,6770809078800000 |
| REG7 | -0,0001634070944130 | -0,0000806502524170 | -0,0001033810964910 | -4,8861022345201400 | 0,0028912035507970 | -1,4016912566596700 |
| REG9 | 0,3365633078893400 | -0,3280463332541200 | 0,0292595476175470 | 3193,6770809078900000 | -1,4016912566596700 | 5231,3815533303800000 |

Studio di settore WM03B – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

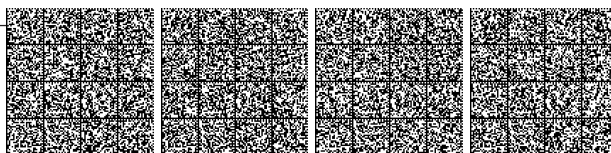
Cluster 6

| RMSE |
| --- |
| 1,00382962 |

| Variabile | REG2 | REG3 | REG4 | REG6 | REG7 | REG9 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| REG2 | 0,0065274102668530 | -0,0001230200661510 | -0,0000255080468810 | 6,4176428830524900 | -0,0002813021328320 | -0,3414319543982500 |
| REG3 | -0,0001230200661510 | 0,0001399338670450 | -0,0000554791080950 | -3,1977725190950000 | -0,0003476504609400 | -0,3612645230868500 |
| REG4 | -0,0000255080468810 | -0,0000554791080950 | 0,0005910902080840 | 3,7322244843454000 | 0,0001436029459590 | -0,4529827798024400 |
| REG6 | 6,4176428830524900 | -3,1977725190950000 | 3,7322244843454000 | 898372,5782778440000000 | -8,5884924156488500 | -1646,3819954473800000 |
| REG7 | -0,0002813021328320 | -0,0003476504609400 | 0,0001436029459590 | -8,5884924156488600 | 0,0043403995779170 | -1,7720953658309200 |
| REG9 | -0,3414319543982500 | -0,3612645230868500 | -0,4529827798024400 | -1646,3819954473800000 | -1,7720953658309200 | 7818,5680283445600000 |

Studio di settore WM03B – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

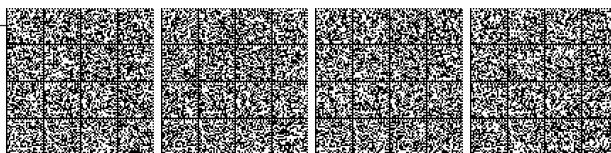
Cluster 7

| RMSE |
| --- |
| 1,00245253 |

| Variabile | REG8 | REG9 |
| --- | --- | --- |
| REG8 | 0,0002212572173920 | -1,3520301407765300 |
| REG9 | -1,3520301407765300 | 12750,0885137858000000 |

Studio di settore WM03B – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

Cluster 8

| RMSE |
| --- |
| 1,01239805 |

| Variabile | REG2 | REG3 | REG6 | REG7 | REG9 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| REG2 | 0,0125189193325540 | -0,0011441231162310 | 33,0509463943133000 | -0,0012259308808120 | 2,4112816914123500 |
| REG3 | -0,0011441231162310 | 0,0009150320509080 | -14,1189575984336000 | -0,0012331200250690 | -2,8953924838940600 |
| REG6 | 33,0509463943133000 | -14,1189575984336000 | 1348771,0798728600000000 | 4,6319657878685600 | -13719,5300255428000000 |
| REG7 | -0,0012259308808120 | -0,0012331200250690 | 4,6319657878685400 | 0,0126093906051100 | -7,5396422579860300 |
| REG9 | 2,4112816914123500 | -2,8953924838940600 | -13719,5300255428000000 | -7,5396422579860300 | 37193,5966378546000000 |

Studio di settore WM03B – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

Cluster 9

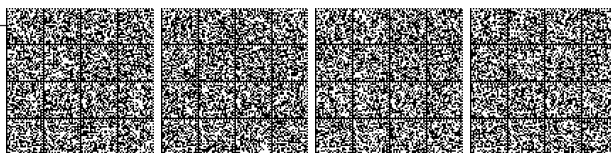
| RMSE |
| --- |
| 1,00331440 |

| Variabile | REG2 | REG3 | REG6 | REG7 | REG9 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| REG2 | 0,0024949891726920 | -0,0001145292396680 | 5,1403475690181900 | -0,0002591928492170 | 0,1847374405689300 |
| REG3 | -0,0001145292396680 | 0,0001027552510200 | -1,9355475867862000 | -0,0002606714883000 | -0,3712470437332100 |
| REG6 | 5,1403475690181800 | -1,9355475867862000 | 395793,4773514610000000 | -3,4699105224364700 | 1183,1198587805900000 |
| REG7 | -0,0002591928492170 | -0,0002606714883000 | -3,4699105224364800 | 0,0033034622357120 | -1,1525274280784300 |
| REG9 | 0,1847374405689300 | -0,3712470437332100 | 1183,1198587806000000 | -1,1525274280784300 | 5637,1889797586500000 |

Studio di settore WM03B – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

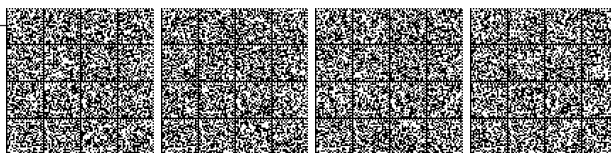
Cluster 10

| RMSE |
|---|
| 1,01202436 |

| Variabile | REG2 | REG3 | REG6 | REG7 | REG9 |
|---|---|---|---|---|---|
| REG2 | 0,0281108475452330 | -0,0007793781517680 | 75,9386231885162000 | -0,0081977311832640 | 4,4076049396765100 |
| REG3 | -0,0007793781517680 | 0,0003947671755170 | -14,0212355790950000 | -0,0006534229558530 | -0,6290626508704000 |
| REG6 | 75,9386231885162000 | -14,0212355790950000 | 3249091,5481098500000000 | -50,5231998565113000 | 29052,5395842042000000 |
| REG7 | -0,0081977311832640 | -0,0006534229558530 | -50,5231998565114000 | 0,0122513458487780 | -6,9503522195996500 |
| REG9 | 4,4076049396765200 | -0,6290626508704000 | 29052,5395842043000000 | -6,9503522195996500 | 16453,0298095798000000 |

Studio di settore WM03B – Matrice per il calcolo dell’intervallo di confidenza

Cluster 11

| RMSE |
|---|
| 1,01048864 |

| Variabile | REG1 | REG3 | REG6 | REG9 |
|---|---|---|---|---|
| REG1 | 0,0092959427282020 | -0,0006666610318470 | -23,1898400447102000 | -4,2818947989136900 |
| REG3 | -0,0006666610318470 | 0,0003258641165470 | -7,6324838009701400 | -0,9758765404227000 |
| REG6 | -23,1898400447102000 | -7,6324838009701400 | 1138117,8300243400000000 | 22348,4994582026000000 |
| REG9 | -4,2818947989136900 | -0,9758765404227000 | 22348,4994582026000000 | 13947,9060692415000000 |

Studio di settore WM03B – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

Cluster 12

| RMSE |
| --- |
| 1,00709282 |

| Variabile | REG8 | REG9 |
| --- | --- | --- |
| REG8 | 0,0011351969767250 | -6,3324326904882300 |
| REG9 | -6,3324326904882300 | 62582,9075382083000000 |

Studio di settore WM03C – Matrice per il calcolo dell’intervallo di confidenza
Variabili di regressione

| Variabile | Descrizione Variabile |
|---|---|
| REG1 | Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l’attività di amministratore (società ed enti soggetti all’Ires) + Altri costi per servizi + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio + Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone) + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali |
| REG2 | Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone) |
| REG3 | CVPROD |
| REG4 | CVPROD, differenziale relativo ai cluster 1 e 4 della territorialità del commercio |
| REG5 | Collaboratori dell’impresa familiare e coniuge dell’azienda coniugale e familiari diversi (percentuale di lavoro prestato diviso 100), Associati in partecipazione (percentuale di lavoro prestato diviso 100) e Soci (percentuale di lavoro prestato diviso 100) escluso il primo socio |
| REG6 | Collaboratori dell’impresa familiare e coniuge dell’azienda coniugale e familiari diversi (percentuale di lavoro prestato diviso 100), Associati in partecipazione (percentuale di lavoro prestato diviso 100) e Soci (percentuale di lavoro prestato diviso 100) escluso il primo socio, differenziale relativo alla territorialità del livello del reddito |
| REG7 | Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l’attività di amministratore (società ed enti soggetti all’Ires) + Altri costi per servizi + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali |
| REG8 | COSTI TOTALI |
| REG9 | COSTI TOTALI, differenziale relativo ai cluster 1 e 4 della territorialità del commercio |
| REG10 | Valore beni strumentali mobili elevato a 0,2 |
| REG11 | Logaritmo in base 10 di [Valore beni strumentali mobili + 10] |

Studio di settore WM03C – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

Cluster 1

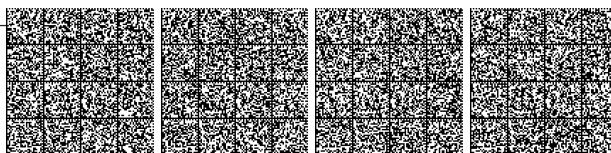
| RMSE |
|---|
| 1,00538706 |

| Variabile | REG2 | REG3 | REG4 | REG5 | REG7 | REG11 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| REG2 | 0,0018175532141300 | -0,0001346545680070 | 0,0000865449076300 | 6,5008413365453400 | -0,0003910775674710 | 0,7560742705833100 |
| REG3 | -0,0001346545680070 | 0,0000588970238340 | -0,0000363075721760 | -1,9016725615157900 | -0,0002645844765450 | -0,2177494619088000 |
| REG4 | 0,0000865449076300 | -0,0000363075721760 | 0,0001526316498780 | 2,1697176678731200 | 0,0001423561293850 | -0,1916258774090200 |
| REG5 | 6,5008413365453300 | -1,9016725615157900 | 2,1697176678731200 | 726726,6727985080000000 | -14,6498164348589000 | -5009,7477640278200000 |
| REG7 | -0,0003910775674710 | -0,0002645844765450 | 0,0001423561293850 | -14,6498164348589000 | 0,0060305145695640 | -2,9853499360963400 |
| REG11 | 0,7560742705833100 | -0,2177494619088000 | -0,1916258774090200 | -5009,7477640277900000 | -2,9853499360963400 | 11211,1910201448000000 |

Studio di settore WM03C – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

Cluster 2

| RMSE |
|---|
| 1,00332601 |

| Variabile | REG1 | REG3 | REG4 | REG6 | REG11 |
|---|---|---|---|---|---|
| REG1 | 0,0016963548420870 | -0,0001569938022180 | 0,0000913621713690 | -1,2601210341874600 | -1,2618279611854400 |
| REG3 | -0,0001569938022180 | 0,0001828980697300 | -0,0001374598757210 | -14,1880217853286000 | -0,6330371068208600 |
| REG4 | 0,0000913621713690 | -0,0001374598757210 | 0,0003623682590680 | 15,2835405553998000 | 0,1221637170979700 |
| REG6 | -1,2601210341874400 | -14,1880217853286000 | 15,2835405553998000 | 7012370,9888886200000000 | -5349,2094894743600000 |
| REG11 | -1,2618279611854400 | -0,6330371068208600 | 0,1221637170979700 | -5349,2094894743800000 | 9384,0176165830500000 |

Studio di settore WM03C – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

Cluster 3

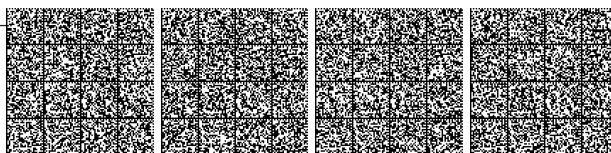
| RMSE |
|---|
| 1,01240419 |

| Variabile | REG1 | REG3 | REG4 | REG6 | REG11 |
|---|---|---|---|---|---|
| REG1 | 0,0020873801204420 | -0,0002493408847230 | 0,0001363493542020 | -5,6135698691625700 | -1,3191011642833300 |
| REG3 | -0,0002493408847230 | 0,0001328670280840 | -0,0000847270398470 | -17,7164768489923000 | -0,9863417802240600 |
| REG4 | 0,0001363493542020 | -0,0000847270398470 | 0,0001346028226150 | 12,1951322385983000 | 0,2450127794920400 |
| REG6 | -5,6135698691625700 | -17,7164768489923000 | 12,1951322385983000 | 16298647,6924796000000000 | 22043,0719021576000000 |
| REG11 | -1,3191011642833300 | -0,9863417802240600 | 0,2450127794920400 | 22043,0719021576000000 | 32496,4661178250000000 |

Studio di settore WM03C – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

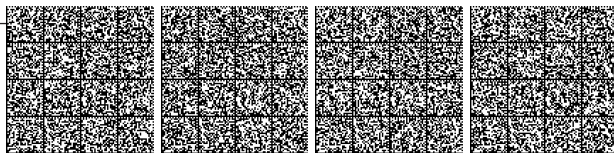
Cluster 4

| RMSE |
|---|
| 1,00779353 |

| Variabile | REG2 | REG3 | REG4 | REG6 | REG7 | REG11 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| REG2 | 0,0082893902389010 | -0,0002007321526060 | 0,0000414302896270 | 14,6425280451165000 | -0,0001221525461030 | -0,1974708561487700 |
| REG3 | -0,0002007321526060 | 0,0002010832547060 | -0,0001449585381260 | -9,2817747505447600 | -0,0003022668594870 | -0,5961757680831800 |
| REG4 | 0,0000414302896270 | -0,0001449585381260 | 0,0002166737706700 | 7,6398739333866900 | 0,0001922091959770 | 0,1364082048423700 |
| REG6 | 14,6425280451165000 | -9,2817747505447500 | 7,6398739333866800 | 14806850,3012930000000000 | -15,9369450865693000 | -42426,7761780312000000 |
| REG7 | -0,0001221525461030 | -0,0003022668594870 | 0,0001922091959770 | -15,9369450865693000 | 0,0021279438745620 | -1,5969326743439900 |
| REG11 | -0,1974708561487700 | -0,5961757680831800 | 0,1364082048423700 | -42426,7761780311000000 | -1,5969326743439900 | 15387,4562848937000000 |

Studio di settore WM03C – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

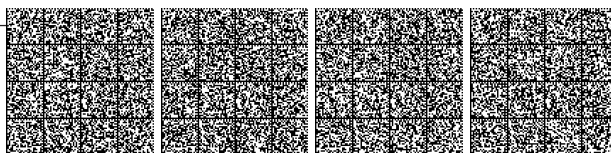
Cluster 5

| RMSE |
|---|
| 1,02165964 |

| Variabile | REG2 | REG3 | REG4 | REG6 | REG7 | REG10 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| REG2 | 0,0067785696376790 | -0,0003903633281080 | 0,0001060516298320 | 33,3176277497369000 | 0,0000248089344090 | 0,4711116408245600 |
| REG3 | -0,0003903633281080 | 0,0000990128970180 | -0,0000347180281850 | -7,5741897852509500 | -0,0003351576223370 | -0,1495716175211200 |
| REG4 | 0,0001060516298320 | -0,0000347180281850 | 0,0003370685949330 | 8,9696248670850300 | 0,0000797988119670 | -0,4106476291521400 |
| REG6 | 33,3176277497369000 | -7,5741897852509500 | 8,9696248670850300 | 18101484,7794140000000000 | -19,0526357367630000 | -80527,3280195407000000 |
| REG7 | 0,0000248089344090 | -0,0003351576223370 | 0,0000797988119670 | -19,0526357367629000 | 0,0041158886757530 | -2,5363795358836000 |
| REG10 | 0,4711116408245600 | -0,1495716175211200 | -0,4106476291521400 | -80527,3280195408000000 | -2,5363795358836000 | 10397,8376618745000000 |

Studio di settore WM03C – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

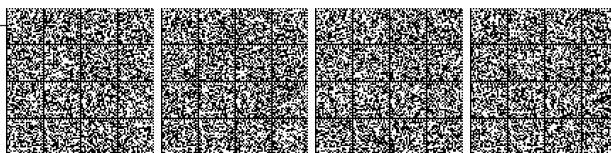
Cluster 6

| RMSE |
|---|
| 1,00494474 |

| Variabile | REG2 | REG3 | REG4 | REG6 | REG7 | REG11 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| REG2 | 0,0102785469780620 | -0,0005007451012240 | 0,0008960109085410 | 30,4254825584260000 | 0,0000262090393980 | -1,8449740282803000 |
| REG3 | -0,0005007451012240 | 0,0009633340877680 | -0,0010128871758600 | -45,5702606341220000 | -0,0008276591520040 | -1,9261929866638800 |
| REG4 | 0,0008960109085410 | -0,0010128871758600 | 0,0045133997467360 | 73,9266445333398000 | 0,0013141867649180 | -0,6780044392220700 |
| REG6 | 30,4254825584260000 | -45,5702606341221000 | 73,9266445333398000 | 15891915,2790616000000000 | -95,6302866113602000 | 6899,5034180243600000 |
| REG7 | 0,0000262090393980 | -0,0008276591520040 | 0,0013141867649180 | -95,6302866113601000 | 0,0120484478422330 | -6,0560656527718400 |
| REG11 | -1,8449740282803000 | -1,9261929866638700 | -0,6780044392220800 | 6899,5034180239500000 | -6,0560656527718300 | 22765,3918605729000000 |

Studio di settore WM03C – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

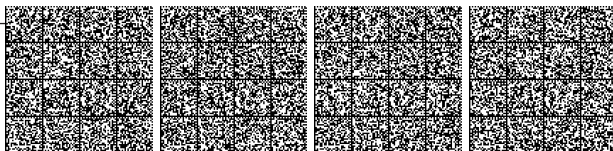
Cluster 7

| RMSE |
|---|
| 1,01186327 |

| Variabile | REG1 | REG3 | REG4 | REG6 | REG11 |
|---|---|---|---|---|---|
| REG1 | 0,0031466251578390 | -0,0005498057269610 | 0,0002730765953530 | 29,2708712371642000 | -0,4497489001893600 |
| REG3 | -0,0005498057269610 | 0,0001925050751970 | -0,0001136763346280 | -18,7039930719639000 | -0,5373123735057900 |
| REG4 | 0,0002730765953530 | -0,0001136763346280 | 0,0001613402397970 | 9,0143114270191100 | -0,0058417557100950 |
| REG6 | 29,2708712371641000 | -18,7039930719639000 | 9,0143114270191000 | 24434148,5808473000000000 | -26537,1094447239000000 |
| REG11 | -0,4497489001893600 | -0,5373123735057900 | -0,0058417557100950 | -26537,1094447239000000 | 14043,2337607193000000 |

Studio di settore WM03C – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

Cluster 8

| RMSE |
|---|
| 1,00738797 |

| Variabile | REG1 | REG3 | REG4 | REG6 | REG10 |
|---|---|---|---|---|---|
| REG1 | 0,0027782087229060 | -0,0004753912272230 | 0,0004091900121870 | -10,8666934587623000 | -0,8833618655279600 |
| REG3 | -0,0004753912272230 | 0,0003577025776650 | -0,0003005715435180 | -5,6560373500775600 | -0,5349389326977100 |
| REG4 | 0,0004091900121870 | -0,0003005715435180 | 0,0009009841310030 | 4,1921617135903700 | 0,0231586813838000 |
| REG6 | -10,8666934587623000 | -5,6560373500775500 | 4,1921617135903600 | 7092879,7347634900000000 | -18321,4991784514000000 |
| REG10 | -0,8833618655279600 | -0,5349389326977100 | 0,0231586813838000 | -18321,4991784514000000 | 4326,1594254091300000 |

Studio di settore WM03C – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

Cluster 9

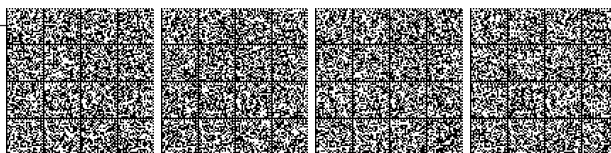
| RMSE |
|---|
| 1,01171041 |

| Variabile | REG1 | REG3 | REG6 | REG11 |
|---|---|---|---|---|
| REG1 | 0,0105252034770790 | -0,0002057686318150 | -133,8630045602220000 | -13,4329508900649000 |
| REG3 | -0,0002057686318150 | 0,0001765890130400 | -5,1468558545740800 | -2,0050556046621900 |
| REG6 | -133,8630045602220000 | -5,1468558545740800 | 38414025,5851833000000000 | -37715,4248268645000000 |
| REG11 | -13,4329508900648000 | -2,0050556046621900 | -37715,4248268646000000 | 71641,9258004146000000 |

Studio di settore WM03C – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

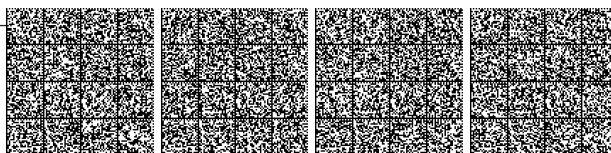
Cluster 10

| RMSE |
|---|
| 1,01556301 |

| Variabile | REG1 | REG3 | REG4 | REG6 | REG11 |
|---|---|---|---|---|---|
| REG1 | 0,0084050410457290 | -0,0012379303004110 | 0,0002352029264140 | 7,4096415791103100 | -4,1219783694705700 |
| REG3 | -0,0012379303004110 | 0,0005600623526550 | -0,0002769616639030 | -36,7778466522161000 | -1,7686968033072600 |
| REG4 | 0,0002352029264140 | -0,0002769616639030 | 0,0006168240315090 | 43,0275507375156000 | -0,0144599908655110 |
| REG6 | 7,4096415791101200 | -36,7778466522160000 | 43,0275507375156000 | 53665410,6977246000000000 | -183126,0183785880000000 |
| REG11 | -4,1219783694705700 | -1,7686968033072600 | -0,0144599908655100 | -183126,0183785870000000 | 42457,5799039472000000 |

Studio di settore WM03C – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

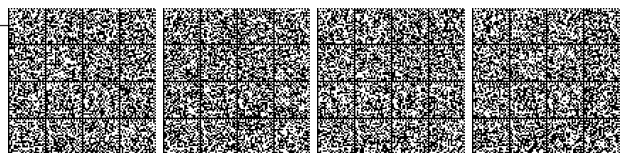
Cluster 11

| RMSE |
| --- |
| 1,00616776 |

| Variabile | REG8 | REG9 | REG11 |
| --- | --- | --- | --- |
| REG8 | 0,0057405059706430 | -0,0045521655059240 | -14,6429215168294000 |
| REG9 | -0,0045521655059240 | 0,0065866812886700 | 8,5632553300569300 |
| REG11 | -14,6429215168294000 | 8,5632553300569300 | 71941,2760486895000000 |

Studio di settore WM03C – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

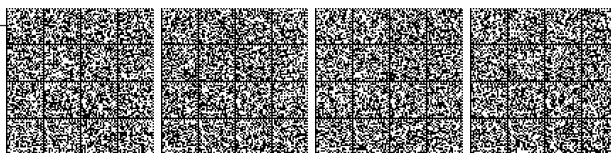
Cluster 12

| RMSE |
|---|
| 1,00593329 |

| Variabile | REG1 | REG3 | REG5 | REG11 |
|---|---|---|---|---|
| REG1 | 0,0116388800864000 | -0,0005887652219490 | -12,8128940418970000 | -8,9443598516671700 |
| REG3 | -0,0005887652219490 | 0,0005310669151540 | -53,4043538123262000 | -1,5737685767081400 |
| REG5 | -12,8128940418970000 | -53,4043538123262000 | 34839330,1308850000000000 | 100010,4676854160000000 |
| REG11 | -8,9443598516671700 | -1,5737685767081300 | 100010,4676854160000000 | 29812,2766897251000000 |

Studio di settore WM03C – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

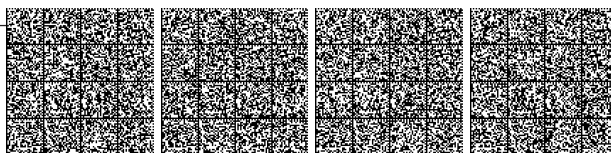
Cluster 13

| RMSE |
|---|
| 1,02229781 |

| Variabile | REG1 | REG3 | REG6 | REG11 |
|---|---|---|---|---|
| REG1 | 0,0050113394830100 | -0,0005325301868920 | -117,7966950802910000 | -4,3853112090095800 |
| REG3 | -0,0005325301868920 | 0,0005100891578260 | 0,1434284087865500 | -3,2940039041470700 |
| REG6 | -117,7966950802910000 | 0,1434284087865500 | 50331103,4837996000000000 | -358437,2069773620000000 |
| REG11 | -4,3853112090095800 | -3,2940039041470700 | -358437,2069773620000000 | 85915,3788344141000000 |

Studio di settore WM03C – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

Cluster 14

| RMSE |
|---|
| 1,00740334 |

| Variabile | REG2 | REG3 | REG7 | REG11 |
|---|---|---|---|---|
| REG2 | 0,0015472712670790 | -0,0005559331360670 | -0,0002428481704970 | 1,6488072142096200 |
| REG3 | -0,0005559331360670 | 0,0010670014018500 | -0,0015163394374390 | -3,8279139861295400 |
| REG7 | -0,0002428481704970 | -0,0015163394374390 | 0,0149922244296690 | -3,7861758737976100 |
| REG11 | 1,6488072142096200 | -3,8279139861295400 | -3,7861758737976100 | 35881,7078077348000000 |

Studio di settore WM03C – Matrice per il calcolo dell’intervallo di confidenza

Cluster 15

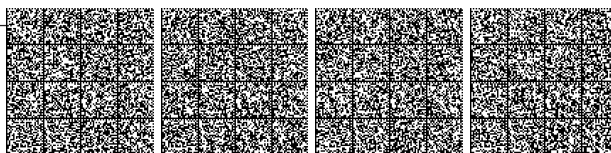
| RMSE |
|---|
| 1,00528712 |

| Variabile | REG2 | REG3 | REG4 | REG6 | REG7 | REG11 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| REG2 | 0,0050992119379230 | -0,0001852329980880 | 0,0001458348151880 | 15,3595028502635000 | -0,0006943022778060 | 0,8958141701662000 |
| REG3 | -0,0001852329980880 | 0,0001305881101590 | -0,0000753982466720 | -7,3129135161230200 | -0,0003288129811010 | -0,4065220434654900 |
| REG4 | 0,0001458348151880 | -0,0000753982466720 | 0,0003903764676230 | 8,6636044538000700 | 0,0001200573344380 | -0,1957545350533100 |
| REG6 | 15,3595028502635000 | -7,3129135161230200 | 8,6636044538000600 | 2854859,3332819300000000 | -12,1721389769546000 | 5297,3095990454000000 |
| REG7 | -0,0006943022778060 | -0,0003288129811010 | 0,0001200573344380 | -12,1721389769546000 | 0,0043807054677840 | -2,0828968338811500 |
| REG11 | 0,8958141701662000 | -0,4065220434654900 | -0,1957545350533100 | 5297,3095990453900000 | -2,0828968338811500 | 8190,1084343330700000 |

Studio di settore WM03C – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

Cluster 16

| RMSE |
|---|
| 1,00734621 |

| Variabile | REG1 | REG3 | REG4 | REG5 | REG11 |
|---|---|---|---|---|---|
| REG1 | 0,0047974908499560 | -0,0005503670503160 | 0,0008635799127610 | -16,7746403358623000 | -4,6501086970303800 |
| REG3 | -0,0005503670503160 | 0,0002920611162470 | -0,0001840882213680 | -8,0750843684136200 | -0,6044742067741500 |
| REG4 | 0,0008635799127610 | -0,0001840882213680 | 0,0019607734827470 | 1,1975051207054300 | -1,9523983590754400 |
| REG5 | -16,7746403358623000 | -8,0750843684136200 | 1,1975051207054300 | 5050184,2658703200000000 | 18979,2771460446000000 |
| REG11 | -4,6501086970303800 | -0,6044742067741500 | -1,9523983590754400 | 18979,2771460445000000 | 20816,7002916342000000 |

Studio di settore WM03C – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

Cluster 17

| RMSE |
| --- |
| 1,01050492 |

| Variabile | REG1 | REG3 | REG4 | REG6 | REG11 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| REG1 | 0,0182584157133330 | -0,0023032667544720 | 0,0026442393506000 | -73,7740621892911000 | -4,8021117980602700 |
| REG3 | -0,0023032667544720 | 0,0010652687176900 | -0,0005319699264680 | -17,3456436008835000 | -2,5281014358465400 |
| REG4 | 0,0026442393506000 | -0,0005319699264680 | 0,0030460403723570 | -2,8666787632465500 | -1,6697830588202000 |
| REG6 | -73,7740621892911000 | -17,3456436008835000 | -2,8666787632465500 | 16108957,9397544000000000 | -28653,6301454967000000 |
| REG11 | -4,8021117980602800 | -2,5281014358465400 | -1,6697830588202000 | -28653,6301454967000000 | 24899,5106428696000000 |

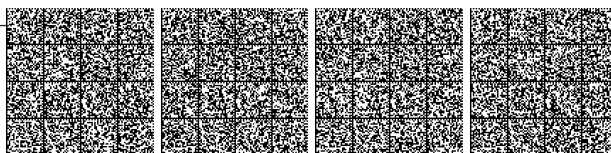
Studio di settore WM03D – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza
Variabili di regressione

| Variabile | Descrizione Variabile |
|---|---|
| REG1 | Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio + Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone) + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali |
| REG2 | Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone) |
| REG3 | CVPROD |
| REG4 | CVPROD elevato a 0,98 differenziale relativo ai gruppi 1,4 della territorialità del commercio |
| REG5 | CVPROD elevato a 0,98 |
| REG6 | CVPROD, differenziale relativo ai gruppi 1,4 della territorialità del commercio |
| REG7 | Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale e familiari diversi (percentuale di lavoro prestato diviso 100), Associati in partecipazione (percentuale di lavoro prestato diviso 100) e Soci (percentuale di lavoro prestato diviso 100) escluso il primo socio,differenziale relativo alla territorialità del livello del reddito |
| REG8 | COSTI TOTALI elevati a 0,95 |
| REG9 | (Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali) elevati a 0,95 |
| REG10 | Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali |
| REG11 | Valore beni strumentali mobili elevato a 0,2 |
| REG12 | Logaritmo in base 10 di [Valore beni strumentali mobili + 10] |

Studio di settore WM03D – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

Cluster 1

| RMSE |
|---|
| 1,01210589 |

| Variabile | REG7 | REG8 | REG12 |
|---|---|---|---|
| REG7 | 7418508,3438364400000000 | -22,4140290418584000 | -118510,7009808860000000 |
| REG8 | -22,4140290418584000 | 0,0011667508289950 | -5,1022386107269200 |
| REG12 | -118510,7009808860000000 | -5,1022386107269200 | 38796,7948686864000000 |

Studio di settore WM03D – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

Cluster 2

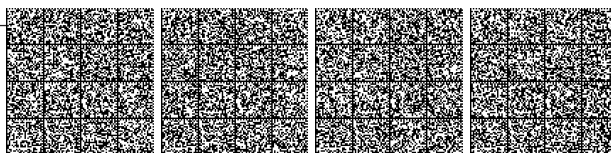
| RMSE |
|---|
| 1,01229059 |

| Variabile | REG2 | REG3 | REG6 | REG7 | REG10 | REG12 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| REG2 | 0,0326539872748940 | -0,0006478933226250 | 0,0004064427046070 | -13,4027349006170000 | -0,0001894493604140 | 1,7052514627850800 |
| REG3 | -0,0006478933226250 | 0,0003524283851750 | -0,0000769457213760 | -22,1797433891879000 | -0,0004332647801580 | -1,3405711003401600 |
| REG6 | 0,0004064427046070 | -0,0000769457213760 | 0,0015734281783460 | 16,9960617870197000 | 0,0001938734110000 | -0,9067046961878300 |
| REG7 | -13,4027349006170000 | -22,1797433891879000 | 16,9960617870197000 | 6907081,5860031200000000 | -55,4089883075462000 | 66836,7706478933000000 |
| REG10 | -0,0001894493604140 | -0,0004332647801580 | 0,0001938734110000 | -55,4089883075463000 | 0,0079467798931900 | -4,0502992325056500 |
| REG12 | 1,7052514627850800 | -1,3405711003401500 | -0,9067046961878400 | 66836,7706478932000000 | -4,0502992325056500 | 14935,2354689915000000 |

Studio di settore WM03D – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

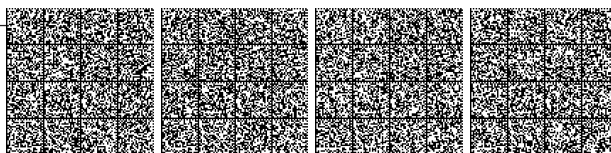
Cluster 3

| RMSE |
|---|
| 1,02035513 |

| Variabile | REG1 | REG3 | REG7 | REG11 |
|---|---|---|---|---|
| REG1 | 0,0309863953293530 | -0,0033833871388110 | 40,5398666351824000 | -5,6861176776550900 |
| REG3 | -0,0033833871388110 | 0,0013954870563670 | -89,3037211072671000 | -2,6171122167773000 |
| REG7 | 40,5398666351822000 | -89,3037211072671000 | 22567461,1844859000000000 | 3790,4653113195100000 |
| REG11 | -5,6861176776551000 | -2,6171122167773000 | 3790,4653113195100000 | 22944,3510092837000000 |

Studio di settore WM03D – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

Cluster 4

| RMSE |
|---|
| 1,00784138 |

| Variabile | REG2 | REG3 | REG6 | REG7 | REG10 | REG11 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| REG2 | 0,0046234533058650 | -0,0002565908011400 | 0,0003121562421380 | 17,2123683689373000 | -0,0010651862379170 | 0,5698743160029800 |
| REG3 | -0,0002565908011400 | 0,0002370374758260 | -0,0001127458342490 | -8,2583755540388700 | -0,0004589701954570 | -0,3823579549276100 |
| REG6 | 0,0003121562421380 | -0,0001127458342490 | 0,0052285343573840 | 13,4942672792040000 | 0,0005656909881150 | -0,6648737478007300 |
| REG7 | 17,2123683689373000 | -8,2583755540388700 | 13,4942672792039000 | 3926598,5323936300000000 | -18,4329783057139000 | -10727,1143542311000000 |
| REG10 | -0,0010651862379170 | -0,0004589701954570 | 0,0005656909881150 | -18,4329783057138000 | 0,0072682847551250 | -2,4243499819575400 |
| REG11 | 0,5698743160029800 | -0,3823579549276100 | -0,6648737478007300 | -10727,1143542311000000 | -2,4243499819575400 | 3884,8790095755300000 |

Studio di settore WM03D – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

Cluster 5

| RMSE |
|---|
| 1,00225992 |

| Variabile | REG2 | REG4 | REG5 | REG7 | REG9 | REG11 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| REG2 | 0,0007442806424940 | 0,0000297714686950 | -0,0000822537244550 | 3,4126828579887200 | -0,0001886817914220 | 0,1788118297540400 |
| REG4 | 0,0000297714686950 | 0,0002497966354670 | -0,0000318148189410 | 3,5355557069905300 | 0,0001396798181380 | -0,1091329797008000 |
| REG5 | -0,0000822537244550 | -0,0000318148189410 | 0,0000646023443750 | -3,0724402374850700 | -0,0001971247787420 | -0,1189393300646800 |
| REG7 | 3,4126828579887200 | 3,5355557069905300 | -3,0724402374850700 | 1240658,9182425600000000 | -11,2458424729550000 | -1119,1915772145600000 |
| REG9 | -0,0001886817914220 | 0,0001396798181380 | -0,0001971247787420 | -11,2458424729550000 | 0,0051566864607930 | -1,2118983716879300 |
| REG11 | 0,1788118297540400 | -0,1091329797008000 | -0,1189393300646800 | -1119,1915772145500000 | -1,2118983716879300 | 1486,1207674397000000 |

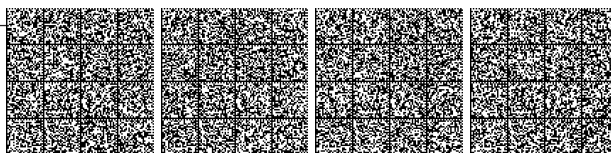
Studio di settore WM04U – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza
Variabili di regressione

| Variabile | Descrizione Variabile |
|---|---|
| REG1 | Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio + Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone) + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali |
| REG2 | Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone) |
| REG3 | CVPROD FARMACIE |
| REG4 | CVPROD FARMACIE, differenziale relativo ai gruppi 3, 5, 6 della territorialità del commercio a livello comunale |
| REG5 | CVPROD FARMACIE, differenziale relativo ai "Medicinali ad uso veterinario" |
| REG6 | CVPROD FARMACIE, differenziale relativo ai "Prodotti cosmetici e di profumeria" |
| REG7 | Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale e familiari diversi (percentuale di lavoro prestato diviso 100), Associati in partecipazione (percentuale di lavoro prestato diviso 100) e Soci (percentuale di lavoro prestato diviso 100) escluso il primo socio, differenziale relativo alla territorialità del livello delle retribuzioni |
| REG8 | Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali |
| REG9 | Valore beni strumentali mobili |

Studio di settore WM04U – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

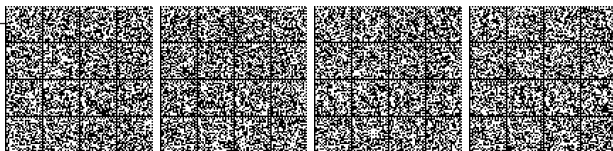
Cluster 1

| RMSE |
|---|
| 1,00198151 |

| Variabile | REG2 | REG3 | REG5 | REG7 | REG8 |
|---|---|---|---|---|---|
| REG2 | 0,0002919267224370 | -0,0000273341897280 | -0,0000216226781890 | 8,3326867777970700 | -0,0000318014974210 |
| REG3 | -0,0000273341897280 | 0,0000056732138650 | -0,0000080024892500 | -1,5281069388414400 | -0,0000486957957840 |
| REG5 | -0,0000216226781890 | -0,0000080024892500 | 0,0009784989164130 | -1,3471686996735000 | -0,0000211657234360 |
| REG7 | 8,3326867777970700 | -1,5281069388414300 | -1,3471686996735000 | 2090357,5589413600000000 | -2,0995368977814900 |
| REG8 | -0,0000318014974210 | -0,0000486957957840 | -0,0000211657234360 | -2,0995368977814700 | 0,0012835099856610 |

Studio di settore WM04U – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

Cluster 2

| RMSE |
|---|
| 1,00568113 |

| Variabile | REG2 | REG3 | REG4 | REG7 | REG8 | REG9 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| REG2 | 0,0006225688622980 | -0,0000670495152270 | -0,0000183265852400 | 20,8769213209536000 | 0,0000558385541130 | -0,0000392360813000 |
| REG3 | -0,0000670495152270 | 0,0000164433877870 | -0,0000022390906560 | -3,0909216345756100 | -0,0000692935241350 | -0,0000061163181280 |
| REG4 | -0,0000183265852400 | -0,0000022390906560 | 0,0000066629614150 | -1,9862529006714200 | -0,0000055389773060 | 0,0000007422963410 |
| REG7 | 20,8769213209536000 | -3,0909216345756100 | -1,9862529006714200 | 5939972,6257341200000000 | 7,0824561399414900 | -2,4814122685442100 |
| REG8 | 0,0000558385541130 | -0,0000692935241350 | -0,0000055389773060 | 7,0824561399414900 | 0,0016835095664160 | -0,0000433165793950 |
| REG9 | -0,0000392360813000 | -0,0000061163181280 | 0,0000007422963410 | -2,4814122685442100 | -0,0000433165793950 | 0,0000720423738330 |

Studio di settore WM04U – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

Cluster 3

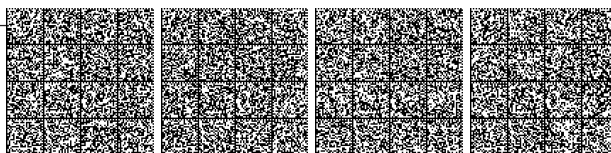
| RMSE |
|---|
| 1,01208318 |

| Variabile | REG1 | REG3 | REG6 | REG7 |
|---|---|---|---|---|
| REG1 | 0,0017495277299480 | -0,0002646702148140 | -0,0007285707416690 | 72,6589493219879000 |
| REG3 | -0,0002646702148140 | 0,0000589940388700 | -0,0001227651724360 | -20,8585614074480000 |
| REG6 | -0,0007285707416690 | -0,0001227651724360 | 0,0051295482266970 | -8,6614888244063900 |
| REG7 | 72,6589493219878000 | -20,8585614074480000 | -8,6614888244063300 | 25838051,6766939000000000 |

Studio di settore WM04U – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

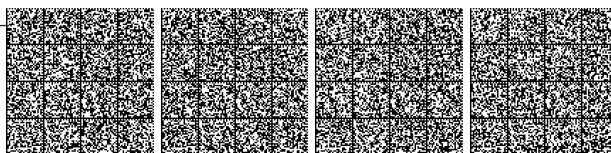
Cluster 4

| RMSE |
|---|
| 1,03056061 |

| Variabile | REG1 | REG3 | REG7 |
|---|---|---|---|
| REG1 | 0,0039962009075140 | -0,0008665357059900 | 440,3112750397590000 |
| REG3 | -0,0008665357059900 | 0,0001986901678550 | -113,5319328883500000 |
| REG7 | 440,3112750397590000 | -113,5319328883500000 | 137086681,4938910000000000 |

Studio di settore WM04U – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

Cluster 5

| RMSE |
|---|
| 1,02154586 |

| Variabile | REG2 | REG3 | REG4 | REG7 | REG8 | REG9 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| REG2 | 0,0019461671293880 | -0,0002833853223400 | -0,0000151542464140 | 124,6252804405920000 | -0,0001364227869170 | -0,0000333961790780 |
| REG3 | -0,0002833853223400 | 0,0000661920888700 | 0,0000023763646900 | -24,0441302416024000 | -0,0002770153980080 | -0,0000371517556970 |
| REG4 | -0,0000151542464140 | 0,0000023763646900 | 0,0000155554202760 | -5,8283997897683200 | -0,0000744913236040 | -0,0000165899808080 |
| REG7 | 124,6252804405920000 | -24,0441302416024000 | -5,8283997897683200 | 52901568,7590062000000000 | 15,6524792443223000 | -3,1990431793629800 |
| REG8 | -0,0001364227869170 | -0,0002770153980080 | -0,0000744913236040 | 15,6524792443223000 | 0,0067095590036480 | 0,0001415665152150 |
| REG9 | -0,0000333961790780 | -0,0000371517556970 | -0,0000165899808080 | -3,1990431793629400 | 0,0001415665152150 | 0,0002478169413120 |

Studio di settore WM04U – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

Cluster 6

| RMSE |
|---|
| 1,01110725 |

| Variabile | REG1 | REG3 | REG4 | REG5 | REG7 |
|---|---|---|---|---|---|
| REG1 | 0,0012569123955250 | -0,0001899321781840 | -0,0000343948936900 | -0,0000182829383730 | 49,8740574929600000 |
| REG3 | -0,0001899321781840 | 0,0000443316885340 | -0,0000082469748680 | -0,0000658160918680 | -10,6583701869003000 |
| REG4 | -0,0000343948936900 | -0,0000082469748680 | 0,0000186334269050 | 0,0000312767268010 | -3,7171954834965300 |
| REG5 | -0,0000182829383730 | -0,0000658160918680 | 0,0000312767268010 | 0,0027704459867430 | -21,2330472968773000 |
| REG7 | 49,8740574929601000 | -10,6583701869003000 | -3,7171954834965300 | -21,2330472968773000 | 18828495,6818086000000000 |

Studio di settore WM04U – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

Cluster 7

| RMSE |
|---|
| 1,00161394 |

| Variabile | REG2 | REG3 | REG5 | REG6 | REG7 | REG8 | REG9 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| REG2 | 0,0002448072776360 | -0,0000243453368060 | -0,0000693302871670 | -0,0000576618100650 | 6,9505279521267800 | -0,0000511215789430 | 0,0000001747664950 |
| REG3 | -0,0000243453368060 | 0,0000053326841250 | -0,0000106577020590 | -0,0000185242050050 | -1,4142740178464100 | -0,0000243960943530 | -0,0000010232516420 |
| REG5 | -0,0000693302871670 | -0,0000106577020590 | 0,0035302707861280 | -0,0000793370648580 | -6,8437542313168900 | -0,0000075581714980 | 0,0000036863640490 |
| REG6 | -0,0000576618100650 | -0,0000185242050050 | -0,0000793370648580 | 0,0007545592619440 | -2,8141384407873300 | -0,0000634472608520 | -0,0000101126558590 |
| REG7 | 6,9505279521267700 | -1,4142740178464100 | -6,8437542313169000 | -2,8141384407873300 | 2965715,8249343200000000 | -1,2026125527158100 | 0,0491610332158620 |
| REG8 | -0,0000511215789430 | -0,0000243960943530 | -0,0000075581714980 | -0,0000634472608520 | -1,2026125527158000 | 0,0009424028864520 | -0,0000069479303220 |
| REG9 | 0,0000001747664950 | -0,0000010232516420 | 0,0000036863640490 | -0,0000101126558590 | 0,0491610332158630 | -0,0000069479303220 | 0,0000096822529120 |

Studio di settore WM04U – Matrice per il calcolo dell’intervallo di confidenza

Cluster 8

| RMSE |
|---|
| 1,00560589 |

| Variabile | REG1 | REG3 | REG6 | REG7 | REG9 |
|---|---|---|---|---|---|
| REG1 | 0,0005070746963360 | -0,0000868885137490 | -0,0000654060088370 | 17,0842876452404000 | -0,0000251730812130 |
| REG3 | -0,0000868885137490 | 0,0000228363940760 | -0,0000517416351880 | -7,0745014321478800 | -0,0000043927643290 |
| REG6 | -0,0000654060088370 | -0,0000517416351880 | 0,0011384433622460 | 4,7097729145238100 | -0,0000301426240410 |
| REG7 | 17,0842876452404000 | -7,0745014321478800 | 4,7097729145238000 | 10962119,3284705000000000 | 1,5549148405321600 |
| REG9 | -0,0000251730812130 | -0,0000043927643290 | -0,0000301426240410 | 1,5549148405321600 | 0,0000472827601530 |

Studio di settore WM07U – Matrice per il calcolo dell’intervallo di confidenza
Variabili di regressione

| Variabile | Descrizione Variabile |
|---|---|
| REG1 | Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l’attività di amministratore (società ed enti soggetti all’Ires) + Altri costi per servizi + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio + Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone) + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali |
| REG2 | CVPROD |
| REG3 | CVPROD, differenziale relativo ai gruppi 1 e 4 della territorialità del commercio a livello comunale |
| REG4 | Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell’azienda coniugale e familiari diversi (percentuale di lavoro prestato diviso 100), Associati in partecipazione (percentuale di lavoro prestato diviso 100) e Soci (percentuale di lavoro prestato diviso 100) escluso il primo socio, differenziale relativo alla territorialità del livello delle retribuzioni |
| REG5 | Valore beni strumentali mobili, quota fino a 50.000 euro elevato a 0,2 |
| REG6 | Valore beni strumentali mobili, quota fino a 58.000 euro elevato a 0,4 |
| REG7 | Valore beni strumentali mobili, quota fino a 50.000 euro elevato a 0,5 |
| REG8 | Valore beni strumentali mobili, quota fino a 35.000 euro elevato a 0,6 |
| REG9 | Valore beni strumentali mobili, quota fino a 55.000 euro elevato a 0,8 |

Studio di settore WM07U – Matrice per il calcolo dell’intervallo di confidenza

Cluster 1

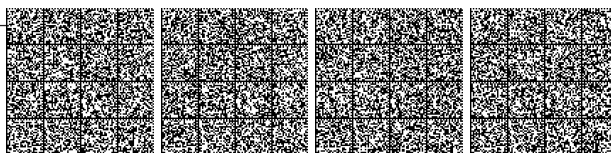
| RMSE |
|---|
| 1,03306134 |

| Variabile | REG1 | REG2 | REG3 | REG4 | REG8 |
|---|---|---|---|---|---|
| REG1 | 0,0200892018757450 | -0,0039078045772570 | 0,0028282168623780 | 71,3640839332381000 | -0,0288321689298770 |
| REG2 | -0,0039078045772570 | 0,0020896696385140 | -0,0012103285233460 | -32,4803832772314000 | -0,1184521510862700 |
| REG3 | 0,0028282168623780 | -0,0012103285233460 | 0,0038378531746340 | 40,5441240492904000 | 0,0194097899271840 |
| REG4 | 71,3640839332380000 | -32,4803832772314000 | 40,5441240492903000 | 18167291,3732875000000000 | -2307,8530545960900000 |
| REG8 | -0,0288321689298770 | -0,1184521510862700 | 0,0194097899271840 | -2307,8530545960900000 | 18,6859297315217000 |

Studio di settore WM07U – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

Cluster 2

| RMSE |
|---|
| 1,00267031 |

| Variabile | REG1 | REG2 | REG4 | REG6 |
|---|---|---|---|---|
| REG1 | 0,0005002606684420 | -0,0000623314574100 | -1,2398743807109000 | -0,0111148647257860 |
| REG2 | -0,0000623314574100 | 0,0000461805778110 | -1,1701539580780600 | -0,0294578860652610 |
| REG4 | -1,2398743807109000 | -1,1701539580780600 | 817097,7773000810000000 | -417,2409601220110000 |
| REG6 | -0,0111148647257860 | -0,0294578860652610 | -417,2409601220110000 | 43,8360062598287000 |

Studio di settore WM07U – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

Cluster 3

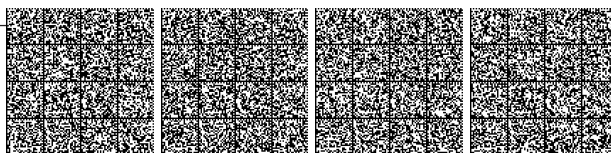
| RMSE |
|---|
| 1,01976650 |

| Variabile | REG1 | REG2 | REG3 | REG4 | REG9 |
|---|---|---|---|---|---|
| REG1 | 0,0217573938295240 | -0,0007386423636630 | 0,0007465499911790 | -50,6506619170712000 | -0,0213945825165660 |
| REG2 | -0,0007386423636630 | 0,0003333496664700 | -0,0001656257569330 | -25,7681729729883000 | -0,0022622827985830 |
| REG3 | 0,0007465499911790 | -0,0001656257569330 | 0,0005467143931490 | 15,7094509220600000 | -0,0008048314194450 |
| REG4 | -50,6506619170712000 | -25,7681729729883000 | 15,7094509220600000 | 6833532,7922762500000000 | 218,5465162692560000 |
| REG9 | -0,0213945825165660 | -0,0022622827985830 | -0,0008048314194450 | 218,5465162692560000 | 0,0758996070289500 |

Studio di settore WM07U – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

Cluster 4

| RMSE |
| --- |
| 1,00284175 |

| Variabile | REG1 | REG2 | REG4 | REG7 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| REG1 | 0,0004901442944390 | -0,0000926747765240 | 0,1615336749584400 | -0,0017899065160840 |
| REG2 | -0,0000926747765240 | 0,0000882624387920 | -1,9520959279168200 | -0,0191478924983150 |
| REG4 | 0,1615336749584400 | -1,9520959279168200 | 1359761,3757070900000000 | -363,5538179404780000 |
| REG7 | -0,0017899065160840 | -0,0191478924983150 | -363,5538179404790000 | 9,6397885289145000 |

Studio di settore WM07U – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

Cluster 5

| RMSE |
|---|
| 1,00407800 |

| Variabile | REG1 | REG2 | REG3 | REG4 | REG5 |
|---|---|---|---|---|---|
| REG1 | 0,0007634475771180 | -0,0001739856647020 | 0,0001058677350010 | 1,2899889729061000 | 0,1082569615063400 |
| REG2 | -0,0001739856647020 | 0,0000976837706760 | -0,0000451496901300 | -2,5694314769840300 | -0,2799439125278400 |
| REG3 | 0,0001058677350010 | -0,0000451496901300 | 0,0001989039745770 | 2,1792173679751400 | -0,0688831436089300 |
| REG4 | 1,2899889729061000 | -2,5694314769840300 | 2,1792173679751400 | 1126740,0205714100000000 | -1875,0653890243000000 |
| REG5 | 0,1082569615063400 | -0,2799439125278400 | -0,0688831436089300 | -1875,0653890243000000 | 2436,5207012206900000 |

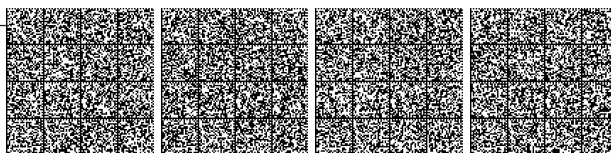
Studio di settore WM15A – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza
Variabili di regressione

| Variabile | Descrizione Variabile |
|---|---|
| REG1 | Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio + Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone) + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali |
| REG2 | Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone) |
| REG3 | CVPROD, quota fino a 20.000 euro |
| REG4 | CVPROD, quota fino a 35.000 euro |
| REG5 | CVPROD, quota fino a 40.000 euro |
| REG6 | CVPROD, quota fino a 400.000 euro |
| REG7 | CVPROD, quota fino a 440.000 euro |
| REG8 | CVPROD, quota fino a 45.000 euro |
| REG9 | CVPROD, quota fino a 55.000 euro |
| REG10 | CVPROD, differenziale relativo alla territorialità del livello dei canoni di affitto dei locali commerciali |
| REG11 | CVPROD |
| REG12 | CVPROD, differenziale relativo ai gruppi 1 e 4 della territorialità del commercio a livello comunale |
| REG13 | Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale e familiari diversi (percentuale di lavoro prestato diviso 100), Associati in partecipazione (percentuale di lavoro prestato diviso 100) e Soci (percentuale di lavoro prestato diviso 100) escluso il primo socio, differenziale relativo alla territorialità del livello delle retribuzioni |
| REG14 | Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali |
| REG15 | COSTI TOTALI |
| REG16 | COSTI INTERMEDI |
| REG17 | Valore beni strumentali mobili elevato a 0,2, differenziale relativo alla territorialità del livello del reddito |
| REG18 | Valore beni strumentali mobili elevato a 0,3, differenziale relativo alla territorialità del livello del reddito |
| REG19 | Valore beni strumentali mobili elevato a 0,4, differenziale relativo alla territorialità del livello del reddito |
| REG20 | Logaritmo in base 10 di [Valore beni strumentali mobili + 1] |
| REG21 | Logaritmo in base 10 di [Valore beni strumentali mobili + 1], differenziale relativo alla territorialità del livello del reddito |

Studio di settore WM15A – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

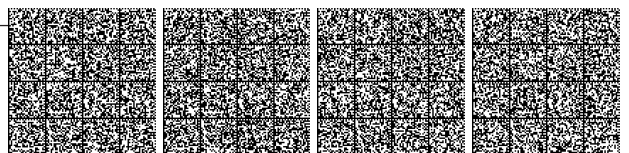
Cluster 1

| RMSE |
|---|
| 1,00536213 |

| Variabile | REG1 | REG6 | REG11 | REG13 | REG19 |
|---|---|---|---|---|---|
| REG1 | 0,0005767471397530 | -0,0000189043333460 | -0,0000888611253160 | 10,9953955680633000 | -0,5767654829433400 |
| REG6 | -0,0000189043333460 | 0,0002460124541800 | -0,0000460814978650 | -0,7041954923220400 | -0,9992603500242600 |
| REG11 | -0,0000888611253160 | -0,0000460814978650 | 0,0000455307190340 | -1,6223486768590100 | 0,0652295337839600 |
| REG13 | 10,9953955680633000 | -0,7041954923220500 | -1,6223486768590000 | 9557590,5608905500000000 | -97794,9233033616000000 |
| REG19 | -0,5767654829433400 | -0,9992603500242600 | 0,0652295337839600 | -97794,9233033616000000 | 9233,5758689026900000 |

Studio di settore WM15A – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

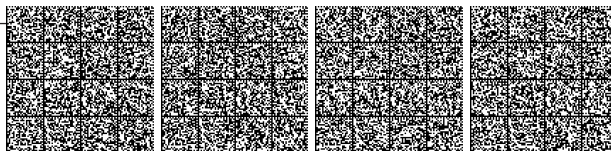
Cluster 2

| RMSE |
| --- |
| 1,02697613 |

| Variabile | REG13 | REG15 | REG18 |
| --- | --- | --- | --- |
| REG13 | 132932694,1981370000000000 | 16,7604698720282000 | -2266457,4706031500000000 |
| REG15 | 16,7604698720282000 | 0,0001122900631790 | -4,4376307914983500 |
| REG18 | -2266457,4706031500000000 | -4,4376307914983500 | 292343,9467304760000000 |

Studio di settore WM15A – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

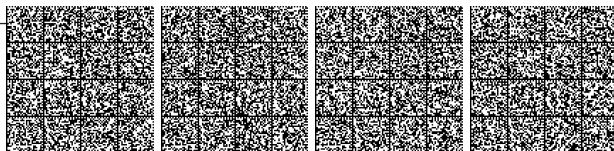
Cluster 3

| RMSE |
| --- |
| 1,00277945 |

| Variabile | REG1 | REG3 | REG10 | REG11 | REG13 | REG18 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| REG1 | 0,0004432386220840 | 0,0000758478617860 | -0,0001769801832330 | -0,0000405155949220 | 0,7534303949799400 | -0,3116340863964400 |
| REG3 | 0,0000758478617860 | 0,0011060321815000 | 0,0001379057757430 | -0,0000902750778560 | -0,6988611734647600 | -2,1101681671552100 |
| REG10 | -0,0001769801832330 | 0,0001379057757430 | 0,0012558636184160 | -0,0002578733965350 | 0,4421566403571400 | -0,2309433988093800 |
| REG11 | -0,0000405155949220 | -0,0000902750778560 | -0,0002578733965350 | 0,0000934666094440 | -1,2698578345021000 | 0,0388344310311520 |
| REG13 | 0,7534303949799400 | -0,6988611734647600 | 0,4421566403571400 | -1,2698578345021000 | 1836102,3290415800000000 | -9817,4172457694600000 |
| REG18 | -0,3116340863964400 | -2,1101681671552100 | -0,2309433988093800 | 0,0388344310311510 | -9817,4172457694600000 | 6283,4280310152900000 |

Studio di settore WM15A – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

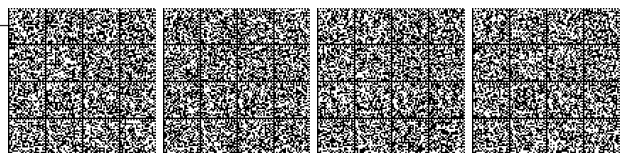
Cluster 4

| RMSE |
|---|
| 1,00298065 |

| Variabile | REG1 | REG5 | REG10 | REG11 | REG13 | REG21 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| REG1 | 0,0007467571525360 | 0,0000134047058510 | -0,0002207493545160 | -0,0000332663751970 | -0,4814803020645900 | -1,7683317004527800 |
| REG5 | 0,0000134047058510 | 0,0004797991046500 | 0,0001021469278510 | -0,0000841096908040 | -0,8960261811802100 | -6,6216993894130800 |
| REG10 | -0,0002207493545160 | 0,0001021469278510 | 0,0013547012608830 | -0,0002054456477210 | -4,9252108317863000 | -2,4430975887741700 |
| REG11 | -0,0000332663751970 | -0,0000841096908040 | -0,0002054456477210 | 0,0000647760453890 | 0,0388635800441130 | 0,8236592101904500 |
| REG13 | -0,4814803020645900 | -0,8960261811802100 | -4,9252108317863000 | 0,0388635800441130 | 1104273,4396893300000000 | -26694,1563325525000000 |
| REG21 | -1,7683317004527800 | -6,6216993894130800 | -2,4430975887741700 | 0,8236592101904500 | -26694,1563325525000000 | 151418,3258517530000000 |

Studio di settore WM15A – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

Cluster 5

| RMSE |
|---|
| 1,00087376 |

| Variabile | REG2 | REG8 | REG10 | REG11 | REG13 | REG14 | REG17 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| REG2 | 0,0001630307286460 | 0,0000128502461280 | -0,0000167124434570 | -0,0000060930366490 | 1,0895387858622500 | -0,0000860770720380 | -0,0079734215351080 |
| REG8 | 0,0000128502461280 | 0,0001037807164230 | 0,0000248639394060 | -0,0000135587680480 | -0,1270038060360600 | -0,0000009038859350 | -1,0394221783692700 |
| REG10 | -0,0000167124434570 | 0,0000248639394060 | 0,0001443666711280 | -0,0000268665872460 | -0,1333481807438500 | -0,0000312485166320 | -0,2715885222187100 |
| REG11 | -0,0000060930366490 | -0,0000135587680480 | -0,0000268665872460 | 0,0000105834616510 | -0,0673936715293100 | -0,0000200161959160 | 0,0977526912755000 |
| REG13 | 1,0895387858622500 | -0,1270038060360500 | -0,1333481807438400 | -0,0673936715293100 | 224455,8375770390000000 | -2,5146634485958900 | -3946,3817579626100000 |
| REG14 | -0,0000860770720380 | -0,0000009038859350 | -0,0000312485166320 | -0,0000200161959160 | -2,5146634485958900 | 0,0006503721988160 | -0,9128416984620700 |
| REG17 | -0,0079734215351070 | -1,0394221783692700 | -0,2715885222187100 | 0,0977526912755000 | -3946,3817579625900000 | -0,9128416984620700 | 17030,5821068104000000 |

Studio di settore WM15A – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

Cluster 6

| RMSE |
| --- |
| 1,00830777 |

| Variabile | REG13 | REG15 | REG20 |
| --- | --- | --- | --- |
| REG13 | 3564722,2244412900000000 | -25,2558253352617000 | -7269,3590764940800000 |
| REG15 | -25,2558253352617000 | 0,0028288159289370 | -5,7703364883360800 |
| REG20 | -7269,3590764940700000 | -5,7703364883360800 | 25815,0302058691000000 |

Studio di settore WM15A – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

Cluster 7

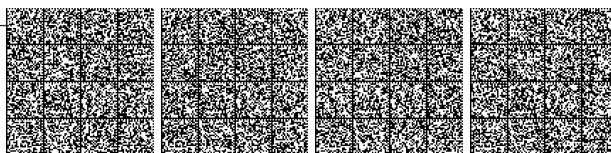
| RMSE |
|---|
| 1,00870721 |

| Variabile | REG1 | REG11 | REG13 | REG18 |
|---|---|---|---|---|
| REG1 | 0,0013645956826180 | -0,0002836524883980 | 10,5982490318642000 | -2,3482483871200000 |
| REG11 | -0,0002836524883980 | 0,0001171988326080 | -3,8786105315689200 | -0,7764828850696600 |
| REG13 | 10,5982490318642000 | -3,8786105315689200 | 12670672,9403498000000000 | -262193,6448581290000000 |
| REG18 | -2,3482483871200000 | -0,7764828850696600 | -262193,6448581290000000 | 55133,7618110066000000 |

Studio di settore WM15A – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

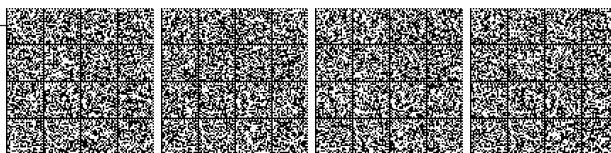
Cluster 8

| RMSE |
|---|
| 1,00385600 |

| Variabile | REG1 | REG9 | REG10 | REG11 | REG13 | REG18 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| REG1 | 0,0003905422493400 | 0,0000613717881350 | -0,0001273538128260 | -0,0000309232224440 | 3,2497747163410000 | -0,6763324450033400 |
| REG9 | 0,0000613717881350 | 0,0006752058993480 | 0,0001069771777520 | -0,0000542722754850 | -2,1982948947180900 | -2,9004262484209500 |
| REG10 | -0,0001273538128260 | 0,0001069771777520 | 0,0005829431415970 | -0,0001179168135750 | -1,2719038153182600 | -0,4700095573370700 |
| REG11 | -0,0000309232224440 | -0,0000542722754850 | -0,0001179168135750 | 0,0000445493572470 | -0,3374608063894200 | 0,1267153102110100 |
| REG13 | 3,2497747163410000 | -2,1982948947180900 | -1,2719038153182600 | -0,3374608063894200 | 2365064,8622369400000000 | -39687,5989209795000000 |
| REG18 | -0,6763324450033400 | -2,9004262484209500 | -0,4700095573370700 | 0,1267153102110100 | -39687,5989209795000000 | 18963,7597813543000000 |

Studio di settore WM15A – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

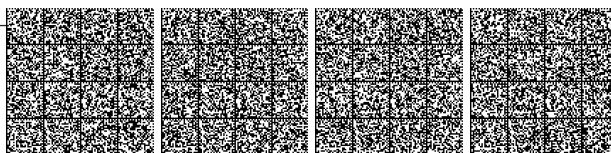
Cluster 9

| RMSE |
|---|
| 1,00403971 |

| Variabile | REG1 | REG10 | REG11 | REG13 | REG21 |
|---|---|---|---|---|---|
| REG1 | 0,0006448760696030 | -0,0002850353466380 | -0,0000228715873590 | 3,6071056291642500 | -2,0052829433286800 |
| REG10 | -0,0002850353466380 | 0,0012558666659190 | -0,0002624067667870 | -6,0154944069324300 | 0,6216881059810100 |
| REG11 | -0,0000228715873590 | -0,0002624067667870 | 0,0000950192548600 | -1,3480960611912400 | -0,9576908094484600 |
| REG13 | 3,6071056291642500 | -6,0154944069324300 | -1,3480960611912400 | 2960494,3867980300000000 | -113327,6130175220000000 |
| REG21 | -2,0052829433286800 | 0,6216881059810000 | -0,9576908094484600 | -113327,6130175220000000 | 117716,2145597520000000 |

Studio di settore WM15A – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

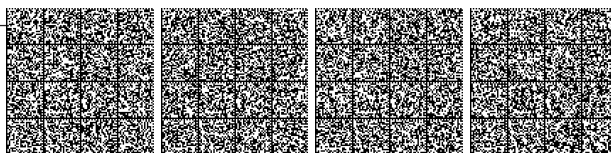
Cluster 10

| RMSE |
|---|
| 1,00227955 |

| Variabile | REG1 | REG11 | REG12 | REG13 | REG21 |
|---|---|---|---|---|---|
| REG1 | 0,0007590317595500 | -0,0001138971332860 | 0,0000676171170150 | 3,1771967448374800 | -0,9233250432365000 |
| REG11 | -0,0001138971332860 | 0,0000420933607790 | -0,0000246458659510 | -1,6052953113581500 | -0,6309118173208000 |
| REG12 | 0,0000676171170150 | -0,0000246458659510 | 0,0001204561085900 | 1,3867611067128100 | -0,1154382672892600 |
| REG13 | 3,1771967448374800 | -1,6052953113581500 | 1,3867611067128100 | 1226471,3264924100000000 | -50769,3889628345000000 |
| REG21 | -0,9233250432365000 | -0,6309118173208000 | -0,1154382672892600 | -50769,3889628345000000 | 63790,3386322194000000 |

Studio di settore WM15A – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

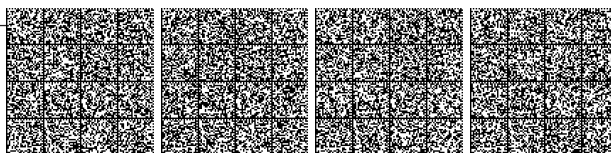
Cluster 11

| RMSE |
| --- |
| 1,01150451 |

| Variabile | REG2 | REG7 | REG13 | REG16 | REG17 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| REG2 | 0,0026639274919910 | -0,0000799814864250 | 2,9171171068886200 | -0,0000699157218430 | -4,5829083310609800 |
| REG7 | -0,0000799814864250 | 0,0002703486928910 | -0,7756733324889400 | -0,0000308261353210 | -14,8372106794809000 |
| REG13 | 2,9171171068886200 | -0,7756733324889500 | 25234206,3263394000000000 | -2,9071236592588800 | -1168331,0018302900000000 |
| REG16 | -0,0000699157218430 | -0,0000308261353210 | -2,9071236592588800 | 0,0000166770696850 | 0,2404298852338900 |
| REG17 | -4,5829083310609800 | -14,8372106794809000 | -1168331,0018302900000000 | 0,2404298852338900 | 1533546,7839598300000000 |

Studio di settore WM15A – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

Cluster 12

| RMSE |
|---|
| 1,00850842 |

| Variabile | REG1 | REG11 | REG12 | REG13 | REG20 |
|---|---|---|---|---|---|
| REG1 | 0,0041383185808350 | -0,0001424046984050 | 0,0000227944839640 | 1,2032272480927900 | -8,3232840805681200 |
| REG11 | -0,0001424046984050 | 0,0000241051071510 | -0,0000172262096420 | -2,0615895503690400 | -0,8286095688256000 |
| REG12 | 0,0000227944839640 | -0,0000172262096420 | 0,0000271944713560 | 3,0535208385039300 | 0,6441869424990700 |
| REG13 | 1,2032272480926900 | -2,0615895503690300 | 3,0535208385039200 | 26865202,1449870000000000 | -474160,8566415710000000 |
| REG20 | -8,3232840805681200 | -0,8286095688256000 | 0,6441869424990700 | -474160,8566415710000000 | 179893,5572201280000000 |

Studio di settore WM15A – Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

Cluster 13

| RMSE |
|---|
| 1,00529025 |

| Variabile | REG1 | REG4 | REG11 | REG13 | REG21 |
|---|---|---|---|---|---|
| REG1 | 0,0018781445879750 | 0,0003229241767370 | -0,0008039359606920 | -9,8190636992486600 | -2,5538599978150700 |
| REG4 | 0,0003229241767370 | 0,0024284921937240 | -0,0004685702976650 | -19,6671282649040000 | -14,1629138735197000 |
| REG11 | -0,0008039359606920 | -0,0004685702976650 | 0,0005053749638290 | 4,0157487291814800 | 1,6742735575490700 |
| REG13 | -9,8190636992486600 | -19,6671282649040000 | 4,0157487291814800 | 4323587,1679329400000000 | -48311,8065512249000000 |
| REG21 | -2,5538599978150700 | -14,1629138735197000 | 1,6742735575490700 | -48311,8065512249000000 | 171082,8360220530000000 |

Studio di settore WM27A - Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

Variabili di regressione

| Variabile | Descrizione Variabile |
|---|---|
| REG1 | Altri costi per servizi + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali |
| REG2 | Altri costi per servizi + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali + Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone) + Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) |
| REG3 | Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) |
| REG4 | Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone) |
| REG5 | CVPROD quota fino a 100.000 |
| REG6 | CVPROD quota fino a 80.000 |
| REG7 | CVPROD, differenziale relativo alla territorialità del livello dei canoni di affitto dei locali commerciali |
| REG8 | CVPROD |
| REG9 | CVPROD, differenziale relativo ai gruppi 1 e 4 della territorialità del commercio a livello comunale |
| REG10 | Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale e familiari diversi (percentuale di lavoro prestato diviso 100), Associati in partecipazione (percentuale di lavoro prestato diviso 100) e Soci (percentuale di lavoro prestato diviso 100) escluso il primo socio, differenziale relativo alla territorialità del livello delle retribuzioni |
| REG11 | Altri costi per servizi + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali + Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) |
| REG12 | Valore beni strumentali mobili elevato a 0,3 |
| REG13 | Valore beni strumentali elevato a 0,3, differenziale relativo alla territorialità del livello del reddito |

Studio di settore WM27A - Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

Cluster 1

| RMSE |
|---|
| 1,00700410 |

| Variabile | REG4 | REG8 | REG9 | REG10 | REG11 | REG12 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| REG4 | 0,0009475613375670 | -0,0000770022894490 | 0,0000171997210000 | 15,4605277296832000 | -0,0005265284664510 | -0,4192180544383800 |
| REG8 | -0,0000770022894490 | 0,0000289430557080 | -0,0000125133096130 | -1,1614636153233100 | -0,0001329110902790 | -0,1176212513038000 |
| REG9 | 0,0000171997210000 | -0,0000125133096130 | 0,0000778298550340 | 1,7122646836975400 | 0,0001280657865310 | -0,0738910583410700 |
| REG10 | 15,4605277296832000 | -1,1614636153233000 | 1,7122646836975400 | 4035180,6638373900000000 | -7,4703579000166500 | -78091,3798842714000000 |
| REG11 | -0,0005265284664510 | -0,0001329110902790 | 0,0001280657865310 | -7,4703579000165800 | 0,0053463443330570 | -1,9632220179168000 |
| REG12 | -0,4192180544383800 | -0,1176212513038000 | -0,0738910583410700 | -78091,3798842714000000 | -1,9632220179168000 | 6840,4232475803600000 |

Studio di settore WM27A - Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

Cluster 2

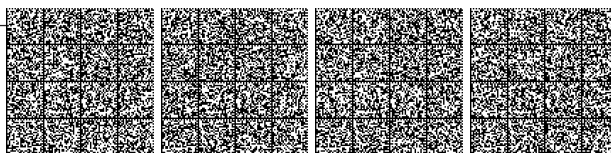
| RMSE |
|---|
| 1,00452256 |

| Variabile | REG1 | REG3 | REG4 | REG6 | REG8 | REG10 | REG13 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| REG1 | 0,0097875868421570 | -0,0016920405065170 | -0,0000008599439610 | 0,0000812323142810 | -0,0000842942095110 | -9,1697039837027900 | -0,9895999644857900 |
| REG3 | -0,0016920405065170 | 0,0086390076262880 | -0,0002415436130190 | -0,0000760301819170 | -0,0001254736924610 | -13,7105773769231000 | -1,8601761846613700 |
| REG4 | -0,0000008599439610 | -0,0002415436130190 | 0,0008391680710380 | 0,0001167801991060 | -0,0000869335557090 | 6,6978958432957600 | -0,3373236955245000 |
| REG6 | 0,0000812323142810 | -0,0000760301819170 | 0,0001167801991060 | 0,0001285370488620 | -0,0000360706126980 | 2,2932827121882000 | -0,7023214501446000 |
| REG8 | -0,0000842942095110 | -0,0001254736924610 | -0,0000869335557090 | -0,0000360706126980 | 0,0000299762422550 | -1,3503231635401900 | 0,0738793978568600 |
| REG10 | -9,1697039837028100 | -13,7105773769231000 | 6,6978958432957600 | 2,2932827121882000 | -1,3503231635401900 | 1055992,4257796800000000 | -17533,7078442621000000 |
| REG13 | -0,9895999644857900 | -1,8601761846613700 | -0,3373236955245000 | -0,7023214501446000 | 0,0738793978568600 | -17533,7078442621000000 | 8142,3555649224700000 |

Studio di settore WM27A - Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

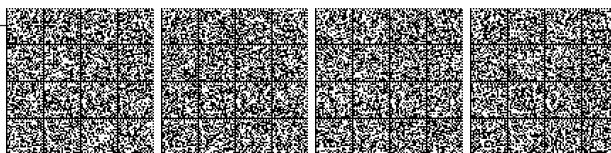
Cluster 3

| RMSE |
|---|
| 1,00092401 |

| Variabile | REG1 | REG3 | REG4 | REG5 | REG8 | REG10 | REG13 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| REG1 | 0,0007624721539590 | -0,0001016488397280 | -0,0000035118529780 | 0,0000079919741740 | -0,0000119375595750 | -0,5074824127314000 | -0,0748208378025400 |
| REG3 | -0,0001016488397280 | 0,0010048746127160 | -0,0000555338167300 | 0,0000018176281970 | -0,0000130805743470 | -1,8858051579338400 | -0,2830268623452500 |
| REG4 | -0,0000035118529780 | -0,0000555338167300 | 0,0001527633003030 | 0,0000094730376750 | -0,0000102971457380 | 0,7151309146296300 | -0,0200080046196930 |
| REG5 | 0,0000079919741740 | 0,0000018176281970 | 0,0000094730376750 | 0,0000141700431630 | -0,0000050710184240 | 0,0568076484136760 | -0,0794724296061300 |
| REG8 | -0,0000119375595750 | -0,0000130805743470 | -0,0000102971457380 | -0,0000050710184240 | 0,0000042097695330 | -0,1093499706857700 | 0,0108303372733060 |
| REG10 | -0,5074824127314000 | -1,8858051579338400 | 0,7151309146296300 | 0,0568076484136760 | -0,1093499706857700 | 160783,7779377160000000 | -1848,2945417742500000 |
| REG13 | -0,0748208378025400 | -0,2830268623452500 | -0,0200080046196930 | -0,0794724296061300 | 0,0108303372733060 | -1848,2945417742500000 | 1036,5307517606400000 |

Studio di settore WM27A - Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

Cluster 4

| RMSE |
|---|
| 1,02201861 |

| Variabile | REG2 | REG7 | REG8 | REG12 |
|---|---|---|---|---|
| REG2 | 0,0324508101792000 | 0,0090983148388170 | -0,0035607671417760 | -5,8681080665702000 |
| REG7 | 0,0090983148388170 | 0,0375742369092640 | -0,0071897644149080 | -2,5598870283875600 |
| REG8 | -0,0035607671417760 | -0,0071897644149080 | 0,0022105921352790 | -0,9430451044819200 |
| REG12 | -5,8681080665701900 | -2,5598870283875600 | -0,9430451044819200 | 7081,1447157639100000 |

Studio di settore WM27A - Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

Cluster 5

| RMSE |
| --- |
| 1,02591698 |

| Variabile | REG1 | REG3 | REG4 | REG8 | REG10 | REG12 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| REG1 | 0,0537976708693380 | -0,0006294721667210 | -0,0032694775712760 | -0,0009979889647290 | -53,5302637674781000 | 1,1747752572647800 |
| REG3 | -0,0006294721667210 | 0,0534989966627740 | -0,0032164432282720 | -0,0003101990831410 | -196,7729352466440000 | -11,8231627358759000 |
| REG4 | -0,0032694775712760 | -0,0032164432282720 | 0,0036229173518730 | -0,0002771072120010 | 30,6554436930350000 | 1,0395094129291800 |
| REG8 | -0,0009979889647290 | -0,0003101990831410 | -0,0002771072120010 | 0,0000905116324080 | 4,6190160500464100 | -0,4195580654169100 |
| REG10 | -53,5302637674781000 | -196,7729352466440000 | 30,6554436930350000 | 4,6190160500464100 | 14421037,5218677000000000 | -195121,9889185700000000 |
| REG12 | 1,1747752572647700 | -11,8231627358759000 | 1,0395094129291800 | -0,4195580654169100 | -195121,9889185700000000 | 13986,2809796239000000 |

Studio di settore WM27B - Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

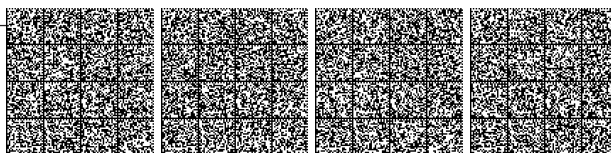
Variabili di regressione

| Variabile | Descrizione Variabile |
|---|---|
| REG1 | Altri costi per servizi + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali |
| REG2 | Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) |
| REG3 | Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone) |
| REG4 | CVPROD |
| REG5 | CVPROD, differenziale relativo ai gruppi 1, 2 e 4 della territorialità del commercio a livello comunale |
| REG6 | Logaritmo in base 10 di (COSTI TOTALI + 10), differenziale relativo alla territorialità del livello del reddito |
| REG7 | Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali |
| REG8 | COSTI TOTALI |
| REG9 | CVPROD + Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali |
| REG10 | Valore beni strumentali mobili elevato a 0,3 |
| REG11 | Valore beni strumentali mobili elevato a 0,3, differenziale relativo alla territorialità del livello del reddito |
| REG12 | Valore beni strumentali mobili elevato a 0,4 |
| REG13 | Valore beni strumentali mobili elevato a 0,5 |

Studio di settore WM27B - Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

Cluster 1

| RMSE |
|---|
| 1,00383575 |

| Variabile | REG1 | REG2 | REG3 | REG4 | REG12 |
|---|---|---|---|---|---|
| REG1 | 0,0108667376808720 | -0,0009280152811940 | -0,0004747622516270 | -0,0001027241332850 | -0,1758148741249500 |
| REG2 | -0,0009280152811940 | 0,0100099677939320 | -0,0005409750794480 | -0,0001357760972370 | -0,5062370039431600 |
| REG3 | -0,0004747622516270 | -0,0005409750794480 | 0,0009258897429160 | -0,0000482987957180 | 0,0514315242333550 |
| REG4 | -0,0001027241332850 | -0,0001357760972370 | -0,0000482987957180 | 0,0000208137488660 | -0,0189818692778010 |
| REG12 | -0,1758148741249500 | -0,5062370039431600 | 0,0514315242333550 | -0,0189818692778010 | 114,7575598502800000 |

Studio di settore WM27B - Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

Cluster 2

| RMSE |
|---|
| 1,02574072 |

| Variabile | REG3 | REG4 | REG5 | REG7 | REG13 |
|---|---|---|---|---|---|
| REG3 | 0,0021180765781130 | -0,0002344609106280 | 0,0000695233335670 | -0,0008725976357180 | -0,0481058269928510 |
| REG4 | -0,0002344609106280 | 0,0000793644844430 | -0,0000193992576780 | -0,0000475077823850 | -0,0441194367046340 |
| REG5 | 0,0000695233335670 | -0,0000193992576780 | 0,0001556297286720 | 0,0000360893411510 | -0,0248528109248690 |
| REG7 | -0,0008725976357180 | -0,0000475077823850 | 0,0000360893411510 | 0,0033141272911140 | -0,1382025556092000 |
| REG13 | -0,0481058269928510 | -0,0441194367046340 | -0,0248528109248690 | -0,1382025556092000 | 122,0640586805970000 |

Studio di settore WM27B - Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

Cluster 3

| RMSE |
|---|
| 1,05015852 |

| Variabile | REG3 | REG6 | REG9 | REG10 |
|---|---|---|---|---|
| REG3 | 0,0088755788582720 | 1,0541487947316600 | -0,0003708061478410 | -0,4440592499110400 |
| REG6 | 1,0541487947316700 | 889665,4471726460000000 | -4,7928665859614100 | -53308,9744179109000000 |
| REG9 | -0,0003708061478410 | -4,7928665859614200 | 0,0002378364664410 | -0,6895876586161700 |
| REG10 | -0,4440592499110400 | -53308,9744179108000000 | -0,6895876586161700 | 9616,3368757229400000 |

Studio di settore WM27B - Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

Cluster 4

| RMSE |
| --- |
| 1,00136408 |

| Variabile | REG1 | REG2 | REG3 | REG4 | REG11 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| REG1 | 0,0055088655207980 | -0,0003488855767880 | -0,0001074596134450 | -0,0000598425816620 | -0,5869474026934500 |
| REG2 | -0,0003488855767880 | 0,0041893883677390 | -0,0002045042384040 | -0,0000699720274970 | -1,1106002943937700 |
| REG3 | -0,0001074596134450 | -0,0002045042384040 | 0,0005186641884350 | -0,0000306402958590 | 0,1544249144765700 |
| REG4 | -0,0000598425816620 | -0,0000699720274970 | -0,0000306402958590 | 0,0000128306577630 | -0,0964790651569400 |
| REG11 | -0,5869474026934500 | -1,1106002943937700 | 0,1544249144765700 | -0,0964790651569400 | 2821,7874643301600000 |

Studio di settore WM27B - Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

Cluster 5

| RMSE |
|---|
| 1,02450142 |

| Variabile | REG6 | REG8 | REG10 |
|---|---|---|---|
| REG6 | 684646,5839023190000000 | -2,7145450269681000 | -50516,8354212045000000 |
| REG8 | -2,7145450269681000 | 0,0004199962950350 | -0,6390215585457800 |
| REG10 | -50516,8354212045000000 | -0,6390215585457800 | 6517,7940249325300000 |

Studio di settore WM28U - Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

Variabili di regressione

| Variabile | Descrizione Variabile |
|---|---|
| REG1 | CVPROD, differenziale relativo ai gruppi 1, 2, 4 e 7 della territorialità del commercio a livello comunale |
| REG2 | Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale e familiari diversi (percentuale di lavoro prestato diviso 100), Associati in partecipazione (percentuale di lavoro prestato diviso 100) e Soci (percentuale di lavoro prestato diviso 100) escluso il primo socio |
| REG3 | Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale e familiari diversi (percentuale di lavoro prestato diviso 100), Associati in partecipazione (percentuale di lavoro prestato diviso 100) e Soci (percentuale di lavoro prestato diviso 100) escluso il primo socio, differenziale relativo alla territorialità del livello delle retribuzioni |
| REG4 | COSTI TOTALI |
| REG5 | COSTI TOTALI elevato a 0,97 |
| REG6 | COSTI TOTALI elevato a 0,98 |
| REG7 | COSTI TOTALI elevato a 0,99 |
| REG8 | Valore beni strumentali mobili elevato a 0,2 |
| REG9 | Valore beni strumentali mobili elevato a 0,3 |
| REG10 | Valore beni strumentali mobili elevato a 0,5 |
| REG11 | Logaritmo in base 10 di [Valore beni strumentali mobili + 10] |

Studio di settore WM28U - Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

Cluster 1

| RMSE |
|---|
| 1,00685526 |

| Variabile | REG2 | REG4 | REG11 |
|---|---|---|---|
| REG2 | 10187610,0311712000000000 | -10,1548465076345000 | -116760,7452378120000000 |
| REG4 | -10,1548465076345000 | 0,0000963741116320 | -1,0480727693377000 |
| REG11 | -116760,7452378120000000 | -1,0480727693377000 | 57893,7767568112000000 |

Studio di settore WM28U - Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

Cluster 2

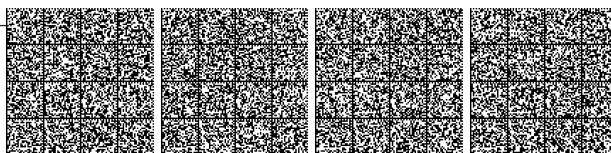
| RMSE |
| --- |
| 1,00920355 |

| Variabile | REG2 | REG4 | REG11 |
| --- | --- | --- | --- |
| REG2 | 19576509,0665078000000000 | -8,5735924750741000 | -347527,2259454540000000 |
| REG4 | -8,5735924750741000 | 0,0001225751303100 | -3,7133784848736800 |
| REG11 | -347527,2259454530000000 | -3,7133784848736900 | 228336,4361414900000000 |

Studio di settore WM28U - Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

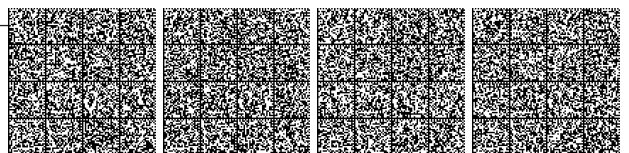
Cluster 3

| RMSE |
|---|
| 1,00227347 |

| Variabile | REG1 | REG3 | REG5 | REG11 |
|---|---|---|---|---|
| REG1 | 0,0000369789771210 | 2,8327720878008200 | -0,0000161822747470 | -0,0583521452931780 |
| REG3 | 2,8327720878008200 | 3026014,4109642500000000 | -4,7124390907045400 | -4007,2524645728300000 |
| REG5 | -0,0000161822747470 | -4,7124390907045400 | 0,0000364278838670 | -0,3317543450594400 |
| REG11 | -0,0583521452931780 | -4007,2524645728400000 | -0,3317543450594400 | 9668,4092366937400000 |

Studio di settore WM28U - Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

Cluster 4

| RMSE |
|---|
| 1,00310426 |

| Variabile | REG1 | REG3 | REG6 | REG11 |
|---|---|---|---|---|
| REG1 | 0,0000772218142980 | 2,9223064220103700 | -0,0000245859213540 | 0,0613140519282520 |
| REG3 | 2,9223064220103700 | 2701424,0348038300000000 | -2,5884673169752700 | -54027,6086123919000000 |
| REG6 | -0,0000245859213540 | -2,5884673169752700 | 0,0000370917984040 | -0,5058299576582200 |
| REG11 | 0,0613140519282520 | -54027,6086123919000000 | -0,5058299576582200 | 20518,8788738116000000 |

Studio di settore WM28U - Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

Cluster 5

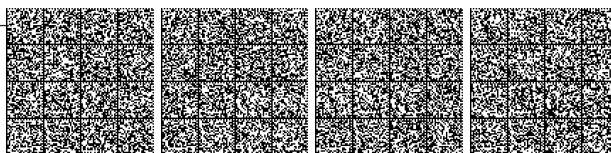
| RMSE |
|---|
| 1,00480859 |

| Variabile | REG1 | REG3 | REG5 | REG8 |
|---|---|---|---|---|
| REG1 | 0,0001670905819300 | 3,1248104839214300 | -0,0000154751448860 | -0,2425009250761800 |
| REG3 | 3,1248104839214200 | 2538754,2365361300000000 | -3,4363061886001300 | -19843,7386072122000000 |
| REG5 | -0,0000154751448860 | -3,4363061886001300 | 0,0000503484753210 | -0,3392988713753500 |
| REG8 | -0,2425009250761800 | -19843,7386072122000000 | -0,3392988713753500 | 7506,7919818350700000 |

Studio di settore WM28U - Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

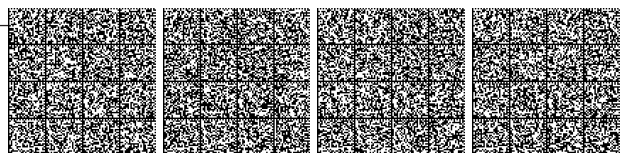
Cluster 6

| RMSE |
|---|
| 1,01727683 |

| Variabile | REG7 | REG9 |
|---|---|---|
| REG7 | 0,0001925140919340 | -1,2209933849509400 |
| REG9 | -1,2209933849509400 | 11008,2216452407000000 |

Studio di settore WM28U - Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

Cluster 7

| RMSE |
| --- |
| 1,00852828 |

| Variabile | REG3 | REG4 | REG10 |
| --- | --- | --- | --- |
| REG3 | 24894243,5806933000000000 | 9,1484532765125800 | -38169,9554276158000000 |
| REG4 | 9,1484532765125700 | 0,0000377137574600 | -0,0810783871351800 |
| REG10 | -38169,9554276158000000 | -0,0810783871351800 | 228,9172428464200000 |

Studio di settore WM28U - Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

Cluster 8

| RMSE |
|---|
| 1,00387497 |

| Variabile | REG1 | REG3 | REG6 | REG8 |
|---|---|---|---|---|
| REG1 | 0,0000704797878260 | 2,5945919950622700 | -0,0000211826816500 | 0,0186293270607690 |
| REG3 | 2,5945919950622700 | 3307804,3255583900000000 | -2,8131205249878300 | -34819,0877829928000000 |
| REG6 | -0,0000211826816500 | -2,8131205249878300 | 0,0000351070904600 | -0,3616234660646800 |
| REG8 | 0,0186293270607690 | -34819,0877829928000000 | -0,3616234660646800 | 10212,0815438184000000 |

Studio di settore WM40A - Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

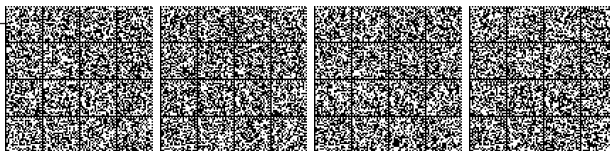
Variabili di regressione

| Variabile | Descrizione Variabile |
|---|---|
| REG1 | Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio + Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone) + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali |
| REG2 | CVPROD, differenziale relativo alla territorialità del livello dei canoni di affitto dei locali commerciali |
| REG3 | CVPROD |
| REG4 | CVPROD, differenziale relativo ai gruppi 3, 5, 6 della territorialità del commercio a livello comunale |
| REG5 | Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale e familiari diversi (percentuale di lavoro prestato diviso 100), Associati in partecipazione (percentuale di lavoro prestato diviso 100) e Soci (percentuale di lavoro prestato diviso 100) escluso il primo socio, differenziale relativo alla territorialità del livello delle retribuzioni |
| REG6 | Logaritmo in base 10 di [Valore beni strumentali mobili + 10] |

Studio di settore WM40A - Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

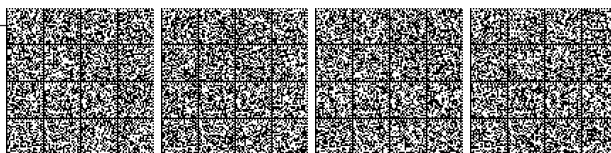
Cluster 1

| RMSE |
|---|
| 1,00654562 |

| Variabile | REG1 | REG3 | REG4 | REG5 | REG6 |
|---|---|---|---|---|---|
| REG1 | 0,0008675043032900 | -0,0001284168576130 | -0,0000544309804830 | 5,7573000166975800 | -0,2034767685892500 |
| REG3 | -0,0001284168576130 | 0,0001819002926600 | -0,0001011950292130 | -3,2058759545192200 | -0,8280884716868000 |
| REG4 | -0,0000544309804830 | -0,0001011950292130 | 0,0001512527929780 | -2,4973394755851900 | 0,0591382195149240 |
| REG5 | 5,7573000166975800 | -3,2058759545192200 | -2,4973394755851900 | 1357110,7073419400000000 | -4686,3007814121700000 |
| REG6 | -0,2034767685892500 | -0,8280884716868000 | 0,0591382195149240 | -4686,3007814121800000 | 15548,3807112121000000 |

Studio di settore WM40A - Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

Cluster 2

| RMSE |
|---|
| 1,00898651 |

| Variabile | REG1 | REG3 | REG5 | REG6 |
|---|---|---|---|---|
| REG1 | 0,0044206591489840 | -0,0005840363180370 | -25,6788612800072000 | -0,9280071615423700 |
| REG3 | -0,0005840363180370 | 0,0004922695361320 | -9,8239269306242000 | -2,8141319176263000 |
| REG5 | -25,6788612800072000 | -9,8239269306242100 | 4735638,4161857700000000 | 18957,0301719997000000 |
| REG6 | -0,9280071615423700 | -2,8141319176263000 | 18957,0301719997000000 | 32000,7236563007000000 |

Studio di settore WM40A - Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

Cluster 3

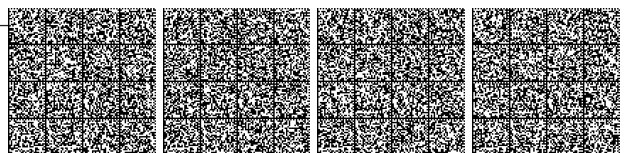
| RMSE |
|---|
| 1,01368098 |

| Variabile | REG1 | REG3 | REG4 | REG5 | REG6 |
|---|---|---|---|---|---|
| REG1 | 0,0104627987978180 | -0,0001862371716210 | -0,0003085890170030 | -15,7279576559072000 | -9,5125808537558100 |
| REG3 | -0,0001862371716210 | 0,0006890599009800 | -0,0005367735651420 | 0,7459381471762300 | -3,0007297798927900 |
| REG4 | -0,0003085890170030 | -0,0005367735651420 | 0,0006451101373330 | -8,3486532800431700 | 0,7735337953594200 |
| REG5 | -15,7279576559072000 | 0,7459381471762300 | -8,3486532800431700 | 9361327,4714940100000000 | -115589,1018380190000000 |
| REG6 | -9,5125808537558200 | -3,0007297798927800 | 0,7735337953594200 | -115589,1018380190000000 | 71864,3726856844000000 |

Studio di settore WM40A - Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

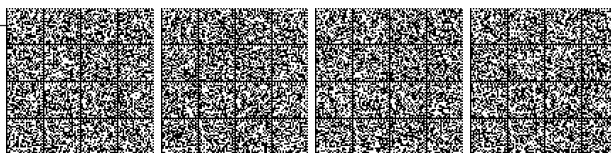
Cluster 4

| RMSE |
|---|
| 1,01136551 |

| Variabile | REG1 | REG3 | REG5 | REG6 |
|---|---|---|---|---|
| REG1 | 0,0016437895325490 | -0,0005966200007550 | -6,4049894132649300 | 1,5024947256963200 |
| REG3 | -0,0005966200007550 | 0,0005161957172960 | -11,7090937541758000 | -3,4674097063412700 |
| REG5 | -6,4049894132649100 | -11,7090937541758000 | 3224686,9662552600000000 | -1755,0369461512200000 |
| REG6 | 1,5024947256963200 | -3,4674097063412700 | -1755,0369461512600000 | 57182,9139927009000000 |

Studio di settore WM40A - Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

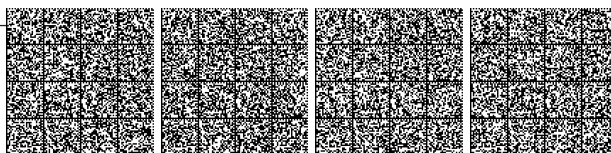
Cluster 5

| RMSE |
|---|
| 1,00550460 |

| Variabile | REG1 | REG3 | REG4 | REG5 | REG6 |
|---|---|---|---|---|---|
| REG1 | 0,0012803049282730 | -0,0002228817793860 | -0,0001102839291550 | 6,2530760680192900 | 0,1346584149651100 |
| REG3 | -0,0002228817793860 | 0,0002459488072360 | -0,0001121792652460 | -2,2125364830208600 | -1,2744038009326000 |
| REG4 | -0,0001102839291550 | -0,0001121792652460 | 0,0001957082018860 | -5,2014401321702900 | 0,2046853420995800 |
| REG5 | 6,2530760680192900 | -2,2125364830208600 | -5,2014401321702900 | 1517498,9896787000000000 | -10240,1597614246000000 |
| REG6 | 0,1346584149651100 | -1,2744038009326000 | 0,2046853420995800 | -10240,1597614246000000 | 19078,6570720274000000 |

Studio di settore WM40A - Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

Cluster 6

| RMSE |
|---|
| 1,01727736 |

| Variabile | REG1 | REG3 | REG5 | REG6 |
|---|---|---|---|---|
| REG1 | 0,0005820130275620 | -0,0002566394004570 | 3,1215523561148700 | 0,9358018866864100 |
| REG3 | -0,0002566394004570 | 0,0001516341524210 | -1,6148421881674300 | -2,2116216835402300 |
| REG5 | 3,1215523561148500 | -1,6148421881674200 | 8923512,9654526200000000 | -532955,5188416040000000 |
| REG6 | 0,9358018866864200 | -2,2116216835402400 | -532955,5188416040000000 | 203849,7718679310000000 |

Studio di settore WM40A - Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

Cluster 7

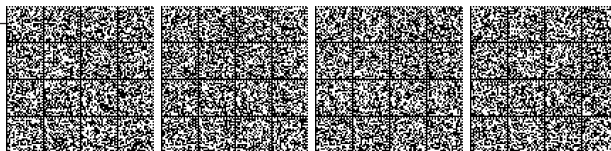
| RMSE |
|---|
| 1,02452196 |

| Variabile | REG1 | REG2 | REG3 | REG5 | REG6 |
|---|---|---|---|---|---|
| REG1 | 0,0009817856498050 | -0,0004931984473040 | -0,0006391531060340 | 6,0366759629063100 | 0,9745047794171800 |
| REG2 | -0,0004931984473040 | 0,0056745157029470 | -0,0007756020151870 | -6,3390967798355400 | -1,9382013936005600 |
| REG3 | -0,0006391531060340 | -0,0007756020151870 | 0,0008081422927230 | -2,0109817035505900 | -3,2486139451610100 |
| REG5 | 6,0366759629062800 | -6,3390967798355700 | -2,0109817035505600 | 4306988,1242398200000000 | -283997,4880094300000000 |
| REG6 | 0,9745047794171700 | -1,9382013936005500 | -3,2486139451610100 | -283997,4880094300000000 | 107016,8848166620000000 |

Studio di settore WM40A - Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

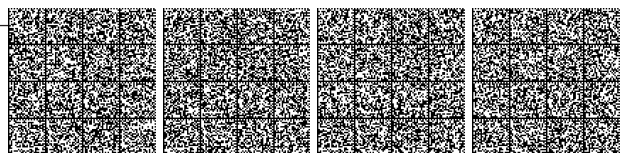
Cluster 8

| RMSE |
|---|
| 1,00561348 |

| Variabile | REG1 | REG3 | REG4 | REG5 | REG6 |
|---|---|---|---|---|---|
| REG1 | 0,0003742754424950 | -0,0001222919234250 | -0,0000436942221700 | 3,6571430258785700 | 0,3861946309269800 |
| REG3 | -0,0001222919234250 | 0,0004365347266540 | -0,0003048467115790 | -3,2114865794778500 | -1,8983891388134500 |
| REG4 | -0,0000436942221700 | -0,0003048467115790 | 0,0003278400084680 | -4,0564423166164400 | 0,9313675118298600 |
| REG5 | 3,6571430258785700 | -3,2114865794778500 | -4,0564423166164400 | 1894665,6073254200000000 | -5866,1466121660200000 |
| REG6 | 0,3861946309269800 | -1,8983891388134500 | 0,9313675118298600 | -5866,1466121660200000 | 21010,3814395547000000 |

Studio di settore WM40A - Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

Cluster 9

| RMSE |
|---|
| 1,00070903 |

| Variabile | REG1 | REG3 | REG4 | REG5 | REG6 |
|---|---|---|---|---|---|
| REG1 | 0,0000796107207570 | -0,0000166795656820 | -0,0000040745138530 | 0,2199773862936000 | 0,0211178553987340 |
| REG3 | -0,0000166795656820 | 0,0000248342819920 | -0,0000147527203820 | -0,1615661084311900 | -0,1033373735484500 |
| REG4 | -0,0000040745138530 | -0,0000147527203820 | 0,0000190005486260 | -0,2938381533162000 | 0,0258922352240940 |
| REG5 | 0,2199773862936000 | -0,1615661084311900 | -0,2938381533162000 | 182986,3510222420000000 | -1182,2981647460900000 |
| REG6 | 0,0211178553987350 | -0,1033373735484500 | 0,0258922352240940 | -1182,2981647460900000 | 1368,9085818596800000 |

Studio di settore WM40A - Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

Cluster 10

| RMSE |
| --- |
| 1,01915035 |

| Variabile | REG1 | REG3 | REG4 | REG5 | REG6 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| REG1 | 0,0009398326760390 | -0,0002166012188280 | -0,0001135451739570 | 15,7117161996546000 | -0,7305508040318500 |
| REG3 | -0,0002166012188280 | 0,0001504438645110 | -0,0000331732467200 | -6,5509091424034500 | -1,0705361003637000 |
| REG4 | -0,0001135451739570 | -0,0000331732467200 | 0,0001936597960540 | -8,4585630212234700 | -0,6022657025118400 |
| REG5 | 15,7117161996546000 | -6,5509091424034600 | -8,4585630212234700 | 9077338,6360179500000000 | -152882,4273810090000000 |
| REG6 | -0,7305508040318500 | -1,0705361003637000 | -0,6022657025118400 | -152882,4273810090000000 | 73163,6028964408000000 |

**13A10662**

LOREDANA COLECCHIA, *redattore* DELIA CHIARA, *vice redattore*

(WI-GU-2013-SST-017) Roma, 2013 - Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A.